



# AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE EN AMÉRIQUE LATINE

---

Panorama

Viandes

Lait et dérivés

Fruits, légumes et café

Céréales, oléagineux et canne à sucre

Boissons

Restauration

Pêche et aquaculture

Divers

**N° 110 - Novembre 2012**

# Sommaire

<b>Conjoncture économique et politique .....</b>	<b>5</b>
<b>Amérique latine .....</b>	<b>5</b>
Terre d'opportunités pour les groupes européens .....	5
Un aimant à IED .....	5
<b>Argentine .....</b>	<b>6</b>
Les indignés du « 8N » .....	6
Moins d'exportations, plus de contrôles .....	6
La mauvaise passe continue pour l'industrie .....	6
La valeur d'un billet de 100 pesos.....	6
<b>Brésil.....</b>	<b>7</b>
Dilma ROUSSEFF à l'écart du <i>Mensalão</i> .....	7
Défendre le marché intérieur .....	7
Le poids du « treizième mois » .....	7
Religion et économie .....	7
<b>Chili.....</b>	<b>8</b>
Municipales : le pouvoir désavoué .....	8
Exportations : les produits au sommet.....	8
Les IED battent un record.....	8
<b>Colombie.....</b>	<b>9</b>
Le duo exécutif touché par la maladie .....	9
Reprise du côté des exportations.....	9
La dynamique de la création d'entreprises .....	9
Les derniers chiffres des IED .....	9
<b>Mexique .....</b>	<b>10</b>
La bonne croissance de la production industrielle.....	10
Peut mieux faire sur les revenus fiscaux.....	10
Forte baisse des <i>remesas</i> .....	10
<b>Pérou .....</b>	<b>11</b>
Les moteurs de la croissance.....	11
Amélioration sociale .....	11
Un point sur les exportations régionales .....	11
<b>Uruguay.....</b>	<b>11</b>
Des importations moindres .....	11
<b>Venezuela.....</b>	<b>12</b>
Une élection en chasse une autre.....	12
Hausse inquiétante de la dette publique interne .....	12
Dévaluation en vue ? .....	12
Les premiers groupes exportateurs .....	12
<b>Secteurs et entreprises.....</b>	<b>13</b>

<b>Panorama.....</b>	<b>13</b>
Cuba : l'ouverture par l'agriculture .....	13
Mexique : quelques données essentielles .....	13
Uruguay : vente de terres en baisse .....	13
<b>Viandes.....</b>	<b>14</b>
Brésil : JBS augmente sa capacité avicole.....	14
Brésil : la plus grande usine régionale de saucisses .....	14
<b>Lait et dérivés.....</b>	<b>14</b>
Brésil : un des premiers marchés de DANONE .....	14
<b>Fruits, légumes et café .....</b>	<b>15</b>
Argentine : BAGGIO se lance dans la tomate .....	15
Bolivie : rien n'arrête le quinoa .....	15
Brésil : acquisition dans le Goiás .....	15
Chili : la myrtille très demandée à l'export .....	15
Pérou : les agro-exportations non-traditionnelles en chiffres.....	15
Pérou : les asperges dans le bon tempo .....	16
Pérou : zoom sur les exportations de mandarines .....	16
<b>Céréales, oléagineux et canne à sucre.....</b>	<b>17</b>
Amérique latine : du maïs pour l'Egypte.....	17
Argentine : association dans le soja.....	17
Bolivie : le soja en plein boum .....	17
Brésil : bientôt N°1 du soja .....	17
El Salvador : récolte de canne à sucre stable .....	17
Mexique : GRUMA davantage mexicain .....	17
Paraguay : bonnes nouvelles à l'export.....	18
Paraguay : le premier projet à l'étranger d'AGD .....	18
<b>Boissons.....</b>	<b>19</b>
Argentine : COCA-COLA revient dans l'eau minérale .....	19
Argentine : le plan quinquennal de PEÑAFLORES .....	19
Brésil : AMBEV agrandit une usine nordestine .....	19
Chili : le boum de l'eau en bouteille.....	19
Colombie : DIAGEO ouvre un centre de services.....	20
<b>Restauration .....</b>	<b>21</b>
Argentine : Buenos Aires a son PAIN QUOTIDIEN .....	21
Colombie : BURGER KING marque son territoire.....	21
Mexique : GORDITAS DOÑA TOTA dans les bras de FEMSA .....	21
<b>Pêche et aquaculture.....</b>	<b>21</b>
Équateur : la crevette relève la tête .....	21
<b>Divers .....</b>	<b>22</b>
Argentine : hausse des ventes d'équipements agricoles .....	22
Argentine : des pâtes exportées au Panamá.....	22
Brésil : deux français ambitieux .....	22
Brésil : NISSIN-AJINOMOTO dans le Nordeste.....	22
Chili : un site de CAROZZI renaît de ses cendres.....	22
Chili : projet entre BARRY CALLEBAUT et ARCOR .....	23

Mexique : le secteur de l'œuf panse ses plaies.....	23
Panama : AMERICAN FRANCHISING change de mains .....	23
Uruguay : un parc industriel agricole .....	23
Venezuela : les glaces COPPELIA font un bide.....	23

## **Annexe : indicateurs économiques**

# Conjoncture économique et politique

## Amérique latine

---

### Terre d'opportunités pour les groupes européens

Signe d'un mouvement qui reflète un changement d'équilibre du pouvoir économique entre l'Europe et les pays en développement, dont les pays latino-américains, nombreux sont les groupes européens, principalement espagnols, italiens et portugais, qui utilisent leurs filiales à l'étranger pour renflouer leurs caisses.

Ainsi, face aux difficultés à trouver des financements dans leur pays d'origine, des entreprises du Vieux continent profitent de la bonne situation financière de leurs filiales latino-américaines pour ouvrir leur capital, notamment au Brésil, en Colombie et au Pérou.

À titre d'exemple, l'opérateur espagnol de télécommunications **Telefónica** dépend de plus en plus des ses résultats en Amérique latine et prévoit d'introduire en bourse plusieurs filiales dans la région. Précédemment, un autre acteur espagnol, **OHL** (construction) avait ouvert son capital en bourse du Mexique, il y a deux ans. Au Chili, l'électricien italien **Enel** projette une augmentation de capital de 8 milliards de dollars *via* sa filiale locale **Enerjis** qui préalablement concentrerait tous les actifs latino-américains du groupe transalpin.

### Un aimant à IED

Selon la **Commission économique pour l'Amérique latine et la Caraïbe** (CEPAL), au cours du premier semestre de 2012, les investissements étrangers directs (IED) vers 17 pays latino-américains ont crû 8% sur douze mois totalisant 94,33 milliards de dollars. Inversement, les investissements à l'étranger des groupes latino-américains ont eux augmenté de 129%.

Les plus forts accroissements des IED ont été enregistrés en Argentine, au Chili, en République dominicaine, au Pérou et en Colombie. En revanche, les flux vers le Mexique ont reculé de 19%.

## Les indignés du « 8N »

Le 8 novembre dernier, des centaines de milliers d'argentins ont manifesté leur « indignation » au bruit des coups de casseroles (*cacerolazo*) dans tous les centres urbains.

Cette mobilisation n'avait pas pour intention de chasser le pouvoir en place, mais de lui signifier un « ras-le-bol » des excès d'une équipe gouvernementale, la Présidente **Kirchner** en tête, qui agit trop souvent dans son propre intérêt en abusant de sa position au sommet de l'État. Les réclamations portaient aussi sur l'insécurité grandissante et les restrictions administratives pour les opérations en dollars, seul refuge des économies des Argentins.

Malgré l'ampleur du mouvement, l'opposition se trouve face à un problème de taille : son manque de leaders capables d'affronter le pouvoir. Mme Kirchner et les membres de l'exécutif peuvent donc dormir sur leurs deux oreilles, au moins jusqu'au moment où la colère populaire trouvera d'autres moyens encore plus convaincants pour s'exprimer.

## Moins d'exportations, plus de contrôles

En 2012, les exportations du pays ne montrent pas le même dynamisme qu'en 2003 et 2009 et ne parviendraient pas à atteindre les 84 milliards de dollars de 2011. Selon la CEPAL, au cours du premier semestre de cette année, le montant des exportations serait en recul de 1,1% par rapport au même semestre de 2011. Parallèlement, dans la période, les importations du pays sont en recul de près de 7% alors que pour l'ensemble de pays d'Amérique latine elles sont en hausse de 6,7%. Dans le même temps, l'administration a renforcé les contrôles pour le remboursement de la TVA aux exportateurs, et les restrictions pour l'achat de dollars ont provoqué un vrai malaise dans plusieurs secteurs, dont l'immobilier.

**PS** : **Standard & Poor's** a baissé la note de la dette souveraine de l'Argentine à « B- ». Il faut se rappeler que le défaut argentin de 2001/2002 est le deuxième plus important de l'histoire après celui de la Grèce actuellement.

## La mauvaise passe continue pour l'industrie

Sur la base des chiffres publiés par l'**INDEC**, pour le sixième semestre consécutif, l'activité industrielle a enregistré une baisse lors du premier semestre de 2012. Ce recul ne serait pas en rapport avec la crise mondiale mais à la perte de compétitivité des entreprises argentines.

**PS** : en septembre dernier, la chute de l'activité industrielle a atteint -4,4% par rapport à septembre 2011.

## La valeur d'un billet de 100 pesos

Selon l'institut **Abeceb**, depuis 2006, la valeur d'un billet de 100 pesos a diminué de près de 70% en termes de pouvoir d'achat. Ainsi, ce qui pouvait être acheté avec 31,50 pesos en 2006 nécessite 100 pesos actuellement.

Depuis janvier 2006, le processus inflationniste s'est accéléré avec une hausse de 64% selon l'**INDEC** (statistiques officielles) et de 210% selon les calculs des provinces.

## Dilma ROUSSEFF à l'écart du *Mensalão*

L'ex-dauphine de **Lula** a totalement réussi de s'émanciper de son mentor, non seulement par son style et mesures gouvernementales, mais par l'indépendance prise vis-à-vis de l'entourage proche de l'ancien président. Ainsi, la condamnation de **José Dirceu**, ancien chef de cabinet de Lula, à près de onze ans d'emprisonnement pour subornation de personnalités des partis de l'opposition, ainsi que de **José Genoio**, ancien président du **Parti des travailleurs**, à près de sept ans de détention (Cf. étude N° 109, p. 8) ressemble à une page décisive que l'on tourne sur la période « luliste ».

## Défendre le marché intérieur

La crise mondiale ayant poussé les entreprises européennes à la recherche des marchés plus porteurs, le ministre des Finances **Guido Mantega** a mis en garde contre tous les groupes qui prétendraient s'implanter au Brésil et qui pourraient porter préjudice aux acteurs locaux. Mais selon lui, « défendre » son pays n'est pas la même chose que mettre en place des mesures protectionnistes.

**PS** : en août dernier, les filiales brésiliennes des groupes étrangers ont transféré vers leur maison-mère 1,1 milliard de dollars, soit la plus faible somme depuis six ans. Ainsi depuis janvier, les transferts ont reculé 45% par rapport à la même période de 2011 à 15,4 milliards de dollars.

## Le poids du « treizième mois »

Le paiement du « treizième mois » devrait injecter l'équivalent de 63 milliards de dollars dans l'économie brésilienne, soit 10,5% de plus qu'en 2011. Ce montant représente environ 3% du PIB et sera partagé par 80 millions de personnes dont des salariés dûment enregistrés (62% du total des bénéficiaires), employés domestiques, bénéficiaires de la sécurité sociale, retraités et pensionnés de l'État fédéral et des États fédérés.

## Religion et économie

Le phénomène du développement des groupes religieux évangéliques s'accompagne d'un développement économique lié tant aux produits de consommation qu'aux projets immobiliers. Ainsi, la dernière édition d'**ExpoCristã**, premier salon de vente de produits « chrétiens » d'Amérique latine, a généré près de 50 millions de dollars de chiffre d'affaires.

Au total, le développement de ce mouvement religieux a suscité l'intérêt des groupes d'assurances comme **Mapfre** ou bancaires comme **Bradesco** qui disposent de départements spécialisés pour leur clientèle évangélique, en offrant par exemple des services qui vont des obsèques à la retraite privée des pasteurs.

**À noter** : selon les statistiques officielles, au Brésil la population évangélique serait actuellement de 22,2 millions de personnes et atteindrait 57 millions en 2020.

## Municipales : le pouvoir désavoué

Le 28 octobre dernier, les Chiliens ont été appelés aux urnes pour élire leurs 345 maires et 2 224 conseillers municipaux (mandat de quatre ans) sur fond de désamour entre le gouvernement du Président **Sebastián Piñera** et la population.

Alors que quatre Chiliens sur dix ne se sont pas déplacés pour ce scrutin (abstention record), celui-ci a vu la victoire de l'opposition de gauche avec environ 43% des voix contre environ 38% pour le pouvoir en place. Les partis de droite doivent s'incliner à Santiago, Providencia et Concepción, mais « gardent » toutefois cinq des dix communes les plus peuplées du pays andin.

Suite à ce vote de défiance, M. Piñera a procédé à un remaniement ministériel, Ainsi, **Andrés Allamand** (Défense nationale) et **Laurence Golborne** (Travaux publics) quittent leur poste respectif pour se consacrer à la course pour l'élection présidentielle de novembre 2013. De même, **Andrés Chadwick** laisse son poste de porte-parole du gouvernement pour devenir ministre de l'Intérieur et de la Sécurité publique.

## Exportations : les produits au sommet

D'après l'agence publique de promotion **ProChile**, le pays est actuellement le premier exportateur mondial sur dix produits, alors qu'il n'était numéro un à l'export que sur cinq produits en 2001.

Les trois premiers produits « leaders » pour le Chili sont dans l'ordre la cathode de cuivre raffiné (25,4 milliards de CA à l'export en 2011, soit 36% des PDM mondiales), le minerai de cuivre et ses concentrés (14,3 milliards de dollars, 27,4%) et le raisin frais (1,5 milliard de dollars, 18%).

Viennent ensuite l'iode, le saumon du Pacifique, la truite surgelée, la myrtille fraîche, le carbonate de lithium, la prune fraîche et la pomme déshydratée.

## Les IED battent un record

Sur la seule période de janvier-octobre 2012, l'économie nationale a reçu 16,8 milliards de dollars d'investissements étrangers directs (IED), un chiffre supérieur de 21,6% à celui de l'ensemble de l'année 2011 (13,8 milliards de dollars).

Sans surprise, le secteur minier a été le premier récipiendaire avec 9,5 milliards de dollars, suivi de loin par les services (3,1 milliards de dollars) et les transports et communications (1,67 milliard de dollars). Quant à l'origine de ces IED, il faut principalement chercher du côté du Canada (39% du total), du Japon (16,4%) et de l'Espagne (12,9%).

**PS** : parallèlement, selon la **CNUCED**, les investissements des entreprises chiliennes à l'extérieur se sont montés à 10,2 milliards de dollars au premier semestre de 2012, chiffre en variation interannuelle de 111%. Au niveau régional, seul le Mexique a fait mieux avec une augmentation de 113%.



## Le duo exécutif touché par la maladie

Alors que les autorités du pays sont actuellement en plein processus de paix avec la guérilla des **FARC** (Cf. étude N°108, p. 10), le Président **Juan Manuel Santos** a déclaré il y a quelques semaines qu'il souffrait d'un cancer de la prostate, mettant le pays en émoi et rejoignant la liste des leaders régionaux touchés par ce même mal (H. Chávez, F. Lugo, Lula, D. Rousseff). S'en est suivie une opération pour le chef d'État qui s'est voulu rassurant sur sa santé et qui a repris ses activités.

Mais comme si la maladie s'acharnait sur l'exécutif colombien, ce fut ensuite au tour du Vice-président **Angelino Garzón** d'annoncer qu'il suivait un traitement médical pour lutter contre... un cancer de la prostate, et ce après avoir subi un AVC l'été dernier.

**À noter** : après être tombé à 66% d'opinions favorables en juillet dernier, la cote de popularité de M. Santos s'est élevée à 80% en octobre (*Centro Nacional de Consultoría*).

## Reprise du côté des exportations

En septembre dernier, le pays a enregistré une hausse mensuelle interannuelle de ses ventes à l'extérieur de 6,1%. Cette augmentation arrive après trois mois de baisses consécutives (Cf. étude N°109, p. 11).

Sur la période janvier-septembre 2012, la croissance interannuelle des exportations a été de 7,5%, entraînée notamment par une hausse de 8,4% des envois d'hydrocarbures et de produits miniers pour un montant de 29,4 milliards de dollars.

## La dynamique de la création d'entreprises

Selon les données de la **Confecámaras**, le réseau des chambres de commerce du pays, il s'est créée au cours des neuf premiers mois de cette année 49 502 entreprises, soit une croissance interannuelle de 9,8%, dont 221 ont été des filiales de sociétés étrangères (-3,9%).

**PS** : le coût de création d'une société en Colombie est d'environ 550 dollars.

## Les derniers chiffres des IED

Près de 12,8 milliards de dollars d'investissements étrangers directs ont été reçus par le pays entre janvier et septembre derniers, chiffre supérieur de 15,8% à celui de la même période de 2011, dont 10,4 milliards de dollars pour l'ensemble hydrocarbures-mines (+12,9%).

### **La bonne croissance de la production industrielle**

D'après les statistiques officielles de l'INEGI, sur les neuf premiers mois de 2012, la production industrielle nationale a connu une hausse interannuelle de 4,2%.

Sur les quatre sous-secteurs industriels pris en compte pour le calcul, c'est la manufacture qui a enregistré la plus forte augmentation de sa production (+5,0%), suivie par la construction (+4,8%), l'électricité-eau-gaz (+2,9%) et les mines (+0,8%).

**Rappel** : entre 2010 et 2011, la production industrielle mexicaine avait crû de 3,8%.

### **Peut mieux faire sur les revenus fiscaux**

Entre 2007 et 2011, la part des revenus fiscaux exprimée en pourcentage du PIB est passée de 17,7% à 19,7%. Ce taux place le Mexique à la dernière place parmi les pays de l'**OCDE** sur ce critère.

La deuxième place est occupée par un autre pays latino-américain, le Chili, avec 21,4%.

### **Forte baisse des remesas**

En septembre dernier, le montant des flux financiers en provenance des émigrés vers leur famille restée au pays (*remesas*) a chuté de 20% en variation interannuelle à 1,66 milliard de dollars. Cette chute, la plus importante depuis octobre 2009, serait due à la baisse d'activité du secteur de la construction aux États-Unis, qui emploie de nombreux émigrés mexicains.

## Les moteurs de la croissance

Tous les analystes sont d'accord pour considérer la consommation interne comme le facteur qui pousse le plus la croissance économique du pays.

De plus, l'apparition d'une nouvelle classe moyenne, qui a doublé depuis huit ans et qui représente désormais 56% de la population urbaine, a aussi largement contribué au développement économique national.

**PS** : l'âge moyen d'un Péruvien est de 26 ans.

## Amélioration sociale

Selon **Macroconsult**, entre 2005 et 2012, le taux d'actifs sous-employés est passé de 61% à 42% de la population active. Par ailleurs, à Lima, 110 000 personnes par an en moyenne ont été incorporées dans la catégorie des personnes économiquement actives au cours de la période. Notons que tous ces nouveaux actifs bénéficient des avantages sociaux reconnus par la loi.

**PS** : dans la capitale, les premiers secteurs créateurs d'emplois sont les services et le commerce. Ils concentrent d'ailleurs 74% de la population active liménienne.

## Un point sur les exportations régionales

Hors Lima et El Callao, poumons économiques du pays, les exportations nationales ont atteint 18,1 milliards de dollars entre janvier et août derniers, soit 9% de moins en variation interannuelle.

La première région en termes de valeur des exportations a été celle d'Áncash avec 3,11 milliards de dollars, suivie par Arequipa (2,5 milliards de dollars), Cajamarca (2,25 milliards de dollars), Ica (2,16 milliards) et La Libertad (1,78 milliard).

## Des importations moindres

Entre janvier et octobre 2012, les importations de biens de consommation ont chuté de 5,2% sur douze mois à 1,47 milliard de dollars, ce qui signifie que la demande interne est en train de se « refroidir ». Pour les biens d'équipements, le recul est de 52% sur un an.

## Une élection en chasse une autre

Rassuré par sa réélection et l'amélioration de son état de sa santé, **Hugo Chávez** semble s'être calmé sur le front des déclarations intempestives soulevant souvent la polémique dans son pays et à l'étranger.

Le Président a profité de ce nouveau mandat pour remanier son cabinet gouvernemental avec la nomination de six nouveaux ministres. Ainsi, tout en conservant **Nicolás Maduro** aux Affaires étrangères, M. Chávez l'a aussi nommé à la Vice-présidence, et la plupart des ministres remplacés vont se présenter comme candidats aux prochaines élections des gouverneurs d'États du 16 décembre prochain. Le résultat de ce scrutin local sera fondamental car il permettra de mesurer l'étendue des pouvoirs du Président. En effet, il faut se rappeler que lors des élections présidentielles d'octobre dernier, l'opposition a gagné des voix par rapport au scrutin de 2006 dans 20 grandes villes du pays.

## Hausse inquiétante de la dette publique interne

Selon le ministre de la Planification et des Finances, le montant actuel de la dette externe reste stable par rapport à 2011 à 43,5 milliards de dollars. En revanche, entre janvier et octobre derniers, la dette publique interne a augmenté de 64% à 58,7 milliards de dollars, soit 28% du PIB. Si l'on ajoute la dette du groupe public d'hydrocarbures PDVSA (entre 30 et 40 milliards de dollars), le total atteindrait 40% du PIB.

## Dévaluation en vue ?

Analystes et économistes estiment que dans le contexte actuel, le gouvernement devrait décider d'ajuster le bolivar par rapport au dollar début 2013 pour réduire le déficit fiscal du pays. **Rappel** : depuis près de dix ans, le cours officiel du dollar fixé par le gouvernement est de 4,3 bolivars pour un billet vert.

## Les premiers groupes exportateurs

LES DIX PREMIERS GROUPES EXPORTATEURS DU VENEZUELA (source : Chambre vénézuélo-américaine de commerce et d'industrie)		
Groupe	Secteur	CA à l'export en 2011 (M\$)
Propileno de Falcon (Profalca)	Chimie	96,0
Pfizer de Venezuela	Pharmaceutique	25,4
Vensecar Internacional	Transport	20,6
Netuno	Télécommunications	5,6
Clover Internacional	Logistique	4,2
Tubrica	Industrie (tubes en PVC)	3,4
Venetel	Publicité	1,8
Lincoln Soldaduras de Venezuela	Industrie (soudures)	1,1
Zaramella & Pavan	Industrie	0,9
Avon de Venezuela	Cosmétiques	0,7

# Secteurs et entreprises

## Panorama

---

### Cuba : l'ouverture par l'agriculture

À cause du haut niveau des coûts de production par rapport aux cours mondiaux, la moitié des usines sucrières du pays ont dû fermer. Ainsi, en 2011, la production locale de sucre a été de 1,38 million de tonnes contre 7 millions de tonnes en moyenne par an au cours des années 1980. Pour tenter d'inverser la tendance, le gouvernement a octroyé au groupe de BTP brésilien **Odebrecht** la gestion d'une usine (*ingenio*) sise à Cienfuegos.

Cette opération fera date car ce sera la première fois depuis 1959 qu'une firme étrangère investit dans le secteur agroindustriel cubain.

Par ailleurs, ce projet a bénéficié d'un financement de la **BNDES**, le bras financier de Brasília, qui a ouvert une ligne de crédit en faveur du régime castriste d'environ 1 milliard de dollars.

**PS 1** : Odebrecht construit actuellement le port de Mariel (ouest de La Havane), le plus grand projet en infrastructure du pays, représentant 800 millions de dollars d'investissement.

**PS 2** : depuis 2008, le gouvernement cubain a cédé à des particuliers plus d'un million et demi d'hectares destinés à des cultures agricoles, sous la forme d'usufruit.

### Mexique : quelques données essentielles

Sur la totalité de la superficie du pays, soit 1,97 million de km<sup>2</sup>, 16% sont aptes aux cultures, 61% au pâturage, les forêts couvrant les 23% restants.

Notons que les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire représentent 10,9% du PIB du pays, partagés à hauteur de 52,3% pour le secteur primaire et de 47,7% pour agroalimentaire.

De plus, en termes d'exportations, le secteur primaire (élevage, agriculture et pêche) a rapporté 12,5 milliards de dollars au premier semestre de 2012, soit 4,3% de plus sur douze mois. Cependant, la balance extérieur agricole devrait achever l'année 2012 avec un déficit de 2 milliards de dollars (-3,98 milliards en 2011).

### Uruguay : vente de terres en baisse

Au premier semestre de 2012, 143 934 hectares ont été vendus, soit 6,1% de moins qu'au même semestre de 2011.

En termes de prix, les 987 transactions concernées (43 de moins par rapport à 2011) ont totalisé plus de 492 millions de dollars, soit 4 millions de dollars de plus qu'au même semestre de 2011, le prix moyen de l'hectare étant de 3 419 dollars.

## Viandes

---

### Brésil : JBS augmente sa capacité avicole

Le brésilien, N°1 mondial de la viande, a entamé les procédures d'acquisition du volailler **Agrovêneto**, installé à Nova Veneza, dans l'État de Santa Catarina. Montant de l'opération : 63 millions de dollars.

D'une capacité d'abattage de 140 000 poulets par jour, Agrovêneto sera intégré dans la structure **JBS Aves**, qui compte désormais quatre sites d'une capacité totale d'abattage de 1,34 million de têtes par jour.

### Brésil : la plus grande usine régionale de saucisses

**Brasil Foods** a annoncé qu'elle consacrerait plus de 40 millions de dollars dans son site de Videira (État de Santa Catarina) afin d'élever de 50% sa capacité de production de saucisses fraîches à 360 tonnes par jour. Ce chiffre fera de ce site la plus importante fabrique de saucisses d'Amérique latine.

Par ailleurs, l'investissement inclut également l'installation d'une unité de production de saucisses (*linguiças*) surgelées de 1kg à 5kg d'une capacité de 140 tonnes par jour.

## Lait et dérivés

---

### Brésil : un des premiers marchés de DANONE

L'an prochain, la filiale locale de la multinationale française investira 50 millions de dollars afin d'accroître sa capacité de production de produits laitiers (marques Actimel, Activia, Danette, Danoninho, etc.) mais aussi de lancer de nouveaux produits.

Selon **Mariano Lozano**, président de **Danone Brasil**, le marché brésilien prendra d'ici 2014 la place de l'Espagne comme troisième marché du groupe derrière les États-Unis et la France.

**À noter** : au Brésil, le marché des yaourts représente un chiffre d'affaires annuel de 2,4 milliards de dollars pour une consommation moyenne par tête d'habitant de 6,5 kilos par an (+40% depuis 2004).

## Fruits, légumes et café

---

### Argentine : BAGGIO se lance dans la tomate

Initialement spécialisé dans la production de boissons (vin, jus, sodas, eau, etc.), le groupe **Baggio** originaire de la province d'Entre Ríos (nord-est) projette d'implanter une unité de transformation de tomates dans la province de Mendoza (ouest). D'un coût de 10 millions de dollars, le site produira chaque jour 1 000 tonnes de dérivés de tomate (pâte, concentré, conserves) destinées à l'agro-industrie mais aussi à la vente au détail.

### Bolivie : rien n'arrête le quinoa

D'après les données gouvernementales, 44 000 tonnes de quinoa devraient être produites en 2012, soit le double de 2010. Du total produit 26 000 tonnes seront destinées à l'export (8 000 tonnes en 2010) pour un montant de 75 millions de dollars, 12 000 tonnes au marché interne et 6 000 tonnes exportées illégalement vers le Pérou voisin.

### Brésil : acquisition dans le Goiás

**Goiás Verde**, spécialisé dans les légumes transformés (conserves de haricots, petit-pois, tomates, etc.) a déboursé 58 millions de dollars pour prendre le contrôle de son concurrent et voisin **Brasfrigo**, titulaire des marques **Jurema** (conserves, soupes, bouillons, dérivés de tomate, assaisonnements, etc.), **Jussara** (conserves, gelée de *mocotó*) et **Tomatino** (dérivés de tomate).

**PS** : cette année, la facturation de Goiás Verde devrait tourner autour de 340 millions de dollars.

### Chili : la myrtille très demandée à l'export

Au cours de la saison 2011/2012, les envois de myrtilles se sont chiffrés à 400 millions de dollars pour un volume total de 70 000 tonnes (5 714 dollars la tonne), soit des hausses respectives de 150% et 133% par rapport à la saison 2007/2008.

Par ailleurs, lors des sept dernières années, l'augmentation moyenne annuelle de la production de cette baie a été de 35%.

Quand aux marchés acheteurs, les États-Unis et le Canada représentent à eux deux 80% des achats mondiaux de myrtilles chiliennes.

**PS** : lors des dix dernières années, la part du Chili dans les exportations mondiales de myrtilles est passée de 5,4% à 30,9%.

### Pérou : les agro-exportations non-traditionnelles en chiffres

Entre janvier et août 2012, les envois de produits agricoles dits « non-traditionnels » ont atteint 1,88 milliard de dollars, soit une hausse interannuelle de 11%.

Parmi les principaux produits exportés figurent les asperges fraîches et surgelées (voir article suivant) suivies par les avocats (142,9 millions de dollars), le raisin de table (118 millions de dollars) et les mangues (94 millions de dollars). Les autres produits exportés concernent les

asperges préparés ou en conserve (79,9 millions de dollars), le lait en poudre (78,2 millions de dollars) et les bananes (53 millions de dollars).

La principale destination des exportations agricoles du Pérou sont les États-Unis, dont la valeur des produits importés est passée de 439,6 millions de dollars au cours des huit premiers mois de 2011 à 512,6 millions de dollars au cours de la même période de 2012. Les Pays-Bas occupent la deuxième place (225,3 millions de dollars), suivis par l'Espagne (162,2 millions de dollars), l'Équateur et le Royaume-Uni.

**PS** : en janvier-septembre 2012, la production agricole péruvienne s'est accrue de 4,6% par rapport à la même période de 2011.

### **Pérou : les asperges dans le bon tempo**

Durant les neuf premiers mois de 2012, le pays a exporté pour 220,6 millions de dollars d'asperges, chiffre supérieur de 14% à celui de janvier-septembre 2011.

Le marché US a été le premier acheteur d'asperges péruviennes avec 132 millions de dollars d'importations (60% du total), suivis par des marchés européens comme les Pays-Bas (33,2 millions de dollars), le Royaume-Uni (19,2 millions de dollars) et l'Espagne (14,6 millions de dollars), entre autres.

**À noter** : au cours des quatre dernières années, la croissance annuelle moyenne des exportations des asperges péruviennes a été de 10%.

### **Pérou : zoom sur les exportations de mandarines**

Entre janvier et août 2012, le pays a vendu à l'extérieur pour 50 millions de dollars de mandarines, chiffre supérieur de 35% à celui de la même période de 2011.

Les trois premiers marchés acheteurs ont été le Royaume-Uni (33,3% du total), le Canada (21,3%) et les États-Unis (19,2%). Quant aux premières entreprises exportatrices de l'agrume, il s'agit du **Consorcio de Productores de Fruta** (20,3 millions de dollars), de la **Procesadora Larán** (10,9 millions de dollars) et de la **Compañía de Exportación y Negocios Generales** (2,5 millions de dollars).

**À noter** : selon le ministère de l'Agriculture, le Pérou a produit 236 282 tonnes de mandarines en 2011, soit 47% de plus qu'en 2009.

**PS** : sur les huit premiers mois de l'année, les exportations totales de fruits frais du pays se sont élevées à 580,8 millions de dollars (+7,9%) pour un volume de 416 200 tonnes (-0,82%).



## Céréales, oléagineux et canne à sucre

---

### Amérique latine : du maïs pour l'Égypte

En octobre dernier, des sociétés égyptiennes de négoce ont acheté pour 180 000 tonnes de maïs dans plusieurs pays d'Amérique latine, dont une grande partie d'Argentine. Les livraisons sont prévues au deuxième trimestre de 2013.

### Argentine : association dans le soja

Dirigé par **Gustavo Grobocopatel**, le groupe **Los Grobo**, l'un des leaders de la filière soja, s'est associé avec l'entreprise **La Campiña** (famille Gaido), un acteur majeur dans le stockage de céréales de la province de Córdoba.

**PS** : la moisson nationale 2012 de maïs devrait s'élever à 27 millions de tonnes, et ce malgré les millions d'hectares de cultures actuellement inondés.

### Bolivie : le soja en plein boum

Au cours de la saison 2011/2012, la production bolivienne de soja s'est accrue de 36% par rapport à la saison précédente. Actuellement, le pays andin compte 800 000 hectares de cultures de cette légumineuse.

**PS** : le gouvernement local mise sur le potentiel agricole de la région centrale de Chapare (fruits, miel). Par ailleurs, il est prévu dans la zone la construction de centres de traitement et d'emballage (jus de fruits, fruits surgelés, etc.) conçus par des entreprises cubaines.

### Brésil : bientôt N°1 du soja

Pour cette année, les prévisions tablent sur une production céréalière nationale oscillant entre 177,8 et 182,3 millions de tonnes, soit entre 7,2% et 10% de plus par rapport à 2011.

Par ailleurs, la superficie des cultures de soja tournerait autour de 27 millions d'hectares (+9%). Avec cette hausse, sa production augmenterait cette année entre 13,7 et 16,4 millions de tonnes. Ainsi, avec une production de 82,8 millions de tonnes de soja, le Brésil se hisserait à la première place mondiale, reléguant les États-Unis au deuxième rang.

### El Salvador : récolte de canne à sucre stable

Effectuée à la mi-novembre, la moisson de canne à sucre devrait représenter un volume de 15 millions de quintaux, soit un volume équivalent à celui de la moisson précédente.

Actuellement, la productivité du secteur est de 75 tonnes de canne à sucre par hectare, un chiffre que le gouvernement prévoit d'accroître à 100 tonnes par hectare.

### Mexique : GRUMA davantage mexicain

L'homme d'affaires mexicain **Fernando Chico Pardo**, premier actionnaire du **Grupo Aeroportuario del Sureste**, a racheté 23,3% du capital de **Gruma** auprès du groupe étasunien **Archer Daniels Midland**. Fondé en 1949, Gruma est le numéro un mondial de

la production de farine de maïs et de tortillas. Le groupe emploie 21 000 personnes et possède 100 sites de production dans le monde. C'est un acteur majeur du secteur aux États-Unis, au Venezuela, en Amérique centrale, en Europe (Royaume-Uni, Ukraine, Pays-Bas, Turquie, Italie, Russie) en Asie (Chine, Malaisie) et en Australie.

### **Paraguay : bonnes nouvelles à l'export**

Entre janvier et septembre derniers, le pays a exporté 2,3 millions de tonnes de céréales (blé, riz, maïs), volume le plus élevé des six dernières années, en variation interannuelle de 89%. Quant à la valeur de ces envois, elle se chiffre à 550,9 millions de dollars (+78%), soit la tonne exportée à près de 240 dollars.

### **Paraguay : le premier projet à l'étranger d'AGD**

Le groupe argentin **Aceitera General Deheza** (AGD), contrôlé par la famille **Urquía**, développe actuellement son premier investissement à l'étranger (230 millions de dollars) avec l'installation au Paraguay d'un site de traitement de soja d'une capacité prévisionnelle de 1,3 million de tonnes par an, soit près de 15% de la production totale de soja du pays guaraní. Ce projet est mené en partenariat avec l'étasunien **Bunge** et le français **Dreyfus**.

## Boissons

---

### Argentine : COCA-COLA revient dans l'eau minérale

La firme US va consacrer 25 millions de dollars dans le lancement de la marque d'eau minérale naturelle **Bonaqua** sur le marché argentin, dominé par le français **Danone** (marques Villavicencio, Villa del Sur, etc.) et le groupe local **Quilmes** (Eco de los Andes, Glaciar). Cette nouvelle eau sera embouteillée par la société **Andina** dans la province de Córdoba (centre).

Pour rappel, en Argentine, **Coca-Cola** s'est déjà aventuré sur ce segment avec la marque **Dasani**, une tentative qui s'était soldée par un échec. Notons que cette eau était artificiellement minéralisée, contrairement à **Bonaqua**.

**À noter** : les eaux minérales représentent 10% des ventes de boissons non-alcoolisées dans le pays.

**PS** : **Aguas Danone de Argentina**, la filiale locale du groupe de **Franck Riboud**, a mis en route une nouvelle ligne de production de sa marque **Villavicencio** dans son usine de Las Heras (Mendoza), qui verra alors sa capacité de production horaire passer à 24 000 bouteilles. Investissement : 16,5 millions de dollars.

### Argentine : le plan quinquennal de PEÑAFLORES

Dans les cinq prochaines années, le groupe, qui figure dans le Top 10 mondial des producteurs vinicoles, a prévu un plan d'investissements de plus de 90 millions de dollars. Cette somme ira notamment dans l'acquisition d'équipements (réservoirs en acier inoxydable, réfrigération, tonneaux en chêne, etc.), de 462 hectares de vignes et dans la mise en place de nouvelles lignes d'embouteillage.

À travers ces investissements, **Peñaflor** cherche, entre autres, à accroître ses exportations vers l'Asie, le Brésil et les États-Unis.

### Brésil : AMBEV agrandit une usine nordestine

Dans le cadre de son plan d'investissements de près de 400 millions de dollars dans la Région Nordeste, la firme va déboursier 184 millions de dollars dans l'extension de son unité de production de BRSA et de bière localisée à Aquiraz (sud de Fortaleza). Ainsi, sa superficie va passer de 28 000m<sup>2</sup> à 74 000m<sup>2</sup> pour une capacité de production prévisionnelle de 7 millions d'hectolitres par an.

**PS** : **Ambev** possède un centre de distribution à Fortaleza.

### Chili : le boum de l'eau en bouteille

Selon les chiffres de l'**ANBER**, l'association représentant les producteurs locaux de BRSA, il s'est vendu 1,91 milliard de litres de boissons rafraîchissantes au cours des neuf premiers mois de l'année 2012, un chiffre supérieur de 10% à celui de la même période de 2011.

Si les boissons gazeuses représentent la grande majorité des ventes chiliennes de BRSA (80%), l'eau en bouteille est en pleine expansion. Ainsi, dans la période mentionnée, 235

millions de litres d'eau en bouteille ont été vendus, c'est 21% de plus qu'en janvier-septembre 2011, et sept fois plus qu'en janvier-septembre 2002.

**PS** : les boissons énergétiques pour sportifs ont augmenté leurs ventes de moitié en un an à près de 15 millions de litres.

### **Colombie : DIAGEO ouvre un centre de services**

En partenariat avec l'indien **Genpact**, la firme britannique de spiritueux a investi 5 millions de dollars pour ouvrir un centre de services dans la zone franche de Bogotá. Le centre sera responsable de la direction financière et comptable du groupe pour la zone Amérique latine.

## Restauration

---

### Argentine : Buenos Aires a son PAIN QUOTIDIEN

La chaîne de restaurants-boulangeries fondée par le belge **Alain Coumont** a ouvert sa première unité argentine dans le quartier *porteño* de Palermo. Une quinzaine d'autres établissements vont être inaugurés dans le pays au cours des quatre prochaines années grâce à un investissement de 5,6 millions de dollars.

**À noter** : l'Argentine est la troisième incursion latino-américaine du **Pain Quotidien** après le Brésil (trois unités) et le Mexique (quatre unités).

### Colombie : BURGER KING marque son territoire

Dans les cinq prochaines années, la chaîne de restauration rapide d'origine US veut ouvrir plus de 100 points de vente supplémentaires en Colombie, où elle est présente depuis 2008. Ces ouvertures se feront à travers un nouveau contrat de franchise qui implique les sociétés locales **Fondo Escala Capital** et **Promotora**, qui deviendront majoritaires au sein de **Kinko**, une franchise de **Burger King Worldwide**.

**Rappel** : **Burger King** est actuellement présent dans 29 pays de la zone Amérique latine-Caraïbes avec environ 1 250 unités.

### Mexique : GORDITAS DOÑA TOTA dans les bras de FEMSA

**Femsa Comercio**, la filiale de commerce de détail de l'embouteilleur **Coca-Cola Femsa** (enseigne de proximité **Oxxo**) a investi 120 millions de dollars afin d'acquérir les actifs mexicains la chaîne de snacking (*antojitos*) **Gorditas Doña Tota**, présente également aux États-Unis (Texas).

**Gorditas Doña Tota** compte plus 200 locaux au Mexique, évoluant le plus souvent sous le régime de la franchise, et ambitionne d'en compter 800 d'ici cinq ans.

## Pêche et aquaculture

---

### Équateur : la crevette relève la tête

Sur les huit premiers mois de cette année 2012, les exportations de crevettes grises se sont élevées à 885 millions de dollars, soit un niveau supérieur à celui de la même période de 1998 (875 millions de dollars), avant que le secteur ne soit frappé par le syndrome viral des taches blanches, qui a plombé la production.

Cependant, pour retrouver ce niveau en termes de valeur, le secteur a dû quasiment doubler son volume exporté entre les deux années à 400 millions de livres.

**À noter** : l'Équateur est responsable de 5% de la production mondiale de crevettes grises.

## Divers

---

### Argentine : hausse des ventes d'équipements agricoles

Selon l'**INDEC**, au troisième trimestre de 2012, les ventes de tracteurs, moissonneuses et autres équipements agricoles assimilés ont crû de 7,1% sur douze mois. En revanche, les ventes réalisées entre juillet et septembre 2012 ont reculé de 17,1% par rapport au même trimestre de 2011.

Du total des unités vendues, 2 766 unités étaient de fabrication locale (178,3 millions de dollars) et 1 621 étaient importées (128,3 millions de dollars).

### Argentine : des pâtes exportées au Panamá

La firme **La Italiana**, fabricant de pâtes fraîches pasteurisées basée à Río Cuarto (province de Córdoba), a réalisé sa première exportation vers le marché panaméen. L'entreprise exporte déjà ses produits au Chili depuis sept ans et au Paraguay depuis cinq ans.

### Brésil : deux français ambitieux

- La marque française de pains, biscottes et assimilés **Jacquet** a inauguré dans l'État de Paraná (sud) sa première unité de production à l'étranger, un projet mené grâce à **Limagrain Guerra**, *joint-venture* créée par le groupe hexagonal **Limagrain** et la société *paranaense* **Guerra**. Investissement : 19,3 millions de dollars environ. L'objectif de Jacquet au Brésil n'est ni plus ni moins que de dominer le secteur local d'ici à vingt ans maximum. À ce titre, il consacrera plus de 24 millions de dollars jusqu'à 2015, avec notamment l'installation d'un autre site dans le Nordeste.

- Près de 21 millions de dollars vont être déboursés par le français **Norac** dans la construction de sa première usine hors de France, à Ibiúna, municipalité située à l'ouest de São Paulo. Celle-ci produira des sandwiches frais mais aussi des salades. Inauguration prévue en mai prochain.

### Brésil : NISSIN-AJINOMOTO dans le Nordeste

Comme annoncé au printemps dernier (Cf. étude N°104, p. 31), la *joint-venture* d'origine nippone **Nissin-Ajinomoto Alimentos** (Nissin Miojo) a installé dans l'État de Pernambuco son premier site de production nordestin de nouilles instantanées. Cette usine, la seconde pour la société au niveau national, compte 220 000m<sup>2</sup> de superficie et emploie plus de 200 salariés.

### Chili : un site de CAROZZI renaît de ses cendres

À San Bernardo, dans le sud de Santiago, le groupe a procédé à l'inauguration du plus grand complexe agro-industriel du pays (115 000m<sup>2</sup>), composé de deux unités de production de pâtes, une autre de céréales pour petit-déjeuner, une de biscuits, mais aussi de bureaux administratifs et même d'un centre sportif. Près de 4 000 salariés y travaillent.

**Rappel** : il y a deux ans, sur ce même site, **Carozzi** perdait une usine de pâtes de 30 000m<sup>2</sup> lors d'un incendie.

## Chili : projet entre **BARRY CALLEBAUT** et **ARCOR**

Le groupe chocolatier suisse a conclu un accord avec la firme argentine de confiseries pour construire une unité de production à Santiago qui approvisionnera **Dos en Uno**, filiale d'**Arcor**, en chocolat et autres produits assimilés.

Le site, qui sera opérationnel début 2014, coûtera 14 millions de dollars pour un volume de production prévisionnel annuel de 20 000 tonnes.

**À noter** : Dos en Uno, premier producteur de confiseries du Chili, possède quatre usines dans le pays andin (chocolats, chewing-gums, biscuits, fruits en conserve, etc.) et projette d'en installer une cinquième dans la capitale pour 40 millions de dollars d'investissements.

## Mexique : le secteur de l'œuf panse ses plaies

L'épidémie de grippe aviaire qui a frappé le pays ces derniers mois avait provoqué une forte diminution de l'offre d'œufs et une forte augmentation de leur prix ainsi que de celui du poulet (Cf. étude N°108, p. 27). Mais actuellement, les prix ont tendance à baisser, parallèlement à un retour à la normale de production pour les deux produits cités.

Comme le malheur des uns fait le bonheur des autres, la crise et l'inflation qu'elle a provoquée a notamment bénéficié au groupe **Bachoco**, qui détient 35% du marché du poulet et 6% de celui de l'œuf, se traduisant par une progression interannuelle de ses revenus d'environ 50% au troisième trimestre de 2012 à 725 millions de dollars.

## Panama : **AMERICAN FRANCHISING** change de mains

La totalité du capital du producteur de crèmes glacées a été achetée par le groupe colombien **Nutresa** pour un montant de 110 millions de dollars.

Nutresa, anciennement appelé **Grupo Nacional de Chocolates**, est le premier producteur d'aliments transformés de Colombie (pâtes, café, chocolat, biscuits, etc.).

**PS** : **AFC** est la troisième société de Nutresa à évoluer dans le segment crèmes glacées après **Meals de Colombia** (Colombie) et **Helados Bon** (République dominicaine).

## Uruguay : un parc industriel agricole

Implanté dans la localité de Fray Marcos, à 40km au nord de Montevideo, le parc industriel **Parque Sur**, dédié au monde agricole, entrera en activité au cours du premier semestre de 2013. Ce projet est mené par le fabricant de bitume **Bitafal Asfalto** qui a destiné 16 millions de dollars pour ce site d'une superficie de 25 hectares.

Parque Sur proposera des sites de stockage, une logistique appropriée ainsi que d'autres services adaptés aux activités agricoles.

## Venezuela : les glaces **COPPELIA** font un bide

Importés directement de Cuba, les équipements et les recettes pour fabriquer les glaces de marque **Coppelia** n'ont toujours pas permis de fabriquer un seul cornet. Cet échec, qui a personnellement irrité le Président **Chávez**, désireux de fournir des glaces à la population, est causé par des pannes électriques répétées et une mauvaise gestion de la part de Coppelia.

# Indicateurs économiques

**Produit intérieur brut**

**Taux de chômage**

**Taux d'inflation**

**Solde commercial**

**Dette externe**

**Taux de change**

**Sources principales** : instituts statistiques nationaux, banques centrales, Banque mondiale, Fonds monétaire international, OCDE et CEPAL



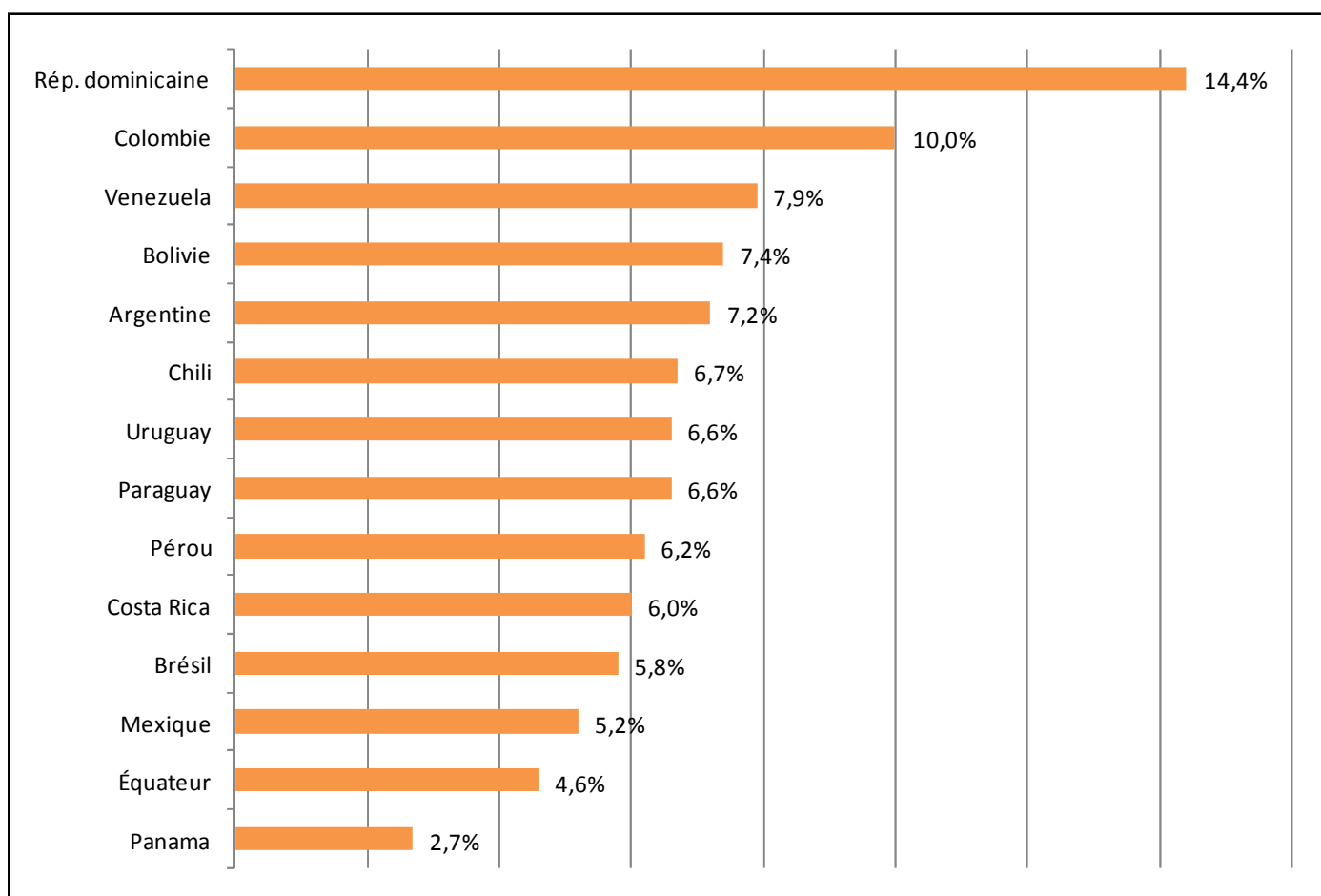
## Produit intérieur brut (en milliards de dollars)

PAYS	2008	2009	2010	2011	Pop. (M)	PIB/hab. (\$)	2012 (est.)	2013 (est.)
Argentine	357	345	377	410	41,1	9 976	419	434
Bolivie	17,7	18,3	19,3	20,3	10,6	1 915	21,4	22,6
Brésil	2 272	2 258	2 427	2 493	198,4	12 566	2 533	2 634
Chili	140	138	145	154	17,5	8 800	162	170
Colombie	296	297	310	328	47,7	6 876	343	358
Costa Rica	50,5	50,0	52,3	54,5	4,8	11 354	57,2	59,5
Équateur	22,8	22,9	24,7	25,8	14,9	1 732	27,0	28,2
Mexique	1 125	1 054	1 112	1 155	114,8	10 061	1 201	1 249
Panama	40,7	42,3	45,4	49,8	3,6	13 833	54,5	58,3
Paraguay	29,0	28,0	32,1	33,5	6,7	5 000	32,8	34,4
Pérou	133	134	146	156	29,9	5 217	166	174
Rép. dominicaine	78,2	80,9	85,8	90,3	10,2	8 853	94,4	98,6
Uruguay	30,7	31,5	34,3	36,3	3,4	10 676	37,6	39,1
Venezuela	320	309	303	316	28,9	10 934	332	342

## Produit intérieur brut (variation en %)

PAYS	2008	2009	2010	2011	2012 (est.)	2013 (est.)
Argentine	5,0	-3,4	9,2	8,8	2,3	3,5
Bolivie	6,1	3,5	5,2	4,9	5,5	5,2
Brésil	5,1	-0,6	7,5	2,7	1,6	4,0
Chili	3,6	-1,7	5,1	6,2	5,0	4,8
Colombie	2,5	0,4	4,3	5,8	4,5	4,5
Costa Rica	2,7	-1,0	4,7	4,2	5,0	4,0
Équateur	5,9	0,4	7,9	4,6	4,5	4,5
Mexique	1,5	-6,3	5,5	3,9	4,0	4,0
Panama	10,1	3,9	7,4	9,7	9,5	7,0
Paraguay	5,8	-3,5	14,5	4,4	-2,0	5,0
Pérou	9,8	1,0	8,8	6,8	6,1	5,5
Rép. dominicaine	5,3	3,5	6,0	5,2	4,5	4,5
Uruguay	8,9	2,6	8,9	5,8	3,5	4,0
Venezuela	4,6	-3,3	-1,9	4,3	5,0	3,0

## Taux de chômage (dernières données connues)



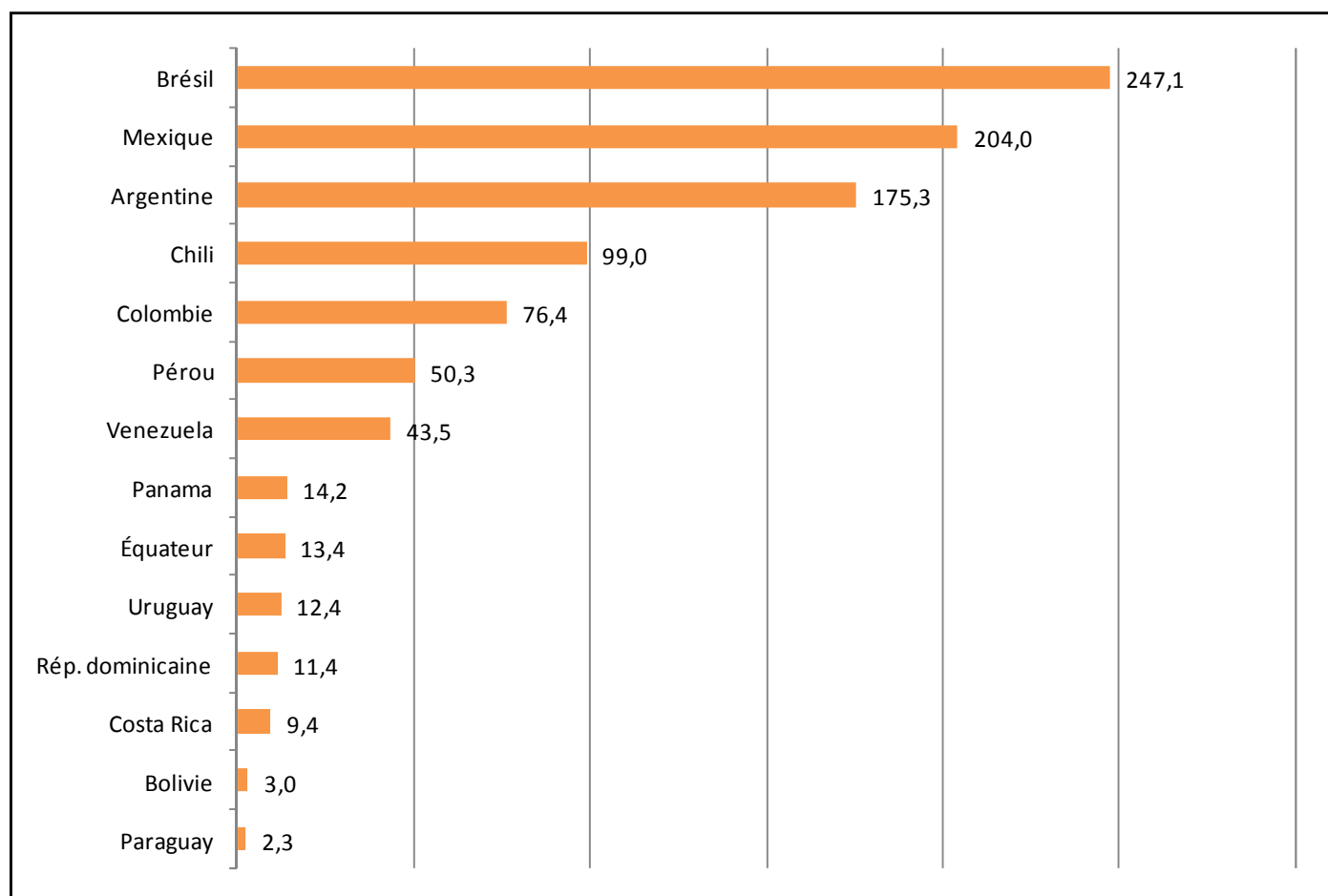
## Taux d'inflation (en %)

PAYS	2008	2009	2010	2011	2012 (est.)
<b>Argentine</b>	22,0	15,0	25,0	24,0	35,7
<b>Bolivie</b>	14,0	3,3	2,5	9,5	5,0
<b>Brésil</b>	6,2	4,3	5,9	6,5	5,2
<b>Chili</b>	7,1	-1,4	3,0	4,4	2,0
<b>Colombie</b>	7,7	1,2	3,2	3,7	3,3
<b>Costa Rica</b>	13,4	7,8	5,7	4,7	4,0
<b>Équateur</b>	8,8	5,2	3,3	4,0	5,1
<b>Mexique</b>	5,0	3,6	4,4	3,8	4,8
<b>Panama</b>	8,8	2,4	3,5	5,4	6,0
<b>Paraguay</b>	10,1	2,6	4,8	8,1	5,3
<b>Pérou</b>	7,3	6,5	2,5	2,6	3,0
<b>Rép. dominicaine</b>	10,6	1,4	6,3	7,8	5,5
<b>Uruguay</b>	9,2	5,9	6,9	8,4	7,6
<b>Venezuela</b>	30,9	25,1	28,2	27,6	23,2

## Solde commercial (en milliards de dollars)

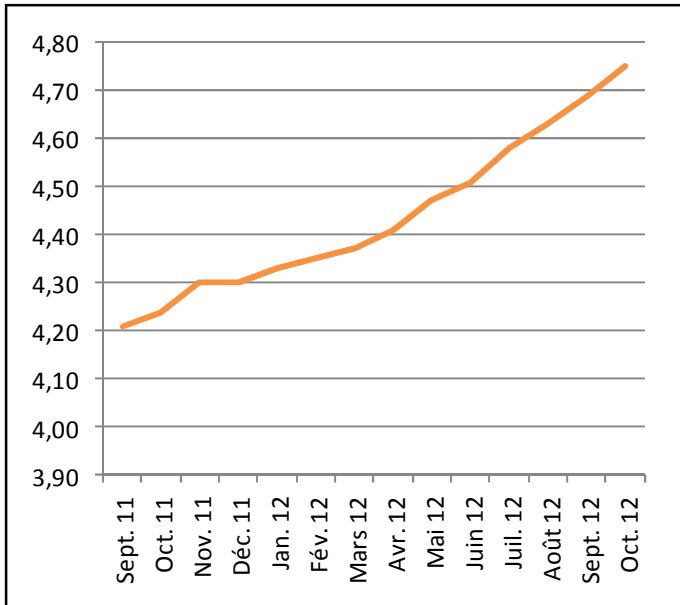
PAYS	2008	2009	2010	2011
Argentine	13,2	17,3	12,9	10,3
Bolivie	1,9	1,2	1,9	2,0
Brésil	24,7	24,6	20,3	31,2
Chili	8,9	13,3	12,1	10,6
Colombie	-5,0	1,7	1,9	5,0
Costa Rica	-5,9	-2,6	-4,1	-5,8
Équateur	1,3	-0,2	-1,8	-0,6
Mexique	-16,8	-4,6	-3,1	-1,2
Panama	-7,9	-7,0	-8,4	-10,6
Paraguay	-4,0	-3,3	-4,9	-6,0
Pérou	1,3	6,0	6,8	9,0
Rép. dominicaine	-6,8	-4,5	-6,2	-14,2
Uruguay	-3,1	-1,5	-1,9	-2,9
Venezuela	-15,5	-34,6	27,2	39,3

## Dettes externe (en milliards de dollars, dernières données connues)

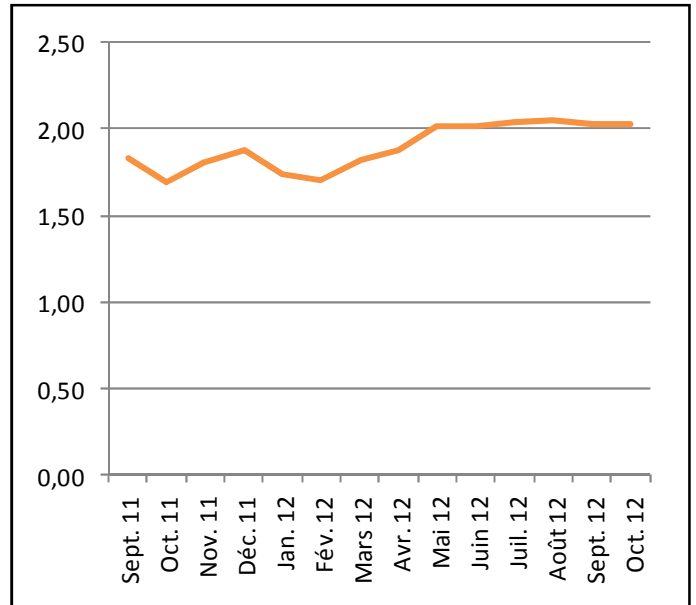


# Taux de change (réf. : 1 USD)

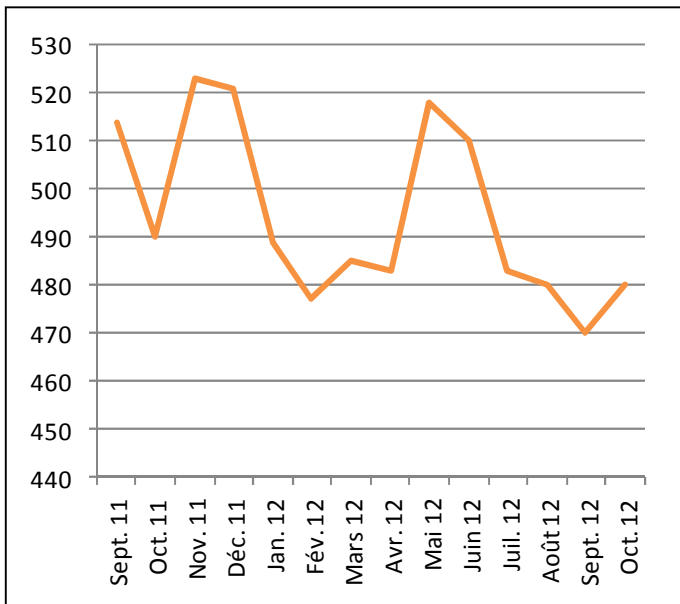
Peso argentin (ARS)



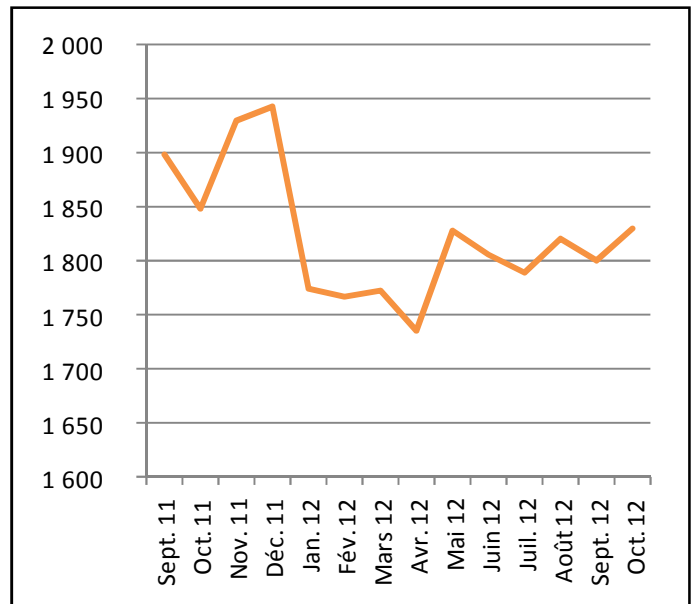
Réal brésilien (BRL)



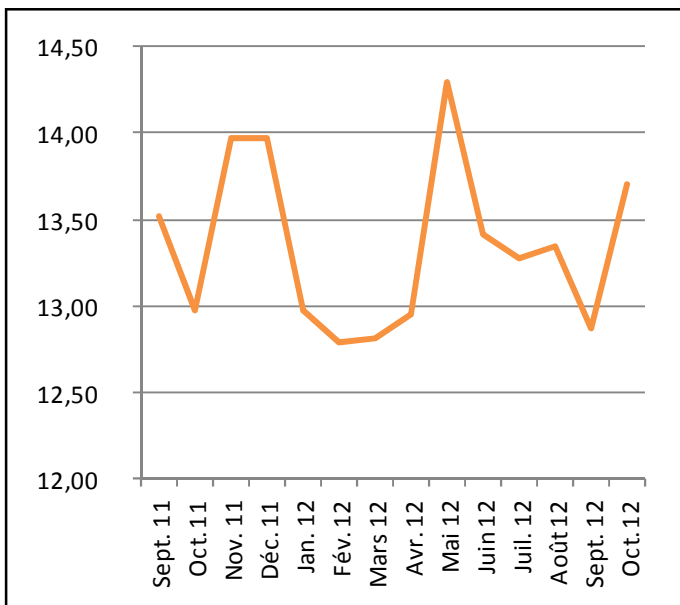
Peso chilien (CLP)



Peso colombien (COP)



Peso mexicain (MXN)



Nuevo sol péruvien (PEN)

