

iFi-Latineco 

www.latineco.com

✉ 25, RUE D'ASTORG - 75008 PARIS - FRANCE

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

💻 ifi-info@latineco.com

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire Agro-industrie



I- Conjoncture

II- Évolution des secteurs

III- Entreprises et marques

N° 14 – Novembre 2004
(1^{ème} quinzaine)

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	4
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
AMERIQUE LATINE	5
➤ La Communauté Sud-américaine des Nations	5
➤ La croissance selon la Banque Mondiale	5
ARGENTINE	6
➤ Dette: de nouvelles propositions, mais	6
➤ Le pays ne perdra pas de capitaux en 2004	6
BRESIL	7
➤ Consommation des familles brésiliennes	7
➤ Exportations et PIB.....	7
➤ De bons signes et chiffres	7
CHILI	8
➤ Hausse des taux.....	8
➤ Bon rythme de croissance économique.....	8
➤ Combien de M&A ?	8
➤ Mandat présidentiel réduit.....	8
COLOMBIE	9
➤ Bonne croissance pour l'industrie.....	9
➤ Commerce extérieur en hausse	9
MEXIQUE.....	10
➤ Confirmation de la reprise économique.....	10
➤ Hausse des exportations	10
➤ Le risque pays	10
PEROU	11
➤ Bon rythme de croissance	11
➤ La manne des exportations	11
URUGUAY.....	11
➤ L'économie se redresse.....	11
VENEZUELA.....	12
➤ Dette et fuite de capitaux	12
➤ Persistence du chômage	12
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	13
PANORAMA.....	13
AMERIQUE LATINE	13
➤ Les taxes de l'UE sur les bananes	13
ARGENTINE	13
➤ Chute des exportations de riz.....	13
BRESIL.....	14
➤ Record de la production de grains.....	14
CHILI	14
➤ Hausse des exportations de graines.....	14
COLOMBIE	14
➤ Préjudices dans la production d'huiles	14
PEROU	15
➤ Récupération des produits farineux et oléagineux.....	15

➤ Produits phares de l'industrie alimentaire	15
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	16
ARGENTINE	16
➤ Record des exportations de viande ovine	16
➤ ... et hausse des exportations d'œufs	16
BRESIL	16
➤ Hausse des exportations de viande	16
PEROU	17
➤ Hausse des importations de viande.....	17
PRODUITS LAITIERS.....	18
ARGENTINE	18
➤ Hausse record des exportations de lait (1)	18
CHILI	18
➤ Hausse des exportations de lait (2).....	18
URUGUAY	18
➤ Du lait gazeux	18
FRUITS ET LEGUMES FRAIS	19
➤ Hausse des exportations de fruits rouges	19
➤ Essor des avocats.....	19
➤ Hausse des prix des fruits	20
➤ Hausse du prix des oranges	20
PEROU	20
➤ Hausse de la production de mangues	20
➤ ... et des exportations de fruits.....	21
... notamment de bananes	21
... et de lucumas.....	21
➤ ... et légumes.....	21
... notamment d'artichauts.....	21
... et d'asperges.....	21
➤ Un nouvel acheteur de raisin.....	22
VENEZUELA.....	22
➤ Contrebande d'oignons.....	22
BOISSONS ALCOOLISEES	23
➤ Hausse des exportations de vins	23
➤ Lancement des bières de Noël.....	23
➤ Hausse des exportations de vins	23
BOISSONS SANS ALCOOL.....	24
PEROU	24
➤ Hausse des exportations de boissons.....	24
URUGUAY	24
➤ Hausse de l'informalité.....	24
PRODUITS SUCRÉS ET PANIFICATION.....	25
➤ Hausse des exportations de sucre	25
➤ ... et de miel	25
➤ Projet pilote dans les édulcorants.....	25
PRODUITS DE LA MER.....	26
PEROU	26
➤ Hausse des exportations globales.....	26
III. ENTREPRISES ET MARQUES.....	27
ARGENTINE	27
➤ Coca-Cola relance ses jus	27
➤ McDonald's enrichit ses menus.....	27

➤ <i>Alagro se lance dans le premium</i>	27
➤ <i>Molinos cède sa filiale russe à Bunge</i>	27
BRESIL	28
➤ <i>Burger King ouvre des restaurants à São Paulo</i>	28
➤ <i>Bunge poursuit ses investissements</i>	28
➤ <i>... tout comme Itambé</i>	28
CHILI	29
➤ <i>Soprole cède ses parts dans Coexpan</i>	29
➤ <i>Viña Tres Palacios en Angleterre et aux États Unis ?</i>	29
➤ <i>Fast Good débarque au Chili</i>	29
➤ <i>... mais n'altère pas les affaires de Fritz</i>	30
➤ <i>Investissements de Carozzi</i>	30
COLOMBIE	30
➤ <i>Santa Clara à l'étranger ?</i>	30
➤ <i>Nacional de Chocolates poursuit son expansion</i>	31
➤ <i>Forte concurrence dans le riz</i>	31
MEXIQUE	31
➤ <i>Grupo Modelo augmente sa production de bière</i>	31
➤ <i>... et Bimbo ses bénéfices</i>	32
PEROU	32
➤ <i>Gloria acquiert Algarra</i>	32
➤ <i>Une nouvelle usine de bière</i>	32
➤ <i>Ajinomoto s'agrandit</i>	33
URUGUAY	33
➤ <i>Qui rachètera Parmalat ?</i>	33

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Spread Souv.	PIB Mds\$				PIB %				Pop.M	Inflation %				Solde commercial (Mds \$)		Réserves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (*taux officiel)		Chômage %
		2002	2003	2004 (p)	2004 (p)	2002	2003	2004 (p)	2004 (p)		2002	2003	2004 (p)	2004	2003	12/03	08/04	08/04		11/04	12/03	
Argentine	5 280	86	129,71	140	-11,0	7,3	7,8	38,9	41,0	13,4	6,5	11,3	15,5	27,0	18,8	157,92	2,98	2,95	12,0			
Brséil	440	455	497,8	544,6	1,9	0,1	5,2	180	12,5	14,8	7,1	34,1	24,8	43,6	53,0	202,9	3,1	2,95	10,9			
Chili	75	66,4	72,05	85	2,1	3,2	5,7	15,5	2,8	2,8	2,9	7,5	3,0	15,4	15,98	43,75	636,0	593	9,7			
Colombie	610	81,2	96,15	Nd	1,5	3,4	3,9	44,5	9,0	6,5	5,7	0,3	0,2	8,6	10,9	37,8	2 566,0	2 771,5	13,4			
Équateur	815	24,5	28,96	30,65	3,3	2,5	5,0	13,0	9,8	7,9	2,97	-6,2	Nd	1,8	1,56	11,0	1,0	1,0	6,6			
Mexique	180	637,3	626,8	634	1,1	1,2	4,0	104	5,8	3,98	4,5	-6,0	-5,7	40,8	45,0	163	11,65	11,15	3,3			
Pérou	395	56,7	61,0	62,6	5,0	3,8	4,2	27,2	1,5	2,39	3,5	2,0	0,7	9,7	12,17	30,0	3,4	3,47	9,4			
Uruguay	488	12,3	11,5	Nd	-11,0	1,0	9,0	3,4	25,94	19,4	10,0	-0,2	0,0	2,5	2,01	12,4	26,7	29,5	13,6			
Venezuela	550	99	92,55	98,5	-8,9	-9,5	12,0	25,5	22,4	31,1	16,0	14,7	14,8	14,8	23,0	25,0	1 920	1 600	17,5			

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ La Communauté Sud-américaine des Nations

Malgré les avatars dans la construction et l'évolution des blocs géoéconomiques comme le **Mercosur** (Argentine, Brésil, Paraguay et Uruguay) et la **Comunidad Andina de Naciones-CAN** (Bolivie, Colombie, Équateur, Pérou et Venezuela), auxquels s'ajoute le Chili, peu à peu, les nations du continent sud-américain ont pris conscience de leurs forces et faiblesses face à d'autres blocs ou superpuissances économiques mondiales.

En effet, pour profiter des synergies communes développées au sein de chaque bloc et à partir du fait que certains pays membres de la CAN, comme la Bolivie et le Pérou, s'étaient associés au Mercosur sans en être membres à part entière, l'acte fondateur de la **Comunidad Sudamericana de Naciones** à Ayacucho (Pérou), ville où il a été livrée la dernière bataille contre les troupes espagnoles scellant définitivement l'indépendance de l'Amérique Latine hispanique en 1824, sera signé en décembre 2004.

Ce nouvel espace géoéconomique s'étendrait sur 17 millions de km², compterait 361 millions de consommateurs, représente un PIB de 800 milliards de dollars et 188 milliards de dollars d'exportations annuelles.

Les pays fondateurs se réuniront en avril 2005 à Rio de Janeiro pour signer l'acte de constitution définitive et donner un nom au nouveau bloc géoéconomique.

Selon l'ancien Président argentin et actuel responsable du Mercosur, Eduardo Duhalde, la nouvelle entité sera créée à l'image de l'Union Européenne.

➤ La croissance selon la Banque Mondiale

Pour 2004, la BM a modifié à la hausse ses prévisions de croissance qui devrait osciller entre 4,7% et 5,2%, contre 3,8% estimé au départ. Cette hausse serait favorisée par la progression des IED qui atteindraient, cette année, près de 40 milliards de dollars.

En 2005, la croissance tournerait autour de 3,6%.

Argentine

➤ Dettes: de nouvelles propositions, mais...

Le gouvernement propose 3 types de bons pour échanger la dette de 81,8 milliards de dollars déclarée en *default* en 2001. La formule présente des réductions allant jusqu'à 70% selon les délais et taux offerts aux créanciers. Malgré le **quitus** qui réduirait la dette de 81,8 milliards de dollars à **38,5 milliards de dollars** (ou 41,8 milliards de dollars selon les conditions), celle-ci s'ajoute aux 80 milliards de dollars dus par l'Argentine, dont le service est scrupuleusement respecté par le pays. Les conditions du remboursement sont aussi liées à la croissance du pays : si, en 2005, le PIB croît de 7%, les créanciers percevront 1 milliard de dollars supplémentaire.

À noter: même après la restructuration de la dette, en 2005, les paiements de la dette publique (capital+intérêts) avoisineraient 14 milliards de dollars (9% du PIB) et les 131,4 milliards de dollars de la dette publique (nation+provinces) représenteraient **85% du PIB**. En fait, la restructuration de la dette signifie une baisse de 20% de la valeur nominale des 81,8 milliards de dollars en question, déclarés en *default* en décembre 2001

Heureusement pour le pays, en 2004, les exportations pourraient atteindre 33,7 milliards de dollars et le budget 2005 prévoit des économies d'environ 4,8 milliards de dollars.

➤ Le pays ne perdra pas de capitaux en 2004

Pour la première fois en trois ans, le pays aura réussi à récupérer les capitaux perdus durant la crise. En 2004, la croissance des investissements sur 6 trimestres consécutifs permettrait que le stock de capital privé et public croisse de **1%** par rapport à 2003. Ainsi, à la fin de l'année, la **capitalisation** du pays serait de **285 milliards de dollars**, soit 4 milliards de moins que celle de 2000, la dernière année où le capital du pays avait enregistré une hausse.

Selon les données de la Direction des Politiques Macroéconomiques, en 2004, l'investissement brut interne atteindrait **17 milliards de dollars** (comparé aux prix de base de 1993), avec un taux d'amortissement du capital de 4,8%.

Selon la même source, 63% des investissements internes correspondent au secteur de la **construction**, 27% aux machines et équipements et 9,1% au **matériel de transport**.

Brésil

➤ Consommation des familles brésiliennes

Selon les estimations de Target Marketing, en 2004, la consommation globale des familles brésiliennes atteindrait 970 milliards de reais, soit **325 milliards de dollars**. Près de 35,6% de ce total reviendrait à la consommation des 27 capitales des États du pays et du District Fédéral. La consommation de la ville de **São Paulo** représente **11% du total** tandis qu'à Palmas, la capitale de l'État de Tocantins, elle n'est que de 0,08%.

Par classe économique (revenus), près de 4,5% des foyers brésiliens fait partie du **segment A**, qui représente 22% de la consommation totale du pays. Dans l'autre extrémité, le **segment E** représente 12,7% des foyers, soit seulement 2,2% du total de la consommation du Brésil.

➤ Exportations et PIB

Année	Exportations/PIB %	Année	Exportations/PIB %
1998	6,5	2002	13,1
1999	8,9	2003	14,7
2000	9,1	2004*	14,9
2001	11,4	2005*	15,2

Source : MDIC - * Prévisions

➤ De bons signes et chiffres

De plus en plus, les indicateurs confirment les signes positifs de l'économie du pays. En effet, en juillet, les **ventes au détail** ont crû, en termes réels (inflation déduite), de 10,3% par rapport à 2003 et de 7,53% en août comparé à août 2003, soit la **9^{ème} hausse consécutive du secteur**.

Par ailleurs, en août, la **production industrielle** a grimpé de 13,1% par rapport à août 2003 et, entre janvier et septembre, les exportations ont atteint 80 milliards de dollars, se rapprochant ainsi des estimations officielles pour toute l'année 2004 qui tablaient sur 94 milliards de dollars. Au total, jusqu'à la 1^{ère} semaine de novembre, l'**excédent commercial** avait atteint 28,8 milliards de dollars, soit 38,7% de plus comparé à la même période 2003.

La reprise favorise également les **achats à l'étranger** qui, jusqu'au mois d'octobre, totalisaient **51 milliards de dollars**, dont 5,83 milliards de dollars pour octobre, soit un **volume record** pour ce mois.

Rappel : fin octobre, le taux de base annuel a été ramené de 16,25% à 16,75%.

Chili

➤ Hausse des taux

Depuis début novembre, le Banco Central a augmenté le taux de base de **0,25%**, totalisant ainsi **2,25%** (même taux qu'aux États-Unis). Selon le BC, les tendances observées dans l'économie nationale, le contrôle de l'inflation et la reprise de l'activité ont guidé cette décision.

➤ Bon rythme de croissance économique

En septembre, l'activité économique du pays a crû de **7,7%** comparé à septembre 2003. Ce taux est le plus élevé depuis avril 1998. Avec cette progression, la croissance du PIB atteint 5,5% depuis janvier.

Rappel : en 2003, la croissance du Chili avait été de 3,2%, celle du 1^{er} semestre 2004 de 4,8%, ce qui permet d'estimer le taux pour toute l'année 2004 entre 4,5% et 5,5%.

➤ Combien de M&A ?

Selon Bloomberg, au cours des 9 premiers mois de l'année, les **fusions** et **acquisitions** au Chili ont totalisé **4,19 milliards de dollars.**, soit 9% du total réalisé en Amérique Latine.

La plus grosse opération a été la vente de la filiale de téléphonie mobile de **Telefónica CTC** à **Telefónica Móviles** (Espagne) pour un montant de **1,3 milliard de dollars**. Une autre opération concerne la prise de contrôle de la chaîne **Disco-Ahold** en Argentine par le groupe chilien **Cencosud** (Horst Paulmann) pour **310 millions de dollars**.

JP Morgan reste le principal intermédiaire pour les M&A avec 11 opérations pour 2,44 milliards de dollars. Le groupe américain est suivi, de loin, par ABN Amro et Citigroup.

➤ Mandat présidentiel réduit

Début novembre, le Sénat chilien a approuvé la réduction du mandat présidentiel de 6 à 4 ans, sans possibilité de réélection.

Si la Chambre des Députés approuve la réforme, l'élection du Président chilien coïncidera avec celle du Parlement et serait applicable dès mars 2006.

Colombie

➤ Bonne croissance pour l'industrie

D'ici la fin de l'année, les perspectives sont excellentes pour l'économie colombienne : les stocks se sont réduits et les exportations ont augmenté. Une étude de l'ANDI, réalisée auprès de 9 secteurs représentatifs de l'industrie locale, a montré qu'entre janvier et août 2004, la croissance de l'industrie a atteint **6,7%**, soit 2,7% de plus qu'au cours de la même période 2003. Parallèlement, les ventes du secteur ont crû de 5,7%, contre 2,7% l'an dernier. La progression de l'activité s'est répercutée sur l'utilisation de la capacité installée qui a atteint 77,6%, soit un record historique.

Par secteur, la fabrication d'équipements automobile arrive en tête, suivie de l'électroménager et de l'automobile, tous en hausse de plus de 20% comparé au 9 premiers mois de 2003.

L'enquête révèle aussi que les principaux **obstacles au développement de l'activité industrielle sont l'insécurité et le manque de ressources pour l'investissement**. Autre problème : la **contrebande** de produits en provenance du Venezuela et du Panama, tels que les chaussures, le textile, des pièces en acier et en fer.

➤ Commerce extérieur en hausse

Fin août, les exportations totales du pays ont atteint **10,35 milliards de dollars**, soit 1,9 milliard de plus qu'au cours de la même période 2003. Le pétrole et ses dérivés restent les produits d'exportation les plus importants (25,4% du total) avec 2,6 milliards de dollars, suivis du charbon avec 1,1 milliard de dollars.

Parmi les produits d'exportation traditionnels, le **café** est en net recul : en 1999, ce produit représentait 13,2% du total des exportations, contre 5,6% actuellement. Les **exportations traditionnelles** (pétrole, charbon, café et nickel) ont pour principales destinations les États-Unis et l'Europe.

Dans la période, les **exportations de produits non traditionnels** ont enregistré une progression de 22,9% comparé au 8 premiers mois 2003 avec une valeur globale de 5,21 milliards de dollars. Les plus fortes variations ont été enregistrées par le secteur des véhicules et ses composants, les matières plastiques et le textile/habillement. Par destination, la Communauté Andine des Nations (Bolivie, Colombie, Équateur, Pérou et Venezuela) a été le plus grand importateur avec 31,6% du total, suivie des États-Unis (31,3%) et de l'UE (9,1%). Le Venezuela a été le marché de prédilection des exportations non traditionnelles colombiennes avec 895 millions de dollars d'achats, soit 140,1% de plus qu'au cours de la même période 2003.

Mexique

➤ Confirmation de la reprise économique

Au cours du 3^{ème} trimestre 2004, le PIB a enregistré une croissance de **4,4%**, parallèle à la hausse de l'activité industrielle de 4,5% entre juillet/août par rapport à la même période 2003. En septembre, la progression du secteur industriel a atteint 5,47% comparé à 2003 grâce à la forte demande externe qui s'est reflétée dans le volume des exportations et interne via la consommation et les investissements.

En septembre, les 4 secteurs composant l'activité industrielle ont enregistré une croissance significative : l'industrie **manufacturière** a progressé de 5,1% (+10,5% pour la *maquila* d'exportation), le secteur de la **construction** de 8,5%, celui de l'**électricité**, du **gaz** et de l'**eau** de 3,4% et les **mines** de 4,4%.

D'ici la fin de l'année, l'évolution de l'économie dépendra de celle des États-Unis. Ainsi, les prévisions tablent sur une progression du PIB de **3,8%** à cause du ralentissement de l'activité économique aux États-Unis.

➤ Hausse des exportations

La progression de la production industrielle se reflète aussi dans la formidable expansion des exportations. Ainsi, en septembre, le montant exporté atteint **16,28 milliards de dollars**, dont 14,08 milliards de produits non pétroliers et 2,19 milliards de dollars de produits pétroliers. Sur une année, les exportations ont grimpé de **13,3%** grâce à la hausse de 52% des exportations pétrolières.

La demande externe de produits manufacturés (*maquila* et industrie de la transformation) a enregistré un accroissement de 9%. Les exportations du secteur automobile, hors *maquila*, ont augmenté de 7,9% entre septembre 2003 et septembre 2004.

Au rythme actuel des exportations, les prévisions tablent sur 386 milliards de dollars le montant total du commerce extérieur mexicain.

➤ Le risque pays

Grâce à son appareil de production solide et à la force de ses exportations, le Mexique présente actuellement des **indicateurs encourageants**. Cependant, le pays demande des réformes structurelles afin d'augmenter la base des contribuables, de flexibiliser la législation du travail et de moderniser les secteurs énergétique et des télécommunications.

Les liens avec l'économie américaine rendent le Mexique trop vulnérable aux aléas économiques de son voisin du nord car près de 90% des exportations du pays sont dirigées vers les États-Unis.

Pérou

➤ Bon rythme de croissance

En septembre, l'activité économique du pays a progressé à un taux annuel de **4,52%**, totalisant ainsi 40 mois de hausses consécutives. Les secteurs moteurs de cette croissance sont la pêche, l'électricité, l'eau et la construction.

Par ailleurs, les autorités ont mis en place un **nouvel impôt** sur les ventes du secteur des mines, oscillant entre 1% et 3% . La mesure est entrée en vigueur début novembre et est destinée à financer le développement des régions les plus déshéritées du pays.

À noter : en novembre, la croissance économique pourrait atteindre **4,8%**, soit la plus forte depuis 28 mois.

➤ La manne des exportations

Au cours des 9 premiers mois de l'année, les exportations ont totalisé **8,75 milliards de dollars**, ce qui permet d'estimer que, pour toute l'année, le montant dépassera les 11,5 milliards de dollars prévus au départ.

L'**agro-industrie** est l'un des secteurs clés pour augmenter les exportations : dans le pays, 500 000 hectares sont aptes à être cultivés, contre 200 000 au Chili où les exportations du secteur atteignent près de 4 milliards de dollars annuels.

Uruguay

➤ L'économie se redresse

En septembre, les ventes industrielles ont grimpé de **11,5%** par rapport à septembre 2003 grâce à la progression des exportations de 21,6% et de la demande interne de 1,7%.

Par ailleurs, au cours des 9 premiers mois de l'année, l'emploi s'est accru de 8,4%. Le chômage touche 13,6% de la population active.

Venezuela

➤ **Dette et fuite de capitaux**

Entre 1999 et 2003, la dette interne du pays est passé de 4% du PIB à 17%. Parallèlement, la sortie de capitaux du pays aurait cumulé 111 milliards de dollars placés à l'étranger soit une somme bien supérieure au PIB du Venezuela, estimé à 98 milliards de dollars pour 2004.

➤ **Persistance du chômage**

En septembre, 70 018 personnes sont venues s'ajouter à la liste des chômeurs vénézuéliens, totalisant 1 774 722 chômeurs, soit 14,5% de la population active.

Le taux de chômage des femmes est de 16,9% (836 000) et celui des hommes de 12,9% (938 516).

Rappel : en janvier, le taux de chômage était de 19,1% de la population active.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Amérique Latine

➤ Les taxes de l'UE sur les bananes

Si l'UE parvient à appliquer une taxe de 230 euros par tonne de bananes exportées d'Amérique Latine, l'ensemble des pays producteurs de ce continent pourrait subir 312 millions de dollars de pertes annuelles et la suppression de 75 000 postes de travail.

Actuellement, les droits appliqués s'élèvent à 75 euros par tonne du quota admis, au-delà duquel les taxes sont ajustées à la hausse. Les exportations de bananes des pays des Caraïbes, du Pacifique et d'Afrique bénéficient d'un traitement particulier beaucoup plus favorable.

Argentine

➤ Chute des exportations de riz

Pour la récolte **2000/2001**, les exportations de **riz** avaient atteint **728 000 tonnes**, dont 40% était destiné au **Brésil**, 30% à l'**Iran**, 10% au **Chili**, 7% à **Haïti** et 13% dans le reste du monde. Or, pour la saison **2003/2004**, elles ont chuté à **296 000 tonnes**, sachant que le **Brésil** était, et est encore, le seul véritable client du pays avec 93% des ventes.

Cette tendance très négative est donc plus que préoccupante, surtout qu'en 2004, le Brésil pourrait réduire ses importations de riz en augmentant l'approvisionnement de ses moulins en riz national. De plus, le prix du riz argentin, à savoir 10,07 dollars le sac de 50kg, est nettement supérieur à celui du riz brésilien (8,87 dollars le sac).

À noter : concernant le **soja**, la situation n'est guère plus florissante avec la baisse du prix du soja, générant une chute de **50%** des revenus des producteurs.

Brésil

➤ Record de la production de grains

Selon le Ministère de l'Agriculture, la récolte 2004/2005 devrait atteindre **entre 128,9 millions et 130,9 millions de tonnes**, soit une hausse entre 8,1 et 9,8% comparé à la récolte 2003/2004, qui s'était élevée à 119,3 millions de tonnes.

Cette année, la production devrait donc battre le record de la récolte 2002/2003, qui était de 123,2 millions de tonnes. D'ailleurs, la surface cultivée devrait croître entre 0,8% et 2,2% à **48,6 millions d'hectares**.

Pour 2004/2005, la production de **soja** devrait atteindre 60 millions de tonnes, soit une hausse de 20% environ par rapport à 2003/2004. La production de **maïs** devrait croître de 2% à 43 millions de tonnes. La production de **riz** devrait chuter de 5% à 12 millions de tonnes et la production de **haricots** de 1% à 3 millions de tonnes.

Chili

➤ Hausse des exportations de graines

Selon l'ISF, le Chili occupe actuellement la **6^{ème} place** parmi 39 pays exportateurs de graines. En 2003, les exportations mondiales de graines ont généré **3,35 milliards de dollars**, dont le Chili représentait **4,3%**.

Selon l'Odepa, entre janvier et août 2004, les exportations de graines chiliennes ont crû de 7% en valeur à **139 millions de dollars** et de 2% en volume à **67 236 tonnes** comparé à la même période 2003.

Les principales graines exportées ont été celles de **maïs** (52%), de **poivrons** (8%), de **fruits à pépins** (5%), de **fleurs** (5%), de **tournesol** (4%), de **haricots** (3%), de **tomates** (3%) et de **légumes** (3%), en particulier à destination des États Unis, de la **France**, de la Hollande et de l'Allemagne.

Colombie

➤ Préjudices dans la production d'huiles

Actuellement, les importations d'huiles sans TVA et la contrebande en provenance du Venezuela et de l'Équateur lèsent fortement les producteurs colombiens d'huiles. En effet, en 2003, **1 038 tonnes** d'huiles par mois étaient importées. Selon la Dian, cette année, jusqu'en juillet, 1 300 tonnes par mois ont été importées.

Les producteurs et industriels nationaux se plaignent donc du manque à gagner puisque les huiles d'Équateur sont importées à un prix inférieur à celui pratiqué dans ce pays. De plus, 2 500 tonnes par mois de ce type de produits sont importées en Colombie sans payer de TVA à cause d'une loi exemptant les aliments, entre autres, de cette taxe.

À noter : en 2003, les importations d'huiles équatoriennes ont atteint 12 500 tonnes. Entre janvier et juillet 2004, elles se sont élevées à 9 050 tonnes.

Pérou

➤ Récupération des produits farineux et oléagineux

Ces dernières années, le secteur des produits **farineux** tels que les pâtes, les farines et les biscuits, ainsi que celui des **huiles** semblent montrer des signes de récupération grâce à la croissance de la demande interne.

En septembre, la **production de pâtes et de snacks** (amuse-gueules) **emballés** a augmenté, respectivement, de **7,1%** et **12,6%**, alors que **celle des huiles végétales** et des **pâtes en vrac** a diminué, respectivement, de **2,5%** et **5,5%** comparé à 2003.

À noter : en septembre 2004, le secteur des aliments et des boissons a progressé de **3,8%**.

➤ Produits phares de l'industrie alimentaire

Selon le BCP, entre septembre 2003 et août 2004, la production d'**aliments** et de **boissons** a augmenté de **28,2%** grâce au développement des **produits laitiers** et des **conserves de poissons**.

Durant cette période, la production de **produits laitiers** a crû de **12,7%** en raison de la hausse de la demande interne et des exportations. En effet, au cours des 8 premiers mois de l'année, les exportations de **lait en poudre** ont augmenté de **148,4%**.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Argentine

➤ Record des exportations de viande ovine...

Selon le Senasa, entre janvier et septembre 2004, les exportations de **viande ovine** fraîche ont atteint **5 559 tonnes** pour **14 millions de dollars**, dépassant largement les 4 737 tonnes pour 9 millions de dollars enregistrées pour l'ensemble de l'année 2003.

Le principal marché de destination de ce type de viande a été l'**Espagne** avec 2 534 tonnes pour 6,7 millions de dollars, suivi de la **Grande Bretagne** (2 millions de dollars) et de l'**Irlande du nord** (1,8 million de dollars).

À noter : la viande bovine argentine doit faire face à la redoutable concurrence du **Brésil**, qui est devenu le **1^{er} exportateur mondial de viande** avec **250 millions de dollars/an**.

➤ ... et hausse des exportations d'œufs

Selon le Senasa, entre janvier et octobre 2004, les exportations **d'œufs et de leurs dérivés** ont atteint **1 970 tonnes** pour **5,4 millions de dollars**, dépassant les chiffres de 2003, où 985 tonnes ont été envoyées pour 3 millions de dollars. Les pays destinataires ont été l'Autriche, le Danemark et la Belgique.

À noter : Israël a autorisé l'importation d'œufs argentins et de leurs dérivés.

Brésil

➤ Hausse des exportations de viande

Selon la CNA, entre janvier et septembre 2004, les exportations de **viande** ont battu leur record avec une hausse de **77%** en valeur à **1,79 milliard de dollars** et de **43%** en volume à **1,33 millions de tonnes** comparé à la même période 2003. En septembre, les ventes de viande ont progressé de 65% en volume à 183 000 tonnes et de 70% en valeur à 242 millions de dollars par rapport à 2003.

En 2004, la CNA table sur des exportations de **1,7 million de tonnes** de viande pour **2,3 milliards de dollars**. En 2003, le Brésil était déjà leader des exportations mondiales de viande bovine avec 1,3 million de tonnes pour 1,5 milliard de dollars.

Les principales destinations ont été les **Pays Bas**, la **Russie** et le **Chili**.

Pérou

➤ Hausse des importations de viande

Selon la Fogicarn, en août 2004, la **production** nationale de viande a progressé de **3,6%** comparé à 2003, année où elle avait atteint 145 000 tonnes, alors que la production de Lima a chuté de 9,5% à 11 700 tonnes. Cette baisse s'explique par l'augmentation des **importations** de ce produit en provenance de **Colombie**, représentant **3 000 tonnes**, soit **21%** des viandes commercialisées dans la capitale.

Par ailleurs, cette année, les importations de viande devraient continuer de croître, surtout en provenance du **Paraguay** et de la **Bolivie**.

Attention : seulement **12,5%** des producteurs de viande péruviens sont **légaux** et fournissent les libre-services et les chaînes de *fast-food*. Depuis janvier, les prix des viandes ont été réduits de 10% à cause de la concurrence accrue parmi les produits importés.

PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Hausse record des exportations de lait (1)

Entre janvier et septembre 2004, les exportations de produits laitiers ont généré **356 millions de dollars** et ont déjà dépassé les chiffres de l'ensemble de l'année 2003.

Selon le SNSCA, ce record des exportations a été favorisé par les **ventes de lait**, qui ont crû de 109% en valeur à **270,2 millions de dollars** et de 73% en volume à **133 386 tonnes** comparé à la même période 2003. Les principales destinations de ces exportations ont été l'Algérie (42 000 tonnes), le **Venezuela** (23 400 tonnes) et le **Brésil** (12 880 tonnes).

Chili

➤ Hausse des exportations de lait (2)

Selon le Ministre de l'Agriculture, Jaime Campos, cette année, les exportations de lait et dérivés pourraient atteindre **80 millions de dollars**, contre 50 millions en 2003. D'ailleurs, le pays possède toutes les qualités pour en améliorer la qualité et la productivité.

Toutefois, la forte concurrence de l'Argentine reste une menace puisque cette dernière vend son lait au prix de 15 centimes de dollar, contre 19 au Chili.

Uruguay

➤ Du lait gazeux

Des étudiants en agroalimentaire de la ville de Melo ont créé du lait « gazeux » au goût de fruits tropicaux, principalement à destination des enfants. Des chercheurs du groupe laitier Conaprole sembleraient intéressés par la formule.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Hausse des exportations de fruits rouges

Selon le Senasa, au cours des 9 premiers mois de l'année, les exportations de **fraises**, **myrtilles** et **framboises** ont grimpé de **76%** en volume à **2 444 tonnes** et de **90%** en valeur à **2,907 millions de dollars** comparé à la même période précédente.

Le principal fruit exporté a été la **fraise** avec **2 309 tonnes** exportées pour **2,356 millions de dollars**, soit une hausse de 78% en volume et de 100% en valeur. Les **États Unis** en ont été le principal destinataire en achetant 725 tonnes de fraises pour 717 000 dollars, suivis de la **Chine** (398 tonnes pour 375 000 dollars), du **Canada** (221 tonnes pour 229 000 dollars) et de l'**Australie** (212 tonnes pour 191 000 dollars).

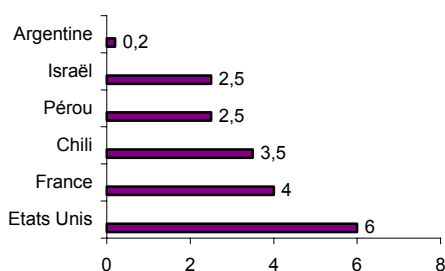
Quant aux exportations de **myrtilles**, elles ont atteint **80 tonnes** pour **470 000 dollars**, notamment à destination des **États Unis**. Enfin, **55 tonnes** de **framboises** ont été exportées pour **81 000 dollars**, sachant que le **Royaume-Uni** en constitue le client N°1 avec 32 tonnes pour 38 000 dollars.

➤ Essor des avocats

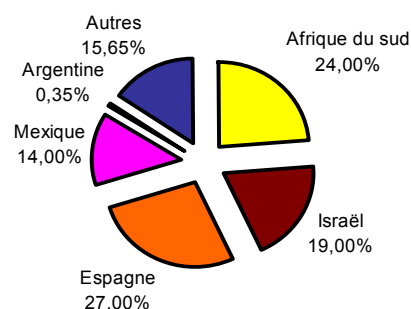
Actuellement, le secteur des **avocats** se développe fortement grâce à la croissance de la demande interne, des exportations et de la qualité du produit. Selon Aapropal, l'Argentine produit **13 000 tonnes** d'avocats par an, dont la variété **Hass** est la plus répandue. La province de **Tucumán** est la **1^{ère}** productrice d'avocats du pays avec **73%** de la production nationale, suivie de **Jujuy** (14%) et **Salta** (13%). Par ailleurs, l'Argentine souhaite pénétrer le marché chilien car celui-ci consomme 3,5kg par an et par habitant d'avocats.

À noter : les principaux producteurs d'avocats sont les entreprises **Guayal**, **Ledesma**, **Grupo Paltar**, **PEA**, **Suc. Martínez Navarro**, **Las Marías del Matal** et **FEM**.

Les plus grands consommateurs d'avocats (kg/an/hab)



Principaux exportateurs d'avocats (% de PDM)



Brésil

➤ Hausse des prix des fruits

Selon la FGV, en octobre dernier, le prix de vente au détail du **citron** a grimpé de **33,18%** et celui des **fruits de la passion** de **24,21%** comparé à 2003. Toutefois, dès le 15 novembre, les prix devraient diminuer avec l'arrivée de la nouvelle récolte.

Selon la Fipe, le prix des **raisins** et des **oranges** a progressé, respectivement, de **11,66%** et de **4,54%**. Les raisons seraient la baisse de la récolte d'oranges en Floride (États Unis) et l'attente de la fin de l'année pour cueillir le raisin car la demande est toujours très forte durant cette période.

Chili

➤ Hausse du prix des oranges

À court terme, le prix des **oranges** pourrait bien augmenter si la mesure d'interdiction de vente de ce produit aux États Unis, en vigueur depuis 3 ans, est suspendue. En effet, les exportations de **clémentines** et oranges sont interdites pour cause de restrictions phytosanitaires. Déjà, au cours des 10 premiers mois de l'année, le prix des oranges a crû de **1,5%** par rapport à la même période 2003 à **1 dollar le kilo**.

Néanmoins, l'interdiction de ces exportations pourrait être levée d'ici la fin de l'année ou au 1^{er} trimestre 2005. Pour le moment, les principaux acheteurs d'oranges ont été le **Japon** qui concentre 82% de la production totale de ce fruit et l'**Europe** (8%).

Pérou

➤ Hausse de la production de mangues

Selon Promango, pour la saison 2004/2005, la production de **mangues** devrait progresser de **11,5%** comparé à la saison précédente à **60 000 tonnes**, produites dans les vallées bordant la ville de Piura. En 2003/2004, la production avait atteint 52 000 tonnes.

De plus, le secteur table sur la hausse des prix à l'exportation, notamment sur le marché européen.

À noter : **80%** de la production nationale de mangues est réalisé à **Piura**, dans les vallées San Lorenzo/Tambogrande, El Chira et Alto Piura. Les variétés **Kent**, **Edwards** et **Haydem** y sont produites.

➤ ... et des exportations de fruits...

... notamment de bananes...

Selon l'Adex, entre janvier et septembre 2004, les exportations de **bananes** de type **Cavendish Valery** ont progressé de **51%** comparé à la même période 2003 à **7,9 millions de dollars**. En septembre, elles ont atteint **881 000 dollars**, le **double** du montant enregistré en 2003.

Les principales destinations de ces fruits ont été les **États Unis**, qui ont concentré **43%** des exportations péruviennes, et les **Pays Bas** avec **21%**.

À noter : les principaux exportateurs de bananes du pays sont **Corporación Peruana de Desarrollo Bananero**, **Biorgánica**, **BioCosta** et **Inkabanana**.

... et de lucumas...

Selon Prolúcuma, en 2004, les exportations de ces **fruits tropicaux** devraient grimper de **50%** grâce à leur introduction sur le marché **chilien**, où la demande des fabricants de glace est particulièrement forte. En effet, les industriels du secteur des glaces et sucreries sont à la recherche constante de nouvelles saveurs pour leurs produits.

À noter : actuellement, les lucumas occupent 1 000 hectares de terrains. En ce qui concerne les ventes dans le pays, elles pourraient atteindre 4,41 millions de dollars en 2004.

➤ ... et légumes...

... notamment d'artichauts...

Selon l'Adex, entre janvier et septembre 2004, les exportations d'**artichauts** ont crû de **280%** par rapport à la même période 2003 à **9,1 millions de dollars**. Les principaux acheteurs ont été les **États Unis** avec **41%** des ventes d'artichauts préparés ou en conserve, et le **Japon** et la **France** pour les artichauts **frais**.

À noter : les principaux exportateurs de ce type de légumes sont **Trillium Agro del Perú**, **Camposol** et **Danper Trujillo**.

... et d'asperges

Les exportateurs d'**asperges** ont remporté de nouveaux contrats avec des acheteurs **étasuniens**, dont **Gigante Verde** et **Del Monte**. Ainsi, les exportations d'asperges **en conserve** devraient atteindre **250 millions de dollars** en 2004 et 350 millions d'ici 3 ans. Pour ce qui est des asperges **fraîches**, les exportations devraient générer **150 millions de dollars** cette année.

En outre, d'ici 3 ans, le secteur table sur 10 000 hectares de culture supplémentaires qui viendront s'ajouter aux 20 000 hectares actuels.

➤ **Un nouvel acheteur de raisin**

Selon la Provid, les exportations de raisin vers la Chine devraient débuter fin novembre dans le cadre de l'APEC (coopération économique avec l'Asie Pacifique). Ainsi, le Pérou prévoit d'y envoyer 6 millions de tonnes de raisin pour 10 millions de dollars par an.

Venezuela

➤ **Contrebande d'oignons**

Les producteurs d'oignons de Carabobo, Aragua, Lara et Guárico dénoncent la croissance alarmante de l'importation clandestine de ce produit en provenance du Pérou, de l'Équateur et de la Colombie, sachant que ces oignons ne respectent pas les normes phytosanitaires. Selon ces producteurs, les autorités chargées de vérifier les entrées des marchandises dans le pays ne seraient pas assez vigilantes...

BOISSONS ALCOOLISEES

Argentine

➤ Hausse des exportations de vins

Cette année, les exportations de vins devraient atteindre un **record** historique. Selon l'Institut National de la Vitiviniculture, au cours des 8 premiers mois de l'année, les exportations de **vins** et **moûts** ont progressé de 29,4% en valeur à **138,5 millions de dollars** et de 21,7% en volume à **948 900 hectolitres** comparé à la même période 2003.

Ainsi, 73% des ventes correspondait à des vins **de variété**, 24% à des vins **sans identification précise** et 2% % à des vins **mousseux**.

À noter : depuis janvier, la demande des marchés externes a progressé entre 30% et 35%. Au Brésil, les vins argentins ont détrôné les vins chiliens.

Brésil

➤ Lancement des bières de Noël

De petits brasseurs nationaux produisant des bières spéciales viennent de lancer de nouvelles versions de bières de Noël : avec beaucoup de bulles comme le champagne, corsées ou avec des arômes d'épices. Les bières saisonnières font donc leur apparition dans le pays, générant une diversification du secteur.

Le pionnier local de ce type de bières est **Baden Baden**, qui a produit 10 000 bouteilles durant l'hiver 2003. **Campos de Jordão** a lancé sa Christmas Beer et **Eisenbahn** a vendu 1 500 unités de sa WeihnachtsAle.

Chili

➤ Hausse des exportations de vins

Selon Viñas de Chile, entre janvier et septembre 2004, les exportations de vin ont crû de 25,8% en valeur à **590,7 millions de dollars** et de 21,7% en volume à **338,1 millions de litres** comparé à la même période 2003. Quant aux prix, ils ont augmenté de 3,6% à 1,75 dollar le litre.

Au 3^{ème} trimestre, le produit le plus vendu était le **vin en bouteille** avec 189 millions de litres pour 500 millions de dollars, soit une hausse de 24,1% en valeur et 22,6% en volume. Cependant, les **vins mousseux** ont eu le plus fort taux de croissance avec 59,5% pour 1,2 million de dollars.

Les principales destinations de ces vins ont été le **Royaume Uni** et les **États Unis** qui, conjointement, représentent plus de 50% des exportations totales de vin.

À noter : entre octobre 2003 et septembre 2004, l'industrie vinicole a exporté 454,7 millions de litres pour 791,1 millions de dollars.

BOISSONS SANS ALCOOL

Pérou

➤ Hausse des exportations de boissons

Selon l'Adex, entre janvier et août 2004, les exportations de boissons ont atteint 284 millions de dollars, en particulier à destination des États Unis et d'Haïti qui, conjointement, représentaient 72% du total des exportations de ce type.

Actuellement, le Pérou exporte également des boissons vers l'Équateur, l'Espagne, la Bolivie, le Japon et les Pays Bas. Ainsi, les exportateurs tendent de plus en plus à se diversifier, notamment dans les boissons énergisantes.

Uruguay

➤ Hausse de l'informalité

En juillet 2001, les ventes illégales de boissons sans alcool représentaient 17% des ventes totales de ce type de boissons. En juin 2004, ce pourcentage a atteint **26%**, et même 30% si l'on prend en compte les ventes dans les rues et les foires du pays.

PRODUITS SUCRÉS ET PANIFICATION

Argentine

➤ Hausse des exportations de sucre...

Au dernier trimestre 2004, les exportations de **sucre** devraient croître de manière significative. En effet, entre juin et septembre derniers, elles ont atteint **74 000 tonnes**, auxquelles viendront s'ajouter les **96 000 tonnes supplémentaires** estimées par le secteur. Les principaux clients de ces ventes sont les **États Unis**, le **Chili** et l'**Uruguay**.

➤ ... et de miel

Entre janvier et septembre 2004, les exportations de **miel** ont chuté de 27% en volume à 47 000 tonnes de miel et de 33% en valeur à 98 millions de dollars par rapport à la même période 2003. Toutefois, en septembre, elles ont progressé de **340%** en volume à **5 879 tonnes** et de **233%** en valeur à **10 millions de dollars** comparé à 2003.

Pérou

➤ Projet pilote dans les édulcorants

À **Lambayeque**, un programme pilote a été entamé pour exporter vers l'**Europe** des **édulcorants biologiques en poudre** produits à partir de la canne à sucre. Ainsi, 80 agriculteurs tentent d'élever leur production sur les 50 hectares cultivés, qui génèrent 5 tonnes de canne à sucre.

Le programme prévoit d'accroître la surface cultivée et d'augmenter la qualité et le volume de production. Pour le moment, la Colombie est le seul pays à exporter des **édulcorants bio en poudre, qui valent 30 fois plus que du sucre traditionnel**.

PRODUITS DE LA MER

Pérou

➤ Hausse des exportations globales

Selon le Ministère de la Production, en 2004, les exportations de produits de la mer devraient atteindre **1,4 milliard de dollars**, soit une hausse de **30%** par rapport à 2003. Plus particulièrement, les exportations de **langoustines** devraient progresser de **40%** comparé à 2003 à **14 millions de dollars**, l'équivalent de **3 000 tonnes**, principalement à destination de l'Équateur, de l'Espagne, de la **France** et des États Unis.

Également, le Ministère tend à favoriser les petits pêcheurs traditionnels afin de renforcer les produits à forte valeur ajoutée, tels que les **anchois** ou les **poules/calamars**.

En effet, selon le Ministère de la Pêche, entre janvier et octobre 2004, la production d'**anchois** a grimpé de **66,9%** comparé à la même période précédente à **6,1 millions de tonnes**.

III. Entreprises et marques

Argentine

➤ Coca-Cola relance ses jus

Le fabricant de boissons gazeuses a annoncé la relance de sa ligne de jus de fruits **Cepita**, qu'il avait racheté au groupe **Peñaflor** et qui produit dans son usine de **Monte Grande**. Ainsi, **Coca-Cola** a investi 10,74 millions de dollars dans l'acquisition de Cepita et la modernisation de son usine.

Actuellement, dans le pays, la consommation nationale de jus atteint **110 millions de litres**, ce marché étant dominé par 3 marques principales : **Baggio**, **AdeS** (Unilever) et **Tropicana** (Pepsico).

➤ McDonald's enrichit ses menus

La chaîne de restauration rapide poursuit sa politique consistant à enrichir ses menus avec des produits meilleurs pour la santé. Dans cette optique, **McDonald's** a décidé d'inclure dans ses menus une nouvelle ligne de **salades** qui seront commercialisées dans les **186** points de vente argentins du groupe.

➤ Alagro se lance dans le premium

Le fabricant d'aliments pour animaux domestiques envisage d'investir **1,5 million de dollars** afin de pénétrer le segment premium. En effet, **Alagro** vient de lancer sa nouvelle marque **Majestic**, qui sera commercialisée dans les supermarchés **Jumbo**, **Wal-Mart**, **Disco** et **Libertad** et qui concurrencera les autres marques **Eukanuba** (Procter & Gamble), **Royal Canin** et **Pro Plan** (Nestlé).

➤ Molinos cède sa filiale russe à Bunge

L'argentin **Molinos** a vendu au brésilien **Bunge** sa filiale productrice d'huile en bouteille qu'il possédait en Russie pour **19,3 millions de dollars**. La transaction inclut l'usage de la marque **Ideal**.

Brésil

➤ **Burger King ouvre des restaurants à São Paulo**

Le **N°2** mondial de la chaîne de restauration rapide étasunienne envisage d'ouvrir 3 points de vente au Brésil, dans l'État de **São Paulo**. Ces restaurants seront situés dans les centres commerciaux d'**Ibirapuera**, **Interlagos** et **Metrô Tatuapé**.

D'ici 5 ans, Burger King prévoit d'ouvrir **50** restaurants à São Paulo via des franchises telles que BGK do Brasil.

➤ **Bunge poursuit ses investissements...**

Le **1^{er} industriel mondial du soja**, d'origine argentine et qui a facturé 22,16 milliards de dollars en 2003, envisage de concentrer ses investissements au Brésil, notamment dans l'augmentation de ses zones cultivables.

En effet, Bunge investit 400 millions de dollars par an en moyenne et, d'ici 3 à 5 ans, il prévoit d'investir **1,3 milliard de dollars**, dont 230 millions seront destinés à ses installations portuaires et 370 millions à ses 38 usines de fertilisants.

➤ **... tout comme Itambé**

Le groupe **Itambé** prévoit d'investir **13,74 millions de dollars** dans l'augmentation de la production de **lait concentré** de son usine de **Sete Lagoas** et de **yaourt** de son usine de **Pará de Minas**. En effet, 80% de l'investissement est destiné à accroître la production de lait concentré à 10 000 tonnes par an. Quant à la production de yaourt, elle devrait progresser à 5 000 tonnes par an.

Par ailleurs, Itambé projette de construire une nouvelle usine de production de **lait en poudre** dans la région du **Triângulo Mineiro**, à l'ouest du Minas Gerais, pour **38,7 millions de dollars**. Cette usine pourra traiter 1 million de litres de lait par jour.

À noter : actuellement, les 4 usines du groupe traitent 2,5 millions de litres de lait par jour.

Chili

➤ Soprole cède ses parts dans Coexpan

Le **leader** national de la production de lait, détenu par le groupe néo-zélandais **Fonterra**, a annoncé qu'il céda ses **50% de parts** dans **Coexpan Chile** à la maison mère espagnole **Coexpan SA**, pour **3,5 millions de dollars**. Cette décision a pour objectif de se concentrer sur les activités directement liées à la production de lait. De plus, Soprole a entamé une politique d'investissements dont le but est de renforcer la production et les exportations.

À noter : 1) Coexpan Chile est spécialisé dans la production d'**emballages en plastique** et imprimés destinés à l'industrie laitière.

2) entre janvier et septembre 2004, Soprole a augmenté ses bénéfices de 32% par rapport à la même période 2003 à 11,04 millions de dollars.

➤ Viña Tres Palacios en Angleterre et aux États Unis ?

Habituellement, le groupe exporte 10% de sa production vers le Danemark, la Hollande, la Belgique, le Mexique, le Brésil et le Pérou. Il facture annuellement 1 million de dollars et possède un taux de croissance annuel de 30%. Sa capacité de production est de 700 000 bouteilles.

Par conséquent, **Viña Tres Palacios** envisage d'exporter vers de nouveaux marchés tels que l'Angleterre et les États Unis, ainsi que de pénétrer de nouveaux canaux de distribution.

➤ Fast Good débarque au Chili...

La chaîne de restauration rapide espagnole liée à **NH Hoteles** et au chef **Ferran Adri** a décidé de lancer son nouveau concept dans le pays. Ainsi, au 1^{er} trimestre 2005, **Fast Good** projette d'inaugurer son 1^{er} point de vente de restauration rapide de qualité, en association avec le groupe d'investisseurs ValueBiz, à **Isidora Goyenechea**. L'année prochaine, le groupe compte ouvrir 3 points de vente supplémentaires à Santiago.

Les produits proposés seront élaborés avec de la viande sans graisse, les frites seront cuites dans de l'huile d'olive, les jus de fruits seront naturels, etc...

➤ **... mais n'altère pas les affaires de Fritz**

La chaîne de restauration rapide, propriété du holding **Unifood** regroupant **Gatsby** et **Heladerías Savory**, projette d'inaugurer 8 locaux en 2005 et de s'étendre aux États Unis en changeant son image de marque.

Actuellement, dans le pays, Fritz possède **18 points de vente** modernisés pour 1 million de dollars et, en 2004, il table sur un chiffre d'affaires de 8 millions de dollars, sachant qu'en septembre, ses ventes ont crû de 20% comparé à 2003.

En 2005, Fritz prévoit de détenir 26 établissements, dont 1 situé à Las Condes ou Vitacura (Santiago) pour 400 millions de dollars d'investissements.

➤ **Investissements de Carozzi**

Empresas Carozzi, le fabricant national d'aliments propriétaire de **Molitalia** au Pérou, a investi environ **15 millions de dollars** dans ses activités au Pérou, en Argentine et au Chili. Dans ce dernier, depuis janvier 2004, le groupe a investi 11,5 millions de dollars dans l'augmentation de sa capacité de production de **biscuits, pâtes, pulpes de fruits et chocolats**.

Quant au Pérou et à l'Argentine, Carozzi a surtout investi dans ses magasins, ses salles de ventes, des bâtiments destinés à l'administration et le développement de ses lignes de production de **biscuits, de BRSA et de caramels**.

À noter : au 3^{ème} trimestre, le groupe a facturé 538,5 millions de dollars.

Colombie

➤ **Santa Clara à l'étranger ?**

L'entreprise, spécialiste des tartes maison et des pâtisseries, est implantée dans 8 lieux stratégiques tels que les aéroports de Rio Negro et Medellín. En 2003, Santa Clara a accru son chiffre d'affaires de 17% et, en 2004, elle table sur plus de 580 000 dollars.

Ainsi, le groupe souhaite s'étendre à l'international via un changement de concept de vente – le mélange de glaces et de gâteaux- qui l'a poussé à créer sa filiale Helados Finos Santa Clara.

D'ailleurs, dans le but d'exporter, Santa Clara étudie de nouveaux emballages afin de protéger ses produits et d'en améliorer la durée de conservation.

➤ **Nacional de Chocolates poursuit son expansion**

Le conglomérat **Inversiones Nacional de Chocolates** continue sa stratégie d'**internationalisation** via l'implantation de ses activités à **Puerto Rico**, au **Mexique** et aux **États Unis**. En effet, le groupe est déjà présent en **Équateur** et au **Venezuela**.

Cette stratégie d'expansion semble donc porter ses fruits puisqu'en septembre dernier, les ventes totales du groupe ont atteint **596 millions de dollars**, soit une hausse de **7,7%** comparé à 2003 et de **2,7%** en volume.

Au 3^{ème} trimestre 2004, les exportations, qui représentent **19% des ventes totales**, ont grimpé de **29%** par rapport à la même période 2003 à **109 millions de dollars**.

➤ **Forte concurrence dans le riz**

Depuis mi-octobre 2004, une nouvelle marque de riz a fait son apparition sur le marché national, notamment dans des régions isolées telles que les villes de **Guaviare** et **Choco**. En effet, les Colombiens trouvent désormais le riz **Arroz Real**, mis en vente par la firme **Rioverde Zona Franca**, qui commercialise également du café spécial de marque Real (exporté à 90%).

Le groupe prévoit de mener des campagnes d'introduction de sa marque dans les petits commerce via des bas prix, mais aussi dans les supermarchés de **Bogota**.

À noter : le riz Arroz Real est produit par un groupe d'agriculteurs de Campoalegre (Huila).

Mexique

➤ **Grupo Modelo augmente sa production de bière...**

Entre janvier et septembre, le **leader national de la fabrication de bière** a accru sa production de bière de **2,3%** comparé à la même période 2003 à **32 millions d'hectolitres** et son chiffre d'affaires de **6,9%** à **2,903 milliards de dollars**.

Toujours à la même période, dans le pays, les ventes de bière de Modelo ont progressé de **0,2%**, alors que ses exportations ont continué leur tendance positive en grimpant de **7,6%**, en particulier vers les États Unis, l'Europe et l'Asie.

Par ailleurs, le brasseur a investi **242,79 millions de dollars** dans la modernisation et l'agrandissement de ses usines, financés par ses fonds propres.

À noter : au 1^{er} semestre, ses bénéfices ont crû de **15,6%** par rapport à la même période 2003 à **386,46 millions de dollars**.

➤ ... et Bimbo ses bénéfices

En septembre 2004, le **leader latino-américain de la fabrication de pain** a augmenté ses bénéfices de 188% comparé à 2003 à **156,94 millions de dollars** grâce au renforcement de ses activités et à la hausse de ses prix. Au 3^{ème} trimestre 2004, **Bimbo** a enregistré des bénéfices de 17,82 millions de dollars.

Quant aux ventes du groupe, elles ont été favorisées par le bon comportement des segments pain, gâteaux et biscuits, entre autres.

Pérou

➤ Gloria acquiert Algarra

Le fabricant de produits laitiers Gloria a acquis le colombien Algarra pour un montant non précisé. **Algarra** possède 500 employés et son centre de distribution à Bogota. En 2003, il a facturé 16,8 millions de dollars par an. Ainsi, avec cette transaction, Gloria se pose en concurrent des multinationales **Parmalat** et **Nestlé**, ainsi que des entreprises colombiennes **Colanta**, **Alpina** et **Alquería**.

À noter : au 1^{er} semestre 2004, Gloria a facturé 153 millions de dollars, contre 137 millions à la même période 2003. Sa plus grande usine de production, qui a demandé un investissement de 40 millions de dollars, se situe à **Huachipa** (Lima). En 2003, le groupe a investi 12,9 millions de dollars et, ces derniers mois, 9,2 millions de dollars dans la modernisation de son infrastructure productive.

➤ Une nouvelle usine de bière

En avril-mai 2005, le brasseur brésilien **AmBev** devrait construire une usine dans la ville de **Huachipa**, sur un terrain de 14,5 hectares. Cette usine aura une capacité de production d'**1 million d'hectolitres de bière par an**, soit l'équivalent de **16%** du volume de bière commercialisé au Pérou.

Toutefois, sachant que l'été constitue une période propice à la consommation de bière, AmBev prévoit d'en importer du Brésil vers son usine péruvienne. Ainsi, le groupe envisage de commercialiser, entre autres, sa marque **Brahma**.

Par ailleurs, la société a déjà investi **57 millions de dollars** dans le pays dans l'acquisition du terrain de Huachipa, de machines et du groupe de mise en bouteille **Embotelladora Rivera**.

À noter : Lima concentre 40% des revenus nationaux de l'industrie de la bière et le Pérou est l'un des pays latino-américains qui consomment le moins de ce type de boisson.

➤ Ajinomoto s'agrandit

Cette année, le fabricant japonais d'**assaisonnements** prévoit que ce marché devrait croître de 10% en volume et de 5% en valeur grâce à la forte concurrence au Pérou, notamment dans les produits importés. À court terme, **Ajinomoto** projette de doubler ses volumes de production.

En effet, depuis le lancement de sa soupe instantanée **Ajinomen**, les ventes du groupe ont stagné. Or, après le lancement de sa 2nde ligne de produits Ajinomen Vermicelle, les ventes ont été supérieures à celles prévues. Ainsi, en 2006, Ajimoto pourrait agrandir son usine de production.

Par ailleurs, les exportations de la filiale péruvienne représentent 22% de la production, notamment de soupes à destination du Panama.

À noter : en mars 2005, le groupe table sur un chiffre d'affaires de 30 millions de dollars, soit 12% de plus qu'en mars 2004. En outre, il veut lancer de **nouveaux produits** au **Pérou** et ouvrir une **succursale** au **Chili** et en **Colombie**.

Uruguay

➤ Qui rachètera Parmalat ?

La vente de la filiale de Parmalat n'est toujours pas résolue. La multinationale danoise **Lactosan**, propriété de **Sanovo**, qui avait fait part de son intérêt dans le rachat de Parmalat en Uruguay, s'est finalement désisté. C'est donc un **fonds d'investissement allemand** qui est désormais favori.