

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Avril 2007 - N° 118

SOMMAIRE

| | |
|---|----------|
| CONJONCTURE FINANCES..... | 2 |
| Les assureurs misent sur la région | |
| Moins d'inflation et de chômage en Uruguay | |
| Colombie : les 1 ^{ers} groupes en terme de profits | |
| AGROALIMENTAIRE..... | 3 |
| La consommation de café en Argentine | |
| Bénéfices moindres pour le brésilien <i>Perdigão</i> | |
| Inflation fruitière au Chili | |
| DISTRIBUTION..... | 3 |
| Les bons résultats du mexicain <i>Elektra</i> | |
| Brésil : <i>Leroy Merlin</i> investit dans le marketing | |
| La fusion <i>Éxito/Carulla Vivero</i> en Colombie | |
| ÉNERGIE..... | 4 |
| L'année énergétique 2006 en Argentine | |
| PDVSA : des profits en baisse | |
| Nouvelle centrale hydroélectrique brésilienne | |
| TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS..... | 4 |
| Les Chiliens champions du mobile | |
| Projet de TV gouvernementale au Brésil | |
| Les Argentins et l'ADSL | |
| INDUSTRIE SERVICES..... | 5 |
| Zinc : le Pérou tient son rang | |
| La dernière acquisition mexicaine de <i>Gerdau</i> | |
| Le marché argentin des imprimantes | |
| AUTOMOBILE TRANSPORT..... | 6 |
| Transantiago : révolution ou cauchemar ? | |
| Pièces auto : industrie déficitaire en Argentine | |
| Nouvelle ligne ferroviaire dans le <i>Nordeste</i> | |
| BTP IMMOBILIER INFRASTRUCTURE..... | 7 |
| Le prix du loyer des bureaux dans la région | |
| Renovation du centre-ville de Mexico | |
| <i>Tecnisa</i> et son nouveau quartier <i>Paulista</i> | |
| TOURISME LOISIRS..... | 8 |
| Accor investit à Lima | |
| De plus en plus d'événementiel en Argentine | |
| Grupo Posadas mise sur le continent | |

PRESSION SUR MICHELLE BACHELET

Les crises qui peuvent frapper la Bolivie, l'Argentine ou l'Équateur et qui débouchent sur des manifestations de rues imprévisibles et violentes semblent « normales ». Mais si ces événements se produisent dans le Chili actuel, le phénomène prend une autre dimension.

Peu de temps après son accession au pouvoir, M. Bachelet a dû faire face à une révolte d'étudiants et de professeurs. Aujourd'hui, un an après sa prise de fonction, les défauts dans la mise en place à Santiago d'un nouveau système de transport (Cf. p. 6) ont été le déclencheur de nouvelles manifestations dans les rues de la capitale.

Ces protestations des *santiaguinos* ont mis en évidence des problèmes sociaux de fond et une tension larvée. Car le revers de la médaille du Chili de la forte croissance économique durable, ce sont les jeunes chômeurs, les maigres retraites pour beaucoup, la présence de pauvres dans des zones rurales marginalisées et une classe moyenne qui n'a pas accès à une éducation complète ni à un système de santé publique sûr.

De plus, beaucoup demandent un partage des richesses plus juste : en 2006, l'excédent commercial du pays a atteint **26 milliards de dollars** !

Ainsi, l'irritation des usagers a provoqué les larmes de la présidente, une baisse de sa popularité ainsi qu'un remaniement ministériel concernant quatre postes clés de son cabinet.

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : emilio.jover@latineco.com

À la conquête du monde... des affaires

L'intérêt manifesté par Carlos Slim Helú, le magnat mexicain, pour une prise de contrôle de *Telecom Italia Mobile* (Cf. p. 4) montre les ambitions des groupes latino-américains de devenir des acteurs majeurs dans l'économie mondiale. Citons d'autres exemples : le groupe cimentier mexicain *Cemex*, le brésilien *CVRD* (minerais) ou encore *Techint*, le fabricant argentin leader mondial des tubes sans soudure pour l'industrie pétrolière.

| PAYS | Pop.* (M) | Chômage* (%) | PIB (Md\$) | | | PIB (Δ%) | | | Inflation (Δ%) | | | Solde Commercial (Md\$) | | Dette ext.* (Md\$) | Taux Courts* (%) |
|-----------|-----------|--------------|------------|--------|-------------------|----------|------|-------------------|----------------|------|-------------------|-------------------------|-------|--------------------|------------------|
| | | | 2005 | 2006 | 2007 ^p | 2005 | 2006 | 2007 ^p | 2005 | 2006 | 2007 ^p | 2005 | 2006 | | |
| ARGENTINE | 38,9 | 10,2 | 177,0 | 210,0 | 221,6 | 9,1 | 8,5 | 5,5 | 12,3 | 12,7 | 11,4 | 10,29 | 12,41 | 112,7 | 11,5 |
| BRÉSIL | 186,9 | 9,3 | 882,0 | 1006,0 | 1 000,0 | 2,9 | 3,7 | 4,1 | 5,7 | 3,14 | 3,87 | 44,76 | 46,1 | 168,0 | 12,75 |
| CHILI | 15,5 | 6,1 | 107,6 | 129,0 | 135,6 | 6,3 | 4,0 | 5,0 | 3,7 | 2,6 | 3,1 | 10,1 | 17,2 | 45,4 | 5,0 |
| COLOMBIE | 41,97 | 13,8 | 98,1 | 120,0 | 124,8 | 5,3 | 6,8 | 4,0 | 4,85 | 4,48 | 4,2 | -0,32 | -1,77 | 39,6 | 7,75 |
| MEXIQUE | 103,3 | 4,02 | 758,0 | 819,4 | 843,3 | 3,0 | 4,8 | 2,7 | 3,3 | 4,05 | 3,3 | -7,5 | -5,5 | 163,0 | 6,8 |
| PÉROU | 27,6 | 8,5 | 77,3 | 85,0 | 89,3 | 6,7 | 7,5 | 5,5 | 1,43 | 1,14 | 2,5 | 4,5 | 8,85 | 30,0 | 4,5 |
| URUGUAY | 3,42 | 9,5 | 12,0 | 12,0 | 12,5 | 6,6 | 7,0 | 5,25 | 4,9 | 6,38 | 5,5 | -0,1 | -0,8 | 13,7 | 10,1 |
| VENEZUELA | 27,0 | 11,1 | 98,5 | 106,0 | 110,8 | 9,3 | 10,2 | 8,0 | 14,4 | 17,0 | 15,4 | 31,78 | 33,22 | 31,1 | 15,4 |

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue

► AMÉRIQUE LATINE | AMEX

En Argentine, le groupe étasunien a passé une alliance avec Tarjeta Naranja (TN), la carte originaire de Cordoba contrôlée par le Banco Galicia. On compte 2,8M d'unités de TN détenues surtout par des segments moyen/bas et parfois non bancarisés.

PS : il y a en Argentine 25M de cartes de crédits en circulation qui servent à régler près de 20% des opérations d'achat.

Au Brésil : Banco Itaú sera partenaire d'American Express pour l'émission de cartes utilisables dans le pays et à l'étranger. Au 1T07, le volume de transactions des cartes de crédit et débit a atteint 26,5Mds\$ (117Mds\$ sur toute l'année 2006).

► CHILI | BBVA CHILE

D'ici 2009, la filiale du groupe espagnol prévoit d'investir 110M\$ pour développer l'affacturage, les fonds de pension, etc.

► COLOMBIE | BÉNÉFICES

| LES PREMIERS GROUPES COLOMBIENS EN TERMES DE PROFITS | |
|--|----------------|
| Groupe | Bénéfices 2006 |
| Comcel (téléphonie mobile) | 418M\$ |
| Codensa (électricité) | 168M\$ |
| Suraminv (finances) | 149M\$ |

► MEXIQUE | STATISTIQUES

En 2006, le revenu moyen par Mexicain a atteint 8 132\$ grâce à la croissance économique réelle de 4,8%, soit le plus fort taux des six dernières années. Le Mexique est le pays le mieux placé d'Amérique latine en termes de revenus par habitant.

► VENEZUELA | POLITIQUE MONÉTAIRE

Le président Hugo Chávez a annoncé une réforme monétaire qui entrera en vigueur le 1^{er} janvier 2008 et dont la mesure phare consistera à enlever trois zéros à la devise nationale. Ainsi, le dollar US vaudra 2,15 bolívares contre 2 150 actuellement (cours au change officiel).

► AMÉRIQUE LATINE

LES ASSUREURS MISENT SUR LA RÉGION > Malgré quelques problèmes conjoncturels, le groupe étasunien MetLife compte sur les marchés brésilien, mexicain, argentin et uruguayen pour son développement international. De même, en 2006, la filiale brésilienne de Marsh & McLennan (É.-U.) a enregistré un peu plus de 1Md\$ de primes (+9%/2005). **PS** : le marché péruvien a été le seul bémol pour le secteur dans la région car au premier bimestre de 2007, les montants des primes nettes a atteint 193M\$, chiffre en recul de 8,96%/janvier-février 2006. Dans la période, la branche assurance vie a bondi de 54%.

► ARGENTINE

DES PROFITS ÉLEVÉS POUR LES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES > Malgré les difficultés que le pays a connu, les compagnies étrangères ne peuvent pas se plaindre de leurs investissements en Argentine. Ainsi, entre janvier et septembre 2006, les bénéfices des groupes étrangers dans le pays ont atteint 4,12Mds\$, un chiffre bien supérieur à celui de toute l'année 2005 et même à ceux du boom économique de la fin des années 1990. Il est évident que les meilleurs résultats reviennent aux entreprises exportatrices et particulièrement les exportateurs de *commodities*, car leurs coûts en dollars ont baissé suite à la dévaluation, ce qui a augmenté les ventes.

En parlant d'entreprises étrangères, si le groupe textile Alpargatas, N° 1 du secteur sur le marché argentin, est cédé au groupe brésilien Camargo Corrêa, des capitaux brésiliens deviendraient leaders nationaux dans ce secteur en plus de ceux de l'énergie, de la viande, des boissons, du ciment et de l'acier pour la construction. En effet, à partir de la dévaluation de 2002, des entreprises brésiliennes ont investi plus de 5,2Mds\$ dans l'achat d'entreprises argentines leaders dans leurs secteurs respectifs. Ainsi, Ambev a acquis le brasseur Quilmes, propriétaire de l'embouteilleur de Pepsi (1,2Md\$), Petrobras le pétrolier Pecom, Belgo Mineira le groupe sidérurgique Acindar, Camargo Corrêa le cimentier Loma Negra et Friboi l'abattoir Swift.

► URUGUAY

MOINS D'INFLATION... > En février, l'IPC a crû de 0,61% par rapport à février 2005 contre une hausse de 1,77% en janvier. La progression de janvier a pour origine les réajustements des tarifs des services publics et celle de février les dépenses liées à la rentrée scolaire. Le prix des aliments et des boissons a crû en février de 1,27%, celui des légumes de 12,77% et celui des fruits de 3,16%. Le prix des vêtements/chaussures a baissé lui de 1,38%.

... ET DE CHÔMAGE > Selon les chiffres officiels, l'an dernier, le taux de chômage a été de 10,9% (11,1% en province et 10,6% à Montevideo). Le chômage dans les centres urbains de plus de 5 000 habitants a atteint 11,4% de la population, soit 0,8% de moins qu'en 2005. Les secteurs qui ont contribué le plus à la création d'emplois sont l'industrie manufacturière, la distribution d'eau, d'électricité et de gaz, le commerce, l'hôtellerie et la restauration.

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 30/03/2007

| PAYS / INDICE | INDICES BOURSIERS | | | | CHANGE / USD | |
|--------------------|-------------------|-----------|------------------------------|--------------------|-----------------|----------|
| | 30/03/07 | Δ% 1 mois | Δ% 31/12/06 Devise locale | Δ% 31/12/06 USD | 30/03/07 | 31/12/06 |
| ARGENTINE / Merval | 2 102 | 1,70 | 0,59 | -0,38 | 3,1 | 3,1 |
| BRÉSIL / BOVESPA | 45 804 | 4,36 | 2,99 | 7,00 | 2,05 | 2,14 |
| CHILI / IGPA | 13 312 | 3,64 | 7,58 | 6,14 | 539,5 | 533 |
| COLOMBIE / IBB | 10 686 | 5,67 | -4,25 | -2,65 | 2 200 | 2 235 |
| MEXIQUE / IPC | 28 747 | 7,92 | 8,69 | 6,39 | 11,05 | 10,9 |
| PÉROU / IGBVL | 17 152 | 13,21 | 33,13 | 33,95 | 3,18 | 3,19 |
| VENEZUELA / IBC | 48 945 | -3,14 | -6,29 | -6,29 | 2 150* | 2 150* |
| LATIBEX (Madrid) | 4 021 | 6,46 | 6,42 | Nd | *cours officiel | |

LIMA EN VEDETTE

Hormis la Colombie et le Venezuela où, respectivement, le relèvement du taux de base et les nationalisations annoncées ont joué contre les marchés, au cours du 1^{er} trimestre de 2007, les places boursières ont enregistré des hausses, celle de Lima en tête. La bourse *limeña* continue sa progression tirée par les valeurs liées au secteur minier ainsi que par celles de la demande interne (valeurs électriques et bancaires). Au Chili, les titres d'Almendra ont cumulé une hausse de 40,3% depuis janvier grâce à Entel (télécoms) qui figure parmi ses actifs. **PS** : au Chili, Endesa Chile, Banco de Chile, Santander Santiago, Telefónica, CTC Chile... ont plus de 11 000 actionnaires chacun.

▶ ARGENTINE

CONSOMMATION DE CAFÉ > La consommation est de **141 tasses/an/hab.**, ce qui est moins qu'au Chili (151) et beaucoup moins qu'au Brésil (572). Le marché du café soluble argentin brasse **70M\$/an**. Le leader du secteur, **Nestlé**, avec ses marques **Dolca** et **Nescafé**, engrange annuellement **35M\$**.

▶ BRÉSIL

BÉNÉFICES MOINDRES POUR PERDIGÃO > La hausse des coûts de production de poulets due à l'augmentation du prix du maïs et du soja ainsi que les difficultés pour réajuster les prix à la consommation devraient réduire les marges du groupe. En 2006, **Perdigão** a réalisé près de **60M\$** de bénéfices, soit deux tiers de moins par rapport à 2005, pour un CA de **3Mds\$** (+4%/2005). Sur le marché local, les ventes ont augmenté de 20,1% contre une baisse des exportations de 13,3% à **1,2Md\$**. Pour 2007, le groupe producteur de produits carnés prévoit d'investir **230M\$** pour développer et améliorer les projets en cours.

▶ CHILI

INFLATION FRUITIÈRE > Les **avocats** et les **oranges** sont en tête de liste des fruits dont le prix a le plus augmenté au cours de la dernière décennie : les avocats avec une croissance de 522% depuis 1998 et les oranges de 253%.

▶ PÉROU

BAISSE DES EXPORTATIONS DE PAPRIKA ET D'OIGNON > **Paprika** : les exportations sont passées de **95,4M\$** en 2005 à **73M\$** en 2006 (-25%). Ces dernières années, la croissance de ces exportations était, en moyenne, de 20% par an. De même, les prix ont fortement baissé, passant de **1,50\$/kg** à **0,75\$/kg**.

Oignon : les exportations d'oignon et d'échalote ont également été en baisse l'an dernier : -2% à **19,4M\$**. Par ailleurs, la hausse des températures a provoqué la rareté du produit, entraînant une augmentation des prix.

▶ COLOMBIE | SUCRE

Parmi les principaux pays producteurs de canne à sucre, la Colombie est celui où la tonne de sucre est vendue le plus cher, soit **13,5\$/tn**, devant l'Afrique du Sud (12,7\$), le Guatemala (8,3\$) et le Brésil (7,7\$).

▶ CHILI | CALVO

Le groupe espagnol, déjà implanté à El Salvador et au Brésil, va commercialiser ses conserves de poisson (thon et sardines à l'huile) sur le marché chilien. Dans un premier temps, le groupe va chercher un distributeur local mais n'écarte pas le projet d'installer à terme une usine dans le pays.

▶ MEXIQUE | GRUMA

Le leader mondial de la production de farine de maïs a vu son bénéfice chuter de 28% au 4T06 comparé à la même période de l'année précédente, pour atteindre **22,6M\$**. Dans le même temps, son chiffre d'affaires a augmenté de 7% à **747,8M\$**.

▶ VENEZUELA | TVA

Depuis le 15 février dernier, de nouveaux produits sont venus s'ajouter à la liste des produits exonérés de TVA : les fromages blancs, la viande de bœuf et de porc, la mayonnaise, l'avoine, le sorgho, les huiles végétales destinées à l'élaboration d'huiles comestibles et le maïs.

DISTRIBUTION

▶ ARGENTINE

FALABELLA ATTEND CENCOSUD SUR LE MARCHÉ DU CRÉDIT > Le groupe chilien **Cencosud** ambitionne d'entrer sur le marché argentin du crédit : il projette de lancer dans le pays (plan pilote) dès le mois d'avril ses cartes de crédit **Jumbo Más** et **Easy Más**. En Argentine, au cours des 3 dernières années, le niveau du total des dépôts par rapport au PIB est resté autour de 25% avec une légère hausse en 2006 à 25,8%. C'est un niveau similaire à celui du Pérou et du Mexique mais très en deçà de celui du Brésil ou du Chili. Alors que dans ce dernier pays, la part de ventes à crédit sur les ventes totales dans la grande distribution est de 65%, en Argentine ce taux est de près de 40%. **Falabella**, groupe chilien et concurrent de **Cencosud**, a déjà émis plus de **600 000 cartes** en Argentine, mais a eu beaucoup de difficultés à introduire ce moyen de paiement auprès de consommateurs souvent méfiants vis-à-vis du secteur bancaire.

▶ BRÉSIL

LEROY MERLIN INVESTIT DANS LE MARKETING > Le groupe, implanté au Brésil depuis 1998, investira en 2007 **9,4M\$** en marketing, espérant ainsi augmenter les ventes d'au moins 15%. En plus de la publicité, des efforts seront faits pour développer la carte magasin, lancée fin 2005 en partenariat avec **Unibanco**. Les paiements par cette carte représentent 20% du CA local de **Leroy Merlin**.

▶ MEXIQUE

LES BONS RÉSULTATS D'ELEKTRA > La chaîne de vente d'articles électroménagers, contrôlé par le groupe **Salinas**, a annoncé que ses bénéfices de 2006 avaient atteint **158,94M\$** et son CA **3,19Mds\$**. Au 4T06, sa facturation était en hausse de 7% comparé à la même période en 2005, à **883M\$**.

PS : **Elektra** va très prochainement ouvrir un magasin à Buenos Aires. Le groupe attend l'autorisation pour pouvoir financer les achats à crédit de ses clients par l'intermédiaire de sa propre banque, **El Azteca**.

▶ BRÉSIL | MINAS GERAIS

Le marché de cet État, l'un des plus peuplé du pays, est devenu l'une des priorités des grands distributeurs. Ainsi, en 2007, les enseignes **Casas Bahia**, **Magazine Luiza**, **Ponto Frio** et **Wal-Mart** projettent d'ouvrir des magasins dans le Minas Gerais, où des chaînes comme **Ricardo Eletro** (électroménager) ou **Epa** (supermarché) sont particulièrement présentes.

▶ CHILI | SODIMAC

La chaîne locale de magasins de bricolage est actuellement celle qui génère le plus de revenus au groupe **Falabella**, représentant 35% des ventes totales pour **1,5Md\$**.

▶ COLOMBIE | M&A

L'assemblée générale d'**Exito** a approuvé la prise de contrôle de **Carulla Vivero** (CV) et désigné une nouvelle direction qui inclut **Gonzalo Restrepo López** (Exito), **Edith María Hoyos** (Cadenalco) et **Alejandro Calle Arcila** (Cadenalco). Le 9 mars, les nouvelles autorités devront décider du retrait de CV de la cote de la Bourse de Bogota. **PS** : **Dario Jaramillo Velásquez** remplace **Samuel Azout Papu** à la tête de CV.

▶ COLOMBIE | ZARA

La chaîne espagnole de magasins de vêtements, contrôlée par **Inditex**, va ouvrir prochainement sa première succursale colombienne (2 000m²) à Bogota.

ÉNERGIE

▶ ARGENTINE | SCHNEIDER ELECTRIC

Le groupe va investir **1,3M\$** dans l'agrandissement de son usine locale de production de matériels électriques.

▶ ARGENTINE / BOLIVIE | GNEA

La construction du **Gazoduc du Nord-Est Argentin** entre les deux pays va débuter en octobre prochain et va réclamer un investissement prévisionnel de **1,5Md\$**. La structure permettra à l'Argentine de se fournir à hauteur de **27,7M de m³ par jour** en gaz bolivien sur une durée de 20 ans.

▶ COLOMBIE | ISA

En 2006, le groupe d'électricité a enregistré environ **68M\$** de profits (-25%/2005).

▶ COLOMBIE | STATISTIQUES

L'an dernier, la production quotidienne de pétrole était de **529 314 barils** (+0,59%).

▶ MEXIQUE | MIZUHO

La banque japonaise a signé un accord avec **Banorte**, l'une des plus importantes banques mexicaines, pour permettre au groupe nippon de participer dans des projets de développement énergétique dans le pays.

▶ VENEZUELA | PDVSA

En 2006, les bénéfices de la compagnie pétrolière publique ont chuté de **26,3%** comparé à 2005 à **4,77Md\$**.

▶ ARGENTINE

L'ANNÉE ÉNERGÉTIQUE 2006 > L'année dernière, les exportations du secteur énergétique local ont crû en valeur de 5,7%/2005 à **7,54Md\$** tandis que les importations ont chuté de 11,8% à **1,73Md\$**.

De même, la production d'énergie électrique a augmenté de 7,3%, alors que celle de gaz naturel (+1%) et de pétrole (-0,8%) est restée stable.

▶ BRÉSIL

NOUVELLE CENTRALE HYDROÉLECTRIQUE > En avril 2007 débutent les travaux de construction d'une centrale hydroélectrique d'une puissance de **1 083MW** à Estreito (État du Maranhão, *Nordeste*), sur le Rio Tocantins. L'investissement requis pour ce projet est de **1,6Md\$**. Les acteurs impliqués dans cet ouvrage sont **Suez, Companhia Vale do Rio Doce, Alcoa (É.-U.) et Camargo Corrêa**.

▶ PÉROU

LES PROJETS DE CENTRALES ÉLECTRIQUES À COURT TERME > Cf. tableau.

| Nom | Lieu | Groupe | Puissance (MW) | Investiss ^t (M\$) | Mise en activité |
|----------|---------------|--------------------|----------------|------------------------------|------------------|
| Kalipa 1 | Chilca (Lima) | Globeleq (É.-U.) | 170 | 80 | Juin 2007 |
| Chilca 2 | Chilca (Lima) | EnerSur (Suez) | 170 | 45 | Juillet 2007 |
| BPZ | Tumbes (nord) | BPZ Energy (É.-U.) | 160 | 120 | 2008 |

TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

▶ BRÉSIL | TV

Hélio Costa, ministre des Communications, a présenté le projet de TV gouvernementale qui nécessite **120M\$** d'investissement.

▶ BOLIVIE | ENTEL

En 2006, le groupe, contrôlé par **Telecom Italia**, a enregistré **49M\$** de bénéfices. Le nombre de lignes de téléphonie mobile actives d'Entel l'an dernier était de **1,44M**.

▶ CHILI | VTR

En 2006, la filiale du groupe de télécoms de **Liberty Media** (États-Unis), a facturé **550M\$** (+20%/2006). Le nombre d'abonnés à l'ADSL et TV de VTR a crû, respectivement, de 37% et 6%.

▶ COLOMBIE | EMTLSA

L'opérateur téléphonique de Manizales (centre-ouest) est désormais filiale de **EPM**.

▶ MEXIQUE / ITALIE | TELMEX

L'opérateur de télécoms mexicain (C. Slim) s'est associé à **AT&T** en vue de la prise de contrôle de l'opérateur mobile italien **TIM**. L'opération demanderait **4,8Md\$**.

▶ MEXIQUE | CALL CENTERS

Le pays concentre près de 30% des *call centers* de toute l'Amérique latine.

▶ VENEZUELA | MOVISTAR

Fin 2006, l'opérateur de téléphonie mobile (groupe Telefónica) comptait plus de **8,8M** de clients (+43,3%/déc. 2005).

▶ ARGENTINE

LES ARGENTINS ET L'ADSL > En 2006, le nombre d'abonnements à l'Internet haut débit a crû de **66%** à **1,58M**, ce qui fait que le taux de foyers argentins possédant un accès Internet ADSL est de **15,7%** (4,1% des habitants). Plus de la moitié des abonnés utilise une connexion comprise entre 512Ko et 1Mo. Par ailleurs, **90%** des abonnements haut débit du pays se concentrent dans la capitale (43,3%) et dans 4 provinces (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza et Santa Fe). Enfin, le taux d'équipement à cette technologie est le plus élevé dans les provinces de Santa Cruz (4,5%), La Pampa (4,4%) et de la Terre de Feu (4,3%).

▶ CHILI

CHAMPIONS DU MOBILE > En fin d'année dernière, il y avait dans le pays **12,8M** de téléphones mobiles en circulation, un chiffre qui a crû de près de **15%** en un an. Avec **7,8** appareils pour 10 habitants, le Chili a le taux d'équipement en téléphone mobile le plus élevé d'Amérique latine. À l'inverse, dans la même période, le nombre de lignes fixes actives a baissé de **4,5%**.

▶ MEXIQUE

DAVANTAGE D'INTERNET DANS LES ZONES URBAINES > Selon les chiffres de l'**Amipci** (*Asociación Mexicana de Internet*), le taux d'utilisation de la Toile dans les zones urbaines du pays a augmenté en 2006 de 2,6 pts/2005 à **35%**.

▶ PÉROU

TÉLÉPHONIE MOBILE : UN MARCHÉ TRÈS CONCURRENTIEL > Les autorités ont fixé au 26 avril 2007 la date limite de dépôts des candidatures pour l'obtention de trois nouvelles licences de téléphonie mobile.

Les opérateurs qui remporteront cet appel d'offres auront notamment à affronter la concurrence de **Telefónica** (60% de PDM), d'**América Móvil** (2,5M de clients) et de l'étasunien **Sprint Nextel** (250 000 de clients).

► ARGENTINE

SIDÉRURGIE : LES BONS CHIFFRES DE TENARIS ET SIDERAR > En 2006, Tenaris, le plus grand producteur mondial de tubes en acier destinés à l'industrie pétrolière et filiale de Techint, a facturé **7,73Mds\$** (+24%/2005) pour des bénéfices s'élevant à **2,06Mds\$** (+48%). Quant au groupe Siderar, le N°1 argentin de l'acier plat, son CA 2006 se chiffre à **1,64Md\$** (+15,2%).

► ARGENTINE

LE MARCHÉ DES IMPRIMANTES > Il s'est vendu l'an dernier **991 700** imprimantes (+11%/2005) pour **137M\$** (+4,5%). Les imprimantes multifonctions sont les appareils ayant eu le plus de succès avec **560 535** unités vendues (+34,5%). De même, dans l'année, **188 300** imprimantes laser ont été vendues (+35,7%) pour **69M\$**. **PS** : Hewlett Packard est leader du marché avec plus de **60%** de PDM.

► BRÉSIL

MEUBLES : LES ÉTATS LEADERS À L'EXPORT > En 2006, l'industrie nationale du meuble a facturé **6,8Mds\$** (+17,3%/2005). Au niveau des exportations, les États méridionaux de Rio Grande do Sul et de Santa Catarina occupent respectivement les 1^{ère} et 2^{ème} places, suivis par l'État de São Paulo, 3^{ème}.

À noter : entre 2005 et 2006, l'État qui a enregistré la plus forte croissance des exportations de meubles est le Minas Gerais avec **+46,87%**.

► BRÉSIL

ASSOCIATION FRANCO-NIPPONNE DANS LES TUBES EN ACIER > Le groupe français Vallourec, l'un des leaders mondiaux des tubes en acier sans soudure, et le japonais Sumitomo Metals se sont associés pour construire une unité de production de tubes à Jeceaba (État du Minas Gerais). L'usine, qui va requérir un investissement de **1,6Md\$**, produira annuellement **600 000tn** de tubes.

► CHILI

LES INVESTISSEMENTS D'ANTOFAGASTA MINERALS > La société minière du groupe Luksic va investir **3Mds\$** dans la période 2007-2011, un investissement qui va notamment lui permettre de doubler sa production actuelle de cuivre, production qui atteindrait cette année les **460 000tn**.

► COLOMBIE

VOTORANTIM ACQUIERT ACERÍAS PAZ DEL RÍO > Le conglomérat industriel brésilien a acheté 52% du capital du groupe métallurgique colombien Acerías Paz del Río (APR) pour **485M\$**. Deux autres groupes brésiliens, Gerdau et CSN, étaient également dans la course, tout comme Arcelor-Mittal.

PS : en 2006, APR a facturé **215M\$** pour des profits s'élevant à **43M\$**.

► MEXIQUE



GERDAU

SIDERÚRGICA TULTITLÁN SOUS PAVILLON BRÉSILIEN >

Le groupe sidérurgique brésilien Gerdau a acheté auprès du groupe Feld 100% du capital de Siderúrgica Tultitlán de México, pour **259M\$**. Cette dernière prévoit de finir 2007 avec une capacité de production annuelle de **500 000tn** de barres d'acier et de **430 000tn** de lames. **À noter** : le Mexique est le 3^{ème} producteur américain d'acier, derrière les États-Unis et le Brésil, avec une production annuelle de **16,3Mtn**.

► PÉROU

UNE NOUVELLE UNITÉ POUR OWENS ILLINOIS > Le groupe étasunien de fabrication d'emballages vient d'achever la construction d'une unité de production d'emballages en verre dans le district de Lurín (Lima). Le projet a coûté plus de **38M\$** et l'entrée en activité est prévue au plus tard en octobre prochain.

► PÉROU

ZINC : LE PAYS TIENT SON RANG > En 2006, la production nationale de zinc s'est élevée à **1,2Mtn** pour des exportations se chiffrant à **2Mds\$** (+147,3%/2005). Rappelons que depuis 2001, le Pérou est le 3^{ème} producteur mondial de zinc, derrière la Chine et l'Australie.

► ARGENTINE | CUBECORP

La société de services informatiques a inauguré un centre d'affaires de **2 800m²** à Buenos Aires pour **1,5M\$**. **À noter** : Cubecorp compte des succursales en Argentine et au Chili et prochainement en Colombie.

► BRÉSIL | CELLULOSE

En 2006, le pays s'est classé 6^{ème} mondial pour la production de cellulose avec **11,1Mtn** (est. 2007 : **11,75Mtn**).

► BRÉSIL | USIMINAS

L'an dernier, le leader local de l'acier plat a vu croître ses ventes en volume de **8%** à près de **8Mtn**. En revanche, ses bénéfices ont chuté de **36%** à **1,2Md\$**.

► BRÉSIL | EMBRAER

L'avionneur a vendu **16** appareils Embraer **195** (jets) à la compagnie aérienne italienne Alpi Eagles pour **584M\$**.

► BRÉSIL | AKER KVAERNER

Le groupe norvégien va investir plus de **5M\$** dans la construction d'une unité de production de tubes de perforation destinés à l'industrie pétrolière (*risers*) près de la ville de Macaé (État de Rio de Janeiro).

► CHILI | CMPC

À travers sa filiale CMPC Maderas, le groupe producteur de papier et cellulose va investir **56M\$** dans une unité de production de contreplaqué située dans la Région IX.

► COLOMBIE | FATELARES

En 2006, le groupe textile a facturé **15M\$** (+3,1%/2005) avec des bénéfices en augmentation de **30,5%** à **105 000\$**.

► COLOMBIE | HENKEL

L'an dernier, la filiale locale du groupe industriel allemand a enregistré **72,2M\$** de CA pour **2,15M\$** de profits.

► MEXIQUE | UPS

Le groupe de transport postal et logistique prévoit d'ouvrir des centres opérationnels dans **15** villes pour **7M\$**.

► MEXIQUE | FAGOR INDUSTRIAL

La filiale du groupe basque espagnol Fagor a inauguré une usine de production de **8 000m²** à San Luis Potosí (centre).

► MEXIQUE | ALFA

Le conglomérat va investir cette année **1,7Md\$** notamment dans l'achat de **2** usines, l'une en Chine et l'autre en Pologne.

► MEXIQUE | VITRO

Le groupe fabricant de verre va investir **195M\$** en grande partie dans l'augmentation de sa capacité de production, dans la maintenance de ses lignes de fabrication et dans le transfert de son unité Vimex à Toluca de Lerdo (État de Mexico).

► PÉROU | MASSILLY

Le groupe français, spécialisée dans la fabrication d'emballages, a annoncé l'ouverture d'une unité locale de fabrication de capsules métalliques.

► AMÉRIQUE LATINE | STATISTIQUES

Selon les chiffres d'Airbus, dans les 20 prochaines années, les compagnies aériennes de la région auront à acquérir 1 400 appareils représentant un marché de 112Mds\$.

► ARGENTINE | EDIVAL

Le producteur de valves automobiles (province de Santa Fe) a été acquis par la filiale brésilienne du groupe allemand Malhe. L'an dernier, Edival a facturé environ 40M\$ pour une capacité de production annuelle de 15M de valves.

► BRÉSIL | VW CAMINHÕES E ÔNIBUS

La filiale locale du constructeur allemand spécialisée dans les véhicules poids lourds va investir cette année 48M\$ dans le développement de nouveaux modèles.

► CHILI | STATISTIQUES

Sur les 190 639 véhicules neufs vendus en 2006 (Cf. ALMA N° 116, p. 6), près de 27% étaient des véhicules diesel, soit 19,7% de véhicules commerciaux, 4,8% de SUV et 2,4% de véhicules de tourisme.

► CHILI | REDBUS

La compagnie de bus va investir près de 4M\$ dans l'achat de 40 véhicules.

► CHILI | LAN

En 2007 et 2008, la compagnie aérienne va consacrer respectivement 591M\$ et 772M\$ dans l'acquisition de 44 appareils.

► COLOMBIE | STATISTIQUES

Sur les deux premiers mois de 2007, il s'est vendu dans le pays 37 977 véhicules, un chiffre en hausse de 42% par rapport à la même période de l'an dernier.

► COLOMBIE | AVIANCA

La compagnie aérienne a fait l'acquisition de 10 appareils Boeing modèle 787 Dreamliner pour 1,5Md\$.

► MEXIQUE | VOLKSWAGEN

En 2007, la filiale locale du groupe allemand produira de manière exclusive le modèle Golf Variant qui sera exporté sur le marché européen l'été prochain.

► PÉROU | HONDA

La filiale locale du groupe japonais prévoit de fabriquer 3 170 motos entre septembre et décembre 2007.

► URUGUAY | BOGNOR

La société, spécialisée dans le blindage automobile, s'est associée sous la forme de joint-venture avec le groupe chinois Chery Automobile, qui va entamer cette année la production de véhicules en Uruguay.

► VENEZUELA | STATISTIQUES

Sur toute l'année 2007, les prévisions tablent sur la vente de 400 000 voitures neuves (341 000 en 2006). Entre janvier et février 2007, les ventes de véhicules ont crû de 50% par rapport au même bimestre de 2006 et la production locale de 20% à 62 212 unités. PS : En 2007, près de 50 000 véhicules circuleront avec du GNV (gaz).

► ARGENTINE

FÉVRIER 2007, UN MOIS RECORD > En février dernier, les ventes de véhicules se sont élevées à 43 464 unités, chiffre inédit pour ce mois, en hausse de 21,3% par rapport à février 2005. Par modèle, la VW Gol est de loin celui qui a eu le plus de succès dans le mois avec 6 498 unités vendues, suivi par l'Opel Corsa (3 876 unités) et la Peugeot 206 (2 167 unités). Enfin, le classement de la PDM mensuelle est le suivant : VW 1^{er} avec 32,6%, GM 2^{ème} avec 19,5% et Peugeot 3^{ème} avec 14,2%. **Remarque** : il s'est davantage vendu de véhicules en janvier-février 2007 (89 000) qu'en toute l'année 2002 (82 000).

► ARGENTINE

PIÈCES AUTO : UNE INDUSTRIE DÉFICITAIRE > En 2006, le pays a exporté pour 2,31Mds\$ de pièces détachées automobiles (+9,8%/2005) et en a importé pour 5,64Mds\$ (+28,8%), ce qui donne une balance déficitaire de 3,33Mds\$ (+46,4%). Le Brésil est le principal partenaire commercial de l'Argentine sur ce secteur avec 43,7% des exportations et 37,8% des importations.

► BRÉSIL

GM : LA FILIALE LOCALE SUR LE PODIUM ? > En 2006, General Motors a vendu 410 000 véhicules au Brésil pour 6Mds\$. En termes de ventes en volume, le Brésil est le 4^{ème} marché GM juste derrière le Canada (421 000 véhicules vendus en 2006). En 2007, avec une prévision de vente de 450 000 véhicules, le marché brésilien pourrait monter sur la 1^{ère} marche du podium de GM.

► BRÉSIL

NOUVELLE LIGNE FERROVIAIRE DANS LE NORDESTE > Prochainement débiteront les travaux de construction de la ligne ferroviaire devant relier les villes de Eliseu Martins (État du Piauí), à l'intérieur du pays, aux ports de Pecém (État du Ceará) et de Suape (État du Pernambuco). L'ouvrage, dénommé Nova Ferrovia Transnordestina, sera géré par la Companhia Ferroviária do Nordeste (contrôlée par le groupe sidérurgique CSN). Investissement : 2,2Mds\$.

► BRÉSIL

TAM TRIPLE SES PROFITS > L'année dernière, la compagnie aérienne a enregistré 270M\$ de bénéfices, un chiffre en hausse de 196,7% par rapport à 2005, pour 25M de passagers transportés sur les vols nationaux et internationaux (+27%) et un taux d'occupation des appareils de 73,9% (+3,3 pts/2005).

À noter : malgré une croissance exceptionnelle, les profits 2006 de TAM reste inférieurs à ceux de son concurrent Gol (328M\$, +61,2%/2005).

► CHILI

LE DÉBUT D'ANNÉE DU SECTEUR AUTOMOBILE > En janvier-février 2007, dans le pays il s'est vendu 31 306 automobiles (+4,6%/jan.-fév. 2005) pour 532M\$ (+1,7%). Le trio de tête des modèles les plus vendus dans la période ont été la Toyota Yaris (2 568 unités), la Chevrolet Corsa (2 121) et le Nissan V16 (1 070). **À noter** : les ventes de camions ont chuté de 13,3% à 1 943 unités.

► CHILI

TRANSANTIAGO : RÉVOLUTION OU CAUCHEMAR ? > Le projet destiné à améliorer radicalement les services de transport de la capitale chilienne tout en réduisant la pollution a provoqué non seulement un chaos dans la circulation mais aussi une crise gouvernementale. Le Transantiago a diminué le nombre de bus de 9 000 à 5 100 unités, les quatre lignes de métro devenant le pivot du nouveau système de transport public vers lequel convergent des lignes de bus.

Certaines lignes de bus sont conservées pour des trajets plus longs tout en modifiant leurs parcours. Par comble de malheur, cette modification a privé certains secteurs très peuplés de tout transport de proximité.

► MEXIQUE

LÉGÈRE CHUTE DES VENTES DE VOITURES > Après trois années de stagnation des ventes, selon l'AMDA, entre janvier et février 2007, les ventes de véhicules ont chuté de 0,6% par rapport au même bimestre de 2006 à 182 658 unités.

► ARGENTINE

LE MARCHÉ IMMOBILIER EN FÉVRIER > Lors du 2^{ème} mois de l'année 2007, le nombre d'opérations d'achat-vente de biens immobiliers dans le pays a crû de 9% comparé à février 2006 à **4 371 transactions** (+4% à Buenos Aires). Dans le mois, le montant total généré par ces opérations a atteint **255M\$** (+29,63%).

► ARGENTINE

UN RÉSEAU ROUTIER EN MAL D'INVESTISSEMENTS > La longueur totale du réseau routier de l'Argentine est de **230 000km**, dont 192 000km de routes provinciales (83%) et 38 000km de routes nationales (17%).

Sur ces 230 000km, seulement **43%** sont en bon état. Les causes premières en sont le manque d'investissement et les surcharges des poids lourds.

► BRÉSIL

LOGEMENTS POUR BAS REVENUS > La société de BTP **Gafisa** a créé une filiale immobilière nommée **FIT Residential**, dont l'offre de logements va cibler les personnes à faibles revenus. Dans un premier temps, FIT Residential va s'associer avec l'organisme public **Caixa Econômica Federal** pour construire 6 000 logements pour un investissement de **235M\$**.

Le 1^{er} projet de FIT sera réalisé à Jaçanã (nord de São Paulo) pour **11M\$** et comptera 224 logements vendus à l'unité **75 000 reais** (environ 36 700\$).

► BRÉSIL

TECNISA ET SON NOUVEAU QUARTIER PAULISTA > Après avoir dépensé quelques **59M\$** dans l'acquisition d'un terrain de **25ha** dans le quartier d'Água Branca à l'ouest de São Paulo auprès de **Telefônica**, le groupe de BTP **Tecnisa** va y édifier un ensemble immobilier d'envergure dont le nom de projet provisoire est **Bairro Novo** (« nouveau quartier »). Ce dernier consiste en la construction de 30 immeubles (dont deux tours de bureaux) représentant 3 500 appartements (taille moyenne : 180m²), d'un parc et d'un complexe de loisirs.

► CHILI

CONSTRUCTION : LES RÉGIONS LES PLUS DYNAMIQUES > Au 4T06, la **Chambre Chilienne de la Construction** a calculé que l'activité du secteur a augmenté de **3,8%/4T05**. La **Région XI** (sud) est celle qui a le taux de croissance le plus élevé avec près de **35%**, suivent la **Région I** (extrême-nord) avec **28,1%** et la **Région XII** (extrême-sud) avec **19,6%**. En queue de classement se trouvent la **Région II** (nord) avec **-8,8%** et la **Région VI** (centre) avec **-10,4%**.

► CHILI

MÉGAPROJET IMMOBILIER À VIÑA DEL MAR > L'homme d'affaires **Abraham Senerman**, associé au fonds d'investissement **Bethia** (Liliana Solari), envisage d'investir entre **400M\$** et **500M\$** dans un projet immobilier dans la ville côtière de Viña del Mar (Région V). Le projet inclut notamment la construction de tours d'habitation, de centres commerciaux ainsi que de parkings.

Par ailleurs, la société immobilière **Titanium**, issue de l'union des deux associés, va construire à Santiago (El Golf) une tour de 52 étages pour **120M\$**.

► MEXIQUE

MEXICO : RÉNOVATION DU CENTRE-VILLE > Le gouvernement du District Fédéral a initié un programme de réhabilitation qui concerne 11,4km de rues dans le centre historique de la capitale. Investissement : **39M\$**.

► PÉROU

BILAN CHIFFRÉ DE L'ANNÉE 2006 > L'année dernière, le secteur de la construction a édifié l'équivalent de **3,43M de m²**, un chiffre supérieur de **6,24%** à celui de 2005. À Lima et sa métropole (près de 30% de la population du pays), l'offre de logements (appartements et maisons) s'est élevée à **14 040 unités**. Sur ce chiffre, **51,7%** étaient destinés à des foyers issus des classes moyennes, **37,2%** aux plus bas revenus et **11,1%** à des foyers des classes hautes. **PS : 13,3%** des logements vendus avaient un prix d'achat unitaire supérieur à **80 000\$**.

► AMÉRIQUE LATINE | STATISTIQUES

| LE PRIX MOYEN DU LOYER MENSUEL DES BUREAUX AU M ² DANS LES GRANDES VILLES RÉGIONALES* | | |
|--|------------------------|---------------------|
| N° | Ville | Prix/m ² |
| 1 | CARACAS | 36\$ |
| 2 | Montevideo | 30\$ |
| 3 | Buenos Aires | 28\$ |
| 4 | Rio de J. / S. Paulo** | 27,5 |
| 5 | Santiago du Chili | 21\$ |
| 6 | Mexico | 19\$ |
| 7 | Bogota | 17,8\$ |
| 8 | San José (Costa Rica) | 16\$ |
| 9 | Lima | 13,3\$ |
| 10 | Quito | 12\$ |

*SOURCE : Cushman & Wakefield Semco. **Moyenne des deux villes.

À noter : Bogota est la ville de la région qui a le taux d'occupation des bureaux le plus élevé (**98,2%**) suivie de Caracas (**97,5%**) et de Buenos Aires (**97%**).

► BRÉSIL | HINES

Le groupe immobilier étasunien et le fonds de pension **CalPERS** ont créé un fonds d'investissement dans le but d'investir **550M\$** dans le marché immobilier brésilien.

► BRÉSIL | STATISTIQUES

En 2006, le secteur immobilier national a augmenté ses ventes de **2,1%/2005** (+9,7% pour les grandes entreprises du secteur).

► CHILI | FOSSETT & ASSOCIATES

Le groupe étasunien a acheté pour **80M\$** un terrain de 487ha dans la ville portuaire de San Antonio (Région V) afin d'y développer un projet immobilier de **450M\$**.

► COLOMBIE | CIMENT

En janvier-février 2007, dans le pays, ont été vendues **1,32Mtn** de ciment gris, un chiffre en hausse de près de **8%** par rapport à la même période de 2006.

► COLOMBIE | MEGATERRA

Le groupe a acquis l'immeuble du **Banco del Estado** de Bogota (11 étages) pour **3,2M\$** et prévoit d'y investir **2,5M\$** dans des travaux de rénovation.

► COLOMBIE | PROJET

Le coût total prévisionnel – terrain, études et construction – pour la réalisation du futur nouveau bâtiment du Congrès (**Edificio Nuevo del Congreso**) est de **19,5M\$**. Livraison courant 2010.

► VENEZUELA | STATISTIQUES

Selon l'institut **Datanálisis**, **21%** des familles du pays ont actuellement la capacité financière pour acquérir un logement. En 2006, ce taux était de **15%**.

► **ARGENTINE | FAENA**

En 2010, Alan Faena ouvrira un 2^{ème} hôtel à Puerto Madero (Buenos Aires) juste en face de l'actuel Faena. L'unité future conçue par Norman Foster aura 150 chambres et nécessitera un investissement de 300M\$. L'unité devrait inclure un centre dédié à la culture. **PS** : dans chacun des quatre bassins de l'ancien port de Buenos Aires, il y a au moins un hôtel faisant partie des grandes chaînes hôtelières mondiales. Souvent, ces établissements se sont associés avec des activités commerciales (shoppings...).

► **CHILI | NOUVEAUX HÔTELS**

Le groupe hôtelier espagnol Sol Meliá a inauguré son 1^{er} établissement chilien (91 chambres), à Puerto Varas (Région X).

Panamericana Hoteles (famille Meiss) projette de construire trois hôtels qui s'ajouteront aux sept autres de la chaîne.

Carlos Cardoen, Salvador Villanueva et 4 autres associés prévoient d'investir 5M\$ dans un hôtel dans la région de Concón.

► **CHILI | STATISTIQUES**

Selon le WTTC, le pays est le 5^{ème} de la région pour ce qui est de la demande touristique et se situe dans le 1^{er} tiers du classement mondial (176 pays étudiés).

► **PÉROU | ACCOR**

La chaîne française prévoit d'investir 25M\$ dans la construction de 2 hôtels de 4* et 3* dans les quartiers de San Isidro et Miraflores (Lima). Il s'agit, respectivement, d'un Novotel de 210 chambres et d'un Ibis de 150 chambres. En 2008, Accor projette d'ouvrir un hôtel de 140 chambres. **PS** : alors qu'à Lima et à Cusco le taux d'occupation des hôtels est de 73%, au niveau national ce taux est de seulement 23%.

► **ARGENTINE**

DE PLUS EN PLUS D'ÉVÉNEMENTIEL > En 2006, le secteur des salons et congrès a investi 490M\$ contre 416M\$ en 2005 et 245M\$ en 1998. Dans l'année, 1 036 congrès se sont tenus (+14,6%/2005), ayant accueilli près de 590 000 participants (+12%). Le nombre d'expositions a crû de 3,8% à 301 événements pour un nombre d'exposants lui aussi en hausse : +3,6% à 42 938. À noter que pour la 2^{nde} année consécutive, le nombre de congrès a été supérieur en province par rapport à la capitale : 55,8% contre 44,2% du total pour Buenos Aires.

PS : les 5 hôtels ayant accueilli le plus de congrès en 2006 sont le Sheraton Buenos Aires, le Sheraton Libertador, l'Emilio Civit et le Panamericano.

► **BRÉSIL**

LES ENTREPRISES TOURISTIQUES EN CROISSANCE > En 2006, les 80 plus grandes entreprises du secteur touristique (agences de voyage, compagnies aériennes, agences de location de voitures, hébergements, tour-opérateurs, organisateurs événementiels) qui représentent 30% du CA global, ont facturé 14,37Mds\$ (+29,3%/2005).

En 2007, elles espèrent atteindre un CA de 18,44Mds\$. **PS** : les arrivées de touristes étrangers ont baissé de 6,7% à 6,3M.

► **COLOMBIE**

BON DÉBUT D'ANNÉE POUR LE TOURISME > Entre janvier et février 2007, le pays a accueilli plus de 188 000 visiteurs étrangers, soit 16,5% de plus qu'au cours de la même période 2006. De ce total, 42% était originaire des pays sud-américains, 27% d'Amérique du Nord et 17% de l'Union européenne.

Les touristes US représentaient 19% du total des étrangers arrivés dans le pays.

► **MEXIQUE**



POSADAS

POSADAS MISE SUR LE CONTINENT > En 2006, les revenus du groupe hôtelier mexicain sur l'Amérique du Sud ont atteint 63,8M\$ (+26%/2005) et le taux d'occupation de ses hôtels brésiliens, chiliens et argentins a été, en moyenne, de 51,8% (48,1% en 2005). Pour 2007, le groupe Posadas prévoit que ses unités basées dans la région vont réaliser un CA de 81,3M\$. Le groupe prévoit d'inaugurer deux Caesar Park à Mendoza et à Buenos Aires (Argentine) et en 2008 un Caesar Business à Salvador de Bahia (Brésil).

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC
o 2 an (22 numéros).....900 € TTC

Bulletin à retourner par courrier à :
iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS
ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....
Société.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville | Pays.....
N° de téléphone.....
N° de fax.....
E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau - Collaboratrice : Lisa Violi

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO