

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Février 2007 - N° 116

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES 2
L'évolution de la dette publique brésilienne
Colombie : augmentation du salaire minimum
Les Mexicains faiblement assurés
AGROALIMENTAIRE 3
Argentine : les exportations de riz en hausse
Du changement dans la filiale chilienne d'Arcor
Le café N° 1 des exportations agricoles au Pérou
DISTRIBUTION 3
2006, l'année Walmex
Première pour Sodimac en Argentine
D&S mise sur le format Ekono
ÉNERGIE 4
Les investissements de Petrobras
Déficit électrique au Nicaragua
L'énergie de Pemex
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS 4
Liberty N° 1 de la TV payante au Chili
Venezuela : Cantv nationalisé
De nouvelles chaînes TV au Mexique
INDUSTRIE SERVICES 5
Les leaders de la sidérurgie colombienne
Les investissements argentins de Sigdo Koppers
Moins d'appareils vendus pour Embraer
AUTOMOBILE TRANSPORT 6
Amérique latine : bilan de l'année automobile
Lan vole vers Varig
Un tramway pour Puerto Madero
BTP IMMOBILIER INFRASTRUCTURE 7
Santiago : des records pour l'immobilier
Deux projet d'envergure en Colombie
Le Mexique en manque d'infrastructures
TOURISME LOISIRS 8
Boum hôtelier au Pérou
Un nouveau Sofitel en Argentine
Les investissements hôteliers en Colombie

OÙ VA LE MERCOSUR ?

Les observateurs ont eu confirmation que lors du sommet du **Marché Commun du Sud** (Mercosur) qui s'est tenu à Rio de Janeiro les 18 et 19 janvier derniers, l'intégration régionale reste plus que jamais un long chemin semé d'embûches.

En effet, dans les salons climatisés du Copacabana Palace, les chefs d'États des pays membres et associés et leurs ministres de l'économie ont eu à entendre des critiques anti-américaines ardentes du Président vénézuélien venu « décontaminer le Mercosur du néolibéralisme » (sic).

Par ailleurs, peu de choses ont été décidées sur les facilités demandées par la Bolivie d'Evo Morales au sujet du **Tarif Externe Commun**, qui est un des piliers du bloc. De leur côté, le Paraguay et l'Uruguay ont mis en avant l'asymétrie qu'il subissent vis-à-vis de leurs grands voisins argentins et brésiliens, qui les « écrasent » de leurs poids.

Mais malgré tout, le Mercosur, qu'il soit ou non en période de crise, reste une réalité. Si Rome ne s'est pas faite en un jour, le bloc, de création récente (il fêtera ses 16 ans d'existence fin mars prochain), est encore en période de construction, à mi-chemin entre les projets de **Simón Bolívar** et l'**Union européenne**.

Emilio Jover

Pour réagir à cet édito : emilio.jover@latineco.com

Tentations totalitaristes

Juste au moment où l'on fait l'inventaire des douze élections présidentielles (entre novembre 2005 et décembre 2006), soit 85% des Présidents d'Amérique, **Hugo Chávez** vient d'obtenir les pleins pouvoirs pour gouverner pendant 18 mois par décret. Ainsi, le choix du Président semble contredire le signe fort de l'ancrage démocratique des institutions dans un continent qui a connu de nombreuses et longues périodes de gouvernements autoritaires.

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Courts* (%)
			2005	2006	2007 ^p	2005	2006	2007 ^p	2005	2006	2007 ^p	2005	2006		
ARGENTINE	38,9	10,2	177,0	210,0	221,6	9,1	8,5	5,5	12,3	9,8	11,4	10,29	11,86	128,6	11,5
BRÉSIL	186,9	9,8	796,3	859,0	890,0	2,3	2,79	3,5	5,7	3,14	4,1	44,76	46,1	140,0	13,00
CHILI	15,5	7,8	107,6	129,0	135,6	6,3	4,2	5,2	3,7	2,6	3,1	10,1	17,2	47,6	5,0
COLOMBIE	41,97	11,8	98,1	120,0	124,8	5,3	6,0	4,0	4,85	4,48	4,2	-0,32	-1,2	39,6	7,0
MEXIQUE	103,3	4,02	758,0	814,8	843,3	3,0	4,8	3,8	3,3	4,05	3,3	-7,5	1,1	163,0	7,33
PÉROU	27,6	8,5	77,3	85,0	89,3	6,7	7,5	5,5	1,43	1,14	2,5	4,5	8,57	30,0	4,5
URUGUAY	3,42	12,5	12,0	12,0	12,5	6,6	4,6	4,6	4,9	6,38	5,5	-0,1	-0,9	14,0	10,1
VENEZUELA	27,0	8,9	98,5	106,0	110,8	9,3	10,2	4,5	14,4	17,0	15,4	31,78	33,22	31,1	15,4

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue

► AMÉRIQUE LATINE | ASSURANCES

D'après la Fides, les Chiliens sont les latino-américains dont les dépenses annuelles en prime d'assurances sont les plus élevées à **395\$** par personne, contre 124\$ au Mexique, 120\$ en Argentine et 34\$ au Pérou. Au 1S06, les assurances privées ont grimpé de 30,9% par rapport au 1S05 totalisant **21,4Mds€** pour toute la Région. La plus forte progression a été enregistrée dans la branche vie avec une hausse de 36,5% et la branche non-vie de 27,5%.

► CHILI | TRAVAIL

Selon une étude réalisée par la Wharton School, le Chili est le pays latino-américain où la durée annuelle moyenne de travail est la plus élevée à **1 974h**, un chiffre cependant inférieur de 2,8% à celui d'il y a dix ans. **PS** : la durée annuelle moyenne du travail en Amérique latine est de **1 952h**.

► COLOMBIE | SALAIRE MINIMUM

Depuis le 1^{er} janvier dernier, le montant du salaire minimum mensuel est revalorisé à **433 700 pesos** (environ 195\$), soit une hausse de **6,29%**. 4,5M de travailleurs colombiens sont concernés par cette hausse.

► MEXIQUE | UBS

La banque suisse se prépare à entrer sur le marché local courant 1T07.

► MEXIQUE | IED

Pour 2006, le montant des Investissements Étrangers Directs se situe à environ **18,9Mds\$**, somme légèrement supérieure à celle de l'année précédente (17,8Mds\$). Rappelons qu'en 2005, le chiffre des IED était inférieur de **2,4%** à celui de 2004.

► MEXIQUE | BANORTE

Le groupe bancaire a fait l'achat de l'étaunien UniTeller, spécialisé dans les transferts d'argent (*remesas*).

► PANAMA | M&A

Les banques General et Continental, les deux plus importantes du pays, ont pris la décision de fusionner. La nouvelle entité possèdera **7Mds\$** d'actifs et 60 succursales.

► ARGENTINE

LES PROFITS DU SECTEUR BANCAIRE > Entre janvier et novembre derniers, les banques du pays ont enregistré plus de **1,3Md\$** de bénéfices, soit le double de 2005. Les banques privées représentent les 2/3 du total, le reste se partageant entre banques publiques (370M\$) et les autres institutions bancaires.

► BRÉSIL

ÉVOLUTION DE LA DETTE PUBLIQUE > Cf. tableau.

ÉVOLUTION DE LA DETTE PUBLIQUE NETTE TOTALE EN % DU PIB									
Année	1993	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
DP	31,2%	49,4%	49,4%	52,6%	55,5%	57,2%	51,7%	51,5%	49,3%

*Période janvier à novembre.

► MEXIQUE

FAIBLEMENT ASSURÉS > Selon ING México, le secteur des assurances du pays ne représente que **1,8%** du PIB national, soit un des taux les plus bas de la Région (2,7% au Brésil et 4% au Chili). Pour la filiale locale du groupe néerlandaise, le marché mexicain pourrait doubler sa taille si les produits devenaient plus accessibles. Actuellement, 1 véhicule sur 3 est assuré et seulement 10% des Mexicains sont titulaires d'une assurance vie. L'assurance **logement** n'est utilisée que dans le cas de crédits hypothécaires, dans un nombre réduit de villes et des maisons de vacances.

► PÉROU

CARTES SOUS UTILISÉES > Entre novembre 2005 et novembre 2006, le montant des transactions réalisées via les cartes bancaires et autres institutions financières a augmenté de **938M\$** dont 80% correspond aux banques. Par ailleurs, fin novembre, le total des lignes de crédits ouvertes pour les détenteurs de cartes était de **4,2Mds\$** dont seulement un tiers était utilisé.

► URUGUAY

2006 : LES EXPORTATIONS EN CHIFFRES > L'an dernier, les exportations ont atteint un peu plus de **4Mds\$** (+16,7%/2005). Les **produits agroalimentaires** ont représenté l'essentiel des exportations de l'économie uruguayenne en 2006. Ainsi, les exportations de viande et de produits carnés se sont élevés à **937,8M\$** (+25%), celles de riz à **210,7M\$** (+3,4%), celles de cuirs à **208,2M\$** (+28,8%) et celles de graines de soja à **141,2M\$** (+40,9%).

Le **voisin brésilien** reste le premier importateur de produits uruguayens avec 14,56% des ventes à l'extérieur, soit **583,4M\$** (+24,8%). Les **États-Unis** arrivent en seconde position avec 13% du total à **522,2M\$** (-32%), l'Argentine complète le podium avec 7,54% du total à **302M\$** (+16,9%).

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 31/01/2007

PAYS / INDICE	INDICES BOURSISERS			CHANGE / USD	
	31/01/07	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/06	31/01/07	31/12/06
ARGENTINE / Merval	2 070	-0,95	-0,95	3,1	3,1
BRÉSIL / BOVESPA	44 641	0,38	0,38	2,1	2,14
CHILI / IGPA	12 988	4,96	4,96	542,4	533
COLOMBIE / IBB	10 796	-3,27	-3,27	2 242	2 235
MEXIQUE / IPC	27 561	4,21	4,21	11,0	10,9
VENEZUELA / IBC	43 965	-15,83	-15,83	2 150*	2 150*
LATIBEX (Madrid)	3881,4	2,73	2,73	*cours officiel	

TROU D'AIR À CARACAS

L'annonce de la nationalisation de Cantv (télécoms) et d'Elecar (électricité) par le Gouvernement vénézuélien a fait plonger les deux titres leaders de la place et, par conséquent, l'IBC. En Colombie, la bourse a accusé le coup des accusations contre les principaux dirigeants de Bancolombia, la principale institution bancaire du pays. En revanche, la place mexicaine a atteint un nouveau pic grâce aux valeurs des télécoms et des bons résultats du secteur industriel. Au Pérou, l'indice a été poussé par le secteur des mines qui bénéficie de la hausse des prix des minerais. Enfin, en janvier, le volume des transactions de la place chilienne a totalisé 3Mds\$ soit (+90,7%/janvier 2005).

► ARGENTINE

RIZ : EXPORTATIONS EN HAUSSE > Sur les onze premiers mois de 2006, le pays a exporté **452 526tn** de riz pour un montant de **119M\$**. À titre de comparaison, pour toute l'année 2005, les exportations argentines de cette céréale s'élevaient à **360 110tn** pour un montant de **88,3M\$**. Dans la période, les premiers importateurs de riz argentin ont été le **Brésil** (259 062tn pour 66M\$), le **Chili** (82 059tn pour 21,8M\$) et l'**Irak** (31 368tn pour 10M\$).

► CHILI

DU CHANGEMENT CHEZ ARCOR DOS EN UNO > Désormais, le Directeur Général de la filiale chilienne du groupe argentin **Arcor** (famille Pagani) est l'ingénieur **José Miguel Lecumberri** qui remplace **Marcelo Siano**, resté six ans à la tête du groupe. **Arcor Dos en Uno** possède un portefeuille de plus de 50 marques dont **Big Time**, **Miti-Miti**, **Alka**, **Bon o Bon**, **Sapito**, **Chubi**, **Nikolo** et **Selz**.

Dans le segment confiseries et chewing-gum, la firme est leader au Chili, N°2 sur les chocolats derrière **Costa** et N°3 dans les biscuits derrière ce dernier et **Nestlé**. En 2006, les ventes de la filiale chilienne atteindraient **135M\$** (+6%/2005), en visant une hausse de 12% pour l'année 2007.

► PÉROU

EXPORTATIONS AGRICOLES : LE CAFÉ EN TÊTE > Entre janvier et novembre derniers, les ventes à l'extérieur de produits agricoles ont augmenté de près de **32%**. Le **café** est le premier produit agricole exporté sur la période avec près d'un quart des exportations totales en valeur, soit **459,5M\$**. Viennent en seconde position les **asperges** avec 15% des exportations, soit **276M\$**.

À noter : sur la période, le Pérou a exporté ses produits agricoles vers 134 pays dont cinq (États-Unis, Allemagne, Espagne, Pays-Bas et Belgique) représentent à eux seuls **60,4%** du total de ces exportations.

► ARGENTINE | BOISSONS SANS ALCOOL

L'an dernier, les ventes de boissons non-alcoolisées ont crû de **12%** à **3,7Mds\$**. Parmi les produits de cette catégorie ayant eu le plus de succès en 2006, les **eaux aromatisées** se distinguent avec une hausse des ventes de **44%** à **226M\$**.

► BRÉSIL | AGROEXPORTATIONS

L'an dernier, les exportations de produits agroalimentaires ont augmenté de **+13,4/2005** à **49,42Mds\$**.

► CHILI | VINS & SPIRITUEUX

En 2006, les ventes à l'extérieur de vins et spiritueux ont totalisé **976,6M\$** (+9,7%/2005) dont **772,2M\$** (79% du total) pour les **vins AOC**. Les deux premières destinations ont été en valeur le **Royaume-Uni** (16,7% du total) et les **États-Unis** (15,4%).

► MEXIQUE | MAÏS

Entre avril 2002 et octobre 2006, les importations de maïs jaune ont totalisé **24,73Mtn** pour **3Mds\$** (dont la quasi-totalité provenant des États-Unis) et celles de maïs blanc **1,52Mtn** pour **211,24M\$**.

► VENEZUELA | INFLATION

Selon les chiffres de la **Banque centrale**, les prix des produits alimentaires a presque quintuplé (+380%) depuis 2000 alors que dans le même intervalle, l'indice des prix à la consommation augmentait de **+233%**.

DISTRIBUTION

► ARGENTINE

PREMIÈRE POUR SODIMAC > Annoncé en octobre dernier, l'arrivée dans le pays de la chaîne spécialisée dans l'ameublement, le bricolage et les articles pour le foyer, contrôlée par le groupe chilien **Falabella**, va se concrétiser par l'inauguration prochaine de son 1^{er} magasin argentin dans le centre commercial **Soileil** (Buenos Aires), propriété de **Carrefour** pour un investissement de **7M\$**.

► BRÉSIL

CROISSANCE FAIBLE POUR PÃO DE AÇÚCAR ET CARREFOUR > Même avec la reprise de la consommation du 2006, les 2 grandes chaînes n'ont pas réussi à enregistrer des hausses significatives. Ainsi, **Pão de Açúcar** a achevé la période avec une croissance des ventes de **0,1%/2005** contre une hausse de **2,6%** entre 2004/2005. De même, les ventes de **Carrefour** sont restées stables contre une progression de **2,1%** en 2005 par rapport à 2004 à nombre égal de magasins. À nombre total de magasins, **Pão de Açúcar** a augmenté ses ventes en 2006 de **2,1%** à près de **7,7Mds\$** tandis que celles de **Carrefour** atteignent **5,9Mds\$**.

► CHILI

PREMIÈRES OUVERTURES POUR EKONO > Les deux premiers établissements du nouveau format de magasin de proximité du groupe **D&S** ont été inaugurés début janvier. Fin 2007, on en dénombrera 30 magasins **Ekono**, tous situés dans la Région Métropolitaine (région de Santiago). Investissement total : **12M\$**.

► MEXIQUE

2006, L'ANNÉE WALMEX > L'an dernier, la filiale locale de **Wal-Mart** a encore assis davantage sa domination sur le secteur avec une augmentation des ventes de **+15%/2005** à **18,1Mds\$**. La fréquentation des différentes enseignes du groupe (hypermarché, supermarché, magasins, restaurants...) s'est élevée à **825M** de personnes (+15%). En 2006, **Walmex** a inauguré 120 établissements.

► CHILI | LA POLAR

Sur la période 2007-2009, la chaîne de grands magasins va investir **100M\$** notamment dans l'ouverture de 10 nouveaux locaux qui vont lui permettre d'augmenter ses revenus de **28,7%**. **PS** : actuellement, **La Polar** détient **12%** de PDM du secteur des grands magasins avec des ventes annuelles s'élevant à **460M\$**.

► COLOMBIE | CARREFOUR

En 2006, la filiale colombienne a été l'une de celles du groupe dont la croissance des ventes a été la plus forte au niveau mondial. En effet, le **CA de Carrefour Colombia** a crû de **23,3%** à **1,05Mds\$**.

► COLOMBIE | OLÍMPICA

Le groupe (148 magasins et environ 750M\$ de CA annuel), a fait l'acquisition de la chaîne de supermarché **La Galeria y Cia**. Cette dernière est implantée dans le département de la Valle del Cauca (Cali, Cartago et Palmira) et facture **88M\$** par an.

► VENEZUELA | MAKRO

Mi-janvier, la chaîne de supermarchés de gros, contrôlée par le groupe néerlandais **SHV**, a ouvert son premier établissement **Mikro** (1 500m²) à **Ocumare del Tuy**, près de Caracas. À l'instar de **Mercal**, cette nouvelle enseigne cible les couches les moins favorisées de la population. Un **mix** de 2 500 produits en moyenne sera proposé dans chaque magasin.

► AMÉRIQUE LATINE | CONSOMMATION

En 2006, la reprise économique de la Région a provoqué une hausse de la demande d'électricité oscillant entre 3% et 5% par rapport à 2005.

► AMÉRIQUE CENTRALE | PPP

L'interconnexion électrique faisant partie du Plan Puebla Panama et entrée en activité en juillet 2006 inclut 1 830km de lignes de transmission.

► BOLIVIE | YPFB

Depuis le 1^{er} janvier, le groupe pétrolier national a assumé le monopole du commerce d'hydrocarbures du pays.

À noter : YPFB s'est associé au vénézuélien Pdvs pour créer Petroandina.

► COLOMBIE | ECOPETROL

D'ici 2012, le pétrolier national prévoit d'investir 12,5Mds\$ afin d'augmenter sa production. **À noter** : fin 2007, le Gouvernement projette de placer 20% du capital d'Ecopetrol sur le marché.

► NICARAGUA | DÉFICIT ÉLECTRIQUE

Le pays produit 475MW/h et consomme près de 495MW/h par jour. Ce déficit provoque parfois des *black-out* d'une durée de 4 et 12 heures par jour. Des générateurs, envoyés par le Venezuela, n'entreront en activité qu'en mars 2007.

► ARGENTINE

CROISSANCE ET ÉNERGIE > La croissance économique oblige le pays à augmenter ses ressources énergétiques. Ainsi, lors de la visite du Ministre au Plan Julio de Vido en Allemagne, Siemens a promis d'envoyer quatre turbines destinées aux centrales thermoélectriques General Belgrano et San Martín. Ces centrales vont contribuer avec 1 650MW au système interconnecté argentin.

PS : en 2006, la consommation d'électricité a crû 6% par rapport à 2005. Par ailleurs, le Gouvernement a décidé d'augmenter les tarifs de gaz aux grands consommateurs entre 5% et 50% selon leur emplacement. Le montant (coût estimé : 2,4Mds\$) est destiné à financer l'accroissement de la capacité de transport de gaz de 17%, soit 22,4M m³ par jour d'ici 2008. Parallèlement, un consortium formé par Repsol-YPF, Petrobras, Pan American Energy, Chevron et Esso déboursa 1,6Md\$ dans la construction d'une raffinerie.

► BRÉSIL

LES INVESTISSEMENTS DE PETROBRAS > D'ici 2010, le groupe pétrolier investira 80Mds\$ des 234Mds\$ du Programme d'Accélération Économique lancé par le Président Lula. Son gisement de gaz de Manati est entré en activité et produit 3M m³/jour, permettant de réduire la dépendance du pays par rapport au gaz bolivien. **PS** : la capitalisation boursière de Petrobras atteint 100Mds\$.

► MEXIQUE

L'ÉNERGIE DE PEMEX > En 2006, le pétrolier public a produit 5,3Mds de pieds³ par jour (+11%/2005). Malgré cette hausse, le pays est toujours déficitaire en gaz. Le groupe investira 276M\$ dans la construction de deux sites de traitement et de stockage de gaz à Reynosa (nord), ce qui va augmenter la capacité du pays de 48%. **À noter** : en 2006, Pemex a facturé 34,74Mds\$ pour la vente de 793 000 barils par jour de pétrole.

TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

► AMÉRIQUE LATINE | STATISTIQUES

Selon 3G Americas, le taux d'équipement en téléphones mobiles GSM dans la Région est passé de 54% en 2005 à 70% en 2006.

► ARGENTINE | CTI

En 2006, la filiale de Telmex a investi 253M\$ dans l'installation d'antennes (GSM) et ouvert 13 agences au public.

► BRÉSIL | TELEFÓNICA

Au cours des quatre prochaines années, la filiale locale de l'opérateur espagnol prévoit d'investir 7Mds\$. Le montant sera destiné à la téléphonie fixe et mobile. Entre 1998 et 2006 Telefónica a investi dans le pays 13,5Mds\$. **PS** : Selon Anatel, il y aurait au Brésil 100M de portables.

► ÉQUATEUR | STATISTIQUES

Selon Conatel, entre 2000 et 2005, le secteur des télécoms a crû à un rythme annuel de 12,8% et de 10% en 2006.

PS : en 2006, on comptait près de 9M d'abonnements à la téléphonie mobile.

► MEXIQUE | STATISTIQUES

Entre 1998 et 2006, les investissements dans le secteur des télécoms ont atteint 34,5Mds\$ et 3,59Mds\$ en 2006.

► URUGUAY | ANTEL

En 2007, l'opérateur prévoit d'investir 90M\$ pour augmenter les services ADSL.

► CHILI

LIBERTY N° 1 DE LA TV PAYANTE > L'achat de Directv par Liberty Media lui a permis de contrôler 87% de PDM de la TV payante du pays. En effet, Liberty est le principal actionnaire de VTR, détenteur de 80% des PDM du secteur, Directv en contrôle 7%, le reste est partagé entre Telefónica TV Digital, Zap...

► COLOMBIE

CONNEXIONS À INTERNET > Fin septembre 2006, le pays comptait 606 332 connexions. Fin 2006, ce nombre se situerait aux alentours des 623 145 connexions (+87%/2005). Technologiquement parlant, l'ADSL représente 47% du total des connexions tandis que le câble/modem en représente 43%.

► MEXIQUE

DE NOUVELLES CHÂÎNES > L'entreprise Telemundo (États-Unis) projette de lancer une chaîne TV ouverte en association avec l'homme d'affaires mexicain Isaac Saba. Dans le même temps, le groupe mexicain Pegaso, dirigé par Alejandro Bustillo, a passé un accord avec l'étasunien Caribevisión Holdings pour lancer la chaîne Buenavisión. Celle-ci commencera à émettre en avril depuis Miami et est destinée à une audience caribéenne.

► VENEZUELA

CANTV NATIONALISÉ > Une fois réélu, le Président Chávez n'a attendu longtemps pour annoncer la reprise du contrôle public de l'opérateur leader du pays, dont Verizon est l'actionnaire de référence. Le Gouvernement aurait même l'intention de ne pas attendre la décision légale et/ou judiciaire, et même le dédommagement, pour en assumer la direction. Par ailleurs, le titre coté en bourse a dégringolé ainsi que les espoirs de reprise de Telmex et América Móvil (Carlos Slim Helú). **PS** : la nationalisation de l'opérateur Cantv ne signifie pas que le Gouvernement vénézuélien ait l'intention de nationaliser le secteur des télécoms du pays. À suivre...

► AMÉRIQUE LATINE

SAP DOUBLE SON ACTIVITÉ > En 2006, le concepteur des logiciels a facturé près de **800M\$** dans la Région, dont 70% au Brésil et au Mexique. Actuellement, SAP détient 39% des PDM de son secteur d'activité en Amérique latine, fournissant ses services à 3 000 entreprises dont 650 PME incorporées en 2006.

► ARGENTINE

PROJETS MINIER EN 2007 > Sont prévus cette année dans le pays sept projets miniers d'envergure pour un investissement de **4Mds\$**. Ces projets sont situés dans les provinces de San Juan (3), Santa Cruz (2), Catamarca (1) et Jujuy (1).

► BRÉSIL

CARTON ONDULÉ EN EMBALLAGES > En 2006, les ventes de carton ondulé ont atteint **2,18Mtn** soit +1,0%/2005, année où les ventes avaient grimpé de 2,35%/2004. **PS** : les chiffres du secteur du carton ondulé (destiné essentiellement aux emballages) est un des indicateurs de l'activité économique du pays.

► BRÉSIL

MOINS D'APPAREILS VENDUS POUR EMBRAER > L'an dernier, l'avionneur a vu ses ventes d'appareils diminuer de 7,8% à **130 unités**. C'est la seconde année consécutive qu'Embraer enregistre une chute de ses ventes en volume : entre 2004 et 2005, le nombre d'appareils livrés est passé de 148 à 141 unités.

► CHILI/ARGENTINE



SIGDO KOPPERS S.A.

LES INVESTISSEMENTS DE SIGDO KOPPERS > Vers la mi-2007, le groupe chilien va inaugurer une unité de fabrication de polypropylène à Buenos Aires via sa filiale locale de fabrication d'emballages **Sigtopack** (CA annuel : 65M\$). **Sigdo Koppers** prévoit aussi d'activer dans l'année une ligne de production de lave-linge à Rosario avec une autre filiale dénommée **Frimetal**. **PS** : le conglomérat Sigdo Koppers contrôle une quarantaine de sociétés et facture **1,5Md\$** par an.

► CHILI

PLÁSTICOS HADDAD MISE À L'EXPORTATION > En 2006 le fabricant de plastiques a réalisé **6,7M\$** de ventes (+16%/2005) dépassant les prévisions qui tablaient sur une hausse de 6%. Si la croissance économique du Chili en 2007 reste autour de 6%, les ventes de **Plásticos Haddad** (PA) devraient s'accroître de 15%. Les principaux clients du fabricant sont les entreprises productrices de saumon et les groupes miniers, PA ayant suspendu ses ventes à la grande distribution. Le groupe exporte vers l'Afrique du Sud et les États-Unis des équipements anti-brouillard utilisés dans les mines de cuivre.

► COLOMBIE

LES PROJETS DE PROPILCO > Sur la période 2007-2009, le fabricant de polypropylène (emballages et conditionnement) va engager un plan d'investissement de **116M\$**. L'objectif à court terme pour **Propilco** est de faire passer sa production annuelle de 380 000tn à **500 000tn**. **PS** : sur la période janvier-septembre 2006, le groupe a enregistré **15,6M\$** de bénéfices.

► MEXIQUE

NOUVELLE USINE DE VITRO > Afin de répondre à la hausse de la demande des secteurs des cosmétiques, de la parfumerie et de la pharmacie, **Vitro** a annoncé la construction d'un site dans la région de Toluca. L'usine fabriquera des emballages de verre pour le marché local et étranger. La fabrique sera construite à proximité de celle de **Vidriera Toluca**, une autre filiale de Vitro dédiée à la production d'emballages pour l'industrie agro-alimentaire.

► PÉROU

EMBALLAGES MÉTALLIQUES > Le dynamisme des secteurs de l'agro-exportation et de la pêche a favorisé les fabricants d'emballages métalliques dont la production de 2006 a augmenté d'environ 50%/2005. Les ventes estimées du secteur pour 2007 (hors secteur laitier) tournent autour de **80M\$**.

► ARGENTINE | ACIER

En 2006, la production nationale d'acier brut a atteint le chiffre record de **5,53Mtn**, soit une hausse de **2,7%** comparé à 2005.

► ARGENTINE | PAPELERA TUCUMÁN

Le fabricant de papier a investi **3,5M\$** dans une ligne de production qui lui permettra de pénétrer d'autres niches du marché. En 2006, **Papelera Tucumán** a produit 140 000tn de papier et exporté vers 50 pays.

► BOLIVIE | MINES

La réforme du secteur minier décidée par le Gouvernement inclut la hausse des taxes à payer par les concessionnaires. Ce secteur ne pourra être nationalisé car, depuis 1952, ce type de ressources est déjà la propriété de l'État. La hausse des taxes pourrait atteindre les **600%**.

► BOLIVIE | SUEZ

Après avoir quitté l'Argentine, le groupe français a décidé de se séparer d'**Aguas del Illimani**, gestionnaire des services de distribution d'eau de La Paz et d'El Alto.

► BRÉSIL | MERCÚRIO EXPRESSO

Le leader local du transport express, dont le CA annuel se monte à **250M\$**, a été acheté par le groupe néerlandais **TNT**.

► CHILI | ALARMATIC

En 2006, l'entreprise, spécialisée dans les systèmes d'alarmes et de sécurité, a facturé **3,9M\$** (+20%/2005).

► COLOMBIE | SIDERURGIE

LES LEADERS DU SECTEUR		
N°	Société	CA 2005
1	DIACO-SIDELPA	322M\$
2	Acerías Paz del Río	179M\$
3	Sidenal	60M\$
4	Sid. de Occidente	42M\$
5	Acerías de Caldas	17M\$
6	Aceros Boyacá	8,7M\$

► MEXIQUE | AHMSA

Entre 2005 et 2006, **Altos Hornos de Mexico SA** a fait passer sa production d'acier liquide de 3,24Mtn à **3,37Mtn** (+4%).

► PÉROU | POLYSIUS

En 2007, la filiale du groupe allemand **ThyssenKrupp**, spécialisée dans l'ingénierie, va investir dans le pays **8,5M\$** dans un centre de services technologiques.

► VENEZUELA | SIDOR

La filiale locale du groupe sidérurgique argentin **Techint** (famille Rocca) ne figure pas, pour le moment, dans le programme de nationalisations lancé par le Président **Hugo Chávez**. **À noter** : Sidor est contrôlé par Techint (60%), l'État vénézuélien (20%) et par ses salariés (20%).

► AMÉRIQUE LATINE | GRUPO BERGÉ

En 2007, le N°1 des importateurs de véhicules en Espagne prévoit de vendre 120 000 unités dans les sept pays où il est présent. En 2006, sa filiale chilienne **SK Bergé** a placé 21 109 véhicules dans le pays (Chrysler, Jeep, Fiat...) et 1 406 unités au **Mexique** au cours de sa 1^{ère} année d'activité. Le **Brésil** ne figure pas dans les projets de Bergé à cause des taxes d'importations (35%).

► ARGENTINE | TOYOTA

L'unité de production du constructeur japonais située à Zárate a produit l'an dernier 64 503 véhicules (+39,7%/2005). Les ventes locales 2006 de **Toyota** se montent à 22 144 unités (+49,5%).

► ARGENTINE | CHEMINS DE FER

Le Gouvernement a adjugé à l'ATE formée par **Benito Roggio** et **Herso** la reconstruction de la liaison ferroviaire entre Río Primero (Cordoba) et Sumampa (Santiago del Estero). Investissement : **60M\$**.

► BRÉSIL | TROLLER VEÍCULOS ESPECIAIS

Le constructeur automobile a été acheté par **Ford**. Sur la période 2007-2011, ce dernier va investir dans le pays **1Md\$**.

► CHILI | BOMBARDIER

Le constructeur canadien de matériel ferroviaire s'est présenté à l'appel d'offres pour la fourniture des équipements pour la ligne de métro vers Maipú et la prolongation de la ligne 1 du métro de Santiago. Le groupe aura comme concurrents **Alstom** (le fournisseur traditionnel), **CAF** (Espagne) et **Siemens** (Allemagne).

► MEXIQUE | INTERJET

La compagnie aérienne à bas coût a passé commande à l'avionneur **Airbus** de 10 appareils modèle A-320 pour **500M\$**.

► MEXIQUE | VOLARIS

La ligne aérienne mexicaine *low-cost* prévoit d'investir **560M\$** dans l'achat de 8 Airbus A-319 lui permettant d'ouvrir 12 nouvelles routes et atteindre 14 localités du pays. Ainsi, avec cet achat, **Volaris** compte tripler son CA à **300M\$**. Les principaux actionnaires de la compagnie sont **Televisa** et le magnat **Carlos Slim Helú**.

► VENEZUELA | STATISTIQUES

En 2006, **7,33M** de passagers ont transité par l'aéroport international Maiquetía Simón Bolívar (+12%/2005), le plus important du pays, situé au bord de la mer.

► VENEZUELA | SANTA BÀRBARA

À partir du 1^{er} février, la 1^{ère} compagnie aérienne devenue 100% vénézuélienne entamera ses vols vers Miami. Auparavant, les avions avaient un équipage US...

► VENEZUELA | MÉTRO

Malgré les travaux en cours entre les lignes 1 et 4 du métro de Caracas, le nombre de voyageurs a augmenté de **30%** entre les stations Propatria et Palo Verde.

► AMÉRIQUE LATINE

BILAN DE L'ANNÉE AUTOMOBILE > De manière générale, le marché automobile régional s'est très bien comporté l'an dernier.

ARGENTINE > Les ventes 2006 de véhicules neufs ont atteint les **452 476** unités (+16%/2005) et celles des véhicules d'occasion **1,22M** d'unités (+19%). Quant à la production automobile, elle a crû l'an dernier de **35,1%** à **432 101** unités, dont 55% ont été exportées. **À noter** : les vols d'automobiles ont augmenté de **11%** l'an dernier à **48 000 véhicules**.

BRÉSIL > Plus de **8,6M** de véhicules d'occasion ont été vendus l'an dernier dans le pays, ce marché étant dominé par **Volkswagen** (PDM : 31,74%), **Chevrolet** (24,23%) et **Fiat** (22,55%). La production locale s'est élevée à un niveau record de **2,61M** d'unités (+3,1%/2005). Du côté des constructeurs, citons la hausse des ventes de **General Motors** de 12,23% à 409 932 unités, celle de **PSA** de 19% à environ 90 000 unités et celle de **Renault** de 8,5% à 51 557 unités.

CHILI > L'an dernier, les ventes d'automobiles ont crû de 7,6%/2005 à **711 310** unités, dont 190 639 unités neuves (4,5%/2005) pour **3,23Mds\$** de CA (+13,7%), les modèles les plus vendus ayant été la **Toyota Yaris** (16 065 unités), la **Chevrolet Corsa** (11 295 unités) et le **Nissan V16** (6 932 unités).

COLOMBIE > En 2006, il s'est vendu dans le pays **201 637 véhicules automobiles**, chiffre en hausse de **37,5%** par rapport à celui de l'année précédente, dont 107 463 véhicules de tourisme (53,3% du total), 24 065 véhicules utilitaires (12%) et 21 692 véhicules de taxis (10,8%). Le podium des marques les plus vendues se compose de **Chevrolet** (75 805 unités vendus), de **Renault** (33 805) et de **Hyundai** (21 326). **PS** : les ventes locales 2006 de la marque japonaise **Subaru** ont crû de 144% à 464 unités.

MEXIQUE > L'objectif 2006 des 200 000 véhicules neufs vendus n'a pas été atteint, les ventes n'atteignant que **176 000 unités** environ. Cependant, le marché des poids lourds (camions, bus, cars) affiche de bons chiffres avec une hausse des ventes de 15,5%/2005 à **98 805** unités. Du côté des usines, la production automobile de l'année atteint le chiffre record de **2M** d'unités (+21,1%), destinées au trois-quarts à l'export.

Les constructeurs les plus productifs sont **General Motors** (500 418 unités), également leader des ventes et ce pour la 11^{ème} année consécutive (PDM : 20,8%), **Nissan** (398 618 unités) et **Volkswagen** (347 020 unités).

PÉROU > En 2006, les ventes nationales de véhicules neufs ont augmenté de **42%** à **32 000** unités environ. Prévision de croissance pour 2007 : +20/25%.

VENEZUELA > L'an dernier, le secteur automobile a vendu **344 351 véhicules**, soit moitié plus qu'en 2005. Les véhicules importés représentent **54,13%** des ventes totales de l'année 2006.

► ARGENTINE

UN TRAMWAY POUR PUERTO MADERO > L'ancien port de Buenos Aires, aujourd'hui l'un des quartiers les plus huppés de la capitale, va accueillir dans le courant du mois de mars prochain son tramway, dénommé **Tranvía del Este**. Construite par **Alstom**, la flotte, modèle **Celeris** (nommé Citadis sur le marché français) se compose de deux rames de cinq voitures chacune.

► CHILI / BRÉSIL

LAN VOLE VERS VARIG > Depuis septembre 2006, la direction de la compagnie chilienne a financé la « nouvelle **Varig** », l'entreprise qui a repris une partie des actifs de « l'ancienne **Varig** », à hauteur de **17,1M\$**. Cette créance pouvant être convertie en actions de **Varig**, **LAN** pourrait en devenir l'un des actionnaires. **PS** : la législation brésilienne limite à 20% la part de capital étranger dans les entreprises aériennes locales. **Rappel** : **LAN** est un holding contrôlé par les familles **Cueto** et **Piñera**, propriétaire de **LAN Airlines**, **LAN Express**, **LAN Argentina**, **LAN Ecuador** et **LAN Perú**. La compagnie dessert 56 destinations sur le continent américain, l'Europe et le Pacifique Sud, possède 80 appareils pour le transport de passagers (Boeing et Airbus) et neuf autres pour le fret. **LAN** fait partie de l'alliance de compagnies aériennes **OneWorld**, composée notamment de **American Airlines**, **British Airways** et **Iberia**.

► ARGENTINE

LES ACHATS IMMOBILIERS PORTEÑOS EN 2006 > L'an dernier, le nombre d'actes notariés relatifs à l'achat-vente de biens immobiliers à Buenos Aires a baissé de 1,2% par rapport à 2005 à **70 240 actes**. En revanche, les sommes relatives à ces opérations ont augmenté de **26,5% à 4Mds\$**. Cette hausse des dépenses immobilières a pour origine l'augmentation du prix des biens anciens, celle du nombre de ventes de biens neufs haut de gamme et également la tendance de plus en plus répandue à déclarer le prix réel du bien.

► BRÉSIL

UNE NOUVELLE ROUTE TRANSAMAZONIENNE > Le Gouvernement a inclus dans son plan d'investissements en infrastructures la construction d'une route sud-nord reliant Cuiabá, la capitale de l'État du Mato Grosso, au port fluvial de Santarém, dans l'État du Pará. Goudronnée sur 865km, cette nouvelle route, baptisée **BR-163**, nécessitera un investissement d'environ **450M\$**.

► CHILI

SANTIAGO : DES RECORDS POUR L'IMMOBILIER > L'an dernier, les ventes de logements dans la capitale et sa banlieue ont crû de 2% par rapport à 2005 à **30 758 unités**, le chiffre le plus haut depuis 10 ans. Plus en détail, les ventes d'appartements ont crû de **6,6% à 18 757 unités**, principalement à Santiago Centre (27% des ventes), à Las Condes (15,6%) et à Nuñoa (14,6%). En revanche, les ventes de maisons ont chuté de **4,4% à 12 001 unités**, la commune de Quilicura (nord de la métropole) arrivant en tête des transactions avec 17% du total, suivie de celle de Puente Alto (sud) avec 12,4%.

De même, selon **CB Richard Ellis**, le taux d'inoccupation dans le parc de bureaux de la ville est descendu fin 2006 à 2%, le taux le plus bas depuis 1991, soit **47 252m²**. Pour les bureaux de catégorie A (haut de gamme et >300m²), le taux d'inoccupation tombe à **1,12%**. Actuellement, le parc de bureaux de Santiago représente **2,35M de m²** dont 41,9% se trouvent dans la commune de Las Condes, 26,8% à Providencia et 19,1% à Santiago Centre.

► COLOMBIE

DEUX CHANTIERS D'ENVERGURE > C'est fin janvier qu'a été lancé l'appel d'offres concernant la construction d'un tunnel nommé **Túnel de la Línea** ainsi que celle d'une route à double voie qui doit relier les villes de Cajamarca et Calarcá (centre-ouest). Le coût d'ensemble des deux projets se monte à environ **244M\$** et la fin des travaux est prévue pour mars 2010.

► MEXIQUE

LE PLAN D'INVESTISSEMENT DE CEMEX > Sur la période 2007-2009, le groupe cimentier va investir plus de **1,2Md\$**, dont 400M\$ dans l'agrandissement de son unité de Puebla, plus de 280M\$ dans son unités de Hermosillo et environ 250M\$ dans des investissements en capital. Cette année, **Cemex** prévoit une hausse de **8%** de ses ventes nationales. **PS** : durant le sexennat de **Vicente Fox** (2000-2006), l'industrie cimentière du pays a investi **1,75Md\$** dans la construction de nouvelles usines et la rénovation d'infrastructures.

► MEXIQUE

UNE ÉCONOMIE EN MANQUE D'INFRASTRUCTURES > Dans le classement comprenant 60 pays analysés par la **Banque Interaméricaine de Développement** sur le critère de la compétitivité en matière de besoins de base en infrastructures, le Mexique arrive à la **56^{ème}** place. Pour palier ce retard, l'organisme préconise pour le pays un investissement annuel de **25Mds\$**, dont notamment 3,5Mds\$ dans les secteurs de l'eau et l'assainissement.

À noter : entre 1995 et 2006, les investissements annuels publics en infrastructures sont passés de 36Mds\$ à **4,5Mds\$** (divisés par huit).

► VENEZUELA

INVESTISSEMENT PORTUAIRE À MARGARITA > Le Gouvernement va investir **6M\$** dans l'agrandissement du port de croisières d'**El Guamache**, situé sur l'île de Margarita. **À noter** : depuis octobre 2006, le port a accueilli 83 bateaux de croisières pour un total de 180 000 passagers.

► ARGENTINE | PATAGONIA NORTE

Le consortium a remporté le contrat pour la gestion sur 20 ans d'un quai dans le port de Bahía Blanca (sud de la province de Buenos Aires) dans lequel il investira **9M\$**.

► ARGENTINE | INFLATION

En 2006, les prix du secteur de la construction (matériaux) ont augmenté de près de **18%** comparé à 2005.

► BRÉSIL | CPBO ENGENHARIA

La filiale du groupe **Odebrecht**, leader du BTP brésilien, est à la tête du consortium responsable de la construction de la ligne 4 (jaune) du métro de São Paulo.

► CHILI | DIFA

Le groupe allemand **Deutsche Immobilien Fonds AG (DIFA)** a fait l'acquisition auprès du fonds **Las Américas**, filiale du groupe **Empresas Penta**, de l'immeuble **Birmann** (45 000m²), situé à Santiago.

► CHILI | ACONCAGUA

En 2007, le groupe de BTP investira **115M\$**, notamment dans des projets immobiliers situés à Antofagasta, La Serena, Viña del Mar et Concepción. Par ailleurs, **Aconcagua**, avec la société immobilière **FFV**, va consacrer **120M\$** sur 10 ans dans le projet résidentiel **Ayres de Chicureo** (2 500 maisons) au nord de Santiago. **PS** : le CA 2006 de Aconcagua se monte à **130M\$**.

► CHILI | GUZMÁN & LARRAÍN

Le plan d'investissement du groupe du groupe de BTP sur la période 2007-2009 se monte à **200M\$**.

► COLOMBIE | AÉROPORT

En 2007, **30M\$** seront investis dans l'aéroport de Carthagène des Indes.

► MEXIQUE | INVESTISSEMENTS

Le gouvernement de la ville de Mexico (District Fédéral) va consacrer **22M\$** pour moderniser le mobilier urbain (luminaire) et améliorer la sécurité dans le quartier de la chambre des députés.

► MEXIQUE | AÉROPORT

Le futur **Terminal 2** de l'aéroport international de Mexico - Benito Juárez (AICM), qui sera inauguré en avril, va permettre d'économiser annuellement environ **53M\$**.

► PÉROU | CIMENT

En 2006, la production nationale de ciment s'est montée à **5,78Mtn** (+13,2%/2005).

► URUGUAY | FERROMAN

Le groupe immobilier espagnol est actuellement en pourparler avec les autorités locales pour la réalisation d'un projet immobilier de **800M\$** à Colonia (sud-ouest) dénommé **Arenas Blancas**.

► VENEZUELA | LOGEMENTS

Entre 1999 et 2006, le Gouvernement a construit **215 000 logements** contre 319 000 logements entre 1991 et 1998.

► **AM. LATINE | INTERCONTINENTAL**
 En 2007, la chaîne hôtelière investira **95M\$** dans la rénovation de 22 unités sur 60 distribués dans 18 pays de la région.

► **ARGENTINE | SHERATON**
 La chaîne hôtelière va investir **30M\$** dans la construction d'un établissement 5* à Puerto Madryn (Chubut, Patagonie).

► **BRÉSIL | STATISTIQUES**
 En 2006, les touristes étrangers ont dépensé **4,31Mds\$** dans le pays (+11,77%/2005). Parallèlement, les touristes brésiliens ont dépensé à l'étranger **5,76Mds\$** (+12%).

► **COLOMBIE | INVESTISSEMENT**
 L'an dernier, les investissements dans le secteur hôtelier ont atteint **50M\$** contre 35M\$ en 2005. **À noter** : sur les 10 premiers mois de 2006, le taux d'occupation des hôtels se monte à **58%** contre 52,7% pour la période janvier-octobre 2005.

► **CHILI / PÉROU | EXPLORA**
 Après Atacama, la Patagonie et l'île de Pâques, la chaîne chilienne d'hôtels de luxe va s'implanter cette année chez le voisin péruvien. Le prix de la nuitée dans ce type d'hôtel oscille entre 600\$ et 1 000\$.

► **MEXIQUE | PASSEPORTS USA**
 Depuis le 23 janvier, les citoyens étasuniens devront posséder un passeport pour voyager en avion au Mexique, au Canada et aux Caraïbes. Pour le Mexique, la mesure devrait se traduire en une perte de **254M\$** du fait que 6% des visiteurs US arrivant par avion au Mexique ne possèdent pas de passeport. **PS** : des 21,3M de touristes qui visitent le pays aztèque, **17,9M** sont originaires des États-Unis.

► **ARGENTINE**
UN 3^{ÈME} SOFITEL > L'enseigne 5* du groupe Accor prévoit d'inaugurer fin 2007 un Sofitel à Escobar (province de Buenos Aires). Dans ce projet, le groupe français s'est associé à la chaîne de magasins d'électroménager **Fràvega**. La future unité cible une clientèle d'hommes d'affaires. Les autres établissements Sofitel se trouvent dans les quartiers de Retiro et de Puerto Madero (Buenos Aires).

► **BRÉSIL**
TRÈS PRÈS DE L'EUROPE > Avec à peine cinq heures de vol depuis Lisbonne et une température de 28°C toute l'année, le **Nordeste** brésilien attire de plus en plus d'Européens. Ainsi, les plages de Natal (Rio Grande do Norte) sont envahies par des Scandinaves qui construisent des maisons de vacances et des fonds d'investissements immobiliers de ces pays nordiques se disputent la clientèle. Par ailleurs, sur le littoral du Ceará, les projets liés au tourisme représentent **1,2Md\$** d'investissements, principalement d'origine portugaise et espagnole.

► **CHILI**
L'ATTRAIT DE CONCÓN > Radisson Acqua Hotel & Spa sera le premier 5* de cette ville balnéaire voisine de Valparaíso, nécessitant **5M\$** d'investissement. Par ailleurs, selon Sernatur, entre janvier et février 2007, le pays devrait accueillir 600 000 visiteurs étrangers, ce qui représente une entrée de devises d'environ **350M\$**, les touristes argentins représentant 35% du total, suivis par les Français, les Brésiliens et les Étasuniens. Les régions préférées des touristes restent Valparaíso, les lacs du sud et Coquimbo.

► **PÉROU**
BOUM HÔTELIER > Selon la *Sociedad de Hoteles del Perú* seront investis cette année **50M\$** dans la construction, la rénovation et l'agrandissement d'hôtels, soit 50% de plus qu'en 2006. Ainsi, le groupe Orient Express déboursa **12M\$** dans la rénovation de l'hôtel du Convento Las Nazarenas (Cusco) et **4M\$** dans le Parador del Colca (Arequipa). La chaîne espagnole Meliá projette de construire une tour supplémentaire et un centre de congrès dans son unité de San Isidro (Lima) dont le coût est estimé à **12M\$**. La chaîne Double Tree investira **10M\$** dans un 5* à Paracas sous l'enseigne Hilton et le groupe colombien GHL, l'opérateur de l'enseigne Sonesta, investira **1,3M\$** dans la rénovation des ses six unités péruviennes. Enfin, le groupe local Casa Andina destinera **12M\$** pour augmenter de 400 chambres son parc actuel de 800 unités distribuées dans 15 hôtels.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**
 o 2 an (22 numéros).....**900 € TTC**

Bulletin à retourner par courrier à :
iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS
 ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;
 - Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....
 Société.....
 Fonction.....
 Adresse.....
 CP | Ville | Pays.....
 N° de téléphone.....
 N° de fax.....
 E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO