

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Août-Septembre 2006 - N° 111

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES 2
Baisse de taux au Brésil
Fin de l'état de grâce pour Michelle Bachelet
D'avantage d'assurances en Argentine
AGROALIMENTAIRE3
Production de sucre argentin
Les chiffres des exportations de vins chiliens
L'alcool de canne à sucre brésilien
DISTRIBUTION3
Carulla Vivero pour Almacenes Éxito
Nouvel hypermarché Carrefour en Argentine
Un Plaza Vea en Patagonie
ÉNERGIE 4
Plan atomique en Argentine
L'énergie de Petrobras
Le profits de Pemex
BTP IMMOBILIER4
Brazil : besoin d'infrastructures
Déficit de logements au Mexique
Agrandissement du canal de Panama
INDUSTRIE SERVICES5
Le piratage informatique en Amérique Latine
Contrat chinois pour Embraer
Safran investit au Mexique
AUTOMOBILE TRANSPORT6
Venezuela : un métro pour Valencia
Moins de voitures au gaz vendues en Argentine
Une nouvelle ligne pour le métro de São Paulo
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS 7
Millicom acquiert Colombia Móvil - OLA
Importations de téléphones mobiles en Uruguay
GSM : le Brésilien Vivo choisit Ericsson
TOURISME LOISIRS8
Projet hôtelier brésilo-français
Un Sheraton en Patagonie
L'attrait des Incas

EN PLEIN MARATHON ÉLECTORAL

Le continent se trouve dans une course électorale car en moins de douze mois, une douzaine d'élections présidentielles ont lieu. La grande nouveauté a été la prise du pouvoir au Chili d'une femme, **Michelle Bachelet**, sans oublier la première réélection d'un Président colombien, en l'occurrence **Álvaro Uribe**.

Au **Mexique**, les résultats contestés par **Andrés Manuel López Obrador** sont en train de placer le pays dans une situation compliquée, retardant la désignation de son opposant **Felipe Calderón**, le candidat de **Vicente Fox**, le Président sortant. À l'inverse, pas de problèmes au **Pérou**, où **Alan García** a retrouvé le siège présidentiel. Bientôt, ce sera le tour du **Brazil** où, selon les sondages, **Lula** devrait emporter la victoire en octobre, peut être dès le premier tour, en tout cas avec une large majorité.

Plus tard, l'heure sera venue en **Équateur**, au **Nicaragua** et en décembre, au **Venezuela**. Concernant ce dernier cas, un moment difficile attend **Hugo Chávez** qui, bénéficiant toujours d'un soutien populaire important, doit faire face à une progression de la contestation des classes touchées par ses mesures populistes. Sans oublier que son mentor et soutien majeur dans ses rododromes contre les États-Unis, **Fidel Castro**, compte ses derniers jours en tant que Président à vie de Cuba. À l'instar de l'ensemble du continent, conquis par les pratiques démocratiques, ne serait-ce pas l'occasion idéale pour profiter du repos (ou du départ ?) de **Fidel** pour demander au peuple cubain de désigner par les urnes le successeur du *Líder Máximo* ?

Emilio Jover

Le palmarès des entreprises latino-américaines

Grâce à la hausse du prix du pétrole, les trois premières places du classement des 500 principaux groupes du continent sont occupées, respectivement, par **Pemex** (Mexique), **Petrobras** (Brésil) et **Pdvsa** (Venezuela) totalisant ensemble plus de **230Mds\$** de CA. Notons que dans la Région il y a 303 entreprises dont les ventes annuelles dépassent pour chacune le milliard de dollars.

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Courts* (%)
			2004	2005	2006 ^P	2005	2006 ^P	2007 ^P	2004	2005	2006 ^P	2005	2006 ^P		
ARGENTINE	38,9	11,4	151,5	177	210,0	9,1	7,3	5,5	6,1	12,3	12,9	10,29	11,86	128,6	7,60
BRÉSIL	186,9	10,7	604,8	796,3	859,0	2,3	3,5	3,5	7,6	5,7	3,7	44,76	45	157,7	19,25
CHILI	15,5	8,7	94,1	85,0	129,0	6,3	5,6	5,5	2,45	3,7	3,8	10,1	17,2	47,6	5,26
COLOMBIE	41,2	10,5	97,3	98,1	120,0	5,3	4,8	4,5	5,5	4,85	4,7	-0,32	-1,2	37,8	6,45
MEXIQUE	103,3	2,9	676,5	758,0	771,9	3,0	5,0	3,5	4,5	3,3	3,5	-7,5	1,1	163,0	7,33
PÉROU	27,6	8,5	68,3	77,3	85,0	6,7	6,1	5,0	3,48	1,43	2,5	4,5	6,94	30,0	4,32
URUGUAY	3,24	12,5	13,22	12,0	12,0	6,6	5,0	4,0	7,6	4,9	5,5	-0,1	-0,9	11,3	10,1
VENEZUELA	27,0	11,4	109,3	98,5	106,0	9,3	8,0	4,5	19,8	14,4	11,7	27,0	31,0	31,1	12,9

SOURCES : Instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue

▶ ARGENTINE | ASSURANCES EN HAUSSE

Selon la *Superintendencia de Seguros*, la production d'assurances a atteint en juin 2006 près de **450M\$** (+15,2%/juin 2005) dont **295M\$** (65,4%) pour les branches automobile et responsabilité civile. La branche vie a facturé **104M\$** (+23,2%).

▶ BRÉSIL | LES PROFITS DES BANQUES

LES BÉNÉFICES DES PRINCIPALES BANQUES PRIVÉES AU 1S06		
BANQUE	Montant (Md\$)	Var./1S05
Banco do Brasil	1,8	+96,4%
Bradesco	1,45	+19,5%
Itaú	1,37	+19,5%
Unibanco	0,5	+25,1%
Santander Banespa	0,22	-53%

▶ COLOMBIE | SECTEUR BANCAIRE

Entre janvier et juillet 2006, les banques colombiennes ont dégagé près de **706M\$** de bénéfices contre environ **789M\$** pour la même période de 2005.

▶ PÉROU | CROISSANCE ET PAUVRETÉ

L'envolée des prix des minerais a pesé positivement sur une croissance estimée à 6,2% au 1S06 et à 7,1% au 2S06. Cela n'empêche pas la pauvreté de toucher 48% des Péruviens. Le Gouvernement d'**Alan García** s'est fixé de la réduire à 40% d'ici 2011.

▶ URUGUAY | ASSURANCES

Au 1T06, les 15 entreprises du secteur actives dans le pays ont dégagé **382 000\$** de bénéfices sur **66,5M\$** de ventes. En tête de profits figure le **Banco de Seguros del Estado** avec **1,1M\$**.

▶ VENEZUELA | CHUTE DES IED

Au 2T06, le montant des Investissements Étrangers Directs a atteint **65M\$** contre **620M\$** au 2T05.

▶ ARGENTINE / URUGUAY

ARGENCARD VENDU > La filiale d'**Exxel Group**, propriétaire de la licence des cartes de crédit **Mastercard** et de débit **Maestro** en Argentine et en Uruguay, a été achetée par **First Data International** (É.-U.), 1^{er} fabricant mondial de cartes électroniques, pour environ **250M\$**. En 2005, **Argencard** a enregistré **18M\$** de profits et les projections pour 2006 tablent sur un montant de **21M\$**.

▶ BRÉSIL

TAUX DE BASE À LA BAISSÉ > Sans attendre les élections présidentielles d'octobre, le **COPOM** (*Comitê de Política Monetária*) a surpris avec la réduction de 0,5 point du taux **Selic** qui tombe à **14,25%** (18% en janvier 2006). Malgré la baisse plus forte que prévu (le marché pariait sur -0,25 point), les syndicats et les fédérations des industries et du commerce de São Paulo trouvent la mesure trop « timide » par rapport au contexte économique plutôt favorable : inflation contenue, hausse des exportations, un *real* fort... Ils réclament une baisse plus importante afin d'accélérer la reprise économique, une façon de générer davantage d'emplois et de revenus. **PS** : même avec une baisse plus forte que prévu, le **taux de base réel** brésilien reste le plus élevé de la planète: **9,6%/an** contre 5,1% en Turquie, 2nd du classement mondial. Dans la Région, le taux réel annuel atteint 4,4% au Mexique et 4,1% au Venezuela .

Bon à savoir : le **Selic** est le taux de référence pour les opérations du système bancaire brésilien. Il s'agit d'un système électronique qui permet de mettre à jour quotidiennement les positions des institutions financières, permettant de contrôler leur niveau de réserves.

▶ CHILI

FIN DE L'ÉTAT DE GRÂCE > Parallèlement à sa baisse de popularité (57% d'opinions favorables contre 65% il y a quelques semaines), la Présidente chilienne **Michelle Bachelet** doit faire face à des pressions sociales et syndicales. Malgré le *boom* du prix du cuivre, le PIB n'a crû que de **4,9%** au 1S06, loin du taux atteint fin 2005 (6,3%). La demande interne n'a augmenté que de **8,4%** contre 12,1% au 1S05. Bien qu'entre mai et juillet le chômage ne touchait que **8,8%** de la population active, le nouveau calcul du taux montre que dans le pays environ 51 000 postes de travail ont été créés sur un an et non les 200 000 des calculs officiels basés sur la méthodologie utilisée précédemment.

▶ MEXIQUE

AVATARS POLITIQUES ET ÉCONOMIE > La difficulté à proclamer le vainqueur des élections présidentielles n'a pas entravé l'embellie économique du pays ni la confiance des investisseurs. Ainsi, le prochain sexennat devrait repartir sur la base d'une croissance de plus de **4,5%** (3,6% prévu au départ), une inflation à la baisse et un taux de change stable. Par ailleurs, au 1S06, les Investissements Étrangers Directs (IED) ont atteint **8,7Mds\$** soit 16,5% de plus qu'au 1S05. Au total, durant le Gouvernement **Fox**, le pays aurait accueilli **107,8Mds\$** d'IED soit 56,1% de plus qu'au cours du précédent sexennat.

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 31/08/2006

PAYS / INDICE	INDICES BOURSISERS			CHANGE / USD	
	31/08/06	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/05	31/08/06	31/12/05
ARGENTINE / Merval	1 662,8	-2,28	7,75	3,1	3,01
BRÉSIL / BOVESPA	36 232	-2,27	8,3	2,13	2,3
CHILI / IGPA	10 297	3,72	11,86	540	517
COLOMBIE / IBB	9 510,2	5,49	-0,03	2 397	2 275
MEXIQUE / IPC	21 049	4,74	18,24	10,9	10,85
VENEZUELA / IBC	35 356	3,29	73,36	2 150	2 150*
LATIBEX (Madrid)	3 216,8	1,6	2,2	*cours officiel	

INVESTISSEMENTS EN OR AU PÉROU

Grâce aux valeurs du secteur minier, la place latino-américaine N°1 au mois d'août (11,57%) et sur l'année (108,5%) est Lima, le Pérou bénéficiant, de surcroît, d'une amélioration de la qualification de sa dette. Pour les autres marchés, à l'exception de la Colombie, ils conservent un solde positif depuis le début de l'année. Bon signe pour tout le monde, car les échéances électorales n'ont, apparemment, pas eu d'impact négatif significatif. Dans le cas de São Paulo, la baisse du taux de base et les nouvelles introductions (actions préférentielles de **TAM** et **Pão de Açúcar**) devraient animer les investisseurs. Remarquons que pratiquement tous les pays de la Région restent à l'abri des conflits qui frappent le monde et de leurs conséquences directes du point de vue énergétique.

► ARGENTINE

LE SUCRE DU NOROESTE > De janvier à juillet 2006, le pays a produit **481 839tn** de sucre de canne, dont 75% de sucres blancs. La quasi-totalité du sucre argentin est produite dans le nord-ouest du pays, dans les provinces de Tucumán (2/3 de la production nationale), de Salta et de Jujuy (1/3).

Au 1S06, le principal acheteur de sucre argentin en valeur ont été les **États-Unis** (14,6M\$), suivis du **Chili** (11,1M\$) et de la **Russie** (8,63M\$).

► BRÉSIL

NOUVELLES DU SECTEUR DE L'ALCOOL DE CANNE À SUCRE > 1) Le groupe **Tenório**, basé dans l'État d'Alagoas (*Nordeste*), va consacrer environ **93M\$** dans la construction de sa 2^{nde} usine d'alcool de canne à sucre à Nova Ponte (Minas Gerais). Cette unité de production aura une capacité de traitement annuelle de **3Mtn** de canne à sucre et devrait entrer en activité pour la saison 2008/2009. 2) Le fonds d'investissement **Bioenergy Development Fund**, dans lequel la **Société Générale** participe à hauteur de 7,5%, prévoit d'investir dans le pays **500M\$** dans le secteur des énergies propres, ce qui signifie des prises de participation dans des sociétés spécialisées dans la production d'alcool de canne à sucre. **Rappel** : l'alcool de canne à sucre est largement utilisé au Brésil comme combustible propre pour les véhicules (Cf. p. 6).

► CHILI

DES VINS CHILIENS DANS LE MONDE > Au 1S06, les exportations de vin se sont élevées à **422M\$** pour un volume de **198M** de litres, soit des variations respectives de +4,3% et -0,7% par rapport à la même période de 2005. Sur les 422M\$ de chiffre à l'export, **364M\$** correspondent à du vin en bouteille (+5,7%/1S05) et **41M\$** à du vin en vrac (-2,9%). Dans la période, les premiers marchés de destination du vin chilien ont été l'**Europe** (185M\$), les **États-Unis** et le **Canada** (plus de 90M\$) et l'**Amérique Latine/Caraïbes** (52M\$).

► BRÉSIL | AGROEXPORTATIONS

Au 1S06, le pays a exporté pour **21,3Mds\$** de produits agroalimentaires contre **20,2Mds\$** au 1S05 (+5,2%).

► COLOMBIE | BAVARIA

Au 1S06, le brasseur, filiale de **SABMiller**, a facturé environ **545M\$** (+12,3%/1S05) pour **71M\$** de bénéfices contre **16M\$** de pertes au 1S05. En volume, les ventes de bières de **Bavaria** sur la période se montent à **6,8M** d'hectolitres, soit une augmentation de 6,1%/1S05. **À noter** : **Bavaria** va investir **175M\$** dans une nouvelle usine de bière qui se situera à Yumbo (Valle del Cauca, ouest) et destinée à remplacer l'unité de production voisine de Cali.

► PÉROU | SOFT DRINKS

PÉROU - PRODUCTION DE BOISSONS SANS ALCOOL EN MILLIONS DE LITRES			
Type	1S05	1S06	Var.
Sodas sucrés	631,7	667,9	+5,7%
Sodas <i>diet</i>	19,7	19,2	-2,2%
Eau en bouteille	60,3	75,7	+25,6%
Eau en bonbonne	19,7	17,9	-8,8%

DISTRIBUTION

► ARGENTINE

CARREFOUR : 29^{ème} **HYPERMARCHÉ** > Le groupe a récemment inauguré dans la banlieue nord-ouest de Buenos Aires (Ituzaingó) son 29^{ème} hypermarché **Carrefour** pour un montant de **5,2M\$**. À noter que cet hypermarché est le plus petit établissement argentin du groupe avec 4 500m² de surface de vente. Rappelons que cette ouverture est la première pour la filiale argentine du groupe français dans le Grand Buenos Aires depuis la fin de la convertibilité (début 2002).

La prochaine ouverture de **Carrefour Argentina** est prévue avant la fin du mois d'août à Paraná (capitale de la province de Entre Ríos) avec l'inauguration d'un supermarché **Norte**. D'autres ouvertures suivront à San Miguel de Tucumán, Puerto Madryn (Chubut), Río Grande (Terre de Feu !) et Buenos Aires.

► BRÉSIL

G. BARBOSA OUVRE À SALVADOR > La chaîne **G. Barbosa** a inauguré son 35^{ème} établissement (hypermarché), à Salvador (État de Bahia).

PS : en 2005, le groupe a facturé **492,8M\$**.

► COLOMBIE

SUCCÈS D'ÉXITO POUR LA PRISE DE CONTRÔLE DE CARULLA VIVERO > Finalement c'est la chaîne présidée par **Gonzalo Restrepo López**, dont **Casino** a acheté 25% du capital en 1999, qui remporte **Carulla Vivero** (CV). Le prix d'achat d'une première tranche du capital (19,8%) est estimé à **108,2M\$**, l'acheteur s'étant réservé le droit de lancer une OPA pour monter jusqu'à 77,5% du capital de CV, l'opération aurait alors un coût de **433M\$**.

Les 10 premiers actionnaires de CV concentrent 63% du capital, parmi ceux-ci, **Newbridge Andean Partners** (14,08%), **United Retail Consulting** et **Villanova Capital** (8,93%) ainsi que la famille **Azout**. Au 1S06, CV a multiplié ses bénéfices par cinq par rapport au 1S05 à **3,4M\$**. Entre les deux périodes, les ventes du groupe sont passées de 396M\$ à **424M\$**.

► ARGENTINE | PLAZA VEA

L'enseigne de supermarchés contrôlée par le groupe chilien **Cencosud** prévoit d'ouvrir fin 2006 son 1^{er} établissement (1 970 m²) dans la province patagonienne de Chubut.

► BRÉSIL | PÃO DE AÇÚCAR / CARREFOUR

Au 1S06, les CA des deux groupes de distribution se sont respectivement élevés **3,6Mds\$** et **2,8Mds\$**.

► CHILI | LÍDER

La direction du groupe **D&S** envisage dans le cadre d'un plan d'internationalisation d'ouvrir des établissements sous son enseigne **Líder** en dehors du Chili.

► CHILI | LÁPÍZ LÓPEZ

La chaîne de papeteries a conclu un partenariat avec **Ofimarket**, filiale locale du groupe français **Antalis**, pour la distribution de fournitures de bureaux dans ses rayons.

► MEXIQUE | COMERCI

Entre avril et juin, le groupe a enregistré un CA de **960M\$** (+12,5%/2T05), pour des profits s'élevant à **27M\$** (+33,5%). Quant aux ventes à nombre égal de magasins, elles ont augmenté de **6%** entre les deux périodes. **PS** : **Comerci** et **Cetelem** (BNP Paribas) se sont associés afin de créer une JV, **Prestacomer**, qui offrira aux clients du groupe des crédits à la consommation (ex. : cartes de crédit *revolving*).

▶ ARGENTINE | APPEL D'OFFRES

Deux centrales électriques d'une puissance cumulée de 1 600MW vont être construites à Campana (province de Buenos Aires) et à Timbúes (Santa Fe) pour un investissement total de 900M\$. Alstom, Siemens, General Electric et Mitsubishi ont été retenues dans le cadre d'un appel d'offres pour fournir des turbines aux futurs complexes.

▶ CHILI | SUEZ ENERGY

Le Français, en partenariat avec GasAtacama, va construire une usine de gaz naturel liquéfié (GNL) qui va s'intégrer dans le Sistema Interconectado del Norte Grande.

▶ COLOMBIE | GLENCORE INTERNATIONAL

Le groupe suisse a remporté le contrat pour l'agrandissement de la raffinerie de Carthagène des Indes, la 2nde plus grande du pays, pour 630,7M\$.

▶ MEXIQUE | PEMEX

Au 1S06, le groupe pétrolier public a enregistré un excédent commercial de 16,84Mds\$ (+37%/1S05).

▶ VENEZUELA | INVESTISSEMENTS CHINOIS

Lors de la visite du Président Chávez, le Gouvernement chinois a annoncé que d'ici à 2012, la RP de Chine va investir 5Mds\$ en projets énergétiques dans le pays.

▶ ARGENTINE

PLAN ATOMIQUE > Afin de compenser le déficit actuel d'énergie, le Gouvernement a décidé de relancer le plan d'énergie nucléaire en débloquant près de 580M\$. Il s'agit d'achever les travaux de la 3^{ème} centrale atomique du pays, Atucha II, en cours depuis 26 ans, de relancer l'extraction d'uranium et de développer d'autres applications de l'atome.

▶ BRÉSIL

L'ÉNERGIE DE PETROBRAS > D'ici 2011, le groupe prévoit d'investir globalement 87,1Mds\$ dont 23,1Mds\$ principalement dans la filière Approvisionnement (construction de 3 raffineries et logistique) ainsi que dans la pétrochimie et les engrais. Actuellement, Petrobras possède 11 raffineries au Brésil, 2 en Bolivie et 1 en Argentine. Sur le plan international, en même temps qu'il arrête le contrat avec Repsol-YPF en Bolivie, le pétrolier annonce la signature de deux accords avec le pétrolier turc TPAO, un autre avec le vénézuélien Pdvs dans le secteur du gaz (2Mds\$) ainsi qu'avec le russe Gazprom pour la construction d'un gazoduc reliant le Venezuela, le Brésil, l'Argentine et le Chili. En 2006, le Brésil devrait produire 2,4M de barils par jour et ambitionne d'atteindre les 3,49M de barils par jour en 2011.

▶ CHILI

DAVANTAGE D'ÉLECTRICITÉ > La Sociedad de Inversiones Santa Lidia prévoit d'investir 175M\$ dans la construction d'une centrale thermoélectrique d'une capacité installée de 360MW. Parallèlement, Endesa Chile (filiale d'Endesa España) et Colbún devraient bientôt publier les détails de la mise en œuvre du Proyecto Aysén. Ce projet consiste en la construction de cinq centrales hydroélectriques (2 355MW) nécessitant un investissement total d'environ 2,5Mds\$. La production d'Aysén représentera environ 15% de la capacité du Sistema Interconectado Central (SIC) du Chili.

BTP | IMMOBILIER

▶ BRÉSIL | STATISTIQUES IMMOBILIÈRES

Entre janvier et juillet 2006, les investissements étrangers dans le secteur de l'immobilier ont représenté 1,1Md\$, soit plus que pendant la période 2000-2005 (1,04Md\$) !

▶ CHILI | CINTRA

La filiale de concessions d'autoroutes du groupe de BTP espagnol Ferrovial négocierait le rachat de l'exploitation de l'Autopista del Bosque (entre Chillán et Collipulli) appartenant à Vinci depuis 1999.

▶ COLOMBIE | OPAÍN

Le contrat pour la concession de l'aéroport international Eldorado de Bogotá (Cf. ALMA N° 108) a été remporté par le consortium colombo-suisse, avec à sa tête le groupe Odinsa de l'ex-Ministre Luis Fernando Jaramillo Correa.

▶ MEXIQUE | LOGEMENT

Selon la Conafovi, il y aurait dans le pays un déficit de 3M de logements. La demande annuelle de logements au Mexique est de 600 000 unités.

▶ PANAMA | CANAL

Le Congrès National a approuvé le plan de travaux d'agrandissement du canal pour un montant de 5Mds\$. Le projet de construction d'un 3^{ème} système d'écluses sera soumis à l'approbation des Panaméens par référendum. Actuellement, 5% du commerce mondial transite par cette voie.

▶ ARGENTINE

TOUS MISENT SUR LA PIERRE > Le souvenir des comptes bancaires bloqués du corralito a incité les Argentins de placer leur argent dans l'immobilier. Ainsi, en juillet, le secteur de la construction a enregistré une croissance de 27,9% par rapport à juillet 2005, un chiffre record. Le secteur est poussé non seulement par la construction de logements mais aussi par les nombreux travaux publics de petite et moyenne tailles lancés par les municipalités.

Sur 12 mois, le niveau d'activité a provoqué une hausse de la consommation de parpaings (+109,5%), de barres de fer (+27,6%), de peinture (+24,6%), de ciment (+21,4%)... Dans la période, la hausse de la surface enregistrée pour les permis de construire a atteint 52,5% ! En juillet, à Buenos Aires, ceux-ci ont grimpé de 48,6% par rapport à juillet 2005, les quartiers de Caballito, Almagro, Palermo, Colegiales et Recoleta ayant concentré les plus fortes hausses.

Dans le même mois, 6 186 actes notariés d'achat/vente d'immeubles ont été signés dans la Capitale Fédérale pour un montant d'environ 350M\$.

▶ BRÉSIL

BESOIN D'INFRASTRUCTURES > Selon la FGV, d'ici 2010, le pays aurait besoin d'investir près de 65Mds\$ dans des travaux d'infrastructures, d'assainissement et dans la construction de logements sociaux. Le système routier nécessiterait 23Mds\$ rien que pour réparer 55% des 82 000km de routes existantes.

▶ PÉROU

SWISSPORT INVESTIT DANS LE NORD > La filiale du groupe de BTP espagnol Ferrovial est en passe d'obtenir la concession de 12 aéroports situés dans le nord du pays pour une durée de 35 ans, le consortium colombien Aeropuertos Unidos s'étant retiré de la course. Les autorités péruviennes espèrent que l'opérateur y investira entre 100M\$ et 120M\$. Rappel : acquis en 2005 par Ferrovial pour 783M\$, Swissport est le premier opérateur aéroportuaire mondial.

► ARGENTINE

BGH SE LANCE SUR LE MARCHÉ DU NOTEBOOK > Avec un investissement d'environ 2,5M\$, le groupe local spécialisé dans les NTIC/informatique BGH s'apprête à faire son entrée sur le marché de l'ordinateur portable avec sa ligne BGH e-Nova. Cette dernière comprend 5 modèles de notebooks dont les prix de vente oscilleront entre 1 600\$ et 2 100\$ pièce et dont la sortie est prévue vers la mi-septembre. Le marché argentin des ordinateurs portables est actuellement dominé par Hewlett-Packard avec 45% de PDM. **PS** : les prévisions de vente de notebooks dans le pays pour 2006 tablent sur 160 000 unités vendues.

► ARGENTINE

TICKETS D'ACHATS : SODEXHO LEADER DU MARCHÉ > La filiale argentine du groupe français, propriétaire de la marque Luncheon Tickets, a acquis Ticket Total, le N° 3 national du marché des tickets d'achats (tickets canasta), marché qui représente 900M\$ de CA annuel. Grâce à cette opération, Sodexho Argentina devient le leader du marché avec près de la moitié des PDM, dépassant Servicios Tickets la filiale du groupe Accor. Ticket Total compte en Argentine 40 émetteurs et 1 900 entreprises clientes qui fournissent des tickets à 350 000 personnes. La société possède aussi une filiale en Uruguay avec 15% du marché pour plus de 150 entreprises clientes.

► BRÉSIL

LE DERNIER INVESTISSEMENT DE SOLVAY > Jusqu'à fin 2008, le groupe chimique et pharmaceutique belge va investir près de 150M\$ dans l'agrandissement et la modernisation de son unité de production de Santo André (São Paulo). Le complexe produit des polymères comme le PVC et des dérivés du chlore.

► BRÉSIL



CONTRAT CHINOIS POUR EMBRAER > L'avionneur brésilien, 4^{ème} mondial, a conclu la vente de 100 appareils à la compagnie aérienne chinoise Hainan Airlines (HNA Group), 4^{ème} du pays par sa flotte. À livrer en septembre 2007, les 50 ERJ-145 seront construits en Chine par Harbin Embraer Aircraft Industry (JV créée en 2003 par Embraer et China Aviation Industry Corporation II). Les 50 autres unités, de modèle Embraer 190, seront fabriquées à São José dos Campos (São Paulo) et livrés en déc. 2007. Le montant du contrat s'élève à 2,7Mds\$. **PS** : en juillet, Republic Airlines a passé commande de 30 ERJ 175.

► MEXIQUE

COMPOSANTS POUR L'AÉRONAUTIQUE > Labinal, filiale locale de Safran, devrait investir 40M\$ dans une fabrique de composants électroniques destinés au secteur aéronautique, basée à Chihuahua. Un autre groupe français, Messier Services devrait s'implanter à Querétaro où seront produits des éléments destinés au train d'atterrissage pour les Airbus A320 et A340. Parallèlement, le fabricant britannique d'équipements aérospatiaux Smiths investira 25M\$ à Monterrey où il délocalisera la production actuelle de son usine du Kent.

► PÉROU

LES EMBALLAGES DU COSTARRICIEN COMECA > Après avoir acquis Envases Alimentarios SA (EALSA), la filiale locale du groupe tico (costaricien) démarre la fabrication d'emballages métalliques dans son unité Envases Los Pinos.

Actuellement, le Pérou connaît une période de grande demande d'emballages, surtout de la part du secteur agro-industriel, et que la production ne parvient pas à satisfaire. **PS** : Parallèlement, au cours du 1S06, la demande d'emballages PET pour les sodas a crû de 2%/1S05 et de 20% pour l'eau minérale.

► VENEZUELA / BRÉSIL

SUCCÈS DES SERVICES DE TEINTURERIE ET DE LAVAGE > 1) Au Venezuela, deux associés ont créé en 2002 Bienplanchao afin d'offrir des services de repassage de vêtements par abonnement. Le CA annuel de la chaîne atteint 1M\$ et celle-ci prévoit d'ouvrir 350 locaux franchisés en 2007.

2) Au Brésil, Atmosfera lave 200tn par jour de vêtements provenant d'hôpitaux, d'industries et de restaurants. En 2005, l'entreprise a facturé 66M\$.

► AMÉRIQUE LATINE | PIRATAGE

Selon BSA, en 2005, le taux de piratage de programmes informatiques de la Région atteint 68% contre une moyenne mondiale de 35%. Par rapport à 2004, le pourcentage a crû de 3 points en Bolivie (83%), au Guatemala (81%) et au Venezuela (82%) ; de deux points en Argentine (77%), au Chili (66%) et en Colombie (57%) et de un point à El Salvador (81%) et au Panama (71%).

► ARGENTINE | SANDOZ

La filiale locale du laboratoire pharmaceutique a inauguré dans le nord de Buenos Aires une usine de médicaments génériques ayant nécessité 12M\$ d'investissements.

► BRÉSIL | NATURA

Au 1S06, le fabricant de cosmétiques a facturé 793M\$ (653M\$ au 1S05) et réalisé 100M\$ de bénéfices (+33%/1S05).

► BRÉSIL | REXAM

Le Britannique, 1^{er} fabricant mondial de canettes, investira 33M\$ dans la construction d'une unité de production à Manaus (Amazonie). Inauguration début 2007.

► BRÉSIL | FERTIBRÁS

Le leader brésilien des engrais a été acquis pas le leader mondial du secteur, le Norvégien Yara, pour 130M\$.

► CHILI | SAINT-GOBAIN ENVASES

La filiale locale du groupe français construit actuellement une unité de production de bouteilles en verre à Rosario (VI Région). L'usine, qui requiert un investissement de 45M\$, aura une capacité de production annuelle prévisionnelle de 175M d'unités. Inauguration prévue début 2007.

► CHILI | DHL

La filiale locale du groupe a mis en place une unité spécialisée dans l'entreposage et le transport de vin. Pour 2006, DHL prévoit de facturer 18M\$ avec 40 vignobles clients.

► COLOMBIE | MINES

Au cours des 10 dernières années, les investissements étrangers dans le secteur des mines a triplé, passant de 466M\$ en 1995 à 1,46Md\$ en 2005.

► MEXIQUE | ACIER CHINOIS

Au cours des cinq premiers mois de l'année, l'importation de produits sidérurgiques chinois a grimpé de 300% par rapport à la même période 2005 à 119 000tn.

► PÉROU | PEINTURES

Le marché de Lima représente 50% du total du secteur du pays dont le CA annuel estimé est de près de 100M\$. 70% de la consommation de peintures est consacrée aux logements des familles péruviennes.

► URUGUAY | PÂTE À PAPIER

Aux projets contestés de Botnia, d'Ence et de Stora Enso pour construire des usines de pâte à papier pourraient s'ajouter un 4^{ème} venant d'investisseurs canadiens et un 5^{ème} d'investisseurs iraniens !

► AMÉRIQUE LATINE | RENAULT

Au 1S06, dans la Région le groupe a vendu **91 658 véhicules**, soit une hausse de 13,5%/1S05. Les pays ayant le plus contribué à cette augmentation sont l'Argentine (+40,9% de ventes) et la Colombie (+39%).

► ARGENTINE | PEUGEOT

Le constructeur automobile va investir **20M\$** dans la fabrication de boîtes de vitesse dans l'usine Fiat située à Ferreyra (banlieue de Córdoba). 70% de la production sera destinée à l'exportation.

► BRÉSIL | TOYOTA

La filiale locale du constructeur nippon va investir **42M\$** dans la construction d'une usine de pièces détachées destinées exclusivement à l'export à São Bernardo (São Paulo). **PS** : la PDM de Toyota au Brésil est de **3,4%** (6^{ème}) pour 29 202 véhicules vendus au 1S06 (+11%/1S05).

► CHILI | STATISTIQUES

CHILI - ÉVOLUTION DES VENTES D'AUTOMOBILES PAR PRIX DE VENTE (JANVIER-JUILLET 2006)	
Tranche	Δ/jan.-juil. 2005
+ de 37 300\$	+0,2%
28 000\$ > 37 300\$	+11,6%
18 600\$ > 27 999\$	+15,3%
15 000\$ > 17 599\$	+12,8%
11 200\$ > 14 999\$	+26,5%
- de 11 200\$	-9%

► COLOMBIE | STATISTIQUES

Au 1S06, les ventes de voitures neuves ont atteint les **102 877 unités** contre 77 122 pour le 1S05 (+32%).

► MEXIQUE | TELVENT

La société espagnole de NTIC a conclu un contrat de **5M\$** avec Siemens pour la modernisation du système de validation de titre de transport du métro de Monterrey.

► MEXIQUE | VÉHICULES IMPORTÉS

Les associations de l'industrie et de la distribution automobile signalent une baisse des ventes de véhicules. Pour l'AMIA (industrie) 83 061 unités ont été vendues en août dernier soit 7 565 de moins qu'en août 2005. Pour l'AMDA (distributeurs), depuis l'entrée en vigueur du décret autorisant l'importation de véhicules d'occasion (08/05), le pays a enregistré l'entrée de **1,4M** d'unités soit 200 000 de plus que prévu. Ceci n'empêche pas Ford d'annoncer le lancement de 7 nouveaux modèles.

► URUGUAY | STATISTIQUES

Au 1S06, les ventes de voitures neuves ont crû en moyenne de **14%/1S05**. Les marques les plus vendues durant la période étant Chevrolet (2 127 unités vendues), Fiat (985) et Volkswagen (892).

► ARGENTINE

AEROLINEAS : PLUS CHER POUR LES NON-RÉSIDENTS > La compagnie aérienne **Aerolíneas Argentinas** a décidé de majorer les tarifs de ses vols intérieurs de 70% pour les voyageurs non-résidents qui se seraient rendus dans le pays via une autre compagnie qu'elle...

► ARGENTINE

MOINS DE SUCCÈS POUR LES VOITURES AU GAZ > En 2004, le nombre de conversions mensuelles de véhicules au GNC (gaz naturel comprimé) était en moyenne de 30 000 contre 5 000 aujourd'hui. Cette baisse s'explique par la fin des conséquences négatives de la crise de 2001 sur les prix du pétrole allié à une hausse des prix de conversion au GNC de 25% entre les 2 années. **PS** : il y a en Argentine **1,5M** d'automobiles roulant au GNC.

► BRÉSIL

NOUVELLE LIGNE POUR LE MÉTRO PAULISTA > Le nom du consortium vainqueur de la concession pour la construction des 12,8km de la ligne 4 du métro de São Paulo sera bientôt connu. Les travaux seront effectués sous la formule « PPP » (Partenariat Public & Privé) nécessitant un investissement de **1,26Md\$**. Avant la concession, la justice devra trancher sur une plainte des syndicats opposés à certaines clauses concernant le droit de grève, etc. Parmi les candidats figurent le consortium **Metroquatro** formé par la **Companhia de Concessões Rodoviárias** (68%) et par **Montgomery Participações** (Fonds Banif Primus Infra-Estrutura) avec 30% de parts, le 2% étant partagé par un concessionnaire du métro de Buenos Aires et la RATP. Le **Grupo Andrade Gutierrez** dirige un autre consortium qui, dit-on, bénéficie des préférences des autorités. La **Banque mondiale** devrait apporter **209M\$**, la banque de développement japonaise **JBIC** la même somme, le secteur privé **340M\$** et le Gouvernement de SP le reste. Par ailleurs, les travaux d'extension de la Ligne 2 (3,4km) demanderont près de **450M\$** d'investissement fournis principalement par la **BNDES**. **PS** : À **Rio de Janeiro**, le projet de prolongation de la ligne 3 permettant de transporter 800 000 voyageurs (soit le double du nombre actuel) coûterait **1,4Md\$**.

► BRÉSIL

VOITURES PROPRES : UN SUCCÈS NON DÉMENTI > Depuis leur lancement en mars 2003, la production cumulée des véhicules de tourisme roulant grâce aux biocarburants (alcool, biodiesel, H-Bio) vient de dépasser la barre des **2M** d'unités, pour des ventes équivalentes. Ces véhicules, baptisés *flex*, représentent aujourd'hui **77%** des ventes brésiliennes de véhicules légers.

► BRÉSIL

CITROËN CONDAMNÉ > Le Département de Protection et de Défense du Consommateur, dépendant du Ministère de la Justice, a condamné le constructeur automobile à payer une amende de **134 000\$** pour publicité trompeuse dans le cadre de sa campagne « *Bon voyage Citroën* » (en français dans le texte) datant de 2000. En effet, Citroën avait omis de préciser que dans son offre 1 Xsara neuve achetée = 2 A/R Brésil-Paris, les deux villes de départ devaient obligatoirement être Rio de Janeiro ou São Paulo...

► CHILI

LES CORÉENNES DEVANT LES JAPONAISES > Sur la période janvier-juillet 2006, la PDM des véhicules importés de Corée du Sud a atteint les **26,6%**, dépassant ainsi celle des véhicules en provenance du Japon qui est de 26,1% contre 23,5% pour la même période de 2005 (leader du marché). **À noter** : les véhicules importés d'Asie représentent 57% des ventes de véhicules au Chili.

► VENEZUELA



MÉTRO DE VALENCIA : INAUGURATION EN VUE > Le 30 octobre prochain, la première ligne de métro de la ville de Valencia, 3^{ème} du pays en termes de population avec 1,4M d'habitants, entrera en activité. L'investissement engagé dans ce projet se monte à **707M\$**. Ce sera le 4^{ème} réseau de métro du pays après ceux de Caracas, Los Teques et Maracaibo.

► AMÉRIQUE LATINE

LES BONS CHIFFRES D'AMÉRICA MÓVIL > Entre juin 2005 et juin 2006, le plus grand groupe latino-américain de téléphonie mobile, le Mexicain **América Móvil** (AM), a facturé **5,13Mds\$** pour **1Md\$** de bénéfices (+32,8%/2004-2005). Entre les 2 mois, le nombre de clients de AM a crû de 7,2M pour atteindre les **107,8M**, les marchés ayant le plus contribué à cette hausse étant la Colombie (+2,1M de clients), le Mexique (+1,6M) et le Brésil (+1,5M).

► ARGENTINE

TV PAR CÂBLE > Selon les prévisions, d'ici cinq ans, l'ensemble des chaînes TV par câble devraient investir **150M\$** pour « digitaliser » leur service. Les nouvelles technologies permettront de réduire le taux de piratage actuel via des décodeurs illégaux pour avoir accès à des chaînes thématiques. Il y aurait actuellement autour de 800 000 utilisateurs illégaux de chaînes *pay per view*.

► BRÉSIL



RBS ACHÈTE UN QUOTIDIEN > Le groupe de médias RBS, dont les activités se concentrent dans le sud du pays (Santa Catarina et Rio Grande do Sul) est le nouveau propriétaire du journal *catarinense* **A Notícia**, dont le tirage quotidien est d'environ 32 100 exemplaires. Rappelons que RBS est également propriétaire du quotidien **Zero Hora**, l'un des plus importants du pays hors zone Rio-São Paulo

avec un tirage de 174 000 exemplaires/jour.

PS : en 2005, les ventes consolidées de RBS se sont élevées à environ **380M\$** (dont 200M\$ pour la division Journaux) pour un bénéfice consolidé de **36M\$**.

► CHILI / MEXIQUE

SLIM LANCE CLARO > Début août, le groupe mexicain **Telmex** a introduit au Chili la marque **Claro** en tant qu'opérateur de téléphonie mobile. C'est la 1^{ère} opération du groupe contrôlé par **Carlos Slim Helú** depuis qu'il a pris le contrôle de **Smartcom** à **Endesa** pour consolider sa présence dans le pays. Parallèlement, la filiale locale du groupe mexicain a mis en place son réseau de GSM, projet qui a demandé un investissement de **200M\$**. Par ailleurs, au 1S06, la filiale de téléphonie mobile de **Telmex** a comptabilisé **2M** d'abonnés, soit 14,1% de plus qu'au 1S05, occupant ainsi la 3^{ème} place après **Movistar** (5,5M d'abonnés) et **Entel** (4,1M). Sur le total des abonnés de **Claro** (Smartcom), 1,72M le sont sous la modalité de contrats pré-payés.

► COLOMBIE

MILlicom ACQUIERT COLOMBIA MÓVIL - OLA > **ETB** et **EPM** ont cédé la moitié des parts de leur filiale **Colombia Móvil - OLA**, 3^{ème} opérateur mobile du pays, au groupe luxembourgeois **Millicom International Cellular** pour **478M\$**.

À noter : au 1S06, **Colombia Móvil - OLA** a facturé **135M\$** pour **47M\$** de pertes. Le nombre de ses clients à fin juin 2006 s'élevait à **2,5M**.

► MEXIQUE

AMOR MÍO CASSE L'AUDIMAT ! > Lancé le 14 août, le nouveau programme comique du groupe **Televisa** attire 40% des téléspectateurs sur la case *prime time* (8h-8h30). D'une durée de 30 minutes, **Amor mío** est programmé pour durer 150 épisodes. Le programme est une co-production de **Televisa** et d'un consortium argentin formé par **Cris Morena Group** et **Medios y Contenidos Producciones**. Le 1^{er} a des droits de retransmission au Mexique, en Europe, en Amérique Latine et en Asie tandis que le 2nd aux États-Unis et à Porto Rico.

PS : **Televisa** est le plus grand groupe de média hispanophone du monde.

► URUGUAY

IMPORTATIONS DE TÉLÉPHONES MOBILES > Au 1S06, **680 000 téléphones mobiles** ont été importés dans le pays pour un montant de plus de **39M\$**. Le premier acheteur en volume dans la période a été **Movistar** (groupe **Telefónica**) avec 375 000 unités, soit plus de la moitié du total. Suivent ensuite le groupe public **Antel**, leader uruguayen du secteur avec ses 750 000 clients, avec 161 000 unités achetées, et **América Móvil** avec 58 000 unités. **Rappel** : en 2005, 892 700 téléphones mobiles ont été importés en Uruguay pour **64M\$**.

► AMÉRIQUE LATINE | TELEFÓNICA

Au 1S06, l'ensemble des pays de la Région où l'opérateur espagnol est implanté lui a rapporté la moitié de ses revenus, soit **5,54Mds\$** (+26,3%/1S05). Par ailleurs, le groupe présidé par **César Alierta** a annoncé qu'entre 2006 et 2010 **10Mds\$** seront investis dans la Région.

PS : la pénétration de la téléphonie mobile sur l'ensemble des pays latino-américains atteint 70% des foyers.

► ARGENTINE | M&A

Le groupe mexicain **Telmex** achève l'achat d'**Ertach** (ex-Millicom Argentina), entreprises spécialisée dans les télécoms sans fil, auprès de la **Sociedad Comercial del Plata** pour un montant de **22,5M\$**.

► ARGENTINE | INTERNET

90% du marché résidentiel de l'Internet haut débit est contrôlé par 4 entreprises : **Arnet** (Telecom Argentina), **Fibertel** (Cablevisión), **Flash** (Prima et Multicanal) et **Speedy** (Telefónica).

► BRÉSIL | VIVO

Le leader national de la téléphonie mobile, contrôlé par **Portugal Telecom** et **Telefónica**, a choisi le groupe suédois **Ericsson** pour lui fournir son nouveau réseau GSM.

► BRÉSIL | STATISTIQUES

La reprise économique a favorisé la hausse des abonnés TV au 1T06 qui ont augmenté de 11%/1T05 à **4,22M** des souscripteurs. En mars 2006, les abonnés à la téléphonie haut débit doublé à **789 497 connexions**.

► CHILI | PUBLICITÉ

Selon l'**ACHAP** (association des agences de publicité), l'investissement publicitaire augmenterait en 2006 d'environ 6,5% par rapport à 2005 à **810M\$**. L'an dernier, la télévision a attiré 47,4% du total des investissements en publicité, suivie par la presse avec 29,4% et la radio avec 8,2%.

► COLOMBIE | M&A

Les agences publicitaires **Jaime Uribe** et **TBWA Colombo Suiza** ont fusionné pour donner naissance à **TBWA Colombia**.

► COLOMBIE | SUPERVIEW

La chaîne de TV par câble a démenti sa vente au géant mexicain des télécoms **Telmex**. Ce qui ne les empêche pas de négocier la cession pour un montant de **40M\$**, soit 270\$ par abonné.

► PÉROU | INTERNET

Fin juillet 2006, on comptait dans le pays **406 000 connexions haut débit** à Internet.

► VENEZUELA | PRESSE

En octobre seront lancées les éditions régionales de la famille des revues **Estampas** destinées aux régions de Guayana et d'Orient. Les publications accompagneront la distribution du journal **La Nueva Prensa** (groupe **El Universal**). L'édition de Guayana sera tirée à 55 000 exemplaires et celle d'Orient à 20 000 exemplaires quotidiens.

▶ ARGENTINE | SHERATON

La chaîne hôtelière a pour projet l'ouverture d'un établissement 5* de 100 chambres dans la ville patagonienne de Puerto Madryn. Investissement : environ 10M\$.

▶ BRÉSIL | JEUX OLYMPIQUES

Le Comité Olympique Brésilien a officiellement lancé la candidature de Rio de Janeiro pour accueillir les JO de 2016.

▶ COLOMBIE | STATISTIQUES

Entre 2002 et 2005, le nombre de touristes étrangers est passé de 566 692 visiteurs à 937 350 (+65,4%).

▶ MEXIQUE | CROISIÈRES

Selon le Secrétariat au Tourisme, le pays est le 1^{er} au monde en nombre d'arrivées de touristes par bateau de croisière. Leur nombre est passé de 3,33M en 2001 à 6,5M en 2005, générant sur l'ensemble des cinq années 1,6Md\$ de revenus.

▶ MEXIQUE | POLITIQUE ET TOURISME

Les manifestations des sympathisants de Andrés Manuel López Obrador, candidat perdant aux élections présidentielles, auraient provoqué un préjudice oscillant entre 10M\$ et 15M\$ par jour aux secteurs du tourisme et de l'hôtellerie de la capitale.

▶ PÉROU | COSTA DEL SOL

Le groupe hôtelier local va investir 6M\$ dans la construction d'un établissement 4* à l'aéroport international Jorge Chávez de Lima sous l'enseigne Ramada. Inauguration prévue en juin 2007.

▶ VENEZUELA | STATISTIQUES

Au 1^{er} 2006, le nombre de touristes étrangers en visite dans le pays s'est élevé à 348 000, soit une hausse de +5,3%/1505.

▶ ARGENTINE

PAMPA, GAUCHOS, TANGO ET NEIGE... > Selon l'Indec, au 2T06, le nombre de touristes ayant visité le pays a crû de 16,6% et leurs dépenses de 23,1% comparé au 2T05. Par ailleurs, entre janvier et avril 2006, le nombre total de nuitées a été de 17,56M et l'offre de chambres a augmenté de 11% par rapport à la même période 2005. Par origine, les touristes européens ont été les plus nombreux (22%) suivis par les Brésiliens (19%), les Chiliens et les États-Uniens (15%). Par ailleurs, durant les vacances de l'hiver austral, dans les principales stations de ski du pays, le taux d'occupation des hôtels a oscillé entre 70% et 100%. Dans la période, près de 40 000 Brésiliens amateurs de poudreuse ont descendu les pistes du Cerro Catedral (Bariloche) soit +12,5% qu'en 2005.

▶ BRÉSIL

PROJET HÔTELIER BRÉSIL-FRANÇAIS > L'homme d'affaires Ricardo Semler, l'ex-Président de la Banque Centrale Gustavo Franco et le chef français Laurent Suaudeau ont uni leurs compétences pour un projet d'hôtel « *pós-novo luxu* » dans la ville de Campos do Jordão, surnommée la « Suisse brésilienne », située à 167km au nord de São Paulo. L'établissement comptera 25 chambres pour un investissement de 30M\$. Ouverture prévue courant 2007.

▶ BRÉSIL

PESTANA À LA COSTA DO SAUÍPE > Après Accor, Marriott et SuperClubs, le groupe portugais Pestana va faire son entrée dans le complexe touristique Costa do Sauípe, l'un des plus grands du pays, situé dans l'État de Bahia. Le groupe gèrera 6 établissements (*pousadas*) totalisant 167 chambres. Au Brésil, Pestana est également présent à Rio, São Paulo, Curitiba, Natal et São Luis.

▶ PÉROU

L'ATTRAIT DES INCAS > Selon la Canatur, en 2006, plus de 1,6M de touristes étrangers devraient visiter le pays contre 1,48M en 2005. À ce rythme, en 2008, les visiteurs étrangers atteindraient les 2M. Entre janvier/juillet, le nombre de touristes étrangers a augmenté de 14% comparé à la même période de 2005 et le segment du tourisme haut de gamme de 22%. Les visiteurs de classe A/B dépensent en moyenne entre 750\$ et 1 000\$/jour durant un séjour moyen de 10 jours. Le plus grand nombre de cette catégorie provient des États-Unis et du Royaume-Uni et sont à la recherche de services « exclusifs » (visites, accès aux sites...) plus que de confort ou de loisirs « frivoles ».

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS ET AFFAIRES

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC
o 2 an (22 numéros).....900 € TTC

Bulletin à retourner par courrier à :
iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS
ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....

Société.....

Fonction.....

Adresse.....

CP | Ville | Pays.....

N° de téléphone.....

N° de fax.....

E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Emilio Jover - Rédaction : Emilio Jover et Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO