



AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

JUIN 2010 - N° 153

SOMMAIRE

P. 2-3 CONJONCTURE, FINANCES
ET STRATÉGIE

Moins de demandes de crédits au Brésil
Mainmise sur le marché des changes vénézuélien
Commerce extérieur chilien au beau fixe

P. 4 AGROALIMENTAIRE
ET DISTRIBUTION

Carrefour, Wal-Mart, et leurs pharmacies brésiliennes
Les mexicains N°1 de l'eau en bouteille
Argentine : Louis Dreyfus enchaîne les projets

P. 5 ÉNERGIES

Vers un boum pétrolier en Colombie ?
Empreinte chinoise sur l'électricité brésilienne
Les milliards de PDVSA

P. 6 INDUSTRIES ET SERVICES

Le mois d'avril de la sidérurgie argentine
Chili : doublement des exportations minières
Alliance Techint-Nippon Steel au Mexique

P. 7 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Mexique : dernières nouvelles du marché auto
Fret ferroviaire en expansion au Brésil
L'automobile argentine en bonne voie

P. 8 IMMOBILIER
ET INFRASTRUCTURES

Homex et Cemex à l'international
Brésil : achats d'immeubles par carte bancaire
Camargo Corrêa irrigue et électrifie le Pérou

P. 9 TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET MÉDIAS

Tigo et les marchés bolivien et colombien
Internet élitiste au Mexique
De plus en plus de mobiles au Brésil

P. 9 HÔTELS ET TOURISME

Boum touristique au Panama
Accor continue de miser sur la région
Argentine : davantage de visiteurs en 2010 ?

P. 10-11 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 12 Bulletin d'abonnement

Élections : une prime à l'économie ?

Pour les investisseurs, la probable victoire de Juan Manuel Santos à l'élection présidentielle en Colombie est une bonne nouvelle. Car celui-ci s'inscrit dans la droite ligne de son mentor, l'actuel président Álvaro Uribe, qui a su tout au long de ses huit années de mandature instaurer un climat de confiance économique propice. Il suffit à titre d'exemple de constater l'évolution du secteur pétrolier (Cf. p. 5).

Au Brésil, le parcours électoral de M. Santos a dû être suivi par Dilma Rousseff qui brigue, elle aussi, la magistrature suprême à l'ombre d'un président très populaire, en l'occurrence Lula. Le même schéma peut-il se répéter ? Réponse lors du scrutin du 3 octobre prochain.

Cependant, la réussite économique n'entraîne pas automatiquement la réussite électorale. Au Chili, Eduardo Frei, soutenu lors de la présidentielle de l'hiver dernier par une Michelle Bachelet alors au sommet de sa popularité, l'a appris à ses dépens au profit de son rival Sebastián Piñera, homme d'affaires reconnu.

À l'inverse, au Venezuela, les nombreuses mesures rédhitoires pour l'investissement étranger lancées par Hugo Chávez ne paraissent pas peser sur les scrutins électoraux, que le président remporte régulièrement depuis maintenant plus d'une décennie. En effet, le pays est frappé par l'inflation, une pénurie d'électricité etc. le tout débouchant dans une vague de nationalisations qui est en train de démotiver le monde des affaires et de semer la confusion dans le monde du travail, des paramètres qui semblent être peu audibles à l'électeur local.

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO

VOTRE PUBLICITÉ ICI

Grâce à AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES, votre communication aura pour cible un lectorat composé d'entreprises, organismes et professionnels travaillant directement et quotidiennement avec les marchés latino-américains.

TELECHARGEZ LA LISTE DE NOS TARIFS PUBLICITAIRES À L'ADRESSE
www.latineco.com/publicite.pdf



AMÉRIQUE LATINE • VISA

Au cours du 1T10, le volume total des paiements effectués par carte Visa en Amérique latine et aux Caraïbes s'est chiffré à 58Mds\$ (+20,4%/1T09).

ARGENTINE • FRANCÉS / MACRO

Au 1T10, les deux banques ont respectivement engrangé 159,7M\$ (+85,9%/1T09) et 246M\$ (+57,7%) de bénéfices.

ARGENTINE • LÉGISLATION

La Banque centrale a autorisé la création d'un type d'agence bancaire pour les villes de moins de 30 000 âmes. Dans ces nouvelles succursales, une opération en espèces ne pourra impliquer de montant supérieur à 10 000 pesos (≈ 2 560\$).

BRÉSIL • ITAÚ UNIBANCO

Itaúsa, le holding propriétaire du premier groupe bancaire brésilien, va payer plus de 903M\$ pour acquérir la part que Bank of America détient dans Itaú Unibanco.

PS : les profits du 1T10 d'Itaúsa se sont élevés à 1,9Md\$ (+25,8%/1T09).

BRÉSIL • SULAMÉRICA

L'assureur a acquis la part de Banco do Brasil dans le capital de Brasilsaúde (49,92%) pour un montant de 15,6M\$.

PS : au 1T10, les profits de SulAmérica ont crû de 10,5%/1T09 à 60M\$.

CHILI • BANCO PENTA

Après les activités d'assurances, de courtier, de gestion de fonds, etc., la jeune banque (portefeuille de 2,5Mds\$) du Grupo Penta va se lancer dans le crédit en ciblant les gros patrimoines.

CHILI • STATISTIQUES

Au cours des vingt dernières années, le nombre de banques et d'institutions financières est passé de 40 à 25.

COLOMBIE • BANCOLOMBIA

La première banque du pays a obtenu 169M\$ de profits au 1T10 (+10%/1T09).

MEXIQUE • STATISTIQUES

En janvier-mars 2010, le secteur bancaire a obtenu au total 1,6Md\$ de bénéfices (+13,7%/jan.-mars 2009).

VENEZUELA • STATISTIQUES

LES CINQ PREMIÈRES BANQUES DU PAYS EN TERMES DE BÉNÉFICES (avril 2010)

Banque	Profits (bolivars)
BBVA Banco Provincial	544 657
Banco de Venezuela	239 130
Banco Mercantil	250 448
Banescos	240 772
Banco Exterior	161 575

ARGENTINE • Capitaux toujours fuyants

Les mesures prises par le gouvernement pour accroître la confiance des contribuables sont loin d'atteindre les objectifs prévus.

En effet, la décision d'utiliser les réserves de la Banque centrale pour régler une partie de la dette et pouvoir accéder aux marchés des capitaux internationaux n'a pas enrayer le mouvement de fuite de capitaux. Ainsi, au 1T10, 3,8Mds\$ ont été transférés à l'étranger contre une entrée de 54M\$ au 4T09.

BRÉSIL • SELIC en hausse contre la surchauffe

Alors que l'on annonce une croissance du PIB de 6% et une inflation à 4,9% pour 2010, le Comité de politique monétaire (COPOM, sous tutelle de la Banque centrale) a décidé d'augmenter le taux de base SELIC de 0,75 point à 9,5%.

Rappel : la dernière augmentation du SELIC remonte à septembre 2008 (+0,75 point à 13,75%), puis il est resté stable avant de baisser graduellement entre janvier et juillet 2009, avant de se stabiliser à nouveau.

BRÉSIL • Moins de demandes de crédit

Selon un institut privé, la demande de crédit a progressé de 12,4% en avril dernier par rapport à avril 2009, ce qui représente la plus faible progression au cours des quatre derniers mois. En effet, en mars, la demande de crédit avait augmenté de 32,5% sur douze mois, un record en la matière. Et au cours des quatre premiers mois de 2010, la demande de crédit de la part des consommateurs a grimpé de 19,1% en variation interannuelle.

Tous les segments de socio-consommateurs présentent la même tendance à la baisse, sauf pour les plus bas revenus (sal. mensuel ≤ 500 reals). Ce phénomène s'expliquerait par le fait que ce segment aurait réagi plus tardivement aux effets de la crise.

PS : en mars dernier, le portefeuille de crédits automobiles a crû de 12% en variation interannuelle, totalisant environ 90Mds\$.

BRÉSIL • L'évolution de la part du travail légal

Selon les statistiques officielles, en février dernier, les travailleurs légaux, c'est-à-dire ceux étant en possession de la *Carteira de Trabalho e Previdência Social* (document légal de travail), représentait 50,7% des travailleurs du pays. Les travailleurs légaux ne sont majoritaires que depuis peu seulement. En effet, depuis 1994, le pourcentage est passé de 43,9% à 45,7% (1996), 48,3% (2008) et enfin à 50,7%.

CHILI • Commerce extérieur au beau fixe

Les montants des exportations et importations pour le 1T10 s'élèvent respectivement à 15,7Mds\$ (+40%/1T09) et 11,2Mds\$ (+28%), soit un excédent commercial trimestriel de 4,4Mds\$. Avec 5,6Mds\$ d'échanges commerciaux durant le trimestre, la Chine reste le premier partenaire commercial du Chili, et ce principalement grâce à la demande en matières premières du géant asiatique (cuivre). Quant aux échanges avec le marché européen, ils ont totalisé 4,9Mds\$ (+25%).

CHILI • Boum de l'investissement à l'étranger

Durant les trois premiers mois de 2010, les entreprises du pays ont investi à l'étranger la somme totale de 1,74Md\$, c'est sept fois plus que lors de la même période de 2009. Près des trois quarts des investissements extérieurs chiliens de la période (73%) ont été réalisés par des groupes issus du secteur commercial, dont les plus dépensiers ont notamment été Cencosud, Ripley, La Polar et Parque Arauco. Le secteur forestier (cellulose, pâte à papier) est deuxième avec 23% du total.

COLOMBIE • IED de nouveau à la hausse

Après une année noire en 2009 (Cf. ALMA N°152, p. 2), l'investissement étranger direct (IED) a démarré 2010 sous les meilleurs auspices. Selon le gouvernement, le montant total des IED entre le 1^{er} janvier et le 9 avril s'est chiffré à 2,39Mds\$, soit près de 23% de plus qu'au cours de la même période de 2009. L'évolution la plus forte est à mettre au crédit du secteur du pétrole et des mines : +38%, à 2,05Mds\$.

À noter : en 2009, les premiers investisseurs étrangers en Colombie ont été les groupes étasuniens avec 2,31Mds\$ (+33%).

MEXIQUE • Croissance record des exportations en mars

Durant ce mois, les statistiques officielles de l'INEGI ont rapporté que le montant des exportations a atteint près de 26Mds\$. Ce chiffre est supérieur de 39% à celui de mars 2009, soit la hausse mensuelle interannuelle la plus élevée depuis janvier 1995 (+45,1%). Sur ce montant, les envois du secteur manufacturier ont totalisé 21,4Mds\$ (+35,6%), mais il n'a pas été le plus dynamique : +90,6% pour les mines et +71,1% pour le secteur pétrolier.

PÉROU • Pauvreté en baisse

Selon les statistiques officielles, le taux de pauvreté s'est réduit en 2009 de 1,4 point, passant de 36,2% en 2008 à 34,8%, ce qui signifie que 290 000 péruviens ont quitté leur statut de pauvres. Le taux de pauvreté extrême (indigence) a lui reculé de 1,1 point, passant de 12,6% à 11,5% de la population, soit 279 000 personnes ayant quitté leur statut d'indigent pour devenir simplement pauvre.

VENEZUELA • Mainmise sur le marché des changes

Aux prises avec l'inflation (11,3% entre janvier et avril et 30% estimé pour toute l'année 2010) et la récession (le PIB aurait reculé de 5% au 1T10), le gouvernement d'Hugo Chávez essaye de contrôler la hausse du cours du dollar sur le marché parallèle. À première vue, la dévaluation du bolivar et l'instauration de deux taux de change officiels (Cf. ALMA N° 149, p. 3) n'ont pas donné les résultats escomptés.

C'est pour cela que le gouvernement devrait revoir ses dispositifs histoire de trouver un équilibre entre la demande et l'offre du billet vert. Ainsi, l'Assemblée nationale a modifié la loi sur les infractions sur le marché des changes afin de combattre la spéculation, donnant ainsi toutes facultés à la Banque centrale pour concentrer toutes les opérations de change du pays, officielles ou non. Parallèlement, le gouvernement a procédé à des perquisitions dans des bureaux de change et des sociétés de bourse.

BOLIVIE • NARCOTRAFIC

Le gouvernement a annoncé l'installation de 17 bases militaires (dont 7 bases fluviales) le long de ses frontières avec le Brésil et le Paraguay dans le cadre de la lutte contre le trafic de drogue.

BRÉSIL • DÉFENSE

Entre 2010 et 2011, la Marine projette de lancer un série d'appel d'offres concernant la fabrication de 18 escorteurs côtiers pour un montant total d'environ 11Mds\$. Ces navires devront être construits au Brésil en partenariat avec un groupe étranger.

À noter : cette opération fait partie du plan de modernisation de la Marine brésilienne d'un coût oscillant entre 85Mds\$ et 100Mds\$ sur une période de 20 ans.

BRÉSIL • EMBRAER

L'avionneur prévoit de vendre 180 appareils de transport militaire Embraer KC-390 au cours de sa première décennie de commercialisation. La direction d'Embraer estime que la demande mondiale de ce type d'appareils est de 700 unités, dont 100 pour l'Amérique du Sud.

PS : la livraison du premier modèle Embraer KC-390 est prévue pour 2016.

BRÉSIL • EADS

Le groupe aéronautique et de défense européen et le conglomérat brésilien Odebrecht ont constitué une *joint-venture* active dans les domaines des technologies de défense et de sécurité.

ÉQUATEUR • DÉFENSE

L'État major des forces aériennes du pays andin a indiqué qu'il analysait la possibilité d'acquérir des appareils supersoniques. Afin de pouvoir réaliser cet achat, la force aérienne équatorienne réduirait de 24 à 18 le nombre d'appareils brésiliens Embraer Supertucano commandé en mai 2008 pour 270M\$.

PANAMA / ITALIE • PARTENARIAT

En préparation à la visite de Silvio Berlusconi le 30 juin prochain, Franco Frattini, ministre italien des Affaires étrangères, s'est rendu au Panama pour notamment conclure un accord d'aide concernant la lutte contre le narcotrafic (dons de navires de patrouille et technologie satellite).

URUGUAY • DÉFENSE

Le ministre de la Défense nationale Luis Rosadilla a annoncé l'amorce d'un plan 2010-2020 de modernisation et de restructuration des forces armées du pays. L'une des priorités de ce plan concerne la « relation entre la société et l'armée ».

PUBLICITÉ

Découvrez les trois études mensuelles d'iFi-LATINECO



CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN
Juin 2009



IFILATINECO
TEL: +52 201 47 42 00 00 | www.ifilatineco.com

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE EN AMÉRIQUE LATINE

Centrées sur des thèmes prépondérants de l'économie latino-américaine, les trois études mensuelles publiées par iFi-LATINECO sont une véritable mine d'informations destinées à satisfaire les besoins stratégiques des décideurs dont les affaires ont rapport aux marchés d'Amérique latine.

Rendez-vous en page 12 pour commander votre étude mensuelle **gratuite**



iFi-LATINECO



AM. LATINE • PARQUE ARAUCO

Le groupe chilien de centres commerciaux, contrôlé par les familles **Said** et **Abumohor**, s'apprête à quitter le marché argentin par la vente à son associé local **IRSA** de sa participation dans le capital de la chaîne **Alto Palermo**.

À ceci s'ajoute le fait que selon les dires **Andrés Olivos**, vice-président de **Parque Arauco**, le groupe projette son arrivée sur un nouveau marché (après le Chili, le Pérou et la Colombie) dans les trois années à venir. Sur le nom de ce nouveau marché, **M. Olivos** a d'emblée exclu le Brésil et s'oriente plutôt vers le Mexique et l'Amérique centrale.

ARGENTINE • SANCOR

Le 2^{ème} groupe laitier du pays, qui vient d'achever les travaux d'agrandissement de son unité de **Porteña** (centre) en partenariat avec le danois **Arla Foods** (37M\$), a annoncé qu'il allait consacrer cette année 12,8M\$ pour sa croissance interne. **PS** : sur l'exercice 2009/2010, la facturation de **Sancor** s'approcherait du chiffre record de 3Mds de pesos (+17%), soit environ 770M\$.

BRÉSIL • KRAFT FOODS

À **Vitória de Santo Antão**, municipalité située à l'ouest de **Recife** (Nordeste), le géant US consacre actuellement 100M de *reais*, soit environ 55M\$, dans la construction d'une unité de production de chocolat et de boissons en poudre dont les opérations débiteront au 1S11.

BRÉSIL • LEADER

À l'instar de ses concurrents, la chaîne de grands magasins a, elle aussi, mis en ligne un site marchand (www.leader.com.br) qui propose pour l'instant du petit électroménager, des meubles, de la literie ou encore des jouets (parfums et vêtements dans un second temps). Dans les trois années à venir, **Leader** va investir 11M\$ dans le développement du site, qui devrait facturer environ le même montant lors de sa première année d'opération.

BRÉSIL • CENCOSUD

Le distributeur chilien a déboursé 27M\$ pour prendre le contrôle de la chaîne **Perini Comercial de Alimentos** (8 magasins d'épicerie fine situés à **Salvador**). En 2010, la facturation de **Perini** devrait croître de 20% à 102M\$.

COLOMBIE • CORTEFIEL

Un peu plus d'un an après son arrivée dans le pays, le groupe espagnol a annoncé l'ouverture d'une boutique **SPF** (mode jeune) à **Bogotá** au cours du 2S10.

PÉROU • BIÈRE

En mars, trois marques se partageaient le marché local de la bière : le péruvien **Cerveza Cristal** (Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston) avec 62% de PDM, le tchèque **Pilsen** avec 12% et le brésilien **Brahma** (AmBev) avec 11,1%.

ARGENTINE • Louis Dreyfus enchaîne les projets

À l'occasion de l'inauguration d'un complexe agroportuaire fluvial à **Timbúes** (province de **Santa Fe**) d'un coût de 115M\$, le français **Louis Dreyfus Commodities** (céréales) a annoncé qu'il allait investir 190M\$ dans l'installation d'un complexe agroindustriel à **Bahía Blanca** (côte Atlantique).

PS : au cours des sept dernières années, **Louis Dreyfus** a investi en Argentine 230M\$.

BRÉSIL • Les pharmacies de Carrefour et de Wal-Mart

Les deux leaders mondiaux de la distribution cherchent à développer leurs réseaux de pharmacies brésiliennes. **Carrefour** compte en 2010 ajouter 20 unités à ses 143 existantes, et va accroître la présence des produits de beauté dans les rayons. De plus, la surface moyenne des pharmacies locales du groupe français va doubler à 120m². Enfin, notons qu'en 2009 le réseau de pharmacies de **Carrefour** a augmenté sa facturation de 50%. De son côté, **Wal-Mart** prévoit d'inaugurer 100 pharmacies dans le pays cette année, le groupe en comptera alors 300. **PS** : en Argentine, **Carrefour** achève actuellement le processus d'acquisition de la chaîne de magasins de proximité **Best**. Cette enseigne, propriété du groupe argentin de distribution **La Anónima** (famille **Braun**), compte neuf magasins localisés dans la ville de **Buenos Aires**.

BRÉSIL • Suites de la fusion Casas Bahia-Pão de Açúcar

Certains points de la fusion décidée en avril 2010 entre le N° 1 de la distribution commerciale **Pão de Açúcar** (**Casino**) et son homologue dans le segment de l'électroménager **Casas Bahia** ont été contestés par ce dernier. En effet, la famille **Klein** (**Casas Bahia**) demande, entre autres, une nouvelle évaluation des actifs de la chaîne, une révision du chronogramme pour la vente des actions reçues, etc. À suivre.

CHILI • La CCU se concentre sur le marché national

La **Compañía Cervecerías Unidas**, contrôlée par le groupe **Luksic**, projette d'accroître ses investissements de 40% en 2010 à 152M\$, dont 90% au Chili (augmentation de la production, qualité, points de vente, etc.) et 10% chez le voisin argentin (développement de la distribution directe).

Rappel : au Chili, la **CCU** est numéro 1 du marché de la bière (N°2 en Argentine) et de l'eau minérale, deuxième producteur de vin et troisième producteur de **BRSA**.

MEXIQUE • Les plans 2010 de Chedraui

Cette année, le groupe de distribution, nouvellement arrivé sur le marché financier, prévoit de dépenser 310M\$ dans l'ouverture de 20 magasins et dans la rénovation d'établissements. Sur ces 20 magasins, 15 ouvriront leurs portes au Mexique et 5 au États-Unis, augmentant la surface de vente totale du groupe entre 15% à 18%.

MEXIQUE • N° 1 mondial de l'eau en bouteille

D'après un rapport de **Beverage Marketing Corporation**, entre 2004 et 2009, la consommation moyenne d'eau en bouteille a crû de 8% à 234 litres par habitant et par an. Ce chiffre fait des mexicains les premiers consommateurs mondiaux d'eau en bouteille, devant les italiens (191 litres).

Chaque année, en moyenne, 26,3Mds de litres d'eau en bouteille sont vendus dans le pays aztèque dont 70% en grand format (pour fontaine à eau par exemple) et 30% en format individuel. **PS** : le montant des dépenses annuelles moyennes en eau en bouteille d'une famille mexicaine se chiffre à environ 137\$.

PÉROU • Nouvelle acquisition pour China Fishery

Le groupe hongkongais a déboursé 95M\$ par l'intermédiaire de sa filiale péruvienne **CFG Investment** en vue de la prise de contrôle de **Pesquera Alejandria** (**Dorbes Holding Corporation**). L'opération comprend la cession de six bateaux de pêche et d'une usine de farine de poisson située à **Tambo de Mora** (sud) d'une capacité de production horaire de 40tn. Grâce à cette acquisition, **China Fishery** devient le 6^{ème} groupe du marché de la pêche du Pérou avec 10,95% de PDM sur la zone sud et 6,05% dans le nord du pays. **Rappel** : **China Fishery** est entré sur le marché péruvien en 2006 avec l'acquisition de **Pesquera Alexandra** (famille **Lumbroso**) pour 103,5M\$. Par la suite, le groupe asiatique a mis la main sur **Pesquera Pomona** (10M\$), **Grenadine Bay Inc.** (14M\$), **Pesquera El Pilar** et **Pesquera Maru** (26M\$), **Epesca Pisco** (19,9M\$) et **Deep Sea Fishing** (18M\$).



ARGENTINE • L'innovation d'ALS Bioenergías

Associé avec KPMG, ALS Bionenergías est actuellement à la recherche d'investisseurs pour la construction d'une unité de production de biodiesel (9M\$) dans le parc industriel de Zárate (nord de la province de Buenos Aires).

D'une capacité de production annuelle estimée à 60 000tn, cette usine sera la première du pays à adopter des technologies dites de seconde génération.

ARGENTINE • Éthanol : le grand projet de GreenPampas

La société étasunienne envisage de construire un site de production d'éthanol à base de maïs sur le fleuve Paraná pour un montant total de 300M\$. Ce complexe sera constitué d'une unité de production capable de produire 378M de litres d'éthanol par an, d'un port fluvial et d'un centre d'approvisionnement et de stockage.

À noter : en janvier-avril 2010, l'Argentine a battu son record d'exportations de biodiesel à 430 000tn (en quasi-totalité vers l'Union européenne).

BRÉSIL • ETH Bioenergia et son « alcooloduc »

La filiale d'Odebrecht prévoit de consacrer entre 3Mds et 4Mds de reais (entre 1,7Md\$ et 2,2Md\$) dans la construction d'un réseau de transport d'alcool issu de la canne à sucre entre la région Centre-ouest et le port de Santos.

PS : en 2010, ETH Bioenergia produirait 300 000tn de canne à sucre et 900 000 litres d'alcool de canne à sucre.

BRÉSIL • Une empreinte chinoise sur l'électricité

Le groupe public chinois State Grid, leader de l'électricité chez le géant asiatique, a dépensé 1,73Md\$ pour prendre le contrôle de sept sociétés brésiliennes de distribution électrique appartenant au groupe Plena Transmissoras (groupes espagnols Cobra, Elecnor et Isolux). Il s'agit du plus important investissement chinois au Brésil.

BRÉSIL • Partenariat public pour Desenvix

La filiale énergies renouvelables du groupe Engevix s'est associée avec la Caixa Econômica Federal (entité financière publique) pour former une entreprise conjointe dénommée Cevix Energias Renováveis.

Cette dernière représente 145MW d'énergie hydroélectrique, compte 1Md de reais d'actifs (553M\$) et un plan d'investissement 2010-2012 d'environ 415M\$.

BRÉSIL • La dernière acquisition de Petrobras

Via sa filiale Gaspetro, le géant des hydrocarbures (bénéfices 1T10 : 4,3Mds\$, +22,9%/1T09) a mis la main sur la totalité du capital de Gas Brasileiro Distribuidora (GBD, groupe italien ENI) pour 250M\$. GBD est le principal distributeur de gaz naturel du nord-ouest de l'État de São Paulo. En 2009, son réseau atteignait 734,5km pour un volume de vente de 529 000m³ par jour.

PS : Petrobras a lancé un appel d'offres record pour l'acquisition de 28 navires de perforation *off-shore* pour un montant total de 50Mds\$.

COLOMBIE • Vers un boum pétrolier ?

Avec des réserves estimées de 3,1Mds de barils (99,2Mds au Venezuela et 3,8Mds en Équateur) et la reprise des exploitations pétrolières, le pays est actuellement le 4^{ème} producteur d'Amérique latine. Parmi les principaux groupes pétroliers implantés dans le pays figurent le colombo-canadien Pacific Rubiales qui projette produire 300 000 barils/jour. Par ailleurs, entre 2010 et 2011, British Petroleum compte investir au total plus de 300M\$ dans la production de gaz et l'exploration d'hydrocarbures. La production colombienne actuelle en pétrole de BP est de près de 800 000 barils/jour.

VENEZUELA • Les milliards de PDVSA

En ce mois de mai 2010, le géant pétrolier public a passé des accords avec deux consortiums internationaux dirigés par Repsol (Espagne) et Chevron (É.-U.) qui prévoient 40Mds\$ d'investissement pour extraire 800 000 barils/jour dans la Ceinture de l'Orénoque et pour construire une raffinerie. Dans ce cadre seront créées deux entreprises mixtes, Petrocarabobo et Petroindependencia, dont PDVSA contrôlera 60% du capital. PS : PDVSA négocie l'achat des 100 stations service appartenant au groupe uruguayen Ancap basées en Argentine sous enseigne Sol Pétroleo.

ARGENTINE • ALBANESI

Le groupe consacrera 187M\$ dans l'agrandissement de trois de ces centrales électriques situées en province.

BOLIVIE • STATISTIQUES

Sur l'année 2010, les ventes de gaz naturel à l'Argentine et au Brésil rapporteraient au total 2,3Mds\$.

BOLIVIE • GDF-SUEZ

Suite à la nationalisation de la centrale électrique Corani (Cf. ALMA N° 152, p. 5), le groupe français, actionnaire majoritaire de cette dernière, a porté plainte contre le gouvernement local.

BRÉSIL • IBERDROLA

Le premier groupe électrique espagnol compte investir environ 625M\$ dans le pays entre 2010 et 2013. Iberdrola envisage notamment d'augmenter son potentiel hydroélectrique de 41% à 2 450MW.

CHILI / COLOMBIE • COPEC

La firme contrôlée par le groupe Angelini a payé 240M\$ à Ashmore Energy pour 47,2% de Proenergia, qui, à son tour, contrôle le colombien Terpel. Ainsi, le chilien Copec devient le principal distributeur de combustibles de la Colombie avec 1 270 stations service et 198 points de vente de gaz.

Rappel : en 2007, Terpel avait acheté les actifs chiliens du pétrolier argentin YPF.

EL SALVADOR • AES

Le groupe US distributeur de 80% de l'électricité du pays a passé un contrat (350M\$) avec des producteurs d'électricité locaux (Nejapa Power, Duke Energy et Cutuco Energy) pour être fourni durant les deux prochaines années.

MEXIQUE • GAMESA

Le fabricant espagnol d'éoliennes fournira l'étasunien Cannon Power dans le cadre de l'installation d'un parc éolien dans l'État de Basse-Californie (nord-ouest).

MEXIQUE • CS WIND

Le coréen va installer un parc éolien à Matamoros (nord-est, frontière US) pour un coût de 60M\$.

PARAGUAY / BRÉSIL • ITAIPÚ

Au 1T10, la centrale hydroélectrique binationale a produit 18,4MWh, soit 25% de moins qu'au 1T09. Ainsi, les *royalties* à percevoir par le Paraguay vont baisser.

PÉROU • REPSOL YPF

900M\$ seront investis par le géant espagnol des hydrocarbures dans des travaux de perforations de 23 puits dans le centre du pays (Lote 57).

URUGUAY • DUCSA

En 2009, la Distribuidora Uruguaya de Combustibles (groupe public d'hydrocarbures ANCAP) a obtenu un bénéfice record de 9,7M\$.



ARGENTINE • PONY

D'ici 2012, le fabricant US de chaussures et vêtements de sport consacrera 20M\$ pour développer son site de Las Flores.

ARGENTINE • ISSUE GROUP

La société de cosmétique spécialisée dans la teinture capillaire (CA 2009 : 39\$) est passée sous contrôle de l'indien Godrej. Il s'agit du premier investissement de ce groupe indien en Argentine.

BRÉSIL • GIESSE

Le fabricant italien de cadres en aluminium va investir environ 11M\$ dans l'installation d'une unité de production à Mauá (São Paulo).

BRÉSIL • VALE

Le géant minier a conclu l'achat de 58,6% du capital du fabricant d'engrais Fosfertill pour un montant de 3Mds\$. Par ailleurs, Vale a achevé le processus d'acquisition des actifs « engrais » de Bunge au Brésil (1,7Mds\$).

BRÉSIL • BRAZAURO RESOURCES

Le groupe minier aurifère a été acheté par le canadien Eldorado Gold pour un montant de 116M\$.

BRÉSIL • HYPERMARCAS

Le fabricant de produits de grande consommation (aliments, hygiène, etc.) fait son entrée dans le segment de l'hygiène buccale avec l'acquisition de Facilit Ondotológica e Perfumeria (34M\$).

CHILI • CRISTALERÍAS DE CHILE

Le fabricant de bouteilles en verre (Grupo Claro) investira 70M\$ afin d'accroître la capacité de production de son site de Llaillay (Région V). Cristalerías de Chile produira alors 500 000tn par an.

COLOMBIE • ILKO ARCOASEO

Le fabricant d'articles de nettoyage et d'ustensiles de cuisine a ouvert une unité de production à Mosquera (Bogotá). Investissement : 12M\$.

COLOMBIE • HOLQUÍMICA

La société spécialisée dans les produits chimiques pour le textile a été achetée par le français Protex International.

COLOMBIE • PROCTER & GAMBLE

La firme US a débuté les travaux de construction d'un centre de distribution à Rionegro (Medellín). Coût : 25M\$.

PÉROU • BELCORP

Le CA 2009 du groupe de cosmétiques (marques L'Bel, Esika, Cyzone, etc.) a atteint 1,25Md\$ contre 130M\$ en 1999.

PÉROU • MINES

L'année dernière, le montant total investi dans le secteur minier a été supérieur de 62% à celui de 2008 à 2,8Mds\$.

ARGENTINE • Le mois d'avril 2010 de la sidérurgie

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION SIDÉRURGIQUE (AVRIL 2009/AVRIL 2010)			
Production	Volume avril 2009 (tn)	Volume avril 2010 (tn)	Var. (%)
Acier brut	278 900	427 900	+53,4
Fer brut	221 300	338 400	+52,9
Laminés à chaud	257 200	433 400	+68,2
Aciers plats laminés à froid	78 500	129 400	+64,8

BRÉSIL • Nouvelle usine pour Química Amparo

À Anápolis (État de Goiás), le fabricant de produits de nettoyage ménager construit depuis février dernier sa 4^{ème} unité de fabrication (100M\$) dont les produits (détergents, savons, etc.) seront destinés aux marchés du Nord et au Nordeste.

BRÉSIL • Changements dans les actifs de Weg

Le fabricant de moteurs électriques et de composants électromécaniques a pris le contrôle du sud-africain Zest Group (CA 2009 : 200M\$), premier distributeur local de moteurs électriques, et a doublé à 60% sa participation dans le capital du fabricant mexicain de transformateurs Voltran.

BRÉSIL • Neolider améliore sa logistique

À São Bernardo do Campo (São Paulo), le groupe sidérurgique débutera en août prochain les travaux d'un centre logistique d'un coût de 8,3M\$.

PS : le CA prévisionnel 2010 de Neolider est estimé à 138M\$.

BRÉSIL • Vulcabras | azaleia et l'effet « Mondial »

Grâce notamment à sa marque Olympikus, le numéro un local de la chaussure de sport veut profiter de l'engouement suscité par la Coupe du monde de football en lançant un plan d'investissement de 54M\$. Sur cette somme, 26M\$ seront consacrés à l'usine d'Itapetinga (État de Bahia), 13,2M\$ à celle d'Horizonte (État du Ceará), 4,4M\$ à celle de Frei Paulo (État de Pernambuco), 5M\$ à son site en Argentine et le reste à son site R&D situé à Parobé, dans le sud du pays. PS : en 2010, Vulcabras | azaleia prévoit d'accroître sa production à 26M de paires (+30%/2009).

CHILI • Mines : doublement des chiffres à l'export

Entre janvier et avril derniers, les exportations de ressources minières ont atteint les 13,54Mds\$ contre 7,66Mds\$ pour la même période de 2009.

Quant aux seules exportations de cuivre, elles se sont élevées à 12,54Mds\$ (92,6% du total) contre 6,72Mds en janvier-avril 2009.

COLOMBIE • Trimestre record pour l'or

Durant le 1T10, la production d'or a atteint le chiffre de 415 755 onces (+13%/1T09), un niveau inédit sur un trimestre depuis 1990. Notons que 75% de cette production provient des départements de Chocó (côte ouest) et d'Antioquia (nord-ouest).

PS : Mineros S.A., le premier groupe aurifère colombien, a produit 19 319 onces d'or durant les trois premiers mois de l'année (-21%/1T09).

MEXIQUE • Alliance Techint-Nippon Steel dans le nord

Les groupes sidérurgiques argentin et japonais projettent d'investir ensemble dans une unité de production de plaques en acier galvanisé (production prévisionnelle : 400 000tn/an), matériau de base des carrosseries automobiles. La construction de l'usine (350M\$), localisée à Monterrey, durera deux ans et demi.

PÉROU • Exportations de bois en hausse

Au cours du 1T10, le secteur forestier a exporté pour un montant de 35,4M\$ (+12%/1T09) avec pour principal acheteur le marché chinois.

Durant ces trois mois, les premières entreprises exportatrices ont été Maderera Bozovich, Triplay Amazónico, IMK Maderas, Maderera Vulcano et Nature Word.



ARGENTINE • De bonnes perspectives

Selon des prévisions, en 2010, le pays pourrait produire 700 000 véhicules et en exporter 400 000, un chiffre jamais atteint. Dans ce contexte, **Mercedes-Benz**, a annoncé 100M\$ d'investissement d'ici 2011 pour fabriquer des utilitaires et des bus.

BRÉSIL • Ventes de véhicules en hausse

En mars 2010, dernier mois pour bénéficier de la remise sur l'Impôt des produits industrialisés (IPI), la vente de véhicules neufs a augmenté de 10,3% par rapport à février et de 32,4% par rapport à mars 2009. Comparé à mars 2009, les ventes d'automobiles, des motos et des équipements automobile ont crû 32,4% en mars 2010.

Parallèlement, en avril, les immatriculations de voitures importées ont chuté de 14% par rapport à mars à 8 716, tandis qu'en janvier-avril, les ventes ont bondi de 195% en variation interannuelle à 26 708 unités.

PS : **GM Brasil** annonce un nouvel investissement de 386M\$ pour développer et fabriquer un nouveau modèle Chevrolet.

BRÉSIL • Tous en avion ou en train

Même si d'ici 2020 les prévisions tablent sur le triplement de la taille du transport aérien intérieur, le transport ferroviaire est aussi promis à un net développement. Ainsi, pour répondre à la demande du fret ferroviaire, le pays devrait investir près de 22Mds\$ pour ajouter 10 000km aux 28 000km du réseau ferroviaire actuel.

CHILI • Le pied sur l'accélérateur

Entre janvier et avril 2010, la vente de véhicules neufs a crû 88,5% en variation interannuelle à 77 573 unités et celle de l'occasion de 7,7%. Ces chiffres montrent une nette amélioration des conditions économiques du marché (crédits plus faciles), les chiliens préférant changer de véhicules plus souvent qu'auparavant.

PS : la part des SUV sur le marché est passée de 11% en 2005 à 19% en 2010.

MEXIQUE • Le marché automobile boume

Nissan prévoit d'investir 600M\$ dans le lancement de **March**, le nouveau modèle de sa **Nissan Micra** dont la vente débutera en 2011. Le modèle sera fabriqué dans le site du groupe situé à Aguascalientes (centre) avec pour objectif 50 000 unités.

General Motors a annoncé des investissements dans le pays en 2010 et introduira de nouveaux modèles dans tous les segments.

Tata Motors négocie avec le mexicain **Metalsa** (groupe Proeza) la fabrication de ses modèles **Indica Vista**, **Indigo Manza** et le *low-cost Nano*. **Metalsa** fabrique en Inde des châssis et autres pièces détachées pour des camions fabriqués par **Tata**.

Ford a annoncé la fabrication locale en 2010 de 400 000 véhicules pour devenir le leader dans le segment des SUV et des camions. En 2009, son site d'Hermosillo a produit 300 000 unités et ceux de Chihuahua produiraient 400 000 moteurs par an.

À noter : en avril 2010, les ventes locales d'automobiles ont crû de 17,6% comparé à avril 2009 à 60 432 unités. La production totale du pays a atteint 170 277 unités (+69,6%/avril 2009), totalisant 692 718 unités sur janvier-avril 2010. En avril les exportations ont crû 56,7% à 133 406 unités (564 388 unités entre janvier et avril 2010).

URUGUAY • Sevel en tête du marché

Le représentant local des marques **Fiat** et **Iveco** détient 12% des PDM, soit son deuxième *market share* d'Amérique latine après le Brésil.

PS : en avril dernier, les ventes de véhicules neufs en Uruguay ont grimpé de 90%/avril 2009, les marques les plus vendues ayant été **Chevrolet** (801 unités), **Volkswagen** (410), **Fiat** (322), **Nissan** (164) et **Toyota** (156).

VENEZUELA • Les importations de Renault

Le constructeur français a reçu la première autorisation depuis deux ans pour importer au Venezuela 3 412 unités fabriquées en Argentine. Les véhicules de marque **Kangoo** et **Symbol 2** sont destinés aux segments des utilitaires (taxis et autres transports publics). En 2010, **Renault Venezuela** prévoit de vendre 2 000 véhicules.

PS: Selon la **Chambre automobile du Venezuela**, en janvier-avril 2010, il s'est vendu dans le pays 38 491 véhicules neufs (-36,3%/jan.-avril 2009) dont 35 758 ont été assemblés localement (-16,5%) et 2 733 ont été importés (-84,5%).

ARGENTINE • VENTALUM

En 2009, le CA du fabricant de composants automobiles en aluminium et en verre a crû de 19% à 13,6M\$.

BRÉSIL • STATISTIQUES

Selon l'**Organisation internationale des constructeurs d'automobiles**, en 2009, le pays est devenu le 5^{ème} fabricant d'automobile du monde avec 2,57M d'unités, dépassant ainsi les États-Unis (2,25M).

BRÉSIL • EMPRESAS RANDON

Entre janvier et avril 2010, le CA du consortium automobile (fabrication de véhicules industriels et de pièces automobiles) a connu une hausse interannuelle de 45,6% à environ 600M\$.

BRÉSIL • LLX

Au 1T10, la filiale logistique du conglomérat **EBX** (Eike Batista) a obtenu 1,3M\$ de bénéfices (6,2M\$ de pertes au 1T09).

COLOMBIE • SOFASA

La filiale de **Renault** a créé la société **Plan Rombo** afin de proposer des crédits automobiles. En 2010 **Sofasa**, deuxième constructeur automobile du pays, prévoit de vendre autour de 33 000 véhicules contre 27 000 en 2009.

GUATEMALA • STATISTIQUES

Entre janvier et avril 2010, le pays a importé 5 023 véhicules neufs (-20%/janvier/avril 2009).

PANAMA • MÉTRO

Les autorités ont rédigé le document contenant les points techniques et légaux concernant la construction de la première ligne de métro de Panamá.

PÉROU • HONDA

Le groupe japonais prévoit de construire à Piura (nord) son 4^{ème} site péruvien d'assemblage de motos.

PÉROU • LOGISTIQUE

Tiré par la demande des secteurs du commerce extérieur, de la distribution et de l'agro-industrie, les services logistiques augmenteraient de 10% en 2010.

URUGUAY • STATISTIQUES

En 2009, le montant total des ventes de titres de transport des entreprises de transport en commun de Montevideo s'est chiffré à 174M\$. **CUTCSA** représente 62% de ce montant, **COETC** 13%, **UCOT** 9,5%, **COME** 8,4% et **Raincoop** 7,1%.

VENEZUELA • FERROVIAIRE

Selon le président **Chávez**, d'ici 2030, le pays devrait compter 13 665km de voies ferrées pouvant transporter 240M de voyageurs par an, le tout nécessitant 150Mds\$ d'investissements. La ligne reliant les villes de Cagua et Mariara (26km) serait achevée fin 2011.



BRÉSIL • WTORRE PROPERTIES

À São Paulo, la société immobilière a fait l'acquisition d'un immeuble appartenant à la **Companhia Energética de São Paulo** d'une surface locative de 19 960m². Montant de l'opération : 50M\$.

CHILI • BESALCO

Le groupe sera en charge des travaux de réparation du pont Llacolén (Région VIII), touché par le séisme de février dernier. Montant du contrat : 8M\$.

COLOMBIE • TUNNEL

Au 4T10 débiteront les travaux du *Túnel de Oriente* qui permettra de réduire de 43 à 14 minutes le trajet entre Medellín et l'aéroport José María Córdova de Rionegro. Coût du projet : 417M\$.

GUATEMALA • HABITARE

Le groupe investit actuellement 24,4M\$ dans le projet immobilier **Puerta Grande**, qui inclut la construction de 65 maisons haut de gamme. Inauguration en 2012.

PARAGUAY • TYC

La société a remporté le contrat du gouvernement de construction du premier tronçon de l'avenue Costanera à Asunción (3,8km). Investissement : 21M\$.

PÉROU • ESSALUD

Après avoir construit deux hôpitaux et pris en main la gestion de pharmacies, la mutuelle de services de santé prévoit d'achever la tour **Torre Treca**, qui abrite un complexe médical (40M\$ d'investissement). **Essalud** cherche des partenaires pour construire un hôpital de 320 lits nécessitant un 65M\$ d'investissement.

PÉROU • CEMENTOS LIMA

Le cimentier contrôlé par la famille **Rizo Patrón** prévoit d'investir 307M\$ d'ici 2013. Il s'agit entre autres de l'agrandissement du site d'Atocongo et du projet **Drake Cement** (États-Unis).

URUGUAY • LOBRAUS

La société de logistique brésilienne envisage de construire une tour de 20 étages sur le site du port de Montevideo (50M\$). La tour se trouve dans la zone franche du terminal.

URUGUAY • CEMENTOS MOLINS

Le cimentier espagnol vise à augmenter ses investissements locaux associé avec le conglomerat brésilien **Votorantim**.

VENEZUELA • LÉGISLATION

Le président **Chávez** aurait demandé l'approbation d'une loi permettant aux locataires de longue date de devenir propriétaires du logement occupé. Il faut savoir que le gouvernement a déjà décrété la prolongation pour six mois du gel de loyers, en vigueur depuis le mois d'avril.

AMÉRIQUE LATINE • Homex et Cemex à l'international

Au Brésil, le mexicain **Homex** a lancé un projet de construction de 1 000 logements à Marília (État de São Paulo) en plus d'un autre en cours de 1 300 logements. Le premier projet international d'**Homex** a été réalisé en Inde, en partenariat avec le groupe indien **Puravankara**.

Au Pérou, un autre mexicain, **Cemex**, s'est associé avec le fonds **Blue Rock Cement** pour investir 230M\$ dans une cimenterie. Au Mexique, l'industrie cimentière s'attend à une baisse de 6% en 2010 par manque de projets d'infrastructures.

ARGENTINE • Ventes immobilières en hausse

En mars 2010, à Buenos Aires, les ventes des biens immobiliers ont crû 36% par rapport à mars 2009. Dans le mois, il y a eu 4 928 actes notariés représentant 430M\$ environ (+57,5%). C'est une bonne tendance qui laisse espérer une reprise pour un secteur qui enregistrait en 1998 et en 2007 une moyenne mensuelle de 6 000 actes notariés. **PS** : en avril, le coût de la construction a augmenté de 1,1%/mars.

BRÉSIL • Rossi encore à l'ouest

Le groupe immobilier et son concurrent **GMS Imobiliária e Constructora**, l'un des leaders du secteur dans l'État du Mato Grosso (Région Centre-ouest), ont créé une *joint-venture* qui consacrera 275M\$ dans des projets immobiliers au cours des deux ans à venir. Déjà en décembre dernier, **Rossi** avait conclu un partenariat similaire avec l'amazonien **Capital Constructora** avec un portefeuille de projets de plus de 1Md\$ jusqu'à 2011.

BRÉSIL • Achats d'immeubles par... carte bancaire

Des constructeurs et promoteurs du Sud-est proposent désormais le règlement à tempérament du premier versement *via* une carte bancaire. Ainsi, la société **Leduca** a passé un accord avec le réseau de cartes bancaires **Redecard** pour le lancement du projet **Felicitá** (129 logements, 53 000\$/unité). C'est la solution trouvée pour tous ceux qui, ayant un crédit approuvé, n'ont pas les moyens de faire le premier versement en totalité en une seule fois. **PS** : entre avril 2008 et avril 2010, le coût de la construction a augmenté de 6% et les ventes de matériaux de construction de 21%.

CHILI • Reprise de la construction et des prix

Après 15 mois consécutifs de recul, en mars dernier, le secteur de la construction a enregistré une progression interannuelle de 1,4%. Cette embellie est en rapport au séisme de février, la recherche se situant surtout sur les étages inférieurs avec une fourchette de prix oscillant entre 20 000\$ et 100 000\$, le centre de Santiago étant devenue l'une des zones les plus demandées. Par ailleurs, même si au 1T10 la vente de logements a baissé de 22%/1T09, dans de nombreuses quartiers de Santiago les prix sont en hausse (+47% à Vitacura par exemple).

COLOMBIE • Davantage de permis de construire

En mars ont été octroyés des permis de construire représentant 1,3M de m² (+15,9%/mars 2009). La hausse obéit à un accroissement de plus de 25% de la surface résidentielle et une baisse de 7,6% pour tout autre construction.

Par ailleurs, entre février et mars derniers, les permis pour la construction industriel a bondi de 210,6% et de 133% pour le secteur hôtelier.

PÉROU • Camargo Corrêa irrigue et électrifie le nord

Le groupe brésilien a remporté le contrat du gouvernement régional de Piura (nord-ouest) concernant la mise en place d'infrastructures d'irrigation et d'énergie. Ce projet à 170M\$ comprend la construction d'un tunnel d'irrigation de 13km depuis la cordillère des Andes et de deux centrales hydroélectriques de 150MW chacune.

PÉROU • Lima : second projet pour Paz-Centenario Global

La société immobilière prévoit de consacrer 90M\$ dans la construction d'un complexe résidentiel de 3 500 maisons destinées aux classes moyennes réparties sur 70ha dans le district de Ventanilla (nord de Lima). Ce projet est le second de **Paz-Centenario Global** dans la métropole liménienne après celui situé dans le district de Carabayllo.



ARGENTINE • La pub en pleine forme

Au 1T10, le montant de l'investissement en publicité a atteint près de 580M\$ (+40%/1T09). La plus forte progression a été enregistrée par la TV ouverte (+58,7%) suivie par la TV par câble (+52,9%), le cinéma (+38,5%) et l'Internet (+36,1% à 14M\$).

PS : en 2009, le total investi dans la publicité par Internet a atteint 80,5M\$.

BRÉSIL • Combien de mobiles ?

Selon l'Agence nationale des télécommunications, il y avait en avril 180,7M de lignes de téléphonie mobile actives (+17%/avril 2009). Le leader du secteur est Vivo (Telefónica/Portugal Telecom) avec 30,14% de PDM suivi par Claro (América Móvil, 25,47%), TIM (24,72%) et Oi (20,3%). Il y a actuellement 93,8 lignes pour 100 personnes dont 82,36% avec carte prépayée. Enfin, en 2013, la barre des 300M de lignes mobiles devrait être franchie. **PS** : le mexicain Carlos Slim envisagerait de fusionner ses filiales brésiliennes Embratel (téléphonie fixe) et Claro. En 2010, Telefónica investira au Brésil 1,9Md\$ et Telesp/Vivo 2,7Mds\$.

MEXIQUE • L'Internet pour des privilégiés...

En 2009, il y avait 30,6M de mexicains connectés au à la Toile contre 25,6M en 2008 (+19,5%). Les classes socio-économiques aisées A, B et C (23% de la population du pays) concentrent 39% des internautes tandis que la classe D (37% de la population) n'a pas enregistré de croissance dans l'utilisation d'Internet.

L'autre indice de l'élitisme est donné par le fait que 56% des accès au Web se trouve dans les foyers, la fréquentation des cybercafés étant en net recul.

... et la téléphonie pour tous

Au 1T10, le secteur mexicain des télécoms a crû 12,9% par rapport au 1T09 grâce aux segments longue distance international (+7,8%) et TV par satellite.



ARGENTINE • Davantage de visiteurs en 2010 ?

Les prévisions tablent sur une hausse de 10% de la fréquentation touristique en 2010 par rapport à 2009, soit 450 000 visiteurs de plus. Déjà en mars, 200 000 touristes ont visité le pays, c'est 8,8% de plus qu'en mars 2009. Le pays se prépare à la saison de ski avec des prix qui auraient augmenté en moyenne de 25%.

PS : le secteur touristique représente 7,5% du PIB et 7,2% de l'emploi du pays.

COLOMBIE • Projet de complexe hôtelier à Carthagène

La cité caribéenne va être dotée par un centre hôtelier nommé Nao Fun & Shopping, un projet estimé à 86,2M\$. Ce complexe comprendra, entre autres, un hôtel 5* administré par Intercontinental (282 chambre sur 27 étages), un centre de conventions, des commerces, le plus grand casino de la ville (1 900m²), des piscines, etc.

MEXIQUE • Début d'année difficile

Pour la 5^{ème} année consécutive, le nombre de visiteurs étrangers a diminué au cours du premier trimestre de l'année, 3,38M de touristes ayant annulé leur voyage au Mexique au 1T10, ce qui représente un recul de 1,98%/1T09.

PANAMA • Plus d'hôtels pour tourisme en hausse

Pour répondre à une croissance du tourisme de 5% par an en moyenne, le pays devrait construire 32 000 chambres supplémentaires d'ici 2020. Ainsi, la chaîne Hilton devrait construire cinq unités d'ici trois ans dont la première (5*) ouvrira fin 2010. De même, la chaîne espagnole Riu a investi 123M\$ dans la construction d'un hôtel de 34 étages (645 chambres) et Hyatt 50M\$ dans deux complexes dans la capitale.

PS : en 2009, le pays a accueilli 1,5M de touristes ayant dépensé 1,48Md\$. Actuellement, il y a 15 hôtels en construction à Panama et cinq autres à l'intérieur du pays.

AM. LATINE • TELEFÓNICA

De façon directe ou indirecte, les investissements de l'opérateur espagnol dans la région se montent à 100Mds€.

ARGENTINE • STATISTIQUES

Un rapport privé fait état de 37M de lignes de téléphonie mobile contre 50M figurant dans les statistiques officielles.

BOLIVIE • TIGO (1)

La filiale du groupe de télécoms luxembourgeois Millicom International Cellular détient 37,2% des PDM de la téléphonie mobile contre 38,5% pour l'opérateur local Entel.

CHILI • STATISTIQUES

Il y a dans le pays cinq téléphones mobiles par ligne fixe soit respectivement 17M (100,15% de pénétration) contre 3,57M.

COLOMBIE • TIGO (2)

L'opérateur de téléphonie mobile compte investir 507M\$ entre 2010 et 2014.

PS : fin mars dernier, le nombre d'abonnés locaux de Tigo était de 3,81M.

AM. LATINE • ACCOR

D'ici 2012, le groupe prévoit d'investir 667M\$ pour augmenter le nombre d'unités dans la région. 80% du montant sera destiné au Brésil où Accor est leader avec 143 unités, auxquelles devraient s'ajouter 44 Ibis, 4 Novotel, sept F1 et neuf Mercure.

CHILI • INAUGURATION

Alejandro Ergas, propriétaire de l'Hotel Plaza San Francisco, a inauguré Le Rêve à Providencia (Santiago), un hôtel de 31 chambres (2,7M\$ d'investissement).

COLOMBIE • STATISTIQUES

En 2009, le tourisme sur la zone de Bogotá a rapporté 1,2Md\$ de revenus.

PÉROU • NUEVO MUNDO

La chaîne hôtelière locale prévoit de construire un hôtel de 600 chambres à Punta Sal (Tumbes) et de 150 ch. à Cusco.

URUGUAY • CONRAD

Entre janvier et avril 2010, le taux d'occupation du palace de Punta del Este a frôlé 90%. Dans la période, le Conrad a affrété 88 vols charter pour transporter 8 700 voyageurs brésiliens.



PIB (%)

	2006	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	8,5	8,7	5,0	-3,4	4,1
Brésil	3,7	5,4	5,1	0,2	6,5
Chili	4,0	5,1	3,6	-1,7	4,1
Colombie	6,8	7,5	2,5	0,4	3,2
Équateur	4,3	2,0	5,9	0,4	4,7
Mexique	4,8	3,2	1,5	-6,6	4,5
Pérou	7,6	9,0	9,8	1,0	5,6
Uruguay	7,0	7,4	8,9	2,6	5,1
Venezuela	10,3	8,5	4,6	-3,3	1,7

Inflation (%)

	2006	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	12,7	20,0	22,0	15,0	16,0
Brésil	3,1	4,5	6,2	4,3	5,7
Chili	2,6	7,8	7,1	-1,4	1,9
Colombie	4,5	5,7	7,7	2,0	3,0
Équateur	2,9	3,3	8,8	3,1	3,2
Mexique	4,1	3,8	5,0	3,6	4,9
Pérou	1,1	3,9	7,3	6,5	2,0
Uruguay	6,4	8,5	9,2	5,9	7,2
Venezuela	17,0	22,5	30,9	25,1	39,0

Solde commercial (Mds USD)

	2005	2006	2007	2008	2009
Argentine	11,0	12,4	14,5	13,2	17,3
Brésil	44,8	46,5	40,0	24,7	24,6
Chili	10,1	17,2	23,8	8,9	13,3
Colombie	-0,3	-1,8	-0,8	-5,0	2,6
Équateur	0,2	1,6	1,3	0,3	-2,8
Mexique	-7,5	-6,1	-11,1	-16,8	-13,6
Pérou	4,5	8,1	8,4	1,3	2,9
Uruguay	-0,1	-0,8	-0,4	-2,8	0,9
Venezuela	31,8	32,7	23,7	-15,5	Nd

PIB (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	250,0	266,3	257,2	267,0
Brésil	1 350,0	1 418,9	1 421,7	1 514,1
Chili	135,6	140,5	138,1	143,8
Colombie	172,4	176,7	177,4	183,1
Équateur	21,6	22,9	23,0	24,1
Mexique	893,6	1 036,6	968,1	1 011,7
Pérou	89,3	95,6	96,6	102,0
Uruguay	Nd	30,5	31,5	33,1
Venezuela	110,8	115,9	112,1	114,0

Chômage (%)

	2006	2007	2008	2009	Taux actuel
Argentine	10,2	9,8	9,8	9,1	8,3
Brésil	9,8	9,3	7,5	8,1	7,3
Chili	7,1	7,1	7,5	9,1	9,0
Colombie	11,3	10,0	10,8	12,0	12,2
Équateur	10,7	10,7	10,7	7,9	9,1
Mexique	4,0	3,4	4,4	5,9	5,4
Pérou	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Uruguay	12,5	8,2	6,3	6,4	7,5
Venezuela	8,9	7,2	6,0	7,2	8,2

Dettes externe (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	Montant actuel
Argentine	128,6	120,6	127,9	128,1	123,8
Brésil	140,0	147,8	212,9	204,0	211,6
Chili	49,5	55,6	64,8	51,7	68,9
Colombie	37,8	43,3	45,9	49,0	53,3
Équateur	10,9	17,3	10,1	13,9	13,4
Mexique	116,7	124,4	127,8	163,0	46,2
Pérou (d. publique)	27,6	29,4	26,5	28,1	30,0
Uruguay	10,5	12,2	12,0	12,4	12,4
Venezuela	31,1	35,0	46,1	60,9	29,8

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)



Réserves internationales (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	Montant actuel
Argentine	32,0	45,0	45,9	47,0	47,0
Brésil	81,4	181,4	206,8	231,5	239,1
Chili	17,5	16,5	21,9	22,8	26,1
Colombie	14,6	20,9	23,1	23,1	25,4
Équateur	1,8	1,8	5,8	3,2	3,2
Mexique	69,7	77,9	85,4	80,8	98,0
Pérou	15,7	27,7	31,2	31,2	36,2
Uruguay	2,5	4,0	6,3	8,1	8,0
Venezuela	36,4	28,9	43,1	34,3	27,1

Taux de base (%)

	2006	2007	2008	2009	Taux actuel
Argentine	11,5	11,5	11,5	9,5	9,5
Brésil	13,25	11,25	13,75	8,75	9,5
Chili	5,26	6,25	7,25	0,5	0,5
Colombie	7,0	9,5	9,5	3,5	3,0
Équateur	2,95	2,95	2,95	0,2	0,2
Mexique	7,33	7,5	7,75	4,5	4,5
Pérou	4,32	5,25	6,25	1,25	1,25
Uruguay	10,1	7,0	10,0	8,0	6,25
Venezuela	15,4	12,0	12,0	32,0	32,0

Taux de change (1 USD)

Devise	31/12/09	31/05/10	Var. (%)	Devise	31/12/09	31/05/10	Var. (%)
Peso argentin (ARS)	3,80	3,93	+3,42	Peso mexicain (MXN)	13,04	12,91	-1,00
Real brésilien (BRL)	1,74	1,81	+4,02	Nuevo sol péruvien (PEN)	2,89	2,85	-1,38
Peso chilien (CLP)	507	529	+4,34	Peso uruguayen (UYU)	19,63	19,15	-2,45
Peso colombien (COP)	2 044	1 972	-3,52	Bolívar vénézuélien (VEB)			

Taux officiels :
- 1USD = 2,6VEB pour les biens et services de base ;
- 1USD = 4,3VEB pour les autres biens et services (pétrole, tabac, automobile, télécommunications, etc.).
Taux non officiel : 1USD = 8,0VEB

Marchés boursiers

BUENOS AIRES Merval 2 204 -8,04% Variation à un mois Var. 31/12/09 (ARS) : -5,05% Var. 31/12/09 (USD) : -7,56%	SÃO PAULO Ibovespa 63 047 -6,64% Variation à un mois Var. 31/12/09 (BRL) : -8,08% Var. 31/12/09 (USD) : -12,0%	SANTIAGO IGPA 17 975 -0,35% Variation à un mois Var. 31/12/09 (CLP) : +8,08%	BOGOTÁ IGBC 12 236 -2,21% Variation à un mois Var. 31/12/09 (COP) : +5,46% Var. 31/12/09 (USD) : +9,43%
MEXICO IPC 32 039 -1,98% Variation à un mois Var. 31/12/09 (MXN) : -0,26% Var. 31/12/09 (USD) : +0,95%	LIMA IGBLV 14 487 -8,55% Variation à un mois Var. 31/12/09 (PEN) : +2,26% Var. 31/12/09 (USD) : +3,80%	CARACAS IBC 62 142 +1,35% Variation à un mois Var. 31/12/09 (VEB) : +12,8%	MADRID Latibex 5 234 -4,82% Variation à un mois Var. 31/12/09 : +4,43%

Sources : instituts statistiques, banques centrales, organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.) et bourses

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAINNE

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées

Nom : _____
 Prénom : _____
 Société/organisme : _____

 Fonction : _____
 Adresse : _____

 CP et ville : _____
 État/province : _____
 Pays : _____
 N° tél. : _____
 N° fax : _____
 E-mail : _____

Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :
 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma
 8 avenue du Président Wilson
 F-75116 PARIS
 Code banque : 30003 - Code guichet : 03360
 N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59
 IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
 Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • ifi-info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0909 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO