

# Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN  
Octobre 2000 – Numéro 46 www.latineco.com

## QUATRE ANNÉES DÉJÀ!

**N**ous sommes très fiers de vous envoyer ce 46<sup>ème</sup> numéro d'ALMA et de fêter avec vous ce 4<sup>ème</sup> anniversaire! 4 années de suivi de l'actualité de la vie des affaires en Amérique Latine et 4 années de **vos**re fidélité... La tâche, passionnante par sa richesse et diversité, exige une attention et une connaissance toute particulière de la Région pour choisir les faits et les chiffres utiles aux lecteurs d'ALMA. À cette occasion nous avons le plaisir de vous annoncer, la publication de la version espagnole d'ALMA : « América Latina–Mercados y Empresas ». Pratiquez votre espagnol et demandez-nous un exemplaire gratuit !

La tournée européenne du Président **Vicente Fox** du Mexique a accaparé l'attention, tant d'interrogations sont suscitées quant à l'évolution économique et l'avenir de ce pays... Dans l'ensemble, les perspectives d'évolution de la Région semblent sur la bonne voie, celle-ci profitant de la croissance des pays les plus développés. Après ces 4 années, nous poursuivrons notre travail, espérant répondre, de mieux en mieux, aux attentes de tous ceux qui s'intéressent à l'Amérique Latine, dans notre revue et sur notre site, en français et en espagnol, [www.latineco.com](http://www.latineco.com)

Emilio Jover

## DANS CE NUMÉRO

<b>&gt; CONJONCTURE</b> ..... p.2 Le panorama et les indicateurs	<b>Que savez-vous de l'histoire de Pizza Cero en Argentine?</b> Les fruits chiliens et le vin uruguayen
<b>&gt; INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER</b> ..... p.3 Cemex s'empare de Southdown Les autoroutes argentines et mexicaines	<b>&gt; BANQUES-CRÉDITS-ASSURANCES</b> ..... p.9 Les nouvelles cartes de crédit dans la Région Les Banques espagnoles prennent l'offensive
<b>&gt; ÉNERGIES</b> ..... p.4 Tractebel : débordement d'énergie dans la région	<b>&gt; BOURSES</b> ..... p.10 <b>&gt; LE DOSSIER SUR... LA MODE BRÉSILIENNE</b> ..... p.11 <b>&gt; TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS</b> ..... p.12 Équipements informatique : les Péruviens en retard!
<b>&gt; TRANSPORTS-LOGISTIQUE</b> ..... p.5 La filiale logistique de Varig. Les trains de Buenos Aires pour Siemens	<b>&gt; TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS</b> ..... p.13 Les regards des chaînes hôtelières se tournent vers le Brésil Le tourisme au Costa Rica au ralenti
<b>&gt; AUTOMOBILE</b> ..... p.6 San Luis ne freine pas au Mexique Ventes automobiles : ça monte au Chili mais ça descend en Uruguay	<b>&gt; INDUSTRIES-SERVICES</b> ..... p.14 Les aspirateurs brésiliens dépoussiérés Le secteur du bois : tout va bien dans le cône sud!
<b>&gt; COMMERCE-DISTRIBUTION</b> ..... p.7 Argentine : Le torchon brûle entre la grande distribution et les commerçants Le listing des nouveaux magasins au Brésil	<b>&gt; LE POINT SUR... LE POUVOIR D'ACHAT DES ARGENTINS</b> LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO ..... p.15
<b>&gt; AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE</b> ..... p.8	

### P.I.B.

Arg	+0,8	↘
Bré	+3,9	↘
Chi	+5,6	↘
Mex	+6,4	↗

Δ/en %, par rapport '99

### INFLATION

Arg	-0,7	↘
Bré	+7,9	↘
Chi	+3,9	↗
Mex	+9,1	↗

Δ/1 an (août '00/août '99)

### TAUX (courts)

Arg	7,53	↗
Bré	16,6	↘
Chi	4,9	↘
Mex	15,10	↗

Taux à 3 mois

### BOURSE

Arg	475,42	↗
Bré	15 928,4	↘
Chi	4 849,56	↘
Mex	6 334,56	↘

29/09/00

### CHANGE / \$

Arg	1	→
Bré	1,85	↗
Chi	565	↗
Mex	9,42	↗

29/09/00



Cliquez dès aujourd'hui sur NOTRE SITE INTERNET...

# www.latineco.com

...et retrouvez les informations d'Amérique Latine - Marchés & Affaires  
et la gamme de produits et services d'i.F.i.



## PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %			Pop. M	Inflation %				Solde commercial*			Réserves internat.*		Dette ext.*	Change/\$		Chôm. %
	'98	'99	'98	'99	'00 P		'98	'98	'99	Août '99/ Août '00	'98	'99	Jan-juill'00	'99	Août '00		'00	30/12/'99	
<b>Argent</b>	298	289	+4,2	-3,8	0,8	36,6	+0,7	-1,8	-0,7	+5,58	-2,22	1	27,5	26,1	144,4	1	1	14,3	
<b>Brésil</b>	776	688	-0,12	+0,82	3,9	163,94	+1,65°	+8,94°	7,9	-6,4	-1,19	0,5	43,6	31,4	243,1	1,8	1,85	7,2	
<b>Chili</b>	72,9	68	+3,9	-1,1	5,6	14,6	+4,7	+2,3	3,9	-2,5	+1,64	1,6	14,5	14,6	35	531	565	10,6	
<b>Colom</b>	99	89	+0,2	-5	2,86	37,1	+16,7	+9,23	9,1	-4	+1,57	1,2	8,1	8,4	36	1 840	2 215	20,4	
<b>Équat</b>	19,71	13,83	+0,4	-7,5	1,3	12,2	+43,4	+60,7	57,7	-0,94	+1,61	0,9	1,2	0,93	15	19 800	1	14,4	
<b>Mex</b>	414	479	+4,83	+3,8	6,4	97,4	+18,6	+12,32	9,1	-7,91	-5,36	-7,9	31,8	34,3	165	9,59	9,42	2,58	
<b>Pérou</b>	63,4	56,9	+0,73	+3,3	4,8	24,4	+6,01	+3,7	4,15	-2,52	-0,56	0,3	8,7	8,9	31	3,52	3,58	8,7	
<b>Urug</b>	22,35	21,03	+4,5	-3,4	1,8	3,2	+8,6	+4,2	4,94	-1	-1,11		2,5	2,44	5,3	11,74	11,65	12,4	
<b>Venez</b>	95,1	102,7	-0,7	-7,2	2,6	23,2	+29,9	+20,1	15	+3,4	9,1	11,5	14,8	12,8	41	650	690	15,3	

Sources : I.F.I., Instituts de statistiques locaux \* en Mds \$ ° IPCA (IBGE)

### Amérique Latine

#### MOINS DE RISQUE...

Selon Standard & Poor's, en 2001, le risque de l'ensemble de la Région serait moindre. L'Argentine serait le seul pays qui présente quelques points défavorables. Le Mexique devrait recevoir la qualification d'investissement qui n'est détenue, actuellement, que par le Chili et l'Uruguay.

#### ... ET PLUS DE CROISSANCE?

Pour 2001, le BSCH a prévu une croissance globale pour la Région de 4,1% ainsi qu'une réduction des taux d'inflation et des déficits publics. Le Chili, le Mexique, le Brésil et le Pérou se placent en tête avec une croissance respective de 5,7%, 4,7% 4,4% et 4,2%.

### Argentine

#### LES PRIX DE LA DÉFLATION

En août, la chute des prix des loisirs (tourisme) et des vêtements a provoqué une déflation de 0,2%. Au cours des 12 derniers mois, la déflation atteint 0,7% et, depuis la convertibilité du *peso* en avril '91, l'inflation est de 59,8% au total.

#### LA FORCE DE L'INTÉRIEUR

À la province de Córdoba, la production industrielle du mois d'août a crû de 9,8% par rapport à juillet et de 6,2% comparé à août '99. Les secteurs agroalimentaire et chimique sont en tête avec, respectivement, 13,75% et 14,44%. En volume d'exportations, la part de la province dans le total du pays a atteint 10,3% contre 9,8% en '99. Entre '96/'99 les ventes à l'étranger ont crû de 3,4% contre une baisse de 2% des exportations totales du pays. Parallèlement, la collecte fiscale a progressé de 3,8% en août, par rapport à août '99, fruit d'une politique de réduction d'impôts du gouverneur De la Sota. Depuis 8 mois, la hausse de la collecte atteint 4,1% comparé à la même période précédente. (Voir carte page 7).

### Brésil

#### LE PANIER DE LA MÉNAGÈRE

Selon la Fundação Procon, à São Paulo, le prix moyen de du panier de la ménagère a été de 141,84 reais. Depuis la mise en place du Plano Real (base juin '94), la hausse a été de 33,31% et entre août/septembre de 2,37%.

#### LE COÛT DE LA SANTÉ

En termes de dépenses en santé, le Brésil est le 3<sup>ème</sup> pays d'Amérique Latine avec 417\$/personne/an après l'Argentine et l'Uruguay. Au total le pays investit 8,7% du PIB qui atteint près de 700Mds\$.

#### TOUCHÉ PAR L'EURO

Depuis 12 mois le manque à gagner du pays à cause de la dévaluation de l'euro par rapport au dollar serait d'environ 1Md\$. En '99, les exportations brésiliennes vers l'UE ont représenté 29,7% contre 27,9% depuis janvier '00.

#### L'INDUSTRIE SE PORTE BIEN

Entre janvier/juillet '00, la production industrielle du Brésil a progressé de 6,8% par rapport à la même période '99. Sur 12 mois, la variation atteint 5,3%, c'est la plus forte depuis '97.

### Chili

#### POSITIF...

En août, la production industrielle a crû de 4,7% comparé à août '99 totalisant une hausse de 6,4% au cours des 8 premiers mois de l'année. La production de biens de consommation durables a augmenté de 18,8% tandis que celle de biens de capital a reculé de 10,3%.

#### ...NÉGATIF

Entre janv/août, les investissements étrangers ont atteint 2,3Mds\$ soit une baisse de 75,8% par rapport à la même période '99.

#### VIVRE À SANTIAGO!

Selon une enquête de l'UBS, la capitale chilienne est la moins chère des 8 métropoles de la Région.

### Colombie

#### MEILLEUR PANORAMA

Entre avril/juin, l'économie du pays a crû de 3,53% comparé à la même période '99 et de 2,86% dans 1<sup>er</sup> semestre. Les exportations ont été favorisées par la faiblesse du *peso* colombien et la hausse du brut. Pour 2001, les prévisions tablent sur une croissance de près de 4%.

### Équateur

#### LE SUCRE EST MORT, VIVE LE DOLLAR

Voté par le gouvernement le 13 mars, depuis le 10 septembre, les Équatoriens doivent utiliser le dollar américain comme monnaie officielle. Le change a été de 25 000 *sucres* pour 1 dollar...

### Mexique

#### LE « TIGRE » D'AMÉRIQUE LATINE?

La croissance économique du pays depuis 3 mois pour certains analystes fait preuve du succès des politiques du gouvernement. Le contexte économique étant favorable, surtout aux États-Unis, son principale partenaire, devrait soutenir la croissance du pays. Selon S&P, les principales difficultés pour le prochain gouvernement de Vicente Fox restent l'inflation et la restructuration du secteur bancaire dont le coût est estimé à 100Mds\$...

#### LE SUCCÈS DU TLC

Depuis l'application du traité de libre échange avec les États-Unis et le Canada (janvier '94), le commerce avec le voisin du Nord a crû de 141%.

### Venezuela

#### GRÂCE À LA MANNE PÉTROLIÈRE?

Au 1<sup>er</sup> semestre '00, les revenus des familles ont crû de 2,87% comparé au même semestre '99.



## Argentine

### PRIORITÉ AUX ARGENTINS!

Les groupes de BTP nationaux ont demandé aux autorités de limiter la participation d'entreprises étrangères dans les travaux d'infrastructures du pays. Le gouvernement doit, en effet, investir 20Mds\$ pendant 4 ans dans le secteur (100 000 nouveaux emplois). Il n'y aurait des exceptions que si les groupes étrangers s'associent avec des Argentins.

### UN SECTEUR SINISTRÉ

Entre janv/août, l'activité du BTP a reculé de 12,1% comparé à la même période '99. L'activité donne des signes de reprise mais reste en dessous du niveau de '99. En août, les ventes de ciment ont crû de 17,8% par rapport à juillet mais chuté de 9,6% comparé à août '99. Les ventes de fer ont progressé de 16,2% par rapport à juillet '99 mais baissé de 27,6% comparé à août '99. Seul le segment de la peinture a enregistré une hausse par rapport à '99 (+4,7%).

### LES MILLIONS DES AUTOROUTES

Autopistas del Sol qui exploite le tronçon de l'Acceso Norte (Buenos Aires), prévoit d'investir 82,5M\$ en '01. Il s'agira d'élargir les routes vers Campana et Pilar. Une partie du périphérique de la capitale argentine (avenue General Paz) devrait aussi bénéficier d'une autre voie. Le tout agrémenté d'un système d'éclairage et de contrôle vidéo. Les prix des péage seraient actualisés également.

## Brésil

### SUCCÈS BELGE

Le fabricant de matériaux de construction en PVC (fenêtres, cloisons...) Medabil Tessenderlo contrôle 35% de PDM du segment et prévoit d'augmenter ce pourcentage de 20% à 25% d'ici 2 ans. Le marché des fenêtres au Brésil représente une demande annuelle de 20M d'unités dont seulement 0,5% en PVC.

### LE REGUS N° 2

L'opérateur de bureaux a ouvert une 2<sup>ème</sup> unité dans l'Edifício São Luiz Gonzaga (São Paulo).

### INDICE EN HAUSSE

En août, l'INCC qui mesure la construction civile, a progressé de 0,49% par rapport à juillet ce qui représente 320,43 reais/m<sup>2</sup>. En un an, la progression a atteint 8,8%. Les régions Centre-ouest et Sud-est ont enregistré des hausses supérieures à la moyenne nationale.



## AVIS AUX CONSTRUCTEURS

Selon l'Abdib, d'ici 2004, le secteur des infrastructures du pays prévoit de réaliser 1 318 projets nécessitant un investissement de 215Mds\$!

### VIRACOPOS S'ENVOLE

Entre janv/août '00, les exportations réalisées par l'aéroport de Campinas (SP) ont enregistré une hausse de 35% par rapport à la même période '99 atteignant une valeur de 390M\$. En volume ont été exportés 6 000tn/mois.

## Chili

### FUSION DANS LE BTP

Mendes Júnior Chile, Sical, Bründl et Ingecol ont décidé de regrouper leurs forces en une seule entité. La filiale chilienne du groupe brésilien Mendes Júnior détiendra 43% du capital de la nouvelle entité, qui prévoit de facturer 140M\$/an.

### REPLI VERS LE CHILI

Polpaico, la filiale locale du cimentier suisse Holderbank a cédé sa participation dans Cementos Boyacá de Colombie. L'opération vise à renforcer sa présence sur le marché chilien où Polpaico investira 20M\$ dans la construction d'un site à proximité du port de Mejillones.

### LES PROJETS DE M & P-C...

Le constructeur Moller & Pérez-Cotapos prévoit d'investir 55M\$ en '00. Le groupe construit actuellement un complexe de 5 immeubles (80 appartements chaque) dans la localité de Las Condes (Santiago). La 2<sup>ème</sup> étape du projet du Parque Residencial Espoz nécessitera 13,4M\$.

### ... ET D'IDC

L'entreprise démarrera la construction d'un stationnement souterrain de 599 places sous la Plaza Perú dans le quartier El Golf (6,5M\$). IDC a remporté, aussi, les contrats de construction de 2 autres parkings à Plaza Loreto et au carrefour d'Isidora Goyenechea- El Bosque (6,5M\$ chaque).

## Colombie

### REDRESSEMENT DU BTP?

En juillet, la baisse de permis de construire a été moins forte que celle de juillet '99 soit entre 4% et 6% contre 27%. Les représentants de Camacol (chambre de la construction) estiment le déficit de logements entre 1,5M et 2M. Par ailleurs, le secteur cimentier travaille à 30% de sa capacité de production soit 1,5M m<sup>3</sup>/an. Le béton représente 15% de matières premières pour la construction.

## Mexique

### CEMEX S'EMPRE DE SOUTHDOWN..

Le géant cimentier mexicain a acquis la firme Southdown, le 2<sup>ème</sup> cimentier américain, pour 2,8Mds\$. C'est la plus grosse opération de Cemex : elle représente, à elle seule, 50% des investissements réalisés depuis 10 ans par le Mexicain. Avec cet achat, Cemex ajoute 12Mtn/an à sa capacité de production totalisant 78Mtn/an. Malgré la taille de l'opération, Cemex reste à la 3<sup>ème</sup> place mondiale derrière Holderbank et Lafarge.

### ... OUVRE LE CAPITAL DE VALENCIANA...

Afin de financer l'achat de Southdown et de renforcer sa présence en Asie, Cemex a annoncé une OPV de sa filiale espagnole. Valenciana de Cementos, achetée en '92 conjointement avec le cimentier Sansón pour 1,15Mds\$. Valenciana, qui regroupe les intérêts internationaux de Cemex, produit 36,2Mtn/an.

### ...ET SE LANCE DANS LE WEB

Le groupe dirigé par Lorenzo Zambrano a créé une filiale, CxNetworks, destinée à mettre en place un portail B2B. L'entité, dirigé par Juan Pablo San Agustín, aura comme mission de développer les marchés en ligne, le commerce de produits et de services ainsi que l'expansion de Cemtec, la filiale de Cemex spécialisée dans les services informatiques.

### LES PORTS TANGUENT...

En '99, les ports mexicains ont enregistré un trafic total de plus d'1M de conteneurs (17M de conteneurs à Singapour). Afin d'encourager les exportations par la voie maritime il faudrait améliorer les infrastructures portuaires: des 20,5Mds\$ qui ont représenté les exportations mexicaines vers les États-Unies, seulement 5% ont transité par les ports du pays.

### ... ET LES ROUTES DÉRAPENT

Selon la SCT, 40% des 42 000km de routes mexicaines sont en mauvais état. Le prochain gouvernement devrait investir près de 4Mds\$ dans l'entretien et la construction de routes.

## Venezuela

### SAUVÉ PAR LES TÉLÉCOMS

Selon la CVC, les projets dans les télécoms nécessiteront 4,5Mds\$ d'investissement en infrastructures : des installations pour la transmission des données, les sièges des compagnies...

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : L'homme d'affaires taiwanais Chan Yung-Fa (propriétaire d'Evergreen) investira 60M\$ dans la construction d'un hôtel et d'une université dans la digue 2 de Puerto Madero (Buenos Aires). – En août, les ventes d'immeubles à Buenos Aires ont crû de 4% par rapport au même mois '99. – Ecipsa prévoit d'investir 200M\$ d'ici 4 ans dans la construction de logements à Córdoba, San Juan et Santa Fe. – Dinosaurio (Bugliotti) a payé 820 000\$ pour l'immeuble Alas, à Córdoba (19 000m<sup>2</sup>). ● **CHILI** : Entre janv/août, les ventes de ciment ont crû de 13,4% par rapport à la même période '99. – D'ici 5 ans seront investis 500M\$ dans des infrastructures portuaires du pays. ● **COLOMBIE** : 1,3M\$ sera investi dans l'éclairage de l'aéroport de Bogota. ● **MEXIQUE** : L'OPA lancé par Mexalit sur Eternit lui permettra de détenir 3 filiales en Colombie.



## 2ème Sommet de Chefs d'État et des Gouvernements des Pays Membres de l'OPEP



Convoqué à Caracas par le Président Chávez, le Sommet a réuni les représentants de 11 pays producteurs de pétrole (13 pays avaient participé au 1er Sommet d'Alger en 1975). Ceux-ci ont signé une déclaration reconnaissant l'importance stratégique du pétrole comme source d'énergie. Le document a réaffirmé les principes et les objectifs de la Charte de constitution de l'OPEP il y a 40 ans, à savoir : la protection des intérêts des pays membres, l'application de politiques rémunératrice, des prix du pétrole stables et compétitifs vis-à-vis d'autres sources d'énergie. Selon le Président de l'Organisation, le Ministre de l'Énergie et des Mines du Venezuela, Alí Rodríguez Araque, depuis 1980, les taxes à la consommation des produits pétroliers ont progressé de 355% tandis que les prix du baril de pétrole n'ont augmenté que de 51%... L'offre de l'OPEP représente actuellement 42% de celle mondiale et les 2/3 des réserves d'hydrocarbures du monde. À l'issue de la Réunion, les participants ont convenu d'établir un système de barème où le prix du pétrole pourrait fluctuer entre 22 et 28 dollars.

## Amérique Latine



### LES INTÉRÊTS DE TRACTEBEL

Le groupe belge, filiale de Suez Lyonnaise des Eaux, s'est fixé comme objectif d'occuper une place prépondérante dans la distribution et la commercialisation d'électricité et de gaz au Brésil, au Chili, au Pérou et en Argentine.

**B Brésil** : Tractebel souhaite augmenter sa participation dans Gerasul, qui détient près de 70% de la centrale hydroélectrique Itá. Le groupe belge participe, aussi, au financement de la centrale de Cana Brava.

**Chili** : Tractebel a acheté aux groupes Yanacon-Santa Cruz et Iberdrola (Espagne) leurs intérêts minoritaires dans le holding Inversora Eléctrica Andina. Ce dernier intéresse Tractebel pour ses participations dans Electroandina et Colbún. Le groupe belge est aussi présent dans le Gasoducto Nordandino (Chili-Argentine) et dans les services chiliens de distribution d'eau Emos.

**Pérou** : Tractebel inaugurera, en octobre, la centrale d'Ilo (250MW).

### LES BÉNÉFICES DE L'OR NOIR

Les pays producteurs de pétrole de la Région (Venezuela, Mexique, Colombie, Argentine et Équateur) devraient connaître des hausses considérablement de leurs recettes à l'export. Les compagnies publiques Pdvsa (Venezuela) et Pemex (Mexique) devraient rapporter aux caisses de ces États respectivement, 10Mds\$ et 6Mds\$.

## Argentine

### DÉRÉGULATION DES COMBUSTIBLES

Le gouvernement aurait l'intention de changer les normes fixant le nombre de stations-service et leurs liens avec les raffineurs. Dans le pays, il existe actuellement 6 800 stations-service, dont 5 500 sous contrat avec les grandes compagnies. Le reste sont des stations indépendantes qui ont le choix des fournisseurs. Repsol-YPF reste le N°1 (54%), suivi par Esso (15%) et ensuite, par Shell (17%).

### ENDESA DOIT CÉDER

Le groupe espagnol sera obligé de se séparer soit d'Edenor soit d'Edesur, les distributeurs d'électricité de la capitale argentine car, à travers ces filiales, Endesa concentre près de 40% du total des clients du pays. **RAPPEL** : avec les achats au Chili d'Endesa Chile et d'Enersis, le groupe espagnol Endesa, déjà propriétaire de 37% d'Edenor, prenait ainsi le contrôle de 65,6% d'Edesur. L'Espagnol possède aussi la majorité du capital des centrales Costanera, Dock Sud et Termoeléctrica Buenos Aires. et des parts minoritaires dans Hidroeléctrica El Chocón et Yacylec.

## B Brésil

### LIGHT POUR EDF

Le groupe français s'est associé avec AES (USA) pour l'achat, pour 430M\$, de 11,68% du capital de la compagnie d'électricité Light. Celle-ci est la propriété de Reliant Energy et distribue de l'électricité à 3M d'abonnés de l'État de Rio de Janeiro.

### DAVANTAGE D'ÉNERGIE

Entre jan/août, la consommation d'électricité a crû de 5,1% comparé à la même période '99. Le volume consommé en '99 a été de 168 023GWh contre 176 786GWh estimé pour '00. Le plus grand consommateur d'énergie reste la région du Sud-est du pays avec 101 233GWh. Le plan décennal du ministère de l'Énergie prévoit la construction de 4 900km de lignes de transmission/an.

### STATIONS-SERVICE INDÉPENDANTES

Selon l'ANP, entre jan/sept '00, le nombre de stations-service sans liens avec les compagnies pétrolières a augmenté de 42,5%. Des 21 000 postes à essence du pays, 3 400 sont indépendants.

## Chili

### SHELL INVESTIT

Bien que la demande de combustibles ait diminué, la compagnie prévoit d'investir près de 20M\$ annuels dans des stations-service. Depuis '96, le total déboursé par Shell atteint 100M\$.

## Colombie

### CIBLE DE LA GUERRILLA

Un attentat a provoqué la mise hors service de l'oléoduc Caño Limón-Covenas pendant 45 jours. Depuis 1999 il y eu 424 caténaires plastiqués et les activités du gisement de charbon de La Loma par Drummond ont été arrêtées parce que la ligne de chemin de fer a été dynamitée...

### L'OPV DE CARBOCOL

Le producteur de charbon a été vendu 473M\$ à un consortium formé par Billiton (UK), Anglo American (Afrique du Sud) et Glencore (Suisse).

## Mexique

### UN PROGRAMME ÉNERGIQUE

\*La CFE a commencé la construction des centrales thermoélectriques d'Altamira et de Campeche qui auront ensemble une capacité de 747,4MW.

\*AEP (EU) a été autorisée par le CRE pour produire de l'énergie destinée à l'exportation en partenariat avec Energía de Mexicali (2 119GW).

\*Construite par ABB-Alstom, la centrale Monterrey II a démarré sa production (450MW). ABB-Alstom étant les constructeurs.

### IMPORTATEUR D'ESSENCE!

Bien que le pays soit le 7<sup>ème</sup> plus important producteur de pétrole du monde, le Mexique doit importer près d'un quart de l'essence consommée, faute de disposer des installations adaptées! C'est pourquoi seront investis près de 5,5Mds\$ dans des travaux de rénovation dans les raffineries du pays dont Cadeyreta.

## Uruguay

### DU GAZ ARGENTIN POUR PAYSANDÚ

La construction d'un 2<sup>ème</sup> gazoduc entre Buenos Aires et Montevideo devra démarrer bientôt. Il s'ajoute à celui qui unit Entre Ríos (Argentine) et Paysandú où seront implantées 2 centrales électriques devant fournir de l'énergie au Brésil.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : Des 12,4Mds\$ d'investissements prévus en Amérique Latine, Repsol-YPF destinera 7Mds\$ à l'Argentine. - L'État argentin devrait faire une OPV des 20% détenus dans Camuzzi Gas Pampeana. - BNP-Paribas a remporté le contrat pour conseiller les autorités de Córdoba sur la privatisation de l'IEPEC (électricité de Córdoba). ● **BRÉSIL** : Petrobras s'est associé avec El Paso Energy pour la construction d'une centrale thermoélectrique (gaz) à Macaé (680MW, 450M\$). - La centrale nucléaire Angra II génère actuellement 1,300MW. ● **CHILI** : En '00, le secteur de l'énergie devrait progresser de 13% comparé à l'an dernier. ● **NICARAGUA** : Le groupe espagnol Unión Fenosa a payé 115M\$ pour ENEL. ● **URUGUAY** : Le distributeur de GPL Riogás a inauguré son 2ème site d'embouteillage à Montevideo (1M\$ d'investissement).





## Argentine



### TBA POUR SIEMENS

Le groupe allemand a acquis 20% de la compagnie Trenes de Buenos Aires qui opère les lignes Mitre et Sarmiento. TBA est propriété du groupe Cirigliano qui possède, aussi, les lignes d'autobus Plaza. TBA transporte près de 210M de passagers/an soit la moitié des passagers de la capitale et sa banlieue. Les autres associés de TBA sont Motive Power et Brullington Northern Santa Fe Railroad.

### ENCORE AEROLÍNEAS!

Les autorités argentines négocient un accord pour définir le futur de la compagnie. Le SEPI espagnol détient 85% du capital de AA et le reste est partagé entre l'État argentin et les employés. Delta Airlines serait candidate à une reprise d'Aerolíneas Argentinas si son passif est effacé...

### LOGISTIQUE DU FROID

Le frigorifique Swift Armour a cédé pour un montant non révélé, son centre de logistique « froid » situé à Pilar à P&O Logistics

## Brésil

### NENÊ CÈDE VIAÇÃO NASSER...

Le groupe Mazon, propriétaire de la compagnie de transports de passagers Viação Santa Cruz (11<sup>ème</sup> du pays) a pris le contrôle de Viação Nasser. Cette compagnie appartient au groupe Aurea, contrôlé par Nenê Constantino.

### ... ET SE LANCE DANS L'AVIATION

Le groupe Aurea devrait lancer sa compagnie aérienne Gol Transporte Aéreo, avant fin '00. La nouvelle compagnie devrait s'inspirer du modèle de Southwest Airlines (États-Unis) qui vend des billets moitié prix proposant des services réduits également.

## LOGISTIQUE FERROVIAIRE...

La société MRS Logística, concessionnaire du réseau Sudeste de la Rede Ferroviária Federal, prévoit de créer 9 lignes de trains express pour le transport de conteneurs. MRS Logística vient de mettre en place un service entre Suzano (São Paulo) et le port de Santos avec une capacité de transport de 60 conteneurs.

### ... ET AÉRIENNE

La compagnie d'aviation Varig vient de créer une filiale spécialisée dans les services logistiques. Varig Logística, (évaluée à 2Mds\$) cherche des partenaires pour céder une partie de son capital. Le CA prévu de VariLog pour '00 atteindrait 500M \$ ce qui représente 30% du CA total de Varig.

### VOL DE MARCHANDISES

Selon NGV, en '99 ont été enregistrés 4 967 vols de marchandises représentant 374MR\$. Pour '00, le nombre et la valeur devraient augmenter, respectivement, de 30% et 20%. La plus grande partie des vols correspond à des appareils électroménagers ce qui laisse supposer qu'à l'origine des opérations se trouvent des fournisseurs des grandes surfaces. Les marchands à la sauvette ne proposant rarement ce genre de produits!

## Chili

### LE 1<sup>ER</sup> AIRBUS

LanChile a réceptionné le premier appareil d'une série de 7 Airbus destinés à remplacer ses 767-300. Début octobre, la ligne aérienne nationale démarrera les services non-stop vers New York. En août, le trafic de passagers a diminué de 7% par rapport au même mois '99. Jusqu'au mois de juillet, LanChile contrôlait 37,5% de PDM, suivie par sa filiale Ladeco avec 34,6% et les compagnies Avant et Aero Continente avec, respectivement, 27,3% et 0,4%.

## Colombie

### 1 DÉTOURNEMENT PAR AN

Depuis 33 ans, dans le pays, se sont produits 35 détournements d'avions. Avianca a subi 17 opérations de ce genre, suivie par Sam (4), Aces (3), Aerocóndor et Aeropesca (2) et IA, Aerotaca, LAC, TAO, Aerotaxi, Aerotal et Aires (1 chacune).

## Mexique

### DÉVELOPPEMENT FERROVIAIRE

Selon la SCT, les groupes concessionnaires de services ferroviaires du pays (TMM, Grupo México y Grupo Carso) sont prêts à investir pour élargir le réseau national. Actuellement, le pays compte 26 000 km de voies ferrées.

### AEROMAR POUR MARTENS

L'ex président de Cintra, Ernesto Martens a payé 12M\$ pour 10% de la ligne aérienne Aeromar.

## Paraguay

### CHAMPION DU TRANSPORT FLUVIAL

Entre janv/août, le volume du fret traité dans les ports paraguayens sur le fleuve Parana a atteint 640 000tn. Le transport a été fait par 600 « péniches » ayant une capacité de 1 800tn chacune. Ce moyen de transport représente l'équivalent de 2 200 poids lourds. Les exportations paraguayennes ont concerné surtout le soja, et les importations, des combustibles.

## Venezuela

### 8 BATEAUX POUR LINACA

La ligne de cabotage national prévoit d'investir 120M\$ dans la construction de 8 navires.



## BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
U.E. (TTC)	<input type="checkbox"/> 2 000 FF / 305 €	<input type="checkbox"/> 3 500 FF / 533,5 €
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 100 FF / 320 €	<input type="checkbox"/> 3 700 FF / 564 €

Mme, M. ....  
 Fonction.....  
 Société.....  
 Activité.....  
 Adresse.....  
 Code postal.....  
 Ville.....  
 Pays.....  
 Téléphone.....Fax.....  
 E-mail.....

Je souhaite recevoir un exemplaire gratuit  
 d'Europe Latine - Marchés & Affaires :  sur support papier  
 ou  par e-mail

### Bulletin à retourner :

#### ① à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France  
 ② ou par fax au 33 (0) 1 40 06 90 79

### Règlement :

#### ① chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

#### ② virement à i.F.i. - informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris  
 Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59

#### ③ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD

N° : \_\_\_\_\_ Expire le : \_\_\_\_\_

Signature :

Facture : à réception du paiement



## Mercosud

### PEUGEOT MULTIPLIE PAR 3

Le bloc représente une priorité pour la marque du Lion. D'ici 2003, Peugeot prévoit de tripler sa production et de vendre 250 000 véhicules contre 76 000 unités actuellement dans toute la Région. Entre 1997 et 2003, le constructeur aura investi près d'1Md\$. Malgré les difficultés économiques de la Région, Peugeot a augmenté de 25% ses ventes, en volume.

\***Argentine** : tandis que le secteur automobile a chuté de 16,5% depuis janvier, Peugeot, lui, a augmenté ses ventes de 7% et détient désormais 11,3% de PDM.

\***Brésil** : cette année, 21 500 véhicules Peugeot devraient être vendus contre 17 000 en '99 et 11 650 en '98. L'usine de Porto Real (Rio de Janeiro) sera opérationnelle début 2001

\***Uruguay** : en juillet, Peugeot a conquis 9,5% de PDM et devient la 4<sup>ème</sup> marque la plus

## Argentine

### L'OCCASION SE VEND BIEN

Pour cette année, les prévisions tablent sur une hausse des ventes de véhicules d'occasion d'environ 10% par rapport à '99. Malgré la crise du secteur, le segment de l'occasion se porte bien, avec 64 400 transactions enregistrées au 1<sup>er</sup> semestre contre 65 522 transferts durant toute l'année '99. Une voiture d'occasion, bien équipée et avec peu de kms, peut se vendre 10 000\$.

### QUID DU CONTRÔLE TECHNIQUE?

Selon les autorités, près de 2,5M de véhicules circulent à Buenos Aires sans avoir passé le contrôle technique, pourtant exigé par la loi. En '99, ont été vérifiés seulement 420 000 unités, soit 15% du total. L'an dernier, l'Argentine a compté 10 000 morts sur la route, dont 30% dans la province de Buenos Aires...

### STOP AUX BICYCLETTES...

Les autorités ont suspendu l'importation de vélos fabriqués en Uruguay. Les syndicats professionnels argentins ont signalé que le nombre de pièces d'origine chinoise dépasse le niveau fixé par la loi.

### ... ET AUX VOLS DE VÉHICULES!

Selon une enquête, près de 70 000 automobiles « disparaissent » par an dans le pays. Près de 10 000 unités (en entier ou démontées) sont vendues au Paraguay, en Bolivie et au Brésil, en échange d'armes et de drogue...

## Brésil

### UNE BMW À CRÉDIT

En septembre, la marque BMW propose un financement pour l'achat des berlines 328, 528 et 540 à un taux de 0,99%/mois avec un versement de 50% du prix du véhicule. Ainsi pour acheter une BMW 328ia Top qui coûte 130,400R\$ il faut verser 65 300R\$ plus 24 mensualités de 3 000R\$.

### ACHETER IMPORTÉ

Selon l'Abeiva, en août, les ventes de véhicules importés ont augmenté en volume de 11,4% soit 6 938 unités. Comparé au mois d'août '99 la hausse est de 39,2%. Entre janv/août ont été vendues 40 771 unités, soit 33,4% de plus que durant la même période '99.



### EN AUTOBUS À CUBA...

Le constructeur de cars brésilien Busscar Ônibus et le groupe industriel cubain Unecamoto vont créer un J-V à La Havane pour le montage des unités CDK exportées par le Brésil. L'investissement se monte à 20\$.

### ... ET EN CHINE

Des questions d'ordre logistique amènent les constructeurs à implanter leurs unités de production d'autobus près de leurs marchés. Ainsi, le Brésilien Marcopolo, après la Colombie et l'Afrique du Sud, devrait s'installer en Chine où la demande est de 40 000 unités/an.

### FIAT INAUGURE UNE USINE...

Le constructeur italien a investi 332M\$ dans une usine de fabrication de moteurs type FIRE. Le site aura près de 40 fournisseurs situés à proximité.

### ... ET TOYOTA S'AGRANDIT

La firme japonaise a choisi le Brésil comme base d'opérations pour toute la Région. Toyota investira près de 300M\$ afin de contrôler 10% de PDM de véhicules dans le Mercosud d'ici 2010.

## Chili

### HAUSSE DE VENTES

En août, les ventes de véhicules neufs ont totalisé 8 779 unités, ce qui représente une hausse de 17,3% par rapport à août '99. Comparé à juillet, le chiffre est en baisse de 7%. Du total vendu, 5 639 unités correspondent à des berlines et 3 140 à des utilitaires. Corsa (Chevrolet) a été le modèle le plus vendu suivi par la Yaris de Toyota et par

## Colombie

### LES VENTES D'AOÛT

Dans le mois, l'assembleur Sofasa a placé 2 009 véhicules des marques Renault et Toyota, en Colombie, au Venezuela et en Équateur. Entre janvier/août, les exportations ont crû de 308% : 7 400 unités contre 1 814 entre janvier/août '99.

## Mexique

### LES FREINS DE SAN LUIS

Afin de tripler sa fabrication de systèmes de freins, le leader mexicain des suspensions pour véhicules a reçu 70M\$ de 2 fonds d'investissements : Chase Capital et American Industrial Partners. Le montant sera versé à Fundimak, filiale à 65% de San Luis. Les principaux clients pour sa production de freins seront GM, Ford, VW, Nissan et BMW.

### MERCEDES BENZ INVESTIT

La filiale de Daimler-Chrysler a acquis 26% de Polomex, la filiale locale du constructeur d'autobus mexicain Marcopolo. MBMex contrôle 43% de PDM du secteur transport collectif et, entre janv/août, le groupe a facturé 150M\$.



### CHAMPION DES POIDS-LOURDS

Depuis 3 ans, le fabricant de camions Kenworth a investi dans le pays 1,3Md\$ afin d'augmenter sa production destinée au marché local et à l'exportation. Actuellement, Kenworth Mexicana contrôle 50% de PDM des camions du pays.

## Uruguay

### BAISSE DES VENTES

Entre janvier et août '00, les ventes de véhicules des fabricants membres de l'Adream ont enregistré une chute de 9,1% par rapport à la même période '99. Au total ont été commercialisés 5 566 unités : 5 348 automobiles (-7,5%), 197 camions (-46,2%) et 21 autobus (-12,5%).

## Venezuela

### LES PROJETS DE FORD

Le constructeur américain a annoncé 90M\$ d'investissements au cours des 5 prochaines années, soit une moyenne de 17,5M\$ par an. L'investissement sera destiné à moderniser l'assemblage de véhicules et au lancement du modèle

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●**ARGENTINE** : Le groupe Buco a exporté au Danemark 6 000 pneus destinés à des moissonneuses batteuses. – Delphi cherche des partenaires pour développer sa production dans le pays, concentrée dans son site de la Terre de Feu. ●**BRÉSIL** : VW a fait un *recall* de 28 000 Golf et Audi A3. – Les usines de Renault, Peugeot et de GM seront fournies en roulements par SNR Rolamentos do Brasil (filiale de Renault). ●**COLOMBIE** : Suzuki a annoncé l'achat de 2% du capital de General Motors Colmotores pour 3,6M\$, montant destiné au développement de ses nouveaux modèles dont l'Alto. – Le parc automobile de Medellín est de 460 000 véhicules. ●**MEXIQUE** : En '00, Nissan Mexicana prévoit de construire 311 000 véhicules dont 160 000 destinés au marché local, le modèle Sentra étant, par exemple, fabriqué exclusivement dans le pays.



ARGENTINE : LA SITUATION S'EMBRASE

1. Les grandes enseignes forcent le passage

La ville de **Mendoza** est au centre de la lutte des géants de la grande distribution sur la terre argentine : **Super Vea**, chaîne contrôlée par Disco et Ahold a inauguré à Mendoza sa 43<sup>ème</sup> succursale. Cette enseigne a choisi le créneau des prix bas et de la proximité.

La chaîne **Libertad**, contrôlée par Casino et la famille Bugliotti de Córdoba, a inauguré en grandes pompes son 1<sup>er</sup> hypermarché dans la province de Mendoza qui est aussi son 11<sup>ème</sup> à l'intérieur du pays. Son emplacement ?... en face du **Super Vea**! Ce nouveau centre sera le plus grand de l'enseigne, avec une surface de ventes de 12 500m<sup>2</sup>, à laquelle s'ajoutent les 1 400m<sup>2</sup> du magasin Hypercasa (articles pour la maison et la construction) et un Planet.com (megastore de produits audio, vidéo, etc...).

Tous les acteurs sont ainsi présents à Mendoza : Wal-Mart, Carrefour, SuperVea, Metro (en difficulté financière). Le Chilien Jumbo doit arriver bientôt. Et la guerre des prix aussi...

**Disco**, pendant ce temps, s'implante dans les anciens locaux de Coca-Cola, en pleine ville de Villa María (province de Córdoba) où sera construit un supermarché de 1 400m<sup>2</sup> (le 2<sup>ème</sup> de Disco dans la ville).

2. Les oppositions aux nouvelles implantations

- Certains députés du Frepaso, menés par Rafael Flores, veulent aller plus loin que le simple " *Código de Buenas Prácticas Comerciales* " (signé en août par les grandes surfaces et les représentants de deux chambres syndicales) et réclament une loi imposant des règles de défense des fournisseurs.
- Un juge de **Mar del Plata** a freiné la construction dans cette ville d'un centre commercial Unicenter (groupe chilien Cencosud), suite à une plainte des petits commerçants.
- **Villa María** (Córdoba): l'autorisation de la Ville pour l'implantation du centre commercial de Disco a suscité une réaction des commerçants, qui ne voient pas cette arrivée d'un bon œil.
- **Rio Tercero** (Córdoba): l'implantation du 2<sup>ème</sup> Disco dans la ville n'a pas soulevé de polémique. Il n'existe pas non plus d'ordonnance stoppant une nouvelle implantation de grande surface. En revanche, il existe un vaste mouvement de protestation contre l'ouverture le dimanche et jours fériés....
- **Rio Cuarto** (Córdoba): une ordonnance a été prise par toutes les tendances politiques pour qu'aucune nouvelle implantation de grande surface n'ait lieu dans les 6 prochains mois..
- **La Rioja** : avec seulement 1 voix d'écart, le conseil municipal de la ville a obtenu que ne soit pas levé le veto apposé à l'ordonnance visant à suspendre pour 6 mois toute nouvelle implantation d'une

Brésil

LES NOUVEAUX MAGASINS

- Le groupe argentin Perez Companc s'est associé au groupe Nacional Iguatemi de Rio de Janeiro pour construire le Shopping Tobaão à São Paulo.
- Le Parque Dom Pedro Shopping, le plus grand centre commercial d'Amérique Latine, sera construit dans la région de Campinas.
- 100MR\$ seront investis dans l'agrandissement des Shopping d'Iguatemi, du Galleria Shopping, du Limeira Shopping et du Piracicaba.
- Carrefour a inauguré son 2<sup>ème</sup> magasin à Porto Alegre où il était déjà présent depuis 1980.
- Super Nosso, la chaîne de supermarchés du grossiste Santa Tereza a inauguré son 4<sup>ème</sup> magasin à Belo Horizonte.
- Colombo (appareils électroménagers, ameublement et décoration) a ouvert 18 points de vente dans l'intérieur de l'État de São Paulo.
- Lojas Renner (J.C. Penney) a ouvert un 2ème

Chili

CARREFOUR : À PETITS PAS

La chaîne française a inauguré son 3<sup>ème</sup> magasin dans le pays, de 9 700m<sup>2</sup>, sur l'Avenue Américo Vespucio, à Peñalolén (Santiago). Cependant, les projets initialement prévus se trouvent ralentis par les faibles résultats obtenus dans le pays. Carrefour n'ouvrira que 8 à 10 magasins sur 7 ans.

Colombie

LE 4<sup>ème</sup> MÉGASTORE DE TOWER

Megatiendas, le franchisé de Tower Records pour la Colombie, a ouvert sa 4<sup>ème</sup> succursale dans le pays, à Barranquilla. Le nouveau magasin (660m<sup>2</sup>) proposera 40 000 disques, 6 000 livres, 5 000 titres de presse et 4 000 DVD et disposera aussi d'une salle acoustique à usage des amateurs de musique classique. D'ici la fin de l'année, un 2<sup>ème</sup> magasin devrait ouvrir à Bogota, dans le nouveau shopping Atlantis Plaza.

Mexique

ALTOCITY OPÉRERA AU MEXIQUE

Altocity, le shopping center virtuel d'IRSA et Telefónica (Argentine), sera opérationnel au Mexique en mars 2001. Les 2 associés ont noué une alliance avec un partenaire local, le groupe Sordo Madaleno. un des principaux opérateurs de centres commerciaux du pays. **Altocity.com** au Mexique offrira des produits de 70 marques, dans une douzaine de secteurs : électroménager, vêtements, articles de sport, informatique, livres, disques.... Le plan prévoit 22M\$ d'investissements.

Pérou

LA DEMANDE EN HAUSSE

La demande interne devrait pousser à la hausse la croissance du PIB, estimée à 5% pour cette année et à 5,5% pour 2001. En effet, après 2 années de baisse, en 1998 et 1999, la consommation devrait progresser cette année de 4,4% et, l'année prochaine, de 6,1%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●**ARGENTINE** : La chaîne de supermarchés San Cayetano va changer de propriétaires et passera désormais aux mains de l'homme d'affaires Sergio Tasselli. – La chaîne commerciale nord-américaine Home Depot a inauguré son 2<sup>ème</sup> magasin en Argentine, de 12 000m<sup>2</sup>, dans la province de Buenos Aires. ●**BRÉSIL** : Cette année, les ventes dans les grandes surfaces correspondant aux marques de distributeurs devraient avoisiner les 3Mds\$ et sur ce montant, 2,3Mds\$ correspondent aux ventes des 10 plus grands réseaux du pays. – Créé par une firme du Minas Gerais, Newstequi, le 1<sup>er</sup> appareil domestique anti-acariens a fait son entrée sur les gondoles des supermarchés brésiliens Extra et Pão de Açúcar. ●**MEXIQUE** : Au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'année, la demande globale de biens et services a augmenté, en moyenne, de 11,5%.



## Amérique Latine



### LES SYNERGIES DE COCA

L'embouteilleur N°1 de Coca Cola au Mexique, KOF, contrôlé par le conglomérat mexicain FEMSA, étudie la possibilité d'ouvrir une franchise au Paraguay pour créer des synergies avec sa filiale argentine. En effet, au Mexique, il n'existe que très peu de marge de croissance pour KOF-FEMSA car la concurrence y est très rude avec Pepsi. L'option choisie est donc la diversification, avec le segment des eaux minérales. En revanche, en Argentine, où l'embouteilleur a acheté une concession en 1998, les résultats demeurent inférieurs à ceux escomptés et KOF veut « booster » ses ventes grâce à une acquisition au Paraguay. La restructuration de FEMSA passe aussi par des fermetures de site (Tapachula au Mexique, San Justo en Argentine). L'ensemble de ce plan devrait lui permettre de clôturer l'an 2000 sur 136M\$ de bénéfices nets, 8% de plus qu'en 1999.

## Argentine

### DES FROMAGES SEREINS

La firme spécialisée en produits laitiers La Serenisima a présenté ses 2 nouvelles lignes de fromages : plusieurs sortes à pâtes dures et plusieurs autres à pâtes semi-dures. Ceux-ci s'ajoutent aux pâtes molles déjà proposées par la marque (mozzarella, port salut,...).

### La saga des González



Deux cousins homonyme prénommés Jorge González, avaient lancé "la" pizzeria à la mode à l'époque du Président Menem. Toute la jet set se donnait rendez-vous chez Pizza Cero. De 1, le nombre de Pizza Cero est vite passé à 3 restaurants et 18 franchisés. Carrefour a ensuite permis aux 2 cousins de continuer à progresser avec la fabrication d'une ligne de pizzas surgelées vendue sous le sigle Carrefour. Les González ont alors choisi de réaliser cela à une échelle industrielle et viennent d'inaugurer leur usine (4000m²) qui devrait produire bientôt 2 500 pizzas et 700 douzaines d'empanadas par heure. Parallèlement, les deux associés ont convaincu Shell de les laisser installer des stands Pizza Cero dans leurs 200 stations-service situées en Argentine, au Chili, au Paraguay et en Ur-

## LE PORTAIL POUR LE LAIT

Le 1er site argentin spécifique pour l'industrie laitière est né. Sur [www.redlactea.com](http://www.redlactea.com), on peut trouver des informations techniques, acheter du matériel pour les exploitations rurales, dialoguer avec d'autres professionnels. En Argentine, plus de 17 000 exploitations produisent 10 000 litres par an.

## Brésil

### PRODUITS ESPAGNOLS AU BRÉSIL

Après les banques et des télécoms brésiliens, les Espagnols s'attaquent à l'agroalimentaire :

**Pescaviar** proposera aux brésiliens des produits à base d'œufs de harengs, d'anchois et de langouste et veut installer à moyen terme une fabrique dans le pays.

Les chocolats de **Chocolates Torras** arrivent dans les rayons des hypers brésiliens. La firme barcelonaise table surtout sur la vente de ses chocolats spéciaux : biologiques, sans sucre, etc... Le public visé est celui des classes aisées de São Paulo, Rio de Janeiro et Brasilia. Son objectif : 100 000\$ de CA dès le 1<sup>er</sup> exercice.

Le Brésil a aussi suscité l'intérêt d'un des principaux producteurs espagnols d'huile d'olive : **Agribética** (180M\$ de CA), qui produira de l'huile pour la marque propre de distributeurs. Les Brésiliens consomment néanmoins peu d'huile d'olive : seulement 25 000 tn par an .

Quant à **Destilerias MG**, le colosse espagnol a lancé sur le marché brésilien sa boisson " Extasis " et veut faire coup double en lançant en Europe une " caipirinha " (boisson brésilienne) adaptée au goût européen....

### BATAILLE POUR LA BIÈRE

5 brasseurs étrangers (Interbrew, South African Breweries, Modelo, Molson et Unicerv) sont sur les rangs pour acquérir la marque brésilienne Bavaria. Celle-ci appartient à Ambev, le puissant groupe surgi de la fusion entre Brahma et Antarctica. Les autorités brésiliennes obligent le géant à céder Bavaria, car ses PDM dépassent les 70%. Le favori est le groupe Mexicain Modelo....

## Chili

### TOUJOURS PLUS DE FRUITS!

La firme chilienne David del Curto, fondée il y a 47 ans, vient de reprendre la 1ère place d'exportateur de fruits frais du pays. Cette année, David del Curto devrait réaliser un CA de 120M\$, avec 13 millions de caisses exportées et l'objectif, pour 2001, est d'augmenter ces volumes de 12%. Son

## Colombie

### METS DE L'HUILE!

La Colombie se situe au 4ème rang mondial en matière de production d'huile de palme, avec une participation de 2,4% de la production mondiale totale (20,5M tn en '99). Cette huile est produite dans 4 régions du pays : Llanos Orientales, Magdalena Medio, Sierra Nevada et Area de Tumaco.

## Mexique

### LES RAVAGES DE LA SÉCHERESSE

L'intense sécheresse qui frappe le pays depuis le début de l'année a provoqué la perte de 60% des cultures semées. Pour les 9 000 producteurs affectés par ce sinistre, les pertes sont estimées à 122M\$. Les plus touchées sont les cultures de maïs et de *frijol*.

## Pérou

### NESTLÉ SUR LA BONNE VOIE

Au cours des 8 premiers mois de l'année, les exportations de la filiale péruvienne de Nestlé ont enregistré une hausse de 6% par rapport à la même période de l'année précédente. Les destinations de ses produits sont d'autres filiales dans la Région, d'autres compagnies chiliennes etc... Nestlé Pérou exporte surtout de la sauce tomate, du ketchup, du café soluble en poudre, des boissons chocolatées. Une partie de cette production part aussi pour le Japon et les États-Unis. Par ailleurs, la multinationale doit transférer son usine de Chiclayo vers les installations de D'Onofrio à Lima, ce qui représente un investissement de 5M \$.

## Uruguay

### DU VIN PRIMÉ

Bodegas Castillo Viejo, avec sa ligne de vins Catamayor, a obtenu à Washington un prix pour son sauvignon blanc. Fondée en 1927, cette entreprise familiale exporte depuis 1996 sa production

### Quel café!

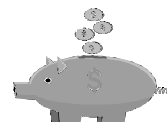


Les pays centro-américains ont exporté chacun presque 14 millions de sacs de café de 60 kilos, d'octobre 1999 à septembre 2000. Ceci représente une hausse de 18,4% par rapport à la récolte précédente.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

●**ARGENTINE** : Le leader mondial du citron pressé, la firme argentine San Miguel termine la construction de sa 2ème usine frigorifique à San Juan. - Mc Donald's a ouvert 2 nouvelles succursales à Córdoba et prévoit désormais de s'étendre dans le sud de la province homonyme. ●**CHILI** : Une augmentation de capital de 3M\$ permettra à Viña San Pedro (filiale de CCU et du groupe Luksic) de financer ses investissements sur le marché argentin. ●**COLOMBIE** : La firme nationale de restauration rapide Presto a lancé une campagne de marketing d'envergure pour rénover et moderniser son image ●**PÉROU** : Sur les 9 premiers mois de l'année, les ventes de boissons gazeuses ont chuté de 10% comparé à janvier-septembre '99, et le segment des bières devrait connaître une diminution de 4,5% de ses ventes pour l'ensemble de l'année.





## Amérique Latine

### CHAMP DE BATAILLE ESPAGNOL

Les projets des banques BBVA-Bilbao Vizcaya Argentaria et BSCH-Santander Central Hispano se multiplient dans la Région.

◆ Après son achat de 30% du Bancomer (Mexique), le **BBVA** prend la 1<sup>ère</sup> place dans le pays et la Région parmi les établissements privés. Par ailleurs, ses prévisions tablent sur des bénéfices de 1,2Md\$ dans la région en 2002 soit 40% des gains totaux du groupe...

◆ Quant au **BSCH**, confiant dans la récupération de l'Amérique Latine, il prévoit d'augmenter ses PDM jusqu'à 15% (9,2% actuellement). Ses prévisions de bénéfices dans la Région pour cette année atteignent 1Md\$ et 1,4Md\$ en 2001, soit le triple de '99.

## Argentine

### CRÉDITS RAPIDES

Le Banco Ciudad a lancé une ligne de crédits simplifiés, disponibles sous 72 heures avec un minimum de justificatifs. Le montant des prêts oscille entre 500\$ et 3 000\$ remboursables en 12 ou 24 mois, avec un taux annuel fixe de 30%. Le Bansud (filiale de la banque mexicaine Banamex) a lancé, également, des prêts personnels Bansud Presto. D'accès facile, sans garanties ni frais administratifs, les montants oscillent entre 1 000\$ et 10 000\$ avec un délai allant entre 12 et 18 mois.

### CONSEIL EN PRIVATISATION

Le consortium formé par KPMG et les cabinets nationaux Alpyha et Fuentes Rossi a été retenu pour diriger la privatisation du Banco de la Provincia de Córdoba.



### L'ARGENT EN PLASTIQUE

La carte de crédit **Mira**, créée par le magasin Los Gallegos (Mar del Plata) et propriété des banques Galicia et Provincia, souhaite se développer à Buenos Aires. Mira vise une clientèle ayant des revenus de 250 à 600\$/mois.

Sous la marque **Creer**, le gouvernement de la province d'Entre Ríos a lancé sa propre carte de crédit, destinée à plus de 110 000 fonctionnaires ainsi qu'à des retraités.

Le Banco de la Provincia de Buenos Aires-Bapro et American Express vont mettre en circulation une **carte de crédit** libellée en dollars et en pesos, émise par le Bapro.

*Le marché des cartes de crédit non bancaires représente un CA de 1,5Md\$/an et regroupe près de 150 entreprises.*

## Brésil

### TOUT DANS LE MÊME COFFRE

Une enquête révèle que 95% des personnes physiques concentrent leurs opérations de crédit dans un seul établissement financier contre 64% pour les entreprises. La concentration annule donc, les effets de la concurrence entre les services et les conditions proposées par les banques.

### LE VOLUME DES PRIMES

Le secteur des assurances a clôturé le 1<sup>er</sup> semestre sur un volume de primes de 11MdsR\$. Ceci représente une hausse de 15% comparé au 1<sup>er</sup> semestre 1999 et un volume équivalent à 60,1% du total collecté dans toute l'année. La plus forte croissance a été enregistrée dans le segment des assurances automobiles avec une hausse de 44,23% comparé au 1<sup>er</sup> semestre 1999.

### ACHATS EN LEASING...

La filiale brésilienne de Newcourt a facturé 35M\$ depuis son arrivée dans le pays il y a 8 mois. L'objectif de Newcourt est d'atteindre un montant de 70M\$ soit 10M\$ de plus que la facturation de la filiale argentine.

### ... ET PAR CARTE DE CRÉDIT

En septembre, Mastercard a lancé la conversion de 240 000 cartes magnétiques en cartes contenant un « chip ». Le projet est réalisé en partenariat avec Bradesco, CEF, Credicard, Itaú, Real ABM Amro et Unibanco. L'objectif est de substituer près de 18 000 terminaux avant la fin de l'année et 150 000 d'ici 4 ans.

### POUR QUI LE BANESPA?

Les groupes bancaires privés brésiliens Bradesco et Itaú seraient les candidats favoris pour la reprise de la banque publique de São Paulo. Le groupe espagnol BBVA serait aussi intéressé. Le prix de la cession a été estimé à 1,9Md\$ et l'heureux gagnant « héritera » de 3M de clients et de 15Mds\$ d'actifs!

## Chili

### LES PROJETS DE REDCOMPRA

- La banque Transbank a comme objectif de « booster » sa carte de débit Redcompra au cours des 5 prochaines années.
- Le système de paiements de Redcompra compte 2M de clients qui peuvent l'utiliser dans 18 000 commerces.
- La mise en place du projet a nécessité un investissement d'environ 15M\$.

## Colombie

### CARTES DÉLAISSÉES?

Au 1<sup>er</sup> semestre 2000, la facturation globale du marché de cartes de crédit a diminué de 7,9% par rapport à la même période 1999. En revanche, pour MasterCard, de janvier à juillet, le montant facturé a progressé de 7,86% comparé à la période janvier-juillet 1999. En juillet, MasterCard et Maestro comptent 7M de détenteurs.

## Mexique

### MOINS DE DÉPÔTS!

En août, les dépôts bancaires ont diminué de 11,4% par rapport au même mois '99, totalisant 110,7Mds\$. La hausse de la consommation privée de 9,7% dans la période étant la cause principale de la baisse.

### LA PLACE DE L'INTERMÉDIATION

En termes d'intermédiation bancaire, le pays présente le volume le plus bas dans la Région. En effet, l'activité ne représente que le 15% du PIB contre 29% au Brésil et 22% en Argentine. Fin août, la captation de l'épargne a diminué de 11,4% totalisant 100Mds\$.

### LE « LIBRETÓN » DE BANCOMER

Après avoir attiré 4,6M de clients en Amérique Latine, Bancomer/BBVA a lancé sa campagne du « Libretón » (gros livret), au Mexique. L'objectif est d'atteindre 1,2M de Mexicains avec un compte épargne et courant unifié. La réunion de Bancomer, Promex et BBVA Probusa constitue le premier groupe financier du pays avec 10M de clients, 2 400 succursales et 4 163 distributeurs automatiques.



## Uruguay

### LES BÉNÉFICES DES BANQUES

Au 1<sup>er</sup> trim. le secteur financier privé a enregistré 20,9M\$ de bénéfices. Le patrimoine du secteur privé s'élève à 998,7M\$.

## Venezuela

### LE VENEZOLANO À MIAMI

Les autorités américaines ont accordé au Banco Venezolano de Crédito la possibilité d'ouvrir un bureau de représentation à Miami.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : En septembre, la fermeture de comptes bancaires a augmenté de 61,8% par rapport à août et de 18,1% comparé à septembre '99. – Les prêts usagers représentent, dans le pays, 3Mds\$ environ. ● **BRÉSIL** : *clickseguros.com.br* est le site consacré aux courtiers d'assurances du pays. – Le secteur des assurances représente 3% du PIB brésilien. – Sudameris recevra un apport de 150M\$ de sa maison mère de Paris. ● **CHILI** : En septembre, ont été comptabilisées 6 fois plus de demandes de crédits à la consommation qu'en août. – Financiera Conosur et Mastercard ont signé un accord pour l'émission d'une carte commune. ● **ÉQUATEUR** : Dans le pays, existent 50 compagnies qui assurent les véhicules en pratiquant des taux qui oscillent entre 3,8% et 5,5%. ● **PÉROU** : Le montant des primes émises par le marché atteint 540M\$.



## TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 29/09/00

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int	P/E	
	29/0900	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/99 (local)	29/09/00	31/12/99	Mds US\$	'00E/99	'99/98	'00	'00E	'99
ARGENTINE / Merval	475,42	0,16	-13,63	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	6,38	19,6	20,6
BRÉSIL / Bovespa	15 928,4	-8,18	-6,81	R\$ 1,85	R\$ 1,8	130	12	22,8	18,91	19,6	28,3
CHILI / IGPA	4 849,56	-2,11	-6,16	CH\$ 565	CH\$ 536	52	2,12	2,62	5,25	13,4	21,3
COLOMBIE / IBB	749,23	-0,60	-24,91	C\$ 2 215	C\$ 1 879	10	49,5	ns	10,1	5,3	4,7
MEXIQUE / IPC	6 334,56	-4,96	-11,15	M\$ 9,28	M\$ 9,42	110	171	ns	13,21	17,3	18,3
PÉROU / IGBVL	1 355,56	-5,66	-26,15	S 3,49	S 3,58	9,4	-62	-28		22	35
VENEZUELA / IBC	6 863,53	2,57	26,68	Bs 668	Bs 690	7,1	-83	9,9	12,25	24,9	24,7

### Amérique Latine

La bourse de valeurs latino-américaines a fêté son 1er anniversaire, avec 10 valeurs cotées: Aracruz, Eletrobras, Globo Cabo, Suzano et CVRD du Brésil, Banco Rio et Banco Francés d'Argentine, Bancomer et Telmex du Mexique et Santander Bancorp de Porto Rico. Avant la fin de l'année devraient être incorporés les groupes chiliens Enersis et Chilectra. La capitalisation boursière s'é-

### Buenos Aires

En septembre, le Merval a connu une petite hausse dans un marché caractérisé par l'apathie. En octobre, la composition du Merval sera modifiée incorporant de nouvelles valeurs plus représentatives de l'économie du pays. Ainsi figurent Banco Suquia, Atanor, Juan Minetti (ciment)... Le poids lourd de l'indice sera PC Holdings (Perez Compan) avec une pondération de 19,7% suivie par

### São Paulo

La place a perdu plus de 8% dans le mois dans un volume réduit de 543MR\$/jour (contre 862MR\$ en août) de négociation. Toutes les valeurs des télécoms ont subi de fortes corrections dont Telemig et Tele Celular Sul. Brahma a pu conserver un solde positif dans le mois. Le meilleur investissement du mois a été le dollar qui s'est valorisé de 2,2%. En août, les investisseurs étrangers

LATIBEX

### Santiago

La bourse chilienne a suivi la même tendance baissière que les autres places régionales. L'indice général a perdu 2,11% dans le mois et 6,8% depuis janvier. Les secteurs les plus touchés ont été l'électrique et l'industrie. Les valeurs liées à la consommation qui avaient anticipé une demande qui ne s'est pas produite, subissent de fortes prises de bénéfices.

### Mexico

La place a clôturé le mois avec une note négative. La principale raison : la baisse de Cemex suite à l'annonce de son achat d'un cimentier américain. Les valeurs les plus favorisées ont été Herdez, Tribasa, San Luis, Tamsa... Tandis que Hysalmex, Alfa, Gomo, Peñoles, WalMex et Kimberley ont connu des baisses de 14% à 30%. Telmex a été malmenée à cause des incertitudes concernant

IGPA

IPC

### Caracas

Seul marché à avoir dégagé des bénéfices - en monnaie locale - dans le mois et depuis janvier. La hausse du pétrole compte beaucoup pour la reprise de l'économie du pays et de la place. Le mois a clôturé avec une avance pour les valeurs phares comme Electricidad de Caracas et Cantv en baisse auparavant. Mavesa (biens de consommation) a été favorisée également, en gagnant près de

IBC

## Notre dernière ÉTUDE...

10% de réduction pour nos abonnés !

# Le Crédit à la Consommation

N° 2 - 1<sup>er</sup> semestre 2000

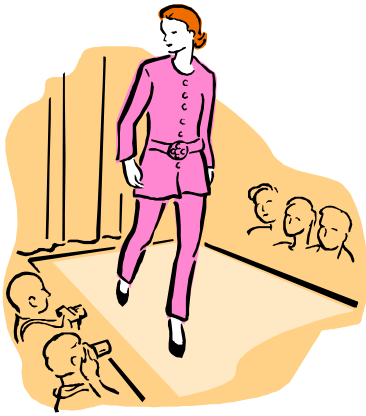
Argentine—Brésil—Chili—Colombie—Mexique—Uruguay

UNE ÉTUDE EN 6 PARTIES (150 PAGES):

- 1 Environnement conjoncturel
- 2 Consommation des ménages
- 3 Crédit à la consommation – dispositions générales
- 4 Cartes de crédit

### Conditions :

- Prix de vente :  
==> Étude complète : 12 500 FF HT  
==> 1 partie : 2 500 FF HT
- Envoi de l'étude par courrier ou e-mail
- Réduction pour les abonnés-



## Le renom de la mode brésilienne...

Depuis que le journal américain *Woman's Wear Daily* a affirmé que dans quelques années, la mode brésilienne ferait autant parler d'elle que le football brésilien, et que les *paparazzi* n'ont d'yeux que pour la belle Gisele Bündchen, les Brésiliens sont aux anges...

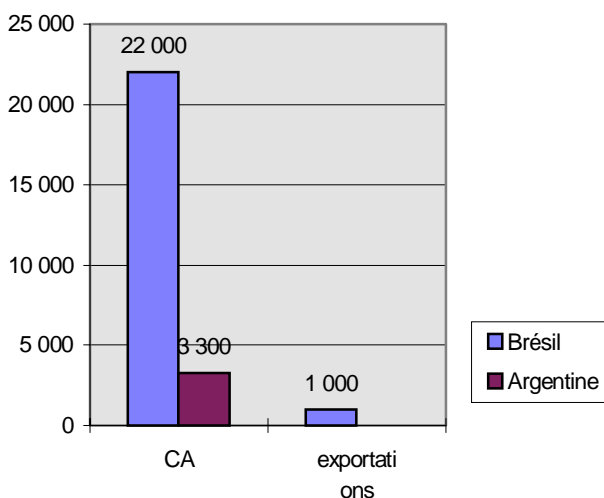
La mode brésilienne est, décidément... à la mode!

Les investisseurs ne s'y trompent pas, avec des projets atteignant les 12,3 milliards de dollars et couvrant la période 2000-2008.

Par ailleurs, si le modèle brésilien de 19 ans, Gisele, a fait 250 couvertures de magazine cette année, cela sert aussi à attirer l'attention du monde entier sur les passerelles brésiliennes... Les défilés brésiliens connaissent, en effet, de plus en plus de succès. Depuis 1992, les investissements se montent à 7 milliards de dollars...

Le congrès annuel de la mode brésilienne, le *Morumbi Fashion*, qui a lieu depuis 9 ans, rassemble chaque année de plus en plus d'adeptes. Cette année, plus de 60 000 personnes y ont assisté à des défilés et à des présentations de mode.

### Les chiffres de l'an 2000 (prévisions en M\$)



Le secteur de la mode au Brésil facture près de

22 milliards de dollars par an et compte 20 000 entreprises qui emploient près de 1,5 million de personnes. Ce bon résultat ne satisfait pas encore des firmes telles que *Fórum*, *Reinaldo Lourenço*, *Zoomp* et *Rosa Xán*, qui veulent quadrupler les exportations de l'industrie brésilienne textile d'ici 5 ans (1 milliard de dollars actuellement).

L'Agence d'aide au développement des exportations, l'Adex, a créé des conseils régionaux pour les PME textiles afin de donner une impulsion aux ventes vers l'étranger.

Les 7 premiers groupes ainsi formés ont déjà reçu une partie des 6,1 millions de dollars prévus à cet effet.

Étoffer le tissu industriel est le seul moyen, en effet, de créer une industrie solide pour le long terme.

À l'heure actuelle, seules 50 des 20 000 entreprises du secteur sont responsables de 90% des exportations. L'industrie des PME prétend, en effet, absorber, une bonne partie des financements prévus par la BNDES, soit 1,5 milliard de dollars...

## La bataille entre le Brésil et l'Argentine

La Chambre Argentine de l'Habillement (CIAI) ne se résigne pas à voir Buenos Aires détrônée par São Paulo... Sans réel appui du gouvernement, cette association essaye de reconquérir sa clientèle et de trouver de nouveaux marchés.

L'industrie argentine de la mode représente, actuellement, seulement 3 milliards de dollars de facturation et 180 000 emplois.

Les exportations ne se sont élevées qu'à 37 millions de dollars en 1998, à rapporter aux chiffres des importations du secteur : 235 millions de dollars! Or, il y a dix ans, le secteur exportait pour plus de 62 millions de dollars. Les importations, en revanche, ne se situaient qu'autour de 2 millions de dollars.

Qui est fautif ? Le gouvernement? Le manque de politique industrielle structurée ? Le manque de stratégie globale ou le manque de designers ayant su capter le sens de la mode actuel ? L'Argentine aurait-elle perdu son légendaire « chic »... ?



# L'informatique



## LES MEXICAINS DEVANT LEUR ÉCRAN

- L'AMECE, estime qu'en 2003, plus de 15 millions d'ordinateurs auront été commercialisés dans le pays, pour un usage domestique et/ou professionnel.
- Le nombre d'internautes, 2,5 millions actuellement, devrait passer à 10 millions en 2003.
- La vente en ligne au Mexique connaît des taux de croissance farouche (+400% par an).
- Le montant des transactions du B2B se monterait actuellement à 2 milliards de dollars, avec 50% de ces transactions réalisées par des PME.

## L'INFORMATIQUE AU PÉROU : UN RETARD RÉGIONAL

- Seulement 180 000 foyers de Lima disposent d'un équipement informatique, selon la dernière enquête de l'ENAHQ. Ceci signifie que seulement 11,2% des foyers de Lima sont équipés.
- Le Pérou figure ainsi parmi les derniers pays de la Région en matière d'équipements informatiques de la population. Le taux de 13 ordinateurs pour 1 000 Péruviens est inférieur au taux du Chili (50/1 000), de la Colombie (26/1 000) et du Brésil (21/1 000).

## BRÉSIL : TOUT LE MONDE À L'INFORMATIQUE!

- Depuis le début de l'année, près de 500 000 ordinateurs ont été vendus dans le pays, un chiffre qui correspond aux ventes de toute l'année 1999.
- Un élément principal joue en faveur de ce développement : la diminution du prix de ces équipements. En effet, au cours des cinq dernières années, le prix d'un ordinateur a diminué de 42%.

## Amérique Latine

### TURNER OMNIPRÉSENT

En août, CNN a franchi le seuil des 10M de foyers latino-américains recevant la chaîne. Tandis qu'un autre canal du groupe Turner Broadcasting System, la chaîne Cartoon Network, est devenue la chaîne la plus vue (13M de foyers).

### LA NAISSANCE D'UN GÉANT

Telmex (Mexique), América Móvil, Bell Canada International, Southwestern Bell Communications et Techtel (Argentine) ont annoncé la formation d'un nouveau consortium qui va devenir le N°1 des télécoms en Amérique Latine.

## Argentine

### MUSIMUNDO.COM EN DIFFICULTÉ ?

Le site de e-commerce du groupe Exxel a pris des mesures drastiques après 1 an de vie : réduction du personnel, baisse de 20% des salaires, suppression de la pub. Musimundo.com a enregistré une baisse de ses ventes (2 800 commandes/mois contre 4 800 avant) malgré des produits vendus 40% moins cher que dans les mégastores de Musimundo. Son expansion à l'étranger et l'acquisition de la librairie virtuelle Zona 247 (famille Skidelsky) ont, aussi, été reportés.

## Brésil

### LA PUB : ÇA REPART !

Au 1<sup>er</sup> Sem. de l'année, les investissements publicitaires ont augmenté de 36% par rapport au 1<sup>er</sup> Sem. '99 en totalisant 4,6Mds R\$. Ce sont les constructeurs automobiles et les firmes Internet qui ont tiré en avant le secteur.

### SONAE ET SON ALLIÉ FRANÇAIS

Déjà présent dans beaucoup de secteurs économiques brésiliens, la filiale Sonae.com du groupe portugais a noué une alliance avec France Telecom pour répondre conjointement aux appels d'offres concernant la bande C de téléphones mobiles brésiliens. La concession future des 9 licences téléphoniques des bandes C, D et E est estimée à 5,8MdsR\$ par le gouvernement brésilien.

### EMBRATEL DÉBARQUE EN ARGENTINE

La firme nord-américaine MCI va débarquer sur le marché des télécoms argentin l'année prochaine, via sa filiale brésilienne Embratel. Celui-ci devra y affronter la concurrence d'AT&T, Comsat, Metro-Red, Impsat et Techtel-Telmex.

### PORTO ALEGRE N°1

Porto Alegre et sa banlieue est la région métropolitaine brésilienne avec le plus fort indice de téléphones portables par habitant : 32%.

## Le e-commerce

### ESPIRAL SUR LES PAS D'AMAZON

Cet été, espiral.com a lancé son site Web, une librairie en ligne proposant plus de 300 000 titres en espagnol et en portugais, des informations sur les auteurs, l'actualité des livres... La firme nord-américaine a des bureaux dans toutes les capitales du continent mais son axe majeur du développement est le Mexique. Le 1<sup>er</sup> tour de table des actionnaires a permis de dégager un budget d'1M\$. Au Brésil, espiral.com vient d'acquiescer Canalcompras.com, la division électronique de Livraria Novel.

### LES LIVRES SUR LE NET

En '99, les ventes de livres via Internet en Amérique Latine ont été de 36M\$. Cette année, elles devraient passer à 60M\$ et, en 2003, à 531M\$!

### DES POINTS DE VENTES VIRTUELS

Magazine Luiza, réseau de magasins de São Paulo, est le précurseur brésilien du commerce électronique. 100 nouveaux magasins virtuels "Magazine Luiza - loja virtual" seront ouverts d'ici 2 ans. Il s'agira de points de vente de 150m<sup>2</sup>, proposant un "cyber espace", avec des initiations à Internet et au site commercial de Magazine Luiza

## Mexique

### AXTEL FÊTE SA 1<sup>ÈRE</sup> BOUGIE

Axtel, société créée par Bell Canada, WorldTel Limited (États-Unis) et des investisseurs locaux, clôture son 1<sup>er</sup> exercice avec plus de 110 000 lignes de téléphone fixe sans fil vendues, dans les 3 principales villes du pays. Axtel va investir 1Md\$ d'ici 2005 pour installer 2 millions de lignes supplémentaires. Son but est d'arriver à Puebla, León et Toluca en 2001.

## Pérou

### QUI A GAGNÉ ?

Le consortium péruvien-nord-américain CIFSA Telecom-STM Wireless a remporté l'appel d'offres (28M\$) et devient l'opérateur de téléphonie rurale durant 20 ans des zones centre nord du pays, centre est et nord.

## Venezuela

### SANTANDER ACHÈTE DIGICEL

Le groupe Santander a acheté 20% de l'opérateur de télécommunications de Victor Gill.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●ARGENTINE : Teleglobe (Canada) investira 200m\$ dans des infrastructures en Argentine pour les entreprises de télécommunications de la Région (câble sous-marin de fibre optique, téléport en Argentine, etc...). ●BRÉSIL : FCB Worldwide (USA) a acquis 60% de Datamídia, une des principales firmes de marketing direct du Brésil. – Québec World va imprimer 83 millions de revues par an pour l'éditeur brésilien Abril. ●MEXIQUE : Le Président du groupe Televisa, Emilio Azcárraga Jean, a affirmé aux investisseurs que son groupe doublerait le montant de ses bénéfices d'ici 5 ans et a, par ailleurs, augmenté de quasiment 90% ses tarifs publicitaires! ●PÉROU : Vic Mar, actuel propriétaire de la chaîne Tele Cable Siglo 21, va investir 170M\$ en technologie et en infrastructures pour passer de ses 12% de PDM actuelles à 50% dans 5 ans.





## Soleil et samba : la magie du tourisme brésilien



Les grandes chaînes internationales d'hôtellerie ont presque toutes en ligne de mire de vastes projets d'investissements au Brésil. Le groupe hôtelier français **Accor**, le nord-américain **Marriott** et le géant espagnol **Sol Meliá** ont, effectivement, prévu d'ouvrir pas loin de 100 nouveaux hôtels dans diverses villes brésiliennes, durant les trois prochaines années... Les investissements conjoints de ces trois géants du secteur avoisinent les 400 millions de dollars!

Ce ne sont pas les caisses de ces chaînes qui déboursent ces sommes... du moins pas uniquement. Il y aura aussi des financements de corporations, d'autres investisseurs, etc...

- **Accor** : Le réseau français est déjà actuellement à la tête de 88 établissements dans le pays, qui vont de l'Ibis au Sofitel, du Parthénon aux Mercure... Cependant, d'ici 2003, cette liste devrait s'étoffer de 65 nouveaux complexes hôteliers, dont 51 projets avec un contrat d'administration ou de location par des tiers et le reste en capitaux propres. Selon le Directeur du Développement d'Accor, le Brésil est devenu une des « priorités » du groupe. Le pays est jugé à fort potentiel et n'est pas encore saturé, loin de là...
- **Mariott** : L'enseigne ne dispose, pour l'instant, que d'1 seul hôtel Renaissance à São Paulo mais la firme nord-américaine a déjà posé les premières pierres de son expansion au Brésil, avec l'ouverture de 3 nouveaux établissements 5\* d'ici les fêtes de fin d'année : 1 à Rio de Janeiro, 2 à Bahía. Chacun de ces deux derniers a nécessité 50M\$ d'investissement. La prochaine étape devrait être Copacabana... En outre, Mariott négocie actuellement avec un fonds de pension de Petrobras pour monter un projet hôtelier dans le centre de Rio de Janeiro et étudie la possibilité d'acheter des terrains pour construire un « Resort » à la Barra de Tijuca. « La Barra est le Miami d'Amérique du sud » affirmait récemment le directeur du développement de la chaîne, Flavio Ferrari.
- **Sol Meliá** : Jusqu'à présent, le groupe hôtelier espagnol, qui avait parié surtout sur le tourisme d'affaires, veut expérimenter d'autres aires. Sol Meliá envisagerait, en effet, de développer au Brésil deux autres marques de resorts, *Paradisus* et *Meliá all inclusives*. Sur ses

## Amérique Latine

### LE POIDS DU TOURISME

Selon la WTTC, d'ici 10 ans, l'industrie touristique devrait représenter 9,2% du PIB du Mexique, contre 5,6% actuellement. Au Guatemala, la part devrait être de 7,4% en 2010, au Chili, de 7% et, en Uruguay, de 7,4%. Le tourisme en Amérique Latine, qui a représenté 121Mds\$ cette année, devrait passer à 237Mds\$ d'ici là.

## Argentine

### BADINO DANS LA NATURE

Héctor Badino, a investi 2,3M\$ pour remodeler et commercialiser l'hôtel La Victoria, dans le parc national Nahuel Huapi. (Bariloche).

### USHUAIA, LE PASSAGE OBLIGÉ

Depuis 1992, la croissance du tourisme à Ushuaia a été de 400%. En 1999, 13 000 passagers sont venus dans la capitale de la «Tierra del Fuego», grâce au développement des croisières vers l'Antarctique. Sur les 120 voyages/an vers l'Antarctique, 75% sont partis d'Ushuaia (8 500 passagers). Le développement de la Région vient également de l'ouverture de l'aéroport international Malvinas Argentinas.

## Costa Rica

### OÙ SONT LES TOURISTES ?

Selon la Canatur, la moitié des chambres disponibles dans les hôtels du pays sont vides, faute de touristes.

Pour les professionnels, l'ouverture de la ligne aérienne San José-Miami par la compagnie hollandaise Martinair est un pas important pour le développement du tourisme au Costa Rica. Mais la compagnie centro-américaine Taca ne veut pas céder sa position de quasi monopole et a suspendu en réaction ses vols vers Orlando.

Le Costa Rica, avec 1 million de touristes par an, est en retard par rapport à la République Dominicaine (2 millions/ an), pays qui a autorisé la libre concurrence entre les compagnies aériennes.

## Uruguay

### UN SERVICE INTERNET GRATUIT

L'hôtel Meliá Confort, pour fêter son 2ème anniversaire à Montevideo, a proposé aux clients de l'hôtel un accès gratuit à Internet. Le groupe espagnol Sol Meliá va, en effet, investir 35M\$ pour créer un portail de B2B d'ici décembre, avec Telefonica, et y rassembler d'autres compagnies espagnoles et latino-américaines du tourisme pour la réalisation d'opérations de e-commerce.

### PROJETS EN ATTENTE

Des investisseurs argentins attendent l'autorisation du gouvernement pour la construction d'un hôtel et d'un casino à Punta del Este (120M\$ d'investissements) tandis que l'hôtel Conrad attend aussi une autorisation pour exploiter un nouveau complexe à La Barra de Maldonado (40M\$).

VOUS VOULEZ PRATIQUER VOTRE ESPAGNOL?

Lisez «Amérique Latine – Marchés & Affaires»  
dans sa version espagnole!

Demandez un exemplaire gratuit en téléphonant au : 01-47-42-23-05

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **COLOMBIE** : Le projet « Ciudad Botero » avec les œuvres du maître permet à Medellín d'attirer de nombreux touristes. ● **ÉQUATEUR** : Au 1er semestre '00 les revenus du tourisme ont atteint 500M\$. ● **MEXIQUE** : Au 1er trim. de l'année, le nombre de touristes a augmenté de 1,5% comparé au 1er trim. '99. ● **PÉROU** : Moyennant 1,2M\$, le groupe Interamerican Promo Hotels (USA) va construire un hôtel Eco-Inn sur les rives du lac Titicaca. – Le Président Alberto Fujimori a inauguré le Lima Marriott Hotel et le Casino Stellaris, dans la capitale. – La chaîne Hyatt étudierait de futures implantations hôtelières dans les coins touristiques du pays. ● **VENEZUELA** : Suite au succès du cyber café Madness, dans le centre commercial Sambil, son propriétaire, José Luis García, a décidé d'ouvrir un 2ème Madness au sein de l'hôtel Hilton Caracas.



## Amérique Latine

### LES BÉNÉFICES DES 400 PREMIERS GROUPES

Au 1er semestre '00, les 400 principales entreprises de la Région ont gagné ensemble 22Mds\$ soit 63% de plus que durant la même période '99. La société championne des bénéficiaires a été **Petrobras** avec 2,5Mds\$ contre une perte de 601M\$ l'an passé. **Telmex** suit en 2ème position, avec 1,13Md\$.

- Les sociétés **brésiliennes** ont enregistré le plus fort volume par pays, à 10,7Mds\$, avec une progression de 191% par rapport à la même période précédente.
- La hausse des bénéfices des sociétés **péruviennes** a été de 70% à 431M\$.
- Malgré le contexte difficile pour l'économie **argentine**, les bénéficiaires de ses grands groupes ont crû de 48% atteignant 2,4Mds\$.
- En revanche, au **Mexique** les bénéficiaires ont

## Argentine

### LE BOIS D'ENTRE RÍOS

Les sociétés Marguliz (Argentine) et Mauro Savola (Italie) ont investi 40M\$ dans un site de production de panneaux agglomérés. L'an prochain seront déboursés 20M\$ additionnels dans un site de fabrication d'urée, de formol et de résines.

### LE PRIX DE LA COQUETTERIE

Au 1er semestre '00, la facturation des produits cosmétiques, d'articles de parfumerie et de toilette a diminué de 5,7% par rapport au même semestre '99. La crise a touché les consommateurs et ceux-ci choisissent des produits moins chers.

### UN MORAL D'ACIER

En août, le secteur sidérurgique a enregistré une hausse de la production de 7% par rapport à juillet et de 13,7% comparé à août '99. La demande externe a soutenu cette activité dont celle en particulier des tubes d'acier sans soudure.

### LES ENZYMES D'ARROYITO

L'entreprise Genecor a investi 5M\$ pour augmenter sa capacité de production d'enzymes granulaires. Genecor est le seul fournisseur latino-américain de ce produit.

### DES MILLIONS POUR LA SANTÉ



BBV Adeslas Salud investira 8M\$ pour rénover la clinique Bazterrica. La filiale conjointe des groupes financiers espagnol BBVA et argentin Adeslas a déboursé 14M\$ dans la clinique Santa Isabel.

## Brésil

### ALCOA GRANDIT...

La filiale brésilienne d'Alcoa a pris le contrôle d'Itaipava Industrial de Papéis, fabricant d'emballages flexibles avec des feuilles d'aluminium. Le CA d'Itaipava est d'environ 40M\$.

### ...ET AUGROS RÉTRÉCIT

En '99, la filiale locale du groupe d'emballage français a enregistré des pertes, ce qui devrait provoquer un désengagement du groupe au Brésil.

### WIRTGEN SE CONSOLIDE

Le fabricant allemand d'équipements pour la construction et l'entretien des routes se servira de sa base brésilienne pour développer ses activités dans la Région. Le Continent représente 5% du CA du groupe qui totalise 600M\$ par an.

### ALSTOM À TAUBATÉ

Fin septembre, ont été inaugurées 2 unités de production de générateurs et de turbines dans la localité de Taubaté. En '00, Alstom Power a signé des contrats d'une valeur de 700M\$.

### LES CAHIERS DE CREDEAL ET TILIBRA

Credeal, le 2ème fabricant national de cahiers scolaires a investi pour augmenter sa capacité de production à 32 000tn/an et atteindre un CA de 110MR\$/a. Le N°1 national, Tilibra, qui déclare préférer miser sur la qualité, réalise un CA de 230MR\$ en '00.

### DÉPOUSSIÉRER LES ASPIRATEURS

Afin d'augmenter leur CA, les fabricants d'électroménager Electrolux et Arno (Seb) prévoient de lancer une ligne d'aspirateurs dont les prix seraient 20% inférieurs aux prix actuels.

## Chili

### LA VALEUR DU BOIS

- En '00, les exportations de produits forestiers devraient atteindre 2,4Mds\$, soit une hausse de 23% par rapport à '99. Près de 50% du montant correspond aux ventes de cellulose.
- Le groupe chilien Celarauco prévoit d'investir 135M\$ dans son unité de production de panneaux de bois Trupán II. Le groupe vient de prendre le contrôle de l'usine MDF en Argentine qui dépendra de sa filiale Alto Paraná.

### UN COURRIER MILLIONNAIRE

Au 2ème semestre '00, Lan Courier investira 9M\$ dans la création d'un centre de distribution et de logistique.



## Colombie

### EXPORTER DES LUNETTES...



Le fabricant d'articles d'optique Incolens cherche à compenser la baisse de la consommation locale en attaquant les marchés voisins. Incolens produit 2 marques Vision et Vero et fabrique 3 500 unités par jour.

### ...ET DES CUISINIÈRES

Industrias Haceb, fondée il y a 60 ans, prévoit d'exporter des réfrigérateurs, des cuisinières, de réchauds etc... pour un montant de 5M\$.

## Mexique

### LA MAQUILA EN TÊTE

Au cours des 7 premiers mois de l'année, la production de l'industrie de la *maquila* d'exportation a crû de 15,3% par rapport à la même période '99. Le secteur emploie 1,3M de personnes ce qui représentait, en juillet, une hausse annuelle de 13%. Dans les États de Chihuahua, Baja California, Tamaulipas, Coahuila, Sonora et Nuevo León 8 employés sur 10 travaillent dans la *maquila*.

### LA VALEUR DE LA CONTREBANDE

Depuis le début de l'année, la contrebande d'articles textiles, de jouets et de chaussures a augmenté de 20% par rapport à la même période '99. Certains États préparent des opérations pour diminuer l'activité en vue des fêtes de fin d'année.

### « PRESTIGE BEAUTÉ »

En '99, la ligne de cosmétiques de Procter & Gamble (Giorgio, Beverly Hills, Laura Biagiotti...) a réalisé un CA de 5M\$ au Pérou. Pour 2002, les prévisions tablent sur 10M\$ de ventes.

## Pérou

### LES MÉTAUX PRÉCIEUX

Au cours des 8 premiers mois de l'année, la production d'or a augmenté de 4,16% et celle d'argent de 6,92% par rapport à la même période '99.

## Uruguay

### INVESTISSEMENT NORVÉGIEN

Le groupe Mustad a payé 15M\$ pour 100% du capital du groupe papetier uruguayen Cicssa, propriété de l'entreprise brésilienne Trombini. Mustad prévoit d'investir 7M\$ pour augmenter sa capacité de production. En Argentine, Mustad a déjà investi 7M\$ dans l'achat de 3 sites de production de papier.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **ARGENTINE** : En août, la production industrielle a diminué de 3% par rapport au même mois '99. – Belgo Mineira (Brésil) et Bekaeert Arames (Belgique) ont investi ensemble 1,5M\$ dans un site de distribution à Buenos Aires.
- **BRÉSIL** : Le secteur de la santé représente un marché de près de 50Mds\$. – Boehringer Ingelheim do Brasil a investi 47M\$ dans son unité de production d'Itapeperica da Serra.
- **CHILI** : La nouvelle raison sociale de Fibranova est Masisa Cabrero.
- **COLOMBIE** : La filiale locale des piles Varta réalise un CA de près de 35M\$/an dont 38% à l'exportation.
- **GUATEMALA** : L'activité des secteurs édition et papetier est en recul de 40% et les importations de 35%.
- **MEXIQUE** : Convertidora Industrial (emballages) prévoit de réaliser un CA de 100M\$ d'ici '04.
- **PÉROU** : Cette année, les ventes de Tetra Pak atteindraient 18M\$.

## LE CARNET D'ALMA



### Argentine

**Eduardo Buzzi**, agriculteur de Santa Fe a été élu Président de la Federación Agraria Argentina.

**Débora Giorgi** a remplacé Daniel Montamat au Ministère de l'Énergie et **Carlos Saravia Frias** en est le Sous-Secrétaire.



### Brésil

**Sebastião Cunha** co-président de Sudameris Brasil devient le responsable de la branche « private bank » de la filiale de Miami. **Yves Lejeune** reste responsable de la filiale dans le pays. **Miguel Burgos** a été nommé directeur de la filiale locale du BBVA en remplacement de **Carlos Bedia**, muté à Caracas, dans le BBVA Banco Provincial.



### Mexique

**Philippe Faure** est le nouvel ambassadeur de France à Mexico.



### Pérou

**Eduardo Soldano Real** est le nouveau Président d'ABB.

**Jorge Columbo Rodríguez** a été nommé Directeur Général de Gloria SA.

**Miguel Palomino** a été désigné Chef Économiste de Merrill Lynch à New York.

## L'AGENDA LATINO

### Les 1ères rencontres EUROPE – AMÉRIQUE LATINE

**Du 2 au 4 Novembre  
à BIARRITZ**



### Brésil

**Walter FIRMO**  
expose

**À la Galerie DEBRÉ**  
28, rue de la Boétie  
75008 Paris

**Du 17 Octobre au 10 Novembre**



### Argentine

06 Octobre 2000 : le Président Fernando de La Rúa a procédé à un remaniement de son Cabinet. Machinea reste à l'Économie et Terragno quitte le Secrétariat de la Présidence.



### Uruguay

15-18 Novembre Montevideo

**II Conferencia Iberoamericana**  
de Logística  
Logistique et Transport



**Retrouvez toute  
l'actualité sportive...  
sur notre site**

[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

**Et, en avant-première,  
les résultats des matches  
de football des équipes  
latino-américaines,  
de la CopaNorte et  
de la Copa Mercosur !**

**RUGBY, JO de Sydney,  
transferts de joueurs,  
vous saurez TOUT!**

## LE POINT SUR...Le pouvoir d'achat des Argentins

### Le nombre de pauvres augmente en Argentine!

En 1999, dans la capitale et la grande banlieue de Buenos Aires, presque 350 000 personnes se sont ajoutées au nombre de nouveaux pauvres.

En mai dernier, le nombre de personnes pauvres dans cette zone s'élevait à plus de 3 millions de personnes, soit 29,7% de la population totale de la capitale et une hausse de 10,8% en un an ! Les revenus de ces personnes n'excèdent pas les 4 dollars par jour.

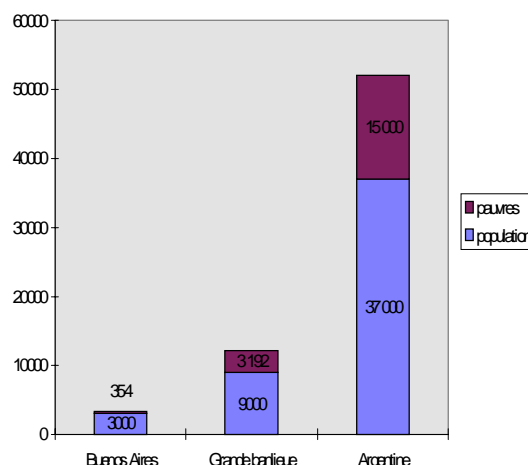
Avec ces chiffres, en mai dernier, la pauvreté a atteint son seuil maximum (40% de la population totale) de la dernière décennie.

En 1994, avec la maîtrise de l'inflation et le début de la convertibilité, le nombre de pauvres avait diminué jusqu'à atteindre seulement 16,1%.

Depuis 1994, la situation ne fait que se dégrader et ce, pour diverses raisons :

- le chômage a augmenté et le travail précaire également.
- 90% des personnes ayant travaillé en mai 1999 ont touché des salaires ou revenus moindres qu'en mai 1998.
- la population active a diminué de 120 000 personnes.
- les aides à l'emploi de l'État ont diminué.
- la moitié de la population active au travail gagne moins de 500 dollars par mois, avec

Lapaupreté en chiffres (000)



Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par i.F.i. - informations & Finances internationales, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg-75008 Paris ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79 ; [www.latineco.com](http://www.latineco.com) ; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Collaborateurs : Soledad Melón - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X.

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'I.F.I.

✂ BULLETIN D'ABONNEMENT EN PAGE 5