

# AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Décembre 2006 - N° 114

## SOMMAIRE

<b>CONJONCTURE   FINANCES</b> .....2
Profits en baisse chez les assureurs chiliens
Le secret du succès économique de l'Argentine
Venezuela : le poids de la demande publique
<b>AGROALIMENTAIRE</b> .....3
Qui s'emparera de l'argentin SanCor ?
Brésil : investissements britannique et coréen
Agro-entreprises gagnantes et perdantes au Chili
<b>DISTRIBUTION</b> .....3
Le plan d'investissement de Soriana
Argentine : Dinosaurio augmente sa taille
Le chilien La Polar à l'international ?
<b>ÉNERGIE</b> .....4
L'électricité colombienne s'internationalise
L'énergie de Dolphin
La consommation d'électricité au Brésil
<b>BTP   IMMOBILIER</b> .....4
Les revenus des concessionnaires au Chili
Brésil : des milliards pour les infrastructures
Logements et ciment au Mexique
<b>INDUSTRIE   SERVICES</b> .....5
Les exportations chimiques péruviennes
Mines, métaux et sidérurgie dans la Région
Les investissements colombiens de Gerfor
<b>AUTOMOBILE   TRANSPORT</b> .....6
Le budget du TGV argentin
Brésil : les ambitions de GOL
Des voitures irano-vénézuéliennes
<b>TÉLÉCOMS   NTIC   MÉDIAS</b> .....7
L'actualité régionale de Telmex
Telefónica investit en Patagonie
De plus en plus d'internautes chiliens
<b>TOURISME   LOISIRS</b> .....8
Lima : des millions pour le secteur hôtelier
Les salles de cinéma colombiennes
Les chiffres de tourisme argentin au 3T06

## CHANGEMENTS ET CONTINUITÉ

Après une année 2006 extraordinairement chargée du point de vue électoral, il convient de dresser un bilan et de déterminer si oui ou non le visage politique de la Région s'en trouve aujourd'hui changé.

Tout d'abord, on constate que dans les plus grands pays latino-américains où a eu lieu une élection présidentielle, soit le président en place a été réélu, soit un(e) candidat(e) de la même tendance politique a remporté le scrutin, le Pérou faisant exception. Si chacune de ses « réélections » a un caractère propre à chaque pays, d'un point de vue général, cette tendance témoigne d'une stabilité politique régionale affirmée avec des pays comme le Brésil qui ont vocation à figurer parmi les grandes démocraties mondiales.

Il est également important de ne pas tomber dans un manichéisme tout médiatique qui voudrait que le continent ait « basculé à gauche ». N'oublions pas que le Mexique et la Colombie, qui représentent à eux deux plus de 145M d'habitants, ont élu (ou réélu dans le cas colombien) un homme de droite à la tête de leur pays. De plus, il faut bien avoir à l'esprit que les idées et le style de gouvernement de Hugo Chávez, que l'on présente comme le chef de file de la gauche latino-américaine, ne sont pas totalement partagés par ses homologues brésiliens, argentin ou encore chilien...

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : [emilio.jover@latineco.com](mailto:emilio.jover@latineco.com)

### Collaboration militaire argentino-chilienne

Début décembre, Nilda Garré, Ministre argentine de la Défense, et son homologue chilienne Vivianne Blanlot ont signé un accord pour la constitution d'une unité militaire composée d'officiers et de soldats issus des deux nations, baptisée *Cruz del Sur* (Croix du Sud). Ce corps militaire binational devrait intervenir à partir de 2008 dans le cadre des missions de paix de l'ONU.

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Courts* (%)
			2005	2006 <sup>P</sup>	2007 <sup>P</sup>	2005	2006 <sup>P</sup>	2007 <sup>P</sup>	2005	2006 <sup>P</sup>	2007 <sup>P</sup>	2005	2006 <sup>P</sup>		
ARGENTINE	38,9	10,2	177	210,0	221,6	9,1	8,0	5,5	12,3	12,3	11,4	10,29	11,86	128,6	11,5
BRÉSIL	186,9	9,8	796,3	859,0	890,0	2,3	3,0	3,5	5,7	4,5	4,1	44,76	45,0	140,0	13,25
CHILI	15,5	8,0	107,6	129,0	135,6	6,3	5,7	5,1	3,7	3,5	3,1	10,1	17,2	47,6	5,26
COLOMBIE	41,97	12,9	98,1	120,0	124,8	5,3	4,8	4,0	4,85	4,7	4,2	-0,32	-1,2	37,8	7,0
MEXIQUE	103,3	4,02	758,0	814,8	843,3	3,0	4,5	3,5	3,3	3,5	3,3	-7,5	1,1	163,0	7,33
PÉROU	27,6	8,5	77,3	85,0	89,3	6,7	7,2	5,0	1,43	2,4	2,5	4,5	6,94	30,0	4,32
URUGUAY	3,42	12,5	12,0	12,0	12,5	6,6	4,6	4,0	4,9	6,41	4,3	-0,1	-0,9	14,0	10,1
VENEZUELA	27,0	8,9	98,5	106,0	110,8	9,3	7,5	4,5	14,4	12,1	15,4	27,0	31,0	31,1	15,4

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | \* Dernière donnée connue

## ► AMÉRIQUE LATINE | SANTANDER

Pour la période 2007-2009, le groupe prévoit d'investir dans la Région plus de **2Mds\$** avec l'ouverture de 945 succursales.

## ► AMÉRIQUE LATINE | MASTERCARD

Au 3T06, le CA du groupe sur la zone AmLat-Caraïbes s'est élevé à **31Mds\$** (+25,2%/3T05). Quant au volume d'achat régional via les cartes de crédits **MasterCard**, il se monte à **15Mds\$** (+27,6%).

## ► BRÉSIL | DETTE PUBLIQUE

En septembre dernier, elle atteignait environ **500Mds\$**. Sur ce montant, 32,83% était composé par des titres avec une rémunération préfixée, donc beaucoup moins vulnérables à des événements pouvant échapper au contrôle des autorités. En août, cette catégorie de titres représentait 31,5% du total de la dette.

## ► BRÉSIL | BANQUES

BÉNÉFICES DES BANQUES LEADERS AU 3T06		
Banque	Montant (M\$)	Var./3T05
BANCO DO BRASIL	416	-36,9%
BRASESCO	101	-84,7%
ITAÚ	33	-94,7%

À noter : selon les chiffres du **Banco Central**, les 10 plus grandes banques du pays concentrent à elles seules près de **85%** du volume des crédits accordés.

## ► COLOMBIE | STATISTIQUES

En janvier-octobre 2006, le secteur bancaire a enregistré **1,54Md\$** de profits.

## ► MEXIQUE | ÉPARGNE

Depuis 2000, l'épargne bancaire a doublé pour se situer aujourd'hui à **12,5Mds\$**.

## ► PANAMA | BANISTMO

Le 1<sup>er</sup> groupe financier d'Amérique centrale, présent en Colombie, au Panama, au Costa Rica, au Nicaragua et au Honduras, a été acheté par **HSBC** pour **1,77Md\$**.

## ► ARGENTINE

**LE SECRET DU SUCCÈS ÉCONOMIQUE** > Globalement, tout au long de l'histoire de l'Argentine, les crises qui ont frappé le pays avaient un rapport avec une baisse des cours des matières premières. Inversement, les périodes de prospérité ont coïncidé avec celles des prix élevés du blé, soja, pétrole... comme actuellement. Même si ce contexte facilite le progrès économique, cela n'est pas suffisant sans une **épargne fiscale** et une **réduction de la dette**, entre autres. En tout cas, la période favorable pour l'économie des pays producteurs de matières premières comme l'Argentine devrait se prolonger grâce à l'entrée de la Chine et de l'Inde comme moteurs de croissance mondiale. Ainsi, en octobre, l'Indice des Prix des Matières Premières a bondi de **10%/octobre 2005**.

## ► CHILI

**PROFITS EN BAISSÉ CHEZ LES ASSUREURS** > Sur les neuf premiers mois de 2006, le montant total des primes d'assurances s'est monté à environ **1,15Md\$**, soit une hausse de 7,8% comparé à la même période de l'an dernier. En revanche, dans la même période, les bénéfices des sociétés d'assurances ont chuté de 30,3% à **17,5M\$**. En termes de CA, **Royal & SunAlliance** est en tête avec 16,9% de PDM, mais enregistre dans la période **3,6M\$** de pertes.

## ► URUGUAY

**MOINS DE PAUVRES, MAIS...** > Entre juin 2005 et juin 2006, le pourcentage de la population vivant en situation de pauvreté est passé de 30,75% à **27,37%**. Plus en détail, ce taux est passé de 30,58% à 27,71% à Montevideo et de 30,93% à 27,08% dans le reste du pays. Si la tendance est à la baisse, il faut signaler que le nombre de personnes pauvres que le pays comptait à la fin du premier semestre de cette année reste très supérieur à celui de la même période de 2002 : **623 782 personnes** contre **907 169 personnes** à la mi-2006.

## ► VENEZUELA

**LE POIDS DE LA DEMANDE PUBLIQUE** > Selon le **Banco de Venezuela**, entre juillet et septembre, le PIB a grimpé de **10,2%**, soit un taux similaire au 2T06. Ainsi, le pays a enregistré 12 trimestres consécutifs de croissance économique, poussée principalement par l'investissement public qui a eu des répercussions positives sur la consommation et le développement du crédit aux secteurs de la production, sans oublier les programmes à contenu social.

Dans la période, la **construction** a enregistré la plus forte croissance avec un bond de **35,1%** grâce aux notamment aux travaux publics (métro, chemin de fer, autoroutes...). Le secteur **financier** et les **assurances** ont crû de plus de **30%** grâce à la progression des crédits qui, à leur tour, ont eu une incidence sur l'activité commerciale qui a grimpé de 31,3% dans le trimestre. Curieusement, l'activité du secteur pétrolier a enregistré un recul de 1,8%, due à l'arrêt d'activité de certains sites de production pour cause d'entretien.

### TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 30/11/2006

PAYS / INDICE	INDICES BOURSISERS			CHANGE / USD		TOUJOURS AU SOMMET
	30/11/06	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/05	30/11/06	31/12/05	
ARGENTINE / Merval	1 967	10,4	27,45	3,05	3,01	Même si les récentes élections présidentielles font dire à plus d'un que la Région se situe à gauche, le capitalisme de droite triomphe dans toutes les places ! La perspective d'une victoire de <b>Hugo Chávez</b> au Venezuela n'a fait qu'aider l'indice à enregistrer un record poussé par <b>Sivensa</b> (sidérurgie), <b>Cerámica Carabobo</b> (matériaux de construction), <b>Banco Provincial</b> ... Le secteur minier a permis de battre des records aussi au Pérou qui pourrait terminer l'année en tête des places avec une progression de près de 150% ! Dans la même tendance, en Argentine, la crise semble définitivement oubliée par les investisseurs. Enfin, même la modeste prévision de croissance au Brésil n'a pas empêché le <b>Bovespa</b> de gagner 6,8% dans le mois.
BRÉSIL / BOVESPA	41 931	6,8	25,33	2,15	2,3	
CHILI / IGPA	11 705	5,7	27,15	525,5	517	
COLOMBIE / IBB	10 252	-0,31	7,78	2 285	2 275	
MEXIQUE / IPC	24 962	8,31	40,21	11,0	10,85	
VENEZUELA / IBC	43 113	12,97	111,39	2 150	2 150*	
LATIBEX (Madrid)	3 507,6	-0,07	14,3	*cours officiel		

## ▶ ARGENTINE

**QUI S'EMPARERA DE SANCOR ?** > La plus grande coopérative laitière d'Amérique latine, créée il y a 68 ans à Sunchales (Santa Fe), est l'objet des convoitises des groupes **Adecoagro**, dont **George Soros** est le principal actionnaire, et **Petersen**, contrôlé par le banquier argentin **Enrique Ezkenazi**. Ce dernier aurait offert **60M\$** pour **SanCor**, soit **10M\$** de plus qu'**Adecoagro**. Dans ce projet, Petersen se serait associé au consortium **Biogénesis-Bagó** (Hugo Sigman), un fabricant de vaccins contre la fièvre aphteuse. On dit aussi, que le Venezuela serait prêt à offrir des fonds à la coopérative pour échapper à la vente.

## ▶ BRÉSIL

**REXAM ET CJ CORPORATION INVESTISSENT** > Le groupe britannique **Rexam** déboursa **33M\$** dans la construction d'une fabrique de capsules/bouchons en aluminium à Manaus (Amazonie). Le site sera achevé l'an prochain et aura une capacité de production de 5,5Mds d'unités par an destinée essentiellement au secteur agro-industriel. De même, les coréens de **CJ Corporation** investiront **100M\$** dans une usine de fabrication de **lysine** à Piracicaba (São Paulo).

Le site aura une capacité de production de 50 000tn/an. Près de 80% de la production de cet additif destiné à l'**agroalimentaire animalier**, dérivé du sucre et permettant une meilleure digestion, sera exporté vers l'UE et les États-Unis.

## ▶ CHILI

**PROFITS : LES GAGNANTS ET LES PERDANTS** > Entre septembre 2005 et septembre dernier, les bénéfices des sociétés locales du secteur agro-alimentaire ont crû de 22,6% à **263M\$**. Parmi les firmes ayant le plus augmenté leurs profits dans la période, figurent les deux filiales de **Coca-Cola**, **Embonor** (28M\$) et **Embotelladora Andina** (21M\$). À l'inverse, **Molinos de Chile** et **Watt's** ont vu leurs bénéfices chuter, respectivement, de **18,4%** et **72,5%** en un an.

## ▶ COLOMBIE | ALIANZA TEAM

Le premier producteur colombien d'huiles alimentaires a fait l'acquisition d'une usine chilienne appartenant à **Nestlé** ainsi que des marques locales du groupe suisse.

## ▶ MEXIQUE | FEMSA

Les branches bière et cola de l'embouteilleur ont enregistré des hausses en volume et en revenus. Sans compter la marque **Keiser** (commercialisée au Brésil), les ventes de bières au 3T06 ont crû localement de 8,1%/3T05 avec 6,6M d'hectolitres avec une hausse des exportations de **16,7%**.

## ▶ PÉROU | STATISTIQUES

Sur les neuf premiers mois de l'année, les exportations de fruits tropicaux se sont élevées à **143 000tn** pour un montant de **108M\$**. Ces chiffres sont supérieurs à ceux de toute l'année 2005, qui étaient de **120 000tn** pour **80,1M\$**.

## ▶ URUGUAY | PGG WRIGHTSON

Le groupe néo-zélandais leader du marché des services agricoles dans l'archipel océanique, va investir dans le pays plus de **100M\$** dans l'achat de terres consacrées à l'élevage bovin (viande et lait).

**À noter** : **PGG Wrightson** est propriétaire de **Wrightson PAS**, premier distributeur uruguayens de graines et semences.

## DISTRIBUTION

## ▶ ARGENTINE

**DINOSAURIO AUGMENTE SA TAILLE** > **Euclides « Tati » Bugliotti** a inauguré son 2<sup>nd</sup> **Dinosaurio Mall** de la ville de Cordoba avec les enseignes **Supermercados Dino** et **Tiendas Vesta**. Fin novembre, le **Dino II** de l'ancien propriétaire de la chaîne **Libertad** accueillera les magasins **Karmya Deportes** et **Dino Digital**, **Espacio de Cultura** et l'espace restauration sont prévus dans la deuxième tranche. Le site de 19 000m<sup>2</sup> a été construit sur un terrain de 62 000m<sup>2</sup> sur la route 20 qui mène à la ville touristique de Carlos Paz.

## ▶ COLOMBIE

**INAUGURATION DU PREMIER FALABELLA** > Le 8 novembre, le premier grand magasin colombien du groupe chilien a ouvert ses portes à Bogota, dans le centre commercial **Santafé**. L'établissement compte 11 600m<sup>2</sup> de surface de vente répartis sur trois niveaux. Sur les cinq ans à venir, le groupe **Falabella** prévoit neuf ouvertures dans les principales villes du pays, capitale incluse. À titre d'exemple, une ouverture est prévue dans le centre commercial **Plaza Imperial** de Suba (ouest de Bogota) courant avril-juin 2007 et une autre dans le centre commercial **Hayuelos** en avril-mai 2008.

## ▶ MEXIQUE

**LE PLAN D'INVESTISSEMENT DE SORIANA** > L'an prochain, le groupe va consacrer au total environ **970M\$** en ouvertures de magasins. Ce plan d'investissement se divise en deux parties : **500M\$** seront consacrés à l'ouverture de 38 établissements moyen et grand formats (**City Club**, **Mercado Soriana** et hypermarchés **Soriana**), avec pour cibles d'implantation privilégiées le sud et le centre du pays, et en particulier la capitale Mexico, où **Soriana** n'est présent qu'à travers son enseigne de magasins de proximité **Súper City**. Les **470M\$** restant seront employés à l'inauguration d'entre 250 et 300 unités de cette dernière enseigne. Fin 2006, le groupe comptera une centaine de ces supérettes.

## ▶ ARGENTINE | CENCOSUD

Le groupe chilien contrôlé par **Horst Paulmann** vient de lancer les cartes de crédit **Jumbo Más** et **Paris Más**. Ces cartes pourront être utilisées dans toutes les enseignes et formats du groupe, **Disco**, **Plaza Vea**, **Easy** et **Jumbo**. L'objectif est d'atteindre 1M ou 2M de détenteurs des cartes à moyen terme (au Chili, le groupe a émis 4M de cartes dont 2M sont en activité).

## ▶ BRÉSIL | EQUITY INTERNATIONAL

Le fonds d'investissement immobilier, contrôlé par le millionnaire étasunien **Samuel Zell**, a investi **44,5M\$** pour 14,4% du groupe brésilien **Ecisa**. Ce dernier est un acteur local majeur dans le secteur des centres commerciaux.

## ▶ CHILI | LA POLAR

Même si le marché national reste clairement à court terme la priorité de la quatrième chaîne chilienne de grands magasins, la direction analyse actuellement via des études de marché des arrivées possibles en Argentine, en Colombie, au Mexique, au Pérou ou en Amérique centrale.

## ▶ COLOMBIE | HOMECENTER SODIMAC

Les paiements via la carte de crédit **CRM**, lancée il y a près d'un an, représentent à l'heure actuelle **8,4%** des ventes totales de la chaîne de magasins de bricolage, avec **174 338** titulaires (septembre 2006).

## ► BRÉSIL | TENDANCE

D'ici 2030, la consommation d'électricité devrait tripler, ce qui demande un accroissement de la capacité de production d'environ **57 300MW**. Pour combler les besoins, le Gouvernement étudie, entre autres, la construction de quatre centrales nucléaires d'une puissance de 1 000MW chacune.

## ► CHILI | SUEZ / GASATACAMA

Les 2 groupes ont signé un accord pour étudier le projet de construction d'un terminal de stockage et distribution de GNL dont le coût est estimé entre 300M\$ et 350M\$.

## ► MEXIQUE | PEMEX

En 2006, le groupe pétrolier public prévoit d'enregistrer près de **95Mds\$** de revenus soit 17,5% de plus qu'en 2005, dont 40,5% correspondent aux exportations. **À noter** : au cours du sexennat de **Vicente Fox**, les revenus de **Pemex** ont progressé de 80%.

## ► VENEZUELA | PÉTROLE

Selon **Pdvsa**, la consommation interne de produits raffinés est de 474 000 barils/jour soit 14,4% du total des 3,3M de b/j de la production pétrolière totale du pays. Les volumes destinés au transport sont restés stables tandis que ceux pour le secteur électrique ont progressé à cause de l'entrée en activité des nouvelles turbines des centrales de Termozulia et Palavecino.

## ► ARGENTINE

**L'ÉNERGIE DE DOLPHIN** > Le fonds d'investissement contrôlé par **Marcelo Mindlin** paiera 14M\$ pour 78,8% de **Powerco SA** qui contrôle à son tour 60% de la **Central Termoeléctrica Güemes-CTG** (province de Salta) où **Dolphin** prévoit d'investir 100M\$ pour augmenter la production d'électricité de 200MW qui viendront s'ajouter aux 261MW actuels. **Dolphin** contrôle le transporteur national d'électricité **Transener**, le distributeur **Edenor** (ex-EDF), les centrales hydroélectriques **Los Nihuales** et **Diamante** (Mendoza) ainsi que 7% de **Piedra del Águila** et 10% de **Central Puerto**. Par ailleurs, **Dolphin** aurait prétendu s'emparer de 63,9% de **Central Puerto** (2 165 MW) et de 41,3% de la centrale hydroélectrique **Piedra del Águila** (1 400MW) cédés par **Total** au holding **Sadesa** (famille **Bemberg/Carlos Miguens/Merrill Lynch**). En 2001, ces actifs achetés au groupe chilien **Gener** (AES) avaient coûté au groupe français **180M\$ cash** et assumé 436M\$ de dettes. **PS** : **Total** reste le 2<sup>ème</sup> opérateur gazier d'Argentine.

## ► COLOMBIE

**L'ÉLECTRICITÉ COLOMBIENNE S'INTERNATIONALISE** > Au Pérou, **Interconexión Eléctrica (ISA)** et **Empresa de Energía de Bogotá** se sont associés pour acheter au **Fonds de Solidarité des Travailleurs du Québec** 28% du groupe local **TransMantaro** pour **33M\$**. Cet achat permet de contrôler à 100% **TransMantaro** qui gère un réseau de 603km. En octobre, l'Équateur a importé de la Colombie 148,32GWh pour **13,74M\$**. Au Chili, lors de la récente visite d'**Álvaro Uribe**, le Président colombien a proposé un projet d'interconnexion électrique entre les 2 pays. Au Brésil, **ISA** a remporté la concession de la ligne **Neves I-Mesquita** (Minas Gerais, 172km). Par ailleurs, la centrale colombienne hydroélectrique **Porce III** a passé une commande de 4 turbines à la filiale du groupe argentin **IMPSA**. **Bon à savoir** : en novembre, la 1<sup>ère</sup> **Feria Internacional del Sector Eléctrico** a réuni à Medellín des entreprises du secteur électrique et des représentants de l'UE et pays américains pour traiter l'intégration régionale.

# BTP | IMMOBILIER

## ► ARGENTINE | TENDANCE

En octobre, l'activité du BTP a crû de 5,8%/octobre 2005, totalisant une progression de **18,5%** depuis janvier comparé à la même période de 2005. Pour répondre à la demande, le cimentier **Loma Negra** (groupe **Camargo Corrêa**) prévoit d'investir **115M\$** d'ici 18 mois pour augmenter sa capacité de production.

## ► PÉROU | CONSTRUCTION

En octobre, le secteur de la construction a enregistré une progression de **17,5%** comparé à octobre 2005 et les ventes de ciment ont grimpé de 18%. Entre janvier et septembre, la production de plaques de fibre ciment et de verre a crû, respectivement, de 38,9% et 24,3%.

## ► URUGUAY | LOGEMENTS

En 2006, la croissance du marché immobilier est estimée à **8%**. Au 1<sup>er</sup> semestre ont été enregistrés **6 200** opérations d'achat-vente.

## ► VENEZUELA | TRAVAUX PUBLICS

Au 3<sup>ème</sup> trimestre, le secteur de la construction a globalement progressé de **35,1%** et celui des travaux publics en particulier de **33,2%**. Entre autres, l'État a investi dans des travaux ferroviaires, les métros de **Valencia**, **Maracaibo** et **Caracas** (ligne 4). Jusqu'en novembre, le plan national de construction de logements a achevé **80 000** unités sur un total de **120 000** programmées.

## ► BRÉSIL

**DES MILLIARDS POUR LES INFRASTRUCTURES** > Au 1<sup>er</sup> semestre, les investissements effectués en infrastructures par les secteurs privé et public ont atteint **53,1Mds\$**, soit à peu près le montant du 2<sup>ème</sup> trimestre (55,4Mds\$). La privatisation de l'exploitation de 2 601km de routes fédérales devrait fournir à l'État **9,3Mds\$**. Parmi les candidats locaux figure **BRVias**. Le plafond des péages pour les distances les plus courtes oscillera entre 1,42\$ et 1,7\$.

## ► CHILI

**LES REVENUS DES CONCESSIONNAIRES** > Entre janvier et septembre 2006, les 33 entreprises concessionnaires des infrastructures publiques du pays ont enregistré **563M\$** de revenus (+19,4%/2005). Dans ce contexte, la firme britannique d'ingénierie **Mott McDonald** (tunnel sous la Manche) s'implantera au Chili.

## ► MEXIQUE

**LOGEMENTS ET CIMENT** > En 2007, le secteur du logement devrait enregistrer une progression de 15%/2006. Selon **Roberto Orbañanos**, directeur du promoteur immobilier **GEO**, **900 000 logements** seront construits en 2007. Avec la même perspective de croissance, le constructeur **URBI** parie sur une hausse entre 13% et 16% des revenus comparé à 2005 et entre 14% et 16% en 2007 par rapport à 2006. Par ailleurs, **ICA**, le plus important groupe de BTP mexicain, a remporté le contrat de construction d'un complexe de logements sur une plateforme *off-shore* pour **90M\$**. Parallèlement, le géant cimentier **Cemex** maintient son offre de **12Mds\$** pour le rachat du groupe australien de matériaux de construction **Rinker** (Cf. ALMA N° 113, p. 4).

Au Mexique, la croissance du secteur cimentier est estimée à **7%** grâce aux travaux d'infrastructure à tous les échelons du pays. Au cours des six années de Gouvernement **Fox**, les projets en infrastructure dans les télécoms, l'énergie et le tourisme ont demandé au total **1,75Md\$** d'investissement.



► AMÉRIQUE LATINE

**MINES, MÉTAUX ET SIDÉRURGIE** > **Argentine** : en 2006, les exportations minières devraient augmenter de 30%/2005 et atteindre un record de **6Mds\$**. Face au développement des projets dans les contreforts des Andes, les autorités des Provinces concernées ont suspendu l'autorisation des concessions pour étudier l'impact sur l'environnement. Par ailleurs, la **China Metallurgical Group Corp** a pris le contrôle du gisement de fer de Sierra Grande (province de Río Negro). Entre janvier et septembre, le groupe argentin **Siderar** (Techint) a dégagé **351M\$** de bénéfices. Enfin, le boum de l'activité minière devrait se prolonger jusqu'en 2011, **5Mds\$** d'investissements étant prévus d'ici 2008.

> **Bolivie** : le Gouvernement a lancé une réforme du secteur en « refondant » le groupe public **Comibol**. Il n'y aura pas de nationalisation ni d'expropriation car les ressources minières du pays sont propriété de l'État depuis 1952.

> **Brésil** : entre 1993 et 2005, le secteur sidérurgique a investi **15,9Mds\$**, et d'ici 2010, les projets représentent **11,2Mds\$** destinés à augmenter sa capacité de production pouvant atteindre 46,9Mtn en 2010 contre 34Mtn actuellement. Ainsi, 1) **Thyssen-Krupp** prévoit d'investir **3,6Mds\$** dans la construction d'un complexe sidérurgique à Rio de Janeiro. 2) En 2007, la production d'étain du groupe **Paranapanema** devrait doubler à 10 000tn. 3) Les bénéfices de **Companhia Vale do Rio Doce** (CVRD) au 3T06 ont crû de 46,6%/3T05 à **1,8Md\$**, les ventes de minerais de fer ayant atteint 63,1Mtn. 4) Si la **Companhia Siderúrgica Nacional** (CSN) parvient à fusionner avec le groupe sidérurgique anglo-néerlandais **Corus**, elle se placerait au 5<sup>ème</sup> rang mondial.

> **Chili** : Selon la **Sonami**, en 2006, les exportations minières atteindraient **38Mds\$** (+65%/2005) avec un record historique de **5,7Mtn** attendu en 2007. Le groupe **Luksic** prévoit d'investir **2,2Mds\$** dans le secteur minier. Entre janvier et septembre, sa filiale **Antofagasta** a réalisé un CA de **2,98Mds\$** (+70%/2005). La **Compañía Minera del Pacífico** (CMP), filiale de la **Compañía Acero del Pacífico**, a passé un accord avec le groupe chinois **Shandong Laiwu Steel** pour la vente de 1Mtn par an de fer à partir de 2008.

► ARGENTINE

**LES EMBALLAGES DE TETRA PAK** > D'ici 2 ans, la filiale locale du fabricant suédois d'emballages investira **35M\$** dans le pays dont **7M\$** dans l'usine de La Rioja. Ce site fabrique le produit **Tetra Brik Aseptic** destiné à l'industrie alimentaire. En 2005 ont été fabriqués **264M** d'unités dont 70% ont été consommées localement et 30% exportés. Pour cette production, le site consomme 60 000tn de matières premières dont 46 000tn de papier importé du Brésil.

► BRÉSIL

**GÉNÉRIQUES EFFICACES** > Au 3T06, les ventes de médicaments génériques ont augmenté de 49%/3T05 totalisant **284,2M\$**. Ainsi, entre juillet et septembre ont été commercialisées **51,4M** d'unités de génériques, ce qui représente une hausse de près de 27% par rapport à l'année précédente. Dans la même période, les ventes en volume du marché pharmaceutique en général ont été de **371,6M** d'unités contre 344,6M d'unités en 2005, soit une hausse de 8%. En valeur, les ventes du 3T06 ont totalisé **2,6Mds\$** contre 2,1Mds\$ au 3T05.

► MEXIQUE

**UN NOUVEAU SITE POUR VITRO** > Le plus grand fabricant de verre du pays construira une usine à Toluca (environs de Mexico) pour produire des emballages destinés aux industries cosmétiques et pharmaceutique. Les travaux, d'un coût estimé à **49M\$**, seront financés par les revenus de sa filiale **Vimex**.

► PÉROU

**EXPORTATIONS DE PRODUITS CHIMIQUES** > Entre janvier et septembre, les exportations de produits chimiques ont augmenté de 6% à **429M\$**, et pour toute l'année le montant atteindrait **570M\$**. Les plus fortes ventes correspondent à l'oxyde de zinc, aux lames de polymères et au sulfate de cuivre. Au cours des neuf premiers mois de l'année, les exportations de produits chimiques vers le Brésil ont été multiplié par 10 et celles vers les États-Unis ont reculé de 73% comparé à la même période de 2005.

► ARGENTINE | PROCTER & GAMBLE

La multinationale a investi **10M\$** dans son usine de fabrication de couches-culottes de Villa Mercedes (San Luis) pour augmenter sa production de 40% et quadrupler ses exportations dans la Région.

► ARGENTINE / COLOMBIE | IMPSA

Le groupe a reçu une commande pour la fourniture de 4 turbines destinées à la centrale hydroélectrique colombienne de **Porce III** pour **37M\$**. La filiale colombienne du groupe **IMPSA**, **Limpieza Metropolitana**, fournit des services de collecte de déchets et d'assainissement à 3M de Colombiens.

► BRÉSIL | ÉLECTROMÉNAGER

En 2006, la fabrication de produits électroménagers devrait augmenter de 10% par rapport à 2005. La ligne de produits blancs devrait progresser de 10% et celle des produits bruns de 13,6%. Pour 2007, la progression du secteur est estimée à 14%.

► CHILI | DÉFENSE MARITIME

Le salon **Exponaval '06** réunit 300 entreprises de 28 pays qui viennent présenter des équipements et matériels destinés à la défense maritime (surveillance, contrôle...)

► CHILI | ASSAINISSEMENT

Selon l'**Andess**, d'ici 2010, les opérateurs des services sanitaires du pays devront investir **850M\$**. Du total, 42% sera destiné au traitement des eaux usées et le reste pour rénover les réseaux. **Rappel** : entre 2000 et 2005, le secteur a investi **2,1Mds\$**.

► COLOMBIE | GERFOR

Le groupe spécialisé dans la tuyauterie, la robinetterie et l'isolation prévoit d'investir **15,2M\$** dans une nouvelle usine près de Bogota. Sur 84 000m<sup>2</sup>, le site **Gerfor** réunira la production des 2 fabriques actuelles lui permettant de produire des tuyaux plus grands pour des travaux d'infrastructure. Les ventes de 2006 sont estimées à **56M\$** soit 22% de plus qu'en 2005.

► COSTA RICA | DURMAN ESQUIVEL

Le fabricant de tubes en PVC costaricain a été acheté par le groupe belge **Aliaxis** pour **200M\$**. **Durman Esquivel**, qui a pris le contrôle de **Tubotec** en Colombie début 2006, possède un réseau de 11 succursales dans tout le continent. **Aliaxis** est présent en Argentine, Brésil, Mexique, Pérou...

► MEXIQUE | ALFA / NORSK HYDRO

La filiale **Nemak** du conglomérat mexicain **Alfa** paiera **545M\$** pour des activités aluminium du groupe norvégien en Europe. Les sites hongrois, allemand, autrichien et suédois fabriquent des produits destinés à l'industrie automobile et réalisent près de **636M\$** de CA. Le **Grupo Alfa** a des activités dans les secteurs automobile, agroalimentaire, pétrochimique et des télécoms.

► MEXIQUE | ORDINATEURS

Deux foyers mexicains sur 10 disposent d'un ordinateur, et sur les 105M d'habitants du pays, il y a 18,7M d'internautes.

► **ARGENTINE | TRAIN À GRANDE VITESSE**  
Le budget estimé par les pouvoirs publics pour la construction de la ligne de TGV qui reliera Buenos Aires, Rosario et Cordoba se situe entre 1,11Md\$ et 1,35Md\$. Alstom, l'espagnol CAF et l'allemand Siemens sont dans la course pour remporter le contrat.

► **ARGENTINE | TENNECO**  
Le fabricant étatsunien de pièces pour automobiles va investir dans les trois prochaines années 20M\$ dans sa filiale locale.

► **BRÉSIL | VOLKSWAGEN**  
Dans les 5 prochaines années, le constructeur allemand va consacrer 1,16Md\$ dans le développement de nouveaux véhicules.

► **BRÉSIL | INVESTISSEMENT PUBLIC**  
Durant le 2<sup>nd</sup> mandat du Président Lula (2006-2010), le Gouvernement va investir 25Mds\$ dans le secteur des transports.

► **CHILI | STATISTIQUES**

ÉVOLUTION DES VENTES D'AUTOMOBILES PAR TRANCHE DE PRIX EN JANVIER-OCTOBRE 2006	
Tranche	Δ/jan.-oct. 2005
+ de 38 000\$	-6,2%
28 500\$ > 38 000\$	Nd
19 000\$ > 28 499\$	+15,8%
15 200\$ > 18 999\$	+7,1%
11 400\$ > 15 199\$	+24,2%
- de 11 400\$	-11,8%

► **CHILI | CSAV**  
Au 3T06, la Compañía Sud Americana de Vapores, l'une des plus importantes sociétés de transport maritime d'Amérique latine, a enregistré 113M\$ de pertes.

► **MEXIQUE | AEROMÉXICO**  
La première compagnie aérienne du pays a passé commande de 12 appareils Boeing modèle 737-700 (10 unités) et 787 Dreamliner (2) qui seront mis en service à partir des années 2010 et 2011.

► **VENEZUELA | AUDI**  
Sur la période janvier-octobre 2006, les ventes des véhicules de la marque allemande ont augmenté en volume de 35% comparé à la même période de 2005.

► **VENEZUELA | EMPIRE MOTO**  
Le fabricant de motos prévoit d'investir 2,3M\$ dans la mise en place d'un site d'assemblage dans la localité de Charallave. Empire Moto devrait produire 300 unités/jour avec technologie asiatique. Le catalogue inclut des modèles scooter ainsi que le 125 2B « promenade » destiné aux déplacements des travailleurs et aux services de mototaxi. Depuis janvier, les ventes de motos ont crû de 40% avec 600 unités/mois.

► **AMÉRIQUE LATINE**

**DERCO DISTRIBUE « CHINOIS » DANS LES ANDES** > Mi-octobre, le distributeur automobile chilien a commencé à distribuer les véhicules des marques chinoises Great Wall, Geely, FAW et Hafei au Pérou et en Bolivie. **Rappel** : au Chili, Derco est le distributeur de Renault, Renault-Samsung, Suzuki et Mazda.

► **ARGENTINE**

**LES INVESTISSEMENTS DE TOYOTA** > Les dirigeants du groupe nippon ont confirmé la réalisation d'un investissement de 37,2M\$ sur le complexe de Zárate, situé dans le nord de la province de Buenos Aires. La somme sera consacrée à l'agrandissement de l'usine d'étampage, inaugurée début 2006, ainsi qu'à la construction d'une unité de production de peinture.

**Rappel** : entre 2002 et 2005, Toyota a investi en Argentine 220M\$ dans la production des modèles Hilux (pick-up) et Hilux SW4 (SUV).

► **BRÉSIL**

**LES DEUX-ROUES ONT LA COTE** > Entre janvier et octobre 2006, ont été commercialisés 1,06M de motos et véhicules assimilés, un chiffre supérieur à ce qui s'était vendu sur l'ensemble de l'année 2005 (1,024M d'unités). Sur la période janvier-septembre, la région Sud-Est est en tête des ventes avec 42,3% de PDM, suivie du Nordeste avec près de 22% et du Sud avec 18,7%.

Sur les neuf premiers mois de l'année, la production nationale de motos s'est élevé à 1,20M d'unités, soit une hausse de 18,8%/jan.-oct. 2005. Quant aux exportations, elles ont crû de 9% à 144 618 unités.

► **BRÉSIL**

**LES AMBITIONS DE GOL** > D'ici à 2010, la compagnie aérienne, 2<sup>nd</sup>e du marché brésilien derrière TAM, envisage de relier tous les pays d'Amérique latine. À court terme, les dirigeants de GOL attendent au mois de mars prochain les autorisations pour pouvoir ouvrir des lignes vers Mexico et Bogota. Au 3T06, la compagnie aérienne a enregistré 88,4M\$ de bénéfices. **À noter** : fin 2006, la flotte de GOL comptera 65 appareils. De plus, 55% de ses passagers internationaux sont Argentins. Enfin, 88% des ses ventes se font à travers le Net.

► **COLOMBIE**

**VENTE DE VÉHICULES EN HAUSSE** > Entre janvier et octobre 2006, il s'est vendu dans le pays 161 667 véhicules neufs, soit une augmentation de 37% par rapport à la même période de l'an dernier. Dans la période, les marques les plus vendues ont été Chevrolet (61 084 unités), Sofasa-Renault (32 570), Hyundai (17 782), CCA-Mazda (10 333), Ford (6 033) et Nissan (5 611).

► **MEXIQUE**

**VOITURES D'OCCASION COMPÉTITIVES ET POLLUANTES** > Au 1S06, les ventes de véhicules d'occasion importés des États-Unis ont atteint 14Mds\$ correspondant à 1,18M d'unités dont 17% circulent sans être immatriculées. Selon l'AMDA, ces véhicules qui ont entre 10 et 15 ans d'ancienneté sans contrôle technique ni pot catalytique polluent 2 fois plus que les voitures récentes. 43% des véhicules d'occasion importés légalement sont des utilitaires, 37% des berlines et 20% des pick-up ou camions. Les 436 311 berlines ont été vendues à un prix moyen de 300\$, les pick-up/camions à 25 000\$ et les utilitaires à 3 000\$.

Malgré cette concurrence, en octobre, la production de véhicules a crû de 5,6%/oct. 2005 (179 897 unités) et les exportations baissé de 1%. Par ailleurs, Mazda prévoit d'investir 430M\$ dans des sites au Mexique et Thaïlande, Chrysler 23,5M\$ pour agrandir ses usines locales et Fiat vise à quadrupler ses ventes en 2007 totalisant 12 000 automobiles pour atteindre les 40 000 en 2011.

► **VENEZUELA**

**LES AMBITIONS DE VENIRAUTO INDUSTRIAS** > D'ici neuf ans, le constructeur automobile, dont l'unité de production a été récemment inaugurée dans l'État de Aragua, espère détenir 30% du marché automobile vénézuélien. Pour sa première année d'exploitation, l'usine prévoit de produire 50 véhicules, puis 7 000 en 2007, et 26 000 en 2009. **Rappel** : Venirauto Industrias est détenu à 51% par l'État iranien via la société Aico et à 49% par l'État vénézuélien.

► AMÉRIQUE LATINE

L'ACTUALITÉ RÉGIONALE DE **TELMEX** > ARGENTINE : la filiale locale du géant mexicain des télécoms s'est lancée sur le marché des annuaires avec **Páginas Telmex** (PA), en formats papier et site Internet, pour un investissement de **5M\$**. Durant la 1<sup>ère</sup> année d'exploitation de PA, **Telmex Argentina** prévoit d'imprimer **1M** d'annuaires et de réaliser un CA de **12M\$**. Déjà présents aux États-Unis (Cf. **ALMA** N° 113, p. 7), au Mexique et au Pérou, les annuaires de **Telmex** (23M d'exemplaires imprimés par an) feront leur apparition sur les marchés colombiens et vénézuéliens dans les mois à venir. **Rappel** : en 2005, **Telmex** a facturé **105M\$** et compte à l'heure actuelle **350 000 clients**.

> **MEXIQUE** : dans son pays d'origine, le groupe, via sa filiale **Triara**, va construire à Querétaro un complexe de traitement de données (*data center*) et prévoit d'agrandir celui existant à Monterrey.

> **PÉROU** : en 2007, **Telmex** va investir sur ce marché **100M\$** pour développer ses activités de téléphonie fixe.

**Rappel** : au Brésil, **Telmex**, via son opérateur de téléphonie mobile **América Móvil**, est en concurrence avec **Telefónica** pour l'acquisition de **TIM Brasil**.

► ARGENTINE

**TELEFÓNICA** INVESTIT DANS LE SUD > Après avoir installé un réseau de fibre optique de 1 500km reliant les villes de Comodoro Rivadavia (Chubut) et d'Ushuaia (Terre de Feu) pour un investissement de **16M\$**, les dirigeants locaux du groupe ont annoncé qu'ils allaient consacrer **23M\$** dans la région patagonienne. Sur cette somme, **5M\$** serviront à financer 470km de fibre optique pour relier Rio Gallegos à la ville chilienne de Puerto Natales, et le reste sera alloué à l'amélioration des connexions Internet. **À noter** : le plan d'investissement de **Telefónica** en Argentine pour 2007 s'élève à environ **420M\$** (en hausse de 15 à 20% par rapport à 2006), dont **200M\$** pour développer ses activités de téléphonie fixe, sa principale source de revenu dans le pays.

► BRÉSIL

**TÉLÉPHONIE MOBILE** > En octobre dernier, l'augmentation des abonnements à un forfait de téléphonie mobile (abonnement ou carte pré-payée) par rapport au mois précédent n'a été que de **0,8%** (+0,77M) pour atteindre les **96,6M** de forfaits. Ce taux de croissance est le plus faible enregistré pour un mois d'octobre depuis 2002, mais le pire mois de l'année 2006 pour le secteur reste le mois de juin avec une chute de 617 000 forfaits par rapport à mai. Concernant le taux d'équipement, Brasilia reste largement en tête avec 1,09 téléphones mobiles par habitant, suivent les États de Rio Grande do Sul (0,6/1), de Rio de Janeiro (0,65/1) et du Mato Grosso do Sul (0,62/1).

► CHILI

**LES TÉLÉCOMS EN PLEIN BOUM AU 3T06** > Entre juillet-août 2006, les sociétés locales évoluant dans le secteur des télécommunications ont vu leurs bénéfices augmenter de 54,5%/3T05 à environ **270M\$**, les ventes d'**Entel** et de **Movistar** représentant près de **39%** de ce total. Par ailleurs, entre septembre 2005 et septembre dernier, le CA du secteur a crû de 7,8% à **2,86Mds\$**.

► CHILI

**DE PLUS EN PLUS D'INTERNAUTES** > Au 3T06, le pays a compté 85 000 connexions supplémentaires à Internet par rapport à la même période de 2005 (+52,4%/3T05) pour se situer à **985 015 connexions**. Les croissances les plus fortes ont été enregistrées dans le nord du pays et dans la capitale Santiago. Le 1M de connexions sera atteint avant la fin de l'année. **Rappel** : le Chili possède l'un des taux d'équipements à Internet les plus élevés d'Amérique latine.

► COLOMBIE

**ADIEU OLA, BONJOUR TIGO** > Plus de deux mois après avoir acheté l'opérateur téléphonique **Colombia Móvil** (Cf. **ALMA** N° 111, p.7), le groupe luxembourgeois **Millicom International Cellular** (MIC) change le nom de la marque phare **OLA** en **Tigo**. Dans le même temps, le groupe annonçait pour sa nouvelle filiale un plan d'investissement 2007 de **200M\$** visant à accroître la couverture de son réseau. Enfin, entre décembre et janvier prochain, MIC va consacrer **3,5M\$** pour positionner **Tigo** sur le marché colombien.

► AMÉRIQUE LATINE | STATISTIQUES

NOMBRE DE CLIENTS DE TELEFÓNICA (ESP) ET AMÉRICA MÓVIL (MEX) PAR PAYS À FIN SEPTEMBRE 2006 (en milliers)		
Pays	Telefónica	AM
BRÉSIL	28 726	22 172
ARGENTINE	10 150	9 002
COLOMBIE	7 687	18 755
MEXIQUE	7 443	40 720
CHILI	5 618	2 103
PÉROU	4 514	2 809
ÉQUATEUR	2 393	5 212
GUATEMALA	1 386	2 365
Autres	10 861	3 562
<b>TOTAL</b>	<b>78 778</b>	<b>106 700</b>

► ARGENTINE | **CTI MÓVIL**

Au 3T06, l'opérateur de téléphonie mobile a installé au total 131 antennes cellulaires dans 15 provinces différentes. **CTI Móvil** installera d'ici la fin de l'année le même nombre d'antennes et, grâce à elles, projette de gagner quelques 900 000 clients.

► BRÉSIL | **VIVO**

Le leader brésilien et sud-américain de la téléphonie mobile en termes d'abonnés va investir **322M\$** dans l'extension de son réseau dans l'État de Minas Gerais et dans six États de la région *Nordeste*. **PS** : au 3T06, **Vivo** a enregistré **90M\$** de pertes.

► BRÉSIL | STATISTIQUES

Entre 1999 et 2005, le nombre de municipalités connectées à Internet a triplé pour se situer à 46% du total l'an dernier.

► BRÉSIL | TÉLÉPHONIE MOBILE

Actuellement, **64%** des utilisateurs de téléphones mobiles ont un revenu inférieur à 480 *reais* (= 220\$) et **10%** ont un revenu supérieur à 1 200 *reais* (= 550\$). En outre, **81%** des forfaits sont sous forme de cartes prépayées, et les forfaits sous la forme d'abonnements représentent **46%** des ventes des opérateurs.

► MEXIQUE | **CABLEVISIÓN**

En février 2007, l'opérateur TV/Internet va lancer une offre de téléphonie, service qui s'inscrira à terme dans une offre *triple play* (TV, Internet et téléphone).

► MEXIQUE | ÉDITION

Annuellement, le pays imprime **150M** d'ouvrages pour une population de plus de 103M d'hab., soit environ 1,45 livre/personne.

► MEXIQUE | **TV AZTECA**

Au 3T06, la 2<sup>ème</sup> chaîne TV du pays a enregistré un CA de **213M\$** (+7%/3T05) pour des bénéfices s'élevant à **44,3M\$** (+16%).

► VENEZUELA | **CANTV**

L'opérateur va consacrer **157M\$** dans le lancement d'une offre de TV par ADSL qui sera disponible vers la mi-2008.

► **ARGENTINE | PUNTA IGLESIAS**

Un groupe de sociétés argentines et espagnoles, dont **Interurban**, va investir **30M\$** à Mar del Plata dans la construction du complexe **Punta Iglesias**, incluant un hôtel 5\* (220 chambres) et un centre de congrès.

► **BRÉSIL | STATISTIQUES**

Entre janvier et octobre derniers, les rentrées de dollars issus des touristes se sont élevées à **3,55Mds\$** (+10,11%/2004).

► **CHILI | PROJET**

Récemment acquis par l'homme d'affaires argentin **Wenceslao Casares** pour près de **2M\$**, le château de **Las Majadas**, situé à Pirque (sud de Santiago) pourrait être transformé en hôtel 5\*.

► **COLOMBIE | VERTIGO PARK**

Le parc d'attraction, situé à Buga (ouest), ouvrira ses portes en décembre 2007 pour un investissement de **60M\$**.

► **COLOMBIE | CINÉMA**

NOMBRE DE SALLES DE CINÉMA PAR CHAÎNE AU 31/07/06		
N°	Chaîne	Nb. de salles
1	CINE COLOMBIA	169
2	PROCINAL	75
3	CINEMARK	56
4	ROYAL FILM	53
5	MALOKA	1
6	Autres	17
<b>TOTAL</b>		<b>368</b>

► **ARGENTINE**

**LES CHIFFRES DU TOURISME AU 3T06** > Sur la période juillet-septembre 2006, le pays a accueilli **492 254 touristes**, soit une hausse de 6,5%/3T05. Les Européens et les Brésiliens représentent chacun 21% des visiteurs de la période, les Chiliens 15% et les Étatsuniens/Canadiens 14%. Leur motivation première a été le tourisme/loisirs (60%), les raisons professionnelles baissent de 3 points/3T05 à 17%. La durée moyenne du séjour a été de 12,9 jours. Enfin, le montant total des dépenses des touristes s'est élevé à **540M\$** (+21%/3T05). **PS** : en 2006, pour la première fois depuis des années, le solde de la balance touristique sera positif (Cf. tableau).

ÉVOLUTION DU SOLDE DE LA BALANCE TOURISTIQUE	
Année	Montant (M\$)
2002	-793
2003	-506
2004	-396
2005	-64

► **BRÉSIL**

**L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE À MOYEN TERME** > Selon le **Ministère du Tourisme**, jusqu'à 2008, le pays va compter 117 projets hôteliers représentant plus de **1,6Md\$** d'investissement. Le **Nordeste** sera dans la période la première région bénéficiaire de l'investissement touristique avec 6 projets sur 10 et **46%** du montant total à investir, suivi du **Sudeste**.

► **CHILI**

**FOOTBALL ET BUSINESS** > Nombreux sont les grands patrons chiliens à posséder une part du capital d'un club de football, à l'instar de l'homme d'affaires **Sebastián Piñera**, arrivé 2<sup>nd</sup> à la dernière élection présidentielle, dans le club **Colo-Colo**, le plus populaire du pays, ou encore **José Cueto Sierra**, directeur de **LAN Airlines**, dans le club **Unión Española**.

► **PÉROU**

**DES MILLIONS POUR LE SECTEUR HÔTELIER DE LIMA** > Pour satisfaire la demande future dans la capitale péruvienne, dans les quatre prochaines années, **35M\$** devront être investis en hôtels 4\* et 5\* représentant quelques 500 chambres. Lima compte seulement **2 500 chambres d'hôtels 4\* et 5\*** pour 7M d'habitants hors agglomération, un des plus faibles ratios mondiaux pour une capitale. **70%** de la demande hôtelière *limeña* correspond à une clientèle *business* (coût moyen de la nuitée : entre 110\$ et 120\$) et **30%** à une clientèle purement touristique (nuitée entre 60\$ et 70\$). En province, ces proportions sont, respectivement, de **5%** et **95%**.

**BULLETIN D'ABONNEMENT**

OUI, je m'abonne à **AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**  
o 2 an (22 numéros).....**900 € TTC**

Bulletin à retourner par courrier à :  
**iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg  
F-75008 PARIS**  
ou par fax au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

**RÈGLEMENT**

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;  
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

**FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT**

**COORDONNÉES**

Nom | Prénom.....  
Société.....  
Fonction.....  
Adresse.....  
CP | Ville | Pays.....  
N° de téléphone.....  
N° de fax.....  
E-mail.....

**AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES** - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Emilio Jover - Rédaction : Emilio Jover et Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

**TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO**