

Europe Latine - Marchés & Affaires

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD

Février 2003 – Numéro 85

www.latineco.com

LE PRIX DES RÉFORMES

Ayant bénéficié largement des fonds structurels de l'Union Européenne, les pays du sud de l'Europe risquent de perdre quelques avantages. En effet, le projet de réforme du secteur agricole commun prévoit que le montant des subventions reconnues aux agriculteurs ne sera plus lié au niveau de production mais dépendra, en revanche, du respect des normes en matière d'environnement, de sécurité de normes alimentaires et de conditions de travail... Mais, ce qui risque surtout de provoquer des remous, c'est le projet de réduire progressivement le montant des aides aux exploitations qui dépassent 50 000 euros par an...

Les pays les plus concernés par cette réforme seraient, justement, l'Espagne, l'Italie et le Portugal.

Par ailleurs, ces trois pays se sont engagés dans un programme de réformes concernant le régime de la fiscalité (baisse des impôts en Espagne et au Portugal, amnistie fiscale en Italie...), de la législation du travail (Espagne)...

Ce mois-ci, le Dossier d'ALMA traite de la dynamique du secteur des salons et des foires en Italie, deuxième pays européen en termes de chiffre d'affaires après l'Allemagne.

Emilio JOVER

DANS CE NUMÉRO

➤ CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....p.2

➤ BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSESp.3

L'Espagne et l'Italie attirent les assureurs allemands

Les assurances de la CGD et du BCP

Bankinter soutient les PME

➤ AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTIONp.4

Moins de ventes en Italie

Quelle est l'enseigne portugaise la moins chère ?

Une nouvelle marque de Carrefour en Espagne

Ikea choisit la Catalogne

➤ ÉNERGIES.....p.5

L'énergie consommée par les italiens

Divorce électrique en Espagne

Agip remplit les réservoirs espagnols

Hausse des prix au Portugal

➤ BTP-CIMENT-IMMOBILIER.....p.6

L'immobilier espagnol devient très cher

Le pont sur le détroit de Messine

Amélioration pour les bureaux de Lisbonne

➤ DOSSIERp.7

Les foires et les salons italiens

➤ AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE.....p.8

Le feuilleton Fiat

Succès des monospaces en Espagne

Le pari portugais de VW

Midas est roi en Espagne

➤ INDUSTRIE-SERVICES.....p.9

Indra remporte un contrat argentin

Le Portugais CIN mise sur l'Espagne

Candy dans presque tous les foyers

Mello s'intéresse aux Portugais âgés

➤ TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS.....p.10

Il faut sauver le tourisme galicien

Madrid, siège des JO 2012 ?

Année mitigée pour les agences de voyage italiennes

➤ TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS.....p.11

SIC lance le *teletexte* au Portugal

Telefónica et Sogecable, partenaires en Espagne

Qui fait la pub de la bière Mahou ?

Reprise pour le cinéma italien

➤ LE CARNET D'ELMA, L'AGENDA LATINO.....p.12

PIB

France	1,0↗
Espagne	1,9→
Italie	0,5→
Portugal	0,8→

Δ/1 an 2002

INFLATION

France	1,9→
Espagne	4,0↗
Italie	2,5→
Portugal	4,0↗

Δ/1 an 2002

TX DE CHÔMAGE

France	8,8→
Espagne	11,5→
Italie	9,0→
Portugal	4,6→

2002

BOURSE

CAC40	2 937,9↘
MSE	623,96↘
Mibtel	16 801↘
BVL	1 577,6↘

Au 31/01/2003

CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482

Banque Espírito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe Sanpaolo-IMI établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel - 75116 Paris - Tél. 01 44 34 48 00 - Fax 01 44 34 48 48



www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %	DÉFICIT PUBL/PIB %	Tx CHÔMAGE	PROD. INDUST. % Nov		BALANCE COMM. Mds \$
	2001	2001	Dernier mois connu	1 mois	1 an (2002)	Dernier mois connu 2002
France	57,3	2,8	9,1 Déc	1,2	1,9	8,1 Nov
Espagne	57,1	-0,1	11,7 Déc	-0,6	2,7	-38,7 Nov
Italie	109,8	-2,2	8,9 Oct	0,8	2,7	11,1 Oct
Portugal	57,4	2,6	4,1	nd	-0,6	- 8,6 Sep

Sources : i.F.i – Banques Centrales – OCDE – Eurostat

Espagne

TROP D'INFLATION

Malgré les efforts du gouvernement, en 2002, les prix au consommateur ont crû de 4%, le double des prévisions officielles.

LE COÛT DU « PRESTIGE »

Les aides aux professionnels touchés par la catastrophe du pétrolier ainsi que les ressources exigées par les travaux de nettoyage (terre et mer) pourraient atteindre près de 1Md€.

SALAIRES...

Pour respecter les clauses de révision salariale, les entreprises espagnoles devront payer 2,77Mds€ aux salariés en compensation de l'inflation enregistrée en 2002. Cela représente une hausse de 0,8% du salaire, qui vient s'ajouter aux 3% déjà négociés. Ainsi, la hausse moyenne des salaires est de 3,8%, soit 0,3 point de plus que l'inflation.

...ET CHÔMAGE EN HAUSSE

2002 s'est terminé avec 113 224 chômeurs de plus qu'en 2001, soit une hausse de 7,1%. L'Espagne compte, ainsi, 1 688 068 chômeurs, soit 11,7% de la population active. Un des secteurs les plus touchés est la construction, avec une hausse de 16% comparé à 2001. Parallèlement, le nombre de CDI a chuté de 1,62% alors que les CDD augmentaient de 1,13%.

MAUVAIS BILAN COMMERCIAL

En 2002, l'Espagne est le pays de la zone euro avec la plus forte chute des importations et des exportations. De janvier/octobre, les importations ont totalisé 134,4Mds€ (-8% qu'à la même période 2001) et les exportations ont chuté de 4% à 104,6Mds€.

Espagne
 Chef du gouvernement:
 José María Aznar
 Population : 39,4M habitants
 Superficie : 505 900 km²
 PIB/habitant : 14 800 €(2001)

Italie

L'INFLATION RALENTIT

En janvier, les prévisions tablent sur une hausse de 0,3% par rapport à décembre, ce qui ramène le taux à 2,7% en glissement annuel. En 2002, l'IPC a progressé de 2,8%. Dans le mois, c'est à Ancône que les prix ont le plus grimpé (+0,6%), alors qu'à Palerme, l'inflation n'était que de 0,1%.

LE NOUVEAU PANIER DE L'ISTAT

Les modifications du panier qui sert de base pour le calcul de l'inflation 2003 concernent les prix des vêtements (+5,5%), des hôtels et des restaurants (+5,4%). La pondération des meubles et des articles pour le foyer a diminué de 3,4% et celle des loisirs de 3,3%.

CÔTES ITALIENNES SOUS L'EAU ?

Selon une étude, l'élévation du niveau de l'eau des mers risque d'inonder 33 régions, soit une surface de 4 500km². D'ici 2050, les zones les plus touchées, avec une avance de 25-30cm seraient la Vénétie (25,4%) et le sud du pays (62,6%)...

LES SALAIRES DE PME/PMI

En 2002, les salaires des dirigeants des PME italiennes ont augmenté, en moyenne, de 2,5%. Les dirigeants les mieux payés du pays sont ceux de la Lombardie avec, en moyenne, 88 100€ annuels. Les gagnants absolus en matière de rémunérations restent les patrons des PME/PMI de la Vénétie avec 152 500€ par an. A noter: ces chiffres ne tiennent pas compte des primes...

COMBIEN D'ITALIENS PAUVRES ?

Selon l'INEI, dans le pays, 3M de personnes (5% de la population) vivent sous le seuil de pauvreté, auxquels il faut ajouter 2M de plus, temporairement dans les mêmes conditions.

Italie
 Président du Conseil :
 Silvio Berlusconi
 Population : 57,8M habitants
 Superficie : 301 320km²
 PIB/habitant : 21 780 €(2002)

Portugal

MOINS DE DÉFICITS ...

En 2002, le déficit externe a chuté de 1%, à 9% du PIB, soit l'équivalent de 11,5Mds€. Quant au déficit du budget, en 2002, il ne devrait pas dépasser 2,6% du PIB. **Attention** : selon l'OCDE, le déficit 2002 du budget portugais atteindrait 3,4% du PIB. **Rappel** : les prévisions tablaient sur un déficit de 3% (taux plafond du Pacte de Stabilité).

...D'IR

Le Chef du gouvernement a annoncé que le taux d'imposition devrait être réduit à 25% en 2004 et à 20% en 2006.

...ET PLUS D'INFLATION

L'an dernier, l'IPC a enregistré une hausse de 3,7%. C'est le 4^{ème} plus fort taux de l'UE.

CHÛTE DES IED

Entre janvier/septembre, les IED ont totalisé 15,1Mds€, soit un recul de 19% comparé à la même période 2001. Selon le gouvernement, la cause de la baisse serait le rapatriement des bénéfices des sociétés étrangères qui, auparavant, étaient réinvestis dans le pays.

LA CROISSANCE FUTURE

Selon l'OCDE, l'économie portugaise devrait progresser de 1,5% en 2003 et de 2,5% en 2004. En même temps, le taux de chômage pourrait atteindre 5% de la population active.

DAVANTAGE DE CHÔMEURS

En décembre, le nombre de chômeurs aurait augmenté de 17,3% / décembre 2001, à 380 303 personnes. 89,9% des demandes d'emploi enregistrées par les CEFP (ANPE locale) correspondaient à des chômeurs dont 92,5% étaient à la recherche d'un nouvel emploi (+18% par rapport à décembre 2001).

Portugal
 Premier Ministre :
 José Manuel Durão Barroso
 Population : 10,35M habitants
 Superficie : 91 911km²
 PIB/habitant : 12 690 €(2001)



Espagne

L'ESPAGNE RÉUSSIT À ALLIANZ

En 2002, les primes de la filiale espagnole d'Allianz ont atteint 1,77Md€, soit une hausse de 16,7% / 2001. L'assureur a progressé aussi bien sur les segment « vie » (+15,3%) que « non vie » (+17%).

LES DIFFÉRENTES PRIMES D'ALLIANZ EN 2002

	Primes	Var en % / 2001
Automobile	970M€	+15,7%
Assurance civile	163M€	+18,4%
Entreprises	321M€	+22,9%
Vie individuelle	254M€	+12,9%
Vie collective	61M€	+26,7%
Retraites	109M€	-77,89%

LA SUPERSELECCIÓN DU SCH

Le SCH, leader, avec 27% de PDM, sur le segment des fonds d'investissement, lance *Superselección*, un nouveau fonds garanti qui regroupe les 10 leaders mondiaux. L'objectif est d'attirer le grand public et de répéter le succès obtenu avec le *Supersatisfacción*, grâce auquel il avait capté 3Mds€ au 1T02. **À noter** : en 2002, les bénéfices du SCH ont reculé de 9,6%/2001, à 2,25Mds.

BANKINTER PARIE SUR LES PME

Le groupe bancaire espère baser sa croissance sur les PME, qui seraient une alternative aux particuliers, jusqu'alors principal marché de Bankinter. Ainsi, en 2002, les particuliers ont représenté 41,95% des bénéfices de Bankinter, contre 13,29% pour les PME. La banque estime le marché à 350 000 clients potentiels alors qu'actuellement, Bankinter compte 45 710 PME clientes, dont 29 034 seulement sont actives.

BÉNÉFICES EN BAISSÉ POUR LE BBVA

Le groupe bancaire a réduit ses bénéfices de 27% à 1,72Md€ soit des résultats meilleurs que les prévisions.

Italie

TORO ATTIRE

La réorganisation du groupe Fiat laisse supposer que sa branche assurance, Toro, pourrait faire l'objet d'une cession. C'est ce que pense le réassureur allemand Munich Re, intéressé par une implantation solide dans le pays. D'autres candidats, comme Sai-Fondiarria, pourraient faire pression pour que Toro reste italien. À suivre...

LA PART « VIE » DE BMPS...

Avec un portefeuille de primes de 4,2Mds€ (+36% par rapport à 2001), la PDM de la branche vie du groupe financier **Banca Monte dei Paschi** est passée de 11% à 14%. En 2002, les fonds collectés par le groupe basé à Sienne ont crû de 3,3% comparé à 2001. Pour 2003, BMPS parie sur le développement d'une plate-forme, destinée au segment « famille », estimé à 2,9M de clients d'une capacité d'épargne de 25 000€.

...ET DE UNIPOLI

L'an dernier, le groupe a collecté 6Mds€ de primes, soit 22% de plus qu'en 2001. Le volume des primes de la branche vie s'est accru de 33% à 3,7Mds€ et celle de la branche dommages de 8% à 2,3Mds€.

LES PROJETS DE GENERALI

Le plan de développement du groupe de Trieste prévoit le renforcement de sa présence en France, en Europe de l'Est et en Chine. En 2002, les primes de la branche vie ont atteint 29,23Mds€ et celle de la branche dommages, 17,85Mds€.

+ DE GUICHETS POUR LEGNANO

La **Banca Popolare de Milano** a décidé de transférer à sa filiale **Banca di Legnano** 26 agences situées dans le Nord-ouest du pays. Fin 2002, les 26 agences possédaient près de 320M€ de dépôts et 350M€ de crédits. L'opération se fera via une augmentation du capital de la filiale de la BPM.

Portugal

LA CGD ET LE BCP À ÉGALITÉ

En 2002, le volume des ventes d'assurances, au Portugal et à l'étranger, de la Caixa Geral de Depósitos a été similaire à celui du Banco Comercial Português. Selon ISP, les compagnies Ocidental Vida, Império Bonança, Ocidental Seguros et Serguro Directo (BCP) ont émis, au total, 1,88Md€ de primes, soit une baisse de 17,3% par rapport à 2001. À l'inverse, l'assureur Fidelidade Mundial a augmenté son volume de primes de 11,4%, totalisant 1,86Md€. Ainsi, la PDM du BCP atteint 22,7% et celle de la CGD, 22,49%.

LE BCP RALENTIT

L'an dernier, la 1^{ère} banque privée du pays a réalisé 472,7M€ de bénéfices, soit 17,3% de moins qu'en 2001, la provision des risques bancaires, de 200M€, ayant pesé sur ces résultats. Par ailleurs, la fermeture de 400 guichets et la fusion de filiales bancaires et d'assurance du Banco Comercial Português lui permettront de mettre en vente des immeubles pour une valeur de 400M€, d'ici 2004. **Attention**: le classement de JP Morgan place le BCP parmi les 5 plus mauvaises banques d'Europe en termes d'investissements boursiers.

LES CHIFFRES DU TOTTA

En 2002, le Grupo Totta a dégagé 209,6M€ de bénéfices, ce qui représente une hausse de 5,6% par rapport à 2001. Dans la période, les dépôts ont atteint 23,1Mds€ et les crédits concédés 20,62Mds€, soit des hausses respectives de 6,3% et 7,3% par rapport à 2001.

LE PORTAIL INTERNET DU BCP

Fin 2002, la banque *on-line* du BCP, **CidadeBCP**, comptait 380 100 clients, soit une hausse de 173% comparé à 2001. Le nombre de comptes ouverts a atteint 461 300 (+135% par rapport à 2001) et le nombre des opérations bancaires, 3,1M. Sur le segment, la PDM du CidadeBCP est de 35,2%.

BOURSES

Madrid

L'indice général de la bourse madrilène perd 1,6% en janvier. Le secteur bancaire a été touché par les résultats du BBVA et du SCH en Amérique Latine. Ces banques reculent, respectivement, de 8,8% et 7,5%. En revanche, Telefónica a repris des couleurs avec une forte hausse de près de 10%. Repsol-YPF suit la même direction avec une avance de 3,7%. Endesa reste stable avec +0,2%.

Milan

À Piazza Affari, le mois de janvier a été négatif avec un recul de près de 4%. Parmi les grandes valeurs, seule ENEL a pu conserver un solde positif de 2,4%. En revanche, le pétrolier ENI a été victime des spéculations sur le prix du brut, ce qui a provoqué un recul de plus de 10%. L'assureur Generali subit les conséquences de risques de guerre et des suites des attentats et perd 10%.

Lisbonne

Depuis le début de l'année, la bourse « *lisboeta* » a reculé de 3,14%. L'an dernier, le BVL avait abandonné près de 26%. Les moteurs de la cote comme EDP ont compensé la baisse des valeurs bancaires comme le BCP ou le BES. Le marché attend des opérations liées aux privatisations dans le secteur du papier (Portucel) ou même dans l'énergie, pour prendre des positions.



Espagne

ANGED EN APPELLE À LA CE...

Anged a, une nouvelle fois, porté plainte contre l'impôt que la Catalogne applique sur les hypers. Cette fois-ci, l'organisation patronale, qui représente les hypermarchés, en appelle à la Direction Générale du Marché Intérieur de la Commission Européenne.

... ET FIAB À LA COMPETENCIA

L'organisation patronale de l'industrie agro-alimentaire a porté plainte contre Carrefour, El Corte Inglés, Mercadona et Alcampo auprès du Service de Défense de la Concurrence. Les fabricants accusent ces 4 chaînes de leur imposer, à leurs frais, l'installation d'un système anti-vol qui serait une atteinte à la liberté de marché. Par ailleurs, la Fiab n'admet pas que ces 4 groupes, qui représentent 50% de PDM, s'entendent pour adopter un même système de sécurité.

LIZARRÁN MANGE HAPPY CRACK

Le groupe de restauration a pris le contrôle à 100% de Happy Crack Franchising, propriétaire des magasins de vente de gaufres et jus de fruits Happy Crack et de bonbons Happy Factory. En 2003, le groupe devrait ouvrir 5 Happy Factory, qui s'ajouteront aux 3 déjà existants et 10 Happy Crack, en plus des 7 en opération. Le développement des 2 chaînes se fait par le système de franchises.

DHUL SE MODERNISE

En 2002, le groupe agroalimentaire a investi 7,2M€ pour doter ses installations de Grenade des dernières technologies, le but étant de renforcer et moderniser les lignes de production de desserts lactés. Par ailleurs, Dhul compte, aussi, élargir sa gamme de desserts. Parallèlement, la société a investi 1M€ en R&D et pour améliorer son image. Enfin, avec sa nouvelle ligne de plats préparés Chef Dhul, le groupe prévoit de facturer 4M€ en 2002 et croître de 50% en 2003.

LES 1 DE CARREFOUR

La chaîne a lancé la marque 1 qui offre plus de 300 articles aux prix les plus bas du marché. Ces articles seront distribués dans les 118 hypermarchés et 176 supermarchés de la chaîne en Espagne et couvriront une large gamme (aliments, boissons, bazar, parfums...). Pour se différencier des autres produits, Carrefour a opté pour la couleur rouge.

UN BILAN DE LA FRANCHISE

En 2002, les franchises ont facturé 8,89Mds€, soit 16% de plus qu'en 2001. Avec les 11 500 postes créés, le secteur de la franchise emploie près de 138 500 personnes. Le nombre d'enseignes s'est maintenu à 960 chaînes.

LE VINS DE NUVIANA

Codorníu a investi 6,9M€ dans une nouvelle *bodega* de 5 000 m², située à Belver de Cinca, dans la province de Huesca. Cette *bodega*, appelée Nuviana, pourra produire 6M de bouteilles/an. Seuls des vins de consommation courante, sans dénomination d'origine, y seront produits. Nuviana possède 3,4ha de vignes propres et a signé des accords avec 6 agriculteurs locaux pour planter 430ha des variétés Cabernet, Sauvignon, Tempranillo, Syrah, Merlot et Chardonnay.

UN NOUVEL IKEA CATALAN

La chaîne suédoise a investi 52M€ dans son 4^{ème} magasin espagnol. Celui-ci, situé à l'Hospitalet de Llobregat (Barcelone), ouvrira en avril. Il s'étendra sur 17 950m² et emploiera 450 personnes.

Italie

LUXOTTICA S'ENTEND AVEC VERSACE

Versace, le groupe de luxe et Luxottica, le groupe italien, leader mondial sur le secteur de l'optique ont conclu un accord de licence mondiale pour le dessin, la fabrication et la distribution des lunettes de soleil et de vue, sous les marques Versace, Versus et Versace Sport, distribuées dans la chaîne mondiale des magasins homonymes.

VENTES AU RALENTI

Fin 2002, malgré les nombreuses promotions, les ventes de produits de consommation de masse ont stagné par rapport à 2001. La guerre des prix que se livrent les chaînes Esselunga, Coop, Auchan-Rinascente, Carrefour, Finiper, etc ne devrait pas arranger les choses. En fin d'année, les ventes promotionnelles ont bondi, en moyenne, de 20,5% par rapport à novembre et de 2,7% par rapport à décembre 2001. En décembre, la part des promotions des hypers a représenté 18,4%, soit 1,2% de plus qu'en décembre 2001. Au total, en 2002, les ventes de la grande distribution ont crû de 2,5%.

LA SAVEUR DU TABAC ITALIEN

Malgré les contrôles sur la consommation de cigarettes, Deltafina, le N°1 de la transformation du tabac du pays, a décidé d'ouvrir une nouvelle ligne de fabrication à Bastia Umbra, l'un des plus importants centres producteurs de tabac. La variété Bright est cultivée sur 8 500ha en Ombrie, où sont implantées 800 sociétés du secteur.

TABAC: LES DONNÉES DU SECTEUR

	Europe	Italie	Ombrie
Surface (ha)	125 000	39 000	8 500
Production (tn)	340 000	135 000	25 500
Entreprises	100 000	27 000	800

HAUSSE DES VENTES DE RINASCENTE

En 2002, la chaîne contrôlée par IFI-IFIL (Agnelli) et Auchan, a réalisé 6,14Mds€ de CA, soit une hausse de 6,9% par rapport à 2001. Sur le secteur de l'alimentation (enseignes SMA et Auchan), la progression atteint 7,8% (+12% pour les supers SMA et +4,5% pour les hypers Auchan).

LE VIN DE GIV

En 2002, le Grupo Italiano Vini a vendu 6,8M de caisses de 12 bouteilles de vin, qui ont généré un CA consolidé de 245M€, soit 5% de plus qu'en 2001. Les dernières acquisitions du groupe basé à Calmasino portent à 15 le nombre de sociétés contrôlées, totalisant 1 200ha tout au long de la péninsule.

Portugal

CONTINENTE, IMBATTABLE

Selon la DGCC, sur la base des prix pratiqués sur 120 articles de consommation courante, le panier des hypermarchés Continente a été le meilleur marché. Ainsi, entre juillet 2001 et juillet 2002, en tenant compte de l'inflation, les prix de l'enseigne ont chuté de 1,2% à Lisbonne et de 1,4% à Porto.

MOINS DE BOISSONS ET D'ALIMENTS

En novembre 2002, l'indice de production des industries alimentaires et des boissons recule de 15,3% comparé à novembre 2001. Comparé au mois d'octobre, le recul n'est que de 3,4%. **Attention:** la chute de la production de boissons atteint 40,7%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : De janvier à septembre, les bénéfices de Cortefiel ont chuté de 47% comparé à la même période 2001, à 10,3M€, à cause, notamment, de la fermeture de son magasin *on-line* Viaplus. - Avec l'ouverture prévue de 50 à 75 magasins, Mercadona pourrait être la première chaîne espagnole spécialisée dans la distribution alimentaire à s'installer au Portugal. ► **ITALIE** : En 2002, les ventes des grandes surfaces dans le Mezzogiorno ont augmenté de 6,6% en quantité et de 8,3% en valeur, comparé à 2001. ► **PORTUGAL** : Selon la BdP, au 3^{ème} trimestre 2002, la consommation des Portugais est en recul de 3,1% comparé au trimestre précédent. - La Fundação Ernesto Lourenço détient 10,91% du capital de la chaîne de papeteries **Papelaria Fernandes**.



Espagne

DES DETTES TROP ÉLEVÉES ...

En septembre 2002, la dette des 3 géants espagnols, **Endesa, Iberdrola et Unión Fenosa**, avait atteint un record à 43Mds€. Les 3 électriciens se sont lancés dans la vente d'actifs, qui devrait, à fin mars 2003, réduire de 4,2Mds€ leur endettement. Ainsi, ils ont tous 3 vendu leurs réseaux de transport d'électricité, pour 1Md€. Endesa a vendu quelques actifs immobiliers, UF a cédé 50% de sa filiale gaz à l'électricien italien ENI. Endesa et UF cherchent un associé pour leurs filiales d'énergie renouvelable, etc. Fin 2002, la dette d'Endesa s'élevait à 22,7Mds€ (183,4% de sa valeur en bourse), celle d'Iberdrola à 10,9Mds€ (85% de sa valeur) et celle d'Unión Fenosa à 6,8Mds€ (185% de sa capitalisation). Toutefois, pour récupérer la confiance du marché, les 3 électriciens devront aller plus loin dans la vente d'actifs

LES AUTRES CHIFFRES D'ENDESA

En 2002, l'électricien a vendu, sur le marché espagnol, 26 800GWh, dont 22 300GWh d'électricité (+2,7%/2001) et 4 500GWh de gaz (+400%/2001). Par ailleurs, si on ajoute les exportations d'électricité sur le marché de gros du Portugal et d'Andorre, l'électricité vendue par Endesa passe à 22 900GWh

LE RETOUR D'INTERNATIONAL POWER

Le groupe britannique compte investir 300M€ dans *El Responso*, une centrale à cycle combinée d'une puissance installée de 800MW, dans la municipalité de Mérida. La proximité de la frontière portugaise s'explique par l'intérêt porté par International Power au Portugal, où il possède la centrale de Pego et où il compte développer ses investissements. International Power contrôle 4% d'Elcogás, une centrale expérimentale située à Puertollano (Ciudad Real). En 2000, International Power avait acquis 25% d'Unión Fenosa Generación mais, faute d'entente, le groupe galicien avait racheté cette participation, en 2001, pour 600M€.

L'ÉTAT FACILITE L'OPV DE REE

En 2003, afin d'attirer de nouveaux actionnaires, le Gouvernement augmentera de 11% la facturation de Red Eléctrica de España, la société chargée du transport de l'électricité dans le pays, à 414,2M€

QUELS REVENUS POUR LE TRANSPORT ?

LES CHIFFRES DU TRANSPORT D'ÉLECTRICITÉ EN M€

	2000	2001	2002
REE	334,92	353,53	373,7
Iberdrola	83,79	86,31	92,03
Unión Fenosa	30,66	32,45	48,53
Hidrocantábrico	3,53	3,66	3,67
Viesgo	4,8	5,13	5,58
Endesa	96,45	102,04	108,78
TOTAL	554,14	583,13	632,29

CANTÁBRICO INTÈGRE ENBW

Le 4^{ème} électricien espagnol a intégré les activités d'EnBW, le groupe allemand spécialisé dans la commercialisation de l'électricité. Cette opération fait suite à la prise de participation par EnBW de 35% d'HydroCantábrico.

ELECTRABEL QUITTE IBERDROLA

Electrabel, contrôlé par Tractebel, (bras énergétique de Suez), a cédé 4% qu'il détenait dans le 2nd électricien espagnol, pour environ 470M€, générant une plus-value de 300M€ pour Suez. Electrabel ne conserve que 0,66% d'Iberdrola et devient un concurrent de l'électricien espagnol, avec la construction de centrales à cycle combinée à Madrid et en Aragon, pour le compte de l'Étatsunien Entergy et en Cantabrie pour le compte du papetier Sniace. Avec ces investissements, Electrabel disposera d'une puissance installée de 2 800MW en Espagne (1Md€ d'investissement) et deviendra le 7^{ème} électricien du marché espagnol. Par ailleurs, la sortie d'Electrabel dans Iberdrola permet à Suez de se renforcer dans Gas Natural, dont il a acheté 5%.

Italie

LES NOUVEAUX TARIFS

Les nouvelles propositions contractuelles d'ENEL, d'AEM Milano et des 10 autres compagnies d'électricité ont été approuvées par l'autorité compétente et viennent s'ajouter aux conditions tarifaires standards. En même temps, l'entité de régulation du secteur a publié sur son site www.autorita.energia.it, les tarifs des services de distribution et de fourniture de gaz méthane. Ce sont les informations dont les consommateurs ont besoin pour effectuer les démarches pour changer de fournisseur de gaz.

AGIP SE DÉVELOPPE EN ESPAGNE

Agip, la filiale du géant pétrolier ENI, a acheté à Saras Energía, filiale espagnole du groupe italien Saras, 130 stations-service et le terminal maritime de Gijón. En juillet dernier, Agip avait échangé 195 de ses stations-services italiennes contre la moitié des 186 stations-service de TotalFinaElf en Espagne. Avec cette opération Agip détient 5% de PDM des stations-service d'Espagne.

MÊME CONSOMMATION!

En 2002, le pays a consommé exactement la même quantité de pétrole et de ses dérivés qu'en 2001, soit 92,9M tonnes.

PRODUIT	MILLIERS DE TN	VAR %/2001
Essence	16 029	-2,7
Gasole	21 291	+5,7
Gasole chauffage	2 842	-20,5
Lubrifiants	579	-4,0
GPL auto	1 322	-5,0
GPL chauffage	2 402	-0,9
Petrochimie	6 540	-3,2
Centrales thermoélec.	12 170	+1,2
Autres	29 770	+0,6
Total	92 945	0,0

Portugal

GALP AUGMENTE LES PRIX

À partir du 15/01, Galpenergia augmentera, en moyenne, de 2,2% les prix du gaz naturel aux clients particuliers. Pour les PME/PMI dont la consommation ne dépasse pas 2M m³/an, la hausse de prix sera de 1,5% environ. Malgré cet ajustement, les baisses successives en 2002 font que les tarifs restent en dessous des niveaux de 2001.

L'ÉNERGIE D'INTERNATIONAL POWER

Le groupe britannique contrôle 45% du capital de Tejo Energia, qui exploite la centrale de Pego (les autres actionnaires sont Endesa avec 35% et EDP/10% et EDF/10%).

EDP ET LE MARCHÉ LIBRE

Electricidade de Portugal a rédigé des statuts qui garantissent à 71% de ses clients l'accès au marché libre de l'électricité. EDP estime entre 6 000 et 7 000 le nombre de consommateurs en conditions de négocier les tarifs.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En 2002, les revenus d'Enagás ont augmenté de 12%-13% à 540M€. – Le jeudi 9 janvier, la consommation de gaz a atteint un record historique, à 998,68GWh. – De janvier à novembre, le déficit tarifaire des compagnies électriques espagnols a atteint 1,25Md€. ► **ITALIE** : En décembre 2002, la consommation d'hydrocarbures a chuté de 7,8% comparé à décembre 2001. – Energia (groupe CIR/Carlo de Benedetti) et la fédération des artisans de la région de la Ligurie (12 000 PME) ont signé un accord pour la fourniture d'électricité et de gaz méthane. – En 2002, la consommation d'électricité a atteint 310 369Mds kWh soit 1,8% de plus qu'en 2001. De ce total, la production nationale a été de 270 340Mds kWh et le reste a été importé.



LOGEMENTS ESPAGNOLS: DES PRIX TROP ÉLEVÉS

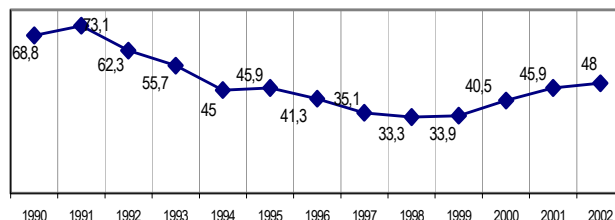
Le Gouvernement s'est réuni avec les Communautés Autonomes pour essayer de s'entendre afin de freiner la hausse des prix des logements, qui a atteint 50% en 3 ans. **Actuellement, il faudrait 5,6 ans pour acquérir un logement, contre 3,8 ans en 1997 et 4,7 ans en 2000.** Malgré cette forte hausse des prix, la demande devrait rester dynamique, surtout grâce aux bas taux d'intérêt qui seraient de 4,5% en 2003.

LA HAUSSE DES PRIX ENTRE 1997-2002 EN % ET PRIX AU M² EN € EN 2002

	Var	Prix		Var	Prix
Baléares	141,7	1 232	Com. de Valence	82,6	De 942 à 1 142
Pays Basque	104,4	De 1 858 à 2 470	Cantabrie	77,2	1 526
Canaries	97,2	De 1 325 à 1 336	Navarre	76,4	1 481
Catalogne	93	De 1 025 à 2 508	Andalousie	76	De 986 à 1 331
Madrid	88,1	2 448	Castille & León	69,2	De 1 060 à 1 904
Aragon	87,3%	De 871 à 1 429	Asturies	59,5	1 497
La Rioja	86,2	De 917 à 1 429	Castille la Manche	51,5	de 918 à 1 180
ESPAGNE	82,7	1 667	Estrémadure	47	De 803 à 893
Murcia	82,7	1 126	Galice	46,2	De 874 à 1 273

ACCESSIBILITÉ DU LOGEMENT

Effort des famille – En % des revenus des foyers



LES PRÉVISIONS – TAUX DE VARIATION ANNUELLE EN %

	2002	2003		2002	2003
Croissance des foyers	3,3	3,0	N° logements commencés	510 000	450 000
Stock de logements	2,2	2,2	Taux d'intérêt	4,83	4,5
Prix	17,6	10-15			

Espagne

LE N°1 DE LA CONSTRUCTION

Les conseils d'administration du constructeur Sacyr et du promoteur immobilier Vallehermoso ont donné leur feu vert à une fusion qui permettrait de créer une société ayant une valeur de plus de 3Mds€. La fusion se fera via un échange d'actions, avec 1,2765 action de Sacyr pour 1 action de Vallehermoso. La nouvelle société, Vallehermoso-Sacyr, sera présente dans les secteurs de la construction, de la promotion, de la concession, du patrimoine et des services. Par ailleurs, Sacyr, qui contrôle déjà 24,5% de Vallehermoso, possèdera 53% de la nouvelle société.

BILAN DU TOP 25 DES PROMOTEURS

En 2002, les 25 premiers promoteurs immobiliers espagnols ont augmenté leur facturation de 16% à 18% à 5Mds€ contre une progression de 22,8% en 2001. ce qui confirme le ralentissement de l'activité depuis 2000. L'an dernier, le nombre de logements neufs en construction a reculé de 10%.

ACS S'ASSURE DRAGADOS

Le constructeur ACS a lancé une OPA sur 10% du capital de Dragados. Cette opération permet à ACS de se renforcer dans Dragados, qu'il contrôle déjà à 23,5% et d'écarter de possibles OPA hostiles. Avec un prix offert de 22,22€/action, Dragados est maintenant valorisé à 4Mds€.

Italie

DES AMBITIONS ESPAGNOLES

Les sociétés Quarta et Astria ont lancé une OPA conjointe sur Metrovacesa, le 2^{ème} groupe immobilier espagnol. Les filiales de Caltagirone et Marchini sont dans l'attente de la réaction de BAMI, le principal actionnaire de Metrovacesa, pour décider de la stratégie à mettre en place. À suivre...

LE FUTUR PONT DE MESSINE

Les autorités italiennes ont approuvé l'avant-projet pour la construction du pont sur le détroit de Messine, unissant la Calabre à la Sicile. Long de 3,6km, l'ouvrage coûterait 4,6Mds€ (+ 1,4Md€ de frais financiers) dont 60% seront apportés par le marché et 40% par les entités associées de Stretto di Messina Spa (Fintecna, FS, Anas, et les régions de la Calabre et de la Sicile). La mise en service est prévue en 2011 et l'investissement serait remboursé en 2041...

LES TRAVAUX PUBLICS ADJUGÉS

	2002		Variation %	
	Nb	Coût (M€)	Nb	Coût (M€)
ITALIE	1 791	3 271,7	1,4	15,0
Nord	542	891,25	10,4	-60,2
Centre	233	647,25	17,1	357,4
Sud/iles	962	1 105,7	-6,1	171,4

LA NOUVELLE AUTOROUTE JONICA

L'élargissement de la route 106, entre Tarante-Reggio Calabre, prévoit la réalisation de 2 voies sur 279km. L'investissement prévu atteint 8,5Mds€. En 2003, la construction de 3 tronçons est prévue, pour 1,04Md€.

Portugal

LES AUTOROUTES DU BPI

Le Banco Portugais de Investimentos a acheté au concessionnaire d'autoroutes espagnol Acesa les 10% qu'il détenait dans Auto-Estradas do Atlântico. Avec cette opération, la banque portugaise élève à 20% sa participation dans le concessionnaire du réseau d'autoroutes de l'ouest du Portugal, qui exploite 170km de routes.

DAVANTAGE DE BUREAUX À LISBONNE

Selon CB Richard Ellis, en 2003, l'offre de bureaux devrait augmenter de 34% avec la mise sur le marché de 220 000m². Cette surface est bien supérieure à celle qui a été placée au cours des 2 dernières années soit près de 150 000m².

BELTICO À PRAIA D'EL REY

Le groupe immobilier investira 250M€ dans un projet qui inclut un hôtel (Marriott) ainsi que 3 tours d'appartements, un terrain de golf et des logements individuels. Le tout occupera une surface de 220ha dans la commune d'Obidos.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

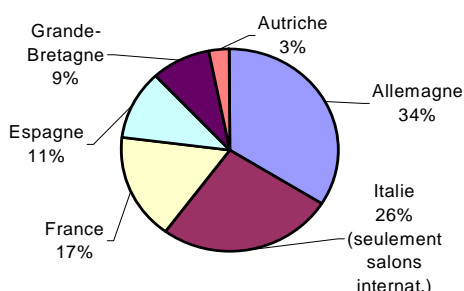
► **ESPAGNE** : De janvier à novembre 2002, les salaires du secteur de la construction ont progressé de 3,5% alors que la création d'emplois n'augmentait que de 1,8%, contre 4,2% à la même période 2002. – Metrovacesa a payé 22,8M€ pour l'achat de 12 centres commerciaux d'Hold situés à Séville, Cadix, Cordoue, Malaga, Jaén et Barcelone. ► **ITALIE** : La province de Catanzaro a lancé des appels d'offres pour la réalisation de 136 ouvrages. – En 2002, les concessionnaires de services d'infrastructures (autoroutes, en particulier) ont lancé des appels d'offres pour un montant de 1,1Md€. ► **PORTUGAL** : Les autorités vont appliquer, finalement, la loi qui lui permet de fermer les 4 000 agences immobilières en activité qui ne sont pas enregistrées légalement.



Le secteur des salons en Italie

Les salons, foires et expositions sont, pour tout pays, une importante source de revenus et un instrument indispensable pour la valorisation et la promotion du "made in". Ainsi, l'Italie est le **second marché européen pour l'organisation de foires et salons, derrière l'Allemagne**. Sur le total européen, 23% de la superficie vendue, 26% de la louée, 18% du nombre d'exposants directs et 15% de la facturation totale sont italiennes. Par ailleurs, le marché italien se caractérise par le grand nombre de ses manifestations : 1 200 au total, dont **150 salons internationaux, 400 nationaux et 650 régionaux, pour un CA de 780M€ et une surface vendue de 8M de m²**. Les manifestations internationales constituent le plus gros de ce marché, avec 50% de la superficie vendue, 60% du nombre total d'exposants et 70% du CA. **À noter** : à titre de comparaison, l'Allemagne organise 350 salons pour 2,5Mds€ de CA et 10M de m² de surface vendue.

PART DE CHAQUE PAYS EUROPÉENS EN TERMES DE SURFACE LOUÉE



RADIOGRAPHIE EUROPÉENNE DU SECTEUR DES SALONS

	Expositions internationales	Expositions nationales-régionales	Total Europe
N° d'événements	680	3 000	3 680
Surface vendue	16,5M de m ²	18M de m ²	34,5M de m ²
N° d'exposants directs	370 000	400 000	700 000
N° d'exposants totaux	480 000	510 000	990 000
N° de visiteurs	34M	53M	87M
CA des organisateurs	3,5Mds€	2Mds€	5,5Mds€

RADIOGRAPHIE DU MARCHÉ DES SALONS ITALIENS EN 2000-2001

INDICATEURS INTERNATIONAUX DE L'ITALIE			RADIOGRAPHIE DU MARCHÉ DES SALONS ITALIENS EN 2000-2001			
			Salons professionnels	Salons ouverts au public	Total	
N° d'événements	87	nd	165	1 035	1 200	
Exposants	61 649	+0,7%	Surface d'expositions vendue	3 590 000m ²	4 274 000m ²	7 864 000m ²
Exposants étrangers	15 065	-4,5%	N° d'exposants directs	64 000	75 000	139 000
Total des visiteurs	4 606 370	-6,1%	N° de visiteurs	3 655 000	20 015 000	23 670 000
Visiteurs étrangers	668 005	+48,6%	CA total en €	492 000 000	358 000 000	850 000 000

LES SALONS VILLE PAR VILLE

RADIOGRAPHIE DES SALONS ET EXPOSITIONS SELON LES VILLES ITALIENNES EN 2002

	Milan	Turin	Bologne	Parme	Vérone	Padoue	Vicence	Rimini	Piacenza	Florence	Gènes	Rome
CA 2002 en M€	177*	15	56,3	25,73	52	17	25,5	44	1,46	17,25	15,6	8,5
Superficie d'expositions brute en 000m ²	348	75	1 031	163,07	607*	353,87*	59,5*	82	22	535,88	657,6	19
N° de visiteurs	4 500 000	749 845	1 265 926	330 295	1 017 696	716 711	151 860	896 655	71 253	499 000	709 000	900 000
N° d'exposants	30 540	5 042	21 401	7 048	13 175	10 959	6 349	5 973	1 117	6 700	5 501	7 200
N° de salons	71	13	27	29	29	26	28	28	19	32	19	21
	*au 30 juin 2002				*superficie vendue	*superficie vendue	*superficie vendue					

L'Italie compte 35 locaux d'expositions de plus de 10 000m² et seulement 5 de plus de 100 000m². La plupart de l'offre se concentre en **Lombardie** (Milan), en **Vénétie** (Vérone, Vicence, Padoue...) et en **Émilie-Romagne** (Parme, Bologne).

MILAN : avec les travaux qui ont débuté en novembre dernier, Milan compte devenir la capitale mondiale des salons et expositions. La construction d'un nouveau pavillon, qui devrait être prêt au printemps 2005, ajouterait 200 000 m² de surface aux actuels 348 000m². L'investissement se monte à 500M€, totalement financé par la Fondation Fiera Milano.

BOLOGNE : après une année 2002 difficile, qui a vu le CA reculer à 56,3M€ contre 61M€ en 2001, Bologna Fiere croit en une légère croissance en 2003, grâce, notamment, à l'organisation de 2 nouveaux salons : le Doucet, consacré au monde scolaire et à Zoomark, pour les animaux de compagnie. Par ailleurs, Bologna Fiere investit 50M€ dans un nouveau pavillon de 20 000m², opérationnel en 2004.

VÉRONE : en 2003, VeronaFiere compte poursuivre et consolider son internationalisation. Ainsi, en plus de nouveaux salons (Vivi la Casa, Nautic Show ou I Tem, salon professionnel consacré à l'informatique et à ses applications), VeronaFiere compte renforcer sa collaboration avec la Chine, avec qui il a organisé le ChinaWine Italy et souhaite se tourner vers l'Inde, le Brésil, la Pologne...



Espagne

LES VENTES DE MIDAS

En 2002, la filiale espagnole de la chaîne de réparation de voitures a réalisé un CA de 36M€, soit une hausse de 20,2% par rapport à 2001. 36% des recettes proviennent des changements des freins et 25% des pneus.

PRODUCTION D'AUTOS EN HAUSSE

En 2002, l'Espagne a produit 2,26M de voitures de tourisme, soit 2,52% de plus qu'en 2001. Ces chiffres sont positifs face à une chute de 2,8% des ventes en Europe. Ainsi, dans les 2 principaux pays de destination des exportations espagnoles, la France et l'Allemagne, le nombre d'immatriculations a reculé, respectivement, de 4,9% et 2,6%.

ÇA ROULE POUR LES MONOSPACES

En 2002, 146 104 monospaces ont été vendus, contre 134 975 en 2001, soit une hausse de 8,25%. Un double succès car 1) en moyenne, en 2002, les ventes automobiles ont baissé de 6,6% comparé à 2001 et 2) c'est la seule gamme de voitures dont les ventes n'ont pas baissé. Les monospaces préférés des Espagnols sont les Megane Scenic, avec 36 389 unités vendus, soit 25% de PDM sur le segment, suivis de la Xsara Picasso (22% de PDM), de l'Opel Zafira (14%) et de la Mercedes Classe A (4,4%).

LES PROJETS DE TOYOTA ESPAÑA

D'ici 3 ans, la filiale locale de Toyota prévoit de facturer 1Md€ et de vendre 60 000 voitures/an. En 2002, le groupe japonais a vendu 32 140 voitures sur le marché espagnol, soit 20% de plus qu'en 2001 et, en 2003, il prévoit de vendre 40 000 unités.

LOGISTIQUE À MADRID

Riofisa et Procam, le holding immobilier de la Caixa Catalunya, investiront 45,5M€ dans une zone logistique située au sud de Madrid, à Getafe. Celle-ci sera construite sur un terrain de 130 000m², dont 90 000m² construits.

LES CHIFFRES 2002 D'IVECO

En 2002, l'usine madrilène d'Iveco a produit 14 570 camions, soit une production stable comparé à 2001. Par ailleurs, le groupe a vendu 15 000 unités, soit une part de marché de 21%. En 2002, Iveco a commencé la fabrication du Stralis, qui a reçu le prix 2003 du meilleur camion.

IBERIA PARIE SUR LA QUALITÉ

La compagnie aérienne doit rembourser plus de 32M€ par an, à cause du retard de ses avions. Iberia met donc en place un programme pour améliorer la qualité de ses services afin de pouvoir atteindre ses objectifs de croissance. Ainsi, d'ici 2005, Iberia espère avoir 170 avions, pour 145 actuellement, atteindre une PDM de 40% sur le trajet Madrid-Barcelone, enregistrer des bénéfices de 300M€ et augmenter de 1,14Md€ la valeur de la compagnie à 2,26Mds€. En 2002, Iberia a transporté 23,9M de passagers, soit 4,2% de moins qu'en 2001. Le taux d'occupation de ces avions s'est situé à 66,1%. Par ailleurs, Le Président d'Iberia, Xabier de Irala, a fait savoir que les primes d'assurances avait augmenté de 800% depuis les attentats du 11 septembre 2001. Ainsi, le coût global des primes des compagnies aériennes atteindraient 5Mds\$, contre 1,7Md\$ avant les attentats du 11 septembre.

Italie

QUELLE ISSUE POUR FIAT?

La disparition du dernier grand patron du groupe pourrait compliquer la suite des négociations pour faire sortir Fiat de ses difficultés actuelles. Si la famille Agnelli et les banquiers du groupe ne parviennent pas à injecter les 5Mds€ nécessaires, il faudra ouvrir le capital à d'autres investisseurs. Les candidats ne manquent pas : **Silvio Tarchini** et un groupe d'investisseurs suisses seraient intéressés, ainsi que la financière Hopa d'**Emilio Gnutti** et celle de **Roberto Colaninno**, l'ancien président de Telecom Italia. Il ne faut pas oublier **General Motors**, le plus important partenaire industriel de Fiat, prêt à déboursier 1,1Md€ dans la filiale automobile de Fiat en échange de l'annulation de l'exercice de l'option d'achat sur 80% de Fiat Auto (ou du report de la date). **Rappels** 1) en mars 2000, GM avait pris le contrôle de 20% du capital de Fiat Auto Spa, en échange de 5% du capital du constructeur américain. 2) malgré ses difficultés, l'empire de la famille Agnelli conserve sa place de 1^{er} groupe industriel d'Italie, devant ENI et Pirelli. En termes d'actifs, Fiat occupe la 11^{ème} place mondiale avec un capital de 90Mds€.

MOINS DE VENTES

Selon l'Unrae, après le boom des ventes de décembre, le marché automobile devrait reculer de 10% en janvier par rapport à janvier 2002. Au rythme actuel des ventes, il n'y aurait que 220 000 immatriculations.

LE TGV To-Mi-NA

Le projet de construction d'une ligne de grande vitesse entre Turin-Milan-Naples demanderait 28,79Mds€ d'investissements, financés à 50% par l'État. Les travaux devraient démarrer courant 2003.

DIVORCE ITALO-JAPONAIS

Piaggio et Daihatsu ont décidé de dissoudre la JV créée en 1992 en vue de la fabrication du véhicule utilitaire Porter. Ce sera Piaggio qui achètera la part de Daihatsu (49%). Les ventes de Porter et de son jumeau HiJet n'ont pas atteint le nombre prévu : 1 500 unités sur 10 000 fabriqués par an.

Portugal

AUTOS TOUJOURS EN PANNE

Après un recul des ventes de 14% en 2002, selon l'ACAP, en 2003, la chute devrait se prolonger mais à un rythme moindre. Cette amélioration serait due à la bonne tenue des ventes d'utilitaires, qui représentent 25% des ventes totales des véhicules légers.

AUTOEUROPA RESTERAIT

Selon Gerd Heuss, l'arrêt de la fabrication du Galaxy de Ford par AutoEuropa en 2005 ne signifie pas la fermeture du site. La filiale de VW basée à Palmela prévoit d'investir près de 35M€ cette année (34,7m€ en 2002). Malgré ce projet, AutoEuropa devrait licencier entre 300 et 400 personnes à cause de la réduction des ventes. Ainsi, en 2003, 112 430 véhicules seraient fabriqués contre 130 007 en 2002. **Rappel**: entre 1999 et 2002, VW a investi 237M€ au Portugal.

TURBULENCES POUR PORTUGÁLIA

La compagnie aérienne prévoit de réduire ses effectifs de 10% avant mars. Contrôlée par le groupe Espírito Santo, sa filiale tourisme avait déjà injecté 18,5M€ dans Portugália en 2002. **Rappel**: en 2001 la compagnie avait dégagé 4,5M€ de pertes. Parallèlement, Portugália et TAP ont annoncé un rapprochement « commercial ».

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : En 2002, 143M de personnes sont passées par les aéroports espagnols, soit un recul de 1,1% comparé à 2001. – Avec l'achat de *Cartera Grupo Logística*, Dragados devient leader sur le secteur de la logistique automobile. ► **ITALIE** : La Région de la Lombardie conteste la concession par Ferrovie dello Stato de la gestion des 61 terminaux de marchandises au consortium formé par RFI/Trenitalia au détriment d'autres groupes locaux. – En 2001, le nombre de véhicules en circulation dans le pays atteignait 32,58M d'unités contre 6,35M en 1996. ► **PORTUGAL** : Le Ministre de Transports, Valente de Oliveira, a réaffirmé que le futur TGV hispano-portugais devrait passer par la ville espagnole de Cáceres au lieu de Badajoz, proposé par les Espagnols.



Espagne

L'HÔPITAL DE MADRID S'AGRANDIT

L'hôpital de Madrid comptera un nouveau centre de médecine générale spécialisé en maladies cardio-vasculaires, dans lequel seront investis 42M€. Le nouvel édifice, qui devrait être opérationnel en automne 2004, aura 4 étages, s'étendra sur 18 000m², comprendra 600 places de parking et 200 lits.

ATLANTIC COOPER BAT DES RECORDS

En 2002, le groupe métallurgique, filiale de Freeport-McMoran, a vendu 298 000tn de cuivre, soit 3,1% de plus qu'en 2001 et des résultats records depuis l'agrandissement de la fonderie de Huelva en 1997. Atlantic Cooper est la meilleure entreprise andalouse en termes d'exportations. Ainsi, les ventes à l'étranger, principalement à la Belgique, à l'Italie, au Portugal et au Japon, représentent la moitié de son CA, qui devrait atteindre 816M€ en 2002.

LA BASE ESPAGNOLE DE TECO

Le groupe taiwanais Teco Electric & Machinery Co installerait, en mars 2003, un site de montage et de commercialisation pour développer ses ventes dans le sud de l'Europe. L'usine espagnole sera, également, la base pour l'Amérique Latine.

INDRA COMPTE LES VOIX ARGENTINES

Le groupe espagnol a remporté l'appel d'offres pour le comptage des suffrages des élections présidentielles argentines qui se tiendront le 27 avril prochain. Indra a, ainsi, proposé environ 11M€. Indra est une habituée de ce genre de missions en Argentine, puisqu'elle s'était également chargée du comptage des voix lors des présidentielles de 1999 et des législatives de 1997 et 2001.

INTRIU PREND LE CONTRÔLE D'ESBELT

Le holding d'investissement Intri est devenu le 1^{er} actionnaire d'Esbelt, fabricant catalan de tapis roulants, en achetant 35% du capital au Britannique 3i. Ce dernier a, également, cédé 5% aux autres actionnaires d'Esbelt.

LES INVESTISSEMENTS D'EUROPAC

En 2003, Papeles y Cartones de Europa (Europac) investira 36M€ pour moderniser et sécuriser ses lignes et augmenter sa production. En 2002, les bénéfices d'Europac ont été stables à 15,33M€.

MCC SE CHERCHE DES ASSOCIÉS

MCC, la coopérative basque qui regroupe 150 sociétés (dont Eroski, Fagor, Cajas Laborales...) négocie avec les coopératives italiennes CGM et CCPL des formules d'alliances et de collaboration qui pourrait se concrétiser en une usine commune en Espagne. Ce serait le 1^{er} pas de MCC vers son projet de création d'une grande corporation coopérative internationale. D'autres groupes, tels Crédit Mutuel, pourrait se joindre au projet de coopération. MCC compte 42 usines à l'étranger et a facturé 9,2Mds€ en 2002, soit une hausse de 13% comparé à 2001. En 2003, ses ventes devraient croître de 5%.

Italie

LES PC DE CDC SPA

Le groupe coté au Nouveau Marché de Milan fournira 36 000 ordinateurs à l'administration publique italienne. L'opération se monte entre 30M€ et 35M€.

NICOTRA POUR FIDIA

Le Fondo Interbancario d'Investimento Azionario a passé un accord avec Nicotra pour l'achat de son unité de fabrication de ventilateurs et d'appareils à air conditionné.

BOOM DES VENTES POUR CANDY

Malgré le ralentissement de la consommation en Europe occidentale, les ventes en 2002 du fabricant d'électroménager ont grimpé de 4,5% par rapport à 2001 à 943M€. Selon Aldo Fumagalli, la croissance prévue pour les prochaines années oscillerait entre 5% et 8%. Dans les pays d'Europe de l'Est, la progression estimée atteint 20%/an. Avec l'ouverture des sites de fabrication en Croatie, en Slovénie et en Hongrie, Candy couvre pratiquement tous les marchés d'Europe de l'Est. En Russie, le groupe italien a passé un accord avec Energia, le plus important acteur du secteur (voir ELMA 84). Pour Candy, les ventes en Italie représentent 20% de son CA.

PDM produits blancs classe A en Italie		
	1999	2002
Réfrigérateurs	6,2%	36,0%
Lave-linge	5,6%	45,8%
Congélateurs	6,8%	23,8%

DES ROBOTS EN MARCHÉ

Malgré une année 2002 négative pour l'industrie des robots avec une chute de 9% des commandes par rapport à 2001, en 2003, le secteur semble être bien parti. En effet, au cours du dernier trimestre 2002, les commandes ont augmenté de 14,3% comparé au même trimestre 2001.

Portugal

PRISFAR POUR OMEGA PHARMA

Le groupe pharmaceutique belge Omega Pharma a pris le contrôle du laboratoire portugais Prisfar pour un montant non révélé. Avec un CA annuel de 3M€, Prisfar emploie 30 personnes. Il est l'un des principaux acteurs sur le segment de l'OTC et représente le laboratoire Boiron au Portugal.

LE 3^{ÈME} ÂGE INTÉRESSE MELLO

La société José de Mello Residências e Serviços prévoit d'investir, d'ici 2010, 150M€ dans 15 centres destinés aux personnes âgées de plus de 65 ans. Les 3 premières unités seront inaugurées avant 2005.

LES PROJETS DE LOGOPLASTE

La direction du fabricant de plastiques prévoit de développer ses activités en Pologne et en République Tchèque. Logoplaste possède 33 sites de production en Europe et au Brésil. Le Portugal représente 45% de l'activité du groupe.

CIN MISE SUR L'ESPAGNE

Le groupe *Corporação Industrial do Norte*, contrôlé par la famille Serrenho, vise à contrôler 20% du marché espagnol de peintures contre 5% actuellement. Pour y arriver, CIN prévoit d'investir 20M€ dans un site en Catalogne. L'unité aura une capacité de production de 60 000tn/an (25 000tn actuellement) et sera achevée en 2004.

LE PAPIER DE SONAE

Le groupe contrôlé par Belmiro de Azevedo a décidé de racheter la part détenue par le groupe brésilien Suzano dans Sonae *Produtos e Derivados Florestais*. L'association entre les 2 groupes avait comme objectif de participer à la privatisation de Portucel. À ce sujet, le gouvernement a annoncé la vente directe d'un paquet de 30% du capital si l'OPV prévue au départ venait à échouer.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Le cabinet d'avocats britannique Masons ouvre un bureau à Madrid, qui sera la base pour son développement en Amérique Latine. – Miquel y Costas, le fabricant de papier cigarettes, a investi 500 000€ pour créer Miquel y Costas Tecnologias (développement de projets industriels et services de consulting). ► **ITALIE** : Selon l'ISTAT, le CA de l'industrie italienne est en hausse de 2,1% en glissement annuel ; les commandes étrangères ont augmenté de 3,5% et les commandes locales de 1,4%. ► **PORTUGAL** : Sigt Portuguesa a été désigné par Lacticoop pour définir les méthodologies de contrôle interne de la société. – En novembre 2002, le volume d'activité du secteur des services a diminué de 5,1% par rapport à novembre 2001.



Espagne

LA GALICE SAUVE SON TOURISME

La région la plus touchée par la catastrophe du Prestige défend son tourisme en mettant en avant la pluie, le ciel nuageux et les températures assez douces plus propices au tourisme vert, gastronomique et culturel qu'à des vacances de plage et de soleil... Le tourisme représente 10% du PIB galicien et 7% de l'emploi. En 2002, 4,41M de touristes ont visité la Galice. Des chiffres qui justifient les 35M€ investis par la Communauté Autonome dans une campagne de promotion.

LE TOURISME EN CHIFFRES

N° de logements: 2 600, dont 507 hôtels, soit 40 304 chambres ; N° de restaurants/caféterias : 6 300 ; N° de centres de thalassothérapie : ≈30

	N° de touristes en M	Taux d'occupation hôtelière	Dépenses des touristes en M
1998	3,11	47,7%	1,80
1999	5,19	60,0%	3,0
2000	4,56	53,0%	2,64
2001	4,37	52,9%	2,70
2002	4,41	53,2%	2,72

LA PROVENANCE DES TOURISTES EN GALICE

Portugal	19,6%	Italie	9,7%
France	13,9%	Suisse	8,3%
Allemagne	12,3%	Autres	25,3%
Royaume-Uni	10,7%		

POURQUOI LES TOURISTES ONT-ILS CHOISI LA GALICE?

Paysage / nature	25%	Tranquillité	15%
Raisons familiales	22%	Culture	9%

LES BALÉARES EN PERTE DE VITESSE

En 2002, le nombre de touristes étrangers venus aux Iles Baléares a reculé de 6,7% comparé à 2001. Ces destinations souffrent, bien sûr, de la crise internationale traversée par le secteur mais, également, de la concurrence croissante des nouvelles destinations, comme la Croatie, la Bulgarie, la Turquie...

HESPERIA À MADRID

La chaîne hôtelière ouvrira, en avril, un hôtel 4* à Getafe, dans la Communauté (Madrid), où elle compte déjà un hôtel en propriété. Hesperia, contrôlée par diverses familles catalanes, compte 32 hôtels en Espagne, 4 au Venezuela et 1 à Bruxelles, soit, au total, 6 300 chambres.

MADRID ET LES JO 2012

Faire de Madrid la ville d'accueil des Jeux Olympiques en 2012 coûterait 2Mds€. La société **Madrid 2012** compte un budget municipal de 9M€/an, auxquels il faut ajouter 4M€ fournis par les 70 entreprises sponsors et 500M€ correspondant au budget prévu pour les infrastructures sportives. Par ailleurs, les droits télévisés et le sponsoring international rapporteraient à la ville de Madrid 1Md€ et les sponsors locaux, les fournisseurs officiels, les donations, les subventions, les licences, les produits dérivés... 1Md€ de plus.

IFEMA MISE SUR L'INTERNATIONAL

La Feria de Madrid-Ifema, le centre d'expositions de la capitale espagnole, consolide son internationalisation, en ouvrant 3 nouvelles délégations à l'étranger (Miami, Mexico et São Paulo), qui s'ajouteront aux 11 existantes. En 2002, le CA d'Ifema a progressé de 32,4% à 135,37M€ et les bénéfices ont été de 15,64M€. En 2002, Ifema a organisé 70 salons visités par 4M de personnes et auxquels ont participé environ 20 000 exposants. Cela représente 40% des salons en Espagne, pour 21% et 16% pour Valence et Barcelone. L'organisation de foires rapporte à Madrid 1,35Md€ et crée 35 000 emplois. Actuellement, 63 salons sont au programme de la capitale, dont Viva la Moda, la Semaine Internationale du Cadeaux, Fitur... et, comme nouveauté, le Salon du Football, qui, en 2002, s'est tenu à Barcelone (dossier p.7).

Italie

MAUVAISE ANNÉE POUR VV...

Au cours de l'exercice clôt le 31/10/02, **Viaggi Ventaglio** a réalisé 14,7M€ de pertes contre 4,5M€ de bénéfices l'exercice précédent. La forte poussée des réservations effectuées au cours du dernier trimestre 2002, soit 113M€ (+90% par rapport au même trimestre 2001) laisse prévoir une amélioration pour le présent exercice.

... ET BONNE POUR GRANDI VIAGGI

L'exercice octobre 2001/octobre 2002 a été le meilleur de l'histoire de Grandi Viaggi avec un bénéfice en hausse de 197% à 4,1M€. Le CA a diminué à cause de la cession de 2 villages (Mexique et Sardaigne) mais, à périmètre égal, il est en hausse à 81M€.

CESSION DE VENTURA TRAVEL

L'agence de voyages spécialisée dans les voyages d'affaires et d'entreprises a été vendue par GTP Holding (Tonino Perna) à ACI-Automobile Club Italiano. Ventura Travel est présente à Trévise, Florence, Milan et Roma, emploie 130 personnes et génère un CA de près de 100M€. Cette opération va renforcer le segment business d'ACI, qui reposait, jusqu'à présent, sur ACI Sestante. Cette société est le résultat d'un JV entre ACI et la société de Parme Hit (Sestante étant l'enseigne des agences de voyages du tour-opérateur de la famille Tanzi).

LA « SCALA » ET SES VOISINS

Le déménagement des représentations de l'opéra milanais au Teatro degli Arcimboldi pour cause de travaux a eu un impact négatif sur les 500 activités liées à la Scala. La baisse du CA des restaurants, magasins, etc est estimée à 13M€ annuels...

Portugal

TOURISME, MOTEUR DE L'ÉCONOMIE

Selon Carlos Tavares, Ministre de l'Économie, le tourisme sera l'un des piliers de la croissance économique du pays. En 2003, la progression du secteur oscillerait entre 5% et 6%. Par ailleurs, le Ministre a annoncé une nouvelle loi qui prévoit de faire passer de 19 à 5 les régions touristiques du pays.

SOLVERDE À PORTIMÃO...

Le groupe Solverde a décidé de promouvoir un projet touristique à Portimão en contrepartie de l'octroi d'une concession pour exploiter un casino dans l'Algarve. Dans cette région, Solverde contrôle les casinos de Praia da Rocha, Vilamoura et Montegordo.

...ET VILA GALÉ AU BRÉSIL

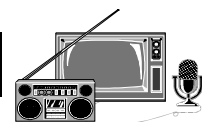
Le groupe hôtelier construira un établissement dans la catégorie resort à Salvador de Bahia. Le projet nécessitera un investissement de 25M€ et sera fait sur un terrain de 200 000m² face à la mer. Au Portugal, Vila Galé a, en cours, un projet à Sintra. Un autre à Lagos est en attente d'autorisation.

LES REVENUS DES CASINOS

En 2002, les 8 casinos en activité dans le pays ont généré 311,57M€ de revenus, soit une hausse de 9,1% par rapport à 2001.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Viajes Iberojet, du groupe Iberostar, a acheté 100% du tour-opérateur Turavia à Viajes Barceló. – Pau Guardans, l'ex-DG d'AC Hotels, a créé In Hotels & Real Estate, une société de conseil, promotion, exploitation et gestion d'établissements hôteliers. – AC Hoteles a inauguré l'AC Hotel Huelva, un établissement 4*. ► **ITALIE** : En 2002, les clubs de foot le Lazio, la Juventus et Roma ont perdu plus de 50% de leur valeur en bourse. **PORTUGAL** : Adidas et le club de football Benfica ont renouvelé leur contrat pour une durée de 10 ans. – La décision de la compagnie aérienne TAP de faire passer de 7% à 6% les commissions reversées aux agences de voyages mettrait en péril la survie de près de 600 d'entre elles.



Espagne

FUSION DIGITALE

Sogecacable et Telefónica sont arrivés à un accord pour la fusion de leurs plateformes digitales respectives, Canal Satélite et Via Digital. La nouvelle société sera le leader de la TV payante en Espagne, avec plus de 2,5M de foyers clients. Mais 2 problèmes se posent pour cette fusion. D'une part, le poids de la dette des 2 sociétés, qui selon l'accord de fusion, ne devra pas dépasser 1,13Md€ et, d'autre part, la possible augmentation de capital à laquelle devra procéder la nouvelle société pour financer sa 1^{ère} année d'activité. Par ailleurs, cet accord inclut l'obligation pour Telefónica de rester au moins 3 ans dans le capital de la nouvelle société issue de la fusion de Sogecacable et Via Digital et, étant donné la législation actuelle, cela oblige le groupe à choisir entre Sogecacable et Antena 3...

Les principaux points de l'accord :

- Telefónica, Prisa et Canal+ auront le même poids dans le conseil d'administration de Sogecacable (16,38%).
- les 3 associés contracteront un prêt de 150M€, à parts égales, remboursables sur 10 ans, avec un taux d'intérêt de 11%/an.
- Sogecacable offrira aux actionnaires la possibilité de participer à un prêt supplémentaire de 175M€, dont la souscription est assurée par Telefónica.
- Au 30/04/03, la dette de Via Digital ne pourra excéder 425M€ et celle de Sogecacable, 705M€

TÉLÉPHONIE EN ZONES RURALES

La substitution des lignes téléphoniques du système TRAC (système analogique) en zones rurales par un système digital qui permettra l'accès à Internet sera principalement faite par Iberbanda, Neo-Sky et Basa (à 60%) et par Telefónica (à 30%). Cela représente un investissement de 475M€. Ainsi, selon le plan du Gouvernement, d'ici à juin, 30% des 240 000 abonnés des zones rurales auront accès à Internet, en décembre 2003, 70% et en décembre 2004, 100%.

DE PLUS EN PLUS DE PORTABLES

En 2002, 10M de téléphones mobiles se sont vendus, surtout grâce au remplacement des anciens portables par des plus modernes.

LES PERTES DE TISCALI ESPAGNE

De janvier à octobre 2002, le portail Internet Tiscali en Espagne a accumulé des pertes de 19,4M€, soit 386% de plus que les prévisions initiales. De tels chiffres ont amené le groupe à fermer son bureau barcelonais et à centraliser ses opérations à Madrid

LES PUBS DE MAHOU ET LAIKER

C'est l'agence de publicité Delvico Bates qui a remporté l'appel d'offres lancé par Mahou-San Miguel pour l'adjudication des campagnes de publicité des bières Mahou et Laiker. Le précédent publicitaire en charge de la promotion de ces marques était Publicis, qui participait également à l'appel d'offres et qui conserve la communication non conventionnelle de Mahou (cinéma et foot).

Europe du sud

TELEFÓNICA ET PT AU BRÉSIL

Portugal Telecom et Telefónica ont renforcé leur JV au Brésil, avec l'achat à Splice de 61,1% de l'opérateur de téléphonie mobile brésilien Tele Centro Oeste, pour 1,41Md reals (soit environ 402,8M€). TCO opère au centre-ouest et au nord du pays et compte environ 3M de clients. Avec cette opération, la JV entre l'opérateur portugais et l'opérateur espagnol, baptisé BrasilCel, comptera 16,8M de clients, soit 50% de PDM.

Italie

CINÉ ITALIEN : ARRÊT SUR IMAGE

	2002	2001
Investissements en M€ (italiens+coproductions)	277	210
<i>dont subventionnés</i>	<i>73,6</i>	<i>60,5</i>
Films produits	130	103
<i>dont subventionnés</i>	<i>52</i>	<i>42</i>
Avant-premières	114	106
Recettes de plus d'1M€	16	17
PDM (Italie+coproductions)	22,2%	19,4%
Multiplex	30,3%	22,6%
Films italiens en home-video	235	254
Films italiens en prime-time	76	144

DES JEUX POUR LES PORTABLES

Einstein Multimedia Group et FB Group ont créé Einstein Next Media-EXM, société destinée à produire des contenus et des produits ayant comme support la téléphonie mobile. La commercialisation de ces produits sera réalisée par les opérateurs de téléphonie mobile et les fournisseurs de services Internet à bande large.

LE SUCCÈS DES DVD

Selon la Simmaco, en 2002, la vente et la location de lecteurs de DVD ont progressé de 65% par rapport à 2001. L'accélération des ventes s'est produite essentiellement au cours des derniers mois de l'année. Par ailleurs, le taux de pénétration des lecteurs optiques dans les foyers italiens a dépassé le seuil de 5% fin 2002 et pourrait atteindre 10% en 2004.

Portugal

LE TÉLÉTEXTE DE SIC

La chaîne de télévision SIC vient de lancer son service de télétexte. C'est la 1^{ère} chaîne à proposer ces services au Portugal. Le télétexte de SIC présentera des informations en temps réels sur le pays, l'international, l'économie, les sports et le commerce.

LE N° 1 DE LA PUB

En 2002, la chaîne de radios TSF (groupe Lusomundo) qui contrôle Comercial, RFM, Renascença, TSF, Cidade, Nostalgia et Mega FM, s'est placée au 1^{er} rang des investissements publicitaires du pays. Ainsi, l'an dernier, TSF a réalisé un CA d'environ 51M€ ce qui représente 30% de PDM de la publicité dans les radios. Rádio Comercial, RFM et Renascença ont attiré, respectivement, 24%, 19%, et 15% des investissements en publicité. **À noter:** les investissements totaux dans le pays ont atteint 170M€ ce qui correspond à 813 000 annonces.

LUSOMUNDO PRÉVOIT DES ACHATS

La filiale du groupe de média, TSF Rádio Jornal, étudie la possibilité d'acquérir les fréquences de radios locales situées, principalement, dans l'Algarve et à Setúbal. Ce sont des radios émettrices de signaux d'informations. Le projet vise à homogénéiser le spectre de TSF au niveau national.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Vodafone a lancé sur le marché un système pour connecter de façon très simple son téléphone mobile à son ordinateur portable (coût 210€ la carte+15€ minimum/mois). – En 2002, les bénéfices nets d'Hispasat ont été de 18M€ et son CA a atteint 113,3M€ (+5,7%). – Pour la 3^{ème} fois en un an, Telefónica a augmenté son capital (+97,21M€, soit 2% du capital). ► **PORTUGAL** : Portugal Telecom n'écarte pas la possibilité d'un rapprochement avec l'opérateur Optimus. – L'opérateur de télécoms Jazztel a signé un partenariat avec l'association des commerçants d'Oeiras et d'Amadora en vue de réaliser des actions commerciales communes. – Le prix de location de circuits pour le réseau fixe de télécoms au Portugal est le plus bas d'Europe.

LE CARNET D'ELMA

L'AGENDA LATIN



Espagne

Mar Badillo est la nouvelle Directrice Marketing et Communication de Banco Madrid
Guido Decap Carrasco a été nommé Directeur Général de Biogen.

Jordi Monllonch Ezquerro est le nouveau DG d'Enflex (Volpak).

Javier Huergo a été nommé DG d'EDB (Telenor).

Agustín García-Poveda a été désigné DG adjoint d'Inditex.

Fernando Isidro Rincón est le nouveau Président d'Harpalusa.

Enrique Goñi (Président de Caja Navarra) est devenu membre du Conseil d'Azkoyen

Agustí Montal est le nouveau Président d'Enciclopedia Catalana.

José María Sánchez a été nommé Directeur du département CRM de BMW.



Italie

Francesco Giacomini est le nouveau Président de Padova APS.

Richard Forrest a été désigné Directeur Général de Novuspharma.

Emilio Gnutti et **Alberto Cló** feront partie du Conseil d'Administration d'ASM Brescia.

Marco Bolgiani a été nommé Directeur Général d'UniCredit Private Banking.

Piero Luigi Montani retrouve son poste de Directeur Général du Banco Popolare di Verona et Novara.



Portugal

Carlos Vieira Barbosa a remplacé José Salas Pires dans le conseil d'administration de PT Multimédia.

Mário Mateus est le nouveau Président du Grupo Intiative Media.



Espagne

13-18 Février **Madrid**

ARCO

Foire Internationale de l'art contemporain

14-17 Février **Madrid**

SIMM

Semaine Internationale de la Mode

26-28 Février **Madrid**

GENERA

Foire de l'énergie et de l'environnement



Italie

4 - 8 Mars **Milan**

IPACK-IMA

Salon Intl. de l'emballage/équip. Ind. alimentaire



Portugal

27-31 Mai **Lisbonne**

ENDIEL 2003

13^{ème} Rencontre du secteur électrique/électronique

iFi

informations & Finances internationales

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

ÉTUDES SECTORIELLES, ÉTUDES DE MARCHÉ, ANALYSES MENSUELLES,
 FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE/STRATÉGIQUE

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

📧 ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

Les DOSSIERS d'iFi

LES DONNÉES CLEFS D' 1 SECTEUR EN 1 PAGE



Dernier Dossier N° 84 : *La capacité de réaction de la Galice*

N°83 : Rues commerçantes et shoppings espagnols

N°82 : La grande distribution au Portugal

N°81 : Les chiffres clés de la mode espagnole et italienne

N°80 : Le commerce électronique en Espagne

N°79 : Le marché des boissons en Espagne

N°78 : La préférence espagnole à l'étranger

Pour en savoir plus, contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05

BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 800 € TTC*

* Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.
 Fonction
 Société
 Activité
 Adresse
 Code postal
 Ville
 Pays
 Téléphone Fax
 E-mail

Je souhaite recevoir Europe Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
 ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
 Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
 Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
 N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg- 75008 Paris; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05; E-mail : ifi-info@latineco.com; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79; www.latineco.com; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Violeta Gómez Romero - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.