

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN
Janvier 2002 – Numéro 60 www.latineco.com

IL N'Y A PAS DE QUOI S'INQUIÉTER

Même si la pilule est dure à avaler, la crise argentine semble avoir trouvé un début de solution. La situation de l'Argentine était plus que grave car elle frôlait l'anarchie. Au manque d'un leadership politique s'ajoutait une faillite économique due, il faut le dire, à la parité virtuelle du peso/dollar imaginé par le tandem Cavallo/Menem (Voir Supplément).

Bien que les marchés aient pu différencier la situation des autres pays de la Région, il était temps d'imaginer une sortie de la crise et

une projection dans le futur d'une Argentine riche et prospère pour le bénéfice de tous.

Les opportunités d'affaires ne manquent pas dans le continent, surtout dans le domaine de l'énergie (p. 7), de l'agro-alimentaire (p. 4) et même de l'automobile (p. 8). L'important est de rester informé et confiant dans un continent de près de 400 millions d'habitants, partageant avec l'Europe une culture commune depuis des siècles!

Emilio Jover

Feliz Año Nuevo ★ Meilleurs Vœux pour 2002 ★ Feliz Año Novo

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**p.3
Tous les Argentins bancarisés ?
La banque brésilienne Itaú s'empare de Sudameris
Les crédits bancaires mexicains
- **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE**.....p.4
L'agroalimentaire argentin
Le lait au Chili et en Équateur
La bière colombienne cherche d'autres marchés
- **COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.5
Le meilleur centre commercial brésilien
Harrod's rouvrira-t-il en Argentine ?
Hausse des ventes au Chili et au Mexique
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6
Crise du BTP argentin
Maisons et appartements chiliens
Eternit augmente ses ventes au Pérou
- **ÉNERGIES**p.7
Plein gaz pour la Bolivie
Consommation d'électricité en hausse au Brésil, au Chili, à El Salvador...
Tractebel fournit du gaz aux Mexicains
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8
Qui est le constructeur N° 1 au Brésil ?
Le métro de Valparaíso et de Mexico
Les Péruviens et les Chiliens aiment les grosses cylindrées
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9
La radiographie des pépinières d'entreprises brésiliennes
Qui fabrique des savons pour Nivea en Argentine ?
Les millions pour l'assainissement chilien
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10
Les Argentins privés de vacances ?
Baisse généralisée des tarifs hôteliers
Découvrir la poudreuse des Andes à Portillo
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11
Des médias exclusivement en espagnol
Lecture en crise en Argentine
JC Decaux prend le métro chilien
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12
- **SUPPLÉMENT : LES CLEFS DU PLAN DE SAUVETAGE ARGENTIN**
- **NUEVO : SÍNTESIS EN ESPAÑOL de ALMA (N° 4)**

P.I.B.

Argentine	-2,7↘
Brésil	1,7↗
Chili	3,1↗
Mexique	0,1↘

Δ/1 an

INFLATION

Argentine	- 1,5↘
Brésil	7,2↗
Chili	3,1↘
Mexique	6,0↘

Δ/1 an

TAUX (courts)

Argentine	32,9↗
Brésil	19,06→
Chili	6,5→
Mexique	7,67↘

Taux à 3 mois

BOURSE

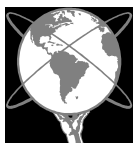
Argentine	295,4↗
Brésil	13 577↗
Chili	5 397,7↘
Mexique	6 467,1↗

30/12/2001

CHANGE / \$

Argentine	1,0→
Brésil	2,3↘
Chili	660↘
Mexique	9,3↗

30/12/2001



**Vous désirez tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en AMÉRIQUE LATINE
Mais aussi en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL.**

Contactez le service ☎ Veille-Infos ☎ d'IFI

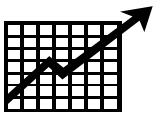
L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD

RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

Informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com

VISITEZ AUSSI www.latineco.com



PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$		Chôm. %
	2000	2001	1999	2000	2001E	2002P		1999	2000E	2001P	2000	2001	Déc'00	Nov '01		Déc '00	Déc '01	
Argentine	283	272	-3,8	-0,5	-2,7	-2,2	36,03	-1,8	-0,7	-1,5	-2,22	2,5	27	14,7	160	1	1	18,7
Brésil	776	576	+0,82	4,46	1,7	2,4	169	8,94	6,2	7,2	-1,19	1,7	43,6	36,8	238	1,8	2,3	6,6
Chili	72,9	69	-1,1	5,6	3,1	3,3	14,6	2,3	3,7	3,1	+1,64	1,2	15,9	14,9	37,4	531	660	10,5
Colombie	99	87	-5	2,8	1,8	2,5	42	9,23	9,2	7,65	+1,57	0,3	8,6	10,0	35,7	1 840	2 380	20,0
Équateur	19,71	12,7	-7,3	1,9	5,4	nd	12,2	60,7	90	22,4	+1,61	0,9	1,8	1,2	11,2	19 800	1	14,4
Mexique	397	620	+3,7	7,0	0,1	1,7	97,5	12,3	8,96	6,0	-5,36	-8,0	30,1	40,5	230	9,59	9,2	2,93
Pérou	65	55,6	+3,3	3,0	2,8	3,5	24,4	3,7	4,0	2,0	-0,56	-0,2	9,7	8,4	31	3,52	3,4	10,3
Uruguay	22,35	22	-3,4	-1,0	1,0	1,5	3,2	4,2	5,75	3,59	-1,11	-0,9	2,5	2,4	14	11,74	13,8	15,2
Venezuela	100	121,8	-7,2	3,2	2,8	0,5	23,2	20,1	16,2	15,8	-1,67	10,6	14,8	12,0	44,1	650	758	19,4

ARGENTINE, VICTIME DE LA CONVERTIBILITÉ ET D'ELLE MÊME!

Pour stopper l'inflation galopante qui frappait le pays, **Domingo Cavallo**, Ministre de l'Économie du Président **Carlos Menem**, avait choisi de donner à chaque **peso** argentin la valeur d'un **dollar**. Ainsi, depuis 1991, le fameux *currency board* a d'abord **enrichi virtuellement** les Argentins pour les **appauvrir réellement** après. L'expérience a été ruineuse pour le pays: la forte valeur du dollar/peso a été un frein pour les exportations argentines car il était moins cher d'importer que de fabriquer dans le pays... Rappelé par **Fernando de la Rúa**, Domingo Cavallo s'est obstiné à conserver la convertibilité et a mis en place un programme économique basé sur des formules plus destinées à soulager le pays du poids de sa faramineuse dette externe qu'à relancer la production, l'investissement et la consommation interne... Chassé du pouvoir par les Argentins, le tandem de la Rúa/Cavallo laisse le pays en faillite: plus de moyens financiers et de crédit, un chômage qui frappe près de 20% de la population, un appareil de production pratiquement anéanti... sans oublier les restrictions bancaires et le contrôle de change imposés par Cavallo avant son départ pour éviter des retraits massifs paralysant ainsi toute activité! Finalement, les avatars de la politique ont propulsé sur le siège présidentiel l'ancien gouverneur de la Province de Buenos Aires, **Eduardo Duhalde**, clôturant, espère-t-on, un processus politique confus ainsi qu'une expérience économique aussi risquée qu'irréelle. Durant son mandat de 2 ans (terme légal restant à de la Rúa) Duhalde devrait avoir les moyens pour remettre l'État en marche, redonner confiance aux Argentins, inciter l'investissement interne et externe et surtout avoir le courage de demander des comptes aux responsables de la gestion du pays pour savoir, par exemple, où sont passés les milliards des privatisations des entreprises clefs de l'économie argentine...

Amérique Latine

LES INCERTITUDES DE 2002

Le contexte économique et politique de l'Argentine, du Venezuela, de la Colombie ainsi que les prochaines élections au Brésil ont refroidi les intentions d'investissement des groupes espagnols (dont Endesa, Telefónica et les banques BBVA et SCH) qui ont déjà investi ensemble près de 80Mds\$. Seul le Mexique continue sa lancée malgré le ralentissement des États-Unis. Selon la Cepal, en 2001, la croissance économique de la Région n'a été que de 0,5% et en 2002, les prévisions tablent sur une hausse de 1,1%. Selon le SELA, la dette de la Région en 2001 est de 748Mds\$ contre 450Mds\$ en 1991.

Argentine

L'ANNÉE DES FAILLITES

Entre janv/oct 2001, les tribunaux ont enregistré 2 303 faillites, soit 23% de plus qu'en 2000 représentant un passif de près de 4Mds\$ contre 890M\$ l'an dernier. En 2001, ce sont les grandes entreprises qui ont été touchées par 3 années de récession tels que Gatic, Musimundo, Correo Argentino...

LES MESURES DE DUHALDE

- **Dévaluation**: pendant 90 jours le dollar devrait s'échanger à 1,38 pesos.
- « **Pésification** »: les dettes des entreprises et les crédits (hypothécaires, personnels...) en dollars seront converties en **pesos**.
- **Budget**: l'objectif est le zéro déficit.
- **Dette externe**: la cessation de paiements est confirmée.
- **Tarifs**: les contrats en US\$ avec les entreprises privatisées seront convertis en *pesos*.
- **Dépôts bancaires**: le gel sera supprimé progressivement. (Voir SUPPLÉMENT).

Brésil

EXCÉDENT COMMERCIAL

En 2001, la balance commerciale a accumulé un solde positif de 2,35Mds\$. Ce sera le premier excédent depuis 1994. Le commerce avec l'Argentine ne représente actuellement que 8,8% des exportations du pays.

COMBIEN DE BRÉSILIENS?

Selon le dernier recensement le pays compte 169,8M d'habitants dont 83,57M d'hommes et 86,23 femmes. La population urbaine est de 137,9M de personnes dont 42,6% habite

Chili

DES CHIFFRES MEILLEURS

En novembre la production industrielle a augmenté de 1,6% par rapport à novembre 2000 et les ventes du secteur 5,4%. En 2001, les IED ont grimpé de 87,3% par rapport à 2000, à 6,95Mds\$. En 2002, le gouvernement table sur une croissance de 3%

Colombie

RADIOGRAPHIE 2001

Le PIB a progressé de 1,8% avec une inflation de 8%. La dévaluation du peso colombien a atteint 6% et les réserves 10Mds\$. Le chômage touche 20% de la population active et le sous-emploi dépasse le 33%.

Mexique

CHÔMAGE ET SALAIRES EN HAUSSE

En octobre, le nombre d'employés de la maquila a chuté de 15,9% par rapport à octobre 2000. Le secteur emploie 1,12M de personnes. En novembre, les salaires ont augmenté, en moyenne, de 5,5% à 13%.



Argentine

BANCARISATION FORCÉE

Afin de supprimer la circulation d'argent non déclaré, l'ancien ministre de l'Économie, Domingo Cavallo avait ordonné la bancarisation de presque toutes les opérations d'achat/vente des Argentins. Ainsi, en 12 jours, ont été ouverts 600 000 nouveaux comptes bancaires et, en 2 semaines, les opérations via des guichets automatiques ont grimpé de 70% comparé à la même période de novembre 2000, atteignant 34,6M de transactions. Parallèlement, en novembre, le nombre de chèques sans provision a été de 435 006 représentant 491,8M\$.

DES CARTES POUR TOUS!

Afin de faciliter des paiements via des instruments légaux, le gouvernement a aussi incité les Argentins à utiliser des cartes bancaires. Ainsi, chaque achat fait avec une carte de débit donnera droit à un remboursement de 5% de la TVA payée. Début décembre, dans le pays, il y avait 11M de cartes de débit qui représentaient 36Mds\$ de transactions/an.

BANQUES EN DIFFICULTÉS

Le contexte économique du pays a provoqué le départ de la Dresdner Bank et l'arrêt de la cession du Banco de Córdoba au Banco General de Negocios. Par ailleurs, la vente de Sudameris (v. Brésil) n'inclut pas les filiales argentine et péruvienne.

LE MACRO AUGMENTE SON RÉSEAU

L'achat de la banque Bansud au groupe bancaire mexicain permettra au Banco Macro d'atteindre 2Mds\$ d'actifs, 1,2Mds\$ de dépôts et de contrôler 148 succursales dans tout le pays. Bancosud avait été créé par la fusion des banques Sud et Shaw.

LA CONFIANCE DE ZURICH

L'assureur prévoit d'investir 60M\$ dans le pays au cours des 3 prochaines années. Le CA 2000 en Argentine a été de 254M\$.

Brésil

SUDAMERIS POUR ITAÚ

La 2^{ème} plus importante banque privée brésilienne a payé 1,6Md\$ à la banque italienne Intesa BCI pour Sudameris. Avec cette opération, Itaú atteint 99,98Mds reals d'actifs et ajoute 270 agences à son réseau local. Outre la filiale brésilienne, l'opération inclut l'achat des succursales en France, à Monaco, en Uruguay, aux États-Unis et à Grand Cayman mais laisse de côté les filiales argentine et péruvienne. Début décembre; Itaú avait acheté le Banco do Estado de Goiás pour 665M reals.

HAUSSE DE CHÈQUES EN BOIS...

Entre janvier/novembre, le volume de chèques sans provisions a augmenté de 30,7% par rapport à la même période 2000. Ainsi, dans la période, 13,2 chèques sur mille ont été retournés.

... ET DE CARTES BANCAIRES

Le CA 2001 enregistré par les cartes bancaires atteindrait 58,56Mds reals soit une hausse de 21,8% par rapport à 2000. Entre 1994 et 2001, le volume de transactions effectuées via les cartes bancaires a grimpé de 330% tandis que celui des chèques a chuté de 36,9% durant la même période. En 2002, le volume des paiements par cartes bancaires devrait croître de 16,2%.

Chili

BAISSE DES PRIMES

Selon Feller Rate, entre 1994 et le 1^{er} semestre 2001, les tarifs des primes d'assurances automobile ont chuté de 45%.

BEAUCOUP MOINS DE BANQUES

Actuellement, le pays compte 28 banques contre 40 en 1990. Les capitaux chiliens contrôlent 8 banques. Le nombre d'employés du secteur atteint 39 563 personnes.

Colombie

FOYERS PEU PROTÉGÉS...

Actuellement, l'assurance habitation ne représente que 0,7% du total des primes émises soit l'équivalent de 10M\$. La prime moyenne pour assurer un logement, dont la valeur et les biens meubles sont estimés, respectivement à 42 000\$ et à 11 000\$, serait de 0,4\$/jour. Les polices offertes par Conavi en Casa incluent les risques incendie, explosion, grêle, dégâts des eaux, impacts de véhicules, avions...Liberty Seguros avec la police Can Seguro propose une couverture allant jusqu'à 14 000\$ pour les animaux de compagnie (chiens).

... ET VÉHICULES AUSSI

Seulement 30% des 3,5M de véhicules qui circulent en Colombie, sont assurés.

Mexique

LES PROJETS D'INBURSA

Le groupe a lancé un plan de développement de son activité de banque de détail. Ainsi, Inbursa proposera une carte bancaire et installera des distributeurs automatiques dans les magasins Sanborns. Fin septembre, Inbursa avait 5 succursales, 574 employés et 64 056 comptes (2,75% de PDM).

PROFITEZ DES CRÉDITS!

Banorte propose des crédits pour la construction de logements sur 15 ans couvrant jusqu'à 75% de la valeur du projet;

Scotiabank Inverlat: offre des crédits pour la construction jusqu'à 50% de la valeur du bien à 12 ans (taux protégé et mixte);

Banca Afirme: le projet doit être réalisé à 60% pour bénéficier d'un taux fixe de 16% sur 3 et 15 années, selon le plan choisi.

En novembre, l'octroi des crédits au logement a chuté de 18,9% par rapport à 2000. En 2002, la croissance des crédits oscillerait entre 6% et 7%.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/12/01

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	31/12/01	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/00 (local)	31/12/01	31/12/00
ARGENTINE / Merval	295,4	54,19	-29,12	A\$ 1	A\$ 1
BRÉSIL / Bovespa	13 577	4,29	-11,0	R\$ 2,3	R\$ 1,8
CHILI / IGPA	5 397,7	-0,05	10,83	CH\$ 660	CH\$ 536
COLOMBIE / IBB	1 070,87	9,3	36,96	C\$ 2 340	C\$ 1 879
MEXIQUE / IPC	6 467,1	7,6	14,4	M\$ 9,3	M\$ 9,36
PÉROU / IGBVL	1 176,45	0,77	-2,64	S 3,6	S 3,5
VENEZUELA / IBC	6 570,25	4,99	-3,29	Bs 758	Bs 644

Malgré le contexte économique mondial et régional, globalement, les places boursières ont achevé l'année avec des bénéfices. L'année 2002 devrait démarrer de manière positive surtout au Brésil et au Mexique. Le secteur pétrolier pourrait offrir de bonnes perspectives: Petrobras serait une valeur à privilégier. Après la baisse enregistrée en 2001, les télécoms seraient une bonne option d'investissement, ainsi que les entreprises exportatrices : papier, cellulose, sidérurgie...



ARGENTINE : LES CHIFFRES 2001 DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Huile et produits dérivés	Sur les 9 premiers mois de l'année, la production de la Province de Córdoba a chuté de 5,4% comparé à la même période 2000. De janvier à octobre 2001, les exportations d'huile végétale ont chuté de 11%. En 2002, le secteur attend une croissance de la consommation mondiale et des prix stables
Porcins	De juin à décembre 2001, les prix du secteur ont chuté de 16% comparé à juin/déc 2000 (-0,86 peso/\$ en juin et -0,74 peso/\$ en novembre). Dans le même temps, les importations de jambon en provenance du Brésil augmentaient de 45%. Le gouvernement soupçonne les producteurs brésiliens de vouloir faire du <i>dumping</i> .
Céréales	Record de production pour la récolte 2000/2001 à Córdoba : 16,4M de tn et un CA de 2,03Mds\$. En 2002, le pays produirait 2,3M de tn de blé, et la surface total de production serait de 5,85M d'ha, soit + 5,6% comparé à 2001. En 2002, la superficie totale des cultures (blé, maïs, soja et tournesol) atteindrait 23,06M d'ha, soit une hausse de 3% comparé à 2001.
Poulets	De janvier à octobre 2001, la production a chuté d'environ 6,4% comparé à la même période 2000. En 2001, la consommation a augmenté de 5,4%, et les prix ont baissé de 3,2%.
Viande d'origine bovine	De janvier à septembre, le prix de la viande accuse une baisse de 25% comparé à la même période 2000. Conséquence de la fièvre aphteuse, le CA du secteur a diminué de 400M\$. En 2002, le marché local se maintiendrait, et le commerce extérieur devrait être relancé. Reprise des exportations prévue pour février 02.
Secteur laitier	En 2001, il y a eu chute de la production et baisse des exportations. En 2002, le secteur attend une baisse de la production de 3% à 4%.
Arachides / Cacahuètes	La récolte 2000/2001 enregistre une baisse de 10%. Une nouvelle réduction est attendue en 2002.
Machines agricoles	Les cadeaux fiscaux ont augmenté de 10% à 14%. Cependant, en 2001, le CA du secteur aurait diminué de 497M\$ comparé à 2000.

Argentine

PLUS DE CONSERVES KRAFT FOODS

Le groupe, contrôlé par Phillip Morris, a vendu sa division conserverie au fabricant de conserves de Mendoza **Alco**. Kraft Foods continuera à fabriquer dans le pays gâteaux, pâtes et pains **Canale**.

PROTÉINES ARGENTINES

Sancor et **Arla-Foods** (Suède-Danemark) ont investi 60M\$ dans une usine qui fabriquera des protéines concentrées à base de sérum de fromage, produit qui connaît une forte demande sur le marché mondial. Le site fonctionnerait dès mai 2002, et produirait, au début, 1,5M de litres de protéines / jour, pour arriver à 2,3M de litres / jour en août (soit 800 000 tn / an).

À noter : seulement 4 usines de ce type fonctionnent dans le monde.

Brésil

COCA COLA PASSE LA MAIN À NORSA

En 2002, les 3 usines de **Refresco Guarapes** seront contrôlées par **Norsa**, qui regroupe les fabricants du Nord-est. Début 2001, Coca Cola avait acheté **Guarapes** à la famille du gouverneur Albano Franco.



AMBEV, TRÈS TONIQUE

Le géant du marché des boissons produira, distribuera et commercialisera **Gatorade**, la marque de boissons isotoniques de **Pepsi**. Avec **Gatorade**, **AmBev**, qui détenait 18% de PDM, contrôlera 88% d'un marché qui brasse plus de 46,15M\$ / an.

PLUS DE CRÉDITS POUR LE SECTEUR

Entre janvier et novembre 2001, les sommes prêtées par la BNDES aux entreprises du secteur atteignent 746,2M\$, soit une hausse de 105,3% comparé à la même période 2000, et soit 16,9% du total prêté à l'industrie en 2001 (11,5Mds de Reais).

Chili

IMPORTATIONS DE VIANDE BOVINE...

Au 1^{er} semestre 2001, les importations ont atteint 80,4M\$, soit une hausse de 8,1% comparé à la même période 2000. 99,8% de ces importations viennent de pays du Mercosud, dont le Brésil (52,6% du total importé), le Paraguay (31%) et l'Argentine (10,1%).

...ET EXPORTATIONS DE LAIT

En 2001, les exportations de produits laitiers devraient atteindre 35M\$, soit une hausse de 35% comparé à 2000. Les principaux clients sont le Mexique (36% des exportations), la Bolivie (15%), le Venezuela (12%) et le Pérou (8%).



Colombie

BAVARIA VEUT SE MONDIALISER

Ce brasseur, qui détient 95% de PDM dans le pays, doit faire face à la chute de la consommation de bière : -30% de 1995 à 2001. Ainsi, de janv / sept 2001, le CA du groupe a chuté de 15%, à 341M\$, contre 387M\$ en 2000. Bavaria voudrait donc exporter ses produits, surtout aux États-Unis, où les ventes atteignent moins de 420\$ / an !

Équateur

LA GUERRE DU LAIT

En 2001, les grands du secteur auraient investi plus de 7,7M\$ dans l'agrandissement ou la construction d'usines, soit 2,5M\$ pour Parmalat, 1M\$ pour Lácteos San Antonio, 3M\$ pour Nestlé, et 1,2M\$ pour Rey Leche.

Pérou

ON Y CONSOMME MOINS DE BIÈRE

En 2001, les ventes de bière devraient chuter de 9% comparé à 2000, soit 69M de caisses vendues et un CA de 227,3M\$.

LES GLACES DE VANE VANE

En 2 ans d'existence, le groupe atteindrait de 4% à 5% de PDM. En 2002, il investirait 750M\$ et devrait croître de 20-25%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En décembre 2001, a été créé l'*Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina*, chargé de la promotion de la viande argentine dans le monde. ► **BRÉSIL** : En 2002/2003, la production de café dans le pays devrait atteindre entre 37,6 et 39,6 millions de sacs de café. ► **CHILI** : Le viticulteur **Santa Helena** a décidé d'arrêter ses activités avec **Viña San Pedro** et devient l'un des plus grands producteurs du *Valle de Cholchagua*. ► **MEXIQUE** : Suite à la possibilité de réduire de 50% leurs factures, les restaurateurs de Nuevo León



Argentine

PÉRIODE CRITIQUE

En décembre, le secteur de la grande distribution a connu, d'abord, une vague de **pillage** des supermarchés. Ensuite, la perspective d'une **dévaluation** a fait démarrer une nouvelle **valse d'étiquettes** sans oublier la rupture des chaînes d'approvisionnement et la violente **chute de la consommation!** La certitude d'une dévaluation, le **contrôle de change** et le blocage des comptes bancaires décrétés par Domingo Cavallo, provoquent la disparition de certains produits ou le réajustement jusqu'à 30% de leurs prix. En attendant la suite, certains magasins, ont choisi de fermer leur portes... Les médicaments ont été parmi les premiers articles touchés, mais le phénomène atteint aussi les articles de ménage, la bière, l'informatique, etc. et surtout les **articles importés** dont les appareils électroménagers, les cosmétiques et les parfums...

LA CHUTE DE DÉCEMBRE

Selon la CAME, en décembre, les ventes des commerces ont chuté de 45% par rapport à décembre 2000. Même si les LECOP, le Patacones et autres bons remplaçant l'argent ont été acceptés à 65% par le commerce, dans la période, la vente de meubles a chuté de 63%, le textile et l'habillement de 60%, la bijouterie de 57% et la restauration de 55%. Autre constat: les promotions et les marques propres de la grande distribution ont pratiquement disparu des gondoles...

DE NOUVEAU HARROD'S?

La firme suisse CBC Interconfinanz projette de rouvrir le magasin Harrod's de Buenos Aires. CIBC détiend la marque londonienne pour l'Amérique du Sud et possède l'immeuble situé dans les rues Florida et Córdoba. Associé à Ernst & Young, CIBC prévoit d'investir 25M\$ pour faire renaître Harrod's.

SUPERS CHINOIS

Selon la CCR, 40% des consommateurs de Buenos Aires effectuent des achats dans des supermarchés contrôlés par des immigrés chinois. Ces commerçants possèdent 25% des magasins de proximité du pays (1,2Md\$ CA/an) et 70% des magasins de proximité dans la capitale (400M\$ CA/an).

Brésil

COMBIEN DE PÃO DE AÇÚCAR?

La chaîne de supermarchés a clôturé 2001 avec 444 magasins contre 415 en début d'année. Dans cette expansion, le groupe de la famille Diniz a investi 400M reais. L'ouverture de nouveaux locaux s'est accompagnée de l'achat de la chaîne ABC de Rio.

IGUATEMI LE N° 1 DU PAYS

Selon une enquête de Cushman & Wakefield, le Brésil occupe la 15^{ème} position mondiale en termes de valeur des centres commerciaux, grâce aux caractéristiques du Shopping Iguatemi (São Paulo). Le prix du m² du centre atteint 1 755\$ et, selon Carlos Jereissati, depuis 20 ans la firme propriétaire y a investi plus de 100M reais.

SENDAS OUVRE SON CAPITAL

La chaîne de supermarchés de Rio de Janeiro a annoncé que le BNDES a souscrit une augmentation de son capital de 90M reais sur un total de 120M reais. Casas Sendas possède 80 points de vente à travers 3 enseignes: Sendas, Bon Marché et Casashow.

SOLDES EN AVANCE

Le volume des ventes de fin d'année, inférieures aux attentes, ont provoqué l'anticipation des soldes. Pour la chaîne d'électroménager **Ponto Frio**, la campagne a démarré le 27/12 avec des remises de 50%. Pour l'Alo-serj, jusqu'au 24/12, les ventes ont été 3,8% inférieures à celles de la même période 2000.

Chili

HAUSSE DES VENTES

Selon l'Asach, en 2002 le secteur de la grande distribution devrait progresser de 1,6% comparé à 2001. Au total, le CA atteindrait 4,78Mds\$. Pour 2001, les prévisions tablent sur une croissance qui oscille entre 1,3% et 1,5% selon les résultats des ventes du mois de décembre. Sur l'année le CA atteindrait près de 4,7Mds\$.

LES HOMECENTER DE FALABELLA

Home Depot, l'ancienne chaîne de magasins de matériaux de construction et de décoration pour la maison a été rebaptisée **Home Store** par Falabella. L'un des 1^{ers} points de vente sera ouvert dans le Plaza Huechuraba.

Colombie

LES RECORDS D'OLÍMPICA

La chaîne de supermarchés et de magasins de bricolage devrait achever l'année 2001 avec un CA en hausse de 17% par rapport à 2000, à 486M\$. Durant l'année, **Olímpica** a investi 20M\$ dans la rénovation et l'ouverture de nouveaux magasins dans les villes de Sogamoso, Girardot, Tunja, Barranquilla, Cali et Pereira.

Mexique

LES VENTES EN NOVEMBRE

Selon l'Antad, en novembre 2001, le CA total des chaînes membres a progressé de 7% par rapport à novembre 2000. Au total, dans l'année, les ventes augmenteraient de 7,3%. À nombre égal de points de vente, la hausse ne serait que de 1%.

GIGANTE NON STOP

La chaîne de supermarchés a décidé d'ouvrir 5 de ses 45 magasins situés à Monterrey 24h/24h. Les points de vente de Ciudad Victoria et de Nuevo Laredo auront le même horaire afin de concurrencer ceux de Wal-Mart.

WAL-MART VEND BIEN

En novembre, à nombre égal de magasins, les ventes de la chaîne américaine ont progressé de 6,1%. Sur cette base, entre janv/nov., à nombre égal de magasins le CA de Wal-Mart a grimpé de 5,5%. En additionnant tous les magasins la hausse est de 14,5%.

Pérou

LES PROJETS DE DISCO-AHOLD

Le groupe prévoit de développer dans le pays le format de magasins **Plaza VEA**. Ainsi, entre 2002/2004, le firme hollandaise doublerait le CA de 2001 (228M\$). En février sera inauguré le 2^{ème} Plaza VEA de Lima dans le centre commercial de Higuera.

Uruguay

LE FREE-SHOP DE NEUTRAL

La firme locale a remporté le contrat de concession du *free-shop* de l'aéroport de Carrasco (Montevideo) pour 14,6M\$.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Coto a été la 1^{ère} chaîne à annoncer qu'elle n'accepte plus les paiements par carte Visa à cause du prolongement du délai de la date de crédit. – Le fournisseur d'articles de bureau Officinet par Internet (30 000 clients) s'est implanté à Córdoba. ► **BRÉSIL**: 71% des entreprises de la grande distribution pensent que l'an 2002 sera bien meilleure que 2001. ► **CHILI** : En 2001, les investissements du secteur de la grande distribution ont atteint 300M\$ et l'an prochain 250M\$ sont prévus. ► **COLOMBIE**: Selon Fenalco, en 2002, le secteur du commerce devrait progresser de 2,5% comparé à 2001. ► **MEXIQUE** : En décembre, les ventes de vêtements entrés en contrebande représentent 70% du total. ► **VENEZUELA**: La chaîne Enne a investi 1,3M\$ pour accroître son mix.



Amérique Latine

AA2000 AU MEXIQUE

Aeropuertos Argentina 2000 répondra à l'appel d'offres lancé pour le contrôle du nouvel aéroport de México, qui remplacera l'actuel site de Benito Juárez. La construction de ce nouveau terminal s'élevant à 2,8Mds\$, AA2000 s'allierait avec un groupe allemand.

Argentine

CHUTE LIBRE DE LA CONSTRUCTION

Le secteur enregistre son 22^{ème} mois de récession et accusait, en novembre 2001, un nouveau recul de 22,9% en glissement annuel. Par ailleurs, de janvier/septembre 2001, le niveau d'emploi dans la construction avait reculé de 13,5% comparé à la même période 2000. De plus, de janvier/novembre 2001, les ventes de sacs de ciment atteignaient 5 000 tn, soit 10% de moins comparé à la même période 2000. Par ailleurs, en novembre 2001, le nombre de permis de construire chutait de 42,7% comparé au même mois 2000.

OPTIMISME CONTRASTÉ ?

Seulement 31,8% des entrepreneurs du secteur de la construction publique pensent que 2002 verra la relance du secteur. En revanche, dans le privé, ce chiffre monte à 69%.

LES BUREAUX DE BUENOS AIRES

Malgré 4 années de récession, et une baisse de 25% des prix en 2001, comparé à 2000, les bureaux porteños restent les plus chers d'Amérique du Sud, soit des locations moyennes à 26\$ / m². Par ailleurs, les prix devraient continuer de chuter, dû au grand nombre de bureaux vacants : 14% , contre une moyenne mondiale de 4% à 5%.

Brésil

LE CUB EN HAUSSE

En 11/01, le *Custo Unitário Básico*, qui calcule les variations du coût de la construction civile, a enregistré une hausse de 0,29% comparé à octobre 2000. En 2001, le CUB augmenterait de 8,06% comparé à 2000. La hausse viendrait de l'augmentation des prix des matériaux de construction (+0,86%).

CYRELA FINIT 2001 EN BEAUTÉ

En 2001, la croissance du groupe immobilier spécialisé dans le haut de gamme devrait atteindre 50%. Son CA s'élèverait ainsi à 111,5M\$, contre 75M\$ en 2000.

MARCHANDISES À BON PORT

En décembre 2001, le port de Itajaí à Santa Catarina aurait reçu 250 000 tn de marchandises. En 2001, ce chiffre se monterait à 2,7M de tn, soit + 31% comparé à 2000.

Chili

INVESTISSEMENTS DANS LES PORTS

En 2002, les investissements publics et privés dans les différents ports du pays devraient atteindre 600M\$. Ce chiffre devrait encore augmenter avec les concessions des terminaux de *Arica* et *Antofagasta*.

...POUR MIEUX LES DESSERVIR

Le consortium *Autopista Interportuaria* formé par *Besalco* et *B y A Ingenieros y Genera* a présenté la meilleure offre pour la construction de la route qui reliera les ports de Penco et de Talcahuano, soit une offre de 287 000 UF (*Unidad de Fomento*). La route, longue de 10,9 km, irait jusqu'à l'aéroport *Carriel del Sur* (18,6M\$ d'investissement).

LOGEMENTS : NEUF VS ANCIEN

Dans le pays		
Anciens	Appartements :	Maisons : 27%
Quartier Providencia		
Logements	Anciens : 77%	Neufs : 23%
Quartier Puente Alto		
Logements	Anciens : 37%	Neufs : 63%
Centre de Santiago		
Logements	Anciens : 28%	Neufs : 72%

Colombie

URBANS LOGERA LES BOGOTANOS

En 2002, le constructeur se chargera de l'édition de 1 080 logements sociaux à Bogotá. Déjà mandaté par *Alkosto* pour la construction de 2 400 logements dans la capitale, le groupe se charge aussi des 7 000 logements de *Ciudadela Nuevo Usme*.

Équateur

BTP : SECTEUR GAGNANT

En 2001, 2Mds\$ ont été investis dans la construction de logements neufs et dans des travaux d'aménagement public. En outre, 1Md\$ a été investi dans des travaux d'assainissement. Enfin, 35% des fonds envoyés par les Équatoriens installés à l'étranger, soit plus d'1Md\$ entre janvier et septembre 2001, ont été destinés à la construction de logements neufs.

Mexique

OÙ CASER LES LOGEMENTS PROMIS ?

En 2001, le secteur de la construction accuse une baisse de 5% comparé à 2000. Par ailleurs, dans l'année, environ 9% des entreprises du secteur sont restées inactives. En 2002, l'État augmenterait de 50% les aides allouées au secteur. Il ne sait cependant pas s'il pourra trouver dans les réserves nationales les 8 000 ha nécessaires à la construction des 475 000 logements prévus.

CONCESSIONS ROUTIÈRES

Début 2002, l'État lancera les nouveaux appels d'offres pour les concessions des routes, soit 40 tronçons qui totalisent 7 400 km, pour un investissement de 7,8Mds\$. On estime que 27% des routes sont en bon état, 35% en état moyen et 38% en mauvais état.

Pérou

ETERNIT SE CONSOLIDE

En 2001, les ventes du groupe contrôlé par la multinationale *Etex* ont augmenté de 13%, dont une hausse de 70% pour les ventes de plaques de ciment. En 2002, le groupe prévoit de construire une usine de plâtre dans le pays, et espère croître de 6%.

Uruguay

IMMOBILIER CONTRASTÉ

De septembre à novembre 2001, le nombre de transactions immobilières à Montevideo a diminué de 5,57% comparé à juin/août 2001. Dans le même temps, le prix moyen du m² a augmenté de 1,34%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **ARGENTINE** : Le Jockey Club Córdoba met en vente les terrains de son quartier privé situé à Barrio Jardín, au prix moyen de 21 000\$ le terrain.
- **BRÉSIL**: La *Caixa Econômica Federal* autorise de nouveau les crédits immobiliers, dans la limite de 180 000 reais, et avec des taux oscillant entre 4% et 5,5% / an.- ► **CHILI** : En 2002, le cimentier *Bío Bío* prévoit d'atteindre une croissance de 5%, soit 180 000 tn de ciment vendu et 12,6M de bénéfices.
- **COLOMBIE**: En 2002, l'État investira 250M\$ dans des travaux à Bogotá. ► **VENEZUELA** : Le budget 2002 du Ministère des Infrastructures a été diminué de 204,4M\$ comparé au budget 2001, dont, pour la seule *Ley Paraguas*, une réduction de 78% soit 300M\$ en moins.



Amérique Latine

LE PÉTROLE EN TÊTE

Selon le classement de Gazeta Mercantil, **Pdvsa** et **Pemex** sont les plus grosses entreprises de la Région. En 2000, les revenus de Pdvsa ont atteint 53,7Mds\$ et ceux de Pemex 48,9Mds\$. Les revenus de Petrobras ont été de 25,5Mds\$, ceux de YPF (Repsol) de 8,7Mds.

UN GAZODUC MULTINATIONAL

Le conduit de 3 200km entre Santa Cruz (Bolivie) et Porto Alegre (Brésil) serait étendu vers le Paraguay et l'Argentine. Le projet demanderait un investissement de 5Mds\$ pour un total de 5 250km. Cette prolongation favoriserait la réalisation de 100 projets (centrales thermiques, raffineries...) qui représentent 40Mds\$ d'investissement.

Amérique Centrale

L'ÉNERGIE D'ENDESA

Le groupe espagnol fera partie d'EPL, l'entreprise chargée de la construction et de la distribution d'électricité dans les 6 pays centraméricains. EPL investira 320M\$ pour construire 1 830km de lignes de 230KW destinées à un marché de 35M de personnes. L'inauguration est prévue en 2005.

Argentine

LES PROJETS DE REPSOL-YPF

D'ici 2005, le groupe pétrolier prévoit d'investir 6,24Mds\$ dans l'exploration et la production de pétrole et dérivés. Près de 60% du 1,9Md\$ de bénéfices obtenus par le groupe au cours des 9 premiers mois 2001 ont été générés en Argentine. **Rappel:** Repsol avait payé 11Mds\$ pour YPF.

Bolivie

EXPORTER PARTOUT

D'ici 2010, la Bolivie prévoit de quintupler ses exportations de gaz naturel vers les pays limitrophes. Dans 2 ans, les ventes au Brésil devraient doubler pour atteindre 30M m3/jour. La construction d'un gazoduc vers le port péruvien d'Ilo coûtera près de 800M\$.

Brésil

L'OLÉODUC DE TRANSPETRO

La filiale de Petrobras investira 450M\$ dans la construction d'un oléoduc dans la Région Centre-ouest. Avec Oiltanking, le groupe construira un terminal à Pecém. Transpetro gère un réseau de 10 000Km de conduits, 43 terminaux de stockage et 59 pétroliers.

OFFRE EN HAUSSE

Les projets approuvés entre 1998/2001 par l'Aneel pour la construction de centrales hydroélectriques dans le Goiás, le Mato Grosso et Tocantins représentent 36% (2 418MW) des 6 500MW prévus dans tout le pays. Au total, comptant aussi la génération des petites centrales, l'offre d'énergie électrique devrait augmenter de 44,1%. Actuellement la puissance de génération de la région Centre-ouest et de Tocantins est de 14 900MW, soit près de 20% du total du pays.

ÉNERGIE ÉOLIENNE

La région du Nord-est détient près de la moitié de la puissance de génération d'électricité éolienne. Le groupe espagnol Gamesa (Iberdrola) prévoit d'investir 515M\$ dans l'implantation de parcs éoliens à Pernambouc, au Ceará et dans le Rio Grande do Norte.

LES TARIFS CHANGENT

À partir de janvier 2002, le prix de l'essence devrait baisser de 16,8% et celui du gasoil de 14,6%. En revanche, le prix de la bombonne de gaz pourrait passer de 20 à 25 reais.

Chili

EDELNOR POUR TRACTEBEL

Après avoir acheté Edelnor au groupe américain Mirant pour 4,5M\$, FS Inversiones Limitadas (Fernando del Sol) cède, à son tour, 82% du capital du groupe électrique à Tractebel pour 5,7M\$. Edelnor possède une dette de 340M\$ qui doit être renégociée.

LA CONSOMMATION DES CHILIENS

Entre 1996 et 2000, la consommation d'électricité est passée de 1 772MW/h par 1 000 habitants à 2 597MW/h ce qui représente une augmentation de 46,5%. Antofagasta est la région avec la plus forte consommation à cause des exploitations minières.

Colombie

L'ÉLECTRICITÉ D'ISAGEN

En 2001, le groupe électrique devrait dégager près de 42M\$ de bénéfices. En 2002, Isagen prévoit de mettre en service la centrale hydroélectrique Miel I d'une capacité de 375MW (600M\$ d'investissement). La capacité de génération d'Isagen est de 6 500GW/an, soit la consommation de tout le pays pendant 1 mois et demi. Par ailleurs, à partir de décembre, le prix de l'électricité des consommateurs baissera de 2,6%.

El Salvador

DAVANTAGE D'ÉLECTRICITÉ

Les sociétés électriques locales CAESS, EEO et DEUSEM, contrôlées par AES Corp. bénéficieront d'un financement de 120M\$ de l'IFC (Banque Mondiale) pour élargir le réseau de distribution d'électricité du pays. À El Salvador, près de 60% de la population rurale n'a pas accès à l'électricité.

Mexique

LE GAZ DE TRACTEBEL

En 2002, le groupe belge investira 25M\$ dans l'agrandissement de son réseau de distribution de gaz naturel de Guadalajara et ses environs. Début 2002, le réseau approvisionnera 160 000 clients sur un total de 3,5M de personnes (670 000 foyers).

TOUS BRANCHÉS AU GAZ

Selon Gas Natural México, cet hiver, la consommation de gaz naturel des familles de Monterrey devrait augmenter de 130%. La consommation annuelle moyenne des foyers du nord du pays a atteint 790m3. Toutes les semaines, Gas Natural México gagne 1 200 nouveaux clients à Monterrey et 4 000 dans tout le pays.

Venezuela

PÉNURIE D'ÉLECTRICITÉ?

Selon des estimations, en 2002, le déficit énergétique du pays oscillerait entre 6 000 et 8 000GW. En 2001, les Vénézuéliens ont consommé 90 000GW.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE:** Enron devrait céder ses intérêts dans la région dont Elektro au Brésil, sa part dans le gazoduc Bolivie-Brésil et ses 35% dans Transportadora de Gas del Sur (Argentine). ► **ARGENTINE :** Entre janvier et novembre 2001, les exportations de gaz ont augmenté de 25,8% et celle de pétrole de 1,2%. – Semiusur a remporté le contrat pour l'éclairage public de la ville de Río Cuarto (14 000 réverbères). ► **BRÉSIL:** À partir de janvier, les tarifs de Cerj augmenteront de 18,63%. ► **CHILI :** CGE a payé 91M\$ pour le distributeur d'électricité argentin Eléctrica Agua Negra. ► **COLOMBIE:** ISA investira 70M\$ dans la construction de 557km de lignes électriques. – En 2002, le Canadien Nexen investira 125M\$ dans des projets à Cundinamarca.



Amérique Latine

VOITURES BRÉSILIENNES

De janvier à novembre 2001, les exportations brésiliennes vers le Venezuela se sont élevées à 222,8M\$, contre 216,3M\$ pour l'Argentine. Les ventes au Venezuela augmentent donc de 141,7% sur la période. En termes d'achat de voitures fabriquées au Brésil, les États-Unis restent le 1^{er} importateur, suivis par le Mexique (485,5M\$ d'importations), puis par le Venezuela qui relègue l'Argentine à la 4^{ème} place

FAILLITE DES COMPAGNIES AÉRIENNES ?

En 2002, la *Asociación de Transporte Aéreo Latinoamericano-AITAL* estime que, par rapport à 2001, les bénéfices seraient réduits d'environ 1,8Md\$ ne réalisant que 10,2Mds\$ de gains. Ainsi, depuis le 11/09, les voyages vers les États-Unis ont diminué de 30% et ceux inter-régionaux de 10%, alors que les assurances augmentaient de 500%.

Argentine

CRISE DE L'AUTOMOBILE ...

Le marché local a enregistré la plus forte baisse au niveau mondial. En 2001, les ventes ont ainsi reculé de 41,8%. En revanche, les ventes de voitures d'occasion n'ont diminué "que" de 9% comparé à 2000, soit 714 213 unités vendues en 2001 contre 792 105 en 2000.

... QUI FRAPPE AUSSI RENAULT

En 2001, ses ventes de véhicules de tourisme et d'utilitaires ont baissé de 41,9% à 35 336 unités. Cette baisse, conforme à la moyenne nationale, n'a pas été plus forte grâce au large réseau que le groupe a dans le pays. Renault reste donc la 1^{ère} marque locale, avec 18,4% de PDM.

REPRISE DES EXPORTATIONS

En 2001, après plusieurs années sans exportations, le groupe *Bicicletas Enrique* a vendu 2 500 cadres au groupe uruguayen *Crandil SA*. Ces exportations rapportent au groupe *cordobés* 50 000 \$.

FAILLITE DES CONCESSIONNAIRES

En 2001, 15% des concessionnaires automobiles du pays ont fermé leurs portes, soit 120 agences.

Brésil

LES AVIONS D'EMBRAER AUX USA

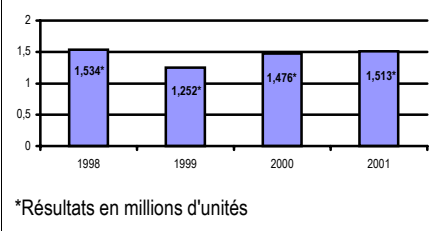
Le constructeur brésilien a signé un accord avec la compagnie nord-américaine **Indigo** pour la vente de 75 avions *Legacy*. Cette transaction rapportera à Embraer 1,1Md\$.

FIAT DÉTRÔNE VW

Avec la vente de 415 921 unités, le groupe italien détrône la marque allemande, qui, avec 415 535 unités vendues (ou 403 082 unités si on exclue les ventes d'Audi) perd sa place de leader, pour la 1^{ère} fois en 42 ans d'existence dans le pays.

LES RÉSULTATS 2001 DES GROUPES		
Marque	N° d'unités vendues en 2001	Var / 2000
Fiat	415 921	+ 27,4%
VW	415 535	+ 26,6%
General Motors	349 894	+ 23,1%
Ford	109 735	+ 7,2%
Renault	69 843	+ 4,6%
Autres	152 000	+ 11,1%

VENTES DE VOITURES



Chili

LES CHILIENS AIMENT LE Merval

Jusqu'en novembre 2001, les ventes du Metro Regional de Valparaíso ont augmenté de 22% comparé à l'année 2000, grâce à l'augmentation du nombre de passagers, qui est passé de 7,96M en 2000 à 9M en 2001.

SUCCÈS TOUJOURS POUR LE LUXE

En 2001, les ventes de voitures de luxe auraient augmenté de 2,1% comparé à 2000. (contre +48% entre 1999 et 2000). Une hausse bienvenue face au recul de 10% enregistré par le secteur entre janvier/nov 2001, comparé à la même période 2000.

Colombie

LOGISTIQUE À BOGOTÁ

DHL a investi environ 6M\$ dans le 1^{er} Centro Logístico Internacional. Le site se trouve à Bogotá près de l'aéroport Eldorado, et s'étend sur 16 000m² (12 000 m² construits).

Équateur

AUTOMOBILE : SECTEUR GAGNANT

En 2001, les entreprises du secteur ont battu un record en vendant 52 000 unités, ce qui représente un CA de 1Md\$. Pour Chevrolet, qui contrôle 52% de PDM, les ventes ont crû de 160% comparé à 2000.

Mexique

TRANSPORTS PARISIENS À MÉXICO

La RATP a passé un accord avec le *Sistema de Transporte Colectivo* qui gère le métro de Mexico. Les 2 groupes coopéreraient afin de mener à bien la rénovation du métro mexicain. Avec 4,4M de passagers / jour et 10 lignes couvrant 200 km, ce dernier est proche du métro français (3,4M de passagers / jours et 16 lignes sur 211 km).

Pérou

BMW LEADER DU LUXE

Marque	N° d'unités vendues en novembre 2001
BMW	148
Mercedes Benz	138
Volvo	131
Audi*	101

Soit dans le cas de Audi, une croissance de 55,3% en 2001 comparé à 2000 et un CA de 4M\$.

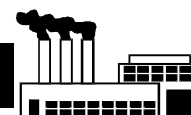
Venezuela

VENTES DE VOITURES RECORD

Entre janv/nov 2001, les ventes de voitures ont atteint 197 375 unités, soit une hausse de 53,18% comparé à la même période 2000. Les ventes locales augmentent de 47,59% et les exportations de 57,10%.

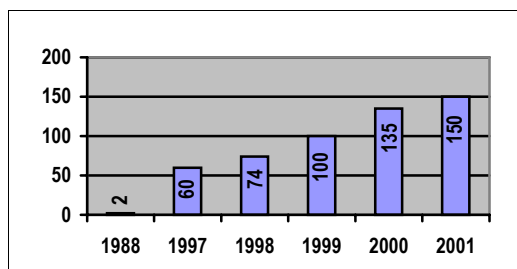
¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **BRÉSIL**: Entre janv./sept. 2001, la compagnie aérienne VASP a perdu 88M\$, soit un montant 12 fois supérieur aux pertes de 2000. – Le secteur automobile représente 11% du PIB du pays. ► **CHILI**: Les entrepreneurs Jurgen Paulmann et Fernando Uauy ont investi 20M\$ dans **Sky Airlines**, une nouvelle compagnie aérienne qui espère atteindre 25% de PDM dès la 1^{ère} année. ► **COLOMBIE**: De janvier à octobre 2001, les exportations de véhicules ont augmenté de 88,7%, avec, comme principaux marchés importateurs, l'Équateur et le Venezuela. ► **URUGUAY**: Tiempost a inauguré la 1^{ère} étape de son Centre Operativo Logístico de 6 000 m², qui a demandé un investissement de 1,8M\$ et 3 mois de travaux; le projet final s'étendra sur 22 000 m².



LES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES AU BRÉSIL

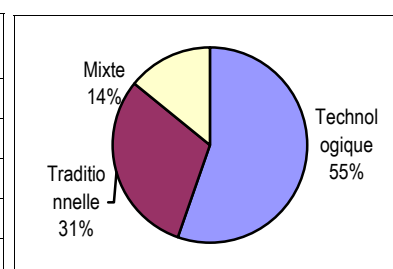
N° DE PÉPINIÈRES EN ACTIVITÉ



N° DE PÉPINIÈRES / RÉGION ET DURÉE

N° de pépinières par région		Temps que restent les entreprises	
Sud Est	42,6%	Jusqu'à 2	26%
Sud	40%	De 2 à 3 ans	48%
Nord Est	14%	De 3 à 4 ans	21%
Nord	2,66%	De 5 à 6 ans	5%
Centre Ouest	0,66%		

COMPOSITION EN 2001



Argentine

PRODUCTION EN BAISSÉ

En novembre 2001, la production a baissé de 10,4% comparé à novembre 2000, et de 4,1% comparé à octobre 2001.

Biens de consommation non durables	- 3,3%
Biens de consommation durables	- 37%
Biens de capitaux	- 39,2%

ASSAINISSEMENT LITIGIEUX

Le gouvernement de la province de Buenos Aires reprendra les services de distribution d'eau et d'assainissement de 71 localités de cette province concédés en 1991 à Azurix. L'entreprise américaine avait payé 438M\$ pour une concession de 30 ans. Le CA annuel est d'environ 100M\$ avec 30% d'impayés (24M\$ de perte). Azurix demande un dédommagement de 500M\$.

INVESTIR POUR SA RETRAITE

En 2002, AIG devrait injecter 5M\$ dans la compagnie d'assurances Alico, spécialisée dans les assurances vieillesse. Cela montera à 12M\$ l'investissement dans cette filiale. À fin 2002, Alico prévoit d'avoir dans son portefeuille 8M\$ de primes.

LE N° 1 DES SAVONS

José Guma SA, groupe créé en 1930 à Córdoba, fabrique 25% des 40 000tn de savons de toilette consommés dans le pays. En plus de ses marques propres, José Guma fabrique, également, des produits "blancs" pour les chaînes d'hypermarchés et pour des marques concurrentes comme Johnson, Nivea et Espadol. Son CA annuel est de 30M\$.

Brésil

GERDAU AUX USA...

Le groupe Gerdau a pris le contrôle pour 48,8M\$ du groupe de sidérurgie nord-américain Birmingham Southeast. Gerdau possède, également, des aciéries en Argentine, en Uruguay, au Chili et au Canada. Par ailleurs, le sidérurgiste brésilien a payé 426,6M reais pour Açominas du Brésil.

... ET BEMATECH AUSSI

Le groupe brésilien a lancé sa ligne de mini-imprimantes destinées au petit commerce des États-Unis. En 2002, Bematech prévoit d'exporter pour 5M\$ de matériel d'impression de factures, de relevés... des commerces.

BIOBRÁS POUR NOVO NORDISK

Le groupe danois a annoncé l'achat de 39% du capital du groupe pharmaceutique Biobrás pour 31,7M\$. Biobrás est le plus important fabricant d'insuline du Brésil.

Chili

LES MILLIONS DE L'ASSAINISSEMENT

La société Aguas Andinas (ex Emos) a annoncé 315M\$ d'investissement destinés au centre de traitement d'eaux usées La Farfana. En même temps, Essam (Thames Water) prévoit d'investir 80M\$ en 2002 et Essbio (Thames Water) 161M\$ d'ici 2005.

LES PANNEAUX DE LOUISIANA

Le groupe américain Louisiana Pacific a investi 40M\$ dans la construction d'un site de fabrication de panneaux OSB. L'usine possède une capacité de production de 130 000 m3 de panneaux/an. Le Brésil sera la prochaine cible du groupe américain.

Colombie

SUCCÈS DE L'ÉDITION

Au cours des 9 premiers mois 2001, l'industrie de l'édition a exporté 177M\$ soit 30,6% de plus que durant la même période 2000. Du total exporté, les livres représentent 45,3%, les cahiers et les agendas 13,2%.

Mexique

DAW À GUADALAJARA

Le fabricant américain de composants électroniques et mécaniques s'est implanté à Guadalajara. La production mexicaine de Daw est destinée à l'industrie pharmaceutique et microélectronique.

SAINT GOBAIN RALENTIT

Le fabricant de verre a décidé de réduire sa production dû aux importations massives et au contexte économique du pays. En 2001, Saint Gobain México produira près de 170 000tn de verre dont 25% sera exporté.

LES INVESTISSEMENTS DE DENSO

La filiale locale du fabricant japonais de produits destinés à mesurer la pression hydraulique prévoit d'investir 45M\$ en 2002 dans la construction d'une usine à Guadalupe. Denso vise à réaliser 300M\$ de CA.

Uruguay

FANAPÉL AU CHILI

Le fabricant de papier Fanapel a acquis 66% du groupe chilien Suministros Gráficos (Empresas Torre). Suministros Gráficos facture 14M\$/an (25% de PDM). Fanapel produit 135 000tn/an et facture 62,5M\$/an.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE** : Le *outsourcing* se généralise dans la région et devrait brasser d'ici 2004 4,7Mds\$, contre 1,9Mds\$ en 1999. - **Apple** investit le marché latino-américain avec le lancement de PowerBook et iBook, dont les prix oscillent entre 1 300\$ et 3 000\$. ► **ARGENTINE** : La SEM Gamsur a remplacé Cliba dans la collecte de déchets de la ville de Río Cuarto (5 000tn/mois). ► **BRÉSIL** : Le leader national de la fabrication de tubes en PVC a investi 3M\$ pour développer sa production de polyéthylène au Chili. ► **CHILI** : Le piratage de software atteint 49% du marché (25% aux États-Unis). ► **COLOMBIE** : Avicorvi fabrique et exporte des abreuvoirs destinés aux exploitations avicoles. - Au 2^{ème} trimestre 2001, la région de Quindío a exporté 264 000\$ de meubles.



Amérique Latine

LES FOUR SEASONS DU PLATA

La chaîne hôtelière a assumé la gestion de l'ex-Park Hyatt Buenos Aires et du Madison Resort Golf & Spa de Carmelo. Le nouveau propriétaire devrait investir lourdement dans le **Four Seasons Hotel Buenos Aires**.

Argentine

LES PROJETS DE NH COMPROMIS?

Avant la crise économique du pays, le groupe hôtelier espagnol avait prévu de faire passer le taux d'occupation des ses unités des 50% actuels à 60% en 2002. Au cours des 3 dernières années, NH a investi plus de 170M\$ dans le pays.

PLUIE D'ANNULATIONS

Les mesures économiques qui ont bloqué les comptes bancaires argentins ont provoqué une chute de plus de 50% des réservations de voyages à l'étranger et dans le pays, pendant l'été austral. Par ailleurs, au Chili, ou les commerces n'acceptent plus les pesos argentins ou il les changent avec une décote allant jusqu'à 44% de leur valeur par rapport au dollar.

POUR ATTIRER LES TOURISTES...

La ville balnéaire de Mar del Plata (400km au sud de Buenos Aires) a annoncé que les loyers des maisons seront réduits de 10% par rapport à l'été précédent. Tous les moyens de paiement seront acceptés: cartes de débit, Lecop, Patacones... et les frais de péage seront remboursés!

...ET POUR SE RENDRE À MARDEL

Transport : prix du billet d'avion (A/R): 116\$. Prix du billet de train (A): 17\$. Prix du billet d'autocar (A): 22\$

Hôtel/jour base chambre double: 5*: 120\$; 4* 80\$; 3*: 45\$; 2*: 30\$.

Nourriture: 1 bière pression: 2,5\$; 1kg glace: 8\$, 1 pizza: 4\$; 1 paella (2 pers): 15\$.

FOOTBALL : TRÈS LOIN DE LA CRISE

Les tickets sont vendus *cash* directement au guichet. Les ventes *on-line* ou par téléphone (Ticketek, Entrada Plus et Ticket Master) acceptent les cartes bancaires. Le prix des places des membres des clubs oscillent entre 5 \$ et 35\$. La fréquentation a crû de 5%...

Brésil

ABSENCE D'ARGENTINS

Entre 50% et 60% des réservations faites par des touristes argentins dans la ville balnéaire de Camboriú (Santa Catarina) ont été annulées. En 2000, on dénombrait 500 000 visiteurs argentins sur les plages de Camboriú et en 2001, il ne seraient que 150 000. **Rappel**: selon Embratur, en 2000, les touristes argentins avaient dépensé 870M\$ au Brésil.

L'ATTRAIT DU JEU

Selon la Caixa Econômica Federal, entre janvier et décembre 2001, la vente de billets de loterie a atteint 2,67Mds reais. Un nouveau record face à 1999 où le montant avait été de 2,62Mds reais.

Chili



SKIER À PORTILLO

Afin d'équilibrer la diminution de la fréquentation des touristes argentins, les responsables de la stations de sky de Portillo ont lancé un programme destiné à attirer des visiteurs mexicains. En 2001, le taux d'occupation de Portillo a chuté de 4,1% par rapport à 2000. En 2001, les touristes argentins ont représenté 41,8% du total des visiteurs, les Brésiliens 20%, les Américains 17,3%, les Chiliens 11% et les Péruviens 2,2%. Portillo est situé à 140km au nord-ouest de Santiago.

FASCINÉS PAR FANTASILANDIA

En 2001, le groupe propriétaire de parcs de loisirs **Happyland**, du parc d'attractions **Fantasilandia** et de 2 centres à Viña del Mar et à La Serena a enregistré un CA de 15M\$. Pour 2002, les prévisions tablent sur un accroissement de 45% grâce à un plan d'investissement d'environ 10M\$. En 2002, le groupe Fantasilandia prévoit de construire 3 Happyland totalisant ainsi 26 unités.

Colombie

LE BOGOTÁ PLAZA RÉNOVÉ

Le traditionnel hôtel a investi près de 1,7M\$ dans des travaux de rénovation. Le Bogotá Plaza a 195 chambres dont le taux d'occupation est d'environ 55%.

TOURISME NATIONAL...

Cette année, les déplacements des Colombiens aux États-Unis pour les fêtes de fin d'année ont chuté de 40%. La campagne **Vive Colombia** a convaincu les Colombiens de choisir les plages de la mer Caraïbe de leur pays. Ainsi, au cours de 2001, le tourisme local a progressé de 6% à 7%.

... ET INTERNATIONAL

L'accord passé entre Ditur et les compagnies de voyages italiennes spécialistes des croisières a porté ses fruits: en 2001, 200 000 croisiéristes sont arrivés Carthagène. Par ailleurs, les autorités portuaires de la côte des caraïbes et du tourisme colombien ont lancé un programme pour attirer une partie des 2M de **voiliers** qui naviguent dans les Caraïbes.

Mexique

LES PROJETS DE CIE

En février 2002 la Corporación Interamericana de Entretenimiento prévoit d'inaugurer le Centro de Exposiciones Hipódromo de las Américas où elle a investi 100M\$. Le Centro occupe une surface de 52ha au nord de la ville de Mexico et abritera un hôtel, un centre d'expositions, des cinémas, des théâtres, un centre commercial...

UN RESORT SOUS LE PONT!

Un club de yachts, une marina, un terrain de golf et un aquarium seront construits à côté du nouveau pont suspendu sur le fleuve Santa Catarina (Monterrey). Les travaux prévoient une piste d'aviation sur l'eau qui communiquera directement avec les plages nudistes du projet.

Pérou

L'ENSEIGNE DE L'INCA

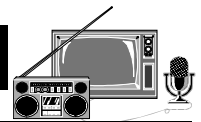
La chaîne hôtelière **Sonesta Posadas del Inca** prévoit de s'implanter à Colca, à Arequipa et à Nazca. Actuellement, l'enseigne possède 1 hôtel à Cusco, 2 dans la Vallée Sacrée des Incas, 1 à Puno et 2 à Lima.

BAISSE DES TARIFS

En 2001, les tarifs des hôtels 4* et 5* ont baissé de 15% par rapport à 2000. Actuellement l'offre hôtelière dépasse la demande, paralysant tout nouveau projet.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Au cours de la dernière semaine de décembre, la vente de loteries, de loto, les paris des courses et les mises dans les casinos ont baissé de 40%. – Editorial Atlántica, organisateur de Expo Chacra (salon de l'agriculture) et le groupe français Expositum ont créé Expo Chacra SA. ► **CHILI** : Selon une étude, les touristes argentins ne restent que 8 jours dans le pays et dépensent, en moyenne, entre 45\$ et 50\$/jour. ► **CURAÇAO** : La chaîne hôtelière SuperClubs a inauguré le Breezes Curaçao Resort & Casino avec un investissement de 5M\$. ► **MEXIQUE** : Les touristes américains représentent 85% du total et les Canadiens 6%. – D'ici 4 ans, la chaîne hôtelière Posadas prévoit d'investir 330M\$ dans 26 hôtels au Mexique et au Brésil.



« ESPECIAL PARA OYENTES Y TELE ESPECTADORES HISPANOHABLANTES »

Les groupes leaders mondiaux des moyens de communication en langue espagnole, **Grupo Televisa** (Mexique), **Venevisión** (Venezuela) et **Univision Communications** (États-Unis) sont parvenus à un accord pour développer leur participation dans le marché hispanique des États-Unis. Les 3 chaînes d'Univision (Univision, Telefuturo et Galavision) auront l'exclusivité aux États-Unis pour la transmission des programmes de Televisa et Venevisión jusqu'en 2017. Aux États-Unis, **Univision** est propriétaire de la 1^{ère} chaîne en langue espagnole et de la 5^{ème} toutes chaînes confondues ainsi que le N° 1 de la télévision par câble en espagnol, du plus important portail Internet en espagnol et celle de la plus forte croissance du secteur de la musique hispanique. **Televisa** est le leader mondial des médias en espagnol et **Venevisión** (groupe Cisneros) est la plus grande entreprise privée du monde propriétaire de chaînes de télévision, de moyens de communication, de technologie, de produits de consommation et de télécoms en langue espagnole. Elle est, également, la chaîne de télévision leader au Venezuela.

Amérique Latine

BRANCHÉS SUR AMÉRICA MÓVIL

L'opérateur mexicain de téléphonie sans fil a signé un accord avec Bell Canada et SBC International, ses associés à Telecom Americas, en vue de réorganiser ses activités dans le reste du continent. Ainsi, Telecom Americas cèdera à América Móvil ses participations dans Comcel (Colombie), dans Techtel (Argentine) et dans Génesis (Venezuela). En même temps, América Móvil apportera à Telecom Americas les parts détenues dans Algar et Telecom Leste (Brésil) plus 80M\$. Bell Canada recevra de Telecom Americas 76% du capital de Canbras Comm. (Brésil).

DIGITEL À EL SALVADOR

Le groupe vénézuélien Vencosul, propriétaire de l'opérateur de télécoms, a investi 50M\$ dans le pays centraméricain. Ainsi, El Salvador sera la base du développement de Digitel pour pénétrer dans les autres pays de la Région où seraient investis 800M\$.

Argentine

ON LIT BEAUCOUP MOINS!

Selon l'AAER, en octobre 2001, les ventes de revues ont chuté de 18,6% et entre janvier/octobre, la baisse atteint 38,9%. En 2000, 162M d'exemplaires de revues étaient distribués dans le pays avec 35% de retours. En 2001, les prévisions tablent sur une distribution de 91M d'exemplaires. Depuis 1998, l'édition de revues a diminué de 40%, totalisant actuellement 1 100 titres dont 250 concentrent 85% de PDM. Parallèlement, entre juillet et octobre 2001, la publicité dans les revues a chuté de 23% et dans les quotidiens de 20% comparé à la même période 2000.



LES TÉLÉCOMS ONT TROP PERÇU?

L'association de défense des consommateurs a porté plainte contre **Movicom**, **Personal**, **CTI** et **Unifon** pour avoir encaissé 2 taxes de façon indue. Il s'agit du 1% du CA destiné à aider les opérateurs à étendre leurs services dans des zones éloignées et du 0,5% destiné à la Commission Nationale des Communications. Comme en 2000, le CA total des opérateurs a atteint 2,87Mds\$ le trop perçu représente plus de 40M\$. Unifon possède 1,9M de clients soit 26,8% de PDM.

Brésil

LES PROJETS DE TELEMAR

L'opérateur de télécoms a créé la société **Oi** pour se lancer dans la téléphonie mobile. D'ici 2004, Telemar prévoit d'investir 2,7Mds reais afin de contrôler 25% du marché avant 2010. **Oi** serait l'opérateur de la bande D de Telemar sur un marché composé de 92M de personnes. Par ailleurs, Telemar a fermé tous ses points d'accueil dans l'État de Rio. Désormais, les clients devront s'adresser aux agences de la Poste, composer le 104 ou consulter le site www.telemar.com.br.

LE PORTAIL D'IBEST

La société a lancé un portail et devient fournisseur d'accès gratuit à Internet. **iBest** prévoit d'atteindre 2M d'utilisateurs en 2 ans. Les associés du projet sont Brasil Telecom, Paulo Humberg, GP Investimentos et le journal Estado de São Paulo qui fournira le contenu du portail.



LE GRUPO ESTADO ET LA TV

Le gouvernement a transféré à Rádio Eldorado (Grupo Estado) la concession de la chaîne 10 de TV Maranhão Central. Cet achat serait le 1^{er} du Grupo Estado qui vise une couverture nationale de télévision.

Chili

HAUSSE D'ABONNÉS

Entre novembre 2000 et novembre 2001, le nombre de lignes fixes est passé de 3,33M à 3,66M soit 10% de plus. Dans la même période, la hausse du nombre d'abonnés à la téléphonie mobile a été de 53%. Près de 18% de Chiliens sont abonnés à Internet. Ce serait le plus fort taux d'Amérique Latine.

JC DECAUX DANS LE MÉTRO

Le métro de Santiago a adjugé la publicité (affiches) au groupe français. La durée du contrat est de 10 ans pour utiliser 17 000 supports publicitaires.

Colombie

ORBITEL AUX USA

L'opérateur de télécoms longue distance a créé Cinco Telecom Corp.-CTC en Floride. 35% des appels internationaux vers la Colombie sont faits à travers Orbitel.

Mexique

LES AMBITIONS DE TELEFÓNICA

En 2002, la filiale Telefónica Móviles prévoit d'investir 130M\$ afin de consolider sa présence dans le pays. L'opérateur possède 200 points de vente propres et prévoit de s'implanter dans des supermarchés.

Pérou

LES CHIFFRES DE LA TÉLÉPHONIE

En '01, les revenus du secteur sont estimés à 1,63Md\$ (29% de la téléphonie fixe). Le niveau de pénétration de la téléphonie (fixe et mobile) atteint 13% de la population.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE**: Le groupe Clarín, le producteur Cuatro Cabezas (Pergolini), Prisa (Espagne) sont les principaux candidats au rachat des 88 concessions de radios FM. ► **CHILI**: En 2001, Cine Hoyts a vendu 11,5M d'entrées et prévoit d'atteindre 15M en 2003. ► **COLOMBIE**: Le feuilleton colombien "Betty, la fea" (Betty, la laide) a été transmis dans 20 pays. – Celcaribe prévoit d'investir 12M\$ pour élargir ses services. ► **ÉQUATEUR**: Des banques et des entités publiques doivent 631 000 dollars à Pacifictel. ► **PÉROU**: L'édition de livres est taxée à 42%. ► **URUGUAY**: Les agences de publicité Publicidad Oriental et MRM ont fusionné pour créer l'agence Santabárbara associée à Worldwide Partners. ► **VENEZUELA**: Dans le pays il y a 6,5M de téléphones portables.

LE CARNET D'ALMA

L'AGENDA LATINO



Argentine

Le cabinet du Président
Eduardo Duhalde

Chef de Cabinet: **Jorge Capitanich**.
Ministre des Affaires Étrangères: **Carlos Ruckauf** (ancien gouverneur de la Province de Buenos Aires).
Ministre de l'Économie: **Jorge Remes Lenicov**.
Ministre de l'Intérieur: **Rodolfo Gabrielli**.
SIDE (DGST): **Carlos Soria**.
Ministre de la Production: **José Ignacio de Mendiguren** (Président de l'Unión Industrial Argentina).
Ministre du Travail: **Alfredo Atanasof**.
Ministre de Justice: **Jorge Vanossi**.
Secrétaire Général de la Présidence: **Aníbal Fernández**.

Rubén Poncio a remplacé **Juan Pablo Chevallier Boutell** à la tête de la Surintendance des Assurances du pays.
Juan José María Blanco a été nommé Directeur Régional de Córdoba d'Unifon (Telefónica de España).
Hugo Secondini a remplacé **Carlos Weitz** à la Présidence de la Comisión Nacional de Valores, **Silvia Martella** en devient Vice-Présidente.
Eduardo Krestchmer, quitte la présidence d'Apasto (filiale mexicaine du cimentier suisse **Holcim**) pour remplacer **Carlos Bühler** à la tête du Grupo Minetti (Holcim Argentina).
Gustavo Mengarelli a été nommé Gérant Régional des Ventes de Parmalat Argent.
Marcelo Bertolino est le nouvel attaché de presse d'Agua Argentinas.



Brésil

Francisco Gros remplace **Philippe Reichtul** à la Présidence de Petrobras.
Eleazar de Carvalho Filho est le nouveau Président du Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social-BNDES.
Sebastião do Rêgo Barros est le nouveau Directeur Général de l'Agência Nacional do Petróleo-ANP.



Chili

Rainer Erich Krause a quitté la Direction Marketing de Schering Brasil pour devenir le Directeur Général Chili.
Manuel Dittus a été nommé Chef de Produit d'Epson.



Colombie

Felipe Carrizosa Restrepo a été nommé Vice-Président de Royal SunAlliance Colombia.
Luis Eduardo Ortiz Bojacá a été nommé Vice Président de Finamérica.



Pérou

Antonio Mora Morando remplace **Oscar Portocarrero Quevedo** à la Direction Générale de Telefónica del Perú.
Takashi Sato et **Haruo Matsuura** sont les nouveaux Directeurs de Compañía Minera Santa Luisa.
Juan Francisco Bravo Salgado a été nommé Directeur du Contrôle de Gestion d'El Pacífico Vida Compañía de Seguros y Reaseguros.



Argentine

1er Février 2002 - Buenos Aires

EXPOCONSUEDEC 2002 (Foire et exposition du livre scolaire. Services et Technologies de l'éducation).

1er Mars 2002 - Córdoba

EXPOCHACRA (Salon de l'agriculture et du lait).

28-31 Mai 2002 - Mendoza

SITEVI Mercosur (Salon Internat. des Techniques et Équipements Vitivinicoles et Arboricoles).

9-12 Mai - San Francisco (Prov. Córdoba)
MERCO LÁCTEA. Le plus important salon de l'industrie laitière du Mercosur.



Brésil

15-18 Janvier - São Paulo

COUROMODA 2002 (Foire internationale de la chaussure et du cuir).

29 Janv-01 Fév 2002 - São Paulo

SIM - Salon international de la mode.
FENIT - Foire Internationale du textile



Colombie

1-5 Octobre - Bogota

FIB' 2002 - XXIV Foire Internationale de Bogota. Foire spécialisée dans la technologie et l'automatisation.

Contact: Chambre Franco Colombienne de Commerce et d'Industrie-Mme Moreno
Tél: (57-1) 622 4362
E-mail: colombie@ccife.org



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 800 € TTC*

*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.....
Fonction.....
Société.....
Activité.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville.....
Pays.....
Téléphone.....Fax.....
E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à iFi - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg-75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com>; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Marie-Line Chagneau - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par iFi. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'iFi.