

informations & Finances internationales
www.latineco.com

✉ 25, rue d'Astorg-75008 Paris-France
☎ 33(0)1 47 42 23 05
☎ 33(0)1 40 06 90 79
✉ ifi-info@latineco.com

Amérique Latine - DISTRIBUTION

Étude mensuelle

JANVIER 2001



- 1. Les chiffres du commerce et de la conjoncture**
- 2. L'actualité des enseignes et des magasins**
- 3. Les nouvelles tendances du commerce et de la consommation**
- 4. La e-distribution**

Table des Matières

| | |
|---|-----------|
| 1. LES CHIFFRES DU COMMERCE ET DE LA CONJONCTURE | 4 |
| LES DONNÉES CONJONCTURELLES | 4 |
| <i>Le futur de la Région selon les rapports.....</i> | 4 |
| <i>L'aide financière apportée à l'Argentine.....</i> | 5 |
| <i>Les résultats du recensement au Brésil.....</i> | 5 |
| <i>Chili : un bilan économique satisfaisant.....</i> | 5 |
| <i>La Colombie exporte toujours plus.....</i> | 6 |
| <i>Mexique : le poids des étrangers.....</i> | 6 |
| <i>Le Venezuela sauvé par le pétrole.....</i> | 6 |
| LA CONFIANCE DU CONSOMMATEUR (L'ÉVOLUTION DES VENTES) | 7 |
| Graphique N°1 : L'évolution du commerce en l'an 2000 selon les pays..... | 7 |
| <i>Le consommateur argentin en berne.....</i> | 8 |
| <i>Chili : le ralentissement des ventes en 2000.....</i> | 9 |
| <i>Le Père Noël brésilien.....</i> | 10 |
| L'ÉCONOMIE ET LE COMMERCE | 10 |
| <i>L'Argentine se dote d'une nouvelle réglementation pour les supermarchés.....</i> | 10 |
| <i>La falsification des tickets d'alimentation en Argentine.....</i> | 11 |
| <i>Uruguay : chute de la consommation.....</i> | 12 |
| LA VARIATION DES PRIX..... | 12 |
| <i>Les prix augmentent en Argentine.....</i> | 12 |
| <i>L'Uruguay se bat contre les prix « abusifs ».....</i> | 12 |
| <i>La Colombie a maintenu l'inflation.....</i> | 13 |
| L'ÉVOLUTION DU POUVOIR D'ACHAT | 13 |
| <i>Attention : la pauvreté en Argentine suscite des mouvements de révolte.....</i> | 13 |
| 2. L'ACTUALITÉ DES ENSEIGNES ET DES MAGASINS | 14 |
| ARGENTINE | 14 |
| <i>Des dollars pour le développement de Libertad.....</i> | 14 |
| <i>Coto obligé de lever le pied de l'accélérateur.....</i> | 15 |
| <i>La vente par catalogue avance à grands pas.....</i> | 16 |
| <i>Actionnaires et capitaux nouveaux pour Officenet.....</i> | 16 |
| <i>L'ouverture d'El Ateneo Grand Splendid.....</i> | 17 |
| <i>De l'informatique aux... meubles!.....</i> | 17 |
| <i>Un prix pour Disco.....</i> | 18 |
| <i>Une amende pour Ekono.....</i> | 18 |
| <i>Bataille serrée dans les matériaux de construction.....</i> | 19 |
| <i>Des Farmacity partout !.....</i> | 19 |
| <i>Megatone à Salta.....</i> | 19 |
| <i>André Kevin passera-t-il sous contrôle américain ?.....</i> | 20 |
| BRÉSIL | 20 |
| <i>Ponto Frio change de look.....</i> | 20 |
| <i>Soldes de fin d'année.....</i> | 21 |
| <i>Les anciens du secteur reprennent la route.....</i> | 21 |
| <i>Carrefour n'arrête pas.....</i> | 22 |
| <i>Gaudêncio fabriquera, aussi, des meubles d'enfants.....</i> | 22 |

| | |
|--|-----------|
| CHILI..... | 23 |
| <i>Santa Isabel s'est emparé d'Agas.....</i> | 23 |
| <i>Un 6^{ème} Home Depot.....</i> | 23 |
| <i>Une fusion pour davantage de synergies.....</i> | 24 |
| <i>Telemercados s'agrandit.....</i> | 24 |
| <i>Les ventes de Falabella.....</i> | 24 |
| <i>Hipersur ne perd pas le nord.....</i> | 25 |
| <i>Tous à Calama.....</i> | 25 |
| <i>Les biens culturels de Musimundo.....</i> | 25 |
| <i>Un autre constructeur pour La Florida.....</i> | 26 |
| COLOMBIE..... | 26 |
| <i>Carulla n'achètera pas Consumo.....</i> | 26 |
| <i>Mais s'empare de Comfama.....</i> | 26 |
| <i>Éxito à toute heure.....</i> | 27 |
| <i>Les tout derniers projets et arrivés.....</i> | 27 |
| MEXIQUE..... | 28 |
| <i>Toujours plus d'investissements !.....</i> | 28 |
| <i>Articles sportifs : ensemble contre les pirates!.....</i> | 28 |
| <i>Les projets d'HEB.....</i> | 28 |
| <i>Walmex en tête et de loin.....</i> | 29 |
| PÉROU..... | 29 |
| <i>Wong/Metro s'allie à McDonald's.....</i> | 29 |
| URUGUAY..... | 30 |
| <i>Le « panier » de Disco.....</i> | 30 |
| <i>Devoto ouvre à Pocitos.....</i> | 30 |
| 3. LES NOUVELLES TENDANCES DU COMMERCE ET DE LA CONSOMMATION..... | 31 |
| LE PROFIL DU CONSOMMATEUR..... | 31 |
| <i>Les Argentins ont adopté la culture « gasolera ».....</i> | 31 |
| Graphique N°2 : La diminution du budget familial (part en % des Argentins ayant diminué le poste)..... | 32 |
| <i>Les dépenses des habitants selon les quartiers de Buenos Aires.....</i> | 33 |
| <i>Les Chiliens amateurs de marques de distributeurs et de boissons.....</i> | 34 |
| LES REVERS DE LA CONSOMMATION..... | 34 |
| <i>La baisse des crédits à la consommation au Venezuela.....</i> | 34 |
| LES CRÉNEAUX QUI « MARCHENT »..... | 35 |
| <i>Les extensions de garantie en Argentine.....</i> | 35 |
| <i>Le secteur de l'électroménager redresse la tête au Pérou.....</i> | 35 |
| <i>Les meubles et les supermarchés, les secteurs les plus dynamiques au Chili.....</i> | 36 |
| 4. LA E-DISTRIBUTION..... | 37 |
| LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET LA DISTRIBUTION..... | 37 |
| <i>Le 1^{er} supermarché virtuel de l'Argentine.....</i> | 37 |
| LE DÉVELOPPEMENT D'INTERNET..... | 38 |
| <i>Le boom des télécoms en Argentine.....</i> | 38 |
| <i>Les chiffres de l'e-commerce au Brésil.....</i> | 39 |

1. Les chiffres du commerce et de la conjoncture

Les données conjoncturelles

Le futur de la Région selon les rapports

Selon le rapport *Tendances globales 2015*, publié par la CIA, d'ici 15 ans, l'Amérique Latine connaîtra une période de prospérité grâce à l'informatique et à la baisse de la natalité.

Pour la centrale d'intelligence américaine, **le Brésil et le Mexique seront les futures puissances de la Région**, avec l'Argentine et le Chili, deux pays où la démocratie et le progrès devraient se consolider. Ailleurs, sans entreprendre de véritables réformes socio-économiques, vont demeurer la délinquance, la corruption et la pauvreté...

Selon le rapport de la Banque Mondiale « *Perspectives Économiques Globales 2001* », la Région présente les conditions nécessaires pour enregistrer une croissance de 4,1% en 2001 et de 4,3% en 2002.

L'aide financière apportée à l'Argentine

Sans croissance et avec une chute de 10,6% des investissements bruts au 3ème trimestre 2000 comparé au même trimestre 1999, le pays accumule depuis 2 ans un désinvestissement de près de 22% soit l'équivalent de 14Mds\$. Ainsi, les 40 milliards de dollars qui viennent d'être accordés à l'Argentine ont évité le *default* du pays. Maintenant, il faut retrouver le niveau de l'activité économique, diminuer les taux et augmenter l'investissement privé. Sans oublier la baisse du dollar attendue afin de favoriser les exportations argentines, sinon...

L'aide financière ne sera débloquée que si les autorités argentines parviennent à réformer le système des retraites, à libéraliser les prestations sociales monopolisées par les syndicats, à ne pas accorder d'autres moratoires fiscaux et à modifier le système de prestations familiales. En échange, le FMI acceptera un déficit national de 6,5Mds\$ et provincial de 2,76Mds\$, entre autres.

Les résultats du recensement au Brésil

En 2000, il y avait 169,54M de Brésiliens soit 22,7M de plus qu'en 1990. Du total, 81,2% habitent dans des zones urbaines, São Paulo étant la ville la plus grande du pays avec 10,4M d'habitants sans compter les zones périphériques.

Chili : un bilan économique satisfaisant

Le bilan économique de l'année passée montre une croissance de 5,6% et une hausse de la dépense publique entre 7,5% et 8%. Le moteur de la croissance a été les exportations, en hausse de 8% en volume et de près de 17% en valeur.

Pour 2001, la croissance est estimée à 6% avec une réduction du chômage d'environ 1 point.

La Colombie exporte toujours plus

En 2000, les exportations auraient atteint près de 13,5Mds\$ soit 16,5% de plus qu'en 1999. Du total exporté, 50,1% l'a été vers les États-Unis.

Mexique : le poids des étrangers

En 2000, près de 4 000 firmes de l'UE ont investi dans le pays ce qui représente 22,6% des 17 521 entreprises créées à partir d'un investissement étranger. Depuis 6 ans, les pays de l'UE ont investi au Mexique 11 milliards de dollars, l'Espagne étant le N° 1 avec 967 entreprises.

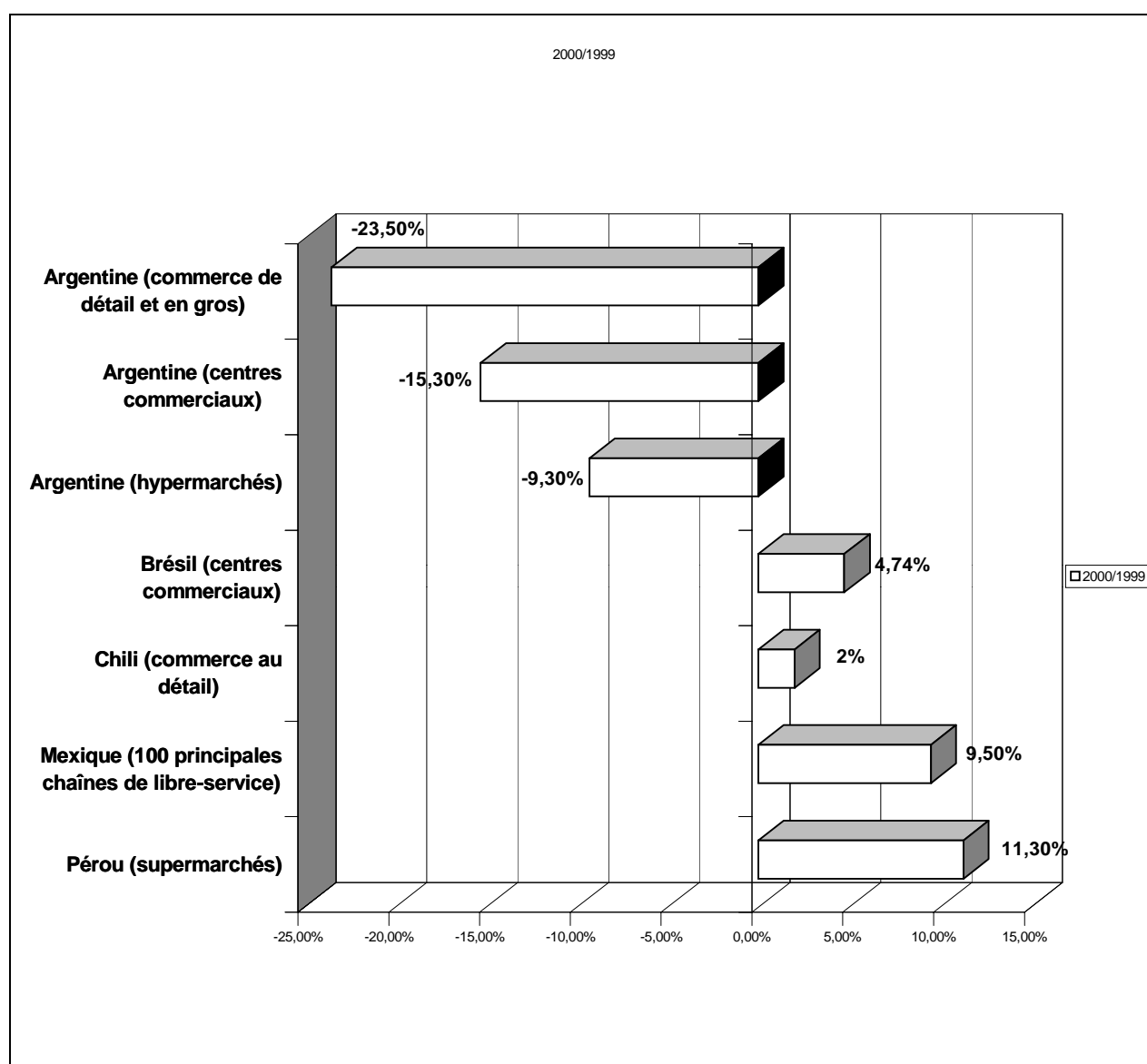
Entre janvier et octobre 2000, les exportations vers les États-Unis ont atteint 113,8Mds\$ soit 26% de plus que durant la même période 1999 ce qui fait du Mexique le 2^{ème} fournisseur des *States* derrière le Canada mais devant le Japon. Dans la période, l'excédent des ces échanges avec son voisin a atteint 21Mds\$.

Le Venezuela sauvé par le pétrole

L'économie du pays a réussi à dépasser la profonde récession qui l'avait frappée en 1999. Grâce à la hausse du brut, le Venezuela a crû de 3,2% en 2000. En 2001, le gouvernement a créé un fonds d'environ 2,2 milliards de dollars destiné à des investissements productifs dans des infrastructures.

La confiance du consommateur (l'évolution des ventes)

Graphique N°1 : L'évolution du commerce en l'an 2000 selon les pays



Le consommateur argentin en berne

L'année 2000 a été catastrophique pour le commerce en Argentine. En effet, les chiffres attestent de ce marasme de la consommation.

Les ventes dans les commerces de gros et de détail ont enregistré une baisse moyenne de 23,5% et, dans certains secteurs comme l'habillement, de 45%.

Selon la CAME, la chute de ces volumes de facturation est due, principalement, à la diminution des salaires des fonctionnaires et à la hausse de la pression fiscale.

De janvier à novembre 2000, les ventes dans les hypermarchés et les centres commerciaux ont chuté, respectivement, de 9,3% et de 15,3%.

Pour **décembre**, le bilan reste négatif. Pour les fêtes de fin d'année, les ventes ont dégringolé de 22% comparé à celles de l'année 1999. Trois secteurs ont été particulièrement affectés par cette crise : les **livres (-35%)**, les **fleurs (-30%)** et les **chaussures (-25%)**. Selon l'enquête de la CAME, les achats plébiscités ont été des articles de 2\$ à 12\$, de préférence de sous marques. Noël n'a pas non plus sauvé la mise des centres commerciaux de la capitale, qui vont clôturer le mois de décembre avec des ventes inférieures de 2% à 5% à celles de décembre 1999.

Cependant, en décembre, le consommateur argentin aurait quand même repris un peu espoir, et ce pour 3 raisons principales : **1)** la proximité des fêtes de Noël ; **2)** le « blindage » financier octroyé au pays et **3)** la sensation que « le pire est passé »... Ainsi, les indices de confiance du consommateur, tombés au minimum, sont un peu remontés en décembre..

- l'indice de confiance du consommateur publié par l'Universidad Di Tella, est passé de 37,5 en novembre à 41,6 en décembre.

- l'indice mesuré par la Fundación Mercado est repassé au dessus de 16 points, après avoir atteint son minimum historique de 11,3 points en novembre dernier.

Selon les spécialistes, il faut maintenant attendre la fin des vacances australes afin de déterminer l'état d'esprit des consommateurs à la rentrée. Après 30 mois de récession, quelle sera leur attitude ? Optimistes quant au 3^{ème} millénaire ou pessimistes ?

Les conclusions publiées par la CAC (Chambre Argentine du Commerce) parlent de « *la pire année depuis la convertibilité* » et rappelle que les professionnels attendent « *un train de mesures spéciales susceptibles d'alléger les charges fiscales, libérant le secteur d'impôts excessifs* ».

Chili : le ralentissement des ventes en 2000

Les ventes du commerce au détail auraient enregistré une croissance de 4% en l'an 2000, comparé à 1999, selon Duff & Phelps Chili.

Durant le 1^{er} semestre, les ventes n'ont progressé que de 3,8% comparé au 1^{er} semestre 1999. À partir de mai, le rythme de croissance des ventes n'a atteint que 2,5%. Les chiffres en décembre ont ensuite permis une hausse des ventes.

Les ventes des supermarchés chiliens n'auraient progressé que de 2,5% en l'an 2000, comparé à 1999, avec des ventes totales de 4 900 millions de dollars, comparé aux 4 780 millions obtenus en 1999 (632 établissements).

Pour l'an 2001, cependant, les estimations font état d'une croissance de 5,8% pour le commerce au détail dans le pays, une hausse similaire à celle estimée pour le PIB chilien.

Les chaînes de supermarchés se montrent, également, optimistes pour l'an 2001. Les investissements prévus sont de l'ordre de 270 millions de dollars au total.

Le Père Noël brésilien

Depuis la mise en place du *Plano Real*, le pays fête la plus prospère fin d'année.

Les centres commerciaux sont bondés et les boutiques sont obligées parfois de fermer leurs portes par manque de marchandises.

Ainsi les ventes de fin d'année devraient croître de 8,3% par rapport à 1999 grâce, en grande partie, à la baisse des taux des crédits à la consommation qui atteignent près de 10% l'an contre 40% par mois il y a 2 ans.

L'économie et le commerce

L'Argentine se dote d'une nouvelle réglementation pour les supermarchés

Dans la Province de Buenos Aires, le gouverneur, Carlos Ruckauf, a promulgué la nouvelle loi concernant les supermarchés, qui impose de nouvelles restrictions pour leur installation : toute implantation d'un nouveau supermarché de plus de 1 800m² sera désormais interdite dans la province de Buenos Aires.

L'autre volet de la Loi est la création d'un fonds de reconversion pour le commerce au détail. Celui-ci devait être financé par un nouvel impôt de 3,15% sur les revenus bruts des grandes chaînes commerciales.

Cependant, ce nouvel impôt, proposé dans la loi, n'a finalement pas été retenu, Carlos Ruckauf ayant apposé son veto.

Cette aide au petit commerce devra trouver une autre source de financement mais le concept est maintenu. La question est de savoir comment seront débloqués les 6 millions de dollars nécessaires à ce projet...

Dans la Province de Córdoba, la nouvelle législation ne suscite pas l'enthousiasme de tous. **Dans la ville d'Almafuerte**, par exemple, l'intendant Regis Gil va annuler l'ordonnance du Conseil Municipal car l'interdiction, sous cette forme, pose selon lui certains problèmes. Les objections de Gil concernent un paragraphe interdisant aux mairies et aux employés municipaux de recevoir toute documentation relative à ces implantations. Au contraire, pour Regis Gil, la mairie doit être tenue au courant de ces projets même si, pendant 6 mois, ils ne seront qu'archivés. De même, le texte lui paraît flou, interdisant l'implantation d'hypermarchés, supermarchés, **etc....** ». Avec ce « **etc** », même un kiosque pourrait être interdit ?

Dans la ville de **Rio Cuarto**, (sud de la province de Córdoba), le conseil municipal a approuvé unanimement le projet d'interdiction de l'installation de grandes surfaces commerciales dans le centre ville. Les seules zones où celles-ci pourront s'implanter ont été délimitées. Il s'agit, entre autres, de la zone contiguë au Parque Industrial et à celle du Mercado de Abasto. Sur le total de 78,5 millions de dollars facturés annuellement par la ville dans le commerce des aliments, plus de 40% correspond aux chaînes Disco (3 succursales) et Norte (ex Tía).

La falsification des tickets d'alimentation en Argentine

De faux tickets d'alimentation (des bons pour acheter des aliments, sur le modèle des tickets restaurant) circulent à Buenos Aires représentant plus de 4 millions de dollars.

Fin décembre, une vingtaine de personnes ont ainsi été arrêtées en possession de ces faux. Les tickets falsifiés étaient des imitations de Luncheon Tickets, émis par la filiale de Sodexho.

Le marché des tickets d'alimentation représente plus de 1,5 milliards de dollars par an et touche 1 million et demi d'utilisateurs dans le pays.

Les trois marques phares sont : Luncheon Tickets (Sodexho), Tickets Canasta (Accor) et Tickets Total (filiale d'Argencard, elle-même société du groupe Exxel).

Uruguay : chute de la consommation

Entre juillet et septembre 2000, la consommation dans le pays a enregistré une diminution de 2,1%. La consommation privée, elle, a diminué de 1,1% pendant ce laps de temps. Même si les exportations ont grimpé de 7,1% pendant ce trimestre, elles n'ont pas suffi à dynamiser la demande de biens et services.

Pour les neuf premiers mois de l'année 2000, la consommation a globalement diminué de 1,2%.

La variation des prix

Les prix augmentent en Argentine

Alors que le prix de la construction a diminué de 2,7% pendant l'année 2000, en comparaison de l'année précédente, les prix des produits en gros ont en revanche augmenté de 2,5% durant ce laps de temps.

La hausse du prix du pétrole, combinée à la hausse au niveau mondial des produits agricoles, ont tiré les prix vers le haut. En effet, le blé, par exemple, a enregistré une hausse de 20% et le soja de 15%.

L'Uruguay se bat contre les prix « abusifs »

Les autorités municipales de Maldonado ont constaté que certains prix pratiqués sur les plages de Punta del Este ou dans les supermarchés à l'intérieur des terres étaient abusifs.

Les autorités ont demandé aux intéressés de ne pas augmenter de façon démesurée leurs prix, alors que la politique touristique annoncée et décidée pour Punta del Este cette année était de proposer aux touristes une station balnéaire avec des prix en baisse, raisonnables pour les Argentins...

La Colombie a maintenu l'inflation

La contribution des aliments au maintien d'une inflation limitée a été déterminante. Ainsi, en décembre, les produits agricoles ont peu augmenté (+0,058%), permettant à la variation annuelle de se situer à 8%, une hausse seulement légèrement supérieure à celle que ce secteur a présenté pendant l'année 1999 (7,49%).

L'évolution du pouvoir d'achat

Attention : la pauvreté en Argentine suscite des mouvements de révolte

Diverses associations de chômeurs se sont regroupées devant des supermarchés de la capitale, durant les derniers jours de décembre 2000, afin de réclamer de la nourriture et des jouets. Dans le Shopping Center d'El Abasto, une colonne de 600 manifestants du mouvement « *Frente de la Resistencia* », a obtenu du cidre et du *pan dulce* (panettone).

À Quilmes, 200 chômeurs du mouvement Teresa Rodríguez ont occupé pendant 4 heures le supermarché Coto et ont obtenu une partie des 5 200 kilos de nourriture que la municipalité avait promis à 320 familles dans le besoin...

2. L'actualité des enseignes et des magasins

Argentine

Des dollars pour le développement de Libertad

En décembre 2000, avant même le blindage financier de 40 milliards de dollars fourni à l'Argentine par la communauté financière internationale, la banque britannique HSBC avait octroyé un prêt de 150 millions de dollars à la chaîne Libertad.

Le prêt accordé à la chaîne d'hypermarchés, contrôlée par le groupe français Casino, a reçu un prêt dont les conditions sont les suivantes :

- ◆ Le crédit est en **monnaie locale** (*pesos*) et non en dollars ;
- ◆ Le taux tourne autour de 9,5% ;
- ◆ Le montant sera utilisé, en partie, pour rembourser d'autres dettes dont les taux d'intérêt sont supérieurs
- ◆ Le bénéficiaire est directement Libertad et non Casino, la maison mère.

Près de 50 millions de dollars seront destinés aux nouvelles succursales prévues dans les villes de Posadas, La Rioja et Mar del Plata.

Actuellement, Libertad est à la tête de 11 points de vente dans plusieurs villes de l'intérieur du pays dont Córdoba, sa ville d'origine, accumule le plus grand nombre.

Le coût de l'ouverture d'un magasin oscille entre 10 millions de dollars et 30 millions de dollars selon l'importance de la ville et du projet.

En même temps, Libertad reste toujours ouverte à toute autre opération de croissance externe par l'achat d'une chaîne de taille réduite.

Coto obligé de lever le pied de l'accélérateur

La chaîne de supermarchés d'Alfredo Coto devait inaugurer 6 nouvelles succursales entre août 2000 et juin 2001. Mais ce pari ne pourra être tenu. La conjoncture dans le pays a changé et les taux d'intérêts proposés par sa Banque la Chase Manhattan ont grimpé à cause du risque pays.

Or, ces 6 projets représentent un investissement de 150 millions de dollars. Les 2 supermarchés prévus dans la province de Buenos Aires, dans les localités de José C. Paz et Isidro Casanova sont donc pour l'instant mis en attente tandis que celui de Ciudadela se poursuit.

Parallèlement, en décembre, ont été inaugurés 2 points de vente d'une taille plus modeste dans les villes de Campana (province de Buenos Aires) et à Santa Fe (province homonyme).

Les autres projets dans la ville de Rosario (province de Santa Fe) dans le quartier de Martin et ceux des localités de Malvinas Argentinas et Ezeiza (province de Buenos Aires) devraient démarrer en 2001.

La vente par catalogue avance à grands pas

La vente par catalogue fait son apparition au pays de la pampa. Les précurseurs, en 1997, ont été **Officenet** (fournitures de bureaux) et **Instrumental Supply** (sécurité). Mais, en novembre 2000, 3 nouveaux catalogues ont été lancés :

SiCompras : a édité 100 000 catalogues où sont proposés 2 000 articles de décoration, électroménager, électronique, jeux, sports, meubles. S'adresse aux habitants des villes, de zones aisées, reçoit déjà 20 commandes par jour de 200\$ en moyenne.

Bazar Delivery : lancé par Florencia Cortés, propose des articles en provenance d'Italie, de la vaisselle d'Hollande, des bibelots d'Orient. Bazar Delivery s'adresse aux femmes des *countries* (quartiers privés) du nord de Buenos Aires.

House Life : lié à Barugel Azulay (articles de salle de bains et cuisine), propose des éléments pour les salles de bains, les cuisines, les salons. À la différence des 2 précédents, le catalogue vise aussi la province.

Actionnaires et capitaux nouveaux pour Officenet

En décembre, le groupe spécialisé dans la fourniture de matériel et de produits de bureaux a cédé 40% de son capital aux banques Boston et BSCH pour 34 millions de dollars.

Officenet a été créée en 1997 mais, à partir de 1999, la société a facturé près de 50% de son CA via son site Internet.

Actuellement, Officenet possède un portefeuille de 22 000 clients et devrait clôturer l'année 2000 avec 43 millions de dollars de ventes.

Les capitaux apportés par les banques serviront pour l'expansion internationale d'Officenet, déjà présent au Brésil depuis juin 2000. Les autres implantations devraient se faire en Espagne, au Chili et plus tard, au Mexique.

L'ouverture d'El Ateneo Grand Splendid

La plus grande librairie d'Amérique Latine a ouvert ses portes dans l'emplacement du légendaire cinéma Grand Splendid sur l'avenue Santa Fe N° 1860.

Le groupe Inversora Librera Holding-Ilhsa, propriété de Ricardo et Eduardo Grüneisen, a investi 3 millions de dollars dans le magasin.

Ilhsa contrôle, en outre, la chaîne de librairies El Ateneo, Yenny, Editorial El Ateneo et le site Tematika.com.

De l'informatique aux... meubles!

La firme Diac, spécialisée dans le secteur de l'informatique, a inauguré sa nouvelle fabrique mais, cette fois ci, de... **meubles!**

Basée à Córdoba, sur l'Avenida Armada Argentina (la route qui relie la capitale provinciale à la ville d'Alta Gracia), Diac est propriété de José Sanz et de sa femme Judith Field de Sanz.

Des meubles pour les bureaux, pour les cuisines, etc... La nouvelle fabrique devrait produire 200 bibliothèques en 36 heures et une moyenne de 11 kilomètres de meubles de janvier à mars 2001.

Diac a remporté l'appel d'offres pour la construction des meubles pour les 100 nouvelles écoles prévues par la province de Córdoba.

Un prix pour Disco

La chaîne contrôlée par Velox-Ahold a reçu le prix Mercurio 2000 décerné par l'Association Argentine de Marketing ainsi que deux autres titres en reconnaissance de sa stratégie et position sur le marché.

C'est grâce à l'achat de la chaîne Almacenes Americanos de Córdoba. Avant cette opération, Disco ne possédait que 7 magasins dans cette ville et 10,5% de parts de marché. Americanos avait 70 points de vente, contrôlait 31% du marché et réalisait 253,3 millions de dollars de ventes. Après la transformation de 7 magasins Americanos sous l'enseigne Minisol, Disco prévoit de développer cette marque dans le reste du pays.

Le résultat de l'achat s'est traduit par le contrôle de 41,5% du marché avec une croissance d'1,5% à un moment où le secteur avait reculé de 4,4%.

Par ailleurs, la chaîne vient d'inaugurer 2 autres sites ce qui totalise 81 points de vente dans la province de Córdoba:

- ◆ un shopping dans la ville de Villa María (province de Córdoba) dans le site de l'ancienne usine de Coca-Cola. Outre un supermarché Disco, le site disposera de 14 locaux commerciaux et une aire de restauration d'une capacité de 300 personnes. L'investissement a été de 4,5 millions de dollars.
- ◆ un supermarché dans la ville d'Alta Gracia d'une surface de 800m² ayant nécessité un investissement de 2,5 millions de dollars.

Une amende pour Ekono

L'enseigne d'origine chilienne et contrôlée actuellement par Velox-Ahold à travers Disco a été contrainte par le Secrétariat de Défense de la Concurrence et du Consommateur à payer une amende de 30 000 dollars.

Le motif ? L'affichage du double du poids net de certains produits, l'absence d'indications sur l'origine, etc...

Bataille serrée dans les matériaux de construction

Les magasins d'articles de bricolage pour la maison essayent de conquérir des parts sur le marché argentin. Il s'agit, principalement, des chaînes chilienne Cencosud avec les Easy Homecenter et américaine Home Depot.

En 2000, Easy Homecenter, contrôlé par Horst Paulmann, a ouvert 1 magasin dans son nouveau centre commercial situé à 2 Km de la ville de Neuquén et le 14^{ème} point de vente dans le pays, à Córdoba. Ce dernier a nécessité un investissement de 15 millions de dollars pour mettre à disposition les matériaux pour le « *do it yourself* » sur 2 300m². Le magasin se trouve juste à côté du supermarché Carrefour du quartier Barrio Jardín.

En janvier 2001 devrait démarrer la construction d'un 2^{ème} Easy dans le premier hypermarché Jumbo de la ville de Córdoba ainsi que d'un centre commercial (200 locaux commerciaux) dans l'avenue Cárcano, tout près du centre culturel du « Château Carreras » et du stade de football. En mars, Easy Homecenter devrait ouvrir les portes de son magasin de La Tablada (Buenos Aires). Le mois suivant, ce sera le tour de l'inauguration du magasin de San Juan et en octobre celui de Mendoza. En 2002 Easy prévoit de s'implanter dans un Jumbo dans la ville de Rosario.

De son côté, Home Depot, après l'ouverture de 2 points de vente dans la capitale argentine, prévoit d'en inaugurer 6 autres en 2001, tous dans la zone de Buenos Aires.

Des Farmacity partout !

La chaîne de pharmacies Farmacity a inauguré son 24^{ème} local sur l'avenue Roque Sáenz Peña 910. Le groupe prévoit d'achever l'année 2001 avec 40 succursales dans le pays.

Megatone à Salta

La chaîne d'articles pour la maison a investi 500 000 millions de dollars dans l'ouverture d'un magasin dans la capitale de la province de Salta.

André Kevin passera-t-il sous contrôle américain ?

La plus importante chaîne de magasins de meubles du pays devrait passer sous la bannière d'un groupe américain.

André Kevin, fondé en 1953 par Jorge Saramaga à partir d'un petit atelier d'ébénisterie, réalise 12 millions de dollars de ventes. Le nouveau propriétaire prévoit l'ouverture de 40 autres magasins au cours des 5 prochaines années.

André Kevin avait été approché par d'autres candidats au rachat : le groupe argentin Bemberg, la chaîne française Conforama (groupe Pinault Printemps Redoute) et 2 offres d'un groupe chilien et d'un groupe brésilien.

Brésil

Ponto Frio change de *look*

Tous les magasins du réseau de Ponto Frio seront transformés avec une nouvelle formule. Les comptoirs seront abolis afin que les clients circulent librement dans les rayons. 60 millions de reais seront ainsi déboursés pour moderniser selon ce concept ses 373 magasins.

Le 1er magasin rénové a été celui d'Ipanema (Rio de Janeiro) sur la rue Visconde de Pirajá selon le projet réalisé par NCS Design.

◆ Par ailleurs, son canal de vente sur Internet, www.Fera.com affiche des résultats en hausse, avec 26 millions de reais de chiffre d'affaires, obtenus cette année, moyennant 500 000 visiteurs.

◆ Ces chiffres représentent une hausse de 800% comparés à ceux de 1999 !

◆ Les produits blancs ont représenté 30% des ventes du portail en décembre et l'informatique (PC et accessoires) 61%.

◆ La moitié des achats ont été faits à partir de São Paulo, 15% de Rio de Janeiro et 10% du Nord-est.

Soldes de fin d'année

Début janvier, la chaîne Eletro lancera une semaine de promotions d'appareils électroménagers avec des remises qui devraient atteindre 50%. Le but est d'augmenter entre 20% et 25% les ventes.

Les chaînes d'hypermarchés Extra et Carrefour solderont non seulement des appareils électroménagers mais aussi des produits textiles et de la vaisselle.

Les anciens du secteur reprennent la route

• **Jean Markakis**, ancien propriétaire du réseau de magasins Millo's, revient sur la scène avec le lancement des supermarchés Goodys.

Un magasin de 25 000m² sera construit dans le quartier d'Água Branca, à São Paulo. Ce nouveau type de magasin sera un « hypermarché de proximité » (hipercompacto de vizinhança) avec seulement 40 000 références (10 000 de moins que usuellement). L'objectif ? Une facturation de 100 millions de reais dès la 1^{ère} année.

• L'ex-propriétaire de l'enseigne Petipreço, **João Gualberto Vasconcelos**, investit quant à lui 35 millions de reais dans un nouveau réseau Hiper Ideal, à Cuiabá, dans l'état du Matto Grosso, loin des régions où le secteur est presque saturé.

• L'ex-patron de la chaîne Peralta, **Armando Peralta** (60 ans), est revenu dans le métier avec les supermarchés Paulistão. Il a opté pour l'État de São Paulo, à Baurú, pour recommencer l'aventure. Fin 2000, la nouvelle enseigne comptait 12 succursales; en 2001, elles devraient être 35.

Carrefour n'arrête pas

Après avoir acheté la chaîne Mineirão (37 magasins) de l'État du Minas Gerais, la chaîne française vise à consolider sa position dans cet État avec la prise de contrôle d'EPA.

Dans le pays Carrefour facture 7,9 milliards de reais et cet achat potentiel devrait ajouter un réseau de 21 points de vente (247 millions de reais de chiffre d'affaires). Dans le Minas Gerais, Carrefour possède 3 hypermarchés sous sa propre enseigne et son rival, Pão de Açúcar seulement 2 dans le grand Belo Horizonte.

Grâce à la bonne marche et à la stabilité de l'économie brésilienne, Carrefour a décidé de réduire, pendant le mois de décembre, les taux appliqués à ses cartes de crédit. Ainsi, les financements sur 12 mois ne seront plus taxés mensuellement à 3,9% mais à 1,59%. Lancé en 1989, les cartes de crédits Carrefour sont détenues par 2,5 millions de clients.

Par ailleurs, le responsable de la filiale brésilienne, Jean Dubosc devrait laisser la place à Franck Witek qui arrive de la filiale de la Corée. Le Directeur Général pour les opérations en Argentine, Brésil, Chili, Colombie et Mexique est toujours Philippe Jarry.

Gaudêncio fabriquera, aussi, des meubles d'enfants

Le groupe Móveis Gaudêncio, basé à Restinga Seca (Rio Grande do Sul), a payé 8 millions de reais pour la fabricant de meubles d'enfants Móveis Oggi implanté dans la localité de Quatro Barras (Curitiba).

En l'an 2000, le chiffre d'affaires du fabricant de meubles Gaudêncio devrait atteindre 104 millions de reais

Chili

Santa Isabel s'est emparé d'Agas

La chaîne contrôlée par Disco-Ahold, a payé 19 millions de dollars pour 14 des 17 magasins de la chaîne Agas, principal membre de l'alliance MAS du pays. Au total, l'opération devrait coûter à Santa Isabel près de 78 millions de dollars en incluant les frais de rénovation des points de vente.

Grâce à cet achat, le volume de ventes annuel de Santa Isabel devrait atteindre 60 millions de dollars et augmenter le nombre de magasins de 9 à 23 à Santiago. Désormais, Santa Isabel détiendra 12% de PDM dans le pays et un total de 108 supermarchés dans les pays où elle est basée : 75 au Chili, 24 au Pérou, 7 au Paraguay et 2 en Équateur.

Au Pérou, les ventes ont continué à progresser et au Paraguay est prévue l'ouverture de 2 supermarchés en 2001.

Un 6^{ème} Home Depot

La chaîne américaine de décoration et bricolage pour la maison a démarré les travaux de son 6^{ème} magasin dans le pays. Le local sera situé dans la localité de Ñuñoa (proximité de Santiago) et occupera une surface de 11 000m² dont 9 500m² seront consacrés à la vente d'articles pour le bricolage et 1 800m² au rayon jardinerie (19,3 millions de dollars d'investissement).

La gamme d'articles proposés devrait atteindre 30 000 unités différentes selon le concept du « do it yourself ».

Home Depot opère dans le pays depuis 2 ans et contrôle 5 magasins.

Une fusion pour davantage de synergies

La chaîne Distribución y Servicio (D&S), le principal groupe distributeur du pays, a annoncé la fusion de 2 filiales : Fullmarket et Maquinarias y Equipos e Instalaciones.

Fullmarket devrait absorber la 2^{ème} en prenant le nom de Maquinsa.

Rappel : D&S contrôle les enseignes Líder, Ekono et Almac. Les ventes entre janvier et septembre 2000 ont atteint 1,6 milliards de dollars environ.

Telemercados s'agrandit

En 2000, le groupe distributeur pour le commerce de gros a réalisé près de 60 millions de dollars de ventes, un chiffre similaire à celui de 1999, et détient un portefeuille de 15 000 clients.

En 2001 Telemercados projette d'ouvrir un local à Santiago et un autre en province nécessitant un investissement d'environ 250 000 dollars chacun.

Près de 80% du chiffre d'affaires de Telemercados est réalisé auprès de grossistes et le reste représente les ventes à domicile.

Telemercados a été fondé il y a 20 ans par la famille Navarro et actuellement est contrôlé par Alfredo Moreno (35%), André Lefoulon (35%), Cristián Varela (10%) et Ricardo Lira (20%).

Les ventes de Falabella

En 2000, la chaîne des grands magasins de la famille Solari devrait facturer 5% de plus par rapport à 1999 soit près de 720 millions de dollars.

Pour 2001, la hausse des ventes prévue est de 10%.

Hipersur ne perd pas le nord

La chaîne de supermarchés appartenant à la famille Rojas et originaire de la 7^{ème} Région prévoit de s'implanter dans la Région du Maule en 2001.

Le format d'Hipersur se situe dans le segment des surfaces entre 1 000m² et 3 000 m².

Pour le moment, le groupe n'envisagerait pas d'alliance avec d'autres acteurs. En 2000, le chiffre d'affaires devrait augmenter de 12% par rapport à 1999 (35 millions de dollars).

Tous à Calama

Les chaînes de détail Homecenter Sodimac, Ripley, D&S et Almacenes Paris étudient la réalisation d'un consortium afin de répondre à l'appel d'offres lancé par le groupe minier Codelco pour la construction d'un centre commercial à Calama. Cimmenta et Mall Plaza Oeste sont, également, candidats pour développer le projet.

La population de cette localité augmentera considérablement lors du transfert des habitants de l'actuelle ville adossée à la mine de Chuquicamata (plus grande mine de cuivre à ciel ouvert du monde) destinée à disparaître.

Les biens culturels de Musimundo

En 2000, la chaîne argentine prévoit de réaliser 30 millions de dollars de chiffres d'affaires. La croissance de l'enseigne dans l'année a été de 15% par mois.

En 2001, Musimundo projette d'ouvrir 3 locaux à Santiago, Temuco et Antofagasta. L'objectif est de disposer, fin 2001, de 25 magasins dans le pays.

Musimundo propose de l'électronique, des disques, de l'informatique et des livres.

Un autre constructeur pour La Florida

Horst Paulmann a annulé l'adjudication au constructeur Salfa concernant les travaux du shopping La Florida (85 millions de dollars d'investissement).

Désormais, ce sera le groupe de BTP Neut Latour qui assumera le projet. Neut Latour a été le réalisateur du Nuevo Centro Rancagua pour le groupe Paulmann.

Colombie

Carulla n'achètera pas Consumo...

Les Dirigeants de la Coopérative Consumo ont déclaré que les rumeurs faisant état de leur rachat par la chaîne Carulla étaient fausses.

Cette coopérative est une entité entièrement autonome, qui a réaffirmé ne pas être en vente. Cette coopérative regroupe 25 000 associés et ses actifs s'élèvent à 6 millions de dollars.

Consumo a, par ailleurs, annoncé les grandes lignes de son plan d'expansion pour les mois à venir. Celui-ci comprend l'ouverture de 9 supermarchés.

Mais s'empare de Comfama

Les autorités ont approuvé l'acquisition des actifs du commerce de détail de la Caisse de compensation familiale d'Antioquia-Comfama.

L'opération inclut le transfert de 25 supermarchés, 10 pharmacies et 6 magasins de bricolage.

Éxito à toute heure

En décembre, la chaîne de supermarchés a mis en route un service à domicile avec des produits alimentaires et pharmaceutiques.

Le service fonctionne entre 7H et 21H.

Les tout derniers projets et arrivés

• **Imperial Coporation Group** (USA) a ouvert sa 1ère boutique latino-américaine à Bogota. Le magasin High Fashion Store propose les marques Victoria's Secret, Express et Xoxo.

• **Carrefour** s'occupe des dernières formalités pour démarrer le chantier de la construction de son 3ème hypermarché à Bogota (le 4ème dans le pays).

• La chaîne de megastores de musique, livres et vidéos **Tower Records** a ouvert un nouveau local dans le tout dernier centre commercial à la mode, l'Atlantis Plaza de Bogota. Ceci est sa 4^{ème} succursale en Colombie.

• Le leader local de la fabrication d'articles pour l'équitation, **Mesacé**, ouvre un réseau de magasins proposant ce type d'articles, mais aussi de la maroquinerie, des chaussures, etc...

Mexique

Toujours plus d'investissements !

En 2001, les 4 principales chaînes de la grande distribution du pays, Comerci, Walmex, Soriana et Gigante, ont annoncé un plan d'investissements record avec le plus élevé montant de la décennie: 900M\$.

La somme sera consacrée, essentiellement, à l'ouverture de nouvelles unités ou à leur modernisation. Les ventes à unités égales des membres du quatuor devraient afficher des hausses de 3,4% pour l'ensemble de l'année.

Articles sportifs : ensemble contre les pirates!

Les directeurs de Reebok et de Nike, concurrents sur le marché des chaussures de sport, s'allient pour lutter contre la contrebande au Mexique.

Chaque année, en effet, dans le pays, le commerce illégal représente 35% des ventes de Reebok et pratiquement 50% de celles de Nike.

Pour chaque paire de chaussures vendue dans le commerce légal, 4 ventes sont effectuées par contrebande.

Les projets d'HEB

La chaîne de supermarchés des Etats-Unis HEB a annoncé l'investissement de 86 millions de dollars en 2001 pour consolider son implantation mexicaine.

En 2001, HEB devrait ouvrir 8 points de vente qui vont s'ajouter aux 11 existants actuellement.

Walmex en tête et de loin

La filiale locale du géant mondial Wal Mart a profité de la situation économique favorable du Mexique pour améliorer ses parts de marché.

Fin 2000, Walmex devrait compter avec 38 points de vente de plus où sont proposés toute sorte de marchandises et d'objets : arbres, vêtements, aliments, articles de bricolage...

Les ouvertures d'enseignes en **novembre** :

- Bodega Aurrerá : 1 à Acapulco, 2 à Celaya ;
- Wal Mart Supercenters : 2 à Mexico
- Superama : 1 à Cuernavaca
- Restaurants : 1 à Morelia et 1 à Durango.

et en **décembre** :

- Sam's Club : 1 à Mexicali et 1 à Saltillo.

Dans le pays Wal Mart possède :

- 223 supermarchés : 79 Bodegas, 40 Superama, 38 Sam's Club, 37 Aurrerá et 29 Wal Mart Supercenter,
- 53 grands magasins : 44 Suburbia, 9 outlets.
- 218 restaurants.

Pérou

Wong/Metro s'allie à McDonald's

La chaîne d'hypermarchés Metro a signé un accord avec McDonald's dans lequel celle-ci s'engage à construire 3 restaurants aux abords des implantations de Metro.

Il s'agit des secteurs de Los Olivos, Chorrillos et San Miguel.

Par ailleurs, en décembre, le chiffre d'affaires de Metro devrait progresser entre 18% et 20%. Selon les responsables

des chaînes Wong et Metro, d'ici 3 ans, la vente de marques propres devrait représenter 20% de leurs revenus.

Fin 2000, avec l'inauguration de 4 magasins dont 3 supermarchés Metro et 1 hypermarché Metro, la chaîne compte, désormais, 26 points de vente. En 2000, les ventes prévues atteindraient 532 millions de dollars.

Uruguay

Le « panier » de Disco

La chaîne de supermarchés propose un « panier touristique » destiné aux vacanciers de l'été austral.

Le panier est composé de 170 articles vendus à des prix promotionnels. L'offre n'est valable que dans la localité de Punta del Este.

Devoto ouvre à Pocitos

La chaîne a inauguré un supermarché dans le quartier de Pocitos (Montevideo) dans les rues 26 de Marzo et Pagola. Le site a 1 100m² de surface et a nécessité un investissement de 8 millions de dollars.

Au total, la chaîne Devoto compte avec 23 magasins et prévoit d'ouvrir bientôt un autre point de vente à Pocitos (entre les rues 21 de Setiembre et Coronel Mora).

Devoto étudie, aussi, le lancement d'une marque propre pour 30 articles de consommation de masse.

3. Les nouvelles tendances du commerce et de la consommation

Le profil du consommateur

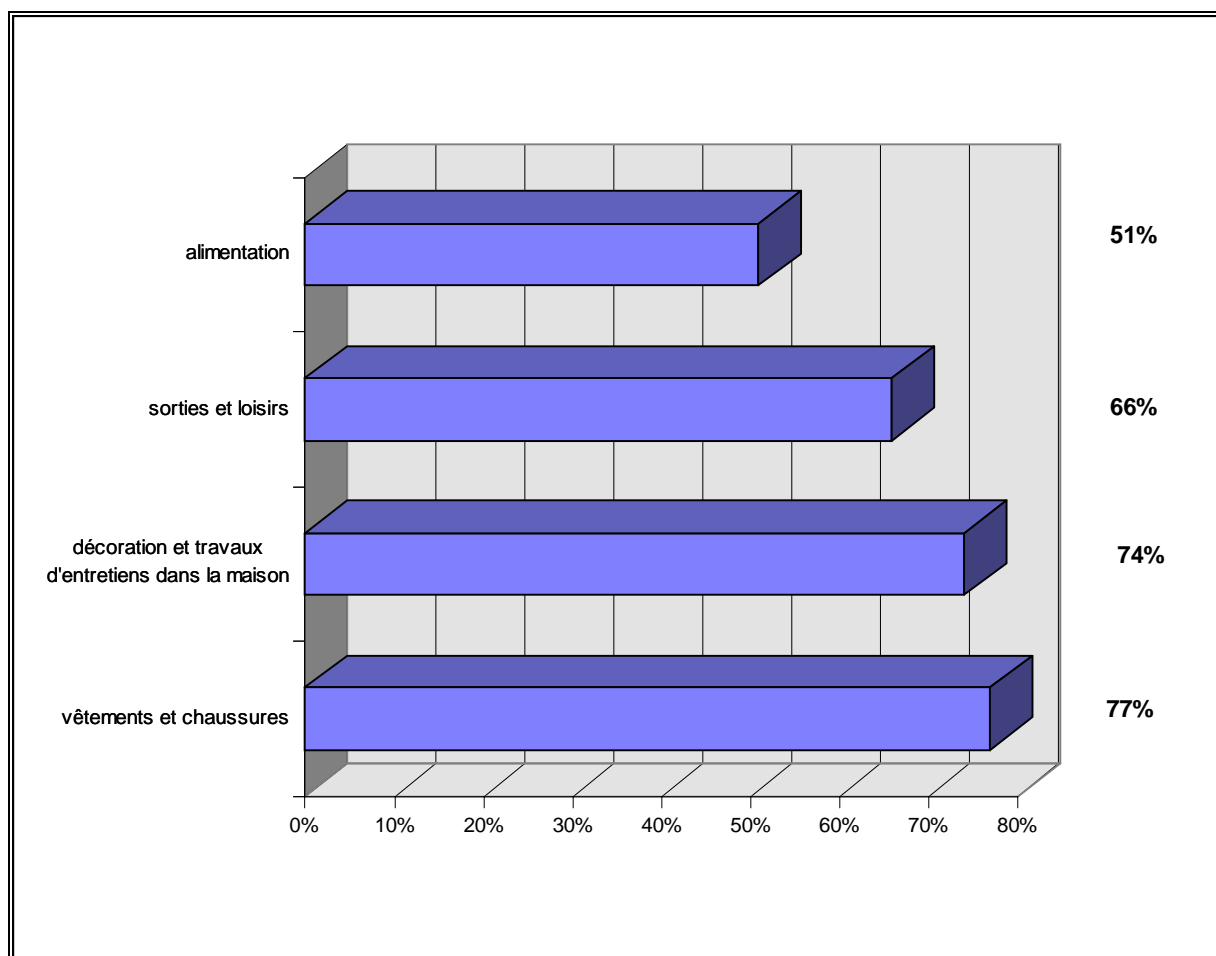
Les Argentins ont adopté la culture « gasolera »

Il y a quelques années, lorsque les problèmes économiques ont commencé à toucher certaines couches de la population, les Argentins, toujours très imaginatifs, ont parlé de « culture *gasolera* » (« culture gasoil », en opposition avec l'essence). Sous ce nom, étaient désignés les achats systématiques de marques les moins chères, même au sacrifice de la qualité.

L'arrivée de la crise économique dans le pays a cependant obligé la grande majorité des Argentins à adopter, en grande partie, cette culture en modifiant leurs habitudes de consommation et en diminuant leurs dépenses, dans les secteurs les plus superflus comme dans les plus essentiels.

Les résultats d'une étude réalisée par *Gallup* et le journal *La Nación* illustrent les changements d'habitudes des consommateurs argentins.

Graphique N°2 : La diminution du budget familial (part en % des Argentins ayant diminué le poste)



Les résultats sont clairs : presque 8 personnes sur 10 ont diminué leurs dépenses vestimentaires et pour la maison.

Ce réajustement a touché davantage les classes moyennes et basses : 60% de la population a diminué ses dépenses alimentaires, 82% celles des vêtements et chaussures et 70% ce qui correspond à l'hygiène personnelle.

Mais la réorganisation des budgets familiaux ne s'est pas arrêtée là : par rapport à l'année 1995, 18% des personnes sondées ont reconnu avoir changé leur couverture médicale pour une mutuelle moins coûteuse voire simplement pour le système public.

Et, dans 11% des cas, les enfants ont été changés d'école, passant dans des écoles privées moins chères ou dans le public.

Les habitudes de consommation ont surtout été modifiées au cours des douze derniers mois. Selon une autre étude, de la Sociedad de Estudios Laborales, 72% des familles ont changé leurs produits habituels pour des produits de marques moins chères.

Les dépenses des habitants selon les quartiers de Buenos Aires

Belgrano est le quartier de Buenos Aires où les habitants ont le plus dépensé pour les cadeaux de Noël. Ils ont, en effet, dépensé en moyenne 176 dollars chacun pour effectuer une moyenne de 11 cadeaux pour leur famille et leurs amis.

Au 2^{ème} rang, on trouve les habitants de l'axe Palermo-Recoleta-Retiro, dont les dépenses moyennes par habitant se situent à 162 dollars.

À l'opposé, les habitants de Barracas et de La Boca vont acheter en moyenne 7 cadeaux de 17 dollars chacun soit 119 dollars de dépense moyenne totale.

Les Chiliens amateurs de marques de distributeurs et de boissons

Le nombre de foyers achetant couramment des **produits de marques propres** a connu une véritable explosion au cours du 1^{er} semestre 2000. Ce nombre a, en effet, progressé de 331% entre janvier et juin, selon l'étude de Latin Panel.

Les produits les plus concernés par ce phénomène ont été : *l'huile* (+117% des ventes de MD), *l'eau de javel* (+101%) et les *serviettes en papier* (+94%).

Pour la consommation des aliments en général, les **foyers chiliens consacrent 26% de leurs dépenses générales dans les boissons et 23% dans les produits frais.**

Les catégories socio-économiques D et E réalisent 43% de leurs dépenses dans les boissons tandis que les catégories A, B et C consacrent 42% de leurs dépenses aux produits laitiers.

Les revers de la consommation

La baisse des crédits à la consommation au Venezuela

Le crédit à la consommation a diminué de 7% en novembre 2000. Les crédits à la consommation représentent 20% des crédits totaux.

Les créneaux qui « marchent »

Les extensions de garantie en Argentine

Les micro-ondes, les lave-vaisselle et les fours électriques ont amélioré la vie quotidienne des Argentins mais, comme ils ne durent pas éternellement, le système d'extension de garantie a été instauré et s'est développé à vitesse grand V.

Aujourd'hui, dans le pays, **près de 30% du million d'articles blancs vendus chaque année sont accompagnés d'une telle extension.**

Le secteur de l'électroménager redresse la tête au Pérou

Après quelques années de récession allant même jusqu'à -40%, le secteur de l'électroménager a enregistré une hausse de 10% durant l'année 2000, comparé à l'année 1999.

En l'an 2000, le secteur serait parvenu à atteindre des ventes de l'ordre de 210 millions de dollars.

Les fêtes de Noël ont représenté une plus forte demande pour ce type de produits. Tiendas Efe, par exemple, aurait réalisé des ventes supérieures de 18% à celles des fêtes de fin d'année en 1999.

Les meubles et les supermarchés, les secteurs les plus dynamiques au Chili

Le secteur des meubles et du bois a enregistré une croissance moyenne de 7,5% par an de 1986 à 1998. Sa participation dans le PIB Industriel est passé de 6,4% en 1986 à 8,1% en 1998.

Selon une étude de l'Odepa, dans la décennie 1990-2000, les supermarchés ont connu une croissance deux fois plus importante que l'activité économique du pays. La période se termine avec un peu plus de 800 établissements.

Ce secteur devrait continuer sur cette lancée pendant encore une dizaine d'années. Les prévisions font état de 1 300 supermarchés en 2009, pour arriver à un taux de 1 supermarché pour 100 000 habitants...

Parallèlement, la concentration des ventes devrait s'accroître. Les deux plus grandes compagnies du pays concentrent déjà 40% des ventes totales...

4. La e-distribution

Le commerce électronique et la distribution

Le 1^{er} supermarché virtuel de l'Argentine

Selon une étude de la firme suisse Le Shop, les Argentins passent 10 jours par an à circuler dans les gondoles des supermarchés à la recherche de provisions. C'est pourquoi cette société propose désormais des achats via Internet sur le site **www.leshop.com.ar**, le 1^{er} supermarché exclusivement virtuel qui va débiter ses opérations dans le pays.

Le site se présente comme l'allié parfait pour gagner du temps. Tel est son cheval de bataille : faites en 15 minutes les courses que vous feriez en 2 heures !

En Argentine, depuis 1997, le seul à s'être lancé dans le secteur est Disco (**www.discovirtual.com.ar**). Celui-ci affirme honorer les commandes de 15 000 achats par mois, qui représentent une facturation de 1,5 million de dollars. Disco Virtual est une filiale du holding Disco Ahold, qui le considère surtout comme un service supplémentaire pour leur clientèle habituelle.

Le cas de Le Shop est totalement différent, car celui-ci n'existe que sur la Toile. Propriété du groupe suisse Bon Appétit et de la Deutsche Bank, Le Shop est déjà installé en Suisse, en Espagne et en Allemagne. Pour son aventure latino-américaine, la société a choisi l'Argentine pour commencer son expansion....

Cependant, depuis le mois d'août, le site ne connaît qu'un développement modeste, avec environ 1000 clients fidèles, générant 50 commandes quotidiennes, surtout dans les quartiers aisés de Belgrano, Palermo, Recoleta et Villa Urquiza.

Un dépôt de 3 000m² a été construit à Chacarita, avec 5 chambres froides. La construction du dépôt et le coût de la logistique avoisinent les 3 millions de dollars. L'objectif est de réaliser 12 millions de dollars de CA en 2002. Des filiales à Mendoza, Córdoba et Rosario sont aussi prévues.

Les commandes nécessitent l'insertion d'un CD préalablement demandé et le montant minimum des achats doit être de 30 dollars.

Le ticket moyen des commandes oscille entre 96 dollars et 100 dollars, avec principalement des commandes de boissons et de fruits et légumes.

Le développement d'Internet

Le boom des télécoms en Argentine

En 2000, le marché argentin de télécoms a facturé 11,5 milliards de dollars, ce qui représente une augmentation de 4% par rapport à 1999.

La téléphonie mobile représente 25% du marché ayant facturé 2,87 milliards de dollars.

Les internautes qui étaient 1,5M l'an dernier sont passés à 2,5M en l'an 2000.

Les chiffres de l'e-commerce au Brésil

Au Brésil, les ventes par Internet ont atteint 250 millions de reais (130 millions de dollars) en l'an 2000, un chiffre supérieur de 60% à celui obtenu en 1999.

Le Brésil confirme ainsi son potentiel dans le domaine du commerce virtuel. Selon l'Economist Intelligence Unit, ce pays accapare 75% du commerce en ligne d'Amérique Latine.

Pour les fêtes de Noël, les Brésiliens se sont intéressés au commerce électronique, les ventes ont d'ailleurs progressé de 200% comparé aux ventes de décembre 1999.

- ◆ La branche Internet de **Ponto Frío**, par exemple, a enregistré 7 millions de reais de ventes, soit un montant supérieur de 1 000% à celui de cette branche en décembre 1999.
- ◆ Les ventes Internet de la librairie **Saraiva**, la plus importante du Brésil, ont augmenté de 500% pendant le même laps de temps.

Le Brésil compte actuellement 12,6 millions d'internautes, un nombre qui devrait passer à 18,7 millions en 2001 et à 55 millions en 2005 !