

# Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN  
Décembre 2000 – Numéro 48 www.latineco.com

## BONNE FIN D'ANNÉE?

Beaucoup d'événements ont marqué le mois de novembre, en particulier le va-et-vient entre le FMI et le gouvernement argentin pour résoudre la crise économique, le départ rocambolesque du pouvoir -et du Pérou- d'Alberto Fujimori, la préparation pour le changement de gouvernement et du parti au pouvoir au Mexique... Ces changements affectent la vie économique et politique mais touchent aussi le côté émotionnel de ces peuples. Les Argentins attendent toujours la manne qui vient de l'étranger pour nourrir l'économie du pays, mais la fierté nationale s'accommode mal

du besoin de faire appel à l'aide internationale. La surévaluation du peso argentin s'est retournée contre les intérêts des exportateurs, surtout dans le secteur automobile (p. 6). Le cœur des Mexicains, lui, penche du côté de Vicente Fox qui incarne le renouveau du pays sous tout point de vue. Beaucoup de réformes sont attendues dans le pays, dans l'énergie (p. 4) et la banque (p. 9 et 11). En cette fin d'année, voulez-vous pratiquer votre espagnol ? Consultez et abonnez-vous à la version espagnole : América Latina-Mercados & Empresas !  
Emilio Jover

★Feliz Año Nuevo ★ Meilleurs Vœux pour 2001 ★ Feliz Año Novo ★

## DANS CE NUMÉRO

➤ <b>CONJONCTURE</b> ..... p.2 Le panorama et les indicateurs	➤ <b>AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE</b> ..... p.8 Sancor et Milkaut : l'union fait la force dans le lait De plus en plus de vin!
➤ <b>INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER</b> ..... p.3 La construction se fissure en Argentine, au Mexique et en Colombie Cementos Panamá : une opération béton	➤ <b>BANQUES-CRÉDITS-ASSURANCES</b> ..... p.9 Expansion internationale : Exprinter au Brésil et Cesce au Pérou Cuba : combien de cartes de crédit ?
➤ <b>ÉNERGIES</b> ..... p.4 La vente aux enchères des centrales brésiliennes Les turbines d'Alstom au Mexique	➤ <b>BOURSES</b> ..... p.10 LE DOSSIER SUR...LES BANQUES EUROPÉENNES DANS LA RÉGION p.11
➤ <b>TRANSPORTS-LOGISTIQUE</b> ..... p.5 Les ailes d'Airbus et d'Embraer Les nouveaux contrats en logistique	➤ <b>TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS</b> ..... p.12 Buenos Aires : haro sur la publicité!
➤ <b>AUTOMOBILE</b> ..... p.6 La Coccinelle à Mexico et Mickey en Uruguay Argentine : crise dans l'automobile	➤ <b>TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS</b> ..... p.13 Posadas et Choice s'étendent dans la Région
➤ <b>COMMERCE-DISTRIBUTION</b> ..... p.7 L'expansion des chaînes mexicaines La viande argentine pour Carrefour	➤ <b>INDUSTRIES-SERVICES</b> ..... p.14 Argentine : des projets miniers qui valent de l'or L'emballage d'Edelma et le nylon d'Enka ➤ <b>LE POINT SUR... LE GROUPE CENCOSUD</b>

### P.I.B.

Arg	+0,5	↘
Bré	+3,9	→
Chi	+5,8	↘
Mex	+7,1	↘

Δ/1 an

### INFLATION

Arg	-0,7	→
Bré	+6,4	↘
Chi	+5,0	↗
Mex	+8,9	↗

Δ/1 an (Nov. '99/nov '00)

### TAUX (courts)

Arg	7,85	→
Bré	19,81	↗
Chi	6,0	↗
Mex	18,8	↗

Taux à 3 mois

### BOURSE

Arg	399,49	↘
Bré	13 287,4	↘
Chi	4 841,3	↗
Mex	5 652,63	↘

30/11/00

### CHANGE / \$

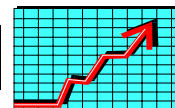
Arg	1	→
Bré	1,98	↗
Chi	586	↗
Mex	9,36	↘

30/11/00

Cliquez dès aujourd'hui sur NOTRE SITE INTERNET...

[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

...et retrouvez les informations d'Amérique Latine - Marchés & Affaires  
et la gamme de produits et services d'i.F.i.



## PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %			Pop.	Inflation %				Solde commercial*			Réserves		Dett	Change/\$		Chôm. %
	'98	'99	'98	'99	'00 P		'98	'98	'99	Nov '00	'98	'99	11/00	12/99	09/00		10/00	30/12/'99	
Argent	298	289	+4,2	-3,8	0,5	36,1	+0,7	-1,8	-0,7	+5,58	-2,22	-0,2	27	24,6	144,4	1	1	15,0	
Brésil	776	960	-0,12	+0,82	3,9	163,94	+1,65°	+8,94*	6,4 (1)	-6,4	-1,19	-0,3	43,6	32,2	291,84 (4)	1,8	1,98	7,2	
Chili	72,9	68	+3,4	-1,1	5,8	14,6	+4,7	+2,3	5	-2,5	+1,64	1,5	15,9	14,2	35,5	531	586	10,0	
Colom	99	89	+0,2	-5	3	37,1	+16,7	+9,23	9,3	-4	+1,57	2,2	8,6	8,7	36	1 840	2 141	20,5	
Équat	19,71	13,83	+0,4	-7,3	1,3	12,2	+43,4	+60,7	107(2)	-0,94	+1,61	0,9	1,8	1,1	15	19 800	1	14,4	
Mex	397	479	+4,83	+3,7	7,1	96	+18,6	+12,32	8,9 (3)	-7,91	-5,36	-4,5	30,1	32,68	165 (5)	9,59	9,36	2,27	
Pérou	65	56,9	+0,73	+3,3	3,8	24,4	+6,01	+3,7	4,15	-2,52	-0,56	0,3	9,7	8,9	31	3,52	3,53	8,7	
Urug	22,35	21,06	+4,5	-3,4	1,8	3,2	+8,6	+4,2	5,75	-1	-1,11	nd	2,5	2,44	5,1	11,74	12,4	14,0	
Venez	100	102,8	-0,7	-7,2	6	23,2	+29,9	+20,1	15,9	+3,4	-1,67	12,1	14,8	17,7	44,1	650	697	14,5	

Sources : I.F.I., Instituts de statistiques locaux \* en Mds \$ ° IPCA (IBGE) - (1) FGV : 14,7% - (2) OCDE 8% - (3) Dollarisation en septembre '00 - (4) Dont publique 291,8Mds\$ - (5) Dont publique 73,4Mds\$

### Amérique Latine

#### TOUJOURS LA RÉCESSION!

Selon la Cepal, l'ensemble de la Région présente les symptômes d'une période de récession. En 2000, la croissance moyenne de l'Amérique Latine devrait atteindre 4%.

### Argentine

#### FIN D'ANNÉE DIFFICILE

Les députés ont approuvé « globalement » le projet de loi du budget 2001 qui prévoit 51,8Mds \$ de dépenses, un déficit fiscal de 7Mds\$ et une croissance du PIB de 2,5%... Maintenant, le texte sera examiné par le Sénat... et le FMI!

En effet, le matelas financier d'environ 20Mds\$ prévu par les organismes internationaux pour aider le pays est soumis à des conditions sévères, dont un Pacte Fiscal avec les provinces argentines pour geler leurs dépenses pendant 5 ans, la réforme du système de retraites dont les montant seraient réduits...

Le « blindage » financier sera destiné aux remboursements arrivant à échéance en 2001 qui s'élèvent à 21,5Mds\$ et à remplacer les capitaux que le pays ne peut plus emprunter à cause des taux élevés alignés sur le risque pays...

#### L'ARGENT DES ARGENTINS...

Selon les autorités, en '99, les Argentins (particuliers et sociétés) ont versé 10Mds\$ sur des comptes à l'étranger. Au total, fin '99, le montant était estimé à 97Mds\$ ce qui représente 4 années des exportations du pays ou le total des dépôts du système financier local! Début '90, les Argentins détenaient près de 50Mds\$ à l'étranger et étaient endettés à hauteur de 15Mds\$. Mais actuellement, les avoirs (97Mds\$) sont inférieurs à la dette qui atteint 108Mds\$.

#### ... ET DES ESPAGNOLS

Selon Human Capital, depuis 10 ans, les investissements espagnols en Argentine ont atteint 40Mds \$. L'Espagne est, en effet, le 2<sup>ème</sup> investisseur après les États-Unis avec 25% du total des capitaux étrangers investis dans le pays. En '99, le CA réalisé par les sociétés d'origine espagnole a été de 16,3Mds\$ soit 5,6% du PIB local. Le secteur énergétique a attiré 54% des investissements, les services et les infrastructures 31,7% et le solde est allé aux secteurs industriel et financier. Le plus gros investissement a été l'achat d'YPF par Repsol : 15Mds\$.

### Brésil

#### L'INDUSTRIE DE SÃO PAULO

Selon la Fiesp, cette année, le secteur industriel de l'État de São Paulo devrait enregistrer une hausse de 7,5% par rapport à '99. La hausse des salaires, la baisse du chômage et les facilités du crédit à la consommation favorisent la reprise. En octobre, le niveau moyen d'utilisation de la capacité installée a atteint 83,4%.

#### PAS BESOIN D'AIDE

Le blindage financier octroyé en '98, 41,5Mds\$; ne sera pas utilisé totalement, le pays n'ayant pas besoin finalement de la 6<sup>ème</sup> tranche de 2,1Mds\$. Le déficit du compte courant (3,5% du PIB) est comblé par les IED. La croissance économique du pays est estimé, pour '01, à 3%.

#### MOINS DE TRANSFERT DES BÉNÉFICES

Selon le BBVA, cette année, les sociétés étrangères devraient transférer 4,97Mds\$ de bénéfices soit 10,2% de moins qu'en '99. Une grande partie des résultats étant réinvestis dans le pays.

#### COMBIEN D'IED?

Fin novembre, le montant des IED était de 23,8Mds\$. Au total, pour l'année, les IED devraient avoisiner 30Mds\$, ce qui permettra d'éponger le déficit des comptes courants qui est d'environ 19,4Mds\$. Cette année, le déficit extérieur du pays atteindra 25Mds\$.

### Chili

#### SUR LA BONNE VOIE!

En octobre, la production industrielle a progressé de 5,5% par rapport à octobre '99. Le secteur du cuivre étant le plus porteur, suivi par l'agroalimentaire. Parallèlement, la croissance économique a atteint 5% dans le même mois et devrait totaliser 5,6% sur l'année. Le taux de chômage est descendu à 10% de la PEA. Au 3<sup>ème</sup> trimestre, dans la région de la capitale, le taux de chômage est passé de 12% à 10,5%.

### Colombie

#### UN MEILLEUR 2001

L'année 2000 peut être considérée comme celle de la reprise qui devrait se consolider au cours de 2001. En effet, l'an prochain, la croissance du PIB est estimée à 4,1%, « dopée » par l'industrie et les exportations. Les prévisions tablent même sur une croissance de 8% en 2005 si le pays retrouve la paix sociale.

### Mexique

#### UNE NOUVELLE ÈRE?

Le nouveau Président mexicain qui hérite d'une situation économique favorable, devrait prendre des mesures pour assainir un système habitué à 71 ans de gouvernement d'un même parti politique. Mr. Fox devrait tout faire pour permettre au pays d'atteindre un croissance de plus de 4% en 2001 avec un taux d'inflation de 6,5% et un déficit fiscal de 0,5% du PIB.

### Pérou

#### PAS DE CRISE ÉCONOMIQUE

Le départ inopiné d'Alberto Fujimori n'a pas provoqué de panique. La croissance prévue du PIB pour 2000 est de 3,8% et de 2,3% pour 2001.



## Argentine

### CONSTRUCTION FISSURÉE

En octobre, l'activité du secteur du BTP a chuté de 15,7% comparé à octobre '99. Le béton, l'asphalte, les revêtements céramiques, le ciment, les briques et les peintures sont tous en baisse!

### INFRASTRUCTURES NATIONALES...

Afin de relancer l'activité économique du pays, les autorités ont approuvé un plan de grands travaux d'un montant global de 21Mds\$. Il s'agit de la construction d'ouvrages sous le modèle dit « anglais » : le financement est assuré par le constructeur qui est remboursé et rémunéré par l'exploitation des travaux une fois achevés...

### ...ET PROVINCIALES

Le gouverneur de la province de Buenos Aires, Carlos Ruckauf, a lancé un plan de travaux dont la première tranche est estimée à 355M\$. Ce montant sera destiné à :

- \* Hôpitaux : 89,5M\$
- \* Assainissement (égouts, eau...): 55M\$
- \* Protection contre des inondations: 85M\$
- \* Routes: 52M\$
- \* Écoles: 19,5M\$
- \* Commissariats/prisons: 54M\$.

### LE COMPLEXE DINOSAURIO

Le groupe de Córdoba contrôlé par « Tati » Bugliotti a obtenu l'autorisation pour la construction de : 20 tours d'appartements, un centre commercial, une aire de loisirs dont un théâtre, des parcs... L'investissement total dépasse les 50M\$.

### L'AVENIR DES COUNTRIES

Dans l'ensemble des quartiers ou villes « privés » de Buenos Aires, il reste 42 276 terrains disponibles pour seulement 25 972 terrains qui ont trouvé un propriétaire. Mais les nouveaux projets continuent d'affluer. Par exemple, le projet Nordelta (30km au nord de BA), de 1 600ha de surface, nécessitera un investissement de 500M\$.

## Brésil

### DES PROMOTIONS À SUCCÈS

Entre janv/oct, le marché de logements de São Paulo a enregistré 32,4% de plus de nouveaux programmes que durant la même période '99. Au total, ont été mis sur le marché 27 748 unités.

### L'AVENUE JK

Jusqu'en 2003, sur l'avenue Juscelino Kubitschek (SP), seront réalisés divers projets haut de gamme : un supermarché Pão de Açúcar, l'immeuble Eletropaulo, 70 000m<sup>2</sup> de bureaux...

### COÛT DE LA CONSTRUCTION

Selon l'IBGE, en octobre, le coût moyen de la construction a augmenté de 0,15% par rapport à septembre. Ainsi, le prix moyen du m<sup>2</sup> s'établit à 321,71R\$. C'est la plus faible variation de l'année.

### LES BÉNÉFICES D'ÉTERNIT

Entre janv/sept, le 2<sup>ème</sup> fabricant du pays d'articles de fibrociment a réalisé 40MR\$ de bénéfices contre 82,1MR\$ durant la même période '99. Le groupe Eternit contrôle dans le pays les sociétés Etrebras, Sama Mineração, Precon Goiás et Prel.

### ASSOCIATION IFC-PORTOBELLO

L'IFC a apporté 16M\$ au fabricant de revêtement de sol Portobello pour la construction d'une usine à Tijucas (SC) dont le coût total est de 22M\$. L'an dernier, Portobello s'était associé à Custom Building pour fabriquer des mortiers.

### LE PORT DE PORTO ALEGRE

Les autorités portuaires de la capitale *gaúcha* investiront 4MR\$ dans le dragage du canal afin d'améliorer le passage de bateaux. Le fabricant de carrosseries Marco Polo a déjà choisi le port de Porto Alegre pour exporter 50 unités à des tarifs plus bas que ceux des ports de Santa Catarina.

### UNE BAIE PLUS PROPRE

Entre '92/'02, la ville de Salvador de Bahia investira 1Md\$ dans des travaux de nettoyage et d'assainissement de la baie de Todos os Santos. Les travaux de traitement des égouts de Mangabeira (quartier Itapuã) nécessiteront 600M\$.

## Chili

### UN PARKING POUR LE BHIF

La branche immobilière de la banque BHIF a acquis 30% de la société Estacionamientos El Golf dont les propriétaires sont Cosal (Samuel Levy) et Gestión e Ingeniería. La construction du parking souterrain de la Plaza Perú nécessitera un investissement de 7,5M\$.

### LES CHIFFRES DE SK

Sigdo Koppers vise les marchés du Pérou, de la Bolivie et de l'Argentine. La branche BTP du groupe dirigé par Ramón Aboitiz a remporté la construction d'une ligne de haute tension entre Arica et Iquique et s'est associé à Bechtel pour la phase IV d'Escondida (439M\$).

### LA VOIE ALTERNATIVE

En 2001 démarrera la construction de la liaison routière entre les localités de Maipú et la Reina (Santiago). Le projet touche 6 municipalités et représente 25km avec 40m de largeur. Les travaux seront achevés en 2005 pour 47M\$.

## Colombie

### DES FONDS POUR LE PUTUMAYO

Dans le cadre du Plan Colombia, le gouvernement prévoit de destiner 14M\$ pour ce département touché par l'arrêt des cultures de coca. Et près de 4M\$ dans la construction de routes.

### LE BTP AU RALENTI

Depuis janvier, la construction de 4,94M m<sup>2</sup> a été autorisée soit 1,8% de moins que durant la même période '99. Du total approuvé, 71,2% correspondait à des logements, 6,7% au commerce et 6,2% à des établissements scolaires.

## Mexique

### LA CONSTRUCTION BAISSE

Selon la CMIC qui regroupe 9 000 entreprises du BTP du pays, entre janv/sept, le secteur de la construction a chuté de 18,7% par rapport à la même période '99. Les prévisions tablent néanmoins sur une hausse de 4% en 2001.

### LE BTP DANS LE NET

Afin de renforcer le secteur des services pour l'industrie de la construction, les sites *mutus.com* et *construccion.com* ont fusionné créant ainsi *enConstruccion.com*.

### LES PROJETS DE CEMEX

Le géant cimentier mexicain dispose de 1,5Md\$ pour consolider sa position mondiale sur des marchés comme l'Indonésie, Taiwan, l'Égypte, la République Dominicaine et le Portugal. Dans ce pays, la cible reste Cimpor.

## Panama

### OPÉRATION BÉTON

Cementos Panamá, contrôlé par Corporación In-cem, devrait céder 51% de son capital au consortium formé par Cementos Caribe (groupe Argos de Colombie) et la Suisse Holderbank. Cementos Panamá contrôle plus de 50% du marché cimentier national. Son concurrent local est Cementos Bayano, filiale du groupe mexicain Cemex.

## Pérou

### LA CONCESSION DE JORGE CHÁVEZ

L'aéroport de Lima a été cédé au consortium formé par l'Aéroport de Frankfurt, le constructeur Bechtel et Cosapi. Durant les 30 ans de la concession, 1,2M\$ seront investis et 5Mds\$ payés aux autorités péruviennes.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : Les autorités ont signé un contrat avec l'entreprise Caminos del Río Uruguay pour continuer les travaux de l'autoroute entre les localités de Ceibas et Gualaguaychú. – En octobre, les 5 422 ventes d'appartements à Buenos Aires ont représenté 385,9M\$, soit une chute de 0,74% par rapport à octobre '99 et de 5,14% comparé à septembre 2000. ● **BRÉSIL** : Le groupe immobilier Schahin prévoit d'investir 500M\$ dans des projets immobilier et d'infrastructures (lignes électriques). – Cerâmica Vitória contrôle 40% du marché national de céramiques réfractaires du pays. – Cetrel, spécialiste du traitement des déchets pétrochimiques, prévoit de s'implanter en Argentine. ● **CHILI** : Les constructeurs espagnols Sacyr et Acciona ont remporté le contrat pour la construction de la route entre les stations balnéaires Cartagena et Algarrobo.



## Amérique Latine

### PLEIN GAZ POUR REPSOL

Après avoir signé un accord avec Petropar du Paraguay pour la création d'un réseau de 200 stations-service, Repsol-YPF négocie un contrat pour la prospection de gaz dans la région frontalière avec la Bolivie. Parallèlement, le groupe espagnol a annoncé l'achat de 10% des actifs que la société britannique BP possède à la Trinité-Tobago qui viendra s'ajouter au 20% que Repsol détient dans le secteur du gaz dans ce pays. Le projet prévoit de tripler la production de gaz d'ici '03 en l'augmentant de 13Mds m<sup>3</sup>/an. Au Chili, Repsol achètera les 24 stations-service de Texaco Chile qui représentent 1,5% du marché.

## Argentine

### LA CESSION D'EPEC

Les autorités de la Province de Córdoba ont fixé la date limite du 31 mai 2001 pour la privatisation de la centrale électrique EPEC. L'acheteur, qui devra payer 700M\$ environ, contrôlera, ainsi, près de 70% des services d'électricité de la Province, le reste étant fourni par des coopératives.

### POUR AMÉLIORER LES SERVICES

Edenor et Edesur, les compagnies de distribution d'électricité de la Capitale argentine et le sa grande couronne, ont prévu d'investir, respectivement, 113M\$ et 139M\$ afin d'améliorer leurs services et leur capacité de distribution. En même temps, Edemsa, la compagnie d'électricité de Mendoza contrôlée par EDF, fera appel de sa condamnation à payer une amende de 2M\$ pour manquements dans la qualité de son service.

### LA CONSTRUCTION D'ÑA CUÁ

Un appel d'offres a été lancé pour la construction (200M\$) d'une usine hydroélectrique sur la rive droite du fleuve Parana, dans le bras dit « Ña Cuá ». Cette centrale, qui prendra ce nom d'Ña Cuá, sera située dans la même zone que la centrale de Yaciretá et aura 3 turbines de 85MW.

## Brésil

### VENTE AUX ENCHÈRES D'ÉNERGIE

L'Agência Nacional de Energia Elétrica-Aneel a adjugé 10 projets de construction et de gestion de centrales hydroélectriques à des groupes privés. Celles-ci ont une capacité totale de 1 250MW pour fournir de l'électricité à 17M de personnes (4MdsR \$ d'investissement).

ADJUDICATION DES CENTRALES	
Saelpa (Paraíba)	Energipe (Cataguazes-Leopoldina/Alliant)
Itaocara (Rio de J)	Light Sinergias (EDF)
Barra do Braúna (MG)	Cataguazes Leopoldina
Murta (MG)	Consortium CMPB
Capim Branco (MG)	Consortium Capim
Usina Picada (MG)	Consortium Paraibuna
Rio das Antas (RS)	Consortium Ceram

### ALLIANCE PETROBRAS-DUKE ENERGY

Les 2 groupes ont créé la société commune Termocorumbá qui construira la centrale thermoélectrique de Corumbá (88MW). L'investissement initial prévu est de 50M\$.

### NOUVELLE CARTE DE L'ESSENCE

Des multinationales comme Agip (Italie), Repsol-YPF (Espagne) et des groupes nationaux s'intéressent de plus en plus à la distribution de combustibles qui représente un marché de 25MdsR\$/an. Repsol-YPF vient d'acquérir le distributeur Dalçóquio (60 postes à essence et un centre de distribution) dans l'État de Santa Catarina.

## Chili

### LE GAZ D'ABASTIBLE

Le distributeur de gaz contrôle 34% du marché et a réalisé 180M\$ de CA jusqu'en décembre. Lipigas (Repsol-YPF) et Gasco sont ses concurrents.

### LES ALLIANCES DE TOTALFINAELF

Le pétrolier français a mis fin à son partenariat avec Gener pour s'allier à AES qui a lancé une OPA justement sur Gener... TotalFinaElf prendrait le contrôle des actifs de Gener en Argentine pour un montant avoisinant les 612M\$. Il s'agit une participation de 63,9% dans Central Puerto, 100% de la centrale Termoandes et 70% dans Hidroneuquén, soit au total 4 200MW.

## Colombie

### ESSENCE POUR LA GUÉRILLA

Sur 5km d'un oléoduc, les autorités ont trouvé 25 robinets/valves illégales permettant l'extraction d'essence. La perte pour Ecopetrol pour ce genre de vol est estimée à près de 25M\$.

## Mexique

### AVIS AUX INTÉRESSÉS

Selon le Secrétariat à l'Énergie, entre 2000/2009, le pays aura besoin d'augmenter sa capacité de production d'électricité de 26 000MW. Ce qui impliquerait 60Mds\$ d'investissements... Le secteur privé national et étranger serait disposé à investir 2,5Mds\$/an.

### LES TURBINES D'ALSTOM

La CFE a annoncé la construction de la centrale géothermique Los Azufres II et Campo Geotérmico avec des turbines fabriquées par Alstom Power. Les travaux seront achevés en 2003 et nécessiteront un investissement de 108,6M\$.

## Venezuela

### LA MANNE PÉTROLIÈRE

En 2000, la compagnie nationale de pétroles Pdvsa devrait dégager 6Mds\$ de bénéfices (+200%/ '99). D'ici 10 ans, le groupe investira 55Mds\$, surtout dans le gaz et la pétrochimie. Cette année, sa filiale Pequiven (pétrochimie) a gagné 3M\$ contre 150M\$ de pertes en '99.

# L'énergie électrique en Amérique Latine

2<sup>ème</sup> rapport sur l'énergie électrique en ARGENTINE, au BRÉSIL, au CHILI et au PÉROU

Étude réalisée par i.F.i.-informations & Finances internationales (50 pages)

Recevez-le sommaire détaillé sur simple demande en téléphonant à i.F.i. au 01-47-42-23-05

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Cette année, la production de pétrole du pays devrait baisser de 3% par rapport à '99. - Tractebel, la filiale belge du groupe Suez Lyonnaise des Eaux, serait intéressée par la privatisation d'EPEC (Córdoba) et d'EPE (Santa Fe). ● **BOLIVIE** : TotalFinaElf est intéressé par l'achat de la compagnie d'énergie Andina, actuellement contrôlée par Pecom Energía (Perez Companc) et Pluspetrol. ● **BRÉSIL** : Le gouvernement a approuvé l'adjudication de plus de 4 000 lignes de transmission électrique pour un montant de plus d'1,5MdR\$. - Cette année, les importations de combustibles ont augmenté de 60% atteignant 5,2Mds\$. ● **CHILI** : ENAP a vendu sa participation de 15,7% dans le gisement de gaz Chihuidos (Neuquén/Argentine) à Hunter Exploration (Canada) pour 48M\$. ● **ÉQUATEUR** : La raffinerie d'Esmeraldas produit 23% de plus



## Amérique Latine

### AVEC LES AILES D'AIRBUS?

Selon les prévisions d'Airbus, d'ici à 2019 :

- la Région aura besoin de 1 104 nouveaux appareils (dont seulement 800 avec un seul couloir et une capacité de 175 sièges) représentant un investissement de 63Mds\$.
- les compagnies aériennes latino-américaines devraient enregistrer une hausse de leur nombre de passagers de 5%/an d'ici 9 ans et de 4,4% entre 2009 et 2019
- le taux d'occupation devrait passer de 63,4% en 1999 à 69,1% en 2019.

## Argentine

### HAUSSE DES TRANSPORTS

Début décembre, entreront en vigueur les nouveaux tarifs des transports publics à Buenos Aires et ses environs. La hausse généralisée des tickets du métro, d'autobus et des 3 premières zones sera de 10 centimes de dollar. L'impact de la hausse se fera sentir surtout dans le portefeuille des voyageurs ferroviaires qui représentent 90% des 45M de personnes qui se déplacent tous les mois entre la Capitale et sa banlieue.

### MÉTRO : DU MATÉRIEL NEUF

En 2001, Metrovias (groupe Roggio) incorporera 6 nouvelles rames de 5 wagons pour le métro de Buenos Aires et 10 autres en 2002. Le matériel sera fabriqué par Asltom au Brésil.

### LA FLOTTE DE BUQUEBÚS

La compagnie de navigation, contrôlée par Juan C. López Mena, proposera un nouveau navire pour sa liaison entre Buenos Aires et Montevideo. Il s'agit du HSC Catalonia. Construit en Australie en 1998, ce bateau est capable d'atteindre 45 nœuds.

## Brésil

### LA GUERRE DES COLIS

Les 4 grandes compagnies aériennes du pays, Varig, Vasp, TAM et Transbrasil ont mis en place des structures spéciales pour capter le transport de colis jusqu'à 30kg. Après Varig qui a créé Varig Log en octobre, Vasp lancera Vaspex Logística en janvier 2001 et les 2 autres compagnies étudient l'implantation de services similaires.

### VOLER EN EMBRAER...

Au cours des 9 premiers mois de l'année, le constructeur d'avions a dégagé 398MR\$ de bénéfices soit 115% de plus que durant la même période '99. La nouvelle famille d'Embraer, d'une capacité de 70, 98 et 108 passagers, sera développée avec le support technologique du TsAGI de Russie. Par ailleurs, Avior du Venezuela a passé commande de 2 appareils à turbo hélice EMB-120 pour un montant de 16M\$.

### ... ET PAR AIR FRANCE

Entre avril/septembre, la compagnie française a enregistré une hausse de 40% de son CA au Brésil. Air France prévoit d'assurer 14 vols hebdomadaires d'ici 2002 entre les 2 pays.

### EN TRAIN VERS L'URUGUAY

América Latina Logística, concessionnaire du réseau ferroviaire du sud du pays a démarré la liaison ferroviaire entre São Paulo et Montevideo, avec 3 trains par semaine de 20/30 wagons.

## Chili

### LES PORTS CHILIENS

Entre janv/oct le port d'Iquique a enregistré une hausse de 12,4% de son transit de marchandises (1Mtn), le port de San Antonio a traité 7,6Mtn (10% de plus qu'en '99). En revanche, Valparaíso a enregistré une baisse de 13% de son transit.

## Chili

### AU SERVICES DES TOURISTES

Transfer s'est vu adjuger le service de transport des touristes et des aéroports pendant 7 ans. La compagnie, qui a 50 minicars, devra investir 3M\$ d'ici l'an prochain afin de doubler sa flotte.

## Colombie

### COMMERCE PORTUAIRE EN HAUSSE

Au 1er trimestre, l'activité des ports de Barranquilla, Santa Marta et Cartagena a progressé de 22% par rapport au même trimestre '99. Au total, ont été traitées 3,5Mtn de marchandises.

## Mexique

### LES TOURISTES DE CINTRA

Cette année, Mexicana et Aeroméxico, filiales de Cintra, devraient réaliser 921M\$ de CA avec le transport de 20 000 touristes étrangers. Mexicana est membre de Star Alliance. Les 2 compagnies prévoient d'acquérir 8 appareils.

### LE TEX MEX RAILWAY

TFM, filiale de TMM, investira 150M\$ pour moderniser la ligne entre Laredo et Houston (USA).

## Uruguay

### CONTRATS LOGISTIQUES

3M des États-Unis a signé un accord avec Costa Oriental pour gérer sa chaîne de distribution dans le pays. Basée dans la zone franche de Montevideo, Costa Oriental possède 4 000M<sup>2</sup> de dépôts. Par ailleurs, la firme locale Global Shipping est le représentant du groupe Américain Geologistics.

Attention:  
NOUVEAUX  
TARIFS en  
Janvier 2001

## BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
U.E. (TTC)	<input type="checkbox"/> 2 000 FF / 305 €	<input type="checkbox"/> 3 500 FF / 533,5 €
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 100 FF / 320 €	<input type="checkbox"/> 3 700 FF / 564 €

Mme, M. ....  
 Fonction .....  
 Société .....  
 Activité .....  
 Adresse .....  
 Code postal .....  
 Ville .....  
 Pays .....  
 Téléphone ..... Fax .....  
 E-mail .....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires  
 sur support papier  par e-mail  
 Je souhaite recevoir 1 N° gratuit d'Europe Latine - Marchés & Affaires.

Bulletin à retourner :

❶ à **i.F.i. - informations & Finances internationales**

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

❷ ou par fax au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

❶ chèque à **i.F.i. - informations & Finances internationales**

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

❷ virement à **i.F.i. - informations & Finances internationales**

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59

❸ Carte Bancaire :  VISA  MASTERCARD

N° : \_\_\_\_\_ Expire le : \_\_\_\_\_

Signature :

Facture : à réception du paiement





## MERCOSUD : ENFIN UN ACCORD

Après trois mois de divergences, l'Argentine et le Brésil ont trouvé, enfin, un terrain d'entente, qui devrait permettre l'entrée en vigueur du pacte automobile du Mercosud, dont les bases avaient été signées en juin dernier. Le point conflictuel entre les deux parties était le suivant : la méthode pour comptabiliser le pourcentage maximum de pièces nationales autorisées dans les véhicules fabriqués en Argentine. Les négociations achoppaient sur le fait de savoir si le pourcentage fixé par les deux pays membres du Mercosud - à savoir 30% - se calculait **pièce par pièce** (position de l'Argentine) ou dans **l'ensemble** (position du Brésil). Afin que tout le monde signe, les deux méthodes sont retenues mais, dans le cas de la 2<sup>ème</sup> méthode, le pourcentage est relevé à 42%!

## Argentine

### LA CRISE DES ÉQUIPEMENTIERS

Cette année, la société **Marte**, fabricant d'éléments en plastique (bouchons...) prévoit un CA de 1,5M\$, soit 25% de moins qu'en '99. **Montich** ne prévoit pas une hausse de ses ventes avant fin 2001, début 2002. Montich, qui facture 23M\$/an, possède 2 sites de production et 450 employés. **Ligget** exporte près de 20% de sa production. La filiale du groupe italien **Sogefi** fabrique des barres de suspension, des ressorts...

### CHÔMAGE TECHNIQUE CHEZ LES CONSTRUCTEURS

L'usine **Renault** de Córdoba a décidé de suspendre le travail de ses 1 300 employés durant 2 mois sans procéder à des licenciements. Pendant la fermeture du site, les employés percevront 75% du montant de leurs salaires. **Fiat**, de son côté, devrait concéder des vacances en janvier et février à ses 1 200 employés tandis que le fabricant de camions **Iveco** mettra son personnel en vacances dès le mois de décembre...

### UN MOIS « HORRIBILIS »

Les ventes des véhicules du mois de novembre ont été les plus basses depuis 9 ans atteignant seulement 20 000 unités, 40% de moins qu'au même mois '99! La fin du plan « Carje » (prime à la casse) a porté un coup fatal aux concessionnaires de Córdoba. 6 d'entre eux seraient au bord de la faillite! Globalement, en 2000, le secteur devrait perdre environ 600M\$.

## Brésil

### LE COUP D'ACCÉLÉRATEUR!

En novembre, Renault do Brasil a vendu 6 002 véhicules soit 68% de plus qu'en novembre '99. Au cours des 11 premiers mois de l'année, ont été vendues 50 708 unités soit 70,3% de plus comparé à la même période '99!

### EN MOTO...



Entre janv/oct, les exportations de motocyclettes brésiliennes ont crû de 94% par rapport à la même période '99 atteignant 51 404 unités. Au total, cette année, les exportations devraient atteindre les 60 000 unités. En revanche, les ventes sur le marché national n'ont augmenté que de 25%.



### ... ET EN AUTOBUS

Le constructeur d'autobus **Busscar** (Joinville-SC) a livré 33 unités pour le système de transports de Bogota (Colombie) sur un total de 160. En même temps, le leader national du secteur, **Marcopolo**, doit signer le contrat pour la vente de carrosseries d'autobus à la Chine avant de diriger ses efforts commerciaux vers les États-Unis et le Canada. Cette année, son CA devrait s'élever à 750MR\$ (+ 61%/'99).

## Chili

### LES VENTES EN 2000...

En octobre, le marché automobile chilien a enregistré une baisse de 22% par rapport à octobre '99 atteignant 8 799 unités. Sur les 10 premiers mois, les ventes ont été de 91 650 unités, soit 8,6% de plus que durant la même période '99. Dans l'année, l'ANAC a estimé la progression des ventes à 7% contre les 10% prévus au départ.

### ... ET EN OCTOBRE

Sur les 8 799 unités vendues, 5 676 étaient des berlines et 3 123 des utilitaires. Le leader des ventes d'utilitaires de la période a été Chevrolet avec 1 641 unités (18,6% de PDM), suivi par Hyundai avec 605 unités (9,9% de PDM) et Suzuki avec 777 unités (8,8% de PDM).

### DU CÔTÉ DE L'OCCASION

Entre janvier et octobre, ont été commercialisés 339 378 véhicules d'occasion, chiffre en hausse de 4% par rapport au même laps de temps '99.

### LE MEILLEUR MARCHÉ

Pour le constructeur KIA, le Chili représente le meilleur CA de la Région avec une part de 20%. Même perception pour le fabricant Subaru, pour qui le marché chilien est le N° 1 de la Région.

## Colombie

### LES PRÉVISIONS DE SOFASA...

La reprise du marché national et les exportations vers le Venezuela et l'Équateur permettraient de vendre 22 000 véhicules Renault et Toyota. Le CA estimé pour l'année serait de près de 300M\$.

### ... ET D'ASOPARTES

La fédération des équipementiers automobile prévoit une croissance de 4% du CA du secteur cette année. Les seuls hics : le piratage et le vol des véhicules à grande échelle...

## Mexique

### LA COCCINELLE À MEXICO!

Depuis 5 ans, le constructeur allemand a investi 500M\$ dans le pays et prévoit d'augmenter sa mise dans les années à venir. Dans le pays, sont fabriqués les modèles Jetta, Golf, Beetle. Est à l'étude actuellement aussi la plate-forme A5. En termes de production, l'an 2000 sera l'une des meilleures performances avec une estimation de 425 000 véhicules (contre 410 000 en '99). La pénétration sur le marché de VW est de 28%.

### COMBIEN DE CAMIONS?

En octobre 2000, ont été vendus 2 800 poids lourds soit une hausse de 10% par rapport à octobre '99. Depuis janvier, les ventes totalisent 26 403 unités, soit une hausse de 39,6% comparé à la même période '99. Mercedes Benz est leader avec 8 999 unités (34% de PDM), suivie par Kenworth avec 5 634 unités (21,3% de PDM).

### ATTENTION À LA SATURATION

Depuis 2 mois, le secteur des équipements automobile a enregistré une baisse de ses ventes de 30% par rapport à la même période '99. La raison : la saturation du secteur aux États-Unis!

## Uruguay

### MICKEY EN VÉLO

Le fabricant de vélos Motocilo associé à Fiorenza (Argentine) a passé un accord avec Walt Disney pour fabriquer 60 000 unités décorées avec des images de Mickey (500 000\$ d'investissement).

## Venezuela

### REPRISE DU SECTEUR

Entre janv/oct ont été vendus 113 586 véhicules dont 69 188 assemblés dans le pays. La Corsa est N° 1 des ventes avec 11 254 unités.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : Peugeot a exporté près de 40% de sa production dans le pays. – Renault a rappelé 7 780 Kangoo pour réviser les *air-bags*. ● **BRÉSIL** : Jusqu'à fin octobre ont été vendues, via internet, 5 500 unités du modèle Celta de GM. – Dans le pays, circulent 1,5M de camions dont l'âge dépasse les 14 ans, soit le double de ce qui est généralement admis. – Les amateurs de 4x4 trouveront le bonheur sur Internet en tapant [www.universo4x4.com](http://www.universo4x4.com). ● **COLOMBIE** : En octobre, la Mégane a représenté 34,1% des ventes de son segment avec 261 unités. – Surenting a atteint le nombre de 1 000 véhicules en circulation toutes catégories. ● **PÉROU** : En 2001, Goodyear del Perú projette de fabriquer 1,2M de pneus dont 50% exportés tandis que cette année, le secteur automobile devrait chuter de 20% par rapport à '99.



Argentine

**AUCHAN : ET 1 ET 2!**

La chaîne française a ouvert cette semaine les portes de son 2<sup>ème</sup> local en Argentine, trois ans après sa 1<sup>ère</sup> inauguration dans le pays. Cette nouvelle succursale est située au sud de Buenos Aires, dans le quartier populaire dit « La Matanza ». Cet hypermarché, de 10 500m<sup>2</sup> comptera aussi un parking pour 5 000 voitures et une galerie commerciale.

**LA CHUTE DES VENTES!**

En **octobre**, la facturation dans les supermarchés a atteint 1 188M\$, soit une baisse de 4% comparé à octobre 1999. Quant aux centres commerciaux, leurs résultats ont enregistré une plus forte diminution encore, par rapport à octobre 1999 : -8%. En **septembre**, les ventes des supermarchés s'élevaient à 1 162M\$, ce qui représentait, au contraire, une variation positive de 4,4% comparé à septembre 1999. Pour le mois de novembre, les prévisions ne sont guère au beau fixe, surtout en raison de la grève générale de deux jours (23/24 nov).

**MÉTRO EN VENTE**

La famille López, propriétaire de la chaîne de supermarchés Metro, basée dans la ville de Mendoza, serait en négociation pour procéder à la vente de tout ou d'une partie de son enseigne. Seraient sur les rangs Coto, Norte-Tía (Promodès/Carrefour), Disco (Ahold) et Libertad (Casino).

**CARREFOUR VENDRA DE LA VIANDE ARGENTINE**



Face au syndrome européen de la vache folle, l'enseigne française a trouvé la solution : le filon de la viande argentine. En effet, Carrefour, dès le mois de janvier, exportera de la viande argentine vers les magasins de son réseau, dans 28 pays. La France et les autres pays européens, mais aussi le Brésil et le Chili, seront approvisionnés en produits certifiés d'origine argentine...

**UNE HISTOIRE DU CÔNE SUD**

Le Président du groupe Exxel, Juan Navarro, qui a créé un fonds d'investissement spécial pour le Brésil, a recouru le pays de part en part, s'entretenant avec beaucoup de personnalités clés. Propriétaire dans le pays de 20% du portail Oneclick et du club de football Vitoria de Baia, Juan Navarro est à la pêche de nouvelles affaires. On le dit intéressé par la privatisation du courrier...

Brésil

**LE VOISIN DU NORTE SHOPPING**

La chaîne Wal-Mart a inauguré sa 3<sup>ème</sup> succursale dans le pays, à Rio de Janeiro. Celle-ci jouxtera le Norte Shopping, dont l'attrait principal est un hypermarché Carrefour. Les ventes de l'enseigne, présente au Brésil depuis 1995, devraient avoisiner 1,2Md R\$, grâce, en partie, aux 6 nouveaux magasins ouverts depuis janvier!

**UN SUCCÈS « MAISON »**

Casa & Vídeo prévoit d'ouvrir, au moins, 12 points de vente en 2001. Partie de rien il y a 12 ans, cette firme a connu un succès de bouche à oreille en vendant du petit électroménager et des étagères aux prix « les plus intéressants de tout Rio de Janeiro ». Dorénavant, Casa & Vídeo souhaite faire une incursion dans l'air conditionné, les jouets, les jeux....

Colombie

**CARULLA SE DÉCHAÎNE**

La nouvelle société Carulla-Vivero, née de la fusion entre les deux chaînes, a confirmé son acquisition de Confama (une filiale d'une coopérative d'Antioquia avec 25 supermarchés, 10 drogueries, 5 sites de vente de matériel de construction) et annoncé sa volonté de s'étendre non seulement dans le pays mais aussi en Équateur et au Venezuela.

Pérou

**DU NOUVEAU POUR WONG**

La chaîne d'Eduardo Wong ouvrira 4 nouveaux magasins, d'ici la fin de l'année, de format supermarchés et hypermarchés, ce qui portera à 26 le nombre total de ses points de vente. De plus, sont actuellement en construction 2 locaux, pour avril 2001. Pour les fêtes de fin d'année, la chaîne Wong parie surtout sur ses produits de marque propre et, en particulier, sur ses « *panetones* ».

Uruguay

**LES URUGUAYENS À L'ÉCOUTE**

RadioShack, une des principales enseignes de vente d'électronique des States débarque dans le cône sud par le biais du groupe local Zador (Barraca Europea, Todomúsica, Alanex, Juguetería El PLata). Le 1<sup>er</sup> local de RadioShack devrait ouvrir dans le Montevideo Shopping et le 2<sup>ème</sup>, dans le Portones Shopping, début janvier.

**L'expansion MEXICAINE**



L'économie mexicaine est florissante (près de 7% de croissance cette année), et la consommation est en hausse. Les enseignes mexicaines profitent de ce contexte :

**Comerci**

=> va investir 140M\$ en 2001 pour construire et ouvrir 20 nouveaux établissements (12 supermarchés Comerci, 8 restaurants California) et moderniser 13 établissements.  
=> de janvier à octobre, ses ventes accumulées sont en hausse de 3,36% comparé à janvier-octobre '99.

**Walmart**

=> En octobre, ses ventes se sont élevées à 590M\$, soit +10% / octobre 1999.  
=> Sur la période des 10 premiers mois de l'année, ses ventes accumulées sont en hausse de 4,8% à périmètre constant et de 4,8% en termes réels.

**Famsa**

Le groupe Famsa est à la tête de 250 magasins spécialisés dans la vente de meubles, d'appareils électroménagers, produits blancs, vêtements... Avec un CA pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2000, en hausse de 17,5% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 1999, le groupe a annoncé un plan ambitieux de développement, comptant pas moins de 50 nouvelles ouvertures dans les prochaines années dont 14 à Los Angeles. Les résidents mexicains en Californie seraient en effet demandeurs d'articles mexicains pour meubler leurs maisons « *gringas* ».

**Gigante**

Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année, Gigante a enregistré une croissance de ses ventes de 7,4%, comparé au même trimestre de l'année précédente, grâce notamment à l'ouverture de nouvelles succursales. Ses négociations serrées avec les fournisseurs et sa réduction des coûts ont permis à Gigante de continuer son programme de promotions à prix bas et, malgré cela, d'augmenter ses bénéfices de 37% et son Ebitda de 28%.

Le rythme d'expansion de l'enseigne va dans le même sens, avec 7 à 9 nouveaux magasins par trimestre...

**Nouvelles succursales de Gigante**

**Juillet - Septembre 2000**

- 2 Gigante (Veracruz, 1 à Guadalajara)
  - 3 magasins Súper Precio (Tenayuca, 2 dans le district de México)
  - 2 Office Depot (Enseñada et Zapopan)
- ==> **au 30 septembre 2000, Gigante comptait 214 unités de libre service : 35 cafétérias Taks + 5 restaurants + 37 Radio Shack + 46 Office Depot).**

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : Les autorités de la Province de Córdoba refuseraient de lever l'interdiction de vente d'essence dans les hypermarchés, une demande qui avait été faite par Carrefour. – Libertad, chaîne qui appartient à Casino, débarquera dans la province de La Rioja en 2002, avec un centre commercial de 15 000m<sup>2</sup>. – Max Mara, Rifle et Ceruti ont annoncé leur arrivée imminente dans le pays. ● **CHILI** : La multinationale Avon table sur un CA de 111M\$ cette année au Chili, soit 9% seulement de plus qu'en 1999, contre ses prévisions de 25% de croissance. – La famille Fürst va construire 5 centres commerciaux dans le pays avec la société Bulevar Plaza. – Santa Isabel ne devrait acheter que 14 des 17 locaux Agas. ● **MEXIQUE** : Le millionnaire mexicain Carlos Slim Helú a acheté des actions supplémentaires d'OfficeMax et Saks Holding.



## Argentine

### SANCOR ET MILKAUT ENSEMBLE

Les leaders argentins de l'industrie lactée ont décidé de fusionner leurs structures commerciales afin de réduire leurs coûts et d'utiliser ces synergies pour gagner de nouveaux marchés. **Sancor** représente 4 000 producteurs associés, 84 coopératives, 16 succursales de ventes et 800 grossistes. Ses produits sont présents dans un réseau de 1 800 supermarchés et chez 90 000 détaillants. Le groupe est implanté au Brésil et aux États-Unis (Sancor Dairy Corp.-Florida) avec une facturation d'1Md\$/an. **Milkaut** a une capacité de production de 3M litres de lait/jour, 7 sites de production et son CA dépasse les 250M\$/an.



### LE BOUQUET D'HENRY

Les « bodegas » (cave) Lagarde du groupe Pesarmona lanceront sur le marché une ligne de vins haut de gamme baptisée Henry. Selon la qualité, le prix oscillera entre 85\$ et 110\$. Le top de la ligne Henry sera le Cabernet Sauvignon 1990 avec 990 bouteilles seulement! Pour le Gran Guarda N°1, le nombre de bouteilles sera de 2 600. Lagarde prévoit aussi d'investir 120M\$ dans un vignoble à Neuquén près de Cutral-Có.

### ARCOR ET INTERNET

Le N° 1 mondial des sucreries, sucettes, bonbons et autres friandises ouvrira un portail en février pour la vente des ses produits. Les 100 principaux clients internationaux d'Arcor auront accès ainsi au catalogue et pourront organiser leur commande et la livraison à leur gré.

### WENDY S'EN VA...

Après avoir enregistré 3,2M\$ de pertes dans le pays, la chaîne de fast-food a fermé les portes de ses 18 restaurants et licencié 600 personnes.

### ...ET ADAMS AUSSI

Le fabricant de chewing-gum a arrêté sa production en Argentine. Depuis 4 ans, Adams importait les marques Chiclets, Bubaloo et Dentyne de la Colombie et du Mexique. En '99, le groupe avait facturé 56,7M\$ soit 2,9% de moins qu'en '98. Cadbury est leader du marché des chewing-gum avec 35% de PDM, suivi par Arcor avec 32% et Adams avec 24%.

### LES BÉNÉFICES DE MOLINOS

Entre janv/sept, le groupe alimentaire a dégagé 17,7M\$ de bénéfices contre 9,3M\$ de pertes durant la même période '99. Molinos Río de la Plata a réussi une hausse de ses ventes également.

## Brésil

### ARLA FOODS DÉBORDE

Arla, le leader mondial des exportateurs de produits lactés, né de la fusion des coopératives Arla (Suède) et MD (Danemark), devrait renforcer sa présence dans le pays. Arla vise la production de fromages au goût danois. Son objectif est aussi de fournir des concentrés de protéines destinés à l'industrie agroalimentaire.

### INVESTISSEMENTS ARGENTINS

Le groupe Macri (Socma) déboursa 42M\$ pour augmenter la capacité de production de son frigorifique de Chapecó. Les sites de production de pâtes et de biscuits bénéficieront de 10M\$ d'investissements aussi. La filiale brésilienne du groupe Macri cherche à se placer parmi les 5 premiers producteurs d'aliments du Brésil.

### AMBEV S'EMPRE DE PAYSANDÚ

Le plus grand brasseur de la Région, résultat de la fusion de Brahma et Antarctica, a payé 45M\$ pour le brasseur uruguayen Cympay fabricant des marques de bières Norteña et Prinz. Avec le récent achat effectué en association avec Danone du brasseur Salus, AmBev contrôle 48% du marché uruguayen de bières. L'autre acteur majeur est l'Argentin Quilmes (groupe Bemberg).

### ... ET DANONE DE FONTE IJUÍ?

Le groupe français négocie l'achat du N° 1 des eaux minérales de l'État du Rio Grande do Sul.

### DINDE BRÉSILIENNE POUR NOËL

Durant les 10 premiers mois 2000, les exportations de dinde ont atteint 62,4M\$, soit 80% de plus que pour la même période '99. Le leader du marché, Sadia, est concurrencé par Batavia Frigorífico (Perdigão), Parmalat et Frangosul (groupe Doux).



## Chili

### SURPRODUCTION VINICOLE?

Selon Chilevid, qui regroupe 35 producteurs, l'excès de plantation de vignes (27 000ha en 3 ans) peut provoquer une crise dans le secteur. Pour le moment, les exportations de vins chiliens ont progressé de 11,4% depuis janvier totalisant 479,1M\$.

### LES VINS DE SELENTIA

Selentia, contrôlée par Bodegas y Bebidas d'España (groupe BBVA), envisage de produire des vins de haute qualité. Viña Selentia est située dans la vallée de Colchagua et sa capacité de production est de 1,2M de litres/an.

## Eaux minérales pour Nestlé?

La multinationale envisage de s'implanter dans le segment des eaux minérales au Chili. Dans le pays coexistent 2 acteurs liés aux groupes Luksic et Said qui contrôlent 90% de PDM. Avec les marques Cachantún et Porvenir, Ecusa est leader du secteur (63%) suivi par Vital (Embotelladora Andina) avec 31% de PDM.

## Colombie

### +DE POULET ET -D'ŒUF

Selon la Fenavi, en '00 le secteur avicole devrait croître de 1,14% par rapport à '99 avec une consommation par habitant de 12kg/an. L'industrie du poulet progresserait de 7,19% contre une chute de 6,22% pour celles des œufs.

## Mexique

### 3<sup>ÈME</sup> EXPORTATEUR DE BIÈRES

Depuis '99, le pays se trouve parmi les 3 premiers exportateurs de bière du monde avec 8,65M hl, derrière les Pays-Bas et l'Allemagne. Près de 85% des exportations mexicaines vont aux États-Unis. Les 2 groupes qui se disputent le marché sont : Grupo Modelo (Corona) et Femsa.

### LE POIDS DES YOGOURTS

Entre 1996 et 2000, le marché des yogourts est passé de 400M\$ à 1Md\$ et, en 2005, pourrait atteindre 2Mds\$. Sigma Alimentos, avec Yoplait, occupe la 2<sup>ème</sup> place après Danone (41% de PDM) et devant le Japonais Yakul.

## Pérou

### DAVANTAGE DE LAIT

En 2000, la croissance du secteur laitier devrait atteindre 13% par rapport à '99 avec une facturation totale de 300M\$. La consommation par habitant est de 42 kg de produits laitiers. Le leader du marché, Gloria, contrôle 65% de PDM du lait en bouteille et 74% de PDM du lait en poudre.

## Uruguay

### CONAPROLE VISE L'ARGENTINE

Le groupe laitier lancera une campagne dans le pays voisin pour concurrencer La Serenísima (Danone), Sancor et Milkaut dans les gondoles des supermarchés. Cette année, la coopérative prévoit de facturer 15M\$ en Argentine avec la vente d'une ligne de fromages.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : Le pays est le 2<sup>ème</sup> consommateur mondial de graines transgéniques. ● **BRÉSIL** : Entre janv/oct, les importations de produits lactés ont diminué de 9,5% par rapport à la même période '99, le total importé atteignant 1,6Mds\$. – D'ici 2002, Coca-Cola investira 1Md\$ dans le pays afin d'augmenter sa capacité de production destinée à l'exportation. – En '01, les exportations de crevettes devraient tripler et atteindre 200M\$ contre les 65M\$ prévus pour 2000. ● **CHILI** : Viña Balduzzi investira 5M\$ dans une nouvelle cave d'une capacité de 2M de litres. ● **COLOMBIE** : Le fabricant de boissons gazeuses et non alcoolisées Postobón contrôle 51% de PDM. ● **URUGUAY** : Nativa, l'embouteilleur d'eau minérale, prévoit d'investir 5M\$ pour augmenter sa capacité de production. ● **PÉROU** : 1M de caisses de bières par an sont introduites illégalement.





## Crise en Amérique Centrale!

Les difficultés bancaires du Nicaragua pourraient entraîner une crise importante dans cette Région d'Amérique Centrale. Des migrations de Nicaraguayens sont attendues au Costa Rica qui redoute un recul des IED face à ce problème. En août dernier, les premiers soubresauts de la crise financière étaient apparus au Nicaragua, avec la mise sous contrôle gouvernemental d'Interbank, la 3<sup>ème</sup> banque du pays. La semaine dernière, suite à celle du Banco del Café, la Banque Centrale a appelé au calme mais les clients se sont précipités massivement pour retirer leurs économies des banques... Le récent échec de la privatisation de l'opérateur téléphonique national, Enitel, a été aussi un coup dur pour le pays!

## Argentine

### LE RIOJA POUR LE SANTIAGO?

Après le retrait des candidatures des banques Mercobank et de San Juan pour le rachat du Nuevo Banco de La Rioja, l'offre du Banco Provincial de Santiago del Estero devrait aboutir. La prise de contrôle de 70% du capital se ferait pour un montant de 9,5M\$.

### ALLIANCE DE LA BANQUE ET DE LA PRESSE

Le holding Bapro, qui contrôle le Banco Provincia de Buenos Aires et les fonds de pensions Origines et Previnter, investira 75M\$ dans Prima, la branche internet du groupe de presse Clarín. Bapro et Prima développeront ensemble des projets dans les secteurs bancaire et du e-commerce.

### EXPRINTER AU BRÉSIL

Depuis 3 ans, la filiale du groupe Exprinter, basée à São Paulo, a octroyé plus de 400 000 crédits, soit autour de 22 000 crédits par mois. Il s'agit en général de crédits de 200\$ environ, demandés par des personnes à faibles revenus.

### LES NON BANCAIRES AU TOP

Selon une étude, les coûts des agios des cartes émises par les coopératives et les sociétés financières non bancaires, sont passés d'une moyenne de 80%/an à 36%/an. Actuellement, il existe 150 entités non bancaires qui proposent des cartes de crédit. Les principales étant Credi-Paz et Tarshop.

## Brésil

### DAVANTAGE D'ASSURANCES

Selon la Susep, au cours des 7 premiers mois de l'année, le marché des assurances a progressé de 14,7% par rapport à la même période '99, avec un total de primes de 13,02MdsR\$. L'assurance automobile reste la branche N°1 avec 4,08MdsR\$ et une hausse de 15,86% / '99.

### LES VOUCHERS EN PLASTIQUE

Orbital a signé un contrat avec Ticket (groupe Accor) pour développer une carte magnétique qui remplacera les tickets nourriture distribués aux employés d'Accor. Ainsi, plus de 3M de personnes pourront régler leurs achats de nourriture avec une carte rechargée mensuellement.

### DES MILLIARDS DE BÉNÉFICES

Au 1<sup>er</sup> semestre '00, les 152 premières banques brésiliennes ont dégagé 5MdsR\$ de bénéfices contre 9,9MdsR\$ durant la même période '99. Les résultats des banques plus grandes ont été meilleurs que ceux des plus petites. La banque ABN Amro est celle qui a progressé le plus.

### LE DÉVELOPPEMENT DU BANESPA

La nouvelle direction de la banque a annoncé l'ouverture de 6 agences dans l'État de São Paulo. Le groupe prévoit d'investir 400MR\$ d'ici 2002 dans la rénovation et modernisation des agences.

**Voir le Dossier sur...  
Les banques européennes  
en Amérique Latine  
en page 11**

## Chili

### UNE BASE POUR SOFTBANK

Spécialisé dans le financement de projets liés aux TMT, le groupe bancaire prévoit d'investir 40M\$ dans le pays. Il s'agit de créer une plate-forme qui serait chargée du développement de la Softbank dans la Région.

## Colombie

### LA CONFIANCE MALGRÉ TOUT

Entre janvier/septembre, le secteur bancaire colombien a enregistré 650M\$ de pertes. Du total, 168M\$ correspondent à des institutions privées étrangères tels la Lloyds TSB Bank ou le groupe espagnol BBVA. Ce dernier devrait continuer cependant à augmenter sa présence dans le pays.

## Cuba

### BOOM DE CARTES DE CRÉDIT!

Selon la Fincimex, l'entité publique qui gère les cartes de crédit, dans l'île de Castro, circulent près de 400 000 cartes de crédit. Celles-ci sont émises par les banques Popular Financiero et Metropolitan de Comercio. Les détenteurs de cartes sont, en général, des professionnels des secteurs du tourisme et de la santé. Fincimex a déjà installé 4 600 terminaux dans le pays.

## Équateur

### ASSOCIATION BANCAIRE

Les banques Pichincha et Aserval vont s'associer afin de consolider leur position sur le marché. Pichincha apportera ses activités de banque commerciale et Aserval celles de banque d'affaires.

## Mexique

### LES CRÉDITS DU BSCH

Deux mois seulement après le lancement du programme des crédits hypothécaires, le Grupo Financiero Santander Mexicano a déjà octroyé près de 3 000 contrats. 30% sont des prêts à taux et 20% à taux variable, le solde correspondant à des prêts mixtes. Le montant moyen demandé est de 65 000\$. Le groupe Serfin, contrôlé par le BSCH, propose les mêmes formules, agrémentées d'une remise de 20% sur le contrat d'origine à tous ceux qui ont réglé leurs mensualités sans retard.

### RAPPROCHEMENT D'ASSUREURS

Seguros Inbursa a payé 11,5M\$ pour la filiale mexicaine de Liberty Mutual, Liberty Seguros dont le portefeuille se monte à 60 000 clients. Cette année, Seguros Monterrey a été acheté par Geo New York Life, Fianzas y Seguros DFI par Hartford et Seguros La Territorial par Kemper.

## Pérou

### CESCE S'EMPRE DE SECSEX

La compagnie espagnole de crédit à l'exportation Cesce a payé 3,5M\$ pour 65,2% du capital de son homologue péruvien Secrex, dont les autres principaux actionnaires sont Fonafe (10%) et BBV Banco Continental (8%). Secrex opère aussi dans le segment des assurances autres que celles pour le commerce extérieur.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : BankBoston a investi 100M\$ dans la construction d'un nouveau siège situé dans l'aire de Catalinas Norte de Buenos Aires. – Banco Galicia a signé un accord avec le site [www.servicingweb.com](http://www.servicingweb.com) afin de fournir à ses clients des services de recouvrement de créances. – Les tarifs des assurances automobile oscillent entre 2 126\$/an et 904\$/an soit près de 200% de différence. ● **BRÉSIL** : De janv à sept, les résultats de Sul América (assurances) ont chuté de 3,2% comparé à la même période '99. – 57% des internautes règlent leurs achats avec des cartes de crédit. ● **CHILI** : BankBoston investira 3,7M\$ dans l'ouverture de 8 succursales. – Entre janv/sept, le secteur des assurances a progressé de 6,7% comparé à la même période '99. ● **PÉROU** : En octobre, le total des dépôts du système bancaire national ont atteint 12,4Mds\$.


**TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/11/2000**

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int	P/E	
	30/11/00	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/99 (local)	30/11/00	31/12/99	Mds US\$	00E/99	99/98	11/00	00E	99
ARGENTINE / Merval	399,49	-9,39	-27,43	A\$ 1	A\$ 1	45	8,1	4,9	10,25	19,6	20,6
BRÉSIL / Bovespa	13 287,4	-10,63	-22,26	R\$ 1,98	R\$ 1,8	128	12	22,8	19,8	19,6	28,3
CHILI / IGPA	4 841,35	1,93	-6,32	CH\$ 586	CH\$ 536	52	2,12	2,62	6,0	13,4	21,3
COLOMBIE / IBB	716,86	-0,75	-28,15	C\$ 2 141	C\$ 1 879	10	49,5	ns	13,0	5,3	4,7
MEXIQUE / IPC	5 652,63	-11,6	-20,72	M\$ 9,36	M\$ 9,36	110	171	ns	18,8	17,3	18,3
PÉROU / IGBVL	1 199,7	-5,52	-34,64	S 3,53	S 3,5	9,4	-62	-28	22	22	35
VENEZUELA / IBC	6 351,02	-0,55	17,22	Bs 697	Bs 644	7,1	-83	9,9	14,9	24,9	24,7

## Amérique Latine

**LATIBEX**

Le Latibex a accueilli la société minière péruvienne Volcán. Avec celle-ci, la cote latino-américaine de Madrid comptera au total 11 sociétés. Les prochains candidats seraient le groupe Impsat (Argentine), la mine Buenaventura du Pérou, Televisa (Mexique), América Móvil (filiale de Telmex) ainsi que 4 sociétés chiliennes: Endesa, Enersis et les filiales locales du BSCH, les banques Santiago et Santander.

## Buenos Aires

**MERVAL**

La conjoncture économique a touché la bourse *porteña* qui a terminé très mal le mois avec une chute de plus de 9%. Le Merval est passé en dessous des 400 points. Les 3 valeurs les plus négociées, Perez Companac, Telecom et Galicia, ont chuté dans le mois de 1,4% à 16,4%. Depuis janvier, Telecom a reculé de 56%. Depuis 10 ans, 109 sociétés ont quitté la Bourse de Buenos Aires, il n'en reste actuellement que 124.

## São Paulo

**BOVESPA**

À 13 287 points, le Bovespa chute de plus de 10% dans le mois. Les opérateurs craignent les retombées économiques de la crise argentine. Ainsi, novembre a été le 3<sup>ème</sup> mois consécutif où les investissements en dollars ont été le meilleur placement. Depuis janvier, près de 1,37MdR\$ d'origine étrangère ont quitté la bourse. Companhia Siderúrgica de Tubarão et Petrobras restent les valeurs les plus recommandées.

## Santiago

**IGPA**

Novembre a été favorable pour les investissements en obligations même si le marché des actions a été également positif dans le mois. Les OPA lancées par Enersis sur ses filiales Chilectra et Rio Maipo ainsi que celle d'AES sur Gener ont beaucoup aidé à conserver un solde positif. Le volume négocié représente une hausse de 59% par rapport à septembre et constitue le 3<sup>ème</sup> mois le plus important de l'année en valeur.

## Mexico

**IPC**

L'influence du marché américain et l'entrée en fonctions du nouveau gouvernement ont influencé le marché mexicain à la baisse avec une baisse accumulée de plus de 20% depuis janvier. Toutes les valeurs liées au secteur des TMT ont accusé des pertes, dont Telmex, Televisa, TV Azteca. Les nouvelles autorités ont annoncé l'intention de réformer le marché des capitaux afin d'attirer de nouveaux investisseurs.

## Lima

**IGBVL**

Malgré les difficultés économiques et politiques, les résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre des principales sociétés cotées ont augmenté de 38,6% par rapport à la même période '99. Ces chiffres montrent qu'il existe un potentiel de hausse, en particulier dans le secteur des mines. Selon Credibolsa, Minera Atacocha, Corona, Milpo, Morococha, Perubar et Volcán (toutes produisent du zinc) devraient récupérer le terrain perdu.

# Notre dernière ÉTUDE...

**10% de réduction  
pour nos  
abonnés !**

## Le Crédit à la Consommation

N° 2 - 1<sup>er</sup> semestre 2000

### Argentine—Brésil—Chili—Colombie—Mexique—Uruguay

Une étude en 6 Parties  
(150 pages):

- 1 Environnement conjoncturel
- 2 Consommation des ménages
- 3 Crédit à la consommation – dispositions générales
- 4 Cartes de crédit
- 5 L'automobile et ses financements
- 6 Logement et crédit immobilier

#### Conditions :

- Prix de vente :  
==> Étude complète : 12 500 FF HT  
==> 1 partie : 2 500 FF HT
  - Envoi de l'étude par courrier ou e-mail
  - Réduction pour les abonnés-10%.
  - Sommaire détaillé sur simple demande.
- Renseignements : ☎ 01 47 42 23 05**

# LE DOSSIER SUR... LES BANQUES EUROPÉENNES SUR LES TRACES DES CONQUISTADORS!

## Les banques en Amérique Latine

	<i>ACTIFS Volumes en millions de dollars US</i>	<i>PDM en %</i>	<i>CRÉDITS Volumes en millions de dollars US</i>	<i>PDM en %</i>
<b>BBVA</b> (Espagne)	<b>343,9</b>	<b>10,2</b>	<b>299,8</b>	<b>9,9</b>
<b>BSCH</b> (Espagne)	<b>294,1</b>	<b>8,8</b>	<b>290,1</b>	<b>9,6</b>
<b>Citibank</b> (US)	<b>125,9</b>	<b>3,8</b>	<b>102,4</b>	<b>3,4</b>
<b>Bank</b>	<b>56,6</b>	<b>1,7</b>	<b>44,6</b>	<b>1,5</b>
<b>Sudameris</b> (Italie)	<b>42,3</b>	<b>1,3</b>	<b>38,3</b>	<b>1,3</b>
<b>ABN Amro</b> (Pays-Bas)	<b>40,6</b>	<b>1,2</b>	<b>36</b>	<b>1,2</b>

## Les agences HSBC dans le Continent

<i>Pays</i>	<i>Agences</i>
<b>Argentine</b>	<b>198</b>
<b>Bahamas</b>	<b>7</b>
<b>Bermudes</b>	<b>1</b>
<b>Brésil</b>	<b>1 499</b>
<b>Canada</b>	<b>150</b>
<b>Iles Caïman</b>	<b>54</b>
<b>Chili</b>	<b>2</b>
<b>Mexique</b>	<b>3</b>
<b>Panama</b>	<b>4</b>
<b>États-Unis</b>	<b>545</b>
<b>Uruguay</b>	<b>4</b>
<b>Venezuela</b>	<b>1</b>

## La bataille entre les banques européennes

### Les Anglais tentent de prendre l'offensive face aux espagnols...

La banque britannique HSBC a annoncé qu'elle compte augmenter son volume d'affaires en Amérique Latine, sur les traces des deux groupes espagnols, le BBVA et le BSCH.

« Nous sommes concurrents, tant dans le segment bancaire que dans celui de l'assurance », cette déclaration de Stewart Millman, Directeur du HSBC Holding reflète bien le climat tendu entre les groupes bancaires européens.

Mais les déclarations d'intention ne suffisent pas et les deux géants espagnols attendent de pied ferme le Britannique dans la Région. Tandis que le BBVA trône à la 1<sup>ère</sup> place, avec 10,2% de parts du marché des dépôts bancaires, le BSCH le suit de très près avec 8,8% ! Dans ce palmarès, le holding HSBC ne se place qu'au 10<sup>ème</sup> rang, avec un peu plus de 1%...

Cependant, le fort potentiel de la Région vaut bien quelques efforts... Alors que dans les pays européens, la population majeure est quasiment totalement « bancarisée », dans le continent sud-américain, le pourcentage est encore très faible... En Argentine et au Mexique, par exemple, deux pays considérés comme des cibles stratégiques pour ces groupes bancaires, le pourcentage de la population ayant un compte en banque n'est que de 35%. Au Pérou, le pourcentage est à peine supérieur, atteignant 37%. Au Brésil, il est de 48% tandis que le plus fort taux revient au Chili, avec 55%.

Pour se frayer un chemin vers les sommets, le HSBC ne devrait pas hésiter à sortir son chèque et à pratiquer une politique agressive d'acquisitions... La première bataille pour la lutte du pouvoir a déjà eu lieu. Le terrain d'affrontement : le Mexique. La proie : le Serfin. Le HSBC contrôlait 19,9% de l'entité

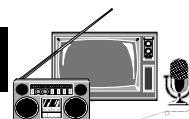
financière mexicaine mais lorsque le gouvernement mexicain a mis en vente le reste des actions, c'est le BSCH qui a emporté le trophée, et il n'est plus resté aux Anglais que le choix de vendre leurs actions...

Plus au Sud, au Chili, les deux groupes sont obligés de se fréquenter assidûment. Ils se partagent, en effet, le capital du Banco Santiago, la première entité financière du pays. Mais, là encore, les Espagnols marquent un point, avec 43,5% des parts contre les malheureux 7% des Britanniques.

En Argentine, le HSBC a posé ses premiers jalons avec l'achat du groupe Roberts. Au Brésil, le holding HSBC a débarqué dans le pays grâce à l'achat du Banco Bamerindus, une véritable institution dans le pays avec plus de 2 000 succursales... Ces deux opérations ont représenté un investissement de 2 milliards de dollars! En Argentine, l'Espagnol BBVA détient la majorité du capital du Banco Francés, la 2<sup>ème</sup> banque privée du pays tandis que le BSCH contrôle 79% du Banco Rio, le N°3.

Cependant, le groupe espagnol d'Emilio Botin vient de réaliser un coup de maître en remportant le contrôle de la Banque de l'État de São Paulo, le Banespa, pour 4,4 milliards d'euros. Pourtant, les concurrents ne manquaient pas : outre le HSBC concourraient aussi le BBVA, Citigroup, BankBoston, et les Brésiliens Unibanco, Bradesco et Itaú. Ce rachat va permettre au BSCH de se hisser au 3<sup>ème</sup> rang des banques étrangères privées au Brésil, avec 30 milliards de dollars d'actifs, 4 millions de clients et 1970 points de vente au total. Avec 22 millions de clients en Amérique Latine, le BSCH devient ainsi la première marque bancaire de la Région.

Mais cet avantage est aussi sa principale faiblesse avec un titre en bourse très affecté par les problèmes économiques argentins... Si la récession touche le cône sud de l'Amérique, les performances des banques espagnoles seront parmi les premières à chuter... « Wait and see » !



## Amérique Latine

### L'OPTIQUE, LE DÉFI DE TELEFÓNICA

- Telefónica de España investira, par le biais de sa filiale Emergia, près de 1,6Md\$ dans un réseau de fibre optique en Amérique Latine. Avec cet investissement, la compagnie espère réaliser dans la Région une facturation de 300M\$ en 2001.
- Telefónica table ainsi sur une explosion des demandes de bande large et d'Internet dans les années à venir..
- Au Chili, Emergia est déjà en train de construire un réseau de fibre optique de 23 kms de long pour offrir des services aux opérateurs de télécoms et providers d'Internet. Ces mêmes services devraient être offerts, à terme, à Buenos Aires, São Paulo, Rio de Janeiro et, fin 2001, relier cette dernière aux États-Unis...
- Actuellement, le siège social d'Emergia est situé en Uruguay. Cette firme est contrôlée à 94% par Telefónica España et à 6% par le provider de câble sous-marin Tyco.

## Argentine

### TEXTETEXTE



### HALTE À LA POLLUTION VISUELLE!

Le gouvernement de la ville de Buenos Aires a décidé de rendre l'espace public plus vivable et plus dégagé et d'organiser la publicité visuelle qui envahissent toute la capitale. Dans un premier temps, seront éliminés tous les panneaux/banderoles publicitaires sur les avenues et les rues (il y en a 2 500 dans la ville) et les commerçants auront leur panneau enlevé gratuitement jusqu'au 31 décembre. Passé cette date, cela sera payant et ceux qui n'obéiront pas seront punis. Ces banderoles dorénavant illégales, les « porteños » (habitants de Buenos Aires) vont retrouver une certaine qualité de vie du point de vue visuel... Ensuite, une fois la ville « nettoyée », la municipalité va octroyer à une firme privée la concession pour l'installation et l'exploitation du mobilier urbain et des espaces publicitaires. Le contrat de concession, pour 10 ans, se monte à 10M\$. Sont sur les rangs Publicidad Sarmiento, Meca et Wal Street (TyC).



### ALLÔ L'ARGENTINE ?

Dans le pays on compte, désormais, plus de 6,5M de téléphones portables. Si ce secteur continue à croître au même rythme, dans un an, le nombre de portables dépassera celui des téléphones fixes (7,5M). Ces chiffres signifient qu'1 Argentin sur 6 a aujourd'hui un portable. Ce secteur enregistre une croissance de 20%/an contre seulement 2 à 3% pour la téléphonie fixe. Movicom (Bell South) a été la 1<sup>ère</sup> compagnie présente sur le marché, dès '89, dans la capitale. Elle a été suivie par CTI (GTE/Clarín), en province, puis par Unifón (Telefónica) et Personal (Telecom). Aujourd'hui, les 4 compagnies opèrent dans tout le pays selon le schéma suivant :

- ◆ Movicom : 1,7M clients
- ◆ Personal : 2M clients
- ◆ CTI : 1M clients
- ◆ Unifón : 1,8M clients

## Brésil

### CONSOLIDATION ITALIENNE...

L'opérateur Telecom Italia Mobile-TIM a payé 240MR\$ pour la part du capital d'UGB (association entre Brasdeco et Globopar) et de Vicunha dans Maxitel. Cette opération permet à TIM de contrôler l'opérateur de la Bande B des États du Minas Gerais, de Bahia et du Sergipe.

### ... ET CANADIENNE

BCI-Bell Canada International négocie l'achat des participations des fonds de pensions brésiliens Previt, Petros, Funcef et Sistel dans les opérateurs de téléphonie mobile Americel et Telet.

### MULTIPLEX À RIO

La chaîne de cinémas prévoit d'investir 18MR\$ pour s'implanter dans la zone nord de la Cidade Maravilhosa. Le groupe a facturé 135MR\$ en '00.

## Chili

### C'EST REPARTI POUR ENTEL!

Le groupe chilien Chilquinta négocie la vente de ses actions dans Entel à Telecom Italia. Depuis un pacte d'actionnaires signé en 1996, et qui expire début 2001, Chilquinta et Telecom Italia contrôlent 25,63% d'Entel. Actuellement, Telecom Italia souhaite renforcer sa présence au Chili, dans le cadre de son expansion en Amérique Latine. La valeur d'Entel est estimée à 2 062M\$.

### LE CADEAU DE NOËL

Le 15 décembre, sera publié le cahier de charges pour l'appel d'offres de la téléphonie fixe WLL. Telefónica sera l'un des candidats.

## Colombie

### L'AGENCE DE L'ANNÉE!

Les 2 ans suivant sa naissance, la multinationale DDB Colombia, qui avait fusionné avec l'agence de Michel Arnau et l'agence CMN de Cali, a connu une croissance de 600%. De 140 employés, DDB Colombia est passée à 210. Les récompenses ont été multiples et le challenge a été de faire progresser l'agence également avec des entreprises collatérales : OMD Worldwide, par exemple, ou Rapp Colins (RP), Tribal DDB (solutions e-business), DDB Promociones, etc...

## Mexique

### LES ACHATS VIRTUELS

Selon la dernière enquête réalisée par l'Amipci, du 25/09 au 12/10, auprès de 2 183 internautes mexicains, les habitudes d'achats via Internet sont les suivants : 36% des personnes sondées avaient effectué un achat au cours des 90 précédents jours. Dans quelle mesure? 76% d'entre eux ont effectué quatre ou plus achats, 10% trois achats, 6% deux achats et 8% un seul achat.

### QUI A LA TV PAR CÂBLE?

Selon DirecTV, le taux de pénétration de la télévision payante est de 70% parmi ceux qui ont pu avoir d'achat important. Ainsi, DirecTV compte environ 180 000 abonnés sur un total estimé à 3M dans tout le pays. Selon une étude, le potentiel du Mexique pour la TV payante serait de 12M de foyers. En '01, la TV par satellite devrait générer une vague de nouveaux services comme les télécoms, l'accès à internet...

## Pérou

### LE BOOM DU E-MARKETING

Jazzers Perú, filiale du Canadien Jazzers, provider de solutions Internet et d'e-marketing, parie sur un fort développement de ce secteur en 2001. Les investissements des entreprises péruviennes dans le secteur du e-marketing avoisineraient les 15M\$, soit 5% de leur budget total de marketing.

## Uruguay

### QUE DE LIVRES!

Librera Holding, qui réunit les chaînes de librairies argentines El Ateneo et Yenny, la maison d'édition El Ateneo et le site web de ventes en ligne Tematika.com, a annoncé son projet de s'installer en Uruguay en 2001.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : À partir de janvier '01, les Argentins pourront choisir leur opérateur pour leurs appels longue distance. – ● **BRÉSIL** : Fischer América a acquis l'agence brésilienne Cult, de Rio de Janeiro tandis que Grey Global Group a pris le contrôle de 36% de Zest, une des principales agences de MD du pays. – L'Anatel a annoncé que le prix de base pour la concession de la Bande E de la Région 3 (São Paulo) sera de 710MR\$. – Les agendas Pombo ont été acquis par le groupe italien Lediberg. – ● **MEXIQUE** : La production nationale de livres atteint 270M exemplaires par an dont 40% édités par des groupes privés. ● **PÉROU** : Le taux de pénétration de portables est de 3,5% de la population contre, respectivement, 10% et 12% en Colombie et au Venezuela. ● **URUGUAY** : Près de 50% de la population s'oppose à la privatisation d'Ancel





## CHOICE DÉPLOIE L'ARTILLERIE LOURDE...

L'enseigne nord-américaine Choice va intensifier son réseau dans le cône sud. En effet, la construction de 3 nouveaux hôtels démarrera en Uruguay l'an prochain, dans les villes de Rivera, Colonia et Paysandu. Chaque projet représente un investissement de 5M\$. Le premier, l'hôtel Rivera, devrait, en principe, accueillir ses premiers clients en novembre 2001. Ces 3 établissements seront ouverts sous le label « Sleep Inn », qui représente la catégorie 3 étoiles du groupe hôtelier... Ceci marque les tout premiers pas de Choice en Uruguay, tandis qu'au Brésil, le groupe compte 6 unités, en Argentine, 3 et au Chili, 2. Ces 11 établissements au total fonctionnent avec la franchise Choice Atlantica Hotels. **D'ici 2003, Choice table sur un développement intensif dans la région avec un objectif total de 140 hôtels dans la Région...** Actuellement, 56 projets seraient déjà bouclés... dont 53 au Brésil!

## Argentine

### LA GUERRE DES TARIFS

La récession qui affecte en ce moment le pays touche désormais aussi les hôtels de luxe... qui se livrent une guerre de tarifs sans précédent en Argentine. La situation, il est vrai, a beaucoup évolué : des chambres qui coûtaient 300 dollars la nuit il y a seulement six mois sont proposées actuellement à 150 dollars. La raison : des taux d'occupation en chute libre, avec des baisses de 30% pour les chambres et de 50% pour les salles de congrès et de fêtes. Les restaurants de ces hôtels ont été désertés et déjà 3 hôtels 5\* ont licencié 15% de leur personnel... Et les nouveaux établissements annoncés pour 2001 (le 5\* dans le Palacio Duhau du groupe Exxel et le 2<sup>ème</sup> hôtel de luxe de Conrad...) risquent de demeurer à l'état de projet...



### UN RELAIS & CHÂTEAU DANS LA PAMPA

L'Argentine veut se doter d'une « route des vins » afin de trouver un nouveau filon touristique. Le 1<sup>er</sup> à tenter l'expérience est Michel Torino, dont l'exploitation vinicole de Bodegas y Viñedos Andinos est située à Cafayate (San Juan). Il propose 25 chambres dans sa *finca*, d'un rang 5\*. Dégustations, cours, tourisme, gastronomie sont proposées aux heureux clients...

### L'ARGENTINE MOINS CHER !

Le Président Fernando de la Rúa a signé un décret réduisant de 200 à 75\$ le montant minimum d'achats pour pouvoir bénéficier du remboursement de la TVA pour les dépenses des touristes étrangers dans les secteurs de l'hôtellerie et du tourisme. Cette mesure, qui permettra à l'Argentine de paraître « moins chère » pour les touristes étrangers, doit cependant encore être approuvée par la Chambre des Députés...

## Brésil

### PORTUGAL : CAP SUR LE BRÉSIL!

Le Ministre de l'Économie du Portugal, Mário Cristina de Sousa, a déclaré que le boom des investissements portugais dans les secteurs de l'énergie électrique et des télécommunications était passé. En revanche, le tourisme et l'hôtellerie, principalement à Rio de Janeiro, et dans le Nord-Est du pays, sont les objectifs prioritaires actuels!

### UN HÔTEL DANS LA JUNGLE



Les investissements dans l'écotourisme amazonien sont arrivés dans l'État de Rondônia, avec la construction du premier hôtel dans la jungle, le « Pakaas Palafitas Lodge », à 320kms de la capitale de l'État, Porto Velho.

### ENFIN LA VERSION BRÉSILIENNE

Le groupe mexicain CIE (loisirs, cinéma, *entertainment*,...) a lancé la version portugaise de son portail Internet El Foco, qui a conquis, en un an, 1,450 million d'internautes au Mexique, en Argentine et en Espagne (55M de pages vues/mois). Au Brésil, l'objectif est d'atteindre 1,5 million d'utilisateurs d'ici la fin 2001...

## Chili

### UN HÔTEL... MAIS AUSSI UNE ÉCOLE

Le groupe hôtelier Aguas Verdes, créé par les hommes d'affaires d'origine allemande Michael Kaufmann et Lothar Maier, va ouvrir 5 établissements de grand luxe dans divers lieux touristiques du pays. La somme totale des investissements est estimée à 75M\$. La 1<sup>ère</sup> pierre de l'hôtel que le groupe construit sur les rivages du lac Villarrica vient d'être posée. Les deux dirigeants veulent aussi transformer ces établissements en centres de formation aux métiers de l'hôtellerie pour la population locale...

## Mexique

### UN NOUVEAU GROUPE HÔTELIER

Une nouvelle chaîne hôtelière, Grupo Hotelero Las Brisas, a vu le jour, au Mexique, grâce à la fusion de Las Brisas Acapulco, Las Brisas Ixtapa, Galerías Plaza à Mexico, La Hacienda Jurica à Querétaro et Las Hadas de Manzanillo. Le patron de ce nouveau réseau sera Rafael J. Millán. Ces établissements sont régulièrement classés parmi les meilleurs hôtels du monde et de nouvelles acquisitions sont envisagées en 2001 pour renforcer cette série de petits bijoux...

### POSADAS EN AVANT

Le groupe présidé par Gastón Azcárraga compte aujourd'hui 62 établissements répartis entre le Mexique, les États-Unis et l'Amérique du Sud. En 2001, 13 nouveaux hôtels viendront s'y ajouter, dont 6 annoncés au Mexique et 2 au Brésil...

## Pérou

### LE 3ÈME MILLÉNAIRE

Après un 1<sup>er</sup> semestre 2000 favorable, avec une croissance de 20% du secteur du tourisme, d'août à novembre, le secteur a enregistré une contraction de 10%, surtout en raison de la crise politique... Les perspectives pour 2001 sont optimistes, en particulier avec un développement attendu de la zone sud du pays.

### LA PROMOTION DU PÉROU

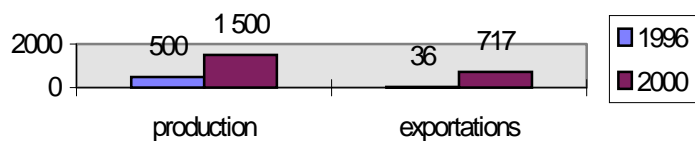
Ceci est corroboré par la naissance de Tariq, un nouvel acteur dans le domaine des tour opérateurs, fondé par 3 compagnies internationales pour promouvoir la destination touristique du Pérou : Summitt Hotel & Resorts (UK), Orient Express Hotels (UK) et Sonesta Hotel Resorts & Nile Cruises (USA). Tariq travaillera avec 14 hôtels de Lima, Cusco, Machu Picchu, Titicaca, Arequipa et Trujillo soit 1 200 chambres au total.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : Avec un investissement de 30M\$, la chaîne espagnole contrôlée par Riomero a ouvert un hôtel El Emperador dans le quartier de Buenos Aires d'El Retiro. ● **BRÉSIL** : Le créateur du personnage de dessin animé Mônica, Mauricio de Sousa, le groupe Globo et la banque Agenco-Opportunity vont investir 7M\$ pour créer une filiale du fameux parc d'attractions thématique « Parque da Mônica » à Rio de Janeiro - Un hôtel Ibis et un hôtel Mercure seront construits par le groupe Accor l'an prochain à São José dos Campos. ● **COLOMBIE** : À compter du 1<sup>er</sup> janvier, l'hôtel Cosmos 100, un des établissements les plus traditionnels du nord de Bogotá, et qui compte 200 chambres, deviendra un hôtel Mercure (groupe Accor). ● **URUGUAY** : La chaîne Cipriani va ouvrir un hôtel 5\* à Punta del Este. Investissement : 40M\$.



## Chiffres clés des mines (M\$)



## ARGENTINE : DES PROJETS QUI VALENT DE L'OR...

**E**n cette période de récession, les projets miniers présentent une porte de sortie pour l'Argentine. La mise en route de nouveaux projets miniers métallifères et le développement des exploitations minières traditionnelles non métallifères ont provoqué un boom de la **production minière**, qui est passée de 500M\$ en

1996 à 1 500M\$ cette année. Les **exportations**, elles, ont beaucoup augmenté (Voir tableau) et l'Argentine table sur des envois à l'extérieur dépassant les 2 300M\$ en 2005, face à des importations qui devraient se maintenir autour de 300M\$.

Avec quasiment 75% de ses gisements non exploités, l'Argentine offre de multiples possibilités. Avec en plus, quelques avantages non négligeables : les exploitations peuvent se faire à ciel ouvert, et à un coût relativement faible. L'énergie y est moins chère que dans beaucoup de pays voisins, et il n'y a pas de passif environnemental à gérer, ce qui est souvent le cas dans les pays à tradition minière.

L'expansion du secteur minier argentin avait débuté, en 1993, avec un statut juridique favorable, surtout pour les investisseurs étrangers. Mais, depuis 1997, la chute du prix des métaux a freiné ce développement. Peu à peu, on observe pourtant une certaine réactivation du secteur.

Les projets d'envergure en prévision sont les suivants : **Pascua-Lama** (projet reporté à 2001), **Veladero**, les **gisements d'or et d'argent de San Juan** (1 300M\$ d'investissements en 3 ans), **Pachón** (gisement de cuivre représentant un investissement de 900M\$), **Pirquitas** (un projet de production d'argent qui absorbera 120M\$)...

Selon le Sous-Secrétariat d'État aux Mines, 500M\$ d'investissements étaient prévus en 2000 mais, en 2005, le montant estimé avoisine les 2 500M\$...

## Argentine

### LA SANTÉ A UN PRIX

Le holding BBV Adeslas Salud, créé en Argentine par le BBVA Banco Francés et Adeslas, un des groupes d'assurance santé les plus importants d'Espagne, a déboursé 78M\$ pour réaliser diverses acquisitions dans le domaine de la santé argentine : les cliniques Santa Isabel et Bazzterrica, des centres d'assistance médicale, des équipements médicaux de haute technologie. L'autre grand projet du holding dans le pays a été la création et le lancement d'une mutuelle sous le nom d'Euromédica.

### SERVICES PAR SATELLITE

La firme BGH Argentina (Deutsche Bank, familles Hojman et Teubal) a lancé, depuis Córdoba, son nouveau système « LEORutas », qui propose une gestion logistique et la localisation des véhicules grâce à des technologies de communication par satellite et par téléphonie cellulaire.

### LA FIN DE LA SAGA VIVENDI...

L'État Argentin ne devra pas faire droit aux indemnités colossales (300M\$) demandées par le groupe français Vivendi, actionnaire du groupe Aguas del Aconquija. Ainsi l'a décidé le tribunal d'arbitrage à Washington, qui dépend de la Banque Mondiale et qui s'est donc rangé du côté argentin. Le débat portait sur la concession des services d'assainissement en eau potable octroyée par la Province de Tucumán et des obligations de celle-ci, non respectées selon Vivendi.

## Brésil

### LE TRAITEMENT DES DÉCHETS

Suez Lyonnaise des Eaux a recentré son département de traitement des déchets en Amérique Latine sur le segment des résidus industriels, avec de nouvelles bases d'opération prévues, en commençant par le Brésil. Sa filiale Vega Engenharia Ambiental investira 12M\$ en 2001 en ce sens.

### RECORD POUR LE PAPIER

En octobre, la consommation et la vente de papier et de carton ondulé ont atteint 157 000tn (+8,1% octobre '99). Au cours des 10 premiers mois de l'année, les ventes cumulées (1,45Mtn) ont augmenté de 4,3%.

## Chili

### RIEN QUE DE L'EAU

À ce jour, l'État a engrangé 1 463M\$ pour la privatisation des compagnies de traitements des eaux Esval, Emos, Essal, Essel et Essbio. Pour les 8 firmes non encore privatisées, l'avenir n'est pas encore défini. Des rumeurs circulent sur la privatisation d'Essam (Région 7) et Essar (Région 9), et l'offre faite par la Britannique Thames Water...

### FLEXIBILITÉ DE L'EMBALLAGE

Edelpa (groupe Said) a acquis les actifs et le passif de Prepac Chile. Ainsi, Edelpa, qui détient déjà 30% du marché de l'emballage flexible au Chili, va encore gagner du poids. Ce secteur représente un volume d'affaires de 154M\$ par an.

## Colombie

### LE DYNAMISME D'ENKA

Enka Colombia, qui travaille à 100% de sa capacité de production, espère générer des ventes de 180M\$ cette année, soit 50% de plus qu'en '99. Cette firme a annoncé un plan d'investissement de 31M\$ d'ici 2003. Celui-ci comprend la modernisation des équipements et l'augmentation de la capacité de production et des fils de polyester et de nylon, d'emballages Pet ...

## Miami

### LE SOLEIL, C'EST LA SANTÉ



Miami attire les latino-américains, non seulement en tant que destination touristique de rêve mais aussi pour leurs *check-up* médicaux. Le tout grâce à au programme « Salud Miami », qui intègre 9 des principaux hôpitaux de la ville mais aussi des hôtels, agences de voyage, compagnies aériennes...

## Mexique

### UNE INDUSTRIE PROPRE!

Arancia Corn Products (4 usines dans le pays), firme spécialisée dans la production de dérivés alimentaires et chimiques du maïs, va consacrer 3 500M\$ à la construction d'un centre de traitement des eaux au sein de ses unités de production. Ce projet lui permettra de réduire ses coûts de production en récupérant cette eau traitée...

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

●**BRÉSIL** : Marisol, le plus grand fabricant brésilien de vêtements pour enfants, se lance dans la fabrication de chaussures, avec un centre construit à Novo Hamburgo, qui produira 3,6M de paires par an. ●**PARAGUAY** : Le gouvernement va privatiser diverses entreprises publiques : Antelco (téléphone), Corposana (assainissement), Ferrocarriles Carlos Antonio López (chemin de fer)... ●**PÉROU** : Serlipa Swissport étudierait la possibilité d'investir dans le pays dans des terminaux portuaires et, en association avec Vopak (Pays-Bas) dans le traitement et la logistique pour les liquides et les gaz des gisements de Camisea. - Cette année, le marché de l'informatique aurait chuté, de 20% pour le hardware et le software, et de 5% pour les prestations de services et d'audit, comparé à 1999.



**Argentine**

**Enrique Marínez** a été nommé nouveau Secrétaire d'État pour les PME. Suite à la démission d'Hector Montero, c'est **Osvaldo Kacef** qui devient le nouveau patron de l'INDEC (Institut National des Statistiques).



**Brésil**

**Gabriel Jaramillo** est le nouveau président de la banque Banespa (BSCH). **Marcos Munhoz** va diriger la nouvelle centrale d'achat de GM Fiat Worldwide Purchasing pour le Brésil.



**Colombie**

Après plusieurs années où Bavaria et Valores Bavaria ont été confiées aux mains « d'étrangers », la famille reprend ses droits : **Andrés Obregón Santo Domingo** assumera la Présidence des deux compagnies.



**Mexique**

**Vicente Fox**, le nouveau Président du Mexique, a nommé aux postes clés des hommes d'affaires, suscitant ainsi un étonnement général. Le nouveau Ministre de l'Énergie sera **Ernesto Martens**, le Ministre du Tourisme, **Leticia Navarro** et à l'Économie, **Luis Ernesto Derbez**. Par contre, aux Finances, on retrouve **Francisco Gil Diaz**, ancien membre du gouvernement de Salinas.

**Juan Romero Torres** sera le nouveau DG de Cementos Mexicanos.

**Raúl Muñoz Leos** a été nommé au poste de DG de Pemex.



**Pérou**

**Valentín Paniagua**, le nouveau Président par intérim du Pérou, suite à la "fuite" d'Alberto Fujimori au Japon, a réalisé son 1er acte de gouvernement du pays, en nommant au poste de premier Ministre l'ex-secrétaire général de l'ONU, **Javier Pérez de Cuéllar**.

**Rafael Padial Cortes** va diriger les Assurances La Fenix Peruana.

**CFCE : LES RENCONTRES DU COMMERCE INTERNATIONAL**

**Du 5 au 7 février 2001**

**Des rendez-vous individuels avec les chefs des PEE.**

**Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Cuba, Guatemala, Mexique, Panama, Costa Rica, Pérou, République Dominicaine**



**Mexique**

19 décembre  
Paris

Le secteur Automobile au Mexique  
**CFCE**

Contact: Caroline Escudier - Tél: 0140733739  
Annie Delhem - Tél 0140733087

Janvier 2001.....Monterrey  
(Mexique)  
Salon du Chemin de Fer - Rail Tec Mexico

**Le Point sur...**

**Le groupe CENCOSUD**

**Les données clé**

<b>Capitaux</b>	Chiliens (Mr. Hörst Paulmann) et allemands.
<b>Présence</b>	Chili et Argentine ==> après quelques années de développement en Argentine, le groupe miserait maintenant sur un recentrage de ses activités au Chili. Plusieurs projets sont « prêts » : un Jumbo à La Reina, et des centres commerciaux à La Florida, Las Condes et Viña del Mar...
<b>Enseignes</b>	<p><b>1) MAGASINS SPÉCIALISÉS :</b> EASY HOMECENTER (articles de décoration/bricolage pour la maison)</p> <p><b>2) HYPERMARCHÉS :</b> JUMBO</p> <p><b>3) CENTRES COMMERCIAUX :</b> UNICENTER PLAZA OESTE FACTORY OUTLET (Magasins d'usine)</p> <p><b>4) PLAY CENTERS :</b> AVENTURA (centre de jeux pour enfants).</p>

**Cencosud en Argentine**

<b>Chiffres clés</b>	Magasins : 14 Easy Home Center, 10 hypermarchés Jumbo, plusieurs centres commerciaux : Unicenter, Plaza Oeste, Factory Outlet... ==> 8 000 employés au total
<b>Les derniers projets</b>	Le 6 décembre, a été inauguré dans la ville de <b>Córdoba</b> un magasin <b>Easy Home Center</b> , sur l'avenue O'Higgins, à côté de l'hypermarché Carrefour du quartier Jardín. Cette succursale, de 13 000m <sup>2</sup> , qui a représenté 10M\$ d'investissements, emploiera 260 personnes et vendra 40 000 articles de décoration, construction... Devraient suivre bientôt deux autres magasins Easy Home Center, toujours dans la ville de <b>Córdoba</b> , ainsi qu'un hypermarché <b>Jumbo</b> ...Il faut dire que son projet de construction d'un centre commercial Unicenter à Mar del Plata n'a pas reçu le feu vert des autorités... Et qu'à Buenos Aires, les nouvelles implantations sont extrêmement réglementées.....

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg-75008 Paris ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79

**www.latineco.com** ; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Collaborateurs : Giorgio Giovannini - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X.

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.