

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Mars 2006 - N° 106

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES	2
Record de prêts personnel en Argentine Brésil : faible croissance 2005, mais... L'ère Michelle Bachelet	
AGROALIMENTAIRE	3
Le sucre argentin La facturation de l'agro-industrie brésilienne Pérou : succès des produits bio	
DISTRIBUTION	3
Argentine : les ouvertures de Wal-Mart Bon bilan 2005 pour Oxxo Les projets de Soriana	
ÉNERGIE	4
Marché régional énergétique Du gaz de Camisea à Lima Mexique : investissements et gains millionnaires	
BTP IMMOBILIER	4
Boom immobilier au Brésil ? Expansion colombienne pour Pizarreño La construction illégale au Venezuela	
INDUSTRIE SERVICES	5
Santista leader du denim Chili : investissements dans l'emballage L'électroménager coréen en Colombie	
TOURISME LOISIRS	6
Argentine : davantage de touristes en 2005 Lozada Viajes et le marché brésilien Bonne année pour l'événementiel chilien	
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS	7
Univision vendu ? Des nouvelles de Telemar Telmex achète dans les Caraïbes	
AUTOMOBILE TRANSPORT	8
Une première pour Volkswagen en Argentine GOL : les profits s'envolent Plus de véhicules chinois au Chili	

LES MARQUES PRÉFÉRÉES DES BRÉSILIENS

Sans l'ombre d'un doute, **Petrobras** est la marque la plus forte du Brésil. En effet, le groupe pétrolier est le plus reconnu par les consommateurs et les fournisseurs ainsi que par ses partenaires en tant que garantie de bons résultats même en période de difficultés.

Une appréciation similaire est portée sur le brasseur **Ambev** et le **Banco do Brasil** qui occupent, respectivement, la seconde et troisième place du classement.

Selon **Brand Finance**, la valeur de la marque Petrobras est estimée à **4,35 milliards de dollars**, celle d'Ambev à **3,15 milliards de dollars** et celle du Banco do Brasil à **2,12 milliards de dollars**.

Parmi les points négatifs pouvant être attribués à des marques figurent le non respect des promesses et un service après-vente insuffisant.

Par ailleurs, dans une autre étude menée sur l'ensemble des pays d'Amérique Latine, il se dégage le sentiment d'une valorisation croissante des marques locales. L'exemple le plus frappant est celui des boissons, en général, et des bières, en particulier. Aujourd'hui **Heineken** et **Budweiser** ont chuté respectivement de 11% et 12% dans les préférences des consommateurs au profit de marques de bières locales telles que **Polar Ice** au Venezuela, **Costeña** en Colombie ou **Extra** au Brésil.

Emilio Jover

LE RIVAL DE LULA

Ça y est, le principal candidat d'opposition qui va affronter **Lula** aux élections présidentielles d'octobre s'appelle **Geraldo Alckmin**. Avec un nom difficile à prononcer, l'actuel Gouverneur de l'État de São Paulo a reçu l'investiture du PSDB, la même formation de **José Serra**, l'ancien rival de Lula aux élections précédentes. Alckmin aura pas mal de difficultés pour trouver des arguments pour critiquer Lula lequel, malgré tout, a réussi à donner au pays une certaine stabilité économique même si la croissance reste assez faible.

PAYS	Pop. (M)	Chômage (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dettes extérieures (Mds)	Taux Courts (%)
	2006	01/06	2004	2005	2006 ^P	2004	2005	2006 ^P	2004	2005	2006 ^P	2004	2005	01/06	02/06
ARGENTINE	38,9	10,1	151,5	140	ND	9,0	9,1	8,6	6,1	12,3	10,0	11,3	9,5	124,0	11,5
BRÉSIL	184,2	9,4	604,8	700	ND	4,94	2,3	3,5	7,6	5,7	4,5	33,7	44,76	168,6	16,5
CHILI	15,5	8,1	94,1	85	ND	6,1	6,3	6	2,45	3,7	2,7	9,1	8,76	44,8	4,75
COLOMBIE	45	13,4	97,3	98,1	ND	3,96	5,0	4,3	5,5	4,85	4,5	0,3	ND	37,9	6,0
MEXIQUE	105	3,9	676,5	745,8	771,9	4,4	3,0	3,0	4,5	3,3	3,7	-6,0	ND	163,0	7,8
PÉROU	27,6	8,5	68,3	77,3	ND	4,8	6,7	6,0	3,48	1,43	2,5	2,0	4,8	30,0	4
URUGUAY	3,24	12,5	13,22	12	ND	12,3	6,5	6,0	7,6	4,9	5,5	-0,2	ND	13,5	ND
VENEZUELA	25,5	8,9	109,3	98,5	ND	17,3	9,3	9,0	19,8	14,4	15,3	14,7	ND	31,1	16,1

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL.

▶ AMÉRIQUE LATINE | CROISSANCE

Selon l'IIF (Banque Mondiale), en 2006, l'économie de l'ensemble de la Région devrait croître de 4%. Le Brésil, le Mexique et le Chili sont les pays qui présentent les meilleurs fondamentaux.

▶ ÉQUATEUR | SIX ANS DE DOLLARISATION

L'inflation de 96,1%, la dépense publique élevée et la hausse du coût de production avaient poussé **Jamil Mahuad** à abandonner en janvier 2000 le **sucre**, la monnaie nationale, au profit du **dollar**. Aujourd'hui, le budget a triplé: **8,56Mds\$** en 2006 contre 2,63Mds\$ en 2000; les exportations ont augmenté moins que les importations: **3,2Mds\$** de déficit commercial en 2005 contre 728,5M\$ en 2000. Actuellement, le panier de base coûte **437,4\$**, soit 157,4\$ plus cher que le revenu moyen, ce dernier chiffre était de 89,3\$ en 2000. Le chômage urbain est passé de 7,2% en 2000 à **9,8%** en 2006. L'inflation est de **4,3%**.

▶ MEXIQUE | ÉLECTIONS

La course pour les élections présidentielles a commencé début février avec **Andrés Manuel López Obrador**, dit **AMLO**, ancien Maire de Mexico, en tête des sondages avec 34% des intentions de vote. Membre du **PRD** (Partido de la Revolución Democrática) AMLO est soutenu par la coalition **Por el Bien de Todos** (*Pour le Bien de Tous*). **Felipe Calderón** du **PAN** (parti de Vicente Fox) est attribué de 26% de voix et **Roberto Madrazo**, du **PRI**, de 22%. Outre le Président, les Mexicains vont également élire 300 députés et 128 sénateurs. Le coût d'organisation est estimé à **1,2Md\$**.

▶ PÉROU | L'HÉRITAGE TOLEDO

Le successeur d'**Alejandro Toledo** héritera d'un pays avec une croissance minimum de **5%**, **17Mds\$** d'exportations, soit 1,5 fois plus qu'en 2001 et **1,5%** d'inflation... Avant la fin de son mandat, Toledo projette de signer un traité de libre échange (TLE) avec les États-Unis. Pour les élections présidentielles du 9 avril, **Lourdes Flores** et **Ollanta Humala** sont en tête des sondages. La 1^{ère} soutient la signature du TLE tandis que le 2nd est contre.

▶ ARGENTINE

RECORD DE PRÊTS PERSONNELS > Entre 2004 et 2005, le montant cumulé de prêts personnels enregistré par les institutions financières du pays est passé de 13,86Mds\$ à **24,08Mds\$**, soit une hausse de 73%. Depuis le début de l'année, la progression est de 7% et le montant total des encours atteint **2,65Mds\$**. Pourquoi cette embellie actuelle des prêts personnels si l'amélioration de la consommation date d'il y a 2 ou 3 ans ? Simplement à cause de l'**inflation** : si les prix montent de 15%, poussés par l'IPC, un prêt à un taux de 19% annuel devient intéressant. Actuellement, les taux pour l'achat de téléviseurs, de véhicules, pour les travaux domestiques... oscillent entre 19% et 30% l'an.

▶ BRÉSIL

FAIBLE CROISSANCE 2005, MAIS... > L'an dernier, le PIB du pays a été l'un des plus faibles de toute l'Amérique Latine à **2,3%**, seul **Haïti** a fait pire sur la zone avec 1,5%. Parallèlement, l'annonce du rachat anticipé des obligations *bradies* a fait baisser le risque pays de 3,46% à **223 points**, le plus bas niveau de l'histoire du Brésil. Cela n'empêche que selon les calculs de **PricewaterhouseCoopers** le Brésil pourrait être la 4^{ème} économie mondiale... en 2050. Le calcul a été fait à partir de la parité du pouvoir d'achat, c'est-à-dire de la taille d'une économie selon les prix pratiqués et la capacité d'achat de ses habitants. Pour pouvoir se placer parmi les cinq premières économies du monde d'ici 2050, la croissance annuelle du Brésil devrait être en moyenne de 5,4%.

▶ CHILI

L'ÈRE MICHELLE BACHELET > La composition du cabinet de la Présidente du Chili est divisée à parts égales entre hommes et femmes, secondés chacun par un sous-secrétaire membre d'un parti politique différent de celui de Michelle Bachelet... Il semblerait que son style de gouvernance devrait s'inspirer plus du profil d'un *manager* que de celui d'un militaire à l'image de son père, Général de l'Armée de l'air (tué par la répression de Pinochet). « L'entreprise Chili » de Bachelet présente donc des contrastes avec le profil d'une femme divorcée, socialiste et agnostique... Des « handicaps » qui semblent surmontés : la « femme » a été élue avec 54% des voix. Le divorce étant reconnu au Chili depuis 2004, son état civil ne soulève plus de remarques, la Présidente ayant « blindé » sa vie privée. L'appartenance au parti socialiste ne fait peur à personne, même aux groupes les plus conservateurs de l'armée (elle a été Ministre de la Défense du gouvernement Lagos). Enfin, les rapports avec l'église catholique semblent en bonne voie après que la nouvelle Présidente se soit déclarée opposée à l'avortement, même thérapeutique, et au mariage homosexuel.

▶ VENEZUELA

L'UNE DES PLUS MAUVAISES ÉCONOMIES DU MONDE > Selon le Centro de Divulgación Económica para la Libertad, le pays a reçu la note de 4,16 points sur 5, qui est la notation la plus mauvaise. Ainsi, dans l'indice de l'économie mondiale, le Venezuela a occupé en 2005 la **152^{ème} place** contre la 148 auparavant.

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 28/02/2006

PAYS / INDICE	INDICES BOURSISERS			CHANGE / USD	
	28/02/06	Δ% 1 mois	31/12/05	28/02/06	31/12/05
ARGENTINE / MERVAL	1 714,5	-4,45	11,06	3,1	3,01
BRÉSIL / BOVESPA	38 610	0,59	15,41	2,13	2,3
CHILI / IGPA	9 755,4	2,5	6,0	532,85	517
COLOMBIE / IBB	11 080	-0,12	16,45	2 263	2 275
MEXIQUE / IPC	18 706	-1,06	5,07	10,73	10,85
VENEZUELA / IBC	28 299	12,66	38,76	2 150*	2 150*
LATIBEX (Madrid)	3 645	3,15	14,43	*cours officiel	

DES RÉSULTATS VARIABLES

Le contexte économique et politique interne a influencé les places de la Région. Les perspectives d'une opération autour de **Cantv** au Venezuela a fait bondir l'IBC. Au Chili, les actions ont été le meilleur placement de février tandis qu'en Argentine les titres de la dette ont grimpé de 14,3%, les actions ayant enregistré une forte chute (Siderar a abandonné 19%).

Bien que le poids de la bourse colombienne soit loin de celui du Brésil, en janvier, le volume négocié dans la **Bolsa de Valores de Colombia** a atteint 1,66Md\$ dépassant ainsi celui de Santiago (1,55Md\$), de Buenos Aires de de Lima. Avec ce chiffre, Bogota occupe le 2nd rang en termes de montant négocié, derrière la bourse de São Paulo. En 2005, Bogota a gagné 118%.

► BRÉSIL

LE CA DE L'AGRO-INDUSTRIE > En 2005, le secteur agro-industriel du Brésil a facturé près de **80Mds\$** contre 70Mds\$ en 2004. L'an dernier, les ventes d'aliments manufacturés ont grimpé de 3% en volume. Compte tenu que la croissance démographique a été de 1,6%, la consommation par habitant a évidemment augmenté, ce qui est un bon signe. Par ailleurs, le pays a exporté l'an dernier pour 20,1Mds\$ d'aliments, ce qui représente une hausse de 18% par rapport à 2004. Pour 2006, la hausse est estimée à 20%.

► PÉROU



SUCCÈS DES PRODUITS BIO > Depuis quatre ans, les produits issus des cultures organiques enregistrent une demande croissante. Ainsi, en 2005, les exportations des produits biologiques ont atteint **80M\$**, dont près de la moitié correspond au **café**. Avec ce chiffre, le Pérou serait devenu leader mondial des exportations de café bio, écartant le Mexique jusqu'alors N° 1 du secteur. En 2006, la production d'aliments bio devrait augmenter de 25%/2005.

À noter : actuellement, il y a au Pérou 250 entreprises avec une certification « bio ». Sur les marchés internationaux, les prix des produits bio sont en moyenne 30% supérieurs aux prix normaux. Dans le cas du **café**, le prix peut augmenter jusqu'à 60%. Ainsi, un quintal de café bio peut coûter 160\$. Dans le cas de la **banane**, la caisse de 18kg peut coûter entre 7 et 8\$, et celui de la **mangue** 5\$.

Bon à savoir : selon la direction de **Certificaciones de Control Unión Perú**, la surface cultivable pour l'exportation de **bananes** n'est que de 5 000ha, tandis qu'en Équateur la surface propice des cultures bananières atteint 300 000ha, au Costa Rica 70 000ha et en Colombie 80 000ha. Dans le cas des cultures bio, il suffirait de 2 500ha.

► ARGENTINE | SUCRE

Avec 534 284tn exportées (+133,2%/2004), le pays est devenu l'an dernier le **8^{ème} exportateur mondial de sucre**. En 2005, le principal acheteur de sucre argentin a été la Russie avec 157 587tn.

► BRÉSIL | NUTRIMENTAL

Le fabricant d'aliments basé au Pará a acheté l'unité de production de farines pour enfants de l'entreprise **Support**, liée au groupe néerlandais **Royal Numico**. Négociée en août 2005, l'opération vient d'être approuvée par le CADE (Conselho Administrativo de Defesa Econômica/défense de la concurrence). Avec cet achat, **Nutritional** contrôle désormais 20% de ce segment du marché qui représente un CA annuel d'environ **262M\$**. Les marques de Nutritional sont **Nutrilon** et **Nutron**.

► CHILI | INDUSTRIE PORCINE

En 2005, les entreprises ayant le plus exporté de viande de porc ont été **Nippon Meat Packers** avec **97M\$** de CA à l'export, suivi de **Agrosuper** avec **90M\$** et de **Frigorífico O'Higgins** (**34M\$**).

► COLOMBIE | MASTERFOODS

Courant 2006, la multinationale étasunienne va ouvrir à Barranquilla une usine de production d'aliments pour animaux de marques **Pedigree** et **Whiskas**.

DISTRIBUTION

► ARGENTINE



LES OUVERTURES DE WAL-MART > **San Juan** : La chaîne américaine a annoncé l'intention d'ouvrir un magasin dans un centre commercial qui sera construit aux alentours de la ville de San Juan, capital de la province du même nom. Le shopping occupera une surface totale de 5ha. Par ailleurs, dans cette ville, la chaîne

d'hypermarchés **Libertad** a investi près de **1M\$** dans l'agrandissement de son centre commercial (2 400m² supplémentaires).

Mendoza : Wal-Mart a acheté un terrain dans la localité de Las Heras (environs de Mendoza). La chaîne prévoit d'ouvrir son deuxième local dans la province sur une surface de 12 500m².

Río Cuarto : Fin mars, la ville du sud de la province de Córdoba comptera un nouveau centre commercial dans lequel **Wal-Mart** a investi près de **10M\$**. Le site aura une surface totale de 11 500m² dont 6 500m² seront destinés à des locaux commerciaux.

► MEXIQUE



BON BILAN 2005 POUR OXXO > Au 31 décembre 2005, la plus grande chaîne latino-américaine de **supérettes** comptait **4 141 succursales** dans le pays, soit **19,5%** de plus par rapport à 2004. L'an dernier, **Oxxo** a facturé **715M\$**, soit une augmentation de **17,9%** comparé à 2004.

La chaîne Oxxo représente près de 5,5% du volume de ventes des bières fabriquées par **FEMSA**. Les ventes de bières et des boissons rafraîchissantes sans alcool représentent 25% des revenus d'Oxxo.

PS : **Oxxo** a été créée en 1970 à l'initiative de **FEMSA**, le plus grand fabricant de boissons (bières) d'Amérique Latine et leader des produits **Coca-Cola** dans la Région, second embouteilleur mondial du système Coca-Cola.

► CHILI | CENCOSUD

Le groupe de **Horst Paulmann** a ouvert à Valparaiso son 8^{ème} centre commercial dans pour un montant d'environ **50M\$**. Le shopping a une surface de 75 000m² sur cinq niveaux et parmi les principales enseignes figurent **Jumbo**, **Easy** et **Almacenes París**.

► COLOMBIE | CARULLA VIVERO

En 2005, les bénéficiaires de **Carulla Vivero**, deuxième groupe de distribution du pays, ont crû de 9,2% à **10,3M\$** tandis que ses ventes ont affiché une hausse de 24% à **898M\$**. Le montant des investissements pour 2006 se monte à **49,3M\$**.

► COLOMBIE | ÉXITO

L'an dernier, les ventes de **Almacenes Exito** se sont élevés à **1,55Md\$** soit une hausse de 5,9% par rapport à 2004. Dans le même temps, les bénéficiaires de la chaîne ont crû de 7,6% à **30M\$**.

► MEXIQUE | SORIANA

Cette année, le groupe de distribution a prévu d'ouvrir 38 établissements pour un investissement total de **470M\$**. Cette somme va aussi servir à l'inauguration d'un centre de distribution dans la région centrale du pays. Les dirigeants du groupe prévoient pour 2006 une hausse de 15% des ventes. En 2005, celles-ci ont crû de 11,3% comparé à 2004 à **4,4Mds\$**.

► AMÉRIQUE LATINE | EDF

En Argentine, l'électricien français va céder les centrales hydroélectriques Hinisa et Hidisa, situées à Mendoza. **Dolphin**, **AES**, **Duke Energy** et **Latin Found** sont les candidats au rachat. Au Brésil, la vente de sa filiale **Light** a attiré 5 prétendants : **BRE Securities/Banco Patria/Prisma Energy**, **JLA** (Cemig, Andrade Gutierrez, Banco Pactual et Aldo Floris), **Energia do Rio** (Eudardo Eugênio Gouvêa Vieira /Fundo Millenium); **GP Investimentos** et **Banco Brascan/lposeira**.

► BOLIVIE | SOURCE D'ÉNERGIES

Le Gouvernement investirait **1,3Md\$** dans 2 gazoducs reliant les gisements du sud avec ceux de l'ouest et du centre du pays. Le pays exportera 120MW à l'Argentine dont **CEMSA** sera l'intermédiaire. **Repsol-YPF** a été accusé par les autorités d'avoir vendu illégalement 230 400 barils de pétrole.

► BRÉSIL | PETROBRAS EN TURQUIE

Le pétrolier brésilien a remporté 2 des 3 contrats de concession lancés par le pétrolier turc **TPAO** pour l'exploration et exploitation *off-shore* en Mer Noire.

► PÉROU | PETROPERÚ

Selon le Président de la compagnie pétrolières, **Roger Arévalo**, la modernisation de **Petroperú** demanderait entre 800M\$ et 900M\$ d'investissement.

► AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉ RÉGIONAL ÉNERGÉTIQUE > Des représentants des gouvernements argentin, brésilien et vénézuélien avancent le projet de construction d'un gazoduc pour transporter du gaz vénézuélien au Brésil et en Argentine. L'ouvrage aurait 8 000km et nécessiterait autour de **20Mds\$** d'investissements pour transporter 150M m3/gaz/jour. Par ailleurs, lors d'une réunion du Conseil Mondial de l'Énergie, le Brésil a proposé la création d'un marché régional d'énergie (pétrole, gaz et électricité) sur le modèle européen de la Communauté Économique du Charbon et de l'Acier. **PS** : l'Amérique Latine possède 10% des réserves pétrolières mondiales et près de 23% de la puissance hydroélectrique.

► MEXIQUE

INVESTISSEMENTS ET GAINS MILLIONNAIRES > Les projets hydroélectriques d'El Cajón (achevé en 2006, 750MW), La Parota (800M\$ d'investissement/900MW) et La Yesca font partie de 100 autres destinés à améliorer les infrastructures du pays. Par ailleurs, en 2005, les ventes du géant pétrolier **Pemex** ont atteint **87Mds\$** (+16%/2004) avec une production en baisse de 1%/2004. Le groupe prévoit d'investir 100M\$ dans un site de compression de gaz.

► PÉROU

DU GAZ DE CAMISEA À LIMA > 22 ans après la découverte du gisement de **Camisea**, **Calidda** vient de brancher au réseau les 200 premières familles *limeñas* bénéficiaires du combustible. D'ici fin 2006, le service devrait s'étendre à près de 8 000 clients dans la capitale ainsi que dans les environs (Pueblo Libre et San Miguel). Dans l'industrie, **Calidda** prévoit de compter 100 clients en 2006. Pour atteindre ces objectifs, la filiale de **Tractebel** a investi **56M\$** auxquels devraient s'ajouter **50M\$** pour élargir le réseau entre 2005 et 2010. Entre **Camisea** et Lima, le gazoduc parcourt 800km, traversant les Andes.

BTP | IMMOBILIER

► ARGENTINE | IMMOBILIER

Le taux de vacances des bureaux de luxe n'est que de **3%**, et en 2005, la demande d'achat d'immeubles a grimpé de **13,2%**.

► CHILI | ITINERE

En 2005, la filiale du groupe BTP espagnol **Sacyr** a réalisé **186,2M\$** de CA. Elle détient entre autres les concessions des routes **Américo Vespucio**, **Ruta 68...** et construit actuellement l'autoroute **NorOriente**.

► COLOMBIE | PERMIS DE CONSTRUIRE

En 2005, les permis de construire ont crû de **5,91%** par rapport à 2004 à **12,9M**.

► ÉQUATEUR | TUNNELS

Associé avec le constructeur local **Semaica**, le groupe de BTP espagnol **OHL** a remporté le contrat pour la construction de deux tunnels pour **56M\$**.

► MEXIQUE | ROUTES

Les fonds tirés de la privatisation du **Grupo Aeroportuario del Pacífico** (1Md\$) seront investis dans le secteur routier.

► VENEZUELA | CONSTRUCTION ILLÉGALE

Selon la CVC, en 2006, la croissance du secteur de la construction légale atteindrait **20%** et l'illégal **38%**. Cette année, le Gouvernement déboursa **465M\$** pour la rénovation de 43 hôpitaux. **PS** : en 2005, le secteur a reçu **4,5Mds\$** d'investissement.

► BRÉSIL

BOOM IMMOBILIER? > Peu à peu, le pays prend la place du Mexique comme destination des investissements étrangers dans l'immobilier. La baisse des taux et l'*investment grade* que pourrait obtenir le pays a attiré **Hines/CalPERS**, qui investira **200M\$** dans des immeubles commerciaux/résidentiels, et **Prudential Real Estate** (1Md\$ d'investissement dans l'immobilier mexicain) qui recherche un partenaire local. De même, les constructeurs **JCPM** et **Camargo Correa** (CC) attendent le feu vert pour construire chacun un shopping à Bahia pour **190M\$**. **PS** : le P-DG de CC, **Raphael Nogueira de Freitas**, sera remplacé en avril.

► CHILI / COLOMBIE

EXPANSION COLOMBIENNE POUR PIZARREÑO > Désormais contrôlé à 100% par le groupe belge **Etex**, **Pizarreño** a décidé de s'implanter en Colombie. Ainsi, le groupe a investi 50 000 dollars dans la création de la société **San Lorenzo Colombia** avec l'entreprise colombienne **Colombit** afin de distribuer ses produits en céramique qui seront importés du Pérou.

► MEXIQUE

CEMEX TOUJOURS EN TÊTE > Le 3^{ème} cimentier mondial prévoit d'investir **210M\$** d'ici 2007 afin d'élever la capacité de production de son site de Sonora à **1,8Mtn** contre 1,35Mtn actuelles. Au total, **Cemex** débourse 500M\$ pour pouvoir répondre à la hausse de la demande des marchés, dont celui des États-Unis. Avec ce pays, le Mexique a signé un accord qui permet aux cimentiers mexicains d'exporter 3Mtn/an avec une taxe de 3\$/tn (26\$/tn actuellement).

► PÉROU

DES BUREAUX DE STANDING > Il y a actuellement à Lima sept immeubles de bureaux de luxe dont le prix de vente du m² oscille entre 700\$ et 1 200\$. Le taux de vacance du segment luxe n'est que de **6%**.

► ARGENTINE

L'ACIER DE TERNIUM > La filiale du groupe **Techint**, qui vient de débiter sur le NYSE, a dégagé **168,7M\$** de bénéfices au cours du 4T05 pour un CA de **1,46Md\$**, ce qui représente 6Mds\$ sur 12 mois. **Ternium** possède des sites de production en Argentine, au Mexique (**Hylsamex**) et au Venezuela (**Sidor**). Sur le marché local, le groupe a payé 55M\$ pour compléter le rachat de deux usines d'**Acindar** situées à San Luis et à Rosario. Entre 2005 et 2009, Ternium prévoit d'investir **680M\$**. **Rappel** : en 2006, le groupe sidérurgique brésilien **Usiminas** a acquis 16% de Ternium pour **700M\$**.

► BRÉSIL/ARGENTINE

RETOUR DES INDUSTRIES BRÉSILIENNES > Les fabricants de chaussures et de textiles brésiliens tels que **Coteminas**, **Vulcabras** et **Paquetá** ont décidé de se réimplanter en Argentine ; **Hering**, **Picadilly** et **West Coast** seraient à la recherche de partenaires locaux. Le taux de change à faveur des Argentins n'est pas la seule raison du regain d'intérêt des entreprises brésiliennes. En effet, l'implantation d'un site de production en Argentine peut être avantageux car le pays a plus d'accords commerciaux bilatéraux que le Brésil.

Exemple : les chaussures fabriquées au Brésil paient 35% de droits de douane en entrant au Mexique contre 5% pour les chaussures argentines.

► BRÉSIL

SANTISTA LEADER DU DENIM > La filiale du conglomérat **Camargo Corrêa** a fusionné avec le groupe espagnol **Tavex** donnant ainsi naissance au leader mondial du tissu utilisé pour la confection de jeans. **Camargo Corrêa** et sa filiale **São Paulo Alparbatas** ont échangé des actions de **Santista** avec des titres de **Tavex**. Désormais, le groupe brésilien détient 58,9% de **Tavex**, qui contrôle **Santista**, le groupe espagnol conservant le reste du capital. La nouvelle entité possède des sites de production au Brésil, en Argentine, au Chili, au Maroc, au Mexique et en Espagne. **Rappel** : dans le textile, la fusion en janvier entre le groupe brésilien **Coteminas** (draps, nappes, serviettes éponge...) et l'étasunien **Springs** a donné naissance au numéro 1 mondial du secteur.

► CHILI

INVESTISSEMENTS DANS L'EMBALLAGE > **Envases del Pacífico** déboursa **4M\$** dans un site de production à Maipú. En 2005, la production d'**Edelpa** a augmenté de 20%, totalisant 1 400tn/mois, et en 2006, le groupe prévoit une progression entre 10% et 15% avec un investissement de **3M\$** dans une nouvelle ligne d'impression. **Edelpa** contrôle 35% du marché de l'emballage et prévoit d'atteindre 38% en 2006.

► COLOMBIE

ÉLECTROMÉNAGER CORÉEN > **Samsung Electronics** a facturé **235M\$** en 2005, soit 30% de plus qu'en 2004, et cette année, l'entreprise prévoit une hausse de 33%. Près de 65% des ventes correspondent aux produits blancs et bruns (réfrigérateurs, téléviseurs, micro-ondes...), 25% à la téléphonie et 10% à l'informatique (moniteurs, imprimantes). Actuellement, **Samsung** détient huit magasins en propre (bientôt un 9^{ème} à Medellín). Le groupe négocie avec les principales chaînes de distribution pour proposer aux détenteurs de cartes des magasins l'achat de produits Samsung.

LG Electronics : en 2005, le concurrent de Samsung a réalisé un CA de **231M\$**, soit 45% de plus qu'en 2004. Les ventes des produits blancs ont grimpé de 31% et représenté 33,6% du total commercialisé. La croissance des ventes de produits bruns a été de 28%. La ligne Digital Display (moniteurs, téléviseurs LCD et plasma) a enregistré une hausse des ventes de 38,2%. La téléphonie mobile a représenté 10,4% du total des ventes et l'audio-vidéo 17,7%.

► MEXIQUE

FUITES D'EAU > La ville de Mexico, 2^{nde} agglomération urbaine mondiale après Tokyo, consomme **2Mds de m³ d'eau/an**, soit 64m³/seconde. L'augmentation de la fourniture d'1m³ d'eau/seconde aurait un coût de **100M\$**. Le réseau de distribution d'eau de la capitale, qui date des années 1950, a 40% de déperdition. **PS** : Un individu consomme en moyenne entre 20 et 50l d'eau/jour.

► AMÉRIQUE LATINE | SAMSUNG

Selon **Jong Won Park**, en 2006, le groupe coréen prévoit d'augmenter les ventes de 50% et atteindre un CA d'environ **5Mds\$**.

► ARGENTINE | LANXESS

La filiale de **Bayer** fabrique 70 000tn/an de produits chimiques dont 50% sont exportés principalement vers le Brésil et le Mexique. Ses ventes se montent à environ **100M\$**.

► ARGENTINE | MACHINE OUTIL

En 2005, les exportations de produits industriels ont atteint **11,9Mds\$** et en 2006, elles pourraient croître de 6Mds\$.

► BRÉSIL | GERDAU

Le géant sidérurgique a pris le contrôle du groupe étasunien **Callaway Building Products**, fabricant de barres de fer. Au Brésil, **Gerdau** a inauguré une usine à Aracari-guama (48km à l'ouest de São Paulo) où le groupe a investi **230M\$**. Le site a une capacité de production de 900 000tn/an. En 2005, le 13^{ème} producteur mondial d'acier a facturé **11,1Mds\$** (40% générés aux USA).

► BRÉSIL | EMBRAER

Orlando José Ferreira Neto a été nommé directeur marketing et ventes pour l'Amérique Latine de l'entreprise aéronautique.

► CHILI | ANTOFAGASTA EN AUSTRALIE

Le groupe minier lié au conglomérat **Luksic** a offert **140M\$** pour la prise de contrôle de **Tethyan Copper Company** (TCC). L'actif principal du groupe australien sont les permis d'exploration au Pakistan (cuivre et or). **Barrick Gold** participe aussi au projet.

► COLOMBIE | COSMÉTIQUES

Yanbal, le fabricant de cosmétiques et d'articles de bijouterie, prévoit d'investir **10M\$** pour augmenter sa production. En 2005, le groupe a exporté pour **11M\$**.

► MEXIQUE | AHMSA

En 2005, **Altos Hornos de México** (Ahmsa) a enregistré **246M\$** de bénéfices, soit 25,5% de moins qu'en 2004. L'an dernier, Ahmsa a produit **3,24Mtn** d'acier. En 2006, l'aciérie prévoit d'investir **400M\$**.

À noter : Actuellement, le groupe est sous administration judiciaire.

► URUGUAY | PASTEUR

La Directrice Internationale de l'Institut Pasteur de Paris **Michèle Boccoz** et la Ministre uruguayenne de la Santé **María Julia Muñoz** ont co-signé les statuts de la Fondation **Amsud-Pasteur**. La fondation regroupe un réseau de 52 institutions de recherche en Uruguay, en France, au Brésil, en Argentine, au Chili et au Paraguay.

► VENEZUELA | PEQUIVEN

Bien qu'en 2005 les revenus aient augmenté de 36%, les dépenses ont grimpé de 46%. Ainsi, le fabricant de plastiques et d'engrais n'a pas réussi à atteindre ses objectifs car les bénéfices ont atteint **335M\$** contre 500M\$ prévus dans le budget. Entre 2005 et 2010, **Pequiven** prévoit d'investir autour de **10Mds\$**.

► **ARGENTINE / ROYAUME-UNI | PROJET**
Le groupe immobilier **Faena**, contrôlé par l'Argentin **Alan Faena**, ainsi que les investisseurs **Len Blablatnik**, **Austin Hearst** et les frères **Christopher** et **Robert Burch** projettent d'acheter cette année des terrains à Londres afin d'y construire un hôtel 5* sur le modèle et avec le même nom que celui de Buenos Aires situé dans le quartier de Puerto Madero, le **Faena Hotel**. Investissement : **100M\$**.

► **ARGENTINE | SPORTS D'HIVER**
Catedral Alta Patagonia, la firme concessionnaire des remontées mécaniques de la station de ski Cerro Catedral, va investir **6,2M\$** dans la modernisation du complexe situé dans la ville de San Carlos de Bariloche.

► **CHILI | FOOTBALL**
L'an dernier, le club de 1^{ère} division **Colo-Colo** a enregistré **3,9M\$** de pertes pour un chiffre d'affaires égal à **1,47M\$**.

► **COLOMBIE | NUTIBARA**
Après 10 années de pertes, en 2005, l'hôtel **Nutibara** de Medellín a enregistré pour la première fois **215 000\$** de bénéfices.

► **COLOMBIE | STATISTIQUES**
En janvier 2006, **79 603 touristes étrangers** ont visité le pays (+6,2/janvier 2005).

PRINCIPAUX PAYS DE PROVENANCE (01/06)	
ÉTATS-UNIS	20%
VENEZUELA	11%
ÉQUATEUR	9,5%
ESPAGNE	6,1%
PÉROU	5,7%

PS : dans le mois, la plus forte hausse enregistrée est celle des touristes espagnols.

► **MEXIQUE | STATISTIQUES**
En 2005, les revenus du secteur du tourisme se sont élevés à **11,8Mds\$** (+10%/2004), tout un record.

► **VENEZUELA | STATISTIQUES**
Selon les chiffres officiels*, au 4T05, **156 256 touristes étrangers** (+13,8%/4T04) ont visité le pays et ont dépensé **151,3M\$** (+2,3%). 1/3 des visiteurs, soit 55 405 personnes, sont venus d'Europe (+23,06%). Les touristes italiens sont ceux qui ont enregistré la meilleure hausse : +105,3% à 12 253 visiteurs. De même, sur la période, **247 141 Vénézuéliens** ont voyagé hors du pays et ont dépensé **346,5M\$** (+8,4%).

*Enquête réalisée sur l'aéroport international de Maiquetía de Caracas.

► **VENEZUELA | JEUX**
Une récente modification de la **Loi pour le Contrôle des Casinos** oblige désormais toute maison de jeux à s'installer uniquement dans des hôtels 5* pourvus d'au moins 200 chambres et se situant dans une zone à haute valeur touristique.

► **AMÉRIQUE LATINE**



EXPANSION DE IHG DANS LA RÉGION > En 2006, **Intercontinental Hotels Group** (IHG), la plus grande chaîne hôtelière mondiale en nombre de chambres, va ouvrir environ **20 établissements** en Amérique Latine et dans les Caraïbes. Ce projet va permettre à IHG d'augmenter de **3 000** le nombre total de ses chambres. Actuellement, le groupe hôtelier est présent dans 18 pays latino-américains.

Rappel : l'an dernier, **43,7M** de personnes ont visité la Région.

► **ARGENTINE**



DAVANTAGE DE TOURISTES EN 2005 > Selon l'**Institut National des Statistiques*** (INDEC), l'an dernier, **1 786 712 de touristes** ont visité le pays, soit une hausse de 18,4%/2004. La moitié a séjourné dans un hôtel 4* ou 5*. Chaque visiteur a dépensé, en moyenne, **95,9\$** durant son séjour. Concernant leur zone/pays de provenance, l'**Europe** est en tête avec 26,8% du total des visiteurs étrangers, suivi des **États-Unis/Canada** avec 16,06%, viennent ensuite le **Brésil** avec 15,4% et le **Chili** avec 13,4% (autres : 28,34%).

Pour **60%** d'entre eux, le **tourisme** est la principale raison de leur venue dans le pays et pour **19%** les **affaires** (autres : 21%). Sur le nombre total de visiteurs de 2005, **33,6%** avaient choisi une formule (*pack*), **26,7%** ont voyagé en achetant eux-mêmes leur billet, **22%** sont venus avec un billet payé par un tiers (famille, employeur...) et **17,7%** se sont adressés à une agence sans acheter un pack tout compris.

Toujours en 2005, **1 124 360 Argentins** ont voyagé à l'étranger (+11,84%/2004). Le deux principales destinations ont été l'**Europe** pour **247 095** d'entre eux et le **Brésil** pour **239 568** autres.

*Enquête réalisée sur l'aéroport international d'Ezeiza (Buenos Aires).

► **ARGENTINE / BRÉSIL**

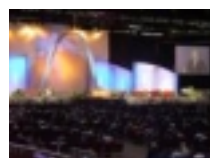


LOZADA VIAJES ET LE MARCHÉ BRÉSILIEN > L'agence de tourisme de Cordoba **Lozada Viajes** (LV) projette de construire un hôtel 4* dans le sud du Brésil, à Mariscal. L'investissement engagé s'élève à environ **1,2M\$** et son inauguration est prévue pour la saison 2007/2008.

Lors de l'été dernier, **LV** a enregistré **500 000\$** de CA uniquement sur la location de chambres.

Rappel : depuis deux ans, le groupe **Lozada** gère une ligne charter entre Florianópolis (sud brésilien) et la ville argentine de Córdoba, LV offre également l'unique vol direct entre Córdoba et Rio de Janeiro, loué à la compagnie **Lloyd**.

► **CHILI**



BONNE ANNÉE POUR L'ÉVÈNEMENTIEL > En 2005, **27,5%** des Chiliens ont assisté à un concert. En 1988, le pourcentage de la population qui a assisté à un spectacle était de **3,9%** (5,5% en 1997) et le poste ne représentait que 4% des dépenses du budget familial (panier) du Chilien moyen. Au total, l'an dernier, l'industrie du spectacle a facturé en termes de vente de places **38,5M\$**.

Symbole de cette intérêt croissant pour le secteur de l'évènementiel, l'inauguration le 7 mars dernier dans la capitale du centre **Arena Santiago**. L'édifice, d'une capacité totale de 15 000 places, aura coûté **13M\$** et compte dès les premiers mois d'activité représenter 30% des PDM du secteur. D'un point de vue prévisionnel, 40% à 50% des revenus seront issus des spectacles, 30% des foires, congrès et séminaires et le reste d'évènements sportifs. **Arena Santiago** compte à l'échelle régionale devenir un lieu référence à l'image du **Luna Park** de Buenos Aires et du **Río Centro** au Brésil.

PS : en 2005, le **Brésil** a été le premier pays d'Amérique Latine en termes de nombre d'évènements/spectacles (677).

► AMÉRIQUE LATINE / ÉTATS-UNIS



UNIVISION

UNIVISION VENDU ? > Un groupe d'investisseurs incluant **Televisa**, le plus grand groupe de médias hispanophone du monde, serait intéressée par l'acquisition de la plus importante chaîne étasunienne de langue espagnole, **Univision**, basée à Los Angeles, dont **Televisa** est le principal fournisseur de programmes et en détient 11% du capital. Le groupe d'investisseurs inclut également la famille vénézuelienne **Cisneros**, qui détient 13% de la chaîne, le magnat étasunien **Haim Saban** et le fonds d'investissement **Providence Equity**. L'opération est conditionnée par la décision de la Commission Fédérale des Communications (**FCC**). En effet, aux États-Unis, la loi interdit à toute entité étrangère de posséder plus de 25% du capital d'une chaîne de télévision sauf si la **FCC** considère l'acquisition comme étant d'intérêt public. D'autres groupes d'investisseurs sont également sur le coup comme celui composé par **Blackstone Group**, **Kohlberg Kravis Roberts & Co.** (**KKR**) et **Quadrangle Group LLC**.

À noter : en 2005, le CA et le bénéfice du groupe **Televisa** se sont respectivement élevés à **3Mds\$** (+8%/2004) et à **571M\$** (+37,3%).

► ARGENTINE



MOVISTAR

MOITIÉ PLUS D'ABONNÉS EN 2005 > L'an dernier, la filiale locale de l'opérateur de téléphonie mobile du groupe espagnol **Telefónica** a atteint la barre des **8M** de clients, soit une hausse de 45%/2004. Cette augmentation est en partie la conséquence de l'acquisition en janvier 2005 de **Movicom** à l'opérateur étasunien **BellSouth**, opération qui a permis à **Movistar** d'augmenter sa clientèle totale des 2,15M abonnés de **Movicom**. En nombre de clients, **Movistar** domine le marché argentin des opérateurs avec donc **8M** d'abonnés, suivi de **CTI** (**Telmex**) avec **6,6M** et **Personal** (**Telecom Argentina**) avec **5M**.

► BRÉSIL



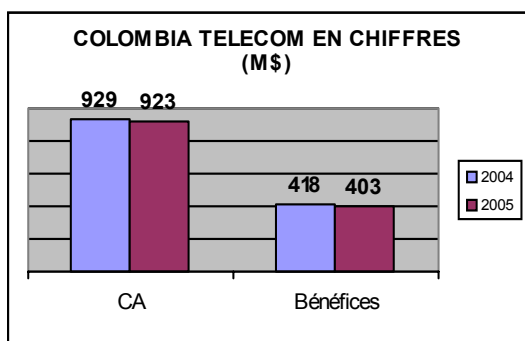
TELEMAR

DES NOUVELLES DE TELEMAR > En 2005, le premier groupe de télécoms du pays a augmenté ses bénéfices de 48,3%/2004 à **517M\$**. Au 31/12/05, **Telemar** comptait **26M** de clients (+15%/2004) dont **10,3M** pour son opérateur de téléphonie mobile **Oi** (+51%) et **850 000** pour sa filiale **FAI Velox** (+62%).

À noter : le groupe a investi l'an dernier **1,12Md\$** dont **731M\$** dans la branche téléphonie fixe et **392M\$** dans la branche mobile.

► COLOMBIE

QUI POUR COLOMBIA TELECOM ? > Le candidat au rachat de la moitié des parts de l'opérateur sera bientôt connu. Les sociétés candidates sont finalement au nombre de 6 : **Telefónica** (Espagne), **Telmex** (Mexique), **Cantv** (Venezuela), **ETB** (Colombie) auxquels sont venus s'ajouter les locaux de **Cablecentro** et **Phoneone**.



► MEXIQUE / AMÉRIQUE LATINE



TELMEX

TELMEX ACHÈTE DANS LES CARAÏBES > L'opérateur Mexicain (voir ci-contre) s'est déclaré intéressé par l'achat auprès du groupe étasunien de télécoms **Verizon** d'une partie de ses actifs au Venezuela, en République Dominicaine et à Porto Rico. L'opération consisterait en l'acquisition de 28,6% des parts de **Cantv** (Venezuela), de la totalité de **Verizon Dominicana** (ex-Codetel) et de 52% des parts de **Puerto Rico Telephone**. Le montant total de l'opération atteindrait les **4Mds\$**.

► AMÉRIQUE LATINE | AMÉRICA MÓVIL

L'an dernier, les bénéfices du plus grand opérateur latino-américain de téléphonie mobile ont augmenté de 85% à **2,94Mds\$**. Sur les 9 premiers mois de 2005, **AM** comptait **78,5M** de clients dans la Région contre **65,6M** pour **Telefónica**, le 2nd opérateur.

► ARGENTINE | TELESUR

La chaîne latino-américaine, créée à l'initiative du Président vénézuelien **Hugo Chávez** pour faire contrepoids à **CNN**, est à présent accessible dans le pays.

► ARGENTINE | TELEFÓNICA

Les bénéfices 2005 de **Telefónica Argentina** se sont montés à **249M\$**.

► BRÉSIL | PUBLICITÉ

Selon l'**Ibope**, en 2005, les entreprises à avoir effectué le plus de dépenses publicitaires sont **Casas Bahia** (vente de produits électroménagers) avec **1,1Md\$**, **Unilever Brasil** arrive 2nd avec **231M\$** suivi de **Am-Bev** (bière) avec **200M\$** et de **General Motors** avec **182M\$**.

L'an dernier, le marché publicitaire a représenté **9,9Mds\$** (+14,7%/2004). Le secteur de la TV payante a enregistré la plus importante hausse : +23,2% à **175M\$**. Les revenus les plus élevés ont été ceux de la TV non payante avec **4,5Mds\$** (+15%).

► CHILI | TÉLÉVISION

En 2005, les chaînes ayant enregistré les bénéfices les plus élevés sont **Chilevisión**, propriété de l'ex-candidat à l'élection présidentielle **Sebastián Piñera**, avec **5,8M\$** et **Mega** avec **5,5M\$** (+44,5%/2004). **TVN**, dont les profits 2004 se montaient à **4,4M\$**, a enregistré l'an dernier **4,2M\$** de pertes.

► COLOMBIE | M&A

Le 13 mars, **Empresas Públicas de Medellín** (**EPM**) et **Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá** (**ETB**) ont annoncé la mise en vente leur filiale **Colombia Móvil-OLA**, qu'ils détiennent chacun à parts égales.

► MEXIQUE | TV AZTECA

Légère baisse du CA de la chaîne l'année dernière : -1% à **795M\$**. Baisse également de ses profits de 23,7% à **113M\$**.

► MEXIQUE | TELMEX

En 2005, le groupe de télécoms de **Carlos Slim Helu** a investi **2,11Mds\$** en Amérique Latine dont **1,4Md\$** uniquement pour le Mexique. Ses bénéfices annuels restent stables à **2,68Mds\$**, soit une baisse de 0,8%/2004, tandis que le CA augmente de 12,6% à **15,5Mds\$**.

► VENEZUELA | PRESSE

The Daily Journal, l'unique journal anglophone du pays, a été vendu par la famille **Dallen** à un groupe d'investisseurs avec à sa tête l'entrepreneur d'origine péruvienne **Julio Augusto López Enríquez**.

► VENEZUELA | INTERNET

Fin 2005, on comptait dans le pays **3,1M** d'internautes (+4,59%/2004).

▶ ARGENTINE | VÉHICULES AGRICOLES

Les ventes de 2005 ont chuté en valeur de 2,6%/2004 à **755M\$**, soit **25 583 unités**, pour la plupart des tracteurs (+379 unités vendues/2004) et des moissonneuses (-975 unités vendues/2004).

▶ BRÉSIL | MRS

L'an dernier, **MRS Logistica** a enregistré un bénéfice record de **192M\$** avec notamment une augmentation de 10,4% du volume transporté à **108,3M tn**.

▶ CHILI | LAN

Au 4T05, les bénéfices de la compagnie aérienne, présente au Chili, en Argentine, au Pérou et en Équateur, ont augmenté de 4,8%/4T04 à **49,9M\$**.

▶ COLOMBIE | PNEUMATIQUES

En 2005, les ventes en volume de la filiale de **Bridgestone Firestone** ont crû de **7%** et les ventes en valeur de **11,5%**.

▶ MEXIQUE | LOW-COST

Courant 2S06, le conglomérat **Inversionistas en Autotransportes Mexicanos (IAMSA)** et la compagnie aérienne *low cost* **Ryanair** vont lancer sur le marché mexicain une compagnie aussi *low-cost*, la 5^{ème} du pays après **Click**, **Volar**, **Interjet** et **Volaris**.

▶ MEXIQUE | SMR

Le groupe maritime néerlandais **Smit** a vendu sa participation de 40% dans **Servicios Mexicanos en Remolcadores (SMR)** à **Grupo Transportes Marítimos México**.

▶ VENEZUELA | STATISTIQUES

En février dernier dans le pays ont été vendues **21 222 automobiles**, soit **40,73%** de plus qu'en février 2005.

▶ ARGENTINE



UNE PREMIÈRE POUR VOLKSWAGEN > Pour la première fois, cette année, le constructeur allemand va produire un modèle inédit exclusivement en Argentine, le **Volkswagen Suran**, dont le design est basé sur celui de la **Fox**. Coût de l'investissement : **100M\$**. Le Suran sera d'abord exporté vers les marchés latino-américains tels que le Brésil et le Mexique. De même, le groupe **PSA** va lancer deux nouveaux modèles sur le marché local pour **146M\$** : la **Peugeot 307** en 2006 et la **Citroën C4** en 2007. À noter que la filiale argentine du constructeur français a produit l'an dernier **66 250 véhicules**.

PS : en 2005, **319 755** véhicules ont été produits dans le pays, c'est le meilleur chiffre depuis cinq ans.

▶ BRÉSIL



GOL : LES PROFITS S'ENVOLENT > En 2005, la compagnie aérienne, 2^{nde} du pays sur les vols intérieurs, a enregistré **200M\$** de bénéfices (normes de la comptabilité brésilienne), soit une hausse de 40,7%/2004. En comparaison, les bénéfices de **TAM**, la compagnie leader sur les vols intérieurs, a atteint **88M\$**. Par ailleurs, **GOL**, présidé par **Constantino de Oliveira Júnior**, l'un des hommes les plus riches du pays, a récemment augmenté une commande d'avions **Boeing** modèle 737-800 de 65 à 67 appareils. Actuellement, la compagnie possède 43 Boeing 737.

À noter : entre 2006 et 2010, **GOL** investira au total **2,45Mds\$** principalement destinés à l'agrandissement de sa flotte.

▶ CHILI



PLUS DE VÉHICULES CHINOIS > L'an dernier, les importations de véhicules en provenance de Chine ont augmenté en valeur de 71,8% comparé à 2004 à **187M\$**. Deux exemples :

Motos : en volume, les importations de deux-roues chinois ont doublé en deux ans et sur plus de 15 700 motos vendues l'an dernier dans le pays, **70%** sont d'origine chinoise.

Véhicules industriels : en 2005, le nombre de véhicule importé a augmenté de 75% par rapport à 2004 à **132 275 unités**.

En ce qui concerne les marques asiatiques, le nombre de ventes d'automobiles **Hyundai** a augmenté de 58,7% à **19 051 unités** détenant ainsi 10,4% de PDM. Quant à **Kia**, ses ventes en volume ont crû de **15%** pour une PDM de 6%.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à **AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS ET AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**
o 2 an (22 numéros).....**900 € TTC**

Bulletin à retourner par courrier à :
iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS
ou par fax au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi - Informations & Finances Internationales ;
- Par virement à iFi - Informations & Finances Internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....

Société.....

Fonction.....

Adresse.....

CP | Ville | Pays.....

N° de téléphone.....

N° de fax.....

E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Emilio Jover - Rédaction : Emilio Jover et Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE **iFi-LATINECO**