

# Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINE  
Juin 2000 – Numéro 43 www.latineco.com

## UNE PÉRIODE D'AJUSTEMENT

**L'**ajustement économique, tel est le maître mot des économies latino-américaines ce mois-ci. Le gouvernement du président argentin Fernando de la Rúa a présenté, en effet, un ambitieux plan d'ajustement (P.15) qui prévoit des coupes budgétaires de l'ordre de 938 millions de dollars. L'objectif... permettre au pays d'honorer ses engagements vis-à-vis du FMI. Le Brésil, depuis sa dévaluation, ne cesse de procéder également à des réajustements. Ses efforts ont été salués par le FMI. Au Chili, Ricardo Lagos mise sur le retour des capitaux étrangers en abolissant le délai

de blocage d'un an obligatoire pour toute arrivée de capitaux étrangers. L'économie se joue décidément au niveau mondial...

Les nouvelles mesures économiques, les données clés des pays de la région, les dernières actualités du mois, sont désormais directement accessibles sur le site d'i.F.i., [www.latineco.com](http://www.latineco.com). Vos commentaires et suggestions sont les bienvenus

Et ne ratez pas dans ce numéro notre dossier spécial sur les vins chiliens. ¡ Salud !

Emilio Jover

## DANS CE NUMÉRO

➤ <b>CONJONCTURE</b> ..... p.2 Le panorama et les indicateurs	➤ <b>AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE</b> ..... p.8 Le Brésil se met à la mode du « bio » Les produits laitiers en Colombie et au Mexique
➤ <b>INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER</b> ..... p.3 Les bureaux de Regus L'habitat social au Mexique	➤ <b>BANQUES-CRÉDITS-ASSURANCES</b> ..... p.9 Quel est le moyen de paiement préféré des brésiliens ?
➤ <b>ÉNERGIES</b> ..... p.4 Les étincelles d'AES Energy dans la Région Repsol-YPF déploie beaucoup d'énergie	➤ <b>BOURSES</b> ..... p.10 ➤ <b>LE DOSSIER SUR ... LES VINS CHILIENS</b> ..... p.11
➤ <b>TRANSPORTS-LOGISTIQUE</b> ..... p.5 American Airlines, le N°1 dans la Région	➤ <b>TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS</b> ..... p.12 La libéralisation des télécoms en Argentine Les mouvements des opérateurs espagnols et italiens dans la Région
➤ <b>AUTOMOBILE</b> ..... p.6 Coup de frein pour les ventes au Brésil Les exportations automobiles de l'Uruguay Le record de VW au Mexique	➤ <b>TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS</b> ..... p.13 Un Decameron Royal au Panama
➤ <b>COMMERCE-DISTRIBUTION</b> ..... p.7 Casino gagne dans la Région Les chiffres clés de la grande distribution brésilienne	➤ <b>INDUSTRIES-SERVICES</b> ..... p.14 Électroménager : l'évolution du secteur selon les pays L'essor des produits de cosmétique et de pharmacie ➤ <b>LE POINT SUR... Le PLAN D'AJUSTEMENT ARGENTIN</b> <b>LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO</b> ..... p.15

### P.I.B.

Arg	+0,1	↗
Bré	+3,1	↗
Chi	+3,9	↗
Mex	+5,2	↗

Δ/1 an au 4<sup>ème</sup> trim.

### INFLATION

Arg	-1,1	→
Bré	+5,4	↘
Chi	+3,5	↗
Mex	+9,7	↘

Δ/1 an (avril '00/avril '99)

### TAUX (courts)

Arg	8,11	↗
Bré	18,48	↘
Chi	5,59	↗
Mex	15,36	↗

Taux à 3 mois

### BOURSE

Arg	464,3	↘
Bré	14 956,6	↘
Chi	4992,2	↗
Mex	5 961,14	↘

31/05/00

### CHANGE / \$

Arg	1	→
Bré	1,85	↘
Chi	526	↘
Mex	9,54	↘

24/05/00

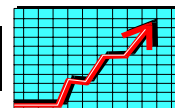


[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

Retrouvez toutes les informations d'Amérique Latine – Marchés & Affaires  
et... tous les renseignements sur les autres produits et services

d' i.F.i. - informations & Finances internationales,

sur son **SITE INTERNET !**



## PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %			Pop. M	Inflation %				Solde commercial*			Réserves internat.*		Dette ext.*	Change/\$		Chôm. %
	'98	'99	'98	'99	'00 P		'98	'98	'99	Jan-avril/ Jan-avril '99	'98	'99	Jan-avril '00	'98	'99		'99	30/12/'99	
Arg	298	279	+4,2	-3,8	+4	36,1	+0,7	-1,8	+0,2	+5,58	-2,22	-182MS T 1	27	26,3	144,65	1	1		
Bré	776	555	-0,12	+1,01	+4	163,94	+1,65°	+8,94°	+6,77°	-6,4	-1,19		43,6	38,17	250,1	1,8	1,85	7,8	
Chi	72,9	78	+3,4	-1,1	+5,9	14,6	+4,7	+2,3	+2	-2,5	+1,64	835,9M\$	15,9	14,7	33,98	531	526	8,5	
Col	99	96,8	+0,2	-5	+3	37,1	+16,7	+9,23	+6,44	-4	+1,57	517,7MS T 1	8,6	8,1	34,42	1 840	2 143		
Équ	19,71	13,83	+0,4	-7,3	+2,5	12,2	+43,4	+60,7		-0,94	+1,61		1,8	1,25	17,7	19 800	24 999,5		
Mex	397	417	+4,83	+3,7	+4,5	96	+18,6	+12,32	+3,3	-7,91	-5,36	-1,69	30,1	31,7	160	9,59	9,54	2,45	
Pér	65	56,5	+0,73	+3,3	+4	24,4	+6,01	+3,7	+1,8	-2,52	-0,56		9,7	8,9	30,6	3,52	3,5		
Uru	22,45	21,03	+4,5	-3,4	+2,2	3,2	+8,6	+4,2		-1	-1,11		2,5	2,44		11,74	11,61		
Ven	100	102,7	-0,7	-7,2	+2,2	23,2	+29,9	+20,1	+4,6	+3,4	-1,67		14,8	15,6	41	650	683		

Sources : I.F.I., Instituts de statistiques locaux \* en Mds \$ ° IPCA (IBGE)

### Amérique Latine

#### SOLDE COMMERCIAL FAVORABLE

Après de nombreuses années marquées par un déficit commercial en faveur des États-Unis, entre '98/99 les exportations de 19 pays de la Région (hors Mexique) ont dégagé un excédent de 5,6Mds\$ contre un solde négatif de 9,4Mds\$ l'année précédente. Dans la période, les exportations des États-Unis ont baissé de 13% à 49Mds\$ et les importations ont crû de 22% à 57Mds\$.

#### UNE LOURDE DETTE

Sous le thème de « *Vivre pour payer et mourir toujours endetté...* » des délégués de la Région se sont réunis à San Antonio (EU) pour discuter sur l'endettement des pays latino-américains. Le total de la dette externe est estimé à 760Mds\$.

### Argentine

#### DES TEMPS DIFFICILES

Afin d'obtenir un prêt relais de 7,2Mds\$, le pays doit baisser son déficit fiscal à 4,7Mds\$. La tâche n'est pas facile : la hausse du coût de l'argent pénalise les emprunts et le dollar en hausse pénalise les exportations et aggrave la dette. Pour l'an '00 les analystes tablent sur une croissance économique d'environ 2,5%.

#### L'ACTIVITÉ INDUSTRIELLE

En avril, l'activité a crû de 5% / avril '99. Les secteurs qui ont « marché » le mieux ont été l'aluminium, l'automobile et le textile. En revanche, l'agro-alimentaire a chuté de 2,6% / avril '99 et le lait de -4,6%.

#### RICHEs & PAUVRES

À Buenos Aires, la différence entre les revenus des habitants de la capitale est de 89% entre les 10% les plus riches et les 10% les plus pauvres.

**Voir : Le point sur ...  
Le plan d'ajustement du  
gouvernement argentin (P.15)**

### Brésil

#### CHAMPIONS À L'EXPORT

Selon la FIESP, en '00, les secteurs qui enregistreront les plus fortes hausses représenteront au total 25% du volume des exportations du pays. Ces secteurs sont :

- Cuir (+68,2%),
- Sidérurgie (+26,5%),
- Papier et cellulose (21,1%),
- Véhicules (+20,9%),
- Équipements automobile (+15,8%).

#### INVESTISSEMENTS ALLEMANDS

Depuis les années 60, l'Allemagne a investi près de 15Mds\$ dans le pays. Selon une enquête, il existerait, pour les 4 prochaines années, des projets d'investissement de l'ordre de 7Mds\$, mais si la fiscalité du pays s'améliore...

#### LE MINAS GERAIS EN TÊTE

En mars, la production industrielle de l'État a crû de 10% par rapport à mars '99. C'est la plus forte hausse parmi les 12 principaux centres de production du pays. L'agroalimentaire a crû de 48%, la métallurgie de 9,3% et les mines de 16,8%.

### Chili

#### CHIFFRES ET DONNÉES

Au 1er. Trim le PIB a crû de 5,5% et l'inflation devrait atteindre 3,7% de mai '99 à mai '00. Entre janv-avril, l'Asie a été la principale destination des exportations chiliennes avec 1,9Mds\$, soit + 26% / janv-avril '99. Les importations ont atteint 872M\$ soit 32% de plus qu'en '99.

#### INVESTISSEMENTS LIBRES

Début mai, le Banco Central a annoncé la suppression du délai minimum de blocage d'un an des capitaux étrangers investis dans le pays. Le BC a autorisé l'utilisation de produits dérivés de crédit pour la couverture de risques.

### Colombie

#### L'ÉCONOMIE REPART...

Malgré le contexte politique, au 1er Trim le PIB a progressé de 2,6% par rapport au même Trim '99. Dans la période, la consommation d'énergie a augmenté de 0,04%, les exportations de 29,5% en valeur et de 11,96% en volume.

#### ... LA GUÉRILLA RESTE

Le gouvernement d'Andrés Pastrana poursuit les négociations de paix avec les FARC malgré leurs actions violentes. La guérilla contrôle maintenant un territoire de près de 100 000km<sup>2</sup>.

### Guatemala

#### MISER SUR LES EXPORTATIONS

La signature d'un traité de libre commerce avec le Mexique devrait multiplier par 4 le montant des exportations qui atteignent actuellement 105M\$/an. Les exportations vers Miami sont passées de 962M\$ en '98 à 1,1Md\$ en '99.

### Mexique

#### HAUSSE DES IED

Au 1er Trim '00, le pays a reçu 3,1Mds\$ d'investissements directs soit 18,8% de plus que durant la même période '99. Près de 70% du total des IED se sont concentrés dans l'industrie manufacturière et 16,1% dans le commerce.

#### OPTIMISME POUR LE PIB

Les bons résultats enregistrés au cours du 1er Trim '00 laissent prévoir une croissance de 5% durant '00 contre les 4,5% prévus au départ.

### Venezuela

#### FUITE DE CAPITAUX

Au 1er Trim près de 3,3Mds\$ ont quitté le pays et les réserves ont diminué de 700M\$ en 22 jours....



## Amérique Latine

### ON CHERCHE DES BUREAUX

L'implantation de nouvelles entreprises et le mouvement généré par les point.com ont suscité une forte demande de bureaux. Depuis son arrivée en Amérique Latine, le groupe britannique Regus, spécialiste des bureaux clés en mains, y a ouvert 15 centres et prévoit d'en posséder 25 d'ici la fin de l'année. AOL, Yahoo... ont utilisé des installations de Regus au Mexique et en Argentine.

## Argentine

### LA CONSTRUCTION S'ÉCROULE...

Selon l'Indec, en avril, le secteur de la construction a enregistré une chute de 18,1% par rapport à avril '99 et de 19,1% comparé à mars. La Chambre Argentine de la Construction a estimé à 50 000 le nombre d'emplois perdus au 1er Trim. Le stock de lots non vendus représente entre 20% et 30% des immeubles construits et le délai des ventes est passé de 6 à 12 mois.

### ... MAIS PAS PARTOUT

En avril, le nombre d'unités neuves et la quantité de mètres carrés disponibles à Buenos Aires ont doublé entre avril '99 et avril '00. Les quartiers ayant bénéficié le plus de cette progression sont Puerto Madero, Palermo, Belgrano et Caballito.

### SOROS A VENDU PRESQUE TOUT

Le magnat a réduit de 20% à 0% sa participation dans Cresud, le plus grand propriétaire terrien du pays. Chez IRSA, qui contrôle la majorité des shoppings et immeubles emblématiques de Buenos Aires, G.Soros ne conserve que 3% contre 13,5% et dans le Bco Hipotecario 6,5%.

## Brésil

### COMBLER LE DÉFICIT DE LOGEMENTS

Selon l'IBGE, le pays manque de 5,6M de logements surtout dans les centres urbains et dans le Nordeste et le Sudest du pays. La plupart des familles nécessitant un toit gagnent jusqu'à 3 salaires minimum. Le projet Moradia prévoit la construction de 18M de maisons d'ici 15 ans, soit un investissement de 90MdsR\$.

### LE POIDS DE LA CONSTRUCTION

D'ici 2004, les acteurs produisant les matériaux de construction investiront près de 18MdsR\$ dans des programmes d'amélioration de la qualité. Au 1er Trim le secteur a enregistré une hausse de 2,24% / 1er Trim '99. Pour l'année, la croissance devrait atteindre 6% à 6,5%.

### FINANCEMENTS EN HAUSSE

Entre janv/avril, le nombre d'immeubles vendus dans la ville de São Paulo grâce à des crédits bancaires a crû de 30% / janv/avril '99.

## Chili

### INFRASTRUCTURES MILLIONNAIRES

Entre janv/avril ont été investis 560M\$ en infrastructures, soit 35% du total prévu pour l'an 2000 qui est de 1,6Md\$. Entre '00/'06, le gouvernement a prévu d'investir un total de 14,5Mds\$. Le secteur privé a déboursé 900M\$ dont 330M\$ pour des travaux comme la Route 5 entre Los Vilos-La Serena.

### ON CONSTRUIT MOINS

Entre janv/avril, à Santiago le nombre de permis de construire a diminué de 18% par rapport à la même période '99.

Pendant cette période, les 34 districts de la capitale ont octroyé 4 299 permis contre 5 243 en '99.

### LE CIMENT EST SOLIDE

Entre janv/avril, les ventes de ciment ont crû de 14% par rapport à '99 (28M de sacs). Comparé à mars, les ventes ont chuté de 17%.

## Colombie

### L'ESPAGNE ATTERIT À CALI

Le consortium Aerocali formé par les groupes espagnols Dragados et Aena a remporté le contrat pour rénover et gérer l'aéroport de Cali pour 20 ans. Aerocali s'est engagé à verser à Aerocivil 41,01% des revenus du terminal.

## Costa-Rica

### PORTS PRIVATISÉS?

Le fret transitant par les ports de Limón et Moín est passé de 2,1Mtn en '85 à 5,6Mtn en '98 ce qui provoque des retards générant des coûts estimés entre 10 000/30 000\$/jour. L'amélioration des opérations demanderait 165M\$ d'investissement.

## Équateur

### MOINS D'ENTREPRISES PUBLIQUES

Le gouvernement mettra en vente des aéroports, 17 entreprises électriques, les télécoms...

## Mexique

### ALLIANCE GEO-CEMEX

Geo, groupe de BTP du logement social et le géant cimentier Cemex développeront ensemble le secteur de l'habitat social dans le pays.

Geo est N° 1 depuis 26 ans dans cette branche avec des implantations dans 32 villes mexicaines, au Chili et aux US.

### L'APPÉTIT DE L'IMMOBILIER

En '00, les investissements dans des promotions immobilières (tours, centres commerciaux, logements sociaux, complexes touristiques) atteindraient 1,2Mds\$. Par ailleurs, les groupes Alhel et K ont investi 42M\$ dans la Torre del Bosque (Lomas de Chapultepec-México). La tour a 35 niveaux avec une superficie totale de 22 000m².

### INVESTISSEMENTS AÉROPORTUAIRES

D'ici 5 ans, les 13 aéroports qui composent le Grupo Aeroportuario Centro-Norte recevront près de 920M\$ pour des travaux de rénovation et de protection de l'environnement. Le consortium formé par ICA et les entreprises françaises Aéroports de Paris et la SGE a payé 90M\$ pour 15% du capital du Grupo Centro-Norte, et prévoit d'investir 61M\$ d'ici 5 ans.

### THOMSON MULTIMEDIA CHOISIT ICA

Le groupe de BTP ICA a remporté le contrat de construction d'une usine pour la fabrication d'écrans grand format. Le site basé à Mexicali sera doté d'équipements de haute technicité capables de produire 4 000 unités/jour.

## Pérou

### UNE MEILLEURE ANNÉE POUR LE BTP

Selon le groupe Comercial Corpac, malgré les difficultés connues par le secteur en '99, la construction de logements devrait croître de 7% en '00. Comercial Corpac réalise un CA d'environ 4M \$/an dans la construction/vente de logements et dans la distribution de matériaux de construction.

## Uruguay

### LA CONSTRUCTION STAGNE

En mars, les ventes de ciment ont baissé de 6% et les permis de construire de 17%.

### LA PRIVATISATION DU PORT

Le gouvernement a approuvé la cession de la gestion du port de Montevideo au secteur privé. En '00, le terminal accueillera près de 280 000 teus (conteneur de 20 000kg).

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : Le gouvernement prépare un programme pour la construction de 100 000 logements avec le soutien du secteur privé. – Au cours des derniers mois, le prix pour la location d'un petit appartement dans le quartier « chic » nord de Buenos Aires a augmenté, en moyenne, de 10%. – The Exxel Group (Juan Navarro) a acquis 63,83% du capital de Sheehan Trading qui détient à son tour 15% du groupe propriétaire de 35% d'Aeropuertos Argentina 2000. ● **BRÉSIL** : La Caixa Econômica Federal mettra en vente 20 000 immeubles à travers son site [www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br). ● **CHILI** : En septembre démarreront les travaux pour la construction de l'aéroport de Punta Arenas (9M\$ d'investissement). ● **MEXIQUE** : Le prochain gouvernement devra assumer la construction de 1 000km de routes soit un investissement de près de 1,5Md\$.



## Argentine

### EPEC DANS LE PRIVÉ

C'est en juin que seront connues les conditions de sélection du groupe chargé d'organiser l'appel d'offres de la privatisation de l'entreprise d'électricité de Córdoba. Avant l'opération, Epec prévoit de réduire ses tarifs de 20%. La mesure aurait un impact d'environ 20M\$.

### L'ÉNERGIE DE REPSOL-YPF



- Les réserves de gaz du gisement découvert dans la province de Neuquén atteindraient 3 000M de m<sup>3</sup>. Repsol-YPF y investira 4 500M\$ d'ici 2017.
- En juin le groupe se présentera avec Perez Companc au concours pour la concession de 23 aires pétrolières et de gaz au Brésil.
- L'entreprise a augmenté le prix de ses combustibles de 1,5%.
- Associée à BP Amoco, Repsol-YPF a découvert à la Trinité-Tobago des réserves de gaz estimées à 17 000M m<sup>3</sup>
- Avec le Chilien Enap, Repsol-YPF a signé un accord pour l'exploration d'aires en Argentine, au Chili, en Colombie, et au Venezuela.

### LES VENTES AU BRÉSIL

À partir de juin, le branchement entre les localités argentine Rincón de Santa María (provinces de Corrientes/Misiones) et brésilienne Itá permettra de fournir 1Mkw au Brésil qui devra payer 230M\$/an. Parallèlement, le gazoduc de 437km entre Paraná (Argentine) et Uruguayana (Brésil) réalisé par Techint pour TGS, transportera le gaz extrait à Neuquén.



## Brésil

### L'ÉLECTRICITÉ DE PETROBRÁS...

Le géant pétrolier recevra 500M\$ supplémentaires du gouvernement pour achever 8 centrales thermoélectriques (1 500MW) à la mi-2001 au lieu de 2003. La reprise économique devrait augmenter la consommation d'électricité de 4,5% au lieu des 3,5% prévus.

### ... ET SES INVESTISSEMENTS

D'ici '05, Petrobras prévoit d'investir 33Mds\$ afin d'augmenter sa production de 1,25M barrils/jour actuels à 1,8M barrils/jour. Pour l'année en cours, le groupe a annoncé 6Mds\$ d'investissements. Selon la direction de Petrobras, les ventes du groupe en '05 atteindraient 35Mds\$.

### + CONSOMMATION NATIONALE...

Au 1er Trim '00, la consommation d'électricité a crû de 4% par rapport à la même période '99. La hausse de la demande a provoqué une augmentation de la production de 1,5% soit 600MW.

### ... ET PAULISTA

Dans la même période, la consommation d'électricité à São Paulo a crû de 6,2% comparé à '99.

### LIGHT AMÉLIORE SES RÉSULTATS

Au 1er Trim '00, le distributeur d'électricité de Rio de Janeiro contrôlé par EDF a dégagé 29,1MR\$ de bénéfices contre une perte de 71,6M\$ au même trimestre '99.

### L'ÉNERGIE DE SANTA CATARINA

La centrale d'Itá générera 1 450MW à partir de juin. Le consortium dirigé par Gerasul, filiale du groupe belge Tractebel, a investi 1,1Md\$ dans ce projet. Au cours des 4 prochaines années, l'État de Santa Catarina devrait investir 4Mds\$ afin de répondre à la demande d'électricité.

## Chili

### LA RADIOGRAPHIE DE CGE

La Compañía General de Electricidad a comme activité la transmission et la distribution d'électricité et, à travers Gasco (Metrogas), participe au transport de gaz naturel et à la distribution de gaz liquéfié naturel et urbain. Au 1er Trim, CGE a réalisé 18M\$ de bénéfices, en baisse de 15% par rapport au 1er Trim '99. Guillermo Matta Fuenzalida est le DG et Indiver son principal actionnaire avec 9,13% du capital.

### REPRISE DE LA DEMANDE

En avril, la consommation d'électricité dans le pays a crû de 15% par rapport au même mois '99. Au total, pour la période janv/avril, la hausse atteint une moyenne de 10%.

## Colombie

### AES ARRIVE ET RELIANT PART?

Le groupe américain AES Energy qui a lancé une OPA sur Elecar (Venezuela), étudie le dossier de privatisation d'Isagen. Parallèlement, Reliant Energy (EUA) devrait céder tous ses intérêts en Colombie et au Venezuela. Le groupe basé à Houston possède 50% d'Electrocosta et de Electricaribe avec le groupe vénézuélien EDC dont Elecar fait partie. EDC et Reliant détiennent 28% chacune du plus grand groupe local EPSA.

## Équateur

### DE L'OR NOIR POUR PC

Le groupe pétrolier argentin Perez Companc a annoncé la découverte d'un gisement à Orellana. Celui-ci pourrait augmenter de 50% les réserves de la compagnie soit 500M barils.

## Mexique

### MÉRIDA III EN MARCHÉ

La centrale de cycle combiné a été construite en 23 mois moyennant un investissement de 240M\$. Mérida III a une capacité installée de 484MW et fournira de l'électricité à 130 000 foyers de la péninsule de Yucatán.

### BEAUCOUP DE DEMANDE D'ÉNERGIE

Entre janv/avril, la consommation d'électricité a crû de 8,9% par rapport à la même période '99. La CFE a annoncé des investissements de près de 4,2Mds\$ afin d'augmenter la capacité de génération du pays de 5 570MW. La hausse de la consommation en mai est estimée à 7,8%. D'ici 10 ans, la consommation de gaz domiciliaire devrait croître de 14%. Selon Pemex, dans cette période la production de gaz devrait doubler.

### UNIÓN FENOSA GAGNE

Le groupe espagnol a remporté le contrat pour la construction de la centrale thermoélectrique de Naco Nogales. L'unité aura une capacité de 258MW et nécessitera 210M\$ d'investissement.

### GAS NATUREL SORT DU JEU

La filiale de Repsol a été rayée de l'appel d'offres pour fournir du gaz naturel à Guadalajara en raison de sa position dominante dans le pays.

## Pérou

### L'ÉLECTRIFICATION DE CUSCO

Le plan d'électrification a touché 256 000 habitants. 8 autres projets seront réalisés (13M\$).

## Venezuela

### ELECAR RÉSISTE À AES

Une majorité d'actionnaires a accepté le rachat d'actions par Elecar pour contrer l'OPA d'AES.

### DES MILLIONS POUR LE GAZ

D'importants groupes internationaux projettent d'investir 10Mds\$ dans le secteur...

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : Le groupe Cartellone a acquis 50% d'Agua Negra, propriétaire d'Energía San Juan, le distributeur d'électricité de la province de San Juan. – Au 1er Trim la production de gaz a été de 10 200m<sup>3</sup> en hausse de 8,7% par rapport à la même période '99. ● **BOLIVIE** : L'IFC a octroyé un prêt de 25M\$ à Electropaz (filiale de l'Espagnol Iberdrola) pour améliorer les services d'électricité à La Paz et El Alto. ● **BRÉSIL** : Fin juin, la centrale nucléaire Angra II démarrera ses opérations à 30% de sa capacité totale (1 350MW). – Le gouvernement brésilien prévoit de transférer au secteur privé les travaux de 29 centrales hydroélectriques au cours de 2000/01 ce qui lui permettra d'épargner 20,5MdsR\$. ● **CHILI** : Le groupe belge Tractebel négocie l'achat des participations que Codelco et Corfo détiennent, respectivement, dans Electroandina et Colbun.



## AMERICAN AIRLINES, LE N°1 SUR L'AMÉRIQUE LATINE



En quelques années, **American Airlines** est devenue la première compagnie aérienne sur l'Amérique Latine, notamment grâce à l'acquisition, en 89, des routes d'Eastern Airlines au départ de Miami vers l'Amérique Centrale et l'Amérique du Sud.

Aujourd'hui, **American Airlines** dessert 32 destinations dans 18 pays d'Amérique du Sud. Cette zone géographique dégage, à elle seule, un CA annuel de plus de 2,5Mds\$. Une expansion qui devrait se poursuivre puis-

que, selon des estimations, le trafic passagers entre les États-Unis et l'Amérique Latine devrait tripler entre 1992 et 2002. La plupart de ces vols sont au départ de Miami, 3<sup>ème</sup> hub d'**American Airlines**, où la Compagnie emploie plus de 9 300 personnes. Pour répondre à cette croissance, **American Airlines** investit actuellement plus d'1Md\$ dans la construction d'un immense Terminal qui devrait ouvrir ses portes en 2004. Baptisé « *Miami World Gateway Terminal* », il comprendra, notamment, 150 comptoirs d'enregistrement, 2 salons privés Admirals Club, 47 portes d'embarquement, 1 zone d'immigration et de douanes, 1 système capable de gérer 400 pièces de bagage à la minute...

## Amérique Centrale

### UN CORRIDOR INTEROCÉANIQUE

Les gouvernements du Guatemala, d'El Salvador et du Nicaragua ont établi un corridor de transport multimodal. Le corridor s'étend entre les ports de Santo Tomás de Castilla et Barrios (Guatemala) jusqu'à celui de Cutuco (El Salvador) en passant par celui de Potosí pour terminer à Corinto (Nicaragua). L'accord prévoit l'amélioration des infrastructures portuaires et routières.

## Argentine

### ATTERRISSAGE FORCÉ?

Selon Xabier de Irala, PDG d'Iberia, en '00, Aerolíneas Argentinas devrait présenter des pertes d'environ 300M\$ contre 240M\$ en '99.

### LES CAMIONS SUR INTERNET

**Mercotrack.com** est la première bourse de transport sur le net qui permettra aux transporteurs d'avoir du fret en permanence.

### LAPA ACHÈTE DU BOEING

La compagnie a acquis 6 appareils 737-700 pour 270M\$. Lapa (famille Deutsch) contrôle 35% des lignes intérieures, emploie 1 400 personnes et transporte près de 2,5M de passagers/an.

## Bolivie

### DES PAVILLONS DE COMPLAISANCE!

Sans accès à la mer, le pays a lancé un registre de navires sans taxes! Une manière d'appuyer ses réclamations au Chili d'une sortie vers la mer.

## Brésil

### HAUSSE DES TARIFS...

Les compagnies aériennes réclament une augmentation des prix des billets entre 15% et 25,8%. Le dernier réajustement date d'il y a 1 an.

### ... ET DES VOLS

Selon la Setcesp, au 1er Trim, le vol des marchandises des transports routiers a crû de 17,9%.

### LA LOGISTIQUE ET LE NET

**netenvios.com**, le 1er portail de livraison a signé un accord avec **mercadolive.com** pour lui fournir des solutions de logistique en toute sécurité.

## Chili

### LES INVESTISSEMENTS D'EFE

D'ici 3 ans, l'entreprise de chemins de fer investira 111M\$ dans des travaux de rénovation.

## Colombie

### LA LOGISTIQUE DE SERVIENTREGA

L'entreprise a créé la filiale Micromercadeo spécialisée dans le support logistique pour le stockage et le contrôle de l'emballage des envois.

## Mexique

### LES INVESTISSEMENTS DE CINTRA

En '00, la holding d'Aeroméxico et de Mexicana prévoit d'investir 100M\$ afin de moderniser et d'améliorer ses services dans les aéroports.

### DES MILLIONS DE PASSAGERS

La ligne de chemin de fer entre Buenavista et Huehuetoca (grand México) a une capacité de transport de 400 000 passagers/jour. En '06, le nombre atteindrait 150M passagers/an.

## Venezuela

### TRIPLE ALLIANCE?

Après le rapprochement entre les compagnies Avenza et Aserca, les responsables voudraient inclure Aerpostal dans une association. Le projet vise à réduire les coûts d'entretien et de commercialisation et les services aux passagers.

## BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
U.E. (TTC)	<input type="checkbox"/> 2 000 FF / 305 €	<input type="checkbox"/> 3 500 FF / 533,5 €
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 100 FF / 320 €	<input type="checkbox"/> 3 700 FF / 564 €

Mme, M.....  
 Fonction.....  
 Société.....  
 Activité.....  
 Adresse.....  
 Code postal.....  
 Ville.....  
 Pays.....  
 Téléphone.....Fax.....  
 E-mail.....

Je souhaite recevoir un exemplaire gratuit  
 d'Europe Latine - Marchés & Affaires : sur support papier  
 ou par e-mail

### Bulletin à retourner :

#### à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France - fax : 33 (0) 1 40 06 90 79

- Règlement :
- ① chèque à **i.F.i. - informations & Finances internationales**  
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
  - ② virement à **i.F.i. - informations & Finances internationales**  
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris  
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
  - ③ Carte Bancaire :  VISA  MASTERCARD

N° : \_\_\_\_\_ Expire le : \_\_\_\_\_  
 Signature :

Facture : à réception du paiement



## Argentine

### VW CHOISIT CÓRDOBA

Le constructeur allemand investira 200M\$ dans la construction d'une usine de boîtes de transmission destinées surtout aux marchés mexicains et allemand. Situé sur la route qui va de Córdoba à San Carlos, le site sera achevé en novembre 2001 et créera 1 100 emplois directs et 900 indirects. Des 1 000 boîtes produites par jour la fabrication devrait passer en '03 à 2 000 unités ce qui portera la production de l'actuelle usine de Córdoba à 3 500 unités contre 1 800 actuellement.

### LES INVESTISSEMENTS DE 2000

Cette année, l'industrie automobile va investir 430M\$ dans le pays tandis qu'entre '90 et '99 l'investissement moyen annuel a été de 570M\$. Les constructeurs vont investir 403M\$, soit -29% par rapport à '98, et les équipementiers 27,3M\$, soit une chute de 802% comparée à la moyenne annuelle des années '92-'99 (246,5M\$).

### LES CHIFFRES D'AVRIL

	Nbre d'unités en avril	Δ % avril/mars	Δ % avril/'99	Δ % jan-avril/'99
Production	28 754	-14,8	+32	+51,6
Vtes aux concessionnaires	25 112	-17,6	-3,3	-5,3
Exportations	10 243	+2,2	-10,9	
		Immatriculations véhicules		
Nbre d'unités en avril	25 774			
Δ % avril/mars	-18,05			
Δ % avril/avril '99	-0,8			
Nbre unités en jan-avril	134 226 (94 412 autos)			
Δ % jan-avril/jan-avril '99	-3			

## Brésil

### LE CRÉDIT AUTO DÉMARRE

Grâce à la baisse des taux d'intérêt, en mars '00, les financements automobiles (crédit direct au consommateur/leasing) concernaient 45% des achats d'automobiles contre 39% en mars '99.

### LES LEADERS DU MARCHÉ

En avril, la Gol occupe la 1<sup>ère</sup> place des ventes avec 19 100 unités (21,4% de PDM). La Palio vient en 2<sup>ème</sup> place avec 10 600 unités et la Corsa est 3<sup>ème</sup> avec 8 400 unités.

### LES ÉQUIPEMENTIERS INVESTISSENT

Selon Sindipecas, les équipementiers investiront dans le pays près de 1,1Md\$ soit 10% de plus qu'en '99. Le montant total dépendra des décisions prises au sein du Mercosud.

### MARCO POLO EN AFRIQUE DU SUD

Le fabricant de carrosseries pour autobus a signé un accord avec Scania South Africa pour le montage des modèles Torino dans l'usine de Piterburg. Marco Polo enverra les pièces semi-montées à partir de juin. En 15 mois seront ainsi exportées 340 unités pour une valeur de 12M\$.

### LE NISSAN REVIVAL PLAN

Nissan/Renault investira 330M\$ d'ici 5 ans dans l'usine de Curitiba. L'objectif des 2 constructeurs est de contrôler 15% des PDM dans le Mercosud d'ici 2010 dont 4% pour Nissan.

### COUP DE FREIN DES VENTES

En même temps que les exportations ont augmenté entre janv/avril (+66%), à Rio de Janeiro, les ventes de véhicules ont chuté de 30% par rapport à la même période '99. Selon une enquête, le marché bouge grâce aux promotions de modèles pas chers comme la Ka (R\$ 12 980). Mais la plupart des ventes sont au comptant (60% du total pour VW)...

### LE PRIX DES PANNES



Les écarts de prix pour les révisions des véhicules peuvent atteindre 1000%! La moyenne des variations est de 172,5% et le prix d'une révision oscille entre 2 700R\$ et 998R\$.

### LA LISTE DES MODÈLES

En '00 ont été lancés 46 nouveaux modèles dont 6 en mars (Dakota V8, 4 versions du Saveiro et Honda CRV). Au total il y a plus de 400 modèles dans le pays (Autoinforme).

### LA FRANCE N°1 AU BRÉSIL

Entre janv/avril ont été importés 16 032 véhicules soit +39,5% / janv/avril '99. La France est N° 1 avec 5 434 unités (1 636 Peugeot) et l'Argentine N° 3 avec 2 749 unités.

### L'APPÉTIT DU LION

En '00, Peugeot prévoit de fabriquer 23 000 véhicules devenant ainsi la 5<sup>ème</sup> marque du pays avec un CA de 500MR\$. En 03, PSA devrait atteindre une production de 100 000 unités et 5% des PDM du Brésil. Selon une enquête, les 4 premiers fabricants (VW, Fiat, GM, Ford) ont perdu des PDM depuis '97 : cette année-là, ils contrôlaient ensemble 93,9% du marché contre 89,5%



## Chili

### LE PARC AUTOMOTEUR 1999

Le nombre total de véhicules en circulation a atteint 2,1M d'unités soit 6,2% de plus qu'en '98. De ce total, 83,1% correspond aux véhicules des particuliers (1,7M d'automobiles, utilitaires...), 8,3% au transport collectif (173 228 unités de taxis, autobus...) et 6,1% au transport de marchandises. Les 3% restant sont distribués entre les motocyclettes et autres véhicules à moteur. 45,3% du parc automoteur chilien est concentré dans la région de la capitale où la progression a été la plus forte par rapport à '98 soit 7,2% de plus.

## Colombie

### LES VENTES DE CHEVROLET

En avril, la marque a vendu 1 991 véhicules dont 1 098 automobiles et 760 utilitaires. Les ventes cumulées depuis janvier sont en hausse de 53% par rapport à la même période '99. Chevrolet (GM) détient 36% de PDM le Sprint étant le modèle le plus vendu à 273 unités.

## Mexique

### LA FÊTE DES 7 MILLIONS!

VW México a célébré la fabrication du moteur N° SEPT MILLIONS dans son usine de Puebla. L'exportation de moteurs a commencé en '81 et actuellement sont envoyés près de 4,5M d'unités aux usines VW d'Espagne, du Brésil, d'Argentine, de Chine et d'Allemagne. Les 2,5M de moteurs restant sont destinés aux véhicules du Canada et des États-Unis.

### DE PLUS EN PLUS D'EXPORTATIONS

En '00, le secteur automobile mexicain prévoit d'exporter pour un montant de 30Mds\$ (25Mds\$ en '99) soit 25% des exportations totales du pays. Au Mexique opèrent 13 marques d'autos et de camions dont seulement 5 sont de gros exportateurs. En '99 VW a été le N° 1 en termes de ventes à l'étranger avec 338 794 unités.

## Uruguay

### À TOUTE VITESSE

Les exportations d'automobiles représentent respectivement 32% et 7% du total exporté à l'Argentine et au Brésil.

Plus d'informations? ☎ 01 47 42 23 05

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : GM et Suzuki ont présenté le 1<sup>er</sup> 4x4 Grand Vitara fabriqué dans le complexe Chevrolet de Rosario. – De janvier à avril '00, les constructeurs automobiles argentins ont vendu 24 893 véhicules contre 40 420 unités et 75 208 unités pour les mêmes périodes '99 et '98. – L'équipementier Delphi investira 12M\$ dans une ligne de montage dans son usine de Famar (Terre de Feu). ● **BRÉSIL** : Cette année, les ventes de camions devraient atteindre 58 000 unités. – De janvier à avril, 261 900 voitures d'occasion ont été vendues à São Paulo, soit 40,9% de plus que pour la même période de '99. – ● **VENEZUELA** : Ford changera les pneus Firestone sur les 25 000 utilitaires Explorer modèles '96 à '98 par des pneus Goodyear. – En '99 Mercedes Benz a vendu 82 unités du modèle Classe C contre 201 unités en '98.



## Argentine

### ENFIN UNE HAUSSE DES VENTES !

En avril, les ventes des supermarchés ont affiché une nette progression comparé au mois d'avril '99. Ces chiffres marquent l'arrêt de plusieurs mois difficiles pour le secteur. En effet, depuis 1 an, les ventes n'avaient enregistré que des baisses successives !

	Ventes (en quantité)	Ventes (en valeur)
Avril 2000/ avril 99	+7,8%	+4,1%
Janvier-avril 2000/ janvier-avril 1999	+3,1%	+1%

### D'ACCORD POUR LA FUSION !

Le Secrétariat d'État Argentin pour la Défense de la Concurrence et du Consommateur, a autorisé le 3 mai la fusion entre Carrefour et Promodès-Norte-Tía. En même temps, a été approuvée la vente par Exxel à Promodès de 2% du capital de Norte-Tía. Promodès se retrouve ainsi majoritaire, à 51%. Ces 2 feux verts donnent naissance à la plus grande chaîne de distribution du pays, avec plus de 30% de PDM et des ventes totales de 4Mds \$.

Mais, à Rosario, le système échappe. En effet, le nouveau N°1 y détient plus de 40% de PDM. Si, dans un an, d'autres chaînes ne viennent pas s'y installer, les autorités lui demanderont de vendre un de ses établissements. Mais tant Coto que Jumbo ne devraient pas tarder à s'implanter dans cette ville..



### COUP DE FREIN !

Les députés de la province de Buenos Aires ont promulgué une loi, interdisant « toute nouvelle implantation d'hypermarchés dans la province de Buenos Aires pendant 180 jours » :

- dans les districts de plus de 300 000 habitants (Buenos Aires, La Plata, Mar del Plata, Bahía Blanca), est interdite toute nouvelle implantation d'1 magasin de plus de 2 000m².
- dans les districts de moins de 300 000 habitants, la restriction concerne les établissements de plus de 1 000m².

==> La fusion Carrefour-Promodès-Norte-Tía a certes été acceptée par les autorités argentine mais le développement du N° 1 sera freiné, du moins dans la province de Buenos Aires. 3 ou 4 projets de Tia sont ainsi bloqués.

## Chiffres clés de la grande distribution brésilienne

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Ventes annuelles (Mds US \$)	37,5	43,7	46,5	46,6	47,7	32,5
					1\$ = 1,16R\$	1\$ = 1,85R\$
Emplois directs	650 000	655 200	625 000	655 000	666 750	670 860
Nombre de magasins	37 543	41 839	43 763	47 847	51 502	55 313

## Casino : on ne sait plus où donner de la tête!

Brésil : l'achat des enseignes	Colombie : les chiffres d'Éxito	Venezuela : Casino achète Cativen	Uruguay : Casino devient le N°1
La chaîne Pão de Açúcar, dont le groupe français Casino détient 26% du capital -et bientôt 36% selon les rumeurs- a acheté 11 magasins de la chaîne Parati, à Curitiba (Paraná), et 13 points de vente Rosado, dans le Vale do Paraíba. Ces 2 enseignes représentent un chiffre d'affaires de 300MR\$.	L'enseigne dont Casino détient une partie du capital, a réalisé de bonnes performances au cours du 1er trim.: un CA de 157,5M\$, des bénéfices nets de 6,44M\$ et opérationnels de 6,71M\$. Le tout en progression comparé à l'exercice '99. Par ailleurs, Éxito construit 2 nouveaux magasins à Bogota.	La chaîne française a également réussi un coup d'éclat au Venezuela, en achetant 50% du capital du groupe local Cativen pour un montant de 46M\$. Cativen détient plus de 50 supermarchés dans le pays. En outre, Casino devrait augmenter le capital de la firme de 47M\$ afin d'assurer son développement.	Disco Uruguay, appartenant à 50% à Casino, a pris le contrôle de 96% du capital des supermarchés Devoto, la 1 <sup>ère</sup> chaîne de supermarchés du pays. Les chaînes Disco et Devoto (42 magasins) ont représenté, en '99, une facturation totale de 417M US\$, soit plus de 60% du total des ventes du secteur.

## Brésil

### AHOLD PREND LES COMMANDES

João Carlos Paes Mendonça va se défaire, après 52 ans, de ses intérêts dans le groupe de distribution Bompreço au profit de Royal Ahold, qui détient déjà 50% du capital de la société. Le Hollandais deviendra ainsi propriétaire de la 4<sup>ème</sup> chaîne de GD brésilienne comptant 102 établissements. Malgré une dynamique exceptionnelle, l'enseigne a subi la dévaluation du *real*. En '99, le résultat a été négatif : 19,1MR\$ de pertes contre 17MR\$ de bénéfices en '98. Le 1<sup>er</sup> trim.'00 fait apparaître une nette amélioration : 447 000R\$ de pertes comparé aux 68MR\$ de pertes du 1<sup>er</sup> trim. '99. Ahold devrait à l'avenir développer la présence de Bompreço hors des États du Nord-Est brésilien, la région d'origine - et culte- de João Carlos Paes Mendonça. Le slogan de la chaîne rappelait cette préférence : " *Orgulho de ser nordestino* "...

### VIA BRASIL À DOMICILE

La chaîne d'hypermarchés du Minas Gerais lance ce mois-ci son service de livraisons à domicile, qui lui a demandé 150 000R\$ d'investissements. Parallèlement, Via Brasil développe un CD-Rom qui permettra aux clients d'effectuer leurs achats par informatique.

## Chili

### LES PLANS DE HOME DEPOT

Le plan d'expansion de la compagnie nord-américaine au Chili comprend la construction de 4 nouveaux établissements d'ici l'an prochain qui viendront s'ajouter à ses 4 succursales actuelles. Au Chili, Home Depot est associé à Falabella.

## Mexique

### GIGANTE SE RENFLOUE

D'ici juillet, le groupe mexicain, ex-associé de Carrefour, devrait proposer par OPV 54M d'actions, 5,2% de son capital, ainsi que 158M d'actions détenues par Banamex et Inbursa. Au total, l'opération représente 200 M\$. Gigante ouvrira aussi 24 nouvelles unités cette année.

### UN 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE SATISFAISANT

Au 1<sup>er</sup> trim. '00, les ventes du commerce de détail ont enregistré une hausse de 5,8% / 1er trim. '99. Certains articles ont connu une envolée : les articles de sport (+38,3%), les meubles (+29,2%), les articles photos (+27,3%) et les jouets (+26%).

## ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Telecom s'est allié avec les supermarchés Disco (Ahold et Velox) pour développer Disco Virtual., système de ventes via téléphone et internet. - Wal-Mart a annoncé l'ouverture de son 11<sup>ème</sup> magasin dans la ville de Mendoza, en août prochain. ● **BRÉSIL** : Ces deux dernières années, les supermarchés brésiliens ont investi près de 600M R\$ dans leur automatisation. ● **PÉROU** : La chaîne de magasins Alpaca 111, filiale de la firme péruvienne de textile Incalpaca, ouvrira cette année 3 magasins : l'un à Seattle (USA), et les deux autres en Corée. ● **MEXIQUE** : Un centre de 80 magasins d'usine ouvrira ce mois-ci dans la ville de México - D'ici la fin de l'année, le groupe Sanborns devrait ouvrir 6 nouveaux magasins dans le pays.



## Amérique Latine

### MARCHÉ ALIMENTAIRE VIRTUEL

La firme de Miami Foodtrader s'installe en Colombie pour y développer du commerce B2B d'aliments et de boissons, via son site [www.foodtrader.com](http://www.foodtrader.com). Celui-ci compte 7 000 membres dans 170 pays dont 14% en Amérique Latine.

### LES YAOURTS DU COSTA-RICA

Les glaces de yaourts de la marque « tica » TCBY vont débarquer au Panama le mois prochain. Un premier magasin sera ouvert en plein centre de la capitale panaméenne tandis que les 2 suivants se situeront, l'un dans le centre commercial Los Pueblos de Albrook et l'autre dans le Gran Terminal de Transportes.

## Argentine

### DE LA BONNE VIANDE!

L'Association des éleveurs de Hereford a présenté sa nouvelle marque « *Carnes Hereford* ». Ces produits carnés seront vendus sous vide avec un label garantissant leur bonne qualité et leur origine. La chaîne de supermarchés Norte va commercialiser ces produits, à un coût supérieur de 10% à celui de ses produits habituels. L'Association, qui regroupe 51 producteurs, compte investir 850 000\$ pour développer cette marque sur le marché argentin mais aussi à l'international.

### SOROS ACHÈTE DES GRAINS!

Cresud, une des filiales d'IRSA, elle-même contrôlée par George Soros, a acquis [futurosyopciones.com](http://futurosyopciones.com) (*Fyo.com*), un site Internet spécialisé dans le commerce des grains. Le montant de la transaction n'a pas été révélé.

### CAFÉ CHAUD CHEZ FREDDO

Freddo, la chaîne de 53 glaciers du groupe Exxel vient d'inaugurer 2 nouveaux établissements : l'un à Bariloche et l'autre dans le centre commercial d'Alto Palermo. Ces 2 locaux présentent le nouveau concept « Más Freddo » : boissons chaudes, gâteaux, ... et plus d'espace.

## Brésil

### LE LAIT DANS LE NET

Le fabricant d'emballages Tetra Pak a lancé un site destiné à favoriser la consommation de lait dans le pays. En moyenne, chaque brésilien consomme 340ml de lait (dérivés inclus) par jour. La campagne vise à pousser la consommation jusqu'à 1 litre / jour. Tapez [www.bebaleite.com.br](http://www.bebaleite.com.br) pour voir et boire!



## LE BRÉSIL SE MET AU BIO!

- ◆ Les aliments « bio » n'étaient vendus auparavant que dans les magasins spécialisés en produits naturels. Aujourd'hui, ils commencent à gagner du terrain dans les gondoles des supermarchés brésiliens.
- ◆ De plus en plus d'agriculteurs brésiliens se tournent vers cette activité qui est en pleine croissance partout dans le monde et qui, de plus, leur permet d'obtenir des profits plus élevés. En effet, les produits bio se vendent plus chers que les traditionnels. Le café bio, par exemple, se vend plus cher que le normal. On compte actuellement 1500 producteurs sous le label de l'IBD en Amérique Latine, dont 1 200 brésiliens.
- ◆ En '98, les supermarchés du pays ont vendu 3 000tn d'aliments bio. Aujourd'hui, ce segment représente un volume d'affaires de 45MR\$ dont 35MR\$ correspondent à l'exportation.

### Production nationale

Source : SuperHiper/2000

Firme	Produits	Exportation
Daterra	Bananes, fraises et oranges	Allemagne
Cepema	Café	Suède
Usina São Francisco	Sucre	USA, Europe, Japon, Tunisie
Terra preservada	Soja, blé, pulpe congelée de fruits de la passion, haricots	USA, Europe, Japon
Sítio Mango Valley	Mangues	
Montecitrus	Oranges, jus concentrés et congelés	USA, Europe, Nouvelle Zélande
Natuceres	Sirop, liqueurs, jus	USA, Europe

## Chili

**N'oubliez pas de lire notre dossier spécial sur les VINS CHILIENS (P.11).**

## Colombie

### SOIF DE LAIT

Au 1er trimestre de l'année, les importations de lait ont atteint 8 124tn soit une hausse de 270% par rapport à la même période en '99. Les producteurs craignent ainsi que l'ensemble des aides allouées par l'État pour développer les importations finissent par leur nuire...

### PAUSE CAFÉ SUR INTERNET

À partir de juin, et un jour par moi, la Colombie mettra aux enchères sur la toile du café de qualité, afin d'obtenir un prix supérieur à celui du marché traditionnel. Le 18 mai, la 1ère mise aux enchères sur le site [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com) a permis la vente de 525 sacs de 70 kilos à des clients des États-Unis, d'Europe et du Japon, à un prix allant de 1,26\$ à 1,28\$ par livre.

## Mexique

### INONDATION

#### LACTÉE



Grâce aux accords passés avec les chaînes de la grande distribution (Wal-Mart, Price, Chedraui, Gigante,...) et les chaînes de *fast-food* (Domino's Pizza Hut, Papa John's;...), les fabricants de fromages et de produits lactés des États-Unis ont augmenté leurs ventes

de 52% au Mexique depuis 2 ans.

Au cours des 3 dernières années, les importations de lait écrémé par le Mexique ont augmenté de plus de 700% (avec 6 000tn en '96 et 50 000tn en '99).

Les principaux importateurs locaux sont : Leche Industrializada Conasupo et l'État mexicain pour le programme d'alimentation social Progresa.

==> le Mexique représente 17% du total de produits laitiers exportés par les États-Unis.

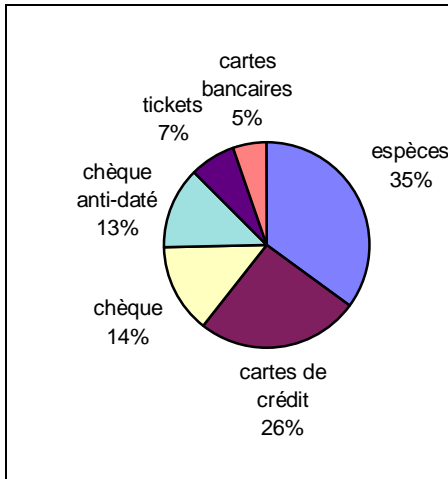
### PERDRE DU POIDS SUR LA TOILE

Trois jeunes mexicains ont lancé un nouveau portail [www.Pontedieta.com](http://www.Pontedieta.com). (*mets-toi au régime*) Celui-ci offre gratuitement des avis de nutritionnistes, des menus basse calories, des conseils beauté et gymnastique et toute sorte d'articles liés aux problèmes de poids. Dès sa 1<sup>ère</sup> semaine d'activité, 600 personnes ont visité le site. L'histoire ne dit pas s'ils ont maigri...

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : Le groupe argentin Arcor, N°1 des sucreries dans la Région, a inauguré un nouveau centre de fabrication au Chili, à Cerillos, moyennant 10M\$ d'investissement et à destination du marché chilien. - La figure emblématique de l'industrie du pain Veneziana traverse une situation financière difficile ● **CHILI** : Lucchetti, une des plus grandes firmes chiliennes et qui est sous le contrôle du groupe Luksic, serait à la recherche d'un associé international pour se développer dans la Région, avis aux amateurs! ● **MEXIQUE** : Bimbo a inauguré une nouvelle usine dans la ville de Tijuana, près de la frontière avec les États-Unis, dans laquelle ont été investis 30M US \$. - Little Caesars et CMR ont ouvert leurs 3 premières pizzerias dans la capitale mexicaine, et comptent, d'ici 3/4 ans, être le N° 1 dans le pays devant Pizza Hut, Domino's Pizza...





## **L**e paiement en liquide ou à crédit

Une étude d'AC Nielsen effectuée auprès de 652 supermarchés, a révélé que la majeure partie des clients réglent leurs achats en espèces. Le tableau illustre les **modes de paiement des achats dans les supermarchés en 1999**.

Par ailleurs, les achats à crédit ont été dopés ce mois-ci avec l'arrivée de la **Fête des Mères**. En effet, les banques brésiliennes vont exceptionnellement baisser leurs taux pour les crédits à la consommation.

Les banques veulent également être de la partie en proposant des lignes de crédit spéciales. Le Bradesco, par exemple, propose un crédit spécial pour l'achat du cadeau de la Fête des Mères, avec un taux de 3,6% contre les 4,5% habituels pour un crédit aux particuliers. Le seuil minimum est de 150R\$ et un paiement en 12 mensualités est prévu. Unibanco fait de même, en proposant un crédit à 3,9% contre les 4,5% habituels.

## **Amérique Latine**

### **TOUCHÉ PAR LA RÉCESSION ?**

Selon Standard & Poor's, les institutions financières des pays latino-américains sont en train de recomposer leur situation grâce à la reprise des économies, à l'application de normes plus strictes à l'aide des gouvernements et l'investissement étranger.

- Brésil : sa situation s'améliore, car l'inflation est sous contrôle et les taux d'intérêt baissent;
- Argentine : après une période de récession, les institutions proposent et octroient de plus en plus de crédits;
- Mexique : malgré la stabilité de l'économie, le niveau des prêts du système financier est au plus bas de son histoire;
- Chili : la dette souveraine du pays bénéficie de la qualification « AA » en monnaie locale;
- Pérou : fin '99, le système financier présentait des prêts impayés de 8,3% contre 7% en '98.

## **Argentine**

### **LES PERTES DE L'HIPOTECARIO**

Au 1er trimestre '00, l'entité bancaire a annoncé des pertes de 571M\$ contre 27,1M\$ de bénéfices durant la même période '99. Près de 185M\$ seront provisionnés à titre d'impayés.

### **DEPÔTS EN HAUSSE**

Malgré certaines craintes sur l'évolution économique, en mai le montant des dépôts bancaires a augmenté de 506M\$. La hausse des taux d'intérêt aurait favorisé le mouvement des épargnants.

## **Brésil**

### **LE HOME BROKER DE BRADESCO**

La 1ère banque privée du pays a recensé près de 5 000 investisseurs on-line qui réalisent une moyenne de 5 000 opérations par mois.

### **LES PORTAILS BANCAIRES**

Le Banco do Brasil a investi 60MR\$ pour augmenter sa présence dans le web. La banque possède 10,3M de clients personnes physiques dont près d'1M utilise les services bancaires via Internet et 350 000 accèdent aux services au moins une fois par jour. ABN Amro a démarré la distribution des fonds à travers son portail InvestShop.

### **SUDAMERIS DANS LE ROUGE**

Au 1er Trim la banque a dégagé 234MR\$ de pertes. Dans la même période '99, Sudameris avait plongé aussi de 103,6MR\$. En avril, la filiale de la Banca Commerciale Italiana a reçu une avance de 250M\$ pour sa future augmentation de capital.

## **Chili**

### **L'ORGANISATION DU SECTEUR**

Dans le pays existent 30 institutions financières dont 9 banques nationales, 1 publique et 19 étrangères ainsi qu'une compagnie financière. Les banques étrangères détiennent près de 43% du total de prêts et 51% du total de capitaux et réserves.

### **ASSURER LA VIE**

Le marché des assurances devrait attirer de plus en plus d'acteurs. Actuellement il y a 32 compagnies dédiées à l'assurance vie dont la principale est Consorcio Nacional de Seguros qui détient 15% de PDM. Bientôt, le groupe Luksic associé à Jacob Ergas va lancer la Banedwards

## **Colombie**

### **MAPFRE VIDA A UN AN DE VIE**

Arrivée en '95, avec l'achat de Seguros Caribe, la compagnie espagnole a démarré des activités dans l'assurance vie en '99. Mapfre Colombia Vida Seguros table sur 10 500Mds pesos en primes pour l'année '00.

## **Mexique**

### **LA LUTTE POUR LA 1ÈRE PLACE**

L'achat de Promex par Bancomer lui a permis de reprendre la 1ère place du système financier national et d'améliorer sa position pour négocier sa prochaine fusion avec le BBVA ou Banamex. Avec cette opération Bancomer détiendra 24% de PDM, 8M de clients, 1 727 succursales... Selon SSB, la fusion Bancomer-Banamex provoquerait la concentration de 40,3% du crédit du pays!

## **Panama**

### **LA GUERRE DES BANQUES**

Le Banco del Istmo et l'Empresa General de Inversiones se disputent âprement le Pribanco. Les actifs du BI se montent à 2,3Mds\$ et ceux de son rival EGI à 2,4Mds\$.

## **Venezuela**

### **MÉGA FUSION BANCAIRE**

Le Banco Unión et Caja Familia ont décidé de fusionner créant une entité disposant d'actifs estimés à 560M\$. Banco Unión est leader du marché des cartes de crédit (Visa, Mastercard).

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

- **ARGENTINE** : Les autorités ont approuvé la fusion entre les banques Suquia et Bisel (Crédit Agricole) créant l'institution la plus importante de l'intérieur du pays.
- **BRÉSIL** : Selon une enquête, le système financier brésilien aurait près de 24MdsR\$ de crédits irrécupérables (impayés). - Le nombre de chèques sans provision a augmenté de 22,4% entre juillet '98 en mai '00. - Des 3Mds\$ destinés à des projets à fort potentiel de croissance, 2Mds\$ sont placés au Brésil.
- **CHILI** : En '00 le secteur des assurances vie devrait croître de 17% par rapport à '99.
- **ÉQUATEUR** : Les compagnies d'assurances leader du pays sont : Tecniseguros, Previseguros, Novaecuador, Proseguros et Sayo.
- **PÉROU** : Selon la SBS, fin mars, les bénéfices du système des assurances a atteint 5,3M de soles soit un montant 89% plus bas que celui de fin mars '99



## TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/05/2000

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int	P/E	
	31/05/00	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/99 (local)	31/05/00	31/12/99	Mds US\$	00E/99	99/98	00	00E	99
ARGENTINE / Merval	464,3	-8,87	-15,65	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	8,11	19,6	20,6
BRÉSIL / Bovespa	14 956,6	-3,74	-12,49	R\$ 1,85	R\$ 1,8	130	12	22,8	18,48	19,6	28,3
CHILI / IGPA	4 992,2	0,69	-3,4	CH\$ 526	CH\$ 536	52	2,12	2,62	5,59	13,4	21,3
COLOMBIE / IBB	830,4	-10,07	-16,77	C\$ 2 143	C\$ 1 879	10	49,5	ns	15,36	5,3	4,7
MEXIQUE / IPC	5 961,14	-10,23	-16,39	M\$ 9,54	M\$ 9,36	110	171	ns	11,67	17,3	18,3
PÉROU / IGBVL	1 461,7	-10,14	-20,37	S 3,5	S 3,5	9,4	-62	-28	18,85	22	35
VENEZUELA / IBC	6 844,68	23,66	26,33	Bs 683	Bs 644	7,1	-83	9,9	11,84	24,9	24,7

### Amérique Latine

Le Latibex tarde à décoller malgré l'arrivée d'un poids lourd comme l'opérateur Telmex. En mai, Aracruz (Brésil) et BBV Probusa (Mexique) ont enregistré leurs plus bas cours. Telmex : son entrée en bourse a été à 3,4 euros et fin mai, le titre cotait à 2,86 euros. L'ensemble des valeurs a suivi la tendance des marchés locaux avec l'aggravation de coter en euros. Les ADR's mexicains ont été

### Buenos Aires

La place a été victime de la montée de taux américains car le financement étant plus cher pour l'État, le risque pays augmente. Dans le mois, le Merval a reculé de 8,87% atteignant 464,3 points. Les principales chutes ont été celles d'Acindar avec -41,8%, Siderar -34,1%, Renault -26,5% et Bansud -22%. Dans la période, les seuls gagnants ont été Astra avec une hausse de 10,6% et PC Hol-

### São Paulo

La bourse paulista a clôturé le mois avec une baisse de 3,7%; le Bovespa se situant en dessous des 15 000 points (14 959,6). Depuis le début de l'année la place a perdu 12,5%. Les valeurs des télécoms ont repris un peu du terrain perdu depuis mars. Telemig a enregistré une hausse de plus de 30% au cours des 7 dernières séances du mois de mai. Globo Cabo et Petrobras ont été favorisés

LATIBEX

### Santiago

En mai, les blue-chips ont été l'investissement le plus rentable du marché financier. L'IGPA a enregistré une hausse de 0,7% ce qui totalise un recul de 3,4% depuis janvier. Dans la période l'IPSA a fait un bond de 4,6%. En dehors de la conjoncture, les hausses ont répercuté les achats des groupes Entel (Stet-Chilquinta) ou Enersis (Endesa).

IGPA

### Mexico

Dans le mois, l'indice a clôturé à 5 964,15 points, enregistrant une chute de 10,2% et accumulant un recul de 16,4% depuis le début de l'année. L'importance de certaines baisses a rendu plus attractif certaines valeurs présentant un potentiel de hausse. C'est le cas pour Elektra, Sanborn's, Cemex ou Maseca dont la rentabilité pourrait dépasser 70%. En revanche, pour les télécoms, la pro-

IPC

### Caracas

Pendant le mois, la bourse de Caracas a bondi de 23,7% ce qui en monnaie locale lui permet d'accumuler un gain de 26% depuis le début de l'année. L'OPA lancée par le groupe américain AES Energy sur Elecar a donné un fort élan à la place. Depuis fin avril, Electricidad de Caracas a progressé de presque 90%! Les investisseurs parient également sur les bénéfices que le pays tirera du

OBC

## SÉLECTION DE VALEURS – Secteur de la DISTRIBUTION

Société	Pays	Secteur	Cap. Bou(M\$)	Cours 31/5/00	Perf cours 1 m%	Perf. cours 01/01/00	P/E 00 (x)	P/E 99 (x)	Cours/ind 01/01/00	Cours/ind 1m	CA 98 (M\$)	Bénéf. 99	Bénéf. 98	Marge 98	Employ 98
Moyenne					-3,69	-12,5	16,4	25,3	-1,48	1,60				4,0	
Moyenne pondérée							25,1	25,9						3,1	
ALMACENES PARIS	CHI	Gds. Mag.	727	650	6,56	-4,41		18,8	-0,42	6,49	4588	20645,2	20317,8	8,2	4334
BOMPREGO	BRÉ	Dist. Spéc.	281	7,6	0	-31,53			-23,98	1,9	1147		17	0,8	
CARULLA	COL	Dist. Spéc.	22	2450	-18,33	-64,99			-57,94	-9,18					
CIFRA	MEX	Dist. Spéc.	8924	18,4	-7,07	-1,07	24,2	23,5	16,72	2,88	5433	3581,3	2557,7	4,9	61145
COMERCI	MEX	Dist. Spéc.	951	8,3	-17,82	-31,96	6,3	7,1	-19,72	-9,02	2483	1255,7	849,1	3,6	28996
D & S	CHI	Dist. Spéc.	1663	646	16,4	-5	32,3	NS	-1,03	16,33	11791	-8,6	17,5	2,7	
FALABELLA	CHI	Gds. Mag.	2021	550	0,92	-7,56		24,4	-3,7	0,86	9552	44,3	44,6	8,4	
GIGANTE	MEX	Dist. Spéc.	4485	14,5	0	6,62	14	14,9	25,8	10,71	2013	2842,6	864,8	4,4	10736
GLOBEX	BRÉ	Dist. Spéc.	566	16	-17,94	3,23	21	57,1	14,61	-16,39	996	8,4	32,4	1,7	
LIVERPOOL	MEX	Gds. Mag.	2550	18	18,42	4,05	19,7		22,77	31,1	10098		958,1	1	15182
LOJAS AMERICANAS	BRÉ	Dist. Spéc.	149	3,8	-26,92	-25,49	9,2	5,4	-17,27	-25,53	842	18,2	175,3	11,4	
PÃO DE AÇUCAR	BRÉ	Dist. Spéc.	2964	55	2,8	-8,33	17	78,5	1,78	4,75	2408	35,1	159	2,7	
PATAGONIA IMP-EXP	ARG	Dist. Spéc.	209	9,1	-12,5	3,41	10	11,9	20,43	-5,68		17,1			
SANTA ISABEL	CHI	Dist. Spéc.	197	320	8,47	-12,32			-8,67	8,41	7467		-26422,6	-6,6	
SEARS MEXICO	MEX	Gds. Mag.	143	18,1	0	0			17,99	10,71	434		194,7	4,9	7416
SORIANA	MEX	Dist. Spéc.	2026	32	-12,08	-24,7	10	11,5	-11,15	-2,67	1721	1661	1362,7	8,3	22902

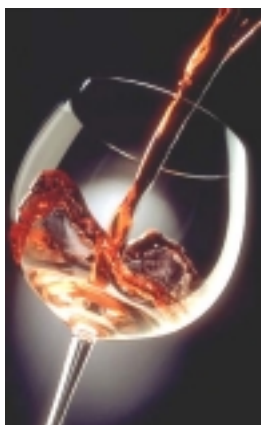
## Un peu d'histoire...

Les premiers plants de vigne ont été introduits au 16ème siècle par les missionnaires espagnols... pour les besoins liturgiques.

Cette activité a ensuite été développée par les émigrants espagnols et européens.

Dès 1850, ont été transposés dans le cône sud de l'Amérique certains des prestigieux cépages français. L'adaptation de ces plants a particulièrement bien réussi au Chili, mais aussi en Uruguay et en Argentine. Quelques années plus tard, ces terres accueillirent de nombreux œnologues européens fuyant l'épidémie du phylloxera.

Au 20ème siècle, l'activité œnologique n'aura de cesse de se développer au Chili. Qu'en sera-t-il en l'an 2000 ?



## Les atouts du Chili ...

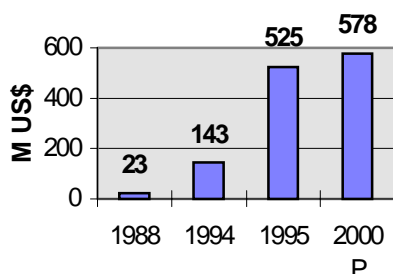
Figure emblématique du monde des spiritueux, le pays est doté d'un climat de type méditerranéen propice. Sur plus de 50 000 hectares de terres chiliennes florissent des vignes.

En outre, le Chili a eu la grande intelligence de procéder à la modernisation des exploitations viticoles, dans les années 80. Depuis le début des années 90, le secteur est tourné vers des produits de qualité. À partir de 1995, un système d'appellations d'origine contrôlées a été mis en place, permettant d'obtenir des rapports qualité/prix des plus intéressants...

Aujourd'hui, le Chili se situe parmi les 15 premiers producteurs mondiaux de vins et concurrence la France...

## CHIFFRES CLÉS

### Exportations chiliennes de vins (en millions US\$)



### LE BOUQUET DU 1ER TRIMESTRE 2000

Au cours des trois premiers mois de l'année, les exportations de vins chiliens ont connu une forte croissance, si on les compare aux données du 1er trimestre 1999. Selon les spécialistes, cette tendance devrait perdurer tout au long de l'année et permettre au pays d'atteindre un chiffre record, avec des ventes à l'exportation de l'ordre de 578M\$!

Durant cette période, les exportations vers l'Amérique du Nord ont fait un bond en avant de 20,3% tandis que celles vers l'Europe progressaient de 20,83%. Mais c'est le Japon qui remporte la palme, avec une hausse de 75,75% de la demande, comparé au 1er trimestre 1999. Tablant sur la reprise des économies asiatiques, la demande ne devrait faire que croître...

### Exportations de vins chiliens

	1er trim. 1999	1er trim. 2000
En M US\$	93,56	115,73
En litres	41,83	52,29

### LE CARACTÈRE DES VINS

Le Chili produit des vins de cépages d'origine française, tels que *Chardonnay*, *Cabernet Sauvignon*, *Merlot*, *Sémillon*, *Pinot noir*, *Riesling*, *Sauvignon blanc*. Produits principalement dans 6 vallées situées autour de Santiago, les vins chiliens gagnent régulièrement des récompenses internationales, face aux plus grands crus. **Leur atout majeur : leur très bonne qualité pour leur prix non prohibitif!**

Le secteur des vins chiliens s'est, petit à petit, orienté vers une recherche de la *qualité*. Non seulement un système d'AOC a été mis en place, mais on peut également noter que la majeure partie des exportations concernent des vins fins (85% en 95). Cependant, la part des mousseux connaît une croissance fulgurante : +200% en 5 ans!

Malgré la hausse de la consommation de la bière et la concurrence de la boisson nationale alcoolisée, le *pisco*, le vin chilien constitue néanmoins – on compte 50 opérateurs – une activité économique rentable.

### LE TANIN ÉTRANGER

De nombreux investisseurs étrangers, notamment français, ont misé sur ce pays. Citons, par exemple, *Rothschild*, *Massenez*, *William Fevre*,

*Château Margaux/Cos d'Estoumel*, *Marnier Lapostolle*, *Larose Trintaudon*, *Pernod Ricard*, *Cuvée Mumm*, *Le Vignoble SA*, *Villard*.

En association avec des firmes nationales ou de façon autonome, les investissements étrangers dans l'activité viticole chilienne sont considérables. De même, pour les producteurs français, les possibilités sont également très larges de présenter et de distribuer sur des marchés tiers des produits chiliens associés aux leurs. Divers échanges économiques illustrent déjà ce phénomène. À titre d'exemple, le N°1 chilien Concha y Toro et Baron Philippe de Rothschild prévoient d'étendre conjointement leurs opérations en Argentine, dans les 3 ans à venir... **La coopération n'est-elle pas plus profitable que la guerre commerciale ?**

### LES COULEURS CHILIENNES

#### ◆ Concha y Toro : (famille Guislasti)

C'est le 1er exportateur chilien avec des ventes à l'étranger qui dépassent les 100M\$. En '99, Concha y Toro a réalisé 150M\$ de CA et généré 23M\$ de bénéfices, +11% par rapport à l'exercice '98. Ceci a été dû, principalement, à une plus forte demande interne tandis que les exportations vers l'Asie et les USA reculaient. Cette année, Concha y Toro table sur des ventes en hausse de 20%-30%. Parmi les filiales de C&T on peut citer : Cial. Peumo, Viña Cono Sur et Viña Patagonia, Santa Emiliana.

Les marchés extérieurs prennent de plus en plus d'importance dans les affaires du N°1 chilien. En effet, la percée argentine, via sa filiale Viña Patagonia, se fera grâce à une alliance avec Rothschild. 120 nouveaux hectares ont été achetés dans la zone de Mendoza, ce qui se traduirait par une hausse de sa capacité de production de 33%. En mars 2000, C & T a, de plus, acquis 49,9% de la firme chilienne Industria Corchera, le capital restant appartenant au groupe portugais Amorim.

#### ◆ Santa Carolina :

La filiale du groupe Larraín a remonté la pente, en réalisant 1,2M\$ de bénéfices au 1er trimestre de 2000, rapporté aux 1,5M\$ de pertes des 3 premiers mois '99. Des ventes de 345M\$ sont attendues pour l'ensemble de l'exercice 2000 et un investissement majeur sera réalisé dans Viña Santa Carolina.

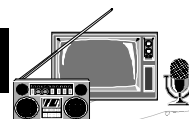
#### ◆ San Pedro :

Exportant déjà dans 50 pays, ce producteur chilien, contrôlé par le groupe Luksic, prévoit de se développer en Argentine, avec 20M\$ d'investissements. Au Chili, San Pedro achève son projet « 21ème siècle », représentant 40M\$ d'investissements pour 2 500 hectares récemment plantées et une nouvelle exploitation à Molina.

#### ◆ Viña Undurraga :

En '99, le groupe chilien a réalisé 35M\$ de CA avec 820 000 caisses exportées (sur 1,4M produites), principalement en Europe.

**Ceux qui montent :** *Viña La Rosa* (propriété d'Ismael Ossa), *Champagne Valdivieso*, *Viña Francisco de Aguirre*, *Viña Bisquet*...



## Argentine

### TELEFÓNICA MEDIA N°1

Le groupe espagnol a pris le contrôle effectif des chaînes de télévision Telefé et AzulTV (ex groupe Atlántida) ainsi que de 13 radios : Radio Continental, FMHit et 11 autres stations en province. Les 2 premières radios comptent 15M d'auditeurs. L'investissement total avoisine les 1,2Md\$ et fait de Telefónica Media le principal groupe audiovisuel du pays.

### YOUNG & RUBICAM EN TÊTE

En '99, et pour la 1<sup>ère</sup> fois, la filiale de l'agence de pub nord-américaine se place en tête des agences du pays en termes de CA avec 131M\$ générés. Suivent Grey Argentina avec 90M\$ et J. Walter Thompson Argentina avec 87M\$. En '98, Young & Rubicam (170 salariés) occupait la 3<sup>ème</sup> position avec 85M\$ de CA.

### BIENTÔT LA LIBRE CONCURRENCE

Le marché des télécommunications sera pleinement libéralisé en novembre. Grâce à cette ouverture entre 4Mds et 5Mds\$ d'investissements sont attendus et l'équipement en téléphonie devrait faire un bond. D'ici 3 ans, de 21 téléphones fixes pour 100 habitants on devrait passer à 35. Pour les portables l'équipement devrait sauter de 12 à 25 appareils/100 habitants. Quant à Internet, la pénétration pourrait passer de 2% à 20%. Aujourd'hui, la concurrence ne s'exerce que pour les appels longue distance avec 4 opérateurs possibles : Telefónica, Telecom, CTI et Movicom.

## Brésil

### SARAIVA TOUJOURS BRANCHÉE

La chaîne de librairies va entamer la 2<sup>ème</sup> phase de son « plan Internet » en transformant, d'ici la fin de l'année, l'unité qui s'occupe de ses ventes via Internet en une entité juridique indépendante. Les ventes on-line, qui représentent aujourd'hui 1,5% du CA devraient passer d'ici là à 6%! Diverses stratégies seront développées parallèlement pour "doper" les ventes en ligne. L'une d'elles sera la transformation de la bibliothèque juridique, actuellement vendue sur CD-Rom, en un portail interactif. L'édition juridique est un des fers de lance de Saraiva, qui détient 50% des parts de ce marché.

### LE BOOM DE LA PUB ON-LINE

En 2000, la pub sur le Net devrait générer un CA de 101M\$ contre 34M\$ en '99. La progression devrait être de 70% par an pour atteindre 850M\$ en '05. Le réseau absorbe, actuellement, 1,9% des dépenses en pub contre 1% l'an dernier.

### TELECOM ITALIA INVESTIT

L'opérateur téléphonique italien va acheter 30% du portail *Globo.com* pour 810M\$. C'est le plus gros investissement jamais réalisé dans le Net latino-américain.

### DOUBLER LE NOMBRE DE LIGNES

Jusqu'à la fin de 2001, Telefónica de España va installer 3M de lignes à São Paulo qui s'ajouteront aux 3M de lignes déjà installées. Actuellement 64% des foyer paulistas possèdent un téléphone contre 43% en '97.

### PORTUGAL TELECOM ET TELESP

L'opérateur portugais va déboursier 1,1Md\$ en achetant 16,13% (46,75% des droits de vote) de Telesp Celular qu'il contrôle déjà. Telesp Celular compte près de 2,5M de clients dans l'État de São Paulo.

### LA TÉLÉPHONIE EN 2005

D'ici 5 ans, 62Mds\$ seront investis dans la téléphonie nationale. En '05, les tarifs des appels internationaux longue distance auront baissé de 60% et les appels nationaux de 25%. Fin '00, il y a aura 22M de lignes de téléphone mobile et les branchements en téléphonie fixe progresseront d'environ 20%. L'équipement en téléphones fixes, qui est actuellement de 16,8 lignes pour 100 habitants, contre 8,6 en '94, devrait passer à 32,6 lignes en 2005.

## Chili

### CHILQUINTA ET ENTEL

Le groupe énergétique a acheté 1,14% de l'opérateur téléphonique Entel pour 26M\$ ce qui lui donne maintenant une participation de 25,63% dans l'opérateur local. Le pacte signé avec l'Italien Stet International Netherland porte ce contrôle à 51,26%.

### LES PROJETS DE MANQUEHUE

La compagnie anglaise National Grid a déboursé 80M\$ pour 30% du capital de Telefónica Manquehue. Telefónica Manquehue (70 000 abonnés) prévoit d'investir 240M\$ dans un programme de développement qui lui permettra d'ici 3 ans de faire passer sa part de marché dans la Région Métropolitaine de Santiago de 4% à 8% avec 200 000 abonnés.

### L'AMBITION DE VTR

L'opérateur téléphonique espère devenir le N°2 de la téléphonie dans le pays après Telefónica CTC Chile. Pour cela, VTR va investir 500M\$ durant les 3 prochaines années. En '99, le groupe a enregistré la plus forte croissance du secteur et compte achever l'année avec quelque 100 000 nouveaux abonnés.

## Colombie

### ACCORD AMPER/CABLE ANDINO

La compagnie espagnole va construire le 1<sup>er</sup> réseau privé de TV digitale par câble du pays avec l'opérateur Cable Andino. Étale sur 6 ans, l'investissement se monte à 324,6M\$. Le réseau offrira l'accès à Internet, des services de transmission de données, de téléachat et de télétravail.

### LE PARI DE BELLSOUTH

L'opérateur téléphonique des États-Unis a acheté 33,8% de Celumóvil, l'entreprise de téléphonie mobile de Valores Bavaria, pour 295M\$. Celumóvil a 754 000 abonnés sur les 2M qui existent dans le pays, soit 37,7% de PDM.

## Mexique

### TELEvisa ET RADIO CENTRO

La plus grande chaîne de radios du pays (15 stations dont 13 à Mexico où elle détient 37% de PDM) a passé un accord avec Televisa pour céder au groupe de télévision une participation évaluée à 300M\$ et certaines stations comme Grupo Radio México. Avec cette transaction, Televisa, qui possède 17 radios, détiendra une PDM, en audience, de 50% dans la capitale.

### FRANCE TELECOM S'EN VA

L'opérateur français va vendre sa participation de 5,3% dans Telefonos de México pour 2,5Mds\$. 1,9Md\$ seront proposés en ADR et Telmex devrait racheter les 600M\$ restant.

### TELCEL S'ÉTEND

Cette année, pour améliorer ses installations, l'opérateur de téléphonie mobile va investir 1,8Md\$ notamment en relais. La compagnie doit s'adapter à la forte croissance de 150% attendue pour le marché des portables. En '99, Telcel comptait 5,27M de clients et en 2000 ils devraient atteindre 6,5M. La modernisation et l'extension des infrastructures va permettre de supporter une capacité de jusque 12M d'abonnés.

## Pérou

### LES PORTABLES D'UNIÓN FENOSA

Le groupe énergétique espagnol devrait investir dans la téléphonie mobile en passant des accords avec Endesa et Telecom. Cette année, le marché des portables pourrait croître de 20% contre 5% pour la téléphonie fixe locale. Dans 10 ans l'équipement en portables dans le pays devrait être de 20 appareils pour 100 habitants contre 4,1 actuellement.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINE** : Movicom et Telefónica, (via Unifón) sont maintenant présents sur le marché de la téléphonie mobile de Córdoba. ● **BRÉSIL** : En janvier-février, le secteur de la pub a généré un CA en hausse de 47,3 %/même période '99. – En '99, les éditeurs ont généré un CA de 900M\$ en baisse de 30% par rapport à '98 (2Mds\$). – Dans les 12 prochains mois, les 13 constructeurs de TV du pays vont investir 200MR\$ pour produire des téléviseurs à technologie digitale. ● **COLOMBIE** : Grupo de Publicaciones Ideas va lancer sur le marché 3 nouvelles revues ce qui porte à 9 le nombre de revues qu'il diffuse dans le pays. ● **MEXIQUE** : Grupo Televisa et Casa Autrey vont lancer, au 3<sup>ème</sup> Trim, un portail Internet sur la santé et la beauté : *estarbien.com*. – Televisa vient de lancer son portail d'informations, de musique et de loisirs *esmas.com*.



## Amérique Latine

### BASS VEUT LE DOUBLE

La chaîne américaine a annoncé que d'ici 5 ans les 44 hôtels actuellement contrôlés dans la région devraient passer à 100 unités. Dans l'année devraient être incorporés 17 établissements.

## Argentine

### L'ATTRAIT DE ANDES

La région nord-ouest du pays connue pour ses paysages encadrés par les Andes accueille de nouveaux projets hôteliers dont celui de Puramarca baptisé le Manantial del Silencio. À Salta il s'agit d'un 5\* (investissement de 24M\$) non loin d'un autre 5\* en construction à San Bernardo.

### SKIER EN AOÛT...

Las Leñas, Vallecitos y Penitentes, les stations de ski de Mendoza se préparent pour accueillir les fous de la neige de l'hiver austral. Las Leñas s'étend sur 3 800ha (40 pistes) et ses infrastructures peuvent transporter 10 000 skieurs/heure. Vallecitos possède 100ha skiabiles et Penitentes près de 17km. Plus au sud, à Bariloche les centres de ski peuvent transporter 22 000 personnes/heure.



### ...EN TERRE DE FEU!

L'île possède 10 centres de sports d'hiver (ski, ski de fond, traineaux, trekking...) dans un cadre unique. La station Cerro Castor offre 15 pistes qui s'étendent sur 1 200ha. À Ushuaia les touristes trouveront le musée de la Fin du Monde...

Plus de renseignements? ☎ 01 47 42 23 05

### L'ANNIVERSAIRE DE MELIÁ

Le 1er établissement de la chaîne ouvert à Buenos Aires présente une occupation moyenne de 67%. Le Meliá Confort Buenos Aires a été inauguré il y a un an avec 123M\$ d'investissement.

## Brésil

### LES PROJETS D'ACCOR

En '00, la chaîne hôtelière française prévoit d'augmenter son CA au Brésil de 74% par rapport à '99 passant de 270MR\$ à 470MR\$. Les prévisions tiennent compte de l'ouverture de 28 unités en '00 (300MR\$ d'investissement).

### MELIÁ À ESPÍRITO SANTO?

Le groupe espagnol étudie l'implantation d'un complexe touristique sous son label Paradisus à Três Praias (ES). Le complexe touristique nécessiterait un investissement total d'environ 100M\$.

### L'ATTRAIT DE LA VIEILLE EUROPE

En mai, la demande de programmes touristiques vers l'Europe a dépassé celle de voyages à Miami et Orlando (États-Unis). En '99, le nombre de voyageurs brésiliens aux États-Unis a baissé de 27% par rapport à '98. Les autres destinations préférées sont l'Argentine et les stations de ski.

### HAUSSE DE CONGRÈS

En '99, le pays a accueilli 73 congrès internationaux contre 50 en '98. Dans le palmarès international le pays occupe la 14<sup>ème</sup> place. La ville de Rio de Janeiro est en tête avec 36 réunions soit le double qu'en '98 et la moitié du total du pays.

## Chili

### L'ENSEIGNE NH

La chaîne espagnole a investi 12,3M\$ dans l'achat de l'Hotel Embassy Suites de Santiago. Le groupe prévoit d'augmenter sa présence dans le pays avec des implantations à Iquique, Viña... Dans la Région, NH possède déjà 6 hôtels en Argentine et 1 en Uruguay.

### FLUX TOURISTIQUE

Entre janv/avril '00, l'entrée de touristes dans le pays a augmenté de 8,7% à 767 239 personnes et la sortie de Chiliens de 27,2% (671 952) comparé à la même période '99.

### UN CASINO ADJUGÉ

L'homme d'affaires Antonio Martínez a gagné l'appel d'offres pour l'exploitation du Casino de Viña del Mar. Manuel Lao Gorina était l'autre candidat.

## Colombie

### L'EXPANSION DE CAMELOT

Le parc d'attractions de Bogota a investi 100 000\$ dans l'incorporation de 5 nouveaux jeux. En un an CAMELOT a attiré 1M de visiteurs dont 95 000 écologistes. Le parc a une surface de 10 000m<sup>2</sup>.

### SOL MELIÁ À SAN ANDRÉS

La chaîne a lancé des formules « tout inclus » pour les 3 établissements des îles colombiennes : Sol Caribe Campo, Sol Caribe San Andrés et Sol Caribe Providencia. Le groupe espagnol concurrence ainsi son rival Decamerón.

### L'ENSEIGNE ACCOR À CARTAGENA

Depuis avril, l'Hotel Las Américas est devenu le Novotel Coralia, un autre maillon de la chaîne française Accor. À Cartagena, Accor détient aussi la Santa Clara et ses autres unités sont à Ibagué, Bogota et Medellín.

## Mexique

### POSADAS COURONNÉ PAR CAESAR

Au 1er Trim, le groupe hôtelier mexicain a réalisé un CA de 80M\$ soit 15,7% de plus que durant la même période '99. Dans la période le taux d'occupation a été de 66%. Le groupe prévoit d'investir 105M\$ pour augmenter de 1 200 le nombre de chambres de la chaîne Caesar Park au Brésil.

### CAMINO REAL POUR ANGELES

Le groupe Angeles a payé 267M\$ pour de nombreux établissements de la chaîne Camino Real implantés dans la capitale mexicaine, à Cancún, Acapulco, El Paso... La rénovation des unités devrait coûter près de 50M\$.

### LES DOLLARS DES TOURISTES

Au 1er Trim le pays a accueilli près de 5,2M de visiteurs qui ont dépensé 2,2Mds\$. À ce rythme le pays recevra un total de 7,9Mds\$ pour toute l'année '00. Dans la même période, les touristes mexicains ont dépensé 1,1Md\$ soit 22,6% de plus qu'au 1er Trim '99.

## Panama

### UN COMPLEXE DECAMERÓN

La chaîne hôtelière colombienne a lancé le projet de construction d'un complexe qui inclut 3 hôtels de 4\* et 5\*, 1 golf... Le Royal Decamerón Costa Blanca Beach & Resort nécessitera un investissement d'environ 60M\$ et sera inauguré fin '00.



## Pérou

### PEU D'OCCUPANTS

Selon le directeur de Cóncores Resort Inn, l'offre des établissements de 4\* et 5\* s'est accrue depuis 10 ans mais le taux d'occupation stagne. Pour les hôtels 3\* la moyenne du taux d'occupation est de 30,3% contre 50% dans le monde. Le nombre de touristes est passé de 300 000 en '91 à 934 000 en '99, une hausse de 300%.

## Venezuela

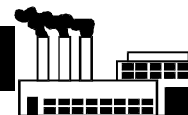
### LES HÔTELS DE CARACAS

Fin février, l'occupation des hôtels atteignait 73,7% grâce au mouvement des équipages des compagnies d'aviation. La demande des hommes d'affaires a diminué de 12% dans la période et le prix moyen d'une chambre est de 121\$.



**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **AMÉRIQUE LATINE** : La chaîne Choice Atlantic Hotels a signé 50 contrats avec des établissements du Cône Sud d'Amérique. ● **ARGENTINE** : En basse saison l'association des agences de voyages propose des promotions allant entre 219\$ et 269\$/personne incluant les billets d'avion et 3 nuits dans des hôtels 3\*. – La chaîne Hilton investira 85M\$ dans son premier hôtel à Buenos Aires. ● **BRÉSIL** : Au 1er Trim '00, le gestionnaire du centre d'expositions de São Paulo, Anhembi Turismo e Eventos a enregistré plus de 7MR\$ de pertes. ● **COLOMBIE** : Au 1er Trim '00, le trafic local de voyageurs a diminué de 5,8% à 110 000 passagers et l'international de 4,6% à 33 000 personnes. ● **MEXIQUE** : Le nouveau groupe Allegro Resorts (République Dominicaine)-Occidental de Hoteles (Espagne) investira massivement dans le pays (Cancún, México...).



## Cosmétique & Pharmacie

### ARGENTINE : LA VITALITÉ DE ZONA VITAL

La chaîne de magasins de produits pharmaceutiques et de parfumerie inaugurerait 2 nouveaux points de vente dans le centre commercial Unicenter (Buenos Aires). Le réseau de Zona Vital, constitué par 14 locaux, va s'étoffer avec 4 nouveaux situés à Luján, Bariloche, Salta, Buenos Aires.

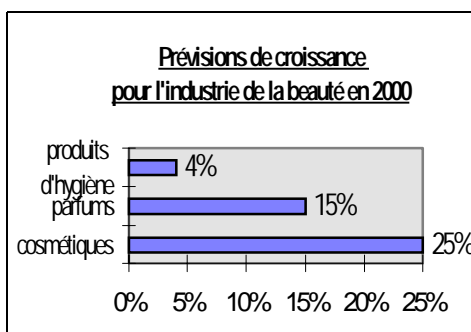
### ARGENTINE (BIS) : AVENTIS INVESTIRA 25 MILLIONS

Aventis Pharma investira 25M\$ en Argentine d'ici 2003. La compagnie dispose actuellement d'une usine à San Isidro, dont la production alimente la demande nationale mais aussi celles du Chili, de l'Uruguay et du Paraguay. Le CA d'Aventis en Argentine, 12M\$ en 1999, devrait doubler cette année.

### ARGENTINE (TER) ZARA DANS LA PAMPA

L'enseigne espagnole a présenté sa gamme de parfums et de cosmétiques. Zara Cosmetics proposera 2 marques, vendues exclusivement dans ses locaux : *Fragances* parfums pour hommes et femmes et *Textures*, une ligne pour le bain.

### BRÉSIL : LA BEAUTÉ EN PLEIN ESSOR



Le secteur des cosmétiques représente un CA volumineux : 6,5Mds R\$, pour '99. L'Association Brésilienne des Industries de Parfumerie, Cosmétologie et Hygiène personnelle table sur une forte croissance pour l'an 2000.

### SANOFI-SYNTHÉLABO EN COLOMBIE

L'usine colombienne du groupe pharmaceutique qui a, actuellement, une capacité de production de 11M d'unités va recevoir cette année 3M\$ d'investissements avec un objectif clair : tripler sa production et parvenir à exporter jusqu'à 45% du total des produits fabriqués. Aujourd'hui, Sanofi-Synthélabo Colombie exporte ses produits vers 13 pays, essentiellement en Amérique Centrale, mais le but est d'atteindre le Brésil, le Mexique et l'Uruguay.

### L'HYPERMARCHÉ DE SALUDSHOP EN COLOMBIE

Avec l'objectif de devenir le 1<sup>er</sup> hypermarché de produits pour la santé de Colombie, le magasin Saludshop devrait bientôt ouvrir ses portes à Bogotá.

## Électroménager



### ARGENTINE : CHUTE VERTIGINEUSE

Au 1<sup>er</sup> trim. de l'année, les ventes de produits d'électroménager ont chuté de 20% comparé au 1<sup>er</sup> trim. '99. Et il n'y a aucun signe annonciateur d'une reprise. La conséquence de ce marasme est la cessation d'activité, en 12 mois, de 25% des commerces spécialisés en électroménager ! Musimundo, par exemple, reconnaît une baisse de 10% de ses ventes. Carrefour également. En revanche, la chaîne Garbarino, qui détient 18% de parts du marché de l'électroménager argentin, prévoit de construire 6 nouveaux locaux d'ici la fin de l'année...

### BRÉSIL : AMÉLIORATION DANS LE SECTEUR

Au 1<sup>er</sup> trim. de l'année, les segments de l'électronique et de l'électroménager ont enregistré des performances meilleures que celles du 1<sup>er</sup> trim. de l'année '99. Les exportations se sont montées, pour la dite période, à 965M\$, soit une hausse de 53% comparée aux exportations du 1<sup>er</sup> trim. '99. La chaîne Ultraojas, qui a seulement un an d'existence sur le marché, est un des succès notables du secteur. Sa recette : le choix de sa mascotte, l'actrice de TV Globo Cláudia Jimenez et son sens de l'humour...

### CHILI : LE DYNAMISME DE CTI

CTI (Compañía Tecno Industrial), firme contrôlée par le groupe Sigdo Koppers et spécialisée dans les produits blancs, réalise 40% de ses ventes à l'étranger, principalement au Venezuela, en Équateur et au Pérou. En juillet, CTI devrait s'attaquer au marché colombien puis au mexicain.

### COLOMBIE : LA CONTREBANDE REULE

La valeur des produits électroménagers vendus illégalement en Colombie, en 1999, a été estimée à 115M\$, un résultat en progression par rapport aux 205M\$ estimés pour l'année 1998.

### URUGUAY : LES FIRMES D'ÉLECTROMÉNAGER S'UNISSENT

Le bouleversement de la grande distribution par l'arrivée dans le pays de Casino, Exxel, ... touche aussi l'électroménager. 8 firmes locales (*Nelson Sobrero*, *París Televisión*, *Play & Rec*, *Mi Casa*, *Copacabana*, *Casa Mangold*, *Bazar Sarandi*, *Daniel Hogar*) ont décidé de s'associer et de créer la nouvelle marque *Target*.

## Argentine

### SIDERCA, LE N°1 MONDIAL

Le puissant groupe familial argentin Techint a trouvé une issue à son incessante compétition avec son rival japonais NKK : une fusion. Le nouveau groupe s'appellera NKK Tubes et sera détenu à 51% par Siderca, la filiale de Techint spécialisée dans la production de tubes non soudés. Dans ce segment, NKK Tubes sera le leader mondial. Sa production annuelle, estimée à 230 000tn pour '01, représente 230M\$. 60% de cette production sera exportée.

## Mexique

### LA SIDÉRURGIE EST SOLIDE

Contrairement aux industries sidérurgiques du Brésil, de l'Argentine et du Venezuela, qui ont enregistré l'an dernier des chutes respectives de 3%, 10,8% et 11,5% comparé à '98, la production sidérurgique mexicaine a, en revanche, progressé de 7,9% pendant ce laps de temps, avec 15,2M tn produites au total. 81% de cette production d'acier liquide est concentrée entre les mains de 5 firmes : Altos Hornos de México, Hysalmex, Sitarca, Ispat Mexicana et Tamsa. Cette industrie, qui représente 6% du PIB industriel et 55 000 emplois, est capitale pour le Mexique.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **ARGENTINE** : Alpargatas, le fabricant textile argentin, serait sur le point de créer un J-V avec son homologue brésilien Conteminas, pour ses trois branches : sa ligne de vêtements, sa ligne d'articles de nettoyage et sa ligne de linge de maison. – Le palmarès établi par le journal Clarín des entreprises les plus admirées par les Argentins a donné ce trio gagnant : Arcor, Coca-Cola et YPF-Repsol
- **BRÉSIL** : La compagnie chilienne Zalaquett, spécialisée dans la fabrication d'étiquettes se retire du marché brésilien.
- **CHILI** : Le 2<sup>ème</sup> producteur mondial de cuivre, Grupo México, négocierait avec le 1<sup>er</sup> producteur du secteur, le Chilien Codelco pour réaliser des explorations conjointes au Chili et au Pérou.
- **PÉROU** : Le fabricant national de matelas Komfort a signé un accord avec la firme nord-américaine Leggett and Platt, fabricant de ressorts.

**Argentine**

**Nathaniel Davis, Charles Gillespie, Richard Huber et Eliézer Batista** ont été nommés directeurs du conseil d'administration de Perez Companc Holdings qui rejoint **Tadeo Perich, Mario Lagrosa, Oscar Vicente et Walter Schmale**.

**Brésil**

L'Argentin **Walter Wieland** remplace Frederick Henderson à la tête de General Motors do Brasil.

**Andrea Martini** est le nouveau DG pour l'Amérique Latine de Parmalat et **José Romero Hernandez Neto** le directeur de marketing de la filiale brésilienne.

**Gianni Grisendi** a quitté la direction de Parmalat Brasil pour devenir membre du conseil d'administration de Sadia.

**Pérou**

**Ana Cecilia Parra Moreno** a été nommée directrice financière de Wiese Aetna. **Carlos Bentín Remy** a été nommé Président de la brasserie Cervesur et **Víctor Montori Alfaro**, Vice-Président.

**Argentine**

6-9 JUIN BUENOS AIRES (Centro Costa Salguero)

**LOGISTI-K - SALON DE LA LOGISTIQUE  
TRANSMODAL  
SALON DU TRANSPORT MULTIMODAL**

**Mexique**

21-23 JUIN MONTERREY

**EXPO SEGURIDAD  
SALON DE LA SÉCURITÉ ET DE LA PROTECTION**  
5-7 JUILLET MONTERREY

**France - Cuba**

29 octobre - 5 Novembre

**Foire de la Havane - FIHAV 2000**

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris va organiser le Pavillon Français de la Foire Internationale de la Havane.

**Secteurs : Tourisme, BTP, Agro-alimentaire, Biens de Consommation, Transport, Services, Santé, Biens d'Équipement, Environnement.**

**Rens: Véronique Delorme Tél 0155653568  
Laurence Carrara Tél 0155653414**

**...LE PLAN D'AJUSTEMENT  
ARGENTIN**

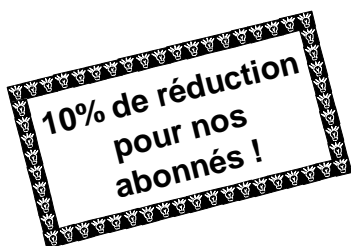
Le Président de la République Fernando de La Rúa a présenté un plan d'ajustement économique qui prévoit des coupes budgétaires de **938M\$** par an. Toutes ces mesures visent à permettre au pays d'honorer son engagement, vis-à-vis du FMI, de ramener le déficit fiscal à **4,7Mds\$** en 2000.

↳ **SALAIRES** : Le salaire de 144 000 fonctionnaires va être baissé, soit une économie de **590M\$** par an et de 295M\$ en 2000.

↳ **RETRAITES** : Les retraites les plus élevées des anciens fonctionnaires vont aussi être rognées de 33% à 50%, selon les cas, permettant une économie de **240M\$** par an. En outre, un revenu minimum de **80\$ par mois** sera versé aux personnes âgées sans ressources ce qui va provoquer la baisse des retraites minimales de 200\$ à 150\$ par mois.

↳ Les budgets des ministères et autres organismes publics vont être amputés de **300M\$**. 7 organismes publics vont être restructurés ou disparaître.

↳ **ÉVASION FISCALE** : Les transactions en liquide seront limitées à 10 000 dollars et au-delà les paiements devront s'effectuer par chèques, par virement ou par transfert.

**Notre dernière étude...****Le Crédit à la  
Consommation**

N° 2 - 1<sup>er</sup> semestre 2000

**Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Uruguay**

Une étude en 6 Parties (150 pages):

- 1 Environnement conjoncturel
- 2 Consommation des ménages
- 3 Crédit à la consommation - dispositions générales
- 4 Cartes de crédit
- 5 L'automobile et ses financements
- 6 Logement et crédit immobilier

**Conditions :**

- **Prix de vente :**
- ==> Étude complète : 12 500  
FF HT**
- ==> 1 partie : 2 500 FF  
HT**
- **Envoi de l'étude par courrier**

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par i.F.i.- informations & Finances internationales, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@worldnet.fr ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79.

Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Rédacteur en chef adjoint : Christophe Coupry - Collaborateurs : Giorgio Giovannini - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X.

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.