



# AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE EN AMÉRIQUE LATINE

---

Panorama

Viandes

Lait et dérivés

Fruits, légumes et café

Céréales, oléagineux et canne à sucre

Boissons

Restauration

Pêche et aquaculture

Divers

**N° 114 - Mars 2013**

# Sommaire

<b>Conjoncture économique et politique .....</b>	<b>5</b>
<b>Amérique latine .....</b>	<b>5</b>
Une classe moyenne qui se développe rapidement .....	5
Fusions-acquisitions à nouveau en baisse .....	5
Un bon climat régional pour les affaires .....	5
Échanges en hausse au sein de la CAN .....	5
<b>Argentine .....</b>	<b>6</b>
L'industrie recule .....	6
... sauf dans la province de Buenos Aires .....	6
Trop peu de multinationales .....	6
Coût du panier en hausse malgré le gel des prix .....	6
Le retour du déficit primaire .....	6
<b>Brésil .....</b>	<b>7</b>
Moins d'investissements en infrastructures .....	7
Volume de M&A en baisse .....	7
IED : le pays dans les premiers mondiaux .....	7
L'endettement des familles marque le pas .....	7
Balance commerciale en déficit en début d'année .....	7
<b>Chili .....</b>	<b>8</b>
Présidentielle : Michelle BACHELET dans la course .....	8
Le commerce extérieur 2012 en bref .....	8
Emploi : l'illégalité recule .....	8
Montée rapide de la classe moyenne-haute .....	8
<b>Colombie .....</b>	<b>9</b>
Volume inédit d'importations en 2012 .....	9
Industrie manufacturière : une production décevante .....	9
Chute spectaculaire pour les IED en janvier .....	9
<b>Mexique .....</b>	<b>10</b>
Baisse sévère des IED .....	10
Diminution de la production industrielle mensuelle .....	10
Un nouveau taux directeur .....	10
<b>Pérou .....</b>	<b>11</b>
Grandes entreprise : hausse des ventes, baisse des profits .....	11
Bon présage pour le pouvoir d'achat .....	11
Progression annuelle des <i>remesas</i> .....	11
La classe moyenne désormais majoritaire .....	11
<b>Uruguay .....</b>	<b>12</b>
Les plus aisés plus nombreux .....	12
L'emploi légal gagne encore du terrain .....	12
<b>Venezuela .....</b>	<b>13</b>
Hugo CHÁVEZ part, le <i>chavisme</i> reste .....	13

Les secteurs et leurs croissances.....	13
Les importations ne freinent pas.....	13
Chute du nombre d'employeurs privés.....	13

## **Secteurs et entreprises..... 14**

<b>Panorama.....</b>	<b>14</b>
Amérique latine : une région acquise à la cause OGM.....	14
Amérique latine : l'importance de l'agriculture familiale.....	14
Argentine : diminution des envois d'aliments.....	14
Brésil : des terres plus chères.....	15
Pérou : baisse en valeur des envois d'aliments.....	15
<b>Viandes.....</b>	<b>16</b>
Argentine : nouvel abattoir en Patagonie.....	16
Brésil : le Mato Grosso accélère son abattage bovin.....	16
Chili : bons chiffres à l'export pour l'industrie porcine.....	16
Mexique : envolée des envois de viande de cheval.....	17
Paraguay : une usine « écolo » dans le nord.....	17
<b>Lait et dérivés.....</b>	<b>18</b>
Brésil : consommation en augmentation.....	18
Brésil : deux usines de plus pour DÁLIA ALIMENTOS.....	18
Brésil : nouveau propriétaire pour ITAMBÉ.....	18
Costa Rica : hausse spectaculaire des exportations.....	18
<b>Fruits, légumes et café.....</b>	<b>19</b>
Amérique latine : des pays leaders de la pomme et la poire.....	19
Amérique latine : hausse des envois de café en fin d'année.....	19
Brésil : davantage de cacao pour CARGILL.....	20
Brésil : vers une nouvelle baisse de la récolte d'oranges.....	20
Uruguay : production d'agrumes en augmentation.....	20
<b>Céréales, oléagineux et canne à sucre.....</b>	<b>21</b>
Argentine : le nord-est N°1 pour le riz.....	21
Argentine : moissonneuses spéciales à Tucumán.....	21
Bolivie : production de soja en augmentation.....	21
Bolivie : le secteur rizicole préoccupé.....	22
Chili : le secteur améliore sa productivité.....	22
Colombie : les zones de culture de maïs.....	22
Cuba : le riz à son top niveau.....	22
Mexique : ouverture d'un centre de R&D.....	22
<b>Boissons.....</b>	<b>23</b>
Amérique latine : AJEGROUP s'ouvre un nouveau marché.....	23
Brésil : zoom sur les chiffres d'AMBEV.....	23
Brésil : PETRÓPOLIS veut tenir son rang.....	23
Brésil : NESTLÉ achète une source <i>fluminense</i> .....	23
<b>Restauration.....</b>	<b>24</b>
Amérique latine : une nouvelle franchise pour ALSEA.....	24
Colombie : SUBWAY étend son réseau.....	24

<b>Pêche et aquaculture</b> .....	<b>25</b>
Équateur : CA record à l'export.....	25
Pérou : le secteur moins optimiste pour 2013 .....	25
<b>Divers</b> .....	<b>26</b>
Argentine : Córdoba lance son label.....	26
Brésil : l'offensive d'ARCOR .....	26
Brésil : les douceurs de VONPAR ALIMENTOS .....	26
Cuba : pas de crise pour le cigare.....	26
Mexique : nouvelle acquisition US pour BIMBO .....	26
Mexique : un site de plus pour MALTACLEYTON.....	27

## **Annexe : indicateurs économiques**

# Conjoncture économique et politique

## Amérique latine

---

### Une classe moyenne qui se développe rapidement

Un rapport de la **Banque mondiale** indique qu'entre les années 2003 et 2009, le nombre de latino-américains appartenant à la classe moyenne (ceux dont les revenus quotidiens sont compris entre 10 et 50 dollars par individu) a augmenté de 47,5% à 152 millions de personnes.

### Fusions-acquisitions à nouveau en baisse

En 2012, pour la première fois depuis trois ans, le nombre d'opérations de fusion-acquisition en Amérique latine a connu une baisse de 29,6% à 267 opérations contre 346 en 2011. En termes de montant total impliqué, la chute est également lourde à -35,6%.

Le Brésil a représenté à lui seul 42,9% du montant total des M&A latino-américaines, soit 201 milliards de dollars.

### Un bon climat régional pour les affaires

En janvier dernier, l'Indicateur du climat économique (ICE) en Amérique latine calculé conjointement par la **Fondation Getúlio Vargas** et l'**Université de Munich** s'est situé à 5,5 points, soit l'ICE le plus enregistré ces 18 derniers mois.

Les cinq principaux pays de la région ayant obtenu les ICE les plus élevés sont le Pérou (7,0), le Paraguay (7,0), le Chili (6,6), l'Uruguay (6,3) et le Brésil (5,9).

### Échanges en hausse au sein de la CAN

La valeur des échanges commerciaux entre les États membres du bloc économique de la **Communauté andine** (CAN : Bolivie, Colombie, Équateur et Pérou) s'est monté à 10,35 milliards de dollars l'année dernière, soit 12% de plus qu'en 2011. Près des trois quarts (73%) de ces échanges ont concerné des biens manufacturés, comme par exemple de l'huile de soja, du fil de cuivre raffiné, du saccharose, des médicaments, etc.

**PS** : en 2012, les exportations de la CAN ont augmenté de 3% par rapport à 2011.

### L'industrie recule...

Bien que la progression interannuelle de l'activité industrielle ait atteint 0,3% en février, le total cumulé au cours des deux premiers mois 2013 montre un recul de 0,1% sur douze mois. Le secteur de la fabrication d'équipements agricoles a enregistré la plus forte progression dont 85,6% de plus sur douze mois pour les tracteurs et 94,4% pour les moissonneuses. En revanche, le secteur automobile a enregistré un recul interannuel de 2,3% et celui des appareils électroménagers n'a progressé que d'environ 2%.

### ... sauf dans la province de Buenos Aires

Selon l'institut provincial de statistique, la province de Buenos Aires, locomotive économique du pays, a vu huit de ses quatorze secteurs industriels connaître une augmentation de leur activité en 2012, avec des pointes à +7,7% pour l'automobile, à +6,7% pour l'aviculture et +5,7% pour la charcuterie.

### Trop peu de multinationales

Alors qu'elle est la troisième puissance économique d'Amérique latine, l'Argentine ne compte que très peu d'entreprises de dimension internationale. Ainsi, à l'heure actuelle, seuls quatre groupes argentins peuvent être considérés comme étant multinationaux : **Arcor** (agroalimentaire), **IMPESA** (énergie), **Laboratorios Bagó** (pharmaceutique) et **Tenaris** (sidérurgie). Même le Chili fait mieux avec 12 groupes multinationaux (+4 depuis 2008), sans compter le Brésil (25 groupes, +6) et le Mexique (14 groupes, +2).

### Coût du panier en hausse malgré le gel des prix

Malgré l'accord passé par le secrétaire du Commerce intérieur **Guillermo Moreno** avec la grande distribution commerciale pour un gel de prix à partir du 1<sup>er</sup> février jusqu'au 1<sup>er</sup> avril 2013, période qui devrait s'étendre jusqu'aux élections législatives d'octobre, la hausse des prix aurait poursuivi sa progression.

Ainsi, selon l'**Association des consommateurs libres**, une liste de 38 produits de base a augmenté son coût de 0,52% entre janvier et février. Pour d'autres organismes, l'ensemble des 50 produits alimentaires les plus consommés a augmenté par exemple de 3,4% à Mar del Plata et de 2,6% à Tucumán.

**PS** : malgré les efforts du gouvernement, les prévisions tablent sur une inflation d'environ 30% pour 2013.

### Le retour du déficit primaire

En 2012, pour la première fois en dix ans, le pays a enregistré un déficit primaire de 858 millions de dollars, contre un excédent d'environ 1 milliard de dollars en 2011.

## Moins d'investissements en infrastructures

Selon un rapport du Trésor, les investissements en infrastructures ont reculé de 2,16 milliards de dollars en 2012. Cette tendance serait un obstacle pour pousser la croissance du PIB du pays en 2013 autour de 4% comme souhaité par le gouvernement.

## Volume de M&A en baisse

L'an dernier, le montant total des fusions-acquisitions a chuté de 14,4% en variation interannuelle à 60 milliards de dollars. Ce chiffre est le deuxième plus bas enregistré depuis 2007 et est à peine plus élevé que celui de 2009 (58 milliards de dollars).

Autre fait à relever : la baisse des opérations impliquant de grands montants. Ainsi, la part des M&A dont les montants furent compris entre 500 millions et 2,2 milliards de dollars est passée en un an de 15,1% à 13,6% tandis que celle dont les montants furent compris entre 10 et 50 millions de dollars est passée de 39,1% à 40,4%.

## IED : le pays dans les premiers mondiaux

Il y a dix ans, le Brésil était le 15<sup>ème</sup> pays récipiendaire d'investissements étrangers directs (IED) au monde. Aujourd'hui, le pays se place au 4<sup>ème</sup> rang mondial derrière les États-Unis, la Chine et Hong-Kong. Par ailleurs, au cours de la période, le Brésil a été le pays dont la part des IED dans le total mondial a le plus crû, passant de 1,7% à 5%.

**PS** : selon le ministre du Développement, de l'Industrie et du Commerce extérieur **Fernando Pimentel**, d'ici 2016 le pays bénéficierait de près de 2 000 milliards de dollars d'investissements nationaux et étrangers.

## L'endettement des familles marque le pas

D'après la Banque centrale, le taux d'endettement des familles (rapport entre leurs dettes bancaires et leurs revenus annuels) a crû de 1,72 point l'an passé à 43,42%. Cette hausse est la plus faible enregistrée depuis le début du calcul de la série en 2005.

**Rappel** : la hausse du taux avait été de 3,75 points en 2010 et de 2,54 points en 2011.

## Balance commerciale en déficit en début d'année

Au cours des quinze premiers jours du mois de mars 2013, la balance commerciale a enregistré un déficit de 212 millions de dollars (9,89 milliards de dollars d'exportations contre 10,1 milliards d'importations).

Depuis le début de l'année 2013, le solde commercial brésilien est négatif de 5,52 milliards de dollars contre un solde positif de 1,12 milliard de dollars au cours de la même période de 2012.

## Présidentielle : Michelle BACHELET dans la course

L'ancienne Présidente du pays (2006-2010) a quitté son poste de directrice de **UN Women**, l'entité des Nations-Unies chargée de la promotion des droits des femmes, pour se présenter aux élections primaires de la gauche chilienne du 13 avril dans le cadre de l'élection présidentielle du 17 novembre prochain. **Michelle Bachelet** a quitté le pouvoir il y a trois ans avec un taux d'opinions favorables d'environ 70% (la Constitution locale n'autorise pas de second mandat présidentiel consécutif).

## Le commerce extérieur 2012 en bref

Durant l'année dernière, les exportations en valeur du pays se sont chiffrées à 78,8 milliards de dollars, soit 3% de moins qu'en 2011. Cette baisse est principalement causée par celle du prix du cuivre, dont le Chili est le premier exportateur mondial (-4% à 47,1 milliards de dollars).

Le premier marché acheteur de produits chiliens dans l'année fut la Chine (23,9% du total) suivie de l'Union européenne (15,1%), des États-Unis (12,1%) et du Japon (10,6%).

Du côté des importations, elles se sont montées à 74,6 milliards de dollars (+5,6%), avec comme premiers pays acheteurs les États-Unis (22,6% du total) et la Chine (18,2%). On note une hausse des importations depuis l'Inde de 41,9% et de 29,8% depuis la Turquie.

En 2012, le Chili a donc enregistré un excédent commercial de 4,2 milliards de dollars, contre 10,6 milliards de dollars en 2011 (-60,4%).

**PS** : les exportations chiliennes issues des secteurs agricole, forestier et de la pêche ont représenté 5,07 milliards de dollars, avec comme principaux débouchés les marchés US (35% du montant total) et européen (21%).

## Emploi : l'illégalité recule

Entre 2010 et 2013, le taux de travailleurs disposant d'un contrat de travail en bonne et due forme sur le nombre total de travailleurs du pays est passé de 80,2% à 83,7%, soit 5,86 millions d'individus. Les régions où ce taux de légalité salariale est le plus haut (> 90%) sont soit très au nord (Antofagasta, Atacama, Tarapacá), soit très au sud (Aysén et Magallanes).

## Montée rapide de la classe moyenne-haute

Selon une étude de **BBVA Research**, la proportion de Chiliens appartenant à la classe moyenne-haute (c'est-à-dire dont les revenus annuels sont compris entre 25 000 et 40 000 dollars) atteindrait les 17% en 2020 contre 6% en 2010, ce qui serait la hausse la plus importante de toute l'Amérique latine sur la décennie.

De même, dans sept ans la classe haute (revenus annuels > 40 000 dollars) compterait pour 13% de la population du pays (taux équivalent à celui de l'Argentine voisine), contre 8% actuellement. Enfin, notons que la classe moyenne-basse (revenus annuels compris entre 5 000 et 15 000 dollars) ne représenterait plus que 35% de la population chilienne en 2020 contre 45% dix ans auparavant.



## Volume inédit d'importations en 2012

En augmentation de 7,2% par rapport à 2011, les importations du pays se sont élevées cette année au niveau record de 58,6 milliards de dollars.

Les États-Unis restent le premier partenaire commercial de la Colombie avec 13,5 milliards de dollars d'importations de produits US (+3,5%) et près de 22 milliards de dollars d'exportations (montant stable). Suit la Chine avec près de 9 milliards de dollars d'importations et 3,3 milliards de dollars d'exportations.

**À noter** : sur la totalité de l'année 2012, la Colombie a enregistré un excédent commercial de 2 milliards de dollars contre 5 milliards de dollars en 2011.

## Industrie manufacturière : une production décevante

De source officielle, seuls 19 des 48 sous-secteurs de l'industrie manufacturière nationale (hors café) ont vu leur production augmenter entre 2011 et 2012, avec des pointes à 10,1% pour la métallurgie, à 9% pour la confection, à 7,8% pour l'industrie laitière et 6% pour les boissons.

À l'inverse, les sous-secteurs ayant le plus lourdement chuté furent ceux des produits plastiques (-6,4%), du raffinage pétrolier (-4,9%) et des substances chimiques de base (-3,4%).

**PS** : selon l'**Association nationale des entrepreneurs de Colombie**, l'an passé les ventes du secteur industriel du pays ont crû de 2,3%.

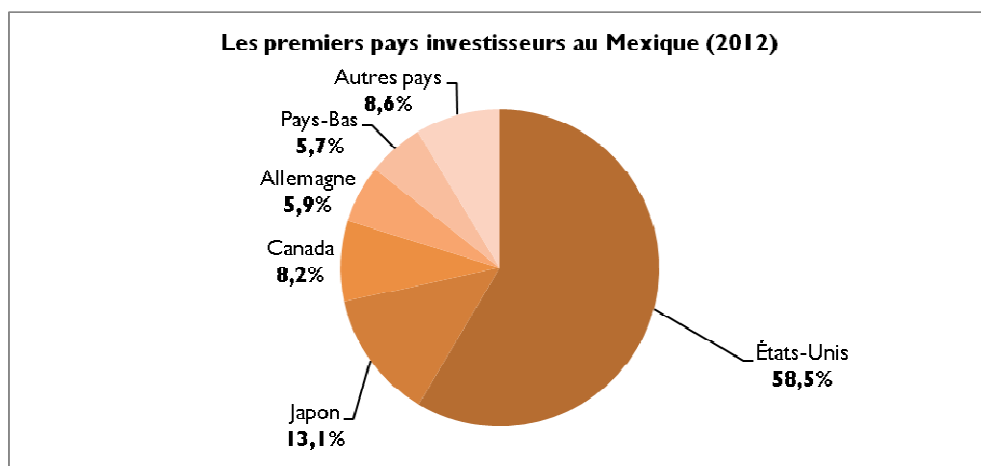
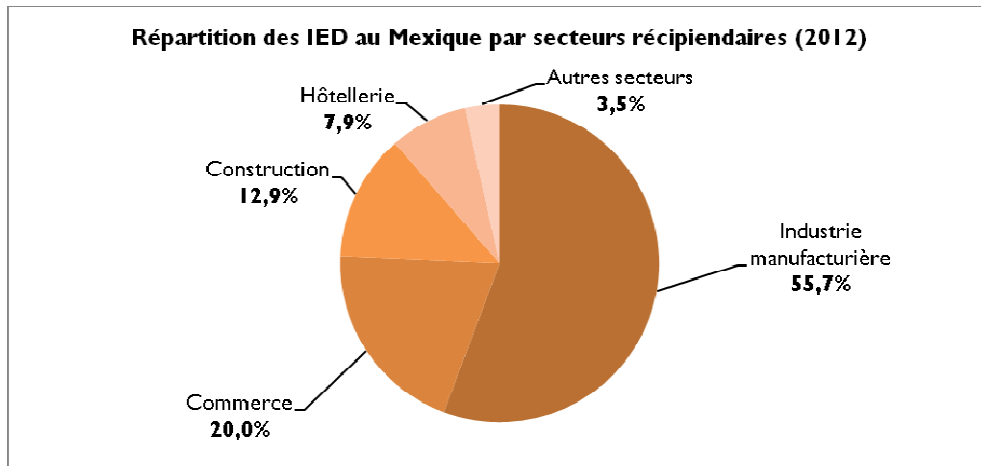
## Chute spectaculaire pour les IED en janvier

Au cours du premier mois de cette année, le montant des investissements étrangers directs (IED) reçus par la Colombie s'est chiffré à 1,31 milliard de dollars, soit 18,2% de moins que durant le mois de janvier 2012.

L'objectif du gouvernement en termes d'IED pour 2013 est d'approcher des 14 milliards de dollars, contre 16,7 milliards de dollars reçus l'an dernier.

## Baisse sévère des IED

Officiellement, l'an dernier, le pays a reçu 12,7 milliards de dollars d'investissements étrangers directs (IED), soit près de 35% de moins qu'en 2011. Cette chute est en partie due à la banque espagnole **Santander** qui a cédé une part du capital de sa filiale mexicaine.



## Diminution de la production industrielle mensuelle

Selon les chiffres officiels de l'**INEGI**, en décembre dernier, la production industrielle nationale a connu une baisse de 1,1% par rapport au même mois de 2011. C'est la première fois depuis novembre 2009 que le secteur subit une baisse mensuelle interannuelle.

**PS** : sur toute l'année 2012, la production industrielle mexicaine a crû de 3,6%.

## Un nouveau taux directeur

Pour la première fois depuis près de quatre ans, la Banque centrale a fait varier son taux directeur avec une baisse de 0,50 point à 4,00%.

## Grandes entreprise : hausse des ventes, baisse des profits

Entre 2011 et 2012, le chiffre d'affaires des 161 sociétés cotant à la bourse de Lima a augmenté de plus de 5% à 69 milliards de dollars. En revanche, leurs bénéfices ont chuté de 12% à 10,5 milliards de dollars.

Les groupes ayant le plus engrangé de profits l'an dernier font notamment partie du secteur minier : **Southern Perú** (993,2 millions de dollars), **Cerro Verde** (772,1 millions de dollars), **Buenaventura** (684 millions de dollars), etc. Citons également les entités financières comme **Credicorp** (808,2 millions de dollars), **Banco de Crédito** (590,6 millions de dollars) et **Banco Continental** (488,4 millions de dollars).

## Bon présage pour le pouvoir d'achat

Sur la base des estimations données par le **FMI**, le consultant **Mercer** et l'**Université Torcuato di Tella** (Argentine), le site **Latinvex** a informé que le Pérou serait en 2013 le pays d'Amérique latine dont la hausse nette des salaires (c'est-à-dire inflation comprise) sera la plus élevée (+5,7%), suivie par l'Uruguay (+3,4%), alors que l'augmentation moyenne dans la région serait d'à peine 1,5%.

**PS** : seuls quatre pays de la région verraient leurs salaires nets diminuer cette année, l'Argentine, le Honduras, le Nicaragua et le Venezuela.

## Progression annuelle des remesas

Selon la Banque centrale, l'année dernière, les émigrés péruviens ont envoyé vers leur pays d'origine près de 2,8 milliards de dollars de fonds (*remesas*), chiffre supérieur de 3,4% à celui de 2011. 46% de ses flux ont été réalisés par voie bancaire, 36% *via* des sociétés de transferts de fonds et 18% par des voies plus informelles (courriers postaux, etc.).

Par pays, les *remesas* en provenance des États-Unis ont augmenté de 5% à 947 millions de dollars, celles venant du Chili de 21% et celles d'Argentine de 9,4%. En revanche, les flux venant d'Espagne ont baissé de 10% à 389 millions de dollars.

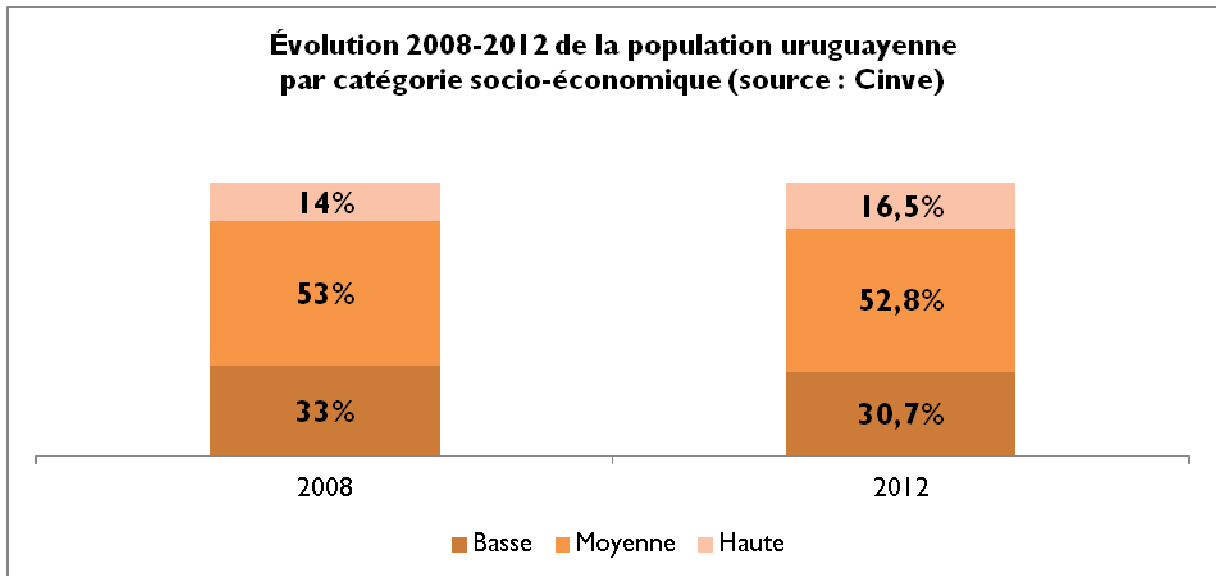
## La classe moyenne désormais majoritaire

Entre 2004 et 2012, d'après une étude privée, le nombre de Péruviens appartenant à cette catégorie socio-économique aurait augmenté de 64% et représenterait aujourd'hui 55% de la population du pays.

**À noter** : 80% de la population péruvienne vit actuellement en milieu urbain.

## Les plus aisés plus nombreux

Entre 2008 et 2012, selon le **Centro de Investigaciones Económicas** (Cinve), la seule classe socio-économique ayant augmenté sa taille est la classe dite « haute ». En effet, en quatre ans la part des plus aisés dans la population totale est passée de 14% à 16,5%.



**PS** : à Montevideo, où vivent quatre Uruguayens sur dix, la classe « haute » représente 22,7% de la population municipale, la classe moyenne 53,7% et les plus pauvres 23,7%.

## L'emploi légal gagne encore du terrain

Depuis 2005, officiellement, la proportion de travailleurs ayant un contrat respectant le code du travail n'a pas cessé d'augmenter d'année en année au détriment de l'emploi illégal. L'année 2012 ne fait pas exception puisque le taux d'emploi légal a augmenté de 1,7 point par rapport à 2011 à 71%.

## Hugo CHÁVEZ part, le chavisme reste

Après de longs mois d'agonie, le Président **Chávez** est mort après quatorze années à la tête du pays où il a institué la doctrine socialiste dite de la « Révolution bolivarienne » avec un bilan très contrasté, notamment sur le plan économique. Outre les progrès réels effectués sur la lutte contre la pauvreté durant ses trois mandats consécutifs, M. Chávez laisse un Venezuela empêtré dans graves problèmes économiques : industrie en berne, séries de nationalisations dans plusieurs secteurs clés, fuite des investisseurs, dépendance à la manne pétrolière accrue, inflation galopante, etc. Sans compter l'aggravation de l'insécurité, une diplomatie favorablement orientée vers les dictatures ou les régimes autoritaires du monde entier, et les attaques envers la presse d'opposition.

Lors de l'élection présidentielle anticipée du 14 avril prochain l'opposition sera une nouvelle fois représentée par **Henrique Capriles**. Il affrontera alors l'actuel Président par intérim **Nicolás Maduro**, favori du scrutin, qui a déjà promis que le « chavisme » survivrait à son créateur. Il sera intéressant à ce sujet de voir si l'ancien N°2 fera aussi bien dans les urnes que son « illustre » mentor.

## Les secteurs et leurs croissances

La Banque centrale a livré des statistiques à propos de la variation du PIB de certains secteurs clés de l'économie nationale en 2012 :

ÉVOLUTION DES VARIATIONS DES PIB SECTORIELS			
Secteurs	2012/2011 (%)	2011/2010 (%)	Var. (pt)
Finances	33,5	12,0	+21,5
Construction	16,6	4,8	+11,8
Commerce	9,1	6,5	+2,6
Communications	7,0	7,3	-0,3
Transport	6,6	5,8	+0,8
Immobilier	4,2	3,5	+0,7
Manufacture	1,8	3,8	-2,0
Mines	-6,2	5,2	-11,4

## Les importations ne freinent pas

En 2012, les importations vénézuéliennes ont augmenté de 20,4% de manière interannuelle à près de 60 milliards de dollars. Pour rappel, la hausse des achats à l'extérieur avait été de 18% en 2011 par rapport à 2010.

**À noter** : l'an dernier, les exportations hors pétrole du pays ont diminué de 20,5%.

## Chute du nombre d'employeurs privés

Selon les statistiques officielles, le pays comptait en décembre dernier 345 386 employeurs privés. Ce chiffre a baissé de 14,5% en un an et de plus de 40% depuis 2006, année où l'on en recensait 586 711.

# Secteurs et entreprises

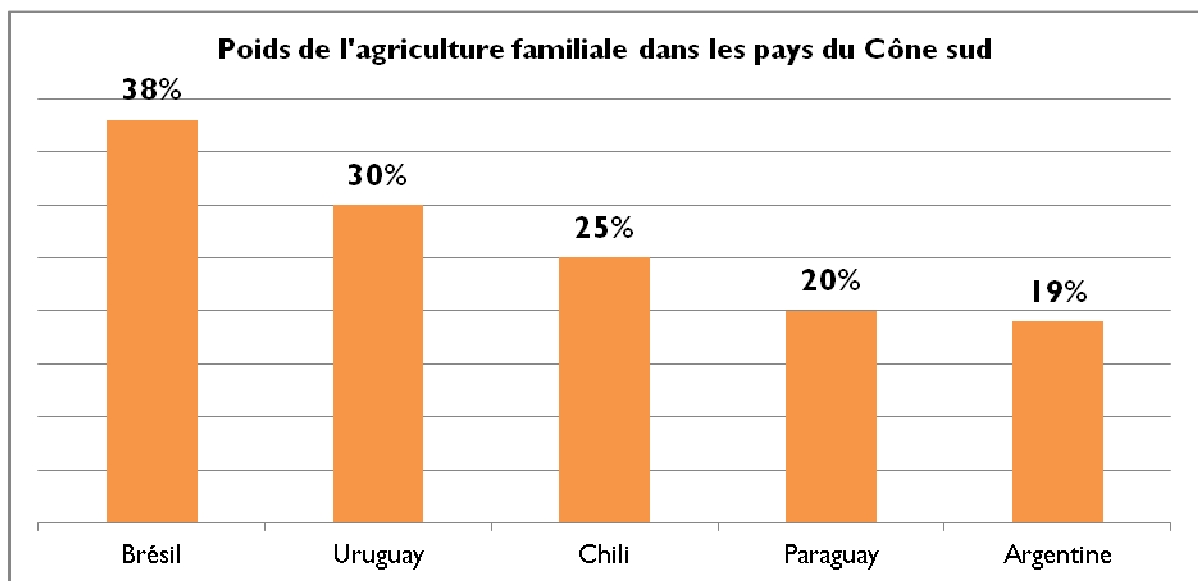
## Panorama

### Amérique latine : une région acquise à la cause OGM

Selon le **Service international pour l'acquisition d'applications agricoles biotechnologiques**, en 2012 les cultures OGM se sont étendues sur 170,3 millions d'hectares dans le monde, dont plus de la moitié (52%) se trouvent dans les pays en développement.

Ainsi, l'an dernier, pour la quatrième année consécutive, le Brésil a été le pays dont le taux de croissance des cultures transgéniques a été le plus élevé. De même, depuis 1996, l'Uruguay autorise sur son sol des cultures de soja (1,25 million d'hectares) et de maïs OGM (140 000 hectares) résistantes au glyphosate.

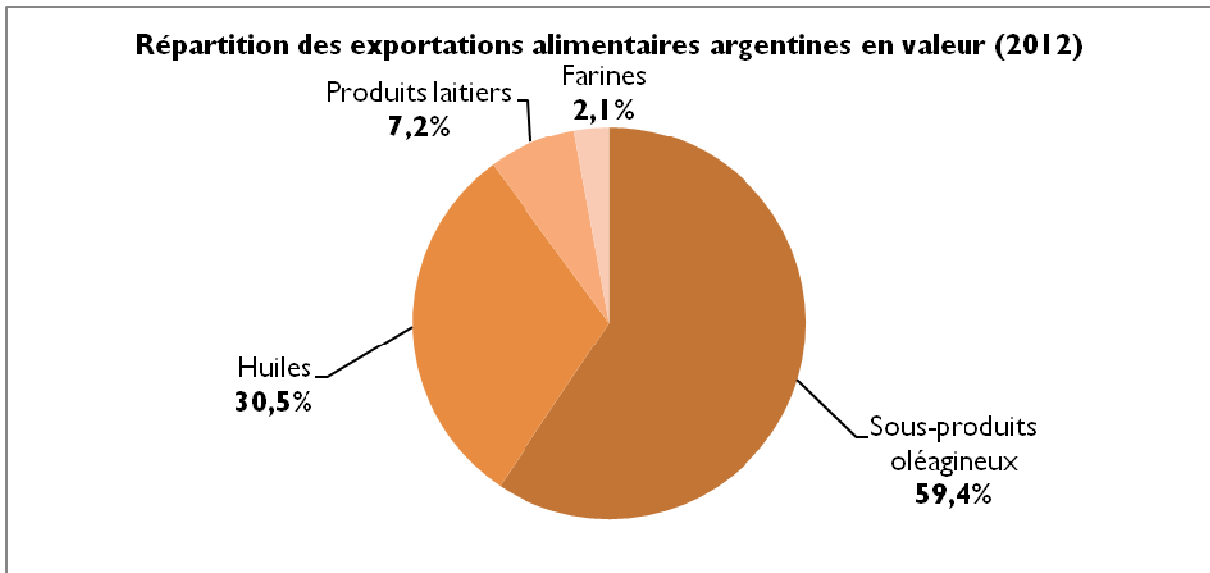
### Amérique latine : l'importance de l'agriculture familiale



**À noter** : au total, dans les pays membres du Mercosur hors Venezuela (Argentine, Brésil, Paraguay et Uruguay), il y a 5,2 millions d'établissements agricole familiaux regroupant 20 millions de personnes propriétaires et près de 10 millions d'employés hors cadre familial.

### Argentine : diminution des envois d'aliments

Un consultant privé a calculé que les exportations de produits alimentaires s'étaient montées l'an dernier à 17,8 milliards de dollars pour un volume de 31,7 millions de tonnes, chiffres respectivement inférieurs de 6,9% et 14,3% à ceux de 2011.



### Brésil : des terres plus chères

Poussé par la hausse du cours des denrées alimentaires, le prix moyen des terres a augmenté de 227% entre 2003 et 2012. Ainsi, le prix moyen d'un hectare destiné à l'agriculture, à l'élevage ou à la sylviculture est passé de 2 280 à 7 470 *reais* (environ 3 800 dollars). De même, dans la période, ce prix a augmenté annuellement de 12,6% contre un taux annuel moyen de 6,4% pour l'inflation.

La même tendance se produit pour les terres aptes à la culture de canne à sucre, le prix de l'hectare pouvant dépasser les 20 000 dollars.

Enfin, par région, les terres du Nord (Amazonie) et du Nordeste sont celles dont le prix moyen a augmenté le plus : + 321% depuis 2003.

### Pérou : baisse en valeur des envois d'aliments

Selon l'**Association des exportateurs**, le pays a exporté l'année dernière pour 5,14 milliards de dollars de produits alimentaires, dont 80% correspond à des aliments issus de l'agriculture et 20% à ceux issus de la pêche et de l'aquaculture.

Ce montant est inférieur de 7,8% à celui de 2011, notamment à cause d'une moindre demande des deux principaux marchés demandeurs, à savoir l'Europe et les États-Unis, mais aussi à une diminution du prix de certains produits.

**Rappel** : le Pérou est le premier exportateur mondial d'asperges et de bananes biologiques, le 2<sup>ème</sup> de cacao biologique, le 3<sup>ème</sup> de cafés spéciaux, d'artichauts en conserve et de paprika, le 5<sup>ème</sup> de mangues et d'avocats et le 7<sup>ème</sup> de raisins de table.

## Viandes

### Argentine : nouvel abattoir en Patagonie

Au cœur de la province patagonienne de Chubut a été inauguré l'abattoir ovin et bovin **Santa Elena** du **Grupo Indalo**. Le site, d'une superficie de plus de 11 000m<sup>2</sup>, aura réclamé un investissement de 22 millions de dollars et permettra l'exportation de viande issue de la région patagonienne vers les marchés du Moyen-Orient, du Brésil et de l'Europe.

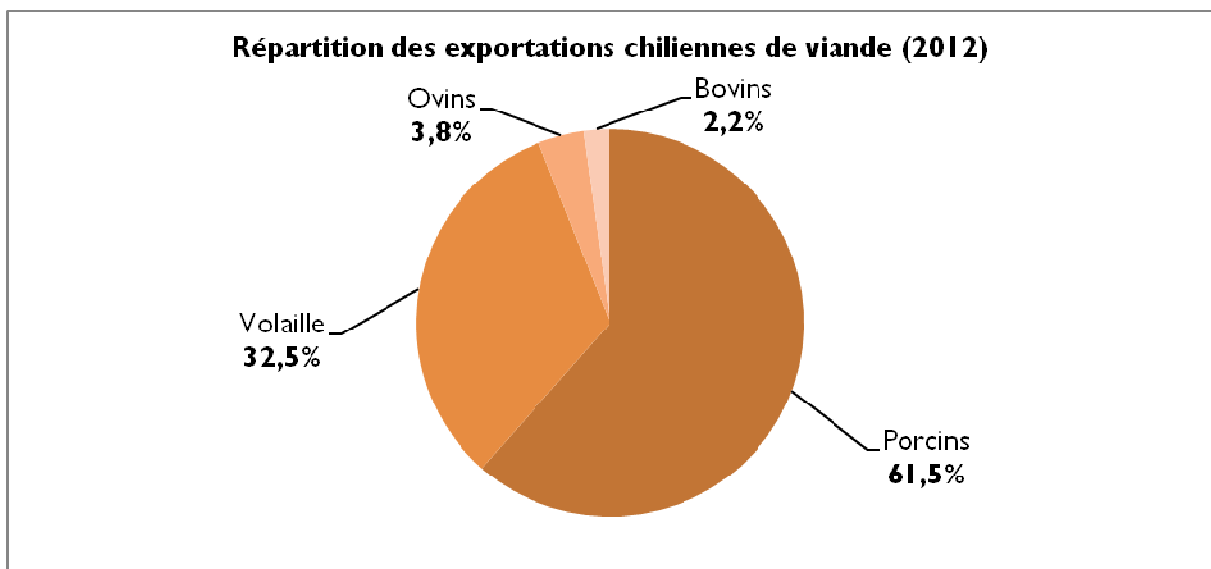
### Brésil : le Mato Grosso accélère son abattage bovin

D'après l'**Institut de défense agricole de l'État de Mato Grosso**, 5,05 millions de têtes de bovins ont été abattues entre janvier et novembre 2012 dans cet État du centre-ouest du pays, soit un niveau supérieur à celui de toute l'année 2011 ainsi qu'à celui des trois années précédentes.

**À noter** : le Mato Grosso est l'État brésilien qui possède le plus important cheptel bovin du pays.

### Chili : bons chiffres à l'export pour l'industrie porcine

Au cours de l'année dernière, le pays andin a exporté 272 000 tonnes de viande porcine pour un montant de 538 millions de dollars (1 978 dollars la tonne), des chiffres en hausses respectives de 26% et 19% par rapport à 2011 selon l'**Asprocer**, l'association nationale des producteurs porcins. Quant à la production, elle s'est élevée à 583 673 tonnes, soit 10,6% de plus sur un an.



**Rappel** : le Chili est le 6<sup>ème</sup> exportateur mondial de viande de porc et le 2<sup>ème</sup> d'Amérique latine derrière le Brésil.

**PS** : entre 2002 et 2012, la consommation de viande au Chili a crû de 24,2% à 87,2kg par an et par habitant, dont 37kg de volaille, 27kg de viande porcine et 22,4kg de viande bovine.



### **Mexique : envolée des envois de viande de cheval**

Entre janvier et novembre 2012, le pays a exporté pour 62,2 millions de dollars de viande de cheval, chiffre en hausse interannuelle de plus de 40% et qui va permettre de battre le record sur un an d'envois en valeur du produit.

Les trois premiers marchés clients au cours de ces onze mois sont tous européens, à savoir la Fédération de Russie (23,9 millions de dollars d'importations), la Belgique (13,8 millions de dollars) et les Pays-Bas (13,6 millions de dollars). Suivent la Suisse, la France, le Japon et le Royaume-Uni.

### **Paraguay : une usine « écolo » dans le nord**

**Cencoprod**, entité originaire de la région du Chaco réunissant les coopératives agricoles **Chortitzer**, **Neuland** et **Fehrneim**, a inauguré une unité de production de produits carnés (farine, os, graisse industrielle) d'une capacité de traitement prévisionnelle de 12 tonnes par jour. Investissement : 7 millions de dollars.

Cette usine a la particularité d'avoir été entièrement conçue dans le respect des normes écologiques, elle est d'ailleurs la première du pays à recycler ses déchets en eau.

## Lait et dérivés

---

### Brésil : consommation en augmentation

D'après une étude de l'association **Leite Brasil**, la consommation de lait et dérivés a connu une hausse de 2,3% l'an dernier à 177 litres par habitant. De même, la production laitière nationale a atteint durant l'année les 33 milliards de litres, dont près des deux tiers ont été traités industriellement.

### Brésil : deux usines de plus pour DÁLIA ALIMENTOS

Originaire du sud du pays, le fabricant de produits de charcuterie et de produits laitiers va consacrer 11 millions de dollars dans l'implantation d'un site de production de lait longue vie (début des travaux en mars) ainsi qu'un autre dédié aux crèmes de lait et aux boissons chocolatées (second semestre de 2013).

### Brésil : nouveau propriétaire pour ITAMBÉ

La moitié du capital du groupe de produits laitiers a été achetée par son concurrent **Vigor Alimentos**, contrôlé par le holding **J&F**, maison-mère du géant **JBS**. Le montant de l'opération atteint les 207 millions de dollars.

**Itambé** compte cinq usines, dix centres de distribution et traite chaque année plus de 3 millions de tonnes de lait.

### Costa Rica : hausse spectaculaire des exportations

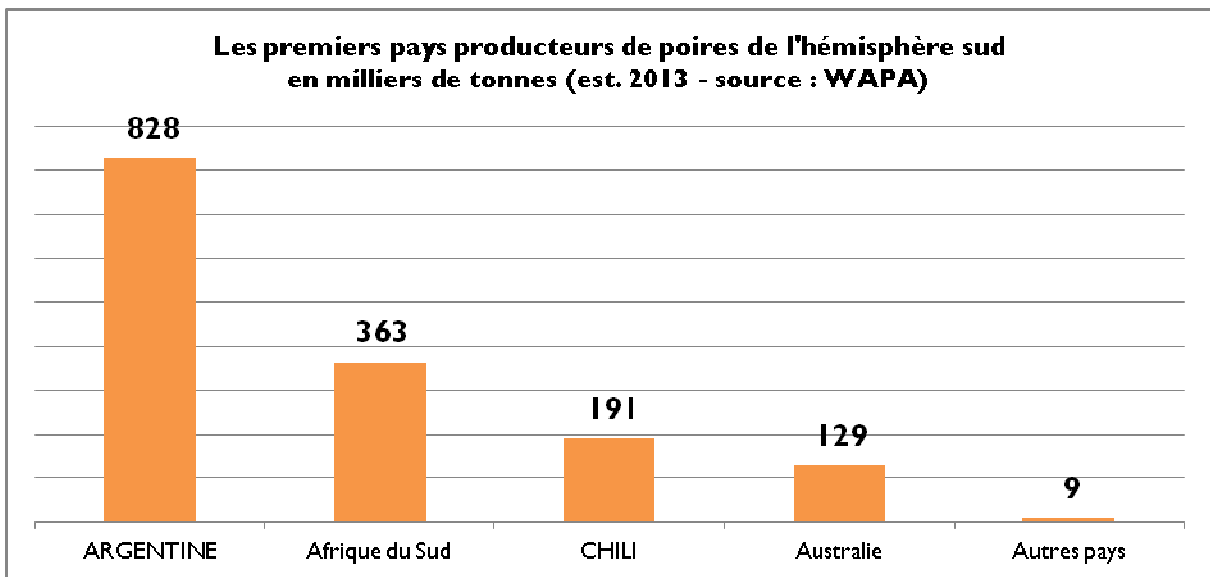
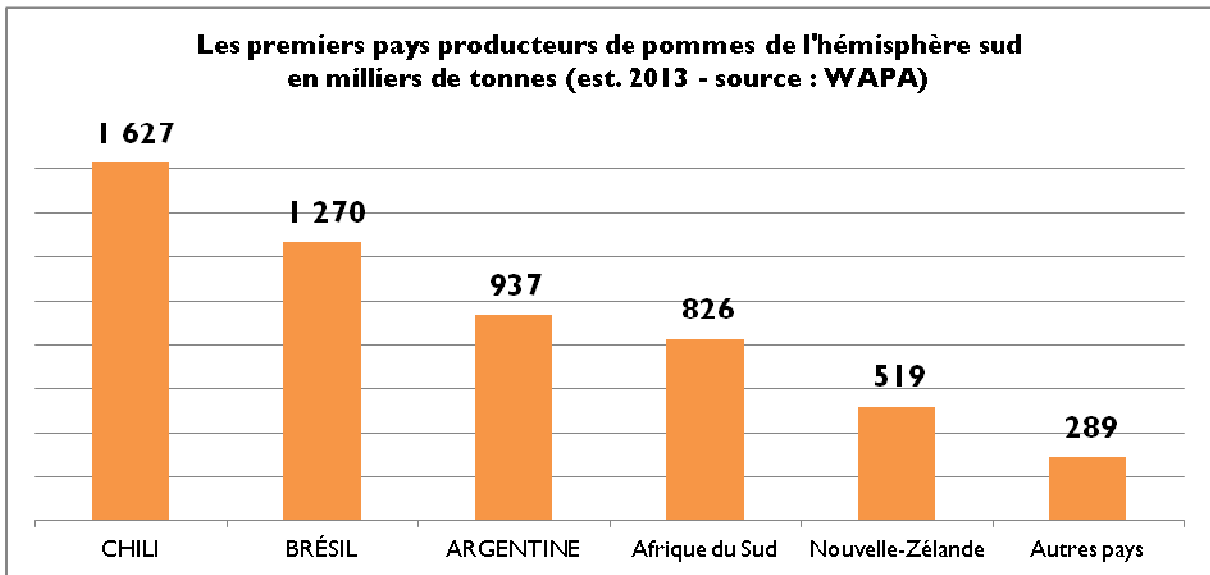
Entre 2011 et 2012, les exportations laitières du pays ont crû en valeur de 26% à 106,4 millions de dollars. 80% des achats de produits laitiers costariciens ont été réalisés par les autres pays d'Amérique centrale, le premier marché client ayant été le Guatemala avec 34,8 millions de dollars.

Rappelons que le premier groupe laitier exportateur du Costa Rica est **Dos Pinos**, qui est aussi N°1 de la production sur tout l'isthme centraméricain. Le groupe vient d'ailleurs d'acquérir le laitier panaméen **Planta Nevada** auprès du britannique **SABMiller** pour 86 millions de dollars.

**À noter** : l'Amérique centrale est responsable de 4,4% de la production laitière de la zone Amérique latine-Caraïbes contre par exemple 39% pour le seul Brésil.

## Fruits, légumes et café

### Amérique latine : des pays leaders de la pomme et la poire



### Amérique latine : hausse des envois de café en fin d'année

D'après l'**Anacafé**, l'association nationale du café du Guatemala, le volume des exportations de café cumulées de la Colombie, du Costa Rica, du Guatemala, du Salvador, du Honduras, du Mexique, du Nicaragua, du Pérou et de la République dominicaine ont atteint les 8,2 millions de sacs de 60kg entre octobre 2012 et janvier 2013. Ce chiffre est supérieur de 11,9% à celui de la même période 2011/2012.

Les hausses les plus spectaculaires sont à mettre au crédit de la République dominicaine (+158,3%) et du Nicaragua (+137,5%), tandis que les deux seuls pays ayant subi des chutes de leurs envois furent le Salvador (-4,37%) et le Costa Rica (-2,57%).

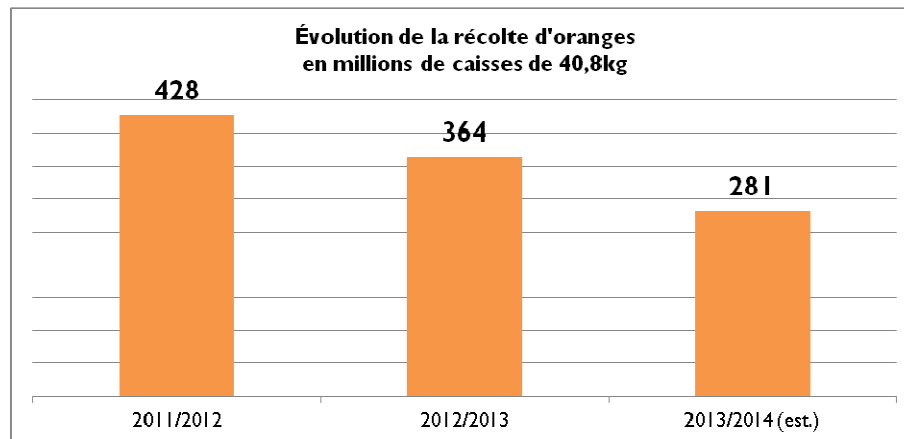
## Brésil : davantage de cacao pour CARGILL

5 millions de dollars sont actuellement investis par la firme US dans la modernisation et l'augmentation de 25% de la capacité de traitement de fèves de cacao de son usine située à Ilhéus (Nordeste). Ce site, qui produit de la liqueur, du beurre et de la poudre de cacao, est un des premiers fournisseurs en dérivés de cacao d'Amérique latine.

## Brésil : vers une nouvelle baisse de la récolte d'oranges

Dans le pays, le cœur du secteur de la culture d'oranges, utilisées principalement pour la fabrication de jus, se concentre entre l'État de São Paulo et la partie occidentale de celui de Minas Gerais connue sous le nom de *Triângulo Mineiro*.

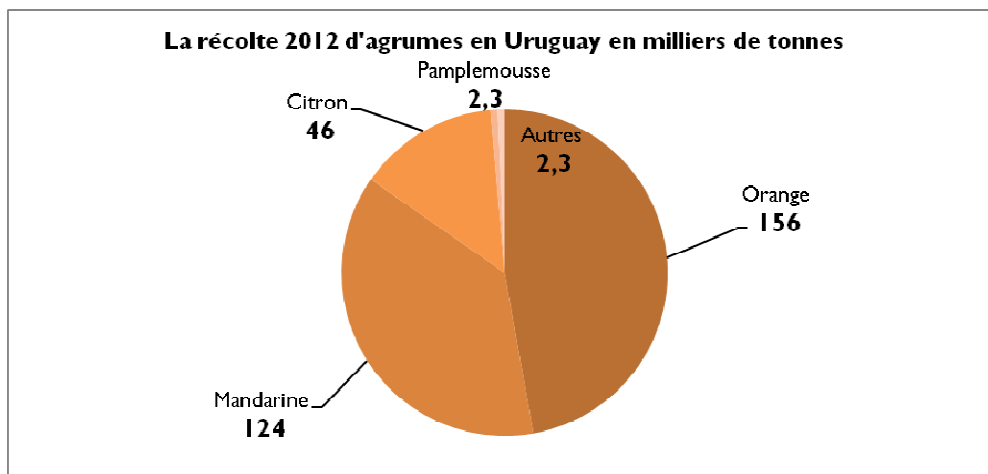
Dans cette zone, l'association **CitrusBR** estime que la récolte 2013/2014 sera inférieure de 22,8% à celle de la période précédente à 281 millions de caisses de 40,8kg, loin du record détenu par la saison 1999/2000 avec 436 millions de caisses.



**Rappel** : le Brésil est le premier exportateur mondial de jus d'orange.

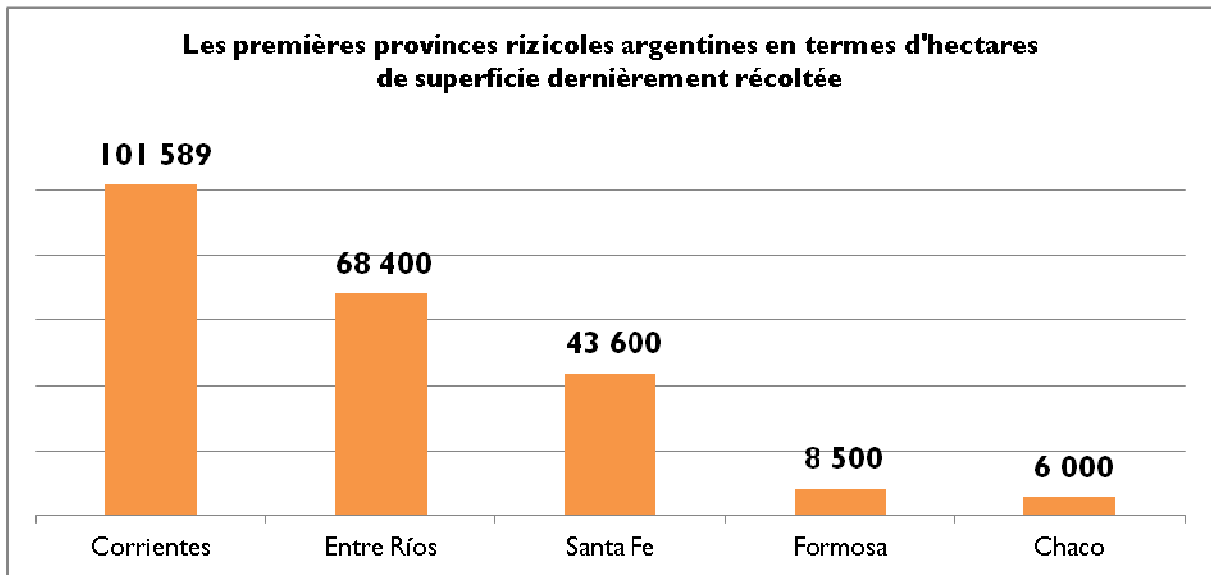
## Uruguay : production d'agrumes en augmentation

Lors de la dernière saison, le pays a produit 330 600 tonnes d'agrumes, chiffre supérieur de 22% à celui de la saison précédente, avec des pointes de croissance à 34% pour la mandarine et à 23% pour le citron.



## Céréales, oléagineux et canne à sucre

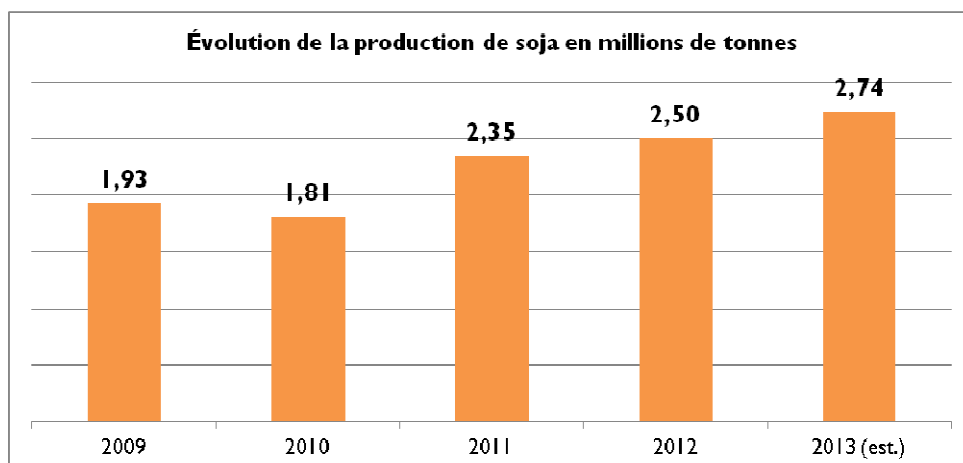
### Argentine : le nord-est N°1 pour le riz



### Argentine : moissonneuses spéciales à Tucumán

Conçu par l'**Institut national de technologie industrielle**, un site de production rassemblant cinq entreprises métallurgiques va être édifié de la province de Tucumán (nord-ouest) qui sera entièrement consacré à la production de moissonneuses spéciales pour la culture de cannes à sucre. Le projet, d'un coût de près de 180 millions de dollars, est porté par plusieurs investisseurs dont les plus importants sont **Di Bacco** (métallurgie), **TN Platex** (textile), **Arca Continental** (BRSA), le suédois **Scania** et le suisse **ABB**.

### Bolivie : production de soja en augmentation



**PS** : environ un tiers de la production bolivienne de soja est exporté, le premier marché importateur sur 2012 ayant été l'Équateur (51% des achats).

## Bolivie : le secteur rizicole préoccupé

Lors de la dernière saison, les professionnels réunis sein de la **Fédération nationale des coopératives rizicoles** ont constaté une baisse de 17% de la surface consacrée à la culture du riz à 145 000 hectares. Pour expliquer cette chute, l'organisme met en avant les conditions climatiques défavorables ainsi qu'un manque de soutien de la part des pouvoirs publics.

**À noter** : le département oriental de Santa Cruz représente à lui tout seul près de 80% des surfaces rizicoles de la Bolivie.

## Chili : le secteur améliore sa productivité

Le **Bureau des études et des politiques agraires** (ministère de l'Agriculture) a calculé que lors des cinq dernières années, la superficie moyenne dédiée à la culture céréalière avait chuté de 4% (-64% pour le seigle, -28% pour l'orge, -9% pour le blé, etc.) mais que dans le même temps, le secteur avait accru son volume de production. Par exemple, des céréales comme l'avoine, l'orge et le blé sont celles qui ont le mieux amélioré leur productivité dans la période, tandis qu'en termes de volume produit, les plus fortes croissances sont à mettre au crédit du riz, de l'avoine et du maïs.

## Colombie : les zones de culture de maïs

Selon l'**Institut colombien agricole**, en 2012, la culture de maïs a concerné 75 046 hectares, dont près de 70% sont localisés dans les départements de Tolima (centre, 19 908 hectares), Córdoba (nord, 16 605 hectares) et Meta (centre, 15 582 hectares).

**À noter** : l'an dernier, la superficie consacrée à la culture de maïs OGM a crû de 21%.

## Cuba : le riz à son top niveau

315 300 tonnes de la céréale ont été produites l'an dernier dans l'île caribéenne, soit un volume record. Sur ce chiffre, près de 216 000 tonnes (près de 70% du total) ont été consommées par le marché intérieur, alors même que la consommation annuelle de riz des Cubains est de plus de 600 000 tonnes, obligeant donc le pays à en importer pour 384 000 tonnes par an.

## Mexique : ouverture d'un centre de R&D

À Texcoco (est de Mexico) a été inauguré le **CIMMYT**, un centre de recherche agro-scientifique dédié à la recherche sur le maïs et le blé, à l'instigation de la fondation du milliardaire **Carlos Slim** et de celle de l'étasunien **Bill Gates** et de son épouse **Melinda**. Ce centre, qui a coûté 25 millions de dollars, a pour but d'améliorer le rendement agricole des deux céréales.

**PS** : le groupe breton **CMF** a été choisi pour livrer aux projets ses deux premières serres de recherche.

## Boissons

---

### Amérique latine : AJEGROUP s'ouvre un nouveau marché

Présent dans les principales économies de la région, le groupe péruvien contrôlé par la famille **Añaños** (bière, eau minérale, jus, thé, etc.) n'a pas encore ciblé l'Argentine et le Chili. C'est désormais chose faite pour le second pays grâce à un accord d'association avec l'entreprise chilienne **Cervecería y Maltería La Calera** (familles Zaldívar et Fuenzalida Zegers) qui sera chargé d'embouteiller et de distribuer les boissons de son nouveau partenaire chez le voisin andin.

**À noter** : **Ajegrup**, dont la facturation annuelle s'élève à 1,5 milliard de dollars, compte huit sites de production au Pérou.

### Brésil : zoom sur les chiffres d'AMBEV

L'an dernier, la filiale du géant belgo-brésilien **AB InBev** a facturé 15,7 milliards de dollars (+12,4% comparé à 2011) pour des bénéfices s'élevant à 5,2 milliards de dollars (+22,5%). Du côté des volumes, **Ambev** a vendu en 2011 122,5 millions d'hectolitres de bière (marques Skol, Brahma, Antarctica), en hausse interannuelle de 1,9%, et 47,4 millions d'hectolitres de BRSA (+2%).

Par ailleurs, Ambev annonce pour 2013 un plan annuel d'investissements de 3 milliards de *reais* (environ 1,5 milliard de dollars), montant similaire à celui de 2012 qui sera consacré à la construction d'usines, de centres de distribution, à l'agrandissement des unités existantes, au développement de produits et à l'optimisation de la logistique.

### Brésil : PETRÓPOLIS veut tenir son rang

Le groupe brassicole lutte pour conserver sa place de N°2 de la bière au Brésil face à son concurrent **Brasil Kirin**, filiale du japonais **Kirin**, les deux acteurs comptant respectivement 11,7% et 10,4% des parts du marché, loin derrière le leader **Ambev** (68,2%).

Pour conserver sa place de dauphin du secteur brassicole, **Petrópolis**, qui détient notamment les marques **Itaipava** et **Crystal**, va prochainement ouvrir deux usines dans le Nordeste, l'une dans l'État de Bahia en mai-juin prochain et l'autre dans l'État de Pernambouc en 2014. Notons que Brasil Kirin est particulièrement bien implanté dans cette région du pays.

**PS** : en 2013, Petrópolis compte investir 176 millions de dollars en marketing, soit deux fois plus que l'année dernière.

### Brésil : NESTLÉ achète une source *fluminense*

**Nestlé Waters** a déboursé 60 millions de dollars pour prendre le contrôle de la source d'eau minérale **Vale do Sol**, localisée à l'est de Rio de Janeiro, que le groupe compte exploiter à partir de juillet prochain pour approvisionner les États du Rio de Janeiro, d'Espírito Santo et de Minas Gerais. **Rappel** : dans l'État de Rio de Janeiro, Nestlé Waters est déjà propriétaire de la marque **Água Mineral Petrópolis**.

## Restauration

---

### **Amérique latine : une nouvelle franchise pour ALSEA**

Le groupe mexicain de restauration/caféterias sous franchise compte une nouvelle marque dans son escarcelle avec l'obtention de la licence d'exploitation exclusive de la chaîne étasunienne **The Cheesecake Factory** sur les marchés mexicain et chilien, et éventuellement par la suite en Argentine, Brésil, Colombie et Pérou.

Fin 2012, **Alsea** a acquis la marque **Burger King** au Mexique (97 établissements) puis juste après la licence **P.F. Chang's** au Brésil (Cf. étude N° 113, p. 23).

**PS** : le chiffre d'affaires 2012 d'Alsea s'est chiffré à plus d'un milliard de dollars, en hausse interannuelle de 26,7% (+13/15% prévu en 2013). Cette année, la firme projette d'ouvrir 110 établissements de ses différentes licences grâce à un investissement de 94 millions de dollars.

### **Colombie : SUBWAY étend son réseau**

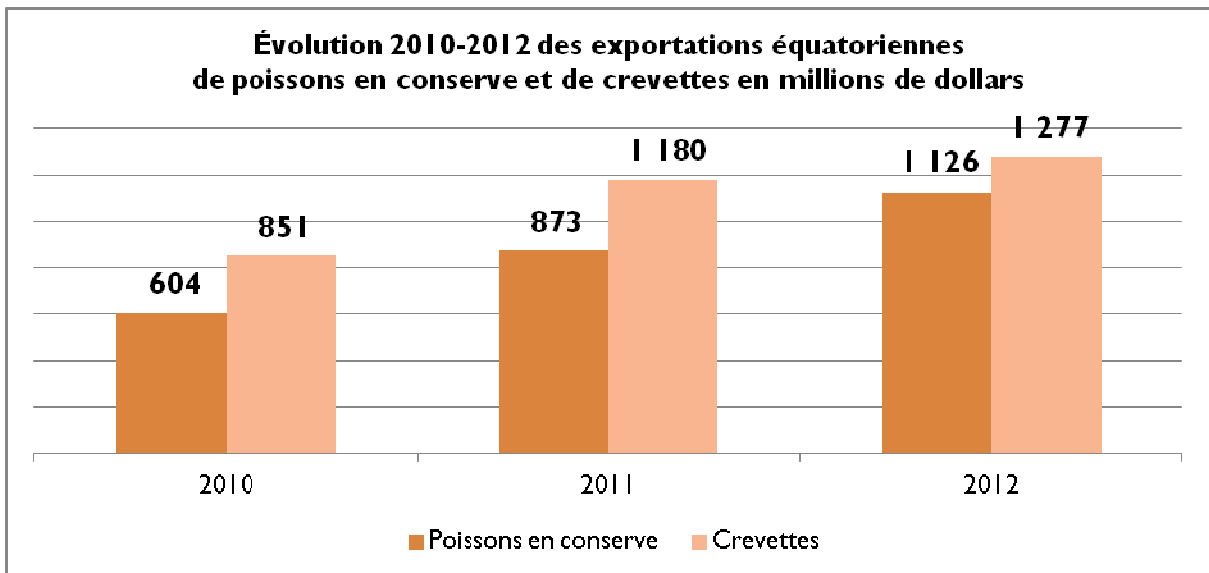
Après avoir ouvert 55 établissements sous franchise l'année dernière dans le pays, la chaîne de sandwicheries d'origine étasunienne compte cette année en inaugurer 70 supplémentaires avec un investissement de près de 7 millions de dollars. L'objectif de **Subway** en Colombie est d'y compter 376 établissements en 2015.



## Pêche et aquaculture

### Équateur : CA record à l'export

Au cours de l'année 2012, les données de la Banque centrale montrent que le montant des exportations de poissons en conserve (thon principalement) et de crevettes a dépassé les 2,4 milliards de dollars, soit un niveau jamais enregistré, dont 1,13 milliard de dollars pour les premiers et 1,28 milliard de dollars pour les secondes.



**À noter** : l'Équateur est le N°1 de la capture de thons dans la partie orientale de l'océan Pacifique.

### Pérou : le secteur moins optimiste pour 2013

Entre 2011 et 2012, le chiffre d'affaires à l'export du secteur de la pêche a augmenté de plus de 5% pour atteindre les 3,27 milliards de dollars, dont 1,78 milliard de dollars pour les seuls envois de farine de poisson (+5,9%).

Cependant, pour 2013, les professionnels du secteur se montrent prudents. Ainsi, pour la **Société nationale de pêche** le montant des exportations sectorielles devraient baisser aux environs de 3 milliards de dollars cette année.

## Divers

### Argentine : Córdoba lance son label

Le gouvernement de la province de Córdoba, dans le centre du pays, a créé le label **Calidad Córdoba** (« Qualité Córdoba ») afin de permettre l'identification des produits agroalimentaires issus de la province ainsi que les fabricants locaux.



### Brésil : l'offensive d'ARCOR

L'Argentin, N°1 mondial de la confiserie va dédier 110 millions de dollars dans le lancement sur le marché brésilien de sa gamme de bonbons à base de chocolat **Bon o Bon**, et ainsi concurrencer **Garoto** (Nestlé) marque leader sur ce segment au Brésil.

En détail, 85 millions de dollars vont être investis dans l'appareil de production brésilien d'**Arcor** et les 25 millions de dollars restants dans des actions marketing.

### Brésil : les douceurs de VONPAR ALIMENTOS

Le fabricant de chocolats, produits laitiers et confiseries se prépare à ouvrir deux centres de distribution à Campinas (État de São Paulo) et Recife (Nordeste). Parallèlement, **Vonpar Alimentos** a déboursé plus de 80 millions de dollars dans l'installation de six lignes de production supplémentaires de chocolats sur son site d'Arroio do Meio (État du Rio Grande do Sul), ce qui lui permettra d'en tripler le volume de production à partir du second semestre de 2013.

**PS** : Vonpar Alimentos réalise 60% de ses ventes dans l'État de Rio Grande do Sul.

### Cuba : pas de crise pour le cigare

La **Corporación Habanos**, l'entité chargée des exportations de cigares *premium* produits sur l'île caribéenne, a exporté l'an dernier pour 416 millions de dollars, soit 6% de plus que l'année précédente. Le premier débouché des fameux *puros* fut le marché espagnol, suivi de la France et de la Chine. La croissance des ventes à l'extérieur de cigares cubains a été poussée par la demande des marchés de la zone Asie-Pacifique (Chine, etc.) mais aussi celle des marchés américains (Canada, Mexique, Argentine, Brésil, etc.).

### Mexique : nouvelle acquisition US pour BIMBO

Le leader mondial de la boulangerie industrielle a proposé à l'étasunien **Hostess Brand**, en faillite, la somme de 31,9 millions de dollars pour prendre le contrôle de sa filiale **Beefsteak**, spécialisée dans le pain de seigle. **Bimbo** était en concurrence avec **Flowers Foods**, N°2 de la boulangerie industrielle étasunienne, qui avait mis sur la table 30 millions de dollars.

**PS** : tout au long de 2013, Bimbo prévoit d'investir 500 millions de dollars, principalement sur le marché US.

## **Mexique : un site de plus pour MALTACLEYTON**

Alors que le marché local des animaux de compagnie explose, le groupe de nutrition animale a installé une unité de production de nourriture pour animaux à Yecapixtla, à 60km au sud de Mexico. L'usine, dont la production prévisionnelle pour sa première année est estimée à 48 000 tonnes, aura coûté 13 millions de dollars.

**MaltaCleyton** compte désormais 11 sites de production pour un chiffre d'affaires de 310 millions de dollars en 2012.

# Indicateurs économiques

**Produit intérieur brut**

**Taux de chômage**

**Taux d'inflation**

**Solde commercial**

**Dettes externes**

**Taux de change**

**Sources principales** : instituts statistiques nationaux, banques centrales, Banque mondiale, Fonds monétaire international, OCDE et CEPAL

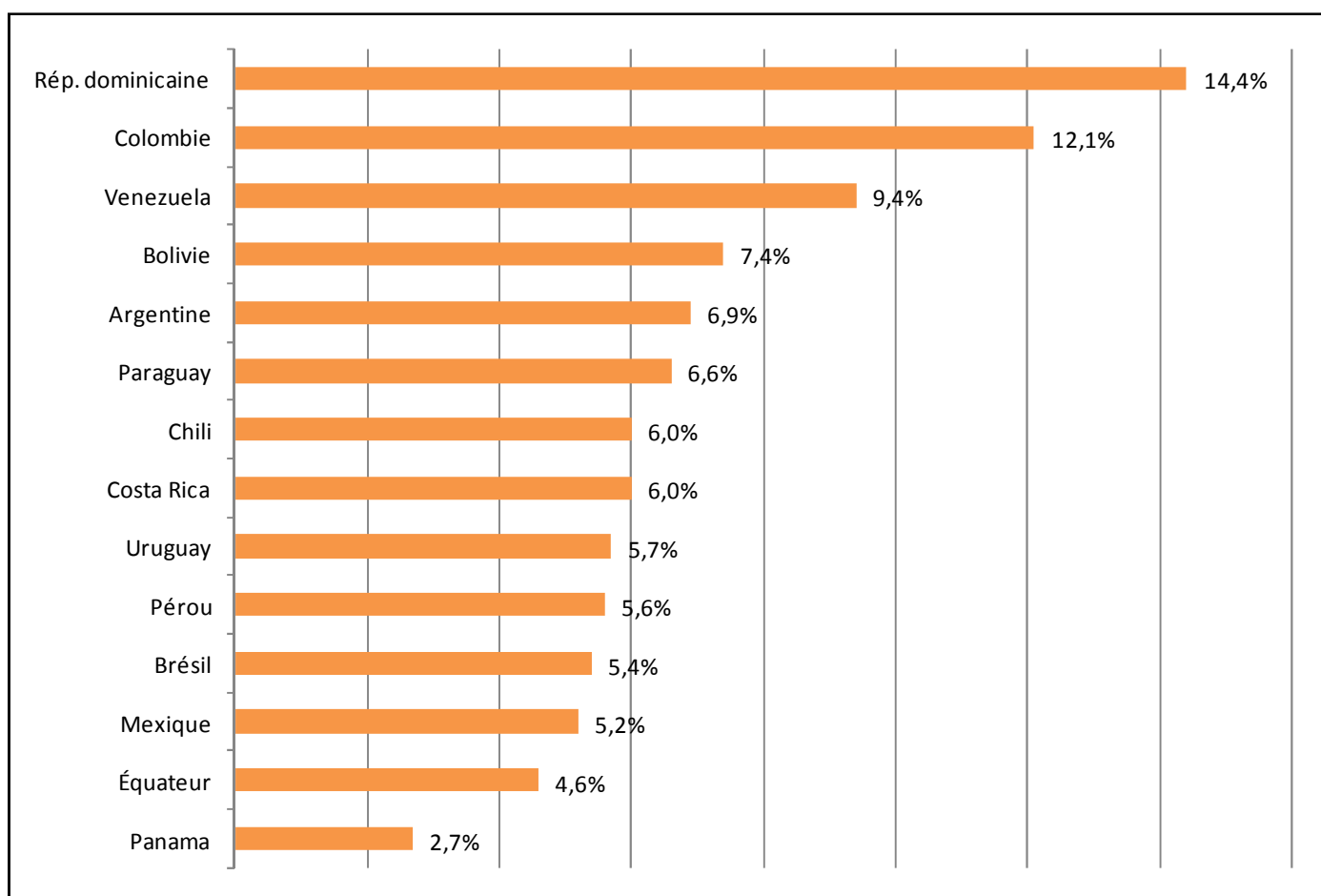
## Produit intérieur brut (en milliards de dollars)

PAYS	2009	2010	2011	2012	Pop. (M)	PIB/hab. (\$)	2013 (est.)	2014 (est.)
Argentine	345	377	410	418	41,1	10 195	433	ND
Bolivie	18,3	19,3	20,3	21,4	10,4	2 058	22,3	ND
Brésil	1 928	2 073	2 129	2 148	198,4	10 827	2 215	2 297
Chili	138	145	154	163	17,5	9 314	171	180
Colombie	297	310	328	340	47,7	7 128	355	371
Costa Rica	50,0	52,3	54,5	57,2	4,8	11 917	59,5	ND
Équateur	22,9	24,7	25,8	27,1	14,9	1 819	28,3	ND
Mexique	1 054	1 112	1 155	1 200	114,8	10 453	1 243	1 293
Panama	42,3	45,4	49,8	55,1	3,6	15 306	59,8	ND
Paraguay	28,0	32,1	33,5	33,3	6,7	4 975	36,3	ND
Pérou	134	146	156	166	29,9	5 552	177	ND
Rép. dominicaine	80,9	85,8	90,3	94,4	10,2	9 255	98,6	ND
Uruguay	31,5	34,3	36,3	37,5	3,4	11 029	39,0	40,6
Venezuela	309	303	316	333	28,9	11 522	339	ND

## Produit intérieur brut (variation en %)

PAYS	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (est.)	2014 (est.)
Argentine	5,0	-3,4	9,2	8,8	1,9	3,5	ND
Bolivie	6,1	3,5	5,2	4,9	5,2	4,4	ND
Brésil	5,1	-0,6	7,5	2,7	0,9	3,1	3,7
Chili	3,6	-1,7	5,1	6,2	5,6	5,2	5,1
Colombie	2,5	0,4	4,3	5,8	3,6	4,4	4,4
Costa Rica	2,7	-1,0	4,7	4,2	5,0	4,0	ND
Équateur	5,9	0,4	7,9	4,6	5,0	4,5	ND
Mexique	1,5	-6,3	5,5	3,9	3,9	3,6	4,0
Panama	10,1	3,9	7,4	9,7	10,7	8,5	ND
Paraguay	5,8	-3,5	14,5	4,4	-2,0	9,0	ND
Pérou	9,8	1,0	8,8	6,8	6,3	6,5	ND
Rép. dominicaine	5,3	3,5	6,0	5,2	4,5	4,5	ND
Uruguay	8,9	2,6	8,9	5,8	3,3	4,0	4,0
Venezuela	4,6	-3,3	-1,9	4,3	5,5	1,8	ND

## Taux de chômage (dernières données connues)



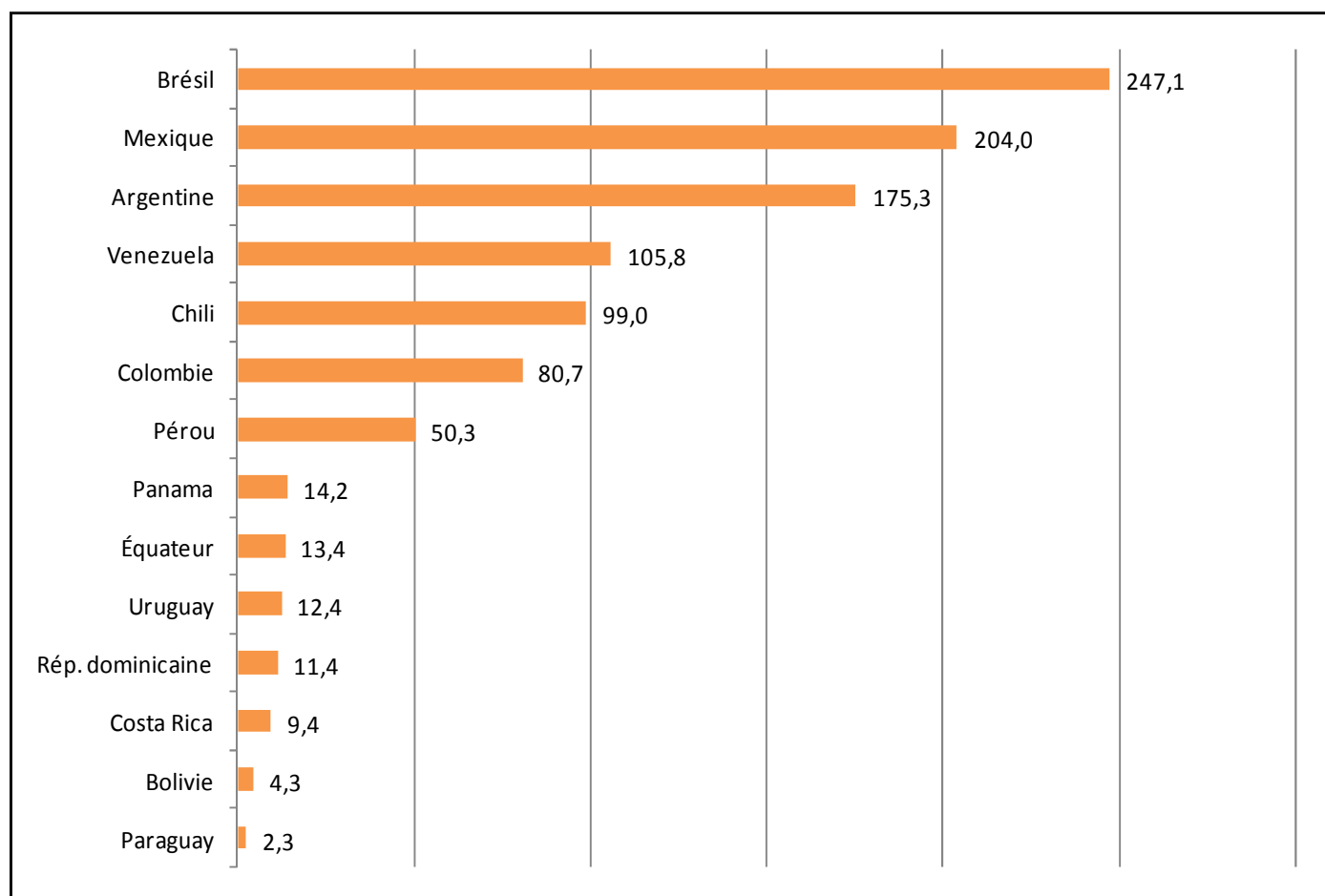
## Taux d'inflation (en %)

PAYS	2008	2009	2010	2011	2012 (est.)
<b>Argentine</b>	22,0	15,0	25,0	24,0	25,6
<b>Bolivie</b>	14,0	3,3	2,5	9,5	4,5
<b>Brésil</b>	6,2	4,3	5,9	6,5	5,8
<b>Chili</b>	7,1	-1,4	3,0	4,4	1,5
<b>Colombie</b>	7,7	1,2	3,2	3,7	2,4
<b>Costa Rica</b>	13,4	7,8	5,7	4,7	4,6
<b>Équateur</b>	8,8	5,2	3,3	4,0	4,2
<b>Mexique</b>	5,0	3,6	4,4	3,8	3,6
<b>Panama</b>	8,8	2,4	3,5	5,4	6,0
<b>Paraguay</b>	10,1	2,6	4,8	8,1	5,3
<b>Pérou</b>	7,3	6,5	2,5	2,6	2,6
<b>Rép. dominicaine</b>	10,6	1,4	6,3	7,8	3,9
<b>Uruguay</b>	9,2	5,9	6,9	8,4	7,5
<b>Venezuela</b>	30,9	25,1	28,2	27,6	20,0

## Solde commercial (en milliards de dollars)

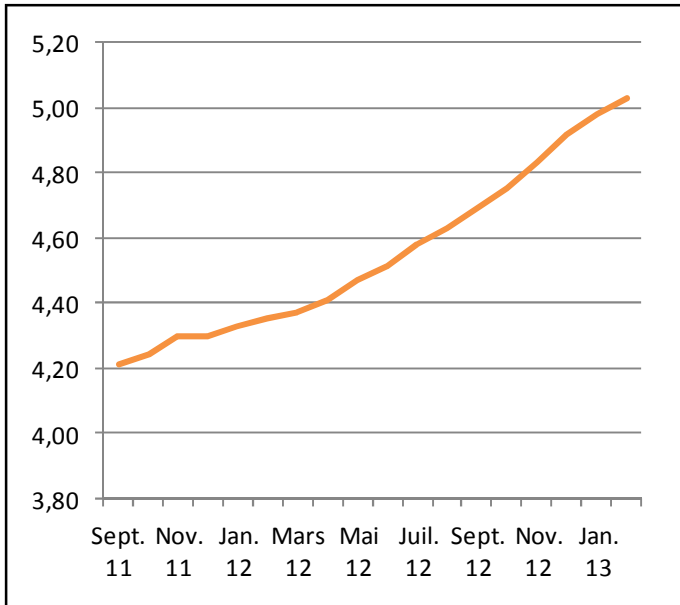
PAYS	2008	2009	2010	2011	2012
Argentine	13,2	17,3	12,9	10,3	12,7
Bolivie	1,9	1,2	1,9	2,0	ND
Brésil	24,7	24,6	20,3	31,2	ND
Chili	8,9	13,3	12,1	10,6	4,2
Colombie	-5,0	1,7	1,9	5,0	2,0
Costa Rica	-5,9	-2,6	-4,1	-5,8	ND
Équateur	1,3	-0,2	-1,8	-0,7	-0,1
Mexique	-16,8	-4,6	-3,1	-1,2	-1,3
Panama	-7,9	-7,0	-8,4	-10,6	ND
Paraguay	-4,0	-3,3	-4,9	-6,0	ND
Pérou	1,3	6,0	6,8	9,3	4,5
Rép. dominicaine	-6,8	-4,5	-6,2	-14,2	ND
Uruguay	-3,1	-1,5	-1,9	-2,9	ND
Venezuela	-15,5	-34,6	27,2	39,3	ND

## Dettes externes (en milliards de dollars, dernières données connues)

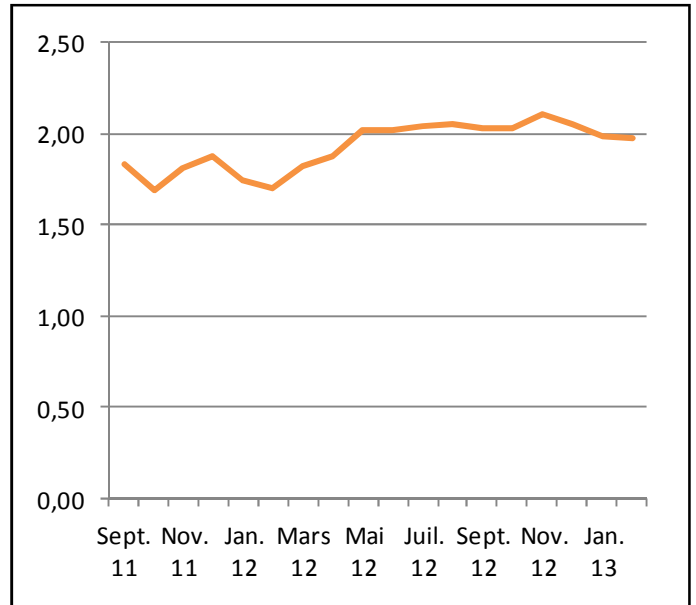


# Taux de change (réf. : 1 USD)

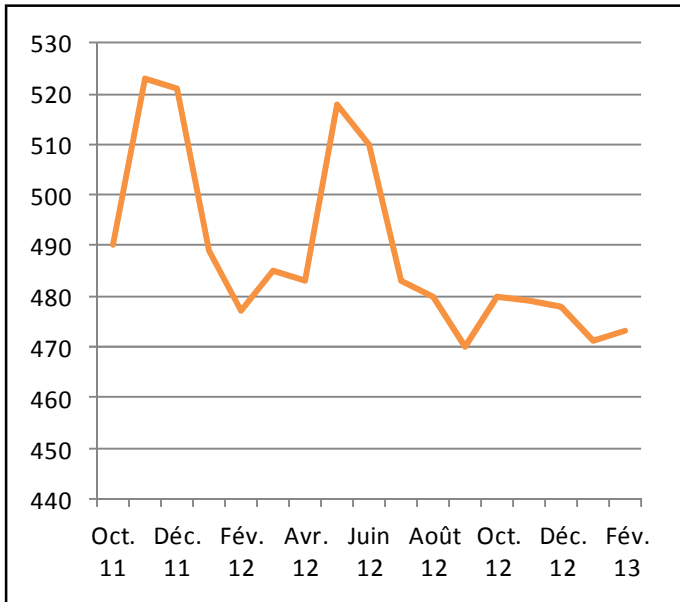
Peso argentin (ARS)



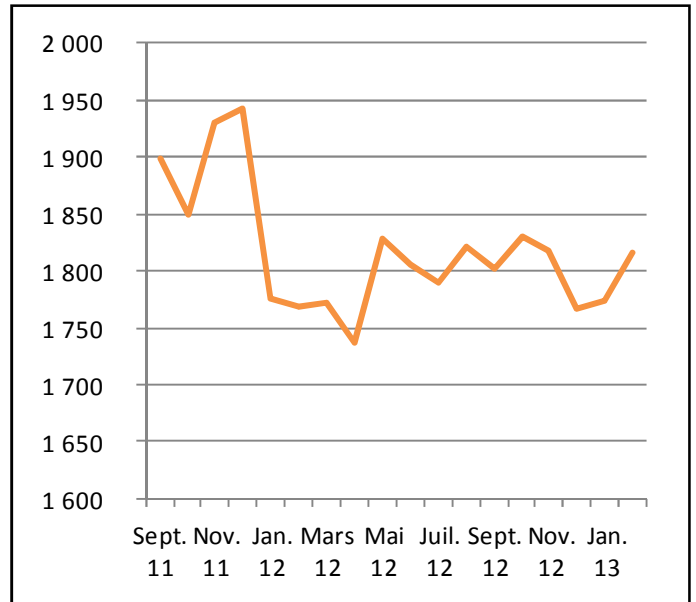
Réal brésilien (BRL)



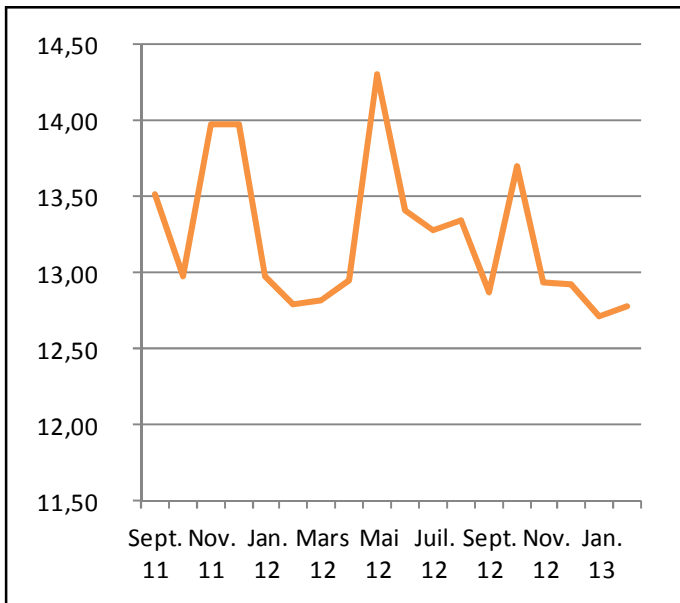
Peso chilien (CLP)



Peso colombien (COP)



Peso mexicain (MXN)



Nuevo sol péruvien (PEN)

