

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire

Agro-industrie



I- Conjoncture

II- Évolution des secteurs

III- Entreprises et marques

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	4
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
AMERIQUE LATINE	5
➤ Toujours le même problème.....	5
➤ Bon rythme de croissance mais.....	5
ARGENTINE	6
➤ Trop de pauvres	6
BRESIL.....	6
➤ Orage politique	6
CHILI	6
➤ Ajustement du SMIC	6
COLOMBIE	7
➤ Record d'importations	7
➤ Ralentissement de la croissance	7
MEXIQUE.....	7
➤ Davantage de bien-être.....	7
➤ Bonnes perspectives économiques	7
PEROU	8
➤ Mieux pour l'emploi.....	8
URUGUAY	8
➤ Ralentissement des importations.....	8
VENEZUELA.....	8
➤ Baisse de la TVA.....	8
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	9
PANORAMA.....	9
ARGENTINE	9
➤ Hausse des exportations de maïs	9
BRESIL.....	9
➤ Progression des exportations agricoles... ..	9
➤ ... mais baisse des récoltes de céréales	9
CHILI	10
➤ Hausse des ventes des restaurants.....	10
➤ Succès des soupes	10
COLOMBIE	10
➤ Essor du marché des fleurs	10
ÉQUATEUR.....	10
➤ Le poids de la banane et de la crevette.....	10
MEXIQUE.....	11
➤ Essor des produits agricoles nationaux à l'étranger.....	11
PEROU	11
➤ Hausse des exportations agricoles... ..	11
➤ ... notamment de maïs brun.....	11
➤ ... et des ventes de farine	11

VENEZUELA.....	12
➤ <i>Baisse de la production de riz...</i>	12
➤ <i>... et d'aliments</i>	12
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	13
ARGENTINE.....	13
➤ <i>Progression des exportations de viande ovine...</i>	13
➤ <i>... de viande bovine...</i>	13
➤ <i>... et de lapin</i>	13
BRESIL.....	14
➤ <i>Croissance des exportations de poulet</i>	14
CHILI.....	14
➤ <i>Hausse des importations de viande bovine...</i>	14
➤ <i>... et de poulet</i>	14
PRODUITS LAITIERS.....	15
ARGENTINE.....	15
➤ <i>Croissance des exportations de produits laitiers</i>	15
CHILI.....	15
➤ <i>Exportations laitières en progression</i>	15
PEROU.....	16
➤ <i>Hausse de la consommation de produits laitiers</i>	16
➤ <i>... et des exportations de lait en poudre</i>	16
FRUITS ET LEGUMES FRAIS.....	17
ARGENTINE.....	17
➤ <i>Hausse des exportations de fruits</i>	17
BRESIL.....	18
➤ <i>Baisse de la production de haricots noirs</i>	18
CHILI.....	18
➤ <i>Croissance des exportations de fruits</i>	18
COLOMBIE.....	18
➤ <i>Hausse du prix des légumes</i>	18
PEROU.....	19
➤ <i>Hausse des exportations d'artichauts</i>	19
➤ <i>Hausse des exportations de banane Cavendish Valery</i>	19
URUGUAY.....	19
➤ <i>Hausse de la production de fruits</i>	19
➤ <i>... et de la surface cultivée en légumes</i>	19
BOISSONS ALCOOLISEES.....	20
ARGENTINE.....	20
➤ <i>Hausse des exportations de vin</i>	20
➤ <i>... ainsi que des ventes nationales de vin en bouteille</i>	20
CHILI.....	21
➤ <i>Croissance des exportations de vins</i>	21
➤ <i>La vente au détail autorisée dans les caves</i>	21
PEROU.....	21
➤ <i>Faibles exportations de pisco</i>	21
BOISSONS SANS ALCOOL.....	22
PEROU.....	22
➤ <i>Le verre fait son retour !</i>	22
VENEZUELA.....	22
➤ <i>Hausse de la demande de boissons gazeuses</i>	22
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION.....	23
ARGENTINE.....	23
➤ <i>Hausse des ventes de confitures</i>	23

➤ ... et du prix du pain.....	23
EPICERIE	23
PEROU	23
➤ <i>Le 1^{er} exportateur mondial de café bio</i>	23
PRODUITS DE LA MER.....	24
PEROU	24
➤ <i>Hausse des exportations de coquilles St Jacques</i>	24
➤ <i>Structure des exportations de langoustines</i>	24
III. ENTREPRISES ET MARQUES.....	25
ARGENTINE	25
➤ <i>Freddo s'étend.....</i>	25
➤ <i>Coca Cola pénètre le segment des eaux aromatisées</i>	25
➤ <i>McDonald's mise sur les cafétérias.....</i>	25
➤ <i>McCain s'exporte.....</i>	25
BRESIL.....	26
➤ <i>Hausse des pertes de Parmalat.....</i>	26
➤ <i>Embaré s'agrandit</i>	26
➤ <i>Stella Artois arrive sur le marché... ..</i>	26
➤ <i>... générant une contre-attaque de Kaiser</i>	26
CHILI	27
➤ <i>Parmalat s'attaque à un nouveau segment</i>	27
➤ <i>Coca-Cola lance son eau minérale.....</i>	27
➤ <i>Optimisme de Diageo Chile.....</i>	27
➤ <i>Unilever mise sur le thé</i>	27
COLOMBIE	28
➤ <i>Postobón relance sa marque Freskola.....</i>	28
➤ <i>Détails de la fusion Nacional de Chocolates/Inveralimenticias.....</i>	28
➤ <i>Zenú lance un nouveau produit.....</i>	28
PEROU	28
➤ <i>Les leaders des exportations agricoles.....</i>	28
URUGUAY.....	29
➤ <i>Conaprole accroît sa production.....</i>	29
➤ <i>McDonald's offre un nouveau service</i>	29

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Taux courts	PIB (Mds \$)			PIB (%)			Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réserves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (taux officiel)		Chômage (%)
		07/05	2003	2004	2005 (p)	2003	2004		2005 (p)	2005	2003	2004	2005 (p)	2004	2003		12/04	06/05	
Argentine	4,5	86	151	140	8,8	9,0	6,5	38,9	13,4	6,1	8,5	11,3	15,5	27,0	22,4	126,56	2,9	2,95	12,8
Brésil	19,75	455	604	596	0,54	5,2	3,3	181,58	9,3	7,6	6,3	34,1	24,8	43,6	52,9	203	2,35	2,95	19,25
Chili	3,25	66,4	72,05	85	3,2	6,1	6,2	15,5	2,8	2,45	2,4	9,1	3,0	15,4	16,6	44,5	580	593	8,8
Colombie	7,4	81,2	96,15	98,1	3,4	3,96	3,5	45	6,5	5,5	7,5	0,3	0,2	8,6	13,76	39	2 318	2 771,5	15,2
Équateur	Nd	24,5	28,96	30,65	2,5	3,5	3,4	13,2	6,9	1,5	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,56	10,76	1	1	11
Mexique	9,99	637,3	626,8	700	1,2	4,4	3,8	105	3,98	4,5	4,0	-6,0	-5,7	40,8	45,0	163,0	10,7	11,15	3,5
Pérou	2,9	56,7	61,0	62,6	3,8	4,8	4,5	27,2	2,39	3,48	2,5	2,0	0,7	9,7	12,17	30,0	3,26	3,47	9,4
Uruguay	Nd	12,3	13,217	12	3	12,3	6,3	3,24	19,4	7,6	5,5	-0,2	0,0	2,5	2,47	12,4	24,8	29,5	11,8
Venezuela	13,15	99	92,55	98,5	-9,5	17,3	6,5	25,5	31,1	19,8	18,0	14,7	14,8	14,8	24,6	25,0	2 150	1 900	15,8

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ Toujours le même problème

Pour **Francisco Luzón**, Directeur Général du Banco Santander, le problème de la démocratie en Amérique Latine ne serait plus d'actualité car elle ne trouverait plus en danger. Pour lui, le problème se pose au niveau du développement car, dans l'ensemble de pays de la Région, les problèmes de pauvreté et d'exclusion persistent et, dans bien des cas, s'aggravent. La lutte contre ce fléau devrait passer par une meilleure distribution des revenus et une augmentation des investissements.

🗨️ Commentaire d'iFi-Latineco :

Actuellement, hormis Cuba, les pratiques et les institutions démocratiques de la vie politique de presque la totalité des pays latino-américains sont hors de danger, à condition d'apporter une réponse à court terme aux problèmes posés.

Faute de réponse, si les attentes d'une amélioration des conditions de vie d'une énorme majorité de latino-américains continuent à être reportées, la réaction des populations marginalisées depuis des siècles sont imprévisibles et pourraient porter atteinte à la vie démocratique des pays.

➤ Bon rythme de croissance mais...

Bien qu'en 2005 et 2006, pour l'ensemble des pays de la Région, les prévisions tablent sur une croissance économique respective de 4,5% et 4%, elle reste inférieure à celle de 2004 qui avait atteint 5,8%, soit la plus forte depuis 1980.

Malgré ce ralentissement, les économies vénézuélienne, uruguayenne, argentine et chilienne devraient progresser d'environ 6%.

Argentine

➤ Trop de pauvres

Malgré la reprise économique du pays depuis 2 ans, l'Indec annonce que **3 Argentins sur 20 n'ont pas de quoi se nourrir**. Ainsi, 15% des Argentins, soit 5,6 millions de personnes, survivent en-dessous du seuil d'indigence. Ensuite, 40,2% des Argentins, soit 15,2 millions de personnes, se débrouillent pour se nourrir tant bien que mal.

Rappel : après 3 années de récession, en 2001, la pauvreté touchait 35,9% de la population et l'indigence 27,5%. Plus en détail, la pauvreté touche 37,7% des habitants de la capitale argentine et ses environs.

Brésil

➤ Orage politique

Du jamais vu : les révélations du président d'un parti politique allié à la formation du Président Lula da Silva font état d'un système parallèle de rémunérations des législateurs pour que le Gouvernement s'assure de la faveur de leur vote. La gravité et l'ampleur des accusations contrastent avec l'image d'intégrité de l'actuel Président brésilien et de l'équipe qui l'entoure.

Aux responsables politiques et au Partido dos Trabalhadores qui ont déjà présenté leur démission, d'autres devraient s'y ajouter, notamment le Président du Banco Central et des proches de Lula qui l'accompagnent dans son ascension vers le pouvoir depuis ses années de militant ouvrier. On se demande quel est le véritable mobile de ces accusations de corruption dans un système qui en profite amplement depuis toujours.

Chili

➤ Ajustement du SMIC

Le Gouvernement a décidé d'augmenter le SMIC de **6,2%** en 2005 et de 5,9% en 2006. Cette hausse a été adoptée dans un contexte d'une croissance économique qui dépasse le 6% annuel, taux qui pourrait ne pas être atteint l'an prochain. La hausse du SMIC pourrait avoir des retombées négatives dans les secteurs agricole, du commerce et de la construction qui emploient essentiellement des personnes jeunes et sans expérience.

Colombie

➤ Record d'importations

Entre janvier et avril, le pays a importé pour **6,4 milliards de dollars**, ce qui représente une hausse de 29,2% comparé à la même période 2004.

➤ Ralentissement de la croissance

Au cours du 1^{er} trimestre 2005, l'économie colombienne a enregistré une croissance de **3,61%**, contre 4,52% au cours du même trimestre 2004. Par secteur d'activité, la construction a été le plus dynamique avec un bond de 10,6%, grâce à l'activité des particuliers, et celui du commerce de 7,27%. Par ailleurs, la consommation des foyers a augmenté globalement de 3,2%.

À noter : la hausse de la consommation de biens durables a grimpé de 16,52% et, selon la finalité des dépenses, le sous-groupe correspondant aux mobiliers, bricolage et articles pour la maison a progressé de 6,39%.

Mexique

➤ Davantage de bien-être

Une étude gouvernementale montre qu'entre 2000 et 2004, 4,7 millions de Mexicains supplémentaires ont obtenu des logements en dur, soit 22,6 millions de familles sur un total de 25,84 millions de familles que compte le pays actuellement.

Dans la période, 6 millions de personnes se sont ajoutées à celles qui avaient accès à l'électricité, 11 millions supplémentaires utilisent le gaz comme combustible pour cuire leurs aliments et 1,8 million ont eu accès à leur propre logement.

➤ Bonnes perspectives économiques

Avec une prévision de croissance entre 3,5% et 4% pour 2005, les autorités mexicaines se montrent optimistes sur la persistance de la hausse des indicateurs pour les années à venir. Par exemple, entre avril et mai, la production automobile a grimpé de 9% comparé à la même période 2004. Par ailleurs, la consommation interne du pays reste soutenue et les indicateurs économiques des États-Unis s'améliorent.

Pérou

➤ Mieux pour l'emploi

Selon le Ministère du Travail, en mai, le taux d'emploi formel dans les entreprises de plus de 10 salariés du secteur privé a crû de **3,9%** par rapport au même mois 2004, favorisé par les secteurs de l'**industrie** (+5,1%), de l'**extraction** (+8,3%) et des **services** (+3,6%).

Uruguay

➤ Ralentissement des importations

Selon la BCU, en mai dernier, les importations uruguayennes ont augmenté de **8%** par rapport au même mois 2004, totalisant **300,9 millions de dollars**. Au cours des 5 premiers mois de l'année, elles s'élèvent à 1,535 milliard de dollars.

Cependant, cette hausse reste minime comparé aux 30% de croissance mensuelle des importations en raison de la baisse des importations de **pétrole** de 41,9% à 52,6 millions de dollars.

À noter : entre avril 2004 et avril 2005, le **déficit commercial** a continué à s'approfondir même si le solde de la balance commerciale nationale a atteint **155,18 millions de dollars** FOB, soit 11,3 millions de dollars de plus que durant la période mars 2004-mars 2005.

Venezuela

➤ Baisse de la TVA

À partir du 1^{er} août, le taux de la TVA passera de 15% à **14%**. La décision du gouvernement d'Hugo Chávez est destinée à réduire l'inflation (18% environ), augmenter le pouvoir d'achat et favoriser l'emploi. La mesure devrait se traduire par une baisse des recettes fiscales de 1,6 milliard de dollars.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Argentine

➤ Hausse des exportations de maïs

Selon le Secrétariat de l'Agriculture, cette année, les exportations de maïs ont enregistré une croissance de **16%** par rapport à 2004. Au 1^{er} juillet, ces dernières ont atteint **7,84 millions de tonnes**, dont 85 000 tonnes pour l'**Indonésie** et 20 000 tonnes pour le **Maroc**.

Brésil

➤ Progression des exportations agricoles...

Entre janvier et mai 2005, les exportations agricoles brésiliennes ont augmenté de **13,5%** comparé à la même période 2004 à **6,766 milliards de dollars**. Sur l'ensemble de l'année, elles devraient croître de 10% comparé à 2004 à **16,596 milliards de dollars**.

➤ ... mais baisse des récoltes de céréales

Selon la Conab, la récolte de grains 2004/2005 devrait chuter de 14,8% comparé à la même période 2003/2004 à 112,4 millions de tonnes. Plus précisément, la production de riz devrait croître de 5,2% à 12,5 millions de tonnes, celles soja de 18,2% à 50,2 millions de tonnes et celle de maïs de 19,4% à 8,4 millions de tonnes.

Chili

➤ Hausse des ventes des restaurants

Selon la CNC, au 1^{er} trimestre 2005, le chiffre d'affaires a progressé de 6,5% comparé au même trimestre 2004 dans la Région Métropolitaine grâce à l'arrivée d'une grande quantité de touristes étrangers (+14%).

➤ Succès des soupes

Avec l'arrivée de l'hiver austral, la consommation de soupes ne cesse de s'accroître. En effet, en 2004, ce marché a généré **22 millions de dollars** avec un **taux de pénétration des foyers chiliens supérieur à 90%**, sachant que **5 500 tonnes** de soupes sont vendues chaque année.

Les principaux acteurs de cette industrie sont les marques **Maggi** du groupe Nestlé, **Naturezza** du groupe Tresmontes, **Knorr** de Unilever et enfin **Carozzi**.

Colombie

➤ Essor du marché des fleurs

Selon l'Asocolflores, les fleurs colombiennes sont parmi les plus demandées au monde pour ses variétés exotiques, notamment sous forme de bouquets à destination des États Unis. En 2003, la Colombie a exporté 1,2 million de bouquets et, en 2004, **2 millions** d'unités pour **700 millions de dollars**.

À noter : la Colombie est le **2nd exportateur mondial de fleurs avec 14% de parts de marché**, se situant derrière la Hollande, et exporte 98 % de sa production.

Équateur

➤ Le poids de la banane et de la crevette

Selon le Banco Central, au cours des 4 premiers mois de l'année, les exportations de bananes et de crevettes représentaient 17,35% du total des exportations équatoriennes.

Mexique

➤ Essor des produits agricoles nationaux à l'étranger

De nombreux producteurs mexicains vendent leurs produits à l'étranger, surtout au Japon, aux États Unis, en Corée ou en Grèce, sachant que la **tomate est le fruit le plus exporté**. Rien qu'en 2004, les exportations de tomates mexicaines ont atteint **750 millions de dollars**.

À noter : en 2004, les exportations de fruits et légumes frais se sont élevés à 1,726 milliard de dollars, celle de viande à 551,1 millions de dollars, celles de melon à 214,9 millions de dollars et celles de fraises à 99,2 millions de dollars.

Pérou

➤ Hausse des exportations agricoles...

Selon AgroKasa, au cours des 4 premiers mois de l'année, les exportations agricoles ont enregistré une croissance de **35%** comparé à la même période 2004. Cette dernière résulte du dynamisme des exportations de **paprika, piments, artichauts, asperges, raisin, mangues, oignons jaunes, agrumes et bananes**.

➤ ... notamment de maïs brun...

Selon l'Adex, entre janvier et mai, les exportations de maïs brun et d'eau de vie fabriquée à base de maïs ont enregistré une croissance respective de 36% et 59% par rapport à la même période 2004.

En effet, au cours de cette période, le Pérou a exporté ce type de maïs pour 136 000 dollars et cette eau de vie pour 58 623 dollars. Ses principaux clients sont les États Unis, le Japon et l'Espagne.

➤ ... et des ventes de farine

Selon Alicorp, durant les 4 premiers mois de l'année, les ventes de farine industrielle se sont accrues de 2% par rapport à la même période 2004. Cette croissance résulte principalement de la réduction des prix de ce produit, conséquence d'une diminution du coût du blé sur le marché international.

À noter : l'activité de panification consomme 650 000 tonnes de farines, celle du vermicelle 240 000 tonnes et celle des biscuits 55 000 tonnes.

Venezuela

➤ Baisse de la production de riz...

En raison de prix bas, de faible rentabilité et de vente difficile, les producteurs de riz du pays ont pris la décision de réduire la surface cultivée pour le cycle d'hiver. En effet, selon Fevearroz, au 2nd semestre 2005, cette dernière devrait diminuer de 11% comparé à la même période 2004.

Par conséquent, cette année, la production de riz devrait atteindre 352 750 tonnes, réserves incluses, sachant que la production devrait être excédentaire de 60 000 tonnes environ.

➤ ... et d'aliments

Malgré les hauts revenus pétroliers de cours des 5 dernières années, le Venezuela a enregistré de faibles niveaux de consommation d'aliments et des volumes d'importations importants. En effet, la consommation nationale d'aliments a atteint son niveau le plus bas depuis 1960 (2 352 calories par jour), en prenant en compte que le Venezuela est l'un des 10 pays où la faim augmente le plus rapidement.

En 2004, le pays a importé pour **2,394 milliards de dollars** d'aliments, soit 26% de plus qu'en 1998, ce qui déprime de plus en plus la production interne agricole (-9%) et accroît le chômage.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Argentine

➤ Progression des exportations de viande ovine...

Selon le Senasa, entre janvier et mai 2005, les exportations de viande ovine ont crû de 49% en volume à **7 000 tonnes** et de 36% en valeur à **16,8 millions de dollars** comparé à la même période 2004.

Les principaux destinataires de ces envois ont été l'**Espagne** (3 845 tonnes pour 9,2 millions de dollars), la **Grande Bretagne** (1,4 million de dollars) et l'**Irlande du nord** (1,2 million de dollars).

➤ ... de viande bovine...

Selon le Senasa, entre janvier et mai derniers, les exportations de viande bovine ont augmenté de 38% en valeur à **487,95 millions de dollars** et de 41% en volume à **221 410 tonnes** comparé à la même période 2004. La **Russie** en a été le principal importateur avec 67 139 tonnes pour 110,55 millions de dollars.

Plus particulièrement, les exportations de viandes **industrialisées** ont totalisé **53,41 millions de dollars**, surtout à destination des **États Unis** (9 662 tonnes pour 25,9 millions de dollars) et celles **d'abats** **36,66 millions de dollars**, surtout à destination de **Hong Kong** (14 495 tonnes pour 13,17 millions de dollars).

À noter : durant la période, les exportations argentines de **produits d'origine animale** ont atteint 1,5 milliard de dollars, soit 20% de plus qu'à la même période 2004.

➤ ... et de lapin

Selon le Senasa, entre janvier et mai 2005, les exportations de viande de lapin ont progressé de 198% en volume à **1 118 tonnes** et de 185% en valeur à **5,4 millions de dollars** comparé à la même période 2004.

Les principaux acquéreurs ont été la **Hollande** avec 540 tonnes pour 2,5 millions de dollars, suivie de la France, de la Belgique, de l'Allemagne et de l'Espagne.

Brésil

➤ Croissance des exportations de poulet

Entre janvier et avril 2005, les exportations de viande de poulet se sont élevées à **896 millions de dollars**, contre 705 millions de dollars pour la même période 2004.

Chili

➤ Hausse des importations de viande bovine...

Selon la Chambre de Commerce de Santiago, entre janvier et mai 2005, les importations de viande bovine ont crû de **22,9%** comparé à la même période 2004 à **55 916 tonnes**, l'équivalent de **184 millions de dollars**.

Les principaux pays fournisseurs du Chili en viande rouge ont été le **Brésil** (60%), l'**Argentine** (28%) et le **Paraguay** (12%).

À noter : durant la période, les principaux importateurs chiliens ont été les chaînes de supermarchés **Cencosud** (12 552 tonnes), **D&S** (6 822 tonnes) et **Quinto Cuarto** (5 863 tonnes).

➤ ... et de poulet

Selon Saxamar, au cours des 4 premiers mois de l'année, les importations de viande de poulet fraîche et surgelée ont augmenté de 45,2% en valeur à **4 millions de dollars** et de 58,5% en volume à **3 994 tonnes** comparé à la même période 2004.

Les principaux acheteurs ont été **United Marketing and Sales** (853 tonnes), **Santa Isabel** (865 tonnes), **Ganadera Santa Sara** (716 tonnes) et **D&S** (312 tonnes).

PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Croissance des exportations de produits laitiers

Selon le Senasa, entre janvier et mai 2005, les exportations de produits laitiers ont crû de **32%** en valeur à **249,4 millions de dollars** et de **48%** en volume à **116 388 tonnes** comparé à la même période 2004.

De ces totaux, les exportations de lait de vache ont augmenté de 25% en valeur à **178,5 millions de dollars** et de 41% en volume à **82 375 tonnes** comparé à la même période 2004. Les principaux destinataires de ces envois ont été l'**Algérie** (18 264 tonnes), le **Venezuela** (13 724 tonnes), le **Brésil** (9 253 tonnes), **Cuba** (4 432 tonnes) et le **Vietnam** (4 099 tonnes).

Quant aux exportations de fromages, elles ont progressé de 80% en valeur à **47,8 millions de dollars** et de 71% en volume à **18 775 tonnes** comparé à la même période 2004. Les principaux pays importateurs ont été les **États Unis** (4 206 tonnes), la **Russie** (3 259 tonnes), le **Mexique** (2 815 tonnes) et le **Chili** (1 841 tonnes).

Enfin, les exportations des autres produits laitiers et dérivés comme la confiture de lait, le lait en poudre et le beurre ont grimpé de 34% en valeur à **23,14 millions de dollars** et de 57% en volume à **15 238 tonnes** comparé à la même période 2004. Les principaux destinataires ont été le **Brésil** avec 5 179 tonnes, le **Chili**, le **Mexique**, l'**Uruguay**, le **Japon** et le **Canada**.

Chili

➤ Exportations laitières en progression

Selon Exporlac, cette année, les exportations de produits laitiers pourraient s'élever à **plus de 120 millions de dollars**, sachant qu'en 2004, les 2 principaux clients du Chili étaient le **Mexique** avec 60% du total exporté et **Cuba** avec 12%. Entre janvier et avril derniers, 27% de la production nationale a été exportée.

À noter : l'an dernier, les exportations laitières chiliennes représentaient 2% de celles mondiales et celles de fromages en concentraient 1%.

Pérou

➤ Hausse de la consommation de produits laitiers...

Selon le groupe Gloria, au 1^{er} semestre 2005, la consommation de produits laitiers comme le **yaourt**, le **fromage** et le **beurre** a enregistré une croissance de **6%** par rapport au même semestre 2004, dépassant celle de produits laitiers traditionnels comme le lait.

En effet, à cette période, la consommation de yaourt s'est accrue de 30% grâce à l'importance des variétés proposées et à l'introduction de nouvelles saveurs. Sur l'ensemble de cette année, les ventes de fromages devraient grimper de 20% par rapport à 2004.

À noter : les fromages les plus demandés sont les fromages frais (50%) suivis des fromages mûrs comme les qualité édam (25%), mozzarella (10%) et les autres catégories comme le parmesan, le fromage fondu et râpé (15%).

➤ ... et des exportations de lait en poudre

Selon l'Adex, entre janvier et mai 2005, les exportations de lait en poudre péruvien ont grimpé de **50%** comparé à la même période 2004 à **17,2 millions de dollars**. Ainsi, les exportations laitières occupaient le 5^{ème} rang des produits agricoles nationaux les plus exportés, représentant 4,2% du total qui s'est élevé à 798 millions de dollars.

Les principaux clients de ce type de lait ont été **Haïti** avec 45,8% du total exporté, la **Gambie** (7,5%), la **Bolivie** (6,1%) et la **Guinée** (4,8%).

À noter : dans le pays, les principales sociétés exportatrices de lait en poudre sont **Gloria**, **Nestlé Perú**, **Acrópolis Hellas**, **Corporación Marítima Apollo** et **Acrópolis Hellenic Shichandlers**.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Hausse des exportations de fruits...

Selon le Senasa, entre janvier et mai 2005, les exportations de fruits frais ont crû de 39% en valeur à **403,43 millions de dollars** et de 32% en volume à **783 866 tonnes** comparé à la même période 2004.

Des ces chiffres, les exportations de fruits à pépin se sont élevées à 561 317 tonnes (+31%) pour 273,17 millions de dollars (37%).

... notamment de pommes...

Durant la période, les exportations de pommes ont progressé de 45% en valeur à **97,9 millions de dollars** et de 34% en volume à **205 325 tonnes**. Les principaux destinataires de ces envois ont été la Russie (55 301 tonnes), la Hollande (29 373 tonnes), la Belgique (28 895 tonnes), l'Espagne (18 216 tonnes) et le Brésil (13 781 tonnes).

... de poires...

Pour ce qui est des exportations de poires, elles ont grimpé de 33% en valeur à **175,23 millions de dollars** et de 30% en volume à **355 943 tonnes**. Les principaux acquéreurs ont été la Russie (82 607 tonnes), l'Italie (67 504 tonnes), le Brésil (42 692 tonnes), les États Unis (42 373 tonnes), la Hollande (37 962 tonnes) et la Belgique (30 562 tonnes).

... de raisin...

En ce qui concerne les exportations de raisin, elles ont augmenté de 23% en volume à **46 944 tonnes** et de 39% en valeur à **42,94 millions de dollars**. Les principales destinations ont été la Belgique (15 721 tonnes), la Hollande (9 595 tonnes), la Russie (9 395 tonnes) et l'Espagne (2 360 tonnes).

... et d'agrumes

Enfin, les exportations d'agrumes ont progressé de 54% en valeur à **70,17 millions de dollars** et de 43% en volume à **151 199 tonnes**.

La variété la plus vendue a été le citron avec **96 354 tonnes** (+54%) pour **45,43 millions de dollars** (+76%), principalement à destination de la **Russie** (31 497 tonnes pour 12,87 millions de dollars).

Quant aux exportations de mandarines, elles ont atteint **27 872 tonnes** pour **15 millions de dollars**.

Brésil

➤ Baisse de la production de haricots noirs

Selon l'IBGE, en 2004, la production de haricots noirs a chuté de 10,19% comparé à 2003 à cause des prix défavorables pratiqués sur le marché interne. La région qui en produit le plus est celle du Paraná avec 664 334 tonnes récoltées durant la période, soit 22,4% de la production totale.

Chili

➤ Croissance des exportations de fruits

Entre le 1^{er} septembre et le 12 juin 2005, les exportations de fruits frais ont progressé de 5,8% comparé à la même période 2004, totalisant **209 millions de caisses**.

À noter : les principaux exportateurs ont été **Dole Chile** (15,8 millions de caisses), **Del Monte Fresh** (9,8 millions de caisses), **Unifrutti** (9,7 millions de caisses), **David del Curto** (9,6 millions de caisses) et **Río Blanco** (8,6 millions de caisses).

Colombie

➤ Hausse du prix des légumes

Selon le Dane, au 1^{er} semestre 2005, le prix de la pomme de terre ne cesse d'augmenter, enregistrant une croissance de **55%** par rapport à la même période 2004 en raison des mauvaises conditions climatiques qui affectent les cultures. Rien qu'en juin, le prix de la pomme de terre s'est accru de 6,81%.

Tableau : les plus importantes hausses de prix des aliments au 1^{er} semestre 2005

Aliments	Variation de prix (%/1S04)
Carotte	+58,49
Pomme de terre	+55,00
Petit pois	+45,22
Café	+33,35
Haricot	+25,01
Oignon	+22,36
Tomate	+22,19
Autres Tubercules	+17,58

Pérou

➤ Hausse des exportations d'artichauts

Selon l'Adex, entre janvier et mai, les exportations d'artichauts ont bondi de **104%** par rapport à la même période 2004, s'élevant à **6 millions de dollars**. Les principaux clients ont été l'Espagne avec 38,3% du total, suivi des États Unis (38,2 %), de la **France** (19,1%) et des Pays Bas (1,5%).

➤ Hausse des exportations de banane Cavendish Valery

Selon l'Adex, au cours des 4 premiers mois de l'année, les exportations de bananes de type Cavendish Valery se sont élevées à **6,2 millions de dollars**, soit une hausse de **33%** comparé à la même période 2004. Par ailleurs, en 12 derniers mois, les exportations de cette variété de bananes ont atteint 12,1 millions de dollars.

Les principales destinations ont été les États Unis (48%), les Pays Bas (18%), le Japon (12%) et l'Équateur (14%).

Uruguay

➤ Hausse de la production de fruits...

Selon le MGAP, la récolte de **pommes** 2004-2005 a atteint un volume record de **77 342 tonnes**, soit une hausse de 16% par rapport à la saison 2003-2004. Quant à la production de **poires**, durant la période, elle a chuté de 4% à **18 449 tonnes**.

➤ ... et de la surface cultivée en légumes

Selon la DIEA, pour la récolte 2003/2004, 14 000 hectares de légumes ont été plantés, générant une production de 225 000 tonnes. Pour la récolte 2004/2005, la surface cultivée devrait croître de 6% dans le sud du pays et de 10% au nord.

BOISSONS ALCOOLISEES

Argentine

➤ Hausse des exportations de vin...

Selon l'INV, entre janvier et avril 2005, les exportations de vins et de moûts ont crû de **31,82%** comparé à la même période 2004 à **105,4 millions de dollars.**, dont **24,87 millions de dollars** pour celles de moûts.

Quant aux exportations de vins, elles ont progressé de 33,26% en valeur à **80,5 millions de dollars** et de 26,97% en volume à **520 743, 69 hectolitres** comparé à la même période 2004. De ce total, les exportations de vins de variétés ont atteint **291 933,22 hectolitres** (+38,11%) et ceux sans variété **224 971,16 hectolitres** (+15,81%). À l'inverse, les exportations de mousseux ont reculé de 5,3% à **2 939,93 hectolitres** et celles d'autres vins de 36,15% à **899,38 hectolitres**.

Les principales destinations du **vin en bouteille** ont été les États Unis, le Royaume Uni, le Brésil, le Canada, le Danemark, les Pays Bas, la Norvège, l'Allemagne, la Russie et la Suisse. En ce qui concerne celles du **vin en vrac**, ce sont le Danemark, le Canada, l'Allemagne, la République Tchèque, l'Italie et le Royaume Uni.

➤ ... ainsi que des ventes nationales de vin en bouteille

Aujourd'hui, le vin **en bouteille de verre** est en train de reconquérir les Argentins. En effet, selon AC Nielsen, en mars 2005, les ventes de ce type de vin dans les supermarchés de Buenos Aires et sa périphérie ont augmenté de **4%** par rapport au même mois 2004.

Par type de vin, le vin **rouge** est le préféré des consommateurs avec 77% des ventes. Ainsi, le vin **blanc** représente 22% des ventes totales de vins et le **rosé** 1%. Les vins **génériques** sont les plus vendus puisque leur part de marché s'élève à 51,4%, contre 24,9% pour les vins **de variétés** et 14,1% pour le **Bourgogne**.

Par segment socio-économique, ceux qui consomment le plus de vins appartiennent à la classe moyenne (**C2 et C3**) car ils absorbent plus de 50% des ventes de ce type de boissons, contre 11,6% pour ceux de la classe haute.

Chili

➤ Croissance des exportations de vins

Au cours des 5 premiers mois de l'année, les exportations de vins ont crû de 17,1% en valeur à **336,1 millions de dollars** et de 4,7% en volume à **164,4 millions de litres** comparé à la même période 2004. Les principales entreprises exportatrices ont été **Concha y Toro** avec 25,8 millions de litres pour 70 millions de dollars et **Viña San Pedro** avec 12,8 millions de litres pour 21,5 millions de dollars.

➤ La vente au détail autorisée dans les caves

Le Président du Chili, Ricardo Lagos, vient de promulguer une loi autorisant les caves du pays à vendre leurs produits au détail dans leurs propres établissements. Auparavant, les ventes directes au public et les dégustations payantes étaient interdites. Cette loi fait partie de l'initiative baptisée **Rentas Municipales II** (Revenus Municipaux).

Pérou

➤ Faibles exportations de pisco

Actuellement, les exportations de *pisco*, boisson typique du Pérou (genre d'eau-de-vie), s'élèvent à peine à **500 000 dollars**, soit 300 000 dollars de moins que les exportations de *pisco* chilien, son concurrent et rival. Néanmoins, pour cette année, les producteurs péruviens tablent sur la hausse de leurs exportations de **30%** par rapport à 2004.

BOISSONS SANS ALCOOL

Pérou

➤ **Le verre fait son retour !**

En raison d'une hausse des prix des matières premières, notamment de la résine (+37% entre janvier et avril 2005), les fabricants de bouteilles commencent à délaisser les bouteilles en plastique pour les remplacer par des bouteilles de verre.

Venezuela

➤ **Hausse de la demande de boissons gazeuses**

Actuellement, les foyers vénézuéliens sont fidèles à leurs marques et consacrent **14%** de leur budget à l'achat de boissons sans alcool, marché qui facture **1,34 milliard de dollars par an**. En 2004, ce dernier a connu une croissance de **50%** en valeur et de **21%** en volume par rapport à 2003. Les ventes de **boissons gazeuses et énergisantes** concentrent plus de la moitié des ventes totales de boissons sans alcool.

À noter : la proposition d'impôt sur la consommation sélective que prépare le service national intégré d'administration des impôts inclut une **taxe de 5%** maximum sur les boissons énergisantes et gazeuses.

PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION

Argentine

➤ Hausse des ventes de confitures...

Selon AC Nielsen, entre juin 2004 et mai 2005, les ventes de confitures et gelées dans les supermarchés du pays ont enregistré une croissance de **2%** par rapport à la même période 2003-2004, favorisées par la forte consommation des **variétés diététiques** (+8%) qui représentent 29,6% de parts de marché.

➤ ... et du prix du pain

En juillet, le prix du pain devrait augmenter **entre 8% et 12%**, excepté dans la capitale fédérale. Ainsi, en province, un kilo de pain, qui coûte actuellement 2,4 pesos, vaudra **3 pesos** (environ 1 dollar).

EPICERIE

Pérou

➤ Le 1^{er} exportateur mondial de café bio

Selon la Chambre Péruvienne du Café, cette année, les exportations de café biologique devraient atteindre **44 000 tonnes** et donc placer le pays au rang de premier exportateur mondial de ce type de café. Les principaux clients du Pérou sont l'Allemagne, le Japon et les États Unis.

À noter : selon Cecafé, en 2004, les exportations mondiales de café bio se sont élevées à 78 000 tonnes, dont 40 000 correspondent au Pérou.

PRODUITS DE LA MER

Pérou

➤ Hausse des exportations de coquilles St Jacques

Entre mai 2004 et mai 2005, la région côtière d'Ancash a accru ses exportations de pulpe de coquilles St Jacques de **300%** à **2 500 tonnes**, ce qui lui a rapporté **27 millions de dollars**.

➤ Structure des exportations de langoustines

Durant les 5 premiers mois de l'année, le principal acquéreur de langoustines péruviennes était les **États Unis**, qui ont absorbé **92,5%** des exportations totales de ce produit, contre 13% en 2004.

L'an dernier, le Pérou a exporté des langoustines pour **25 millions de dollars**, dont l'Espagne représentait 40%.

À noter : selon l'INEI, en mai, le PIB de la pêche a progressé de 7,22% par rapport au même mois 2004.

III. Entreprises et marques

Argentine

➤ Freddo s'étend...

La chaîne de glaciers vient d'annoncer la réouverture de son local situé à **Paseo Alcorta** et l'inauguration de 2 magasins dans le quartier de la **Recoleta** (Buenos Aires) et dans le centre commercial **Abasto**.

À noter : cette année, Freddo aura investi **4,14 millions de dollars** dans son plan d'expansion. De plus, le groupe vient d'inaugurer sa 1^{ère} succursale de 145m² à Asunción (Paraguay).

➤ Coca Cola pénètre le segment des eaux aromatisées

Coca-Cola Argentina vient d'investir **1,03 million de dollars** dans le lancement d'une nouvelle ligne de boisson baptisée « **Cepita Saborizada** » afin de concurrencer **Danone** et ses marques **Ser** et **Villa del Sur** sur le segment des eaux aromatisées. Au départ, cette ligne sera commercialisée via 2 présentations : citron et pamplemousse rose.

➤ McDonald's mise sur les cafétérias

La chaîne de restauration rapide vient d'annoncer un plan d'investissement de 3,4 millions de dollars afin d'étendre son réseau de cafétérias **McCafé** au sein de ses points de ventes. Ainsi, McDonald's, qui dispose déjà de 42 McCafé dans le pays, espère atteindre les 50 points de vente d'ici la fin de l'année.

➤ McCain s'exporte

Le fabricant de frites surgelées, déjà fournisseur du Mercosur et du Chili, vient de signer des accords pour exporter sa ligne de produits en Pologne, Afrique du Sud, Pérou et Bolivie. **À noter** : McCain Argentina réalise un chiffre d'affaires annuel de **75 millions de dollars** par an, dont 80% provient des exportations. De plus, le marché des frites surgelées génère 17,1 millions de dollars en Argentine.

Brésil

➤ Hausse des pertes de Parmalat

Après la crise profonde qui a touché le fabricant de produits laitiers en 2004, Parmalat a enregistré une forte hausse de ses pertes de **303,8%** à **134,09 millions de dollars** au 1^{er} trimestre 2005 comparé à la même période 2004.

Néanmoins, durant la période, le groupe a accru ses ventes s'élevant à 104,04 millions de dollars.

➤ Embaré s'agrandit

Le fabricant de produits laitiers vient d'inaugurer une nouvelle usine dans son complexe industriel de **Lagoa de Prata**. Cette dernière se chargera de la production de la ligne de laitages lancée en juin sur le marché. Par conséquent, la nouvelle usine va doubler la capacité de production annuelle du site à **1,1 million de litres par jour**.

➤ Stella Artois arrive sur le marché...

Le brasseur **AmBev** va produire la marque de bière belge Stella Artois dans son usine de **Jaguariúna**, près de São Paulo, afin d'augmenter ses ventes sur le segment *premium*, qui représente 5,6% du marché national de la bière.

Elle sera commercialisée sous forme de choppes dans les bars et restaurants de classe moyenne et haute de São Paulo, au prix de 2,55 dollars l'unité. Ce n'est qu'à la fin de l'année que la marque sera vendue sous forme « *long neck* » (33cl).

À noter : São Paulo concentre 15% de la consommation nationale de bière.

➤ ... générant une contre-attaque de Kaiser

Le 3^{ème} fabricant de bière national vient de lancer sur le marché brésilien **la Bavaria Exportação** afin de concurrencer AmBev sur le segment des bières premium.

En effet, initialement destinée à être exportée, la Bavaria Exportação est en vente en édition limitée dans les villes de **São Paulo, Brasília, Jundiaí et Campinas**. Actuellement, près de 140 000 litres de cette bière ont déjà été achetés par les Brésiliens.

Chili

➤ **Parmalat s'attaque à un nouveau segment**

Avec la croissance du nombre d'enfants en surpoids ou obèses, le groupe laitier a décidé de développer la 1^{ère} ligne de **produits diététiques pour enfants**.

Le produit, baptisé « **jetlight** », est un yaourt sans matière grasse et contenant 40% de calories et 50% de sucre en moins, avec des colorants naturels et riche en protéines, calcium et vitamines.

À noter : le holding **Bethia**, qui contrôle la marque Parmalat au Chili, possède **16% de parts de marché national du yaourt** et prévoit d'exporter les produits du groupe argentin Milkaut suite à l'acquisition de 24% du capital de celui-ci.

➤ **Coca-Cola lance son eau minérale**

La nouvelle tendance alimentaire est aux produits bons pour la santé. Pour cette raison, le géant des boissons rafraîchissantes a introduit au Chili sa marque d'eau pure **Dasani**, sachant que le pays est le 3^{ème} **plus gros consommateur de produits Coca-Cola**.

À noter : au 1^{er} trimestre 2005, les ventes d'eau minérale ont atteint 50 millions de litres.

➤ **Optimisme de Diageo Chile**

Pour l'année fiscale 2005-2006, le groupe de liqueurs prévoit d'accroître son chiffre d'affaires de **20%** comparé à la même période 2004-2005 grâce à ses marques de whisky **White Horse** et **Johnny Walker**, de rhum **Pampero** et **Cacique** et de gin **Tanqueray**, entre autres... Dans ce but, Diageo Chile mise sur le renforcement de ses marques spécifiques dans les bars et restaurants.

➤ **Unilever mise sur le thé**

Cette année, le géant étasunien qui commercialise les marques de thé **Lipton** et **Club** au Chili table sur la hausse des ventes des produits de ces 2 marques de 5% par rapport à 2004. En effet, la diversification de cette branche grâce au lancement de thé au goût de fruits devrait en être le moteur.

À noter : Unilever possède **50% de parts de marché** du thé chilien, qui facture **70 millions de dollars par an**. Le pays est l'un des 5 plus gros consommateurs mondiaux de thé.

Colombie

➤ Postobón relance sa marque Freskola

Le fabricant de boissons rafraîchissantes sans alcool a investi 650 000 dollars pour relancer sa marque de boisson gazeuse Freskola via de nouveaux formats d'emballages et de nouvelles saveurs.

Ce renouvellement d'image s'accompagne également d'un plan d'expansion nationale pour être présent dans les régions où le groupe ne l'était pas auparavant.

➤ Détails de la fusion Nacional de Chocolates/Inveralimenticias

Le 29 juillet prochain, le **Grupo Empresarial Antioqueño** (GEA) concrétisera l'absorption de **Inveralimenticias** par **Inversiones Nacional de Chocolates**.

Cette fusion donnera naissance à l'un des plus grands groupes alimentaires d'Amérique Latine avec un **patrimoine de 1,03 milliard de dollars** et un chiffre d'affaires qui devrait atteindre, en 2005, les **859,1 millions de dollars**.

À noter : chaque actionnaire de Inveralimenticias recevra 3,1 actions de Inversiones Nacional de Chocolates par action détenue.

➤ Zenú lance un nouveau produit

La société Compañía Industria de Alimentos Zenú vient de lancer sur le marché national le **Practi Pack**, une portion individuelle de jambon de 35 grammes emballé sous vide et contenant moins de 98% de matières grasses. Ce produit, commercialisé sous la marque **Piétrán**, a nécessité un investissement de 420 000 dollars.

Pérou

➤ Les leaders des exportations agricoles

Selon l'Adex, entre janvier et avril, les leaders des exportations agricoles ont été :

- **Camposol** avec 18,6 millions de dollars (6,5% de parts de marché)
- **Trillium Agro Perú** avec 10,8 millions de dollars (3,8% de parts de marché)
- **Drokasa** avec 10,7 millions de dollars (3,8% de parts de marché).

Uruguay

➤ Conaprole accroît sa production

Pour la période allant du 31 juillet 2004 au 31 juillet 2005, la coopérative laitière devrait exporter ses produits pour **164 millions de dollars**, soit 20% de plus que durant la même période 2003-2004. Ses principaux pays clients sont donc le **Mexique** (21% du total exporté), le **Brésil** (18%), les **États Unis** (11%), le **Venezuela** (10%) et le **Chili** (7%).

Par ailleurs, d'ici 5 ans, Conaprole envisage d'augmenter sa production de lait de **5%** par an à **1,2 milliard de litres**, soit 28% de plus que son volume de production annuelle actuel. De plus, le groupe s'est également engagé à être l'exportateur de lait le moins cher d'Amérique Latine.

En attendant, pour 2005, Conaprole mise sur une production de lait **record** avec **750 millions de litres**, avec un pic de 3 millions de litres par jour durant le printemps.

À noter : actuellement, le groupe facture 268 millions de dollars par an.

➤ McDonald's offre un nouveau service

Fin juillet, McDonald's Uruguay va lancer un service de livraison à domicile pour les restaurants situés dans les centres commerciaux Arocena, Montevideo Shopping et Punta Carretas Shopping.