

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Juin 2006 - N° 109

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES	2
Concentration bancaire accrue au Brésil L'héritage Fox La Colombie davantage compétitive	
AGROALIMENTAIRE	3
Les agro-exportations argentines vers l'ALENA Danone va de l'avant au Chili Le début d'année de AmBev	
DISTRIBUTION	3
Wal-Mart lance une chaîne <i>discount</i> au Brésil Almacenes Paris arrive en Argentine Les projets de D&S au Chili	
ÉNERGIE	4
Brésil : la CTEEP privatisée Les investissements de Petrobras en Uruguay Association Ecopetrol / BP	
BTP IMMOBILIER	4
Argentine : projet immobilier à Puerto Madero Hausse des ventes du BTP chilien Les ventes de biens immobiliers en Colombie	
INDUSTRIE SERVICES	5
Le Brésilien Grupo Ultra s'intéresse à Uniqema Le piratage informatique en Amérique Latine Le marché péruvien de la sécurité	
AUTOMOBILE TRANSPORT	6
Alstom candidat pour le 1 ^{er} TGV argentin L'automobile brésilien qui pleure... et qui rit Autos & impôts au Chili	
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS	7
Motorola investit dans le <i>nordeste</i> Les Argentins de plus en plus « mobiles » Chili : Entel se sépare d'une filiale	
TOURISME LOISIRS	8
Comment voyagent les Chiliens ? L'Argentine devient plus chère pour les touristes Des casinos colombiens pour Winner Group	

VIRAGE À GAUCHE ?

Le récent voyage du Président Chirac au Brésil et au Chili a relancé les contacts directs de la France avec l'Amérique Latine.

Le choix du **Brésil** a mis en évidence le poids et l'importance du pays de Lula tant dans le contexte latino-américain que planétaire. Il est évident qu'il va falloir compter avec le géant brésilien, premier producteur mondial de minerais de fer, autosuffisant en pétrole et bientôt l'un des plus grands producteurs de biocarburants du monde.

Au **Chili**, le Président Chirac a salué l'arrivée au pouvoir d'une femme et surtout un pays souvent montré comme exemple de développement réussi. Mais à peine parti, la Présidente Bachelet a dû faire face à un mouvement de protestations sans précédent réunissant élèves et professeurs. Mauvais départ du nouveau Gouvernement qui montre que même dans un pays considéré bien organisé, il reste des malaises révélés par cette crise dans un secteur représentatif des conditions de vie d'un pays mais aussi d'un continent.

Bien que ces deux gouvernements ainsi que ceux de Kirchner en Argentine et de Morales en Bolivie aient pu donner l'image d'un « virage à gauche » du continent, les élections en Colombie, au Honduras, au Costa Rica et même au Pérou montrent un recentrage des tendances politiques de la Région.

Emilio Jover

IMMIGRATION ET FLUX FINANCIERS

Alors que le Gouvernement de **George W. Bush** s'apprête à dresser un mur le long de la frontière mexicaine, les émigrés **mexicains** ont envoyé à leur foyer entre janvier et avril **7,03Mds\$**, soit 24,5% de plus qu'au cours de la même période de 2005.

Les émigrés **brésiliens** au Portugal sont beaucoup plus modestes avec des transferts annuels de « seulement » **500M\$**.

PAYS	Pop. (M)	Chômage (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dettes extérieures (Md\$)	Taux Courts (%)
	2006	02/06	2004	2005	2006 ^p	2004	2005	2006 ^p	2004	2005	2006 ^p	2004	2005	12/05	01/06
ARGENTINE	38,9	10,1	151,5	177	207,6	9,0	9,1	7,3	6,1	12,3	12,9	11,3	9,5	128,0	11,5
BRÉSIL	184,2	10,4	604,8	797	ND	4,94	2,3	3,5	7,6	5,7	4,9	33,7	44,76	168,6	15,75
CHILI	15,5	8,1	94,1	85	ND	6,1	6,3	5,5	2,45	3,7	3,8	9,1	8,76	45,3	4,75
COLOMBIE	45	12,1	97,3	98,1	120,0	4,78	5,3	4,5	5,5	4,85	4,5	0,3	ND	37,9	6,0
MEXIQUE	103,3	3,9	676,5	758	771,9	4,4	3,0	3,6	4,5	3,3	3,5	-6,2	ND	163,0	7,4
PÉROU	27,6	8,5	68,3	77,3	ND	4,8	6,7	6,0	3,48	1,43	2,5	2,0	4,8	30,0	4,0
URUGUAY	3,24	12,5	13,22	12	ND	12,3	6,6	5,0	7,6	4,9	5,5	-0,2	-0,1	13,9	ND
VENEZUELA	25,5	10,7	109,3	98,5	ND	17,3	9,3	6,0	19,8	14,4	11,7	14,7	ND	31,1	16,1

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL.

► BRÉSIL | CARTES DE DÉBIT

En avril, les achats réglés avec des cartes de débit ont atteint près de **2,5Mds\$** soit 29% de plus qu'en avril 2005. Entre avril 2005 et avril 2006, le nombre de cartes en circulation a crû de 21% et pour 2006 la hausse pourrait atteindre 39%.

► CHILI | CROISSANCE DÉCEVANTE

Au 1T06, le PIB a crû de **5,1%** par rapport au 1T05, soit la plus faible hausse pour la période janvier-mars depuis 2004 (+4,8%). Le secteur le plus porteur a été les **télécommunications (+12,8%)**, en revanche, le PIB du secteur agricole a connu une variation négative de 2,4%.

► CHILI | ASSUREURS BANQUIERS

Entre janvier et avril, les crédits concédés par les compagnies d'assurances ont doublé comparé à la même période de 2005 totalisant environ **20M\$**. **Consortio** (Hurtado Vicuña-Fernández León) a été le groupe le plus actif suivi par **Bice Vida** (Matte).

► COLOMBIE | COMPÉTITIVITÉ

Selon l'IMD, entre 2005 et 2006, la Colombie a gagné 7 places dans le classement mondial des économies les plus compétitives se situant, cette année, en 40^{ème} position. À titre de comparaison, le pays est la 2^{de} nation latino-américaine du classement derrière le Chili, mais devant le Brésil (52^{ème}), le Mexique (53^{ème}), l'Argentine (55^{ème}, +3 points) et le Venezuela (61^{ème}).

► MEXIQUE | REVENU MOYEN RECORD

Au 1T06, le revenu annuel moyen d'un Mexicain a crû de **16,6%** à **8 049\$**, soit le montant le plus élevé jamais atteint.

► URUGUAY | EMPLOI

En mars ont été créés **10 300** postes de travail dans tout le pays, faisant passer le taux d'emploi de **52,6%** à **53%** de la population active.

► VENEZUELA | LES DÉPENSES DES JEUNES

Les Vénézuéliens âgés entre 7 et 12 ans (12,5% de la population) dépensent **357M\$**/an, soit en moyenne **108\$** par individu.

► ARGENTINE

PRÉSIDENTIELLES : KIRCHNER CANDIDAT ? ET QUI D'AUTRE ? > Bien qu'au cours de l'acte populaire pour commémorer la fête nationale du 25 mai des centaines de pancartes montraient « **Kirchner 2007** », le Président s'est borné à appeler à construire un pays davantage « pluriel », pour signifier qu'il souhaiterait rassembler derrière lui un réseau de partis soutenant son administration sans faire aucune allusion à une possible candidature. Pendant ce temps, **Roberto Lavagna**, n'épargne aucune critique à l'administration, signe éloquent que l'ancien ministre de l'Économie de Néstor Kirchner se profile, de plus en plus, comme un sérieux candidat aux élections présidentielles de 2007.

Bon à savoir : Entre mars et avril, le coût du panier alimentaire de base a crû de **0,7%** à **397,03 pesos** (132 dollars) et, en avril, le revenu mensuel minimum nécessaire à une famille pour ne pas passer sous le seuil de pauvreté était de **857,60 pesos** (286 dollars).

► BRÉSIL

CONCENTRATION BANCAIRE ACCRUE > Selon le **Banco Central**, le nombre total des banques du pays est passé de 191 en 2000 à **159** fin 2005, soit un recul de **16,8%**. Cette baisse n'a pas empêché la progression des comptes bancaires qui a bondi de **63,7M** en 2000 à **95,1M** fin 2005 (+49%). La réduction des banques ne s'est pas non plus faite sentir dans le nombre d'agences, guichets et autres moyens électroniques, totalisant **123 900** fin 2005 contre **54 100** fin 2000. **Rappel** : Itaú a pris le contrôle de **BankBoston** et **UBS** de **Pactual**.

► PÉROU

LA NICHE DU MICRO-CRÉDIT > Attirées par le marché des micro-entreprises, **Mibanco** et le **Banco de Crédito del Perú** proposent des financements à leur portée. Souvent implantées dans des quartiers pauvres, elles détiennent, respectivement, **12%** et **19%** du total des micro-crédits concédés dans le pays.

► MEXIQUE

L'HÉRITAGE FOX > Alors que semble se profiler un duel entre **Felipe Calderón** (PAN) et **Andrés Manuel López Obrador** (PRD) pour l'élection présidentielle du 2 juillet, il est utile de faire un bref bilan des 6 années de la Présidence de **Vicente Fox**. Tout d'abord, l'élection en 2000 de Fox, candidat du **Parti d'Action Nationale**, a mis fin à 71 années de contrôle du pouvoir par le **Parti Révolutionnaire Institutionnel**, une alternance politique qui a confirmé que la démocratie était bien enracinée dans l'esprit des Mexicains.

Du point de vue économique, Fox laisse un pays globalement en bonne santé en ayant contribué à une intégration plus importante du Mexique au sein de l'**ALENA**. Concernant les aspects négatifs de son mandat, le Président avoue ne pas avoir réussi à faire passer 3 réformes majeures : celles des retraites, de l'énergie et de la fiscalité, 3 chantiers auxquels devra s'atteler sérieusement le futur chef d'État si l'on veut voir le pays aztèque continuer sa marche en avant.

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 31/05/2006

PAYS / INDICE	INDICES BOURSISERS			CHANGE / USD	
	31/05/06	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/05	31/05/06	31/12/05
ARGENTINE / Merval	1 653,7	-13,35	7,15	3,1	3,01
BRÉSIL / BOVESPA	36 530	-9,5	9,19	2,3	2,3
CHILI / IGPA	9 922,5	-0,83	7,78	543,8	517
COLOMBIE / IBB	9 045,2	-18,34	-4,92	2 520	2 275
MEXIQUE / IPC	18 677	-9,53	4,92	11,5	10,85
VENEZUELA / IBC	30 270	-2,96	48,42	2 150	2 150*
LATIBEX (Madrid)	3 014,8	-15,12	-5,35	*cours officiel	

CHUTE VERTIGINEUSE

Les marchés de la Région ont accusé un impact très négatif par rapport aux hausses des taux par crainte d'une remontée de l'inflation. Toutes les places ont reculé, les investisseurs étrangers s'étant retirés à la recherche de valeurs et des devises plus « sûres ». En Colombie, la baisse coïncide avec les mauvais chiffres des valeurs comme **Cementos Argos**, **Bancolombia** et **Suramericana**. Au Brésil, **Petrobras** a chuté pour des raisons conjoncturelles.

Malgré ce contexte peu favorable, le groupe bancaire centraméricain **Banistmo** (170 succursales à Panama, au Costa-Rica, au Nicaragua, à El Salvador, au Honduras, en Colombie et aux Bahamas) sera coté à Madrid à partir de juin.

► ARGENTINE

AUGMENTATION DES AGROEXPORTATIONS VERS L'ALENA > Sur le 1T06, les exportations de produits agro-alimentaires ont concerné principalement les États-Unis et se sont chiffrées pour ce pays à 121 329tn en volume et 142M\$ en valeur, soit une hausse de 9% en valeur par rapport à la même période de 2005 à laquelle ont été enregistrés 122 990tn pour 130M\$. Les principaux produits exportés vers ce pays sont le maïs (30,4M\$), les poires (14M\$), le bois de conifères (10,6M\$), la viande congelée (9,6M\$), le tabac (8,8M\$), etc.

Au 1S06, les exportations vers le Mexique ont atteint 26 941tn tonnes pour 39,7M\$, soit une augmentation de 64% en valeur et 57% en volume par rapport à 2005. Les produits les plus exportés sont, essentiellement, le lait en poudre (7,2M\$), le maïs (3,6M\$), l'huile de tournesol (3,1M\$), etc.

Enfin, le pays a exporté au Canada 12 408tn de produits agroalimentaires, pour un montant de 12M\$, soit une diminution de 13% en valeur et de 10% en volume par rapport au 1T05. Parmi les produits les plus exportés figurent les poires (2,4M\$), les cacahuètes (1,6M\$), le bois de conifères (1,14M\$), etc.

► CHILI

DANONE REPART DE L'AVANT > Malgré le conflit entre le groupe français Danone et la société laitière chilienne Soprole, le premier a repris son activité sur le marché chilien et lancé sa campagne publicitaire sur le yaourt Yogurísimo. Depuis son retour sur les lieux de vente, le groupe a vendu près de 35tn de ce produit.

Rappel : Danone, qui possède 18% du marché mondial du yaourt, est entré en conflit avec Soprole, qui contrôle 51% du marché local, ce dernier détenant des marques de la société française (comme Dannone, Danonimo...) qu'elle avait acquies 15 ans auparavant en achetant les actifs de Loncoleche.



► AMÉRIQUE CENTRALE | EBRO PULEVA

Le groupe espagnol a passé un accord avec le consortium formé par Grupo Nacional de Chocolates (Colombie) et Florida Ice & Farm-Fifico (Costa Rica) pour la vente de ses filiales Alimentos Kern's (Guatemala) et Riviana Pozuelo (Costa Rica).

► ARGENTINE | BONGRAIN

Le groupe laitier français négocie actuellement l'achat des 24% que détient Vialat (Bethia du Chili) dans Milkaut, la 4^{ème} entreprise du secteur laitier argentin derrière SanCor, Mastellone et Molfino (Canada).

► BRÉSIL | AMBEV

Au 1T06, le premier brasseur belge-brésilien a plus que triplé ses bénéfices par rapport au 1T05 à 290M\$.

► COLOMBIE | ZENÚ

Industria de Alimentos Zenú (aliments carnés), filiale de Grupo Nacional de Chocolates, a acquis pour 16M\$ deux entreprises panaméennes, Blue Ribbon Products et Inversiones Saronis.

► PÉROU | CHARCUTERIE

En 2005, le secteur a produit 31 600tn et atteint un CA de plus de 70M\$. On compte sur le marché péruvien de la charcuterie 20 marques qui produisent un total d'environ 2 800tn/mois de produits.

DISTRIBUTION

► ARGENTINE / CHILI

ALMACENES PARIS ARRIVE > Laurence Golborne, N° 2 du groupe chilien Cencosud, a confirmé l'ouverture du 1^{er} établissement argentin de la chaîne de grands magasins Almacenes Paris, à Buenos Aires. Le projet nécessiterait un investissement de base de 10M\$. Le grand magasin s'implanterait dans le shopping Unicenter (Martínez), propriété de Cencosud.

► BRÉSIL

WAL-MART S'INTÉRESSE AU DISCOUNT > Wal-Mart do Brasil projette de lancer une chaîne de supermarchés discount dont la cible sera les consommateurs à bas revenus. Le groupe transformerait des établissements de sa chaîne Balaio (7 magasins) et/ou ceux de sa chaîne de supérette Todo Dia (2 magasins) pour installer le nouveau concept sous un nom nouveau (rebranding). Le projet ne sera pas réalisé avant 2007.

► CHILI

LES PROJETS DE D&S > Fin 2006/début 2007, le groupe contrôlé par la famille Ibáñez a prévu de lancer dans le pays une chaîne discount sous la marque Elkono. Dans une première étape, D&S prévoit d'ouvrir 40 établissements qui seront situés dans des zones à faible densité de population. En outre, D&S a pris en location 8 des 12 supermarchés de la chaîne El Pilar (famille Waghorn) qu'elle exploitera sous l'enseigne Lider.

Par ailleurs, la direction du groupe D&S a prévu un plan d'investissement 2006-2009 de 800M\$ avec l'ouverture de 100 établissements dont 80 supermarchés Lider Express et 20 hypermarchés Lider.

À noter : le format hypermarché représente 61% du chiffre d'affaires de D&S.

► ARGENTINE | LIBERTAD

La chaîne d'hypermarchés du groupe Casino a investi près de 1,3M\$ dans l'agrandissement (1 500m²) du centre commercial de Poeta Lugones de Córdoba. De son côté, Euclides Bugliotti est en train d'ajouter 4 tours d'appartements et un hôtel 3* dans le Dinosaurio Mall pour atteindre 80 000m² de surface (33 000m² actuellement).

► CHILI | UNIMARC

Après avoir enregistré 3,9M\$ de pertes au 4T05, la chaîne de supermarchés reste dans le rouge au 1T06 avec 4,5M\$ de pertes pour la période et un CA de 50,7M\$ (+4,1%/1T05). **Rappel** : en 2004 et en 2005, Unimarc a enregistré, respectivement, 11,8M\$ et 14,4M\$ de pertes.

► COLOMBIE | CARREFOUR

Thierry Desgans, Directeur de Carrefour Colombia pour la Zone Nord, a annoncé l'inauguration, en 2007, du 5^{ème} hypermarché Carrefour de Medellín. Ce dernier sera situé dans le futur centre commercial Premium Plaza dont il sera le magasin-ancrage. Ce projet s'ajoute aux sept autres prévus au départ pour 2006.

► MEXIQUE | COMERCI

Au 1T06, le groupe a facturé 893M\$ (+7,4%/1T05). Quant à ses bénéfices opérationnels, ils ont crû de 15,5% entre les deux périodes à 49M\$ (bénéfices nets : baisse d'un tiers à 27M\$).

▶ AMÉRIQUE LATINE | M&A

Au Pérou, Hydro-Québec a vendu les 57% détenus dans le groupe TransMantara aux Colombiens Interconexión Eléctrica SA (ISA) et Empresa de Energía de Bogotá (EEB) pour 67M\$. Au Chili, ISA est candidat à l'achat de 89% de Transelec (Hydro-Québec également), 1^{er} transporteur chilien d'électricité. Parmi les candidats figurent, entre autres, General Electric, JPMorgan et Red Eléctrica de España.

▶ ARGENTINE | PAMPA HOLDING

La filiale du groupe argentin Dolphin (Mindlin) a pris le contrôle des complexes hydroélectriques Los Nihuales et Diamante (Mendoza), propriété d'EDF, pour 35,5M\$. **À noter** : les 2 centrales fournissent 67% de l'électricité de la province de Mendoza.

▶ CHILI | ALSTOM

Le consortium formé par le groupe français et Echeverría Izquierdo a remporté le contrat d'Endesa Chile pour l'approvisionnement d'un filtre pour la chaudière à charbon de la centrale de Bocamina (VIII Région) pour environ 5,75M\$.

▶ URUGUAY | PETROBRAS

La compagnie pétrolière brésilienne prévoit d'investir environ 80M\$ dans le pays, dont 24M\$ seront destinés à rénover d'ici 3 ans le réseau de gaz de Montevideo.

▶ ARGENTINE

LA FILIALE D'ENDESA DANS LE ROUGE > Au 1T06, Endesa Costanera (EC), la filiale argentine du groupe espagnol (63,9% du capital), a enregistré des pertes de 4M\$ contre 11,4M\$ de bénéfices pour la même période de 2005 pour un CA de 52,6M\$, en chute de 17,8%.

Rappel : EC est le premier producteur d'énergie électrique d'origine thermique du pays et produit près de 5% de l'électricité totale argentine.

▶ BRÉSIL

LA CTEEP PRIVATISÉE > Le Gouvernement de l'État de São Paulo a décidé de privatiser la CTEEP (*Companhia de Transmissão de Energia Elétrica*). Prix de vente minimum : au alentours de 334M\$. Pour rappel, la CTEEP est née de la fusion entre Eletropaulo et les activités transmission de Cesp. Elle compte 11 800km de lignes de transmission et emploie environ 2 000 personnes.

PS : au 1T06, la CTEEP a enregistré 37M\$ de profits.

▶ CHILI

PROJET ÉOLIEN > Acciona Energía, la filiale du groupe espagnol Acciona, va installer dans la III Région trois parcs éoliens d'une puissance totale de 265,5MW et pour un investissement de 371,7M\$.

▶ COLOMBIE

GAZ : ASSOCIATION ECOPETROL / BP ? > Le groupe public colombien Ecopetrol pourrait participer à un projet du Britannique BP consistant en la construction d'une usine de transformation de gaz naturel en combustible liquide située dans le département pétrolifère de Casanare (nord-est). L'usine produirait quotidiennement quelques 84 000 barils de combustibles pour un investissement de 3Mds\$. Période des travaux : 2008-2011.

BTP | IMMOBILIER

▶ ARGENTINE | KNAUF

Le fabricant allemand de plaques de plâtre a investi environ 6,5M\$ dans l'agrandissement de son usine située dans le Parc Industriel de Luján de Cuyo (Mendoza).

▶ CHILI | IMMOBILIER

Au 1T06, les ventes de biens immobiliers neufs ont crû de 13,4% par rapport au 1T05 à 10 273 transactions dont 5 494 appartements (+18,3%) et 4 779 maisons (+8,2%). Sur la zone du Grand Santiago, la hausse des ventes atteint 15,2% à 6 136 transactions.

▶ COLOMBIE | CIMENT

Les autorités du pays ont donné leur accord à Cementos Argos pour l'achat de son concurrent Cementos Andino y Concrecem. L'opération avoisine les 192M\$.

▶ MEXIQUE | INFRASTRUCTURES

Le Gouvernement va investir 63M\$ dans la rénovation de l'autoroute dite « Autoroute du Soleil » (262,5km) qui relie Cuernavaca (sud de Mexico) à Acapulco.

▶ URUGUAY | BUREAUX

En 2005, les ventes de bureaux et de locaux commerciaux ont augmenté de 10% par rapport à 2004 : +7,4% pour les bureaux (304 ventes) et +12% pour les locaux commerciaux (360 ventes).

▶ ARGENTINE



PROJET IMMOBILIER À PUERTO MADERO > La société TGLT Real Estate est en train de développer dans le quartier de Puerto Madero (Buenos Aires, voir Rappel), le projet Forum. Ce dernier consiste en la construction d'un immeuble de logements de 10 étages avec jardin central et des appartements d'une surface comprise entre 90m² et 150m² pour les 7 premiers étages et entre 200m² et 270m² pour les trois derniers. Ceux-ci seront vendus par l'intermédiaire de la filiale argentine de CB Richard Ellis à un prix moyen de 2 000 dollars/m².

Rappel : ancien quartier des docks, Puerto Madero, sur les rives du Río de la Plata, fit l'objet d'un profond réaménagement qui en fait aujourd'hui l'une des zones parmi les plus huppées de la capitale argentine.

▶ CHILI

BTP : LE SECTEUR EN HAUSSE EN AVRIL > Entre avril 2005 et avril 2006, l'Indice Mensuel d'Activité de la Construction (Imacom) a augmenté de 6,6% et de 6,1% entre janvier et avril 2006. Cependant, en un an, les demandes de permis de construire ont légèrement fléchi à -0,8%.

▶ COLOMBIE



HAUSSE DES VENTES > Au 1T06, les ventes de biens immobiliers dans les quatre plus grandes villes du pays a crû de 12% comparé à la même période de 2005 à 62 857 transactions. À Bogotá, les ventes ont augmenté entre les deux périodes de 17,61% à 33 741 transactions et à Medellín de 17,7% à 14 831 transactions.

Concernant d'autres villes, des baisses ont été constatées par rapport au 1T05 à Montería (650 000 hab., nord), Quibdó (140 000 hab., ouest), Sincelejo (148 000 hab., nord) et Carthagène des Indes.

► AMÉRIQUE LATINE

PIRATAGE INFORMATIQUE > Selon une étude, avec 57% des programmes informatiques installés illégalement, la Colombie vient en dernière place du classement latino-américain du piratage, suivie par le Brésil (64%) et le Mexique (65%). En revanche, les pays où les programmes sont les plus piratés sont le **Paraguay** et la **Bolivie** (83%), le **Venezuela** (82%), le **Guatemala** et **El Salvador** (81%). En 2005, la reproduction illégale de *software* a représenté une perte estimée à plus de **2Mds\$** pour toute la Région. **À noter**: au Mexique, 18,4% des foyers possèdent un ordinateur (1 foyer sur 5) et 9% ont un accès à Internet.

► BRÉSIL

GRUPO ULTRA S'INTÉRESSE À UNIQEMA > Le groupe chimique brésilien est l'un des 2 candidats à la reprise de la division Produits oléo-chimiques pour l'industrie cosmétique du groupe britannique ICI. Depuis 1996, **Uniqema** contrôle au Brésil **Tintas Coral**, achetée au groupe **Bunge** pour **500M\$** avec l'entreprise **Alba** (peinture, Argentine) et **Inca** (peinture, Uruguay). Sa filiale **Oxiteno** est le seul fabricant du Mercosur d'oxyde d'éthane et fournit des matières premières pour l'industrie alimentaire, des cosmétiques, nettoyage... **Oxiteno**, qui est en train d'investir **50M\$** dans son unité de Bahia, possède 2 sites de production au Mexique et fournit sa technologie à un complexe pétrochimique saoudien. Les 2 autres filiales d'Ultra, **Ultragaz** et **Ultracargo** sont des acteurs majeurs dans les secteurs respectifs du gaz et du transport de gaz.

PS : en 2005, **Grupo Ultra** a réalisé près de **2,2Mds\$** de CA et autour de **137M\$** de bénéfices. Le CA d'**Uniqema** est d'**1,1Md\$** (10% du CA de ICI).

► CHILI

LE POIDS DU SECTEUR MINIER > En avril, le secteur des mines a enregistré une croissance de +6,1%/avril 2005. Sur la période, l'exploitation du **cuivre** a progressé de 8,7% et celle de l'**or** et de l'**argent**, respectivement, de 15,9% et 7,1%. Le secteur, qui représente **16% du PIB chilien**, prévoit d'exporter **30Mds\$** en 2006 (près de 60% des exportations totales du pays) soit 30% de plus qu'en 2005. Dans ce contexte, il n'est pas étonnant de voir des groupes comme **Nippon Mining** et **Grupo México** (3^{ème} producteur mondial de cuivre) évaluer de nouveaux projets avec **BHP Billiton** pour le 1^{er}, et de continuer sa prospection sur les 35 000ha sous concession à Atacama et Tarapacá pour le 2nd.

► MEXIQUE

L'ACIDE FLUORIDIQUE DE MEXICHEM > Le groupe industriel a investi **30M\$** en vue de doubler la capacité de production de la mine de San Luis Potosí (centre-nord). Parallèlement, **Mexichem** a conclu les opérations pour la mise en œuvre du purificateur de fluorite à Matamoros avec une technologie 100% mexicaine.

Avec ces 2 projets, **Mexichem Fluor** reste le plus important producteur mondial d'acide fluorhydrique, produit utilisé dans la production de gaz réfrigérants, de plastiques, de combustibles nucléaires, ainsi que dans la fabrication d'aluminium, de téflon...

► PÉROU

À LA RECHERCHE DE SÉCURITÉ > Le marché péruvien de la sécurité facture environ **200M\$/an** et en 2006, le secteur devrait connaître une progression entre 10% et 15% et atteindre **230M\$**. La forte demande de systèmes de sécurité est due à l'accroissement du climat d'insécurité ressenti par les familles et les entreprises. **À noter** : actuellement, le Pérou compte 350 entreprises spécialisées, dont 200 sont localisées dans la capitale. 50% du marché travaille de façon informelle. Les exigences légales devraient provoquer la disparition d'un bon nombre d'entreprises du secteur, dont environ 150 survivraient.

► URUGUAY

DES MAISONS EN KIT POUR LE VENEZUELA | L'entreprise **Unión Industrial del Sur SA** (Umissa) a remporté le contrat pour fournir 12 193 logements en kit au Venezuela pour un montant de **150M\$**. Le contrat prévoit la livraison des logements à structure métallique et autres prestations.

► ARGENTINE | FERRING

Le laboratoire suédois a ré-inauguré son département de médicaments liquides sur son site de La Paternal (Buenos Aires). Cette ré-inauguration fait partie d'un plan d'investissement de **1M\$**. Cette année, **Ferring** prévoit de démarrer ses exportations de produits à base de calcium et d'augmenter son CA de 25% par rapport aux **28M\$** réalisés l'an dernier. **Rappel** : en 2004, le laboratoire a payé **10,5M\$** pour le laboratoire argentin **Dupomar**.

► ARGENTINE | LE COQ SPORTIF

Distrinando, détenteur de la marque française dans le pays, est en train de construire un 2nd site de fabrication de chaussures à Saladillo (Buenos Aires).

► BOLIVIE | JINDALL STEEL & POWER

Le géant sidérurgique indien a remporté le contrat pour exploiter le gisement de fer de **Mutún** dont les réserves sont estimées à 40Mds de tonnes. La concession pour 40 ans demanderait un investissement de **1,5Md\$** et rapporterait au pays près de **50M\$**.

► BRÉSIL | INDUSTRIE GRAPHIQUE

En 2005, le secteur a réalisé **226,5M\$** de CA uniquement par la vente d'équipements (presses pour imprimerie). En 2005, le pays a importé pour **281,8M\$** d'équipements d'imprimerie et exporté pour **156,8M\$** de produits finis. Avec la **Coupe du Monde** et les **élections présidentielles** (octobre 2006), cette année, l'industrie graphique prévoit une hausse de son activité de 11%. **À noter** : le Brésil compte 15 216 entreprises graphiques/imprimeries.

► COLOMBIE | GALDERMA

En 2006 le laboratoire suisse prévoit d'augmenter ses ventes de 17% par rapport à 2005 à **4,1M\$**. **Galderma** possède 10% de PDM du segment des produits dermatologiques en Colombie, son 2nd marché dans la Région après le Brésil. **PS**: le marché colombien de médicaments dermatologiques représente **52M\$**.

► MEXIQUE | EAU

Le magnat **Carlos Slim Helú** a proposé la création d'une entité autonome pour la gestion de l'eau de la ville de México. Le projet nécessiterait environ **5,3Mds\$**.

► MEXIQUE | MONDRAGON

Le 1^{er} groupe industriel basque espagnol prévoit d'augmenter sa présence dans le pays, surtout dans le secteur des équipements automobile. Actuellement, **Mondragón** possède 6 sites de production au Mexique : électroménager, plastiques, pompes électriques, équipements de cuisine et de gaz, machine-outil...

► URUGUAY | ENGRAIS

En août 2007, le site de production d'engrais et d'acide sulfurique d'**Isusa** débutera son activité à Soriano. Ce projet nécessite un investissement de plus de **2M\$**.

► AMÉRIQUE LATINE | PEUGEOT

En 2005, le fabricant automobile français a vendu **135 000 véhicules** dans la Région et espère atteindre les 200 000 unités en 2008. En 2006, Peugeot projette de placer 160 000 voitures, soit une hausse de 19% par rapport à 2005. D'après les prévisions, le Brésil représenterait 44% du total des ventes, l'Argentine 31%, le Mexique 13% et le Chili environ 10%.

► ARGENTINE | TENDANCE

En mai, les ventes de voitures ont crû de 1,2% par rapport à avril et de 11,1% par rapport à mai 2005. À ce rythme, le secteur aura placé près de 450 000 sur toute l'année. Volkswagen est leader avec 26,8% de PDM suivi par General Motors (19%), Peugeot (15,4%), Renault (12,4%), Fiat (12%), Ford (8,9%)... le modèle Gol (VW) étant le plus vendu : 4 182 unités en mai.

► BRÉSIL | VOLKSWAGEN

La filiale brésilienne a rappelé 122 900 voitures (Fox, Golf) et utilitaires (Kombi) suite à un défaut de fabrication dans le moteur.

À noter : au Brésil, VW possède 5 usines et emploie 22 000 personnes.

► CHILI | DE NOUVEAUX ACTEURS ?

Alors que des rumeurs font état d'une possible arrivée de Seat sur le marché, Arauco Motor vient de demander son inscription au Registre du Commerce. La firme, liée au groupe leader national des centres commerciaux Parque Arauco, se prépare à faire partie des concessionnaires automobile du pays. Ainsi, Arauco Motor deviendrait un sérieux concurrent de AutoPlaza (Grupo Plaza, shoppings) et Movicenter.

► CHILI | AUTOS & IMPÔTS

Selon la Cavem, l'acheteur d'un véhicule neuf paye 30% de sa valeur en impôts : douanes, TVA, inscription au Registre, permis de circuler, l'assurance obligatoire... Les dépenses mensuelles (péages, stationnement, entretien...) d'un propriétaire de véhicule peuvent atteindre près de 260\$ dont 29,2% correspondent à des taxes et des impôts. Le poids fiscal joue contre le secteur : il y a au Chili un véhicule pour 6,7 personnes contre 1/1,5 dans les pays plus développés.

► COLOMBIE | RENAULT

Fin mai, le constructeur a annoncé le lancement dans le pays de la seconde version de la Renault Mégane II. L'actuelle version est commercialisée sur le marché colombien depuis fin 1994.

► VENEZUELA | SOIF DE CONDUIRE

Dans un pays où le prix du litre d'essence vaut moins de 0,10€ (sic), il est normal que les ventes de véhicules grimpent de plus de 74% comme ce fut le cas en mai avec 25 592 unités vendues. Au total, le marché s'attend à la vente de 250 000 véhicules pour tout 2006 (228 0378 l'an dernier). Renault table sur une hausse des ventes de 23,7%/2005 à 12 000 unités via ses 19 concessionnaires.

► AMÉRIQUE LATINE

AIR FRANCE-KLM : HAUSSE DU CA DANS LA RÉGION ANDINE > Au cours de l'année IATA 2005-2006 (qui s'est achevée le 31 mars dernier), les ventes du pool aérien sur la ligne Paris-Bogotá ont crû de 35% par rapport à l'année précédente pour un taux d'occupation de 80%.

AIR FRANCE-KLM - TRAFFIC PASSAGERS RÉGION ANDINE ANNÉE IATA 2005-2006		
Compagnie	Ligne	Nombre de passagers
AIR FRANCE	Bogotá-Paris-Bogotá	159 950
AIR FRANCE	Caracas-Paris-Caracas	225 156
KLM	Lima-Amsterdam-Lima	164 058
KLM	Quito-Amsterdam-Quito	118 058

► ARGENTINE



ALSTOM CANDIDAT POUR LE PREMIER TGV ARGENTIN >

Le groupe français a répondu à l'appel d'offres lancé par le Gouvernement pour la construction d'une ligne à grande vitesse reliant Buenos Aires à Rosario (310km au nord de la capitale argentine). Ce 1^{er} trajet pourrait être suivi d'un 2nd tronçon jusqu'à Córdoba (710km vers le centre-nord). Ce projet de construction, qui débutera

au 1T07 et devrait être achevé 30 mois plus tard, nécessitera un investissement total de 800M\$.

Le groupe de BTP Roggio est l'unique entreprise argentine intéressée par une association avec Alstom. Le projet inclut la construction des lignes, la fourniture des matériels roulants et un financement du projet à hauteur de 50% minimum. Le délai de présentation des projets est fixé au 26 oct. et le nom du gagnant sera connu fin décembre.

► BRÉSIL

AUTOMOBILE QUI PLEURE... ET QUI RIT > En même temps que les grands constructeurs comme Volkswagen (VW) et General Motors (GM) annoncent des plans sociaux musclés, en mai, le secteur automobile brésilien a présenté le plus fort volume de production mensuel de son histoire. Selon l'Anfavea, en mai, ont été fabriqués 245 200 véhicules, (+20,1%/avril). Entre janvier et mai, le secteur cumule 1,08M d'unités produites soit 6,1% de plus qu'au cours de la même période 2005. Par ailleurs, le nombre d'immatriculations de véhicules neufs a augmenté de 25,1% à 164 000 unités. Les exportations du mois de mai ont crû de 16,7%/avril à 1,05Md\$ (les exportations avaient chuté de 9,4% en avril par rapport à mars). Au total, la valeur des exportations cumulées depuis janvier se montent à 4,6Mds\$, les prévisions tablent sur 11,5Mds\$ pour toute l'année 2006. En mai, les ventes nationales de véhicules ont crû de 15%/mai 2005 à 155 400 unités. GM est leader des ventes avec 25,6% des PDM, suivi par Fiat (25,2%), VW (21,9%), Ford (8,7%) et Honda (5,4%).

► COLOMBIE

FORTE ACCÉLÉRATION > Entre janvier et mai ont été vendus 70 605 véhicules dont 15 846 en mai, ce dernier chiffre étant un record pour le pays. En mai le marché a absorbé 7 190 véhicules assemblés localement et 8 656 unités importées (37 76 depuis janvier). Colmotores (Chevrolet) est leader des ventes, suivi par Sofasa (Renault/Toyota) et Hyundai.

► MEXIQUE

RECORD DE PRODUCTION ET D'EXPORTATIONS > Selon l'AMIA, la production des véhicules a bondi de 30,7% en mai 2006/mai 2005 à 171 557 unités et les exportations de 33,2% à 131 578 unités (surtout vers les États-Unis). Les chiffres cumulés jusqu'en mai montrent une hausse de 36,3% de la production à 818 533 unités et de 46,9% des exportations à 634 419 unités. Dans le mois, les ventes sur le marché intérieur n'ont crû que de 3% à 86 453 unités (+0,9% et 446 507 unités entre janvier et mai). GM est leader des ventes avec 21,3% de PDM entre janvier et mai 2006 avec les marques HHR, Pontiac, Torrent, Equinos, Tornado et Express Van. La Chevy C2 est N° 1 de son segment.

▶ ARGENTINE



DE PLUS EN PLUS « MOBILES » > En avril dernier, **24,5M** de téléphones mobiles circulaient dans le pays, c'est 55% de plus qu'en 2005 à la même époque. Selon les prévisions, ce nombre atteindrait **29,4M** fin 2006, soit un taux d'équipement de **75%** de la population.

Rappel : en 2004, en termes de taux d'équipement de téléphones mobiles, l'Argentine s'est classée 4^{ème} parmi les pays latino-américains et, en 2005, elle s'est hissée à la 2^{nde} place derrière le Chili. Le marché argentin de la téléphonie mobile est dominé par **Movistar** (groupe Telefónica) avec 38% de PDM et 9,1M de clients, suivi de près par **CTI Móvil** (América Móvil) avec 34% de PDM, et **Telecom Argentina** avec 28% du marché. Au 1T06, les ventes de ces trois opérateurs ont totalisé près de **1Md\$**.

▶ BRÉSIL

**MOTOROLA**

Fédérale du Pernambouc (Cin-UFPE).

MOTOROLA INVESTIT DANS LE NORDESTE > Le fabricant de téléphones mobiles va investir **9M\$** pour développer les activités de son centre de R&D situé à Recife (nord-est), le **Brazilian Test Center (BTC)**, projet développé en partenariat avec le **Centre d'Études et de Systèmes Avancés de Recife (CESAR)** et le **Centre Informatique de l'Université**

▶ CHILI / AMÉRIQUE CENTRALE

ENTEL SE SÉPARE D'UNE FILIALE > Après avoir cédé en mars dernier ses parts dans l'opérateur **Americatel Corporation**, **Entel** a vendu sa filiale **Americatel Centroamérica (AC)** à l'opérateur autrichien **Iselo Holding** pour **16,5M\$**. Créé en 1994, AC propose des services d'appels internationaux, de réseaux privés intra-entreprises et d'accès à Internet sur les marchés d'El Salvador, du Honduras et du Guatemala. Avec cette opération, Entel se retire du marché centra-méricain, ses activités se limitant désormais au Chili, au Pérou et au Venezuela. **Rappel** : en 2005, Entel a facturé **52,1M\$**.

▶ COLOMBIE

**BRÈVES DES TÉLÉCOMS**

> **Comcel** : au 1T06 le groupe a facturé **413M\$** (+65%/1T05) et dégagé **55M\$** de bénéfices (1T05 : 9,8M\$). Fin mars, Comcel comptait près de **16M** d'abonnés, soit plus du double qu'à fin mars 2005 (+126%) pour une PDM de 63,5%.

> **Internexa** : la filiale de **Interconexión Eléctrica SA (ISA)** a passé un contrat avec **Interlink Global** (États-Unis) portant sur un projet d'interconnexion téléphonique entre la Colombie et le Venezuela. Internexa a enregistré **8M\$** de ventes au 1T06 (+36%/1T05) et **950 000\$** de bénéfices.

> **Ola (Colombia Móvil)** : l'opérateur de téléphonie mobile a annoncé avoir amplifié sa couverture nationale avec un réseau qui totalise désormais 1 080 antennes lui permettant d'augmenter de moitié le territoire couvert.

> **Sagem Comunicaciones** : le groupe français vient d'ouvrir 1 succursale à Bogotá. Sagem est présent en Colombie depuis 2 ans, quand il a démarré la vente de téléphones mobiles en partenariat avec l'opérateur local Comcel.

> **Telmex Colombia** : au 1T06, la filiale du groupe mexicain Telmex a facturé **16,7M\$** (+86,6%/1T05).

▶ URUGUAY



SITES WEB : LES SOCIÉTÉS ÉQUIPÉES, MAIS... > D'après une étude de **Improfit**, **73%** des sociétés uruguayennes possèdent leur propre site Internet et sur ce pourcentage, **68%** avouent ne renouveler les informations disponibles sur leur site que tous les cinq mois. Uniquement **3%** des sociétés disposant d'un site Web répondent aux demandes d'envoi de *newsletter* par les internautes. Enfin, **57%** des sociétés parmi les plus importantes du pays n'incluent sur leurs sites ni leur adresse et ni leur numéro de téléphone...

▶ AMÉRIQUE LATINE | EURONEWS

La chaîne paneuropéenne d'information va être disponible dans la Région via le distributeur **Eurochannel**.

▶ AMÉRIQUE LATINE | PUBLICITÉ

Selon une étude de **Universal McCann**, la Région concentre seulement **3%** des investissements mondiaux en publicité.

▶ AMÉRIQUE LATINE | NOKIA

Le groupe finlandais va lancer sur le marché latino-américain sa gamme de téléphones mobiles de luxe **Vertu**. Des ouvertures de magasins de la marque sont prévues dans la Région sur les 2 prochaines années.

▶ ARGENTINE | TELMEX ARGENTINA

La filiale du groupe mexicain a remporté le contrat pour équiper la police de la ville de Mendoza en matériel de communication pour **15,6M\$**. Le contrat inclut l'installation des équipements, la formation et la maintenance du matériel sur cinq années. **Telefónica** et **Telecom Argentina** étaient également dans la course.

▶ ARGENTINE / ITALIE | PARTENARIAT

Les représentants des institutions publiques argentines (CONAE) et italiennes (ASI) liées aux activités spatiales ont signé un accord pour développer un satellite destiné à des fins scientifiques. Le projet **SAC-D Aquarius** a été lancé par la **Nasa**.

▶ BRÉSIL | MOBILES

En avril 2006, le nombre de téléphones mobiles en activité s'élevait à **90,6M** (+27,96%/avril 2005).

▶ BRÉSIL | MUSIQUE

En 2005, le marché de la musique a représenté un CA de **270M\$** avec près de **53M** de copies de CD/DVD musicaux vendus.

À noter : pour la 1^{ère} fois, les ventes de DVD musicaux ont chuté (-12,9%/2004).

▶ CHILI | STATISTIQUES

Fin mars dernier, le nombre de téléphones mobiles en circulation dans le pays était de **11,5M** (+16,3%/mars 2005), soit un taux d'équipement de 65%. **Telefónica CTC Chile**, contrôlé par **Telefónica España** et **Entel** mène le marché chilien de la téléphonie mobile avec 70% de PDM.

▶ COLOMBIE | INTERNET

Entre 2002 et 2005, le pourcentage de Colombiens possédant une connexion Internet est passé de 4,6% à près de **10%**.

▶ PÉROU | MOVISTAR PÉROU

Fin mai, l'opérateur comptait **3,8M** de clients, soit une hausse de 10%/janvier 2006 et de plus de 32%/janvier 2005.

▶ VENEZUELA | MOBILES

Fin mars dernier, il y avait **13,65M** de lignes actives de téléphone mobile, soit une hausse de **55,5%** par rapport à mars 2005.

► **ARGENTINE | ACCOR**

Le groupe hôtelier va investir **25M\$** dans l'ouverture de 2 hôtels à Buenos Aires, sur l'avenue Corrientes : 1 **Ibis** (3*) dont les prix des chambres oscilleront entre 40\$ et 60\$ et 1 **Novotel** (4*), la chambre entre 90\$ et 120\$. Les 2 établissements totaliseront 290 chambres, les travaux devant démarrer fin 2007. **Rappel** : Accor est présent dans 6 pays d'Amérique Latine où il compte 132 unités dont plus de 120 rien qu'au Brésil.

► **CHILI | PICCOLA ITALIA**

Miguel Ángel Vanella, propriétaire de la chaîne de restaurants **Piccola Italia**, projette de construire dans la banlieue de Santiago un centre de congrès de 4 000 places et un hôtel de 60 chambres pour un investissement total de **5M\$**.

► **COLOMBIE | TOURISME**

Selon une étude de **Proexport**, **Bogotá** est de loin la ville colombienne qui a accueilli le plus de touristes étrangers sur la période janvier-avril 2006 (44,7% des visiteurs), devant Carthagène des Indes (11,3%).

► **MEXIQUE | GRUPO POSADAS**

Le groupe hôtelier va investir **34M\$** dans la rénovation de quatre hôtels situés à Cancún et Cozumel.

► **PÉROU | CUSCO**

Sur la période janvier-avril 2006, les touristes ont été **10%** plus nombreux à visiter Cusco, l'ancienne capitale de l'Empire Inca, par rapport à la même période de 2005.

► **VENEZUELA | LÉGISLATION**

Le Parlement a ratifié la loi qui fixe le montant de la commission perçue par les agences de voyages du pays sur la vente des billets d'avions à **10%** du prix.

► **ARGENTINE**



PLUS CHER POUR LES TOURISTES > Selon une étude de l'Université de Palermo (Buenos Aires), sur la période mai 2005-avril 2006, faire du tourisme au pays des *gauchos* est devenu, en moyenne, **20,1%** plus cher par rapport à la même période 2004-2005. Les domaines du secteur ayant connu les plus fortes hausses de prix sont le **logement** (+34,6%) et la **restauration** (+20,4%), suivis des **excursions** (+16,9%) et du **transport touristique** (+14,2%). **Attention** : pendant la même période, le dollar et l'inflation ont eux aussi augmenté.

► **BRÉSIL**

BON DÉBUT D'ANNÉE POUR LE SECTEUR > Lors de la période janvier-avril 2006, les touristes étrangers ont dépensé dans le pays **1,56Md\$**, soit une hausse de **19,73%** comparé à la même période de 2005. **Rappel** : **5,3M** de touristes étrangers (record annuel) ont visité le Brésil en 2005 (+11,78%/2004), avec en tête les Argentins (près de 1M d'individus, soit 18,52% du total).

► **CHILI**

COMMENT VOYAGENT LES CHILIENS ? > Sur les quatre premiers mois de 2006, on a compté dans le pays **744 744 voyages à l'étranger**. Sur ce total, 265 669 voyages (35,6%) ont eu pour destination **Buenos Aires, São Paulo ou Lima**. Même si les Chiliens préfèrent rester dans le voisinage régional pour faire du tourisme, l'Europe a de plus en plus la cote : **+18,15%** de voyages par rapport à la même période de 2005 (+25% vers Madrid), de même que le Pacifique Sud (Nouvelle-Zélande, Papeete...) à **+21,58%**, et l'Asie (Chine).

► **COLOMBIE**



TROIS CASINOS DE PLUS POUR WINNER GROUP > Le groupe de jeux **Winner Group (WG)** vient d'acquiescer trois casinos dans le nord du pays pour **2M\$** : le 1^{er} à Carthagène des Indes, mitoyen de l'hôtel **Almirante**, les 2^{ème} et 3^{ème} à Barranquilla, dans le centre commercial **Villacountry**. Les deux premiers seront convertis (*rebranding*) en établissement **Río** et le 3^{ème} sous la marque **Broadway**. En outre, WG prévoit de construire à Medellín le plus grand casino de Colombie, auquel seront adjoints un hôtel et un centre de conférences. Le projet se réalisera en partenariat avec un groupe hôtelier espagnol, étasunien ou local. **PS** : WG investira au total **9M\$** en 2006.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à **AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS ET AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**
o 2 an (22 numéros).....**900 € TTC**

Bulletin à retourner par courrier à :
**iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS**
ou par fax au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....
Société.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville | Pays.....
N° de téléphone.....
N° de fax.....
E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Emilio Jover - Rédaction : Emilio Jover, Denis Rabdeau et Nelly Saint-Fleur

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO