

iFi-Latineco 

www.latineco.com

✉ 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

💻 ifi-info@latineco.com

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire
Agro-industrie



I- Conjoncture

II- Évolution des secteurs

III- Entreprises et marques

N°39 – Avril 2006

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	4
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
AMERIQUE LATINE	5
➤ Les économies les plus compétitives	5
➤ Les IED	6
➤ Quelles sont les principales multinationales de la Région ?.....	7
➤ ... et étrangères en Amérique Latine ?.....	7
ARGENTINE	8
➤ Des signes positifs et rassurants	8
➤ Le souvenir de la convertibilité.....	8
➤ Déséquilibre commercial	9
BRESIL.....	10
➤ Scandales politiques.....	10
➤ Taux d'intérêt.....	10
➤ Des milliards dans l'économie.....	11
➤ Records de collecte fiscale.....	11
➤ Croissance et politique	11
➤ Moins d'emplois.....	12
➤ Libre-échange - Argentine	12
➤ Meilleure notation.....	12
➤ Parmi les dix premières économies mondiales	13
CHILI	14
➤ Les PME : une priorité	14
➤ Indicateurs économiques	14
➤ Investissements extérieurs.....	14
➤ Distribution des revenus défailante	14
➤ Exportations - Asie.....	15
➤ Les femmes et le marché du travail.....	15
➤ Demande interne.....	15
COLOMBIE	16
➤ Uribe confirmé.....	16
➤ 2005 : les IED multipliés par trois.....	16
➤ Plus d'importations en janvier.....	16
➤ Qualité de vie	17
➤ Libre-échange	17
➤ Bogotá.....	17
MEXIQUE.....	18
➤ Des promesses... ..	18
➤ Chiffres de janvier.....	18
➤ Davantage d'IR.....	18
➤ Des affaires moins sûres ?	19
➤ Crédit à la consommation.....	19
➤ Terre d'investissements US.....	19

PEROU	20
➤ TLE Pérou-États-Unis : une réalité	20
➤ Hausse des importations	20
➤ Création d'entreprises	20
➤ Export : concentration des entreprises	20
URUGUAY	21
➤ La « guerre » de la cellulose	21
➤ Inflation	21
➤ L'Uruguay solvable	21
➤ Commerce extérieur	21
➤ Hausse des salaires	22
➤ Industrie	22
➤ Démographie	22
➤ Trop de dette publique	22
➤ Bon climat pour les investisseurs	22
➤ Hausse du chômage	23
VENEZUELA	24
➤ Moins d'inflation en 2006 ?	24
➤ Fiscalité	25
➤ Retraite	25
➤ Panier alimentaire	25

II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....26

PANORAMA.....	26
AMERIQUE LATINE	26
➤ Exporter vers les États-Unis	26
ARGENTINE	26
➤ Les exportations de miel début 2006.....	26
➤ Les ventes de blé à l'export.....	27
➤ Boom des agroexportations vers l'Asie... ..	27
➤ ... et le Mercosur.....	27
BRESIL.....	28
➤ Record des exportations.....	28
➤ Aides publiques pour le secteur agricole.....	28
CHILI	29
➤ Hausse des agro exportations	29
MEXIQUE.....	29
➤ Bonne croissance agricole.....	29
PEROU	30
➤ Les fleurs de Tarma	30
➤ Combien de restaurants ?	30
VENEZUELA	30
➤ Croissance de l'industrie agro alimentaire	30
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	31
BRESIL.....	31
➤ Moins de poulets	31
PRODUITS LAITIERS.....	32
ARGENTINE	32
➤ Les exportations début 2006	32
PEROU	32
➤ Consommation de yaourts.....	32

FRUITS ET LEGUMES FRAIS	33
ARGENTINE	33
➤ <i>Pomme de terre : un accord franco-argentin</i>	33
➤ <i>Baisse des prix</i>	33
CHILI	33
➤ <i>Feu vert taïwanais.....</i>	33
PEROU	34
➤ <i>Bonnes perspectives pour les artichauts.....</i>	34
➤ <i>Les pommes de terre de Huánuco... ..</i>	34
➤ <i>... et les mangues de Piura.....</i>	34
URUGUAY	35
➤ <i>Pomme de terres : la saison 2005/2006.....</i>	35
➤ <i>Bonne saison pour les poires et les pommes.....</i>	35
➤ <i>Exportations de riz.....</i>	35
PRODUITS DE LA MER.....	36
PEROU	36
➤ <i>La production 2005.....</i>	36
III. ENTREPRISES ET MARQUES.....	37
BRESIL.....	37
➤ <i>Les projets de BATÁVIA</i>	37
CHILI	38
➤ <i>Les investissements 2006 de LA ROSA SOFRUCO... ..</i>	38
➤ <i>... et de WATT'S.....</i>	38
➤ <i>Les exportations de FRUTÍCOLA VICONTO.....</i>	38
➤ <i>Les ambitions de SOPRAVAL.....</i>	39
COLOMBIE	39
➤ <i>Fusions et acquisitions.....</i>	39
MEXIQUE.....	40
➤ <i>La dernière acquisition de ALSEA.....</i>	40
PEROU	40
➤ <i>ALSUR VEGETALES investit.....</i>	40

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Taux courts	PIB (Mds \$)			PIB (%)			Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réerves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (taux officiel)		Chômage (%)
		2004	2005	2006 (p)	2004	2005	2006 (p)		2004	2005	2006 (p)	2004	2005	02/06	12/05		04/06	12/04	
Argentine	11,5	151,5	177	207,6	9,0	9,1	7,3	38,9	6,1	12,3	12,9	11,3	9,5	22,0	19,0	117,2	3,1	2,95	10,1
Brésil	15,75	604,8	797	nd	4,94	2,3	3,5	184,2	7,6	5,7	4,9	33,7	44,76	57,0	53,8	168,6	2,13	2,95	9,4
Chili	4,75	94,1	85	nd	6,1	6,3	5,5	15,5	2,45	3,7	3,8	9,1	8,76	15,4	16,09	44,2	532,85	593	8,1
Colombie	6,0	97,3	98,1	nd	3,96	5,13	4,5	45	5,5	4,85	4,5	0,3	nd	8,6	15,06	37,9	2 263	2 771,5	13,4
Équateur	Nd	30,2	30,65	nd	3,5	2,7	3,0	13,2	1,5	4,3	2,0	-6,2	nd	1,8	2,14	10,85	1	1	10,1
Mexique	7,4	676,5	758,0	771,9	4,4	3,0	3,6	105	4,5	3,3	3,5	-6,0	nd	40,8	68,7	163,0	11,21	11,15	3,9
Pérou	4,0	68,3	77,3	nd	4,8	6,7	6,0	27,6	3,48	1,43	2,5	2,0	4,8	14,0	14,2	30,0	3,32	3,47	8,5
Uruguay	Nd	13,22	12	nd	12,3	6,6	4,76	3,24	7,6	4,9	5,5	-0,2	nd	2,5	3,22	13,9	24,15	29,5	12,5
Venezuela	16,1	109,3	98,5	nd	17,3	9,3	6,0	25,5	19,8	14,4	11,7	14,7	nd	14,8	31,06	31,1	2 150	1 900	10,7

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ Les économies les plus compétitives

C'est à l'occasion du **Forum Économique Mondial** qui s'est tenu début avril à São Paulo qu'a été dévoilé le classement des nations les plus compétitives de la zone Amérique Latine/Caraïbes. Les 300 participants (leaders politiques et des affaires) ont noté les économies de 21 pays de la Région à partir des critères tels que le développement économique, politique, social, éducatif et le niveau de bien-être des populations (Cf. tableau).

AMÉRIQUE LATINE / CARAÏBES LES ÉCONOMIES LES PLUS COMPÉTITIVES	
1	CHILI
2	ARGENTINE
3	COSTA RICA
4	BRÉSIL
5	COLOMBIE

☛ Commentaire d'iFi-Latineco :

Le **Rapport sur la Compétitivité en Amérique Latine** du **WEF-World Economic Forum** présente un panorama sur les points forts et faibles des pays analysés, en indiquant les secteurs qui méritent une attention particulière.

Ce Forum a été l'occasion pour **Lula** de dénoncer le protectionnisme des pays riches qui pourrait entraver l'utilisation des conditions favorables du contexte économique actuel.

En effet, la hausse des prix des matières premières agricoles et minières principalement, sans oublier le pétrole pour certains pays, a permis à l'ensemble de nations latino-américaines d'engranger des devises à un niveau jamais égalé. Un bon exemple est donné par le cuivre au Chili.

Dans ces conditions, le FMI a estimé qu'en 2006, le l'ensemble de la région devrait enregistrer une croissance de 4,9% tandis que la Cepal parie sur une hausse de 4,6%, l'Argentine en tête avec une progression de 7,5%, suivie par le Venezuela (7%), le Panama et la République Dominicaine (6%), le Chili (5,7%) et le Pérou (5,6%). Para ailleurs, grâce à ce contexte, les économies disposent des moyens pour réduire leur vulnérabilité face à des crises globales.

En même temps il faut noter qu'actuellement il y a 52 millions de Latino-américains qui ne mangent pas à leur faim...

➤ Les IED

Au total, en 2005, les IED dans la région ont totalisé près de 62 milliards de dollars, chiffre en légère baisse par rapport à 2004.

En milliards de dollar	2004	2005
Mexique	18,2	17,8
Brésil	18,2	15,2
Chili	7,1	7,2
Argentine	4,3	4,7
Colombie	3,1	3,9
Venezuela	1,5	2,9
Pérou	1,8	2,5
Équateur	1,2	1,5

➤ **Quelles sont les principales multinationales de la Région ?**

ENTREPRISE	PAYS	SECTEUR	CA 2004 (M US\$)
Petrobras	Brésil	Pétrole	40 763
Telmex	Mexique	Télécoms	12 443
América Móvil	Mexique	Télécoms	12 086
C.Vale do Rio Doce	Brésil	Mines	10 377
FEMSA	Mexique	Boisson	8 426
CEMEX	Mexique	Ciment	8 142
Gerdau	Brésil	Sidérurgie	7 383
YPF	Argentine	Pétrole	6 666
Techint	Argentine	Sidérurgie	6 421
Grupo Alfa	Mexique	Conglomérat	5 275
Enersis	Chili	Électricité	4 863
ENAP	Chili	Pétrole	4 704
Bimbo	Mexique	Agroalimentaire	4 623
AmBev	Brésil	Brasserie	4 523
Grupo México	Mexique	Mines	4 359

➤ **... et étrangères en Amérique Latine ?**

General Motors	États-Unis	<i>Automobile</i>
Telefónica España	Espagne	<i>Télécoms</i>
Wal-Mart	États-Unis	<i>Distribution</i>
Daimler Chrysler	Allemagne	<i>Automobile</i>
Volkswagen	États-Unis	<i>Automobile</i>
Bunge	États-Unis	<i>Agro-industrie</i>

Argentine

➤ Des signes positifs et rassurants

Une étude récente réalisée dans 31 centres urbains du pays montre que les Argentins sont :

- 1) **Conscients** que l'économie de pays a crû significativement et qu'elle devrait continuer à progresser ;
- 2) Relativement **satisfaits** avec la situation économique personnelle et du pays ;
- 3) **Confiants** dans la stabilité du dollar et dans la croissance des exportations ;
- 4) **Satisfaits** avec la politique de change et en matière de dette externe ;
- 5) **Méfiant**s sur le succès des accords sur le contrôle de prix ;
- 6) **Préoccupés** par le chômage, la pauvreté et les bas salaires.

Par exemple, en mars, l'enquête avait révélé que 25% des personnes interrogées considéraient que la situation générale du pays était bonne ou très bonne contre 16% en décembre 2005.

C'est de Buenos Aires et de sa conurbation ainsi que de la région de la Pampa que viennent les plus fortes critiques sur la situation économique du pays.

En tout cas, en janvier la croissance économique a été de 9,1% comparé à janvier 2005 et presque nulle par rapport à décembre 2005 à cause de la période des vacances estivales.

➤ Le souvenir de la convertibilité

Le 1^{er} avril 2006 est la date du 15^{ème} anniversaire de la mise en place du feu *Plan de Convertibilidad*, la pierre angulaire des presque onze années de gouvernement de **Carlos Menem**. Ce jour-là entrait en vigueur la loi qui établissait que pour chaque **10 000 australes** (devise de l'époque) en circulation le **Banco Central** devait avoir **un dollar** dans ses réserves et que tout détenteur d'australes pouvait les échanger en dollars au taux fixé par la loi.

Tant que la convertibilité attirait des capitaux pour financer le déficit fiscal, le modèle n'avait que des adeptes dans tous les secteurs. Une bonne quantité de fonds rapatriés par les résidents ont été investis en obligations ou autre titres qui ont servi à financer le fonctionnement de l'État.

Tous semblait aller bien jusqu'au moment où, tout d'un coup, la seule solution pour que l'État puisse continuer à vivre sans souci et les responsables politiques ne soient pas obligés de rendre de compte a été d'obliger les créanciers à ne pas se faire payer et le moyen utilisé a été celui d'une déclaration de *default* suivie par la signification d'un quitus sur le montant dû...

➤ **Déséquilibre commercial**

Brésil : au cours du premier trimestre 2006, le déficit commercial de l'Argentine avec son voisin a atteint **860 millions de dollars**. Il s'agit du 34^{ème} mois consécutif de résultats négatifs pour le commerce de l'Argentine. En 2005, l'Argentine avait enregistré un solde négatif de près de **3 milliards de dollars**.

Chine : en 2005, les exportations vers l'Empire du Milieu ont progressé de **16%** contre une hausse des importations de **28%**. La plus forte hausse des achats au géant asiatique a été celle des **biens de capital (+82%)** et des **pièces de rechange (+72%)**.

Brésil

➤ Scandales politiques

La tempête politique provoquée par les différentes affaires de corruption au sein du Gouvernement et du **Parti des Travailleurs** (PT) a abouti fin mars à la démission du Ministre de l'Économie. **Antonio Palocci** était l'un des membres éminents de la garde rapprochée de **Lula** qui l'a accompagné depuis ses débuts jusqu'à la prise de pouvoir. Aujourd'hui, du noyau dur constitué autour de Lula ne reste que lui-même, ce qui laisse supposer qu'il sera la prochaine cible de l'opposition...

Un tel contexte sera stratégiquement exploité par le **Partido da Frente Liberal** (PFL) et le **Partido da Social-Democracia Brasileira** (PSDB). Cette stratégie consistera, vraisemblablement, à user l'image de Lula jusqu'au 1^{er} octobre, date du 1^{er} tour des élections présidentielles. D'ici là, l'opposition devrait essayer par tous les moyens de rendre Lula responsable de toutes les irrégularités de son Gouvernement. Avec ce dernier incident, l'une des tactiques des adversaires de Lula sera de montrer que tous ses hommes forts ont chuté par dénonciation. Par ailleurs, le cas Palocci devrait avoir des retombées sur le Ministre de Justice, **Márcio Thomaz Bastos**, soupçonné d'être impliqué dans le délit de violation du secret bancaire du compte du gardien d'un immeuble, fait qui est à l'origine de la chute de Palocci. Ainsi, les comptes de **Francenildo Costa** ont été vérifiées de façon illégale depuis qu'il a déclaré avoir vu Palocci fréquenter la maison qu'il gardait où des proches de l'ancien Ministre organisaient des fêtes peu recommandables.

Rappel : parmi les proches de Lula, le premier à partir a été **José Genoïno**, ancien candidat au Gouvernement de São Paulo en 2002 et président du PT. Le suivant a été le personnage clé de la campagne de 2002 et du Gouvernement de Lula, **José Dirceu**, qui a été contraint de démissionner suite aux dénonciations du *mensalão* (sommes mensuelles versées à certains députés pour les « remercier » de leur vote).

➤ Taux d'intérêt

Suivant la politique de baisse du taux de base, qui est passé à 16,5% le 10 mars, le taux d'intérêt moyen à la consommation est actuellement de **7,54% mensuel**, soit le plus bas taux depuis mars 2001. Le seul taux qui soit resté inchangé est celui des cartes de crédit à **10,24% mensuel**.

➤ **Des milliards dans l'économie**

Les mesures prises par le Gouvernement fédéral concernant la hausse du **SMIC**, qui passe de 140 dollars à **163,55 dollars**, les aides au secteur de la **construction**, les corrections à la baisse du barème des abattements dans l'**IR** et la réduction de l'**excédent primaire** devraient permettre d'injecter plus de **20 milliards de dollars** dans l'économie du pays. Par ailleurs, en 2006, les investissements publics annoncés atteignent **9,5 milliards de dollars**.

➤ **Records de collecte fiscale**

En 2005, le Trésor Public a encaissé **152 milliards de dollars** en impôts, taxes et autres charges, soit 5,65% de plus qu'en 2004. La plus forte contribution a été celle des l'**IR** et la **Cofins** (contribution pour le financement de la sécurité sociale) avec, respectivement, **52 milliards de dollars** et **36 milliards de dollars**.

En janvier, la collecte fiscale au niveau fédéral a encore enregistré un record avec **16 milliards de dollars**, soit une hausse de 0,93% comparé à janvier 2005 (inflation déduite) grâce à l'amélioration du contexte économique, du travail et des contrôles du fisc. Si l'on additionne les près de 5 milliards de dollars de collecte de la sécurité sociale (+9,37% par rapport à janvier 2005), le fisc brésilien a engrangé **20,5 milliards de dollars**, tout un record pour le premier mois de l'année.

➤ **Croissance et politique**

En 2005, le PIB brésilien n'a progressé que de **2,3%** soit moins de la moitié de celui de 2004 (4,94%). Ce faible résultat est dû à la baisse du dollar par rapport au real (moins d'exportations), aux problèmes climatiques (moins de production agricole), aux taux d'intérêt élevés et aux incertitudes politico-électorales (scandales politiques, proximité des élections).

Les chiffres du tableau suivant montrent que tous les composants du PIB (demande agrégée) ont crû l'an dernier. Il faut signaler que la crise politico-électorale a, finalement, eu un fort impact dans la croissance du Brésil. En effet, la faible progression des investissements (formation brute de capital fixe ou FBK) de 1,6% contre 10,9% en 2004 est liée directement à la confiance des agents économiques (entrepreneurs) par rapport à la visibilité économique (Cf. tableau).

BRÉSIL - DEMANDE AGRÉGÉE (PIB)		
Composants de la demande	Variation en %	
	2004	2005
Consommation des familles	4,1	3,1
Dépenses publiques	0,1	1,6
Investissements (FBK)	10,9	1,6
Exportations	18,0	11,6
Importations	14,3	9,5
Variation du PIB	4,9	2,3

➤ Moins d'emplois

D'après le Ministre du Travail **Luiz Marinho**, **1,25 million de postes de travail** dûment enregistrés (*carteira assinada*) ont été créés en 2005 dans le pays, soit 17,7% de moins qu'en 2004. Parmi les raisons de cette baisse figure les taux d'intérêts élevés. Le Ministre prévoit qu'à la fin du mandat de Lula, le pays aura créé 5 millions de postes de travail formels et 3 millions de postes informels.

➤ Libre-échange - Argentine

Après sept ans de discordes à propos des exportations brésiliennes qui handicapent l'industrie de son voisin, le Brésil a signé avec l'Argentine la **Clause d'Adaptation Concurrentielle** (CAC), accord qui va permettre de réguler les flux commerciaux entre les deux nations par l'interdiction pour certains types de biens brésiliens de pénétrer le marché argentin si ces derniers sont considérés contraires aux intérêts de l'industrie argentine. La mesure a un caractère de réciprocité et il faudrait s'attendre que le Brésil impose des restrictions vis-à-vis des produits tels que les céréales importées d'Argentine.

➤ Meilleure notation

Grâce aux opérations de rachat de titres de la dette publique, les agences de notation ont amélioré leur opinion sur l'économie brésilienne. Le ratio dette externe/exportations cumulées sur 12 mois, qui est passé sous la barre de l'unité (0,98), est aussi un élément favorable à tenir compte.

➤ **Parmi les dix premières économies mondiales**

Grâce à la réévaluation du *real*, en 2005, le Brésil s'est hissé à la 11^{ème} place des économies mondiales avec un PIB de **797 milliards de dollars**. Après avoir été dépassé par le Mexique, le pays reprend ainsi la tête des économies latino-américaines. Si en 2006 la croissance estimée à 4% est atteinte, le Brésil devrait prendre la place de la Corée, 10^{ème} économie mondiale dans le classement de 2005.

Chili

➤ Les PME : une priorité

Soutenir et développer le tissu national des petites et moyennes entreprises, c'était l'une des promesses de la candidate **Michelle Bachelet**. Aussi, la nouvelle Présidente, en collaboration avec **Ricardo Escobar Calderón**, le nouveau directeur du Service des Impôts Internes (SII), a annoncé des mesures visant à simplifier les démarches fiscales des PME et à mieux les informer et les conseiller dans ce domaine.

➤ Indicateurs économiques

En mars 2006, l'**Indice de Confiance des Affaires** (ICA), calculé par le **CIEN** (*Centro de Investigación en Empresas y Negocios*), s'est chiffré à **16,2 points**, c'est 2,2 points de moins que celui de mars 2005 mais cet indice est légèrement supérieur à celui de février dernier.

➤ Investissements extérieurs

Pour la période janvier-février 2006, le montant des investissements chiliens à l'étranger se sont élevés à **2,016 milliards de dollars**, soit le double de la même période de 2005. Sur ce chiffre, **1,76 milliard de dollars** ont été destinés aux secteurs financier, des assurances et des services et **130 millions de dollars** au secteur minier. Les principales destinations de ces investissements pour la période ont été, en premier, les **États-Unis** (1,97 milliard de dollars), très loin devant l'**Irlande** (27 millions de dollars) et le **Pérou** (24 millions de dollars).

➤ Distribution des revenus défailante

Selon les chiffres du **Programme des Nations Unies pour le Développement** (PNUD) et de la **Banque mondiale**, le Chili est le 2^{ème} pays de la Région en termes d'inégalité dans la distribution de revenus. La Colombie et l'Équateur sont en tête ex-aequo.

➤ **Exportations - Asie**

En janvier-février derniers, les montants des exportations chiliennes vers le **Japon** et **l'Inde** se sont chiffrés respectivement à **785 millions de dollars** (+12% comparé à la même période de 2005) et **71 millions de dollars** (+80%).

➤ **Les femmes et le marché du travail**

Dans le pays, **46,7%** des femmes âgées entre 25 et 54 ans ont un travail. De même, **33%** des employeurs et **13%** des propriétaires de PME sont des femmes. Enfin, 1 cadre chilien sur 5 est de sexe féminin.

➤ **Demande interne**

En 2005, la demande interne a crû de **11,4%**, une hausse principalement due à une augmentation de la consommation (tant privée que publique) mais surtout à des investissements plus importants.

Colombie

➤ Uribe confirmé

La victoire aux élections législatives du 12 mars dernier de la coalition réunie autour du Président **Álvaro Uribe** a eu comme enseignement la confirmation de ce dernier dans le rôle de l'homme fort du pays.

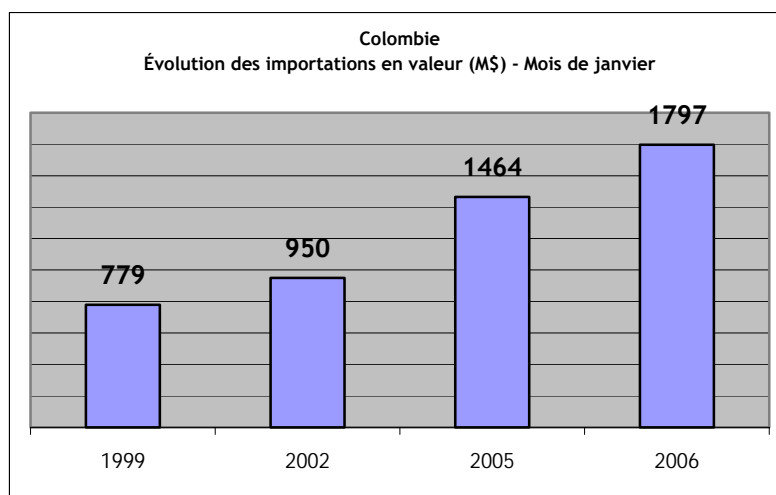
C'est visiblement la politique de fermeté vis-à-vis des FARC dans le cadre du processus de pacification du pays qui a conduit les Colombiens à plébisciter les listes de droite lors de ce suffrage. À présent, les analystes voient mal comment Uribe pourrait échouer dans l'obtention d'un second mandat lors des élections présidentielles des 28 mai et 18 juin prochains.

➤ 2005 : les IED multipliés par trois

Selon des données réactualisées de la Banque Centrale, l'an dernier, le montant des Investissements Étrangers Directs (IED) a augmenté de 226,9% à **10,2 milliards de dollars**, un record. Les secteurs où ces IED se sont le plus concentrés dans l'année sont l'**industrie manufacturière** (5,43 milliards de dollars), l'**industrie pétrolière**, le **secteur minier** et les **communications**. Ces secteurs représentent 84% du total des IED 2005. Inversement, l'économie colombienne a investi hors de son sol **4,6 milliards de dollars** pour l'année (+3,15%/2004).

➤ Plus d'importations en janvier

Pour le premier mois de 2006, le montant des importations s'est élevé à **1,8 milliard de dollars** contre 1,46 milliard de dollars pour le même mois de 2005 (+22,8%). Les biens importés ayant connu la plus forte augmentation sont les **véhicules et pièces détachées automobiles** : +59,9% à **182 millions de dollars**, mais surtout les **combustibles et assimilés** dont les importations ont été multiplié par six en valeur pour le mois à **20,2 millions de dollars**. Le premier pays de provenance des importations sont les **États-Unis** (27,8% du total) suivis du **Mexique** (9,2%), du **Brésil** (7,6%), de la **Chine** (6,8%) et du **Venezuela** (6,5%). En janvier 2005, le podium était composé dans l'ordre des États-Unis, de la Chine et du Brésil.



À noter : les importations en provenance du Mexique ont crû de **74,6%** en valeur par rapport à janvier 2005 avec notamment les importations de véhicules/pièces auto qui ont quintuplé et celles des biens électroniques/TV.

➤ Qualité de vie

Une enquête menée conjointement par *Planeación Nacional* et les **Nations Unies** a montré que l'**Indice de Qualité de Vie** (IQV) dans le pays atteint **77/100**. La région de **Bogotá** possède l'un des IQV les plus élevés à **89/100**, en revanche, celui de la région de **Chocó** (côte ouest) est le plus faible du pays à **62/100**.

➤ Libre-échange

Jorge Humberto Botero, Ministre colombien du Commerce, et **Ricardo Maduro**, Président du Honduras, ont officialisé leur intention de négocier un traité de libre-échange entre les deux pays.

À noter : l'an dernier, les exportations colombiennes vers le Costa Rica, le Guatemala, l'El Salvador, le Honduras et le Nicaragua ont totalisé **494 millions de dollars**.

➤ Bogotá

D'après les chiffres officiels (DANE), 44% de la population vivant dans la capitale colombienne est célibataire (dont 77% a moins de 29 ans), 25% est marié, 21% vit maritalement, 6% vit séparé et 4% est veuf/veuve.

Mexique

➤ Des promesses...

Entamée il y a plus de deux mois, la campagne pour les élections présidentielles du 2 juillet prochain a atteint son rythme de croisière et chaque candidat y va de son lot de promesses. **Andrés Manuel López Obrador**, candidat du **PRD** et favori du scrutin, s'est engagé à orienter la politique économique du pays en faveur du peuple, ce qui, selon lui, ne représente pas une priorité pour l'administration actuelle. Il a, aussi, promis de réduire les salaires des hauts fonctionnaires.

Felipe Calderón, du **PAN** (parti au pouvoir), a récemment orienté son discours vers la jeunesse, en promettant notamment la création d'un « Système National de Compétition », outil éducatif destiné à développer le potentiel sportif des jeunes Mexicains. M. Calderón a également pour objectif la création d'une bourse du travail par Internet et l'instauration d'un programme de 2 500 pépinières d'entreprises réparties dans les universités du pays. Enfin, **Roberto Madrazo**, le candidat du **PRI**, s'est engagé à créer pendant les six ans de son éventuelle législature quelques neuf millions d'emplois, à construire un million de logements chaque année (et à en réhabiliter 500 000 autres) et à faciliter l'accès au crédit, entre autres.

➤ Chiffres de janvier

En janvier dernier, l'activité économique a crû de **5,7%** par rapport à janvier 2005, soit la plus forte augmentation depuis 14 mois. Parmi les secteurs les plus dynamiques, citons l'agroalimentaire (+8,5%) et les services (+5,6%).

À noter : pour le même mois, l'industrie exportatrice *maquiladora* a employé 1,173 millions de personnes, soit 29 343 salariés de plus qu'en janvier 2005.

➤ Davantage d'IR

En 2005, le Mexique a été parmi les pays de l'OCDE celui dont le taux de l'IR a le plus augmenté, passant de 16,2% à **18,2%**. Malgré cette hausse, le pays possède toujours le second taux d'IR le plus bas de tous les membres de l'organisation.

Rappel : le Mexique a le plus faible revenu moyen par habitant de l'OCDE.

➤ Des affaires moins sûres ?

Selon le classement de *The Economist*, parmi les pays où le « climat des affaires » est le plus favorable pour la période 2006-2010, le **Mexique** est passé de la 40^{ème} à la 42^{ème} place à 6,88 points.

À titre de comparaison au niveau régional, le **Chili** est 22^{ème} à 7,81 points (-2 places), le **Brésil** est 45^{ème} à 6,74 (-3 places), l'**Argentine** est 57^{ème} (idem) et le **Venezuela** 77^{ème} (-7 places).

➤ Crédit à la consommation

En 2005, la vente de dossiers établis sur les demandeurs de crédit personnels a augmenté de 66% comparé à 2004.

Le *Buró de Crédito* a vendu, en moyenne, 4,9 millions de fiches personnelles par mois. L'an dernier, l'octroi de crédits personnels a crû de 46,5%, représentant 45% du financement total du pays.

➤ Terre d'investissements US

Le **Mexique** est le premier destinataire latino-américain (et le troisième mondial) des investissements étasuniens avec **1,287 milliard de dollars** pour le 3^{ème} trimestre de 2005. L'Argentine est arrivée en seconde position, loin derrière le pays aztèque à 180 millions de dollars. Suivent la Colombie (165 millions de dollars), le Pérou (126), le Chili (52).

Pérou

➤ TLE Pérou-États-Unis : une réalité

La nation andine et le pays nord-américain ont signé un accord de libre-échange qualifié d'« historique » par le Président péruvien **Alejandro Toledo**.

Cet accord ne fait cependant pas que des heureux : **Ollanta Humala**, le candidat nationaliste arrivé en tête du premier tour des élections présidentielles, présente le traité comme une atteinte à la souveraineté du peuple et exige la tenue d'un référendum sur le sujet. Sur le plan international, la signature du traité a provoqué la réaction du Président bolivien, **Evo Morales** qui a qualifié de traître **Alejandro Toledo** et le Président vénézuélien **Hugo Chávez** a annoncé le retrait de son pays de la Communauté Andine des Nations.

➤ Hausse des importations

Lors du premier trimestre de 2006, le montant total des importations s'est élevé à **3,49 milliards de dollars**, soit une augmentation de 27% par rapport à la même période de 2005.

➤ Création d'entreprises

5 929 nouvelles sociétés ont été créées entre janvier-février 2006 pour un apport de capital total de plus de **48 millions de dollars**. La zone la plus active en termes de création d'entreprises est **Lima** avec 50% des entreprises créées durant la période pour un apport en capital total d'environ **31,3 millions de dollars**.

➤ Export : concentration des entreprises

En 2005, **23** entreprises exportatrices (0,4% du total de ce type d'entreprise) ont à elles seules représenté en valeur plus de 60% des exportations du pays, soit **10,22 milliards de dollars**. Les entreprises exportatrices péruviennes sont principalement localisées dans quatre régions : Ancash (côte nord), Cajamarca (nord-ouest), Moquegua (sud) et dans le Grand Lima.

À noter : Sur les cinq dernières années, le nombre d'entreprises exportatrices a crû de **37%**.

Uruguay

➤ La « guerre » de la cellulose

Le projet de construction de deux fabriques de cellulose et de pâte à papier sur le fleuve Uruguay, qui fait frontière avec l'Argentine, a suscité une forte réaction de refus des autorités du pays voisin ainsi que des groupes écologistes des deux nations.

L'enjeu est de taille pour l'Uruguay car ces deux projets, qui impliquent l'Espagnol **Ence** et le Finlandais **Botnia**, signifient l'entrée d'investissements, l'embauche de personnel et des devises à l'exportation. Jusqu'à aujourd'hui, les autorités de deux pays n'ont pas réussi à trouver une base de discussion et les tracasseries à la frontière (blocages, manifestations....) empêchent les communications causant ainsi des préjudices aux transports, au secteur du tourisme...

Dans ce débat presque sans fin, le Président **Tabaré Vázquez** laisse planer l'idée d'entamer des négociations d'un traité de libre échange avec les États-Unis, ce qui risque de faire éclater le Mercosur dont l'Uruguay est membre fondateur.

➤ Inflation

En mars dernier, l'indice des prix à la production a crû de **1,42%**, c'est la troisième hausse consécutive. Sur les douze derniers mois, celui-ci a crû de **4,3%**.

➤ L'Uruguay solvable

Après avoir annoncé le remboursement anticipé des dettes qu'il avait contracté auprès de la Banque Interaméricaine de Développement et de la Banque mondiale pour des sommes respectives de 300 et 130 millions de dollars, le pays s'est acquitté des **630 millions de dollars** dus auprès du Fonds Monétaire International au titre de l'année 2006.

➤ Commerce extérieur

En janvier 2006, les exportations du pays ont augmenté de **16,2%** par rapport au même mois de 2005 à **277,6 millions de dollars**. Les produits ayant le plus contribué à cette hausse sont la viande et le bois. Les **États-Unis** sont la principale destination des exportations uruguayennes avec **23,8%** du total.

➤ **Hausse des salaires**

Selon les statistiques officielles, le salaire des Uruguayens a augmenté de **4,89%** entre février 2005 et février 2006. En revanche, entre janvier et février 2006, leur pouvoir d'achat a légèrement diminué de **0,3%**.

➤ **Industrie**

Les ventes du secteur industriel ont grimpé de **12,7%** en janvier dernier par rapport à janvier 2005, la **métallurgie** (+33%), l'industrie du **papier** (+19,5%) et la **chimie** (+15%) ayant connu les plus fortes hausses.

De même, toujours pour janvier 2006, les ventes de l'industrie **textile/cuir** ont crû de 12%, celles de l'**agroalimentaire/tabac** de 11% et enfin celles des **outils/machinerie** de 10%.

➤ **Démographie**

L'an dernier il y a eu 2 691 naissances de moins comparé à 2004, et le taux de **natalité est en baisse régulière depuis 2002**. À ceci s'ajoute un phénomène de forte immigration, principalement vers les États-Unis et l'Espagne.

➤ **Trop de dette publique**

En 2005, la dette publique a atteint **13,94 milliards de dollars** soit 83% du PIB du pays contre 110% en 2003 et 100% en 2004. Avant la crise de 2002 le rapport dette/PIB n'était que de 40%.

Selon le Ministre d'Économie, **Danilo Astori**, la dette publique ne devrait représenter que 60% du PIB d'ici 2010.

➤ **Bon climat pour les investisseurs**

Une enquête de **PricewaterhouseCoopers** montre que près de 50% des entrepreneurs interrogés prévoient d'augmenter leurs investissements en 2006 et 9 sur 10 s'attendent à des résultats positifs à la fin de l'année. Au cours du trimestre avril-juin, 22% des sondés déclarent être prêts à embaucher du personnel et 13% de diminuer ses effectifs.

➤ **Hausse du chômage**

Entre novembre 2005 et janvier 2006, le nombre de chômeurs a augmenté de **165 000 personnes** soit une progression de **13,4%** par rapport au même trimestre précédent. Le taux de chômage à Montevideo est de 12,4% tandis qu'à l'intérieur du pays il atteint 14%.

Selon l'**INE**, cette hausse s'expliquerait, entre autres, par le changement de la méthodologie utilisée pour le calcul de l'indice (rajout de petites villes). Les indicateurs montrent aussi que malgré la hausse de l'emploi, le marché du travail n'a pas été capable d'absorber l'offre croissante.

Rappel : la population uruguayenne est de 3,3 millions d'habitants dont près de la moitié habitent à Montevideo. La population active est estimée à près de **1,26 million de personnes**.

C'est en novembre 2002 que le pays a connu un pic de chômage (19,8%) lorsque l'Uruguay subissait les séquelles de la pire crise économique et financière de son histoire.

Venezuela

➤ Moins d'inflation en 2006 ?

Selon la **Banque Interaméricaine de Développement**, le pays a enregistré en 2005 le plus haut niveau d'inflation de la Région, ex-aequo avec Haïti. À l'inverse, la BID place le Venezuela en tête dans le classement des meilleures croissances économiques de l'an dernier sur la zone Amérique Latine/Caraïbes, suivi par l'Argentine. Cependant, l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) enregistré depuis le début de l'année 2006 laisse augurer une inflation annuelle moins élevée. Pour mars 2006, l'IPC est de **0,9%** contre 1,2% en mars 2005, et l'inflation cumulée pour le 1^{er} trimestre 2006 est de **1,3%** (3,3% pour la même période de 2005).

VENEZUELA - ÉVOLUTION IPC MENSUEL PAR POSTE		
POSTE DE CONSOMMATION	FÉVRIER 2006	MARS 2006
Alcool/tabac	0,7%	2,3%
Loisirs/culture	0,1%	1,8%
Vêtements/chaussures	0,1%	1,2%
Biens et services divers	0,8%	1,3%
Restauration/Hôtellerie	1,8%	1,8%
Santé	1,2%	1,2%
Équipement de la maison	2,8%	1,0%
Transports	1,4%	0,6%
Loyer des logements	0,3%	0,3%
Communications	0,0%	0,0%

➤ **Fiscalité**

Au 2nd semestre de 2006, le taux de TVA actuel de 14% devrait être revu à la baisse.

➤ **Retraite**

D'après une enquête de la Commission Économique Pour l'Amérique Latine et les Caraïbes (CEPAL), 26% des Vénézuéliens de plus de 70 ans reçoivent une pension pour leur retraite (10^{ème} sur 18 pays). À titre de comparaison, ce taux est de 93% en Uruguay, de 91% au Brésil et moins de 40% pour la Région.

➤ **Panier alimentaire**

Le coût du panier alimentaire de base pour le mois de mars 2006 se situe à environ **299,4 dollars**, soit une hausse de 1,2% par rapport au mois précédent. Les coûts de **7 groupes** sur les 11 qui composent le panier ont augmenté :

VENEZUELA - PANIER ALIMENTAIRE DE BASE MARS 2006	
GROUPES	Δ%/Fév. 2006
Sucre	+13%
Poisson	+9,5%
Viande	+3,6%
Céréales	+3,5%
Matières grasses et huiles	+2,1%
Lait, produits laitiers et oeufs	+1,7%
Tubercules et assimilés	+0,8%

Concernant les quatre groupes restants, notons une baisse du coût des boissons non alcoolisées (-9,5%) des céréales, oléagineux et légumineux (-5,6%), des fruits et légumes (-4,4%) et des produits alimentaires divers comme la mayonnaise (-1,9%).

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Amérique Latine

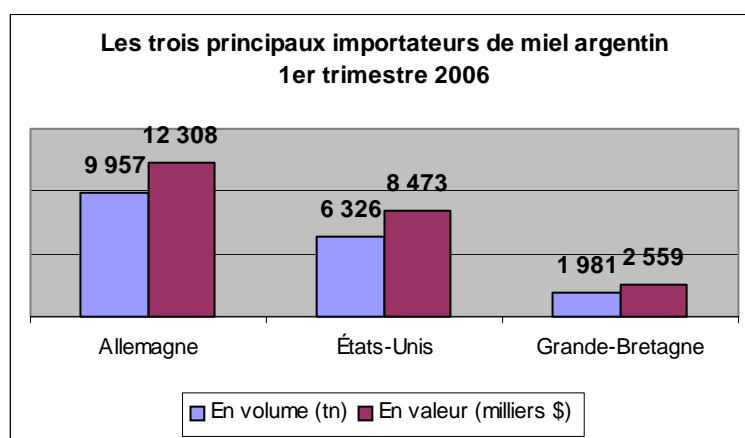
➤ Exporter vers les États-Unis

L'Argentine, le Chili, le Brésil et, bien sûr, le Mexique devraient profiter des achats de produits agricoles par les États-Unis qui se montent globalement à **63 milliards de dollars** annuels.

Les branches fruits, légumes et plantes d'intérieur représentent **28 milliards de dollars** annuels.

Argentine

➤ Les exportations de miel début 2006



Rappel : en 2005, **104 618 tonnes** de miel ont été exportées pour **125,32 millions de dollars**.

➤ **Les ventes de blé à l'export**

L'an dernier, les exportations de blé se sont chiffrés à **8,5 millions de tonnes** dont **20 000 tonnes** au **Brésil**, **10 000 tonnes** au **Pérou** et **5 000 tonnes** au **Chili**.

➤ **Boom des agroexportations vers l'Asie...**

En janvier-février 2005, les exportations de produits alimentaires vers l'Asie ont totalisé plus de **1 million de tonnes** pour **261 millions de dollars**. Pour les deux premiers mois de 2006, les agroexportations ont aussi dépassé le million de tonnes et s'élèvent en valeur à **446 millions de dollars**.

La première destination asiatique de produits agroalimentaires argentins dans la période est la **Chine** avec **961 000 tonnes** (+323% par rapport à janvier-février 2005) pour près de **287 millions de dollars** (+188%). Le **soja** a été le principal produit exporté vers ce pays (163 millions de dollars), suivi de l'**huile de soja** (99) et du **cuir** (5).

Autre pays asiatique d'intérêt pour les agroexportations argentines, la **Malaisie** : **408 000 tonnes** (+10%) pour **55 millions de dollars** (+31%), dont **26 millions de dollars** pour le **maïs**.

Enfin, l'Argentine a exporté dans la période vers la **Corée du Sud** pour **100 000 tonnes** de produits agroalimentaires (-15%) d'une valeur de **28 millions de dollars** (+16%), principalement de la **farine de soja** (11 millions de dollars), de l'**huile de soja** (5) et du **sucre** (5).

➤ **... et le Mercosur**

Au cours du premier bimestre 2006, les exportations argentines de produits agricoles vers le bloc sud-américain ont crû de 42% en volume et de 53% en valeur à **316 millions de dollars**. Le **Brésil** est le principal marché pour les produits argentins tels que le blé, le riz, l'ail, les poires et le merlan.

Brésil

➤ Record des exportations

En mars, les exportations du secteur agro-industriel ont crû de 16% à 1,9 milliard de dollars, tout un record pour ce mois. Dans la même période, les importations ont atteint 583 millions de dollars soit 28,4% de plus qu'en mars 2005.

Au total, au cours du premier trimestre 2006, les exportations agro-industrielles ont atteint 9,79 milliards de dollars, un chiffre record qui est dépassé de 11,5% la valeur des exportations du premier trimestre 2005.

Ainsi, le solde commercial du secteur agro-industriel depuis le début de l'année est de 3,39 milliards de dollars ce qui représente une hausse de 14,3% comparé au même trimestre 2005.

Ces résultats sont dus essentiellement à la hausse des exportations de **soja** (+38,8%), de **sucre** et **alcool** (+46,4%), de **papier/cellulose** (+21,2%), de **cuirs** et dérivés (+15,2%) et de **viande** (+5%).

En mars, les exportations de « l'univers » **soja** se sont chiffrées à **928 millions de dollars** soit **30,8%** de plus qu'en mars 2005. Les ventes de soja en grains ont grimpé de 44,7%.

Les exportations de viande reflètent l'impact de la baisse de demande externe à cause de la grippe aviaire et de l'embargo russe pour les importations de viande.

Rappel : le Brésil est le premier producteur et exportateur mondial de sucre et d'éthanol (tiré de la canne à sucre).

➤ Aides publiques pour le secteur agricole

Début avril, le Gouvernement a décidé de débloquer près de **6,9 milliards de dollars** destinés à aider les producteurs ruraux qui n'arrivent pas à régler leurs dettes et qui manquent de fonds pour financer la vente de leur récolte.

Une grande partie de ces aides sera faite via la prorogation des délais de remboursement des crédits.

Chili

➤ Hausse des agro exportations

Pour la période janvier-février 2006, les exportations de produits agroalimentaires transformés ont crû de **23%** en **valeur** à 158 millions de dollars et de **12%** en **volume** comparé à la même période de 2005.

Au total, les exportations du secteur en 2006, atteindraient **1,3 milliards de dollars**.

Bon à savoir : au cours des cinq dernières années, l'agriculture chilienne a enregistré un taux de croissance annuel moyen de 6,2% soit le plus fort de l'économie du pays, après celui du secteur des mines.

Mexique

➤ Bonne croissance agricole

Selon l'**Inegi**, en janvier 2006, le secteur agricole a enregistré une croissance de 8,5% par rapport à janvier 2005.

Cette amélioration est reflétée par l'augmentation de la surface cultivée du cycle automne-hiver et par une meilleure récolte printemps-été.

Parmi les principales cultures qui ont bénéficié d'une progression figurent le soja, le blé, le sorgho, les haricots, la pastèque, la pêche, le chili vert, la pomme de terre, le cacao...

Pérou

➤ Les fleurs de Tarma

En 2005, la production de fleurs de la province de Tarma (centre) s'est élevée à **7 764 tonnes** dont 70% ont été vendues dans les supermarchés de Lima.

➤ Combien de restaurants ?

Il y a dans le pays environ **17 100 établissements de restauration** dont la moitié (plus de 8 500) se trouvent dans la capitale Lima.

Venezuela

➤ Croissance de l'industrie agro alimentaire

Selon la **Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos-Cavidea**, en 2006 le secteur agro-industriel devrait enregistrer une croissance de 4,5% par rapport à 2005.

En janvier 2006, la consommation interne d'aliments a grimpé de 7,5% comparé à janvier 2005.

La hausse de la consommation de produits alimentaires est conséquence d'une importante augmentation des revenus des Vénézuéliens.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Brésil

➤ Moins de poulets

Les producteurs de viande de poulet ont décidé de réduire leur production de 20% à partir du mois de mai à cause de la baisse de la consommation mondiale pour cause de grippe aviaire.

Avant l'épidémie, le Brésil exportait mensuellement, une moyenne de **250 000 tonnes** de viande de poulet contre **199 000 tonnes** actuellement. Malgré cette baisse, le Brésil reste premier fournisseur mondial de viande de poulet.

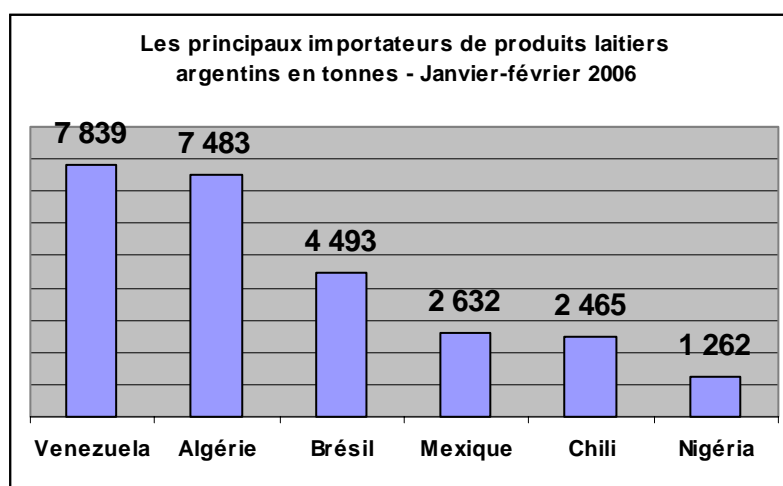
En 2005, les exportations de **2,8 millions de tonnes** de viande de poulet ont rapporté au pays **3,5 milliards de dollars**, l'Asie étant le principal marché (1 milliard de dollars).

PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Les exportations début 2006

Lors de la période janvier-février, les exportations de produits laitiers se sont élevés à **50 858 tonnes** pour **119,88 millions de dollars**. Par rapport à la même période de 2005, c'est **-3%** en volume et **+8%** en valeur.



Pérou

➤ Consommation de yaourts

En 2005, la consommation de yaourts a augmenté de **21%** à Lima par rapport à l'année précédente. On observe cependant pour janvier-février 2006 un ralentissement de la hausse de cette consommation : **+3,7%** comparé à janvier-février 2005 contre **+39,8%** pour l'évolution 2004/2005 de la même période.

Au Pérou, l'industrie laitière génère annuellement **500 millions de dollars** de chiffres d'affaires dont **400 millions de dollars** pour le seul marché du **lait en poudre** (avec une consommation par tête de 50 litres), **53 millions de dollars** pour les **yaourts**, et **31 millions de dollars** pour les **fromages**...

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ **Pomme de terre : un accord franco-argentin**

Des représentants du **Comité Nord**, organisme français composé de producteurs de pommes de terre « reproductrices » (*papa semilla*) a conclu un accord avec le **Ministère des Affaires Agricoles** pour étudier la possibilité pour les producteurs français d'acheminer du matériel agricole spécialisé dans ce type de culture sur une zone du sud de la province de Buenos Aires, puis d'exporter le produit si le succès est au rendez-vous.

➤ **Baisse des prix**

Selon les chiffres de la **Corporation du Marché Central de Buenos Aires**, les prix des principaux **fruits** et **légumes** ont respectivement chuté de **5,5%** et de **7,8%** en mars dernier par rapport au même mois de 2005. Par ailleurs, dans le panier de base, les fruits et légumes dont les prix ont le plus baissé sont les **pommes**, les **patates douces** et les **tomates**, tandis que les hausses de prix des **oranges**, des **citrons** et des **oignons** figurent parmi les plus importantes.

Chili

➤ **Feu vert taiwanais**

Les autorités sanitaires de la **République de Chine** (Taïwan) ont autorisé les importations de fruits frais en provenance des régions chiliennes V et VI (centre).

Jusqu'ici, ces produits étaient soumis à une quarantaine à cause de la « maladie de la mouche » qui touche les cultures de fruits.

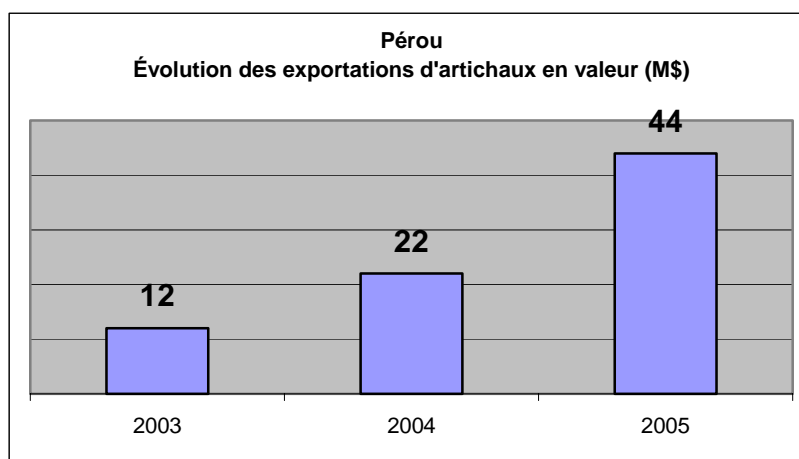
Pérou

➤ Bonnes perspectives pour les artichauts

Dans la continuité des années précédentes (Cf. graphique), les exportations en valeur d'**artichaut** devraient encore doubler en 2006, dépassant cette année les **80 millions de dollars**. 95% de la production est exportée.

De même, la surface de culture devrait passer de 7 000 hectares en 2005 à **10 000 hectares** en 2006.

Bon à savoir : chaque hectare produit en moyenne 22 tonnes d'artichauts.



➤ Les pommes de terre de Huánuco...

En janvier-février dernier, la production de pommes de terre du département de **Huánuco** (centre) s'est élevée à **25 832 tonnes** dont 80% a été vendu dans les enseignes de grande distribution de Lima.

➤ ... et les mangues de Piura

En 2005, **75 000 tonnes de mangues** ont été exportées par les producteurs de mangues du département de **Piura** (côte nord, frontière Pérou-Équateur) pour un montant de **40 millions de dollars**.

Le département compte **130** agro exportateurs de mangues.

Uruguay

➤ Pomme de terres : la saison 2005/2006

D'après les données du **Ministère de l'Élevage, de l'Agriculture et de la Pêche**, **64 787 tonnes de pommes de terre** ont été récoltées lors de la dernière saison, soit une hausse de **7%** comparé à la saison 2004/2005.

Le rendement moyen par hectare semé est de **15,9 tonnes**.

➤ Bonne saison pour les poires et les pommes

Selon le **Predeg**, jusqu'au 19 mars, les exportations de **poires** avaient **atteint 3 800 tonnes** contre un total de 4 000 pour la récolte de 2005.

Pour les **pommes**, les exportations ont dépassé les **3 000 tonnes** contre 10 100 tonnes vendues dans toute l'année 2005.

Le Brésil est la principale destination des exportations de ces fruits, devant l'UE.

➤ Exportations de riz

Après avoir vendu **90 000 tonnes** de riz à l'Iran, le pays exportera **16 000 tonnes** du produit au Sénégal.

PRODUITS DE LA MER

Pérou

➤ La production 2005

En 2005, la production en volume de **produits de la mer** s'est montée à près de **10 000 tonnes** dont **6 600 tonnes** de crevettes, **2 150 tonnes** de coquilles Saint-Jacques, **750 tonnes** de truites et **40 tonnes** de tilapia.

III. Entreprises et marques

Brésil

➤ Les projets de BATÁVIA

L'an dernier, l'entreprise spécialisée à l'origine dans la fabrication de produits laitiers a facturé **302 millions de dollars**, soit une hausse de **13,9%** par rapport à 2004, et a enregistré environ **6,5 millions de dollars** de bénéfices contre 3,9 millions de dollars de pertes l'année précédente.

Ces bons chiffres sont dus principalement au lancement de nouveaux produits à base de soja (jus), l'agrandissement des structures industrielles et une meilleure efficacité du processus de distribution.

Selon le Directeur Général de **Batávia**, **José Antônio do Prado Fay**, le site de production de jus inauguré fin 2005 pourrait être utilisé pour fabriquer d'autres produits. L'usine de Carambeí (São Paulo) a bénéficié de près de **2 millions de dollars** d'investissement et utilise une technologie allemande (SIG Combibloc) en matière d'emballage longue vie.

Ainsi, actuellement Batávia est devenue une industrie alimentaire s'éloignant peu à peu du secteur purement laitier. En effet, actuellement ce secteur ne représente que 30% de la facturation

PS : pour les trois premiers mois de 2006, Batávia a augmenté ses ventes de **15%** en volume et de **12%** en valeur comparé à la même période de 2005.

Chili

➤ Les investissements 2006 de LA ROSA SOFRUCO...

L'entreprise agricole, spécialisée notamment dans les pruneaux, le vin, les jus de fruits et le miel, va investir cette année quelques **6 millions de dollars**.

Cette somme servira principalement au vignoble et à la poursuite de la mécanisation des cultures. 47% des revenus de **La Rosa Sofruco** viennent de ses activités viticoles.

PS : en 2005, La Rosa Sofruco a exporté pour **25,3 millions de dollars**.

➤ ... et de WATT'S

Le holding agroalimentaire **Watts**, dirigé par **Fernando Larraín Peña**, a prévu pour cette année **10 millions de dollars** d'investissements avec comme priorité l'amélioration de la partie logistique et du service client.

La branche pâtes lancée il y a six mois détient actuellement 5% de parts de marché et vise à l'accroître jusqu'à 10% du total.

Par ailleurs, **2 à 3 millions de dollars** seront consacrés à ses activités au Pérou.

➤ Les exportations de FRUTÍCOLA VICONTO

En 2005, le producteur de fruits **bio** a exporté pour environ **38 millions de dollars** et compte élever cette somme à **42 millions de dollars** cette année.

Selon **José Guilisasti**, le Président de **Frutícola Viconto**, l'entreprise prévoit d'augmenter ses exportations de 300% d'ici 2010 grâce à l'association passée avec **Greenvic** (famille Larson). L'union des deux groupes a permis d'exporter 250 000 caisses de fruits organiques à 12 dollars l'unité sur un total de 1 million de caisses de fruits exportés. Les kiwis et les pommes sont les principaux fruits bios exportés auxquels pourraient s'ajouter les myrtilles d'ici 3 ans.

Frutícola Viconte possède 250 hectares en production effective.

➤ Les ambitions de SOPRAVAL

Sopraval, contrôlé à 40% par **Pedro Tomás Allende** et 40% par **Agrosuper**, prévoit pour 2006 d'atteindre un chiffre d'affaires de **114 millions de dollars**, soit une hausse de **14%** par rapport à 2005, et aussi une augmentation des exportations de **12%** à **38 millions de dollars**.

Par ailleurs, l'entreprise consacre cette année **14 millions de dollars** à l'investissement, somme qui va principalement être affecté à la construction d'une usine d'aliments.

Sopraval est un groupe agroalimentaire diversifié dans plusieurs branches : viande, pâtes, fruits, légumes....

Colombie

➤ Fusions et acquisitions

Grupo Nacional de Chocolates, filiale de **Grupo Antioqueño**, a acquis 36% du capital de **Griffith de Colombia** qui produit, entre autres, des sauces et des boissons rafraîchissantes en poudre.

Par ailleurs, **Inversiones Nacional de Chocolates** a acquis **Meals de Colombia** (MC), le leader national des crèmes glacées avec sa marque **Crem Helado**.

Meals de Colombia produit également des yaourts sous la marque **Yoplait** et des jus de fruits sous la marque **Country Hill**.

Mexique

➤ La dernière acquisition de ALSEA

Le groupe mexicain a fait l'acquisition de **Restaurants Sudamericana**, propriétaire de la chaîne de restauration rapide **Burger King** en **Argentine** (27 établissements) et au **Chili** (22).

Au Mexique, **Alsea** possède environ **800 établissements** répartis entre les enseignes **Domino's Pizza** (542), **Starbucks Coffee** (81), **Burger King** (81), **Chili's Grill** (13) **Popeye's Chicken & Seafood** (5), **Spoletto** (2), entre autres.

Pérou

➤ ALSUR VEGETALES investit

Le groupe espagnol **Alsur Vegetales** va construire dans le sud du pays (Arequipa) une usine destinée au traitement et conditionnement de fèves dont la production est destinée à l'exportation.

Ce projet s'accompagne de la plantation de 700 à 1 000 hectares de ce légume dont la variété provient d'Espagne.