

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN
Février 2001 – Numéro 50 www.latineco.com

TOUT VA BIEN POUR QUELQUES UNS, MAIS POUR D'AUTRES...

Après avoir reçu une « méga » aide financière, l'Argentine n'a pas le droit à l'erreur, sinon... Malgré les signes d'une amélioration économique, due à des facteurs externes -baisse du dollar, des taux- et internes -niveau de confiance en hausse- les nuages restent menaçants... La mondialisation exige de la qualité et des prix très compétitifs. Est-ce la raison pour laquelle les autorités brésiliennes ne sont pas inquiétées lors de la baisse du real? Le Brésil va bien, tellement bien que son appareil industriel n'arrive pas

à satisfaire la demande interne...

Malgré sa dépendance économique vis-à-vis des États-Unis, les avancées du Mexique en l'an 2000 ne se perdront pas totalement, sauf si son voisin « s'écroule »...

Dans ce numéro, nous avons mis à l'honneur les investissements au Chili. Pour avoir plus de détails il vous suffit de consulter le **Supplément Mensuel** et les autres pages d'ALMA.

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE** p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** p.3
Qui accepte les cartes de crédit ?
Les crédits et les assurances progressent en Colombie, au Mexique et au Chili
Des services bancaires dans les boulangeries brésiliennes
- **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE** p.4
Le lait bout en Argentine
Le Brésil et au Mexique amateurs de pain
Des poulets brésiliens sur toutes les tables
- **COMMERCE-DISTRIBUTION** p.5
Quels sont les supermarchés préférés des Chiliens?
Carrefour toujours plus fort au Brésil et Casino en Colombie
L'Antad dresse un bilan positif de la grande distribution mexicaine
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER** p.6
Un théâtre de 6 000 places à Córdoba!
Des hauts et des bas pour le ciment et le BTP latino-américains
Être locataire à São Paulo
- **ÉNERGIES** p.7
GasAndes sous contrôle de TotalFinaElf
Le Mexique investit en électricité et aide la Californie
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE** p.8
Chrysler réduit ses implantations, Renault et Peugeot les augmentent
Le Mexique 9ème fabricant mondial
Conduire une voiture blindée au Brésil
- **INDUSTRIE-SERVICES** p.9
Les promesses des investisseurs français en Argentine
L'or du Pérou
Mondragón a choisi la terre mexicaine
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS** p.10
Pluie d'étoiles pour les hôtels au Brésil et au Chili
Les climats et les paysages en Argentine
L'atrait des Aztèques
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS** p.11
Impsat en Colombie et Vodafone au Mexique
Meca remporte la publicité des rues de Córdoba
Le Brésil est N° 1 des achats de CDs on-line
- **LE POINT SUR... Le matériel scolaire au Brésil**
LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO p.12

P.I.B.

Argentine	-0,2↘
Brésil	+3,9→
Chili	+5,5↘
Mexique	+7,1↘

Δ/1 an

INFLATION

Argentine	-0,7↘
Brésil	+6,0→
Chili	+4,5↘
Mexique	+8,9→

Δ/1 an

TAUX (courts)

Argentine	4,75→
Brésil	16,5→
Chili	5,65↘
Mexique	17,82↘

3 mois

BOURSES

Argentine	532,8↗
Brésil	17 394,4↗
Chili	5 109,7↗
Mexique	496,9↗

29/01/01

CHANGE / \$

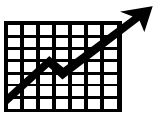
Argentine	1→
Brésil	1,98↗
Chili	586↗
Mexique	9,90↗

29/01/01

Cliquez dès aujourd'hui sur **NOTRE SITE INTERNET...**

www.latineco.com

...et retrouvez les informations d'Amérique Latine - Marchés & Affaires
et la gamme de produits et services d'i.F.i.



PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dettes ext.	Change/\$		Chôm. %
	1998	1999	1998	1999	2000 P	2001 P		'99	1998	1999	Déc '00	1999	Déc '00	Déc'99		Janv '01	Nov '00	
Argent	298	289	+4,2	-3,8	-0,2	2,2	36,1	+0,7	-1,8	-0,7	-2,22	-7,0	27	32,2	145,0	1	1	14,7
Brésil	776	1 090	-0,12	+0,82	3,9	4,0	169	+1,65	+8,94	6,04(1)	-1,19	-0,7	43,6	32,2	231,5	1,8	1,98	6,2
Chili	72,9	68	+3,4	-1,1	5,5	5,6	14,6	+4,7	+2,3	4,5	+1,6	1,2	15,9	14,7	35,7	531	586	10,0
Colom	99	89	+0,2	-5	3,0	3,6	37,1	+16,7	+9,23	8,75	+1,5	2,2	8,6	9,0	34	1 840	2 242	20,5
Équat	19,71	13,83	+0,4	-7,3	1,9	3,6	12,2	+43,4	+60,7	90,0	+1,6	0,9	1,8	1,2	17,1	19	1	14,4
Mexiq	397	580	+4,83	+3,7	7,1	4,0	98	+18,6	+12,3	8,9 (3)	-5,36	-6,5	30,1	35,6	277,1	9,90	9,56	2,5
Pérou	65	56,9	+0,73	+3,3	3,5	2,5	24,4	+6,01	+3,7	4,0	-0,58	0,93	9,7	8,9	31	3,52	3,58	10,3
Urug	22,35	21,06	+4,5	-3,4	-1,0	2,5	3,2	+8,6	+4,2	5,75	-1,11	nd	2,5	2,44	14,0	11,74	12,42	14
Venez	100	102,8	-0,7	-7,2	3,2	4,9	23,2	+29,9	+20,1	13,4	-1,67	12,1	14,8	21,6	44,1	650	700	14,1

TOUT NE VA PAS SI MAL...

Même si, en 2001, la croissance dans la région ne sera pas aussi forte qu'en 1999 (4%), elle devrait cependant atteindre 3,8% environ. Parallèlement, les flux financiers dans la région, d'une valeur de 67,5Mds\$ en 2000, pourraient diminuer cette année et descendre à 65Mds\$. Selon Strategy Research, les marchés de la région, en particulier ceux du Mexique, du Brésil et de l'Argentine, offrent toujours de bonnes opportunités pour les investisseurs. L'Argentine continue à être le 1er pays en ce qui concerne le pouvoir d'achat (20 679\$/an), suivie par le Mexique (19 989\$) et l'Uruguay (15 949\$). Les dernières places sont occupées par l'Équateur (3 229\$), le Honduras (3 191\$) et le Nicaragua (2 289\$).

Amérique latine

Argentine

BLINDAGE ET SALAIRES

Suite à l'imposante aide financière octroyée au pays (40Mds\$), le gouvernement a dû répondre de la situation économique du pays et, en particulier, de la baisse des salaires subie par l'ensemble de la population argentine. En effet, selon l'Indec, en 2000, le salaire moyen des salariés à Buenos Aires était de 692 \$/mois contre 756\$ en '98, ce qui signifie que, sur cette période, et selon la catégorie, les salaires ont diminué de 3% à 15%, les petits revenus étant les plus touchés....

LA PAUVRETÉ EN CHIFFRES

Le nombre de pauvres argentins représente actuellement 28,9% de la population de Buenos Aires et de ses alentours (9,5% dans la capitale, et 35% en banlieue). Il existe donc 3,46M de personnes qui n'ont pas les moyens d'acheter le panier d'aliments et de services de base. Parmi elles, 921 000 personnes manqueraient même des revenus nécessaires pour acquérir le panier minimum! Dans le reste du pays, la situation est encore plus difficile : on estime que 40% de la population du pays est pauvre. Cette détérioration du niveau de vie des Argentins s'est accentuée en

LES CHIFFRES PARLENT D'EUX-MÊMES

En 2000, la croissance du pays a été négative. Relevance s'est, en effet, située à -0,2%, un des taux les plus faibles dans le monde. Selon l'Indec, en 2000, l'indice de la construction a diminué de 12,3% par rapport à 1999, les ventes des supermarchés ont chuté de 0,5%, et celles des centres commerciaux de 2,3%. Parallèlement, le pays a connu une déflation de 0,7% en 2000. Et selon la Came, malgré tous les efforts, la consommation ne repart toujours pas: en décembre, les supermarchés ont enregistré une baisse de leurs ventes de 9,5%, avec un rush sur les produits de 2^{ème} marque.

UN MIRACLE ÉCONOMIQUE?

Selon le Président Cardoso, le pays serait en train de vivre la même situation que dans les années 70. Le PIB du Brésil, en l'an 2000, a effectivement dépassé les 4%, avec, en plus, une croissance démographique moindre: 1,3% actuellement contre 3% dans les années 70. En 2001, la croissance devrait être supérieure à l'inflation, estimée à 4%, alors que la dette publique reste sous contrôle.

Brésil

BALANCE DANS LE ROUGE

En janvier, le solde de la balance commerciale a été déficitaire de 479M\$: 5 017M\$ d'importations contre 4 538M\$ d'exportations. Ces exportations sont supérieures de 40,6% à celles de janvier 1999, le secteur automobile ayant connu la plus grande augmentation (+306%), suivi par celui des combustibles (+101%). Les exportations vers le Mercosud, qui ont représenté 7 730M\$ en l'an 2000, devraient atteindre le niveau de 1998, soit près de 8 870M\$.

HAUSSE DES VENTES À CRÉDIT

En janvier, les consultations au Service Central de Protection au Crédit-SCPC ont augmenté de 25% par rapport à la même période de l'année précédente. Ce devrait même être le meilleur mois de janvier depuis 1994. Durant ce mois, les consulta-

Chili

LES INVESTISSEMENTS

* IED : ils ont chuté de 64,5% l'an dernier, passant de 9,437Mds\$ en 1999 à 3,56Mds\$ en 2000.

* Investissements chiliens à l'étranger: ils ont baissé de 23%, passant de 5,785Mds en 1999 à 4,478Mds\$.

* Investissements dans les infrastructures: en 2001, le secteur public investira près de 1,6Md\$ dans la construction de logements, de routes, et de barrages...

Colombie

DE MEILLEURES PRÉVISIONS

En 2001, la production industrielle devrait augmenter de 9%. Le secteur a employé pratiquement 520 000 personnes en 1999. En 2001, le commerce devrait connaître une croissance de 5,3% par rapport à 2000.

Mexique

CHAMPION DE LA CROISSANCE

Selon l'Inegi, l'an dernier, l'économie mexicaine a augmenté de 7,2%. Les secteurs les plus dynamiques? Les services, le commerce, et l'hôtellerie. L'industrie, les mines et la construction ont également enregistré de bons résultats, alors que l'agriculture a connu une baisse de 1%; En 2000, le secteur commercial a connu une croissance de 10%.

IED SOUTENUS

L'an dernier, le pays a reçu la même quantité d'IED qu'en 1998 et en 1999, c'est à dire 11Mds\$. Entre 1994 et 2000, les IED ont totalisé un montant de 82,6Mds\$.

Venezuela

UNE FRANCHE AMÉLIORATION

En 2001, la croissance devrait atteindre 4,9%, notamment grâce aux investissements étrangers



Argentine

CARTES EN PERTE DE VITESSE

En janvier, les ventes avec les cartes de crédits ont diminué de 8% par rapport à janvier 2000. Ce recul s'ajoute à la baisse de 5% cumulée sur l'année 2000. Visa est leader avec 6,1M de cartes (51% de PDM), suivie par Argencar/Mastercard avec 5,3M de cartes (36%) et Amex avec 500 000 cartes. Diners, Cabal, Credencial et les cartes régionales se partagent le reste...

BANCO VELOX ACHÈTE MARIVA

Le groupe argentino-uruguayo-hollandais, qui a déjà des intérêts dans le secteur financier, négocie l'achat de la banque Mariva, entité spécialisée dans les crédits aux grandes entreprises.

LES TOP 5

Les 5 principales banques du pays, Nación, Provincia, Galicia, BBVA-Francès et BSCH-Río de la Plata concentrent 52% des dépôts et 44% des actifs. Actuellement, il existe 90 banques (4 de moins qu'en mai 2000) dont 15 publiques et 75 privées.

Brésil

AMEX MENSUALISÉ

Pour les détenteurs de cartes Amex Verte, Gold, et Platinum qui n'ont pas de crédit permanent ouvert, le groupe a créé le service PayFlex. Le service consiste à mensualiser les paiements du solde total ou partiel. Les intérêts de PayFlex atteignent 5,5% par mois.

ATTENTION À LA FRAUDE!

Selon l'ABECS, en 2000, le marché des cartes a été pénalisé de 360M\$ en raison de diverses fraudes. La plupart des cas sont effectués à partir d'appareils manuels. Actuellement, 30% du réseau des établissements reconnus dans le pays (600 000) utilisent ce genre de machines.

DES CRÉDITS VOLUMINEUX

En 2000, le système financier national a atteint 317MdsR\$, parmi lesquels les prêts concédés par le secteur privé représentent 176,7MdsR\$, le reste correspondant au secteur bancaire public. La demande de crédits des personnes physiques a progressé de 38,6% atteignant 59,7MdsR\$.

PAIN, ARGENT, ET INTERNET...

Depuis janvier, PopBanco a commencé à fonctionner dans 60 boulangeries de São Paulo. Il s'agit de caisses électroniques, offrant des services bancaires ainsi qu'un accès à internet. Ceci est l'idée de Mauro Motoryn, président de Netcash.

DES ASSURANCES ORIGINALES

Sul América propose aux clients des supermarchés une formule originale de souscription à une assurance individuelle d'accidents. Celle-ci peut, en effet, être payée avec le change rendu pour les achats. Porto Seguro, lui, propose l'assurance Auto-Vie qui garantit 30 000R\$ en cas de mort naturelle, accidentelle ou invalidité de l'assuré.

Chili

DE PLUS EN PLUS D'ASSURÉS

Selon l'Aac, en 2000, les primes d'assurances générales et de vie ont augmenté, dans l'ensemble, de 14% comparé à '99. Les ventes totales ont atteint 2,7Mds\$ et les assurances vie ont augmenté de 16,61%. Le secteur chilien des assurances est composé de 31 compagnies d'assurances vies et de 24 générales.

Colombie

AMÉLIORATION DES CRÉDITS PRIVÉS

En 2000, le portefeuille du système financier a enregistré une baisse de 10,2% alors que la demande des crédits privés dans les banques commerciales colombiennes a augmenté de 4,2%.

Mexique

LES CRÉDITS AVEC ZEDILLO...

Selon la Banque du Mexique, entre décembre 1994 et décembre 2000, le crédit bancaire a chuté de 76,4%. Entre décembre 1999 et le même mois de l'an 2000, il a diminué de 8,4%.

CRÉDITS ET INSTITUTIONS

En 2000, les crédits accordés par le Grupo Financiero Banorte ont augmenté de 30% comparé à 1999, et en 2001, on prévoit une hausse de 16%. L'année dernière, Bancomext a octroyé des prêts d'une valeur de 4 451M\$.

Paraguay

VELOX CHEZ LES GUARANI!

Le groupe Velox a acheté Financiera Prapiti, leader du secteur dans le pays. Créée il y a 22 ans, l'entité possède 6 succursales et 40 000 clients.

Pérou

MOINS DE CRÉDITS

Entre janvier et octobre 2000, les crédits à la consommation de la banque péruvienne ont chuté de 14,3% et les crédits commerciaux de 7,2%, atteignant 908M\$. Fin novembre, les contrats de leasing totalisent 2 223M\$, ce qui correspond à 39% du secteur immobilier.

Uruguay

PARADIS FISCAL?



Selon la Banque Centrale, entre janvier et novembre 2000, les dépôts de citoyens argentins dans les banques uruguayennes ont représenté 585M\$, soit 15,3% de plus qu'en 1999. Au total, les dépôts argentins dépassent 4 400M\$.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/01/01

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int		P/E	
	31/01/01	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/00(local)	31/01/01	31/12/00		Mds US\$	00E/99	99/98	00	00E	99
ARGENTINE / Merval	532,8	27,84	27,84	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	6,38	19,6	20,6	
BRÉSIL / Bovespa	17 394,4	13,99	13,99	R\$ 1,98	R\$ 1,98	223	12	22,8	18,91	19,6	28,3	
CHILI / IGPA	5 109,75	0,78	0,78	CH\$ 586	CH\$ 586	52	2,12	2,62	5,60	13,4	21,3	
COLOMBIE / IBB	783,0	9,85	9,85	C\$ 2 242	C\$ 2 230	10	49,5	ns	12,8	5,3	4,7	
MEXIQUE / IPC	6496,9	14,94	14,94	M\$ 9,68	M\$ 9,56	110	171	ns	13,21	17,3	18,3	
PÉROU / IGBVL	1280,64	5,98	5,98	S 3,58	S 3,58	9,4	-62	-28	27,8	22	35	
VENEZUELA / IBC	7903,7	15,8	15,8	Bs 700	Bs 700	7,1	-83	9,9	12,25	24,9	24,7	

La baisse des taux des États-Unis ajoutée au blindage financier reçu par l'Argentine ont fait exploser les indices régionaux avec des hausses qui dépassent les 20% comme en Argentine. Quant au Brésil, la puissance de son économie a attiré les opérateurs qui se montrent confiants envers son avenir. Le Mexique profite également d'une bonne opinion.



Amérique Latine

UNE ENVIE DE BIÈRE

En Amérique Latine, le marché de la bière représente une consommation annuelle de 117M de tonnes (137M d'hectolitres), avec une croissance annuelle de 4% ces 5 dernières années. Cela explique pourquoi l'américain Anheuser-Busch a payé 224M\$ pour acquérir 14% du capital de la CCU-Compañia Cervecerías Unidas du Chili. Par ailleurs, des rumeurs circulent concernant le brasseur belge Interbrew, qui voudrait pénétrer le marché par le biais d'un achat au Mexique (de Femsas?).

Argentine

DES SOUS QUI RENTRENT!

Avec l'augmentation du prix des *commodities* et la remontée de l'euro face au dollar, les exportateurs argentines de produits agricoles prévoient de dépasser les 15Mds\$ en 2001. Bien que le moment soit propice pour augmenter les prix de la viande argentine, non contaminée par le EEB, l'agriculture argentine mise davantage sur le blé et le soja. Cette année, la production de poires et de pommes devrait, également, augmenter de 44% comparé à 2000.

LE LAIT VA BOUILLIR!

Les autorités ont décidé d'augmenter de 19% à 27% les tarifs douaniers pour les produits laitiers importés en-dehors du Mercosur. Parallèlement, entre janvier et novembre, les exportations lactées ont atteint les 159 000 tonnes, ce qui représente 300M\$, un chiffre inférieur de 17% à celui de la même période de 1999. Ceci est surtout imputable à la diminution des ventes vers le Brésil, qui concentre 73% des exportations argentines. Et attention: en 2000, la production laitière a également diminué de 7,4% comparé à 1999!

ALLIANCE SANCOR-ARLA FOODS

En janvier, les travaux pour la construction de l'usine de produits laitiers, estimés à 60M\$, ont commencé dans la localité de Portefa (Córdoba). Cette entreprise, fruit de l'association entre la coopérative argentine Sancor et l'entreprise suédo-danoise Arla Foods, se nommera Afisa. L'usine sera consacrée à la transformation du sérum de lait en divers sous-produit ...

MANTECOL AU GOÛT ANGLAIS

Le massépain (*halva*) d'origine grecque Mantecol, propriété du groupe grec Georgalos, est passé aux mains de Cadbury Stani pour 22,6M\$. Georgalos enregistre en Argentine un CA annuel de 12M\$. (Córdoba), les plages argentines.

Brésil

LE PAIN EST DANS LE FOUR

Dans les années 97-99, le nombre de boulangeries au Brésil a diminué, passant de 5 700 unités à 4 700. Mais aujourd'hui, le secteur se prépare à redémarrer. Dans le pays, l'industrie du pain est composée de 50 000 établissements et emploie 500 000 personnes. Les consommateurs de pain représentent près de 40M de personnes, parmi lesquelles 10% sont à São Paulo. Selon Sindipan, le CA annuel atteint les 8Mds\$, c'est à dire 2% du PIB.



TOUJOURS PLUS DE POULETS!

En 2000, la production brésilienne de poulets a augmenté de 3,6% par rapport à 1999, atteignant 5,7Mtn. Le coût de la production a augmenté de 11% sur cette même période et les prix de 15%. En 2001, la croissance de la production devrait atteindre 6%. L'année dernière, les exportations ont représenté 805M\$, contre 875,4M\$ en 1999, soit une baisse de 7,9%.

MOINS D'EXPORTATIONS

En 2000, les exportations alimentaires ont atteint 7 700M\$, alors qu'en 1999, elles étaient de 8 490M\$. Pendant cette période, le secteur a enregistré un CA de 52 150M\$

Chili

DES PÂTES AU MENU!



Pendant le 1er semestre 2000, le prix moyen pour un kg de pâtes a été de 1,10\$, soit une baisse de 2,2% pour la même période de 1999. Le marché, auparavant dominé par 10 marques, appartenant principalement à Luchetti et Carozzi, propose aujourd'hui plus de 20 marques. Luchetti (groupe Luksic) détient une 44% de PDM et Carozzi (famille Bofill) 32%. Le groupe d'origine argentine, Parma (Commercial del Cuyo et Refe), arrive en 3^{ème} position avec 9% de PDM.

Colombie

MOLINOS DEL CAUCA AU TOP

Le fabricant de soja et de maïs pour la consommation humaine détient 30% du marché national. En 2000, Molinos del Cauca a enregistré un CA de 20,6M\$ et en 2001, son objectif est d'atteindre 135M\$ avec une augmentation de 10% de ses PDM au niveau national.

Mexique

BIMBO EST PARTOUT

Le groupe a confirmé l'acquisition du fabricant guatémaltèque de pains La Mejor. Avec cet achat, Bimbo contrôlera 40% du marché guatémaltèque. Aux États-Unis, le groupe, en compétition avec Sara Lee, serait intéressé par l'achat des boulangeries Bestfoods Baking (Unilever) dont le prix est estimé à 1,3Mds\$. En Amérique Latine, le CA de Bimbo atteint les 240M\$, et occupe la 3^{ème} place mondiale dans le secteur.

PIZZA MEX

En 2001, la Corporación Mexicana de Restaurantes investira 6M\$ pour ouvrir 15 nouvelles pizzerias « Little Caesars » dans la ville de Mexico. Celles-ci viendront s'ajouter aux 156 déjà existantes. Par ailleurs, la chaîne contrôle les marques Wings, Chilis et Café del Bosque.

JUGOS DEL VALLE EN ARGENTINE



Le leader national investira 40 000\$ pour s'allier avec le N°1 de la production laitière argentine, Sancor. Jugos del Valle fournira 3 types de jus en provenance de son usine brésilienne. Le groupe mexicain possède les marques suivantes: Frutsi, Jugos del Valle, Florida 7, Tropifrut et Valencia.

Pérou

PLUS DE PÂTES ...

En 2000, la production et la ventes de farines et de pâtes ont diminué de 3% à 4% par rapport à 1999. Pour améliorer sa production, le secteur a investi 8M\$ ces 3 dernières années. Le pays exporte des pâtes au Chili et en Bolivie par le biais d'entreprises telles que Alicorp.

... ET DE BOISSONS GAZEUSES

En 2001, le secteur des BRSA ne devrait croître que de 6%, contre 10% en 2000. La consommation de boissons gazeuses par habitant et par an est de 110 bouteilles.

Venezuela

POLAR S'EMPARA DE MAVESA

Les familles Tovar Phelps, Coles, Cervini, Rojas y Boulton, ont cédé le producteur alimentaire Mavesa à Polar. La transaction est estimée à environ 500M\$. Parallèlement, Polar, groupe contrôlé par Lorenzo Mendoza, a lancé une OPA sur les ADRs de Mavesa qui pourraient intéresser d'autres acteurs internationaux, tels que Nestlé...

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Freddo, le fabricant de glaces (groupe Exxel) envisage de quitter son local de Patio Olmos pour vendre ses glaces sur les plages. – Un groupe d'investisseurs français a déboursé 50M\$ pour produire du vin dans la région de Tunuyán (Mendoza). ● **BRÉSIL**: Le pays est le 2^{ème} producteur mondial de bonbons et de caramels, derrière les États-Unis. – En 2000, les ventes de Coca-Cola ont augmenté de 7% comparé à '99. ● **CHILI** : La chaîne de restauration rapide Lomito's ouvrira 22 établissements au Chili et en Argentine. – En 2000, les exportations du secteur agricole ont représenté 4 600 M\$ et les importations 1 100M\$, tandis que celles de vin ont augmenté de 10,5%, avec un montant de 569M\$. ● **COLOMBIE**: Le pays serait en mesure d'exporter 40 000 tonnes de lait/an et 30 000 tonnes de viande/an.



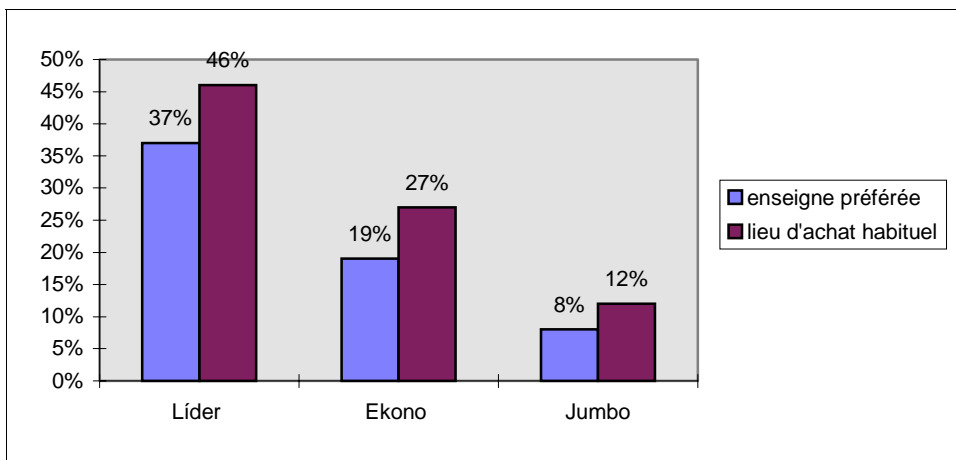
L'enseigne favorite des Chiliens....

Selon une enquête du bureau d'études Gemines, réalisée auprès de 600 personnes, les Chiliens placent à la 1^{ère} place de leurs chaînes préférées l'enseigne Líder, contrôlée par le groupe D&S.

Líder est sans conteste le chou-chou des Chiliens!

Cependant, ceci est surtout vrai pour les classes sociales aisées car plus on descend dans les strates sociales, moins le choix se porte sur Líder et plus il se porte sur Jumbo.

4% des personnes interrogées ont déclaré ne pas acquérir leurs biens dans les supermarchés et 9% ne pas le faire habituellement, une réponse correspondant aux personnes de faibles ressources.



Argentine

DU SPORT POUR LES DAMES

Open Sports, chaîne de vêtements et de chaussures de sport, a ouvert à Flores (Buenos Aires) un local réservé aux articles pour femmes. La compagnie, en pleine croissance, a ouvert 10 magasins dans le pays au 4^{ème} trimestre 2000...

GARBARINO EN 3D

Garbarino, enseigne spécialisée dans la vente d'appareils d'électroménager, audio, vidéo et de téléphone, propose désormais sur son site de vente en ligne la possibilité d'observer en 3D les produits ! www.garbarino.com, lancé en août '99, reçoit maintenant près de 8 000 visites par jour. En 2000, le site a généré 6M\$ de CA.

LE SAUVEUR DU TEXTILE

Le fonds d'investissement CISA (Bank of America) a cédé à l'homme d'affaires Marinao Giesso la gérance des marques Vitamina et John L. Cook, achetées 40M\$, mais qui ont fermé 12 locaux en 1 an. Giesso, à l'inverse, a surmonté la crise du secteur textile (-25% de ventes en '99) : après 9 magasins ouverts en 2000, Giesso a inauguré en janvier un magasin pour femmes sur Paseo Alcora (Buenos Aires).

Brésil

SEPHORA AU BRÉSIL

La chaîne de parfumeries contrôlée par le groupe LVMH devrait s'implanter au Brésil, dans le centre commercial en construction du groupe portugais Sonae dans la localité de Campinas.

CARREFOUR N'ARRÊTE PAS

Après avoir acheté la chaîne Mineirão (37 magasins) dans l'État du Minas Gerais, le groupe français voudrait consolider sa position dans cet État en s'emparant d'EPA. Carrefour facture 7,9MdsR\$ au Brésil et cet achat représenterait 21 points de vente et un CA de 247MR\$ supplémentaires. Dans le Minas Gerais, Carrefour possède déjà trois hypermarchés sous sa propre enseigne et son rival, Pão de Açúcar, seulement deux.

Chili

LE MALL DE CALAMA

Plusieurs groupes s'intéressent au futur centre commercial de Calama. Ce projet, situé sur les terres de la *finca* de San Juan, fait partie d'un projet urbain avec 2 500 logements au total. Les divers candidats sont les suivants : D&S, Sodimac, Almacenes Paris, Ripley, Jumbo et Falabella. La construction du centre devrait débuter en juillet 2001 et ouvrir au moins à 50% d'ici la fin 2001.

LES CHIFFRES DE SANTA ISABEL

L'achat de 100% des actions des supermarchés Agas pour 19M\$, a permis à Santa Isabel d'acquérir 14 supermarchés supplémentaires, mais aussi de se renforcer dans la région de Santiago. Dans cette opération, 2 locaux ont été acquis en intégralité, tandis que pour les 12 autres, Santa Isabel a acheté le droit d'opérer. Le coût de cette absorption pourrait avoir des répercussions sur les résultats de Santa Isabel, avec un équilibre des comptes qui n'est pas attendu avant le 4^{ème} trim 2001 voire même au 1^{er} trim 2002.

Colombie

LES AFFAIRES REPARTENT

Moyennant 5M\$ d'investissements, Makro va ouvrir une nouvelle succursale en Colombie, à Dosquebradas (Pereira), qui comptera 8 000m² de surface commerciale.

Mexique

UN BILAN POSITIF

En 2000, les ventes des membres de l'ANTAD (qui regroupe tout le libre service et les grands magasins) ont enregistré une croissance de 10% comparé à '99, avec cependant un ralentissement de la croissance sur les derniers mois de l'année.

Venezuela

LE TEST SE FERA EN MAI

Cativen, groupe contrôlé par la chaîne française Casino, les Colombiens Éxito-Cadenalco et le groupe vénézuélien Polar, a pratiquement terminé la transformation de ses enseignes. Les locaux de la chaîne Construcentro, rachetés pour 40M\$, ont été transformés en hypermarchés Supermaxy's (5M\$ investis dans chaque établissement). Ces nouveaux magasins s'adressent aux consommateurs (et non aux grossistes comme avant) et proposeront aussi du textile, de l'électroménager, etc... L'épreuve de feu sera l'ouverture en mai du magasin situé dans le quartier La Urbina de Caracas.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **AMÉRIQUE LATINE:** Le commerce électronique aurait représenté un volume d'affaires de 1Md\$ en l'an 2000, un chiffre qui devrait passer à 8Mds\$ en 2003!
 ● **ARGENTINE :** Des produits moins chers et de 2^{ème} marque, telles ont été les options de consommation privilégiées par les Argentins en 2000 dans les secteurs des aliments, des boissons et des produits d'hygiène. ● **CHILI :** Le groupement d'enseignes MAS (22 établissements) va investir 7,5M\$ dans la construction de 9 nouveaux supermarchés de quartier. - Les travaux pour l'agrandissement du centre commercial Plaza Vespucio à Santiago (un 3^{ème} étage) devraient bientôt débuter. ● **ÉQUATEUR:** : Les mégastores Tower Record, au vu des excellents résultats du magasin ouvert à Quito, étudient une implantation future à Guayaquil.



Argentine

UN THÉÂTRE DIGNE DE CÓRDOBA

Le groupe immobilier Dinosaurio, appartenant à Euclides «Tati» Bugliotti, a obtenu le permis pour construire un théâtre d'une capacité de 6000 spectateurs. L'initiative s'inscrit dans un vaste projet d'une superficie de 18ha. L'ensemble disposera d'un parking de 750 places. Le montant de l'investissement total est de 60M\$.

LES LOGEMENTS DE PULTE HOMES ...

La filiale locale du groupe américain se chargera d'un projet d'aménagement comprenant 172 appartements, dans une zone proche du fleuve Paraná (nord de Buenos Aires). L'investissement initial de 30M\$.

... ET CEUX DU GOUVERNEMENT

Une partie de l'aide accordée au pays par le FMI sera consacrée à la construction de 30 000 logements, dans lesquels seront investis 2Mds\$.

MAUVAISE ANNÉE POUR LA CONSTRUCTION

En 2000, l'activité de la construction a chuté de 12,9% par rapport à 1999. En comparant avec novembre et décembre 2000, les revêtements en céramiques ont enregistré une baisse de 10,2%, le ciment -7,4%, et la peinture -5,7%.

TRAVAUX MILLIONNAIRES

La reprise économique va s'appuyer sur un plan de travaux publics. 574M\$ seront consacrés à des travaux d'œuvres publiques. La priorité sera donnée à la construction de routes nationales, au système d'égouts de Neuquén, au canal de l'ouest (Santiago del Estero)... Par ailleurs, les investissements dans les projets hydrauliques représenteront une somme de 1 373M\$.

Brésil

LE COÛT DE LA CONSTRUCTION

En 2000, le coût de la construction civile a enregistré une hausse de 6,18% par rapport à 1999, atteignant une moyenne de 323,96R\$/m².

AUTOROUTES POUR OHL

Le constructeur espagnol OHL a déboursé 27,6M\$ pour devenir propriétaire de 70% de Autovias, le concessionnaire de l'autoroute à péages (317km), de la zone de Ribeirão Preto (SP). OHL est également présent en Argentine, au Chili, au Pérou et en Uruguay.

LES LOYERS À SÃO PAULO

En 2000, les 2 pièces ont enregistré la plus forte hausse de loyers comparé à 1999: + 9,49%. La baisse la plus importante a concerné les 3 pièces: -9,36%.

LES LOTISSEMENTS INDUSTRIELS

IBM et Inpar Patrimoniale sont associés pour réaliser un lotissement industriel à Campinas. Le projet, intitulé Tech Town, aura une superficie totale de 1M de m² dont 270 000 m² seront construits. Tech Town est conçu pour accueillir de 20 à 25 entreprises.

WWW.PLANETAIMOVEL.COM

En 2001, le portail immobilier contrôlé par les groupes Estado et Organizações Globo, investira 10M\$. Actuellement, le site prête ses services à 1 500 agences immobilières dans tout le pays et reçoit chaque jour en moyenne 16 000 visites.

Chili

UN SECTEUR SOLIDE

En 2000, les ventes de ciment ont augmenté de 11,2% par rapport à 1999 totalisant 79,4M de sacs. L'année dernière, le leader du secteur était Cementos Melón qui détenait 40% de PDM avec 29,1M de sacs vendus. Après l'achat de Blue Circle, le cimentier va passer sous le contrôle du groupe français Lafarge. Les investissements de Cementos Melón pour 2001 vont s'accroître pour atteindre 18,8M\$. Polpaico, contrôlé par le groupe suisse Holderbank, occupe la 2^{ème} place, détenant avec 34,2% de PDM. Vient ensuite Bío Bío, de l'entrepreneur Hernán Briones, avec 25,8% de PDM. En 2001, Bío Bío prévoit d'investir 10,5M\$ dans la modernisation de son usine de production de chaux située à Copiapó.

DE NOUVELLES PRISONS...

La construction de 3 nouvelles prisons (Iquique, La Serena et Racangua) a attiré 36 candidats. Montant estimé de l'investissement: \$ 75 millions.

.... ET DES TRAVAUX D'IRRIGATION

En 2001, l'Etat investira \$ 87 millions dans des travaux d'irrigation qui permettront de transformer 700 000ha en surfaces cultivables. Près de \$ 42 millions seront utilisés dans le cadre de la Loi de Développement de l'Irrigation, \$ 20 millions pour le canal Laja Diguillín, et les barrages Puclaro et Corrales. Le reste de l'investissement sera consacré à des chantiers moins importants.

Colombie

LA FORCE DU CIMENT

L'année dernière, 5,5Mtn de ciment ont été produites dans le pays. En sachant que la capacité de l'industrie du ciment du pays est de 10,5Mtn, le secteur tourne à 50% de sa capacité. En 2000, le pays a exporté 2Mtn vers l'Amérique Centrale et les Caraïbes, parmi lesquelles 100 000 tonnes provenaient du cimentier Rioclaro. Cette entreprise fait partie des 9 entreprises qui composent le groupe Argos, leader dans le secteur, contrôlé par le Syndicat d'Antioquia. Il est suivi par Diamante Samper ((Cemex), et Cementos Boyacá (Holderbank).

Mexique

CONSTRUCTIONS MOINS SOLIDES

Selon la CMIC, en novembre 2000, les entreprises de construction inscrites à la chambre d'industrie ont enregistré un CA de 567M\$ alors que pour le même mois, en 1999, ce chiffre était de 650M\$. Les investissements les plus importants ont été réalisés dans les secteurs du logement, de l'industrie, de la construction d'hôpitaux et d'écoles (37,5%). Les infrastructures concernant le transport concentrent 29,7% du marché.

ET LES AUTOROUTES ?

En 2001, 1 070M\$ seront investis dans la construction ou l'aménagement de routes. Les montants destinés aux autoroutes sont supérieurs de 6,5% à ceux de 1999.

Pérou

LA GESTION DE L'AÉROPORT

Le consortium allemand, qui a remporté la concession du terminal aérien Jorge Chávez, investira 119M\$ dans une 1^{ère} phase et 90M\$ dans la 2^{ème} phase. Actuellement, les recettes de l'aéroport représentent 90M\$ et il est prévu de qu'elles atteignent bientôt 180M\$/an.

Venezuela

QUI A L'EAU COURANTE ?

Seulement 35% des foyers vénézuéliens ont accès à des services de base tels que l'eau, les égouts, l'électricité, les poubelles et le téléphone. Et 18% d'entre eux n'ont que 2 ou moins seulement de ces services. Les moins bien lotis sont ceux des villes de moins de 25 000 habitants....

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : 63% des immeubles de la ville de Córdoba n'acquittent pas l'impôt foncier. - Les travaux d'agrandissement de l'aéroport de Rosario coûteront 9,8M\$.
● **BRÉSIL**: Le portail Tecto, qui s'adresse aux entreprises du secteur de la construction, détient un portefeuille de 650 entreprises. - En 2000, le nombre de financements immobiliers a augmenté de 67,14% par rapport à 1999. - Le prix d'une maison sur la plage de la Baleia, entre la Barra do Sahy et Cambury (littoral de São Paulo) peut atteindre 1,5M\$. ● **CHILI** : Les aéroports de Santiago et d'Antofagasta vont lancer des appels d'offres pour réaliser des aménagements de leurs infrastructures pour, respectivement, 100M\$ et 36M\$. ● **MEXIQUE** : Le gouvernement prévoit de construire 700 000 logements/an.



Argentine

APPELS D'OFFRE À NEUQUÉN

Les autorités de la Province de Neuquén vont lancer un appel d'offre pour 18 usines d'hydrocarbures. Le gisement de Las Tacanas suscite l'intérêt de 9 candidats parmi lesquels Repsol-YPF, Total-FinaElf, Perez Companc...

BÉNÉFICES DANS L'ÉNERGIE

En 2000, les générateurs Central Costanera et Central Puerto ont réalisé, respectivement, des bénéfices de 26,6M\$ et 6,6M\$, des sommes inférieures à celles de 1999. Central Costanera a une capacité en cycle combiné de 1 992MW et fait partie d'Endesa Espagne (51%) par le biais de ses filiales Endesa Chile et Enersis. Les autres associés sont El Paso et Entergy. Central Puerto, sous le contrôle de Gener (Chili) qui a été acheté par AES, a une capacité de 2 148MW.

Brésil

LE GAZ BOLIVIEN D'ENRON

Le groupe américain fournira 1M de m³ de gaz naturel bolivien à plusieurs villes de l'état de São Paulo. Enron souhaite fournir 7M de m³ supplémentaires pour approvisionner les centrales thermoelectriques. Le marché est actuellement contrôlé par Electrobras...

AVIS AUX INTÉRESSÉS

L'augmentation de l'exploration et de la production de pétrole dans le pays va entraîner des commandes d'équipements et de matériel estimées à 5Mds\$. Les principaux fabricants d'équipements off-shore installés dans le pays sont ABB, Hughes do Brasil, Drill Quip, DNV et Inepar.

DIVORCE EDF-AES

Les groupes français et américains ont commencé à étudier le moyen de séparer leurs participations croisées dans les distributeurs Light (Rio) et Electropaulo (São Paulo).

1500 KMS DE LIGNES

14 entreprises brésiliennes et étrangères sont candidates pour construire 1 771 km de lignes de transmission, sur 30 ans. Le budget : 562M\$.

LA PRIVATISATION DE COPEL

La mise en vente de la centrale de l'état de Paraná est fixée au mois de novembre 2001. Copel possède des installations de 305MW, 153 000 km de lignes de transmissions, 339 sous-stations et 146 000 km de réseau de distribution.

Chili

GASANDES POUR TOTALFINAELF

Le groupe pétrolier français a acheté 46,5% de GasAndes auprès de TransCanada. GasAndes assure l'interconnexion de gaz entre l'Argentine, et le Chili, les autres actionnaires étant Gener, CGC, et Metrogas. TotalFinaElf vient aussi d'acquérir 27,2% de Gasinvert, qui contrôle 70,6% de Transportora Gas del Norte (Argentine) et 21,8% de la Transportora de Gas del Mercosur (Brésil-Argentine). Montant de l'investissement : 440M\$.

LES LIMITES DE LA LOI

La nouvelle loi sur les OPAs restreint les marges de manoeuvre de Tractebel (Suez Lyonnaise des Eaux). Le groupe belge souhaite acheter les 38% détenus par l'État chilien du générateur de Colbún. Ce pourcentage, ajouté à celui détenu par Matte (45%), obligerait Tractebel à lancer une OPA afin d'obtenir la totalité du capital...

Colombie

ET QUE ÇA SAUTE!

En 2000, la production de pétrole du pays, avec 687 100 barils, a chuté de 15,7%, par rapport à '99 à cause des attaques de la guérilla. L'oléoduc Caño Limón-Coveñas, par exemple, a subi 5 attaques à la dynamite depuis janvier, et 98 depuis 1986!

Équateur

MOINS DE CONSOMMATION

En 2000, la consommation d'énergie électrique a diminué de 10% par rapport à l'année dernière, se situant approximativement au même niveau de 1997: 10 000MW. Pour 2001, une augmentation de 3% de la consommation est prévue.

Mexique

DES MILLIONS INVESTIS

Pour les quatre prochaines années, la CFR investira 6Mds\$ pour répondre à la hausse de consommation du pays. Jusqu'à présent, 25 projets pour une capacité de génération de 10 000MW ont été approuvés. En 2001, 10 centrales seront inaugurées (3 008MW). Entre 1990 et 1999, la croissance moyenne de l'électricité a été de 5,1% par an. On prévoit qu'entre 2000 et 2009, elle serait de 6,6%, et que 50Mds\$ seront nécessaires...

AIDER LA CALIFORNIE!

La CFE a autorisé la vente de 50MW de Lundi à Vendredi, de 7H00 à 22H00 à la compagnie américaine California Department of Water. Le prix de vente est de 230\$ par MW/H.

Paraguay

INVESTISSEMENTS ANDINS

Le groupe électrique paraguayen investira 53,5M\$ dans des chantiers de rénovation (transmission).

Pérou

D'AVANTAGE DE GAZ

En 2000, le marché du gaz a augmenté de 12% avec 30 000tn commercialisées. Pour les prochaines années, la consommation devrait augmenter de près de 15%.



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
Union Européenne (TTC)	<input type="checkbox"/> 2 400 FF / 365,88 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 200 FF / 640,28 € TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 500 FF / 381,12 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 375 FF / 666,96 € TTC

Mme, M.....
 Fonction.....
 Société.....
 Activité.....
 Adresse.....
 Code postal.....
 Ville.....
 Pays.....
 Téléphone.....Fax.....
 E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
 ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD
N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement



Amérique Latine

COUP DE FREIN POUR CHRYSLER

Le plan de réduction des coûts du fabricant s'étendra à ses usines dans la Région : 1 à Córdoba (Argentine), 2 au Mexique (Lago Alberto, Toluca) et 1 au Brésil (Campo Largo, Paraná). En **Argentine**, la production se concentrera sur l'usine de González Catán (Buenos Aires). Au **Brésil**, le centre de Campo Largo, avec une production de seulement 4 600 véhicules en 2000, devrait fermer ses portes... Au **Mexique**, la restructuration de Chrysler affecte les anciennes installations de Lago Alberto dont la production de camions légers est transférée à l'usine de Saltillo. L'usine de courroies de transmissions de Toluca sera fermée et sa production sera transportée à la fabrique de Ramos Arizpe, dans laquelle 520M\$ seront investis.

Argentine

LES OBJECTIFS DE FORD

Cette année, pour contrecarrer la diminution de ses ventes dans le pays, Ford veut doubler ses exportations vers le Brésil, le Chili, l'Uruguay et l'Amérique Centrale. Son objectif est de vendre 50 000 unités à l'export, contre 34 en 2000. 46 098 véhicules ont été vendus l'an dernier sur le marché national, 21% de moins qu'en 1999.

LE MOTEUR DE LA RÉUSSITE

Navistar International a payé 50M\$ au fabricant brésilien de pièces détachées Maxion pour acquérir les 50% du capital de Maxion Argentine qui lui manquait. L'usine, située à Jesús María (Córdoba), mettra en vente un nouveau moteur 2.8 diesel électronique.

VOYAGER AVEC BELGRANO NORTE

Le Secrétariat au Transport a autorisé Ferrovías à mettre en place un plan d'investissements ferroviaire de 350M\$ consacrés à la ligne de train Belgrano Norte. De cette somme, 15M\$ seront destinés à rénover cette année les escaliers roulants, les stations... Les concessionnaires ferroviaires ont déjà reçu l'autorisation d'augmenter leurs tarifs.

LE STYLE KUEHNE & NAGEL

L'entreprise suisse de transport et de logistique va agrandir ses installations qui passeront de 4 000m² à 20 000m² à General Pacheco. La filiale a passé un accord avec le groupe Impsat pour relier toutes les succursales de la société en Amérique du Sud.

Brésil

LA MARQUE DU LION...

Peugeot a inauguré son usine à Porto Real (Rio de Janeiro) qui a nécessité un investissement de 600M\$. Son objectif est de produire 100 000 véhicules/an. En juin 2001, les 32% du capital appartenant aux autorités de l'État de Rio de Janeiro pourraient être cédés au constructeur français.

... ET LA MARQUE DU « LOSANGE »

Renault lancera en décembre 2001 sa ligne de véhicules utilitaires Master et le pick-up Frontier. La marque souhaite vendre 10 000 unités de ce segment dans le Mercosud.

CONDUIRE UN BLINDÉ

En 2000, le pays a blindé 4 000 véhicules dépassant ainsi les 2 200 voitures du Mexique et les 1 600 de Colombie. Actuellement, 45 entreprises spécialisées opèrent dans ce segment au Brésil et souhaitent améliorer de 40% leurs recettes en 2001. Le dynamisme du secteur a incité American Glass Products à investir 10M\$ dans l'installation d'une usine de fabrication de vitres blindées. Le blindage d'une voiture coûte environ 20 000\$... sans compter le prix des cours pour apprendre à utiliser ce genre de véhicule!

QUI VA ATTEINDRE LE MILLION ?

L'année dernière, 574 146 mobylettes ont été vendues, soit 30% de plus qu'en 1999. Cette année, l'objectif est d'atteindre le million!

RECORDS FERROVIAIRES

En 2000, América Latina logística, l'opérateur du sud du Réseau Ferroviaire Fédéral a transporté vers le port de Paranaguá 6Mtn, alors qu'en 1999, ce chiffre était de 5,9M. ALL fait partir en moyenne 110 wagons/jour.

LE VOL D'EMBRAER

En 2000, le fabricant d'avions a réalisé un CA de 2,7Mds\$, en hausse de 60% par rapport à 1999.

Chili

NEUF OU D'OCCASION?

Entre janvier et décembre, 401 598 voitures d'occasion ont été vendues, 1,3% de plus qu'en 1999. Pendant la même période, 108 755 autos neuves ont été mises en vente, ce qui représente une augmentation de 4,1% par rapport à 1999. L'année dernière, le leader du marché était Chevrolet, avec 19 122 unités vendues (17,5% de PDM), suivi par Hyundai, avec 11 385 unités (10,4% de PDM). En 2001, les ventes devraient connaître une hausse de 3%.

Colombie

EMBOUEILLAGES EN VUE!

L'année dernière, 60 370 voitures ont été vendues, soit 5,4% de plus qu'en 1999. Durant l'année, les importateurs ont placé 25 756 unités contre 34 614 unités vendues par les assembleurs locaux CCA, Colmotores, et Sofasa.

Mexique

TOUS EN CAMION...

En 2000, 32 840 camions ont été vendus, ce qui signifie une croissance de 34,38% par rapport à l'année précédente. Mercedes Benz est leader sur le marché, avec un total de 3 205 unités vendues, et 31,8% de PDM, suivi de International, avec 20,6% de PDM et de Kenworth avec 17,8%

EXPORTER DES PIÈCES DÉTACHÉES

Les fabricants de pièces détachées du pays ont exporté 6,5Mds\$ de freins, d'amortisseurs, et autres composants à des importateurs américains. Le plus grand fabricant de pièces détachées du Mexique est Desc, dont les ventes sont passées de 365M\$ en 1994, à 1Md\$ en 2000.

BRAVO LE MEXIQUE!

Selon la AMIA, en 2000, 2M de voitures ont été fabriquées, ce qui place le Mexique en 9^{ème} position des producteurs de voitures dans le monde, et en *pool position* en Amérique Latine. Ces 6 dernières années, le secteur a reçu 30Mds d'investissements. Pendant l'année, 870 000 véhicules ont été vendus dans le pays et 1,4M d'unités ont été exportées.

Pérou

ROULER EN GOODYEAR

L'année dernière, le fabricant de pneumatiques a produit 1,2M d'unités, soit 10% de moins qu'en 1999, et a exporté 40% de sa production. Goodyear contrôle 50% du marché péruvien et prévoit d'y investir près de 5M\$/an.

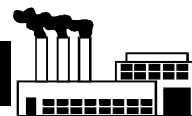
Venezuela

DE NOUVELLES MARQUES

En 2001, les ventes de voitures augmenteront de 30% pour atteindre les 175 000 unités. En 2001, Kia prévoit de lancer l'Optima pour concurrencer la Honda Accord et la Toyota Camry. KIA propo-

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●**ARGENTINE** : En '00, les ventes de voitures d'occasion ont augmenté de 7% / 1999, alors que celles des neuves ont chuté de 13,9%. – Les vols entre Córdoba et le Brésil sont passés de 8 à 25/semaine. ●**BRÉSIL** : En 2000, 807 754 voitures d'occasion ont été vendues, soit 25,14% de plus qu'en '99. – En 2001, VW construira 101 000 véhicules, moins que les 120 000 fabriqués en 2000. ●**CHILI** : L'entreprise de transports de passagers Tur-Bus investira 10M\$ pour rénover sa flotte et ses services. ●**COLOMBIE** : L'année dernière, Diacol, chargé de la distribution des voitures Peugeot et Daihatsu, a augmenté ses ventes de 35%, atteignant 1800 unités. ●**ÉQUATEUR** : La compagnie aérienne Tame cherche un associé qui apporte 150M\$. ●**MEXIQUE** : Dans les 5 prochaines années, l'industrie ferroviaire recevra 1 300M\$ d'investissements.



Amérique Latine



UNE STRATÉGIE DE GRAND

Procter & Gamble maintiendra ses sites de production uniquement dans les pays d'Amérique Latine disposant d'une économie à grande échelle, tels que le Mexique, le Brésil, l'Argentine et le Chili. Au Pérou, en revanche, qui représente 5% des ventes de P&G dans la Région, il sera plus rentable pour le groupe de cesser la production locale et d'importer à partir du Mexique, par exemple, qui réalise 50% du CA du groupe dans la zone ou de l'Argentine, qui produit une grande partie des couches Pampers. La stratégie pour 2001 sera axée sur le cône sud (Chili, Argentine et Brésil).

Argentine

LES PROMESSES FRANÇAISES

Lors de réunions à Paris avec le Ministre Argentin des Affaires Étrangères Adalberto Rodríguez Giavarini, plusieurs firmes françaises ont évoqué de futurs investissements en Argentine, pour un montant tournant autour de 2Mds\$! La France est le 3^{ème} investisseur étranger dans le pays, derrière les USA et l'Espagne.

- Suez Lyonnaise des Eaux, qui a investi 1Md ces 2 dernières années, compte en déboursant autant d'ici 2004.
- TotalFinaElf a mentionné 750\$ d'investissements dans le secteur pétrolier d'ici 2004
- Accor va destiner 100M\$ pour construire de nouveaux hôtels en Argentine.
- Gaz de France envisagerait d'investir 150M\$ pour installer 39 points de distribution de gaz.
- Thales International a manifesté son grand intérêt pour le segment des radars.

CONCENTRATION PLASTIQUE

Les 2 principaux fabricants d'emballages plastiques rigides dans le pays, American Plast et Clave Plast, vont fusionner et commercialiser la nouvelle marque American Clave. American Plast, au CA de 25M\$, est contrôlée par le groupe brésilien Dixie Toga (350M\$ de CA).

Brésil

UNE ALLIANCE LOCALE

Les firmes SKF et Timken ont vont créer une société commune au Brésil, nommée International Component Supply et qui produira des anneaux forgés, principales pièces pour les roulements à billes. Cette société devrait enregistrer des ventes de 13M R\$, dès son 1^{er} exercice.

LA MEILLEURE ANNÉE!

Açominas, la firme contrôlée par les groupes Gerda (Brésil) et Natsteel (Singapour) a battu le record l'an dernier avec un CA de 651M\$, le meilleur de son histoire et supérieur de 25% à celui de 1999. Açominas va investir 122M\$ pour augmenter sa capacité de production de 2,7Mtn à 3M tn par an et pour mettre en marche sa 1^{ère} machine pour des profils laminés.

GAUDÊNCIO EN ENFANCE

Le groupe Móveis Gaudêncio, basé à Restinga Seca (Rio Grande do Sul), a payé 8MR\$ pour acheter le fabricant de meubles d'enfants Móveis Oggi de Quatro Barras (Curitiba). En l'an 2000, Gaudêncio avait réalisé un CA de 104MR\$.

Chili

LE CHILI DEVIENT UN PÔLE CHIMIQUE

En l'an 2000, le montant généré par l'industrie chimique a atteint 1,8Md\$, ce qui représente 4% du PIB national et 14% du PIB industriel.

==> *la production chilienne de produits chimiques a ainsi fait un bond de 86% en valeur et de 38% en quantité l'an dernier.*

En l'an 2000, les exportations chiliennes dans ce segment se sont élevées à 1Md\$, tandis que les importations ont progressé de 20% se situant au total autour de 300M\$.

Les principaux produits chimiques fabriqués au Chili sont : le méthanol, le polypropylène, l'iode, le nitrate de potassium, le carbonate de lithium.

L'an dernier, l'industrie chimique chilienne a bénéficié de divers facteurs qui ont contribué à son essor : la hausse du prix du méthanol sur le marché mondial, la mise en route de la 3^{ème} usine de méthanol à Punta Arenas et de celle de Petroquim.

Pour l'an 2001, les spécialistes tablent sur un CA de 2Mds\$ pour ce segment de l'industrie.

Mexique



UNE AFFAIRE DE CUISINE

Le fabricant mexicain d'articles de cuisine Ekco a décidé de frapper un grand coup en 2001. La société, avec ses associés Vasconia et l'Italien Bialetti, va investir 5M\$ pour ouvrir une nouvelle fabrique de poêles à Querétaro. De là, Ekco devrait conquérir des PDM en Amérique Centrale et lutter contre le leader du segment, Tefal. Cette nouvelle usine produira 3 000 poêles par heure.

MONDRAGÓN DÉBARQUE EN FORCE!

Mondragón, la coopérative basque espagnole qui regroupe 50 000 membres, va investir 180M\$ pour implanter 2 ou 3 usines sur le territoire mexicain, dans les segments des composants automobiles et de l'électroménager. Ces nouveaux projets comprennent aussi une association, voire l'acquisition d'une firme locale.

Pérou

2000: UN BILAN EN OR!

Argent	La production d'argent a atteint un volume de 2,437M kg, soit une hausse de 9,2% comparé à 1999.
Zinc	La production annuelle a été de 910 000tn, une hausse de 1,2% comparé à 1999.
Plomb	La production annuelle a atteint 270 000tn, soit une diminution de 0,4% comparé à 1999.
Cuivre	La production annuelle a atteint 554 000tn, soit une hausse de 3,3% comparé à 1999.
Or	La production annuelle a été de 132 500kg, un chiffre en hausse de 3,2%. Ce volume est de plus élevé des dix dernières années. Le Pérou est le plus grand producteur d'or d'Amérique du Sud et le 8^{ème} au niveau mondial.

UN PEU PLUS DE CRÈME ?

En 2000, le marché des cosmétiques aurait enregistré une contraction de 10% comparé à 1999, en raison des crises politique et économique qui ont affecté le pays l'an dernier. Mais selon Ebel International, ce marché devrait connaître en 2001 un véritable boom avec une croissance attendue de 20%!

Venezuela

L'AVENIR DES PME

Le constat établi par le gouvernement est éfrayant : en l'an 2000, de 12% à 15% des PME vénézuéliennes ont fermé leurs portes mais la plupart d'entre elles continueraient leurs activités sur le marché noir! La crise économique et la forte pression fiscale sont les facteurs incriminés. On estime que l'économie du pays nécessiterait la création de 400 000 entreprises d'ici 2004.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Le conglomérat industriel norvégien Norsk Hydro a acheté l'usine locale d'extrusion d'aluminium Aldural, leader du segment sur le marché argentin. – Scorza, fabricant d'équipements pour le traitement des déchets, basé à Oncativo, a reçu 3 commandes pour 3M\$ depuis le début de l'année et compte vendre bientôt aussi au Brésil et en Chine. ● **BRÉSIL** : En l'an 2000, la zone franche de Manaus a facturé 10,2Mds\$, un chiffre en hausse de 42% comparé à celui de l'année 1999. – La multinationale nord-américaine Clorox va créer un J-V avec la firme brésilienne Bombril, filiale de Cragnotti & Partners. ● **COLOMBIE** : Les filiales locales de Gestetner et Lanier, spécialisées dans l'impression, la copie et la gestion de documents vont fusionner. – En 2000, près de 120M de m de tissu seraient sortis du pays en contrebande.



Amérique Latine



UNE CROISIÈRE GÉANTE

Le bateau de croisière Splendour of the Seas, appartenant à la Royal Caribbean fait 295m de large et 50m de hauteur. C'est le plus grand navire de croisière faisant escale à Buenos Aires. Il propose un voyage inédit, avec 7 villes étapes : Buenos Aires (Arg.), Punta del Este (Uruguay), Florianópolis (Br.), Ilha Bela (Br.), Rio de Janeiro (Br.), Santos (Br.), Búzios (Br.). Ce bateau grand luxe compte : un golf miniature de 18 trous, jacuzzis, piscines, théâtre, bibliothèque, casino, etc... pour 2 076 passagers et 700 membres d'équipage.

Argentine

LA PATAGONIE À TOUTE VAPEUR

Un train, tiré par une locomotive à vapeur de 1912... Telle est l'attraction qui sera proposée dès mars prochain aux touristes de Bariloche pour entreprendre un périple de 30 kms entre cette ville et le site touristique Perito Moreno, en Patagonie. La machine et les wagons ont été restaurés par Trenes Especiales Argentinos, pour 250 000\$ et seront exploités par La Sefepa.

UN ÉTÉ DORÉ

Depuis janvier, les vacances d'été riment avec affluence... En effet, malgré « l'effet Brésil » (les prix sont moins chers qu'en Argentine), les résultats sont satisfaisants pour le tourisme argentin. Le nombre d'argentins optant pour du tourisme local a progressé de 7% comparé à janvier 2001.

◆ Les « sierras » de Córdoba (Carlos Paz, le Valle de Punilla, le Valle de Calamuchita) ont accueilli 1,2M de touristes pour le seul mois de janvier, soit 25% de plus qu'en janvier '99. En février, 600 000 touristes sont attendus...

◆ Avec ses hauts enneigés, la région des lacs du sud du pays a attiré en janvier 125 000 personnes (dont 70 000 à Bariloche).

◆ Mar del Plata a connu un taux de remplissage de 65% en moyenne avec un pic à 100% pour le week-end du 20/21 janvier. Au total, la station balnéaire a reçu 1,05M de touristes en janvier...

UN PROJET D'ENVERGURE

Le projet « Paseo Hipódromo de Burgcon et du Jockey Club » comprend un parc thématique, un centre commercial, un hôtel-casino et un stade, pour une facture globale estimée à 100M\$. Au lieu de la ville de Córdoba, il semble que finalement l'endroit choisi soit un espace de 36ha, jouxtant le Parque Central de la ville de Mendoza.

Brésil

ET DE 3 POUR MARRIOT

Après 3 ans de présence sur le marché brésilien, avec son hôtel Renaissance de São Paulo, la chaîne nord-américaine « décolle ». En effet, d'ici 5 mois, Marriot comptera 3 nouveaux hôtels :

* un hôtel Renaissance sur la Côte Sautipe (ouverture en février 2001)

* un Marriot à Copacabana (Rio de Janeiro), prévu pour avril

* au sud de Bahia, en association avec OAS (BTP) et Rubylua Hotel, Marriot prépare l'ouverture du Marriot Trancoso Eco Resort, dans la localité de Trancoso (Budget : 35M\$).

ÊTRE HEUREUX AU BRÉSIL

Le Club Med, avec un an de retard, a ressorti son projet de club au Brésil. Les travaux devraient commencer en mars et ce village devrait être un 5^e complet. Il sera situé à Trancoso et la décoration sera locale. Le projet se monte à 23M\$. Ouverture prévue en 2002.

ACCOR : UNE BONNE SURPRISE!

Le groupe hôtelier a clôturé son exercice 2000 au Brésil avec un CA de 270M R\$, soit plus que son objectif de 210Mr\$. Ce CA représente une progression de 54% par rapport à l'exercice précédent. Cette progression devrait être constante dans les prochaines années. En effet, d'un portefeuille de 164 hôtels et flats dans le pays, le groupe compte passer à 200 voire 250 unités d'ici 2005!

Chili

UN SECTEUR PORTEUR

En l'an 2000, le secteur hôtelier a recueilli 100M\$ d'investissements, tant dans des nouveaux établissements que dans des programmes de transformations et de modernisations. Pour 2001, les investissements devraient atteindre la même somme. Santiago compte maintenant 8 240 chambres et, cette année, ce seront davantage les autres régions qui devraient « booster »...

Colombie

LA CRISE ?

L'an 2000 n'aura pas été une bonne année pour le secteur hôtelier de Bogotá. En effet, le taux d'occupation dans la capitale n'a été de 49,4%. Une progression comparé à 1999 (47,5%) mais cela reste bien en dessous des 53,1% de 1997. En 2000, les tarifs, en termes réels, ont chuté de 4,4% comparé à 1999.

Mexique

LE MEXIQUE EST 9^{ÈME} !



En 2000, le Mexique a accueilli un total de 20 millions de touristes, un chiffre supérieur de 5% à celui enregistré en 1999. Ce total permet aussi au pays de prendre la 9^{ème} place des pays les plus visités au monde (le trio de tête restant France- États-Unis - Espagne).

Par ailleurs, ces millions de touristes ont représenté pour le pays une manne de 8Mds\$.

Cependant, depuis 7 ans, la dépense moyenne par touriste a chuté de 27%, de 702\$ à 512,7\$.

Pérou

PERSPECTIVES FAVORABLES

En 2001, près de 1,15M de touristes sont attendus dans le pays, ce qui signifie une croissance de 12% à 15% par rapport à l'an 2000. Crise politique oblige, l'an 2000 avait connu un certain ralentissement, avec seulement 8% de hausse du nombre de touristes.

Uruguay

BILAN TOURISTIQUE

En l'an 2000, 2,24M de touristes sont venus en Uruguay, pour les motifs suivants :

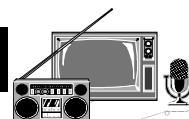
- ☞ 59% d'entre eux, pour le tourisme de loisirs
- ☞ 20% pour rendre visite à de la famille/amis
- ☞ 10% en transit vers d'autres destinations
- ☞ 5% pour affaires
- ☞ 5% pour raisons de santé, sportives, etc...

Répartition du tourisme dans l'année

Période (2000)	Nombre de touristes
1er trimestre	999 907
2 ^{ème} trimestre	350 282
3 ^{ème} trimestre	348 562
4 ^{ème} trimestre	537 136

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : La BID a octroyé un crédit de 16M\$ pour financer des projets touristiques dans la zone du Corredor de Los Lagos et la province d'Entre Ríos étudiée avec le Banco Bises la création d'un fonds d'investissement de 100M\$ destiné à des projets touristiques. ● **COLOMBIE** : Le groupe Accor assume depuis le 1er janvier la gérance de l'hôtel Cosmos 100 (210 chambres), qui est devenu une enseigne Mercure. ● **MEXIQUE** : Le Président Vicente Fox s'est engagé à offrir une plus grande sécurité dans le pays pour les touristes, tant nationaux qu'internationaux. - Grupo Mágico, filiale du holding CIE, a acquis 60% de la Feria de Chapultepec. ● **PÉROU** : Promperú, le programme de promotion du tourisme péruvien, qui disposait auparavant d'un budget de 20M\$ par an ne se voit attribué cette année que 4M\$!



Argentine

SUCCÈS DES MÉGASTORES

Cette année, Musimundo prévoit de réaliser 30M\$ de CA. En outre, la chaîne veut ouvrir 3 locaux à Santiago, Temuco et Antofagasta. L'objectif est de disposer, fin 2001, de 25 magasins dans le pays. Le groupe propose de l'électronique, des disques, de l'informatique et des livres.

LE SUCCÈS DE MECA

Le groupe a remporté la concession municipale du mobilier urbain pour 10 ans, et la commande de 500 nouveaux emplacements publicitaires dans la ville de Córdoba (1,3 million d'habitants). À partir de mars, le groupe installera 350 abribus, 50 horloges, 10 kiosques à journaux... Même s'il n'y mettra pas de publicité, Merca mettra aussi en place 40 000 panneaux signalétiques de rue, 100 fontaines, 350 poubelles, 600 rampes pour personnes handicapées, et 50 panneaux dans les parcs

ACCORDS SUR LE CÂBLE

CableVisión et Fox sont parvenus à un accord: le logo Fox Sports apparaîtra dans la grille de programmation du principal opérateur de câble du pays. Pour cela, CableVisión a obtenu une réduction de 45% sur le tarif des chaînes de sports; (Clásicos del Domingo y Fútbol de Primera), des enfants, et des films. CableVisión et sa filiale internet Fibertel, ont réalisé un CA de 600M\$ l'an dernier, avec 30 000 abonnés supplémentaires par rapport à '99, atteignant un total de 1,45M de clients. CableVisión regroupe Southel Holdings, Telefónica Internacional et Liberty Argentina.

LES CAFÉS LITTÉRAIRES

La traditionnelle librairie " Clásica y Moderna ", fondée en 1938 par Francisco Poblet (sur Callao) est devenue en 1988, de la main des fils du fondateur, le précurseur des cafés littéraires dans la capitale argentine... En plus de livres, l'établissement dispose en effet d'un bar, d'un restaurant et d'une scène pour des spectacles divers, ces activités représentant 80% de son CA contre 20% pour les livres! Maintenant, Clásica y Moderna lance son projet de réseau de franchisés, non seulement dans les villes de province (Mendoza, Córdoba, Salta, Tucumán et Rosario) mais aussi dans d'autres capitales, telles que Montevideo, Barcelone ou Madrid, où le monde intellectuel compte de nombreux amateurs de l'établissement.... Ces cafés littéraires pourront également s'installer dans des galeries ou des musées. Ce modèle a été « copié » ensuite par d'autres librairies à Buenos Aires : Opera Prima, Gandhi, Cúspide, El Ateneo...

Brésil

VOLEX S'AGRANDIT

En 2000, le leader mondial de fabrication de « câbles de force » (power cords) pour les équipements électroniques dans le secteur des télécommunications a réalisé un CA de 54M\$, soit 44% de plus qu'en 1999. Son principal client est Ericsson (88% des ventes) mais il faut également compter sur Alcatel, Nortel et Lucent. Volex a investi 2M\$ dans son usine de Jacareí (SP).

LES ACHATS DE TELESP...

L'opérateur de téléphonie mobile, Telesp Celular (Portugal Telecom), paiera 467M\$ pour l'acquisition de 85% du capital de Global Telecom. Les 15% restants seront vendus avec l'autorisation d'Anatel.

... ET LES PROJETS DE TELEMAR

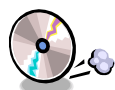
Le groupe investira 50M\$ dans un nouveau service qui unit téléphone fixe et internet. Les utilisateurs d'une grande partie de Rio de Janeiro pourront utiliser simultanément le téléphone et Internet. Siemens a fourni les équipements technologiques. Présent dans 16 États du pays, Telemar serait la 2ème plus grande entreprise de télécoms d'Amérique Latine avec un CA proche de 4,1Mds\$. À Rio de Janeiro, Telemar dispose de 3M clients.

LE NOUVEAU SITE DE LISTEL

Le spécialiste de listes téléphoniques investira 5M\$ dans le nouveau design de son site internet. Implanté depuis 2 ans sur le marché brésilien, Listel fournit des services B2B à 46 000 clients.

1ER SUR LES CDS

Une enquête réalisée dans 12 pays a révélé que le Brésil est le plus grand acheteur de Cds on-line au monde! 70% des achats de musique sont effectués sur internet. Le Royaume Uni arrive en 2ème position avec 67%.



Chili

N° 1 DES INVESTISSEMENTS

En 2000, ce sont les télécoms qui ont réalisé le plus d'investissements. L'année dernière, le secteur a investi, en effet, pratiquement 1 120M\$, soit 20% de plus qu'en 1999.

DÉSIR DE CHANGEMENT

Le groupe américain Nextel qui offre des services de *trunking* souhaiterait devenir un opérateur de téléphonie mobile. Ce projet est rejeté par les autres opérateurs.

Colombie

L'EXPANSION D'AT&T LATINA

En 2000, le CA du fournisseur de services de communication à bandes larges a atteint 10M\$, 60% de ses clients étant des entreprises. En 2001, AT&T prévoit d'accroître son CA de 20M et de doubler le nombre de ses clients.

Équateur

PACIFITEL OU ANDINATEL?

En novembre 2000, le niveau de digitalisation de Pacifitel a atteint 88%, avec 7,97 lignes pour 100 habitants. Pour Andinatel, cet indice atteint 11,8. Pacifitel vient de lancer ses services internet (Easynet), alors que Andinatel a lancé cette activité en juin 2000 et compte 9 200 utilisateurs.

Mexique

AMÉRICA MOVIL EST NÉ

Fin janvier, la séparation entre les sociétés Telmex et América Movil, toutes 2 propriétés de Carlos Slim Helú, a été confirmée. América Movil se charge de la téléphonie sans fil de Telmex et développe ses activités aux États-Unis, au Brésil, en Colombie, au Venezuela, en Argentine, en Équateur, à Puerto Rico et en Amérique Centrale; Au Mexique, América Móvil fournit l'unique système de téléphonie mobile du pays sous la marque Telcel, couvrant 16% de la superficie du pays.

VODAFONE ACHÈTE IUSACELL

Le groupe Peralta, propriétaire de 34,7% de l'entreprise de téléphonie mobile Iusacell, vient de vendre ses actions à Vodafone. Iusacell est le 2nd plus grand opérateur de téléphonie mobile du pays, et fournit des services à 4 des 9 régions du centre du Mexique, avec une couverture de 68M de personnes, soit 69% de la population du pays.

Venezuela

LE PRIX DES RÉGIONS

Le groupe Millicom a remporté l'appel d'offres de la région II pour 800 000\$. Millicom, dont le siège est situé au Luxembourg, s'occupe de ces activités depuis l'Argentine. Génesis a déboursé 3,8M\$ pour la Bande B, pour pouvoir intervenir à Caracas, Vargas, Miranda et Dependencias Federales. Présent dans les régions 3 et 5, Digitel a été acheté par Telecom Italia.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Entre 2001 et 2003, Verizon et CTI Móvil investiront 800M\$ dans le pays. – Les opérateurs téléphoniques CTI et Personal ont diminué leurs tarifs d'appels. – Le fournisseur internet Sinectis a obtenu l'autorisation de devenir prestataire dans les télécommunications. ● **BRÉSIL**: CNN réouvre son bureau à Rio de Janeiro. – DM9DDB ne s'occupera plus de la publicité pour la bière Antartica, et pourrait être remplacé par Carillo Pastore Euro RSCG, AlampBBDO, Sallesd'Arcy ou W/Brasil., – TBWA a acheté Cápsula, l'agence locale d'Atila Francucci. ● **CHILI** : Entel (Telecom Italia) a payé 1,5M\$ pour remporter l'appel d'offre de téléphones fixes au Venezuela. ● **MEXIQUE** : En 2000, les recettes publicitaires ont représenté 3,6Mds\$. – Crain (US) a acheté l'hebdomadaire d'affaires El Asesor de México.

Amérique Latine

Wilson Grava est le nouveau DG de Computer Associates International pour l'Amérique Latine. Scania América Latina a un nouveau Président en la personne d'Arne Carlsson.

José Carlos González Méndez a été promu International Relationship Partner de Mc Donald's pour l'Amérique Latine

Philips Electronics Corp. a nommé Paulo Simas comme Chief Executive Officer pour le Chili et le Pérou



Brésil

Martha Terenzo a quitté Sadia pour rejoindre Cirio Alimentos, où elle assumera la Direction du Marketing.

Elizabeth Rocha devient Directrice du Marketing de StarMedia Brasil.

Lucas Rocha remplace Frank Hanes à la direction d'Unifi Brasil

Le Vice-Président du Bradesco, Antônio Borna, a été élu pour 3 ans à la Présidence de la CNF à Brasília, la Confédération Nationale des Banques.

Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira a gagné un siège au Conseil d'Administration du groupe Ipiranga, dirigé par son père.



Colombie

L'opérateur téléphonique ETB (Empresa de Teléfonos de Bogotá) a désigné son nouveau Président. Il s'agit de Paulo Orozco Díaz, qui remplace ainsi Sergio Regueros Swonkin.



Mexique

Ricardo Haneine Haa a été désigné vice-président du bureau au Mexique d'A.T. Kearney.

Pedro Padilla a été nommé vice-Président de la filiale Grupo Salinas du holding homonyme. Et la filiale Elektra sera dirigée par Javier Sarro Cortina.



Pérou

Carlos Julio Pomarino Pezzia devient Directeur Commercial de Cementos Pascamayo et José Luis Arévalo Vega le Directeur des Opérations.

José Luis Lozano Burguillo a été nommé DG de la branche Services Commerciaux de Telefónica del Perú.

Emilio Navarro Castañeda va présider Promperú, la Commission de Promotion touristique du Pays.

BBVA Banco Continental a nommé José Antonio Gamio Silva comme gérant de la Banque Privée.



Mexique

Exposition FRANCIA 2001 4-8 MAI 2001 Vitrine du Savoir-Faire Français au Mexique

Francia 2001, organisée par le CFME ACTIM, se tiendra du 4 au 8 mai 2001 au World Trade Center de Mexico et présentera les biens d'équipements, technologies, services et produits de luxe de l'Hexagone. Les TMT, l'énergie, l'environnement, les transports seront particulièrement mis en valeur... Une promotion commerciale des produits français dans les magasins *Palacio de Hierro* et de nombreuses manifestations d'ordre culturel sont aussi à l'ordre du jour.

Contacts entreprises :

François FLOUTIER, Commissaire Général,
tél : 01 40 73 32 38. www.francia2001.com
E-mail : ffloutier@cfme-actim.com

Le Point sur...

Le matériel scolaire au Brésil



À u Brésil, la rentrée scolaire approche à grands pas... Pour ce pays qui compte 169 millions d'habitants, avec une grande majorité de population jeune, le marché des fournitures scolaires est une mine d'or pour les acteurs du secteur...

La Fondation « Procon-SP », spécialisée dans la Défense du Consommateur, a recensé des variations de prix importantes, de l'ordre de 104%, pour les achats des articles principaux. Si on achète les articles les plus chers, la liste des fournitures scolaires tourne autour de 30,75R\$ (soit 15,375\$) et, si les Brésiliens choisissent chaque article dans la catégorie des moins chers, la liste coûtera 15,11R\$ (soit 7,55\$).

La plus grande différence de prix a été relevée pour les cahiers à spirale cartonnés de 200 feuilles, vendu entre 4R\$ et 7,03R\$.

Palmarès des fournitures scolaires

	Prix moyen (R\$)	Magasin	Marque
Crayon Papier N°02	0,20	Lola-mar	Greencastle Faber Castell
Crayon couleur	3	Armarinhos Fernando	Friendship
Stylo Plume	3,91	Momotaro	Fine Point Mar-
Stylo Bille	0,40	Supercap	Italbras
Gomme à effacer	0,18	Supercap	Zap 40
Bâton de colle	1,83	Momotaro	Cascolar-Alba

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg-75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latinco.com> ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latinco.com ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Collaborateurs : Katia Coppola - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne). Amérique Latine - Marchés & Affaires est aussi à votre disposition en langue espagnole. Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par iFi. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse de i.F.i. ✕ BULLETIN D'ABONNEMENT EN PAGE 7