



iFi-LATINECO

☉VEILLE-INFOS☉  
AMÉRIQUE LATINE

# AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 73 - Juin 2009



iFi-LATINECO

11 rue Tronchet - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | [ifi-info@latineco.com](mailto:ifi-info@latineco.com)

[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

# Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
<b>I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE .....</b>	<b>6</b>
<b>AMERIQUE LATINE .....</b>	<b>6</b>
<i>IED : montant historique atteint en 2008.....</i>	<i>6</i>
<i>Climat d'affaires : un classement sans surprise .....</i>	<i>6</i>
<b>ARGENTINE .....</b>	<b>7</b>
<i>Des signes de plus en plus inquiétants .....</i>	<i>7</i>
<i>L'agroalimentaire roi de l'exportation.....</i>	<i>7</i>
<b>BRESIL .....</b>	<b>8</b>
<i>Moins de pauvres dans les grandes villes.....</i>	<i>8</i>
<i>L'industrie fait grise mine .....</i>	<i>8</i>
<i>La plus forte pression fiscale régionale .....</i>	<i>8</i>
<b>CHILI.....</b>	<b>9</b>
<i>Un excédent commercial divisé par deux .....</i>	<i>9</i>
<i>Baisse de l'investissement à l'extérieur .....</i>	<i>9</i>
<i>La distribution première sur les fusions-acquisitions.....</i>	<i>9</i>
<b>COLOMBIE .....</b>	<b>10</b>
<i>Présidentielles : un paysage troublé.....</i>	<i>10</i>
<i>Commerce extérieur : changement de tendance .....</i>	<i>10</i>
<b>MEXIQUE .....</b>	<b>11</b>
<i>Élections législatives en vue.....</i>	<i>11</i>
<i>Les mauvais chiffres du chômage.....</i>	<i>11</i>
<b>PEROU.....</b>	<b>12</b>
<i>Prévision en baisse... ..</i>	<i>12</i>
<i>... et optimisme en hausse .....</i>	<i>12</i>
<i>Moins de pauvreté.....</i>	<i>12</i>
<b>URUGUAY.....</b>	<b>13</b>
<i>Hausse du salaire moyen .....</i>	<i>13</i>
<i>Vers une stabilisation du taux de chômage.....</i>	<i>13</i>
<i>Réduction drastique des importations.....</i>	<i>13</i>
<b>VENEZUELA.....</b>	<b>14</b>
<i>Un nouveau trimestre de croissance .....</i>	<i>14</i>
<i>Déficit gouvernemental : les chiffres du début d'année.....</i>	<i>14</i>
<i>Le poids du secteur public .....</i>	<i>14</i>
<b>II. SECTEURS ET ENTREPRISES .....</b>	<b>15</b>
<b>PANORAMA .....</b>	<b>15</b>
<i>Argentine.....</i>	<i>15</i>
<i>Production d'aliments en chute.....</i>	<i>15</i>
<i>Chili .....</i>	<i>15</i>
<i>Baisse des envois d'aliments transformés .....</i>	<i>15</i>
<b>VIANDES.....</b>	<b>16</b>
<i>Brésil.....</i>	<i>16</i>
<i>Hausse du volume des exportations de viande porcine .....</i>	<i>16</i>

<i>Venezuela</i> .....	16
Production de volaille en baisse .....	16
<b>LAIT ET DERIVES</b> .....	<b>17</b>
<i>Argentine</i> .....	17
KAIKU pénètre le marché local .....	17
<i>Brésil</i> .....	17
DANONE contre le ministère de la Santé .....	17
Les investissements <i>paulistas</i> d'ITAMBÉ .....	18
Des nouvelles de BOM GOSTO.....	18
<i>Mexique</i> .....	18
NESTLÉ agrandit un centre logistique .....	18
<b>FRUITS ET LEGUMES</b> .....	<b>19</b>
<i>Pérou</i> .....	19
Les néerlandais fans de l'avocat local .....	19
CAMPOSOL : des millions à investir dans le nord.....	19
<b>CEREALES ET OLEAGINEUX</b> .....	<b>20</b>
<i>Argentine</i> .....	20
Moins d'oléagineux .....	20
Accord sino-argentin .....	20
Du riz pour le Venezuela .....	20
<i>Brésil</i> .....	20
Maïs : l'investissement de CARGILL en Minas Gerais .....	20
<i>Chili</i> .....	21
Pari sur l'avoine.....	21
<i>Pérou</i> .....	21
Céréales en plein boum.....	21
<b>BOISSONS ALCOOLISEES</b> .....	<b>22</b>
<i>Brésil</i> .....	22
Zoom sur la consommation de vin .....	22
<b>BOISSONS NON-ALCOOLISEES</b> .....	<b>22</b>
<i>Brésil</i> .....	22
Nouveaux challenges pour COCA-COLA .....	22
<i>Colombie</i> .....	23
COCA-COLA FEMSA croit au potentiel du marché local .....	23
<b>CAFE, EPICERIE ET PRODUITS SUCRES</b> .....	<b>24</b>
<i>Amérique latine</i> .....	24
Le café en baisse à l'export .....	24
<i>Chili</i> .....	24
Pas de souci pour le miel .....	24
<b>RESTAURATION</b> .....	<b>25</b>
<i>Argentine</i> .....	25
Les derniers investissements de MCDONALD'S .....	25
<b>DIVERS</b> .....	<b>25</b>
<i>Brésil</i> .....	25

DUCOCO élargit son offre .....	25
Les bons chiffres de BERTIN.....	25
<i>Chili</i> .....	26
Le saumon en forme à l'export.....	26
<i>Mexique</i> .....	26
Heinz investit dans la nourriture infantile .....	26
<i>Pérou</i> .....	26
Forte hausse des envois de pâtes .....	26

# INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales* (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2007	2008	2009 <sup>P</sup>	2007	2008	2009 <sup>P</sup>	2007	2008	2009 <sup>P</sup>	2007	2008				12/08	2009*
ARGENTINE	39,4	8,4	1 200 ARS	250,0	266,3	265,5	8,7	5,0	-0,3	Nd	7,2***	Nd	14,5	13,18	47,0	128,1	11,5	3,45	3,76
										20,0 <sup>a</sup>	22,0 <sup>a</sup>	18,0 <sup>a</sup>							
BRÉSIL	189,6	8,9	465 BRL	1 350,0	1 418,9	1 421,7	5,4	5,1	0,2	4,46	6,2	5,2	40,0	24,8	192,9	193,1	9,25	2,18	1,94
CHILI	16,6	8,5	159 000 CLP	135,6	140,5	140,6	5,1	3,6	0,1	7,8	7,1	3,1	23,8	10,16	22,8	51,69	1,75	630	563
COLOMBIE	41,97	12,1	496 900 COP	172,4	176,7	177,4	7,52	2,5	0,4	5,69	7,67	4,0	-0,82	-5,0	23,12	46,6	5,0	2 194	2 024
ÉQUATEUR	13,8	8,6	218 USD	21,6	22,9	23,6	2,0	5,9	3,2	3,32	8,83	Nd	1,27	Nd	3,18	10,1	0,2	1	1
MEXIQUE	105,8	5,25	1 428 MXN	893,6	1 006,5	952,1	3,2	2,0	-5,4	3,76	6,56	4,6	-11,1	-16,84	74,48	163,0	5,25	13,34	13,4
PÉROU	28,2	8,5	550 PEN	89,3	95,6	101,1	9,0	9,84	3,5	3,93	7,32	6,5	8,36	1,27	31,2	30,0	3,0	3,13	2,98
URUGUAY	3,42	8,3	Nd	12,5	13,6	13,7	7,43	8,9	0,4	8,5	9,19	7,4	-0,4	-2,8	6,3	13,7	9,0	24,87	23,2
VENEZUELA	28,0	7,7	879,16 VEB	110,8	117,4	116,9	8,5	4,8	-0,4	22,5	30,9	40,0	23,7	-15,5	29,5	46,1	12,0	2,15**	2,15**

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | \*Dernière donnée connue | \*\*Cours officiel (5,2VEB au parallèle) | \*\*\* Taux officiel | <sup>a</sup>Taux non officiel

# I. Conjoncture économique et politique

## Amérique latine

---

### IED : montant historique atteint en 2008

Selon la **Commission économique pour l'Amérique latine et la Caraïbe (CEPAL)**, l'année dernière, les économies latino-américaines ont reçu pour **128,3 milliards de dollars** d'investissements étrangers directs (IED), un chiffre record en hausse de **13,4%**.

Par pays, les trois premières places du classement sont occupées par le Brésil (45 milliards de dollars), le Mexique (22 milliards de dollars) et le Chili (14,5 milliards de dollars). Notons un boum des IED en Équateur (+405% à 974 millions de dollars) ainsi qu'au Venezuela (+166% à 1,72 milliards de dollars).

### Climat d'affaires : un classement sans surprise

L'**Economist Intelligence Unit**, la branche analyse du magazine britannique **The Economist**, a publié son classement annuel des pays en fonction de leur attractivité économique.

Sans surprise, en Amérique latine les trois premières places du podium sont occupées par le Chili (15<sup>ème</sup> au niveau mondial), le Mexique (35<sup>ème</sup>) et le Brésil (39<sup>ème</sup>). Suivent le Pérou (46<sup>ème</sup>) et la Colombie (54<sup>ème</sup>).

La pilule est amère pour l'Argentine, qui perd six places (65<sup>ème</sup>) et l'Équateur, qui en perd dix (78<sup>ème</sup>). Et que dire du Venezuela, qui perd 11 places et se retrouve avant-dernier du classement (81<sup>ème</sup>).

# Argentine

---

## Des signes de plus en plus inquiétants

En moins d'une année, près de 40 000 ouvriers de la construction ont perdu leur emploi ou bien travaillent au noir, exclus des bénéficiaires sociaux. La perte de postes de travail dans un secteur moteur de croissance après la chute de la convertibilité (fin 2001- début 2002) s'est accélérée au premier trimestre de 2009 avec un recul sur douze mois de **7,8%**, soit le pire résultat depuis le dernier trimestre de 2002. Autre signe négatif : celui du nombre de permis de construire qui a dégringolé de **22,7%** en avril dernier. En revanche, dans le même mois, la consommation de services publics s'est accrue de près de **10%**, soit la plus forte hausse depuis août 2008.

Derrière cette amélioration se cache une chute de 27,8% du transport de fret et de 3,3% du passage aux péages sans oublier le recul de 2,1% de la consommation d'électricité et la baisse du tourisme qui, au cours du premier trimestre 2009 atteint **11,6%** par rapport au même trimestre de 2008. Enfin, au cours de la période janvier-avril 2009, la chute interannuelle de l'activité industrielle atteint près de **13%**. Par secteurs, l'automobile chute de 44% et la sidérurgie de 33,1%.

Face à ces indicateurs, il n'est pas surprenant de constater que dans le palmarès mondial, l'Argentine recule en termes de compétitivité à cause des mauvaises performances en politique fiscale, en efficacité gouvernementale et entrepreneuriale, en législation pour les affaires, etc.

**À noter** : officiellement, il y a actuellement 1,2 millions de chômeurs qui touchent des allocations oscillant entre 110 dollars et 162 dollars mensuels. Pour bénéficier de ces allocations, le salarié doit avoir travaillé six mois au cours des trois années précédent le licenciement, être dûment enregistré et être licencié sans cause légitime. Le versement des allocations ne peut pas dépasser une période de 12 mois.

## L'agroalimentaire roi de l'exportation

L'an dernier, 20 groupes et sociétés ont représenté à eux seuls près de la moitié des exportations nationales en valeur, soit **34,87 milliards de dollars**.

Parmi ses vingt acteurs figurent en majorité des groupes agroalimentaires (12), dont **Cargill**, **Bunge** et **Louis Dreyfus**, mais aussi des groupes automobiles (Toyota, PSA Peugeot-Citroën, Volkswagen et Ford).

## Brésil

---

### Moins de pauvres dans les grandes villes

Une étude réalisée par l'Institut de recherche économique appliquée (IPEA) a montré qu'entre octobre 2008 et mars 2009, environ **316 000** individus sont sortis de la pauvreté dans les six plus grandes métropoles du pays (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Recife et Salvador).

Dans ces six zones, le taux de pauvreté s'élève à **30,7%**.

### L'industrie fait grise mine

En avril 2009 par rapport à avril 2008, l'IBGE (statistiques officielles) a calculé que sur 14 États étudiés, tous ont connu une baisse de leur activité industrielle (-14,7% en moyenne).

Les baisses les plus fortes ont été constatées dans les États de l'Espirito Santo (-26,7%), de Minas Gerais (-21,6%) et de l'Amazonas (-21,1%), tandis que les baisses les plus faibles sont à mettre au crédit des États de Paraná (-2,8%), de Ceará (-2,9%) et de Rio de Janeiro (-3,9%).

### La plus forte pression fiscale régionale

D'après la Commission économique pour l'Amérique latine et la Caraïbe (CEPAL), le Brésil est le pays latino-américain où la pression fiscale exprimée en pourcentage du PIB est la plus forte à **36%**. Arrivent derrière l'Argentine (29%), le Chili (24%), le Pérou (17%) et le Mexique (12%).

## Chili

---

### Un excédent commercial divisé par deux

Au cours des cinq premiers mois de cette année, les exportations se sont chiffrées à 19,22 milliards de dollars (-40%) pour 15,14 milliards de dollars d'importations (-35%), donnant ainsi un excédent commercial de **4,08 milliards de dollars**.

Cet excédent est **52%** moins important que celui enregistré sur la même période de 2008, principalement à cause de la baisse du prix du cuivre, minerai dont le Chili est le premier exportateur mondial.

### Baisse de l'investissement à l'extérieur

Au cours du premier trimestre de cette année, les entreprises chiliennes ont réduit de deux tiers leurs investissements à l'étranger comparé à la même période de 2008 à **249 millions de dollars**.

Les trois principaux pays récipiendaires d'investissements chiliens durant ces trois mois ont été la Colombie, les États-Unis et le Pérou. Concernant ce dernier, la chute des investissements a été particulièrement élevée, avec un montant divisé par sept à 31 millions de dollars.

### La distribution première sur les fusions-acquisitions

Sur la période janvier-mai 2009, les opérations de fusions-acquisitions ont représenté un montant total de **3,42 milliards de dollars**. À titre de comparaison, au premier semestre de 2008, 3,53 milliards de dollars avait été consacrés à ce type d'opérations, un chiffre similaire à celui de cette année et ce malgré la crise.

La distribution a été le secteur le plus dynamique durant ces cinq mois avec notamment l'acquisition par **Wal-Mart** de 73,55% du capital de **D&S** pour près de **2 milliards de dollars** et l'acquisition par **Álvaro Saieh** de 20% du groupe **Ripley**.

## Colombie

---

### Présidentielles : un paysage troublé

L'actualité politique colombienne fait apparaître un certain paradoxe. À moins d'un an de la tenue du scrutin présidentiel, le parlement a approuvé la loi permettant la convocation d'un référendum constitutionnel sur la question de l'instauration d'un troisième mandat présidentiel consécutif. Mais dans le même temps, le président **Álvaro Uribe**, dont la popularité est à l'origine de la demande de référendum, passe du silence aux propos sibyllins sur ce sujet. Cette attitude est certainement le fruit d'un calcul bien senti de la part de M. Uribe qui ne veut pas précipiter les choses.

Pendant ce temps, la vie politique locale a amené son lot de candidatures au poste suprême. Parmi elles, celle de **Juan Manuel Santos**, qui a démissionné de son poste de ministre de la Défense nationale pour se consacrer à sa candidature. Bras droit d'Álvaro Uribe dans la lutte contre la guérilla, M. Santos paraît le mieux placé pour lui succéder à la présidence en cas d'échec du référendum.

### Commerce extérieur : changement de tendance

Alors qu'au cours du premier trimestre de 2008 le pays avait enregistré un excédent commercial de 341,7 millions de dollars, il doit faire face pour la même période de 2009 à un déficit de **11 millions de dollars**.

Ce renversement de tendance est notamment dû à une baisse de 13,2% des exportations à **7,5 milliards de dollars**, entraînée par une chute de 43,2% des envois de pétrole et dérivés.

Enfin, dans le trimestre, le plus important département exportateur du pays a été celui d'Antioquia (Medellín) avec plus d'un quart des envois, suivi de la ville de Bogotá (16,7%) et du département de Valle del Cauca (Cali, 12%).

## Mexique

---

### Élections législatives en vue

Le 5 juillet prochain, les citoyens devront se rendre aux urnes pour élire les 500 membres la Chambre des députés sur fond de récession économique, de guerre avec le narcotrafic et d'épidémie grippe A.

Selon la moyenne des enquêtes, ce serait le **Parti révolutionnaire institutionnel** (PRI, social-démocratie), qui a gouverné le pays durant 71 ans consécutifs au siècle dernier, qui remporterait le plus de suffrages (30-35%) devant le **Parti d'action nationale** (PAN, droite) du président **Calderón** (25-30%), et loin devant le **Parti de la révolution démocratique** (PRD, gauche - 10-15%).

Actuellement, la majorité parlementaire relative est détenue par le PAN (206 sièges), suivi du PRD (126) et du PRI (106).

**PS** : selon le quotidien **Reforma**, près de 7 mexicains sur 10 approuvent la gestion du président Felipe Calderón, le plus haut niveau jamais atteint depuis sa prise de fonction fin 2006.

### Les mauvais chiffres du chômage

En avril dernier, le pays comptait près de 2,4 millions de chômeurs, soit un taux de chômage officiel de **5,25%**. Ce taux est le deuxième plus élevé (5,3% en février 2009) depuis l'an 2000, année où les statistiques officielles ont débuté le nouveau calcul du taux.

Autre indicateur préoccupant : le taux de chômage dans les 32 plus grandes villes du pays. Dans le mois, ce taux s'est monté à **6,74%**, soit le plus élevé depuis octobre 1996.

**À noter** : quatre États ont concentré à eux seuls près de 70% des emplois perdus au cours du mois d'avril : le District fédéral (Mexico), l'État de Mexico, Nuevo León et Chihuahua.

## Pérou

---

### Prévision en baisse...

La Banque centrale a estimé qu'en 2009 la croissance économique devrait se situer autour de **3,3%** contre une prévision de 5% au départ. De même, la progression de la demande interne ne serait que de **2,4%** par rapport à 2008 contre une prévision de 5%.

Par ailleurs, en avril dernier, l'activité industrielle a reculé de **10%** par rapport à avril 2008 et l'investissement privé devrait atteindre une hausse de **2,5%** face à une prévision de 8% en début d'année.

**PS** : en avril, le PIB a reculé de plus de **2%** par rapport à avril 2008, interrompant ainsi 93 mois consécutifs de hausse, soit près de 8 ans de croissance mensuelle.

### ... et optimisme en hausse

Selon une enquête, au cours des deux derniers mois, la confiance des entreprises s'est nettement améliorée et ce après huit mois de recul. Cette reprise coïncide avec la hausse des IED qui, estimés à 2,89 milliards de dollars en mars 2009, atteindraient 3,88 milliards de dollars selon les prévisions de juin.

**PS** : pour accompagner les efforts dans la reprise économique, les autorités ont diminué le taux de base à **3%**. C'est la cinquième baisse du taux depuis le début de l'année.

### Moins de pauvreté

Selon l'institut officiel des statistiques (INEI), en 2008, le taux de pauvreté s'est réduit à **36,2%** contre 39,3% en 2007. Dans la période, le taux de pauvreté extrême est passé de 13,7% à **12,6%** de la population.

Selon l'INEI, sont considérées comme pauvres les personnes vivant avec 2,7 dollars par jour tandis que celles qui sont considérées comme extrêmement pauvres vivent avec 1,5 dollar par jour.

**PS** : les revenus de la part de la population la plus pauvre du pays ont augmenté de **40%**, surtout dans le milieu rural.

## Uruguay

---

### Hausse du salaire moyen

D'après les statistiques officielles, au premier trimestre de 2009, le revenu mensuel réel moyen d'un foyer uruguayen s'élevait à 24 710 pesos, soit environ **1 065 dollars**, chiffre en hausse de **0,5%** comparé à celui du trimestre précédent et de plus de **6%** comparé à celui du premier trimestre de 2008.

Dans la capitale Montevideo, le revenu mensuel a connu une augmentation interannuelle de **4,8%** à **1 283 dollars** et de **7,7%** en province à **899 dollars**.

### Vers une stabilisation du taux de chômage

Entre mars et avril derniers, le taux de chômage est monté de 0,6 point à **8,3%**. La hausse a été plus forte en province qu'à Montevideo : **+1,1 point** à **8,2%** contre **+0,1 point** à **8,4%**.

Selon le gouvernement, le taux de chômage se stabiliserait au cours des prochains mois autour de **8%-9%**.

**PS** : entre mars et avril, le pourcentage de la population en âge de travailler (individus âgés de 14 ans et plus) a crû de 0,3 point à **62,4%**.

### Réduction drastique des importations

En avril 2009, la Banque centrale a enregistré une baisse de **40,6%** des achats à l'extérieur par rapport à avril 2008, soit la baisse la plus importante depuis décembre 2002.

Les baisses les plus importantes ont été pour les secteurs des équipements de transports privés (**-75,15%**) et l'industrie pétrolière (**-64,9%**).

Depuis le début de l'année, la baisse mensuelle moyenne des importations uruguayennes est de **26%** (**-33%** en janvier, **-8%** en février, **-15%** en mars et **40,6%** en avril).

## Venezuela

---

### Un nouveau trimestre de croissance

Selon les données de la Banque centrale, l'économie du pays a enregistré au premier trimestre de 2009 une hausse de la croissance de **0,3%** comparé au même trimestre de 2008, soit le 22<sup>ème</sup> trimestre consécutif d'augmentation du PIB.

Il est à noter que le secteur pétrolier, pilier de l'économie locale, a connu une croissance négative de 4,8% durant le trimestre, et que ce sont donc les secteurs non pétroliers (+1,3% de croissance) qui ont évité au pays de tomber en récession durant les trois premiers mois de cette année.

Parmi ces secteurs n'appartenant pas à l'industrie pétrolière et ayant connu les plus fortes croissances figurent les **communications** (+9,7%), les **services à la personne** (+4,6%), l'**électricité/eau** (+3,7%) et la **construction** (+3,6%).

**PS** : le PIB de l'industrie du caoutchouc et des produits plastiques a chuté de **-17,2%** durant le trimestre.

### Déficit gouvernemental : les chiffres du début d'année

En janvier-février 2009, le gouvernement a enregistré 14,2 milliards de bolivars de recettes pour 19,3 milliards de bolivars de dépenses, le résultat donne un déficit de 5,1 milliards de bolivars, soit **2,37 milliards de dollars** au cours officiel et environ **980 millions de dollars** au parallèle.

Par rapport à la même période de 2008, recettes et dépenses gouvernementales ont respectivement diminué **42%** et **29%**.

### Le poids du secteur public

D'après des données officielles, entre début 2007 et début 2009, la part du secteur public dans le PIB national est passée de 25,5% à **29,5%**. La série de nationalisations initiées par **Hugo Chávez** depuis un certain temps est la cause principale de cette tendance.

## II. Secteurs et entreprises

### Panorama

---

#### Argentine

##### PRODUCTION D'ALIMENTS EN CHUTE

La sécheresse et les mauvaises politiques agricoles mises en œuvre par le gouvernement seraient à l'origine de la baisse de la récolte de céréales et d'une chute de l'élevage bovin.

Selon le calcul des **Confédérations rurales argentines**, les baisses évoquées se traduiraient par une perte d'aliments touchant 123 millions de personnes. Par ailleurs, la récolte 2008/2009 de soja et de maïs devrait reculer, respectivement, de **31% à 31,9 millions de tonnes** et de **41% et 13,1 millions de tonnes**.

**PS** : en 2007/2008, la récolte de soja avait atteint les 46,2 millions de tonnes et celle de maïs 22 millions de tonnes.

#### Chili

##### BAISSE DES ENVOIS D'ALIMENTS TRANSFORMES

Durant les quatre premiers mois de cette année 2009, le pays a exporté **201 463 tonnes** de produits alimentaires transformés, chiffre inférieur de 9% à celui de la même période de l'an dernier. En valeur, la chute est de 3% à **460,5 millions de dollars**.

En volume, la baisse des envois la plus importante a été enregistrée par les produits en conserves : -25% à **58 000 tonnes**, tandis que le seul produit à avoir connu une hausse de ses exportations en valeur sont les jus de fruits avec +81% à **50,6 millions de dollars** (+76% en volume).

**PS** : les envois de poissons et fruits de mer ont baissé de 12% en valeur à **112 millions de dollars** (-13% en volume).

## Viandes

---

### Brésil

#### HAUSSE DU VOLUME DES EXPORTATIONS DE VIANDE PORCINE

Selon l'Association brésilienne de l'industrie productrice et exportatrice de viande porcine, entre janvier et mai de cette année, les exportations se sont chiffrées à **240 550 tonnes** (+9,8% par rapport à la même période de 2008) pour un montant de **480 millions de dollars** (-14,3%).

Cependant, en mai dernier, les envois de viande porcine ont connu une baisse de **12,42%** en valeur par rapport à mai 2008, conséquence directe de l'épidémie de grippe porcine A(H1N1) au Mexique.

À noter : les principaux acheteurs de viande porcine brésilienne sont la Russie, Hong-Kong, l'Angola, l'Argentine, Singapour, l'Ukraine, l'Albanie et l'Uruguay.

### Venezuela

#### PRODUCTION DE VOLAILLE EN BAISSSE

Selon les données de la **Fédération nationale des producteurs avicoles (FENAVI)**, au cours des cinq premiers mois de 2009, l'industrie a produit **381 000 tonnes** de volaille, soit **5,5%** de moins que durant la même période de 2008.

Dans le même temps, la production d'œufs s'élevait à **4,39 millions de caisses de 360 unités chacune** contre 4,57 millions de caisses en janvier-mai 2008 (-4%).

## Lait et dérivés

---

### Argentine

#### KAIKU PENETRE LE MARCHE LOCAL

Le fabricant de produits laitiers originaire du Pays basque espagnol vient d'inaugurer sa première unité argentine.

Celle-ci a été inaugurée *via* la société **Tinas del Sur**, filiale locale de **Kaiku**, à San Martín de las Escobas (province de Santa Fe, centre) et produira chaque année **4 200 tonnes** de fromages (marques Kaiku Gurea et RT) pour une facturation annuelle de **13,2 millions de dollars**.

**PS** : en 2008, Kaiku a enregistré **245 millions d'euros** de chiffre d'affaires.

### Brésil

#### DANONE CONTRE LE MINISTERE DE LA SANTE

Après avoir lancé sur le marché brésilien son produit **Actimel**, dont l'argument principal de vente est le renforcement des défenses naturelles de l'organisme, le groupe français s'est vu interdire l'utilisation de cet argument dans sa campagne publicitaire locale par l'**Agence nationale de vigilance sanitaire**, dépendante du ministère brésilien de la Santé. Selon les autorités sanitaires **Danone** n'aurait pas reçu le document officiel autorisant la mise en avant des propriétés d'Actimel.

De son côté, le groupe présidé par **Franck Riboud**, après avoir modifié sa campagne publicitaire, a contesté la décision et a affirmé de bonne foi posséder le document officiel de l'agence.

Sur un autre sujet, le fameux dessert lacté **Danette**, marque emblématique du groupe, fête ses 30 ans de présence au Brésil. C'est pourquoi, plusieurs produits d'une édition gourmet ont été lancés avec de nouveaux parfums pour les consommateurs : amande, crème au lait sucré (*dulce de leche*), noix ou lait concentré.

**PS** : Danone est sur les rangs pour le rachat du groupe laitier argentin **La Serenísima** (Mastellone Hermanos) qui vient d'enregistrer trois années de pertes.

### LES INVESTISSEMENTS PAULISTAS D'ITAMBÉ

Le groupe laitier originaire de l'État de Minas Gerais va consacrer plus de **10 millions de dollars** dans la production de lait UHT dans l'État de São Paulo. **Itambé** profite des difficultés de son concurrent Nilza (en redressement judiciaire) pour « récupérer » ses producteurs de lait de la région de Riberão Preto, dans le nord de l'État *Paulista*.

**PS** : au cours des quatre premiers mois de 2009, Itambé a facturé environ **310 millions de dollars**.

### DES NOUVELLES DE BOM GOSTO

Le fabricant de produits laitiers **Laticínios Bom Gosto** projette de consacrer **6,2 millions de dollars** dans l'agrandissement de ses unités de production situées à Muriaé (État de Minas Gerais). Ces dernières sont la propriété du groupe depuis l'acquisition de son concurrent **DaMatta** en 2007.

## Mexique

### NESTLÉ AGRANDIT UN CENTRE LOGISTIQUE

**22 millions de dollars** seront investis par le groupe suisse pour son centre logistique et de distribution situé à Lagos de Moreno, dans l'État de Jalisco (centre-ouest). Ce centre va ainsi tripler de surface à **79 707m<sup>2</sup>** pour 114 portes d'embarquement.

**PS** : chaque jour, **Nestlé** achète un million de litres de lait aux producteurs de l'État *Jalisco*.

## Fruits et légumes

---

### Pérou

#### LES NEERLANDAIS FANS DE L'AVOCAT LOCAL

Selon l'Association des exportateurs (ADEX), au cours des quatre premiers mois de 2009, les exportations d'avocats se sont chiffrées à **22,7 millions de dollars**, soit une hausse interannuelle de **37%**.

Les deux tiers des achats d'avocats péruviens en valeur ont été réalisés par les Pays-Bas, soit **15,27 millions de dollars**. Suivent l'Espagne (3,9 millions de dollars) et le Royaume-Uni (1,9 million de dollars).

**PS** : le Portugal s'est ajouté à la liste des pays acheteurs d'avocats péruviens.

#### CAMPOSOL : DES MILLIONS A INVESTIR DANS LE NORD

Durant cette année, afin d'accroître ses exportations, le groupe consacrera **12 millions de dollars** dans des cultures d'avocats et d'agrumes dans le nord du pays, auxquels vont s'ajouter 500 000 dollars en projets en R&D.

Dans la région de Virú, Camposol projette de semer 1 000ha d'avocats.

**PS** : en novembre prochain, **Camposol** entamera sa première récolte de raisins à Piura (nord) sur un territoire de 100ha.

## Céréales et oléagineux

---

### Argentine

#### MOINS D'OLEAGINEUX

En 2009, la production d'huile et de farine de soja devrait chuter de **14%**. Il faut noter que le pôle d'oléagineux de Rosario (centre) est le plus important au monde en termes de capacité de traitement annuel avec environ **50 millions de tonnes**. Cette année, ce centre ne produira qu'entre 30 et 32 millions de tonnes d'huile et de farine contre 37 millions en 2008.

#### ACCORD SINO-ARGENTIN

Le groupe **Molino Cañuelas**, premier producteur et exportateur de farine d'Argentine, a passé un accord avec le géant japonais **Marubeni Corporation** pour commercialiser ses produits en Europe et au Japon. Grâce, entre autres, à une capacité de stockage de **850 000 tonnes**, Molino Cañuelas traite plus de **8%** des céréales et oléagineux du pays.

Le groupe argentin compte sur cette alliance pour améliorer la distribution et le commerce de ses aliments. De plus, le choix de se développer sur les marchés européen et japonais devrait être une opportunité très intéressante pour lui étant donné que ce sont des régions où la demande en céréales est très importante.

#### DU RIZ POUR LE VENEZUELA

Les producteurs de riz de la province de Corrientes, située dans le nord-est du pays, ont déjà exporté **33 000 tonnes** de riz vers le marché vénézuélien sur un volume de 100 000 tonnes prévu pour l'ensemble de l'année 2009.

### Brésil

#### MAÏS : L'INVESTISSEMENT DE CARGILL EN MINAS GERAIS

La firme étasunienne consacre actuellement **58 millions de dollars** pour accroître de **70%** la capacité de production de son unité situé à Uberlândia. Celle-ci produit des amidons et des édulcorants dérivés du maïs. **À noter** : l'énergie nécessaire au fonctionnement de cette usine est produite en totalité par une centrale de biomasse utilisant les résidus de production de cette même usine.

## Chili

### PARI SUR L'AVOINE

Le holding qui regroupe les entreprises céréalières **Saprosem**, **Granotop**, **Oleotop** et **Treetop** vient d'investir **4 millions de dollars** pour inaugurer une usine productrice d'avoine : **Avenatop**. Elle se situe dans la localité de Freire, dans le centre du pays.

**Avenatop** se base sur un concept particulier : tout ne se concentre pas sur la production, il s'agit également d'un investissement à long terme car les producteurs cherchent à produire de nouvelles variétés et à développer de nouvelles zones de cultures.

## Pérou

### CEREALES EN PLEIN BOUM

Au cours du premier trimestre de 2009, les ventes à l'export de céréales se sont élevées à **20,8 millions de dollars** contre 2,9 millions de dollars pendant les trois premiers mois de 2008.

Le produit ayant contribué à cette très forte hausse est le **riz**, qui s'est exporté pour un montant de près de **17 millions de dollars**. Parmi les 18 autres produits du secteur, on retrouve notamment le maïs blanc géant ou encore le quinoa.

Les céréales péruviennes se sont dirigées vers 22 pays, avec comme premier acheteur la Colombie pour **17,3 millions de dollars**. Suivent l'Espagne (1,5 million de dollars), les États-Unis (697 000 dollars), l'Allemagne (344 554 dollars) et le Japon (303 948 dollars). De nouveaux marchés sont par ailleurs apparus tels que l'Équateur, la Nouvelle-Zélande, la Turquie ou le Mexique.

## Boissons alcoolisées

---

### Brésil

#### ZOOM SUR LA CONSOMMATION DE VIN

Entre janvier et avril derniers, la consommation de vin sur le marché local a connu une hausse interannuelle de 12,7% à **3,4 millions de litres**. Dans la même période, les importations du produit ont elles crû de 3%.

En 2008, selon l'**Union brésilienne de viticulture (UVIBRA)**, les brésiliens ont acheté **54,4 millions de litres** de vin importé (-19% comparé à 2007) et **17 millions de litres** de vin fabriqué localement (-5,6%), soit au total **71,4 millions de litres** (environ 0,37 litre acheté par habitant).

## Boissons non-alcoolisées

---

### Brésil

#### NOUVEAUX CHALLENGES POUR COCA-COLA

L'entreprise **Guararapes**, embouteilleur local de la firme US, a investi plus de **6 millions de dollars** pour agrandir son site de Petrolina (État de Pernambuco).

Auparavant, cette usine produisait des boissons emballées sous verre. Mais l'investissement cité a permis de construire une ligne de conditionnement de bouteilles en PET (polyéthylène téréphtalate), matière qui représente **65%** des ventes de boissons dans l'État *pernambucano*. La production de l'usine va alors atteindre **90 millions de litres par an**, chiffre qui sera cinq fois supérieur aux résultats précédents.

**PS** : au cours des six dernières années, la croissance annuelle moyenne des ventes de **Coca-Cola** dans la Région Nordeste a été de **12%**.

## Colombie

### COCA-COLA FEMSA CROIT AU POTENTIEL DU MARCHÉ LOCAL

L'embouteilleur mexicain de **Coca-Cola** projette d'investir **119 millions de dollars** en Colombie afin de se développer sur les segments des eaux en bouteille et des jus de fruits.

À l'occasion de cette annonce, la direction de **Coca-Cola FEMSA** a mis en évidence le potentiel de croissance du marché colombien : pour 550 bouteilles de boissons consommées par un mexicain en un an, un colombien en consomme seulement 100.

PS : en 2008, Coca-Cola FEMSA a investi **50 millions de dollars** en Colombie.

## Café, épicerie et produits sucrés

---

### Amérique latine

#### LE CAFE EN BAISSSE A L'EXPORT

Au cours des sept premiers mois de la saison de production de café (octobre 2008 à octobre 2009), les neuf pays latino-américains producteurs ont vu leurs ventes à l'export chuter de **7,9%** comparé à la même période précédente. Entre octobre et mai derniers, ces pays ont exporté **15,5 millions de sacs** de café de 60 kilos contre 16,8 millions de sacs lors de la même période de l'année précédente.

L'avenir proche ne semble pas très prometteur étant donné que la baisse la plus importante date du mois d'avril, avec 2,4 millions de sacs vendus, chiffre inférieur de 18,3% à celui d'avril 2008.

À noter : les neuf pays latino-américains producteurs de café sont la Colombie, le Costa Rica, le Salvador, le Guatemala, le Honduras, le Mexique, le Nicaragua, le Pérou et la République dominicaine.

### Chili

#### PAS DE SOUCI POUR LE MIEL

Pendant les quatre premiers mois de cette année, les exportations de miel se sont élevées à **18 millions de dollars**, chiffre supérieur de **42%** à celui de janvier-avril 2008. Entre 2007 et 2008, les exportations du produit en valeur sont passées de 12 millions de dollars à **30 millions de dollars**.

PS : le miel chilien est exporté vers 12 pays.

## Restauration

---

### Argentine

#### LES DERNIERS INVESTISSEMENTS DE MCDONALD'S

Dans la période allant de janvier à mai 2009, la chaîne de restauration rapide a investi dans le pays **2,7 millions de dollars**, dont 2,1 millions de dollars dans l'ouverture de deux restaurants sur Buenos Aires (aéroport international d'Ezeiza et centre commercial Dot Baires) et le reste dans la rénovation de deux autres unités.

## Divers

---

### Brésil

#### DUCOCO ELARGIT SON OFFRE

Le groupe originaire de l'État du Ceará (Nordeste), spécialisé dans la fabrication de produits alimentaires sucrés (boissons à base de lait de coco, de chocolats, entremets, etc.), projette de lancer au cours de cette année une ligne de produits alimentaires salés.

Pour 2009, **Ducoco** estime que son chiffre d'affaires va croître de **28%** à environ **93 millions de dollars**.

À noter : le groupe a changé sa raison sociale en **Ducoco Alimentos**.

#### LES BONS CHIFFRES DE BERTIN

L'un des plus grands groupes agroalimentaires du pays a vu ses revenus augmenter de **25,5%** au premier trimestre de 2009 par rapport au premier trimestre de 2008 à **920 millions de dollars** et ses bénéfices de **16,3%** à **26,4 millions de dollars**.

La direction de **Bertin** a constaté entre les deux périodes une hausse de **47,3%** des revenus de la division viandes et de **8,6%** de ceux de la division produits laitiers.

À noter : Bertin possède actuellement 35 unités de production au Brésil auxquelles s'ajoutent d'autres sites en Uruguay, Paraguay et Chine.

## Chili

### LE SAUMON EN FORME A L'EXPORT

Au premier trimestre de 2009, le pays a exporté pour **724 millions de dollars** de saumon, soit **12%** de plus qu'au premier trimestre de 2008, pour un volume de **52 261 tonnes** (soit 13,85 dollars le kilo). Sur ce volume, 66% correspond à du saumon surgelé et 15% à du saumon frais réfrigéré.

## Mexique

### HEINZ INVESTIT DANS LA NOURRITURE INFANTILE

Le géant étasunien, mondialement connu pour son ketchup, a investi **11,6 millions de dollars** pour ouvrir sa première usine d'aliments pour bébés dans le pays, à Guadalajara.

Il faut donc noter que malgré la crise actuelle, **Heinz** continue d'investir dans le pays. En effet, le groupe possédait déjà sur le territoire mexicain une usine de production de sauces dont il prévoit d'ailleurs d'accroître la production.

Par ailleurs, le secteur de la nourriture pour bébés est très porteur selon le groupe. L'objectif est donc de dynamiser le marché et d'offrir aux consommateurs de nouveaux choix. C'est pourquoi si aujourd'hui 80% des produits de l'usine sont destinés à être exportés en Amérique centrale et du Sud le but, à terme, sera de vendre la majorité de la production au Mexique. En effet, dans le pays aztèque, on vend actuellement un pot d'aliment pour bébé toutes les 3 semaines par enfant. C'est un chiffre peu élevé si l'on considère qu'il y a 9 millions de naissances mexicaines tous les ans et si on le compare à celui des 5 pots par semaine et par bébé qui se vendent en Italie, où les naissances s'élèvent seulement à 350 000 chaque année.

## Pérou

### FORTE HAUSSE DES ENVOIS DE PATES

Dans la période janvier-avril 2009, le pays a exporté pour **6,75 millions de dollars** de pâtes, chiffre supérieur de près de **60%** à celui de la même période de l'année dernière. Le plus important acheteur de nouilles péruviennes a été le marché chilien avec 49% du total des achats en valeur. Suivent Haïti (2 millions de dollars) et l'Équateur (663 000 dollars).