

# ➡ VEILLE-INFOS ◀

## AMÉRIQUE LATINE

---

### *Agroalimentaire*

### *Agro-industrie*

---



- I- *Conjoncture*
- II- *Évolution des secteurs*
- III- *Entreprises et marques*

# Table des Matières

---

➤ Indicateurs économiques .....	4
<b>I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....</b>	<b>5</b>
AMÉRIQUE LATINE .....	5
➤ <i>Le Japon N° 2 en source de transferts</i> .....	5
➤ <i>La protection des investissements</i> .....	5
ARGENTINE .....	6
➤ <i>Forte croissance et investissement</i> .....	6
➤ <i>Le peso s'apprécie !</i> .....	6
➤ <i>L'attrait de la Chine</i> .....	6
BRÉSIL .....	7
➤ <i>Dernière minute : une autre hausse de taux</i> .....	7
➤ <i>12<sup>ème</sup> économie mondiale</i> .....	7
CHILI .....	8
➤ <i>Consommation de biens durables</i> .....	8
COLOMBIE .....	8
➤ <i>Le poids des entreprises familiales</i> .....	8
MEXIQUE .....	8
➤ <i>L'avantage du voisinage avec les États-Unis</i> .....	8
➤ <i>Rémunérations des Secrétaires d'État et les autres</i> .....	9
PÉROU .....	9
➤ <i>Davantage d'IED de l'UE</i> .....	9
URUGUAY .....	9
➤ <i>Création de l'IR en projet</i> .....	9
➤ <i>Davantage de chômage</i> .....	9
VENEZUELA .....	10
➤ <i>Bon premier trimestre</i> .....	10
➤ <i>Davantage de pauvreté</i> .....	10
<b>II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....</b>	<b>11</b>
<b>PANORAMA.....</b>	<b>11</b>
ARGENTINE .....	11
➤ <i>Exportations de maïs transgénique vers le Brésil</i> .....	11
➤ <i>Production record d'oléagineux</i> .....	11
BRÉSIL .....	12
➤ <i>Une nouvelle politique d'irrigation</i> .....	12
➤ <i>Moins d'aides aux agriculteurs</i> .....	12
COLOMBIE .....	12
➤ <i>Les produits bio gagnent du terrain</i> .....	12
ÉQUATEUR .....	12
➤ <i>Exportations de fleurs en Chine</i> .....	12
PÉROU .....	13
➤ <i>Diversification des fabricants de bouchons</i> .....	13
➤ <i>Croissance du secteur des aliments pour animaux</i> .....	13
➤ <i>Les desserts : un marché attractif</i> .....	13
➤ <i>Subvention du secteur agricole</i> .....	13

URUGUAY .....	14
➤ <i>Les récoltes de riz paralysées</i> .....	14
<b>VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....</b>	<b>15</b>
ARGENTINE .....	15
➤ <i>Hausse des exportations de viande bovine</i> .....	15
➤ <i>... et de volaille</i> .....	15
BRÉSIL.....	15
➤ <i>Hausse des ventes et de la production de poulet</i> .....	15
➤ <i>Exportations inédites de poulet !</i> .....	15
URUGUAY.....	16
➤ <i>Hausse des exportations de produits ovins</i> .....	16
<b>PRODUITS LAITIERS.....</b>	<b>17</b>
ARGENTINE .....	17
➤ <i>Baisse des prix des produits laitiers</i> .....	17
➤ <i>... et hausse des exportations</i> .....	17
CHILI .....	17
➤ <i>Progression des exportations</i> .....	17
<b>FRUITS ET LÉGUMES FRAIS .....</b>	<b>18</b>
ARGENTINE .....	18
➤ <i>Le marché des fruits contrôlé</i> .....	18
➤ <i>Croissance des exportations de fruits</i> .....	18
PÉROU .....	18
➤ <i>Hausse des exportations de mandarines</i> .....	18
➤ <i>... de bananes</i> .....	19
➤ <i>... et d'artichauts</i> .....	19
➤ <i>Importations et production de pomme de terre en progression</i> .....	20
<b>BOISSONS ALCOOLISÉES .....</b>	<b>20</b>
URUGUAY.....	20
➤ <i>Avancée de la bière premium</i> .....	20
<b>BOISSONS SANS ALCOOL.....</b>	<b>21</b>
CHILI .....	21
➤ <i>Record des ventes de BRSA</i> .....	21
COLOMBIE .....	21
➤ <i>Tout pour attirer les jeunes</i> .....	21
PÉROU .....	22
➤ <i>Rude concurrence sur le marché des jus</i> .....	22
<b>PRODUITS SUCRÉS ET PANIFICATION.....</b>	<b>23</b>
ARGENTINE .....	23
➤ <i>Hausse des exportations de miel</i> .....	23
BRÉSIL.....	23
➤ <i>Un gros producteur de sucre !</i> .....	23
MEXIQUE.....	23
➤ <i>Manque de subventions dans le secteur du sucre</i> .....	23
<b>PRODUITS DE LA MER.....</b>	<b>24</b>
ARGENTINE .....	24
➤ <i>Pêche de calamars suspendue</i> .....	24
PÉROU .....	24
➤ <i>La sardine fait de l'ombre au thon</i> .....	24
VENEZUELA.....	24
➤ <i>Hausse du prix des produits de la mer</i> .....	24

### III. ENTREPRISES ET MARQUES.....25

ARGENTINE .....	25
➤ <i>Quilmes fabrique du verre au Paraguay.....</i>	25
➤ <i>Warsteiner acquiert Orfila.....</i>	25
➤ <i>Arcor investit dans la technologie .....</i>	25
➤ <i>Du frais pour Expofrut.....</i>	26
BRÉSIL.....	26
➤ <i>Nestlé se renforce dans le café soluble .....</i>	26
➤ <i>Mabel s'agrandit.....</i>	26
➤ <i>Ajinomoto développe ses produits.....</i>	26
CHILI .....	27
➤ <i>Quinto Cuarto très optimiste .....</i>	27
➤ <i>Les projets de Iansa .....</i>	27
➤ <i>Bon anniversaire Agrosuper !.....</i>	27
➤ <i>Surlat, le nouveau leader mondial du lait ?.....</i>	28
COLOMBIE .....	28
➤ <i>Bavaria se protège.....</i>	28
➤ <i>Colanta exporte au Mexique ?.....</i>	28
➤ <i>Fusion Nacional de Chocolates/Noel concrétisée ? .....</i>	29
MEXIQUE.....	29
➤ <i>Bons résultats de Bimbo... ..</i>	29
➤ <i>... de Coca-Cola Femsa (KOF) .....</i>	29
PÉROU .....	30
➤ <i>Backus &amp; Johnston, à la conquête de nouveaux marchés !.....</i>	30
➤ <i>L'usine d'AmBev presque achevée .....</i>	30
➤ <i>Succès des emballages Tetra Pak .....</i>	31
➤ <i>Expansion de Brescia.....</i>	31

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Taux courts	PIB (Mds \$)			PIB (%)			Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réserves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (taux officiel)		Chômage (%)
		04/05	2003	2004	2005 (p)	2003	2004		2005 (p)	2004	2003	2004	2005 (p)	2004	2003		12/04	04/05	
<b>Argentine</b>	4,5	86	151	140	8,8	9	5,5	38,9	13,4	6,1	7,7	11,3	15,5	27	21,0	172,7	2,93	2,95	12,8
<b>Brésil</b>	19,50	455	604	596	0,54	5,2	4	181,58	9,3	7,6	5,7	34,1	24,8	43,6	52,9	201	2,6	2,95	19,25
<b>Chili</b>	2,9	66,4	72,05	85	3,2	6,1	5,6	15,5	2,8	2,45	2,4	9,1	3	15,4	15,6	43,5	584	593	8,8
<b>Colombie</b>	7,4	81,2	96,15	98,1	3,4	3,96	3,8	45	6,5	5,5	7,5	0,3	0,2	8,6	13,76	38,5	2 385	2 771,5	15,2
<b>Équateur</b>	Nd	24,5	28,96	30,65	2,5	3,5	4	13,2	6,9	1,5	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,56	11	1	1	11
<b>Mexique</b>	9,25	637,3	626,8	649	1,2	4,4	3,8	105	3,98	4,5	4,04	-6	-5,7	40,8	45	163	11,4	11,15	3,3
<b>Pérou</b>	2,9	56,7	61	62,6	3,8	5,07	5,4	27,2	2,39	3,48	2,5	2	0,7	9,7	12,17	30	3,26	3,47	9,4
<b>Uruguay</b>	Nd	12,3	13,217	12	3	12,3	6	3,24	19,4	7,6	7,5	-0,2	0	2,5	2,47	12,4	25,4	29,5	11,8
<b>Venezuela</b>	13,15	99	92,55	98,5	-9,5	17,3	5	25,5	31,1	19,8	18	14,7	14,8	14,8	24	25	2 150	1 900	16

➤ **Indicateurs économiques**

# I. Économie et politique

## Amérique Latine

### ➤ Le Japon N° 2 en source de transferts

Depuis janvier, les émigrés latino-américains émigrés au Japon ont envoyé près de **2,7 milliards de dollars** à leurs familles d'origine basées surtout au **Brésil**, au **Pérou**, en **Bolivie**, au **Paraguay**, en **Argentine** et en **Colombie**. Les 353 000 Brésiliens représentent 82% du total des émigrés latino-américains vivant au Japon.

**Rappel** : l'an dernier, la Région avait bénéficié de **45,8 milliards de dollars** transférés par les émigrés latino-américains, principalement des Mexicains vivant aux États-Unis. Ce pays est à l'origine de l'envoi de 34 milliards de dollars. Par ailleurs, l'Europe représente 12% du total envoyé.

### ➤ La protection des investissements

Le rapport sur la Stabilité Financière Globale 2005 du FMI a établi un classement des pays selon 5 critères pour montrer le degré de protection des investisseurs étrangers dans les différents pays de la Région. (Le chiffre le plus élevé correspond au maximum de sécurité).

Pays	Normes comptables	Respect de la législation	Efficacité des tribunaux	Refus de contrats	Exposition aux risques	Moyenne
Chili	5,2	7,0	7,3	6,8	7,5	6,8
Brésil	5,4	6,3	5,8	6,3	7,6	6,3
Mexique	6,0	5,4	6,0	6,6	7,3	6,3
Colombie	5,0	2,1	7,3	7,0	7,0	5,7
Argentine	4,5	5,4	6,0	4,9	5,9	5,3
Amérique Latine	5,2	5,2	6,5	6,3	7,1	6,1

---

## Argentine

---

### ➤ **Forte croissance et investissement**

En février, l'activité économique a grimpé de **8,6%** par rapport à février 2004 et de 0,1% comparé à janvier 2005. Selon le Ministre de l'Économie, Roberto Lavagna, le PIB 2005 devrait progresser d'environ 6%. **Rappel** : en 2003, la hausse du PIB était de **8,8%** et de **9%** en 2004.

Cette embellie de l'économie argentine est le résultat d'une conjoncture mondiale particulièrement favorable aux produits agricoles, dont le pays est grand producteur. L'autre facteur positif a été celui de l'**investissement privé** qui a grimpé de **120%** en 2004 comparé à 2003, atteignant près de **11 milliards de dollars**. La somme a été destinée essentiellement à la formation de capital, c'est-à-dire, au développement et à l'amélioration des unités de production existantes.

Par région, la **pampa** a attiré 44% des investissements, suivie de la **Patagonie** avec 25% et, par secteur, les activités liées à la production de pétrole/gaz, aux infrastructures (travaux publics) et à l'industrie (substitution d'importations).

### ➤ **Le peso s'apprécie !**

En mars, le peso argentin s'est apprécié de **1,9%** comparé à février, par rapport au panier de devises des partenaires commerciaux du pays. En 12 mois, le peso argentin aurait perdu **0,5%** et 47,7% par rapport à la valeur moyenne durant la période de convertibilité.

La plus forte perte de compétitivité s'est produite face au real brésilien (+1,59%), au peso chilien (+0,19%) et au dollar étasunien (+0,12%). En revanche, en mars, l'euro a gagné 0,11% face au peso argentin.

### ➤ **L'attrait de la Chine**

63 représentants des 3 provinces du Centre de l'Argentine, **Cordoba**, **Santa Fe** et **Entre Ríos**, leur gouverneur en tête, ont visité la Chine. La délégation inclut des membres des chambres de commerce, des universités, des industries... Les principaux projets qui seront soumis à leurs homologues chinois concernent les **infrastructures**, dont l'autoroute entre Cordoba et Concordia, des aqueducs...

Parallèlement, au 1<sup>er</sup> bimestre 2005, les importations de produits chinois ont grimpé de 78,2% comparé au même bimestre 2004, tandis que les exportations ont reculé de 34% (184 millions de dollars) dans la même période. Les exportations argentines concernent surtout des produits de base, tandis que l'Argentine importe de plus en plus de technologie chinoise, qui concentre 7,4% des achats totaux.

---

## Brésil

---

### ➤ Dernière minute : une autre hausse de taux

Les autorités monétaires ont décidé de faire passer le taux de base annuel de 19,25% à **19,5%**. La mesure a soulevé les protestations des fédérations des industries qui se voient pénalisées par un taux élevé, en même temps que par une forte fiscalité et un real surévalué.

Depuis 8 mois, le taux de base a été ajusté à la hausse, ce qui a provoqué une révision des estimations de la croissance des ventes au détail à la baisse, de 4% à 3%.

Avec ce niveau, le taux moyen du **crédit à la consommation** devrait se situer autour de **7,57%** mensuel, soit 140,05% annuel. Le taux moyen mensuel pour les entreprises se situera autour de 4,45%, soit 68,62% par an.

**Rappel** : en termes nominaux, le Brésil est en tête du palmarès mondial des taux d'intérêt, suivi du Venezuela (17,1%), de la Turquie (15,8%), de la Russie (13%) et du Mexique (9,3%). En termes réels, le pays est aussi N° 1 avec un taux de 12,9% annuel si l'on considère que l'inflation est d'environ 5,6%.

### ➤ 12<sup>ème</sup> économie mondiale

En 2004, le Brésil a généré un PIB d'environ **605 milliards de dollars**, ce qui permet au pays de passer de la 15<sup>ème</sup> à la **12<sup>ème</sup> place mondiale**.

En revanche, en termes de PIB par habitant (3 300 dollars), le pays occupe le **37<sup>ème</sup> rang**, derrière le Mexique (6 200\$), le Chili (5 500\$), l'Argentine (3 800\$) et le Venezuela (3 700\$) et devant le Pérou (2 400\$).

En 2004, la croissance du PIB brésilien était due, en grande partie, à l'amélioration des rémunérations. Ainsi, l'an dernier, 54,7% des catégories professionnelles ont bénéficié de **réajustements salariaux** au-dessus du taux d'inflation. Selon le Dieese, c'est le meilleur résultat depuis 1996.

Selon certains analystes, depuis des décennies, l'**absence d'un vrai marché interne** en accord avec les potentialités du pays serait à l'origine du sous-développement du pays. La croissance du pays a toujours été limitée par la mauvaise distribution des revenus et le bas niveau des salaires. Il ne faut pas oublier que, pendant 4 siècles, l'évolution économique était liée à la main d'œuvre esclave, ce qui a généré une élite peu habituée à se montrer ouverte sur les questions sociales.

Malgré ces conditions, **le marché brésilien est le 2<sup>ème</sup> pour l'opérateur de télécoms espagnol Telefónica, ainsi que pour Fiat et Nestlé. Le Brésil est le 3<sup>ème</sup> marché pour VW, pour Coca-Cola et pour Avon.**



## Chili

---

### ➤ Consommation de biens durables

En 2004, l'indicateur de consommation de biens durables, qui permet de déterminer la direction de l'économie d'un pays à partir de la consommation de biens, en général onéreux, a grimpé de **13,2%** par rapport à 2003.

Ainsi, l'an dernier, les Chiliens ont dépensé environ 3 milliards de dollars dans des biens tels que des réfrigérateurs, des téléviseurs, des automobiles, des maisons... La consommation de biens durables représente près de  $\frac{3}{4}$  de la demande interne.

## Colombie

---

### ➤ Le poids des entreprises familiales

Avec moins de ressources destinées à la production, en 2004, les entreprises familiales ont réussi à dégager davantage de bénéfices et à augmenter leur compétitivité.

L'an dernier, il y avait **9 879 entreprises familiales** dûment enregistrées et représentant **68%** du secteur privé du pays. Pour 52% de ces entreprises, la **hausse des exportations** est à l'origine de la croissance de leurs bénéfices.

## Mexique

---

### ➤ L'avantage du voisinage avec les États-Unis

Selon le CEESP, pour les IED, le principal attrait du Mexique réside dans la **proximité** avec les États-Unis. Les autres avantages du pays sont le **coût de la main d'œuvre** et le **prix des matières premières**.

**Rappel** : depuis l'entrée en vigueur de l'Aléna en 1994, le cumul des IED atteint 147,3 milliards de dollars jusqu'en 2004.

Du montant total, 60% des IED sont originaires des États-Unis et se sont adressés au secteur industriel. Le 2<sup>ème</sup> investisseur étranger du Mexique est l'Espagne qui, entre 1990 et 2004, a placé 7% du total des IED du pays.

### ➤ Rémunérations des Secrétaires d'État et les autres

En 2005, parmi les avantages en nature, un Secrétaire d'État mexicain disposera de 3 véhicules d'une valeur de près de **25 000 dollars**, des dépenses mensuelles de **1 120 dollars** en alimentation, **1 190 dollars** en téléphonie mobile et une assurance vie de près de **800 000 dollars**.

Par ailleurs, les revenus nets mensuels ordinaires s'élèvent à près de **15 000 dollars**. La grille des revenus pour l'administration publique fédérale du Mexique prévoit une rémunération mensuelle brute d'environ 20 000 dollars mensuels.

En 2005, la rémunération ordinaire brute du **Président Fox** est de 20 500 dollars mensuels et de 15 000 dollars nets, contre 13 650 dollars nets en 2004.

Globalement, les rémunérations de la fonction publique se sont accrues de **10,2%** en 2005, ce qui contraste avec le plafond légal de la hausse des salaires des travailleurs mexicains qui n'a été que de 4,5%.

## Pérou

### ➤ Davantage d'IED de l'UE

En 2004, l'ensemble des pays membres de l'UE ont investi **8,2 milliards de dollars** au Pérou, contre un peu plus de 2 milliards pour les États-Unis.

Parallèlement, l'UE a importé des produits péruviens pour près de **3 milliards de dollars**, soit une hausse de 32% par rapport à 2003, et ses exportations ont crû de 8,5% à **1,15 milliard de dollars**.

## Uruguay

### ➤ Création de l'IR en projet

Le nouveau gouvernement a démarré les études afin de pouvoir présenter fin 2005, un projet de mise en place de l'impôt sur les revenus des personnes physiques.

### ➤ Davantage de chômage

Au cours du trimestre décembre 2004/février 2005, le taux de chômage touchait **11,8%** de la population active, soit 149 000 personnes à recherche d'un emploi.

## Venezuela

---

### ➤ Bon premier trimestre

Les autorités du Banco Central de Venezuela estiment qu'au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2005, le PIB aurait augmenté de **11,2%** comparé au même trimestre 2004. Les secteurs les plus dynamiques sont l'industrie manufacturière, les télécommunications, le transport et l'électricité.

Au fond, le pays n'aurait pas tellement besoin d'accroître ses exportations car la hausse du cours du pétrole comble aisément tous les besoins du Venezuela.

L'objectif du gouvernement est d'atteindre une **croissance minimum de 5%** pour l'ensemble de l'année 2005.

**Rappel** : en 2004, le PIB a grimpé de 178,3% par rapport à 2003.

### ➤ Davantage de pauvreté

Malgré les plans du gouvernement Chávez pour améliorer la situation des classes défavorisées, l'INE montre qu'en 2004, l'indice de pauvreté était de **53%**, contre 42,8% en 1999, année de son arrivée au pouvoir.

Il y a 6 ans, la pauvreté **extrême** touchait 16,6% des foyers vénézuéliens, contre **25%** actuellement.

Par ailleurs, en février, le panier alimentaire coûtait 349 369 bolivars, avec un SMIC fixé à 321 235 bolivars.

# II. Évolution des secteurs

## PANORAMA

### Argentine

#### ➤ Exportations de maïs transgénique vers le Brésil

Cette année, l'Argentine prévoit d'exporter **370 000 tonnes** de maïs génétiquement modifié destiné à l'alimentation des volailles brésiliennes. En effet, selon le Ministre de l'Agriculture brésilien, **Roberto Rodrigues**, le pays nécessite l'importation de **5 millions de tonnes** de maïs en raison de la sécheresse qui a frappé les cultures locales.

#### ➤ Production record d'oléagineux

Selon la **Fundación Producir Conservando**, en 2005, la production d'oléagineux devrait atteindre **80 millions de tonnes**, ce qui poserait des problèmes au niveau du **transport** et du **stockage** des céréales. Néanmoins, le secteur des oléagineux rapporterait **plus de 11 milliards de dollars** au pays.

#### Le cas du soja

Selon la Bourse du Commerce, en 2005, la production de soja de **37,8 millions de tonnes**. Ainsi, cette dernière a triplé par rapport à 1995, où elle ne représentait que 13 millions de tonnes. Le soja est donc devenu le produit leader des **exportations** argentines avec **2,5 milliards de dollars** en 2004.

#### Le cas du maïs et du sorgho

Dans le pays, en 2005, les prévisions tablent sur une production de maïs de **19,3 millions de tonnes**. Quant au sorgho, la production pourrait s'élever à **3,52 millions de tonnes**.

## Brésil

---

### ➤ Une nouvelle politique d'irrigation

Le gouvernement fédéral a mis en place une nouvelle politique nationale d'irrigation en vue d'encourager les grandes entreprises à investir dans le secteur agricole, qui présente un **énorme potentiel de croissance**.

En effet, sur 29,6 millions d'hectares disponibles pour l'agriculture irriguée, seulement **3,15 millions d'hectares** sont utilisés.

### ➤ Moins d'aides aux agriculteurs

Pour les récoltes 2005/2006, le budget du plan agricole et agroalimentaire serait nettement inférieur aux **13,4 milliards de dollars** accordés au secteur. Or, les agriculteurs demandent, au total, des subventions de 22,6 milliards de dollars.

## Colombie

---

### ➤ Les produits bio gagnent du terrain

Actuellement, la Corporation Colombienne International, organisme certifiant la qualité des aliments biologiques, dispose de 8 600 hectares et compte pas moins de 60 entreprises inscrites à son programme de certification écologique.

Parmi les produits certifiés "bio", citons entre autres l'huile végétale, les aromates, le café, les bananes plantains, la canne à sucre, le sucre, les fruits et légumes, les œufs et les conserves.

## Équateur

---

### ➤ Exportations de fleurs en Chine

Selon Expoflores, l'association de producteurs et d'exportateurs de fleurs équatoriens, vient d'annoncer l'envoi en Chine d'une délégation de 16 entrepreneurs afin de promouvoir le secteur floricole sur ce marché.

**À noter** : en 2004, les exportations de fleurs équatoriennes ont rapporté **328,89 millions de dollars**, les classant 3<sup>ème</sup> derrière celles de pétrole et de bananes.

## Pérou

---

### ➤ Diversification des fabricants de bouchons

Cette année, pour le marché des boissons gazeuses, la période d'été austral a été moins dynamique que celle de l'an passé. Par conséquent, ce sont les fabricants de bouchons qui en pâtissent.

Habituellement, **3,5 milliards de bouchons** sont produits chaque année, dont **40%** sont en plastique (1,5 milliard d'unités) et les **60%** restant en acier.

À noter : le secteur des boissons gazeuses représente 70% des ventes de bouchons.

### ➤ Croissance du secteur des aliments pour animaux

En 2004, le marché des aliments pour animaux domestiques a enregistré une croissance de **15%** par rapport à 2003.

Parmi les producteurs nationaux, figurent les entreprises **Alicorp** avec la marque **Mimaskot** (33% de parts de marché), **Rinti** avec les marques **Ricocan**, **Super Can**, **Thor** et **Cambo** et la société **Altec** avec **Mascota Combo** et **Combate**.

### ➤ Les desserts : un marché attractif

Actuellement, le marché des pâtisseries génère un chiffre d'affaires annuel de **45 millions de dollars** et dépense, au minimum, 15 millions de dollars en farine et 15 millions de dollars en autres ingrédients tels que le lait et les fruits. Cette année, le nombre de chaînes de pâtisseries devrait s'élever à 10.

Par ailleurs, en janvier, les ventes de jelly ont battu leur record avec **803,2 tonnes** consommées rien que dans la ville de **Lima**, dont 44% ont été achetés au détail et 56% en sachet.

À noter : le marché des **desserts en poudre** s'élève à **20 millions de dollars** par an.

### ➤ Subvention du secteur agricole

Le directeur de la Banque Mondiale vient d'accorder un prêt de **25 millions de dollars** au gouvernement péruvien afin d'augmenter la **productivité** et la **compétitivité** du secteur agricole.

Ce crédit, remboursable sur 14 ans, aura pour but d'étendre, de renforcer et de développer la **science agricole** et l'**innovation technologique** au Pérou. Ce programme a déjà profité à plus de 11 000 personnes.

## Uruguay

---

### ➤ Les récoltes de riz paralysées

Actuellement, 50% des **165 000 hectares de riz** cultivés ont déjà été récoltés, mais la récolte des 50% restant reste en suspens en raison des fortes pluies permanentes. En effet, dans certaines régions, il pleut jusqu'à 24h/24, faisant tomber jusqu'à 200mm d'eau.

**À noter** : les régions de **Cerro Largo, Treinta y Tres** et **Rocha** sont particulièrement touchées.

## VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

### Argentine

---

#### ➤ Hausse des exportations de viande bovine...

Selon le Senasa, au 1<sup>er</sup> bimestre 2005, les exportations argentines de viande bovine ont crû de **43%** en volume à **84 396 tonnes** et de **41%** en valeur à **176 millions de dollars** comparé à la même période 2004.

À noter : le pays reste toujours très compétitif en matière de viande.

#### ➤ ... et de volaille

Selon le Senasa, au 1<sup>er</sup> bimestre 2005, les exportations de viande ovine ont crû de **81%** en volume à **8 160 tonnes** et de **66%** en valeur à **9,76 millions de dollars** comparé à la même période 2004.

Les principaux marchés de destination de ces envois ont été le Qatar, la Polynésie Française, Cuba, le Japon, l'Arabie Saoudite et le Congo.

### Brésil

---

#### ➤ Hausse des ventes et de la production de poulet

En janvier 2005, les ventes de poulets vivants ont progressé de **5,72%** comparé au même mois 2004 à **367,8 millions d'unités**. Quant à la production de viande de poulet, elle a grimpé de **10,19%** à **742 700 tonnes**.

#### ➤ Exportations inédites de poulet !

La Corée du sud a décidé d'autoriser les importations de viande de poulet brésilien à compter du **31 mai 2005**. Jusqu'à présent, le pays avait interdit l'entrée de ce type de viande car il n'y avait pas d'accord phytosanitaire entre la Corée et le Brésil.

Ainsi, le Brésil devrait exporter **entre 60 000 et 80 000 tonnes** de poulet par an, les producteurs de poulet directement concernés par cette nouvelle mesure sont **Sadia**, **Perdigão**, **Frangosul** et **Seara**.



## Uruguay

---

➤ **Hausse des exportations de produits ovins**

Selon le SUL, en 2004, les exportations de viande et autres produits ovins (laine incluse) ont atteint **242 millions de dollars**. Plus précisément, les exportations de viande ovine et d'ovins vivants ont rapporté **50 millions de dollars** à l'Uruguay.

La Chine a acheté 44% du total de laine exportée.

## PRODUITS LAITIERS

### Argentine

#### ➤ Baisse des prix des produits laitiers...

Fin mars 2005, le Centro de la Industria Lechera (CIL) a signé un accord avec le gouvernement argentin afin de diminuer, dans un délai maximum de 150 jours, les prix de tous les produits laitiers (**lait, fromage, yaourts**) **entre 1,5% et 8%**.

Cet accord devrait entraîner le renforcement de la concurrence puisque **50%** du marché laitier est détenu par seulement **8 entreprises**, sur un total de 100.

#### ➤ ... et hausse des exportations

Selon le Senasa, au 1<sup>er</sup> bimestre 2005, les exportations argentines de produits laitiers ont crû de **98%** en valeur à **106,92 millions de dollars** et de **76%** en volume à **50 531 tonnes** comparé à la même période 2004.

### Chili

#### ➤ Progression des exportations

Au cours des 2 premiers mois de l'année, les exportations de produits laitiers se sont accrues de **73%** comparé au même bimestre 2004 à **18,9 millions de dollars**.

Plus précisément, les principaux produits laitiers exportés ont été le **lait en poudre** (4,2 millions de dollars) le **fromage** (6,7 millions de dollars) et le **lait concentré** (5,8 millions de dollars).

Les principaux importateurs de ces produits ont été le Mexique (62%), Cuba (9%), les États-Unis (5%), le Venezuela (5%), le Brésil (5%), le Guatemala, le Pérou (3%) et El Salvador (2%).

## FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

### Argentine

#### ➤ Le marché des fruits contrôlé

Le Sous-Secrétaire des Revenus Publiques de Buenos Aires, **Santiago Montoya**, vient de signer une disposition (021/05) qui oblige les marchés de gros et de détail effectuant des achats ou ventes de fruits et légumes à informer le **fisc** de toutes les opérations réalisées le mois précédent.

Ces derniers doivent ainsi donner des informations sur les **opérateurs**, la **quantité** des opérations mensuelles effectuées par les vendeurs, le **montant total acheté** à chaque vendeur et les **résultats** des vendeurs. Ils renseignent également sur les 5 produits les plus vendus, avec le nombre d'achats, de ventes et la valeur moyenne de chaque unité.

#### ➤ Croissance des exportations de fruits

Selon le Senasa, en janvier-février 2005, les exportations argentines de fruits ont crû de **31%** en valeur à **134,51 millions de dollars** et de **23%** en volume à **233 785 tonnes** comparé à la même période 2004.

### Pérou

#### ➤ Hausse des exportations de mandarines...

Selon Prompex, en 2004, les exportations de mandarines péruviennes ont grimpé de **64%** par rapport à 2003 à **9,52 millions de dollars**. Selon l'Adex, les principaux destinataires ont été le Royaume-Uni avec 5,6 millions de dollars (56%), le Canada, Les Pays Bas, l'Irlande, la Suisse, la Finlande et la Russie.

**À noter** : selon Prompex, cette année, les exportations de mandarines devraient dépasser les **10 millions de dollars**.

➤ **... de bananes...**

**... plantains**

---

Selon l'Adex, entre janvier et février, les exportations de bananes **plantains** ont progressé de **27%** comparé à la même période 2004 à **2,4 millions de dollars**. (La variété Cavendish Valery a concentré 99,9% des exportations du bimestre.)

Les principaux marchés de destination de ces envois ont été les **États Unis** (43%), la **Belgique** (27%), les **Pays Bas** (17%) et le **Japon** (13%).

**À noter** : en 2004, les exportations de ce type de bananes ont rapporté **10,61 millions de dollars**.

**... biologiques**

---

Selon Prompex, en 2004, les exportations de bananes **biologiques** ont augmenté de **55%** comparé à 2003 à **10,6 millions de dollars**, l'équivalent de **30 000 tonnes**. Cette année, elles devraient croître de 20% à **12,7 millions de dollars**, l'équivalent de **40 000 tonnes**.

Les 2 marchés de destination de ces envois sont les **États-Unis** et l'**Europe**, où la demande de ce type de bananes ne cesse de progresser.

**À noter** : les principales régions productrices sont celles de **Piura** (3 700 hectares) et **Tumbes** (700 hectares).

➤ **... et d'artichauts**

Actuellement, les exportations péruviennes d'artichauts connaissent un véritable *boom*. En effet, selon l'Adex, au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, elles ont bondi de **145%** comparé au même trimestre 2004 à **4,7 millions de dollars**.

Il existe 2 catégories d'artichauts exportés :

- les préparés ou en conserve non congelés qui constituent la quasi totalité des envois
- les frais ou réfrigérés, qui ne représentent que 5 200 dollars.

**À noter** : au 1<sup>er</sup> trimestre, l'artichaut était l'un des produits agricoles et agroalimentaires les plus exportés du Pérou, arrivant à la **8<sup>ème</sup> place** du classement avec **2,2% du total**. Il est devancé par les **mangues**, les **piments secs**, les **asperges**, le **raisin** et le **lait en poudre**.

➤ **Importations et production de pomme de terre en progression**

Durant les 10 dernières années, les importations de pomme de terre ont crû à un rythme de **36%** par an. Notamment, en 2004, le pays en a importé pour **7,18 millions de dollars** en provenance de la **Hollande**, du **Canada**, des **États Unis** et de la **Pologne**.

L'explication réside dans la hausse du nombre de fast-foods qui a bondi de 504% entre 1993 et 2003.

Dans le pays, la culture de pommes de terres occupe une surface de 250 000 hectares, sachant que la consommation nationale de ce tubercule est de **84kg par an et par personne**, contre 53kg pour le riz.

En 2005, la production de pomme de terre serait supérieure à **3 millions de tonnes**, l'équivalent de **400 millions de dollars**. Rien qu'au 1<sup>er</sup> bimestre 2005, 90 000 tonnes ont été commercialisées à Lima.

**À noter** : la consommation de pommes de terres **industrialisées** représente **240 000 tonnes par an** et l'industrie en achète pour 32 millions de dollars chaque année.

## BOISSONS ALCOOLISÉES

### Uruguay

➤ **Avancée de la bière premium**

Avant 2006, les fabricants de bières premium envisagent d'obtenir 10% de parts marché local de la bière, contre **5% actuellement**. Cette année, les principales marques espèrent **doubler** leurs ventes en se rapprochant davantage des consommateurs.

**À noter** : la branche des bières premium cible une clientèle de segment **ABC1**.

## BOISSONS SANS ALCOOL

### Chili

#### ➤ Record des ventes de BRSA

Selon l'Anber, au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, les ventes de boissons rafraîchissantes sans alcool ont atteint un volume record avec **491 millions de litres**, soit **8,5%** de plus qu'à la même période 2004.

Plus précisément, la consommation de boissons gazeuses a crû de 7,2% à 418 millions de litres (85% du total des ventes), celle d'eau minérale de 19,8% à 50 millions de litres et celle de jus/nectars de 8,7% à 23 millions de dollars.

Cette année, les professionnels du secteur tablent sur une croissance de ventes oscillant **entre 5% et 6%** comparé à 2004 à **1 milliard de dollars**.

**Rappel** : en 2004, les ventes de BRSA ont progressé de 4,3% par rapport à 2003 à 1,71 milliard de litres.

### Colombie

#### ➤ Tout pour attirer les jeunes...

Actuellement, les fabricants de boissons gazeuses ont mis en œuvre une nouvelle stratégie pour attirer les consommateurs âgés **de 12 à 18 ans** : **l'offre de cadeaux de plus en plus sophistiqués**. Tel est le cas de Coca-Cola ou encore Postobón qui proposent des **MP3**, des **iPod** et des **baladeurs CD** afin de fidéliser leur clientèle.

Toutefois, cette stratégie nécessite des investissements nettement plus élevés que pour un simple tee-shirt ringard, qui trouvent leurs sources dans l'autofinancement et à condition d'avoir des garanties que les ventes des groupes en question augmentent. Même les publicités sont particulièrement destinées à la cible des jeunes, sachant que la consommation de boissons a évolué.

## Pérou

---

### ➤ **Rude concurrence sur le marché des jus**

Depuis fin 2004, la concurrence s'est nettement accrue sur le marché des jus avec l'arrivée de 5 nouvelles marques. Au total, cette année, ce serait **8 nouvelles marques** qui y seraient incorporées.

Dans le pays, il existe 45 marques de jus, dont 35 sont régionales, mais dont la durée de vie est assez limitée.

**À noter** : **50 millions de litres de jus** sont produits chaque année, contre 1,5 milliard de litres pour les boissons gazeuses.

## PRODUITS SUCRÉS ET PANIFICATION

### Argentine

#### ➤ Hausse des exportations de miel

Selon le Senasa, au 1<sup>er</sup> bimestre 2005, les exportations argentines de miel ont crû de **32%** en valeur à **16,02 millions de dollars** et de **120%** en volume à **12 055 tonnes** comparé à la même période 2004. Le secteur semble donc reprendre du poil de la bête depuis la crise de 2004, due à des problèmes phytosanitaires.

### Brésil

#### ➤ Un gros producteur de sucre !

Actuellement, le Brésil est le **1<sup>er</sup> producteur mondial** de canne à sucre et d'alcool de canne avec un rendement de **74 tonnes de canne par hectare** et de **80 litres d'alcool par tonne** de canne à sucre.

### Mexique

#### ➤ Manque de subventions dans le secteur du sucre

Le problème actuel que doit affronter le secteur sucrier mexicain est le coût de production élevé qui est 200% supérieur à celui du Brésil par exemple. De plus, les producteurs de sucre sont également défavorisés au niveau des aides de l'État : aux États Unis, les producteurs de sucre reçoivent 95 milliards de dollars de subventions et 250 milliards de dollars en Europe.

Cette année, la production nationale de canne à sucre devrait s'élever à **5,3 millions de tonnes**, couvrant ainsi les besoins en sucre du pays. Toutefois, **10 000 tonnes de sucre** sont quand même importées, chiffre qui reste bien inférieur aux 1,2 million de tonnes importées aux États Unis.



## PRODUITS DE LA MER

### Argentine

#### ➤ Pêche de calamars suspendue

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, l'Argentine a décidé de suspendre la pêche de calamars dans ses eaux territoriales de l'Océan Atlantique car cette espèce est en voie de disparition. La saison de pêche, qui dure entre février et juillet, va donc être close plus tôt que prévue. Ainsi, en 2005, seules **53 900 tonnes** de calamars *illex* auraient été pêchées.

### Pérou

#### ➤ La sardine fait de l'ombre au thon

Selon IMA, à Lima/El Callao, le marché des poissons en conserve s'élève à **15 000 tonnes** par an, soit un chiffre d'affaires de **51,5 millions de dollars**. En 2004, les poissons en conserves les plus vendus ont été la **sardine** et le **saurel** avec **62,6%**, suivis du **maquereau** (17%) et du **thon** (13,8%).

De plus, selon une étude réalisée par IMA, 68% des ventes sont effectuées sur les **marchés**, 26% dans les **magasins de proximité** et 6% dans les **boulangeries**.

**À noter** : les leaders sur ce secteur sont les marques **Fanny** (20,4% de parts de marché), **Florida** (18,1%), **Campomar** (13,7%), **A1** (12,1%) et **Bayóvar** (4,8%).

### Venezuela

#### ➤ Hausse du prix des produits de la mer

Cette année, le prix des produits de la mer tels que le bar, la sardine, le « *tahalí* », le pagre, les calamars, les crevettes et les langoustines a enregistré une croissance moyenne de **9,9%**.

En effet, le prix de la **dorade** s'est accru de 31,4%, celui du **pagre** de 24,8% et celui du « *tahalí* » de 20,8%. Quant au **bar** et à la **sardine**, leur prix a respectivement augmenté de 1,2% et 9,7%.

**À noter** : au contraire, le prix des **calamars** s'est réduit de 10,2% et celui des **crevettes** de 13,3% par rapport à 2004.

# III. Entreprises et marques

## Argentine

---

### ➤ Quilmes fabrique du verre au Paraguay

La brasserie prévoit de construire au Paraguay une usine de production de bouteilles en verre pour **12 millions de dollars**, qui aura pour but d'approvisionner les filiales du groupe dans la Région. En effet, Quilmes espère satisfaire 20% de la consommation interne de bouteilles au Brésil, en Argentine, en Bolivie, au Paraguay et au Chili.

En outre, le groupe envisage d'investir **30 millions de dollars** dans l'agrandissement de l'usine de production de bière de **Ypané**.

### ➤ Warsteiner acquiert Orfila

Le brasseur allemand a racheté la cave Orfila, propriétaire de vignobles à **Mendoza, Salta** et **San Juan**, aux fonds d'investissements hollandais **GVM** et **Alt Holding BV** (75%) et à des actionnaires minoritaires. Le montant de la transaction est de **10 millions de dollars**.

À noter : Warsteiner contrôle le brasseur **Isenbeck** et **Orfila** facture 17,12 millions de dollars par an.

### ➤ Arcor investit dans la technologie

**Cartocor**, la filiale chilienne du groupe argentin **Arcor** spécialisée dans la production de carton et de papier, a déboursé **7 millions de dollars** pour installer une nouvelle machine de dernière technologie dans son usine de **Luján** (Buenos Aires).

Le but de Cartocor est de fournir des produits de qualité afin de répondre aux exigences des marchés internationaux pour les producteurs de fruits, qui représentent **20%** de la clientèle du groupe.

À noter : Cartocor fabrique **250 000 tonnes de carton et papier** par an, dont 10% est exporté vers le Chili.

➤ **Du frais pour Expofrut**

Le plus gros exportateur de fruits d'Argentine vient d'investir **2,05 millions de dollars** dans l'augmentation de sa capacité de **stockage frigorifique** de son usine d'emballage située à Lamarque, dans la région de Río Negro.

**À noter** : en 2004, les exportations d'Expofrut ont atteint **107 millions de dollars** et en 2005, elles devraient progresser de 10%.

## Brésil

---

➤ **Nestlé se renforce dans le café soluble**

La multinationale suisse projette d'investir **93,63 millions de dollars** dans la construction de 2 nouvelles usines au Brésil :

- l'une sera destinée à la fabrication d'**aliments pour enfants** et aura coûté 37,45 millions de dollars
- l'autre sera située dans l'**État d'Espírito Santo** et produira **30 000 tonnes de café soluble** par an, uniquement consacrées à l'export. Ainsi, au total, Nestlé produira 69 500 tonnes de café soluble par an.

**À noter** : Nestlé détiendra désormais **28** usines dans le pays.

➤ **Mabel s'agrandit**

Le fabricant de biscuits vient d'inaugurer une usine de production à **Araquiri**, dans l'État de Santa Catarina, pour **19,1 millions de dollars**. Cette usine a une capacité de production de **2 500 tonnes** de biscuits par mois et emploie 300 salariés.

➤ **Ajinomoto développe ses produits**

Le fabricant d'aliments japonais prévoit d'investir **6,74 millions de dollars** dans le lancement d'une ligne de **soupes instantanées**. Le but du groupe est d'atteindre, pour cette ligne de soupes, des ventes de 37,45 millions de dollars d'ici 5 ans.

**À noter** : en 2004, Ajinomoto a facturé 300 millions de dollars au Brésil grâce à ses 4 usines de production.

## Chili

### ➤ Quinto Cuarto très optimiste

Cette année, l'abattoir prévoit de doubler ses ventes à **70 millions de dollars**. De plus, il est le **3<sup>ème</sup> importateur mondial de viande** avec 16% de parts de marché, derrière les chaînes de supermarchés Cencosud et D&S.

Par ailleurs, Quinto Cuarto envisage d'investir **4 millions de dollars** dans un élevage de porcs et, à partir de janvier 2006, d'importer des poulets en provenance des États Unis.

**À noter** : en 2004, Quinto Cuarto a importé 20 500 tonnes de viande bovine. Depuis juillet, il exporte de la viande de porc vers le Japon.

### ➤ Les projets de lansa

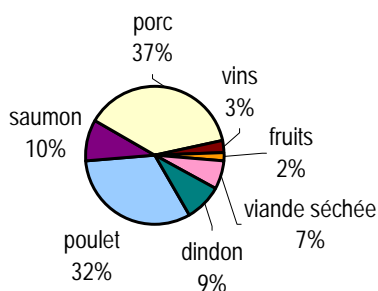
À compter de l'année prochaine, le producteur de sucre, propriété du fabricant d'aliments espagnol **Ebro**, prévoit d'investir **entre 30 et 40 millions de dollars** afin de se diversifier. Même si ses projets sont encore flous, lansa ne prévoit pas de pénétrer le marché des édulcorants, mais de renforcer ses branches **sucre, produits congelés, jus et purée de tomates au Pérou**.

### ➤ Bon anniversaire Agrosuper !

En 2005, le holding agroalimentaire va fêter ses 50 ans. De plus, il espère accroître son chiffre d'affaires de **15%** comparé à 2004 à **1,046 milliard de dollars**, ce qui lui permettrait de dépasser les chiffres de l'industrie viticole et du saumon, considérées comme les plus importantes du pays.

L'année prochaine, Agrosuper envisage de renforcer ses exportations, notamment de viande de volaille vers les États Unis.

#### Structure des ventes d'Agrosuper en 2005 (p)



### ➤ Surlat, le nouveau leader mondial du lait ?

Le producteur de lait désire s'allier à d'autres entreprises laitières chiliennes telles que **Chilolac**, **Soalva**, **Cafra** et **Colún**, afin de devenir le leader mondial de l'industrie laitière. En effet, Surlat est déjà sur le point d'intégrer le groupe **Lacteos Praderas del Sur**, qui produit **90 millions de litres de lait** par an.

En 2004, Surlat a réalisé un chiffre d'affaires de **22 millions de dollars** (dont 12% d'exportations) et a réceptionné **90 millions de litres de lait**, le plaçant au 6<sup>ème</sup> rang national de la production de lait.

Pour 2005, la société prévoit :

- d'accroître ses ventes de 20%
- d'augmenter sa réception de lait à **110 millions de litres** par an
- de **créer une fromagerie** pour 7 millions de dollars et donc de produire plus de fromages et de yaourts
- de conquérir de nouveaux marchés comme l'Europe, les États-Unis, la Chine et le Japon.

À noter : Surlat est contrôlée à 50% par **Eugen Roth Schleyer**, une société de 200 producteurs chiliens qui a réussi à s'imposer sur le marché local.

## Colombie

---

### ➤ Bavaria se protège...

Le brasseur colombien **Cervecería Unión**, liée au groupe Bavaria, a enregistré sa marque **Brahva** devant l'Indecopi (organisme de défense de la concurrence et de la propriété industrielle). Ainsi, la guerre des bières se poursuit toujours, mais plus seulement au niveau de la publicité ou du marketing.

### ➤ Colanta exporte au Mexique ?

En 2004, les ventes de la coopérative laitière ont progressé de **14%** en valeur à plus de **416 millions de dollars** et de **5%** à **836 millions de litres de lait** par rapport à 2003. Les produits dont les ventes ont le plus augmenté sont le **beurre** (+60%), le **lait UHT** (+50%), les **jus** (+23%) et le **fromage à la crème** (+15%).

Par ailleurs, après que le Ministère de l'Agriculture colombien ait annoncé que le pays devrait pouvoir exporter **30 000 tonnes de lait en poudre** vers le Mexique, le groupe a expliqué que, malgré les efforts de ce pays pour accorder l'entrée de produits colombiens, cela risque de poser des problèmes quant aux **droits de douane** élevés qui sont de **125%**. Or, en Colombie, les importations de lait en poudre ne sont taxées que de 20%.

### ➤ Fusion Nacional de Chocolates/Noel concrétisée ?

La fusion par absorption du fabricant de biscuits **Galletas Noel** avec le producteur de chocolats **Inversiones Nacional de Chocolates**, filiale du holding **Grupo Empresarial Antioqueño**, devrait être approuvée entre mai et juin 2005. Pour le moment, Nacional de Chocolates possède déjà **52,6%** de parts dans Inveralimenticias.

Après fusion, Nacional de Chocolates emploierait 15 407 salariés et enregistrerait des **ventes** totales de **818 millions de dollars** et des **bénéfices** d'environ **68,73 millions de dollars**.

En outre, le groupe prévoit d'acquérir des actifs dans les pays de la Communauté Andine, en Amérique Centrale, au Mexique et aux États Unis en vue d'obtenir une plus grande compétitivité et de renforcer son expansion.

**À noter** : des synergies devraient découler de la fusion, telles que des économies de 4,73 millions de dollars pour chaque groupe.

## Mexique

### ➤ Bons résultats de Bimbo...

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2004, les bénéfices du **3<sup>ème</sup> producteur mondial de pain** ont grimpé de **85,7%** comparé au même trimestre 2003 à **65,1 millions de dollars**.

### ➤ ... de Coca-Cola Femsa (KOF)

En 2004, les ventes du groupe de mise en bouteille de la marque Coca-Cola au Mexique ont crû de **21,97%** à **4,178 milliards de dollars** et ses bénéfices de **119,4%** à **485,53 millions de dollars** par rapport à 2003.

Pour 2005, KOF a annoncé la hausse de ses prix afin de compenser celle des coûts de production. Son chiffre d'affaires global devrait croître de manière ralentie avec seulement 4,5% en moyenne selon les prévisions du HSBC.

#### Ses forces :

- KOF est le **2<sup>ème</sup> groupe de mise en bouteille le plus important** de Coca-Cola dans le monde avec **10%** du volume de ventes de **The Coca-Cola Co**.
- KOF est la principale filiale de Femsa
- ses exportations grâce à l'acquisition de **Panamco**
- le poids de The Coca-Cola Co. qui détient 40% du capital de KOF

- la forte consommation de boissons rafraîchissantes dans les zones où opère le groupe
- de nouvelles niches de marché comme le *light*.

**Ses faiblesses :**

- la très forte concurrence
- sa dette élevée de 1,946 milliard de dollars
- sa vulnérabilité aux crises économiques
- ses difficultés à consolider ses activités en dehors du Mexique
- la dépendance du niveau d'activités au revenu disponible réel.

**À noter** : KOF est le **leader latino-américain de la mise en bouteille**. L'an dernier, **57%** de ses ventes ont été effectuées au Mexique et les 43% restant à l'étranger.

## Pérou

### ➤ **Backus & Johnston, à la conquête de nouveaux marchés !**

En 2005, le brasseur Backus & Johnston prévoit de pénétrer le marché **britannique** et de renforcer sa présence aux **États Unis** avec la marque de bière **Cusqueña**. Actuellement, cette dernière est exportée à Manchester, Leeds et Liverpool, où elle sera vendue d'ici peu en pack de 4 bouteilles plus modernes. Aux États-Unis, Backus & Johnston souhaite se concentrer sur les villes de New York, New Jersey et Los Angeles.

**À noter** : au Royaume-Uni, les principaux consommateurs de bière Cusqueña sont les **jeunes professionnels** âgés de 21 à 35 ans.

### ➤ **L'usine d'AmBev presque achevée**

Après avoir investi **80 millions de dollars** dans la construction d'une usine de production qui a pris 2 mois de retard, le brasseur belge-brésilien a annoncé l'inauguration de cette dernière en mai prochain.

L'usine, située à **Huachipa**, aura une capacité de production de **1 million d'hectolitres**, soit **14%** de la production nationale de bière. Elle devrait couvrir les **180 000 points de vente** de Lima et du nord du pays. Ce serait la bière Brahma qui serait produite à Huachipa.

**À noter** : les Péruviens consomment **22 litres de bière par personne et par an**, contre 51 litres au Mexique, 48 litres au Brésil et 33 litres en Colombie.

### ➤ Succès des emballages Tetra Pak

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, la hausse de la consommation de jus et produits laitiers ont favorisé les ventes d'emballage *tetra pak*, qui ont grimpé de **18%** comparé à la même période 2004. Dans le pays, actuellement, ce type d'emballage possède **50% de parts de marché des jus** et **12% de parts de marché laitier**.

Cette année, le groupe Tetra Pak table sur la hausse de ses ventes de **25%** par rapport à 2004 à **250 millions d'emballages**, l'équivalent de **20 millions de dollars**. D'ailleurs, les branches des boissons énergisantes, des vins et des liqueurs font de plus en plus appel à lui.

**À noter** : en 2004, 5 millions de litres de boissons énergisantes et 450 millions de litres de lait ont été vendus. Aujourd'hui, sur une palette de **200 formats tetra pak** commercialisés, les plus prisés par les Péruviens sont les **20cl**.

### ➤ Expansion de Brescia

Le groupe vient d'investir **14 millions de dollars** dans la construction d'une usine de poissons congelés à **Ventanilla** (El Callao), qui occupe une surface de 10 000m<sup>2</sup>. Cette dernière industrialisera du maquereau, du saurel et du thon et disposera d'une capacité de congélation de **30 000 tonnes** par an.

**À noter** : Brescia compte déjà 5 usines de farines de poisson et prévoit d'en construire 2 autres au nord et au sud du pays.