



AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

DÉCEMBRE 2010 - N° 158

SOMMAIRE

P. 2-3 CONJONCTURE, FINANCES
ET STRATÉGIE

Brésil : chômage encore en baisse
Les crédits conso sous l'ère **Kirchner**
Rien n'arrête la croissance péruvienne

P. 4 AGROALIMENTAIRE
ET DISTRIBUTION

Starbucks arrive en Amérique centrale
Bimbo (MEX) aussi N°1 aux États-Unis
Cencosud (CHI) met la main sur **Bretas (BRE)**

P. 5 ÉNERGIES

Pétrole argentin pour le chinois **CNOOC**
Du gaz vénézuélien pour **Total**
Le plus grand parc éolien centraméricain

P. 6 INDUSTRIES ET SERVICES

TV 3D dans l'extrême-sud argentin
Les milliards canadiens de **Vale** et **EBX (BRE)**
Le minerai de fer d'**ArcelorMittal México**

P. 7 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Les voitures préférées des équatoriens
Une 8^{ème} usine régionale pour **Pirelli**
Fortunes diverses pour **Alstom**

P. 8 IMMOBILIER
ET INFRASTRUCTURES

Chili : conduit sous-marin pour **Vinci**
Cemex s'intéresse au ciment indien
Cimpor va augmenter sa production au Brésil

P. 9 TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET MÉDIAS

América Móvil étend son empire
Latin Media s'implante à El Salvador
GTV (Vivendi) étend son réseau dans le Nordeste

P. 9 HÔTELS ET TOURISME

Ibis poursuit son implantation au Chili
Projet touristique luso-argentin
Derniers investissements hôteliers au Pérou

P. 10-11 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 12 Bulletin d'abonnement

Désirs d'infrastructures

Au fur et à mesure que les projets se concrétisent, l'Amérique Latine est de mieux en mieux dotée en matière d'infrastructures. Cette tendance s'affirme alors que la région a longtemps été pointée du doigt pour son retard dans ce domaine.

La demande latino-américaine en infrastructures est particulièrement liée à d'autres secteurs économiques, tel qu'il apparaît dans les pages d'**ALMA**. Ainsi, la croissance du parc automobile dans la plupart des pays exige une amélioration des réseaux routiers. De même, les bons chiffres du tourisme sont responsables du développement des systèmes aéroportuaires et la demande mondiale en matières premières, surtout asiatique, amène les pouvoirs publics à investir dans l'agrandissement et la rénovation des structures portuaires.

L'essor actuel des projets en infrastructures va de pair avec les efforts des pays pour montrer les progrès et les succès de leur développement. Ainsi, le Brésil et l'Argentine sont en course pour être la première nation américaine à disposer d'une ligne à grande vitesse, le premier ayant pris de l'avance sur le second sur ce point. On peut également évoquer les dizaines de milliards de dollars qui seront investis par le Brésil au cours des six prochaines années pour être à la hauteur des attentes suscitées par la réalisation de la Coupe du Monde de football en 2014 et les Jeux olympiques en 2016.

Les grands gagnants de cette demande régionale en infrastructures sont les grands groupes du secteur, locaux ou étrangers, qui décrochent régulièrement des contrats qui se comptent en centaines de millions de dollars.

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO

VOTRE PUBLICITÉ ICI

Grâce à **AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES**, votre communication aura pour cible un lectorat composé d'entreprises, organismes et professionnels travaillant directement et quotidiennement avec les marchés latino-américains.

TELECHARGEZ LA LISTE DE NOS TARIFS PUBLICITAIRES À L'ADRESSE
www.latineco.com/publicite.pdf



ARGENTINE • STATISTIQUES

En octobre dernier, le volume des prêts bancaires au secteur privé ont connu leur plus forte hausse interannuelle en cinq ans, soit +30,9% (+4,1%/sept. 2010).

ARGENTINE • BBVA BANCO FRANCÉS

Au cours des neuf premiers mois de 2010, la banque a obtenu près de 200M\$ de bénéfices (+75%/jan.-oct. 2009).

BRÉSIL • BANCO FALABELLA

Les responsables de la branche financière du groupe Falabella (grands magasins) ont entamé les démarches pour faire d'elle une banque à part entière, ne proposant pas seulement des crédits à la consommation en relation avec son activité principale de distribution. Ce projet réclamera un investissement de 17M\$.

BRÉSIL • SANTANDER

Fin novembre, le nombre de succursales de la banque espagnole dans l'État de São Paulo, le plus important du pays économiquement, était de 1 113. Par ailleurs, Santander et la filiale brésilienne de Century 21 ont créé la joint-venture Credimob21, active dans le crédit immobilier.

CHILI • SCOTIABANK

Le groupe bancaire canadien souhaite doubler sa PDM chilienne à 10% grâce à des acquisitions et à sa croissance interne. Scotiabank Chile est la 7^{ème} banque du pays andin avec un actif de 10,4Mds\$.

CHILI • NORTE SUR

La société d'investissement projette d'investir 130M\$ l'année prochaine.

COLOMBIE • ASSURANCES

Entre janvier et octobre derniers, le secteur des assurances a émis pour 5,1Mds\$ de primes (+5,5%/jan.-oct. 2009).

MEXIQUE • BANORTE

Le groupe financier compte investir 45,6M\$ dans l'installation d'un centre de service clientèle (2 000 emplois) à Monterrey. Inauguration au 1T12.

MEXIQUE • STATISTIQUES

Fin septembre dernier, les 41 institutions bancaires du pays détenaient ensemble 437Mds\$ d'actifs (+6,2%/juin 2010).

URUGUAY • ASSURANCES

Au 1S10, les ventes du secteur se sont chiffrées à 312M\$ (+27,1%/1S09) pour des profits s'élevant à 52,4M\$.

URUGUAY • STATISTIQUES

Selon une étude de l'institut Radar, près des deux tiers des épargnants du pays gardent leur épargne en espèces chez eux contre 32% qui préfèrent choisir des comptes bancaires.

ARGENTINE • Les crédits conso sous l'ère Kirchner

Entre mai 2003 et octobre 2010, la part des crédits à la consommation des portefeuilles du stock total des crédits des banques est passée de 13,2% à 34,6%.

Comme ce type de crédit est l'un des plus chers, ce phénomène explique les bénéfices élevés du secteur bancaire – secteur le plus rentable de l'économie argentine – qui contraste avec ceux des entreprises non financières victimes des hausses de coûts. En outre, la forte inflation a contribué aux résultats des banques grâce aux ajustements des salaires en vue de réduire l'impact de la progression de l'IPC.

ARGENTINE • Salaires et pouvoir d'achat

En septembre 2010, les salaires ont augmenté en moyenne de 2,2% par rapport à août, cumulant une hausse moyenne de 21% depuis janvier. Selon les calculs officiels, la rémunération moyenne mensuelle a été d'environ 960\$. Si l'on considère que l'inflation moyenne des douze derniers mois a été de 25% (estimations privées), seuls les salariés déclarés du secteur privé auraient conservé leur pouvoir d'achat grâce à une hausse de leur rémunération nominale de 28,3%. En revanche, les ajustements des rémunérations des autres catégories de salariés n'ont atteint « que » 21,8%.

BRÉSIL • Consommation de produits importés

Conséquence de la valorisation du réal, la part des produits importés dans la consommation totale du pays a augmenté au cours des derniers mois. En effet, cette part est passée de 15,7% début 2009 à 17,7% début 2010 pour arriver à un taux record de 20% au 3T10. **PS** : entre 2002 et 2008, la hausse moyenne annuelle de la part des produits importés dans la consommation n'a été que de 1,1 point.

BRÉSIL • Chômage encore en baisse

Après le mois d'août, le mois de septembre 2010 bat à nouveau le record du taux de chômage le plus bas jamais enregistré par les statistiques officielles de l'IBGE avec 6,2% (6,7% en août 2010 et 7,7% en septembre 2009).

Le neuvième mois de l'année 2010 tient aussi le record du nombre de chômeurs le moins élevé avec 1,5M d'individus, chiffre inférieur de 7,5% à celui d'août 2010 et de 17,7% à celui de septembre 2009.

CHILI • Le Brésil nouveau premier partenaire commercial

Sur les huit premiers mois de l'année 2010, le montant des échanges commerciaux entre le Chili et le Brésil a atteint 5,4Mds\$, soit une augmentation de 66% en variation interannuelle. Avec ce chiffre, le Brésil devient le premier partenaire commercial du pays andin, devant l'Argentine.

MEXIQUE • Profits en hausse pour les groupes étrangers

Entre 2008 et 2009, le montant des profits réalisés par les filiales des sociétés étrangères au Mexique a crû de 33% à 3,3Mds\$. Ce chiffre est le plus élevé jamais atteint depuis quinze ans. Cette tendance devrait se confirmer en 2010 puisque le montant de ce type de bénéfices s'est chiffré à 1,68Md\$ lors du 1S10.

PÉROU • Rien n'arrête la croissance

Selon la Banque centrale, en septembre dernier, la croissance de l'économie péruvienne a bondi de 10,4% en variation interannuelle contre une prévision de 9%. En octobre, et même début novembre, la production nationale devrait continuer sur sa lancée si l'on tient compte de la progression de la production d'électricité pour la période qui est de 9% (9,6% qu'au mois d'octobre).

Sur la base de ces indicateurs, le PIB pour toute l'année 2010 devrait croître de 8,7% contre une prévision de 8% calculée en septembre. Les secteurs ayant enregistré la plus forte hausse de leur activité entre janvier et septembre 2010 sont la construction (+23,0%), la manufacture (+16,7%), la finance et assurances (+16,6%) et le commerce (+11,0%).

Même si le taux de la progression économique du Pérou est élevé, la croissance du pays reste équilibrée et aucun indicateur ne montre une surchauffe ou un risque. En effet, la demande de crédits progresse d'environ 15%, soit un taux moindre par rapport à d'autres années. Dans ce contexte, l'inflation ne devrait pas dépasser 2,5% pour l'ensemble de l'année (-0,14% en octobre).

PÉROU • Le commerce extérieur avec l'UE

Entre janvier et septembre 2010, les exportations vers l'Union européenne ont grimpé de 52%, totalisant 4,32Mds\$. Avec 1,1Md\$ d'achats, le principal client européen du Pérou est l'Allemagne grâce aux importations de minerais et de café, l'Espagne suit avec 809M\$ d'achats.

URUGUAY • Les dernières données du commerce extérieur

Au cours des dix premiers mois de cette année, le pays a exporté pour 5,56Md\$ de biens et marchandises, chiffre supérieur de 22,2% à celui de la même période de 2009. Les quatre premières destinations des exportations uruguayennes durant la période ont été le Brésil (20,7% du total), la Zone franche de Nueva Palmira, au sud-ouest du pays (11,1%), la Chine (5,8%) et la Fédération de Russie (5,2%). Quant aux importations, elles se sont élevées au cours de la période à 5,46Mds\$ (hors achats de pétrole brut), parvenant ainsi à dégager un solde commercial positif de 95M\$.

URUGUAY • Les bons signes de la consommation

Selon Nielsen, entre août 2009 et août 2010, la consommation d'aliments, de produits d'entretien et d'hygiène a crû de 4,2%/août 2008-août 2009. La part des marques « A » (*premium*) avec des prix moyens qui dépassent de 15% la valeur moyenne des produits, a crû de 11,7% dans le panier du consommateur. Ces marques ont représenté 42% de la valeur du panier tandis que les marques « C » (15% de moins de la valeur moyenne) ont représenté 12,7% et les marques « B » (valeur moyenne) 45,2%.

VENEZUELA • La pauvreté persiste

Selon le Programme des Nations unies pour le développement, 3,5% des vénézuéliens vivent en dessous du seuil de pauvreté, soit plus de 1M de personnes qui doivent se contenter de 1,25\$ par jour pour vivre.

BOLIVIE • ALBA

Le ministre de la Défense Rubén Saavedra a annoncé la création d'une École de défense dans la région de Santa Cruz sous l'impulsion de l'Alliance bolivarienne des Amériques (ALBA). Ce centre d'entraînement militaire accueillera aussi bien les membres de l'armée que des civils.

Rappel : l'ALBA a été créée en 2004 avec pour membres fondateurs le Venezuela et Cuba, rejoints plus tard par six autres pays sud-américains et caribéens.

BRÉSIL • DÉFENSE

Jusqu'en 2047, la Marine brésilienne envisage de s'équiper de six sous-marins à propulsion nucléaire (750M\$ chacun) et 20 sous-marins à propulsion classique (15 neufs et 5 à rénover) afin notamment de protéger les réserves nationales d'hydrocarbures en eaux profondes.

CHILI / ÉQUATEUR • DÉFENSE

Les gouvernements des deux pays ont signé un accord portant sur cinq ans et visant à renforcer la coopération bilatérale dans le domaine de l'industrie de la défense, notamment dans la coproduction de véhicules blindés et d'hélicoptères.

COLOMBIE • SÉCURITÉ

Selon le Défenseur du peuple (sous tutelle du Procureur général de la Nation), le nombre de massacres (assassinats d'un moins trois personnes par un groupe armé) a crû de 28% en janvier-octobre 2010 en variation interannuelle et a concerné 119 victimes.

COLOMBIE • APEC

Le pays, notamment soutenu par le Chili, pourrait faire son entrée au sein du bloc lors du sommet d'Honolulu (Hawaii) en novembre 2011.

PÉROU • VIKING AIR

L'avionneur canadien a vendu 12 appareils DHC 6 Twin Otter au gouvernement péruvien pour un montant de 67M\$. Ces avions de taille réduite serviront notamment à des tâches de transport et de surveillance dans la zone amazonienne.

Rappel : en février 2010, le Pérou a reçu de la Corée du Sud 8 Cessna A-37 d'occasion et a acheté 8 hélicoptères russes (107,9M\$) en juillet. En revanche, l'acquisition de 80 à 120 tanks chinois de la firme Norinco a été abandonnée en avril dernier.

VENEZUELA • DÉFENSE

Les autorités gouvernementales ont annoncé l'acquisition d'entre 10 et 12 avions de transport militaire chinois modèle Y-8 (88 passagers ou 20tn de fret de capacité). Cette opération fait suite à l'achat chez le géant asiatique de 18 avions d'entraînement K-18.

PS : le Président Chávez a affirmé que la Fédération de Russie avait accordé au gouvernement vénézuélien pour 4Mds\$ de crédit dans le cadre d'achat d'armement.

PUBLICITÉ

Découvrez les trois études mensuelles d'iFi-LATINECO



CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN

LA GRANDE DISTRIBUTION
EN AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

Centrées sur des thèmes prépondérants de l'économie latino-américaine, les trois études mensuelles publiées par iFi-LATINECO sont une véritable mine d'informations destinées à satisfaire les besoins stratégiques des décideurs dont les affaires ont rapport aux marchés d'Amérique latine.

Rendez-vous en page 12 pour commander
votre étude mensuelle **gratuite**





ARGENTINE • BEIDA YUANG

Le gouvernement de la province de Río Negro (Patagonie) a passé un accord avec le groupe chinois en vue de produire des aliments destinés au géant asiatique. Au départ, la firme prévoit d'investir 20M\$ dans un programme d'irrigation sur 3 000ha et, à terme, 1,45Md\$ sur 320 000ha.

BOLIVIE • KETAL SUPERMERCADOS

La chaîne bolivienne envisage de pénétrer le marché chilien à moyen terme, et plus particulièrement le nord, frontalier avec la Bolivie. La première étape de cette opération a été la récente inscription de la marque Ketal au journal officiel chilien. **PS** : Ketal compte six magasins, tous localisés à La Paz, dont le plus grand du pays (8 000m²).

BRÉSIL • BUNGE

La firme étasunienne prévoit d'installer une unité de production de mayonnaise sur son site de Gaspar (État de Santa Catarina, sud) qui accueille déjà des usines de margarines et d'huiles du groupe. L'unité, dont les opérations débuteront en décembre 2011, produira 42 000tn de mayonnaise par an et coûtera 18,7M\$.

BRÉSIL • BURBERRY

La marque britannique de vêtements de luxe ouvre à la fin de ce mois de novembre une boutique en propre de 350m² au sein du centre commercial Iguatemi de São Paulo.

Rappel : Burberry avait quitté la cité paulistana et le pays en 2008 et a fait son retour sur le marché local début 2010 avec une ouverture à Brasília.

CHILI • EL CORRAL

La chaîne de restauration rapide d'origine colombienne Hamburguesas El Corral envisage d'investir au moins 50M\$ dans l'ouverture d'unités au Chili.

PS : en Colombie, El Corral compte 147 restaurants répartis dans plus de 25 villes.

MEXIQUE / É.-U. • BIMBO

Le leader mondial de la boulangerie industrielle a déboursé 959M\$ pour prendre le contrôle des activités de boulangerie industrielle de l'étasunien Sara Lee (41 sites de production).

Cette opération permettra à Bimbo d'accroître ses revenus de 23% et de devenir leader dans la fabrication et la vente de pain aux États-Unis. Désormais, le groupe devrait facturer 11Mds\$ par an.

VENEZUELA • ALIMENTOS POLAR

Le groupe agro-industriel, actuellement sous la menace d'une nationalisation, s'est associé avec l'espagnol Leche Pascual via la joint-venture Pascual Andina pour installer sa première unité de production de yaourt. Celle-ci sera localisée à Valencia (ouest de Caracas), coûtera 450M de bolívares, soit 173,1M\$ au cours officiel (environ 53M\$ au parallèle), et aura une capacité de production initiale de 50 000tn par an.

ARGENTINE • Changomás : ouverture dans le nord-ouest

L'enseigne locale de supermarchés du groupe Wal-Mart a inauguré sa 28^{ème} unité dans la ville de San Ramón de la Nueva Orán (68 230 hab.), située à quelques dizaines de kilomètres de la frontière bolivienne. Investissement : 8,1M\$.

PS : ce magasin est le 58^{ème} de la firme US en Argentine.

BRÉSIL • Cencosud met la main sur Bretas

Nouvelle opération brésilienne pour le distributeur chilien avec l'acquisition de la chaîne Bretas Supermercados, soit 62 magasins répartis dans les États centraux de Minas Gerais et de Goiás, dix stations-service et trois centres de distribution (813M\$). Jusque-là uniquement implanté dans le Nordeste, Cencosud, 4^{ème} groupe de distribution du Brésil, va grâce à cet achat déplacer son centre de gravité vers le sud, marché davantage saturé que le Nordeste mais plus riche (Rio, São Paulo, etc.).

PS : Cencosud a également pris le contrôle de deux hypermarchés de gros Hiperideal (Salvador) et de quatre magasins Gigo Supermercados (Ceará et Pernambuco).

BRÉSIL • Projet mineiro pour Laticínios Porto Alegre

À Ponte Nova, dans l'État de Minas Gerais, le groupe laitier prévoit de construire une unité de traitement de lait dont les activités débuteraient en juillet 2011. Coût de l'investissement : 20,7M\$. Laticínios Porto Alegre est actuellement le plus important producteur de fromages et de petit-lait en poudre de l'État mineiro. Ce dernier produit est notamment utilisé dans la production de gâteaux, yaourts et crèmes glacées.

PS : à terme, le CA annuel de la future usine atteindrait 37,8M\$.

BRÉSIL • Les projets de Tangará Foods

Le groupe originaire de l'État d'Espírito Santo (sud-est), avec des activités dans les secteurs laitier et plus généralement agricole, disposerait d'environ 180M\$ destinés à des acquisitions, l'une de ses cibles étant un groupe industriel et de distribution alimentaire de Rio de Janeiro. Parallèlement, Tangará Foods continue d'augmenter sa présence dans le commerce de détail avec le lancement de la marque de café Puro Aroma. **PS** : en 2010, le groupe devrait réaliser près de 600M\$ de CA.

COLOMBIE • Les investissements à court terme d'Oxxo

Coca-Cola Femsa Colombia, propriétaire local de l'enseigne de supérettes d'origine mexicaine Oxxo, compte investir 400M\$ entre 2010 et 2013 pour accroître sa flotte de camions de transport et développer sa filiale spécialisée dans la réfrigération, Friomix. **À noter** : fin 2010, Oxxo comptera 12 magasins en Colombie.

PS : après le Mexique et la Colombie, la direction du mexicain Coca-Cola Femsa ambitionne d'implanter l'enseigne au Chili et en Argentine.

EL SALVADOR • Starbucks arrive dans l'Isthme

Le 5 novembre dernier, la chaîne étasunienne de cafés a inauguré une unité dans le quartier huppé de Santa Elena, situé à l'ouest de San Salvador, la capitale salvadorienne. Ce local est également le premier de Starbucks en Amérique centrale, marché de 40M d'individus. Cette inauguration est la première étape d'un projet de conquête du marché centraméricain de la part de la chaîne US. Pour l'instant, deux ouvertures sont prévues : l'une encore à San Salvador (centre commercial La Gran Vía) et l'autre au Guatemala (1511). Celles-ci se feront en partenariat avec le groupe salvadorien Corporación Panamericana de Café, filiale de la Corporación de Franquicias Americanas (licences Pizza Hut, KFC, etc.).

À noter : en Amérique latine, Starbucks compte une présence en Argentine, au Brésil, au Chili, au Mexique, au Pérou, et donc désormais à El Salvador.

PANAMA • Coca-Cola Femsa et le segment laitier

La firme mexicaine, plus grand embouteilleur de Coca-Cola en Amérique latine, a signé un accord préliminaire concernant l'acquisition du panaméen Grupo Industrias Lácteas (GIL). Cette entrée de Coca-Cola Femsa sur le segment des produits laitiers marque le souhait du groupe de se renforcer sur le marché des boissons non gazeuses. GIL est le plus important collecteur de lait du Panama. Il produit du lait, des yaourts, des crèmes glacées, des jus et compte trois sites de production.



AMÉRIQUE CENTRALE • Début d'intégration électrique

La première étape du SIEPAC, le système d'interconnexion électrique de l'isthme centraméricain, a été réalisée avec la mise en activité du tronçon unissant Veladero (Panamá) et Río Claro (Costa Rica). L'interconnexion totale de l'Amérique centrale, du Guatemala au Panamá, sera effective vers la mi-2011.

ARGENTINE • Éolien hispano-argentin dans le centre

Associé à l'espagnol M Torres, Inversiones Bibiloni investira 150M\$ dans un parc éolien de 60MW à Villa María (prov. de Córdoba). **PS** : Inversiones Bibiloni possède le Yacht Club Puerto Madero, la société forestière María José, l'exploitation pétrolière Lago del Desierto et administre les services de transport public de la ville de Salta.

ARGENTINE • Pétrole argentin pour le chinois CNOOC

Après avoir acquis en mars 2010 50% du deuxième groupe pétrolier argentin Bidas (famille Bulgheroni) pour 3,1Mds\$, CNOOC et son associé local viennent de racheter 60% de Pan American Energy (PAE), la filiale argentine de British Petroleum, pour 7Mds\$. Avec cette opération, le duo Bidas-CNOOC détient désormais 100% de PAE.

BOLIVIE • Production gazière en hausse pour YPF

En janvier-sept. 2010, la production moyenne de gaz naturel du groupe public d'hydrocarbures a atteint 39,47M de m³/jour (+12,8%/jan.-sept. 2009). Les exportations vers le Brésil et l'Argentine ont été en moyenne de 31,7M de m³/jour (+12,9%).

BRÉSIL • Un quatuor pour le transport d'éthanol

Les groupes Petrobras, Cosan, Camargo Corrêa et Odebrecht ont créé une société conjointe dans le domaine du transport et du stockage d'éthanol dont le capital de départ est de 58M\$. Le chantier principal de la nouvelle société est la construction d'un conduit de transport d'éthanol, un 'éthanoloduc', dont le premier tronçon reliera São Paulo à Riberão Preto. Le coût total du projet est estimé à 3Mds\$.

CHILI • Énergie solaire au nord

C'est dans la Région I que sera construite la plus grande centrale solaire chilienne (288M\$). Le groupe à l'origine de ce projet est Element Power Chile. La future centrale sera répartie sur trois sites de 200ha chacun. Chaque site sera pourvu d'environ 150 000 panneaux solaires et aura une puissance de 30MW.

HONDURAS • Le plus grand parc éolien centraméricain

Le britannique Globeleq va initier les travaux de construction du parc éolien Cerro de Hula (CDH), qui sera le plus important d'Amérique centrale. Ce parc sera composé de 51 éoliennes de 2MW chacune et sa construction sera assurée par un consortium formé par les espagnols Gamesa et Iberdrola. Inauguration début 2012.

PS : CDH assurera 6% de la production d'électricité du Honduras.

PÉROU • Les projets *piuranos* d'Olympic Peru

Au cours des deux prochaines années, la compagnie pétrolière investira plus de 170M\$ dans des projets liés aux hydrocarbures mais aussi à la production d'électricité dans le département de Piura (nord-ouest).

Sur ce montant, environ 20M\$ seront notamment consacrés à l'installation d'un turbogénérateur à cycle combiné de 31MW et environ 18M\$ à la construction d'une unité de production de gaz naturel liquide.

VENEZUELA • Double accord international pour PDVSA

Le groupe public d'hydrocarbures et l'italien ENI ont signé un partenariat pour l'installation d'une raffinerie sur la Ceinture de l'Orénoque. La structure traitera chaque jour 240 000 barils de brut extra-lourd et jusqu'à 110 000 barils d'autres types de pétrole brut pour produire du diesel.

L'autre entreprise étrangère à s'associer avec PDVSA est le français Technip qui construira une plateforme d'exploration gazière *off-shore*.

À noter : les réserves en gaz naturel du Venezuela sont estimées à 5,18Mds de m³, ce qui fait du pays le 9^{ème} mondial sur ce critère et le 1^{er} en Amérique latine.

AMÉRIQUE LATINE • ENEL

D'ici 2014, le groupe d'électricité italien investira 5Mds\$ sur le marché latino-américain. **Rappel** : Enel détient 92% du capitale de l'espagnol Endesa.

ARGENTINE • BIODIESEL

Entre 2009 et 2010, la production nationale de biodiesel est passée de 1,1Mtn à environ 2Mtn. Quant aux exportations, elles ont crû de 36% à 1,5Mtn.

ARGENTINE • PAMPA ENERGÍA

Le groupe dirigé par Marcelo Mindlin a consacré 252M\$ dans l'installation d'une nouvelle turbine dans sa centrale thermique de Loma de la Lata (Patagonie) qui augmentera sa puissance de 178MW.

CHILI • GNL MEJILLONES

La filiale conjointe du groupe minier public Codelco et du français GDF Suez investira 200M\$ dans la construction d'un réservoir souterrain d'approvisionnement en gaz naturel liquide.

COLOMBIE • IMPREGILO

L'italien a remporté l'appel d'offres d'Emgesa (groupe espagnol Endesa) pour la construction de deux barrages sur le site hydroélectrique d'El Quimbo (sud-ouest). Montant du contrat : 340M\$. **PS** : Impregilo est aussi impliqué dans la construction de la centrale électrique de Sogamoso (536M\$).

COLOMBIE • ECOPETROL

Le gouvernement mettra en vente 9,9% du capital du pétrolier public, ce qui devrait lui rapporter 8,5Mds\$.

MEXIQUE • KUOSOL

Le mexicain Grupo Kuo et l'espagnol Repsol ont créé la *joint-venture* Kuosol spécialisée dans la production de biocombustibles. Près de 80M\$ d'investissements sont prévus par Kuosol jusqu'en 2014.

PÉROU • EEB / ISA

Les deux firmes colombiennes vont construire et gérer sur 30 ans la ligne électrique Machu Picchu-Abancay (204km) avec un investissement de 62,5M\$.

PÉROU • GASCOP

La filiale du colombien Corficolombiana a installé la 1^{ère} unité de production de gaz naturel comprimé du nord du pays.

VENEZUELA • PROJET

Dans la ville de Cumaná, le gouvernement a décidé de construire une centrale thermique de 1 000MW en association avec son homologue biélorusse.

VENEZUELA • TOTAL

La filiale locale du groupe français projette d'augmenter sa production de gaz à 300M de pieds³/jour à partir du gisement Yucal Placer (Guárico, centre).

**AMÉRIQUE LATINE • JONES DAY**

Le cabinet d'avocats a ouvert un bureaux à São Paulo qui sera la base de ses activités pour le continent latino-américain.

BRÉSIL • FIBRIA

Le premier fabricant mondial de cellulose compte investir environ 865M\$ en 2011.

BRÉSIL • STATISTIQUES

En 2009, les revenus de l'activité forestière ont représenté 8Mds\$ (+5,6%/2008) dont 66,3% correspond à des exploitations plantées et 33,7% à des forêts vierges. La production de charbon de bois a reculé de 19% entre 2008 et 2009 totalisant 5Mtn.

BRÉSIL • GLASSEC

Le groupe vitrier, dont la production annuelle est de près de 15 000tn, a été acheté par l'étasunien Viracon.

BRÉSIL • RIGESA

L'étasunien MeadWestvaco, maison-mère du fabricant d'emballages Rigesa, va injecter 480M\$ dans sa filiale dans l'acquisition d'une machine à fabriquer du papier pour emballages (300 000tn/an).

CHILI • INDURA

Le leader local du marché des gaz industriels, filiale du groupe Invesa, facturera 360M\$ en 2010.

COLOMBIE • CMPC

Dans le nord de Bogotá, le groupe chilien a inauguré une unité de production de produits hygiéniques (papier toilette, couches, serviettes, essuie-tout, etc.) d'un coût de 70M\$ et d'une capacité de production annuelle de 27 000tn.

COSTA RICA • HOSPIRA

Le fabricant US de matériel médical a inauguré sa seconde unité de production costaricienne (21M\$).

MEXIQUE • EMBRACO

La firme brésilienne a annoncé l'installation d'une fabrique de compresseurs pour réfrigérateurs et d'un centre technologique dans l'État de Nuevo León (90M\$).

MEXIQUE • MEXICHEM

Le groupe chimique prévoit d'investir 1Md\$ au cours des trois ans à venir.

PARAGUAY • TITANE

L'homme d'affaires US David Lowell envisage d'installer un site d'extraction de titane dans le sud-est du pays.

PÉROU • ACCIONA / GRAÑA Y M.

Le consortium formé par l'espagnol Acciona Agua et le péruvien Graña y Montero a été choisi pour la construction et la gestion sur 25 ans de l'usine de traitement d'eaux usées de La Chira (8,6M\$).

ARGENTINE • Projet d'usine impliquant Saint-Gobain

VASA (Vidrierías Argentinas SA), société contrôlée par NSG Group (Pilkington) et Saint-Gobain, a acquis un terrain dans la localité d'Exaltación de la Cruz (nord de Buenos Aires) pour y installer une fabrique de verre *float*, utilisé dans la construction et l'automobile. Le site serait opérationnel au 1T14 et produirait 800tn/jour.

ARGENTINE • TV 3D dans l'extrême-sud

Tout comme Sony au mois d'août dernier, son compatriote Hitachi a annoncé la fabrication de téléviseurs 3D en Terre de Feu (ville de Rio Grande) associé avec le groupe local Radio Victoria. Les premiers modèles sortiront d'usine au 2T11.

PS : en 2010, 2,6M de téléviseurs ont été vendus dans le pays, soit le double de 2009.

BRÉSIL • Actualité chargée pour Embraer

Brésil : à partir de 2012, Celma, filiale de General Electric, produira des turbines pour Embraer, quatrième avionneur mondial.

Chine : le groupe a conclu un contrat de financement sur cinq ans avec le chinois Avic Leasing pour la vente d'appareils chez le géant asiatique mais aussi dans le reste du monde. Montant du financement : 1,5Md\$.

Portugal : Embraer a commencé la construction d'une unité de production de structures et de composants (30 660m²) à Évora (64M\$). Inauguration en 2011.

BRÉSIL • Les milliards canadiens de Vale et EBX

Au cours des cinq prochaines années, la filiale canadienne du consortium Vale consacrera près de 10Mds\$ en investissement, notamment dans l'extraction de potassium utilisé dans la production d'engrais (2,9Mtn de potassium produits par an à terme). De son côté, EBX, le holding du milliardaire brésilien Eike Batista, a lancé une OPA sur le groupe minier canadien Ventana pour s'emparer d'au moins 70% de son capital (EBX en détient déjà 20%). L'opération pourrait atteindre 1,2Md\$. **PS** : le projet principal de Ventana est concerne une exploitation aurifère en Colombie.

BRÉSIL • Nouvelles marques pour Hypermarcas

Le fabricant de produits de grande consommation (aliments, hygiène, médicaments) a pris le contrôle des marques Pom Pom (savon pour enfant) auprès de Colgate-Palmolive, Bifuto (hygiène buccale) et Digidrat, Peridal et Lopigrel (médicaments) auprès de Sanofi-Medley, le tout pour un montant de 146M\$. **PS** : dans les cinq ans à venir, Hypermarcas compte entrer sur le marché mexicain des médicaments.

CHILI • CMPC mise sur le tissu

L'incorporation de nouveaux équipements permettra à l'entreprise contrôlée par le groupe Matte d'augmenter la capacité de production de mouchoirs en papier de 50 000tn/an supplémentaires, ce qui porterait la production totale à 170 000tn/an. L'investissement pour ce projet est de l'ordre de 70M\$.

CHILI • Le pari de Rhenus Lub

Le fabricant allemand de lubrifiants biodégradables de haute technologie destinés aux secteurs minier, forestier et agroalimentaire a décidé de concentrer au Chili sa base d'opérations pour le reste des pays de la région. Au Chili, Rhenus Lub possède 35 clients dont les mines de cuivre de Chuquicamata, El Teniente, etc.

MEXIQUE • L'exploration ferreuse d'ArcelorMittal México

La plus grande entreprise sidérurgique du pays va consacrer 400M\$ dans l'exploration de minerai de fer afin d'en être autosuffisante en 2013. Les explorations se concentreront dans les États de Michoacán, Oaxaca et Sonora.

PS : la production 2010 de minerai de fer d'ArcelorMittal México atteindrait 2Mtn.

VENEZUELA • Usine d'électroménager à la sauce chinoise

Le gouvernement prévoit d'installer une fabrique d'articles électroménagers de 15ha dans l'État de Miranda (Région Capitale) dans le cadre d'une série de projets conjoints avec la République populaire de Chine.

La future usine fabriquera des réfrigérateurs, des machines à laver, des cuisinières, des climatiseurs, des téléviseurs et réclamera 912M\$ d'investissements.



AMÉRIQUE LATINE • Fortunes diverses pour Alstom

Argentine : les enquêtes autour des malversations de l'ancien secrétaire d'État aux Transports Ricardo Jaime feraient apparaître qu'en 2006, Alstom aurait versé 500 000\$ à Manuel Vázquez, conseiller de M. Jaime. Ce versement précède l'annonce du projet d'une LGV Buenos Aires-Córdoba, dont Alstom serait le maître d'œuvre.

Brésil : n'ayant pas réussi à trouver des partenaires locaux pour la construction de la LGV São Paulo-Rio de Janeiro, le consortium mené par Alstom a abandonné la course à l'appel d'offres. Sans compter que le groupe fait l'objet d'une enquête des autorités locales sur de supposés versements de pots-de-vin dans le cadre de contrats.

Mexique : le groupe est de nouveau sur les rangs pour la construction de la ligne 3 du réseau ferré de l'agglomération de Mexico. Jusqu'ici, Alstom s'était désengagé de l'appel d'offres car la rentabilité du projet à 15 ans n'était pas assurée.

BRÉSIL • Les données des quatre principaux aéroports

Aéroport	Capacité (M de passagers)		Demande (M de passagers)	
	2009	2014	2009	2014
Guarulhos (São Paulo)	20,5	30,5	20,4	27,4
Galeão (Rio de Janeiro)	18,0	26,0	10,3	16,4
Confins (Belo Horizonte)	5,0	8,5	4,8	8,1
Salgado Filho (Pto. Alegre)	4,0	10,0	4,9	7,2

ÉQUATEUR • Les voitures préférés des équatoriens

LES 11 MARQUES DE VÉHICULES LES PLUS VENDUES (JAN.-OCT. 2010)			
Modèle	Nb. de ventes	Modèle	Nb. de ventes
Chevrolet (É.-U.)	36 134	Renault (FRA)	3 186
Hyundai (CDS)	10 627	Ford (É.-U.)	2 803
Kia (CDS)	7 512	Volkswagen (ALL)	1 115
Mazda (JAP)	6 342	Mitsubishi (JAP)	655
Toyota (JAP)	6 131	Škoda (RTC)	534
Nissan (JAP)	5 890	TOTAL	80 929

PS : avec 3,8Mds\$ de CA en 2009, le secteur automobile est le 3^{ème} de l'économie équatorienne, après les hydrocarbures et le commerce.

MEXIQUE • Auto : exceptionnel mois d'octobre

Selon l'Association mexicaine de l'industrie automobile, en octobre, la production nationale d'automobiles a augmenté de 19,5% par rapport à octobre 2009 atteignant un chiffre jamais enregistré de 220 708 unités. Sur ce nombre, 166 931 unités (75,6% du total) ont été exportées (+14,5%), principalement vers les États-Unis.

MEXIQUE • Achats d'actifs pour Iochpe-Maxion

Le fabricant brésilien de composants automobiles et ferroviaires a fait l'acquisition auprès du mexicain Nugar de machines et d'équipements liés à la fabrication de roues pour voitures pour un montant total de 3,2M\$.

Les nouveaux actifs d'Iochpe-Maxion, localisés à Tlalnepantla (nord-ouest de Mexico), peuvent produire chaque année 3 000 roues.

PS : Nugar est contrôlé par l'espagnol CIE Automotive.

MEXIQUE • Une 8^{ème} usine latino-américaine pour Pirelli

Le fabricant transalpin de pneumatiques va débiter en février prochain la construction d'une unité de production à Guanajuato (centre) dont la capacité de production atteindrait en 2015 les 5M d'unités par an. Investissement : 210M\$.

PS : Pirelli compte actuellement sept usines en Amérique latine dont cinq au Brésil, une en Argentine et une au Venezuela.

AM. LATINE • GENERAL MOTORS

D'ici 2012, la firme US investira 3Mds\$ en Amérique du Sud, dont 1,2Mds\$ dans ses activités au Brésil en 2011.

ARGENTINE • FATE

Le premier fabricant local de pneumatiques (groupe Madanes) va consacrer 230M\$ pour doubler la capacité de production de son site de San Fernando (nord de Buenos Aires) à 800 000 unités par an de pneus pour camions et autobus.

ARGENTINE • STATISTIQUES

Sur les 10 premiers mois de 2010, la production automobile a augmenté en variation interannuelle de 42%.

ARGENTINE • PSA PEUGEOT C.

Le constructeur automobile consacrera environ 327M\$ en R&D pour développer de nouveaux modèles qui seront fabriqués dans son usine d'El Palomar (banlieue ouest de Buenos Aires).

BRÉSIL • MAGNA INTERNATIONAL

Le premier fabricant canadien de composants automobiles a fait l'acquisition du brésilien Resil, spécialisé dans la fabrication de pièces pour sièges automobiles.

PS : Magna International va également construire deux usines au Brésil.

BRÉSIL • IVECO

Le fabricant de véhicules commerciaux et industriels (Fiat Group) va débiter entre 2013 et 2014 la production d'autobus sur le marché brésilien.

BRÉSIL • MARCOPOLO

En janvier-septembre 2010, le fabricant de carrosseries pour autobus a engrangé 123M\$ de profits.

CHILI • STATISTIQUES

Au cours des dix premiers mois de 2010, les importations de véhicules automobiles ont augmenté de 141% en variation interannuelle à 233 137 unités.

Dans la même période, les ventes de camions neufs ont crû de 74%.

MEXIQUE • FERROMEX

Le transporteur ferroviaire (Grupo Mexico) va investir 309M\$ en acquisitions d'équipements divers (locomotives, etc.).

URUGUAY • SNCB

La Société nationale des chemins de fer belges va conseiller son équivalent uruguayen, l'Administración de Ferrocarriles del Estado, dans le cadre d'un accord de coopération stratégique lié à une réforme des chemins de fer uruguayens.

VENEZUELA • MMC AUTOMOTRIZ

Le fabricant local de la marque automobile japonaise Mitsubishi prévoit de produire 14 700 unités l'année prochaine, représentant 10% des PDM.



ARGENTINE • AUTOPISTAS DEL SOL

La société routière consacrera 3M\$ dans l'installation d'un nouveau système de péage à Buenos Aires développé par l'étasunien Transcore.

ARGENTINE • STATISTIQUES

Selon la Chambre argentine de la construction, depuis 2003, les salariés du BTP sont passés de 70 000 à 400 000 personnes et les entreprises de 9 000 à 25 000. De plus, en 2010, l'activité du secteur devrait croître de 10%.

BRÉSIL • BROOKFIELD

Le fonds d'investissement a fait l'acquisition du siège social du groupe agroalimentaire Sadia à São Paulo pour 86M\$.

Rappel : Sadia a fusionné en 2009 avec Perdigão, donnant naissance au groupe Brasil Foods (Cf. ALMA N° 142, p. 3).

BRÉSIL • PDG REALTY

Au 3T10, le constructeur et promoteur immobilier a dégagé 153,8M\$ de bénéfices, soit 5,7% de plus qu'au 3T09. PDG Realty a aussi signé un accord avec le groupe Marriott en vue de la construction et de la gestion de 50 hôtels d'ici 2015.

CHILI • RED SALUD

La filiale médicale de la Cámara Chilena de la Construcción va installer une clinique (40M\$) à Tabancura, la seconde dans ce quartier de Santiago.

COLOMBIE • ACUEDUCTO

L'Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá a débuté la construction d'un tunnel qui permettra d'évacuer les eaux usées de la municipalité de Soacha et du centre, sud et ouest de la capitale. Ce tunnel de 11,5km et d'un coût de 128M\$ sera inauguré fin 2012.

ÉQUATEUR • PREDESA

Après étude, la société a déterminé que la transformation du port de Manta en 'port de transfert de fret international' allait coûter 206M\$.

Rappel : jusqu'en 2009, Manta abritait une base aérienne étasunienne.

MEXIQUE • CEMENTOS MOCTEZUMA

Le cimentier a inauguré un site de production à Apazapan (État de Veracruz) où il a investi 265M\$.

URUGUAY • VENTAY DESARROLL.

Le promoteur immobilier investira 30M\$ dans le projet Faros de Carrasco, consistant en la construction de deux tours résidentielles de 17 étages chacune dans le quartier de Carrasco à Montevideo.

Erratum

Contrairement à ce qui a été publié dans le N°157 d'ALMA, le fabricant brésilien de panneaux de construction Eternit n'est pas une filiale du groupe belge Etex.

ARGENTINE • Loma Negra plus que jamais N°1

Le premier cimentier du pays (près de 45% de PDM), filiale du brésilien Camargo Corrêa, dépensera 40M\$ pour accroître la production de son site localisé dans la province de Catamarca (nord-ouest). De plus, Loma Negra achèverait 2010 avec un volume national de ventes de 10,2Mtn contre 9,8Mtn en 2009 (+4,1%).

ARGENTINE • IRSA achète l'immeuble de Madoff

Le groupe immobilier argentin (bureaux, centres commerciaux, etc.), contrôlé par la famille Elsztain, a offert 132M\$ pour atteindre 49% de Metropolitan 885 Third Avenue, dont l'actif principal est le Lipstick Building (N.Y.), autrefois occupé par la société de Bernard Madoff. IRSA possède actuellement 30% du bien immobilier.

BRÉSIL • Cimpor veut augmenter sa production

Dans les trois ans à venir, le cimentier portugais investira environ 140M\$ pour accroître sa production brésilienne de 35% à 2,3Mtn/an. La majeure partie de cette somme ira à l'installation d'une ligne de production dans son usine de Cezarina (État de Goiás) et dans la mise en place d'un site de production à Caxitu (Nordeste).

Rappel : en février 2010, le cimentier brésilien Camargo Corrêa a déboursé 1,4Md\$ pour 33% de Cimpor, devenant ainsi son principal actionnaire individuel.

BRÉSIL • Mieux pour les matériaux de construction

Entre janvier et octobre 2010, les ventes interannuelles de matériaux de construction ont crû de 13,4%. Les meilleures ventes concernent les produits et matériaux de finition (+13,85%), en revanche, celles de matériaux de base ont reculé de 5,89%.

CHILI • Vinci et son projet de conduit sous-marin

Le groupe français s'est associé à la Fundación Chile pour étudier le projet de transport d'eau du sud vers les régions centrale et du nord. Le conduit de 1 000km sous la mer permettrait d'acheminer de l'eau à un prix moitié moins cher que celui des usines de dessalage en activité. L'investissement est estimé à 3,85Mds\$.

PS : ce projet, baptisé AcquaAtacama, aurait été évoqué lors de la rencontre entre les présidents Piñera et Sarkozy à Paris en octobre dernier.

CHILI • Les infrastructures attirent les groupes étrangers

Le groupe italien Atlantia et un fonds de pensions canadien, sans présence dans le pays, seraient tous deux intéressés par le rachat des 50% détenus par le groupe suédois Skanska dans Autopista Central (40% du trafic interurbain de Santiago). L'espagnol Abertis, détenteur des autres 50%, serait aussi intéressé par la part de Skanska. Parallèlement, le groupe scandinave a remporté le contrat pour la construction d'un réseau de routes dans la région d'Antofagasta. Il s'agit de 200km nécessitant un investissement de 320M\$. Skanska s'intéresse également à des projets d'hôpitaux.

MEXIQUE • Cemex vise l'Inde

Le cimentier mexicain aurait offert 550M\$ pour son concurrent indien Murli Industries. Producteur de 3Mtn/an sur son site de l'État de Maharashtra, Murli prévoit la construction de deux autres cimenteries d'une capacité de 3Mtn chacune.

PANAMA • Trafic modeste pour le canal

Pour la seconde année consécutive, en 2011, le canal de Panama devrait enregistrer une hausse faible de son trafic, atteignant 305Mtn contre 300,1Mtn en 2010 (+1,6%). Passée la période de crise, l'autorité du canal prévoit d'augmenter le tarif à partir du 1^{er} janvier 2011. **PS** : avec 4,4M de conteneurs annuels, le système portuaire de Panama a dépassé celui du port de Santos (Brésil).

PÉROU • Double entrée sur le marché cimentier local

Le chilien Cementos Bio-Bio et le brésilien Votorantim Cimentos ont fait leur arrivée sur le marché local en prenant chacun 29,5% du capital de Cementos Portland (les 41% restants sont aux mains du péruvien Ipsa et de l'espagnol World Cement Group). Les deux groupes ont déjà en projet la construction d'une unité de production à Pachacamac (sud-est de Lima) qui réclamera 150M\$ d'investissements.

**ARGENTINE • Les ambitions de la TV payante et de la pub**

Actuellement, la pénétration de la télévision par câble n'atteint que 7,5M de foyers contre 9,6M au Mexique et 8,4M au Brésil. Quant à la publicité, passée la crise, le secteur représenterait plus de 3Mds\$ en 2010, grâce à une hausse moyenne de 40% des investissements publicitaires. Les secteurs phares pour la publicité ont été les produits d'entretien (+80% d'investissement) et la banque (+76%).

BRÉSIL • GVT étend son réseau dans le Nordeste

En plus des 81M\$ investis cette année sur le marché nordestin, la filiale du français Vivendi va ajouter environ 40M\$ d'investissements dans le développement de son réseau dans les villes de Salvador, Recife, Fortaleza et Campina Grande.

CHILI • Entrée du colombien Internexa

La filiale de télécommunications du groupe ISA a débuté ses opérations dans le pays andin avec l'acquisition de 1 181km de fibre optique entre Santiago et Concepción.

Rappel : après le Chili, la Colombie, l'Équateur, le Pérou et le Venezuela, Internexa projette une arrivée sur les marchés argentin, brésilien et mexicain.

MEXIQUE • América Móvil étend son empire

L'opérateur leader de la téléphonie mobile latino-américaine prévoit d'augmenter de 32% les abonnements d'ici 2014 pour atteindre 264M de lignes contre 200M actuellement. Cette progression permettrait América Móvil d'augmenter son CA entre 6% et 8%/an et ses investissements à 8,2Mds\$ en 2011.

En parallèle, le groupe de Carlos Slim s'est lancé pour la première fois dans la production de contenus, la télévision colombienne étant son premier client. Ce segment rentre en concurrence directe avec son compatriote Televisa (famille Azcárraga).

BOLIVIE • ENTEL

En 2011, l'entreprise publique de télécommunications (PDM : 35%) compte investir 220M\$ (+104,5%/2010).

BRÉSIL • STATISTIQUES

Selon l'ANATEL, il y avait en octobre 194,4M d'accès à la téléphonie mobile pour une population de 193,6M d'hab.

CHILI • STATISTIQUES

En septembre dernier, le pays comptait 18,3M d'abonnés à la téléphonie mobile (+18%/sept. 2009).

CHILI • SONDA

Après le mexicain NextiraOne (Cf. ALMA N°154, p. 9), le colombien Red Colombia et les brésiliens Telsinc, Kaizen et Ti Procwork, le groupe chilien a acquis l'argentin Ceitech (15M\$ CA/an) pour 6,3M\$. **PS**: Sonda (famille Navarro) dispose de 500M\$ pour investir entre 2010 et 2012.

EL SALVADOR • LATIN MEDIA

Après les États-Unis, le Mexique, le Panama, la Colombie, le Venezuela et l'Argentine, le groupe multinational de publicité et de marketing s'est implanté dans le pays pour couvrir l'Amérique centrale.

**ARGENTINE • Projet luso-argentin**

Sociedad Macri, la société contrôlée par la famille de l'actuel maire de Buenos Aires Mauricio Macri, et le groupe hôtelier portugais Pestana se sont associés pour construire un complexe touristique (hôtel, terrain de golf, etc.) nommé Pestana Buenos Aires Golf à Bella Vista (banlieue ouest de Buenos Aires). Coût du projet : 40M\$.

CHILI • Ibis poursuit son implantation

Après l'Argentine, le Brésil, la Colombie, le Mexique, le Paraguay et l'Uruguay, l'enseigne du groupe Accor a inauguré ses deux premiers hôtels Ibis au Chili, l'un à Santiago (Estación Central, 132 chambres) et l'autre dans le nord à Antofagasta (140 ch.). La prochaine étape pour Ibis sera l'arrivée sur le marché péruvien courant 2011.

PS : pour l'été austral 2011, le Service national de tourisme prévoit l'arrivée de 800 000 touristes, dont une majorité d'argentins.

MEXIQUE • Reprise touristique

Malgré les crises financière et sanitaire qui ont frappé le pays, l'industrie du tourisme prévoit la visite de 22,6M de personnes en 2010, représentant un CA de 12,5Mds\$ (13,2Mds\$ en 2008). Déjà, à la fin du 3T10, l'arrivée de visiteurs par voie aérienne a crû 6,4% par rapport au 3T09.

PÉROU • Les derniers investissements hôteliers

Selon la Chambre nationale de tourisme, fin 2010, le segment des hôtels de 2* et 3* aura investi 73M\$ dans la rénovation des unités en province. Parallèlement, après l'ouverture d'une unité à Lima en 2011, la chaîne Thunderbird Hotels prévoit de s'implanter à Tacna et à Iquitos d'ici deux ans. De même, la chaîne Hoteles Libertador (groupe Brescia) inaugurera le Westin Libertador (5*) à Lima (100M\$).

AM. LATINE • STATISTIQUES

Selon IPK International, l'Amérique du Sud sera en 2010 la région du monde où l'industrie du tourisme aura connu la plus forte croissance avec +13%. **PS** : selon la WTA, le Mexique, le Brésil et la Jamaïque offrent les meilleurs services touristiques.

ARGENTINE • GRACE HOTELS

La chaîne d'hôtels-boutiques du groupe grec Libra ouvrira en 2012 son 1^{er} établissement sud-américain (52 ch.) dans la ville argentine de Cafayate (nord-ouest).

BRÉSIL • BHG

La chaîne hôtelière du fonds GP Investments compte construire 40 établissements dans les cinq ans à venir (277M\$).

COLOMBIE • INVESTISSEMENT

D'ici 2015, le gouvernement investira 214M\$ dans le tourisme et vise à attirer 4M de visiteurs étrangers.

MEXIQUE • HILTON

D'ici cinq ans, le groupe hôtelier US compte faire passer son réseau d'hôtels mexicains de 22 à 60 unités, en privilégiant son enseigne Hampton Inn.



PIB (%)

	2007	2008	2009	2010	2011 ^P
Argentine	8,7	5,0	-3,4	6,2	4,0
Brésil	5,4	5,1	0,2	7,5	4,1
Chili	5,1	3,6	-1,7	5,5	6,0
Colombie	7,5	2,5	0,4	4,5	4,6
Équateur	2,0	5,9	0,4	3,7	Nd
Mexique	3,2	1,5	-6,6	4,5	3,5
Pérou	9,0	9,8	1,0	8,7	6,0
Uruguay	7,4	8,9	2,6	8,4	5,0
Venezuela	8,5	4,6	-3,3	-2,5	0,5

Inflation (%)

	2007	2008	2009	2010	2011 ^P
Argentine	20,0	22,0	15,0	16,0	Nd
Brésil	4,5	6,2	4,3	5,4	5,0
Chili	7,8	7,1	-1,4	1,9	Nd
Colombie	5,7	7,7	2,0	2,5	Nd
Équateur	3,3	8,8	3,1	3,2	Nd
Mexique	3,8	5,0	3,6	4,9	Nd
Pérou	3,9	7,3	6,5	2,5	2,5
Uruguay	8,5	9,2	5,9	7,1	Nd
Venezuela	22,5	30,9	25,1	36,0	Nd

Solde commercial (Mds USD)

	2005	2006	2007	2008	2009
Argentine	11,0	12,4	14,5	13,2	17,3
Brésil	44,8	46,5	40,0	24,7	24,6
Chili	10,1	17,2	23,8	8,9	13,3
Colombie	-0,3	-1,8	-0,8	-5,0	2,6
Équateur	0,2	1,6	1,3	0,3	-2,8
Mexique	-7,5	-6,1	-11,1	-16,8	-13,6
Pérou	4,5	8,1	8,4	1,3	2,9
Uruguay	-0,1	-0,8	-0,4	-2,8	0,9
Venezuela	31,8	32,7	23,7	-15,5	Nd

PIB (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010	2011 ^P
Argentine	250,0	266,3	257,2	273,1	284,0
Brésil	1 350,0	1 418,9	1 421,7	1 528,3	1 591,0
Chili	135,6	140,5	138,1	145,7	154,4
Colombie	172,4	176,7	177,4	185,4	193,9
Équateur	21,6	22,9	23,0	23,9	Nd
Mexique	893,6	1 036,6	968,1	1 011,7	1 050,1
Pérou	89,3	95,6	96,6	105,0	111,3
Uruguay	Nd	30,5	31,5	34,1	35,8
Venezuela	110,8	115,9	112,1	109,3	109,8

Chômage (%)

	2006	2007	2008	2009	Taux actuel
Argentine	10,2	9,8	9,8	9,1	7,5
Brésil	9,8	9,3	7,5	8,1	6,7
Chili	7,1	7,1	7,5	9,1	8,0
Colombie	11,3	10,0	10,8	12,0	11,2
Équateur	10,7	10,7	10,7	7,9	9,1
Mexique	4,0	3,4	4,4	5,9	5,7
Pérou	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Uruguay	12,5	8,2	6,3	6,4	6,3
Venezuela	8,9	7,2	6,0	7,2	8,4

Dettes externe (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	Montant actuel
Argentine	128,6	120,6	127,9	128,1	123,8
Brésil	140,0	147,8	212,9	204,0	254,1
Chili	49,5	55,6	64,8	51,7	76,0
Colombie	37,8	43,3	45,9	49,0	61,1
Équateur	10,9	17,3	10,1	13,9	13,4
Mexique	116,7	124,4	127,8	163,0	46,2
Pérou ^(d. publique)	27,6*	29,4*	26,5*	28,1*	40,6
Uruguay	10,5	12,2	12,0	12,4	12,4
Venezuela	31,1	35,0	46,1	60,9	68,8

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)



Réserves internationales (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	Montant actuel
Argentine	32,0	45,0	45,9	47,0	52,0
Brésil	81,4	181,4	206,8	231,5	273,8
Chili	17,5	16,5	21,9	22,8	26,1
Colombie	14,6	20,9	23,1	23,1	25,4
Équateur	1,8	1,8	5,8	3,2	3,2
Mexique	69,7	77,9	85,4	80,8	110,1
Pérou	15,7	27,7	31,2	31,2	41,9
Uruguay	2,5	4,0	6,3	8,1	8,0
Venezuela	36,4	28,9	43,1	34,3	28,3

Taux de base (%)

	2006	2007	2008	2009	Taux actuel
Argentine	11,5	11,5	11,5	9,5	11,45
Brésil	13,25	11,25	13,75	8,75	10,75
Chili	5,26	6,25	7,25	0,5	3,0
Colombie	7,0	9,5	9,5	3,5	3,0
Équateur	2,95	2,95	2,95	0,2	0,2
Mexique	7,33	7,5	7,75	4,5	4,6
Pérou	4,32	5,25	6,25	1,25	3,0
Uruguay	10,1	7,0	10,0	8,0	6,25
Venezuela	15,4	12,0	12,0	32,0	32,0

Taux de change (1 USD)

Devise	31/12/09	30/11/10	Var. (%)
Peso argentin (ARS)	3,80	3,98	+4,74
Real brésilien (BRL)	1,74	1,72	-1,15
Peso chilien (CLP)	507	486	-4,14
Peso colombien (COP)	2 044	1 917	-6,21

Devise	31/12/09	30/11/10	Var. (%)
Peso mexicain (MXN)	13,04	12,47	-4,37
Nuevo sol péruvien (PEN)	2,89	2,83	-2,08
Peso uruguayen (UYU)	19,63	19,96	+1,68
Bolívar vénézuélien (VEB)			

Taux officiels :
- 1USD = 2,6VEB pour les biens et services de base ;
- 1USD = 4,3VEB pour les autres biens et services (pétrole, tabac, automobile, télécommunications, etc.).
Taux non officiel : 1USD = 8,5VEB

Marchés boursiers

BUENOS AIRES Merval 3 261 +8,45% Variation à un mois Var. 31/12/09 (ARS) : +40,5% Var. 31/12/09 (USD) : +33,5%	SÃO PAULO Ibovespa 67 705 -4,20% Variation à un mois Var. 31/12/09 (BRL) : -1,29% Var. 31/12/09 (USD) : +0,41%	SANTIAGO IGPA 22 928 +0,23% Variation à un mois Var. 31/12/09 (CLP) : +37,9%	BOGOTÁ IGBC 14 936 -6,06% Variation à un mois Var. 31/12/09 (COP) : +28,7% Var. 31/12/09 (USD) : +35,5%
MEXICO IPC 36 817 +3,51% Variation à un mois Var. 31/12/09 (MXN) : +14,6% Var. 31/12/09 (USD) : +20,2%	LIMA IGBLV 20 855 +8,50% Variation à un mois Var. 31/12/09 (PEN) : +47,2% Var. 31/12/09 (USD) : +50,4%	CARACAS IBC 66 107 -2,07% Variation à un mois Var. 31/12/09 (VEB) : +20,0%	MADRID Latibex 5 401 +4,41% Variation à un mois Var. 31/12/09 : +7,76%

Sources : instituts statistiques, banques centrales, organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.) et bourses

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAINNE

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées

Nom : _____
 Prénom : _____
 Société/organisme : _____

 Fonction : _____
 Adresse : _____

 CP et ville : _____
 État/province : _____
 Pays : _____
 N° tél. : _____
 N° fax : _____
 E-mail : _____

Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma
8 avenue du Président Wilson
F-75116 PARIS

Code banque : 30003 - Code guichet : 03360
N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59

IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
 Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • ifi-info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0612 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO