

# Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINNE  
Avril 2002 – Numéro 63 www.latineco.com

## RICHES ET PAUVRES À MONTERREY

**P**our une fois, les organisations issues des accords de Bretton Woods (FMI, Banque Mondiale et GATT-OMC) se sont réunies à Monterrey avec les responsables politiques et des entreprises ainsi qu'avec les ONG pour parler de développement durable autour de 6 sujets. Les successives crises économiques et, surtout, celle qui frappe l'Argentine actuellement, ont fait réfléchir sur les montants et les modalités des aides apportées usuellement par les pays riches à travers les organisations mondiales. Suffit-il d'augmenter le taux des aides par rapport au PIB des pays développés pour réduire la pauvreté des pays?

Rien n'est moins sûr car tout dépend de l'usage donné aux aides et du degré de responsabilité de ses bénéficiaires.

En tout cas, les opportunités pour faire fructifier des capitaux dans tous les pays du continent ne manquent pas. Le nombre et la diversité des domaines sont considérables : l'éclairage, les transports, l'agroalimentaire, l'énergie, les infrastructures ...

Preuve de la vitalité et du progrès social du Brésil, le Dossier d'ALMA est dédié à la femme brésilienne. Ne le manquez pas!

Emilio Jover

## DANS CE NUMÉRO

- |  |   |
|--|---|
| <p>➤ <b>CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES</b>.....p.2</p> <p>➤ <b>BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES</b> .....p.3</p> <p>Bradesco s'installe dans les bureaux de poste</p> <p>Le Galicia est sauvé</p> <p>Les Vénézuéliens s'assurent</p> <p>➤ <b>AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE</b>.....p.4</p> <p>Danone à l'aide de La Serenisima</p> <p>Molson s'empare du brasseur brésilien Kaiser</p> <p>Modelo investit pour produire davantage</p> <p>➤ <b>COMMERCE-DISTRIBUTION</b>.....p.5</p> <p>Sauf un, tous les distributeurs souffrent en Argentine</p> <p>La place des supermarchés chiliens</p> <p>La PDM des secteurs commerciaux en Colombie</p> <p>➤ <b>INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER</b>.....p.6</p> <p>Le ciment prend au Chili et au Pérou</p> <p>Écroulement du BTP argentin</p> <p>Geo lance le Sierra Hermosa du Mexique</p> <p>➤ <b>ÉNERGIES</b> .....p.7</p> <p>La crise argentine frappe les opérateurs en Argentine et ailleurs</p> <p>L'énergie de Pemex et de Petrobras</p> <p>Du charbon colombien en Amérique Centrale</p> | <p>➤ <b>AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE</b>.....p.8</p> <p>Production et ventes de véhicules en janvier et février 2002</p> <p>Des Fiat brésiliennes en Chine</p> <p>L'Espagnol ITR débarque au Mexique</p> <p>➤ <b>INDUSTRIE-SERVICES</b>.....p.9</p> <p>Les placements chiliens d'Adecco</p> <p>Le Français Indelec cherche les foudres brésiliennes</p> <p>Josfel du Pérou exporte ses éclairages</p> <p>➤ <b>TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS</b>.....p.10</p> <p>Pâques affiche complet en Argentine</p> <p>Religion et <i>business</i> en Colombie</p> <p>Les touristes boudent la Région!</p> <p>➤ <b>TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS</b>.....p.11</p> <p>Les Brésiliens font des économies de publicité</p> <p>Publicis en Uruguay</p> <p>Le Pegaso mexicain pour Telefónica</p> <p>➤ <b>LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO</b>.....p.12</p> <p>➤ <b>SUPPLÉMENT : LA FORCE ÉCONOMIQUE DES FEMMES BRÉSILIENNES</b></p> |
|--|---|

### P.I.B.

Argentine	-7,0↘
Brésil	2,5↗
Chili	3,2↗
Mexique	1,4↗

Δ/1 an

### INFLATION

Argentine	15,0↗
Brésil	4,5→
Chili	3,3→
Mexique	4,7↘

Δ/1 an

### TAUX (courts)

Argentine	nd ↗
Brésil	17,65↘
Chili	4,7↘
Mexique	7,48↗

Taux à 3 mois

### BOURSE

Argentine	436,13↗
Brésil	13 254↘
Chili	5 340,4↗
Mexique	7 361,9↗

27/03/2002

### CHANGE / \$

Argentine	2,85↗
Brésil	2,4→
Chili	658↘
Mexique	9,1↘

27/03/2002



Pour en savoir plus sur la VIE DES AFFAIRES en AMÉRIQUE LATINE

Mais aussi en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL.

Contactez le service Veille-Infos d'i F i

L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD

RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS

Informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79 - 📧 ifi-info@latineco.com

**VISITEZ AUSSI [www.latineco.com](http://www.latineco.com)**



# CONJONCTURE – INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Sources: I.F.I., Instituts de statistiques locaux, OCDE, Banque Mondiale

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext.	Change/\$		Chôm. %
	2000	2001	1999	2000	2001	2002P		2001	2000	2001	2002P	2000	2001	Déc'0		Déc'01	Déc'01	
Argentine	283	260	-3,8	-0,5	-4,0	-7,0	36,03	-0,7	-1,5	30,0	-2,22	2,5	27,0	13,3	139,8	2,8	1	21
Brésil	776	576	0,82	4,42	1,51	2,5	169,8	6,2	7,33	4,5	-1,19	1,7	43,6	36,8	209	2,4	1,8	6,8
Chili	70,9	64,1	-1,1	5,4	3,1	3,2	14,6	3,7	2,6	3,3	1,64	1,4	15,9	14,1	37,57	660	531	9,7
Colombie	99	87	-5,0	2,8	1,57	2,0	42	9,2	7,65	7,0	1,57	0,3	8,6	10,0	39,3	2 282	1 840	16,3
Équateur	79,7	12,7	7,3	1,9	5,4	1,6	12,2	91	22,4	14,4	1,61	0,9	1,8	1,2	11,2	1	19 800	14,4
Mexique	397	620	3,7	7,0	-0,2	1,4	97,5	8,96	4,4	4,7	-5,36	-8,0	30,1	41,94	230	9,1	9,59	2,88
Pérou	65	55,6	3,3	3,0	0,2	3,5	24,4	4,01	-1,1	nd	-0,56	-0,2	9,7	9,0	30	3,5	3,52	9,3
Uruguay	22,35	22	3,4	-1,0	-2,5	-1,75	3,2	5,75	3,59	10,0	-1,11	-0,9	2,5	1,9	6,52	14,4	11,74	15,4
Venezuela	100	121,8	7,2	3,2	2,7	1,0	23,2	16,2	12,3	30,0	-1,67	10,6	14,8	9,7	44,1	895	650	13,5

## ARGENTINE: LE PIRE RESTE-T-IL À VENIR ?

Il semblerait que oui, hélas! Pendant des années, les chiffres des statistiques du chômage, de la fermeture d'industries, de la progression de la pauvreté, de la dette externe et de la dénationalisation des biens publics, clefs pour l'économie du pays, etc. n'ont servi à rien. Tout était caché par la croyance aveugle qu'un **peso** argentin pouvait, éternellement, valoir un **dollar** américain, et tout ceci par la seule volonté de l'ancien président **Menem** et de son ministre de l'économie **Domingo Cavallo**, auteur de l'éphémère miracle économique argentin et de son effondrement généralisé qui risque de durer trop longtemps. Où est passée l'Argentine du PREMIER MONDE (!) tant vantée par Carlos Menem ? En un clin d'œil, le pays a sombré dans une crise inédite, où pataugent des millions d'Argentins qui ne voient l'issue que par l'exil ou par la violence (!). Triste période pour le « grenier du monde » de jadis... Que faudrait-il faire? Et qui pourrait agir ? Avant qu'il ne soit trop tard, il faut sortir de l'immobilisme et cesser de demander des aides au FMI, car tout le monde attend un programme cohérent et plausible capable d'organiser la production et profiter de la dévaluation pour exporter. Tout le monde attend une action et un message politiques clairs et forts sur les réformes indispensables pour redonner confiance aux Argentins en prouvant par des actions visibles que tous les moyens économiques et humains du pays seront mis en œuvre pour trouver remède à ses maux. Tout le monde espère trouver des dirigeants qui n'ont qu'un engagement : servir le pays en remettant de l'ordre et en jetant les fondations, une fois pour toutes, du **PROJET ARGENTIN**.

## Amérique Latine

### SOUS L'EFFET ARGENTIN?

L'ampleur de la crise argentine fait craindre des débordements dans les pays voisins et sur l'ensemble du continent. Jusqu'à aujourd'hui, les répercussions ont affecté diversement les partenaires régionaux de l'Argentine. Au 1<sup>er</sup> rang, se trouvent les pays du **Mercosur**. Ainsi, le **Brésil**, loin de la crise dispose de moyens pour assurer son développement. Pour le moment, la baisse de ses exportations vers l'Argentine n'a pas affecté sa balance commerciale. En revanche, l'**Uruguay** et le **Paraguay**, ont été obligés d'ajuster leurs devises, parallèlement à la dévaluation du peso et leurs exportations ont ralenti. Hors du Mercosur, les investisseurs **chiliens** ont dû provisionner le risque argentin et passer à pertes et profits leurs créances en cours. Par ailleurs, au 1<sup>er</sup> trimestre 2002, les exportations chiliennes vers l'Argentine ont chuté de 80%! Les autres pays latino-américains sont trop éloignés géographiquement et économiquement pour subir des dommages significatifs à cause de la crise. Mais, malgré les distances et les circonstances de chaque pays, c'est la notion du risque « zone » qui peut affecter le flux des investissements...

## Argentine

### UNE BONNE NOUVELLE

En janv/février 2002, la balance commerciale a dégagé un excédent de 2,19Mds\$. C'est le résultat d'une chute de 60% des importations par rapport aux même mois 2001. Les exportations ont atteint 1,85Md\$ soit le même chiffre qu'en janvier/février 2001. C'est vers l'Aléna et l'UE que les exportations ont augmenté le plus, avec, respectivement, 23% et 6%.

## Brésil

### CROISSANCE ASSURÉE

Selon le FMI, en 2002, la progression du PIB atteindrait 2,5% avec un excédent commercial de 5Mds\$. Par ailleurs, en 2001, la dette externe a diminué de 3,2% à 209,9Mds\$. Selon les prévisions de l'EIU, le pays aurait la possibilité de croître entre 5% et 6% l'an jusqu'en 2006 grâce aux IED d'environ 25Mds\$.

## Chili

### CHIFFRES MOINS BONS

Après avoir progressé de 2,8% en 2001, les prévisions tablent sur une hausse du PIB de 2,3% en 2002. En revanche, en 2001, le PIB par habitant a reculé de 6,3% à 4 287 dollars.

## Colombie

### LE PRIX DE LA CORRUPTION

Selon la Banque Mondiale et la Présidence de la République, en 2001, la corruption dans le secteur public aurait coûté au pays 2,24Mds\$ soit 2,6% du PIB. Les pots de vin représentent 480M\$ et le détournement de fonds 1,76Md\$.

## Mexique

### L'ATTRAIT AZTÈQUE

Après avoir enregistré une chute de 0,3% en 2001, le PIB pour 2002 devrait croître de 1,8%. La réforme fiscale du gouvernement Fox devrait injecter près de 9Mds\$ dans le marché. Ainsi, confiante dans le pays, l'Espagne est devenue le 2<sup>ème</sup> investisseur étranger après les États-Unis. Dans le pays, il y a plus de 1 300 entreprises dont le capital est partagé entre Espagnols et Mexicains.

## Uruguay

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE RÉCESSION

En 2001, le ralentissement mondial, la crise argentine et la fièvre aphteuse ont affaibli l'économie uruguayenne qui enregistre un recul de 3,1% par rapport à 2000.



## Argentine

### SAUVER LE GALICIA

Finally, la plus importante banque privée nationale a reçu 800M\$ produit de la cession d'une partie de son portefeuille hypothécaire (400M\$) et des institutions d'aide du système financier (400M\$). Eduardo Escasany quittera la Présidence de la banque au profit d'Antonio Garcés. Les prétendus candidats à une reprise du Galicia (SCH, HSBC, Dresdner...) sont en attente de temps meilleurs...

### UN NOUVEAU PAYSAGE BANCAIRE?

Les pertes des **banques** argentines dues au défaut de paiement des bons du gouvernement pour 95Mds\$ pourraient provoquer une nouvelle réorganisation du secteur composé de 87 banques. Ainsi le Banco Nación et Provincia de Buenos Aires ont signé une alliance stratégique. Par ailleurs, en 2002, le marché des **assurances** pourrait reculer jusqu'à 30% par rapport à 2001, où le montant des primes avait atteint 7Mds\$.

### WESTERN UNION A UN RIVAL

TransfertNet prépare son arrivée dans le pays pour profiter des transferts d'argent des Argentins exilés aux États-Unis. Le groupe fondé par Hugo Loyo concurrencera Western Union et MoneyGram.

## Brésil

### BRADESCO À LA POSTE!

Le géant bancaire a inauguré sa première agence dans un bureau de poste. Ainsi, l'accord entre Bradesco et ECT permettra au premier d'être présent dans les 1 750 localités sans succursales bancaires mais disposant d'un bureau de poste. Ce projet est le résultat d'un contrat d'exclusivité (201M reeais) signé entre les 2 acteurs reconnaissant à Bradesco l'exclusivité pour opérer dans les 5 320 agences postales du pays.

### SUL AMÉRICA POUR ING

Le groupe hollandais aurait payé près de 400M\$ pour 49% du capital de Sul América (famille Larragoiti).

### LES CHIFFRES D'ITAÚ

En 2001, le groupe bancaire dirigé par Roberto Setúbal, a réalisé 2,38Mds reais de bénéfices, soit 29,8% de plus qu'en 2000. Les résultats auraient été supérieurs sans la valorisation du real. Par ailleurs, Itaú a proposé 925M\$ pour 94,75% du capital de Sudameris Brasil, contrôlé par la filiale française de la banque italienne, IntesaBCI. La banque brésilienne a annoncé la fermeture de 10 agences en Argentine sur un total de 80 unités.

### LE POIDS DES CARTES

Selon Credicard, en mars 2002, le CA du marché brésilien des cartes bancaires atteindrait 5,3Mds reais, soit 14,3% de plus qu'au même mois 2001. En mars, il y aurait 78M de transactions avec des cartes bancaires et la valeur moyenne serait de 68 reais. Au total, dans l'année, le marché devrait enregistrer un CA de 14,4Mds reais.

## Chili

### DES COMPTES RÉMUNÉRÉS

À partir du 1<sup>er</sup> juin, les comptes courants pourront être rémunérés jusqu'à 4%. Selon une étude, dans le pays il y a 1,4M de comptes courants dont 10% présente un solde moyen d'environ 750 dollars. Les principales banques concernées par la mesure sont les Estado, Chile, Santiago, BCI et Santander.

## Colombie

### FRAUDE AVEC CARTE BANCAIRE

En 2001, les fraudes avec les cartes bancaires ont totalisé près de 4,5M\$, les cartes «OR» étant les plus utilisées (48% des cas).

## Mexique

### L'ÉTAT ET LA BANQUE PRIVÉE

Les autorités ont annoncé la vente prochaine de 10,49% du capital détenu à la BBVA-Bancomer, le principal groupe financier du pays. Le produit de la vente atteindrait 500M\$. L'État détient, également, 5% de Banorte, 8% de Bital et 49% de Scotiabank Inverlat.

### ING S'INTÉRESSE À BITAL

Le groupe néerlandais déboursa 200M\$ en échange de 17,5% du Grupo Financiero Bital. Avec cette opération, ING aurait investi plus de 2,3Mds\$ dans le pays depuis 18 mois avec les acquisitions de Seguros Comercial América (100%), de Seguros Bital...

### CARTES BANCAIRES EN TÊTE

En 2000, les paiements effectués par moyens électroniques ont atteint 667M de transactions contre 196M de chèques émis. La valeur moyenne des paiements par carte bancaire a été d'environ 60\$ et celle des paiements par chèque de 1 400\$.

## Pérou

### + DE CRÉDITS ET - D'IMPAYÉS

En février 2002, le taux d'impayés moyen du système bancaire péruvien a atteint 8,95% contre 9,3% en janvier. Fin février, le total des dépôts bancaires était de 13,38Mds\$.

## Venezuela

### LES CHIFFRES DES ASSURANCES

En 2001, le total des primes émises a atteint 2,2Mds\$ soit 40% de plus qu'en 2000. L'an dernier, le marché des assurance a enregistré une croissance réelle de 23% tandis que l'inflation était de 12,3%. Seguros Caracas et Seguros PanAmerican (Liberty Mutual) sont les compagnies leaders avec 15% de PDM.



# BOURSES

## TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 28/03/2002

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	27/03/02	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/01 (local)	27/03/02	31/12/01
ARGENTINE / Merval	436,13	9,5	47,65	2,85	1,0
BRÉSIL / Bovespa	13 254,5	-5,55	-2,38	2,4	1,8
CHILI / IGPA	5 340,4	1,01	-1,06	658	531
COLOMBIE / IBB	1 102,3	2,0	2,93	2 282	1 840
MEXIQUE / IPC	7 361,8	9,32	15,53	9,1	9,56
PÉROU / IGBVL	1 299,8	1,11	10,48	3,46	3,52
VENEZUELA / IBC	6 828,0	-1,87	3,92	895	650

À Buenos Aires, le **Merval** gagne en pesos mais il perd 50% en dollar. Le meilleur investissement du mois pour les Argentins a été le dollar (+36%) et l'or (3,3%). À partir d'avril, la composition du Merval comptera 12 entreprises au lieu des 18 actuelles. Au **Brésil**, les obligations ont gagné un peu plus de 1% face à une chute de 5,5% des actions. Le **Mexique** reste toujours favori grâce à la valorisation du peso face au dollar.



## Argentine

### LA GUERRE DU LAIT

L'industrie laitière a accepté d'augmenter d'1 centime/mois le prix payé aux producteurs de lait jusqu'en juin, pour atteindre 0,21 peso/L. En revanche, en réaction au minimum de 18 centimes imposés par le gouvernement, le prix du lait dans les gondoles des supers a augmenté de 10% à 15%. Par ailleurs, à cause des manifestations organisées, les magasins ne sont plus approvisionnés et le lait vient à manquer dans les rayons.

### LES DETTES DE LA SERENÍSIMA (1)

La dette externe du fabricant de lait, contrôlé par Danone, atteint 500M\$. Les créanciers feraient donc pression sur le leader argentin pour le paiement d'une partie de cette dette. La banque d'investissement Bear Sterns a attribué la note "d" à La Serenísimá, soit le risque maximum. Le contexte est difficile pour les fabricants de lait : chute des exportations vers le Brésil, baisse des ventes, chute de la production, "guerre du lait" avec les producteurs...

### LES POMMES DES WERTHEIN

Sans abandonner son activité d'assurances, la famille Werthein devrait investir 2,5M de pesos dans une usine de transformation de fruits à Cipoletti (Río Negro). Le groupe exporte déjà ses pommes déshydratées et ses jus de fruits sous la marque Banner aux États-Unis et en Europe. En 2002, les exportations du groupe atteindraient 18M de pesos, soit la moitié de sa production.

### LES VINS DU CLUB DES 7

Laurent Dassault, Nadine de Rothschild, la famille d'Aulan, ex-propriétaire du champagne Pipper Heidsieck, Catherine Péré-Vergé, propriétaire de la cristallerie d'Arques, le grand oenologue Michel Rolland, l'avocat Philip Schell et la famille Cuvellier, exploitant viticole français, investiront 50 millions de dollars dans l'achat de vignes et dans la création de 7 caves à Mendoza. La 1<sup>ère</sup> *bo-dega* a été inaugurée et permettra, dès 2003, de produire 5 millions de bouteilles / an sous la marque Lindaflo. À terme, chaque associé aura sa propre cave.

## Brésil

### KAISER ENTRE LES MAINS DE MOLSON

Le groupe canadien, qui contrôle déjà Bavaria, a acquis 100% du brasseur brésilien Kaiser pour 765M\$. Par ailleurs, Heineken achètera à Molson 20% des actions du nouveau groupe Kaiser (Kaiser + Bavaria) pour 220M\$. Dans l'"ancien" groupe Kaiser, Heineken détenait 14,2% de participation. Avec cet achat, Molson contrôlera 17,8% de PDM. C'est Coca-Cola qui distribuera les marques.

### LE MARCHÉ DES BOISSONS FRAÎCHES

Le brasseur AmBev distribue la nouvelle BRSA de Pepsi, Mountain Dew. En 2001, le marché des boissons rafraîchissantes a représenté un CA de 5Mds\$ et 13Mds de litres.

### NESTLÉ CONTESTÉ

Après les contestations de la part de la concurrence, l'achat de Garoto par Nestlé est examiné par les autorités. Pas de fausses surprises : Nestlé détiendrait avec cet achat 53,8% du marché brésilien de chocolats. De plus, Nestlé a investi 60M de reais dans l'émission *Show do Milhão*, grâce à laquelle il espère augmenter ses ventes de 20% entre mai et août.

## Chili

### MOINS DE LAIT EN 2002 ?

En 2001, les exportations de produits laitiers ont augmenté de 66,5% comparé à 2000, à 44,5M\$. En volume, les exportations ont atteint 150M de L. Par ailleurs, la production de lait a augmenté de 13,1% comparé à 2000. En revanche, 2002 pourrait être difficile. Les causes ? Les mauvaises conditions climatiques, la chute de 10% des prix internes, la concurrence européenne et nord-américaine.

### LE VIN MENDOCINO DE CCU

Le brasseur a signé un accord avec Danone pour augmenter ses exportations et diversifier le choix de ses vins argentins (Mendoza). D'ici 4 ans, CCU espère facturer 60M\$, dont 50% à l'exportation. Le groupe exporte actuellement dans 35 pays, dont au Danemark, au Royaume-Uni et en Hollande. De plus, CCU lancerait une nouvelle ligne de vins fins. Un marché porteur dont la croissance atteint 20% / an et qui brasse plus de 900M\$ / an.

## Colombie

### UNE BIÈRE LIGHT

Cervecería Unión lance sa nouvelle marque de bière light. Par ailleurs, le groupe investirait 4,3M\$ dans la modernisation et l'automatisation de ses équipements. En 2001, les bénéfices du groupe auraient augmenté de 93,8% à 27,8M\$. Cervunión fait partie du groupe industriel Bavaria (Santodomingo).

## Mexique

### LA CRISE DE LA TEQUILA

Domecq et Tequila Sauza ont versé 7M\$ à la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) pour relancer la compétitivité de l'industrie de l'agave. En effet, la production de tequila a chuté de 2/3 à moins de 4M de L / mois et ses prix ont augmenté de 700%.

### LES PROJETS DE GRUPO MODELO

En 2002, le brasseur investirait 300M\$ dans la modernisation et l'augmentation de la capacité de production de ses usines. Priorité est donnée à celles de Zacatecas et de Tuxtepec (Oaxaca). Ainsi, la capacité de production de la 1<sup>ère</sup> passerait de 15M à 20M d'hl d'ici 2003 et la capacité de la 2<sup>ème</sup> passerait de 7M à 16M d'hl d'ici 2005. Modelo détient 56,4% de PDM.

### ALLIANCE KELLOG'S - WALT DISNEY

Les 2 groupes renforcent leur partenariat dans le pays. Les céréales Hunny B's et Magix de Kellogg's seront à l'effigie de personnages de Disney et les petits déjeuners des parcs d'attraction Disney seront sous la marque Kellogg's. **À noter** : Kellogg's détient 98% de PDM du marché mexicain de céréales.

## Uruguay

### DANONE ET LA SERENÍSIMA (2)

Danone a décidé de prendre le contrôle direct du segment des yaourts, des desserts et des fromages de la filiale locale de La Serenísimá, marque leader en Argentine. Le groupe est présent dans le pays à travers Frigorífico Modelo. De plus, Danone est également présent sur le marché des gâteaux et de l'eau, à travers, respectivement, les marques Bagley et Salus, qu'il contrôle à 73,3%.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Les producteurs de fruits contestent les prix que leur imposent les fabricants de jus de fruits et réclament un minimum de 0,6 dollars/kilo de pommes, au lieu de 0,5 peso actuel - Pour entrer sur le marché européen, le fabricant de bonbons Arcor ouvre des bureaux à Barcelone. ► **BRÉSIL** : En 2001, le pays a exporté 23,46M de sacs de café, soit une hausse de 30% comparé à 2000 et des PDM qui passe de 22% à 27%. ► **CHILI** : En 2001, les exportations de vins ont augmenté de 2,2% comparé à 2000, à 605,2M\$. ► **MEXIQUE** : Femsá a approuvé son entrée dans l'indice Latibex, le marché madrilène des valeurs latinoaméricaines en euros. ► **URUGUAY** : Conaprole lance Premium, un yaourt qui se positionnera sur le segment des desserts.



## Amérique Latine

### WAL-MART DANS LA RÉGION

N° de magasins en 2001 selon les pays			
Argentine	11	Mexique	551
Brésil	22	Porto Rico	17

## Argentine

### LE PAYS RECULE TOUJOURS

En février, les ventes des supermarchés ont reculé de 3,9% en glissement annuel. Sur la même période, les ventes des **shoppings** ont diminué de 29,6%. Entre janvier et février, les ventes des shoppings ont baissé de 35,5% et celles des supers de 5,8% comparé à la même période 2001. De plus, les prix flambent toujours. Ainsi, depuis décembre, les prix des aliments ont augmenté, en moyenne, de 60% et ceux des vêtements, de 25%. **Le panier d'une famille moyenne est 27% plus cher qu'en décembre 2001.** Autre indice inquiétant : les faillites. Ainsi, **en février, 27 500 commerces ont fermé leurs portes.** Entre janvier et février, ce sont 52 500 magasins qui ont fait faillite, soit 1/4 du total national.

### LIBERTAD FAIT L'EXCEPTION

Quand tous les supers et hypers du pays enregistrent une baisse nette de leurs ventes, la chaîne **Libertad** fait exception. En 2001, le CA du groupe a crû de 15%, soit la plus forte hausse enregistrée par tout le secteur de la grande distribution. Par ailleurs, en janvier, les ventes de Libertad ont augmenté de 5%, alors que les ventes du secteur reculaient de 6,4%. En février, on attend une autre hausse de 5%. En mars, la croissance serait plus forte, due à la rentrée scolaire. Sa politique d'ouverture de points de vente porte donc ses fruits et est suivie par d'autres...

### DISCO ET CARREFOUR INVESTISSENT

Disco Córdoba devrait investir 1M de pesos dans l'ouverture de son magasin de Río Ceballos, qui aura une surface de vente de 550 m<sup>2</sup>. Cette ouverture est la seule prévue par Disco Ahold en 2002. Par ailleurs, Carrefour a ouvert son 23<sup>ème</sup> hyper du pays et a repris la construction de son magasin de Tucumán.

## Brésil

### LE SHOPPING DE SONAE IMOBILIÁRIA

La branche immobilière de la chaîne portugaise vient de terminer la construction du *Shopping Dom Pedro* à Campinas (São Paulo). Sonae a investi 200M de reais dans ce centre commercial qui compte 162 000 m<sup>2</sup> construit, 390 magasins et 15 salles de cinéma. Son parking pourra accueillir 8 000 véhicules. Sonae attend 3M de visiteurs / mois.

### LA CROISSANCE DE WAL-MART

En 2001, le CA de Wal-Mart a atteint 1,5Md de reais soit une hausse de 20% comparé à 2000. Depuis son arrivée dans le pays en 1995, la croissance de Wal-Mart do Brasil est d'environ 25%/30% l'an, grâce à sa politique de construction et non d'achat de magasins.

### LES ESPOIRS SONT SUR PÂQUES

Sur les 2 premiers mois 2002, les ventes des supers ont reculé de 4% en glissement annuel. Seulement en février, les ventes ont chuté de 5,47%. Cette période n'est pas propice à la consommation : fin des vacances, un mois de février plus court, les impôts à payer... Les résultats de mars devraient être meilleurs, les enseignes attendant beaucoup de Pâques, de la baisse des taux d'intérêt et de la fin du rationnement de l'électricité.

## Chili

### PROGRESSION DES VENTES AU DÉTAIL

En janvier et février, les ventes au détail ont augmenté de 1,8% comparé à 2001. Les secteurs les plus dynamiques ont été ceux des chaussures, des vêtements et des meubles. Cependant, sur la période, les ventes des supermarchés ont reculé de 1,6%.

### LES LEADERS DES SUPERMARCHÉS

Selon une étude d'ACNielsen, les supermarchés concentrent 59% des ventes du secteur de détail. Les kiosques et les épiceries comptent pour 23% des ventes totales au détail. Par ailleurs, 63% des achats sont faits dans les enseignes Líder, Ekono, Jumbo, Montserrat et Santa Isabel.

### LES CRÉDITS DE BANCO FALABELLA

En 2001, les crédits à la consommation et hypothécaires de la branche crédits de la chaîne Falabella ont crû de 94% / à 2000.

## Colombie

### 2001 : + DE VENTES AU DÉTAIL

	Var. / 2000
SECTEUR	+3,73%
Meubles et équipement du bureau	+31,9%
Équipements du foyer	+12,3%
Hygiène du foyer	+12,36%
Autres	+13,28%

## Mexique

### DES VENTES CONTRASTÉES

En janvier, les ventes au détail ont progressé de 0,4% alors que les ventes des grossistes diminuaient de 10,1% en glissement annuel. Par ailleurs, en janvier et février 2002, les ventes globales du secteur du commerce ont progressé de 2,5% / à la même période 2001.

### WALMEX, TOUJOURS LEADER

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2001, les ventes des supers ont atteint 5,8Mds\$, soit une hausse de 9,2% en glissement annuel. Walmex conserve sa 1<sup>ère</sup> place, avec 52% du total des ventes. Il est suivi par Gigante (16,5% du total), Comerci (16,4%) et Soriana (15,1%). **À noter** : Comerci s'est déclaré intéressé par toute opportunité de fusion ou d'achat.

## Pérou

### LES INAUGURATIONS DE FALABELLA

En 2002, Saga Falabella investira 50M\$ dans l'ouverture de 2 points de vente. Actuellement, la chaîne chilienne possède 8 magasins au Pérou et elle explore de nouveaux formats pour diversifier le risque.

## Venezuela

### LE SUCCÈS DES FRANCHISES

60% des franchises du pays sont d'origine nationale. Le pays arrive en 3<sup>ème</sup> position en Amérique Latine, derrière le Mexique et le Brésil. En 2001, leur croissance a atteint 25%. En 2002, on pense que la croissance serait une des plus importantes du secteur du commerce car, face à la dévaluation du bolivar, les franchises ont fixé un taux de change unique pour toutes les opérations.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **AMÉRIQUE LATINE** : D'ici fin 2002, Cheeky, la chaîne argentine de vêtements pour enfants, ouvrira 3 points de vente à Caracas et à Quito.
- **ARGENTINE** : Pour réduire de 10% à 20% les dépenses, les shoppings du pays réduisent leurs heures d'ouverture de 11h à 21h au lieu de 10h à 22h.
- **BRÉSIL** : Avon a investi 15M\$ dans l'ouverture de son 3<sup>ème</sup> centre de distribution du pays, à Bahia. ► **CHILI** : D'ici fin 2002, la chaîne de magasins nord-américaine de chaussures Payless Shoesource ouvrira entre 5 et 10 points de vente dans le pays. ► **MEXIQUE** : En 2001, l'évasion fiscale correspondant au commerce informel a atteint plus de 8Mds\$. ► **VENEZUELA** : Les classes D et E consacrent 53% de leurs revenus mensuels à l'alimentation.



## Argentine

### BTP EN PANNE

En février, la construction a enregistré une nouvelle chute: -43,3%/février 2001. Tous les secteurs d'activité sont paralysés :

Revêtements carrelage et travaux dans les appartements.....	-71,5%
Briques.....	-55,9%
Peinture.....	-44,7%
Ciment.....	-42,3%
Fer rond.....	-33,8%
Asphalte.....	-30,8%

### LE MOMENT D'INVESTIR

La crise que traverse le pays permet de diversifier ses activités grâce à des opportunités qui n'auraient pas été possibles dans un autre contexte. Ainsi, selon E. Constantini, ex-proprétaire du Banco Francés, l'immobilier serait un bon placement. Au 1<sup>er</sup> semestre 2002, son groupe **Consultatio** prévoit ainsi d'investir 8M\$ dans la construction et l'aménagement de condominiums. Consultatio a cependant suspendu la construction de tours à Figueroa Alcorta et Tagle, projet dans lequel ont été investis 6M\$.

## Brésil

### POUR QUI LES AUTOROUTES ?

Primav et *Companhia de Concessões Rodoviárias*, contrôlée par le groupe portugais Brisa sont en lice pour la concession des autoroutes de São Paulo, Rio de Janeiro et du sud du pays. Cet appel d'offres concerne 6 tronçons d'un total de 2 610 km, qui nécessiteront 700M de reals d'investissements.

## Chili

### CIMENT : BON DÉBUT D'ANNÉE

En janvier, les ventes de ciment ont crû de 4,4% en glissement annuel, à 7,8M de sacs de ciment de 42,5 kg. Le leader est Melón, du groupe Lafarge, qui a placé 3M de sacs. Il est suivi par Polpaico et par Bio-Bío, qui ont vendu, respectivement, 2,7M et 2M de sacs. **Rappel:** en 2002, les ventes de ciment n'augmenteraient que de 3%.

### OPTIMISME POUR 2002

En 2002, le secteur de la construction devrait enregistrer une croissance de 2,9% et celui de l'immobilier devrait progresser de 3% comparé aux résultats 2001.

### LES TRAVAUX DU MINISTÈRE

Pour le 1<sup>er</sup> semestre, les investissements en infrastructures du *Ministerio de Obras Públicas* atteignent 1,9Md\$ et concernent la construction de prisons, d'aéroports et d'un pont sur la Canal de Chacao. **À noter :** selon la Chambre Chilienne de la Construction, pour rattraper son retard en termes d'infrastructures, le pays devrait investir 22,7Mds\$ entre 2002 et 2006.

### OHL RENFORCE SA POSITION

Le consortium espagnol formé par OHL et FCC a gagné l'appel d'offres pour la concession de la Route Internationale 60-CH, qui nécessite un investissement de 165M\$. Par ailleurs, avec l'achat à Endesa España de ses parts dans *Infraestructura 2000* (61%), OHL renforce sa position dans le pays.

## Colombie

### COLPATRIA VOIT GRAND

En 2002, le promoteur espère vendre 2 500 logements, soit un total de 44,8M\$. Cela représenterait une hausse de 150% de ses résultats comparé à ceux de 2001. Les projets de Constructora Colpatría sont destinés à la classe moyenne de Bogotá, Medellín et Cali.

### UN CRÉDIT POUR L'INFORMEL

Les personnes travaillant dans le secteur informel pourront avoir accès à des crédits pour l'achat de logements à caractère social, dont le prix est inférieur à 18 500\$. Le *Fondo Nacional de Garantías* se portera caution et couvrira 70% du crédit sur 5 ans.

## Mexique

### LE SIERRA HERMOSA DE GEO

Le promoteur a investi 80,5M\$ dans un condominium de 120 ha situé dans l'État de México et appelé *Sierra Hermosa*. Le quartier comptera 7 500 logements, des écoles, des centres médicaux, des terrains de sport, des centres commerciaux, etc. Il est destiné à des familles gagnant entre 2 et 5 SMIC.

### PAS ASSEZ DE LOGEMENTS

Le pays manque de 6M de logements. Cependant, le programme du gouvernement de Vicente Fox prévoit la construction de 750 000 maisons / an jusqu'en 2006.

### LES CONTRATS DE CEMEX

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2002, les ventes du cimentier devraient diminuer de 5% en glissement annuel. Cette baisse s'expliquerait par le calendrier, le 1<sup>er</sup> trimestre 2002 ayant moins de jours ouvrables qu'en 2001. De plus, Cemex fournira 200 000 tn de ciment sur les 12 prochains mois pour la construction d'une route en Californie (USA). De plus, CxNetworks, filiale Internet du cimentier, a acheté le groupe texan Infosphere.

## Pérou

### CIMENT : UN BON MOIS DE FÉVRIER

En février, la production de ciment a augmenté de 17% comparé à février 2001. Sur la période, les ventes ont augmenté de 11,6% à 297 636 tn. Le leader du secteur reste Cementos Lima. Cependant, en mars, les ventes baisseraient de 15%, à cause de la Semaine Sainte et de la grève des employés de la construction civile.

## Uruguay

### DES AÉROPORTS TRÈS CHERS

Atterrir dans les aéroports uruguayens revient cher. Un avion qui atterrit à Montevideo doit payer 286\$, contre 123\$ à Rome et 30\$ à San José (Costa Rica). Le prix moyen des aéroports latino-américains est de 241\$ / avion. La moyenne est de 180\$ en Europe et de 214\$ aux États-Unis. Cela n'encourage pas le secteur aérien uruguayen...

## Venezuela

### DES LOGEMENTS POUR LOS TEQUES

Miranda investira environ 2M\$ dans la construction de 96 logements à Santa Eduvigis, (Las Naveras). Ce projet comprend l'édification de 6 tours de 6 étages, comprenant 4 appartements / étage. **À noter:** la région manque de 100 000 logements, soit le 2<sup>ème</sup> plus haut résultat du pays.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE :** Aeropuertos Argentina 2000 remplacerait Ogden (USA) dans la gestion du parc d'expositions La Rural. ► **BRÉSIL :** *Alcântara Machado Feiras de Negócios* investirait 3,5M de reals pour agrandir de 9 300 m<sup>2</sup> le parc des expositions d'Anhembí. ► **CHILI :** À cause de la dévaluation du peso argentin, les pertes du cimentier Polpaico se montent à 4,3M\$. ► **COLOMBIE :** À Medellín, il y a 4 000 copropriétés, soit 150 000 logements qui abritent, en moyenne, 4,1 personnes / appartement. ► **MEXIQUE :** D'ici 2004, Aeropuertos del Sureste investira plus de 26M\$ dans de nouveaux terminaux aériens. ► **VENEZUELA :** En 2001, le mouvement de marchandises dans le port de *La Guaira* a augmenté de 33% comparé à 2000, à 2 007 842 tn.



## Argentine

### LES INVESTISSEMENTS DIMINUENT...

**Pdvs** a suspendu l'ouverture de 500 stations service prévue d'ici 2005. Le groupe visait à obtenir 10% de PDM. **À noter** : sur les 2 premiers mois 2002, les ventes de combustibles des stations service ont chuté de 25% comparé à la même période 2001. Entre novembre 2001 et février 2002, les ventes de gasoil ont reculé de 20%.

### ...ET LES PRIX AUGMENTENT

Après Repsol-YPF, Esso et Shell (Voir **ALMA** N°62), Eg3, filiale argentine du brésilien Petrobras augmente ses prix entre 1,66% et 3,88%. **À noter** : ces hausses sont une réaction à la décision du gouvernement de taxer de 20% les exportations de pétrole et de 5% les produits dérivés.

### MAUVAIS RÉSULTATS

Société	Pertes*	Var. %*
Repsol-YPF	323M pesos	- 234
Edenor	510M pesos	
Perez Companc	146M pesos	

\*Résultats au 4<sup>ème</sup> trimestre 2001 / au même trimestre 2000

**À noter** : En 2001, Atanor a gagné 7M de pesos, soit 11,4% de plus qu'en 2000.

### BAISSE D'IMPÔTS

Dans le cadre de la mise en place d'un plan d'urgence, les groupes Edenor, Edesur et Edelap ont sollicité une réduction d'impôts. Les taxes représentent actuellement de 30% à 40% des factures.

## Brésil

### TAXES : 58 MOIS DE PLUS

Le gouvernement a annoncé le maintien de la taxe exceptionnelle sur l'énergie de 2,9% pour les particuliers et de 7,9% pour le commerce et l'industrie. D'une durée initiale de 36 à 40 mois, cet impôt a été prolongé pour 58 mois afin de couvrir les pertes que les distributeurs ont subi pendant le rationnement (1,4Md de reais). **À noter** : avec la dévaluation, Edenor aurait perdu 510M de pesos et Edesur, 236M de pesos.

## DES NOUVELLES DE PETROBRAS



Pour faire face aux pressions extérieures, Petrobras augmentera les prix du diesel de 8,25%. Cependant, l'impact sur les prix pour les consommateurs finaux devrait être limité à environ 4,9%. En revanche, le groupe a baissé de 7,75% le prix du gaz naturel.

La production de pétrole a augmenté de 7,1% (1,476M de barils / jour) en février 2002, comparé à février 2001. Sur la même période, la production de gaz naturel s'est élevée à 45,483M de m<sup>3</sup>.

### APPELS D'OFFRE

En juin, l'Aneel devrait procéder à un appel d'offres concernant 10 usines hydroélectriques d'une capacité totale de 1 866MW. 8 de ces usines sont situées dans le centre-ouest, 1 à Paraná et 1 à Minas Gerais.

Au second semestre 2002, 5 usines d'une capacité totale de 2 362MW seront également mises en appel d'offres.

### REPSOL-YPF À RIO

Le pétrolier espagnol a acheté pour 10M\$ au groupe Peixoto de Castro, le réseau de stations service Wal de Rio de Janeiro, qui représente 0,4% du marché. Le réseau Wal appartenait à la raffinerie Manguinhos contrôlée à 50% / 50% par Repsol-YPF et par Peixoto de Castro.



## Chili

### EMEL SANCTIONNÉ

Suite au *black-out* de 1999, Emel, filiale de la nord-américaine PPL, devrait verser près de 150 000\$ d'amende. En 2002, Emel prévoit d'investir 93M\$ pour moderniser ses systèmes de transmission et son réseau de distribution. La compagnie distribue de l'énergie dans 8 régions du pays.

### LES RÉSULTATS DE CGE

En 2001, la CGE a provisionné 10,7M\$ pour compenser les pertes de ses filiales argentines Edet, Ejesa et Energía San Juan, dues à la dévaluation du peso argentin.

Par ailleurs, en 2001, Gasco, contrôlée par la société CGE (British Gas), a réalisé un CA de 21,8M\$, soit une baisse de 27,6% / à 2000. Metrogas, sa filiale argentine serait la plus touchée, avec un CA de 14,42M\$ soit une chute de 53,2% / à 2000.

## Colombie

### BRICARBON EN AMÉRIQUE CENTRALE

Le groupe a signé un contrat pour l'envoi de 150tn / mois de charbon à El Salvador. De plus, des négociations sont en cours pour l'approvisionnement du Guatemala, de l'Honduras et du Costa Rica.



## Equateur

### DES ENCHÈRES RÉÉVALUÉES

L'entrée en lice des autorités locales des provinces de Manabí et de Guayas a fait passer le prix des 7 entreprises de la côte mises en appel d'offres de 92,2M\$ à 121,9M\$. **À noter** : les fonds de solidarité détiennent 76,6% du capital des entreprises d'électricité, les provinces, 20,14%, les municipalités 3,23%.

## Mexique

### LES RÉSULTATS DE PEMEX

En 2001, la production du pétrolier Pemex a atteint 3,127Mds de barils / jour, soit une hausse de 3,8% comparé à 2000. Son CA à l'export s'est élevé à 13,4Mds\$ soit 126M\$ de plus que prévu. En 2002, la production de pétrole croîtrait de 4,5%. Par ailleurs, en janvier 2002, la production de Pemex a atteint 3,253M de barils / jour, soit une hausse de 5,3% comparé à janvier 2001. Pour la même période, la production quotidienne de gaz naturel a été de 4,462M de pieds cube en moyenne. **À noter** : Au 1<sup>er</sup> janvier 2001, les réserves totales d'hydrocarbures étaient de 52,951Mds de barils, soit 5,7% de moins qu'au début 2001.

## Venezuela

### LE GAZ DES CARAÏBES

Le Venezuela et Trinité & Tobago ont signé un accord sur l'énergie et étudient la possibilité d'exploiter conjointement leurs ressources en gaz naturel. **À noter** : d'après British Petroleum, il y aurait ≈ 3,5 trillions de m<sup>3</sup> de gaz naturel dans les eaux de Trinité & Tobago. Les réserves du Venezuela seraient de 4,17 trillions de m<sup>3</sup>.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Metrogas (British Gas) a suspendu le paiement de sa dette financière de 420M\$ et a désigné JP Morgan pour l'élaboration d'un plan de restructuration. ► **BRÉSIL** : En 2002, AES Eletropaulo investirait 200M de reais pour moderniser son réseau de distribution d'énergie électrique. ► **CHILI** : En 2001, la consommation d'énergie a crû, selon les régions, de 4,5% à 12%. - Gas Andes, filiale de TotalFinaElf a investi 50M\$ pour développer son réseau de gazoducs et oléoducs dans la VI Région. ► **COLOMBIE** : En 2001, Empresa de Energía de Bogotá-EEB, contrôlé entre autre par Codensa, Emgesa et Gas Natural, a enregistré un CA de 56,8M\$. ► **PÉROU** : En février, la production d'électricité a augmenté de 4,9% en glissement annuel.



## LE MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE EN AMÉRIQUE LATINE

Les résultats du marché de l'automobile en février 2002								Les résultats consolidés janvier / février 2002							
	Production		Exportations			Ventes			Production		Exportations			Ventes	
	N° d'unités	Var.*	N° d'unités	Valeur en M\$	Var.*	N° d'unités	Var.*		N° d'unités	Var.*	N° d'unités	Valeur En M\$	Var *	N° d'unités	Var *
Argentine	7 818	+ 77%	8 543	nc	+ 139,1%	8 485	+132,7%	Argentine	nc	- 56%	nc	nc	- 44,2%	nc	- 648%
Brésil	126 766	- 0,6%	nc	240,6	+ 30,7%	111 522	- 1,1%	Brésil	254 325	- 4,3%	nc	424,6	- 19%	221783	- 12,9%
Mexique	nc	+ 1,4%	nc	nc	+ 0,6%	80 027	nc	Mexique	293 242	2,8%	214 325	nc	- 2,8%	171 931	+ 12,1%
* Variation / Janvier 2002								* Calculée par rapport au résultat consolidé de janvier et février 2001							

### Argentine

#### PLUS D'IMMATRICULATIONS

En mars, les ventes des concessionnaires ont progressé de 30% à février. Sur la même période, il y a eu 16 000 nouvelles immatriculations, soit 2 fois plus qu'en février 2002.

#### ÉQUIPEMENTIERS RESCAPÉS

Selon une étude, seul 20% des équipementiers automobile de Córdoba seraient en mesure de sortir de la crise, en misant sur les exportations vers le Brésil.

#### VENDRE OU NE PAS VENDRE ?

Avec l'incertitude pesant sur les prix, en mars, des concessionnaires, surtout les importateurs, ont refusé de vendre les véhicules, alors que d'autres augmentaient leurs prix de 100%.

#### LES NOUVELLES GARES D'ALL

Le Brésilien *America Latina Logística* a investi 5M de pesos dans une gare de fret à Mendoza. Le groupe projette 2 investissements similaires à Misiones et San Luis.

#### DAVANTAGE DE VOLS !

Selon la Fadeec, les vols de marchandises pendant leur transport ont augmenté de 50%, soit 5 braquages / jour en moyenne.

### Brésil

#### FIAT BRASIL EN CHINE

La filiale locale de Fiat deviendra le principal fournisseur de pièces automobiles pour l'usine chinoise de Nanjing. Elle exportera ≈ 600 articles différents pour l'assemblage de la *Palio*, destinée au marché chinois, pour un montant de 30M\$. L'Inde et l'Afrique du Sud sont aussi dans la visée de Fiat Brasil.

### LES RÉSULTATS DE VOLKSWAGEN

En 2001, la filiale brésilienne du groupe allemand a vendu 436 777 véhicules, soit 27,3% de PDM. Le CA s'est élevé à 10,2Mds reais, ce qui représente 7% de la facturation mondiale. Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2002, Volkswagen Brasil prévoit une baisse de 9% des ventes.

#### ARVINMERITOR : NOUVELLE USINE

L'équipementier automobile nord-américain a investi 2M\$ à Limeira (São Paulo) dans l'ouverture d'une usine de systèmes de fermeture pour véhicules.

#### LA N°1 DES HÉLICOPTÈRES

São Paulo est la capitale héli-portuaire du monde. Sa flotte s'élève à 540 appareils et la ville compte 220 héliports, 70 fois plus que les États-Unis.

#### EMBRAER EXCELLE

En 2001, les bénéfices du géant brésilien se sont élevés à 1,1Md reais soit 70,69% de plus qu'en 2000. Sur la même période, son CA export s'est élevé à 2,9Mds\$ soit 4,8% du total exporté par le Brésil. Embraer reste le n°1 des exportateurs du pays.

### Chili

#### LE NEUF RÉGRESSE...

D'après l'ANAC, en janvier/février 2002 les ventes de véhicules neufs ont reculé de 12% comparé à janvier/février 2001. Cette baisse a touché particulièrement les ventes de camions qui ont atteint 547 unités, soit une diminution de 23,6%.

#### ...ET L'OCCASION PROGRESSE

Au cours des 2 premiers mois 2002, les ventes de véhicules d'occasion ont atteint 70 471 unités, soit une hausse de 9,2% comparé à la même période 2001.

### Mexique

#### PRISE DE CONTRÔLE

Mercedes-Benz México a pris le contrôle du fabricant de camions Sterling. Mercedes-Benz est ainsi présent, dans le pays, sur toutes les gammes de véhicules.

#### DAIMLERCHRYSLER

En 2004, le fabricant prévoit de lancer une version décapotable du PT Cruiser, fabriqué dans la région de Toluca.

#### LE MEXIQUE DANS L'AÉRONAUTIQUE ?

En 2002, le groupe espagnol ITR démarrera la fabrication de turbines et de moteurs d'avions à Querétaro en association avec des PME locales. C'est le 1<sup>er</sup> pas du pays dans l'aéronautique.

### Pérou

#### VENTES DE JANVIER

En janvier 2002, les ventes de véhicules neufs ont augmenté de 2% / à janvier 2001. Par type de véhicules, les tout-terrain auraient connu la plus forte progression, avec une hausse de 82% / à janvier 2001.

### Venezuela

#### RENAULT PROSPÈRE

En 2001, Renault a vendu 11 604 véhicules, soit une croissance de 56% comparé à 2000. Pour 2002, le groupe prévoit d'augmenter ses PDM de 1 point à 8,5%.

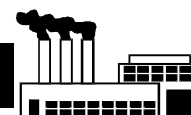
#### LA PETITE QUI MONTE

Depuis sa création, il y a 4 ans, le transporteur Wyngs Aviation, augmente la fréquence de ses vols de 35% / par an. En 2001, il a transporté 1 849 passagers.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : La société ferroviaire *Metropolitano* devrait investir 3,5M\$ dans l'électrification de 10km de voies supplémentaires. ► **BRÉSIL** : D'après l'ABEIVA, en février 2002, les ventes de véhicules importés se sont élevées à 655 unités, soit une baisse de 64% / février 2001. ► **COLOMBIE** : En 2001, les exportations d'équipements automobiles ont crû de 90,9% / 2000. – En 2001, le métro colombien a transporté 97M de passagers, soit une hausse de 16,7% comparé à 2000. ► **MEXIQUE** : En février 2002, malgré l'impôt spécial sur les véhicules d'un prix supérieur à 7 000\$, les ventes de l'automobile ont augmenté (voir tableau). ► **VENEZUELA** : En 2002, les ventes d'automobiles devraient reculer de 33% / à 2001.





## ARGENTINE : LE MOMENT D'INVESTIR ?

En un an, avec la dévaluation du peso, certaines entreprises ont vu leur valeur baisser jusqu'à 88%. Des occasions d'investissement se présentent, qui n'auraient pas été possibles à d'autres moments. Il ne faut pas perdre de vue que, malgré la crise, l'Argentine reste un pays avec 36M de consommateurs, avec des richesses et des ressources naturelles toujours réelles, et qui reprendra un jour le train de la croissance. Seuls les Brésiliens (ou presque) ne sont pas dissuadés par le niveau de risque – à court ou à moyen terme –, sont prêts à saisir toutes les opportunités et à investir en masse dans le pays.

COTISATIONS DES ENTREPRISES ARGENTINES À WALL STREET – CHANGEMENTS DEPUIS LA DÉVALUATION ET EN GLISSEMENT ANNUEL											
Groupes	20/03/01 (A)	4/01/02 (B)	20/03/02 (C)	Var. B-C	Var. A—C	Groupes	20/03/01 (A)	4/01/02 (B)	20/03/02 (C)	Var. B-C	Var. A—C
Banco Francés	27,03	6,6	3	-54,5%	-88,9%	Metrogas	8,05	7	3,2	-34,3%	-60,2%
Grupo Fin. Galicia	14,68	2,98	1,76	-40,9%	-88%	Perez Companc	15,26	10,98	8,12	-26	-46,8
Telecom	16,15	6,65	4,6	-30,8%	-71,5%	YPF	27,04	19,1	18,5	-3,14%	-33,5%
IGS	7,15	4,88	2,26	-53,7%	-68,4%	Siderca	19,1	17	17,59	+3,5%	-7,9%
IRSA	16,31	6,18	5,25	-15%	-67,8%	Quinsa (Quilmes)	9,25	11,15	10,93	-2%	+18,2%

## Amérique Latine

### VENTES DE PC AU RALENTI

En 2001, 7,9M d'ordinateurs ont été vendus, soit une hausse de 2% / à 2000. La crise argentine pèse sur ce secteur. Ainsi, la hausse de 18% enregistrée au Mexique n'a pas pu compenser la baisse de 41% en Argentine.

## Argentine

### INDUSTRIE EN CRISE

En février, la production industrielle a chuté de 15,6% comparé à février 2001. Sur les 2 premiers mois 2002, la baisse est de 15,8% en glissement annuel. **Ce recul est le plus fort enregistré depuis 1993.** Les secteurs d'activité les plus touchés ont été l'industrie mécanique avec un recul de 51,4% et l'automobile avec - 44,4%.

### FAILLITE DES SERVICES PUBLICS

Les entreprises de fourniture d'électricité, d'eau, de gaz, etc sont au bord du *default*. Ainsi, **Metrogas** est la 1<sup>ère</sup> entreprise privatisée à ne plus pouvoir payer ses dettes, qui s'élèvent à 420M\$.

## Brésil

### L'EFFICACITÉ DE L'ASSAINISSEMENT

Selon une enquête de l'IBGE, en 2000, 97,9% des foyers brésiliens avaient l'eau courante, 52,2% avaient un système de tout à l'égout et 99,4% bénéficiaient d'un système de ramassage d'ordures (contre, respectivement, 95,6%, 47,3% et 97,2% en 1989).

## INDELEC ET LES FOUDES DE RIO

Le groupe français a investi 70 000\$ dans une plate-forme d'essai à Rio, où seront testés ses équipements anti-foudre. Cette opération lui permettra de renforcer sa présence sur le continent américain, qui représente 40% de ses ventes à l'export.

### LE SUCCÈS DES ACTIONS DU VALE

L'État a vendu 17,6% du total du géant minier *Vale do Rio Doce* à 730 000 salariés des secteurs public et privé via le *Fundo de Garantia*. En même temps, l'État mettait en vente 34M d'actions sur les marchés étrangers. L'opération a rencontré un vif succès et a rapporté à l'État 15,3Mds reais, soit le triple de l'offre initiale.

## Chili

### INVESTISSEMENTS PUBLICS ET PRIVÉS

En 2002, l'industrie minière du pays investira 1,68Md\$. 51% viendront du secteur public et 49% du secteur privé.

### INTÉRIMAIRE CHEZ ADECCO

En 2001, Adecco a placé 4 000 personnes dans le pays. Les profils les plus demandés ont été les opérateurs téléphoniques pour les call-centers et les technico-commerciaux.

### LES INVESTISSEMENTS D'ESVAL

Entre 2002 et 2006, la Empresa de Servicios Sanitarios de Valparaíso investira 141,6M\$ dans de nouvelles infrastructures. En 2002, 38,3M\$ serviront au traitement des eaux usées, 26,5M\$ au réseau de distribution d'eau potable et 13,3M\$ à la maintenance de ses usines de traitement d'eau usée.

## Colombie

### MINES : PRODUCTIONS EN HAUSSE

En 2001, Antioquia a pris la 1<sup>ère</sup> place dans la production d'or, avec 46% du total national. La production de platine augmente de 53,5% en glissement annuel. Chocó en est le principal producteur avec 99% du total. La production de nickel et de charbon a augmenté, respectivement, de 27,8% et 11%.

## Mexique

### TOUCHÉE PAR LES MAQUILADORAS

En janvier, la production industrielle a chuté de 3,3% comparé à janvier 2001, baisse due au recul des *maquilas* : -14,1% sur la période. La reprise ne devrait pas se produire avant le 2<sup>ème</sup> semestre 2002.

## Pérou

### DE L'ÉCLAIRAGE POUR L'ÉTRANGER

En 2002, les exportations de Josfel, fabricant de produits d'éclairage, augmenteraient de 3,5% / à 2001. 84% des ventes du groupe à l'export sont destinées au marché brésilien.

### MOINS DE CADRES POUR LE PAYS

Les revenus des entreprises de déménagement ont diminué de 9M\$ / an, à cause de la baisse de 5% du nombre de cadres venant travailler dans le pays

### DES SERVEURS POUR LES PME

En 2002, les ventes de serveurs informatiques devraient croître de 12%, à 28M\$.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : La crise avantage les entreprises de déménagement, qui ont vu leurs ventes augmenter jusqu'à environ 70%. ► **BRÉSIL** : En janvier, la production industrielle a crû de 1,3% comparé à décembre 2001. ► **CHILI** : En janvier, la consommation d'eau potable a augmenté de 3,26% comparé à janvier 2001. ► **COLOMBIE** : Sur 578 villes de moins de 13 000 habitants, 401 n'ont pas l'eau potable. ► **MEXIQUE** : Selon une étude du Ministère de l'Économie, sur une période de 2 ans, 65% des PME font faillite, soit 1,9M sur un total de 3M. ► **URUGUAY** : Les Uruguayens envoient par la Poste 10 fois plus de courrier électronique que de lettres. ► **VENEZUELA** : En janvier 2002, les ventes de portes blindées et coffres-forts ont doublé / à janvier 2001.



## Argentine

### PÂQUES AFFICHE COMPLET!

Près d'1,2M d'Argentins et 300 000 étrangers ont profité du long week-end de Pâques (du Jeudi Saint au Mardi 7) pour se diriger sur la côte atlantique, les lacs de Bariloche, les montagnes de Córdoba, les vallées Calchaquies ou les chutes d'Iguazú. La dévaluation du peso est un bon argument pour les visiteurs chiliens, brésiliens et uruguayens.

### LES RECORDS D'ANNULATIONS...

La crise économique a provoqué un record d'annulation de foires, salons et congrès. Déjà en 2001, les investissements pour ce genre d'événements avaient chuté de 30% à 459M\$ par rapport à 2000 et le nombre d'expositions, de 18,3%. En 2002 le Salon de la Construction (Fematec) et le Congrès International des Greffes ont été annulés. Au total, il n'y aurait que 10 congrès des 32 programmés et 30 expositions des 151 prévues.

### ...FONT PARTIR VNU

L'opérateur de foires et de congrès contrôlé par des capitaux hollandais et américains a décidé de fermer ses bureaux dans le pays. Responsable du salon du BTP (Fematec) son départ a provoqué l'annulation de l'édition 2002. Le Français Batimat serait le remplaçant de VNU.

### MAYORAZGO POUR AMERIAN

La chaîne hôtelière de Córdoba a remporté la concession de l'Hotel Mayorazgo de la ville de Paraná (Entre Ríos). Amerian devra déboursier 10M\$ pour une concession de 15 ans de l'établissement construit en 1975.

## Brésil

### MAUVAISE SAISON (1)

D'après Embratur, pour la saison estivale 2001-2002, 4,6M de touristes étrangers ont visité le pays, soit une chute de 15% à 2001. Les prévisions tablaient sur une hausse de 10% du nombre de visiteurs, à 5,38M. Ce recul est principalement dû à la crise argentine. En effet, sur les 1,6M d'Argentins qui passent habituellement leurs vacances au Brésil, seul 800 000 d'entre eux ont fait le déplacement. De même, le tourisme local n'a progressé que de 18% contre 35% prévus.

### PROMOTION TOURISTIQUE

Le gouvernement lancera dans les prochains mois une vaste campagne pour promouvoir le tourisme en basse saison avec des remises allant jusqu'à 50%. Cette campagne s'adresse particulièrement aux personnes du 3<sup>ème</sup> âge et aux couples sans enfants.

### NOUVEL INVESTISSEMENT

La BID a approuvé un nouveau prêt de 240M \$ pour financer le développement de pôles touristiques dans la région Nord-est.

## Chili

### MAUVAISE SAISON (2)

D'après Condesur, en janvier/février 2002, le nombre de visiteurs étrangers au Chili a chuté de 34,1% / à la même période 2001, recul dû principalement à la crise argentine.

### COURSE DES INVESTISSEURS

D'après Hotelga Chile, en 2002 et 2003, le secteur hôtelier construirait 11 hôtels de catégorie, 3, 4 et 5\*, soit un investissement total de 150M\$. À elle seule, la construction du *Ritz-Carlton Santiago* menée par le groupe chilien *Inversiones Lyon Plaza* (familles Harseim et Klinger) et l'hôtelier nord-américain *The Ritz-Carlton Hotel Company L.L.C* coûterait 45M\$.

## Colombie

### AFFAIRES RELIGIEUSES

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2002, les ventes d'articles religieux ont atteint 650 000\$ et on estime qu'à la fin de l'année, ce chiffre pourrait atteindre 2,2M\$. À noter : Les ventes de la Semaine Sainte représentent 35% du CA annuel. Révélateur de la situation politique du pays, les ventes du saint de la sécurité (San Miguel) ont dépassé celles du saint de l'emploi (San Pancracio).

## Équateur

### LA GUERRE DES VIDÉO-CLUBS

Pour faire face à la concurrence des grandes chaînes, les vidéo-clubs de quartier proposent des services moins chers mais de moins bonne qualité. Ils lancent également diverses promotions tels le passeport "7 en 1" du CCI ou les cartes de fidélité de *Multicines*.

## Mexique

### MAUVAISES PRÉVISIONS

D'après Sector, au 1<sup>er</sup> trimestre 2002, le nombre de visiteurs étrangers devrait diminuer de 2% à 5% / à la même période 2001. Pour la 2<sup>ème</sup> moitié de l'année, on anticipe une reprise qui pourrait ramener le secteur touristique au niveau de 2001.

### UNE VISITE RENTABLE

La 5<sup>ème</sup> visite du Pape Jean-Paul II à México prévue en juillet prochain devrait rapporter entre 600M\$ et 700M\$ à la ville, soit ≈ le double de ce qu'a généré sa dernière visite. Le taux de réservation des hôtels de la capitale est déjà de 80% pour cette période.

## Pérou

### MAUVAISE SAISON (3)

En février, le nombre de visiteurs au Pérou s'est réduit de 0,14% / au même mois 2001, soit 84 861 entrées. Le Machu Picchu, la destination la plus recherchée a connu une baisse de 12,6% avec 18 841 touristes. Les analystes prévoient une reprise du secteur.

### COMPLEXE FRONTALIER

Le gouvernement lancera un complexe touristique dans la région de Tumbes, à la frontière équatorienne, qui s'appellera *Playa Hermosa*. Ce projet coûtera entre 150M\$ et 180M\$. Il devrait attirer 200 000 touristes d'ici 2006 et rapporter 130M\$ / an.

## Venezuela

### MAUVAISE SAISON (4)

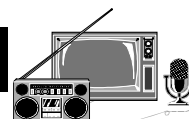
Au cours des 5 dernières années, le tourisme vénézuélien a reculé de 40%. Le pays a perdu beaucoup de touristes européens, et plus particulièrement allemands, qui représentaient 70% du total des visiteurs.

### FÊTES CHÈRES

Caracas a mis au point un circuit pour les 4 jours de la Semaine Sainte. Celui-ci coûterait jusqu'à 355\$ pour une famille avec 2 enfants de moins de 12 ans. Ce type de loisirs est inaccessible pour les familles des catégories E, qui ne gagnent même pas la moitié de cette somme et pour celles de la classe D qui devraient sacrifier 37% de leur salaire.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : L'hôtel Courtyard (Marriott) est passé sous le nom d'Howard Johnson, enseigne qui contrôle 8 établissements dans le pays. ► **CHILI** : *Inmobiliaria Jardín del Sur* investirait 6M\$ dans un complexe hôtelier appelé Costa Brava à Viña del Mar, V région. ► **MEXIQUE** : Le tourisme à México croît de 12% chaque année, et représente 23% du PIB touristique national. ► **PÉROU** : La chaîne hôtelière Six Continents étudie la possibilité de se développer en pays inca par la création de nouveaux hôtels. ► **URUGUAY** : Florianópolis et Buenos Aires sont les destinations préférées des Uruguayens pour les vacances. ► **VENEZUELA** : D'après l'ALAV, pour la semaine sainte, on attend 50 000 visiteurs vénézuéliens à Margarita et 30 000 à Mérida.



## Amérique Latine

### TELEFÓNICA PRUDENT

En 2002, pour compenser les pertes dues à la dévaluation du peso argentin, le groupe de télécommunications espagnol a décidé de réduire à 1,14Md\$ ses investissements dans la Région, soit une diminution de 56,7% comparé aux investissements 2001 (2,63Mds\$).

## Argentine

### IMPSAT POUR LES CRÉANCIERS

Le fournisseur d'infrastructures pour les télécommunications, contrôlé par Pescarmona, a été absorbée par ses créanciers, en échange de l'abandon de 70% de sa dette qui s'élève à 1Md\$.

### LE DÉPART DE FT ?

Les dettes de *Telefónica* et de *Telecom* atteignent 6Mds\$. France Telecom, qui participe dans *Telecom* à hauteur de 14%, et qui a annoncé des pertes nettes de 7,28Mds\$ pour 2002, envisage de quitter le pays.

### ACCROS À L'INTERNET ?

En 2002, le nombre de connectés à Internet devrait se maintenir. Jusqu'à aujourd'hui, la croissance avait été exponentielle. Ainsi, leur nombre avait augmenté de 100% en 2000 et de 52% en 2001, à 3,1M d'utilisateurs.

## Brésil

### PLUS DE PORTABLES

Selon l'Anatel, en 2002, le nombre de téléphones mobiles devrait augmenter de 20% comparé à 2001, à 35M.

### 13M D'ACCÈS INTERNET

En février, le nombre de personnes ayant un accès Internet à domicile a augmenté de 48,6% comparé à février 2001 et de 2,75% comparé à janvier 2002, à 13M. Cependant, sur ces 13M de personnes, seul 50,82% surfent effectivement sur le Web, ce qui représente tout de même une hausse de 32,86% / février 2001 et de 4,66% / janvier 2002.

### + DE PARTICIPATION DANS GLOBO

La participation de la BNDES dans le capital de la chaîne passerait de 4,8% à une part comprise entre 7% et 12% (soit 284M reais)

### PUB EN CRISE

En 2001, l'investissement publicitaire a reculé de 5,4% comparé à 2000.

	Baisse / 2000	Part en publicité
Panneaux publicit.	-21%	4,7%
Télévision payante	-12%	58,8%
TV non payante	-3,6%	
Quotidiens	-6,6%	21,2%
Revue	-5,5%	10,6%
Radio	-8,4%	4,7%

En 2002, le secteur renouerait avec la croissance, avec une hausse attendue de 5%. **À noter** : depuis 1996, la croissance du secteur était de 9% / an.

## Chili

### TÉLEX CHILE POUR SOUTHERN CROSS

Le fonds d'investissement Southern Cross va prendre le contrôle de Télex Chile, via l'achat des actions des banques créancières (51% du total) et via une OPA sur 29% du capital.

### LES PERTES DE MANQUEHUE

En 2001, les pertes de Manquehue Net ont atteint 16,7M\$. Selon le groupe, ces pertes seraient dues aux 50M\$ qu'a investi le groupe en technologie de l'information, en équipements de la voix et pour ses réseaux.

### QUELS ASSOCIÉS POUR SONDA ?

Le groupe investirait 20M\$, principalement dans l'internationalisation de ses activités. À cet effet, il cherche des associés au Mexique et au Brésil. **À noter** : Sonda a acheté 50% de Tecnópolis à Almacenes Paris.

## Colombie

### LES RÉSULTATS DE PAGINAS.COM

En 2001, les ventes du fournisseur de solutions Internet ont augmenté de 65% et le nombre de ses clients a doublé / 2000.

### PLUS DE CONTRATS POUR AT&T

En janvier, le fournisseur de services et solutions en télécommunications a conclu 75 nouveaux contrats, dont 57 correspondent à de nouveaux clients, 13 à des développements de bases de données, 41 à des PME et 34 à des comptes stratégiques.

## Équateur

### LES ABONNÉS AU TÉLÉPHONE\*

Andinatel	19,82%
Pacifitel	44,24%
Etapa	5,94%
* Total : 1 313 495 abonnés – résultats de février 2002	

## Mexique

### PEGASO RACHETÉ

Telefónica a acheté 65% du groupe mexicain, pour devenir le 2<sup>nd</sup> opérateur de téléphonie mobile du pays, derrière Telcel.

### LE 1<sup>ER</sup> DES PORTAILS

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, T1msn a été désigné meilleur portail par iBest. En janvier 2002, le nombre d'utilisateurs de T1msn a atteint 7,5M, soit 97% de plus qu'en janvier 2001. Par ailleurs, sur 10 personnes qui se connectent à Internet, 8 le font par T1msn.

## Pérou

### LE MARCHÉ POTENTIEL DU CÂBLE

On estime à 1,3M de foyers le marché potentiel pour la TV par câble à Lima. La ville de Lima est couverte par *Telefónica Multimedia* avec son produit *Cable Mágico*. Les connexions clandestines de ce système représentent 22% du marché péruvien du câble, soit 60 500 connexions irrégulières.

## Uruguay

### PUBLICIS ARRIVE EN URUGUAY

L'agence de publicité Impetu a vendu 60% de ses actions au français Publicis, formant une nouvelle entité *Publicis.Impetu*. Par ailleurs, Publicis complète son arrivée dans le pays avec le lancement de *The Zenith Optimedia Group*, la branche média du groupe.

## Venezuela

### AES N'EST PLUS CHEZ CANTV

AES s'est séparé des actions qu'il avait dans Cantv pour 91,5M\$. Il possédait ainsi 5% du capital du groupe.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Le consultant Dotcomm installe des bureaux à Córdoba. – En avril, le trafic téléphonique devrait diminuer de 15%. – La revue sportive *El Gráfico* passe d'un tirage hebdomadaire à un tirage mensuel. ► **BRÉSIL** : En 2002, l'État investirait 53,9M reais dans la fourniture (via appel d'offres) de 3 500 ordinateurs avec accès internet, destiné aux lieux publics des villes de plus de 10 000 habitants. ► **CHILI** : Blockbuster contrôle 60% du marché national de location de vidéos et 12% des ventes de DVD. ► **COLOMBIE** : *El Tiempo* lance *El Droguista*, une revue destinée aux pharmaciens du pays. ► **PARAGUAY** : Les autorités ont prolongé jusqu'au 30/04 l'appel d'offres pour la privatisation de Telefónica Paraguaya.

## LE CARNET D'ALMA



### Argentine

**Pablo Challú** a remplacé **Hugo Mi-guens** au Secrétariat de la Concurrence, de la Déréglementation et de la Défense du consommateur.

**Nicolás Tasiounis** est le nouveau DG de l'hôtel Caesar Park Buenos Aires  
**Jorge Irigoín** a été nommé DG de Nahuelat SA.

**Eugenio Bréard** est le nouveau DG pour le Cône Sud de Philip Morris Intl. (Massalin) basé à Buenos Aires.

**Ricardo Agusti** est nommé Directeur de Développement de William Mercer.

**Narciso Muñoz** a été nommé Président de la *Comisión Nacional de Valores*.

**Héctor Rossi** est le nouveau Président d'Ausa-Autopistas Urbanas.

**Maria Pía Kohlbrenner** a été nommée à la tête de l'Agence de la Région Centre du pays (Córdoba) du Bureau Veritas.

**Francisco de la Mano** a remplacé Rolando Horman à la tête de Fibertel (CableVisión).



### Brésil

**Lázaro de Mello Brandão** et **Antônio Bornia** ont été élus, respectivement, Président et Vice-président du Conseil d'Administration du Banco Bradesco.

**Altino Ventura Filho** est le nouveau Président d'Eletrobrás.

**Miguel Sampol Pou** est le nouveau Directeur Général de Klabin (papier).

**Antonio Carlos Valente**, Vice-président d'Anatel, a été nommé Président a.i. de Brasil Telecom Participações.



### Chili

**Robert Morgan** a remplacé Andrés Gluski à la Présidence d'AES Gener.

**Andrés Rudolph** prend la place de Manuel Llobet Poal à la Direction Générale des laboratoires Andrómaco.

**René Lehuedé Fuenzalida** a été nommé Directeur Général du Banco Bice.

**Alvaro Zulueta Galilea** est le nouveau Directeur Général d'Almacenes Paris.



### Colombie

**Alvaro Bermúdez** est le nouveau Président de Terra.

**Angela Ruiz de Urazán** a été nommée Directrice Marketing d'Adecco Colombia.

**Oscar Rueda** a été élu Président de la FUAUV (fédération mondiale d'agences de voyages).



### Pérou

**José Luis Casabone** a été nommé Directeur Général Adjoint du BBVA Continental.  
**Carlos Centeno Zavala** est le Président d'Electro Sur Este.



### Venezuela

**Francys Rugeles** a été nommée Vice-présidente des marchés du Banco Provincial (BBVA).

**Andrés Gluski** est le nouveau Président d'Electricidad de Caracas (AES Corp.).

**Jesús López** remplacera Gastón Parra à la Première Vice-présidence du Banco Central de Venezuela.

## L'AGENDA LATINO



### France

4 Avril – CFCE Paris

#### COLLOQUE AMÉRIQUE LATINE

Contact: Barbara Faury-Hasson

Tél: 0140733493

15 Mai – 22 Juin - Paris

#### L'Or de Cajamalca

Pièce de théâtre de J. Wasserman

Kiron Espace

Réservations: 01 44 64 11 50



### Argentine

28-31 Mai 2002 – Mendoza

#### SITEVI Mercosur

(Salon Internat. des Techniques et Équip. Vitivinicoles et Arboricoles).

9-12 Mai – San Francisco

(Prov. Córdoba)

#### MERCO LÁCTEA.

Le plus important salon de l'industrie laitière du *Mercosur*.



### Colombie

1-5 Octobre – Bogota

**FIB' 2002 – XXIV Foire Internationale de Bogota.** Foire spécialisée dans la technologie et l'automatisation.

**Contact:** Chambre Franco Colombienne de Commerce et d'Industrie-Mme Moreno  
Tél: (57-1) 622 4362

E-mail: colombie@ccife.org

## BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

435 € TTC\*

2 ans / 22 N°

800 € TTC\*

\*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.....  
Fonction.....  
Société.....  
Activité.....  
Adresse.....  
Code postal.....  
Ville.....  
Pays.....  
Téléphone.....Fax.....  
E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires :  
 sur support papier ou  par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à iFi – informations & Finances internationales  
25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France
- ◆ virement à iFi – informations & Finances internationales  
Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris  
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire :  VISA  MASTERCARD  AMEX  
N° : \_\_\_\_\_ Expire le : \_\_\_\_\_  
Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i.- informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : [ifi-info@latineco.com](mailto:ifi-info@latineco.com) ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79 ; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Isabelle da Costa Vidal - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298\_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse de **i F i**.