

IFI-LATINEC 

www.latineco.com

✉ 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire
Agro-industrie



I- *Économie et politique*

II- *Conjoncture du secteur*

III- *Entreprises et marques*

N° 9 – Août 2004
(1ère quinzaine)

SOURCE : IFI - BM - FMI - OCDE...	SPREA D SOUV.	PIB MD\$			PIB %			POP.M	INFLATION %			SOLDE COMMERCIAL (MDS US\$)		RESERVES INTERNAT (MDS US\$)		DETTE EXT (MDS US\$)	CHANGE/\$ (*TAUX OFFICIEL)		CHOMAGE · %
		2004	2002	2003	2004 (P)	2002	2003		2004 (P)	2003	2002	2003	2004 (P)	2002	2003		DEC. 03	MAI 04	
ARGENTINE	5094	86	129,71	140	-11,0	8,4	7,0	36,23	41,0	13,4	6,9	2,5	15,5	27,0	18,0	147,3	2,95	2,96	12,0
BRESIL	584	455	497,8	ND	1,9	-0,2	3,6	177,9	12,5	14,8	5,5	13,17	26,1	43,6	53,0	213,15	2,95	3,1	12,2
CHILI	75	66,4	72,05	85	2,1	3,3	4,7	15,1	2,8	2,8	2,1	1,4	3,1	15,4	15,98	43,63	593	636,0	8,9
COLOMBIE	610	81,2	96,15	ND	1,5	3,74	3,7	44,5	7,0	6,5	5,7	0,3	-0,1	8,6	10,9	37,8	2 771,5	2 693	14,7
ÉQUATEUR	1190	24,5	28,96	30,6	3,3	2,6	5,0	13,0	12,6	7,9	2,97	-6,2	ND	1,8	1,24	11,0	1,0	1,0	6,6
MEXIQUE	119	637,3	626,8	ND	1,1	1,3	7,0	97,5	5,8	3,98	4,5	-8,8	-5,6	40,8	58,4	170,0	11,15	11,5	3,9
PÉROU	395	56,7	61,0	62,6	5,0	3,97	4,2	27,2	1,5	2,39	2,5	-0,2	0,7	9,7	10,9	30,0	3,5	3,5	9,4
URUGUAY	605	12,3	11,5	ND	-11,0	2,5	9,0	3,4	25,94	19,4	7,0	-0,9	0,1	2,5	2,01	12,4	28,8	29,7	13,3
VENEZUELA	742	99	92,55	ND	-8,9	-10,4	12,0	23,2	31,2	27,1	25,0	10,6	ND	14,8	23,0	25,0	1 600	1 920,0	17,5

Indicateurs économiques

IFI-Latineco

Conseils et études économiques et stratégiques - Zones Amérique Latine et Europe du Sud

✉ 25 rue d'Astorg - 75008 Paris-France ☎ 01 47 42 23 05 📠 01 40 06 90 79

📧 ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Table des Matières

Indicateurs économiques	2
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE	6
➤ AMERIQUE LATINE	6
<i>Un meilleur climat économique</i>	6
<i>L'Amérique Latine absente du futur agenda des États-Unis</i>	6
➤ ARGENTINE	7
<i>De bonnes nouvelles, pour le moment.....</i>	7
☛ Commentaire d'iFi-Latineco :	7
<i>De nouveaux marchés.....</i>	7
<i>La pauvreté sévit dans le pays</i>	8
<i>Parité peso-real</i>	8
➤ BRESIL	9
<i>La force des PME.....</i>	9
<i>Des signes de reprise</i>	9
<i>Richesse mal distribuée.....</i>	9
➤ CHILI	10
<i>La richesse des Chiliens.....</i>	10
<i>TLC, exportations et importations</i>	10
➤ COLOMBIE	11
<i>Croissance au ralenti.....</i>	11
<i>Kidnapping et PIB.....</i>	11
<i>Des privatisations en vue.....</i>	11
➤ MEXIQUE	12
<i>Amélioration économique</i>	12
<i>Création d'entreprises, la galère</i>	12
➤ PEROU	13
<i>Un bon dernier semestre.....</i>	13
<i>Présence espagnole.....</i>	13
<i>Demande interne en hausse</i>	13
➤ URUGUAY	14
<i>Politique : avantage pour la gauche.....</i>	14
<i>Recul de la dette publique, du chômage et hausse de l'inflation</i>	14
➤ VENEZUELA	15
<i>Économie sous influence politique.....</i>	15
<i>Moins d'investissement, plus de chômage et d'inflation.....</i>	15
II. CONJONCTURE DU SECTEUR.....	16
➤ ARGENTINE	16
<i>Hausse des exportations</i>	16
... <i>de fruits</i>	16
... <i>de boissons.....</i>	16
... <i>de viande.....</i>	17
... <i>de laine.....</i>	17
<i>Les céréales en difficultés</i>	17
➤ BRESIL	18
<i>Baisse de 3,9% de la récolte 2004.....</i>	18
... <i>et du prix de la viande et des tomates.....</i>	18

<i>Hausse des exportations de sucre vers l'UE</i>	18
➔ CHILI	19
<i>Hausse globale des exportations</i>	19
... de fruits	19
... de viande	19
... de saumons et de truites	20
... agro-industrielles	20
... de vin.....	20
➔ COLOMBIE	21
<i>Une variété de palme unique</i>	21
<i>Réimportation de café en vue</i>	21
<i>Les haricots sur la scène internationale</i>	21
➔ ÉQUATEUR	22
<i>Les exportations de bananes se maintiennent</i>	22
... contrairement à celles des produits de la mer.....	22
<i>Exportations de crevettes en 2004</i>	22
<i>Exportations de poissons en 2004</i>	22
➔ MEXIQUE	23
<i>Faiblesse dans l'industrie de la bière</i>	23
➔ PEROU	24
<i>Hausse globale des exportations</i>	24
... de mandarines.....	24
... de viande de porc	24
... de farine de poisson	24
... de produits agro-industriels.....	25
<i>L'industrie du yaourt se diversifie</i>	25
<i>Les chaînes de fast-food en expansion</i>	25
➔ URUGUAY.....	26
<i>Du miel frelaté</i>	26
<i>Reprise des importations de viande argentine</i>	26
... et hausse des exportations de blé	26
➔ VENEZUELA	26
<i>Importations de viande argentine autorisées</i>	26
III. ENTREPRISES ET MARQUES	27
➔ ARGENTINE	27
<i>McDonald's rénove ses locaux</i>	27
<i>Sancor fusionne avec Nestlé</i>	27
<i>Friar acquis par Vicentín</i>	27
<i>Benetton investit dans le sud</i>	28
<i>Italpharma s'implante en Argentine</i>	28
➔ BRÉSIL	29
<i>Baisse des bénéficiaires de Sadia</i>	29
... contrairement à Perdigão.....	29
<i>Burger King, un nouveau concurrent pour McDonald's ?</i>	29
<i>Sucos del Valle lance un nouveau jus</i>	29
➔ CHILI	30
<i>Les transformations de Iansa</i>	30
<i>Marine Harvest s'agrandit</i>	30
<i>Les défis de Luksic</i>	30
➔ COLOMBIE.....	31
<i>Pastaio lance une ligne de produits gourmets</i>	31
<i>Bon semestre pour Nacional de Chocolates</i>	31
<i>Manuelita se développe toujours plus</i>	31
... tout comme Propalma.....	32

<i>Juan Valdez s'implante aux Etats Unis</i>	32
➔ MEXIQUE	33
<i>Gruma investit en Italie et en Hollande</i>	33
<i>Bons résultats de Grupo Modelo</i>	33
<i>Bimbo ouvre une nouvelle usine</i>	34
<i>... et fusionne avec Fargo</i>	34
<i>Coca-Cola lance une nouvelle boisson</i>	34
<i>Femsa ouvre son capital en Bourse</i>	34
➔ PEROU	35
<i>Casagrande en crise</i>	35
<i>Danlac diversifie ses produits</i>	35
➔ URUGUAY.....	36
<i>Coca-Cola sort du rouge</i>	36
➔ VENEZUELA	36
<i>Fido Dido fait son retour!</i>	36

I. Économie et politique

➔ Amérique Latine

Un meilleur climat économique

Pour l'ensemble de la Région, la **Cepal** et la **Banque Interaméricaine de Développement** tablent sur une croissance économique respective de 4,5% et de 4%. Les deux institutions viennent ainsi de relever les taux prévus au départ qui se situaient en dessous ou autour de 4%.

Ces chiffres permettraient de situer la hausse du PIB par habitant à environ 3%. Mais, attention, cette hausse honorable de la progression du PIB par habitant se produit après six années de baisse successive.

L'autre aspect à tenir compte est celui d'une hausse dans un contexte de relèvement des taux d'intérêt qui, pour le moment, ne semble pas avoir un impact sur la marche de l'économie des pays latino-américains.

Par ailleurs, pour conserver cet « élan » économique, les autorités locales devraient rester prudentes face à la tentation d'un réajustement des taux d'intérêt si elles veulent rester compétitives. Un autre aspect à tenir compte est celui du ralentissement des prix internationaux des matières premières et des produits agricoles.

L'Amérique Latine absente du futur agenda des États-Unis

Les candidats en lice pour les élections américaines de novembre n'ont pas annoncé avoir l'intention de mettre en place un programme politique et économique en direction des pays latino-américains.

A l'évidence, l'intérêt de **Kerry** et de **Bush** est d'attirer le vote des millions d'Américains d'origine hispanique. Pour le moment, il semble que John Kerry recueille 62% des intentions du vote latino...

Argentine

De bonnes nouvelles, pour le moment

En mai, la croissance économique a été de 0,9% par rapport à avril totalisant une progression de 4,8% sur 12 mois. Le taux de croissance entre janvier et mai atteint 8,6% par rapport à la même période 2003.

Au total, pour toute l'année, les prévisions du **ministère de l'Économie** tablent sur une croissance qui pourrait atteindre 5,5% environ. Avec ces estimations, le PIB argentin pour l'année 2004 serait de 140 milliards de dollars. Les prévisions du **Banco Central** sont plus optimistes, car **Alfonso Prat-Gay** a annoncé que la croissance pourrait atteindre 8% avec un taux d'inflation d'environ 7%. Selon la Fundación Mediterránea, pour que le PIB puisse atteindre ce taux, au cours de 2 prochains trimestres, le PIB devrait progresser d'au moins 6%.

Rappel : en avril l'économie argentine avait reculé de 1,9% en glissement annuel. Cette baisse serait due, en grande partie, aux effets négatifs de la crise énergétique sur la production industrielle, ainsi qu'à l'addition des jours fériés dans le mois.

Commentaire d'iFi-Latineco :

Il ne faut pas perdre de vue la négociation en cours au sujet de la dette du pays et les remboursements prévus cette année et l'année prochaine. S'il n'y a pas d'accord entre l'État argentin et les détenteurs de bons argentins, le pays est obligé de dégager un excédent fiscal plus fort ce qui pourrait avoir une conséquence négative sur l'activité économique.

De nouveaux marchés

Le besoin de diversifier les relations commerciales du pays ont emmené Néstor Kirchner à faire une visite, presque obligatoire, en Chine, devenue le principal importateur de soja d'Argentine.

Ensuite, crise énergétique oblige, l'attention du Président argentin s'est dirigée vers ses voisins riches en gaz et pétrole. Avant d'aller au Venezuela, Kirchner a fait une halte en Bolivie, peu de jours après le référendum dans ce pays sur l'exploitation des gisements de gaz, où il a signé un contrat d'approvisionnement de cette source d'énergie.

Avec **Hugo Chávez**, les accords portent sur l'importation d'hydrocarbures vénézuéliens contre des exportations de produits agroalimentaires argentins.

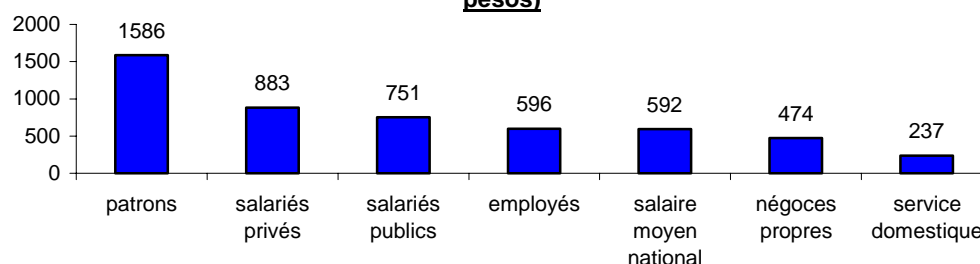
La pauvreté sévit dans le pays

Selon l'INDEC, en Argentine, **10%** de la population est pauvre, soit **5,7 millions de personnes** qui vit avec à peine **43 pesos** (14,5 dollars) par mois. Ce montant-ci est **32 fois inférieur** à celui du 10% le plus riche, qui gagne **1 382 pesos** (466,8 dollars) par mois.

Par ailleurs, **11 millions** de personnes vivent **en dessous du seuil de pauvreté** et **4,7 millions** sont des indigents.

À noter : le salaire moyen des Argentins équivaut à **592 pesos** (200 dollars) par mois et est **18% inférieur au coût du panier de base** total d'une famille de 4 personnes à cause de l'inflation.

Graphique : salaire des Argentins selon leur profession (4T03 en pesos)



Parité peso-real

Début août, avec un cours du dollar de 3,06 pesos, la devise brésilienne s'échangeait à 1,009 unité par peso argentin. En mai, le change était de 1,09 real par peso.

Ce rapport montre la baisse du peso argentin par rapport au dollar, tendance qui s'est accentuée au cours de la 2^{ème} partie du mois de juillet.

L'oscillation entre le peso et le real a accompagné le comportement du solde commercial entre l'Argentine et le Brésil : depuis un an, le déficit du Brésil atteignait 150 millions de dollars mensuels contre 240 millions d'excédent actuellement.



La force des PME

Selon le Président du **BNDES**, **Carlos Lessa**, la croissance de la production brésilienne serait due, en grande partie, aux PME du pays. En revanche, les grands groupes brésiliens sont en attente d'une confirmation de la reprise économique avant d'entreprendre de nouveaux investissements.

Ce diagnostic a été fait sur la base d'une hausse de 144% des demandes de PME intéressées par obtenir des financements pour développer leurs activités. Au premier semestre 2004, les demandes ont augmenté de 144% comparé au même semestre 2003 et représente un montant global de 40 milliards de reais.

Des signes de reprise

Une étude de l'IBGE indique que le chômage est passé de 12,2% en mai à 11,7% en juin 2004. Ce calcul a été réalisé selon une nouvelle méthode qui considère qu'un chômeur est une personne âgée de plus de 10 ans, à la recherche d'un emploi au cours des 30 derniers jours. **Rappel** : pour l'ancien critère, l'âge du chômeur était de 14 ans et le temps de recherche d'emploi de 7 jours.

Par ailleurs, les revenus moyens des travailleurs brésiliens est passé à 886 60 reais mensuels, soit le montant le plus élevé depuis août 2003.

Richesse mal distribuée

Selon les Nations Unies, le Brésil occupe la 4^{ème} place mondiale en termes de distribution de richesse, juste derrière la Namibie, le Lesotho et Sierra Léone. Ainsi, au Brésil, 10% de la population la plus riche accapare 46,7% du total des revenus du pays et 10% des plus pauvres n'en partagent que 0,5%.

Certains analystes attribuent ce déséquilibre aux 21 années de dictature militaire qui ont favorisé la concentration de la richesse. Aujourd'hui, le segment le plus riche du Brésil dispose des revenus 85 fois supérieurs à celui du segment le plus pauvre. A titre de comparaison, au Japon, les revenus de 10% des plus riches ne dépasse pas 4 fois ceux des plus pauvres.



La richesse des Chiliens

Fin 2004, le revenu annuel par habitant pourrait frôler 6 000 dollars à condition que le PIB puisse atteindre 85 milliards de dollars. En 2003, le revenu moyen par Chilien avait été de 4 620 dollars.

Ainsi, en 2004 les Chiliens disposeront d'un pouvoir d'achat supérieur à celui des 5 dernières années. Malgré cette amélioration, la position du pays comparé au reste du monde reste la même que en 1997, lorsque le PIB avait atteint 82 milliards de dollars.

Les prévisions pour 2005 tablent sur un revenu oscillant entre 5 400 et 6 000 dollars.

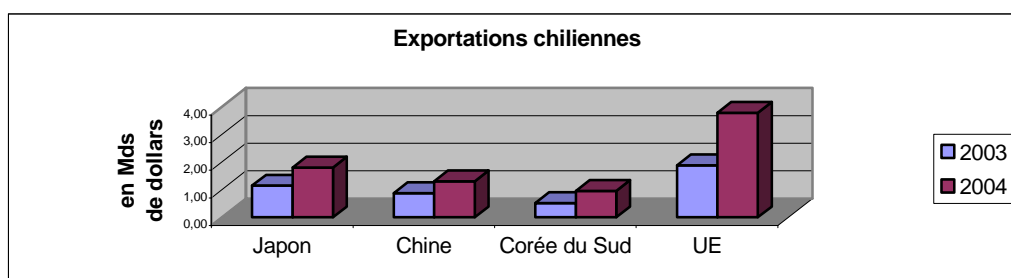
L'explication de la progression de la richesse se trouve dans la hausse de l'activité économique ainsi que sur la baisse du taux de change du dollar. En effet, en 2003, le taux moyen du dollar a été de 690 pesos chiliens contre 625 pesos en 2004.

TLC, exportations et importations

L'accord de libre échange entre le Chili et les Etats-Unis est entrée en vigueur en janvier 2004. Au premier trimestre de l'année, les exportations des Etats-Unis vers le Chili ont augmenté de 24% tandis que celles du Chili vers les Etats-Unis ne se sont accrues que de 8%...

Par ailleurs, l'Asie est devenue l'une des principales destinations des exportations chiliennes avec 5,33 milliards de dollars entre janvier et juin 2004. Les achats du Japon ont progressé de 56% sur 12 mois totalisant 1,8 milliard de dollars, ceux de la Chine de 49% à 1,3 milliard de dollars et ceux de la Corée du Sud de 86% à 958 millions de dollars.

Au premier semestre, les exportations vers l'UE ont progressé de 50% totalisant 3,78 milliards de dollars. Concernant les importations du pays, le Mercosur est le principal fournisseur avec 29% du total et un montant de 3 milliards de dollars entre janvier et juillet 2004.





Croissance au ralenti

Selon la Cepal, en 2004, l'économie colombienne devrait progresser de 3,7%, soit un chiffre inférieur à la moyenne du continent latino-américain qui pourrait atteindre 4,5%.

Par ailleurs, en mai, le pays a enregistré un taux de chômage de 16,6% soit le 2nd le plus fort de la Région après le Venezuela. Au total, dans le pays il y aurait près de 2,8 millions de chômeurs dont la moitié dans les 13 premières villes.

Selon la Cepal, l'aggravation du chômage serait dû à la rigidité de la législation du marché du travail et à l'incapacité du secteur de la production pour absorber de la main d'œuvre. Pour diminuer d'un demi point le chômage, il faudrait une croissance durable d'au moins 4%.

Kidnapping et PIB

Selon le **Departamento Nacional de Planeación**, 21 078 personnes ont été kidnappées entre 1996 et 2003 dans le pays, avec un coût pour l'État et les particuliers de 260 millions de dollars. Cela représente 0,5% du PIB colombien !

Actuellement il y aurait près de 2 000 personnes kidnappées dont 60 hommes politiques, policiers et militaires.

Des privatisations en vue

Le gouvernement prépare un vaste plan de privatisations pouvant atteindre 10 milliards de dollars au cours des 5 prochaines années.

Parmi les actifs pourrait figurer la compagnie de pétrole **Ecopetrol** si le gouvernement parvient à convaincre les syndicats farouchement opposés au projet.

Pour le moment, le Gouvernement est à la recherche de banques prêtes à participer à l'étude de la cession d'entreprises comme **Interconexión Eléctrica-ISA**, **Bancafé**, **Interbanco**, **Ecogás**, **Invercolsa**, **Traselca**, **Termotasagero** et **Empresa de Energía de Bogotá**. Dans le cas d'ISA, le gouvernement pourrait céder jusqu'à 8% des 50% du capital détenu.



Amélioration économique

Selon la **Secretaría de Hacienda y Crédito Público**, au 2nd trimestre 2004, le PIB a crû de 4% comparé au même trimestre 2003.

Dans la période, l'emploi régulier a augmenté grâce à la création de 95 000 nouveaux postes bénéficiant des avantages de la sécurité sociale. Ainsi, au 1^{er} semestre 2004 ont été créés 224 022 postes de travail.

Parmi les principaux facteurs qui ont favorisé cette reprise figure le commerce extérieur et l'investissement privé. Au 2nd trimestre, le déficit commercial du Mexique a atteint 950,2 millions de dollars soit 32,5% de moins par rapport au même semestre 2003. Les exportations ont augmenté de 17,5% totalisant 47,56 milliards de dollars, un record historique, grâce à l'accroissement des ventes de produits pétroliers (+ 33,5% sur 12 mois).

En juin, le déficit a été de 502 millions de dollars totalisant 1,37 milliards de dollars au 1^{er} semestre 2004 soit 7,8% de moins qu'au 1^{er} semestre 2003.

Dans la même période, le taux d'inflation a grimpé à 4,37% soit 0,14 points de plus comparé à mars 2003.

Création d'entreprises, la galère

Malgré la réduction des conditions pour créer des entreprises, aujourd'hui le délai minimum oscille entre 45 et 60 jours selon le lieu.

De janvier 2003 à juillet 2004, le **Consejo Coordinador Empresarial** a envoyé trois propositions contenant les 63 formalités les plus importantes à supprimer ou à améliorer pour faciliter la création d'entreprises dans le pays.

Rappel : au Mexique, la structure des entreprises est dominé par les PME qui représentent 93% des 2,8 millions de sociétés inscrites au Registre du Commerce.



Un bon dernier semestre

Selon les prévisions du Banco Wiese Sudameris, au cours du 3^{ème} et du 4^{ème} trimestre 2004, l'économie péruvienne pourrait croître, respectivement, d'environ 4,5% et 5,2% contre 4,6% au 1^{er} trimestre et 3,9% au 2nd trimestre.

Le Gouvernement prévoit une croissance annuelle de près de 5%.

Par ailleurs, en juin, la croissance du secteur industriel a atteint 7,2% par rapport à juin 2003 grâce à l'accroissement de l'activité du secteur de la pêche (+ 16%).

Présence espagnole

En 2004, l'ensemble des filiales locales de groupes espagnols devrait investir près de 300 millions de dollars. Parmi les plus forts investissements figurent ceux du secteurs des télécommunications et de l'énergie (centrale électrique d'Etevensa et modernisation de la raffinerie La Pampilla).

Jusqu'à présent, l'ensemble des entreprises espagnoles a investi directement 3,2 milliards de dollars, mais si l'on additionne les bénéfices réinvestis dans le pays la somme atteint 11 milliards de dollars.

Rappel : l'an dernier les IED dans le pays ont totalisé, à peine, 18 millions de dollars, bien loin des 497 millions de dollars de 2001.

Demande interne en hausse

En mai, la demande interne a grimpé de 5% comparé à mai 2003. Pour toute l'année 2004, la progression serait de 3,8%. Cette hausse correspond à l'amélioration du marché de l'emploi et des revenus des Péruviens.

La construction et l'industrie manufacturière sont les secteurs qui ont enregistré la plus forte progression de l'activité : 5%.

Par ailleurs, pour 2004, les prévisions tablent sur une hausse des investissements privés de l'ordre de 5,1% par rapport à 2003, malgré le report de certaines décisions dû au climat politique.



Politique : avantage pour la gauche

Les élections primaires ont clarifié le panorama politique du pays avant les élections présidentielles du mois d'octobre.

Les candidats des 3 principales formations politiques sont : **Tabaré Vázquez** du parti **Encuentro Progresista-Frente Amplio** (gauche), **Jorge Larrañaga** du **Partido Nacional** et **Guillermo Stirling** du **Partido Colorado** (gouvernemental).

Selon les derniers sondages, Tabaré Vázquez serait en tête mais ne disposerait pas de majorité suffisante pour être élu au premier tour. Sa victoire correspondrait au même mouvement citoyen qui a porté Lula da Silva à la Présidence du Brésil, et à la même position politique que Néstor Kirchner en Argentine, pays voisins et partenaires de l'Uruguay dans le Mercosur.

Recul de la dette publique, du chômage et hausse de l'inflation

Selon les autorités économiques, fin 2004 la dette publique représentera 83% du PIB contre 107% actuellement.

En mars, le déficit du secteur public a atteint 319 millions de dollars soit 2,7% du PIB.

En mai, le taux de chômage a baissé à 13,3% de la population active contre 14,2% en avril. Le record du chômage a été enregistré en novembre 2002 avec 19,8%.

En juillet l'IPC a enregistré une hausse de 1,01% par rapport à juin. Ainsi, l'inflation cumulée au cours des 7 premiers mois de l'année est de 6,58%.



Économie sous influence politique

L'issue du referendum portant sur la destitution ou confirmation du Président **Chávez** aura, sans doute, des conséquences sur la politique économique du pays.

Cependant, dans le court terme, les responsables économiques devraient maintenir les principes d'un contrôle de change plus flexible et une politique monétaire restrictive. Tout changement brusque de l'environnement économique ne ferait qu'ajouter de la confusion dans le panorama déjà compliqué et basé, essentiellement, sur les revenus pétroliers.

Malgré la fragilité du climat politique et économique, les prévisions tablent sur une croissance d'environ 10% en 2004 avec la possibilité d'une continuation de ce rythme en 2005 et 2006.

Moins d'investissement, plus de chômage et d'inflation

Selon le Directeur du Movimiento Federal, actuellement l'investissement privé correspondrait à 25% du niveau de 1998 et le public à 30%.

Ce recul a un effet néfaste sur le plan de l'emploi qui toucherait plus de 20% dans de nombreuses régions du pays. Parallèlement, le travail au noir s'est accru et touche plus de 50% de la population active.

Une autre conséquence négative du manque d'investissement est celle de l'appauvrissement des Vénézuéliens. Ainsi, dans la région centrale, la pauvreté touche 75% de la population contre 38% il y a 6 ans.

Entre janvier et juillet, l'inflation du pays a fait un bond de 12,6% pouvant atteindre 20% fin décembre.

Depuis le début de l'année, les plus fortes hausses correspondent aux prix des aliments et des boissons (+17,7%) et des transports (+16,8%).

Rappel : actuellement le SMIC vénézuélien est de 321 235 bolivars et le coût du panier de la ménagère atteint 322 088 bolivars.

II. Conjoncture du secteur

➔ Argentine

Hausse des exportations

... de fruits

Selon le Senasa, au 1^{er} semestre 2004, les exportations de fruits frais ont augmenté de 4% en volume à 722 921 tonnes, pour un montant de 345 millions de dollars, chiffre en baisse de 4% comparé à la même période 2003.

Les **fruits** les plus vendus ont été les **pommes** et les **poires**, en recul de 6% à 138,6 millions de dollars, notamment à destination de la Russie, de la Belgique, de l'Italie et de la Hollande. Quant aux exportations de **raisin**, elles ont progressé de 11% à 31 millions de dollars et les exportations d'**agrumes** ont augmenté de 12% à 86,9 millions de dollars.

... de boissons

En mai, les exportations de **vin** ont progressé de **26,38%** comparé à 2003, à **22,9 millions de dollars**. Au cours des 5 premiers mois de l'année, elles ont crû de **27,43%** par rapport à la même période 2003, à **101,8 millions de dollars**. En mai, les vins **mélangés** représentaient **84%** des exportations et les principales destinations des vins argentins étaient les États Unis, le Royaume Uni, le Brésil, le Canada et le Danemark.

Selon le Senasa, au 1^{er} semestre 2004, les exportations de **moût** ont crû de **18,6%** totalisant **6 millions de dollars**. En ce qui concerne les exportations de **jus de fruits**, elles ont augmenté de **74%** en **volume** et de **121%** en **valeur** à **5,6 millions de dollars**, par rapport à la même période 2003. Le jus de **citron** a été le plus vendu, en hausse de **245%** à **3,5 millions de dollars**. Les principaux clients de l'Argentine ont été la **France** (810 000 dollars), l'Espagne (546 000 dollars) et Israël (277 000 dollars).

À noter : Au 1^{er} semestre 2004, en Argentine, le vin a **perdu 10% de parts de marché des boissons** au profit de la **bière**.

... de viande

Selon le Senasa, les exportations de viande de **poulet** ont augmenté de **54%** en **volume** à **19 970 tonnes** et de **53%** en **valeur** à **24,8 millions de dollars**, comparé à la même période 2003. Les principaux clients ont été le Chili, l'Allemagne et l'Arabie Saoudite.

Par ailleurs, les exportations de viande **ovine** ont progressé de **78%** à **12,4 millions de dollars**, l'Espagne étant le client N°1 avec 2 446 tonnes, soit 6,4 millions de dollars.

À noter : au 1^{er} semestre 2004, les exportations **totales** de viande ont crû de **72%**.

... de laine

Pour la récolte 2003/2004, les exportations de **laine** ont crû de **1,3%** comparé à 2002/2003 à **164,96 millions de dollars**. Ainsi, 61 290 tonnes de laine sale ont été exportées, soit 36 736 tonnes de laine propre, volume en recul de 6%.

À noter : la production de laine a augmenté de 6%.

Les céréales en difficultés

Au cours des 3 derniers mois, la chute de près de **25%** du prix du **soja** devrait provoquer un manque à gagner de **937 millions de dollars** pour 2004. Cette prévision est basée sur les 16 millions de tonnes de soja que le pays prévoit d'exporter.

Aujourd'hui, la **Chine** constitue un partenaire de choix pour l'Argentine étant donné que les exportations de soja argentin vers ce pays représentant **83,5%** des **2,45 milliards de dollars** d'exportations totales vers l'Empire du Milieu.

Même tendance pour le blé dont le manque à gagner pourrait avoisiner les **350 millions de dollars**.

À noter : - en 2003, les agriculteurs ont investi 101,35 millions de dollars pour assurer leurs cultures.

- avec la fin des quotas imposés par l'OMC, l'Argentine pourrait augmenter ses exportations agricoles de **17 milliards de dollars**.

- l'Argentine est le **1^{er} exportateur mondial d'huile et de farine de soja**.

Brésil

Baisse de 3,9% de la récolte 2004...

Selon l'IBGE, la récolte 2004 de **céréales, légumineux et oléagineux** devrait reculer de **3,91%** comparé à celle de 2003 à **118,8 millions de tonnes**. En mai, l'Institut tablait sur une récolte de 119,6 millions de tonnes. En effet, la production de **soja** et de **maïs** ont chuté, notamment ce dernier avec **3,7 millions de tonnes** au lieu de 4 en 2003, en raison des fortes gelées de juin.

Toutefois, en mai, la production de coton et de blé ont crû, respectivement, de 3,31% et 1,14%.

À noter : le principal État producteur de blé du pays est le **Paraná** avec **3,155 millions de tonnes**. Le sud du pays produit à lui seul environ **40%** de la production totale de blé brésilien.

... et du prix de la viande et des tomates

Selon le Dieese, en juillet, les **tomates** et la viande ont fait baisser le prix du panier de la ménagère brésilienne. Les plus fortes diminutions ont eu lieu à Vitória (-27,46%), Florianópolis (-17,43%) et Rio de Janeiro (-16,61%).

Quant à la viande, son prix a été le plus bas à Belo Horizonte (-463%), Curitiba (-3,29%), Natal (-2,19%) et Recife (-2,09%).

Hausse des exportations de sucre vers l'UE

Le Brésil, **1^{er} exportateur mondial de sucre**, prévoit d'en exporter, en 2005, près **11,5 millions de tonnes** vers l'Union Européenne. Le pays a donc gagné la bataille contre l'UE, accusée de réexporter, à 700 dollars la tonne, le sucre importé de pays africains ce qui représente un manque à gagner pour le pays d'environ 500 millions de dollars par an.

Grâce à la décision de l'OMC de stopper ce genre de pratiques, le Brésil va pouvoir accroître ses exportations pour plus de **10 milliards de dollars**, étant donné que l'UE devra désormais diminuer ses exportations de 2 millions de tonnes de sucre et sa production de 2,8 millions de tonnes.

À noter : en 2003, la culture du sucre occupait une surface de **243 000 hectares** et les exportations atteignaient **268 182 tonnes**. En 2004, la production nationale est estimée à **2 230 000 tonnes**.



Hausse globale des exportations

... de fruits

Bien que la saison des **pommes**, des **poires** et des **kiwis** ne soit pas encore terminée, le secteur des fruits a battu son record en matière d'exportations. En effet, depuis le début de la saison (débutée le 1^{er} septembre), ces dernières ont atteint **200 millions de caisses**.

Fin août, c'est-à-dire à la fin de la saison des fruits, **2,1 millions de tonnes** de fruits auront été exportées, soit **9%** de plus que pour la saison passée, générant ainsi **1,732 milliard de dollars**, soit **5%** de plus.

Les principaux clients du pays sont les États Unis à hauteur de 43,1%, la Hollande (11,3%), l'Angleterre (5,6%) et le Japon (6,5%).

D'ici 7 à 9 ans, le Chili espère exporter **300 millions de caisses** de fruits. Pour cela, il doit miser sur une plus grande flexibilité du travail, la stabilité des services portuaires et le développement de la recherche.

À noter : actuellement, le Chili est **le plus gros exportateur de fruits de l'hémisphère sud** et cette année, il prévoit de devenir le 1^{er} exportateur de **raisins** devant l'Italie.

... de viande

Entre janvier et mai 2004, les exportations de **viande de poulet** et de **dinde** ont crû de **270%** à **43,9 millions de dollars** par rapport à la même période 2003. En mai, les exportations en volume ont progressé de **140%** comparé à mai 2003 à **21 257 tonnes**.

Cette hausse s'explique par la réouverture du marché mexicain, destination principale pour la **viande d'oie**, interdite en 2003. Le début des exportations vers le Japon y est aussi pour quelque chose car le fort niveau de compétitivité, le prix international élevé et la situation sanitaire asiatique ont provoqué une réorganisation des marchés au profit des exportations chiliennes.

À noter : 1) ce phénomène a également eu un impact sur les exportations de **viande de porc** qui, entre janvier et mai, ont crû de **49%** à **90,5 millions de dollars**. En mai, ces exportations ont augmenté de **32,9%** par rapport à mai 2003 à **38 538 tonnes**.

2) Le Chili est le **4^{ème} exportateur mondial de viande de dinde** avec **36,3 millions de dollars**. En 2004, le pays prévoit d'en exporter pour **47 millions de dollars**, soit 40% de plus qu'actuellement.

... de saumons et de truites

Au 1^{er} trimestre 2004, les exportations de saumons et de truites ont crû de **23%** en valeur à **423,4 millions de dollars** et de **29%** en volume à **116 000 tonnes** par rapport à la même période 2003.

Les principales destinations sont le Japon et les États Unis qui représentent, ensemble, **83%** des exportations chiliennes de saumons et de truites.

À noter : ces 3 dernières années, les entreprises de la pêche ont investi **100 millions de dollars**.

... agro-industrielles

Selon la Fepach, entre janvier et mai, les exportations d'aliments industrialisés ont progressé de **28%** en valeur à **374,4 millions de dollars** et de **13%** en volume à **266 000 tonnes** par rapport à la même période 2003.

Cela provient de la hausse :

- de 31% des **exportations de fruits et légumes congelés, en jus et en conserves** à 271 millions de dollars
- de 18% des exportations de poissons et fruits de mer en conserve
- de 30% des bonbons et chocolats.

À noter : la hausse générale des prix permet de tableer sur des exportations agro-industrielles atteignant **1 milliard de dollars** en 2004.

... de vin

Au 1^{er} semestre 2004, les exportations de vin ont augmenté de **17%** en valeur à **352,3 millions de dollars** et de **14%** en volume à **208,24 millions de litres** comparé à la même période 2003.

Les principales destinations ont été les États Unis (19,1%), le Royaume-Uni (16,9%), l'Allemagne (7,1%) et le Danemark (5,7%).

À noter : les exportations de vins **en bouteilles** ont progressé de **13%** à **296,74 millions de dollars**, soit **12,55 millions de caisses** de 12 bouteilles (9 litres). Quant aux exportations de vin **au détail**, elles ont crû de 49% à 54,76 millions de dollars, soit 95,02 millions de litres.

Colombie

Une variété de palme unique

La Colombie possède désormais sa propre variété de palme génétiquement modifiée afin de résister davantage aux conditions climatiques et d'en promouvoir les semences. Les autres avantages sont que les semences coûteront 50 centimes de dollars l'unité, contre 75 centimes pour les semences importées et que la durée de vie des palmiers pourra dépasser les 25 ans.

À noter : 1) grâce à cette nouvelle variété, les **205 000 hectares** cultivés actuellement devraient passer à 280 000 en 2006.

2) au 1^{er} trimestre 2004, la production d'huile de palme a atteint **188 982 tonnes**, dont 33 366 tonnes pour les exportations.

3) la Colombie est le **1^{er} producteur américain** d'huile de palme et le **5^{ème} au niveau mondial**.

Réimportation de café en vue

Afin de répondre à la **demande croissante de café soluble** et de compenser la **baisse prévue de la production nationale** (à 1 million de sacs) **et des réserves** de café, la Fédération Nationale des Cafetiers va devoir importer **150 000 sacs** de grains pesant 60kg chacun.

Ces grains vont être importés des **États Unis**, sachant que les grains seront ceux qui ont été exportés auparavant vers ce pays. Cela devrait permettre de stabiliser le prix du café au consommateur.

À noter : en juillet, les réserves colombiennes de café était de 1,3 million de sacs. La consommation nationale de café est de **2kg par personne et par an**.

Les haricots sur la scène internationale

Les producteurs de **haricots** situés au **sud de la ville de Bolivar** vont vendre leurs produits aux grandes chaînes de supermarchés des 23 pays composant l'hémisphère sud, dont la Colombie.

À noter : actuellement, **800 tonnes** sont produites tous les 6 mois dans cette région. **Carrefour** est l'un des clients de ces agriculteurs regroupés dans l'association Asocalima et leur en achète 12 tonnes par mois.



Les exportations de bananes se maintiennent...

Au 1^{er} semestre 2004, les exportations de bananes ont reculé d'à peine 0,57% à **119,7 millions de caisses**, contre 120,4 millions à la même période 2003.

Les exportations se maintiennent donc, malgré le conflit entre les producteurs et les exportateurs de bananes qui veulent, respectivement, fixer le prix de la caisse à 3,20 dollars et 2,91 dollars, sachant que le prix actuel est de **2,91 dollars la caisse**.

... contrairement à celles des produits de la mer

Exportations de crevettes en 2004

Janvier	9 875 688 livres
Février	15 214 543 livres
Mars	12 710 211 livres
Avril	14 703 122 livres

Exportations de poissons en 2004

Janvier	5, 849 millions de dollars
Février	5, 853 millions de dollars
Mars	6, 290 millions de dollars
Avril	3, 730 millions de dollars
Mai	3, 342 millions de dollars
Janvier-mai	25, 064 millions de dollars

La **baisse des exportations de 48%** s'explique par les conditions climatiques non favorables à la **capture de poissons**, qui a **baissé de 40%** au 1^{er} semestre 2004 à **34 000 tonnes**, contre, habituellement, environ 130 000 tonnes par an.

Mexique

Faiblesse dans l'industrie de la bière

Cette année, les prévisions tablent sur une faible croissance de l'industrie de la bière en raison de facteurs climatiques, de la forte concurrence des 2 grands du secteur : **Grupo Modelo** et **Cuahutemoc Moctezuma**, ainsi que la hausse du prix de l'amidon.

Ainsi, en 2004, le marché national de la bière devrait croître d'un petit **1,5%**, alors que le PIB devrait atteindre plus de 4%. Quant à l'amidon, la 2^{ème} consommation intermédiaire la plus importante après l'orge, son prix devrait grimper d'environ 60%.

Malgré la hausse des prix des produits réalisée par les brasseurs Grupo Modelo - **leader du marché**- et **Femsa**, ces derniers ont augmenté leurs ventes en volume, respectivement, de 4,5% et 4,3%, ainsi que leurs exportations de 8% et 16,8%.

Selon Merrill Lynch, il existe une réelle **guerre des prix** sur le marché de la bière. Ainsi, **Femsa** a augmenté son chiffre d'affaires au Mexique de **0,7%** et **Modelo** de **2,8%**.

Actuellement, Modelo ne devrait pas réagir de manière agressive au niveau de ses exportations pour compenser la faiblesse du marché interne. Au contraire, le groupe devrait essayer d'améliorer sa rentabilité, à moins que sa part de marché ne diminue à cause de facteurs inéluctables.

À noter : Modelo reste enthousiaste pour cette année car, malgré les pluies prolongées qui se sont abattues sur le Mexique, il n'espère pas moins de **2%** de croissance de ses ventes nationales et de **4%** en matière d'exportations.



Hausse globale des exportations...

... de mandarines

Selon l'Adex, au 1^{er} semestre 2004, les exportations de **mandarines** ont atteint **8,5 millions de dollars**, soit une hausse de **70,3%** compar   à la même période 2003.

Le principal client était le Royaume-Uni, qui représentait à lui seul **62,6%** des exportations de mandarines péruviennes, soit l'équivalent de **5,3 millions de dollars**. Les Pays Bas ont représenté **9%** des exportations avec 831 000 dollars.

L'entreprise qui a le plus exporté de mandarines est le **Consortio de Productores de Fruta y Procesadora Laran**, qui a concentré **96,4% des exportations** totales de ce type de fruits.

  noter : la production de mandarines destinées à l'exportation a augmenté de **62,5%** grâce aux villes de Chancay, Ca ete et Canta dans la région de Lima, ainsi qu'à Chinca, située aux alentours d'Ica. Ces sites ont produit **11 millions de kilos** durant la période, contre 6 millions enregistrés en 2003.

... de viande de porc

Selon l'association péruvienne des éleveurs de **porc**, les exportations de cette viande vers l' quateur et la Colombie se sont accrues de **200 tonnes par mois**. En effet, le volume d'exportations a **double** au cours de ces 2 derniers mois grâce aux avantages comparatifs et à la qualité de la viande de porc péruvienne.

  noter : seules 5 entreprises exportent vers ces 2 pays, à savoir **San Fernando, Granja Sinchi, Pechisa, Atahuampa Pic** et **Avicola Yugoslavia** (située à Trujillo).

... de farine de poisson

Selon le Ministère de la Production, entre janvier et juillet, les exportations de **farine de poisson** ont augmenté de **14,7%** en **valeur** et de **8%** en **volume** par rapport à la même période 2003.

L'explication réside dans la hausse du nombre de poissons capturés et dans celle des prix de vente étant donné la demande croissante sur le marché externe. En effet, en juillet, le nombre de poissons capturés a augmenté de **222%** et la **production** de farine de **216%**. En termes de volume, les **exportations** de farine ont crû de **60%** comparé à 2003, année durant laquelle elles ont atteint **742,41 millions de dollars**.

... de produits agro-industriels

Selon l'Adex, association regroupant les principaux acteurs du secteur agroalimentaire, au 2nd semestre 2004, les exportations de produits agro-industriels devraient croître de **20%** grâce aux **artichauts** et aux **asperges**.

Au cours des 2 prochaines années, l'objectif de l'Adex est d'augmenter les zones de production et de rechercher de nouveaux marchés pour ne pas saturer ceux qui existent déjà. Ainsi, l'association souhaite transformer le Pérou en un **supermarché mondial** de légumes.

D'ailleurs, le Pérou attire de plus en plus d'investissements dans l'industrie alimentaire avec, notamment, l'Espagnol **Camposol** qui prévoit d'acquérir une usine de production de **sucre** à Trujillo, en vue de produire des aliments destinés à l'exportation.

À noter : au 1^{er} semestre 2004, les exportations agro-industrielles ont progressé de **30%** par rapport à la même période 2003, à **327 millions de dollars**.

L'industrie du yaourt se diversifie

Au 1^{er} semestre 2004, les producteurs de **yaourts** ont investi environ **10 millions de dollars** dans l'augmentation de leur capacité de production, le lancement de nouveaux produits et la reprise de certains puisque, ces 2 dernières années, le marché des yaourts est devenu très dynamique et la demande n'a fait que croître.

Néanmoins, au 1^{er} semestre, les ventes de **produits longue durée**, présentés sous *tetrapak* de 200ml ou format individuel, ont chuté de **25%** et les yaourts **quotidiens** de **30%** à cause des basses températures que subit le pays (hiver austral).

À noter : en 2004, les ventes de yaourts devraient progresser de **5%** comparé à 2003, à **45 millions de dollars**. La consommation nationale de yaourts est de **6 litres par personne et par an**, l'une des plus faibles du continent latino-américain.

Les chaînes de fast-food en expansion

Au 1^{er} semestre 2004, le secteur de la **restauration rapide** a crû de **5%** grâce à la forte reprise de la consommation péruvienne. En effet, en juillet, le pays a achevé son cycle de récession économique pour entamer un cycle d'expansion. Par conséquent, au 2nd semestre, les prévisions tablent sur une croissance de **5%** également.

Par ailleurs, les **ventes** des *fast-food* ont augmenté de **10%** via l'impact de la Copa América de football, qui a amené de nombreux touristes.

À noter : les chaînes de restauration rapide s'étendent de plus en plus dans les provinces, représentant de nouveaux marchés à conquérir...

Uruguay

Du miel frelaté

En 2004, un *boom* d'imitations de miel s'est produit dans le pays suite à la hausse des prix de ce produit. Ainsi, l'Association des Apiculteurs uruguayens a dénoncé la commercialisation de « faux » miel, dont la moitié était frelaté. Plusieurs tonnes ont donc dû être retirées du marché.

Reprise des importations de viande argentine...

Le Gouvernement uruguayen a accordé l'importation **ponctuelle** de viande en provenance d'Argentine, à condition que ce soit des morceaux individuels, sans os, congelés et emballés sous vide.

Ainsi, grâce à la **baisse de 10%** du prix de cette viande, les importations permettront d'approvisionner toute la population uruguayenne.

... et hausse des exportations de blé

Cette année, la production de blé pourrait atteindre **470 000 tonnes**, dont **100 000 tonnes destinées à l'exportation**.

À noter : en 2004, la surface consacrée aux cultures d'hiver (austral) devrait croître de 36% à plus de 350 000 hectares. En juin, 194 800 hectares étaient déjà semés.

Venezuela

Importations de viande argentine autorisées

Les autorités sanitaires vénézuéliennes ont autorisé les importations de viande bovine et de poulet en provenance d'Argentine afin de combler leur déficit de 64 000 tonnes de viande.

Au 1^{er} semestre 2004, l'Argentine a exporté **15 501 tonnes de produits d'origine bovine** (lait, viande fraîche et industrialisée) pour **30 millions de dollars**.

En échange, le Venezuela va exporter du pétrole afin de répondre à la demande énergétique croissante en Argentine.

III. Entreprises et marques

➔ Argentine

McDonald's rénove ses locaux

La chaîne de restauration rapide prévoit d'investir environ **500 000 dollars** supplémentaires dans le pays dans la modernisation de ses 25 points de vente, en plus des **1,69 million de dollars** prévus initialement.

En outre, d'ici à la fin de l'année, McDonald's envisage d'investir encore **3,38 millions de dollars**. Ces investissements font partie de la stratégie d'augmentation des ventes du groupe.

Sancor fusionne avec Nestlé

La coopérative laitière **Sancor** a fusionné ses activités consacrées aux yaourts et gâteaux avec les multinationales **Nestlé** et **Fonterra** afin concurrencer **Danone**, le **leader actuel** du marché.

Désormais, Sancor détient **50%** de la nouvelle société et se charge de la production et distribution de yaourts, gâteaux et produits laitiers. Quant à Nestlé et ses associés, ils détiennent le 50% restant et se chargent de la recherche/développement.

À noter : les activités liées aux yaourts et gâteaux sont minoritaires au niveau de la facturation, mais elles permettent de réaliser des marges de bénéfices importantes.

Friar acquis par Vicentín

L'abattoir **Friar**, l'un des principaux exportateurs de viande du pays, a été racheté par le producteur d'huiles **Vicentín**.

Ainsi, celui-ci va pouvoir entrer dans les exportations, sachant que les activités du groupe se résument à l'industrialisation du soja, la culture et le traitement du coton, ainsi que la production d'herbicides et d'insecticides.

Benetton investit dans le sud

Compañía Tierras del Sud, propriété du groupe italien **Benetton**, envisage d'investir **15 millions de dollars** dans un abattoir d'ovins. Ce dernier pourra traiter 400 000 bêtes par an, soit 300 par jour.

Par ailleurs, Compañía Tierras del Sud prévoit de créer une nouvelle société anonyme, dont elle détiendra **60%** du capital et 40% appartiendra à des associés italiens.

Italpharma s'implante en Argentine

Actuellement, l'entreprise italienne **Italpharma** construit une usine de traitement de l'**aloe vera** à Avellaneda, située à 330km au nord de Buenos Aires.

Cette usine sera opérationnelle dès octobre prochain et pourra exporter, en moyenne, **6 500 litres de gel par an** à destination des États Unis, de l'Europe et du Japon. Ainsi, elle industrialisera **1 300kg d'aloe vera par jour**, résultat de la culture de 2 600 plantes. Enfin, la dernière étape consistera à élaborer des produits cosmétiques et des compléments alimentaires.



Baisse des bénéfiques de Sadia...

Au 2nd trimestre 2004, les **bénéfiques** fabricant de produits carnés et de charcuterie ont chuté de **28,6%** comparé à la même période 2003 à **22,32 millions de dollars**. Cependant, le **chiffre d'affaires** du groupe a augmenté de **33,8%** à **502,58 millions de dollars**.

... contrairement à Perdigão

Afin d'accroître ses exportations et de répondre à la croissance de la demande interne, le producteur de produits carnés, **Perdigão**, prévoit de construire une 16^{ème} usine dans le centre-ouest du pays, région qui connaît un fort développement.

Au 1^{er} trimestre 2004, grâce aux exportations, Perdigão a enregistré des **bénéfiques** de **25,9 millions de dollars**, en hausse de **52,5%** par rapport à la même période 2003. Le groupe a facturé **27,7%** de plus qu'en 2003 avec **322,58 millions de dollars**.

Burger King, un nouveau concurrent pour McDonald's ?

La chaîne étasunienne de restauration rapide, **Burger King**, envisage de s'implanter au Brésil afin de faire concurrence à son éternel rival : **McDonald's**. Cela devrait permettre aux enseignes locales **Habib's** et **Bob's**, de rentrer, aussi, dans la compétition.

À noter : selon l'ABF, en 2003, les franchises du secteur alimentaire ont augmenté leur chiffre d'affaires de **6%** par rapport à 2002 et le nombre total de restaurateurs a progressé de **7%**.

Sucos del Valle lance un nouveau jus

La filiale brésilienne du producteur mexicain de jus de fruits, Jugos del Valle, a lancé récemment un jus à base de lait de soja et est déjà en train de l'exporter vers l'Australie, la Chine, la Libye, le Portugal, la Bolivie et le Mozambique. Ces pays sont déjà clients de l'entreprise pour ses jus de fruits tropicaux.

De plus, Sucos del Valle prévoit qu'en 2004, ce nouveau jus devrait représenter **30%** des exportations totales, qui correspondent à **10%** de sa production totale de jus. La société table également sur un chiffre d'affaires de **61,29 millions de dollars**.

À noter : en 2003, Sucos del Valle a facturé **53,23 millions de dollars**.



Les transformations de lansa

Au 1^{er} semestre 2004, le producteur de sucre **lansa** a bien remonté la pente même s'il a dû hypothéquer ses 5 usines de production en vue de restructurer sa dette. En effet, cette année, lansa prévoit d'investir **3,9 millions de dollars** et annoncé qu'il ne céderait pas d'autres actifs et que ses activités concernant les tomates biologiques au Pérou continueraient de fonctionner sans problème.

Par ailleurs, lansa a vendu sa filiale brésilienne Sofruta, spécialisée dans la production de jus. D'ici à 3 ans, le groupe prévoit de produire 100 tonnes de betterave à sucre par hectare, étant donné qu'il préfère se concentrer sur ses activités sucrières. Dans ce but, lansa envisage de se diversifier dans les édulcorants, segment où le groupe a déjà investi 210 millions de dollars.

Marine Harvest s'agrandit

Le producteur de saumon Marine Harvest Chile prévoit d'investir 10 millions de dollars afin de développer une usine de traitement des ressources hydro-biologiques dans la X Région. Au total, la nouvelle usine, située à Riles, devrait occuper une surface totale de 15 674m², incluant l'agrandissement de la zone de traitement à 4 155m², des bureaux à 2 340m², des parkings à 2 500m², etc...

Les défis de Luksic

Face aux prix élevés des matières premières et des consommateurs infidèles, le marché national des **chocolats** est devenu synonyme d'investissements constants, tant au niveau de la publicité qu'à celui des lancements de nouveaux produits. Actuellement, 3 sociétés se partagent le marché juteux des chocolats et confiseries, à savoir **Nestlé, Carozzi et Arcor**, détenant ensemble **70% de part de marché**.

Ainsi, le groupe **Luksic**, qui a acquis **Calaf** via une joint-venture entre **Embotelladoras Chilenas Unidas** et **Luchetti**, compte bien faire de l'ombre aux leaders en atteignant 25% de part de marché des confiseries, contre **5%** actuel.

Pour atteindre son objectif, Luksic table sur la relance de Calaf en modifiant son *mix* de produits, incluant les macarons, les barres fourrées, les bonbons, les gâteaux, etc... des marques Suny et Goyak.

À noter : Le marché local des chocolats brasse **100 millions de dollars par an**. La consommation nationale de chocolat est de **1,5kg par personne et par an**.



Pastaio lance une ligne de produits gourmets

Le fabricant local de pâtes et de sauces a lancé une ligne de produits « super gourmets » en vue d'offrir aux consommateurs tous les ingrédients nécessaires à la préparation de plats de cuisine internationale.

Pastaio mise sur 2 stratégies : le mélange d'une recette traditionnelle à la technologie de la production de pâtes, ainsi que sur la relation exclusive avec ses clients. Il table également sur une hausse de ses ventes de **5%**.

En 2004, le groupe envisage d'ouvrir **2 nouveaux points de vente directs**, en plus des 8 qu'il possède déjà à Bogota, et de s'implanter dans d'autres villes via des franchises.

À noter : le groupe possède plus de 15 locaux dans les principales chaînes de supermarchés de Bogota.

Bon semestre pour Nacional de Chocolates

Au 1^{er} semestre 2004, le fabricant national de chocolat a augmenté ses ventes de **10% en valeur** à **371,51 millions de dollars** et de **4,2% en volume** comparé à la même période 2003. Ses bénéfices ont progressé de 19% à 17,61 millions de dollars

De plus, 19% du chiffre d'affaires du groupe, soit 69 millions de dollars, correspond aux exportations vers le Venezuela, le Mexique et les Etats Unis, en hausse de 33% par rapport à 2003.

Manuelita se développe toujours plus

Le producteur de sucre colombien prévoit d'accroître ses activités dans le secteur agroindustriel. Dans ce but, **Manuelita** compte créer 12 entreprises en investissant près de **400 000 dollars** et qui seront toutes situées dans la ville de Palmira.

Par ailleurs, Manuelita est en train d'acquérir des terres qui seront destinées à la culture de palmiers, en vue de participer au développement du biodiesel.

À noter : au 1^{er} semestre 2004, les ventes totales du groupe ont grimpé de **10,2%** par rapport à la même période 2003, à **61,03 millions de dollars**. Ses ventes à l'étranger ont également crû de 36,7% à 22,56 millions de dollars.

... tout comme Propalma...

Propalma, promoteur de projets agroindustriels concernant l'huile de palme, a pour objectif d'en financer 40, l'équivalent de 10 000 hectares situés dans le nord, l'est et le centre du pays, via une augmentation de capital. Propalma espère donc récolter **18,57 millions de dollars** d'ici 10 ans.

Par ailleurs, le promoteur prévoit de mettre développer le projet de **Magdalena Medio**, zone occupant 20 000 hectares. La 1^{ère} étape consiste à investir **66,84 millions de dollars** dans l'acquisition de terres, les semences, l'infrastructure et les coûts financiers.

À noter : le potentiel de la culture de palmiers est grand car celle-ci pourrait atteindre 3 millions d'hectares de surface, contre **200 000 hectares** actuellement.

Juan Valdez s'implante aux Etats Unis

La chaîne colombienne de cafés prévoit de s'implanter à **Seattle**, ville berceau de la multinationale étasunienne **Starbucks**, leader mondial des chaînes de cafés et donc concurrente directe de **Juan Valdez**.

En outre, le 13 septembre prochain, le 1^{er} point de vente étasunien Juan Valdez sera inauguré à **Washington**. Le 29, un autre local sera ouvert à **New York**.

La chaîne compte terminer l'année avec 20 points de vente opérationnels.

À noter : - Juan Valdez est déjà présent à Tokyo et attend 700 000 clients en 2004. En 2005, le groupe table sur 1,5 millions de clients.

- une nouvelle chaîne de cafés, **Progreso**, a été créée à **Londres**, sur le même mode de fonctionnement que Juan Valdez.



Gruma investit en Italie et en Hollande

Gruma Corporation, la filiale américaine du groupe mexicain **Gruma**, a acquis **51%** du capital du fabricant de farine de maïs italien **Nuova De Franceschi & Figli**, dont le siège se situe à Ceggia Veneza.

Cette transaction, dont le montant n'a pas été révélé, devrait permettre à Gruma d'augmenter sa capacité de production et de renforcer sa présence commerciale en Europe.

Dans ce but, Gruma Corporation a également signé un accord concernant l'acquisition du fabricant de tortillas hollandais **Ovis Boske**.

Bons résultats de Grupo Modelo

Au 2nd trimestre 2004, le **N°1 national de la production et distribution de bière** a augmenté ses ventes de **9,4%** en valeur à **1,075 milliard de dollars** et de **2,7%** en volume à **11,9 millions d'hectolitres** comparé à la même période 2003. La hausse des prix de vente du groupe en est la raison. Cette année, **Grupo Modelo** table sur un accroissement de ses ventes en volume de **2%**.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires à l'étranger de Modelo a crû de **30,4%** et représentait **32,5%** de ses ventes totales. Dans le pays, les ventes du groupe n'ont progressé que de **1,5%** en raison de facteurs climatiques.

Au 1^{er} semestre 2004, les bénéfices de Modelo ont crû de **12,7%** comparé à la même période 2003 à **155,83 millions de dollars**. Les ventes nationales ont reculé de **2,3%** à **14,5 millions d'hectolitres**, mais la forte hausse des exportations (+7,7% à 6,4 millions d'hectolitres) a compensé cette baisse.

À noter : - **Corona**, la fameuse bière produite par Grupo Modelo, est la **4^{ème} bière la plus vendue dans le monde**.

- En 1999, Grupo Modelo détenait 55% de parts de marché national.
- Depuis 1997, il est le 8^{ème} consortium de bière mondial.

Bimbo ouvre une nouvelle usine...

Bimbo, le **3^{ème} fabricant mondial de pain**, a inauguré à Mérida une nouvelle usine de production de **snacks** sous l'enseigne **Barcel**, pour **74 millions de dollars**.

Cette usine produira des **biscuits salés au maïs**, du **lard frit** et du **pop-corn** qui devraient être exportés vers les Etats Unis et l'Amérique Centrale et devraient satisfaire la demande dans le sud-est du pays. De plus, la capacité de production de cette usine est de **10 000 tonnes par an**.

À noter : au 2nd trimestre, les ventes de Bimbo ont augmenté de 6,4% par rapport à 2003 à 1,062 milliard de dollars.

... et fusionne avec Fargo

Bimbo a acquis le fabricant argentin de pain de mie emballé **Fargo**, mais doit vendre sa marque **Lactal**, qui détient 13% de parts de marché du pain, ainsi qu'une usine de production dont la capacité est d'environ 30 000 tonnes par an.

Cette fusion Bimbo/Fargo leur permettra d'obtenir, conjointement, **79% de part de marché** du pain de mie. Bimbo contrôlera désormais **66% du marché argentin** du pain emballé.

Coca-Cola lance une nouvelle boisson

Malgré une baisse de son volume de ventes, **Coca-Cola** envisage de lancer une boisson au goût de **piment** dans le but de réaffirmer sa position de **leader** des boissons aromatisées. L'embouteilleur a déjà lancé la marque **Fanta** à base d'orange et de « **chamoy** » (élaboré avec du piment).

À noter : Fanta est la boisson aromatisée la plus vendue au Mexique.

Rappel : le Mexique est le plus gros consommateur mondial de Coca-Cola avec 527 bouteilles par habitant et par an.

Femsa ouvre son capital en Bourse

Le brasseur **Femsa**, qui est également la **2^{nde} entreprise mondiale de mise en bouteille des produits Coca-Cola**, a lancé une augmentation de capital pour 217 millions de dollars afin de racheter Femsa Cerveza au brasseur belge Interbrew pour 1,245 milliard de dollars.

À noter : au 2nd trimestre 2004, les bénéfices de Femsa ont atteint 140,52 millions de dollars, contre 69,39 millions en 2003.



Casagrande en crise

En 3 jours, le producteur de sucre **Casagrande** a perdu plus de **500 000 dollars** suite à la grève de ses 2 000 salariés. Habituellement, le groupe produit plus de **6 000 sacs de sucre par jour**, vendus au prix de 29,3 dollars l'unité.

Casagrande se retrouve donc plongé dans une **crise économique** qui a également un impact négatif sur toute la région nord du pays. Ainsi, le groupe devrait changer de direction et chercher de nouveaux investisseurs afin de relancer Casagrande.

Danlac diversifie ses produits

Selon le producteur de jus de fruits **Danlac**, en 2003, le nombre de concurrents sur le marché des **nectars** se serait considérablement accru. Ce dernier est très concentré sachant qu'il n'existe qu'un leader. Toutefois, de plus en plus de petits producteurs viennent s'ajouter à ceux déjà implantés dans le secteur.

En outre, étant donné que la nouvelle tendance est à la diversification des jus de fruits, notamment avec l'apparition de jus à base de lait et le mélange de 2 saveurs, Danlac a décidé lui aussi de diversifier ses produits. En mai, le groupe a introduit sur le marché tous ses jus sous forme *tetrapak*.

À noter : en 2004, Danlac table sur une hausse de **12%** de son chiffre d'affaires.

Uruguay

Coca-Cola sort du rouge

En 2003, **Montevideo Refrescos**, l'entreprise de mise en bouteille les boissons **Coca-Cola**, a réduit ses pertes et, cette année, les résultats de l'entreprise devraient être positifs.

En effet, l'an dernier, Montevideo Refrescos a réalisé **1,26 million de dollars** de pertes contre 4,14 millions de dollars en 2002.

Venezuela

Fido Dido fait son retour!

Après 15 ans d'absence dans la publicité vénézuélienne, le personnage star de la boisson gazeuse au goût de citron **7Up** revient pour relancer l'image de cette dernière. En 2003, les ventes de 7Up ont augmenté de **27%** à **550 000 caisses**, ce qui a poussé le propriétaire de la marque, le groupe **Polar**, à réinvestir dans le pays.

À noter : 7Up représente **11% des ventes de BRSA de Polar** et **42% de part de marché des boissons gazeuses**. La clientèle cible de la marque est celle des jeunes âgés d'une vingtaine d'années.