

iFi-Latineco 

www.latineco.com

✉ 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

💻 ifi-info@latineco.com

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire
Agro-industrie



I- *Économie et politique*

II- *Conjoncture du secteur*

III- *Entreprises et marques*

N° 8 – Juillet 2004
(2^{ème} quinzaine)

Source : iFi – BM – FMI – OCDE...	Spread Souv.	PIB Mds\$			PIB %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial (Mds US\$)		Réserves internat (Mds\$) (Mds US\$)		Dette ext (Mds US\$)	Change/\$ (*taux officiel)		Chômage. %
		2004	2002	2003	2004 (p)	2002	2003		2004 (p)	2003	2002	2003	2004 (p)	2002	2003		Déc. 03	Mai 04	
Argentine	5037	86	129,71	91	-11,0	8,4	6,5	36,23	41,0	13,4	6,9	2,5	15,5	27,0	17,12	147,3	2,95	2,96	12,0
Brésil	619	455	497,8	Nd	1,9	-0,2	3,51	177,9	12,5	14,8	5,5	13,17	26,1	43,6	53,0	213,15	2,95	3,1	12,2
Chili	79	66,4	72,05	84,0	2,1	3,3	4,7	15,1	2,8	2,8	2,1	1,4	3,1	15,4	15,98	43,63	593	636,0	8,1
Colombie	603	81,2	96,15	Nd	1,5	3,74	4,0	44,5	7,0	6,5	5,7	0,3	-0,1	8,6	10,9	37,6	2 771,5	2 693	14,7
Équateur	1180	24,5	28,96	30,65	3,3	2,6	4,0	12,2	12,6	7,9	2,97	-6,2	Nd	1,8	1,24	11,0	1,0	1,0	6,6
Mexique	215	637,3	626,8	Nd	1,1	1,3	3,7	97,5	5,8	3,98	4,5	-8,8	-5,6	40,8	58,4	170,0	11,15	11,5	3,9
Pérou	388	56,7	61	62,6	5,0	3,97	4,7	27,2	1,5	2,39	2,5	-0,2	0,7	9,7	10,9	30,0	3,5	3,5	9,4
Uruguay	670	12,3	11,5	Nd	-11,0	2,5	9,0	3,4	25,94	19,4	7,0	-0,9	0,1	2,5	2,01	12,4	28,8	29,7	14,2
Venezuela	629	99	92,55	Nd	-8,9	-10,4	8,8	23,2	31,2	27,1	25,0	10,6	Nd	14,8	23,0	25,0	1 600	1 920,0	17,5

Indicateurs économiques

Table des Matières

<i>Indicateurs économiques</i>	2
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE	5
➤ AMÉRIQUE LATINE	5
<i>Frustrés par le capitalisme et la démocratie ?!</i>	5
☛ Commentaire d'iFi-Latineco	6
II. CONJONCTURE DU SECTEUR	7
➤ ARGENTINE	7
<i>De nouveaux clients importateurs</i>	7
<i>Mousseux au lieu de champagne</i>	7
<i>Hausse des exportations de porc</i>	7
➤ BRÉSIL	8
<i>Forte hausse des exportations agroalimentaires</i>	8
... <i>notamment de coton</i>	8
<i>Reprise des exportations de riz complet</i>	8
<i>Prévisions pour la production et les exportations de sucre</i>	9
<i>Subventions de l'État</i>	9
➤ CHILI	10
<i>Un gros consommateur de glaces !</i>	10
<i>L'essor des exportations de produits « de luxe »</i>	10
➤ PÉROU	11
<i>Malgré le déclin de l'industrie agroalimentaire</i>	11
... <i>le secteur des fruits se porte bien</i>	11
... <i>grâce aux exportations de raisin</i>	11
... <i>de mandarines</i>	11
... <i>et de fruits tropicaux</i>	12
... <i>tout comme celui des oléagineux et des légumes</i>	12
... <i>de la pêche</i>	12
... <i>et du sucre</i>	13
<i>La sécheresse frappe la région de Lambayeque</i>	13
➤ URUGUAY	14
<i>Hausse des exportations de viande</i>	14
... <i>de la production d'ail et de tomates</i>	14
... <i>et du prix des fruits et légumes</i>	14
<i>Un pays bio</i>	14
➤ VENEZUELA	15
<i>Baisse de la production de lait et de viande</i>	15
III. ENTREPRISES ET MARQUES	16
➤ ARGENTINE	16
<i>Les investissements de Cartellone</i>	16
... <i>d'Agromec</i>	16
... <i>et de Havanna</i>	16
<i>Ecología y Naturaleza ouvre une usine</i>	16
... <i>et Arpan réouvre la sienne</i>	17
<i>Química Estrella acquiert Hero</i>	17
➤ BRÉSIL	18
<i>Une nouvelle usine pour Perdigão</i>	18
... <i>pendant qu'Embaré agrandit la sienne</i>	18
<i>Cargill en Amérique centrale ?</i>	18

➤	CHILI	19
	<i>Les projets de Productos Fernández</i>	<i>19</i>
	<i>Central Restaurants s'étend au Brésil ?</i>	<i>19</i>
	<i>Sopraval optimiste pour 2004.....</i>	<i>19</i>
➤	COLOMBIE	20
	<i>Juan Valdez bien implanté aux États Unis</i>	<i>20</i>
	<i>El Rey à la conquête de nouveaux marchés.....</i>	<i>20</i>
➤	MEXIQUE.....	21
	<i>Sabritas incorpore ses fournisseurs.....</i>	<i>21</i>
➤	PÉROU	21
	<i>Luksic se retire du marché des pâtes.....</i>	<i>21</i>
	<i>Les leaders des exportations agricoles.....</i>	<i>21</i>
➤	URUGUAY	22
	<i>Mc Donald's et Burger King en guerre.....</i>	<i>22</i>

I. Économie et politique

➔ Amérique Latine

Frustrés par le capitalisme et la démocratie ?!

Bien que les prévisions pour 2004 tablent sur une reprise économique de l'ensemble des pays autour de **4%**, soit **plus du double par rapport à 2003**, le rythme de la croissance ne semble pas suffisant pour répondre aux attentes d'une grande partie de la population latino-américaine.

Les motifs sont multiples et variés, comme le nombre de pays et de sous-régions du continent. Il est intéressant de noter qu'actuellement certains groupes remettent en question le capitalisme en tant que modèle de développement et, même, la démocratie comme modèle de gouvernement.

En **Bolivie**, acteur majeur en termes de sources d'énergie, la majorité de la population vient de se prononcer par référendum sur la nécessité d'exploiter et de vendre le gaz naturel du pays. L'importance de la question avait été démontrée par l'éviction du précédent Président, Sánchez de Lozada, qui avait prévu d'exploiter les gisements via des concessions à des groupes étrangers. La Bolivie, qui est l'un des pays les plus pauvres et sous-développés du continent, prévoit une croissance d'environ 3,6% en 2004.

Le mécontentement des Boliviens est similaire à celui des **Péruviens**, malgré les records de croissance enregistrés depuis l'arrivée d'Alejandro Toledo à la présidence du pays en 2001. La progression annuelle moyenne de 4% du PIB contraste avec l'opinion favorable dont bénéficie Toledo bien en-dessous de 10% ... Par ailleurs, le pays a subi de nombreux mouvements sociaux en signe de protestation ce qui montre que la grande majorité des Péruviens a été exclue des bénéfices de la croissance économique.

Ces deux exemples servent à démontrer que les chiffres inscrits sur un document ne sont pas suffisants pour faire oublier une décennie de croissance faible, nulle ou en recul. Les politiques économiques libérales mises en place pour relancer la croissance et qui ont souvent eu recours à des privatisations, n'ont pas donné toutes les réponses recherchées.

Par ailleurs, cette libéralisation des marchés n'a pas amélioré la distribution de la richesse, bien au contraire. Selon le coefficient Gini, la disparité entre riches et pauvres s'est aggravée tout comme le chômage.

Même au **Brésil**, la volonté de l'actuel gouvernement, sensible aux problèmes sociaux, peine à calmer le mouvement des Sans Terre et les réclamations des chômeurs. Pour ne pas casser l'équilibre entre les aspects sociaux et économiques, Lula da Silva a été contraint de suivre une politique conservatrice et d'éloigner les éléments plus radicaux de son Parti des Travailleurs.

Après une récession sans précédent qui a duré 4 ans, l'**Argentine** retrouve un fort taux de croissance mais doit faire face à des mouvements de contestation et à une progression, selon les régions, du chômage. Le vaste programme de privatisations, mené par Carlos Menem, a débouché sur des conflits avec les concessionnaires suite à la dévaluation du peso argentin et au gel des tarifs décrété par ses successeurs. L'autre grand conflit que doit résoudre le gouvernement de Néstor Kirchner est celui du remboursement de la volumineuse dette du pays.

Malgré l'envolée du cours du pétrole, au **Venezuela**, l'économie du pays a également reculé à cause de la réduction du rôle des institutions démocratiques imposée par Hugo Chávez, ainsi que le contrôle des capitaux et la confrontation avec une grande partie du patronat local. Le référendum du mois d'août sur le maintien ou non du Président dans ses fonctions permettra d'avoir une meilleure visibilité quant à l'avenir politique et économique du pays.

Dans ce panorama, il reste très peu de pays avec une certaine stabilité capitaliste et démocratique comme c'est le cas du **Chili**. Malgré l'environnement régional, le pays enregistre une croissance régulière quoique plus modeste par rapport aux années 90.

Même au **Mexique**, qui bénéficie des accords privilégiés avec les Etats-Unis et le Canada, on observe des signes de déception. Fox n'a pas réussi à conserver la confiance de son électorat, faute d'avoir entrepris les réformes nécessaires dans des domaines clés de l'économie du pays : énergie, fiscalité, infrastructures...

Commentaire d'iFi-Latineco

Face à toutes ces failles, il semble normal que les Latino-américains soient sceptiques quant aux bienfaits du capitalisme libéral. En outre, une enquête a révélé que plus de la moitié des personnes interrogées dans tous les pays du continent seraient prêtes à accepter le retour des régimes autoritaires pour peu qu'ils soient porteurs d'une croissance économique et d'une réduction de la violence sociale. Les crises successives et la persistance des problèmes sociaux et économiques exigent des réformes qui permettent d'améliorer les conditions de vie des citoyens à court terme. Sinon, la voix des **piqueteros** argentins ou des **indigènes** boliviens et péruviens risque de se faire entendre de plus en plus et d'éloigner les investissements locaux et étrangers.

II. Conjoncture du secteur

➔ Argentine

De nouveaux clients importateurs

Depuis début 2004, les exportations de produits d'origine animale et végétale vers la **Tunisie**, l'**Algérie**, le **Maroc** et la **Libye** ont augmenté de **62%** en valeur à **343,5 millions de dollars** et de **44%** en volume à **1,7 million de tonnes**, comparé à 2003. **À noter** : les produits les plus exportés vers ces pays sont le lait entier en poudre, le soja et des dérivés du blé et du maïs.

Nouvelle destination des produits argentins, la **Hongrie** a ouvert son marché à l'importation de **viandes fraîches** suite à son intégration (le 1^{er} mai dernier) dans l'Union Européenne. En 2003, les **exportations argentines** vers la Hongrie de produits comme le poisson, le miel, les cuirs et peaux, l'arachide, le soja, le riz et les fruits (pêches), entre autres, ont totalisé **17 803 tonnes**, soit l'équivalent de **8,9 millions de dollars**.

Mousseux au lieu de champagne

Désormais, les Argentins devront consommer des biscuits au fromage bleu (*queso azul*) et du vin mousseux (*espumante*) au lieu des traditionnels canapés au **roquefort** accompagnés du « champagne » produit localement. C'est la loi des AOC qui s'applique partout.

Afin de contourner la perte de dénomination « champagne », certaines marques vont s'appuyer sur leur notoriété. **Chandon**, la marque de la filiale locale de Moët Chandon, reste liée au produit « champagne » plus qu'à un « *espumante* ».

Hausse des exportations de porc

En mai, les exportations **porcines** ont augmenté de **50%** en volume à **136 tonnes** et de **217%** en valeur à **149 000 dollars**, comparé à 2003. Les abats ont représenté 54% des exportations totales et les margarines/huiles 38%. **À noter** : les principales destinations ont été Hong Kong (57%), la Bolivie (38%) et le Pérou (2%).



Forte hausse des exportations agroalimentaires...

En juin, les exportations de produits agricoles et industriels ont augmenté de **68,6%** comparé à 2003, à **4,4 milliards de dollars**, en particulier grâce au **soja**, à la **viande**, au **café**, au **sucre**, à l'**alcool**, au **bois** et aux **céréales**.

Le solde de la balance commerciale de ce secteur a atteint **3,96 milliards de dollars**, soit 78% de plus qu'en 2003. De plus, les activités agricoles représentaient **47,2%** des exportations totales du pays.

Au 1^{er} semestre 2004, les exportations agricoles ont progressé de **36%** comparé à la même période 2003 à **18,5 milliards de dollars**.

À noter : le Gouvernement du Mato Grosso a lancé un programme pour favoriser la culture de 10 espèces différentes de fruits tropicaux

... notamment de coton

En 2004, la production de coton devrait croître de **48,1%** à **1,25 million de tonnes** et les exportations devraient être **multipliées par 3** comparé à la récolte 2003. La surface cultivée a progressé de **45,3%** suite à la demande externe croissante.

La **Chine** est le principal client du Brésil depuis 3 ans et, cette année, elle devrait importer 450 000 tonnes de coton.

La zone qui produit le plus est celle du **Mato Grosso** avec **574 000 tonnes de coton**, concentrant, à elle seule, **45,7% de la production brésilienne**, suivie de Bahia avec 52 300 tonnes (20,1%) et de Goiás (13,2%).

À noter : en 2001, les prix du coton ont chuté car les agriculteurs ont produit 940 000 tonnes de coton, alors que la demande interne n'était que de 800 000 tonnes.

Reprise des exportations de riz complet...

Cette année, le riz complet devrait faire son retour dans les exportations brésiliennes. En juin, la région de **Rio Grande do Sul**, la **région leader du pays**, a produit **12,7 millions de tonnes** de riz et la consommation nationale s'est élevée à 12,6 millions de tonnes. Il reste donc **100 000 tonnes exportables** par le Brésil, qui souhaite en retirer **20 millions de dollars**.

Prévisions pour la production et les exportations de sucre

ANNÉE	PRODUCTION	EXPORTATIONS
2004	350	14
2005	364	14,5
2006	378,5	15,1
2007	393,7	15,8
2008	409,5	16,4
2009	425,8	17
2010	443	18

Rappel : le Brésil est le 1^{er} producteur mondial de sucre.

Subventions de l'État

Le Gouvernement fédéral a déboursé **2,25 milliards de dollars** pour financer l'agriculture familiale pour la récolte 2004/2005, soit **30%** de plus que pour la récolte 2003/2004. L'objectif est de promouvoir la production des petits agriculteurs brésiliens.



Un gros consommateur de glaces !

Le Chili est le **leader latino-américain** de la consommation de **glaces** avec **6,5 litres par an et par habitant**, suivi de l'Argentine (5 litres) et du Brésil (3,1 litres). Toutefois, ce chiffre est bien loin de celui des États Unis et de la Nouvelle-Zélande qui dépassent 22 litres.

L'une des tendances actuelles du marché est la combinaison de différentes textures telles que la glace mélangée avec des morceaux de biscuits et l'incorporation de fruits dans les produits laitiers. De plus, de nouvelles saveurs ont été introduites sur le marché (rose, maïs et *guaraná*) ainsi que les glaces diététiques.

À noter : 60% des achats de glaces est réalisé pour la consommation à domicile et 40% pour la consommation sur place.

L'essor des exportations de produits « de luxe »

Aux **États Unis**, la mondialisation dans le secteur agroalimentaire et un plus grand intérêt pour les produits de haute qualité ainsi que la progression du budget consacré aux dépenses alimentaires ont influencé la **croissance des produits « gourmets »**. Ainsi, cette situation est propice aux exportations chiliennes.

Un produit gourmet est défini comme un produit de qualité, que ce soit au niveau de la saveur, de l'emballage et de la présentation. Il a donc pour cible les consommateurs soucieux d'une bonne hygiène de vie.

Selon une étude réalisée par ProChile, au Chili, les ventes au détail de ce type de produits ont crû de **20%** entre 2001 et 2003, à **22,8 milliards de dollars**. Les aliments portant le nom Gourmet et qui ont été les plus vendus sont : les condiments(11,1%), le thé (5,1%), les fromages (5%), le café (4,9%) et les snacks (4,7%). Quant aux produits qui ont pris leur essor, ce sont le lait (+48%), les œufs (+43%), les surgelés (+40,6%) et les gâteaux (+34%).

À noter : les supermarchés concentrent **67%** des ventes de produits gourmets.



Malgré le déclin de l'industrie agroalimentaire...

Depuis 4 mois, l'industrie agroalimentaire présente des chiffres négatifs. En effet, en mai, elle a reculé de **1,62%** par rapport à mai 2003, de 5,29% en avril et de 0,09% en mars.

... le secteur des fruits se porte bien...

... grâce aux exportations de raisin...

Selon le président de l'Association des Producteurs de raisins du Pérou (Provid), en 2004, les exportations de **raisins** devraient atteindre **26 millions de dollars**, soit une hausse de **10%** par rapport à 2003. Cette progression coïncide avec la hausse de la demande croissante des États-Unis et de l'**Europe**.

En 2005, les ventes totales de raisins pourraient augmenter de **15%** si le Pérou parvient à exporter vers la Chine. Les négociations concernant les démarches administratives ont bien avancé, mais le problème des importations de textiles et de confections chinoises compliquent le processus.

À noter : 1) avec 1,2 milliard d'habitants, le marché chinois pourrait absorber **80%** de la production de raisin de la région de Ica.

2) le Pérou compte **2 200 hectares de vignes**, principalement à **Lima, Ica et La Libertad**. Cependant, beaucoup de vignes doivent être renouvelées à cause du vieillissement des terres.

... de mandarines...

En mai, les exportations de **mandarines** ont augmenté de **61%** par rapport à avril, à **4,2 millions de dollars** FOB. Entre janvier et mai, elles ont crû de **75,7%** à **7,3 millions de dollars** étant donné l'amélioration de la qualité de ces fruits.

De plus, les prix (en moyenne **0,70 dollars le kilo**) pratiqués ont été supérieurs aux prévisions des exportateurs péruviens.

En ce qui concerne le marché nord-américain, il semblerait que les exportations ne soient pas possibles avant 2006 en raison des mesures de protection phytosanitaires.

À noter : le principal importateur de mandarines péruviennes est le Royaume-Uni avec **72%**.

Attention : pour le Pérou, le marché européen est difficile à pénétrer car l'Argentine et l'Afrique du Sud en sont les principaux fournisseurs grâce à leurs bas prix dus à une surproduction dans ces 2 pays.

... et de fruits tropicaux

Entre janvier et mai 2004, les exportations de **mangues** ont augmenté de **23%** par rapport à la même période 2003, à **29,5 millions de dollars**. Les principaux pays importateurs ont été les États-Unis (54,9%), les Pays-Bas (15,1%) et la **France (10,9%)**.

Selon le président de **Pro Frutas Exóticas**, les **cachimans** (fruits exotiques) pourraient être un marché d'avenir étant donné leur volume d'offre considérable. Cependant, la production de ces **cachimans** présente des difficultés dues à un manque d'organisation. Ainsi, des études sont en cours afin de rendre le produit plus compétitif, d'éliminer la maladie de la « mouche du fruit » et d'améliorer les moyens de récolte.

À noter : à titre d'échantillons, des exportations de **cachimans** ont été réalisées vers le Chili. Les exportations réelles vers ce pays devraient sans doute commencer dès 2005.

Rappel : les États-Unis et la **France**, quant à eux, en ont déjà débuté l'importation et concentrent, conjointement, **52,3%** des exportations totales de **cachimans** péruviens.

... tout comme celui des oléagineux et des légumes...

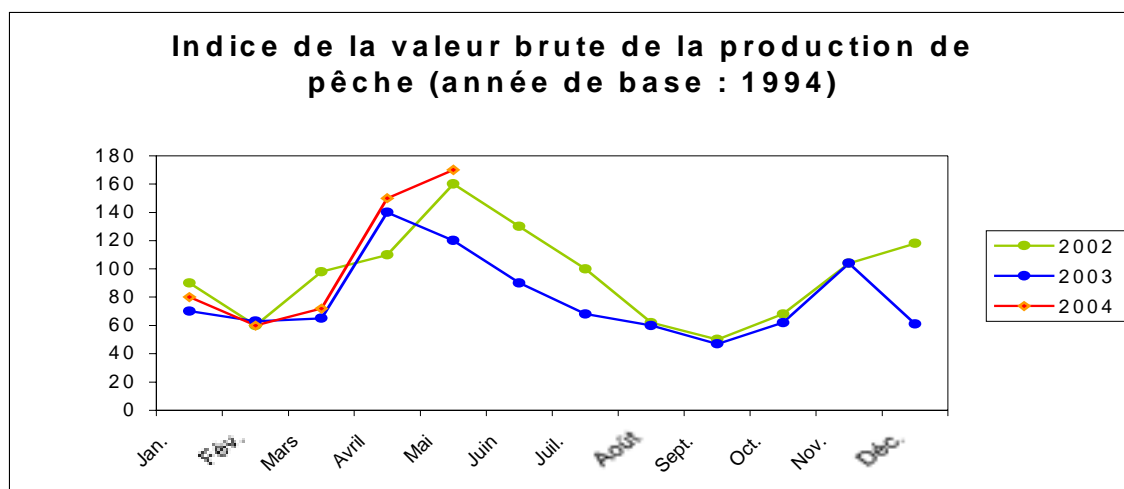
En mai, les exportations d'**olives** à destination du Brésil et des États Unis ont représenté 77% des exportations totales du Pérou qui se sont élevées à **738 000 dollars**. Ce montant est en progression de **136,7%** comparé à 2003. En ce qui concerne les ventes d'olives préparées, elles ont crû de 1,3% à 234 000 dollars.

En 2004, les exportations d'**artichauts** devrait atteindre **14,4 millions de dollars**, contre 7,2 millions de dollars en 2003. Les États Unis constituent la seule destination pour les artichauts frais, la France, les États Unis, l'Espagne, etc... étant concernés pour les artichauts préparés.

... de la pêche...

En mai, le taux de croissance de la pêche a atteint **41,53%**. Les zones les plus productives étaient la **zone centrale** avec **138 200 tonnes** de poissons pêchés (**34,4%** de la production totale), suivie de Chimbote (33,90%), Paita (19,61%), Pisco (6,58%) et la zone sud (5,50%). Pour cette saison, la production de poissons a atteint **4,7 millions de tonnes**.

Sur le marché de la **farine de poisson**, le Pérou a exporté **55 000 tonnes**, principalement vers la Chine, le Japon, l'Allemagne et la Russie. Le prix de la farine Faq (*Fair average quality*), s'est, quant à lui, stabilisé entre 510 dollars et 520 dollars.



... et du sucre

La plus grande productivité de la canne à sucre a entraîné l'augmentation de la production de sucre. En 2003, 957 989 tonnes de sucre ont été produites, soit 8,9% de plus qu'en 2002. Ainsi, pour satisfaire le marché national, le Pérou en a seulement **importé 10 944 tonnes**, soit une **diminution de 92,1%** comparé à 2002.

Cette nette augmentation de la production provient des investissements réalisés dans les usines de fabrication de sucre.

À noter : **Casa Grande**, le **N°1 local de la production de sucre** dont l'État possède 31% du capital, devrait recevoir **21 millions de dollars** d'investissements privés d'ici 3 ans. La société concentre près de 20% de la production nationale sur 27,2 hectares cultivables.

La sécheresse frappe la région de Lambayeque

Le segment agricole le plus touché par la sécheresse serait le **café**. En effet, la sécheresse a entraîné une épidémie s'attaquant aux plantations de café. Au premier trimestre, Lambayeque n'a exporté que **15 000 quintaux de café** bio vers les États-Unis et le Canada, soit une **baisse de 25%** comparé à la même période 2003.

D'autre part, les exportations de **légumes secs**, qui enregistraient une croissance importante au 1^{er} trimestre de cette année avec +10% comparé à 2003, n'ont pas été épargnées. En effet, au second trimestre, elles ont chuté de 30%, notamment pour à cause de la production de haricots.

À noter : au 1^{er} semestre, **8 000 tonnes de légumes secs** ont été exportées, pour **5 millions de dollars**.

Uruguay

Hausse des exportations de viande...

En juin, les exportations de **viande, abats et autres dérivés** ont crû de **77%** à **328 millions de dollars** par rapport à mai. La viande **bovine**, qui représente le plus gros des exportations uruguayennes, a augmenté de **28%** en volume à **190 164 tonnes** et de **87%** en valeur.

Entre janvier et mai, les principaux acheteurs de viande uruguayenne ont été les États-Unis et le Canada, concentrant 39% des ventes du secteur, contre seulement 10% pour l'Union Européenne.

... de la production d'ail et de tomates...

Selon l'Enquête Horticole de la Zone Sud « Automne 2004 », le nombre de zones destinées à la culture des **aulx** et des **tomates** devrait augmenter, respectivement, de **21%** et **18%** comparé à 2003.

Au contraire, la quantité d'hectares destinés aux **pommes de terre, calebasses, oignons** et **carottes** devrait se maintenir au même niveau que l'an passé.

... et du prix des fruits et légumes

Pendant le 1^{er} semestre 2004, le prix du panier alimentaire de fruits et légumes a augmenté de **43%** par rapport au semestre précédent.

À noter : les coopératives des exploitants agricoles essaient d'éliminer les différences entre les 2 projets de loi qui consistent à remettre en vigueur la TVA sur les fruits, les légumes et les fleurs.

Un pays bio

Avec ses 800 000 hectares, l'Uruguay est le **6^{ème} producteur mondial de produits naturels**, notamment grâce à la production de viande biologique.

Selon la Société des Consommateurs de produits bio, le secteur de l'agriculture non *transgénique* se porte très bien depuis quelques années et a fortement augmenté la superficie destinée à ce genre de cultures.



Baisse de la production de lait et de viande

Ces 5 dernières années, la production de **viande** a été affectée par les problèmes d'insécurité et le manque d'investissement dans le secteur.

Depuis 1999, la production **laitière** a chuté de 8,3%. En effet, cette année-là, 1,3 milliard de litres de lait étaient produits, contre 1,2 milliard actuellement. Quant à la production de viande, elle est restée relativement stable, mais n'est pas satisfaisante.

Cela a donc un impact sur la consommation nationale puisqu'aujourd'hui, les Vénézuéliens consomment 85 litres de lait par an et par habitant, contre 94 litres en 2001 et 16,5 kilos de viande, contre 20 kilos en 1993.

À noter : le Venezuela est le pays qui consomme le moins de lait et de viande de toute la Communauté Andine.

III. Entreprises et marques

➔ Argentine

Les investissements de Cartellone...

D'ici à la fin de l'année, le groupe **Cartellone** investira **675 000 dollars** dans une campagne publicitaire destinée à positionner sa nouvelle gamme de sauces **Molto**.

Celles-ci sont produites par **Alimentos y Bebidas**, l'une des entreprises agro-industrielles les plus importantes de la région de Cuyo (ouest du pays), qui produit également les marques **La Gioconda**, **Casacabel**, **Resero** et **Zumuva**.

... d'Agromec...

En septembre 2004, **Agromec**, fabricant d'équipements fourragers et agricoles, prévoit d'investir environ **340 000 dollars** dans l'agrandissement de son local de Pozo del Molle (Córdoba). Ainsi, l'usine sera dotée d'un hangar de 1 400m², ce qui lui permettra d'augmenter sa superficie actuelle d'environ 25%.

... et de Havanna

Les nouveaux propriétaires de **Havanna**, à savoir le fonds d'investissement **D&G**, ont annoncé la mise en œuvre d'un plan de développement du fabricant d'*alfajores* (biscuits fourrés). Le projet devrait générer 200 emplois en 3 ans, en vue de pénétrer les marchés internationaux.

D&G, qui appartient à Christian Colombo, Guillermo Stanley et Carlos Giovanel, a présenté un projet de rénovation du bâtiment emblématique abritant l'usine et le musée de l'*alfajor*.

Ecología y Naturaleza ouvre une usine...

L'entreprise **Ecología y Naturaleza** a annoncé la construction d'une usine à **Mar del Plata** en vue de fabriquer un **édulcorant** totalement naturel. Jusqu'à présent, le produit était seulement commercialisé au Japon. Quant à la plante, elle se cultive à Misiones et au Paraguay.

... et Arpan réouvre la sienne

L'entreprise **Arpan** a inauguré la réouverture de son usine de fabrication de pain à San Francisco (Córdoba) ce qui devrait générer 70 emplois. La relance de l'usine a nécessité un investissement d'environ 70 000 dollars.

Química Estrella acquiert Hero

Química Estrella devrait prendre le contrôle du capital de l'entreprise alimentaire **Hero Argentina**, qui changera son nom pour **Mermeladas y Conservas de Argentina**.



Une nouvelle usine pour Perdigão...

La croissance continue des exportations et la reprise du marché avicole national ont incité le producteur de viande de poulet et de dinde à étudier le projet de construction d'une 16^{ème} usine au Brésil. Ainsi, **Perdigão** pourrait investir dans la zone centre-ouest du pays. D'ici à 2007, ces investissements auraient pour finalité d'augmenter les exportations du groupe.

Au 1^{er} trimestre 2004, les bénéfices du groupe ont atteint 25,9 millions de dollars, son **chiffre d'affaires** a augmenté de **27,7%** comparé à la même période 2003 à **322,58 millions de dollars** et ses **exportations** ont crû de **52,5%** dans la période.

À noter : entre janvier et mai, au Brésil, le marché des viandes préparées a crû de 18,2% comparé à la même période 2003.

... pendant qu'Embaré agrandit la sienne

D'ici la fin de l'année, le groupe alimentaire industriel prévoit d'investir **19,35 millions de dollars** dans l'augmentation de 80% de la capacité de production de son usine située à Lagoa da Prata, dans l'État de Minas Gerais. **Embaré** table donc sur une hausse de ses exportations de **10%**.

Cette usine occupe 19 000m² et est consacrée à la fabrication de bonbons et de caramels. Actuellement, elle exporte ses produits dans 41 pays et, en 2003, ses exportations ont crû de 38%, concentrant 35% de la production d'Embaré.

Cargill en Amérique centrale ?

La multinationale américaine **Cargill**, envisage d'implanter une usine à **El Salvador**, destinée à stocker l'alcool importé du Brésil afin de le transformer en combustible.

Une fois l'alcool transformé, il sera exporté aux États Unis.

À noter : le Brésil représente la **2^{nde} meilleure source de revenus de Cargill**.



Les projets de Productos Fernández

Entre janvier et avril 2004, le producteur local de lait et de viande, **Productos Fernández** (PF), a enregistré un chiffre d'affaires de **28 millions de dollars**, soit **10%** de plus qu'à la même période 2003, grâce aux segments du lait et de la viande et l'augmentation de sa présence dans les supermarchés.

Cette année, le groupe prévoit de facturer **90 millions de dollars**, soit **8%** de plus qu'en 2003. En outre, il envisage de renforcer sa présence dans les canaux traditionnels et **d'investir 4 millions de dollars** dans la transformation du centre de distribution de Santiago et l'agrandissement de l'usine de production de charcuterie.

À noter : PF possède 2 usines dans la ville de Talca, pouvant produire 30 000 tonnes de viande séchée sur une surface totale de 38 000m². Les exportations du groupe vers le Pérou, la Bolivie et Cuba représentent 2% de son chiffre d'affaires total.

Central Restaurantes s'étend au Brésil ?

Depuis que la chaîne locale **Central Restaurantes Empresa Multiuso**, propriété de Peter Hiller, a signé un accord avec l'étasunien **Aramark**, elle n'a cessé de croître dans d'autres pays latino-américains.

En 2001, **Aramark** avait acquis 20% du capital de Central et, en avril 2004, Aramark a augmenté sa participation à 51%. De plus, la firme facture 10 milliards de dollars par an sur le marché étasunien et est implantée en Argentine, au Mexique et au Pérou.

Actuellement, **Central Restaurantes** prévoit de s'étendre au Brésil et, d'ici 2010, d'atteindre un chiffre d'affaires de **600 millions de dollars en Amérique Latine**.

À noter : en 2003, dans le pays, Central a facturé **175 millions de dollars** et, en 2004, elle table sur des ventes de 180 millions de dollars.

Sopraval optimiste pour 2004

Au 2^{ème} semestre de cette année, **Sopraval**, le producteur et exportateur de viande séchée filiale du holding **Agrosuper** à hauteur de 40%, table sur des bénéfices de **3,14 millions de dollars**.

D'ici à la fin de l'année, le groupe espère facturer **78,62 millions de dollars**, soit **9,5%** de plus qu'en 2003, en produisant **45 383 tonnes de viande**. Sopraval, qui est le **2^{ème} producteur latino-américain de dindons** en concentrant **62%** de la production et des ventes, envisage également de renforcer ce segment et de pénétrer de nouveaux marchés tels que les États Unis, le Canada et la Corée.



Juan Valdez bien implanté aux États Unis

La Fédération Nationale des Cafetiers est satisfaite de sa présence aux États Unis. En effet, 95% de la population nord-américaine est en mesure d'identifier le logo de **Café de Colombia**, contre 58% pour le logo de son concurrent **Starbucks**.

À noter : les Etats Unis constituent le 1^{er} consommateur mondial de café. En 2006, la fédération colombienne table sur des bénéfices supérieurs à 4 millions de dollars.

El Rey à la conquête de nouveaux marchés

Après 60 ans de présence dans le pays, la société de condiments envisage d'étendre ses activités à l'étranger..

En 2002, El Rey a exporté ses produits en Équateur et au Venezuela pour, environ, 125 000 dollars. En 2003, les exportations du groupe ont atteint 130 000 dollars grâce à un nouveau client : les États Unis.

En 2004, El Rey prévoit d'ouvrir des usines au Venezuela et d'agrandir son site de production et de développer de nouvelles saveurs régionales.

À noter : 1) en mars, le groupe était le leader des ventes de condiments, suivi de Sasoned, filiale d'Unilever.

2) en 2003, El Rey a augmenté son chiffre d'affaires de 4,5% comparé à 2002, à 7,83 millions de dollars.

3) tous les 2 mois, la population colombienne consomme 900 tonnes de condiments, l'équivalent de 5,06 millions de dollars.

Mexique

Sabritas incorpore ses fournisseurs

Au cours des 9 dernières années, **Sabritas de México**, filiale de l'étasunien **Frito Ley** et qui fabrique des produits alimentaires, a investi plus de **25 millions de dollars** dans le secteur agricole.

Sabritas est aussi une marque très connue d'amuse-gueules qui **consomme 24% de la production nationale de pommes de terre et 9% de la production de maïs**. Ainsi, les activités du groupe incluent 100 agriculteurs, des entrepôts, des fabricants d'emballage et des canaux de distribution.

À noter : Sabritas envisage de développer de nouvelles technologies afin d'améliorer la qualité de ses produits.

Pérou

Luksic se retire du marché des pâtes

Le groupe chilien **Luksic** se retire du marché des pâtes en vendant ses installations péruviennes au plus grand fabricant de pâtes fraîches du Brésil, **Mohinos Dias Branco**. Celui-ci utilisera les installations pour fabriquer des produits sous sa marque **Adria**.

Les leaders des exportations agricoles

Les principaux exportateurs péruviens de produits agricoles, dont les artichauts, sont :

Camposol qui, entre janvier et avril, est arrivé en tête des exportations agricoles avec 15 millions de dollars, soit 35,2% de plus qu'en 2003.

Le N°2 est **Trillium Agro Perú** avec 11,7 millions de dollars, soit 31% de plus qu'en 2003, suivie de **Alicorp** (8,9 millions de dollars, +42,5%), **Danper Trujillo** (6,7 millions de dollars, +43,5%) et **Gloria** (6,5 millions de dollars, +160%).

À noter : durant les 4 premiers mois de l'année, les exportations agricoles ont augmenté de **24%** comparé à la même période 2003, à **252,81 millions de dollars**.



Mc Donald's et Burger King en guerre

La chaîne de restauration rapide **Burger King** a lancé une campagne publicitaire pleine d'ironie, sans nommer son concurrent **McDonald's**, dans laquelle elle fait allusion à la taille et au goût de ses hamburgers. Mc Donald's a répondu de manière implicite en signant un accord avec l'École de Nutrition de l'Université d'État, dont les consommateurs pourront lire les résultats début août.

De plus, selon une publication officielle de McDonald's, parmi ses principaux fournisseurs figurent, les abattoirs **Tacuarembó** pour la viande, **Los Sorchantes** pour le pain, **Fripur** pour le poisson, **Granja Balocco** pour les légumes et **Parmalat** pour la crème des glaces.