

# Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINE  
Octobre 2003 – Numéro 79 [www.latineco.com](http://www.latineco.com)

## SEPT ANS ET 79 NUMÉROS DÉJÀ !

Depuis octobre 1996, notre newsletter s'est attachée à chercher, sélectionner et analyser les faits **économiques** utiles aux entreprises et professionnels intéressés par la vie des affaires d'Amérique Latine. La tâche n'a jamais été facile compte tenu du nombre et de la diversité des pays ainsi que de la taille de l'enjeu économique latino-américain.

Nous n'avons pas oublié de signaler les faits **politiques** et **sociaux** essentiels pour mieux comprendre certaines situations. Nous n'avons pas, non plus, manqué de manifester nos points de vues sur des sujets incontournables tels que la convertibilité argentine.

Au bout de ces 79 numéros, nous remercions tous nos lecteurs, en particulier ceux qui nous soutiennent depuis **octobre 1996** !

Dans la confrontation entre les pays riches et les pays pauvres, l'Amérique Latine est promise à un rôle fondamental, Cancún à l'appui. Le **Brésil** semble avoir pris conscience du pouvoir que lui donnent ses 170 millions d'habitants et ses 8,5 millions de km<sup>2</sup>. La confrontation surgit, aussi, de la conscience grandissante des populations vis-à-vis de leurs richesses, exploitées par des groupes étrangers. Le meilleur exemple est le conflit actuel en **Bolivie**, lié au gaz de Tarija.

Emilio Jover

## DANS CE NUMÉRO

### DOSSIER DU MOIS : l'évolution du Brésil au XX<sup>ème</sup> siècle (p. 7)

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** .....p.3  
Que de paiements par cartes !  
Banques en vente en Argentine  
Itaú assure de plus en plus de Brésiliens
- **AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.4  
Ahold quitte le Paraguay  
Guerre des PDM pour la bière premium argentine  
Le panier de la ménagère brésilien inaccessible  
Le lait chilien à l'étranger
- **ÉNERGIES**.....p.5  
Conflit gazier entre la Bolivie et le Chili  
Le Mexique a besoin d'une réforme énergétique d'urgence  
*Luz no Campo* au Brésil
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6  
Les niches de croissance de l'immobilier chilien  
Concessions des autoroutes argentines  
La place de Cemex parmi les multinationales mondiales
- **DOSSIER: L'évolution du Brésil au XX<sup>ème</sup> siècle**.....p.7
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8  
Les Mexicains préfèrent les voitures brésiliennes  
Voitures européennes avec pare-chocs argentins  
Difficultés sur le marché péruvien du pneu  
La logistique mexicaine est trop chère
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9  
Aguas Argentinas Vs Gouvernement argentine  
Différences entre l'eau chilienne et mexicaine  
L'importance des cosmétiques au Pérou
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10  
Tourisme : bilans et prévisions 2003 plutôt positifs  
Une nouvelle classification pour les hôtels chiliens  
Une balance du tourisme négative en Argentine
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11  
France Telecom se retire d'Argentine et d'El Salvador  
Combien de téléphones portables en Amérique Latine ?  
Télécoms colombiens pour tous ?  
Le profil de l'internaute chilien
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12

P.I.B.	
Argentine	-5,5↗
Brésil	0,7↘
Chili	3,5↗
Mexique	1,1↘

Δ/1 an

INFLATION	
Argentine	9,0→
Brésil	9,0↘
Chili	4,5→
Mexique	3,5→

Δ/1 an

TAUX (courts)	
Argentine	12,7↗
Brésil	19,85↘
Chili	2,76↘
Mexique	4,47↘

Taux à 3 mois

BOURSE	
Argentine	827,7↗
Brésil	16 010↗
Chili	6 991,6↗
Mexique	7 822,5↗

30/09/2003

CHANGE / \$	
Argentine	2,9→
Brésil	2,98↗
Chili	670↘
Mexique	11,15↗

30/09/2003



### LE SECTEUR ÉLECTRIQUE AU BRÉSIL : RADIOGRAPHIE ET PERSPECTIVES

L'étude sectorielle de **iFi-L@tineco**

pour vous informer et vous aider dans votre prise de décision.

N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements

*Voir liste des études en page 12*

### Attention

À partir du mois de décembre, la newsletter **Amérique Latine-Marchés & Affaires** ne sera transmise que par courrier électronique.  
N'hésitez pas à nous contacter

## i F i - L @ t i n e c o

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

ÉTUDES SECTORIELLES, ÉTUDES DE MARCHÉ, ANALYSES MENSUELLES,  
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

i F i - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ [ifi-info@latineco.com](mailto:ifi-info@latineco.com)

[www.latineco.com](http://www.latineco.com)



PAYS	Risque pays	PIB Mds\$			PIB Δ %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial Mds\$		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$ (*tx officiel)		Chôm.%
	Sept 03	2001	2002	2003	2001	2002	2003P		2002	2001	2002	2003P	2001	2002	Déc'01		2002/03	Déc '02	
Argentine	5 326	263,37	86	119,5	-4,5	-11,0	5,5	36,23	-1,5	41,0	9,0	2,5	16,35	27,0	13,7 sept	175,6	2,9	3,4	24,0
Brésil	650	576	455	467	1,51	1,5	0,7	169,8	7,33	12,5	9,0	1,7	18,0	43,6	52,7 sept	191,9	2,98	3,6	13,0
Chili	100	64,1	66,42	68,1	3,1	2,1	3,5	15,1	2,6	2,8	4,5	1,4	2,7	15,4	15,4 août	40,1	670	710	9,4
Colombie		87	81,2	77,9	1,28	1,5	2,5	42,0	7,65	9,0	7,6	0,3	-0,2	8,6	10,6 mars	39,5	2 846	2 867	14,8
Équateur	1 184	12,7	26,3	26,7	5,4	3,1	2,5	12,2	22,4	9,8	9,0	-6,2	-0,97	1,8	1,3 déc.	11,1	1,0	1,0	11,0
Mexique	200	614	637,3	619,1	-0,3	1,1	2,0	97,5	4,4	5,8	3,5	-8,8	-8,0	40,8	51,4 sept	250,0	11,15	10,35	2,75
Pérou	344	55,6	56,7	60,3	0,2	5,0	3,5	26,7	-1,1	1,5	4,5	-0,2	0,335	9,7	9,75 sept	29,0	3,51	3,5	9,4
Uruguay	695	22	12,3	11,6	-3,2	-11,0	-2,3	3,2	3,59	25,94	26,4	-0,9	nd	2,5	1,198 juil	5,1	28,1	28,0	16,08
Venezuela	789	121,8	99	76,6	2,7	-8,9	-12,0	23,2	12,3	31,2	37,2	10,6	6,5	14,8	18,01 juin	46,0	1 600*	1 400	21,5

## Amérique Latine

### ACCORDS INTER-RÉGIONAUX

Peu à peu, les négociations entre le **Merco-sur** (membres : Argentine, Brésil, Paraguay et Uruguay + associés : Bolivie, Chili et Pérou) et la **Comunidad Andina de Naciones-CAN** (Bolivie, Colombie, Équateur, Pérou et Venezuela) avancent. L'idée est de parvenir à la signature d'un accord de libre échange entre les 2 blocs en décembre. Ce serait une étape préalable avant la création du **ZLEA** (ALCA) afin de trouver un équilibre face au poids des États-Unis... Le face à face entre le géant du nord et le Brésil sera dur. Les États-Unis insistent sur un accord incluant tous les sujets **sauf** les aides à l'agriculture et l'antidumping (à traiter au sein de l'OMC) tandis que le Brésil cherche à revoir **totale-ment** les bases de l'accord et insiste pour inclure l'agriculture et l'antidumping comme conditions pour élargir l'agenda de l'ALCA.

## Argentine

### + D'ÉPARGNE, - D'INVESTISSEMENTS

Au 1S03, l'épargne nationale a atteint 38,41Mds pesos, dont 63,3% destinés à des investissements productifs. Le solde de 13,45Mds pesos est resté en dehors du circuit (sous les «matelas»). **Attention** : bien que l'investissement et la consommation aient progressé dans la période, l'argent «mis de côté» montre une réduction des dépenses du pays qui, avant, s'endettait pour consommer au-delà de ses possibilités...

### DETTE : DIFFICILE RESTRUCTURATION

À l'annonce d'une coupe de 75% du prix des titres, les intéressés ont vu fondre leurs capitaux et leurs espoirs. En plus des banques et des détenteurs de bons (étrangers/locaux), les **retraités** argentins qui cotisaient auprès de fonds de pensions sont aussi touchés : leurs revenus diminueront de 25% à 40%.

## Brésil

### VITE 2004 !

Selon le Banco Central, l'an prochain, le **PIB** pourrait grimper de 3,5% contre une hausse de 0,98% pour 2003. Par ailleurs, les **IED** devraient atteindre 12Mds\$ en 2004 contre 8,5Mds\$ en 2003 et le **solde commercial** passerait de 20,4Mds\$ en 2003 à 20,5Mds\$ en 2004. **Rappel**: afin d'atteindre les objectifs de croissance, depuis 3 mois, le gouvernement a injecté près de 5Mds\$ dans l'économie (1Md\$ pour le secteur électrique et pour aider les ventes à crédit d'électroménager).

**Attention**: en 2003, le PIB agricole représentera 32% du PIB total du Brésil (+6%/2002).

### MOINS D'INFLATION ET...

Les réformes fiscales, la stabilité du dollar (2,9 reals) et la baisse du taux de base à 20% devraient permettre de réduire l'inflation à 9% pour 2003 contre 10,2% prévus au départ. En septembre, les tarifs de l'électricité et du téléphone ont poussé à la hausse l'indice avec, respectivement, +9,15% et +13,5%.

### ... D'AVANTAGE DE CHÔMAGE

En août, le chômage a dépassé 13% de la population active, soit le plus fort taux depuis octobre 2001. Parallèlement, les salaires des travailleurs ont crû de 1,5% à 847,9 reals.

## Chili

### MIEUX POUR L'INDUSTRIE

Selon l'INE, en août, la production industrielle a grimpé de 2,1% par rapport à août 2002, signe d'une forte reprise face à une chute de 2,9% en juillet. Dans la période, les ventes industrielles ont crû de 3,3%, suivant la tendance depuis janvier. En août, la production minière a progressé de 0,4% totalisant une hausse de 7,3% entre janvier/août.

## Colombie

### BON 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

Dans la période, le PIB a progressé de 3,13% comparé au 1S02, où l'économie n'avait progressé que de 1,13%. Si l'on ne tient pas compte des cultures illicites, la croissance au 1S03 atteint 3,46%. **Rappel**: la différence vient, entre autres, des dépenses engagées pour combattre ces activités.

## Mexique

### L'ARGENT DE DEHORS

En 2003, le gouvernement prévoit l'entrée de 11Mds\$ d'IED (5Mds\$ au 1S03). Ainsi, un groupe d'entreprises espagnoles a annoncé près de 710M\$ d'investissements à Veracruz dans les secteurs des infrastructures, de l'industrie de la transformation et du tourisme. **À noter** : un rapport indique que les 1 000 premières entreprises du monde place le Mexique à la 3<sup>ème</sup> position en termes de préférences pour investir. Enfin, entre janvier/juillet, les transferts des mexicains émigrés aux USA ont atteint 7,25Mds\$, soit 29,6% de plus qu'au cours de la même période 2002.

## Pérou

### TROP ENDETTÉES EN DOLLARS !

Plus de 98% des dettes de 50% des entreprises péruviennes seraient libellées en dollars.

## Uruguay

### MOINS DE POUVOIR D'ACHAT

En août, les salaires se sont dépréciés de 0,87%, accumulant un recul de 2,99% depuis janvier et de 6,87% depuis août 2002.



## Amérique Latine

### 1<sup>ÈRE</sup> RÉGION POUR MASTERCARD

Au 1S03, l'Amérique latine et les Caraïbes ont présenté la plus forte croissance mondiale pour MasterCard, avec un bond de 26,7% par rapport au 1S02 totalisant 9,9Mds \$, dont 1,1Md en volume d'achats.

## Argentine

### LE SUQUÍA POUR QUI?

Le groupe **Benito Roggio** et **Banex** sont les candidats pour le rachat de la banque de Córdoba, fondée par le 1<sup>er</sup>. Suquia a été vendue en 2000, avec le Bersa et le Bisel, au Crédit Agricole, qui a «abandonné» les 3 institutions en 2002. Suquia a 101 succursales, dont 30 Metrobank dans le métro de Buenos Aires, 20M\$ d'actifs et perd 500 000\$/mois. **À noter** : Roggio gère les stations Metrovias, où se trouvent les agences Metrobank.

### CARTES DE CRÉDITS SANS INTÉRÊTS

Entre le 01/10 et le 31/12, les détenteurs de cartes de crédit pourront payer leurs achats en trois mensualités sans frais. À cet avantage, s'ajoute le remboursement de 3 points de la TVA décidé par le gouvernement afin de relancer la consommation. **Rappel** : les leaders sont Visa (50% de PDM) et MasterCard qui réalisent, respectivement, un CA de 600M\$ et 300M\$/mois. **Attention** : le taux d'intérêt annuel est d'environ 40,0%.

## Brésil

### LES ASSURANCES D'ITAÚ

En juillet, les primes d'Itaú Seguros se sont élevées à 333,9M reais, soit 41,3% de plus qu'en juillet 2002 (12,5% de PDM). Entre janvier/juillet, la croissance du marché des assurances a été de 27,8%, alors que celle d'Itaú Seguros a atteint 70,8%.

### BOOM DE CARTES DE CRÉDIT

En septembre, le marché des cartes de crédit devrait facturer 2,3Mds\$, soit 16,3% de plus qu'en septembre 2002. Pour décembre, les prévisions tablent sur un CA de plus de 3Mds \$, soit une hausse de 15% par rapport à décembre 2002. Fin 2003, 42,1M de cartes devraient être en circulation dans le pays.

## Chili

### ASSUREURS AVEC CARTES DE CRÉDIT?

Mapfre, Ohio, Cruz del Sur, Principal, ISE... sont parmi les 11 compagnies d'assurances qui ont commandé une étude pour déterminer leur entrée sur le marché des cartes de crédit. Le projet vise à faciliter le paiement des primes, utilisant un circuit non bancaire.

### LES PARTS DE BANCO FALABELLA

La banque de la famille Solari contrôle 5% de PDM des crédits à la consommation. Suite à la fusion des grands magasins Falabella avec les *homecenters* Sodimac, la banque pourrait aussi fusionner sa banque avec le **Banco Conosur** de Sodimac, ce qui lui donnerait 10% de PDM et la 4<sup>ème</sup> place du secteur.

### BÉNÉFICES BANCAIRES

Entre janvier/août, les bénéfices du secteur bancaire ont atteint 610M\$, soit 6,8% de plus qu'au cours de la même période 2002. En tête de liste des gains se trouve le Santander Santiago, avec 177M\$ de bénéfices.

## Colombie

### SUCCÈS POUR AMEX

10 mois après son lancement, 48 000 Colombiens possèdent une carte American Express, soit 2% de PDM. **À noter** : entre janvier/août, les cartes de crédit ont facturé 1,8Md\$, soit +22,07% comparé à la même période 2002. Dans le pays, 2,35M de cartes sont en circulation, dont 1,12M Visa.

## Mexique

### MIEUX POUR LES ASSUREURS

Au 2T03, les ventes des branches vies et santé des 5 groupes leaders du pays, ING Comercial América, MetLife, Inbursa, Monterrey New York Life et GNP, ont enregistré une hausse de 13% par rapport au 2T02.

### LES HYPOTHÈQUES D'AZTECA

Le **Banco Azteca** (groupe Salinas Pliego/Elektra) a signé un accord avec Infonavit pour lancer des crédits pour l'achat de logements sociaux. Les intéressés devront disposer de ressources équivalentes à 15% de la valeur du bien pour demander un prêt.

## Pérou

### COMBIEN DE PRIMES ?

En 2003, les ventes totales du secteur des assurances seraient de 900M\$ (+30%/2002)

## Paraguay

### RETRAIT ESPAGNOL

Le groupe espagnol SCH a annoncé la fermeture de sa filiale locale **Banco de Asunción** qui détenait 20M\$ d'actifs.

## République Dominicaine

### AFP PORVENIR POUR BBVA

Provida AFP, la branche fonds de pension de la banque espagnole, négocie le rachat du fonds de pension dominicain AFP Porvenir. Coût de la transaction : 26,8M\$.

## Uruguay

### LES CHIFFES DE VISA

Entre mars 2002/mars 2003, les 569 000 détenteurs de Visa ont dépensé 316M\$.



# BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/09/03

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	30/09/03	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/02 (local)	30/09/03	31/12/02
ARGENTINE / Merval	827,69	16,03	57,67	2,9	3,4
BRÉSIL / Bovespa	16 010	5,51	42,08	2,98	3,6
CHILI / IGPA	6 991,6	3,92	39,28	670	710
COLOMBIE / IGBC	2 101,9	0,97	30,66	2 846	2 867
MEXIQUE / IPC	7 822,5	3,04	27,67	11,15	10,35
VENEZUELA / IBC	16 956	16,96	111,55	1 600*	1 400
LATIBEX / MADRID	667,9	-2,77	37,83		

Au mois de septembre, la bourse argentine a retrouvé les chiffres d'octobre 1997, battant un record annuel. Les titres de Comercial del Plata ont grimpé de 40,8%, ceux de Siderar de 33,6% et ceux d'Atanor de 23,5%. Même tendance au Brésil, où le Bovespa progresse pour le 3<sup>ème</sup> mois consécutif, accumulant une hausse de 42,08% depuis janvier. **À noter** : le Brésil compte 4 572 fonds d'investissements qui gèrent 151,2Mds\$.



## Argentine

### BIÈRE PREMIUM : UN MARCHÉ DISPUTÉ

D'ici 2005, la société allemande **Isenbeck** devrait investir 20M pesos afin d'augmenter de 50% la capacité de production de son usine de Zárate, actuellement de 1M hl, et multiplier par 4 la PDM de sa marque **Warsteiner**. Isenbeck veut disputer le leadership d'**Heineken** sur le marché des bières premium. Actuellement, ce marché représente moins de 3% des ventes totales de bière, soit, 400 000hl/an et un CA de 35M pesos. Heineken contrôle 70% du marché local et Warsteiner 15%. Les 15% restants sont partagés entre des marques importées (Corona, Guinness...). **À noter** : Quilmes a perdu la licence pour la production et la commercialisation de la marque Heineken dans le pays au profit du groupe chilien CCU.

### UN JUMBO DE PLUS

Le groupe chilien **Cencosud**, acquéreur des actifs de Royal Ahold au Chili (Santa Isabel), a investi 32M pesos dans l'ouverture de son 12<sup>ème</sup> magasin. Ce local, situé à Buenos Aires, s'étend sur 5 000m<sup>2</sup> et compte 28 caisses et un parking de 421 places. Son CA annuel devrait atteindre 40M pesos. **À noter** : Cencosud s'intéresse à l'achat de la chaîne **Disco**, appartenant à Royal Ahold. Il pourrait s'associer à Francisco de Narváez. Carrefour, Wal-Mart et Casino sont, aussi, intéressés par les actifs d'Ahold dans le pays.

## Brésil

### UN PANIER DE BASE TROP CHER

12,9% de la population brésilienne, soit 21,7M de personnes, vivraient en-dessous du seuil de pauvreté et n'auraient pas accès au panier de la ménagère. Leur proportion est plus importante dans le nord et le nord-est, avec, respectivement, 18,8% et 24,1% de la population, soit 2,4M et 11,4M de personnes. Au sud-est, 5,4M de personnes vivraient en-dessous du seuil de pauvreté (7,57% de la population), au sud 1,5M (6,1%) et au Centre-ouest, 855 000 personnes (7,4%). **À noter** : en août, le panier le plus cher était celui de Porto Alegre (au sud), à 161,77 reais et le moins cher était celui de Recife (nord-est), à 124,65 reais.

## PARAGUAY : AHOLD CÈDE SES SUPERMARCHÉS

La chaîne hollandaise a vendu ses 10 supermarchés **Stocks** au groupe paraguayen **A.J. Vierci**, pour un peu moins de 5M\$. A.J. Vierci contrôle la chaîne de télévision Telefuturo, le quotidien Ultima Hora, diverses radios et est présent dans la distribution alimentaire, dans des sociétés d'importation et des groupes informatiques. Reste pour Ahold à céder ses actifs au Pérou, au Brésil et en Argentine.

2 études d'**iFi-L@tineco** sur la grande distribution et le départ de Royal Ahold de la région

➔ GRANDE DISTRIBUTION ET TENDANCES DE LA CONSOMMATION ◀

➔ AMÉRIQUE LATINE, ROYAL AHOLD : QUELLES OPPORTUNITÉS POUR QUI ? ◀

### ACCUSATION SUR CARREFOUR

**Carlos Antonio Santos**, le représentant de Carrefour dans le pays, est accusé d'avoir utilisé des mécanismes illégaux de compensation d'impôts, afin de vendre, dans les 44 stations-service de la chaîne, du combustible moins cher que la concurrence.

### N°1 DES EXPORTATIONS DE VIANDE

Ces 12 derniers mois, le pays a été le plus gros exportateur de viande de bœuf, dépassant l'Australie, qui a connu une difficile période de sécheresse. En 2003, les ventes à l'étranger de viande de bœuf devraient atteindre 1,5Md\$ (+38%/2002) et le pays devrait se confirmer comme leader absolu du secteur en 2004. Actuellement, le pays exporte 15% de sa production et gagne de nouveaux marchés, comme l'Algérie. Pour le Brésil, les principaux marchés sont la Chine, l'Europe de l'Est, l'Afrique et le Moyen-Orient.

### CAIPIRINHA BRÉSILIANNE EN FRANCE

La société brésilienne **South American Beverages**, exporte, depuis décembre 2002, le produit *Caipirinha Ice* en France, dans les magasins Galeries Lafayette, Fauchon et Bon Marché. Jusqu'à présent, 6 conteneurs de 200 000 bouteilles ont été envoyés en France. SAB exporte, aussi, en Espagne, au Liban, en République Dominicaine et à Haïti.

## Chili

### LAS BRISAS EN VENTE

**Jürgen Paulmann**, a mis en vente sa chaîne de supermarchés **Las Brisas** (17 supers Las Brisas, 1 hyper Extra et 2,03% de PDM). Parmi les principaux intéressés, figurent **D&S**, leader du secteur dans le pays avec 30% de PDM et **Cencosud**, contrôlé par Horst Paulmann, frère de Jürgen Paulmann et qui a acheté à Ahold sa chaîne Santa Isabel.

### EXPORTATIONS RECORD DE LAIT ?

En 2003, les ventes à l'étranger de produits laitiers devraient atteindre 50M\$, un record. Les principaux marchés d'exportation restent le Mexique et Cuba et les produits les plus demandés sont le lait en poudre (11,5M\$), le lait UHT (10,4M\$) et le fromage (6,6M\$). Par ailleurs, en novembre, une mission de prospection sur le marché chinois pour l'exportation de fromages sera mise en place.

## Mexique

### UNE BIÈRE ESPAGNOLE DANS LE PAYS

La société **Hijos de Rivera** a investi 1,2M€ dans le lancement de la bière Estrella de Galicia sur le marché mexicain. Dans un 1<sup>er</sup> temps, la bière sera commercialisée dans le réseau Wal-Mart.

### VENTES EN HAUSSE POUR MARTELL

En 2003, la ligne française de cognacs de Casa Martell, que commercialise **Pernod Ricard México**, prévoit d'augmenter ses ventes de 7% à 481,5L. Actuellement, le cognac représente 2% des ventes totales de spiritueux, marché dominé par la tequila et le brandy. Sur le segment des cognacs, Casa Martell détient 50M% de PDM.

## Pérou

### RAISIN PÉRUVIEN À L'ÉTRANGER

Selon l'Association des Producteurs de Raisin du Pérou, en 2003-2004, la production de raisin augmenterait de 35% à 12M de kg et, pour la saison 2002-2003, les exportations atteindraient 25M\$. Actuellement, 41,3% des envois sont à destination de l'Asie, soit 4,3M de kg en 2002-2003. Suivent l'Amérique du nord, avec 2,8M de kg (20,4% des envois), l'Europe et l'Amérique Centrale et du sud.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : De janvier à juillet, les exportations de poulet ont augmenté de 78% en valeur (27M\$) et de 50% en volume (34 000tn) comparé à la même période 2002, les principales destinations étant le Chili, la Chine et l'Allemagne. ► **BRÉSIL** : Le groupe brésilien Constructora Atlante négocie l'achat de 76,02% des actions d'un des principaux producteurs de vin de Croatie, PPK Kutvejo, pour 7,5M€. - La société M. Dias Branco a acheté Adria Alimentos, le groupe agroalimentaire brésilien de la société argentine Socma, contrôlée par Franco Macri. ► **CHILI** : Viña Concha y Toro reste le leader des exportations de vin, avec 17% du total des exportations de vin chilien, soit, de janvier à juillet, un CA pour la société de 60,2M\$ (+16,9%) et 27,5M de L (+9,5%).



## BOLIVIE : DU GAZ « EXPLOSIF »

La Bolivie, détentrice des 2<sup>èmes</sup> réserves de gaz d'Amérique Latine, est paralysée par des manifestations pour protester contre l'exportation de gaz naturel de la région de Tarija vers les États-Unis et le Mexique, via le Chili. D'une part, les paysans et les indigènes s'opposent à la vente des richesses du pays et, d'autre part, la population n'a pas oublié que, lors de la guerre du Pacifique (1879/80), le Chili avait pris à la Bolivie sa sortie maritime. Toutefois, la Bolivie propose que les exportations se fassent par le Pérou, ce qui reviendrait plus cher à **Pacific LNG**, le consortium international (Repsol-YPF, British Gas, Pan-American Energy) promoteur du projet qui inclut la construction d'un gazoduc et d'un terminal sur la côte chilienne nécessitant, au total, 6Mds\$ d'investissement. Pourtant, les exportations de gaz vers le Chili réduiraient la dépendance de la Bolivie au Brésil, son seul client, qui vient de découvrir un important gisement de gaz (voir article Brésil « un nouveau gisement de gaz »).

## Argentine

### LES ACHATS DE REPSOL-YPF

En un an et demi, le groupe pétrolier espagnol a acheté pour plus de 2Mds\$ de produits et services à des entreprises argentines. Cela représente 85% du total des achats effectués par Repsol-YPF. De ces 2Mds\$, la moitié a été destinée aux activités de production et d'exploration et l'autre moitié aux autres activités de la société.

### EDF POURRAIT SORTIR D'EDEMSA

L'électricien français devrait négocier avec la province de Mendoza sa sortie du capital d'**Edemsa-Electricidad de Mendoza**. La décision d'EDF est motivée par la dette de 35M pesos que la province de Mendoza maintiendrait envers l'opérateur. Edemsa a été privatisée en 1998. 49% de la société est resté entre les mains de la province et les 51% restants sont détenus par Sodemsa, société formée par EDF, à hauteur de 45%, par Saur (15%) et par le groupe local Medinvert (40%), probable acquéreur de la part d'EDF.

## Brésil

### ÉLECTRICITÉ POUR TOUS EN 2008 ?

D'ici 2008, 5Mds reals devraient être investis par le Gouvernement dans le programme *Luz no Campo*, qui prévoit de donner accès à l'électricité aux 11M de Brésiliens en zone rurale qui en sont encore privés. La Région nord est la plus mal équipée, avec 18,5% des foyers qui n'ont pas accès à l'électricité et la région sud-est, la mieux équipée.

### LE SECTEUR ÉLECTRIQUE AU BRÉSIL : RADIOGRAPHIE ET PERSPECTIVES

Une étude sectorielle d'i F i-L@latineco pour vous informer et vous aider dans votre prise de décision

Contact : Virginie Constant ☎ 01 47 42 23 05 ou ✉ virginie.constant@latineco.com

### LIGNES DE TRANSPORT VENDUES

L'Aneel a conclu les appels d'offres pour la construction et la concession de 11 lignes de transport d'électricité totalisant 1 787km dans 8 états : Paraná, São Paulo, Piauí, Ceará, Bahia, Santa Catarina, Mato Grosso et Minas Gerais. Conformément aux **propositions du Gouvernement pour la réforme du secteur électrique**, ce sont les groupes ayant proposé les prix les plus bas qui ont remporté les appels d'offres. Ainsi, l'Aneel a reçu 161M reals en moins que le maximum qu'elle s'était fixée, soit une réduction de 36%.

### UN NOUVEAU GISEMENT DE GAZ

Selon les derniers tests de Petrobras, les réserves de gaz naturel découvertes en avril à Bacia dos Santos atteindraient 419Mds de m<sup>3</sup>, loin des 70Mds de m<sup>3</sup> estimés initialement. Ce gisement triplerait les réserves de gaz naturel du pays, à 600Mds de m<sup>3</sup> et devrait changer la carte brésilienne du gaz. Le gaz naturel représente 3% de la consommation totale d'énergie du pays, la majorité du gaz étant importée de Bolivie. Une production locale baisserait les prix, réduirait la dépendance à la Bolivie (qui a le Brésil pour seul client) et stimulerait les investissements.

## Chili

### ENFIN UN ACCORD POUR RALCO

Après 3 ans de négociations, Endesa a conclu un accord avec les Indiens *pehuenches* pour construire la centrale hydroélectrique Ralco. Endesa versera 1,66M\$ aux familles qui retireront leurs actions en justice.

## ENAP À L'INTERNATIONAL

Sipetrol, la filiale à l'international d'ENAP, a conclu une alliance avec **Repsol-YPF** pour exploiter la zone CAM-1, dans la région australe argentine. ENAP est, aussi, arrivée à un accord commercial avec **Shell** pour exporter, en Amérique Centrale, de 170 000 à 175 000 barils/mois d'essence, soit 25% des exportations totales de la société publique chilienne.

## Colombie

### ISA EN BOLIVIE

La société colombienne Interconexión Eléctrica-ISA a mis en place sa filiale ISA Bolivia, qui se chargera de la construction, de la maintenance et de l'opération de 3 lignes de transport de 230kV et de 5 sous-stations, qui demanderont un investissement initial de 87,3M\$. Ces 3 lignes, dont la concession a été conclue pour 30 ans, représentent 40% du réseau électrique bolivien. ISA possède des lignes d'interconnexion avec le Venezuela, l'Équateur et le Pérou. Cette carte laisse présager une intégration régionale.

## Mexique

### UNE RÉFORME ÉLECTRIQUE URGENTE

Le retard pris dans la mise en place de la réforme du secteur électrique entraîne une **baisse de la compétitivité du pays et des investissements**. Ainsi, alors qu'aux États-Unis, le kWh est à 0,04\$, au Mexique, il est à 0,085\$. Par ailleurs, les coupures de courant sont fréquentes. Un groupe industriel comme Grupo México en recense 200/an, contre, au maximum, 7 aux États-Unis. Enfin, la hausse de la consommation (+2,5% depuis janvier) et du nombre de clients (+900 000/an) nécessitent 5Mds\$ d'investissements annuels.

## Pérou

### LES PROJETS DE LUZ DEL SUR

Au 1S03, le distributeur d'électricité de Lima, a investi 9,5M\$ dans l'extension et la modernisation de son réseau de distribution (-19,2%/1S02), sur les 20M\$ prévus pour l'année entière. Sur la période, Gas del Sur a vendu 1 983GWh d'électricité (+2,62%/1S02) et comptait 700 623 clients (+1,67%/1S02).

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Hydro-Québec serait intéressé pour acquérir 32,5% de l'électricien Transener, détenu par le groupe brésilien Petrobras, bien que ce dernier ait déclaré que, pour le moment, Transener n'était pas en vente. ► **COLOMBIE** : Le Gouvernement a décidé de privatiser Ecogás ; les acheteurs potentiels sont EMP, ISA et Promigas. ► **ÉQUATEUR** : Le groupe pétrolier chinois Sinopec a fait savoir son intérêt pour exploiter divers gisements équatoriens, dont ceux de Shushufindi, Culebra-Yulebra, Cuyabeno Sansahuari... ► **MEXIQUE** : De 1995 à 2000, la demande de GPL a progressé de 50%, faisant du Mexique la 4<sup>ème</sup> pays consommateur de GPL au monde. ► **PÉROU** : Le pays pourrait exporter le gaz extrait de Camisea vers le Mexique.



## Argentine

### UNE TOUR TRÈS LUXUEUSE

Le promoteur immobilier Consultatio Inversora, propriété d'Eduardo Costantini, a lancé la construction de Grand Bourg, une tour de logements qui devrait être une des plus luxueuses et des plus chères de Buenos Aires. Les travaux demanderont un investissement de 16M\$ et devraient être achevés d'ici 2 ans. L'immeuble comprendra 21 appartements, 56 places de parking, une salle de sport, une piscine et une salle de réceptions. Le m<sup>2</sup> étant évaluée à 2 800\$, un logement devrait valoir 1,5M\$.

### POUR QUI LES ROUTES À PÉAGE ?

Le 17 octobre, le Gouvernement fera savoir quelles seront les sociétés qui auront remporté les concessions de 6 routes à péages argentines, totalisant 7 954km. Parmi les sociétés en lice, on peut citer Autopistas Urbanas-AUSA, entreprise de la province de Buenos Aires, qui gère 5 autoroutes, le groupe Peterson, dirigé par Enrique Eskenazi, un proche du Ministre de la Planification Julio de Vido et du Président Néstor Kirchner, et une UTE formée par Helpor, Podestá Construcción et Corporación Americana, dans laquelle participe l'homme d'affaires Eduardo Eurnekian, propriétaire de *Aeropuertos Argentina 2000* et qui étendrait ainsi ses secteurs d'activité.

## Brésil

### UN CRÉDIT POUR LA CONSTRUCTION

Le Banco do Brasil a lancé une ligne de crédit proposant un taux d'intérêt à 1,98%/mois, pour financer l'achat de matériaux de construction. Ainsi, 200M reais sont mis à disposition des entreprises. C'est la 1<sup>ère</sup> fois que le Banco do Brasil se lance dans ce type de crédit, plus spécifique à la Caixa Econômica Federal. **À noter** : cette année, le CA du secteur des matériaux de construction devrait stagner comparé à 2001, à 34Mds reais.

### TECON AUGMENTE SA CAPACITÉ

Privatisé en 1997, Tecon, le terminal de conteneurs du port de Rio Grande, dans l'état de Rio Grande do Sul, investira 30M\$ dans la construction de 2 quais, l'achat de 8 grues, l'agrandissement des entrepôts...

## Chili

### LE FUTUR DU SECTEUR IMMOBILIER

Le 1<sup>er</sup> semestre montre une reprise du secteur immobilier, avec une hausse de 4,2% des ventes totales. Les logements valant jusqu'à 2 000 UF (soit 52 675\$) restent les plus demandés et représentent, au 1<sup>er</sup> S03, 55,1% des ventes, soit 3 084 unités vendues. Les villes de la banlieue de Santiago correspondant à ce critère sont Puente Alto, Quilicura, Maipú, Huechuraba, Santiago Centro et San Bernardo. De nombreux promoteurs s'intéressent à ce segment, comme Aconcagua, Socovesa, Inmobiliaria PY... et la concurrence croissante a entraîné une hausse de la qualité des logements tout en maintenant un prix stable. Les personnes intéressées par ces logements valant moins de 2 000UF font partie des classes C2-C3, gagnant entre 600\$ et 1 350\$. Par ailleurs, dans les 10 prochaines années, les classes C2 et C3 devraient représenter la plus forte proportion de la population et, donc, les logements de moins de 2 000UF devraient enregistrer la plus forte croissance. Ainsi, d'ici à 2012, les prévisions tablent sur la vente de 260 365 unités, soit 52% des ventes totales.

### CIMENT : VENTES ET LEADERSHIP

En août, les ventes de ciment ont progressé de 14% comparé à août 2002. C'est le 2<sup>ème</sup> mois de plus forte croissance de l'année, après mars 2003 (+14,5%). Deux explications : le développement de grands projets d'infrastructure et le faible niveau de comparaison, août 2002 ayant été un de mois enregistrant la plus faible activité du secteur. Les 3 principaux cimentiers du secteur, Melón (Lafarge), Bío-Bío et Polpaico (Holcim), augmentent leurs ventes de, respectivement, 20%, 12% et 10% et atteignent, respectivement, 35,8%, 28,5% et 35,8% de PDM.

## Mexique

### APPEL D'OFFRES POUR AUTOROUTE

Le Gouvernement de l'État de Mexico a lancé un appel d'offres pour la construction d'une autoroute entre Toluca et Zitácuaro. Longue de 80km, cette voie serait utilisée par 4 000 automobilistes/jour.

### CEMEX DANS LE TOP 100 MONDIAL

Le cimentier mexicain se positionne à la 81<sup>ème</sup> place dans le classement des 100 plus grandes multinationales non financières selon l'importance de leur activité à l'étranger. Ainsi, selon les données 2001, les actifs de Cemex à l'étranger totaliseraient 12,4Mds\$, sur un total de 16,28Mds\$. Si on considère seulement les pays en développement, Cemex est 3<sup>ème</sup>. **À noter** : au 3<sup>ème</sup> trimestre, les ventes de Cemex devraient croître de 11% et, sur les 9 premiers mois, son CA devrait atteindre 1,55Md\$ et ses bénéfices 400M\$.

## Pérou

### AGRANDISSEMENT DU PORT DE PAITA

La signature de l'accord commercial entre le Pérou et le Brésil rend nécessaire l'agrandissement du port de Paita, situé à 50km de Piura, afin d'intégrer un couloir qui reliera ce terminal sur l'Amazone avec le port brésilien de Manaus. Actuellement, le port de Paita compte 28 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts et reçoit, dans ses 5 quais, jusqu'à 30 bateaux par mois. Les investissements se monteraient à 41M\$ et seraient étalés entre 2004 et 2008.

## Venezuela

### PEU DE CIMENT VENDU

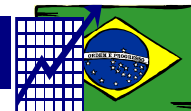
De janvier à août, les ventes de ciment auraient reculé de 18,42% comparé à la même période 2002, à 243 704 tn. Comparé à janvier-août 2001, la chute atteint 35,05%. Cette baisse est liée à la crise traversée par le secteur de la construction, qui enregistre un recul de 55,9% au 1<sup>er</sup> semestre 2003.

### DES BONS CONTRE DES LOGEMENTS

La Conavi (Consejo Nacional de la Vivienda) négocie avec une entreprise brésilienne la construction de logements, qui serait réglée en ... bons de la dette vénézuélienne libellés en dollars. Selon la Conavi, cette solution serait très lucrative, les bons de la dette vénézuélienne étant rétribuée entre 10% et 14% contre un maximum de 3,5% pour les bons des autres pays. **Le commentaire d'IFI-@tineco** : seule la production de pétrole permet au pays, vu sa situation économique, de proposer de telles solutions, qui sont, malgré tout, hasardeuses.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Le Gouvernement a lancé la 1<sup>ère</sup> étape du Programa Federal de Emergencia Habitacional, qui prévoit la construction de 6 008 logements dans 8 provinces du pays et un investissement de 120,2M pesos. ► **BRÉSIL** : La rentabilité moyenne pour la location d'un appartement est de 0,8%, d'1% pour les commerces et d'1,3% pour la location des garages. ► **CHILI** : Le portefeuille de projets de 2003-2008 de Cementos Bío-Bío, le 3<sup>ème</sup> cimentier du pays, se monte à 200M\$. ► **PÉROU** : En août, les ventes de ciment auraient atteint 316 104 tonnes, soit une chute de 2,6% comparé à août 2002. ► **URUGUAY** : Entre 1998 et 2002, la valeur des logements en stock à Montevideo s'est réduite de 15M\$, passant de 35,88M\$ à 20,88M\$.



# Le Brésil, le long du XX siècle

À l'occasion de la publication d'*Estatísticas do Século XX*, de l'IBGE-*Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística*, l'Insee brésilien, nous vous présentons quelques données clés du Brésil du XX<sup>ème</sup> siècle.

*Un pays qui croît et ne se transforme pas est un pays qui se déforme* – Celso Furtado, économiste brésilien

Entre 1901 et 2000, le PIB du pays a été multiplié par 100 alors que le PIB par habitant n'était multiplié que par 12, passant de 516 reais en 1901 à 6 056 reais en 2000. Seuls le Japon, Taiwan, la Finlande, la Norvège et la Corée enregistrent une croissance du PIB par habitant supérieure. Jusqu'en 1920, période où l'économie du Brésil reposait essentiellement sur le café, le PIB est resté stable. De 1920 à 1980, l'urbanisation et l'industrialisation ont multiplié le PIB par 3 tous les 20 ans. Depuis, le PIB stagne et n'a été multiplié que par 1,1. La crise de 1981/1984 a été la plus sévère, avec une chute du PIB par habitant de 12% alors que la crise de 1988/1994 a été la plus longue.

L'inflation moyenne annuelle est passée de 6% dans les années 30, à 12% dans les années 40, 19% dans les années 50, 40% dans les années 60 et 70, 330% dans les années 80 et 764% entre 1990 et 1995 (année de début du Plano Real), pour retomber à 8,6% entre 1995 et 2000. Toutefois, si l'on considère l'inflation accumulée sur tout le 20<sup>ème</sup> siècle, elle atteint le chiffre de **1 113 694 017 907 650 000%** !

Dans le siècle, la dette externe a été multipliée par 810, passant de 291,6 millions de dollars en 1901 à 236 milliards de dollars en 2000. Au début du 20<sup>ème</sup> siècle, la dette équivalait à 1,5 fois le total des exportations alors qu'à la fin du siècle, la dette externe était 4 fois supérieure aux exportations. La participation des exportations brésiliennes sur les ventes mondiales est restée stable tout au long du siècle, oscillant entre 1,5% et 2%.

Les investissements étrangers ont progressé de façon exponentielle, passant de 200 millions de dollars en 1901 à 17,5 milliards de dollars dans les années 80 et à 116 milliards de dollars en 1999.

L'épargne des particuliers représentait 15% du PIB jusque dans les années 30, pour passer à 20% dans les années 70 et retomber à 14% du PIB à la fin du 20<sup>ème</sup> siècle.

L'industrialisation a été le processus qui a amené le plus de changements dans la société brésilienne, avec toutes les conséquences qu'elle a entraîné : exode rural, formalisation de l'emploi, diversification de l'économie... En 1907, le pays comptait 3 258 entreprises industrielles qui employaient 152 000 personnes, dont 30% dépendaient du tissage du coton. En 2000, le Brésil comptait 124 783 industries qui employaient 5,3 millions de personnes.

L'industrialisation a entraîné une forte urbanisation de la population brésilienne. Ainsi, en 1950, la population urbaine ne représentait que 36% de la population totale, soit 18,8 millions de personnes. Leur proportion a grimpé à 56% en 1970 (52 millions de personnes). Actuellement, la population urbaine brésilienne représente 81,1% de la population totale, soit 138 millions de Brésiliens.

Alors que le PIB par habitant était multiplié par 12, la population était multipliée par, environ, 10, passant de 17,4 millions d'habitants en 1901 à 169,6 millions de personnes en 2000. L'espérance de vie est passé de 33,4 ans en 1901 à 64,8 ans en 2000. La mortalité infantile est passée de 162,4‰ en 1930 à 29,6‰ en 2000. L'analphabétisme a également reculé, tout en restant important. Ainsi, en 1920, 65% des Brésiliens de plus de 15 ans ne savaient ni lire ni écrire, contre 13% en 2000. Ce recul est dû, entre autres, à l'urbanisation de la population. Ainsi, entre 1933 (période où le Brésil était en grande partie rural) et 1968 (post-urbanisation) le nombre d'élèves scolarisés a été multiplié par 5, passant de 2,1 millions à 11,9 millions. Dans le même temps, le nombre de professeurs a fortement augmenté, passant de 80 000 en 1933 à 240 000 en 1953 et à 2 millions en 2000.

En revanche, l'inégalité au sein même de la population brésilienne s'est fortement creusée. Ainsi, en 1960, les 10% plus riches gagnaient 34 fois plus que les 10% de la population la plus pauvre. Cette proportion est passée à 40 fois dans les années 70, à 47 fois dans les années 80, pour culminer à 60 fois en 1991. En 2000, les 10% plus riches gagnaient 46 fois plus que les 10% plus pauvres. Le Brésil est un des pays les plus inégalitaires au monde.

Pour en savoir plus, demandez les études et les publications d'iFi-L@tineco sur le Brésil

➤ **BRÉSIL, LE SECTEUR ÉLECTRIQUE – radiographie, évolution du secteur, enjeux de la réforme** ➤

*Étude sectorielle et stratégique de septembre 2003*

➤ **Grande distribution et tendances de la consommation en Amérique Latine** ➤

*Veille économique mensuelle sur la conjoncture et le secteur de la grande distribution en Amérique Latine  
Conjoncture, tendances de la consommation et du commerce et actualité des enseignes du secteur*

➤ **Conjoncture économique et politique des pays d'Amérique Latine** ➤

*Veille économique mensuelle sur l'actualité macro-économique et politique des pays d'Amérique Latine*

➤ **Point-Pays Brésil**

*Données géographiques, politiques, économiques et sociales du pays*

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à nous contacter au ☎ 33(0)1 47 42 23 05 ou ifi-info@latineco.com



## Argentine

### DES TRAINS TROP CHERS POUR L'ÉTAT

Selon une étude d'AGN, le système ferroviaire national coûte, en termes de charges d'exploitations et de compensations tarifaires, 10,2M pesos par mois au Gouvernement, soit 340 000 pesos/jour, auxquels il faut ajouter 720M pesos pour les travaux d'urgence approuvés par le Ministère des Transports, à exécuter jusqu'en 2005.

### PARE-CHOCS ARGENTINS EN EUROPE

NGR, équipementier automobile basé à Rosario, a exporté 2 000 pare-chocs vers l'Europe, afin d'équiper la Ford Escort. C'est le 1<sup>er</sup> envoi de NGR vers l'Europe. L'originalité des pièces de la société argentine vient du fait qu'elles sont fabriquées en polyuréthane.

### MARCO POLO REPREND SON ACTIVITÉ

La filiale du fabricant de châssis brésilien, basé à Rio Cuarto, fermé depuis 2002, rouvrirait avant fin 2003. Marco Polo devrait fabriquer 450 bus pour les transports publics de la ville de Córdoba et devrait exporter sa production à d'autres provinces. À son apogée, Marco Polo employait 170 personnes.

## Brésil

### LES MEXICAINS ROULENT EN BRÉSILIEN

Des 6 modèles les plus vendus au Mexique, 3 sont produits au Brésil. Ainsi, la Golf, la Ford Fiesta et la Corsa occupent, respectivement, les 1<sup>ère</sup>, 4<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> places du classement. Le Mexique représente 30% des exportations brésiliennes de voitures neuves, soit, en août, 342 400 unités, +37,2% par rapport à la même période 2002. Le Mexique a augmenté ses achats depuis qu'un accord commercial entre les 2 pays fixe à 1,1% le quota d'importations. Ainsi, 52% des exportations de VW Brésil et 59% des envois de Ford sont destinés au Mexique.

### DE NOUVEAUX PNEUS POUR PIRELLI

Le groupe a investi 120M\$ dans une nouvelle unité de production à Feira de Santana, dans l'État de Bahia, où est concentré 30% de la production mondiale de pneus. Ce site devrait fabriquer 7 500 pneus par jour dès 2005 et exportera sa production aux États-Unis et au Mexique.

## BINOTTO MODERNISE SA FLOTTE

La société de transports de marchandises, basée à Lages, dans l'état de Santa Catarina, a investi 45M reais dans l'achat, en une seule fois, de 200 camions Scania. Binotto, qui devrait facturer 270M reais cette année, prévoit de remplacer 150 véhicules et d'augmenter de 50 unités sa flotte de camions.

## Chili

### TUR BUS MISE SUR LE TOURISME

Face à la modernisation de Empresa de Ferrocarriles del Estado et la présence de sociétés étrangères, Tur Bus, la plus grande société de transports de passagers du pays, a décidé de miser sur le tourisme. Ce segment devrait représenter, à court terme, 10% des ventes de la société, soit 5 points de plus que la part actuelle. Par ailleurs, Tur Bus a investi 18M\$ dans l'achat de 97 autobus, élevant sa flotte à 10 000 unités. Selon la société, en 2003, sa part sur le marché du transport de passagers devrait passer de 27% à 30% et son CA atteindrait 120M\$, soit +10%/2002.

### LE BILAN DES VENTES DE VOITURES...

En août, 10 602 véhicules neufs ont été vendus, soit une hausse de 32,8% comparé à août 2002. Le pays enregistre son plus haut niveau de ventes depuis octobre 1999, quand 11 220 unités avaient été placées. De janvier à août, les ventes totalisent 74 220 unités, soit +16,5% par rapport à la même période 2002. Pour l'année 2003, les prévisions de ventes sont maintenues à 115 000 unités.

### ... ET DE CAMIONS

En juillet, les ventes de camions ont progressé de 16,1% à 433 unités et de janvier à juillet, la hausse atteint 14,8% à 2 766 unités. Le leader des ventes reste Chevrolet avec 593 unités et 21,4% de PDM, suivi de Ford (421 unités et 15,2% de PDM) et de Mercedes Benz (391 camions et 14% de PDM).

## Colombie

### + DE PDM POUR CHEVROLET

Fin 2003, Chevrolet devrait détenir 36,3% de PDM, soit 4 points de plus qu'en 2002. De janvier à août, l'industrie automobile a vendu 59 358 unités, dont 21 552 Chevrolet.

## Mexique

### LOGISTIQUE TRÈS CHÈRE

Les coûts logistiques au Mexique sont 50% plus élevés que dans les pays avec qui un traité de libre commerce a été conclu, comme les États-Unis ou le Canada, ce qui est un important inconvénient en termes de compétitivité pour les entreprises mexicaines. Ainsi, les coûts logistiques représenteraient 15% du PIB mexicain, soit 50Mds\$, et 14% des ventes des entreprises. Par ailleurs, les investissements en technologie d'information, étroitement liée à la logistique, représentent moins d'1% du PIB, contre 2,4% au Brésil et 1,8% au Chili.

### AUTOMOBILES : ACTIVITÉ EN REcul

De janvier à août, les ventes automobiles ont reculé de 2,7% comparé à la même période 2002, les exportations ont baissé de 10,3%, à 801 545 unités et la production a diminué de 14,8%, à 1,05M d'unités.

## Pérou

### LE MARCHÉ DU PNEU SE DÉGONFLE

De janvier à août, les ventes de pneumatiques ont reculé de 10% à 12%. La hausse de 3,5% enregistrée par la demande de pneus pour les automobiles des particuliers n'a pas pu compenser la baisse de la demande de pneus pour les véhicules de transports de passagers et de marchandises. Le marché péruvien du pneumatique est approvisionné par la production locale de Good Year et de Lima Caucho et par les produits importés qui représentent 50% du total commercialisé dans le pays. Toutefois, sur la période, les importations de pneus neufs ont également reculé, passant de 631 343 unités à 500 935 unités, soit une chute de 20%.

## Venezuela

### AUTOS : VENTES AU POINT MORT

En août, 5 021 automobiles neuves ont été vendues, soit une chute de 52,63% comparé à août 2002. De janvier à août, la chute atteint 62,82% comparé à la même période 2002, à 37 875 unités. En juin, le pays a enregistré son **sixième trimestre consécutif de récession**.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Le groupe chinois Catic souhaiterait participer à la remise en état du chemin de fer reliant Mendoza à Santiago du Chili. ► **BRÉSIL** : Entre janvier et août, 38 288 machines agricoles ont été fabriquées, soit 13,7% de plus qu'à la même période 2002, hausse due à la progression des exportations (+147,7% entre 1999 et 2002). - Volvo a investi 35M\$ pour lancer la fabrication du VM, son nouveau modèle de camions destinés au marché sud-américain et avec qui il devrait atteindre 10% de PDM. ► **CHILI** : Au 1S03, 1 419 motos ont été vendues, soit +28%/1S02, alors que le marché chilien a la capacité d'absorber 10 000 unités/an. ► **PÉROU** : Dans le pays, 30% des véhicules de luxe neufs et 60% des véhicules utilitaires neufs sont acquis à crédit.





## Argentine

### DES REMOUS DANS AGUAS ARGENTINAS

Le différend opposant le gouvernement et **Aguas Argentinas** (Suez), le distributeur d'eau de la ville de Buenos Aires (12M/hab) sur le gel des tarifs, pourrait trouver une issue d'ici 6 mois. Les 2 parties s'apprentent à établir un agenda pour la renégociation. Avec une dette de 700M\$, les investissements d'Aguas Argentinas sont bloqués. **Rappel** : le montant moyen des factures est passé de 14,56 pesos au début de la concession à 27,4 pesos actuellement. Au cours des 5 premières années de la concession, Aguas Argentinas aurait investi 837M pesos contre 1,45Md pesos prévus.

### SE BLINDER CONTRE L'INSÉCURITÉ

Les firmes californiennes **Atlantic Technology** et **Florida Apple Solutions** ont passé un accord avec la société de Córdoba **Durantini** pour la fabrication et la fourniture de produits de sécurité. Il s'agit d'équipements pour le blindage de véhicules ainsi que pour la recherche de personnes séquestrées et des vêtements pare-balle. **Exemples de prix** : un costume pare-balle vaut 2 500\$, un parapluie 2 000\$.

### AMPOULES ARGENTINES À L'EXPORT

**Osram**, la filial argentine du seul fabricant d'ampoules du pays, exporte près de 26M d'unités par an vers 22 pays. Les ventes à l'étranger représentent 15% du CA, soit 12M pesos/an. **Rappel**: créé en 1921, Osram emploie 225 personnes.

### RELANCER L'INDUSTRIE MILITAIRE

Le budget 2004 prévoit une hausse de 300M pesos pour le secteur défense. Les fonds sont destinés à l'achat de **chars**, fabriqués à Azul, de **munitions**, de **canons** et de **produits chimiques** (Rio Tercero), d'**armes légères** (Rosario) et de **poudre** (Villa María).

## Brésil

### LES GARANTIES DE GRADIENTE

Le plus gros fabricant national d'électroménagers propose **10 années de garantie** pour ses téléviseurs Ultra System de 2 800W. C'est une réponse aux 50 mois proposés par son concurrent Semp-Toshiba.

### INVESTIR DANS L'EMBALLAGE ET...

VCP-Votorantim Celulose e Papel investira 500 000 reais dans le développement et le lancement de nouveaux emballages Copimax, l'un des produits leaders du groupe. Copimax représente 30% des ventes dans le segment des fournitures scolaires, pour le bureau et l'informatique.

### ... ET DANS LA CHIMIE

En 2004, Bayer CropScience investira 2,7M\$ pour moderniser les équipements des 2 sites de production à Rio de Janeiro et Rio Grande do Sul. Les sites produisent des herbicides et autres produits destinés à l'agriculture.

## Chili

### PERSIANAS ANDINAS CROÎT

Au 1S03, les ventes de la filiale locale de **Luxaflex**, contrôlée par le groupe hollandais Hunter Douglas, ont crû de 19% par rapport au 1S02. Près de 95% des matières premières sont importées et représentent 90% du coût de fabrication. **Rappel**: Luxaflex possède des fabriques au Mexique, au Venezuela, en Colombie, en Argentine et au Chili.

### INVESTIR DANS L'ASSAINISSEMENT

Entre 2004/2010, les prévisions tablent sur 1,4Md\$ d'investissement dans la distribution d'eau et dans l'assainissement. En 2010, la distribution domiciliaire en eau potable atteindra 100% du territoire.

### L'EXPANSION DE DONNEBAUM

Le fabricant traditionnel de fermetures éclair et d'étiquettes en tissu s'est lancé dans la production d'étiquettes en tissu pour... les bouteilles de vin. Des 25M d'étiquettes en tissu, 2M sont destinées au secteur viticole.

## Colombie

### LAMITECH ACHÈTE DES MARQUES

Le groupe colombien paiera 2M\$ pour les marques enregistrées par Polifilm du Venezuela. L'achat porte sur les marques Lamitech et Laminati concurrencées par Laminova appartenant à l'Italien Abet Laminati...

### LES SAVONS D'UNILEVER

La marque Lux a lancé une nouvelle ligne de savons. Lux a 10% de PDM dans le pays.

## Mexique

### CONTRAT ESPAGNOL POUR VITRO

Cristalglass, la filiale européenne du géant mexicain du verre, a remporté un contrat en Espagne d'1M\$. Il s'agit de fournir 5 000m<sup>2</sup> de verre pour la construction de l'immeuble Forum (Barcelone). En 2002, les revenus de Cristalglass ont atteint 100M\$ et ceux de Vitro près de 2,25Mds\$. Par ailleurs, Vitro a vendu sa filiale Envases Cuautitlán à Grupo Phoenix pour 18M\$.

### DESC CÈDE SES COLLES

Le conglomérat a signé un accord pour la vente à **Henkel** de sa ligne de produits **adhésifs** de marque Resistol (colle blanche), Resistolito et Simon et des **impermeabilisants** Fester, Acritón et Resikón. En 2002, le CA des 2 lignes a atteint 89,4M\$.

### S.O.S. L'EAU FUIT !

En même temps que des milliers d'habitants de la ville de Mexico ne bénéficient pas de services d'eau potable domiciliaire, les fuites représentent 32% du total véhiculé par le réseau de la capitale.

## Pérou

### HYGIÈNE ET BEAUTÉ

Le marché local des **cosmétiques** est estimé à 300M\$/an et la consommation des classes A et B est d'environ 150M\$/an. Le segment des shampoings représente un CA de 70M\$/an, avec une croissance de 5%/an.

## Uruguay

### LA SYLVICULTURE CROÎT

Entre 2003/2004, les investissements dans le secteur forestier atteindront 60M\$. En autres projets, le groupe espagnol **Eufores** prévoit de construire un terminal portuaire et logistique. Par ailleurs, Grupo Forestal (Chili) et Fopresur (Uruguay) se sont associés pour fournir du bois au Japon. **Rappel**: dans le pays, la surface des bois à des fins industrielles atteint 650 000ha et, en 2002, les exportations ont totalisé plus d'1Mtn, contre 150 000tn en 1992, ce qui représente un CA de 85M\$. Le marché du bois devrait arriver à maturité à partir de 2007.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **PAYS ANDINS** : La consommation annuelle de cosmétiques dans cette sous-région atteint 3Mds\$/an. ► **ARGENTINE** : Le centre de développement de software de Motorola basé à Córdoba compte 57 ingénieurs. – Le fabricant de récipients de verre (dame-jeanne) Cristalería Quilino (Córdoba) a rouvert ses portes. – Le site de production d'Aiwa (Ushuaia) produira 100 000 micro-composants/an générant un CA de 18M\$. ► **BRÉSIL** : En août, la production d'acier brut a atteint 2,77Mtn dont 1,13Mtn d'acier laminé. – L'Inde a passé commande de 5 appareils à réaction Embraer pour un montant de 158,9M\$. ► **CHILI** : La clinique Tabancura a investi 20M\$ afin de doubler ses services. ► **PÉROU** : Entre janvier/août les tarifs des services publics ont chuté de 0,9% / 01S02.



## Argentine

### + DE DÉPENSES À L'ÉTRANGER

Au 1<sup>er</sup> trimestre, les touristes argentins en voyage à l'étranger ont dépensé 780M\$ alors que les touristes étrangers en vacances en Argentine n'ont dépensé que 554M\$. C'est 100M\$ de plus qu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2002 mais 42% de moins qu'à la même période des années 1999, 2000, 2001. En 2002, les dépenses des touristes étrangers avaient chuté de 38%/2001, la dévaluation du peso n'ayant pas été compensée par la hausse du nombre de touristes. Ainsi, dans les années 90, le tourisme représentait 11% des exportations totales du pays, contre 5,9% en 2002.

### PESTANA ARRIVE À BUENOS AIRES

La chaîne hôtelière d'origine portugaise est sur le point d'investir le marché argentin, avec l'achat de l'hôtel *porteño* Murano, pour 10M\$. Cet établissement 4\*, de 133 chambres, situé près du Théâtre Colón, appartient à la famille Indómito.

### L'ASSOCIATION DES JEUX DE HASARD

Un groupe d'entreprises argentines a créé la Caija-Chambre Argentine de l'Industrie des Jeux de Hasard. Cette chambre vise à augmenter la part des entreprises nationales dans le secteur, qui brasse 500M pesos/an et qui dépend à 80% de fabricants étrangers.

### UN NOUVEL AMERICAN

La chaîne hôtelière argentine American a investi 6M\$ dans un hôtel 4\* situé dans le quartier de Congreso, sur l'avenue Bartolomé Mitre, à Buenos Aires. Cet établissement compte 90 chambres et est le 4<sup>ème</sup> d'American dans le pays. Le 1<sup>er</sup> hôtel American a été ouvert en 1992, à Córdoba. Les 2 autres sont situés à Catamarca et à Buenos Aires.

## Chili

### LE BILAN DU TOURISME...

Selon Sernatur, de janvier à août, le nombre de touristes étrangers a progressé de 10,6% à 1 009 430 personnes. Ceux-ci ont dépensé 600M\$, soit 60M\$ de plus qu'en 2002. Pour l'année, les autorités espèrent atteindre 1Md\$. La campagne *Ski Chile*, qui a demandé 500 000\$ d'investissements, explique cette forte hausse.

### ... DE L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE...

Au 1<sup>er</sup> semestre, les ventes de l'industrie hôtelière ont progressé de 3,5%, grâce au plus grand nombre de touristes étrangers : +9,3% au 1<sup>er</sup> semestre. La plus forte hausse a été enregistrée dans les stations de ski, avec des ventes en progression de 18% (campagne de promotion *Ski Chile*, voir article précédent).

### ... ET DE LA RESTAURATION

Au 1<sup>er</sup> semestre, le secteur de la restauration a enregistré une baisse de 3,4%. Toutefois, cette donnée n'est pas considérée comme totalement négative par le secteur, car elle représente une chute moindre que celle enregistrée au 1<sup>er</sup> semestre 2002.

### NOUVELLE NORME POUR LES HÔTELS

L'Institut de Normalisation chilien a récemment validé le projet *Norma NCH 2760*, qui devrait intégrer de nouvelles classifications pour bien différencier les hôtels. Corfo prévoit d'injecter 520 000\$ dans ce programme, qui identifiera les hôtels de même catégorie en les différenciant selon leur environnement (urbain, campagne, montagne...), ce qui augmentera la qualité des informations des guides touristiques.

## Colombie

### 3 PROJETS POUR META

Findeter a débloqué un crédit de 2,88M\$ pour 3 projets touristiques dans le département de Meta. De ce total, 2,26M\$ seront destinés à la 1<sup>ère</sup> étape du projet Mercure, situé entre Villavicencio et Puerto López et qui comprend la construction d'une zone agro-industrielle, d'un parc zoologique et d'un hôtel de thalassothérapie de 45 chambres. Le 2<sup>nd</sup> projet, la construction de l'hôtel 5\* Vanguardia, situé à proximité de l'aéroport de Villavicencio, recevra 520 000 dollars. Enfin, les 100 000\$ serviront à achever la construction d'un apart-hotel dans la ville de Granada.

## Mexique

### ACHATS SUR LE SECTEUR HÔTELIER

Ces 7 dernières années, les 10 premières chaînes du pays ont investi 1,6Md\$ dans l'achat d'hôtels. Les zones de plage ont attiré 61% des investissements.

### LE BILAN DU TOURISME

De janvier à juillet, **10,9M de touristes étrangers** ont visité le Mexique, soit une hausse de 8,5% comparé à la même période 2002. En moyenne, **chaque touriste étranger a dépensé 657,5\$,** soit 4,8% de plus qu'entre janvier et juillet 2002. Le secteur des **croisières** continue sur sa lancée, avec une progression de 41,6% de janvier à juillet 2003, soit **4,07M de passagers** qui ont dépensé 49,3% de plus qu'entre janvier et juillet 2002. La **balance commerciale du secteur a été positive, à 2,15Mds\$,** soit une augmentation de 17,8% comparé à janvier-juillet 2002. Malgré cette hausse, pour l'année 2003, les autorités tablent sur une baisse de 3% du nombre de touristes étrangers. Par ailleurs, sur la période, les **investissements privés** sur le secteur touristique ont atteint 1,41Md\$, dont 82,5% correspondent à des investissements d'entreprises nationales et 17,5% à des investissements étrangers.

## Pérou

### PRÉVISIONS 2003 POUR LE TOURISME

Selon les données de Promperú, cette année, le tourisme national devrait progresser de 10% à 15% malgré les multiples mouvements sociaux qui ont secoué le pays. Le nombre de touristes étrangers devrait progresser de 10% comparé à 2002, grâce aux campagnes de promotion. Ainsi, le pays a investi 4M\$ dans une campagne publicitaire aux États-Unis, financé par l'impôt sur le transport aérien des touristes (15\$ par personne). Selon les chiffres de la Chambre Nationale du Tourisme-Canatur, en août, le Pérou aurait accueilli 300 000 touristes étrangers, qui s'ajoutent aux 300 000 autres venus visiter le Pérou entre janvier et juillet. Pour l'année entière, Canatur table sur 1,15M de touristes étrangers (+10%/2002).

## Uruguay

### LE CIPRIANI POUR NOVEMBRE

Le luxueux hôtel *Cipriani Punta del Este*, situé à Manantiales, sera inauguré en novembre. 40M\$ ont été investis dans cet établissement (95% de capitaux britanniques).

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

- **CHILI** : La chaîne Hotelera Panamericana conserve la concession de l'hôtel O'Higgins, à Viña del Mar, jusqu'en 2005 (devait s'achever en 2004).
- **COLOMBIE** : La Feria del Hogar (Salon du Foyer) aurait accueilli 250 000 visiteurs et 1 200 exposants. ► **MEXIQUE** : Pendant la réunion de l'OMC à Cancún, les prestataires de services touristiques de la région de Quintana Roo (où s'est tenu le sommet) aurait enregistré 27,34M\$ de pertes. – Fin 2002, Cancún comptait 54 000m<sup>2</sup> d'espaces pour organiser des congrès et expositions ainsi que 143 hôtels totalisant 26 500 chambres. ► **PÉROU** : En 2003, le marché des hôtels 5\* devrait progresser de 3%. – Cette année, la région d'Arequipa devrait accueillir 100 000 touristes, soit 5% de plus qu'en 2002.



## Amérique Latine

### FT QUITTE L'ARGENTINE ET EL SALVADOR

Dans le cadre de sa politique de rationalisation, France Telecom-FT a cédé ses actifs à El Salvador et en Argentine, pour un montant total de 342M\$. À **El Salvador**, **América Móvil** de México a acheté, pour 217M\$, les parts que FT détenait dans l'opérateur de téléphonie fixe salvadorien **CTE**. FT avait acquis l'opérateur en 1998, pour 175M\$ et a, depuis, investi 462M\$ dans le pays. Au 1S03, CTE a facturé 187M\$. Actuellement, El Salvador compte 618 076 lignes fixes, contre 384 782 en 1998 et 150 272 lignes de téléphonie mobile. En **Argentine**, FT a cédé au groupe argentin **W (Wertheim)**, pour 125M\$, 48% des parts qu'il détenait dans **Nortel**, la société qui contrôlait **Telecom Argentina**, un des opérateurs majeurs du pays, avec 3,6M de lignes fixes et 2,7M de clients en téléphonie mobile. FT conserve 2% de Nortel, part sur laquelle W a une option d'achat à exercer entre janvier 2008 et décembre 2013. Par ailleurs, **Telecom Italia**, qui contrôlait 50% de Nortel aux côtés de France Telecom, a déposé une option d'achat de 60M\$ sur la participation acquise par W. Si l'option est exercée, Telecom Italia deviendrait l'actionnaire de référence de Telecom Argentina. Toutefois, Telecom Italia pourrait envisager de céder, lui aussi, ses parts dans l'opérateur argentin.

### POUR QUI LES FILIALES D'AT&T ?

L'opérateur brésilien Embratel a offert 110M\$ pour les filiales d'AT&T au Chili, en Argentine, au Brésil, en Colombie et au Pérou. GTD (Chili), Chilesat (Chili), associé à la société brésilienne de téléphonie GVT et le consortium formé d'Atrium et de l'Étatsunien Comsat sont, aussi, intéressés par cet achat.

### TÉLÉPHONIE MOBILE LATINO

#### % DE LA POPULATION POSSÉDANT UN TÉLÉPHONE PORTABLE PAR PAYS

<b>Chili</b>	42%	<b>Équateur</b>	14%
<b>Mexique</b>	26%	<b>Bolivie</b>	14%
<b>Venezuela</b>	25%	<b>Colombie</b>	12%
<b>Brésil</b>	21%	<b>Pérou</b>	8%
<b>Argentine</b>	17%	<b>Moy. région</b>	20,4%

## Argentine

### + D'ABONNÉS À LA GRANDE VITESSE

Selon le dernier relevé de la Cabase, l'accès à Internet via une connexion haut débit représenterait 21% des connexions totales. De ce total, 78% sont des accès Adsl.

## Brésil

### TBWA ENTRE AU BRÉSIL

Le groupe étatsunien aurait acquis, pour un montant non révélé, l'agence de publicité locale Grottera. C'est la 2<sup>de</sup> tentative de TBWA pour pénétrer le marché brésilien, après l'opération frustrée pour l'achat de Cápsula, en janvier 2001. En 2002, Grottera a facturé 100M reais, 15% de plus qu'en 2001. Cette année, le CA devrait atteindre 130M reais.

### INTELG MISE SUR LE CORPORATE

Double opération pour l'opérateur : celui-ci change de nom et devient **Intelig Telecom** et annonce son projet de se lancer dans la téléphonie locale pour les professionnels. Selon la société, le marché *corporate* de la téléphonie locale représenterait un CA de 10Mds reais et l'objectif d'Intelig Telecom est de contrôler 10% du marché, en proposant des prix jusqu'à 75% moins chers que la concurrence. Intelg Telecom est contrôlé à 50% par le groupe britannique National Grid. Les 50% restants sont partagés entre Sprint et France Telecom, qui a mis sa part en vente en 2001.

## Chili

### ENTEL SE MET AU WI-FI

L'opérateur propose 2 offres Wi-Fi : la 1<sup>ere</sup> appelée Family, permet de connecter 2 ordinateurs. Son installation coûte 22,5\$ et l'abonnement mensuel est à 45\$. La 2<sup>de</sup> modalité, appelée Group, permet de relier jusqu'à 12 ordinateurs, pour une installation et un abonnement mensuel à 105,45\$ chacun.

### EN SAVOIR + SUR LE NET CHILIEN

Le pays devrait compter 4M d'internautes en 2003 et 4,5M en 2004. En moyenne, les Chiliens se connectent 6,2 heures depuis chez eux et se servent du réseau pour envoyer des e-mails (83%), surfer (83%), étudier (80%), s'informer de l'actualité (46%)...

## Colombie

### TÉLÉPHONIE SOCIALE...

Empresas Públicas de Medellín-EPM ont lancé une **carte prépayée** qui permettra aux clients les plus modestes d'acquies pour 10,5\$ de services de **téléphonie** et d'**électricité**, en fonction de leurs besoins et de leurs revenus. Cette carte devrait bénéficier à 70 000 foyers et à 2 objectifs : **faciliter l'accès aux services** pour les plus modestes et **réduire les impayés**.

## Équateur

### SODAS : LE TOP DES ANNONCEURS

Sur le marché publicitaire des boissons gazeuses, en juin, Coca-Cola représentait 62,41% du total des investissements, Pepsi Cola 11,27% et Big Cola 8,77%.

## Mexique

### BILL GATES DANS LA TV MEXICAINE

L'homme le plus riche du monde a acquis 7% de Grupo Televisa pour la somme de 233,35M\$. Bill Gates est associé, dans d'autres affaires, au Mexicain Carlos Slim, qui participe aussi dans le capital de Televisa.

### CABLEVISIÓN COMBAT LE PIRATAGE

La filiale de Televisa a annoncé investir 100M\$ dans la restructuration de la société. L'objectif de Cablevisión est de récupérer des PDM et s'attaquer aux problèmes de piratage, avec la création d'un nouvel équipement digital. L'accès clandestin à la chaîne représenterait 50% du marché total, soit 900 000 utilisateurs pirates qui feraient perdre 110,7M\$ à la chaîne.

## Pérou

### TÉLÉPHONER AVEC RIPLEY

La chaîne de grands magasins d'origine chilienne Ripley et Convergja ont conclu une alliance pour lancer, au Pérou, la carte prépayée Ripley Call. Celle-ci permettra d'effectuer des appels internationaux longue distance. L'accord a été conclu pour 2 ans renouvelables et pourrait s'étendre à d'autres pays de la région.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : 53% des disques en circulation dans le pays sont des copies pirates. ► **CHILI** : 66% des abonnés à la téléphonie mobile auraient moins de 30 ans. ► **COLOMBIE** : ETB a annoncé unifier les marques de ses différents services de téléphonie locale et longue distance, transferts de données, internet ; 007Mundo, 007Mundo.com et Datamundo disparaîtront donc. ► **ÉQUATEUR** : Depuis le 28 septembre, les numéros téléphoniques du pays doivent être précédés du chiffre 2. ► **MEXIQUE** : Depuis 1999, les tarifs téléphoniques auraient baissé de 12% pour les appels nationaux et de 35% pour les appels internationaux. ► **PÉROU** : De janvier à août, le nombre d'appels depuis un téléphone portable aurait crû de 10% et les tarifs auraient chuté de 20%.

## LE CARNET D'ALMA

### Amérique Latine

**Luis Guitérrez Mur** est le nouveau DG de Nokia pour la Région.

**Manuel Yzaga Salazar** a été élu Président de Alifar-Assoc. latino-américaine des industries pharmaceutiques.



### Argentine

**Ray Threlkeld** a été nommé Vice-président de Barrick Gold pour l'Argentine et le Chili. **Atilio Saviano** est le nouveau Sous-secrétaire d'État à l'Environnement.



### Brésil

**Alexandre Schwartsman** a été désigné pour occuper la Direction des affaires internationales du Banco Central.



### Chili

**Oscar Cerda Urrutia** a assumé la Direction Générale du *business banking* de BankBoston.

**Juan Pablo Laroze** est le Vice-président marketing de Central Restaurants.



### Colombie

**Bertha Lucía Sierra Jiménez** a été nommée DRH d'EPM et **Francisco Javier Piedrahíta**, directeur du contrôle de gestion. **Jorge Eduardo Gómez** est le nouveau DG de Belcorp (VPC). **Carlos Sierra** a été nommé DG d'e-BD.



### Équateur

**Luis Recalde Herrera** (Major de l'Armée) a été nommé Président d'Andinatel.



### Pérou

**Ana María Rosales Pajuelo** est la responsable du contrôle de gestion de BellSouth-Perú.

**Jean-Claude Kihn** est le nouveau DG de Goodyear del Perú.

**Manuel Carlos Salazar Maurer** a été nommé DG de Citileasing.



### Uruguay

**José Villar** est le nouveau Ministre de l'Industrie.

## L'AGENDA LATINO



### Argentine

**6-9 Octobre** **Mendoza**  
**SITEVI MERCOSUR**  
IV Salon International des techniques, des services et des équipements vitivinicoles

**18-21 Octobre** **Buenos Aires**  
**FIT 2003**  
Foire internat. du tourisme en Amérique Latine

**19-21 Novembre** **Buenos Aires**  
**SAGSE 2003**  
Exposition Sudaméricaine des jeux de hasard



### Brésil

**1 Novembre** **São Paulo**  
**TECHTEXTIL**  
Foire internationale du textile



### Chili

**27-28 Novembre** **Chili**  
**FERIA INTERNACIONAL DEL TRANSPORTE**



### Cuba

**1-5 Novembre** **La Havane**  
**FOIRE INTERNATIONALE**

### LISTE DES ÉTUDES ET DES PUBLICATIONS D'IFI-L@TINECO

Brésil, le secteur électrique-radiographie et perspectives (septembre 2003) .....	900,00€ HT (l'exemplaire)
Conjoncture & environnement économique et politique des pays d'Amérique Latine (mensuel) .....	À partir de 424,00€HT (mois)
Sintesis en español de la coyuntura económica y política de los países de América Latina (mensual) .....	À partir de 424,00€HT (mois)
La grande distribution en Amérique Latine (conjoncture, tendances de la consommation, actualité des enseignes-mensuel) .....	À partir de 640,00€HT (mois)
Le crédit à la consommation au Brésil .....	1 020,00€HT (l'exemplaire)
Point-Pays (Actualités économiques, politiques et pratiques des pays d'Amérique Latine) .....	640,00€HT (l'exemplaire)
Amérique Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle) .....	435,00€ TTC (par an)
Europe Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle) .....	435,00€ TTC (par an)



### BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires courrier électronique

1 an / 11N°

☐ 435 € TTC\*

2 ans / 22 N°

☐ 800 € TTC\*

Uniquement par courrier électronique. N'oubliez pas de nous communiquer votre adresse e-mail.

Mme, M.....  
Fonction.....  
Société.....  
Activité.....  
E-mail.....  
Adresse.....  
Code postal.....  
Ville.....  
Pays.....  
Téléphone.....Fax.....

Bulletin à retourner : à **IFI-L@tineco**

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France  
ou par fax au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

- ◆ chèque à **IFI** - informations & Finances internationales  
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à **IFI** - informations & Finances internationales  
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris  
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMEX  
N° : \_\_\_\_\_ Expire le : \_\_\_\_\_  
Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **IFI - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : [ifi-info@latineco.com](mailto:ifi-info@latineco.com) ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Eudes Jover - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298\_0420 (en ligne)

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **IFI**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'**IFI**.