

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINE
Mars 2001 – Numéro 51 www.latineco.com

DES DÉCISIONS DIFFICILES POUR DES SITUATIONS DIFFICILES

L'effet « turc » ne s'est pas vraiment propagé à l'ensemble de la Région. À la rigueur, si conséquences il y aura, elles devraient uniquement concerner les maillons « faibles » comme l'Argentine. Touché par une situation de stagnation économique et par un certain immobilisme politique, ce pays n'a pas encore réussi à appuyer sur l'accélérateur de la croissance malgré le méga-blindage financier reçu en début d'année. Personne n'ose remettre en question la convertibilité du peso (= 1 dollar) fixée par la loi. Ceux qui défendent cette position semblent avoir oublié que la fixation d'un type de change ou la mise en place d'un régime de change en marge des variables fondamentales des économies finissent par perdre

de leur crédibilité. Ce qui est contraire aux arguments des défenseurs du **currency board** argentin. En fin de compte, la valeur d'une monnaie est un reflet de la réalité économique. Il serait donc inutile de continuer d'utiliser la convertibilité comme une sorte de bouclier qui sert plutôt à cacher la réalité et les besoins de réaliser des changements fondamentaux qu'à autre chose. Alors... courage, avant qu'il ne soit pas trop tard!

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

<p>➤ CONJONCTURE p.2</p> <p>En Colombie et au Venezuela on préfère les espèces aux chèques</p> <p>Le Brésil, nouvelle cible pour les groupes bancaires et assureurs étrangers</p> <p>Tout le monde veut payer avec des cartes de crédit</p>	<p>➤ AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE p.8</p> <p>L'envoi de LanChile</p> <p>Une base logistique uruguayenne</p> <p>Davantage de bus et de tracteurs brésiliens</p>
<p>➤ BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES p.3</p> <p>Les Argentins consomment du « bio »</p> <p>Finie la guerre du lait entre le Brésil et l'Argentine</p> <p>Moins de <i>tequila</i> et davantage de bière au Mexique</p>	<p>➤ INDUSTRIE-SERVICES p.9</p> <p>Le Brésil et le Chili misent sur le papier et le bois</p> <p>Médicaments importés au Pérou et naturels au Venezuela</p> <p>Le triomphe du cuir colombien</p>
<p>➤ AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE p.4</p> <p>Les Argentins consomment du « bio »</p> <p>Finie la guerre du lait entre le Brésil et l'Argentine</p> <p>Moins de <i>tequila</i> et davantage de bière au Mexique</p>	<p>➤ TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS p.10</p> <p>Des randonnées équestres dans la pampa</p> <p>L'hôtellerie attire de plus en plus d'investissements dans tous les pays</p> <p>Les Brésiliens améliorent leur formation en hôtellerie</p>
<p>➤ COMMERCE-DISTRIBUTION p.5</p> <p>Auchan se renforce au Mexique</p> <p>Les champions de la distribution en Argentine</p> <p>Carrefour cèdera des Stoc au Brésil</p>	<p>➤ TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS p.11</p> <p>Musimundo contre Feria del Disco au Chili</p> <p>Victoire italienne dans les télécoms brésiliens</p> <p>Tous branchés sur le net</p>
<p>➤ INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER p.6</p> <p>Le plus grand port de conteneurs est au Panama</p> <p>Des autoroutes portugaises au Brésil</p> <p>Ciment et logements chiliens</p>	<p>➤ LE POINT SUR... Les supermarchés en Amérique Latine</p> <p>LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO</p> <p>..... p.12</p> <p>➤ Supplément Mensuel : LES ÉQUIPEMENTIERS AUTOMOBILES</p>
<p>➤ ÉNERGIES p.7</p> <p>EDF s'empare d'Edenor en Argentine</p> <p>Fin du feuilleton chilien pour AES/TotalFinaElf/Gener</p>	

P.I.B.

Argentine	- 0,2
Brésil	+4,2
Chili	+5,5
Mexique	+7,1

Δ/1 an (2000)

INFLATION

Argentine	- 0,7
Brésil	+6,4
Chili	+4,5
Mexique	+8,9

Δ/1 an (Décembre)

TAUX (courts)

Argentine	+4,75➔
Brésil	+16,5➔
Chili	+5,65➔
Mexique	+17,82➔

Taux à 3 mois

BOURSES

Argentine	435,85
Brésil	15 891,4↘
Chili	4 912,7↘

28/02/01

CHANGE / \$

Argentine	+1,0➔
Brésil	+2,05↗
Chili	+568↗
Mexique	+9,71↗

28/02/01

Cliquez dès aujourd'hui sur NOTRE SITE INTERNET...

www.latineco.com

...et retrouvez les informations d'Amérique Latine - Marchés & Affaires
et la gamme de produits et services d'i.f.i.



PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$		Chôm. %
	1998	1999	1998	1999	2000 P	2001 P		2000	1998	1999	Déc '00	1999	Déc '00	Déc'99		Janv '01	Déc '00	
Argent	298	289	+4,2	-3,8	-0,2	2,0	36,1	+0,7	-1,8	-0,7	-2,22	1,1	27	26,3	145,0	1	1	15,1
Brésil	776	1 090	-0,12	+0,82	4,2	4,0	169	+1,65	+8,94	6,04	-1,19	-0,7	43,6	32,2	231,85	1,8	2,05	7,1
Chili	72,9	68	+3,4	-1,1	5,5	4,2	14,6	+4,7	+2,3	4,5	+1,64	1,2	15,9	14,2	35,7	531	568	10,0
Colomb	99	89	+0,2	-5	2,81	3,6	37,1	+16,7	+9,23	8,75	+1,57	2,2	8,6	8,7	36	1 840	2 257	20,5
Équateur	19,71	13,83	+0,4	-7,3	1,9	3,6	12,2	+43,4	+60,7	90,0	+1,61	0,9	1,8	1,2	13,7	19 800	1	14,4
Mexique	397	580	+4,83	+3,7	7,1	4,0	98	+18,6	+12,32	8,9	-5,36	-6,5	30,1	36,4	277,1	9,90	9,71	2,5
Pérou	65	56,0	+0,72	+2,2	2,5	2,5	24,4	+6,01	+3,7	4,0	-0,56	0,93	9,7	8,9	31	3,52	3,58	10,3
Turquie							3,2	+8,6	+4,2	5,05	-1,11	nd	2,5	2,44	14,0	11,74	12,50	14
États-Unis							23,2	+29,9	+20,1	13,4	-1,67	12,1	14,8	21,6	44,1	650	704	18

TURQUIE OU ÉTATS-UNIS?

Les crises financières successives, depuis le Mexique, en 1995, jusqu'à la Turquie, aujourd'hui, en passant par l'Asie, la Russie et le Brésil ont eu un impact négatif pour les économies du continent. L'Argentine serait le pays le plus exposé à « l'effet turc » pour des raisons internes générées par un manque de compétitivité et par une situation politique compliquée qui l'empêchent d'avoir une visibilité à moyen terme. Le Brésil et la Colombie pourraient, également en être victimes de par leurs besoins de financement. Mais, pour l'ensemble du continent, un autre facteur pourrait être plus nocif : le ralentissement de l'économie des États-Unis et la fluctuation de ses taux...

Amérique Latine

BRÉSIL ET MEXIQUE EN TÊTE

Selon la DB, ces 2 pays devraient enregistrer la plus forte croissance en 2001 avec, respectivement, 3,3% et 3,8%, des chiffres plus modestes que les estimations officielles. Bien que les prévisions de croissance du Chili soient supérieures (4,8%), le poids de cette économie est moindre comparé à celui du Brésil ou du Mexique. En 2001, pour l'ensemble du continent, la progression atteindrait près de 3,8%.

Argentine

LES PROBLÈMES S'ACCUMULENT

L'absence de signes de reprise clairs commence à soulever des interrogations sur l'avenir du Ministre de l'Économie, José Luis Machinea. D'autant plus qu'on parle du départ du Président du Banco Central, M. Pou. Sans oublier les investigations sur de vastes opérations de blanchiment d'argent où seraient impliqués la Citibank et Raúl Moneta, un banquier proche de Carlos Menem...

TROP D'ARGENT AU NOIR!

À cause des activités clandestines ou non déclarées, près de 64Mds\$ échappent au contrôle de

Brésil

¡TUDO BEM!

Tout va bien dans la huitième économie mondiale: en 2000, la **croissance** a dépassé les estimations, atteignant 4,2%, soit la plus forte hausse depuis 1995. La **production industrielle**, elle, a crû de 6,5% et ses ventes de 10,75% comparé à '99. Selon une enquête, en termes de **confiance des investisseurs**, le Brésil devrait être la 3^{ème} destination des IED en 2000 après les États-Unis et la Chine... Ainsi, le pays sera le principal bénéficiaire des flux d'investissements étrangers estimés, en moyenne, à 19Mds\$ annuels au cours des 5 prochaines années. Les raisons? 1) la stabilité économique depuis la mise en place du Plano Real, 2) un marché de 220M de consommateurs (Mercosud inclus), 3) l'amélioration de la qualité de la main d'œuvre.

ENCORE DES PRIVATISATIONS

Selon le programme de cessions d'entreprises publiques PED l'État de São Paulo devrait encaisser 2Mds\$ avec la vente de la compagnie d'électricité Cesp, des parts de Sabesp, de Nossa Caixa et de Nosso Banco. Au niveau fédéral, le Banco Central a prévu de privatiser 6 banques des États de la confédération.

FOURNISSEURS ET CLIENTS

En 2000, le principal acheteur des exportations brésiliennes a été les États-Unis avec une part de 22,6%. L'Argentine vient en 2^{ème} place avec 11,2%, suivie par les Pays Bas et l'Allemagne avec, respectivement 5,4% et 5,3%. Inversement, les États-Unis sont le principal fournisseur du pays avec 24,1% des importations, l'Argentine est le 2^{ème} avec 11,8% ensuite vient l'Allemagne avec 9,6% et le Japon avec 5,2%.

Chili

QUID DES INVESTISSEMENTS?

Colombie

LES BÉNÉFICES DE LA PAIX

Les perspectives d'une solution négociée entre le gouvernement et la guérilla a provoqué une réaction positive pour l'économie du pays. En 2000 ont été enregistrées 22 450 créations d'entreprises, notamment dans le secteur des mines. Selon l'Anif, en 2001, l'investissement privé devrait progresser de 30% contre une baisse de 44,3% en 1999.

Équateur

LA DOLLARISATION, ET APRÈS?

Les effets de la mise en circulation du dollar pour faire chuter l'inflation (90% en 2000) ne sont pas évidents car, en janvier, l'inflation a augmenté de 6,9%. Aux prix actuels, pour satisfaire les besoins de base d'une famille de 4 personnes, il faudrait près de 270\$ pour un salaire réel moyen qui est de 200\$... Le pays prévoit de sortir de la crise grâce aux revenus pétroliers (2Mds\$ en '00) et aux transferts de fonds effectué par les Équatoriens émigrés (1,2Mds\$ en '00).

Mexique

DES TEMPS DIFFICILES

En décembre dernier, l'activité économique a chuté de 1% par rapport au même mois 1999 confirmant la tendance affichée en octobre (-0,7%). Le risque principal pour 2001, réside dans le déficit commercial qui pourrait atteindre près de 10Mds\$. En janvier, le déficit a atteint 1,2Md\$ soit 113% de plus qu'en janvier 2000. En 2001, les 34 principaux conglomérats nationaux prévoient d'investir 8,5Mds\$...

Pérou



Argentine

HEUREUSEMENT, IL Y A LES CARTES!

Dans le pays, il existe 13 millions de cartes en circulation qui génèrent un CA d'environ 15Mds\$. Ce moyen de paiement représente 30% des règlements contre 70% en espèces. Dans le contexte de crise économique actuel, Visa a néanmoins augmenté sa facturation de 6% en 2000 par rapport à 1999, grâce au lancement de nouveaux produits et à des campagnes de fidélisation. Amex a préféré passer des accords avec des banques (BankBoston, Galicia, Río, Bansud et Provincia) pour augmenter son taux de pénétration sur le marché. La moyenne des transactions est de 50\$ avec une tendance à la baisse oscillant de 3% à 10% selon les cartes.

PRIVATISATION BANCAIRE

Le Banco de la Provincia de Córdoba sera cédé au secteur privé et le gouvernement de la Province ne conservera qu'une « golden share ». Cette banque provinciale compte 163 succursales, 60 distributeurs automatiques et 3 317 employés. En termes de dépôts (1,6Md\$ en mars 2000) la banque occupe la 12^{ème} place du pays avec 190 000 comptes courants et 300 000 comptes épargne.

Brésil

CRÉDITS POUR TOUT LE MONDE

En 2000, le solde total des opérations de crédits des 49 principales entités bancaires a été de 91Mds\$ (+33,5% par rapport à 1999). Les particuliers en ont été les principaux bénéficiaires mais, la tendance pour 2001 sera davantage d'augmenter les prêts accordés aux PME.

LE BRÉSIL MAUVAIS ÉLÈVE

En 2000, les bénéfices apportés par la filiale brésilienne au groupe bancaire HSBC ont été de 206M\$ soit 17,6% de moins qu'en 1999!

ARRIVÉE EN FORCE DES ÉTRANGERS

L'assureur français CNP a payé 500M\$ à la Caixa Econômica Federal pour 50,75% du capital de l'assureur Sasse. L'opération permettra à la CNP d'accéder au réseau de la CEF, composé de 1 900 agences et 8 500 points de vente de loteries. Parallèlement, le Banco Mercantil négocie l'entrée dans son capital de la Citibank.

NOUVEAU FILON POUR LES CARTES

Selon Credicard, sur les 29M de cartes en circulation, 3,5M de cartes sont détenues par des personnes ayant des revenus mensuels oscillant entre 150\$ et 250\$. Près de 50% de ces porteurs ont adhéré au système il y a moins d'un an...

Chili

LES CHIFFRES DE VISA

En 2000, le CA de Visa a progressé de 16%, atteignant près de 3Mds\$ et le nombre de cartes de 12% à 2M d'unités. La PDM de Visa est de 53%.

DE NOUVELLES CIBLES

À partir de 2001, plus de 3M de personnes ayant des revenus moyens et moyens bas, et représentant 79% de ce segment de la population, ainsi que 470 000 micro-entreprises pourraient être incorporés au système bancaire du pays.

Colombie

SURTOUT PAYER EN LIQUIDE!

Afin d'échapper à l'impôt de 3%, instauré par le gouvernement sur les opérations financières, de nombreux Colombiens effectuent dorénavant des paiements en liquide. Les Banques ont tiré le signal d'alarme car cet impôt a provoqué une baisse d'ouvertures de comptes courants et une stagnation des dépôts sur les comptes d'épargne. Cependant, cet impôt de 3% rapporte plus d'argent au fisc que prévu : 57M\$ récoltés en janvier 2001 contre les 47M\$ escomptés.

Mexique

LA CONFIANCE D'AMEX

American Express a lancé dans le pays sa nouvelle carte « Gold Credit Card », qui offre une ligne de crédit minimum de 1 000\$ ainsi que des taux d'intérêts préférentiels (3,4%/mois), une couverture en cas d'accident, perte de bagages...

LE POIDS DES ASSURANCES

Dans le pays, il existe 40M de contrats individuels qui représentent 1 100Mds\$. En même temps que le marché des assurances progresse, les plaintes des clients aussi, la compagnie Hidalgo étant la plus « fautive » (appartient à l'État).

CAISSES PEU POPULAIRES

Les 657 caisses d'épargne et autres institutions financières populaires mexicaines ne représentent que 2,5M de clients et 1Md\$ de dépôts.

Venezuela



SE DÉBROUILLER SANS CHÈQUE

Afin de lutter contre les « petits chèques en bois », le système choisi par de nombreux Vénézuéliens pour vivre « à crédit », les paiements par chèque pour les sommes inférieures à 20 000 bolívares (28,40 dollars) ont été interdits. La mesure serait une gêne pour les consommateurs car tous les commerçants n'acceptent pas le paiement par carte bancaire. Au Venezuela, il n'existe pas de législation garantissant la sécurité des transactions réalisées par chèque. Au Brésil et au Mexique, à l'inverse, les paiements par chèque sont garantis et plusieurs chèques sans provision provoquent l'interdit bancaire. Au Mexique, les paiements par chèque sont surtout utilisés dans le domaine professionnel (entreprises) et le fait de posséder un carnet de chèques est synonyme de solvabilité.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 28/02/01

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int		P/E	
	28/02/01	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/00 (local)	28/02/01	31/12/00		Mds US\$	00E/99	99/98	00	01E	00
ARGENTINE / Merval	435,85	-18,2	4,58	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	6,38	19,6	20,6	
BRÉSIL / Bovespa	15 891,4	-8,64	4,14	R\$ 2,05	R\$ 1,8	130	12	22,8	18,91	19,6	28,3	
CHILI / IGPA	4 912,7	-3,86	-3,11	CH\$ 568	CH\$ 531	52	2,12	2,62	5,25	13,4	21,3	
COLOMBIE / IBB	823,6	5,19	15,55	C\$ 2 257	C\$ 1 840	10	49,5	ns	10,1	5,3	4,7	
MEXIQUE / IPC	6 032,1	-7,15	6,72	M\$ 9,71	M\$ 9,90	110	171	ns	13,21	17,3	18,3	
PÉROU / IGBVL	1 291,75	0,87	6,9	S 3,58	S 3,52	9,4	-62	-28		22	35	
VENEZUELA / IBC	7 734,4	-2,14	13,32	Bs 704	Bs 650	7,1	-83	9,9	12,25	24,9	24,7	

Baisse généralisée des places. Les turbulences de l'économie américaine et les nouvelles technologies ont pesé lourd sur les indices locaux à l'exception de la Colombie. L'Argentine, victime de l'« effet turc » et de sa crise financière, joue au yo-yo : + 28% en janvier mais - 18% en février. Au Brésil, malgré la baisse du Bovespa, des valeurs comme Comgás, Telemig, Sabesp, Petrobras et Perdigão ont progressé. Dans le Latibex (Madrid), Bancomer a gagné 10,7% bien que l'indice global ait chuté de 4%.



LES ALIMENTS « BIO » À LA CONQUÊTE DES ARGENTINS

Longtemps, les aliments bio n'ont pas eu réellement leur place dans les gondoles des grandes surfaces argentines. Ils sont apparus en premier dans les supermarchés Jumbo, d'origine chilienne, puis dans les rayons des Carrefour et, maintenant, il est possible de trouver du pain de mie bio ou du maté dans les allées de Norte-Tía. La chaîne de supermarchés Disco a lancé timidement, il y a peu de temps, sa marque "Bell's Bio". En mars, cette enseigne de magasins, contrôlée par la multinationale Disco-Ahold, va lancer une campagne destinée à informer les consommateurs des caractéristiques et des qualités de ses produits "bio". En ces temps de "vache folle" et de "fièvre aphteuse", cette initiative ne manquera pas d'être saluée par les Argentins qui sont de plus en plus nombreux à rechercher des produits moins soumis aux ravages de l'agro-alimentaire.... En revanche, les magasins "biologiques" et "diététiques" ont connu un véritable boom en Argentine. La Esquina de las Flores, principal réseau de commerce d'aliments naturels dans le pays, compte sa propre ligne d'aliments biologiques, composée de 42 produits, et commercialise ces derniers dans sa principale succursale (avenue Córdoba, à Buenos Aires), dans les supermarchés, dans les magasins diététiques....

L'Argentine est le premier pays d'Amérique du Sud à compter avec des normes officielles pour la production d'aliments biologiques. Ces normes sont édifiées par le Service National de Santé et de Qualité Agroalimentaire (Senasa).

Amérique Latine

L'AGRICULTURE SE PORTE BIEN

Entre 1990 et 1998, les exportations de produits agricoles latino-américains ont augmenté, en moyenne, de 6,2%, alors que la moyenne mondiale n'est que de 4,7%. Ces exportations rapportent chaque année 44Mds\$, surtout grâce à la vente de céréales, de fruits, et de sucre.

Argentine

PRODUITS PHARES

Dans la grande couronne de Buenos Aires, 93% des foyers ont consommé des boissons gazeuses en 2000. Les autres produits stars sont: le lait (92%), l'huile (90%), les savons et les détergents (88%) et l'eau minérale (87%)

N°1 DES PÂTES!

Molinos vient d'acheter la société Luchetti au groupe chilien Luksic. Luchetti est un des acteurs majeurs du segment des pâtes mais, avant cette opération, Molinos réalisait déjà un CA annuel de 230M\$ et contrôlait 19% du marché des pâtes, et 31% de celui des pâtes fraîches grâce à sa marque Matarazzo.

L'AGRICULTURE À CÓRDOBA

- De 1990 à 2000, le nombre d'agriculteurs est passé de 40 061 à 32 596, soit -18%.
- La superficie agricole a augmenté de 4%.
- La superficie destinée à la production de céréales a augmenté de 58% alors que celle destinée à l'élevage a chuté de 13%.
- Le secteur agricole a 658M\$ de dettes, ce qui représente 20,6% du PIB de la Province.
- La production de céréales de Córdoba représente de 19% à 26% de la production de céréales du pays.

Brésil

Fin de la guerre du lait !



Le Brésil et l'Argentine ont enfin résolu le conflit sur la commercialisation des produits laitiers qui représente chaque année 200M\$. Un prix minimum de 1 900\$ par tonne est fixé pour les exportations de lait en poudre argentin, alors qu'en échange, le Brésil suspend sa plainte pour dumping auprès de l'OMC réclamé par les producteurs du pays qui ne pouvaient lutter contre les bas prix argentins.

BONNE ANNÉE POUR LES FRUITS...

En 2001, la récolte de céréales, légumes et oléagineux devrait atteindre 91 000tn, soit une augmentation de 10,34% par rapport à 2000. La région du Sud est celle qui produit le plus, avec 41,5% de la production total.

ANNÉE NOIRE POUR LE CAFÉ

Entre 1999 et 2000, les exportations du café brésilien ont enregistré une baisse de 6%. Il s'agit des chiffres les plus mauvais depuis 10 ans!

Chili



SUCCÈS DES DINDES...

Ariztia, 2^{ème} groupe du secteur avicole, investira 6M\$ dans la construction d'un élevage de dindes à San Antonio. L'usine souhaite augmenter ses exportations de 30%, surtout vers le Mexique.

... ET DES FRUITS

La dernière moisson de fruits a permis d'augmenter les exportations de 23%, soit un volume de 411 498tn. Le raisin a été le fruit le plus exporté (200 000tn), un chiffre en hausse de 15% par rapport à la précédente récolte.

Mexique

AY AY AY TEQUILA!

En 2000, le manque d'agave a provoqué une chute de 4,9% de la production de tequila par rapport à 1999, passant de 190,6M litres à 181,6M litres. Conséquence directe: les prix de la boisson nationale ont augmenté de 30%!

RÉUSSITE DE RICOLINO

En 2000, la filiale du groupe Bimbo a enregistré un CA de 284M\$, soit une augmentation de 8% à 10% comparé à 1999. L'entreprise souhaite maintenant exporter du chocolat vers l'Europe.

LA BIÈRE MOUSSE

Entre 1999 et 2000, l'industrie de la bière mexicaine a augmenté de 40% sa production. Le groupe Modelo détient 55,2% de PDM, soit 1,2% de plus que l'année précédente, alors que FEMSA est tombé à 44,8%.

Pérou

LES PÉRUVIENS ONT SOIF!

En 2001, le marché des BRSA devrait enregistrer une hausse de 8% et nécessitera 4M\$ d'investissements. Quant au niveau de consommation des boissons énergétiques, encore bas au Pérou, il devrait connaître une hausse de 60%. Gatorade est leader sur le marché avec 85% de PDM.

Venezuela

LE N°1 DES CIGARETTES



Cigarrera Bigott, filiale vénézuélienne de British American Tobacco, investira cette année 35M\$, dont 65% sera consacré à la publicité. L'entreprise détient 84% de PDM des cigarettes dans le pays.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE:** Le Japon vient d'acheter 100ha pour cultiver du soja bio dans la région de Balcarce. ● **BRÉSIL:** Le secteur agricole a enregistré 14% d'exportations de soja supplémentaires en 2000. ● **CHILI :** Entre 1999 et 2000, la production de volailles a atteint 423 000tn, soit une augmentation de 7,8%. ● **COLOMBIE:** Coca Cola va lancer sa nouvelle gamme de jus de fruits Sonfil et souhaite obtenir 5% de PDM du secteur colombien. ● **MEXIQUE:** En 2000, les régions de San Luis de Potosí et de Zacatecas ont été les plus touchées par la sécheresse. ● **PÉROU:** La société productrice de bières UCP Backus & Johnston investira 5,7M\$ dans la modernisation de ses usines d'Ate, Callao, Motupe et Trujillo. – En 2000, Embotelladora Latina a abandonné la franchise d'Inka Cola mais continue à mettre en bouteilles 500 000 caisses par mois.



ARGENTINE : 8 supermarchés contrôlent 80% du marché!

En 1998, les 8 principales chaînes de supermarchés contrôlaient un peu moins de 70% des 12,7Mds\$ des recettes du secteur. Seulement 2 ans après, le peloton des 8 marques de tête accapare 80% des ventes des supermarchés. Des ventes réduites à 11,86Mds\$ en raison de la récession qui a frappé le pays. Pour la 2^{ème} année consécutive, en l'an 2000, l'industrie des supermarchés a connu une année difficile. La facturation a, en effet, diminué de 4% comparé à celles de 1999, avec une baisse de 5% de la consommation alimentaire et de 8% pour celle des biens durables (audio, vidéo, textile...).

Les seuls qui s'en sont "bien tirés" sont ceux qui ont parié sur une politique d'expansion. Ainsi, l'enseigne argentino-hollandaise Disco-Ahold a dorénavant plus de PDM, grâce à son rachat des magasins chiliens, Ekono. Coto, également, a enregistré une hausse de ses PDM, grâce notamment à l'ouverture de 14 succursales complémentaires. Inversement, les enseignes Norte -Tía (contrôlée à 51% par Carrefour) et Carrefour ont perdu des points.

Le format le plus novateur et le plus dynamique reste celui des *hard discount*. : en 2000, Día (Carrefour) accapare 1,6% du marché contre 0,6% l'année précédente

La variation des PDM par enseigne

	1999	2000	Var.
Norte-Tía	19,2%	17,7	↘
Disco-Ahold	15,5%	17,2	↗
Carrefour	14,4	13,7	↘
Coto	11,7	12,9	↗
Jumbo	4,8	4,9	↗
La Anónima	4,3	4,7	↗
Casino	3,8	4,7	↗
Wal-Mart	4,4	4,5	↗

Argentine

PUERTO MADERO : ENFIN!

Derrière le 3^{ème} bassin ("Dique 3") du quartier le plus récent et en vogue de Buenos Aires, Puerto Madero, sera bientôt érigé un centre commercial d'envergure, le seul élément qui manquait encore dans cet ensemble... Ce futur shopping center comptera 2 bâtiments, reliés par un pont transparent. Le 1^{er}, baptisé "Mall Cinema Paradiso", abritera 20 salles de cinéma, des bars et restaurants. Le 2^{ème} comptera une galerie commerciale ainsi qu'un hypermarché. Les noms de Carrefour et d'El Corte Inglés ont déjà été évoqués. Casino serait aussi très intéressé par cette opportunité pour s'implanter dans la capitale... Le projet est lancé par Alberto González, propriétaire de l'hôtel Hilton, situé sur le terrain mitoyen.

Brésil

ATTENTION, CARREFOUR VEND!

Pour des questions stratégiques, la chaîne française va céder certains de ses magasins, trop éloignés de ses centres de distribution. Le principal groupe intéressé par ces cessions est le Portugais Sonae, 3^{ème} de la grande distribution du pays, après Carrefour et Pão de Açúcar. Au total, il y aurait 8 magasins Stoc en vente.

LES BÉNÉFICES DE PÃO DE AÇÚCAR

En 2000, l'enseigne leader de la Companhia Brasileira de Distribuição, dont Casino détient des parts, a dégagé 160M\$ de bénéfices avec un CA de 3,8Mds\$, en progression comparé à 1999.

DISPUTE AU PAYS DES MIXERS!

La part de Lily Safra dans Globex, le holding de contrôle de la chaîne d'électroménagers Ponto Frio est convoitée par 3 fonds d'investissements étrangers. La valeur totale de Globex oscille entre 750M\$ et 80M\$. Ponto Frio détient 353 points de vente dans tout le pays et prévoit d'ouvrir une sorte de *mégastore* à Rio de Janeiro avec un investissement d'environ 5M\$.

ET EN AVANT LA CONSOMMATION!

Selon l'Abras, la progression de la facturation du secteur pour l'année en cours devrait atteindre 5% par rapport à 2000. L'an dernier, le chiffre d'affaires total des supermarchés avait atteint 30Mds\$, soit -1,23% comparé à 1999.

Chili

ET LE GAGNANT EST...

Le consortium formé par les groupes D&S, Ripley, Almacenes Paris et Homecenter Sodimac a remporté l'appel d'offres concernant la construction d'un nouveau *mall* dans la ville de Calama (nord du pays). En réalité, ce consortium s'était retrouvé seul sur les rangs, après le désistement de Parque Arauco. Ce projet inclut la construction de près de 50 000m², sur 2 ou 3 niveaux, avec 4 grands magasins, un supermarché Lider, un magasin Homecenter Sodimac, un *restorama*, 1 000 places de parking, un centre de loisirs, des salles de cinéma, 40 à 50 locaux commerciaux, un gymnase. Ces installations devraient accueillir de 25 000 à 30 000 visiteurs les week-end.

Mexique

AUCHAN ARRIVE PATIEMMENT

Auchan a ouvert son 3^{ème} magasin au Mexique, choisissant cette fois-ci Puebla, une ville industrielle de 2,5M d'habitants. La "recette" française a bien pris puisque 300 000 Mexicains s'y sont précipités en 5 jours. Les rayons boucherie et poissonnerie, ont été pris d'assaut. L'offre se veut variée et les prix parmi les plus bas du marché. Le pari, pour Auchan, est de parvenir à se faire une place sur ce marché où la référence reste le modèle américain : Wal-Mart va inaugurer en mars son 500^{ème} établissement dans le pays! Même Carrefour, avec sa vingtaine de magasins, ne fait pas le poids.

Le Mexique souffre globalement d'un manque de grandes surfaces. Actuellement, **près de 6 magasins ouvrent chaque semaine, surtout dans les 260 villes de 80 000 à 500 000 habitants que compte le pays.**

Uruguay

TÁ-TÁ ATTEND LE FEU VERT

La chaîne de magasins Tá-Tá attend le feu vert des autorités Municipales de Paysandú pour construire un supermarché de 1 800m² dans cette commune. Tá-Tá prévoit, en effet, d'y investir 2,5M\$ pour réaliser un "mini-hypermarché" qui emploiera 110 personnes et offrira non seulement les produits traditionnels des supermarchés mais aussi un grand choix de marchandises non comestibles.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE**: En janvier, les ventes des supermarchés ont chuté de 1,8% comparé à janvier 2000, atteignant leur niveau le plus bas depuis les 40 derniers mois., non seulement pour le montant des ventes mais aussi pour le volume vendu (-0,4%). ● **CHILI**: Home Depot a présenté le projet environnemental préalable à l'ouverture de son 7^{ème} magasin, à Viña del Mar. ● **COLOMBIE**: Les ventes réalisées en l'an 2000 par les grandes surfaces et les hypermarchés ont atteint 4,2Mds\$, soit +5,32% comparé à 1999. ● **VENEZUELA**: L'achat des appareils électroménagers classiques d'un foyer (TV, frigo, appareil photo, aspirateur, sèche cheveux, fer à repasser) est évalué à 3 000\$ à Caracas, ce qui en fait la ville la plus chère au monde.



Argentine

BTP EN BAISSÉ

En janvier 2000, le secteur de la construction a chuté de 6,2% par rapport au même mois 2000 et de 1,5% comparé au mois précédent. En juillet/août 2000, la baisse atteignait 20%...

UN NOUVEAU STADE

La ville de Buenos Aires a cédé un terrain sur les avenues Escalada et Francisco de la Cruz (Villa Soldati) pour construire un stade dont l'inauguration est prévue lors du Mondial de Volley-Ball, en septembre 2002. Le groupe de BTP Riva est le constructeur de l'ouvrage qui aura une dimension totale de 21 000m².

LE DÉCRET DES TRAVAUX

Le président a signé le décret qui lancera le Plan Fédéral d'Infrastructures dont la 1^{ère} phase englobe des travaux pour 1Md\$. Il s'agit de 19 projets routiers et 8 projets hydrauliques. Au total, le Plan prévoit 20,5Mds\$ d'investissements au cours des 5 prochaines années.

VIVRE À PUERTO MADERO

Lancé en '98 par le promoteur immobilier Conenar, le projet Terrazas de Puerto Madero est devenu réalité. Il s'agit d'un immeuble de 377 appartements dont 80% ont été vendus en 2 mois. Les propriétaires ont payé 1 650\$/m² pour des logements allant de 24m² (40 000\$) à 120m² (180 000\$), une place de parking valant 25 000\$. Le complexe a un jardin de 2 500m², 2 piscines, 1 gymnase, une laverie et un salon de réunions. Conenar a investi 45M\$ et aurait gagné près de 10M\$ dans l'opération.

Brésil

LES ZONES PRÉFÉRÉES

En janvier, pour les lancements immobiliers, les promoteurs ont privilégié l'Est et le Sud de São Paulo avec 2 001 unités sur un total de 2 079. Pour l'ensemble de l'année 2001, un tiers des lancements devrait être effectué dans la partie sud de la ville.

L'ANCIEN N'A PAS LA COTE

À Porto Alegre, l'offre d'immeubles anciens a diminué de 4,82% en janvier comparé à la moyenne des 12 derniers mois représentant près de 4 300 unités.

AÉROPORTS PRIVATISÉS

Le gouvernement prévoit de céder 66 aéroports du pays gérés par Infraero qui ont facturé 500M\$ en '99 et dégagé un bénéfice de 60M\$.

BRISA AU BRÉSIL

Le groupe autoroutier portugais a pris 20% du capital de la Companhia de Concessões Rodovárias-CCR. L'opération vise à augmenter les capacités financières du groupe brésilien. La CCR, qui a comme actionnaires Andrade Gutierrez, Camargo Corrêa, Odebrecht, Serveng-Civilsan et SVE participe à des concessions comme le pont entre Rio de Janeiro et Niterói, les autoroutes Dutra, Rodonorte, Via Lagos...

LE CIMENT DE CCC

Après 7 mois de tests de , Camargo Corrêa Cimentos démarrera la production de ciment blanc dans son unité de Pedro Leopoldo (Belo Horizonte). C'est la 2^{ème} usine de ce genre du pays, la 1^{ère} étant celle du groupe Votorantim. La CCC a investi 20M\$ dans le projet qui devrait produire 250 000tn/an, soit 4 fois la consommation actuelle qui est de 60 000 tn/an.

Chili

LES CHIFFRES DE BESALCO

En 2000, le groupe de BTP a enregistré 1,2M\$ de bénéfices, soit une baisse de 87,3% par rapport à 1999. Le CA a atteint 148M\$, soit 25,5% de moins qu'en 1999.

LA CONSTRUCTION S'AMÉLIORE

Selon la CCC, en janvier 2001, les ventes de ciment ont progressé de 7,6% par rapport au même mois 2000 atteignant 7,4M de sacs. Le leader des ventes est Melón avec 2,8M de sacs (38,4% de PDM) suivi par Cemento Polpaico avec 2,6M de sacs (35,5% de PDM) et Cementos Bio Bio avec 1,9M de sacs (26,1% de PDM). Les prévisions tablent sur une hausse de la consommation en 2001 entre 6% et 7% et une production totale de 3,7Mtn. En janvier 2001, les permis de construire ont augmenté de 7,7% par rapport à janvier '00.

ROULER PAR L'AMÉRICO VESPUICIO

Près de 7,2M\$ ont été investis dans la construction d'une 2^{ème} voie du tronçon entre la Route 68 et l'avenue Pajaritos. L'ouvrage fait partie du projet de l'interconnexion Santiago-Valparaíso-Viña del Mar. La concession représente un investissement total de 460M\$.

Colombie

REPRISE POUR CEMENTO DIAMANTE

La filiale locale du géant mexicain Cemex a gagné 15M\$ en 2000 contre une perte de 27M\$ en 1999. Diamante est le 2^{ème} cimentier colombien derrière le groupe Argos.

Mexique

LE CIMETIER CHIHUAHUA

En 2000, le Grupo Cementos Chihuahua a réalisé 281,7M\$ de CA, dont 67,4% sur le marché local. Les ventes au Mexique ont grimpé de 17,2% par rapport à 1999 dont 53,7% correspond au ciment, 22,4% au béton et 5,5% à des blocs de béton.

Panama

LEADER PORTUAIRE

Le port de Manzanillo est devenu le plus important d'Amérique Latine pour le trafic de conteneurs. Placé à l'entrée du canal de Panama, en 2000, le trafic annuel de conteneurs de Manzanillo a atteint 1M d'unités, dépassant ainsi le port de Buenos Aires et de Santos.

Pérou

INVESTISSEMENTS PORTUAIRES

Le groupe Tisur prévoit d'investir 6M\$ d'ici 5 ans pour améliorer les installations du port de Matarni. Près de 3M\$ seront utilisés dans des installations de stockage de céréales.

EFFRITEMENT DU CIMENT

En janvier, la production de ciment a chuté de 13,9% comparé au même mois 2000. Dans la période, en termes de ventes le N° 1 a été Cementos Lima qui a enregistré une baisse de 4,1%, suivi par Pacasmayo (-12,3%) et Andino (-7,4%).

Uruguay

CONCESSION PORTUAIRE

Les autorités prévoient de lancer un appel d'offres pour la concession de l'administration du port de Punta del Este. Le projet inclut le réaménagement des immeubles adjacents (1M\$).

Venezuela

TOUS SOUS UN TOIT!

En 2001, les autorités prévoient de construire près de 97 000 logements dans le pays. En 2000 ont été adjudgées 64 552 unités des 99 384 prévues. Du total des logements en cours de construction, 60% se trouve dans l'axe Orinoco-Apure, Oriental et Occidental. Dans l'État de Sucre, seront investis 70M\$ dans la construction de 5 000 logements.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●AMÉRIQUE LATINE: Jones Lang LaSalle est responsable de l'administration de près de 20Mds\$ d'actifs immobiliers dans la Région, représentant 2,2M de m². ●ARGENTINE: Le cimentier Juan Minetti (Holderbank) prévoit d'investir 30M\$ pour améliorer sa capacité de production dans les sites de Mendoza, Córdoba et Jujuy. - Les travaux d'agrandissement de l'aéroport de Córdoba demanderont 60M\$ d'investissement. ●CHILI: Les projets immobiliers (logements, bureaux, hôtels) à Viña del Mar représentent un investissement total de 118M\$. ●COLOMBIE: La construction du tunnel de La Línea (11,9km) nécessitera 222M\$ d'investissement. ●MEXIQUE: Le groupe de BTP ICA a dégagé 154,8M\$ de pertes en '00. - Au 1^{er} semestre 2001 sera connue la décision sur l'emplacement du 2^{ème} aéroport de Mexico: Tizayuca ou Texcoco.



Argentine

LES AMBITIONS DE PECOM ENERGÍA

En 2001, le groupe pétrolier argentin, contrôlé par le conglomérat Perez Companc, prévoit d'investir 700M\$ pour consolider ses activités de production de gaz et de pétrole dans la Région. Un tiers du montant sera investi dans le pays.

EDENOR POUR EDF

Le groupe français est parvenu à un accord avec Endesa España et Repsol-YPF pour la prise de contrôle (81%) du distributeur d'électricité de la zone nord de Buenos Aires. Cette année, Edenor a prévu d'investir 135M\$ dans la construction de 13 stations souterraines, l'agrandissement de 4 usines et la modernisation de 3 autres. Edenor souhaite également construire 5 000 kms de réseaux de distribution et installer 4 000 nouveaux transformateurs.

Brésil

PAS DE FUSION, MAIS UN ACCORD

Le groupe électrique italien Enelpower a décidé de ne pas entrer à hauteur de 30% dans le capital de la société brésilienne Inepar Energía. Les 2 sociétés vont néanmoins s'allier pour réaliser 2 projets au Brésil: construction de la centrale thermique Sepetiba (1 230MW) et la construction d'une ligne de transmission (1 050km) dans les États de Goiás et Bahia. En Argentine les groupes construiront la centrale Nueva Central Independencia (Tucumán) pour 1,5Mds\$.

LES PROJETS DE PETROBRAS

Le géant pétrolier qui a gagné 4,5Mds\$ en 2000, prévoit d'investir 2,5Mds\$ dans 3 projets pétrochimiques. Ses partenaires sont Basf, Odebrecht, Suzano, Unipar et Petroquisa. Parallèlement, Petrobras négocie le rachat des parts d'Enron dans la compagnie de gaz de Rio, CEG.

Chili

AES-TOTALFINAELF-GENER

Le groupe américain, qui vient de prendre une part supplémentaire du capital de Gener et détient ainsi 98,5% de la société, prévoit de se séparer de certains actifs comme Puerto Ventanas, Pacsa, Agunsa, GasAndes... Cette dernière est contrôlée à hauteur de 56,5% par TotalFinaElf qui n'est pas intéressée par une part supplémentaire.

ENERSIS INVESTIT

Le groupe électrique prévoit de déboursier 700M\$ dans l'acquisition d'actifs dans des pays de la Région, principalement au Brésil. Dans ce pays les cibles seraient les générateurs Cesp et Copel et le distributeur Electro.

Colombie

LES CONTRATS D'ECOPETROL

Depuis le début de l'année, le groupe pétrolier a signé 13 contrats d'exploration avec Cepsa (Espagne) Texas Star, Occidental, Hupecol (États-Unis), Tecnoil (Venezuela) et Geopetrol (Colombie). La surface totale sous contrat s'étend sur près de 20Mha du territoire.

ÉNERGIE EN ÉCHEC!

Les attentats ont endommagé près de 2 000km de lignes de transmission du pays occasionnant des *black-out* dans plusieurs régions.

Équateur

UN NOUVEL OLÉODUC

Le projet de construction de l'oléoduc dans les gisements de l'Amazonie devrait coûter près de 1,1Md\$. L'investissement serait réalisé par des groupes pétroliers privés comme la compagnie Occidental dont la production risque d'être bloquée faute de moyens de transport idoines.

Mexique

L'EXPLORATION DE PEMEX

En 2001, le groupe pétrolier prévoit d'investir 6Mds \$ dans l'exploration et la production de pétrole et de gaz dans les gisements de Burgos (700M\$), Catarell et dans le delta Grijalva. Depuis 5 ans, sa production est passée de 250M de pieds cubes à 1Md de pieds cubes.

EXPORTS/IMPORTS MILLIARDAIRES

En 2000, les exportations de pétrole ont crû de 67% par rapport à 1999 atteignant 14,9Mds\$. Les importations d'hydrocarbures et de ses dérivés ont été de 4,7Mds\$ soit une hausse de 75% par rapport à l'année précédente.

Pérou

L'ÉLECTRICITÉ A DE L'AVENIR

Selon le Ministre de l'Énergie et des Mines, Carlos Herrera, 7,5 millions de Péruviens ne bénéficient pas encore de l'énergie électrique. Pour les 10 années à venir, le pays devrait faire passer sa couverture électrique nationale de 70% à 90%.

TRIPLE ALLIANCE ÉLECTRIQUE

Le groupe espagnol Iberdrola, Kimberly Clark et Ispat investiront 400M\$ dans la construction d'une centrale électrique à Veracruz.

Venezuela

SINCOR INAUGURE UN SITE

Le consortium pétrolier formé par TotalFinaElf (47%), Statoil (15%) et Pdvsa (38%) a inauguré une raffinerie pour convertir le brut extra lourd. Le site se trouve à San Diego de Cabrica (Anozátegui) et fait partie d'un projet d'investissements d'environ 4Mds\$. Le processus de raffinage sera achevé dans une autre raffinerie en construction à Jose. Le consortium exploite des gisements situés dans le bassin de l'Orénoque.



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
Union Européenne (TTC)	☐ 2 400 FF / 365,88 € TTC	☐ 4 200 FF / 640,28 € TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	☐ 2 500 FF / 381,12 € TTC	☐ 4 375 FF / 666,96 € TTC

Mme, M.
 Fonction
 Société
 Activité.....
 Adresse
 Code postal
 Ville
 Pays
 Téléphone.....Fax.....
 E-mail.....
 Je souhaite recevoir **Amérique Latine - Marchés & Affaires** :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner :à i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France
 ou par fax à i.F.i. au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. – informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France
- ◆ virement à i.F.i. – informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : ☐ VISA ☐ MASTERCARD
N° : _____ Expire le : _____
Signature : _____
Facture : à réception du paiement



Argentine



ENTRE CIEL ET TERRE...

Dinar Líneas Aéreas a mis en place le programme « Fly and Drive » à l'attention de ses passagers. Ceux-ci pourront bénéficier d'une réduction de 15% sur les tarifs des voitures de location de la marque Localiza. Ce service est offert dans les aéroports où atterrit la compagnie aérienne, chargées des liaisons intérieures, entre Buenos Aires, Jujuy, Córdoba et Mendoza.



CRISE AUTOMOBILE....

En janvier 2001, l'industrie automobile argentine a enregistré une contraction de 49% de sa production. Cette chute, conséquence de la crise économique et de la diminution de la demande, se reflète également dans les exportations du mois de décembre 2000 qui ont affiché une baisse de 14,6% comparé à l'année précédente. Enfin, les ventes des concessionnaires ont diminué de 34,1% par rapport à janvier 2000.

....TENTATIVES DE SOLUTION

Les taxes automobiles vont être réduites: pour les automobiles d'une valeur comprise entre 15 000\$ et 22 000\$, les taux passeront de 4% à 0%, alors que pour les véhicules de plus de 22 000\$, ils passeront de 8% à 4%.

DHL À MATADEROS

Le transporteur aérien américain vient d'ouvrir un centre de distribution de colis à Mataderos, quartier de Buenos Aires, pour un investissement de départ de 11M\$. DHL Argentina emploie 300 personnes et devrait investir 20M\$ supplémentaires cette année.

ENCORE + D'INVESTISSEMENTS

Fiat souhaite augmenter la production de son usine de Ferreyra (Córdoba), axée principalement sur le nouveau modèle Siena. Pour contrecarrer la crise du secteur automobile, la société a annoncé qu'elle investirait 300M\$ entre janvier et juin 2001.

Brésil

IMPORTATIONS RECORDS

En janvier 2001, les importations de voitures ont considérablement augmenté, atteignant 126M unités. Principalement en provenance de l'Argentine et du Mexique, les berlines ont été les véhicules les plus importés, avec une augmentation de 306% par rapport à janvier 2000, pour une valeur de 31M\$.



BÉNÉFICES POUR MARCOPOLO

Le fabricant de carrosseries a clôturé son exercice 2000 avec presque 9M\$ de bénéfices, soit une hausse de 70,7% comparé à l'année précédente. En 2000, l'entreprise a produit 17 000 unités, alors qu'en 1999, ce chiffre n'était que de 12 000 unités.

PROJETS AMBITIEUX

Toyota investira 300M\$ dans son usine de São Paulo, et veut passer d'une production de 15 000 unités/an en '00 à 57 000 unités. L'entreprise souhaite que sa fabrique devienne le 1^{er} producteur et exportateur d'automobiles d'Amérique Latine.

ÇA ROULE POUR LES TRACTEURS!

Le marché brésilien des machines agricoles continue de se développer: en 2000, les ventes ont augmenté de 26% par rapport à 1999. En janvier, les tracteurs et les moissonneuses ont, respectivement, enregistré une croissance de leurs ventes 46,5% et 30% par rapport au même mois de l'année précédente.

ATTERRISSAGE CONFIRMÉ!

La compagnie aérienne brésilienne TAM reliera désormais São Paulo et Rio de Janeiro à Buenos Aires. Cette liaison avec l'Argentine nécessite un investissement de 80M\$.

ACCORDS EN SÉRIE

En 2000, Líder Taxi Aéreo a réalisé un CA de 90M\$, soit 20% supplémentaires par rapport à 1999. Le groupe, partenaire de Signature depuis 7 mois dans la réparation d'avions, prévoit de s'associer avec une compagnie américaine et une autre européenne.

Chili

LANCHILE S'EST DÉPLOYÉ EN 2000

- (Bénéfices enregistrés: 47M\$ soit 1,7% de plus qu'en 1999.
- (Trafic en termes de passagers/ kms: +15,2% sur les lignes intérieures, +17,2% sur les vols internationaux.
- (Nombre de passagers transportés: 1 182M, en augmentation de 16,7% par rapport à 1999.
- (Taux d'occupation des avions: 68%.

Les chiffres de LanChile en janvier 2001	
Passagers par Kms	1,182M\$
Sièges-km disponibles	1,592M\$
Taux d'occupation des passagers	74,3%
Tonnes-km (charge)	162,3M
Taux d'occupation du chargement	68%
Passagers transportés	493 000

LE LUXE SE PORTE BIEN!

En 2000, le marché des voitures de luxe a enregistré une croissance de 10%, ce qui a profité notamment à BMW, Chevrolet et Chrysler. Le luxe représente 2% des ventes nationales.

Colombie

LA DOMINATION D'AVIANCA

En 2000, le nombre de passagers pour les vols nationaux a diminué de 1,99%, passant de 7 618 139 voyageurs en '99, à 7 466 331. En revanche, les passagers de vols internationaux ont augmenté de 3,13% passant de 2 835 576 voyageurs en '99 à 2 924 405 en 2000. Avianca est la compagnie qui a transporté le plus grand nombre de passagers, suivie par Aces et AeroRepública.

UN TAXI POUR SOFASA

Avec un modèle exclusif, la société Sofasa Renault pénètre, à nouveau, le marché des taxis. Il s'agit d'un véhicule appelé Renault Métropoli, avec un moteur de 1,4 litres, 8 valves et une puissance de 75 chevaux, créé exclusivement pour les longs trajets.



Mexique

2 NOUVEAUX AVIONS

Líneas Aéreas Azteca, qui a remplacé la compagnie en faillite TAESA, vient d'acheter 2 Boeing 737 et 700. Coût de l'opération: 94M\$.

LE SECTEUR AUTO SE PORTE BIEN

Le pays se situe au 7^{ème} rang des producteurs mondiaux de véhicules. L'industrie automobile a capté 6,1Mds\$ d'investissements entre 1995/00 et produit 2% du PIB du pays. En janvier '01, les exportations automobiles ont crû de 10,3%.

Pérou

RIEN NE VA PLUS!

En 2001, les ventes de bus devraient chuter de 20% alors que celles de voitures neuves avaient enregistré une baisse de 23% en 2000.

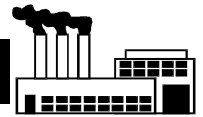
Uruguay

DANZAS AEI EN URUGUAY

L'entreprise de logistique vient d'absorber Deca Express Chile et souhaite s'implanter en Uruguay afin de pénétrer le marché du Mercosud.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Le gouvernement a annoncé une baisse de 1,5% des impôts pour les équipementiers automobiles installés dans la Province de Buenos Aires. – La capitale argentine va doubler son réseau de métro avec 3 nouvelles lignes et 22km de tunnels. ● **BRÉSIL** : L'usine Chrysler au Paraná devrait fermer ses portes au mois d'avril. – La demande de véhicules blindés n'a jamais été aussi forte dans le pays. – TNT Post Group, leader mondial de la logistique automobile, souhaite s'implanter au Brésil. ● **CHILI** : Un appel d'offre est lancé pour l'extension de la ligne 2 du métro de Santiago. ● **COLOMBIE** : Almacén, leader sur le marché des services logistiques et filiale de Bancolombia, a réalisé un CA de 29M\$ en 2000. ● **ÉQUATEUR** : Les classes les plus modestes dépensent près de 31% de leur salaire dans les transports publics.



Argentine

AU SUJET DE L'EAU...

Azurix, filiale argentine de l'entreprise américaine Enron, concessionnaire de l'assainissement et de l'eau courante de 75 districts de Buenos Aires, investira presque 30M\$ en 2001. L'entreprise souhaite améliorer les infrastructures de 63 localités. **Aguas Argentinas**, elle, devra payer une amende de 600 000\$ pour avoir fait payer des tarifs incorrects à ses utilisateurs.

LA COMPÉTITION EST OUVERTE

8 entreprises parmi lesquelles Telecom et Telefónica, Banco Hipotecario, Tecsca et TTI vont participer à l'appel d'offre sur le projet Municipio Digital. Il concerne la cogestion de recouvrement d'impôts, l'informatisation et la modernisation...

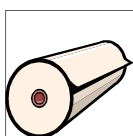
BILAN CONTRASTÉ POUR TECHINT

Siderar, aciérie appartenant au groupe Techint, a perdu 6,3M\$ en 2000. Siderca, autre filiale du groupe, et plus gros producteur de tubes en acier sans soudure pour le secteur pétrolier, a réalisé plus de 70M\$ de CA en 2000, soit presque 20M\$ supplémentaires comparé à 1999.

FRANCHISES INDUSTRIELLES

Sika Argentine, filiale de l'entreprise de fabrication et de commercialisation suisse de produits chimiques pour la construction et l'industrie, a lancé un système de franchises pour s'accroître dans les ventes au détail. En 2000, la filiale a enregistré un CA de 20M\$.

Brésil



LE PAPIER S'ENVOLE

● En 2000, **Votorantim Celulose e Papel** a gagné près de 200M\$, soit 145% de bénéfices supplémentaires comparé à 1999. Le segment de la cellulose a augmenté ses bénéfices de 53,8%. L'entreprise prévoit d'investir 225M\$ pour l'agrandissement de ses usines de Jacareí, afin de passer d'une production de 400 000tn en 2000 à 1,2Mtn en 2003.

● **Aracruz Celulose** a engagé la société finlandaise Andritz Ahlstrom, leader mondial des systèmes de transformations de papier et de cellulose, pour l'aider dans les travaux d'agrandissement de son usine à Aracruz. Valeur du contrat: 68M\$.

● **Companhia Suzano de Papel e Celulose**, jusqu'à présent associé de Vale do Rio Doce à Bahia Sul, souhaite aujourd'hui devenir le propriétaire de l'entreprise.

LENTEMENT MAIS SÛREMENT!

En 2000, le holding Swatch Group of Switzerland, qui réunit 17 marques de montres, a doublé son CA comparé à 1999. La filiale, implantée au Brésil depuis 1992, avait traversé une mauvaise passe.

OGM DÉTECTÉS

L'entreprise suisse SGS investira 250M\$ pour l'implantation à Santos d'un laboratoire d'analyses pour isoler les produits transgéniques. L'objectif est d'offrir à l'industrie alimentaire, et surtout aux entreprises exportatrices, un moyen d'identifier les produits génétiquement modifiés.

IMPORTATIONS RECORDS

En janvier 2001, les importations de machines industrielles ont battu des records avec un montant de 675M\$, soit une hausse de 54,2% comparé au même mois de l'année précédente.

Chili

LE BOIS EST SOLIDE!

Le secteur se porte bien. La preuve? Les exportations de bois ont augmenté de 20% en 2000, et les investissements se multiplient:

- **Arauco**: 2,5Mds\$ d'investissements dans le complexe industriel de transformation de bois Itata et dans l'usine de cellulose Valdivia
- **CMPC**: 153,1M\$ d'investissements notamment dans l'usine de papier à Puente Alto
- **Forestal Terranova**: 262M\$, principalement dans l'usine de fabrication de planches de Fibranova.

Colombie

« LOGISTIQUE DE LA DISTRIBUTION »

Les entreprises de transport de colis, chargées de déposer les marchandises à domicile, offrent de tels services que nombreuses sont les sociétés à s'en servir comme réseau de distribution.

REDRESSEMENT SPECTACULAIRE

L'industrie textile Vicuña, qui avait enregistré 1,8Md\$ de pertes en 1999, a réalisé un CA de 266M\$ en 2000. La même année, l'entreprise a exporté vers le Mexique 51% de ses produits, soit une augmentation de 25% par rapport 1999.

FORT DÉVELOPPEMENT DU CUIR

Le secteur a le vent en poupe: les exportations de cuir ont représenté 83,2M\$ en 2000, dont 61,3M\$ à destination des États-Unis, principal acheteur. Sur le marché national, les ventes de chaussures ont augmenté de 10% et celles des produits manufacturés ont augmenté de 12%.

Mexique

RÉSULTATS ENCOURAGEANTS

Selon l'INEGI, le secteur de la maquila a enregistré une croissance de ses exportations de 14,9%. En 2000, le matériel électronique et les accessoires électriques ont représenté 28,6% des exportations des maquilas, la construction et le transport 18,2%, le textile et l'habillement 15,8%.

Pérou

LE PLASTIQUE VAUT DE L'OR!

L'industrie plastique devrait enregistrer une croissance de 5% à 8%, grâce principalement à une augmentation de la demande d'emballages en plastique dans le secteur de l'agroalimentaire. Chaque année, 75M\$ sont investis dans le plastique et les entrepreneurs prévoient d'accroître les investissements pour moderniser les usines.

HYGIÈNE ET BEAUTÉ

Le marché des cosmétiques a réalisé un CA de 600M\$ en 2000. Les ventes de savons, dentifrices, déodorants et talcs ont représenté 250M\$, et celles du maquillage 200M\$.

DANGER POUR L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Les médicaments importés représentent 60% du marché pharmaceutique péruvien. La raison? L'inégalité entre les tarifs douaniers des médicaments nationaux et internationaux. Les importations proviennent à 70% de la Colombie et à 30% de l'Équateur, du Venezuela et d'autres pays de la région.



Venezuela

SE SOIGNER À L'HOMÉOPATHIE

En 2001, les ventes de médecines dites naturelles et homéopathiques devraient atteindre près de 80M\$ dans le pays. Selon la Cavenat, 7% du marché de produits pharmaceutiques correspond à des médicaments non chimiques. Au Venezuela, il existe 14 fabricants de médecines naturelles et 3 de produits homéopathiques.

PUPITRES EN PLASTIQUE

Le consortium Optiplas Optiline et Propilven a soumis au gouvernement un projet de fabrication de pupitres en plastique démontables. Avec un coût de 15\$/unité le matériel est moins cher que celui en bois (22\$/unité). Cette initiative vise à soutenir le secteur du plastique national où depuis 12 ans, près de 200 entreprises ont fermé leurs portes.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE**: L'entreprise Solution, spécialisée dans le recouvrement d'impayés, encaisse près de 50M\$ par mois. – Le groupe américain Vanity Fair spécialisé dans les sous-vêtements investira 600 000\$ en Argentine. ● **BRÉSIL**: En 2001, la société Philips investira 68M\$ dans sa filiale brésilienne pour agrandir ses 2 usines de production de Manaus. ● **CHILI**: En 2001, le secteur minier a enregistré une hausse de 2% de ses ventes, et de 13% de ses exportations. ● **MEXIQUE**: La Grande Bretagne souhaiterait investir dans le secteur de l'eau du pays – 31 000 employés ont été licenciés des maquiladoras entre novembre et décembre 2000. ● **PÉROU**: Le secteur textile a connu une croissance de 12,3% en 2000. ● **URUGUAY**: En 2000, le chiffre d'affaires du laboratoire Schering AG a augmenté de 27% en Amérique Latine.



Argentine



LA CAMPAGNE À LA MODE

Le tourisme rural connaît un succès grandissant et devrait rapporter, cette année, 2Mds\$ de bénéfices au secteur agricole. Le CA généré par cette forme particulière de tourisme représente 10% des recettes des ventes de l'agriculture. En cette période de chute de prix des produits agricoles, ces bénéfices touristiques sont une manne financière non négligeable. Le gouvernement mise sur les *chacareros*, (petits fermiers) pour développer des programmes comme « Argentine à cheval ». Le tourisme étranger représente 4Mds\$ par an. Dans la province de Santa Cruz, le tourisme rural dépasse 15% du CA des ventes de laine.

DESTINATION BRÉSIL!

En 2000, 155 000 touristes argentins sont partis à Bahia et, cette année, ils devraient être 180 000, soit une augmentation de 20%. L'Argentine, qui organise 34 vols charters par semaine en plus de ses vols réguliers, se situe déjà à la 1^{ère} place dans le palmarès des visiteurs étrangers dans l'État brésilien de la *capoeira*, du candomblé, et des repas épicés...

TITICHEZ LES GAUCHOS?

Les responsables des parcs d'attractions Six Flags, propriétaires de la licence des personnages de Warner Bros, souhaiteraient s'implanter en Argentine, en créant un nouveau parc, ou en rénovant une structure déjà existante.

LES JEUNES VOYAGENT...



En 2000, Assatej Group, agence de voyages destinée aux étudiants et aux jeunes, a réalisé un CA de 24M\$, soit 28% de plus qu'en 1999. Cette société argentine, déjà présente aux

États-Unis, au Mexique, au Chili, en Uruguay et en Espagne, envisage d'ouvrir sa 3^{ème} succursale dans la péninsule ibérique, à Barcelone.

... ET PLÉBISCITENT LA SALSA!

Ce genre musical devenu très à la mode en Argentine représente un marché lucratif. Près de 500M\$ de CA ont été générés, 80% de ces recettes provenant des classes de danse, des discothèques et des ventes de disques. Entre 1998 et 1999, les achats de disques de musique en espagnol ont augmenté de 30%. En Argentine, la *salsa* génère un CA aussi important que les exportations de viandes!

Brésil

UN SECTEUR PRIMORDIAL

La formation de personnel spécialisé dans le tourisme devrait coûter environ 80M\$ au gouvernement qui prévoit de créer plus de 200 000 postes supplémentaires. Les autorités ont aussi annoncé 32 projets pour un montant de 1,7M\$, et investiront 30M\$ en marketing pour promouvoir le pays comme destination touristique. L'objectif est d'accueillir l'année prochaine 300 000 touristes étrangers supplémentaires, pour passer de 5,6M de visiteurs en 2000 à 6,5M, en 2003.

LE NORDESTE À L'HONNEUR

La chaîne hôtelière espagnole New Line Hotels, créée en 2000, prévoit d'investir 8M\$ dans la construction de 4 hôtels dans le Nord-est brésilien. D'ici 2004, cette région devrait attirer 1,5M\$ d'investissements pour la construction de 30 000 nouveaux appartements.

UN CONCEPT DÉPASSÉ?

Les Apart Hôtels n'ont plus la cote! L'arrivée sur le marché de grandes chaînes hôtelières internationales telles que Marriott, Accor et Choice font de cette formule un concept légèrement dépassé! En termes de commercialisation et de prestations de services, la concurrence est rude pour les Apart Hôtels. Même à São Paulo, considéré comme le laboratoire mondial de ce concept de logements, les promoteurs préfèrent investir dans les hôtels 2 ou 3 étoiles. Cette année, les entrepreneurs de la société FAL 2 prévoient d'investir 25M\$ dans le lancement de 5 hôtels...

Chili

BONNE ANNÉE POUR LE TOURISME

En 2000, le Chili a accueilli 1 742 666 touristes, soit 6,8% visiteurs supplémentaires par rapport à l'année précédente, 83,6% de ces touristes arrivent du continent américain, et 13,2% sont originaires d'Europe. Les Allemands sont les plus nombreux à visiter le pays, suivis des Espagnols, des Français, des Anglais et des Italiens.

RÉSIDENCES PRIVÉES: SUITE!

Inmobiliaria FFV, contrôlée par Fernández León, entame la seconde étape du *condominium* touristique Brisas de Santo Domingo pour un montant d'investissements de 180M\$. Le nouveau projet comprend des logements, un terrain de golf, des terrains de sports et un centre équestre. L'entrepreneur souhaite également construire des lotissements avec d'un parc, des terrains de tennis, un gymnase à Ayres de Colina, dans la zone de Chicureo.

Équateur

UNE ZONE EN EXPANSION

Les investissements touristiques dans la localité de Miramar, située dans la zone balnéaire de Tonsupa, devrait atteindre 200M\$. 98% des investissements proviennent du pays, et 2% de l'étranger. Au total, 12 projets sont prévus, pour un montant de 60M\$ d'investissements.

Mexique

SUCCÈS DE POSADAS

Le programme de développement 1999-2000 a eu des répercussions très positives pour le groupe Posadas. Au 4^{ème} trimestre 2000, la société hôtelière a généré 85,7M\$ de CA, soit 9,5% de plus qu'en 1999. Ces résultats sont dus, en partie, à l'augmentation moyenne de 8% des tarifs hôteliers de la chaîne, et de 28% pour les hôtels situés près des plages.

Pérou

TROP CHER!

En 2000, le tourisme national a chuté de 40% en comparaison avec l'année précédente, en raison du coût élevé d'un voyage dans le pays, et de la faiblesse du pouvoir d'achat des péruviens.

INVESTISSEMENTS ESPAGNOLS...

La chaîne espagnole Sol Meliá commencera la rénovation de l'hôtel Meliá Cusco, moyennant investissement de départ de 12M\$. L'établissement devrait être converti en hôtel 5 étoiles

ET AMÉRICAINS

D'ici les prochaines 5 années, la compagnie américaine Howard Johnson, propriétaire de la chaîne hôtelière INW-Perú, prévoit de construire 16 nouveaux hôtels. Ces établissements seront situés à Cusco, Piura, Trujillo, Lima et Ayacucho, et nécessiteront entre 3M\$ et 5M\$ d'investissements.

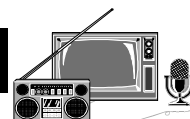
Venezuela

PRIVATISATIONS MASSIVES

Le gouvernement a décidé de vendre les hôtels qu'il administrait en raison du coût de l'entretien de ces infrastructures, et d'ouvrir le secteur à des investisseurs internationaux. Hotel del Lago, Hotel Intercontinental Valencia, Hotel Intercontinental Guayana, Caraballeda et Puerto La Cruz figurent parmi les hôtels prochainement privatisés.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE:** Cette année, la province de Córdoba a battu ses records d'affluence touristique, avec 21,3% de visiteurs supplémentaires par rapport à 2000, et 1,2M de visiteurs pour les 4 premières semaines de 2001. ● **CHILI:** A Pucón, on prévoit de construire le Golf Los Alamos d'une superficie de 220 000m², avec 1 400 logements: ● **COLOMBIE:** Du 26 au 28 février, le pays a organisé sa « XX Vitrine Touristique » organisée par l'Association des Agences de voyage et de Tourisme dans laquelle des entrepreneurs touristiques du monde entier sont attendus. ● **URUGUAY:** Les prix des loyers des appartements saisonniers ont été divisés par 2 par rapport à janvier 2000. – TIJE Youth & Student Travel, première agence de voyages destinée aux jeunes et étudiants, vient d'ouvrir ses portes dans le pays.



Amérique Centrale

MEILLEURE COMMUNICATION



La compagnie espagnole Indra installera un nouveau système de satellites en Amérique centrale. La société vient de signer 2 contrat pour établir un réseau de communications dans 14 stations qui opèrent au Guatemala, au Belize, au Salvador, au Honduras, au Costa Rica et au Nicaragua.

Argentine

À LA POINTE DE L'INFORMATIQUE

Motorola investira 17M\$ dans la création d'un centre de *software* à Cordoba. L'entreprise devrait être opérationnelle dès le mois d'avril mais nécessitera des investissements annuels de 35M\$ pour couvrir ses frais de fonctionnement.

TOUJOURS + D'INVESTISSEMENTS

En 2001, Personal, filiale de téléphones portables de Telecom Argentina, investira 284M\$ pour étendre et améliorer ses services. De 1994 à 2000, les investissements ont été au total de 1,4Md\$! Actuellement 3^{ème} sur le marché national, la société a réalisé 830M\$ de CA en 2000.

LE PARADIS DE SKY S'ÉTEND

Le service de télévision par satellite Sky Televisión vient d'être lancé à Paraná, capitale de la province Entre Ríos. Ce réseau, qui propose des programmes de loisirs, est leader sur le marché au Mexique, au Brésil, au Chili et en Colombie.

UN BEAU COUP DE PUB!

L'agence de publicité Mc-Kann-Erickson Argentina a réalisé un CA de 104M\$, malgré une année de récession pour le secteur qui a enregistré une contraction de son activité de 15% à 20%.

LEADERS DU MARCHÉ

La libéralisation du marché téléphonique argentin n'a pas modifié les choix des utilisateurs. Dans le secteur des opérateurs d'appels longue distance, 3 entreprises, Telefónica, Telecom, et CRM détiennent 99% du marché.

RADIO ECONOMÍA

Le consortium espagnol Grupo Intereconomía de España vient de lancer à la radio des programmes économiques, financiers et d'affaires à Córdoba. Cette station s'ajoute aux 3 autres implantées par le groupe dans les villes de Buenos Aires, Mendoza et Pinamar.

Brésil

BRÉSIL: 1 - ITALIE: 2!

Telecom Italia, actionnaire de Telecom Argentina, a remporté 2 des 3 appels d'offre lancés par l'État pour la bande D de téléphones portables. L'entreprise a déboursé 770M\$ pour la technologie GSM dans 2 des 3 zones géographiques proposées, l'État de São Paulo, et 9 États du sud et centre ouest. Telecom Italia nommera cette filiale Telecom Italia Mobile do Brasil. Quant à la 3^{ème} zone du pays, nord et nord-est, elle a été acquise pour la somme de 555M\$ par Telemar, entreprise brésilienne possédant le plus grand nombre de lignes téléphoniques.

STRATÉGIE ORIGINALE

Gazeta Mercantil a passé un accord avec la Conferação das Associações Comerciais do Brasil. Désormais, le journal publiera les prix et les promotions de 20 000 commerces brésiliens, et ce pendant 2 ans.

UNION TECHNOLOGIQUE

GloboCabo va unir la télévision par câble et la bande large. En 2000, la compagnie de télévision a enregistré une augmentation de son CA de 7%.

QUI N'A PAS DE TÉLÉPHONE ?

Depuis la privatisation du Sistema Telebrás en juin 1998, le secteur de la téléphonie du pays a été complètement modifié. A l'époque, le pays possédait 20,3M de téléphones fixes installés parmi lesquels 18,4M étaient en service, alors qu'aujourd'hui, les téléphones installés sont 38,9M dont 31,5M en cours d'utilisation.

Chili

UNE MUSIQUE À DEUX TEMPS

Face à la crise de l'industrie du disque (30% de chute des ventes), les *mégastores* réagissent :

Feria del Disco

Cette chaîne, propriété de la famille De la Fuente, a reporté l'ouverture prévue de 6 nouveaux locaux dans le pays et parie plutôt sur la fidélisation de ses clients. Feria del Disco a facturé, avec ses 25 locaux, 30M\$ en l'an 2000, et détient 45% de PDM.

Musimundo

Cette enseigne du groupe Exxel, occupe la 2^{ème} place dans le pays, et veut frapper fort, en ouvrant 8 nouvelles succursales afin d'en compter 21 au total, au Chili et en Argentine. Pour 2002, Musimundo table sur un CA de 40M\$.

Colombie

SUCCÈS DES PORTABLES



Déjà plus de 2,25M de colombiens possèdent un téléphone portable, soit 14,75% de plus qu'en 1999. Comcel et Ocel sont les entreprises ayant le plus bénéficié de cette croissance.

Mexique

EXPLOSION DU E-BUSINESS....

Au Mexique le commerce électronique a augmenté de 400% entre 1997 et 1999. Alors que seulement 2% des mexicains ont accès aux autoroutes de l'information, le pays occupe néanmoins la 2^{nde} position dans l'utilisation des nouvelles technologies, avec 20% de PDM, derrière le Brésil qui détient 53% des utilisateurs.

... ET DE LA TÉLÉPHONIE

En 2000, Telmex, leader sur le marché des télécoms mexicains, a enregistré une croissance de son CA de 10,38% par rapport à l'année précédente, avec 102,431M\$. Entre 1999 et 2000, la société a mis en service 1M de lignes téléphoniques supplémentaires. Le nombre d'appels nationaux et internationaux a augmenté de 22% en comparaison avec 1999.

Pérou

UN SECTEUR À DÉVELOPPER

Selon une étude d'Osiptel, 46% des foyers de Lima possèdent un téléphone, mais seulement 13% ont un ordinateur.

VIDÉOS PIRATES

Le secteur des K7 vidéos représente un CA de 20M\$ par an. Mais 70% des achats portent sur des K7 piratées, les 4 ou 5 entreprises légales ayant de plus en plus de difficulté à résister à cette concurrence. Les prix varient de 30\$ à 40\$ pour des K7 légales de films récents, à 3\$ à 4\$ pour les reproductions.

Venezuela

EN AVANT LE NET!

Le pays a enregistré la plus forte croissance du nombre d'utilisateurs d'internet en Amérique Latine. Fin 1999, le Venezuela comptait 300 000 internautes alors que fin 2000, ils étaient 3,8M. Le nombre d'utilisateurs vénézuéliens représente 3% des internautes latino-américains.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE:** En 2001, la société espagnole Telefónica prévoit d'investir 100M\$ dans le pays. – Les opérateurs téléphoniques ont proposé à plus de 11M d'utilisateurs d'appels longue distance de changer de compagnie, et la moitié a accepté! ● **BOLIVIE:** Nokia, Nuevatel et l'opérateur GSM, leader dans le pays, on signé un accord pour développer le réseau central GPRS et la plate forme mobile de Nokia. ● **BRÉSIL:** Les compagnies de téléphone et d'énergie ont réduit de moitié leurs agences. ● **CHILI:** En janvier 2001, 27 entreprises de commerce électronique ont vu le jour, soit 5% de plus qu'en décembre 2000, et viennent s'ajouter aux 450 sociétés déjà existantes. ● **COLOMBIE:** La société de communications Viva FM de Caracol diffusera une émission de radio sur le net avec l'aide de Diveo, fournisseur d'infrastructures internet.

LE CARNET D'ALMA

Nicolas Marengo remplace Ricardo Pandolfi comme DG de Marco Polo Latinoamérica



Argentine Argentine

Susana Malcorra a été nommée CEO de Telecom Argentina. Juan Masjoan est le nouveau président du Comité Exécutif. Ignacio Viale del Carril est le nouveau CEO d'Edelman Argentina.

Un changement du Ministre de l'Économie a eu lieu : Luis Machinea a été remplacé par Ricardo López Murphy



Brazil Brésil

Juarez Queiroz est le nouveau président de Globo.com. Iván Zurita, actuel président de la filiale mexicaine de Nestlé, remplacera Ricardo Gonçalves à la tête de la filiale brésilienne le quel assume, à son tour, la direction régionale de la division eaux minérales. Mauro Multedo est le nouveau Vice-



Chili Chili

Gabriel León est le président de GasAndes (TotalFinaElf). Denis Gyomo, Richard Cazes, Luc Poyer et Philippe Sauquet font partie de la nouvelle direction.

Patricio Dueñas Azócar a été nommé Directeur Général de Sodexo Pass Chile.

Patrick Meynial est le nouveau Directeur Général de Booz Allen & Hamilton Chile.

Patricio Larrain a été nommé président de SAPBSA.

Javier Aguirre Nogués a démissionné de ses fonctions de Président de Telefónica.



Colombie Colombie

Edgar Holguín a été nommé Directeur Général d'IBM Colombia.



Pérou Pérou

La compagnie minière Milpo a nommé à sa direction Augusto Baertl Montori, en remplacement de Luis Carlos Rodrigo Prado.

Le groupe SGS a nommé Alejandro Gómez de la Torre Miranda comme Directeur de la Région Andine.

Le responsable de Microsoft Pérou sera

L'AGENDA LATINO



Mexique Mexique

Exposition FRANCIA 2001
4-8 MAI 2001
Vitrine du Savoir-Faire Français au Mexique

Francie 2001, organisée par le CFME ACTIM, se tiendra du 4 au 8 mai 2001 au World Trade Center de Mexico et présentera les biens d'équipements, technologies, services et produits de luxe de l'Hexagone. Les TMT, l'énergie, l'environnement, les transports seront particulièrement mis en valeur.

Contacts entreprises : François FLOUTIER, Commissaire Général, tél : 01 40 73 32 38. www.francia2001.com E-mail : ffloutier@cfme-actim.com

PARIS : Colloque

Organisé par l'IHEAL et le CFCE, en présence de Mr. François Huwart « Amérique Latine 2001 Heurts et Contraintes de croissance - Le Régionalisme et la concurrence États-Unis/Europe ». Mercredi 21 mars Contact : Barbara FAURY Tél : 01 40 73 34 93

LE POINT SUR ... LES SUPERMARCHÉS EN AMÉRIQUE LATINE

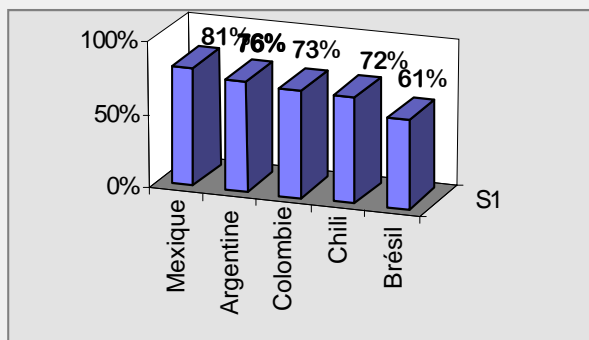


En Amérique Latine, le système des supermarchés connaît chaque année une concentration majeure. Et prend toujours des parts de marché aux commerces traditionnels et ce, de plus en plus.

Au Mexique, la concentration des supermarchés est plus importante que dans n'importe quel autre pays d'Amérique Latine : les 5 plus grandes chaînes réalisent 81% de l'activité commerciale du libre service.

La concentration des supermarchés en Amérique Latine :

La concentration des supermarchés en Amérique Latine : (PDM des 5 plus grandes chaînes de libre service sur l'ensemble de l'activité commerciale du libre-service)



“La globalisation du commerce de détail est de plus en plus évidente en Amérique Latine” affirment les analystes d'AC Nielsen. Il existe une compétition acharnée entre les enseignes pour se différencier et attirer les consommateurs. Les trois clés de leur réussite sont : prix, promotions et tirages au sort!

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par i.F.I. - informations & Finances internationales, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg-75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0) 1 47 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0) 1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Collaboratrice : Katia Coppola - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires est aussi à votre disposition en langue espagnole. Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par i.F.I.. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce