

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINE
Avril 2000 Numéro 41

NE PAS RATER LA REPRISE

Les crises successives connues par l'Amérique Latine et l'Asie semblent dépassées. Les mesures prises par les responsables politiques et économiques ont permis de conserver, globalement, la confiance des investisseurs. Les institutions financières internationales, telles que le FMI, tirent des conclusions assez optimistes pour l'Amérique Latine. En effet, pour l'an 2000, le Fonds prévoit une croissance moyenne de 4% et l'an prochain, la progression devrait avoisiner les 5%!

L'Argentine et le Chili devraient retrouver la voie de la croissance après la forte récession qui les a frappés l'an dernier. Le Mexique fait bonne figure dans le contexte par les preuves de solidité de ses fondamentaux et par la confiance manifestée, notamment, par la signature d'un traité de libre échange avec l'Union Européenne (v. p.15). Dans ce contexte, les investisseurs intéressés par la Région devraient être confiants dans la réussite de leur projets.

EMILIO JOVER

DANS CE NUMÉRO

➤ CONJONCTURE p.2 Le panorama et les indicateurs	➤ AGRO-ALIMENTAIRE p.8 Les œufs de Pâques au Brésil Du vin argentin et du pain péruvien
➤ INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER p.3 Le Mexique va investir 180Mds\$ en infrastructures! Qui a remporté les derniers appels d'offres en Colombie et au Honduras ?	➤ BANQUES-CRÉDITS-ASSURANCES p.9 BSCH, Citibank, Banco do Brasil, Banco Galicia surfent sur Internet La fusion BBVA - Bancomer
➤ ÉNERGIES p.4 Duke Energy fait son plein en Argentine Le gaz domestique en Uruguay	➤ BOURSES p.10
➤ TRANSPORTS p.5 Bilan 1999 pour le trafic aérien au Brésil et en Colombie Les routes fluviales en Équateur	➤ LE DOSSIER SUR... Le poids économique de la femme brésilienne... p.11
➤ AUTOMOBILE p.6 Les dernières nouvelles de VW en Argentine et de Ford au Mexique Click Point : tout sur l'automobile	➤ TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS p.12 La publicité des sites internet en Argentine
➤ COMMERCE-DISTRIBUTION p.7 Tout savoir sur les centres commerciaux en Colombie Cencosud, Cadenalco et Disco : tout le monde s'agrandit!	➤ TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS p.13 Les nouveautés touristiques dans la Région
	➤ INDUSTRIES-SERVICES p.14 Beaucoup de firmes européennes se sont implantées!
	➤ LE POINT SUR... Le Traité entre le Mexique et l'UE LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO et NOTICIAS FROM MIAMI p.15

P.I.B.

Arg	+0,1	↗
Bré	+3,1	↗
Chi	+3,9	↗
Mex	+5,2	↗

Δ/1 an au 4^{ème} trim.

INFLATION

Arg	-1,3	↗
Bré	+7,1	↘
Chi	+3,3	↗
Mex	+10,5	↘

Δ/1 an (fév. '00/fév. '99)

TAUX (courts)

Arg	6,38	↘
Bré	18,91	↗
Chi	5,25	↗
Mex	13,21	↘

Taux à 3 mois

BOURSE

Arg	569,25	↘
Bré	17 820,4	↗
Chi	5 140,9	↘
Mex	7 473,25	↗

29/03/00

CHANGE / \$

Arg	1	→
Bré	1,73	↗
Chi	504	↗
Mex	9,28	↗

29/03/00

i.F.i. : VOTRE PARTENAIRE POUR L'AMÉRIQUE LATINE, L'ESPAGNE, L'ITALIE ET LE PORTUGAL

Publications – Intelligence économique – Organisation de rencontres professionnelles
Études sectorielles – Identification de partenaires commerciaux – Coaching

25, rue d'Astorg – 75008 Paris – France ☎ 33 (0) 1 47 42 23 05

Directement dans votre boîte aux lettres électronique!

Amérique Latine-Marchés & Affaires

Pour recevoir ALMA via Internet... envoyez-nous votre adresse e-mail!



ifi-info@worldnet.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %			Pop. M	Inflation %				Solde commercial*			Réserves internat.*		Dette ext.*	Change/\$		Chôm. %
	'98	'99	'98	'99	'00 P		'98	'98	'99	Fév '00/ 12 mois	'98	'99	Jan-fév '00	'98	Mars '00		'98	30/12/'99	
Arg	298	279	+4,2	-3,8	+4	36,1	+0,7	-1,8	-1,3	+5,58	-2,22		27		125,7	1	1		
Bré	776	555	-0,12	+0,82	+4	163,94	+1,65°	+8,94°	°	-6,4	-1,19		43,6	39,14	235	1,8	1,73	8,2	
Chi	72,9	78	+3,4	-1,1	+5	14,6	+4,7	+2,3	+3,3	-2,5	+1,64	+529M\$	15,9		31,5	531	504	8,4	
Col	99	96,8	+0,2	-5	+3	37,1	+16,7	+9,23	+8,89	-4	+1,57		8,6		34,7	1 840	1 956		
Équ	19,71		+0,4	-7,3	+2,5	12,2	+43,4	+60,7	+90,8	-0,94	+1,61		1,8		16,5	19 800	24 999		
Mex	397	417	+4,83	+3,7	+4,5	96	+18,6	+12,32	+10,52	-7,91	-5,36	-887,8M\$	30,1	32,36	155,5	9,59	9,28	2,43	
Pér	65		+0,73	+3,3	+4	24,4	+6,01	+3,7	+3,95	-2,52	-0,56		9,7		30	3,52	3,49		
Uru	22,35		+4,5	-3,4	+2,2	3,2	+8,6	+4,2	+4,17	-1	-1,11		2,5			11,74	11,62		
Ven	100		-0,7	-7,2	+2,2	23,2	+29,9	+20,1	+17,9	+3,4	-1,67		14,8		24,3	650	668		

Sources : I.F.I., Instituts de statistiques locaux * en Mds \$ ° IPCA (IBGE)

☺ « POR... (POUR...) »

En '00, la croissance moyenne de la Région devrait dépasser 4% contre 1% enregistré en '99. En Argentine, au Brésil, au Chili et en Uruguay la hausse devrait atteindre près de 6%.

☹ ...Y CONTRA (... ET CONTRE)»

Pour l'ensemble de la Région, en '99 la part des investissements publics n'atteint que 10% du PIB. Les recettes étant destinées à éponger les déficit et la dette publics.

Amérique Latine

LES MILLIARDS DES M&A

En '99, les fusions et les acquisitions d'entreprises ont totalisé 51,3Mds\$ soit 27% de moins qu'en '98 où la privatisation de Telebrás a représenté 70Mds\$! En '99, le secteur de l'énergie a concentré 49% des opérations (24,9Mds\$), en hausse de 72% par rapport à '98 suivi par l'industrie avec 8,6Mds\$ (17% du total) en baisse de 10% comparé à '98. Les télécoms occupent la 3^{ème} place et le commerce bondit à la 4^{ème} place (6% du total) grâce aux opérations dans la grande distribution en Argentine et au Brésil. Pour la 1^{ère} fois, l'Europe dépasse l'États-Unis quant à l'origine des investissements soit 55% (Espagne 39%) contre 41% en '98.

THE LATINOS AUX USA

Près de 60% du total de la population d'origine hispanique (30,3M de personnes) habitent dans 10 grandes villes et 13M dans des villes moyennes dispersées dans tout le pays. En '99, Milwaukee compte 4% de latinos, le triple par rapport à '80. Au total, entre '90 et '98, la croissance des hispaniques dans le pays a été de 35%. En '99, le CA généré par 1,4M de sociétés « latines » du pays a atteint 184Mds\$ contre 73Mds\$ en '92 (772 000 sociétés).

Argentine

HAUSSE DE L'INDUSTRIE...

En février, la production manufacturière a crû de 3,3% par rapport au même mois '99 (-2,8% comparé à janvier). C'est la 4^{ème} hausse consécutive totalisant 2,8% au premier bimestre de l'année. Les secteurs automobile et textile (synthétique) étant en tête des progressions.

... ET DE LA PAUVRETÉ

Malgré un revenu de près de 9 000\$/hab (+ fort d'Amérique Latine), selon la BM le pays compte près de 10M de pauvres dont 43% sont des enfants. Le grand Buenos Aires compte 1,3M d'enfants en situation d'indigence.

Bolivie

LE PLAN BANZER

La CEPB soutient le programme du gouvernement afin de relancer l'économie. Près de 500M\$ seront destinés à financer des prêts et à supprimer des impôts sur l'épargne à long terme.

Brésil

LES CHIFFRES DES IED

En '99, les investissements ont totalisé près de 30Mds\$ contre 19Mds\$ prévus. Pour '00 le montant atteindrait 25Mds\$ (4,8Mds\$ en janv/fév. Entre '98/05 le pays devrait recevoir 146Mds\$ d'IED.

Année	Montant M\$
1996	9 580
1997	17 864
1998	26 515
1999	29 968
2000 (janv/fév)	4 878

Chili

ANNÉES DE RÉCESSION...

Pour la 1^{ère} fois depuis '83, en '99 la croissance du pays a été négative de 1,1% malgré une hausse de 3,9% enregistrée au 4^{ème} Trim.

... ET DE CROISSANCE

En janvier, le PIB a crû de 5,1% par rapport au même mois '99 et l'emploi de 2,1%.

Colombie

L'ARGENT DE LA DROGUE

Basée sur des chiffres de la CIA, l'Asociación Nacional de Instituciones Financieras a estimé à 915M\$ la production de drogues dans le pays. La même étude révèle que les ventes mondiales de cocaïne, d'héroïne et de marijuana colombiennes atteindraient 46Mds\$. En '99 le pays aurait exporté 464tn d'héroïne (32tn en '90). Les cultures de coca, de pavot et de marijuana (135 000 ha) dépassent celles du cacao.

Mexique

INVESTISSEMENTS MILLIARDAIRES

En '00, le CMI (353 entreprises) prévoit d'investir 12,4Mds\$ soit 24% de plus qu'en '99. Les télécoms sont en tête (26,4% du total) suivi par l'automobile (18%) et l'énergie (10%). En 5 ans de gouvernement Zedillo, l'IED a représenté 54,5Mds\$ contre 27Mds\$ réalisés entre '90/94.

Venezuela

RECU L DU PIB

Selon le BCV, au 1^{er} Trim. la croissance serait négative de 2% par rapport au même trimestre '99 lequel avait chuté de 9,3% à son tour!



Amérique Latine

LES CENTRES D'AFFAIRES DE REGUS

De '00 à '03, le spécialiste des centres d'affaires va investir 150M\$ dans la Région pour ouvrir près de 100 Business Centers dont 17 cette année (30M\$). Le groupe dispose actuellement de 13 centres situés au Brésil, en Argentine, au Mexique, au Pérou et au Panama.

Argentine

LES GRATTES-CIEL DE BA

La société Proa del Puerto (JV Kineret/ Inmobiliaria Sudamericana) a commencé la construction des 2 plus hautes tours de Buenos Aires (investissement de 70M\$) dont la 1^{ère} sera inaugurée en '02. Situées à Puerto Madero, ces 2 édifices de 45 étages posséderont chacun 90 appartements et la valeur du m² devrait être de 2 500\$.

LES LOCATAIRES ET LA CRISE

Sur 100 appartements loués, 60 locataires paient normalement leur loyer, 25 le paient avec retard, 10 paient mais demandent une baisse de leur loyer et 5 sont attaqués en justice pour impayés. Il y a un an 80% payaient normalement, 18% avec retard et 2% terminaient devant le juge.

DEVENIR PROPRIÉTAIRE

Le gouvernement a lancé un plan pour vendre des logements sociaux de 30m² dont le prix ne dépassera pas 9 000\$. Les mensualités seront de 25\$ par mois pour un prêt sur 30 à 35 ans.

JUAN MINETTI EN 1999

En '99, le cimentier de Córdoba a enregistré des pertes de 25M\$. Le volume des ventes a reculé de 7,8% à 2,3Mt.

9 NOUVELLES PRISONS

D'ici 3 ans, la province de Buenos Aires va inaugurer 9 prisons (à Mercedes, Dolores, Magdalena, Campana, General Lamadrid, Saavedra, Marcos Paz et à González Catán) dont la 1^{ère} va ouvrir ses portes en avril à General Alvear. L'investissement total s'élève à 300M\$.

Brésil

LA BONNE GESTION D'INFRAERO

En '99, l'entreprise publique Empresa Brasileira de Infra-estrutura Aeroportuária qui administre les 67 aéroports du pays a dégagé un bénéfice 3 fois plus important qu'en '98 à 126MR\$.

LE PLAN AVANÇA BRASIL

De '00 à '03, ce programme prévoit d'investir 181Mds\$ en infrastructures dont 35Mds\$ seront consacrés à améliorer les communications avec les autres pays du Mercosud. 358 projets sont prévus dont la modernisation des ports de Rio Grande, Santos et Sepetiva. Le plan permettra la création de 8,5M d'emplois. 60% des montants investis proviendront des recettes fiscales de l'État fédéral, 11% du secteur privé et 29% des États et des municipalités.

DE L'EAU POUR LE NORD-EST?

L'étude sur les conséquences sur l'environnement du détournement du fleuve São Francisco devrait être conclue en avril. Le projet, discuté dans une commission de la chambre des députés, coûterait 1,5Md\$ sur 3 ans et permettrait d'approvisionner en eau les États du Nord-Est : Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba et Pernambuco.

LE POTENTIEL DE CAMPINAS

Cet État est le 3^{ème} pôle industriel du pays, représente 33% du potentiel économique de la région métropolitaine de São Paulo et 9% du PIB national et est le 5^{ème} marché immobilier national. Cela a incité les entreprises immobilières Brazil Realty et Cyrela à sortir de São Paulo pour s'intéresser à ce marché.

LES IMMEUBLES DE LA SÉCU

Commencé mi-1998 à Brasilia, le programme d'aliénation du patrimoine immobilier non utilisé (près de 5 300 immeubles) de la Sécurité Sociale (INSS) va être étendu à tous les États du pays. En 1999, 83 des 432 immeubles mis aux enchères ont été vendus et ont rapporté un total de 3,9MR\$. Pour 2000, l'objectif est de vendre 500 édifices.

Chili

LE LOGEMENT TIRE LE BTP

En '00, le secteur de la construction devrait croître de 0,3%. C'est le sous-secteur du logement représentant 28% de l'activité sectorielle qui devrait permettre cette légère hausse avec une demande en progression de 8% à 9%.

REPRISE DES VENTES DE CIMENT

En '99, en volume, le secteur cimentier a enregistré un recul de 21,5% en vendant 71,4M de sacs contre 90,9M en 1998. En février '00, pour le 5^{ème} mois consécutif, les ventes en volume ont progressé avec 6,9M de sacs. Cimento Melón arrive en tête des ventes avec 2,7M de sacs, soit 38,8% de parts de marché.

LE PROJET D'EMPRESAS HARSEIM

En juin '00, l'entreprise va commencer la construction de l'ensemble immobilier Pan de Azúcar, sur la commune de Colina (province de Chacabuco, Région Métropolitaine), comprenant 5 650 logements sur 800ha (investissement de 500M\$).

Colombie

CEMENTOS ARGOS EN 2000

En '00, le cimentier Cementos Argos (holding du groupe Antioqueño qui détient 50% de PDM dans le pays) va investir 80M\$ dans ses filiales Cementos del Valle (13,2% de PDM), Colclinker, El Cairo, Nare, Río Claro, Cementos Paz del Río, Andino de Venezuela, Tolcemento et Cementos del Caribe. En '99, malgré un recul de 29% du marché du ciment (5,08Mtn), Cementos del Caribe a dégagé des bénéfices en hausse de 20% à 72,15Mds de pesos et le CA export a progressé de 22%. Cementos Paz del Río a obtenu un bénéfice de 10,93Mds de pesos contre 4,18Mds de pesos en '98.

APPEL D'OFFRES (I)

15 appels d'offres d'une valeur de 20,24Mds de pesos ont été lancés pour l'entretien des routes nationales des départements de Tolima, Quindío, Valle et de la Côte Atlantique.

APPEL D'OFFRES (II)

Les appels d'offres pour assurer l'adduction d'eau dans 17 villes vont être bientôt lancés (investissement de 1,5Md\$ sur 20 ans).

Honduras

SFIA AJUDICATAIRE

Le groupe San Francisco International Airport va administrer les 4 aéroports internationaux du pays : Toncontin (Tegucigalpa), La Mesa (San Pedro Sula), Golosón (La Ceiba) et celui de l'île de Roatán. SFIA va investir à court terme 150M\$ pour améliorer les infrastructures des 4 aéroports dont 60% pour Toncontin.

Mexique

180MDS\$ EN 6 ANS

De 2000 à 2005, le pays nécessitera des investissements de 30Mds\$ par an en infrastructures, soit 8% du PIB, dont entre 2Mds\$ et 4,25Mds\$ pour le réseau routier national. En '00, 1 250km de routes devraient être construits.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : En février '00, les permis d'agrandissement des locaux commerciaux de Buenos Aires ont augmenté de 800% par rapport à février '99 – En février '00, la construction a reculé de 7% par rapport à février '99, et le stock de logements non vendus est de 20 000

unités – 75% des écoles de la province de Córdoba sont en mauvais état. ■ **BRÉSIL** : Ces 3 dernières années, 7 centres commerciaux ont été inaugurés dans le Grand São Paulo – En février, les ventes d'immeubles de la ville de São Paulo ont reculé de 4,24% par rapport

à janvier '00 – Les 1^{ères} maisons à structures en acier sont vendues à Campinas par Vifran Comercial e Construtora. ■ **CHILI** : En '00, 247Mds de pesos vont être investis dans la construction de plus de 100 000 logements sociaux dont 25 000 sur fonds publics.



Amérique Latine

LES MILLIARDS D'IBERDROLA

D'ici 2005, le groupe espagnol prévoit d'investir 2,3Mds\$ soit 470M\$/an. Plus de 40% des clients d'Iberdrola (6,8M) sont des Latino-Américains. Le Brésil et le Mexique étant les priorités pour ses projets en association avec Telefónica.

ENDESA S'INTÉRESSE AUX TÉLÉCOMS

Le groupe espagnol devrait signer un accord avec Telecom Italia pour pénétrer ensemble le secteur en Argentine, au Chili et au Brésil.

Argentine

LES ACHATS DE DUKE ENERGY

Ont été approuvées les cessions à Duke E. de 98% du capital de la centrale Cerros Colorados (425MW) et de 54% de la thermoélectrique Alto Valle (98MW) détenus par Dominion Ressources

ESSENCE GRIPPÉE?

Entre janv/fév, les ventes de combustibles ont diminué de 20% à 25%. Selon la Fecra, les vacances d'1,5M d'Argentins au Brésil ont provoqué, en partie, cette baisse. Il y a 2 ans, la moyenne de litres d'essence vendus dans les stations-service oscillait entre 200 000/220 000l contre 150 000/170 000l actuellement.

LA RESPONSABILITÉ D'EDESUR

Les 156 140 abonnés qui ont été privés d'électricité (du 15 au 26/02/99) pourront réclamer en justice des indemnités sans être obligés de démontrer la responsabilité d'Edesur (Endesa).

ALLIANCE REPSOL-YPF/ENAP

Le groupe hispano-argentin devrait signer un accord de coopération avec la compagnie pétrolière publique chilienne. Enap pourrait lui céder une partie de sa filiale internationale Sipetrol.

Bolivie

PLEIN GAZ!

Avant la fin '00, sera définie la construction d'un 2^{ème} gazoduc entre la Bolivie et le Brésil. Petrobrás devrait destiner près d'1Md\$ aux travaux pour faire passer le débit actuel de 18M pieds cubes à 30M. Par ailleurs, l'Espagnol Iberdrola prévoit d'investir pour augmenter le nombre de foyers branchés au réseau de distribution de gaz. Iberdrola contrôle déjà Electropaz, Cade et Elefeo qui distribuent de l'électricité dans les villes de La Paz, Oruro et El Alto.

Brésil

APPEL D'OFFRES!

L'Aneel a publié les conditions pour la concession de 2 900km de lignes de transmission incluant l'installation de 4 sous-stations et l'agrandissement de 10 autres (1,6MdR\$).

DAVANTAGE D'ÉLECTRICITÉ...

En janv/fév, la consommation d'électricité à São Paulo a été de 15 646GWh (14 646GWh en janv/fév '99). Le nombre de consommateurs est monté à 11,5M soit 356 000 de plus. Dans la même période, la consommation du secteur industriel a crû de 10,5% à 6 393GWh.

... ET D'INVESTISSEMENTS

- Electronuclear versera 360MR\$ pour démarrer les opérations de la centrale nucléaire d'Angra dos Reis 2 et pour rénover le combustible d'Angra dos Reis 1.
- Le groupe Monteiro Aranha s'est associé à Duke Energy pour construire une centrale thermoélectrique en Bolivie pour exporter de l'électricité au Brésil (100M\$).
- En '00, Eletrobrás investira 2,7MdsR\$ dans des projets pour augmenter la transmission d'énergie.



LES PROJETS AMERANDA HESS

Le groupe britannique qui possède des concessions dans les gisements de Santos, de Campos et du Ceará, projette de participer à l'exploitation de ceux de Pijupirá-Salema.

Chili

LE MARCHÉ DU GPL

Le groupe Yaconi-Santa Cruz prévoit d'investir à travers Lipigas dans la capitale du pays. Santiago concentre 50% de la demande de GPL du pays. Gasco (groupe CGE) contrôle 40% de PDM de la région métropolitaine.

LES AMBITIONS DE TRACTEBEL

La vente de 66,7% d'Electroandina et de 38,8% de Colbún a suscité l'intérêt du groupe belge qui détient des participations dans les 2 sociétés. Des pactes d'actionnaires font obstacle à une participation majoritaire de Tractebel.

Colombie

ISAGEN POUR EPM?

La vente d'Isagen à Empresas Públicas de Medellín devrait rapporter au gouvernement près de 385M\$. ISA devrait être aussi privatisée.

Équateur

ÉLECTRICITÉ PRIVATISÉE

Les autorités ont décidé de céder 51% du capital des 18 entreprises de génération d'électricité ainsi que la concession d'Emelec.

Mexique

DE L'ÉNERGIE POUR CEMEX

Les groupes Sithe Energies et ABB Alstom Power investiront 277M\$ dans la construction d'une centrale thermoélectrique dans le golfe du Mexique. L'électricité sera destinée à 13 sites de production du cimentier Cemex.

LES MILLIARDS DE L'ÉNERGIE

Entre '97/06, le pays aurait besoin de 20Mds\$ d'investissements dans le secteur électrique. Le secteur privé devrait apporter 6,6Mds\$ pour construire des centrales à cycle combiné.

L'ARRIVÉE DE TXU PAR RICOCHET

L'achat du groupe américain d'Hydrocantábrico (Espagne) lui a ouvert les portes du Mexique. Le groupe espagnol possède 50% de DF Gas qui, à son tour, contrôle 30% de Metrogas, le distributeur de gaz de la capitale mexicaine.

STOCKAGE DE GPL

Près de 120M\$ sont investis actuellement dans la construction de 56 sites de stockage de gaz liquéfié distribués dans tout le territoire national.

Pérou

L'ÉNERGIE DE CAMISEA

Pluspetrol s'est dit intéressé par une participation dans le consortium qui devra transporter et distribuer le gaz de Camisea. Le groupe a déclaré ne pas avoir des synergies avec TotalFinaElf dans le projet.

Uruguay

BRANCHÉS AU GAZ EN AVAL...

La distribution de gaz domestique a démarré dans la localité de Paysandú. La société Conecta prévoit de fournir cette énergie aux 70 plus importantes villes du pays en investissant 130M\$.

... ET EN AMONT

Le consortium Gasoducto Cruz del Sur devrait démarrer les travaux pour la construction d'un gazoduc dans le sud du pays.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : Les tarifs d'électricité des abonnés d'Edesur et d'Enenor (Buenos Aires) devraient diminuer de 2% à 3% contre les 8% prévus auparavant. ■ **BRÉSIL** : D'ici 5 ans, entre 30% et 50% des 30MdsR\$ générés par le secteur de l'électricité du pays seront contrô-

lés par le secteur privé - Le groupe italien Eni est le 2^{ème} groupe pétrolier étranger du pays après Repsol-YPF. ■ **CHILI** : Gener pourrait faire l'objet d'une OPA de la part de Copec ou d'autres groupes étrangers. ■ **COLOMBIE** : Près d'1/3 du pays s'est retrouvé sans

électricité suite à des attentats qui ont fait sauter de nombreux caténaires. ■ **ÉQUATEUR** : Petroecuador a signé des contrats avec Vintage et Kerr McGee pour l'exploration et l'exploitation de pétrole. ■ **MEXIQUE** : Pemex augmentera sa production de 4,6%.



Argentine

UN TGV BA-ROSARIO?

Le Secrétariat d'État au Transport va étudier avec Renfe la création d'un TGV (200km/heure) entre Buenos Aires et Rosario. Le voyage actuel dure 5 heures.

DINAR ACHÈTE 2 AVIONS...

La compagnie aérienne a intégré à sa flotte 2 Mc Donnell Douglas un MD82 et un DC9-34 d'une capacité de 147 et 105 sièges. Grâce à cet achat, la fréquence des vols Tucumán-Buenos Aires et Córdoba-Buenos Aires va être maintenant réciproquement de 3 AR et 4 AR par jour.

...SOUTHERN WINDS AUSSI

La compagnie aérienne de Córdoba a acheté 2 avions Canadian Regional Jet (40M\$) qui commenceront leurs vols en avril. Cet achat va permettre au groupe d'assurer 60 vols par jour (avec 14 avions) depuis la capitale de la province. SW emploi 700 personnes, a généré un CA de 55M\$ en '99 et devrait, avant la fin de l'année, proposer des destinations internationales.

INVESTISSEMENTS AÉRIENS

Entre 2000 et 2020, l'Argentine devrait acquérir entre 90 et 180 avions ce qui représente un investissement d'entre 10Mds\$ et 15Mds\$.

Brésil

EMBRAER TOUJOURS PLUS HAUT

En '99, l'avionneur a dégagé un bénéfice de 412,15MR\$, soit un bond de 212% par rapport à '98! Portugália Airlines (PGA) a acheté 2 ERJ-145 (environ 40M\$). Depuis le début 2000, les ventes de l'avionneur atteignent déjà 3,7Mds\$.

COMBIEN DE PASSAGERS EN 2000?

Si, en '00, le pays enregistre une croissance de 4%, le trafic passagers devrait augmenter de 8% en passant de 62,8M, en '99, à 67,8M. Le trafic passagers domestique devrait passer de 53,78M de personnes, en '99, à 58,5M en '00 (+9%).

LE SUCCÈS DES CHARTERS

En '99, les vols charters de passagers ont augmenté de 10% à 100 000 vols transportant plus de 1,6M de passagers.

LES AGENCES DE VOYAGES EN '99

En '99, les agences de voyages ont généré un CA de 10Mds\$ dont 1,7Md\$ pour les voyages organisés et les tours. La baisse de 70% du tourisme international enregistré en '99 devrait ne pas se reproduire et le secteur table, pour cette année, sur une hausse de 20% de la facturation.

LE FRET DU 1^{ER} AÉROPORT NATIONAL

En jan.-fév., le fret passé par l'aéroport de São Paulo/Guarulhos (Cumbica) a progressé de 52,6% par rapport à jan.-fév. '99 à 29 413 tn.

LES VOLS DE CARGAISONS

En '99, le transport routier a perdu 315MR\$ à cause des vols dont 4 200 ont été enregistrés sur les autoroutes du pays.

LÍDER ET LE « TIME SHARE »

Le N°1 de l'aviation d'affaires du pays recherche une alliance stratégique dans le domaine du « time share » (temps partagé) et est en négociation avec une société nord-américaine spécialiste de ce créneau.

BIENTÔT TOUS LES JOURS À PARIS

Cette année, TAM table sur une augmentation de 25% de son marché intérieur. La compagnie offre maintenant 5 vols par semaine à Paris au lieu de 4. En juin, la desserte sera quotidienne.

LIBRA NAVEGAÇÃO EN 1999

En '99, la société, contrôlée par le Chilien CSAV, a déplacé 135 000 conteneurs (112 000 en '98). En '00, le fret transporté devrait croître de 20%.

Chili

LANCHILE EN 1999...

En '99, la compagnie a dégagé des bénéfices en hausse de 54% à 25,22Mds de pesos et a généré un CA de 1,24Md\$ (14,1%).

...ET EN 2000

En '00, la compagnie (45 avions) prévoit une facturation de 1,3Md\$ dont 40% provenant du transport de fret. Elle vient de lancer Lan Corporate, un Programme de fidélisation pour les entreprises (cumul de milles, assistance salons, charters et voyage de motivation). En juin, Lan va intégrer le pool Oneworld auquel adhèrent, entre autres, American Airlines, British Airlines et Iberia. Lan veut aussi s'implanter en Argentine. En jan.-fév., le trafic passagers-km a augmenté de 2,8% par rapport à janvier-février '99 et le taux d'occupation a été de 73,3% (+3,4 points). Le trafic de fret en tonnes-km a progressé de 24,3%.

Colombie

LES PASSAGERS AÉRIENS EN 1999

En '99, le transport domestique a baissé de 4,2% et l'international a progressé de 1,7%.

LE MÉTRO DE CALI

588,9M\$ vont être investis dans l'ouvrage (18,9km dont 1,6km souterrain, 19 stations) dont 70% seront apportés par le gouvernement et 30% par la municipalité. Au cours de l'année plusieurs appels d'offres vont être lancés.

Équateur

NOUVELLE ROUTE FLUVIALE

Le transporteur fluvial Sepega et le Brésilien Transporte Fluviales Navecom vont ouvrir une route fluviale sur l'Amazone desservie par 4 bateaux qui relieront les ports Francisco de Orellana (Équateur) - fleuve Napo - aux ports amazoniens d'Iquitos (Pérou) et de Manaus (Brésil).

Mexique

LES AVANTAGES DU TLC AVEC L'UE

Le Traité de Libre-Échange avec l'Union Européenne permettrait, en '01, une augmentation de 12% des opérations portuaires nationales.

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
U.E.	<input type="checkbox"/> 2 000 FF / 305 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 500 FF / 533,5 € TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 100 FF / 320 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 700 FF / 564 € TTC

Mme, M.....
 Fonction.....
 Société.....
 Activité.....
 Adresse.....
 Code postal.....
 Ville.....
 Pays.....
 Téléphone..... Fax.....
 E-mail.....
 Je souhaite recevoir un exemplaire gratuit
 d'Europe Latine - Marchés & Affaires : sur support papier
 ou par e-mail

Bulletin à retourner :
① à i.F.i. – informations & Finances internationales
 25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France
② ou par fax au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :
① chèque à **i.F.i. – informations & Finances internationales**
 25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France
② virement à **i.F.i. – informations & Finances internationales**
 Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris
 Code banque : 30003 / Agence : 03360
 Compte n° : 00020409779 + Clé 59

Facture : à réception du paiement



BAROMÈTRE DES VENTES

Le chiffre du mois : En janvier-février, au Brésil, les ventes de véhicules, fabriqués localement, sur le marché national ont augmenté de **61,1%** par rapport à janvier-février '99.

Amérique Latine

LA PAM REMPLACE LA PAC

Le Brésil et l'Argentine sont parvenus à un accord automobile de transition de 6 ans (Política Automotriz del Mercosur qui se substitue à la Política Automotor Común). La libéralisation des échanges est repoussée à 2006. Le droit de douane extérieur commun est de 35% pour les automobiles importées de pays non membres du Mercosud et de 14% à 18% pour les pièces et composants. Il n'y a pas de quota d'importation.

GM ET LE MERCOSUD

En 2000, le constructeur nord-américain va investir 400M\$ dans les pays du bloc (dont 90% au Brésil), soit 15% de plus que les investissements réalisés en Argentine et au Brésil en '99.

Argentine

CÓRDOBA BAISSE L'IMPÔT

La province va baisser de 30% l'impôt qui taxe les ventes de véhicules sur le territoire provincial. En échange, les fabricants se chargeront de percevoir l'impôt acquitté normalement par les concessionnaires. Cette mesure vise à limiter l'évasion fiscale. Si les concessionnaires répercutent cette baisse sur les prix des véhicules, la diminution devrait être de 1,5%-2%.

FIN DU « PLAN CANJE »

La 3^{ème} phase de ce programme de prime à la case (remise de 20% sur l'achat d'une voiture de tourisme neuve), commencée ce mois de mars, a été annulée. Depuis sa création, le plan a permis la destruction de 340 000 véhicules. C'est l'accord automobile signé avec le Brésil, la reprise du crédit et la réforme de la loi sur le leasing qui ont poussé le gouvernement à ne pas le reconduire. Les particuliers ont jusqu'au 31 oct. pour remettre aux concessionnaires les 165 000 bons d'achat qu'ils détiennent et qui correspondent à des voitures non encore produites. Les fabricants ont jusqu'au 31 jan. '01 pour produire ces voitures.

IMMATRICULATIONS

En fév., les immatriculations de voitures ont crû de 16,9%/fév. '99. Mais, en jan.-fév., elles ont reculé de 4,6% comparées à la même période '99 à 77 001 unités. Ford est en tête avec 12 022 unités.

VW À CÓRDOBA

Le fabricant allemand va investir 323M\$ dans la construction d'une usine de boîtes de transmissions à San Carlos (2 000 emplois). Les avantages accordés par la province au constructeur sont l'exemption des impôts municipaux et provinciaux pour une durée maximum de 10 ans, l'accès au Programme *Primer Paso* qui permet l'embauche de jeunes sans expérience professionnelle dont le salaire est payé par la Province. L'État accorde, entre autres, l'exemption des droits de douane pour l'importation de machines et équipements non produits dans le Mercosud.

Brésil

L'AVENIR DU MOYEN DE GAMME

D'ici 3 ans, 1/4 des ventes de voitures de tourisme devraient être des voitures moyen de gamme telles que l'Astra ou la Vectra de General Motors.

L'ACCORD BRÉSIL-MEXIQUE

Un accord de préférences automobile devrait bientôt être signé entre le Brésil et le Mexique. L'accord pourrait prévoir un quota d'exportation réciproque de 60 000 véhicules par an avec des droits de douane de 8% au lieu de 20% pour le Mexique et de 35% pour le Brésil. L'industrie et les équipements automobile sont responsables de 17% (350M\$) des échanges commerciaux entre les 2 pays.

RENOUVELER LE PARC NATIONAL

Le plan de rénovation de la flotte nationale de véhicules prévoit, dans un 1^{er} temps, de remplacer les véhicules de plus de 15 ans qui représentent environ 5M de voitures et de VUL. 90% de ces modèles ont été produits entre '78 et '85. Cette année, 140 000 automobiles vont aller à la ferraille ce qui devrait permettre la vente d'environ 100 000 nouvelles voitures, soit un CA supplémentaire de 2Mds\$.

RECORD DE VENTE POUR LES MOTOS

En février, Honda a vendu 42 700 (+47,5%/fév. '99) des 46 413 motos vendues dans le pays (+20,6%/janv. et +49,2%/fév. '99). Les ventes nationales sont les meilleures depuis '75.

IED ET AUTOMOBILE

De janvier à septembre '99, le secteur de l'automobile n'a attiré que 2% du total des IED que le Brésil a reçus.

RETOURS À L'USINE

Entre '96 et '99 sur les 6,1M d'automobiles de fabrication nationale vendues dans le pays, 734 500 ont été renvoyées chez les fabricants (*recall*) à cause de défauts, soit 12% de la production (1 retour sur 8,3 voitures).

GM-FIAT LEADER

GM et Fiat, qui se sont récemment alliées au niveau mondial, détiennent 50% du marché brésilien de l'automobile.

LE POIDS DES CAPITAUX ÉTRANGERS

En '99, les équipementiers de capital étranger présents dans le pays ont assuré 69% de la facturation du secteur.

Colombie

CLICK POINT À LA POINTE DU PROGRÈS

Cet immense garage est une sorte de complexe commercial (ouvert 7j/7 et 24h/24) qui vient d'ouvrir ses portes à Bogotá et regroupe plusieurs prestataires : mécaniciens (320 boxes), vendeurs de pièces détachées, assurances, centre de formation.

Mexique

BON DÉBUT D'ANNÉE

En janvier-février, les ventes de voitures neuves sur le marché domestique ont augmenté de 44,2% à 131 137 unités, GM reste leader avec 31 725 autos vendues.

SAN LUIS EN 1999

En '99, la division équipement/composants automobile du groupe a facturé 411M\$ (+30%) et dégagé des bénéfices de 84M\$ (+51%).

L'INFLUENCE DU TRAITÉ MEXIQUE-UE

Grâce au TLC avec l'UE, le Mexique pourrait exporter 350 000 véhicules de plus par an (*Voir page 15*). En '99, les exportations mexicaines ont atteint 1,09M d'unités.

VOLS DE VÉHICULES

En janv.-fév., dans Mexico DF, 60,9% des vols de véhicules assurés se sont faits avec violence. Dans le pays, sur la même période, les vols ont reculé de 0,95% : en '99, en moyenne 104 vols de véhicules assurés étaient enregistrés chaque jour contre 103 pour les 2 1^{ers} mois de l'année.

LES AMBITIONS DE FORD

Cette année, Ford veut augmenter sa PDM de 16,6% à 17% et lancer sur le marché national 10 modèles en plus des 18 déjà disponibles.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE :** En '99, la vente des tracteurs a reculé de 50% à 2 433 unités - La filiale de Daimler-Chrysler a commencé ses opérations dans le pays suite à la fusion des 2 groupes en '98 - Renault Agricultura devrait choisir, à la fin de ce semestre, le lieu de son implanta-

tion : les provinces de Santa Fe et de Córdoba sont sur les rangs - Selon la Secrétaire d'État à l'Industrie, en '00, l'industrie automobile pourrait croître de 5% à 7% - En juin, Renault va fabriquer la Clio 2 dans le pays. ■ **BRÉSIL :** En février, les prix des véhicules neufs ont

augmenté en moyenne de 2,5% - La 306 break vaut entre 29 900R\$/33 700R\$ - En '99, Fiat a dégagé un bénéfice de 34,18MR\$ (-3,3%). ■ **MEXIQUE :** En 2000, la demande nationale en véhicules devrait être de 727 000 unités, soit 6% de plus qu'en '99.



Les Centres Commerciaux en Colombie

La Colombie est entrée dans l'ère des centres commerciaux, avec le développement d'importants projets, comme El Tesoro (Medellin). Parallèlement, est apparu également un nouveau concept : le consommateur va désormais dans les centres commerciaux non seulement pour faire ses courses mais aussi pour manger et s'amuser.

Bima :

Ce centre de Bogotá est le 1^{er} à avoir été conçu autour d'un parc d'attractions : le Camelot. Bima a coûté près de 30M\$ et Camelot plus de 8M\$. L'ensemble offre, de plus, 7 salles de cinéma et une aire de 34 restaurants. En février dernier, le nombre de visiteurs de Bima a atteint les 2M et, en '99, Camelot a accueilli au total plus d'1M de personnes.

El Tesoro

Situé au sud de Medellín, le centre commercial a nécessité 47,7M\$ et compte 150 locaux commerciaux et 10 cinémas. Sa réussite est manifeste et ce centre s'est transformé en un centre de loisirs pour toute la famille. " El Tesoro Encantado " propose des activités pour tous tandis que l'aire " El Tesoro Extremo " propose des attractions à sensations. Pour les enfants, il existe " El Tesoro Kid " et " La isla del Tesoro ".

Cocowalk :

En plein cœur de la " zona rosa " de Bogotá, un nouveau centre commercial se construit. Son ouverture est prévue pour la fin de l'année. Cocowalk proposera, sur 12 500m², un centre commercial agrémenté d'une aire de restaurants, d'un centre de jeux virtuels, de 10 cinémas, d'attractions... L'investissement de départ se monte à 10M\$. Le groupe d'édition El Tiempo est un des actionnaires.

Argentine

ÇA VA MAL!

En fév.'00, les ventes des supermarchés affichent une baisse de 1,8%, comparé à fév '99, soit le 7^{ème} mois consécutif de baisse !
Ce chiffre est aussi le plus faible niveau mensuel enregistré depuis juillet '97.

Chiffres clés des supermarchés

	Janv '00	Fév.'00
Ventes (M\$)	1 115	1 094
Var/mois '99	-2%	-1,8%

DISCO AVANCE À CÓRDOBA

Disco a annoncé un investissement de l'ordre de 45M\$ dans cette province : 2 locaux de la chaîne Americanos (achetée en '99) seront remodelés pour coller avec " l'esprit Disco ". La conversion totale des magasins Americanos en format Disco devrait s'achever en 2001. Par ailleurs, sa centrale d'achats et de distribution de Córdoba sera agrandie. Pour cette année, Disco table sur un CA de 430M\$, soit 8% de plus que celui obtenu en '99 (395M\$).

WAL MART BAISSÉ LES PRIX

Afin de combattre la baisse de la consommation, Wal-Mart a décidé de frapper un grand coup : la firme a fermé les 13 et 14 mars ses 2 locaux situés dans la ville de Córdoba afin de les rouvrir, en fanfare, avec la campagne " Wal-Mart cambiará la historia de las ofertas " (Wal-Mart va changer l'histoire des promotions). Cette opération consiste à proposer plus de 4 000 produits avec des réductions allant jusqu'à 40%. 100 nouvelles caissières ont été recrutées pour faire face à la hausse de la fréquentation attendue.

Brésil

DANS QUEL ÉTAT S'INSTALLER ?

La grande distribution espère bénéficier de la hausse de la consommation observée dans l'État de Ceará. Par exemple, le groupe brésilien Pão de Açúcar devrait pratiquement doubler le nombre de ses points de vente dans cet État.

LE PORTAIL MERCADOR.COM

Les supermarchés et les fournisseurs brésiliens disposent d'un nouveau biais de négociation. En effet, ce portail permet à 130 000 entreprises de proposer en direct leurs produits aux services achats de près de 20 000 supermarchés disséminés dans tout le pays. La société Mercador a déboursé 1,5MR\$ pour mettre en place cette idée. Actuellement, celle-ci cherche un associé international pour développer le projet à l'étranger.

LA PALME D'OR POUR BARATEIRO

En janvier, les ventes de la CDB, la compagnie qui contrôle Pão de Açúcar, Barateiro, Extra et Lojas Eletro, ont atteint 553,2MR\$, soit 32,9% de plus que le montant atteint en janvier '99. Le calcul, à nombre de magasins égal, fait apparaître un chiffre supérieur de 0,3% à celui de janvier '99. Barateiro affiche la plus belle progression, comparé au 1^{er} mois de '99 (+109,2%). Le moins bon élève est Extra (hypermarché) avec une baisse de -5,40%

Chili

CENCOSUD À LAS CONDES

L'organisme Conama aurait reçu un avant-projet relatif à la construction d'un centre commercial par Horst Paulmann (groupe Cencosud), à l'intersection des rues Bilbao et Padre Hurtado, dans le quartier de Las Condes. Ce nouveau centre comprendrait un supermarché Jumbo, de même qu'un magasin Easy Home Center. Le projet est estimé à 35,2M\$.

Colombie

CADENALCO : LES NOUVEAUTÉS

Cette semaine, Cadenalco a lancé sur le marché sa nouvelle carte de crédit Cadenalco Bancolombia, qui permet aussi à ses détenteurs, de participer à des concours ou bénéficier d'offres spéciales.

Cadenalco, qui a enregistré lors de l'exercice 1999 des pertes de l'ordre de 5M\$, investira cette année environ 50M\$ dans la modernisation et l'agrandissement de certains de ses magasins en Colombie. L'objectif final est de parvenir, d'ici trois ans, à la modernisation totale de tous les établissements. Un apport de capitaux frais, de 43M\$, grâce à l'émission de 80 millions d'actions, sera le levier de l'opération.

Mexique

VIVA MÉXICO!

Cette année, le secteur du libre service devrait réaliser des investissements de l'ordre de 1 500M\$ et générer 30 000 emplois (10% de plus que les 300 000 emplois actuels). Les 4 principales chaînes (Wal-Mart Mexico, Gigante, Comercio, Soriana) réaliseront, quant à elles, un investissement de 758M\$ au cours de cette année et devraient ouvrir près d'une centaine de magasins sur le territoire national.

Pérou

SANTA ISABEL

La chaîne de supermarchés Santa Isabel, contrôlée par Disco (Velox)-Ahold, espère atteindre 200M\$ de ventes, soit 20% de plus qu'en '99. Le nombre de ses magasins à Lima devrait, en effet, passer de 24 à 30. Ceci fait partie de son plan global dans la Région, qui comprend l'ouverture de 6 points de vente au Pérou, 2 au Chili et 2 au Paraguay.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ ARGENTINE : La CNDC (Commission Nationale de Défense de la Concurrence) étudierait actuellement, à la demande de Carrefour, l'éventuelle fusion des chaînes de supermarchés Carrefour et Norte-Tía, entité contrôlée par Promodès. ■ BRÉSIL : Les ventes des

supermarchés brésiliens, pour les deux premiers mois de l'année, sont inférieures de 2,7% à celles de la même période '99 mais, pour l'an 2000, grâce à la hausse du salaire minimum, les analystes tablent sur une hausse totale de 4% des ventes, comparé à l'an-

née '99 - Champion, telle sera désormais l'enseigne des 121 supermarchés que le groupe Carrefour détient au Brésil. ■ CHILI : Les ventes dans les supermarchés du pays ont chuté de 0,5% en février, comparé au mois de janvier.



LES ŒUFS EN CHOCOLAT AU BRÉSIL

- 78% des Brésiliens achètent leurs œufs la dernière semaine avant Pâques
- 71% d'entre eux achètent tous leurs œufs en une seule fois
- 64% décideront de leurs achats sur le lieu de vente
- les petits lapins ne représentent que 5% du total des chocolats décorés vendus
- le produit favori est un œuf en chocolat de 250 grammes et les consommateurs achètent de plus en plus des œufs avec des jouets cachés à l'intérieur.

Le lieu d'achat des œufs

	1997	1999
Supermarchés	42%	64%
Grands magasins	39%	23%

Pâques 1999/2000

-Ventes : 15 tn de chocolat (pour 16tn fabriquées)
 -2 géants se disputaient le marché : **Nestlé** et **Lacta** mais 1 nouveau concurrent est arrivé sur le marché : l'Argentin **Arcor**.
 -Cette année, la filiale brésilienne d'**Arcor** pense vendre 37% de plus d'œufs qu'en '99 moyennant une campagne d'envergure (1MR\$) et 2 produits : l'**ovo Glass** (chocolat au lait et noisettes) et l'**ovo Tortuguita** (spécialité de la maison avec un petit jouet tortue).
 -**Garoto** (Brésil), dont l'œuf **Serenata de Amor** fait partie du trio de tête des chocolats les plus vendus en '99, va aussi, cette année, se lancer dans le créneau des œufs contenant un jouet.
 -**Visconti** (Brésil) et **Bauducco** (Brésil) réalisent aussi une partie importante de CA à Pâques.

Consommation par région d'œufs de Pâques (1999)

São Paulo	49%
Sud du pays	19%
Minas Gerais et Espírito Santo	11%
Rio de Janeiro	9%
Nord-Est	7%
Centre-Ouest	5%

Palmarès des œufs les plus vendus en 1999

- 1 Sonho de Valsa (Lacta)
- 2 Laka (Lacta)
- 3 Serenata de Amor (Garoto)
- 4 Magic (Nestlé)
- 5 Personalidades (Garoto)
- 6 Talento (Garoto)
- 7 Nescau (Nestlé)
- 8 Alpino (Nestlé)

Argentine

ARCOR LANCE MISTER POPS...

Le leader mondial du secteur a investi 2M\$ dans la promotion mondiale de sa nouvelle marque de sucettes Mister Pops. Le CA généré par la vente de sucettes représente 18M\$/an.

... ET VENDS VITOTER

La ligne de production de PVC pour emballage a été cédée à Klöckner Pentaplast pour 14M\$.

LE MERCOSUD ACHÈTE MOINS

Selon l'IICA, en '99, les exportations de denrées alimentaires du pays vers les autres membres du Mercosud ont diminué de 2% par rapport à '98, atteignant le montant de 2,56Mds\$. Les ventes au Brésil ont été de 2,2Mds\$ en baisse de 23%.

VIN : LA CONQUÊTE DES MARCHÉS



États-Unis : Navarro Correas, N°1 du vin haut de gamme du groupe Cinba (entre 8\$ et 15\$ la bouteille), investira 2M\$ pour augmenter sa production destinée à ce marché.

Seagram, propriétaire des vins San Telmo a passé un accord avec *wine.com* pour vendre 3 marques de rouge et 1 de blanc (entre 9\$ et 11\$ la bouteille), totalisant 18 000 caisses

Russie : la cave Animaná a vendu 2Ml de vin blanc destinés à Chelliabinks.

Asie : Bodegas Goyenechea, Chandon, Etchart (Pernod), Bodegas Bianchi (Seagram) et Santa Ana (Peñaflor) augmentent leurs PDM dans la région.

Brésil

PRÉPARÉS PAR SADIA

En '00, le groupe prévoit de réaliser 3,5MdsR\$ de CA soit 12% de plus qu'en '99. Sadia investira dans les plats préparés (pizzas, desserts...) et lancera 50 nouveaux produits environ.

Chili

LE LAIT TOURNE

Selon l'Odepa, en '99, les livraisons de lait ont diminué de 4,2% à 1 530Ml. La baisse au 1er Trim '00 devrait être de 8%, en raison de la fermeture d'usines qui ne peuvent concurrencer les prix internationaux.

DAVANTAGE DE POULET...

En '00, les ventes de volailles devraient augmenter de 4,5% par rapport à '99. L'an dernier, le CA généré par le secteur a été de 380M\$.

...ET DE VIN

En janvier, les exportations de vin (40,1M\$) ont crû de 35% par rapport au même mois '99.

Colombie

LES BÉNÉFICES DE NOËL

En '99, sur les 13 sociétés du groupe, 9 seulement ont fait des bénéfices (22M\$ au total). Contrôlé par le Sindicato de Antioquia, Noël compte aussi Danone comme actionnaire.

Mexique

LES INVESTISSEMENTS DE LALA

En '00, le producteur de lait investira 60M\$ dans la modernisation de ses sites de production et dans son réseau de distribution. Ses principaux concurrents sont Grupo Alpura et Parmalat.

DU PAIN INFORMATISÉ!

Bimbo a passé un accord avec Oracle pour mettre en place un système de commerce électronique BtoB (50M\$ d'investissement).

LES CONSOMMÉS DE HERDEZ

Le groupe fabricant des marques McCormick, Búfalo, Doña María et Soften prévoit d'augmenter sa capacité de production de soupes qui est de 6 000tn/an (12% de PDM).

Pérou

QUEL PAIN POUR LES PÉRUVIENS?

- Le segment du pain emballé sous vide ne représente que 1% de la consommation totale de pain dans le pays et une production équivalente à 30M\$/an. Cependant, cette année, ce segment devrait connaître une croissance exceptionnelle, de l'ordre de 30%! Et ceci surtout grâce au lancement de produits moins chers.
- Bimbo Péru à 55% de PDM pour les pains de mie mais n'utilise que 60% de sa capacité installée dans le pays. Pour les biscottes, cette filiale du géant mexicain a 72% de PDM et en exporte de là vers le Chili et le Venezuela.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : Jusqu'en mars '99 les vendanges ont produit 6,3M quintaux contre 12M quintaux en mars '99 à cause du climat. - La coopérative laitière Manfrey investira 3,5M\$ pour augmenter sa production de lait en poudre. ■ **BRÉSIL** : Prolane (ex Queijo Minas) investi-

ra dans le nord-est du pays pour augmenter sa production en boîte - Parmalat devrait élargir sa gamme de produits dérivés du lait. - La filiale brésilienne du groupe mexicain Jugos del Valle a lancé le premier jus de fruit light pour concurrencer Jandaia et Parmalat. ■

COLOMBIE : Le brasseur Leona a investi 500 000\$ dans le lancement de la bière La Perla - La coopérative laitière Colanta investira 10M\$ dans 2 sites de production. ■ **PÉROU** : En '00, le segment de lait pasteurisé devrait augmenter de 40% comparé à '99.



Amérique Latine

BSCH ET LE NET

La banque espagnole a acheté, pour 529M\$, 75% de *Patagon.com*, le plus grand portail financier d'Amérique Latine basé à Miami.

Argentine

CIRCULOASEGURADOR.COM

Ce site Internet offre des polices d'assurances auto, habitation et vie. La société propose les produits de 10 compagnies et prépare son expansion dans 8 pays.

SEGUROS DIRECT.COM

Le tout récent site d'assurances a passé des accords avec Alico, AXA et la Buenos Aires New York Life et prépare, cette année, son lancement au Brésil, au Mexique et à Puerto Rico.

LE PORTAIL DE BANCO GALICIA

La banque a lancé un portail sur Internet pour que ses clients puissent effectuer toute sortes d'opérations on-line. Une carte de crédit virtuelle sera bientôt disponible pour ceux qui souhaitent faire des achats sur le Net.

L'ARRIVÉE DE BANCO URQUIJO

La banque espagnole, contrôlée par le groupe belge KBL, va commencer ses opérations dans le pays. Les entreprises nationales seront sa principale clientèle.

Brésil

NATIONWIDE ARRIVE

La compagnie d'assurance nord-américaine (N° 13 mondial) a commencé ses opérations et devrait investir entre 800M\$ et 1,2Md\$ dans le pays, notamment en acquisitions d'entreprises.

BANCO GM DANS LE ROUGE...

En '99, la banque du constructeur automobile a accusé des pertes de 41,9MR\$, dues à l'impact de la dévaluation sur 9 200 contrats de leasing en dollars.

...LA BANQUE CENTRALE AUSSI

En '99, la Banque Centrale du pays a accusé des pertes de 13,04MdsR\$.

LA CEF EN 1999

En '99, la Caixa Econômica Federal a dégagé des bénéfices de 394,5MR\$, soit 1,9% de plus qu'en '98. L'encours des crédits immobiliers s'est élevé à 69,3MdsR\$ avec 284 816 prêts.

LES BIENFAITS DE LA PRIVATISATION

Les banques Bemge, Banerj, Banep, Credireal, Bandepe et Meridional, privatisées depuis juillet '97 ont, en '99, dégagé des bénéfices de 1,35MdR\$ contre des pertes de 443,25MR\$ en '97.

CITIBANK SE DÉVELOPPE...

En '99, la Citibank a dégagé des bénéfices de 430,09M\$ (769,44MR\$), soit une progression de 309,5% et le 4^{ème} meilleur résultat après les banques Itaú (1,86MdR\$), Bradesco (1,1MdR\$) et Banco do Brasil (843,1MR\$). C'est le meilleur résultat depuis son installation dans le pays il y a 85 ans.

...ET MISE SUR LE NET EN 2000

En '00, la banque table sur le doublement des ses transactions via le Net qui atteignent actuellement 312 000 opérations mensuelles. Le taux de pénétration du Web dans sa clientèle est actuellement de 50%, soit 70 000 internautes. Les clients de la banque ont en général des salaires supérieurs à 3 000R\$ par mois.

BRADESCO LE NET ET L'INNOVATION

Cette année, la banque vise une augmentation de sa clientèle de 10% à 10M de personnes. L'accès gratuit à Internet qu'elle propose devrait l'aider à atteindre ce but. La banque vient de lancer BradescoNet Mbanking, le 1^{er} service bancaire par téléphone portable.

LA MODERNISATION DE BANESPA

Des 40M de transactions que la banque enregistre chaque mois, 60% se font électroniquement. Ces 3 dernières années, 10MR\$ ont été investis dans les médias électroniques tels que le Net. Banespa va être privatisée le 27 juin et Banco do Estado do Maranhão (BEM) le 13 juin.

LE PORTAIL DE BANCO DO BRASIL...

La banque se lance dans le e-commerce avec un portail qui va remplacer son site. L'objectif est de doubler le nombre de ses clients (1M) sur le Net en un an.

...ET CELUI D'ABN AMRO

En 2000, la banque néerlandaise va investir 100M\$ pour développer sa présence sur le Net. Le but est de transformer le site brésilien en un portail d'informations financières.

BNDES ET DEUTSCHE BANK EN '99

En '99, la BNDES a dégagé des bénéfices de 660,62MR\$ (+11,5%/98) et la Deutsche Bank de 80,71MR\$ (+266,34%/98).

INVESTISSEMENTS INFORMATIQUES

En '99, les banques ont dépensé 2Mds\$ pour développer leur informatisation.

Chili

LES PROJETS DE PROVIDA

Cette année, le fonds de pension, contrôlé par BBVA, va s'implanter au Brésil, au Venezuela et au Nicaragua.

Colombie

40% D'INVERSURA À VENDRE

Le holding d'assurance et de sécurité sociale (6 entreprises, 20% de PDM, 124 agences et 1,5M de clients) compte vendre 40% de ses actions pour un montant oscillant entre 200M\$ et 360M\$.

BANCOLOMBIA S'AGRANDIT

La banque a reçu la plus grande capitalisation privée de l'histoire de la banque colombienne avec un apport de 343,58Mds de pesos. Le patrimoine de l'institution est ainsi passé de 750Mds de pesos à 1 000Mds de pesos.

Mexique

SCOTIABANK CONTRÔLE INVERLAT

La banque canadienne va acheter 45% des actions (40M\$) de la banque Inverlat qu'elle administre depuis '96 et dont elle détient déjà 10% du capital (acheté 175M\$).

FUSION BBVA-BANCOMER

La banque espagnole va fusionner avec Bancomer ses activités au Mexique et aura une participation de 40% dans la nouvelle entité BBVA-Bancomer qu'elle va gérer et qui sera définitivement constituée d'ici 6 mois. BBVA va apporter 600M\$ de capital. Le nouveau groupe a des actifs de 35,78Mds\$, un encours de crédits de 25,26Mds\$, une collecte de 26,3Mds\$ et 2 200 agences sur le territoire. Cette opération donne naissance au principal groupe bancaire national avec 26% de PDM et 5M de clients.

Pérou

L'ASSURANCE AUTO OBLIGATOIRE

Cette année, les cotisations des assurances auto devrait croître de 8%. En effet, le gouvernement va imposer progressivement l'assurance auto qui devra couvrir l'ensemble du parc national en 2001. En '99, 240 000 véhicules (contre 266 000 en '98) étaient assurés sur un parc de 1,1M d'unités. Les cotisations se sont élevées à 96M\$, soit un recul de 20% comparées à '98.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **BRÉSIL** : En avril, Cardif (Paribas) va commencer ses opérations dans le pays. D'ici 3 ans la compagnie devrait facturer 30M\$. - Les sites www.eseguros.com.br et seucorretor.com.br permettent de souscrire une assurance auto. - Zurich Financial Services (Suisse) a

conclu un JV avec Banco Mercantil Finansa pour entrer sur le marché de l'assurance. - En '99, le montant des cotisations des assurances s'est élevé à 20Mds\$. Cette année, la croissance devrait être de 3%. ■ **CHILI** : Masvida se lance dans l'assurance vie et cherche un

associé pour se lancer dans les assurances générales. - En '99, le secteur de l'assurance devrait croître de 11%. ■ **VENEZUELA** : La catastrophe de l'État de Vargas va coûter aux compagnies d'assurances 215M\$ dont 95,32% seront pris en charge par les réassureurs.


TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/03/00

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int	P/E	
	31/03/00	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/99 (local)	31/03/00	31/12/99	Mds US\$	00E/99	99/98	00	00E	99
ARGENTINE / Merval	569,24	-9,88	3,41	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	6,38	19,6	20,6
BRÉSIL / Bovespa	17 820,37	0,91	4,26	R\$ 1,73	R\$ 1,8	130	12	22,8	18,91	19,6	28,3
CHILI / IGPA	5 140,87	-0,97	-0,52	CH\$ 504	CH\$ 536	52	2,12	2,62	5,25	13,4	21,3
COLOMBIE / IBB	958,52	-3,02	-3,92	C\$ 1 956	C\$ 1 879	10	49,5	ns	10,1	5,3	4,7
MEXIQUE / IPC	7 473,25	1,42	4,82	M\$ 9,28	M\$ 9,36	110	171	ns	13,21	17,3	18,3
PÉROU / IGBVL	1 663,07	-7,95	-9,40	S 3,49	S 3,5	9,4	-62	-28	22	22	35
VENEZUELA / IBC	5 495,94	-5,21	1,44	Bs 668	Bs 644	7,1	-83	9,9	12,25	24,9	24,7

Amérique Latine

Presque toutes les places ont subi des corrections dans le sillage de Wall Street. Globalement, au cours du 1er trimestre, ce sont les valeurs des télécoms qui ont gagné le plus comme Telepar au Brésil et Telefónica de Argentina et Telefónica del Perú. À Madrid, le Latibex a enregistré de fortes baisses pour Aracruz (papier) et CVRD. Les bourses de Buenos Aires, de São Paulo et de Montevideo ont signé un accord.

Buenos Aires

Dans le mois de mars, le Merval a reculé de près de 10% guidé par la baisse de Telefónica (-14,5%), de Telecom Argentina (-17,1%), de PC Holdings (-16,5%) et du Banco Francés (-10,5%). La chute du mois de mars a presque effacé l'avance des 2 premiers mois de l'année, avec un solde qui reste positif à 3,41%. Face à la faiblesse des actions, le marché obligataire fait bonne figure avec une progression de 3,7%.

São Paulo

Au cours du 1er trimestre, le Bovespa aura enregistré une hausse de 4,26%, avec une progression de 0,9% en mars, ISão Paulo étant une des rares places à avoir connu un chiffre positif dans le mois. Entre janvier et mars, Telepar enregistre une hausse de 25,6% et Telecom de 24%. À New York, les ADR de Telemig Celular et Tele Celular Sul ont progressé, respectivement, de 34,4% et 29,9%. Après le Latibex (Madrid), CVRD prépare une émission d'ADR à Wall Street (2nd level).

Santiago

Depuis janvier, l'IGPA a enregistré une baisse d'environ 0,5%. La bourse de Santiago ne tient pas compte de l'évolution positive des chiffres fondamentaux de l'économie chilienne. Les secteurs électrique et industriel ont été très affectés avec un recul global, respectif, de 17,9% et 5,3%. Les ADR d'Andina, Cervezas et D&S ont reculé, respectivement, de 29%, 22,4% et 8%. Endesa perd 23,4%. Enersis 13,6% et Gener 12,9%. Chilquinta a réussi à contrôler 25% du capital d'Entel.

Mexico

La bourse mexicaine a conservé une avance positive dans le mois de mars (+1,42%), ce qui totalise une progression de 4,8% depuis janvier. Dans la période, TV Azteca a grimpé de 63,5%. Fin février, le marché des capitaux mexicain enregistrait un solde de 72,6Mds\$ d'investissements étrangers soit 16,09% de plus qu'en janvier. Telmex a demandé son incorporation au Latibex de Madrid.

Lima

Le marché connaît les difficultés de la période préélectorale. En mars l'IGBVL a perdu 7,95% ce qui signifie un recul de 9,4% depuis janvier. Dans ce 1er trimestre, Telefónica del Perú a enregistré une hausse de 30%. Après les États-Unis, le Royaume-Uni est le 2ème investisseur de la bourse de Lima en totalisant près de 500M\$, Urbi Propiedades, Interbank, Backus, Buenaventura et Telefónica étant les lignes principales.

Secteur de la DISTRIBUTION : Sociétés cotées classées par capitalisation boursière

Société	Pays	Secteur	Cap. Bours. (M\$)	Cours 29/03/00	Perf. cours 1 mois %	Perf. cours 01/01/00	P/E 00 (x)	P/E 99 (x)	Cours indice 01/01/00	Cours indice 1mois	CA 98 (M\$)	Bénéf. 99	Bénéf. 98	Marge 98	Employ. 98
Moyenne					-0,26	-5,7	18,0	24,8	-12,02	-2,45				4,0	
Moyenne pondérée							24,7	30,1						3,1	
CIFRA	MEX	Dist. Spéc.	8718	22,1	-1,77	18,82	27,9	32,5	5,75	-7,07	5433	3124,3	2557,7	4,9	61145
PAO DE AÇUCAR	MEX	Dist. Spéc.	3287	61	0	NS	18	55,4		-3,69	2408	55,1	159	2,7	
SORIANA	MEX	Dist. Spéc..	2818	44,5	9,61	4,71	13,4	16,1	-6,8	3,7	1721	1649,7	1362,7	8,3	22902
FALABELLA	CHI	Gds. Mag.	2022	550	-9,83	-7,56			-7,58	-8,56	9552		44,6	8,4	
LIVERPOOL	MEX	Gds. Mag.	1983	14	-12,5	-19,07	14,5	16,8	-27,97	-17,21	10098	1114	958,1	1	15182
CASA ANGLO BRASIL.	BRÉ	Gds. Mag.	1689	540	0	0			-7,67	-3,69					
D&S	CHI	Dist. Spéc.	1544,8	600	-7,69	-11,76	30	NS	-11,78	-6,39	11791	-8,1	17,5	2,7	
GIGANTE	MEX	Dist. Spéc.	1515	4,9	6,52	8,89	12,2	15,3	-3,08	0,78	2013	937,8	864,8	4,4	10736
COMERCI	MEX	Dist. Spéc.	1433	12,5	32,98	2,46	9,9	10,4	-8,8	25,81	2483	1303,2	849,1	3,6	28996
ALMACENES PARIS	CHI	Gds. Mag.	985	660	-5,03	NS				-3,69	4588		20317,8	8,2	4334
GLOBEX	BRÉ	Dist. Spéc..	654	18,5	2,78	NS	27,6	54,4		-1,02	996	10,2	32,4	1,7	
BOMPREGO	BRÉ	Dist. Spéc.	281	7,6	-2,56	-31,53		NS	-36,78	-6,16	1147	-109,8	17	0,8	
PATAGONIA IMP-EXP	ARG	Dist. Spéc.	250	10,9	-2,67	23,86	12,2	14,1	15,79	4,38		17,3			
SANTA ISABEL	CHI	Dist. Spéc.	224,7	365	-12,67	0			-0,02	-11,44	7467		-26422,6	-6,6	
LOJAS AMERICANAS	BRÉ	Dist. Spéc.	173	5,9	-1,66	NS	14,3	8,4		-5,3	842		175,3	11,4	
SEARS MEXICO	MEX	Gds. Mag.	143	18,1	0	NS				-5,38	434		194,7	4,9	7416
CARULLA	COL	Dist. Spéc.	27	3000	0	-57,13			-55,32	3,25					



LES FEMMES AU BRÉSIL : DONNÉES CLÉ

- Le Brésil compte actuellement plus de 80 millions de femmes.
- Elles représentent 40% de la population économique active
- Selon les données de l'IGBE, 1 famille brésilienne sur 4 a pour chef de famille une femme.



Les femmes représentent :

- 51% des diplômés de l'enseignement supérieur,
- 37,9% des médecins dans le pays,
- 35,9% des avocats, des juges et des procureurs brésiliens
- 53,5% des architectes dans le pays

Pour les sociétés cherchant à s'implanter ou nouer des liens commerciaux avec le Brésil, toute idée du « machismo » sud-américain est à bannir. En effet, **la femme brésilienne joue un rôle prépondérant au sein de l'économie du pays**. La Brésilienne est désormais une femme active et c'est elle qui est responsable de 70% des achats effectués pour la maison. Comment pourrait-on ignorer les goûts de cette excellente consommatrice ?

1. C'est elle qui décide des achats

- Selon une récente enquête réalisée par l'agence DPZ, ce sont les Brésiliennes qui effectuent 70% de toutes les acquisitions concernant la maison et les vêtements pour la famille.
- Les cartes de crédit sont détenues, à 51%, par des femmes.
- 40% des ventes de voitures sont réalisées auprès des femmes.

La femme brésilienne est donc la principale consommatrice, dans beaucoup de domaines et, en outre, elle influence, aussi, indirectement, les choix de son partenaire masculin. C'est donc elle qui devient la consommatrice à atteindre.

La consommation dans le pays a évolué en fonction des goûts féminins et ce d'autant plus que la femme brésilienne a connu, aussi, une évolution de sa personnalité.

Par exemple, depuis 3 ans, les ventes d'articles qui facilitent ou simplifient les travaux domestiques, la cuisine, le repassage... ont enregistré une forte croissance : +200%! C'est notamment le cas du segment des aliments semi-préparés ou déjà préparés ou encore celui des couches jetables. Un autre secteur a profité de cette évolution : celui des déodorants, avec une croissance de 900% entre 1992 et 1997.

2. Entre travail et Internet

Depuis la fin des années 1970, où les femmes brésiliennes sont entrées massivement sur le marché du travail, la Brésilienne a acquis, aussi, une certaine indépendance : elle a son compte en banque et son appartement...

- ⇒ En 1993, 24% des actes notariés pour des acquisitions de biens immobiliers étaient signés par des femmes mais, en 1997, ce pourcentage démontre une forte augmentation, en atteignant les 40%.
- ⇒ Le poids des femmes brésiliennes dans la banque est, également, en hausse : au cours des 10 dernières années, le nombre de femmes disposant d'un compte bancaire a enregistré un boom : +30%. À l'heure actuelle, 40% du total des comptes bancaires se conjuguent au féminin.
- ⇒ En revanche, la natalité a baissé : le nombre d'enfants par femme est passé de 4,4 dans les années 70 à 2,5 dans les années 90.

Cette « nouvelle femme » affiche un goût prononcé pour tout ce qui est TMT :

- ⇒ Les femmes brésiliennes représentent déjà 45% des internautes du pays.
- ⇒ 40% des téléphones sont achetés par des femmes.
- ⇒ L'édition dominicale du journal est davantage lue par les femmes que par les hommes.

Les annonceurs ne suivent pas!

Les publicités qui passent au Brésil ciblent encore très peu les femmes, alors que le poids économique de celles-ci s'affirme de jour en jour. Il est à parier que la prochaine décennie connaîtra un bouleversement du marché publicitaire brésilien !

Sources : I.F.I-DPZ-SuperHiper

La consommatrice brésilienne de l'an 2000

Après quelques années d'euphorie, il semblerait que la femme brésilienne se soit assagie. Dorénavant, les achats par impulsion sont moins nombreux et cette nouvelle consommatrice connaît les différents prix des produits. Elle s'avère plus difficile et plus sélective. La Brésilienne est, en fait, très exigeante, réclamant un article de bonne qualité, à un prix intéressant, avec en plus un service attentionné!

Par ailleurs, la crise économique et la diminution du pouvoir d'achat de la population brésilienne, s'ajoutant aux nouvelles technologies, contribuent à faire évoluer le profil type de la consommatrice brésilienne.

Le mot-clé pour les achats de l'an 2000 est le service. Certains concepts sont de plus en plus développés : l'achat via internet, les magasins 24h/24, les supermarchés disposant de grands parkings sûrs et d'aides pour emballer/porter les courses, le service de garderie pour les mamans qui font leurs courses...



Argentine

La pub et le net!

Depuis quelques mois, toutes les entreprises dédiées à un site Internet se livrent une bataille de publicité acharnée : TV, presse, radio, affichage public... La seule façon de marcher, pour un site internet est, bien sûr, de se faire connaître. D'où les campagnes de publicité « *puntocom* » (« *pointcom* ») :

Le plan Média des campagnes de publicité des « *puntocom* »

	Janv 2000	Année 1999
Total	4,1M\$	41,4M\$
Quotidiens	1,2M\$	17,7M\$
Revues	732 000\$	3,4M\$
Radio	298 000	2,3M\$
TV	1,1M\$	14,8M\$
Affichage	770 000\$	2,9M\$

L'affichage, qui représentait 7% du total du montant investi en pub en '99 a connu une progression faramineuse en captant 18% des publicités du mois de janvier!

Le top 10 des investisseurs '99

- 1 Advance,
- 2 EISitio,
- 3 UOL,
- 4 Patagon,
- 5 Radar,
- 6 Yupi,
- 7 Ciudad Internet,
- 8 Arnet,
- 9 StarMedia
- 10 Sinectis.

Les 10 premiers annonceurs de sites Internet ont déboursé ensemble 28,9M\$, soit plus de la moitié du total. Les 50 premiers ont dépensé 37,9M et les 136 autres seulement 3,6M\$.

La pub en l'an 2000

Cette année, les dépenses publicitaires pour les sites Internet devraient être multipliées par 3. La tendance est néanmoins un peu à la saturation de paiement – Le journal UNO de Mendoza a réduit de 50% le prix de vente au numéro. ■ **BRÉSIL** : Tous les mois, le nombre de téléphones mobiles aug-

Brésil

GLOBO CABO ÉTOFFE SON RÉSEAU

Globo Cabo a pris le contrôle de 100% de Vi-com, firme brésilienne de transmission de données et de voix pour les réseaux de sociétés. L'acquisition a coûté 120M\$ et va permettre à Globo de concurrencer des firmes spécialisées en communications longue distance telles que Embratel et Intelig.

ABONNEMENTS TV

En '99, le secteur a enregistré 5% de plus d'abonnés à la TV payante par rapport à '98. L'année dernière il y avait 2,8M d'abonnés dans le pays qui ont généré un CA global d'environ 1,2Md\$ contre 1,5Md\$ en '98 (avant dévaluation du real). En '00 les prévisions tablent sur une hausse de 10% soit 3M d'abonnés au câble.

SARAIVA GAGNE MOINS

En '99, le groupe éditorial a dégagé 8,2MR\$ de bénéfices contre 13,9MR\$ en '98, soit une baisse de 40,5%. La branche librairies a progressé de 14% grâce à l'ouverture de 2 mégastores et aux ventes par Internet.

Chili

CTC ET INTERNET

Telefónica CTC Chile a créé l'unité Telefónica e-Business dédiée au développement des opérations B2B et B2C. L'entité réunira les activités de Tenonáutica, El Panal, Infoerea et Logística.

LES PROJETS DE SMARTCOM PCS

La filiale chilienne de Leap Wireless Intl. déboursera 75M\$ pour développer ses opérations dans la téléphonie mobile au Chili. En '99, Smartcom PCS comptait 92 000 abonnés. LWI détient, aussi, des intérêts au Mexique (Pegaso) et aux US.

Colombie

BAVARIA RETIRE SES BILLES

Le groupe Bavaria (Santo Domingo) cherche à vendre sa participation de 27,5% dans la télévision Direct TV. Un autre actionnaire, le groupe Carvajal, souhaite vendre également ses parts (37,5%). Les autres actionnaires sont Cisneros (Venezuela) et Hughes Electronics (US). Celui-ci n'a que 15% du capital mais souhaiterait devenir l'actionnaire majoritaire. Cette TV par satellite compte aujourd'hui 50 000 clients et a pour objectif, cette année, d'en capter 25 000 supplémentaires.

LES ÉMISSIONS DE CARACOL

GLR (alliance entre le groupe espagnol Prisa et Caracol Radio) s'est associé à Grupo Nación (Costa-Rica) pour acquérir 3 radios pour 1,3M\$.

Équateur

PORTA POUR TELMEX

Le consortium Conecel a cédé le contrôle de sa filiale de téléphonie mobile Porta Celular au groupe mexicain Telmex pour 153M\$.

Mexique

LES AZTÈQUES ET INTERNET

Televisión Azteca espère atteindre, cette année, des ventes de 500M\$, soit une hausse de 15% comparé aux chiffres de '99. Par ailleurs, le groupe souhaite introduire de 15 à 20% du capital de son portail *Todito.com* à la BMV et au NASDAQ. Beaucoup de bruits courent actuellement sur une possible alliance de TV Azteca avec un associé stratégique. Le nom de Telefónica d'Espagne est le plus cité...

LE PUBLIC INFANTILE

Selon une enquête, la TV est le loisir favori des enfants mexicains entre 6 et 15 ans d'âge. La TV serait, après la famille et l'école, leur 3^{ème} source d'information. Seulement 6% des enfants lisent des BD et 4% des journaux.

Pérou

LES LIGNES DE STET

Le groupe italien Stet Mobile Holding a payé 180M\$ pour remporter la 3^{ème} concession de téléphonie mobile du pays. Telefónica del Perú et Bellsouth sont les 2 opérateurs concurrents.

Venezuela

CISNEROS CHOISIT MIAMI

Le conglomérat a décidé d'établir son QG dans la capitale de la Floride. Le groupe emploie près de 37 000 personnes dans 40 pays.

LES MILLIARDS DES TÉLÉCOMS

*En '99, le secteur a facturé 3Mds\$, soit 3% du PIB national

*Le pays devrait investir 7,5Mds\$ pour satisfaire les besoins du pays d'ici 5 ans.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : Supercanal, le 3^{ème} opérateur du pays de TV par câble, se retrouve en procédure de cessation de paiements – Le journal UNO de Mendoza a réduit de 50% le prix de vente au numéro. ■ **BRÉSIL** : Tous les mois, le nombre de téléphones mobiles aug-

mente de 500 000 unités. ■ **CHILI** : En juin 2002 débiteront les émissions de TV digitale dans les principales villes du pays. – Chilquinta et Stet International contrôlent 25% du capital d'Entel. – L'opérateur Manquehue (Metrogas) prévoit d'investir 200M\$ d'ici 5 ans.

■ **MEXIQUE** : Telmex investira 22M\$ dans la construction d'une centrale téléphonique à Playa del Carmen (État Quintana Roo). ■ **VENEZUELA** : Cantv prévoit d'investir 500M\$ en '00 afin de continuer le développement des services des mobiles et d'Internet.



Amérique Latine



Les Oscars de Berlin

La Foire du tourisme de Berlin a permis de dresser le bilan 1999 :

Le tourisme en Amérique Centrale a augmenté de 23% en '99 tandis que le sud du continent n'a connu que 10% de hausse.

Parmi les pays préférés des touristes en '99 figurent le **Mexique**, la **République Dominicaine**, **Cuba** et certaines destinations qui reviennent avec force : le **Chili**, l'**Argentine** et le **Pérou**.

- le **Mexique** a mis l'accent sur le tourisme colonial, moins fréquenté que les plages ou les pyramides.
- le **Brésil** a insisté sur sa culture afro-américaine, avec son Festival Parintins.
- le Pérou propose un « tourisme vivant » avec une participation à la vie artisanale ou agricole.
- l'**Équateur** combine les Galápagos avec des initiations aux rites des « chamanes ».
- la **Colombie** a montré des haciendas au milieu des plantations de café, transformées en centres de loisirs et d'hôtellerie.
- la **Bolivie** parie sur le 3ème âge avec un séjour dans une ville thermale, ainsi que sur les fêres de préhistoire avec un circuit de découverte des traces de dinosaures.

EXXEL VEUT JOUER AVEC PELÉ

Exxel, le fonds d'investissement de Juan Navarro, se lance dans le foot avec une option d'achat de 51% du club Victoria de la ville de Bahía pour 12M\$. Exxel investirait aussi 10M\$ pour y construire un nouveau stade. Par ailleurs, Exxel s'intéresse à un autre club brésilien ainsi qu'à deux uruguayens. En Argentine, il a fait une offre pour le club Quilmes (BA) mais il est en compétition avec les groupes suisse-allemand ISL et le fonds d'investissement nord-américain HMTF.

Argentine

LES VOYAGES D'AMEX

American Express a accordé une franchise à l'agence locale Oceanur pour ses voyages d'affaires. En Argentine, la firme a déjà des accords avec Scotland Travel, Caminos Turismo, Kraft Travel Services et Grupo 3 de Turismo.

PROJETS HÔTELIERS À NEUQUÉN

L'UCN, l'Université de Neuquén, lancera cette année un appel d'offres pour la construction, sur une partie de ses terres, d'un hôtel Quality Inn (Choice Atlantica), d'un centre de conventions et d'un musée. L'investissement se monte à 25M\$.

AIR PLUS ATTIRE LES ESPAGNOLS

Le groupe espagnol Marsans et la firme Air Plus Argentina ont annoncé de futurs investissements communs dans l'aviation commerciale et l'hôtellerie argentines. Cela passera par le développement de la flotte aérienne internationale d'Air Plus Argentina, qui opère depuis juin '99 dans le pays avec 2 Airbus de 253 places.

Brésil

LE PETIT DERNIER

Le groupe Posadas va développer au Brésil sa nouvelle ligne d'hôtels de luxe : The European, qui s'adresse aux amateurs d'écologie, de nature et d'aventure. Le 1er a été ouvert, en '99, au Mexique, à Kohunlich, ancienne cité maya. Au Brésil, 2 zones sont à l'étude : l'Amazonie et le Pantanal. Le Mexicain a aussi déboursé 11M\$ pour moderniser les hôtels Caesar Park.

LA MULTIPLICATION DES ÉTOILES

L'offre d'hôtels 5* se multiplie dans la ville de São Paulo. On compte 6 projets de construction. Le tourisme visé est celui des hommes d'affaires, la ville cherchant à devenir l'un des principaux centres d'affaires d'Amérique Latine.

Bolivie

LE SUCCÈS DE L'ÉCOTOURISME

Le groupe espagnol Barceló commence cette année à opérer en Bolivie avec l'administration d'un hôtel à Chapare (centre du pays) et la promotion de l'écotourisme de cette région amazonienne. L'établissement hôtelier, dont la construction s'achèvera bientôt, comprend 60 suites et proposera des séjours tout compris et du temps partagé.

Chili

INVESTISSEMENTS IMMOBILIERS

Les investissements dans des projets immobiliers touristiques se sont élevés à 2,2Mds\$ pour l'année '99 (-4,7%/98). Parmi les principaux projets figurent : Bahía Puyai (10M\$), le ranch Costa Quillen (14M\$), le projet d'écotourisme Resort Esmeralda (5M\$) et l'Hôtel Villarrica (14M\$).

Colombie

HALTE AU FEU !

Beaucoup de sites touristiques colombiens se retrouvent pris entre les feux de la guérilla. Les accès à Cartagène, Santa Marta ou San Andrés par la route sont très dangereux par le passage obligé dans des zones militarisées ou de la guérilla (ex: le tronçon Bucaramanga-Santa Marta) Sur la côte pacifique, la compagnie d'aviation Aces a décidé d'annuler depuis le mois de janvier ses vols (vers Capurganá) en raison d'une trop grande insécurité! La fréquence de ses vols vers d'autres villes a aussi été réduite.

Par ailleurs, le tourisme archéologique dans certaines zones comme Tierradentro et San Agustín est pratiquement mort et certaines zones de tourisme religieux comme Popayán et Buga sone ne connaissent plus que 40% de taux de réservation hôtelière contre 80% auparavant.

Depuis 3 ans, le secteur du tourisme affiche une baisse consécutive, avec 300 000 personnes en moins qui ont visité le pays en '99 (comparé à '98).

Diminution du trafic aérien

	Déc'99/ Déc'98	Janv '00/ janv '99
Vols internationaux	-1%	-7,4%
Vols nationaux	-8,5%	-7,1%

Mexique

CIE PARIE SUR LA RÉGION

Le groupe mexicain CIE, principal opérateur latino-américain de spectacles, investira 65M\$ cette année dans divers projets : l'ouverture de 6 centres de paris au Mexique, l'acquisition de 85% du portail elfoco.com, ainsi que la lancement du Centro de Entrenimiento Familiar y Cultural de Las Américas (un centre de loisirs).

Nicaragua

VIVE LE TOURISME !

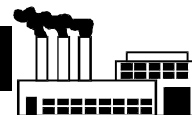
L'industrie du tourisme est devenue la 2ème source de devises du pays, derrière le négoce du café. En '99, 460 000 touristes ont été comptabilisés, ce qui a représenté un apport de 106M\$.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : Le Gouverneur de la province de Buenos Aires souhaite privatiser les casinos de la province (1,3Mds\$ de recettes annuelles) - 100 000 semaines de vacances à temps partagé ont été vendues en Argentine entre '94 et '98 dont 30% à Punta del Este et

16% à San Martin de los Andes et Bariloche. ■ **BRÉSIL** : Le surf représente 1,2Mdr\$ a de recettes sur le plan national (licences, surfwear,...) - Embratur a enregistré une hausse de 28% du nombre de congrès internationaux qui se dérouleront au Brésil, comparé à '99 -

■ **CHILI** : Radisson étudierait l'implantation d'un hôtel à Viña del Mar, Concepción, Temuco, Puerto Montt, Antofagasta (30M\$ d'investissements). ■ **MEXIQUE** : Le Grupo Ángeles (Olegario Vázquez Raña) a acquis, pour 267M\$ le 1er paquet d'hôtels Camino Real.



Nouvelles règles applicables aux non-résidents agissant au Mexique par la « maquila »

- ◆ Pour que les entreprises non-résidentes au Mexique, qui agissent par l'intermédiaire d'une « maquiladora » ne soient pas considérées comme y ayant un établissement permanent, il faudra qu'elles remplissent certaines conditions.
- ◆ En effet, pour les exercices 2000-2002, ces entreprises devront désormais justifier un revenu fiscal au moins équivalent à la somme la plus élevée entre :
 - ⇒ 6,9% de la valeur totale des actifs destinés aux opérations de « maquila »
 - et
 - ⇒ 6,5% du montant total des frais opérationnels concernant les opérations de « maquila ».
- ◆ Pour bénéficier de ce traitement, les firmes devront faire une déclaration aux services fiscaux avant le 30/04 de chaque année.
- ◆ De plus, les « maquiladoras » qui réalisent d'autres activités, en plus de leurs opérations de « maquila », ne pourront bénéficier de ce régime fiscal que pour leurs activités de « maquila ». (En collaboration avec Maître Isabel Zivy-J.A. Cremades et Associés-Paris).

Les nouvelles implantations de firmes européennes

Selon **Ricardo Hausmann**, le chef économiste de la **BID**, le scénario international est actuellement favorable à l'Amérique Latine. Son pronostic table sur une croissance d'environ 4% dans la Région en l'an 2000. Des groupes européens profitent de cette reprise pour investir dans tous les pays de la Région.

ARGENTINE

• Edp

Cette firme espagnole d'emballages pour l'industrie plastique a acheté son homologue argentin Ipem, qui devient Edp Miguez. L'objectif du groupe espagnol est de se développer en Argentine dans les secteurs de la pharmacie et de l'hygiène personnelle.

BRÉSIL

• Teris do Brasil

- Nouvelle société détenue à 34% par Teris France (JV entre Rhodia et Sita/Suez Lyonnaise des Eaux), à 34% par Rhodia Brésil et à 34% par Vega (Suez-Lyonnaise aussi).

Teris do Brasil proposera aux industries des services de gestion de leurs problèmes d'environnement et de traitement des déchets.

• DeLonghi

- Après avoir quitté le pays en '98, le fabricant d'électroménager italien revient au Brésil associé à Nildo Masini (10MR\$ d'investissement).

MEXIQUE

• UCB

- Le groupe chimique belge a acheté au Grupo Cydsa l'unité de production de cellophane Celorey. Le site de production est basé dans le Centro Industrial Ruiz Cortines à Monterrey. Les ventes annuelles de Celorey sont de 40M\$.

Mercosud

L'AIMANT BRÉSILIEN

Selon les sources, entre janvier '99 (dévaluation du réal) et février '00, entre 28 et 100 entreprises argentines auraient quitté le pays pour s'établir au Brésil. Il s'agirait, principalement, de groupes internationaux qui y ont implanté ou dévié une partie de leur production. Les provinces de Córdoba et de Buenos Aires ont octroyé des aides à VW et Montich (automobile) et à Pi-Ro (seringues) pour éviter leur départ. Spar (purificateurs d'air) basé à San Luis (associé de l'Italien Faber) envisagerait de s'établir au Brésil où il exporte 40% de sa production.

Argentine

DE L'ARGENT POUR LES MINES

Barrick Gold investira 1Md\$ dans le gisement d'or de de Pascua-Lama situé à la frontière entre l'Argentine et le Chili. Le projet prévoit une production d'or et d'argent générant 500M\$ de CA/an à partir de '03.

LA MÉDECINE D'ADES LAS

La filiale du groupe espagnol Aguas de Barcelona a pris le contrôle de l'Instituto Quirúrgico del Callao. En '98, Adeslas avait acquis le Centro Médico Santa Isabel, la Clínica Basterrica et Omaja.

Brésil

LA SANTÉ DE L'ACIER

Le secteur sidérurgique devrait investir 1,6Md\$ en '00 et 2,7Mds\$ entre '01/02 ce qui totalise 12,7Mds\$ depuis '94. Ces investissements sont générés par la hausse de la demande interne.

L'ÉLECTRONIQUE S'EXPORTE BIEN

En '99, l'industrie électrique et électronique a exporté pour 3,2Mds\$, soit 9,9% de plus qu'en '98. Les segments des télécoms (+70%), de l'informatique (+37%) et de la génération et transmission d'énergie (+24%) étant les plus dynamiques. L'électroménager n'a crû que de 0,2%.

SAMITRI POUR LKAB?

Le groupe suédois négocie l'achat du Brésilien Samitri. Avec cette opération, Samitri deviendrait le 4^{ème} producteur mondial de minerais de fer.

Chili

DISTRIBUTION, L'ALLIÉE DU E-NET

Dans le pays, 30 firmes proposent des services de livraison pour les ventes par Internet. Les leaders sont DHL, Worldwide Express, TNT, UPS et Fedex. Ce marché devrait vite progresser!

LE PRIX DU PAPIER

Le groupe CPMC investira 800M\$ dans une usine de cellulose à Corrientes (Argentine) pour produire 500 000tn/an. Une autre usine sera construite au Chili nécessitant 500M\$.

Colombie

MÉDICAMENTS ET COSMÉTIQUES

- La filiale locale de Boehringer a investi 10M\$ pour moderniser sa ligne de production.
- Le laboratoire California a lancé une ligne de cosmétiques dermatologiques. Dans le pays, ce marché est estimé à près de 35M\$/an.
- Colgate investira 25M\$ en '00 dans le lancement de nouveaux produits et dans la construction d'une usine.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **AMÉRIQUE LATINE** : En '99, la Région a généré 130M\$ de CA de produits Adidas, en hausse de 12,5% par rapport à '98. ■ **ARGENTINE** : En '00, les filiales argentines de Dow Chemical investiront 229M\$ pour augmenter la production d'éthylène et de polyéthylène -

En '00, DHL Argentina investira 20M\$ pour développer ses services de logistique. ■ **BRÉSIL** : En '00, le groupe papeter Klabin prévoit d'investir 280MR\$ - En janvier, les ventes du secteur de l'industrie manufacturière ont crû de 6,04% par rapport à janvier '99.

■ **CHILI** : En '99, le secteur minier a été le plus dynamique avec une croissance de 16,9% comparé à '98. ■ **COSTA-RICA** : Le groupe américain Todd investira près de 2M\$ pour augmenter sa capacité de production de vêtements (chemises) exportés aux États-Unis.

**Argentine**

Carlos Espinal Guifarro a été nommé Président de STI Móvil.

Felipe Ayllón, Patricia Gil, Margarita Carlés, Axel Grippo, Adolfo Ruillón sont parmi les meilleurs jeunes créateurs d'entreprise élus par le jury d'Endeavor International.

**Brésil**

Arturo Garcia Castro est le nouveau Président d'AC Nielsen Brésil. Depuis 4 ans, il occupait le poste similaire chez AC Nielsen Mexique.

José Gregório Rodriguez assumera désormais la direction Marketing de Pillsbury Brésil.

Wilson Nunes, ex-Parmalat, devient de Directeur des ventes et du marketing de Bombril-Cirio.

José Luiz Alquéres assumera la Présidence de la filiale brésilienne du groupe français Alstom en remplacement du brésilien (né en France) **Philippe Joubert** qui, lui, se hisse à la vice-présidence mondiale du groupe.

**Pérou**

Alfredo Dancourt Iriarte a été nommé DG de Banco Wiese Sudameris.

**Argentine politique**

7 MAI BUENOS AIRES

ÉLECTION DU MAIRE DE BUENOS AIRES

Les candidats de l'Alliance Anibal Ibarra - Cecilia Felgueras sont en tête des sondages

**Mexique**

18 AVRIL PARIS

ALENA-ACCORD UE/MEXIQUE - QUELLES PERSPECTIVES POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES?

Séminaire organisé par le CFCE

Contact : Mme Beltrando 01 40 73 39 09

**Brésil**

24-28 AVRIL SÃO PAULO

FOIRE INTERNATIONALE DE L'EMBALLAGE

e-mail : amp@alcantara.com.br

**Pérou politique**

ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES - 9 AVRIL

Dernier sondage : le Président A. Fujimori recueille 37%-40% des intentions de vote

Les Argentins en Floride !

\$ Ces 2 dernières années, le nombre d'entreprises argentines qui ont commencé à établir des liens commerciaux avec la Floride a augmenté de 30%.

\$ 170 sociétés argentines ont installé des filiales en Floride.

\$ La Floride est un marché attirant avec environ 64M de personnes (14M de résidents et 50M de touristes). 35 000 Argentins y résident et 450 000 s'y rendent en touristes.

\$ En '99, le Consulat argentin de Miami a reçu 1 300 demandes d'informations de PME souhaitant exporter ou s'implanter dans cet État.

\$ En '99, les exportations argentines vers la Floride se sont montées à 199M\$ tandis que les importations argentines depuis cet État se sont élevées à 2,5Mds\$.

**Le point sur : LE TRAITÉ MEXIQUE-UE**

Le jeudi 23 mars, à Lisbonne, a été signé
l'Accord de Libre-Échange entre l'Union Européenne et le Mexique,
7^{ème} puissance commerciale du monde.

DIMENSION ET POIDS DU BLOC

Le Mexique est le second marché d'Amérique Latine, après le Brésil, avec une population de 96M d'habitants. Le nouveau marché commun UE-Mexique est le 1^{er} de la planète en nombre d'habitants avec 472M de personnes. Le PIB du bloc est d'environ 9 000Mds\$ dont 415Mds\$ pour le Mexique en '99 (4,6% du PIB total).

LE MEXIQUE EN 1999

En '99, le PIB mexicain a crû de 3,7% et le PIB par habitant s'est élevé à 4 929,4\$. La production industrielle a augmenté de 3,8%. Le taux de chômage a été de 2,51% avec 900 000 emplois créés.

LES ÉCHANGES COMMERCIAUX ENTRE LE MEXIQUE ET L'UE

En '99, les échanges entre les 2 blocs se sont élevés à 17Mds\$ avec un solde négatif de 6,79Mds\$ pour le Mexique (exportations de 5,3Mds\$ et importations de 12,74Mds\$). Ce traité permettra au Mexique, à terme, de tripler ses exportations vers l'UE.

LES IED

4 000 des 17 000 entreprises issues d'IED sont européennes et l'UE a apporté, entre janvier et septembre '99, 21,7% (14,15Mds\$) des IED dans le pays.

CALENDRIER

À compter du 1^{er} juillet 2000, les 2 parties bénéficieront d'un accès préférentiel à leur marché. La libéralisation du commerce et le désarmement douanier seront complets en 2003 pour l'Union Européenne et en 2007 pour le Mexique.

Pour les droits de douane mexicains : 47,6% du commerce des produits manufacturiers européens en sera exempté dès juillet, 5% en 2003, 5,6% en 2005 et les 41,7% restants en 2007.

Pour les droits de douane européens : 82% des exportations mexicaines en seront exemptées dès juillet et le reste en 2003.

SECTEURS

Les produits de l'industrie automobile seront soumis à un droit de douane de 3,3% cette année et les échanges seront complètement libéralisés en 2003.

79% des exportations de produits agricoles mexicains seront exemptées de droits de douane dès juillet contre 56,9% des exportations européennes.

45% des achats du secteur public mexicain seront réservés aux entreprises mexicaines pour la 1^{ère} année du traité. Ce pourcentage ira en décroissant pour arriver à 30% en 2006 avant de disparaître en 2007.

Avec ce traité et celui de libre-échange passé récemment avec Israël, le Mexique comptera, en juillet, un ensemble d'accords de libre-échange avec 22 pays.

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**. Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@worldnet.fr ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Rédacteur en chef adjoint : Christophe Coupry - Collaborateurs : Giorgio Giovannini - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X. Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.

✂ BULLETIN D'ABONNEMENT EN PAGE 5