

# Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINNE  
Février 2002 – Numéro 61 www.latineco.com

## AU FOND, IL Y A DE QUOI S'INQUIÉTER

*P*eu à peu se déroule le **drame argentin**. Au fur et à mesure que le pays revient à la réalité, la complexité et l'ampleur de la crise rendent la recherche de solution plus difficile. La vérité crue exposée par l'équipe gouvernementale est dure à accepter par les Argentins. Sans une volonté nationale quasi unanime et une aide financière internationale, le retour à la normalité risque d'être reporté et pourrait provoquer une déstabilisation politico-sociale aux conséquences imprévisibles.

Un **espoir** pour le pays? La future reine de Hollande est argentine: **Máxima Zorreguieta** a épousé **Wilhem Alexander d'Orange**.

La situation que connaît l'**Argentine** attire l'attention des think tank et des forums internationaux, autant celui de Davos/New York que celui de Porto Alegre. **Les principes de la globalisation auraient-ils été appliqués trop tôt et trop vite à la terre entière?** Faciliter les échanges planétaires n'est peut être pas synonyme d'ouverture totale des frontières économiques des pays les plus vulnérables, peu préparés à la concurrence des pays industrialisés. Ce début de siècle restera comme une période très riche d'enseignements: beaucoup devront revoir leurs théories sur les modèles de développement des nations, en particulier latino-américaines.

Emilio Jover

## DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** .....p.3  
Les banques perdent en Argentine...  
... et gagnent au Chili et en Équateur  
De plus en plus de cartes de crédit au Brésil et en Colombie
- **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE**.....p.4  
Les nouvelles boissons du marché brésilien  
Nestlé et Soprole sous contrôle au Chili  
Du riz équatorien
- **COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.5  
Mauvaise passe pour la distribution en Argentine  
Les Boliviens se ruent sur les produits argentins  
Radiographie des supermarchés brésiliens
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6  
Les constructeurs argentins n'ont pas le moral  
Cemex, toujours leader mondial  
Résultats contrastés pour les ports péruviens
- **ÉNERGIES** .....p.7  
Les chiffres de l'énergie sur le continent  
Crise énergétique brésilienne résolue ?  
Les dégâts des attentats en Colombie
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8  
Les chiffres 2001 de l'automobile dans la Région  
Renault et ses parts de marché  
Les avions d'Embraer sillonnent le ciel  
Quel est le coût de la logistique au Pérou ?
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9  
Les intérimaires colombiens d'Adecco  
L'informatique argentine recule  
Sodexo préfère le plastique au papier  
Xerox déménage au Mexique
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10  
Qui veut grimper au sommet le plus haut des Amériques ?  
Les choix pour les vacances des Argentins et des Chiliens  
Accor mise sur les 4\* au Pérou  
Combien de touristes en Colombie et au Venezuela ?
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11  
Les Chiliens aiment le cinéma  
Qui sont les annonceurs à Córdoba ?  
Impsat investit en Colombie  
Les forfaits pré-payés de Brasil Telecom
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12

### P.I.B.

Argentine	- 4,0
Brésil	1,7
Chili	3,1
Mexique	- 0,3

Δ/1 an

### INFLATION

Argentine	- 1,5
Brésil	7,2
Chili	3,1
Mexique	6,0

Δ/1 an

### TAUX (courts)

Argentine	na
Brésil	19,06
Chili	6,5
Mexique	7,85

Taux à 3 mois

### BOURSE

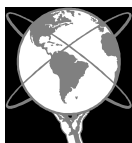
Argentine	439,2
Brésil	12 721
Chili	5 282,2
Mexique	6 927,9

31/01/2002

### CHANGE / \$

Argentine	1,4
Brésil	2,4
Chili	678
Mexique	9,2

31/01/2002



**Vous désirez tout savoir sur la VIE DES AFFAIRES en AMÉRIQUE LATINE  
Mais aussi en ESPAGNE, en ITALIE et au PORTUGAL.**

**Contactez le service Veille-Infos d'IFI**

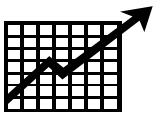
**L'AGENCE SPÉCIALISTE DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DE L'EUROPE DU SUD**

**RAPPORTS SECTORIELS, ANALYSES MENSUELLES, BULLETINS D'INFORMATIONS PERSONNALISÉS**

**Informations & Finances internationales - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France**

**☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79 - ✉ ifi-info@latineco.com**

**VISITEZ AUSSI [www.latineco.com](http://www.latineco.com)**



Sources: I.F.I., Statistiques locales, OCDE, Banque Mondiale, Cepal

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$		Chôm. %
	2000	2001	1999	2000	2001	2002P		2001	1999	2000	2001P	2000	2001	Déc'00		Nov'01	Déc '01	
Argentine	283	260	-3,8	-0,5	-4,0	-7,0	36,03	-1,8	-0,7	-1,5	-2,22	2,5	27	9,2	153	1	1,4	19,4
Brésil	776	576	0,82	4,46	1,7	2,44	169,8	8,94	6,2	7,2	-1,19	1,7	43,6	36,8	212	1,8	2,4	6,6
Chili	72,9	69	-1,1	5,6	3,1	3,0	14,6	2,3	3,7	3,1	1,64	1,2	15,9	14,22	37,7	531	678	8,6
Colombie	99	87	-5	2,8	1,8	2,5	42	9,23	9,2	7,65	1,57	0,3	8,6	10,0	35,7	1 840	2 267	13,5
Équateur	19,71	12,7	-7,3	1,9	5,4	nd	12,2	60,7	90	16,5	1,61	0,9	1,8	1,2	11,2	19 800	1	14,4
Mexique	397	620	3,7	7,0	-0,3	1,7	97,5	12,3	8,96	6,0	-5,36	-8,0	30,1	43,5	230	9,59	9,2	2,93
Pérou	65	55,6	3,3	3,0	2,8	3,5	24,4	3,7	4,0	-0,83	-0,56	-0,2	9,7	9,0	31	3,52	3,48	10,3
Uruguay	22,35	22	-3,4	-1,0	-2,5	0,0	3,2	4,2	5,75	3,59	-1,11	-0,9	2,5	2,4	14	11,74	14,4	15,2
Venezuela	100	121,8	-7,2	3,2	2,8	2,0	23,2	20,1	16,2	12,3	-1,67	10,6	14,8	10,9	44,1	650	765	11,5

## UN PAYS DE RÊVE OU DE RÊVEURS?

Plus de 5 fois la superficie de la France, tous les climats, tous les paysages, des ressources naturelles riches et variées, 70 millions de tonnes de produits alimentaires fabriqués par an soit près de 2 tonnes par habitant, huit fois plus que la moyenne mondiale... Par ailleurs, la caractéristique démographique des 36 millions d'Argentins est d'une grande homogénéité, le taux d'analphabétisme est réduit et, providentiellement, la vie culturelle est aussi riche. Que manque-t-il donc au pays pour devenir une puissance régionale et mondiale? Selon le sociologue français Alain Touraine, l'Argentine possède tellement de richesses, une vie culturelle tellement brillante et un niveau de vie tellement élevé, qu'elle ne s'est jamais mise à travailler... Pour lui, la classe politique est en voie de décomposition, tout comme la volonté d'être du pays et des citoyens.

Quel paradoxe pour un pays avec des richesses qui condamne sa population à vivre pauvrement, dans l'incertitude ou qui la pousse à chercher dans l'exil le bien-être que le pays lui refuse. À qui la faute? Le Président Duhalde reconnaît que le pays est en faillite, qu'il n'y a jamais eu de plan de développement (!), que les fameux dollars échangeables par des pesos n'ont jamais pratiquement existé et qu'il serait parmi les piquets de protestation et les batteurs de casseroles s'il n'était pas à la place où il est...

## Amérique Latine

### MAUVAIS DÉBUT 2002

La victoire contre l'hyper-inflation des années 90 n'a pas été suffisante pour que dans la Région démarre, enfin, une vraie période de prospérité. Ainsi, la série des difficultés a commencé avec un chaos économique en Argentine, des crises sociales et économiques au Venezuela, en Équateur, en Colombie et au Pérou. Bien que les causes et les détonateurs diffèrent (chute du pétrole, fuite des capitaux, instabilité politique...), la toile de fond reste toujours le développement économique en demi teinte. Traîné depuis plus de 50 ans, l'un des problèmes majeurs de la croissance est celui du manque de compétitivité des exportations. Par ailleurs, il était prévisible que le ralentissement économique des États-Unis allait toucher négativement la croissance mondiale et surtout celle latino-américaine. Ainsi, en 2002, le PIB de la région ne devrait progresser que de 1%. L'an dernier, les IED ont chuté de 6,8% par rapport à 2000 totalisant 80Mds\$. Les **raisons**? La réduction des privatisations au Brésil, l'instabilité économique de l'Argentine et l'instabilité politique au Venezuela. Un **exemple**: les investissements espagnols dans la Région sont passés de 20Mds\$ en 2000, à 8Mds\$ en 2001. Une **exception**: le Mexique a doublé les IED totalisant 25Mds\$.

### ARGENTINE

Pour connaître l'évolution des mesures économiques et leur retombées, contactez nos analystes: ☎ 01 47 42 23 05

## Bolivie

### DÉVALUATION PLUS RAPIDE

Depuis le début de l'année, le *boliviano* a perdu 1% de sa valeur. Les autorités veulent freiner l'entrée de produits argentins moins chers à cause de la dévaluation du *peso*. En 2001, le *boliviano* s'est déprécié de 6,7%.

## Brésil

### FAMILLES AVEC ET SANS REVENUS

Selon une enquête, entre 1991 et 2000, les revenus moyens des chefs de famille ont crû de 41,9%. La plus forte hausse se trouve au Sud du pays (50,2%) et la plus basse, au Nord (37%). Parallèlement, le nombre de chefs de famille **qui n'ont perçu aucun revenu** a été de 4,1M contre 1,37M en 1991.

### LE MEILLEUR DE LA CLASSE?

En 2001, le déficit de la balance des comptes courants a atteint 23,22Mds\$ contre 24,7Mds\$ en 2000. En 2002, la croissance du PIB serait de 2,44% et la balance commerciale dégraderait un excédent de 4,8Mds\$.

## Chili

### L'ACHAT DE F-16

Le gouvernement a payé 660M\$ pour l'achat de 10 avions de chasse F-16 aux États-Unis. C'est la plus grosse opération de ce genre en Amérique Latine depuis 20 ans.

## Colombie

### PEU DE CROISSANCE

En 2001, le PIB devrait progresser de 1,7%. Les points négatifs de l'économie en 2001 ont été la chute du prix du pétrole et du café. Entre janvier et novembre 2001, les exportations ont chuté de 4,8% à 11,31Mds\$.

## Mexique

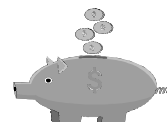
### LES PRÉVISIONS DE 2002

Le budget 2002 table sur une croissance de 1,7%, une inflation inférieure à 4,5% et un déficit budgétaire équivalent à 0,65% du PIB.

## Pérou

### LE CHAMPION DE LA CROISSANCE?

Selon le BBVA, en 2002, le pays devrait enregistrer la plus forte croissance de la Région soit entre 3,5% et 4%.



## Argentine

### PAS DE DÉCOUVERT SVP!

Avant l'ajustement monétaire de janvier, les agios des découverts bancaires atteignaient entre 24% et 48% / an selon l'accord préalable ou non de la banque. Désormais, les taux annuels pratiqués oscillent entre 30% (Banco de Córdoba) et 87,6% (Banco Roela). Le BBVA a fixé un taux de 60%, le Banco Río 59%, la HSBC 69%...

### LES PERTES DES BANQUES

**BankBoston:** au 4<sup>ème</sup> trimestre 2001, la filiale du FleetBoston Group a perdu 1,19Md\$ dû à la crise économique et à la hausse des impayés. Le portefeuille de prêts de la Bank-Boston dans le pays est de 6Mds\$.

**BBVA:** le groupe espagnol a provisionné 1,17Md\$ pour couvrir les risques d'impayés.

**Banco Río:** la filiale du groupe espagnol SCH a destiné 1,1Md\$ pour faire face aux « difficultés » du pays. Le groupe pourrait se retirer du pays faute de plan économique.

**Scotiabank:** les pertes enregistrées jusqu'à présent s'élèvent à 355M\$.

Avec le programme de mesures du gouvernement, le secteur bancaire pourrait accuser des pertes estimées à 20Mds\$.

### «CORRALITO» ET BANQUE ON-LINE

Le blocage des comptes bancaires a donné un essor phénoménal aux portails des banques. En effet, au cours des mois de décembre 2001 et janvier 2002, le nombre d'utilisateurs des services bancaires via Internet a augmenté, en moyenne, de 250% et celui des opérations de 470%! Avant le « corralito », la banque on-line du Galicia gagnait 4 000 clients / mois. En décembre, la banque a eu 30 000 nouveaux clients!

### ARGENTINE

Pour connaître l'évolution des mesures du **SECTEUR BANCAIRE**, contactez nos analystes: ☎ 01 47 42 23 05

## Brésil

### DE + EN + DE CARTES DE CRÉDIT

Selon une enquête de Credicard, la part des consommateurs à bas revenus sur le marché des cartes de crédit est passée de 9,8% en 1999 à 20,6% en 2001. Sur cette période, le nombre de cartes émises a augmenté de 223%, passant de 2,31M d'unités à 7,43M.

### LE BEA POUR BRADESCO

La 1<sup>ère</sup> banque privée du pays a payé 182,9M reais pour s'emparer du *Banco do Estado do Amazonas*. Avec cet achat, les 116Mds reais d'actifs de Bradesco seront augmentés de 622M reais. Le nombre d'agences dans l'État d'Amazonas passera de 14 à 50, ce qui représente 40% du marché bancaire local.

### ENCORE DES PRIVATISATIONS

Au 1<sup>er</sup> semestre 2002, l'État devrait céder ses parts dans le BAM (Amazonas), le BEM (Maranhão), le BEP (Piauí), le BEC (Ceará) et le BESC, 5 entités bancaires régionales administrées par le Banco Central.

### UN ACHAT POUR UNIBANCO?

Le marché parie sur une opération d'Unibanco qui augmenterait sa taille. Les rumeurs parlent de BBV Banco (BBVA), et de la filiale de l'ABN Amro. Unibanco est la 4<sup>ème</sup> banque privée du pays avec 58,87Mds reais d'actifs.

## Chili

### BÉNÉFICES HISTORIQUES

En 2001, le secteur bancaire a dégagé 877,7M\$ de bénéfices, soit 40% de plus qu'en 2000. Sur la base de ces résultats, la rentabilité du secteur atteint 17,68%. Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, le Banco Santiago est numéro 1 en termes de bénéfices (178M\$) suivi par le Santander (135,8M\$). En termes de rentabilité, la Deutsche Bank vient en tête avec 35,3%, suivie par ABN Amro (28,4%).

## Colombie

### UN MILLION DE VISA

En 2001, Visa contrôlait 49% du secteur des cartes de crédit, soit près d'1M d'unités. À ce total, il faut ajouter 250 000 cartes de débit en circulation dans le pays.

## Équateur

### LES GAINS DES BANQUES

L'an dernier, le secteur bancaire a amélioré le niveau des dépôts. En même temps, le taux d'impayés diminuait. Jusqu'en novembre 2001, les banques privées ont gagné 63,9M\$ (dont *Pichincha* et *Produbanco*) tandis que la banque publique Banco del Pacífico perdait 56M\$.

## Mexique

### UNE CARTE « LIGHT » DE SERFIN

Lancée en août 2001 par La Banca Serfin (groupe Santander), la carte Serfin Light a atteint 350 540 unités fin 2001. Le taux d'intérêt de cette carte est de 22,7% / an.

### LES HAUTS ET LES BAS DU CRÉDIT

En 2001, les financements directs des banques commerciales ont chuté de 8,4% par rapport à 2000, soit la plus faible baisse depuis 7 ans. En revanche, les crédits à la consommation ont grimpé de 27,7% dans la même période.

## Pérou

### LES ASSURANCES DE SEGREX

La filiale de l'assureur espagnol Cesce a annoncé le lancement d'une assurance couvrant les risques d'impayés nationaux et internationaux. La formule permettra de diminuer de 40% les frais financiers des assurés.



# BOURSES

## TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/01/2002

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	31/01/02	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/01 (local)	31/01/02	31/12/01
ARGENTINE / Merval	439,2	48,68	48,68	A\$ 1,4	A\$ 1
BRÉSIL / Bovespa	12 721,45	-6,31	-6,31	R\$ 2,4	R\$ 2,3
CHILI / IGPA	5 282,24	-2,14	-2,14	CH\$ 678	CH\$ 660
COLOMBIE / IBB	1 159,68	8,29	8,29	C\$ 2 267	C\$ 2 340
MEXIQUE / IPC	6 927,87	8,72	8,72	M\$ 9,2	M\$ 9,3
PÉROU / IGBVL	1 274,28	8,32	8,32	S 3,48	S 3,6
VENEZUELA / IBC	6 321,87	-3,78	-3,78	Bs 765	Bs 758

Paradoxalement, en janvier, la bourse de **Buenos Aires** a grimpé de près de 49%. Le phénomène s'explique par la recherche d'un refuge face à la dévaluation du *peso*. Les places de **Santiago** et de **São Paulo** ont été touchées par la crise argentine, du fait de l'exposition des grands groupes chiliens (Endesa et Enersis) et brésiliens (Votornatim, CVRD). L'économie péruvienne a bénéficié d'une bonne note de S&P's.



## Amérique Latine

### CONTREBANDE DE VIN

La contrebande de vins argentins vers la Bolivie met en péril la production locale qui concerne 21 000 familles. Le volume passé en contrebande atteindrait ainsi 150 000L de vin argentin par jour.

## Argentine

### LES COMMODITIES EN TÊTE

De janvier à octobre 2001, les exportations de produits primaires du secteur (céréales...) ont augmenté de 2,5% comparé à la même période 2000. En revanche, sur la même période, les exportations de produits manufacturés ont baissé de 7,3%.

### LE PRIX DU LAIT DISPUTÉ

Les producteurs de lait exigent des supermarchés un minimum de 21 centimes de peso / L de lait. Actuellement, les producteurs reçoivent entre 9 et 13 centimes de peso / L.

### LE MILLÉSIME DE GRUPO SPADONE

Le groupe viticole a investi 2M\$ dans l'achat et la modernisation de la *bodega* Pincolini (Mendoza). La production de ce site sera destinée à l'exportation. Le groupe Spadone était entré dans le négoce de vin il y a 4 ans avec la prise de contrôle de *Bodegas Menem*, devenu depuis *San Huberto*. En 2001, les ventes de cette *bodega* ont atteint 3M\$, dont 15% à l'exportation (États-Unis, Japon, Allemagne, Lituanie et Brésil.)

### ARCOR RÉDUIT SA PRODUCTION

Le groupe a interrompu jusqu'à mi-février la production de son site de Catamarca. En janvier, l'activité du confiseur a diminué de 20%. Arcor a dans le pays 25 usines et 75% de sa production est destinée au marché local.

### LE SIÈGE SOCIAL DE KRAFT FOODS

Deux semaines après la vente de 2 usines au groupe Alco, la firme nord-américaine investit 7M\$ dans un nouveau siège social situé à Pacheco (province de Buenos Aires). Dans le pays, Kraft Foods commercialise pâtes, gâteaux, chocolats, préparations pour desserts... sous les marques Terrabussi, Canale, Tita... Actuellement, le groupe restructure ses activités et vend 2 usines au Chili et sa division de pâtes au Mexique.

## Argentine – Brésil

### LES EXPORTATIONS D'ISENBECK

Avec la dévaluation du *peso*, le groupe allemand envisage de nouveau d'importer au Brésil sa bière fabriquée en Argentine à Zárate. Le groupe investira 1M\$ au Brésil pour relancer la marque Warsteiner. Au Brésil, les bières importées représentent 5% du marché total du pays, soit 200M\$ de ventes annuelles. À noter : En 2001, les ventes d'Isenbeck ont augmenté de 8%, à 37M\$.

## Brésil

### NOUVEAUTÉS CHEZ COCA-COLA...

Coca-Cola investit 2,2M\$ dans le lancement sur le marché national de sa boisson isotonique *Burn*. Cette boisson est fabriquée par la *Companhia de Bebidas Ipiranga* (Ribeiro Preto), qui distribue déjà la bière Kaiser dans plus de 25 000 points de vente. Par ailleurs, en février, le groupe lancera *Nestea* à Rio de Janeiro, São Paulo, Espírito Santo et Minas Gerais. Coca-Cola espère atteindre, sur le segment des thés glacés, 30% de PDM.

### ... ET CHEZ CINTRA

Le groupe Cintra investirait 4,35M\$ dans le lancement de sa bière Cintra sur le marché local. Le groupe a par ailleurs investi 108,7M\$ dans son usine de Barra do Pirai (Rio de Janeiro), qui fonctionnera dès février. Cintra veut conquérir très rapidement 10% de PDM du marché local, contre 1,3% actuel.

## Chili

### PROJET D'EXPORTATION DE LAIT

En 2001, la production de lait a augmenté de 13,5% comparé à 2000, à 1,8Md de L. Sur la même période, les exportations ont crû de 60% en valeur, à 27M\$. L'objectif en 2002 est d'exporter pour 100M\$. Pour cela, l'État injecterait entre 5,9Mds\$ et 7,6Md\$.

### FUSION REMISE EN CAUSE

Pour garantir la libre-concurrence, avant de conclure tout contrat, *Nestlé* et *Soprole* devront consulter la *Comisión Preventiva*. *Nestlé* et *Soprole* contrôlent 52% de PDM en termes de réception de lait, et 70% de PDM en termes de ventes de produits finis.

## VOLAILLES CHILIENNES

De janvier à octobre 2001, les exportations de volaille ont augmenté de 75%. Les ventes à l'étranger ont atteint 29,6M\$, soit une hausse de 56,99% en valeur. Les principaux pays de destination ont été le Mexique (45,4% du total exporté), le Royaume-Uni (16,2%), la Chine (10,4%), l'Allemagne (4,9%) et la Polynésie Française (4,3%).

## Colombie

### DES FLEURS POUR L'ALLEMAGNE

Avec *Proexport Colombia*, 4 exportateurs de fleurs du pays auront un canal de distribution à Neuss, en Allemagne. Ce bureau sera équidistant d'Amsterdam, de Bruxelles, du Luxembourg et de Francfort. De janvier à novembre 2001, les exportations vers l'Allemagne ont augmenté de 12% à 387M\$.

## Équateur

### RIZ : LES RÈGLES DU SECTEUR

(1) La **récolte du riz** prend environ 120/130 jours. 63% de la production annuelle se récolte en hiver, entre avril et juin. (2) Les **graines les plus utilisées** sont celles avec les certifications Iniap 11, 12, 14 et 415. (3) 60% des 280ha de rizières du pays **se sèment de manière directe**. (4) 95% de la **production** est située à Guayas et à Los Ríos.

## Mexique

### PÂTES ITALO-MEXICAINES

Les groupes Herdez (Mexique) et Barilla (Italie) ont investi 40M\$ pour conclure une alliance stratégique en vue de commercialiser des pâtes Yemina, Vesta et Barilla, et des sauces de Barilla México. Avec cette alliance, Barilla México devrait atteindre 30% de PDM des pâtes. En 2001, le marché local des pâtes a atteint 8 900tn, soit 13,45M\$.

## Uruguay

### LE COLA DE ROYAL CROWN

Le groupe investit 2M\$ pour lancer sa marque de *cola*, la + vendue après Coca-Cola et Pepsi. RC espère atteindre 10% de PDM.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Les prix des cigarettes, cigares, tabac, alcools (whisky, rhum, brandy, cognac, champagne) sont fixés selon le cours flottant du dollar. – Après 2 ans d'existence, la chaîne de magasins de glaces Grido (famille Santiago) compte 40 points de vente. ► **BRÉSIL** : En 2002, Domino's Pizza investira 1,5M\$ dans l'ouverture de 18 points de vente, dont 4 à Rio de Janeiro et 9 à São Paulo. – En 2001, les exportations de *Chocolates Garoto* ont enregistré une hausse de 3% à 10 500tn, dont 35% destiné au Mercosur. ► **COLOMBIE** : Le brasseur Bavaria a investi 285M\$ dans la prise de contrôle de 75% de Cervecería de Panamá, qui commercialise les marques Atlas et Balboa. ► **PÉROU** : La production de lait du pays atteint 1,1M de tn métrique / an.



**ARGENTINE: DES TEMPS TRÈS DIFFICILES**

En 2001, les ventes dans les **supermarchés** ont chuté de 5,7%, à 9,6Mds\$. Sur l'année, le CA a diminué de 16,4% à 10,4Mds\$. Les **centres commerciaux** sont encore plus touchés : -16,4% en termes de ventes. Les secteurs les plus affectés sont la musique, l'informatique, l'électroménager. En revanche, les vêtements et les chaussures ont enregistré une légère hausse, passant de 46,1% de PDM à 47,6%.

La crise, la dévaluation du *peso* mais aussi l'ancienne politique d'importation massive du pays à cause de la parité peso/dollar ont bien d'autres conséquences. Ainsi, certains articles de base importés viennent à manquer dans les rayons. Sucre, farine, lait, céréales, huile sont difficiles à trouver... Certaines chaînes ont alors décidé de rationner la part de chaque client.

Par ailleurs, les magasins acceptent maintenant les bons (Patacones, Lecop...), auparavant refusés. Ces bons, changés en dollars, se négocient entre 0,88 peso et 0,97 peso.

Par ailleurs la valse des étiquettes continue. Ainsi, avec l'approche de la rentrée des classes, les prix des articles scolaires accusent une hausse de 18% à 40% comparé à 2000.

**Amérique Latine**

**DES VÊTEMENTS POUR CÓNDOR ?**

Avec la dévaluation du *peso*, le fonds d'investissement *Cóndor* a suspendu l'ouverture des nouveaux *Tower Records* de Flores, La Plata et Córdoba. La croissance sur le marché argentin étant compromise, *Cóndor* se tourne vers le Brésil, où il projette d'ouvrir des magasins de vêtements. Par ailleurs, *Cóndor* envisage d'ouvrir à Córdoba des points de vente **Gap** et **Banana Republic**. Le fonds est le représentant officiel des marques en Amérique Latine.

**LES BOLIVIENS ACHÈTENT ARGENTIN**

Avec la dévaluation du peso argentin, le boliviano s'est renforcé (1 *peso* = 2,5 *bolivianos*, contre 7 auparavant), ce qui a provoqué une forte demande de produits argentins de la part des Boliviens, en particulier de vin, de légumes, de raisin, de sucre..., mais aussi un contrôle renforcé des exportations de l'Argentine vers la Bolivie.

**Argentine**

**LA SANTÉ EST AUSSI TOUCHÉE**



La Sécurité Sociale allonge son délai de remboursement à 75 jours au minimum, les fournisseurs exigent des paiements à 20 jours, plus de crédits bancaires : dans cette situation, la **Cámara de Farmacias de la Provincia de Córdoba** estime que 40% des pharmacies fermées pour les vacances pourraient ne pas rouvrir. Par ailleurs, le secteur s'attend à une hausse des prix des médicaments de 12%.

**LE DERNIER BUENOSDÍAS**

La chaîne de supermarchés de Córdoba a inauguré un magasin dans le *country* Lomas de la Carolina. Adapté à son environnement, le format a 150m<sup>2</sup> de surface et propose un mix destiné à une clientèle classe A. En 2001, la chaîne BuenosDias a facturé 12M\$.

**Brésil**

**SEGMENT « C » À NE PAS NÉGLIGER**

Ce segment absorbe 28% des ventes au détail. Par ailleurs, selon une étude du BCG, 30% des sondés de la **classe C** achètent à crédit et 14% sont endettés.

**LE SECTEUR DES SUPERMARCHÉS**

	1999	2000
N° de magasins	55 313	61 259
CA annuel (en Mds\$)	60,1	67,6
Part du CA / PIB	6%	6,2%
Emplois directs	670 086	701 622
Surface de vente en million de m <sup>2</sup>	13,1	14,3
N° de caisses	135 914	143 705

**2001 CHEZ CBD**

En 2001, les ventes de la Companhia Brasileira de Distribuição, qui contrôle les enseignes Pão de Açúcar, Extra, Barateiro, Elektra, devraient atteindre 3,5Mds\$, soit 5,6% de plus qu'en 2000. En 2001, les ventes de **Pão de Açúcar** ont augmenté de 8,1% comparé à 2000. Sur la même période, les ventes de **Barateiro** ont baissé de 0,1% et celles d'**Extra** ont chuté de 3,9%.

**Chili**

**SECTEUR AU RALENTI**

En 2001, les ventes au détail n'ont augmenté que de 1,7% comparé à 2000.

**Les secteurs en hausse**

Chaussures.....	+16,7%
Vêtements.....	+7,6%
Supermarchés.....	+0,9%
Produits pour le	+0,7%

**NOUVEAU SHOPPING POUR CENCOSUD**

Le groupe Paulmann a investi 40M\$ dans la construction de son 5<sup>ème</sup> centre commercial Jumbo-Easy. Ce dernier complexe est situé à Viña del Mar et s'étend sur 34 000 m<sup>2</sup>. Le Jumbo fera 10 000 m<sup>2</sup> et aura 1 100 places de parking. Quant au Easy Viña, il s'étendra sur 15 000 m<sup>2</sup> et aura 500 places de parking.

**Mexique**

**LE SHOPPING DE CUMBRES**

Lamosa et le promoteur U-Calli prévoit la construction d'un centre commercial à Cumbres, sur une surface de 17 ha. La construction se ferait en 3 phases. Entre 20M\$ et 25M\$ seront investis dans la 1<sup>ère</sup> phase, qui prévoit la construction d'un **HEB**, de 40 ou 50 locaux commerciaux, de salles de cinéma...

**Uruguay**

**LE CLIENT EST ROI**



Selon l'association de défense des consommateurs, lors d'un litige vendeur/acheteur, le consommateur gagne dans 84% des cas. NB : En 2001, 324 plaintes ont été déposées.

**Venezuela**

**CONTRE LES MARCHÉS CLANDESTINS**

Pour lutter contre l'économie informelle, les maires de Libertador et Sucre, les villes les plus touchées par le marché noir, veulent investir 13,6M\$ dans la construction de 4 centres commerciaux, qui accueilleraient plus de 1 000 vendeurs.



**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : En 2002, les ventes de la marque **Bell's** (Disco-Ahold) devraient atteindre 12M\$, soit une hausse de 50% comparé à 2000.-Le groupe **La Rural** se lance dans le déstockage des plus grandes marques de sport -Adidas, Nike, Reebok... - et atteint 10 000 visiteurs et 86 000 \$ de ventes/jour.  
 ► **BRÉSIL**: Certaines enseignes (Pão de Açúcar, Wal-Mart) pourraient ne plus accepter les paiements par cartes de crédit à partir de février à cause des taux d'intérêts élevés. ► **CHILI** : En 2002, les prévisions tablent sur une hausse de 1% ou 2% de la demande interne. ► **MEXIQUE**: Walmex contrôlerait 40% des ventes des supermarchés du pays. ► **PÉROU** : En 2002, les ventes des pharmacies augmenteraient de 3,5%.



## Argentine

### CONSTRUCTION FRAGILE

En 2001, la construction a chuté de 10,8%. Comme pour les autres segments de l'industrie, les plus fortes baisses se sont fait sentir dès le 2<sup>ème</sup> semestre 2001.

En 2002, l'optimisme ne prévaut pas :

Ils pensent que la situation	Entrepreneurs travaillant avec le secteur privé	Entrepreneurs travaillant avec le secteur public
Meilleure	5,9%	5,7%
Identique	23,5%	34,3%
Pire	70,6%	60%

### OUVRAGES SUSPENDUS



Avant Noël 2001, les villes de Victoria et Rosario devaient être reliées grâce à 47,3 km de routes et un pont de 12 km. Mais le refus d'un crédit par la BID et la difficulté d'importer des câbles d'acier ont suspendu la construction du pont principal. L'ouvrage devrait être achevé en septembre 2002. L'investissement total s'élèverait à 384,7M\$. Entre 5 000 et 8 000 véhicules circuleront chaque jour sur cette route. Le prix du péage serait de 7,40 pesos / voiture.

### LOYERS IMPAYÉS EN HAUSSE

Avec la crise, 60% des *porteños* ne paient plus leur loyer. À noter: Buenos Aires compte 2 400 000 logements.

## Brésil

### UN MÉTRO FINANCÉ PAR LE JAPON

La **Japan Bank** investira 274,6M\$ dans la construction du métro de Curitiba. Cette somme représente 80% des 343,3M\$ nécessaires au chantier. La 1<sup>ère</sup> phase comprend la construction de 13km de lignes qui relieront la zone industrielle de la ville (au Sud) au centre ville.

### LES MAISONS DE SILVIO SANTO

Le groupe Silvio Santos se lance dans la vente d'immobilier à travers son *Plano Minha Casa*. Il offrirait des produits immobiliers allant de 6 500\$ à 43 500\$. Le crédit s'étendra sur 10 ans. Les mensualités seront de 71\$.

## Chili

### LES OFFRES DU MARCHÉ IMMOBILIER

Selon le Président de la Chambre Chilienne de la Construction, Juan Ignacio Silva, en 2001, les ventes du secteur ont augmenté de 32,8%. Sur les 10 026 unités mises en vente en 2001, 4 801 étaient des appartements et 5 225 des maisons. En 2002, l'offre est de 10 214 appartements et 3 930 maisons, soit un total de 14 144 unités. Par ailleurs, les investissements dans le secteur immobilier devraient atteindre 1,7Md\$.



### LES PROJETS DE LA FAMILLE SCHIESS

La famille Schiess devrait concentrer ses investissements dans des projets immobiliers, en particulier touristiques. En février, le groupe inaugurera la 3<sup>ème</sup> étape de la construction de la salle de concerts et d'expositions Frutillar, située sur les rives du lac *Llanquihue*. En 2001, le groupe a investi 5M\$ dans la construction d'une usine d'eau minérale et dans un nouveau pavillon de 52 chambres dans l'hôtel Puyehue. En 2002, avec le groupe Panamericana, la famille prévoit d'investir 3M\$ dans la 2<sup>ème</sup> étape de l'hôtel Angarao, sur l'île de Pâques.

### UN CIMENT UN PEU PLUS SOLIDE

En 2001, les ventes de sacs de ciment ont augmenté de 4% à 82,6M de sacs. Cette faible hausse, loin des 10% prévus début 2001, s'explique par la difficile reprise de l'économie chilienne. Les principaux groupes du secteur sont Melón, contrôlé par Lafarge, (36,7% de PDM), Polpaico (36,4% de PDM), puis Bio Bio et Inacesa (27% de PDM).

## Colombie

### DÉFAUT DE PAIEMENT



Entre janvier et novembre 2001, 6 116 familles n'ont pas pu payer leurs mensualités et ont dû céder leurs maisons aux banques. En valeur, cela représente 140 000\$ en titres de propriété.

### SOLEDAD À BON PORT

La construction du port de la ville de Soledad avance. Celui-ci devrait relancer le transport de marchandises en provenance de départements voisins. L'investissement total du projet s'élève à 4,2M\$. La surface du projet atteint environ 1 410 m<sup>2</sup>.

## Mexique

### DAVANTAGE DE MAISONS

Avec la nouvelle loi fiscale (déduction des intérêts des crédits hypothécaires dès 2003) et l'augmentation de 56% du budget consacré au logement, en 2002, la construction de maisons à Nuevo León pourrait augmenter de 35% comparé à 2001, à 30 000.

### CEMEX, 3<sup>ÈME</sup> MONDIAL

	2001	Δ / 2000
Bénéfices	64,2M\$	+13,5%
Ventes	6,8Mds\$	+18,6%
Ciment vendu	61,2M tn	+18%

Le cimentier continue son développement aux États-Unis et investit 170M\$ dans une usine en Californie. En 2002, les ventes de Cemex devraient croître de 5%.

En outre, le cimentier mexicain n'abandonne pas le marché indonésien, bien qu'il n'ait pu s'emparer de Semen Gresik, le plus gros cimentier d'Indonésie.

## Pérou

### LES RÉSULTATS 2001 DES PORTS

#### Var. du mouvement de marchandises / 2000

Arica.....	-22,5%
Matarani.....	+11%
Iquique.....	+3%
Antofagasta.....	+9%

### REPRISE DES VENTES DE CIMENT?



Les ventes de *Cementos Lima* devraient reprendre dès le 2<sup>ème</sup> trimestre 2002, avec la réactivation de la demande interne. Ainsi, en 2002, les ventes du groupe augmenteraient de 6,7%. Les exportations atteindraient 400 000tn.

Les ventes de *Cementos Pacasmayo* reprendraient aussi avec une hausse prévue de +3,8%. Le cimentier a en effet signé en septembre un contrat avec une entreprise minière pour lui fournir 3 000tn de ciment / mois.

### BONNE ANNÉE POUR M&S

La volonté des segments C et D d'être propriétaire permet au promoteur d'augmenter ses ventes 2001 de 40% comparé à 2000.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Le groupe italien Impregilo a confirmé ne pas vouloir reprendre ses investissements dans le pays. ► **BRÉSIL** : Alors que les prix des loyers peuvent être ajustés sur l'inflation, en 2001, les loyers n'ont augmenté que de 1,92%, contre une inflation qui atteignait +7,7%. ► **CHILI** : En 2002, 40 000 m<sup>2</sup> de bureaux devraient arriver sur le marché, alors qu'en 10 ans, seulement 100 000 m<sup>2</sup> de bureaux ont été construits. ► **URUGUAY** : En 1991, 70% des loyers d'appartements se payaient en dollars, alors qu'en 2001, ce chiffre est tombé à 30%. ► **VENEZUELA** : En 2001, le secteur du BTP a enregistré une hausse de 13,5% comparé à 2000, grâce aux travaux d'infrastructure des voies ferrées et à la ligne 4 du métro de Caracas.



## Argentine

### LES VENTES DE GASOIL

Groupe	Ventes milliers litres/mois	PDM
Repsol-YPF	416 795	46%
Shell	149 762	16,5%
Esso	141 681	15,5%
EG3/Petrobras	96 327	10,5%
Pecom	44 995	5%
Autres (Dapsa, Refinor, Rhasa, Sol)	57 104	6,5%

### LES CHIFFRES DES HYDROCARBURES

Le CA de l'industrie des hydrocarbures atteint chaque année 9,216Mds\$, dont 80% correspondent à la vente de pétrole et 20% à la vente de gaz naturel. Par ailleurs, le Gouvernement de Duhalde projette d'instaurer un impôt de 20% sur les exportations d'hydrocarbures pendant 5 ans, qui devait rapporter à l'État 3,5Mds\$ environ. À la place de cet impôt, les entreprises du secteur pourraient choisir de payer, en une seule fois, une somme entre 1,2 et 1,4Md\$.

### LA LUMIÈRE PLUS CHÈRE

En février, les tarifs d'électricité pourraient augmenter entre 3% et 4%, soit de 20,74 pesos à 24,45 pesos. La raison principale avancée : une hausse de la demande d'électricité et des réserves d'eau moindres avec l'arrivée de l'hiver.

### SANS FEUX NI ÉLECTRICITÉ?

Faute de paiement, la société Saico Tráfico a arrêté le service d'entretien des 800 feux de la Ville de Córdoba. La même cause a provoqué l'arrêt des prestations de Pronet qui est chargée de l'éclairage public de certains quartiers de la ville.

## Argentine - Brésil



### CONNEXION ÉLECTRIQUE

La ligne haute tension (500 000 Volt-s/130 km d'extension) qui reliera Rincón Santa María (province de Misiones) à la ville brésilienne Garabí entrera en service en mai prochain. Cette liaison permettra à l'Argentine d'augmenter ses exportations d'électricité vers le Brésil.

## LE BRÉSIL BOUDE-T-IL L'ARGENTINE ?

En 2001, le Brésil a importé d'Argentine 52% de pétrole brut en moins qu'en 2000, pour des questions de qualité et de prix, soit une perte pour l'Argentine de 300M\$ ou 400M\$. Ainsi, le Brésil, qui était le 1<sup>er</sup> importateur de pétrole argentin, passe à la 3<sup>ème</sup> place, derrière la Chili. L'Argentine, 1<sup>er</sup> exportateur de pétrole au Brésil, est devancée par le Nigeria, qui fournit 36% du total du pétrole importé par le Brésil, et derrière l'Arabie Saoudite.

## Brésil

### FIN DE LA CRISE DE L'ÉNERGIE ?

Ces 10 dernières années, la consommation d'électricité a crû à un rythme 4 fois supérieur à la moyenne mondiale, de 1% / an. Le Brésil est ainsi classé à la 12<sup>ème</sup> place en termes de génération d'électricité.

Le pays a pourtant connu une forte crise en 2001, dû au bas niveau des barrages des régions Sud-Est, Centre-Ouest et Nord-Est. Cette crise a mis en évidence la faiblesse des interconnexions entre les régions. Un rationnement d'électricité a alors été décrété. Celui-ci devrait prendre fin dès la mi-février 2002. Par ailleurs, l'industrie ne devra plus économiser que 10%, au lieu des 25% demandés au début du rationnement.

En outre, en 2002, pour améliorer les interconnexions entre les régions et avec les pays voisins, 63 entreprises publiques dont Eletrobrás, Eletronuclear... ont décidé d'investir 7,3Mds\$ dans le secteur électrique.

Cependant, malgré les avancées, le système reste fragile. Ainsi, 8 jours après le black-out du 21/01/2002 dans le Sud-Est du pays (rupture d'un câble à São Paulo), 280 villes du Rio Grande do Sul, soit 7M de personnes et 70% de la population de la région, se sont trouvées sans électricité pendant 1 heure et demie. Selon l'Aneel, cette coupure viendrait d'une erreur humaine et non de la fragilité des lignes de transmission.

### SURPLUS D'ESSENCE

En 2001, les exportations d'essence ont totalisé 500M\$, soit 23,2% de plus qu'en 2000.

## Chili

### L'ÉNERGIE EN CHIFFRES

Part de la génération selon le type d'énergie	
Génération d'électricité	+4,9%
Génération hydroélectrique	+3,1%
Génération thermique	+20,5%
Part de génération selon les régions	
Sistema Interconectado Central (SIC)	2 622 Gwh soit 74,1% du total généré
Sistema Interconectado del Norte Grande (SING)	723 GWH soit 20,4% du total généré
Auto-production et autres systèmes	194 GWH soit 5,5% du total généré
Part de la distribution selon le secteur	
Mines	34,9% du total
Industrie	29%
Particuliers	16,2%

## Colombie

### MOINS DE PÉTROLE...

En 2001, le pays a produit en moyenne 604 000 barils / jour, soit 83 000 barils / jour de moins qu'en 2000. À cause des 170 attentats perpétrés contre l'oléoduc Caño Limón-Coveñas (Arauca) en 2001, la production a baissé de près de 24M de barils.

### ... ET MOINS D'ÉLECTRICITÉ

Environ toutes les 15 heures, la *guérilla* fait sauter un pylône électrique. Ainsi, Empresa de Energía de Bogotá a perdu 18 pylônes et Interconexión Eléctrica a perdu 17 pylônes. Les pertes occasionnées par les attentats se montent à 6,7M\$.

## Venezuela

### HAUSSE DES TARIFS

Dès février, le prix de l'électricité augmentera de 7,5% à Caracas et de 20% dans le reste du pays.

### UN CRÉDIT POUR LE PROJET ANACO

Citybank et le Crédit Lyonnais ont accordé 600M\$ à Pdvsas pour que le groupe pétrolier puisse tripler la production de pétrole léger (de 15 000 à 45 000 barils / jour) et doubler la production de gaz naturel (de 1,1Md de m3 à 2,23Mds de m3).

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **AMÉRIQUE LATINE**: Le cas Enron touche le Brésil, où le groupe a 4Mds\$ d'actifs, et l'Argentine. ► **BOLIVIE**: TotalFinaElf intégrerait le consortium Pacific LNG qui exporte du gaz naturel liquide bolivien au Mexique et aux États-Unis. ► **BRÉSIL**: L'État pourrait verser 7,50 reals aux familles à bas revenus pour l'achat de bouteilles de gaz. ► **CHILI**: En 2001, remplacé par le gaz naturel, les ventes de gaz liquide ont baissé de 4,3% à 939 000tn. ► **ÉQUATEUR**: À cause des détournements de l'énergie électrique, en 2001 le secteur a enregistré 25% de pertes. ► **MEXIQUE**: En 2001, Pemex a rapporté au Trésor Public 36,3Mds\$, soit 37% des recettes fiscales. ► **URUGUAY**: Le groupe français CCG cherche du pétrole dans les eaux uruguayennes.



## Amérique Latine

### LES RÉSULTATS DE RENAULT EN 2001

En 2001, en **Argentine**, les ventes du groupe ont enregistré une chute de 41,9% dû à la crise économique. Le groupe français a fermé son usine de Córdoba et ne prévoit pas de la rouvrir avant le printemps. En revanche, les PDM du groupe ont progressé de 0,7 point à 4,7% au **Brésil**, de 0,3 point à 5,4% au **Venezuela** et de 4,2 points à 17,4% en **Colombie**.

### Argentine

#### LES CHIFFRES DE L'AUTOMOBILE (1)



En 2001, les immatriculations de voitures ont chuté de 39,9% comparé à 2000, à 204 866 unités. De ce total, 133 195 seraient des voitures de tourisme et 59 220 des utilitaires. Sur la même période, la production de voitures a diminué de 30,6% mais les exportations auraient enregistré une hausse de 14,3%. Quant aux ventes aux concessionnaires, elles auraient chuté de 42,4%. En 2001, la voiture la plus vendue a été la **Clio II**, et en décembre, c'est le **Peugeot 307** qui a eu le plus d'acheteurs.

#### ET EN 2002 ?

En 2002, seules 90 000 unités devraient être vendues, soit une chute de 50% comparé à 2001. Par ailleurs, les prix en *pesos* augmenteraient de 20% alors que les prix en dollars baisseraient de 15%. En janvier, 3 000 voitures ont été vendues, soit le chiffre le plus bas en 40 ans d'industrie.

En outre, il y aurait en stock entre 40 000 et 45 000 véhicules. Si l'on considère la vente de 90 000 véhicules en 2002 la situation permettrait aux fabricants automobiles d'arrêter leur production pendant 6 mois...

#### FRÉQUENTATION DES TRANSPORTS

Résultats décembre 2001/ déc. 2000.

Trains interurbains.....	-51,1%
RER.....	-25,5%
Vols internationaux.....	-26,7%
Métros.....	-15,8%
Bus.....	-19%

## Brésil

### LES EXPORTATIONS DE 3 MARQUES

	Fiat	Ford*	VW
Exportations	447,219M\$	455,521M\$	1.2Mds\$
Δ / 2000	+48,31%	-26,84%	+12,55%
Rang	16° exportateur du pays	14° exportateur du pays	4 <sup>ème</sup> exportateur du pays
Pertes / Bénéfices	-183,836M\$	-64,932M\$	+520,344M\$

En '01, Ford avait 7,2% de PDM et d'ici '04, le groupe projette d'atteindre 14% de PDM.

### LES CHIFFRES DE L'AUTOMOBILE (2)

En 2001, la production de véhicules a augmenté de 6,3% et les ventes ont crû de 7,3% comparé à 2000. Ainsi, en 2001, 1 787 152 véhicules ont été produits et 1 589 667 véhicules (production nationale + importations) ont été vendus. Les véhicules importés représentent 11% des ventes totales. Sur la même période, les exportations ont augmenté de 4,4% à 4,1Mds\$. Le principal pays de destination est le Mexique.

En 2002, le secteur prévoit une croissance de 5% en termes de production, de 3% en termes de ventes et de 10% en termes d'exportations.

#### EMBRAER, TOUJOURS LEADER


En 2001 et pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, le fabricant d'avions est le plus gros exportateur du pays. Ainsi, en 2001, ses ventes à l'extérieur ont atteint 2,897Mds\$, soit 4,98% de plus qu'en 2000.

## Chili

### LES CHIFFRES DE L'AUTOMOBILE (3)

Ventes de camions.....	-6,4%
Ventes de véhicules d'occasion.....	-1,2%
Ventes de véhicules neufs.....	-9,5%
Ventes globales.....	-3%
Résultats 2001 comparé à 2000	

#### LE TRAIN ATTIRE LES CHILIENS

En 2001, le nombre de passagers dans les trains a augmenté de 21,7% comparé à 2000, à 16M de personnes, soit un CA de 10,5Mds\$ (+32,6% / 2000). 

## Colombie

### LES CHIFFRES DE L'AUTOMOBILE (4)

Type de véhicules	Δ / 2000	N° d'unités
<b>Total secteur</b>	+8%	65 131
Véhicules de tourisme	+15,7%	38 972
Taxis	+11,9%	9 154
Fourgonnettes	+4,1%	1 227
Camions	+3,2%	2 208
Autobus	+3,6%	4 262
Pick-Up	-15,7%	
Utilitaires	-16,19%	

## Mexique

### LES CHIFFRES DE L'AUTOMOBILE (5)


	Δ / 2000	N° d'unités
Ventes de véhicules	+7,6%	918 835
Exportations de véhicules	-2,1%	1 403 715
Production de véhicules	-3,8%	1 817 807
Ventes par marques		
General Motors		205 726
Nissan		190 537
Volkswagen		165 323
Ford		160 202
DaimlerChrysler		130 449

## Pérou

#### UNE LOGISTIQUE TRÈS CHÈRE

Le pays a des coûts logistiques très élevés, avec une part supérieure à 31% du PIB. Dans les pays industrialisés, cette part est de 8% à 10%, au Chili, elle est de 14% et au Mexique de 19%.

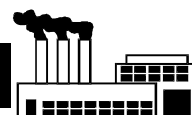
#### LE SUCCÈS DES 4 x 4 SE CONFIRME

 En 2001, les tout terrains ont augmenté leur participation de 3% comparé à 2000, passant à 15,5% de PDM. Les pick-up atteignent 19,2% de PDM.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **AMÉRIQUE LATINE** : En 2001, les pertes de GM dans la Région ont atteint 80M\$. ► **ARGENTINE** : La demande de véhicules blindés a augmenté de 50% en 2001, pour atteindre un total de 200 véhicules. – Le constructeur de camions Iveco suspend sa décision de transférer ses activités au Brésil. ► **BOLIVIE** : La Fiscalía de Bolivia demande l'extradition des propriétaires de la compagnie aérienne VASP (Brésil) pour un préjudice économique dans la gestion de Lloyd Aéreo Boliviano estimé à 40M\$. ► **BRÉSIL** : Par solidarité avec son voisin, le Brésil a décidé d'augmenter ses importations de voitures en provenance d'Argentine. ► **COLOMBIE** : En 2001, la délinquance a provoqué une baisse des transports routiers de 55%.





## Amérique Latine

### MOINS DE PAPIER POUR L'ARGENTINE

 En 2001, les exportations vers l'Argentine des filiales brésiliennes, chiliennes et vénézuéliennes du fabricant de papier et d'emballage nord-américain, International Paper, ont chuté de 20%.

### Argentine

#### AGBAR RÉDUIT SES INVESTISSEMENTS

Le pays n'autorisant pas de hausses de tarifs assez élevé pour compenser la dévaluation du peso, la *Sociedad General de Aguas de Barcelona* réduira ses investissements dans le pays. Le groupe avait initialement prévu d'investir 205M\$ / an dans l'extension de son réseau de distribution d'eau potable. En 2001, *Aguas Argentinas* a représenté 6% des ventes totales d'Agbar et 17% de ses bénéfices.

#### LES GAGNANTS DE LA DÉVALUATION

La dévaluation du peso permettrait aux tanneurs, aux fabricants d'aluminium, aux producteurs de produits chimiques, à la sidérurgie et aux fabricants de pièces détachées d'augmenter leurs revenus à l'exportation de 5,56% à 11,56%. En effet, ces secteurs travaillent avec peu de matières premières importées.

#### INFORMATIQUE : UN RECUL DE 8 ANS

En 2002, le CA du secteur devrait chuter de 52,1% à 1,3Md\$. Ce résultat correspondrait au volume d'affaires réalisé en 1994. Par ailleurs, le secteur devrait être confronté à une pénurie d'accessoires et de fournitures. En effet, les fournisseurs n'ont plus de stock et l'instabilité du peso freine les importations.

### Brésil

#### LA FIN DES TICKETS RESTAURANT?

En 2001, les ventes de Sodexo ont augmenté de 25% comparé à 2000. Ses bénéfices ont augmenté de 20% à 2Mds\$. En 2002, le secteur devrait croître de 17%. Par ailleurs, le groupe devrait remplacer les tickets et chèques par des cartes magnétiques, qui réduirait les frais d'opération de Sodexo. **À noter** : Accor, Sodexo et VR détiennent plus de 90% de PDM.

### CROISSANCE DE L'INDUSTRIE

En 2002, la *Federação das Indústrias do Estado de São Paulo* prévoit une croissance du secteur d'environ 2%-3%. Ce calcul se base sur une reprise de l'économie nord-américaine, sur une baisse des taux d'intérêt par la Banque Centrale et sur les élections d'octobre qui encourageraient les investissements dans tous les secteurs de l'économie.


**À noter** : avec le rationnement d'électricité le secteur devait dépenser 25% d'énergie en moins. Dès la mi-février, le secteur ne serait plus tenu qu'à réduire ses dépenses de 10%.

#### LA PART DES IED

En 2001, la part de l'industrie dans les IED est passée de 17% à 32,8%. La part des services a baissé de 20 points à 60%. En 2002, les IED devraient s'élever à 18Mds\$, contre 22,6Mds\$ en 2001.

### Chili


#### LES RÉSULTATS DE LA POSTE

En 2001, les bénéfices de la *Empresa de Correos* a augmenté de 167% comparé à 2000, à 5,7M\$. En revanche, son CA  a baissé de 3,8% à 55,7M\$. Cette chute est due à la baisse de 5% du trafic local.

#### FACTURES D'EAU IMPAYÉES

Une enquête des Services Sanitaires révèle qu'en 2001, 24,2% des 3 415 044 clients des entreprises du secteur n'ont pas payé leurs factures d'eau. Par ailleurs, les entreprises ont coupé l'eau à près de 76 000 personnes.

#### L'EAU DE VALPARAÍSO

 La Empresa de Servicios Sanitarios de Valparaíso vient d'inaugurer son site de traitement d'eau usée *Concón Oriente*, dans lequel il a investi 6,8M\$ et qui fournira la totalité de l'eau du *Gran Valparaíso*.

### Colombie

#### L'EXPANSION D'ADECCO

En 2002, l'agence d'intérim prévoit d'ouvrir 4 bureaux à Bogotá, à Medellín et à Boyacá qui viendront s'ajouter aux 29 déjà installés dans le pays. En 2001, le groupe comptait 10 000 personnes sous contrat pour 1 114 entreprises clientes, contre 8 468 intérimaires et 1 026 clients en 2000.

### LEONISA VEUT VÊTIR L'EUROPE

Le fabricant de lingerie veut augmenter sa présence sur les marchés européens et participera pour cela au salon Mode City de Lyon et au Salon International de la Lingerie à Paris. Les exportations du groupe représentent 40% des ventes totales.

### Équateur

#### SUCCÈS DE L'ARTISANAT

Les bénéfices mensuels de 11 artisans de Chimborazo et Riobamba atteignent 10 000 \$. Leurs clients principaux sont les États Unis, l'Europe et le Japon.

### Mexique

#### XEROX, DE NEW YORK À JALISCO

Les lignes de production du groupe Xerox de New York et de Californie seront transférées à Flextronics, sis dans la ville de Guadalajara (État de Jalisco), la Silicon Valley du pays.

#### LES REVÊTEMENTS DE LAMOSA


Le groupe investit 21M\$ dans la construction d'une usine de revêtements à San Luis Potosí, qui augmentera de 35% sa production dans ce secteur. Actuellement, la capacité de production est de 18M de mètres / an. Le groupe investira aussi 24M\$ dans une usine de sanitaires. Sa capacité de production sur ce segment augmentera de 40%. Les produits seront destinés à l'exportation.

### Uruguay

#### LA CROISSANCE DE DOVE

Avec la commercialisation de Dove Body Milk en mai 2001, le CA du groupe a augmenté de 50% en 8 mois. Le groupe lance sur le marché 2 nouvelles crèmes : Dove Silk et Dove Nutricare.

#### À QUI LES RUES DE MONTEVIDEO ?

8 entreprises nationales et internationales ont répondu à l'appel d'offres de la ville de Montevideo pour le nettoyage des rues, dont 2 espagnoles *Tecmed* et *Aesa*, 1 argentine, *Consorcio Ambiental del Plata*, et 1 franco-espagnole, *Cliba*. Jusqu'en août, c'est  le groupe Sur qui se charge de nettoyer les rues de Montevideo.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **AMÉRIQUE LATINE** : En 2002, Intel, le fabricant de microprocesseurs, devrait doubler ses investissements dans la Région. – Le piratage des programmes informatiques atteint 85% en Bolivie, 80% au Paraguay, 70% en Uruguay et 53% au Chili. ► **ARGENTINE** : En 2002, les dépenses de santé chuteraient d'environ 9%, à 443\$ / habitant / an. ► **BRÉSIL** : Dès février, le prix des médicaments augmentera de 4,32%. ► **CHILI** : En 2001, les pertes du groupe forestier Masisa atteindraient 3,8M\$. – Olivetti Chile fournira les ordinateurs de 1 291 écoles publiques du pays, pour un montant de 7M\$. ► **COLOMBIE** : À Bogota, les tarifs de l'eau baisseraient de 30%. ► **PÉROU** : En 2002, la croissance du secteur des déménagements devrait atteindre 8%.



## Argentine

### À L'ASSAUT DE L'ACONCAGUA

Depuis début décembre, le plus haut sommet du continent américain (6 959m) a reçu 3 570 touristes. 80% du total sont étrangers, surtout nord-américains, espagnols et allemands. Ce nombre est identique à la fréquentation de la saison précédente.

### LES DESTINATIONS DES ARGENTINS

Dans le pays, les principales stations touristiques sont **Mar del Plata**, **Villa Gesell** et **Pinamar** (province de Buenos Aires), **Villa Carlos Paz** (Córdoba), **Puerto Madryn** (Chubut), **Gualeduaychú** et ses carnivals (Entre Ríos), **Quebrada de Humahuaca** (Jujuy), **Puerto Iguazú** (Misiones), **Villa La Angostura**, **San Martín de los Andes**, **San Carlos de Bariloche** et **Las Grutas** (Neuquén), **Valles Calchaquies** (Salta), **Merlo** (San Luis) et **Ushuaia** pour la Terre de Feu.

En janvier, les Argentins sont, malgré tout, partis en vacances. L'occupation hôtelière moyenne a été de 65% (70% en 2000).

En revanche, les Argentins sont moins partis à l'étranger. Ainsi, en janvier, les départs vers le Chili ont chuté de 47%, à 80 000 départs. Ceux vers l'Uruguay ont baissé de 50%. Quant au Brésil, il a perdu 90% de touristes argentins!

### LE SPORT APRÈS 20 ANS

Une enquête du Secrétariat d'État aux Sports et Loisirs montre que si 90% des jeunes de moins de 19 ans font du sport, ce chiffre chute à partir de 20 ans. Ainsi, 30% des femmes et 50% des hommes (jusqu'à l'âge de 30 ans) pratiquent une activité sportive. Le manque d'argent et le manque de temps justifient la sédentarité. Le sport préféré des hommes est le football. Chez les femmes, c'est la gymnastique. En 2<sup>nd</sup> lieu, chez hommes et femmes, on trouve la natation.

## Brésil

### GUGGENHEIM À RIO

La ville de Rio de Janeiro pourrait investir 120M\$ dans la construction d'une filiale du musée Guggenheim.

## SANTA CATARINA FAIT SA PUB

Pour compenser la perte des touristes argentins, la ville de Santa Catarina investit 600 000 reais dans une campagne de publicité destinée aux familles, aux personnes d'âge moyen et au 3<sup>ème</sup> âge.

### VOYAGES À CRÉDIT

La Caixa Econômica Federal offre des crédits aux Brésiliens désirant partir en vacances. Le crédit sera au minimum de 300 reais et au maximum de 10 000 reais. Il s'échelonne sur 24 mois au maximum et les taux varieront entre 3,1% et 5,5% / mois. La banque offre également des crédits aux entreprises du secteur qui veulent rénover ou agrandir leurs établissements. Aucune limite de crédit n'a été fixée. Les taux d'intérêts varient entre 1,88% et 2% par mois.

## Chili

### LES CHILIENS PRÉFÈRENT LEUR PAYS

En 2001, les départs des Chiliens vers l'étranger ont accusé une chute de 12,2%. Les attentats du 11/09, la crise argentine, la guerre en Afghanistan et la difficile situation économique du pays ont retenu les Chiliens dans leur pays. Les destinations qui ont enregistré la plus forte baisse sont le Costa Rica avec -47,1%, le Canada (-26,1%), le Pérou (-26,1%) et l'Argentine (-10,3%).

### L'ESPACIO RIESCO POUR BIENTÔT

En mars, la famille Riesco inaugurera son Espacio Riesco, le plus grand centre d'événements du pays, dans lequel 8M\$ ont été investis. Il s'étendra sur 85 000 m<sup>2</sup> et devrait capter 30% des événements organisés au Chili et 50% de ceux organisés en Argentine.

## Colombie

### LE TOURISME EN 2001

En 2001, le CA du secteur du tourisme a augmenté de 17%. La durée moyenne d'un séjour a été de 22 jours et le taux d'occupation des hôtels a atteint 47% sur l'année, contre 41,3% en 2000.

### SANTÉ ET JEUX DE HASARD

En 2001, les jeux de hasard gérés par Etesa et Ecosalud ont permis au secteur de la santé de toucher 23M\$ (soit + 38% / 2000).

## Équateur

### LES OFFRES POUR ALLER AU MONDIAL



Différentes agences du pays se préparent au Mondial de Football de Corée/Japon et proposent plusieurs formules qui comprennent voyages, hôtels, transports entre les villes organisatrices, etc... Les prix oscillent entre 2 998\$ et 13 900\$.

## Pérou

### LE "RESORT" EST À DÉVELOPPER

La ville de Lima aurait un marché potentiel de 100 000 familles intéressées dans les vacances type "resort". Pourtant, seulement 15% des établissements proposent ce type d'offre, ce qui amènent les Péruviens à chercher hors du pays ce genre de services.

### PLUS DE 4\*

En 2002, la croissance du secteur du tourisme est estimée à 14%-15%. Ainsi, le groupe **Accor** estime que la hausse du taux d'occupation de sa chaîne Sofitel Royal Park à Lima pourrait atteindre 15% et que celle du Novotel de Cuzco devrait atteindre 20 points. Par ailleurs, Accor souligne qu'à Lima le segment des 5\* est saturé. En revanche, il y a une forte demande d'hôtels 4\*.

## Venezuela

### COMBIEN DE TOURISTES ?

En 2001, selon le Ministère du Tourisme, le nombre de touristes étrangers aurait augmenté de 14,8%. Le pays aurait ainsi accueilli 462 047 visiteurs étrangers arrivés par avion, contre 493 870 en 2000. Ces données diffèrent de celles de l'Association des Agences de Voyages qui estime qu'en 2000, le pays n'aurait accueilli que 85 000 étrangers. Ce sont les croisières qui ont enregistré la plus forte croissance avec une hausse de 48,2% comparé à 2000. Les touristes étrangers viennent surtout d'Europe, puis des États Unis et d'Amérique du Sud.

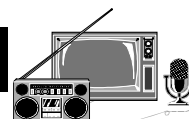
### CONTREBANDE ET JEUX DE HASARD

Les ventes *on-line* des jeux de hasard de Selco devraient atteindre 2,7M\$ / mois. À noter : on estime que 90% du marché des jeux de hasard est illégal.



**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **AMÉRIQUE LATINE** : Chaque année, 3,3M de latino-américains, principalement en provenance du Brésil, d'Argentine, du Venezuela et du Chili, visitent Miami. – Avec l'achat de son concurrent *Viajo.com*, le portail *Despegar.com* devient la plus grande agence de voyages par Internet d'Amérique Latine, avec 2M de clients et 150M\$ de ventes / an. ► **CHILI** : En octobre 2002, l'*Asociación Nacional Automotriz de Chile* organise le 7<sup>ème</sup> Salon de l'Automobile. – En 2001, la chaîne d'hôtels Sheraton accuse une baisse du taux d'occupation de 8% ou 10%. ► **MEXIQUE** : La chaîne Hoteles Quinta Real a ouvert un Hotel Casa de Sierra Nevada à San Miguel de Allende (Guanajuato) dans une maison coloniale du 16<sup>ème</sup> siècle.



## Amérique Latine

### WALT DISNEY LATINO

Walt Disney Latin America et Admira (Telefónica) devraient créer **Miravista**, une société cinématographique dont les activités seront développées principalement au Brésil et au Mexique. Miravista produira des films à petits budgets (2M\$ au maximum) distribués à l'échelle mondiale.

### SUCCÈS DE L'INTERNET HAUT DÉBIT

En 2002, le nombre d'abonnés à Internet par la bande large (câble, xDSL, satellite, ISDN...) devrait augmenter de 175%. Les 5 marchés les plus importants de la région sont le Brésil, le Mexique, l'Argentine, le Chili et le Venezuela.

## Argentine

### LE TOP TEN DES ANNONCEURS

Classement des annonceurs sur les médias (radio et TV) de Córdoba :

Sprayette.....	6,10%
Sergio Villella.....	3,44%
La Voz del Interior.....	2,72%
Loteria de Córdoba.....	2,67%
Ferrocons.....	1,48%
Chiquititas.....	1,46%
Sanyo.....	1,37%
Editorial Atlántida.....	1,22%
Telefónica.....	1,22%

### LE PIRATAGE EN BONNE SANTÉ

En 2001, 15,2M de copies illégales de CD ont été vendues, contre un marché officiel de 15M d'unités. L'industrie légale brasse 200M \$ contre 133M\$ pour les pirates. L'industrie du disque perd 82M\$ / an, les auteurs et compositeurs 5,5M\$ et les interprètes 8,1M\$.

### FT TOUCHÉ PAR LA CRISE

Telecom Argentina est contrôlé conjointement par Telecom Italia et par France Telecom. La société argentine apporte ainsi au français 6% de ses bénéfices. La crise argentine touchera France Telecom et Telecom Italia, qui ont décidé de baisser la taxe qu'ils prélèvent sur le CA de 3% à 1,25%.

## Brésil

### LES FIXES DE BRASIL TELECOM

À partir de février, l'opérateur pourra offrir les services de téléphonie fixe pré-payée à Brasilia. D'ici la fin 2002, l'objectif de Brasil Telecom est d'atteindre 160 000 utilisateurs. Selon Anatel, au 3<sup>ème</sup> trimestre 2001, les pertes de l'opérateur dues aux impayés s'élevaient à 2,9% de ses revenus. En 2001, le nombre de lignes fixes a été de 47,8M. Depuis la privatisation des télécoms, le nombre de lignes téléphoniques a augmenté de 136,6%.

### TARIFS PLUS CHERS

Anatel a annoncé les nouveaux tarifs à appliquer par les différents opérateurs de téléphonie mobile. En moyenne la hausse est de 9,9%. Par exemple, à São Paulo, Telefónica pourra réajuster ses tarifs de 10,57% et Tess de 13,22%.

### L'ATTRAIT D'INTERNET

En 2001, le commerce électronique a grimpé de 170% comparé à 2000. Selon le BCG, le montant des opérations via Internet dépasse 1,1Md\$. Les sites leaders du marché sont *Submarino.com* et *Americanas.com*.

## Chili

### LA FRÉQUENTATION DES CINÉMAS

En 2000, à Santiago, 8M de personnes sont allées au cinéma. Cependant, la capitale enregistre la plus basse moyenne de spectateurs par séance, soit 26 personnes / projection. En revanche, dans la Région d'Antofagasta, le nombre de spectateurs / séance atteint 43 personnes. Au total, en 2000, dans le pays, 11,3M de personnes sont allées au cinéma pour 411 510 projections, soit en moyenne 28 spectateurs / séance. En 2000, le pays comptait 253 salles de cinéma qui pouvaient accueillir 80 055 personnes.

### MOBILES : UNE CONCURRENCE RUDE

La téléphonie est le marché où la concurrence fait le plus rage entre les 4 principaux opérateurs du secteur : Bellsouth, Telefónica Móvil, Entel Móvil et Smartcom. Ainsi, entre 36% et 48% des abonnés changent d'opérateur chaque année. Un chiffre qui prend son importance quand on sait qu'obtenir un nouvel abonné coûte entre 300\$ et 400\$.

## Colombie

### LES PROJETS D'IMPSAT

En 2002, le fournisseur de services de télécoms contrôlé par la famille Pescarmona (Argentine) prévoit d'investir 6M\$ dans le pays. En effet, la compagnie laitière Alpina, le fonds de pensions Colfondos et les banques Ganahorrar et Tequendama ont signé des contrats avec Impsat.



### NOUVELLE NUMÉROTATION

Entre juin et juillet 2002, les actuels numéros de téléphone mobiles auront 3 chiffres supplémentaires.

## Mexique

### MOINS DE CLIENTS POUR TELCEL

En 2001, la filiale de téléphonie mobile d'Amérique Móvil a gagné 3,5M de nouveaux abonnés contre 6M en 2000. Fin mars, Telcel prévoit de lancer ses services GSM dans 13 villes du pays.

### LES CHIFFRES DE TV AZTECA

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2001, la chaîne de TV a réalisé un CA de 10,3M\$, soit 18% de plus qu'au même mois 2000. En 2001, les contrats de publicité ont rapporté à TV Azteca 479M\$, soit 14% de plus qu'en 2000.

## Pérou

### DES APPELS PARTOUT

Afin de répondre à la demande, Telefónica del Perú prévoit d'investir 250M\$ en 2002. Par ailleurs, le marché des téléphones portables du pays pourrait croître de 25% en 2002, atteignant 2M d'utilisateurs. L'opérateur TIM contrôle 11% de PDM des mobiles.

## Venezuela

### PUB DIGITALE

En 2002, la publicité à travers les panneaux digitaux devrait croître de 10%. Selon la société GPS, en 1993, dans le pays, il n'y avait que 20 supports digitaux contre 1 500 actuellement. GPS possède 1 500 sociétés clientes dont Cantv, BP, Pepsi-Cola, Venevisión...

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Au cours des 3 prochaines années, la société Teletech percevra 7,8M\$ pour gérer le *call-center* d'Edenor (EDF). – Movicom et Coca Cola sortent \*COKE, un nouveau moyen de paiement qui permet, par un système de crédit, d'acheter ses canettes de Coca Cola aux distributeurs. ► **BRÉSIL**: En 2001, dans le pays, il y avait 1,4M de cabines téléphoniques contre 900 000 en 2000. ► **CHILI** : Smartcom, la filiale d'Endesa España, est passé de 7,5% de PDM début 2001 à 14% de PDM fin 2001, soit de 250 000 abonnés à 610 000. ► **COLOMBIE**: En 2002, Blockbuster, la chaîne de locations de vidéos, prévoit d'ouvrir 4 magasins totalisant 21 points de vente. ► **ÉQUATEUR**: Dans le pays, il y a 45 opérateurs de TV par câble.

## LE CARNET D'ALMA



### Argentine

#### GOUVERNEMENT

**Oscar Félix González** remplace Henoah Aguiar au Secrétariat d'État aux Communications.

**Rubén Stella** (acteur dramatique) a été nommé Secrétaire d'État à la Culture et **Jorge Pérez Gaudio** est son Sous-secrétaire.

**Diego Maradona** a accepté le poste de promoteur du football auprès des enfants et jeunes marginaux du pays.

**Daniel Cavé** a été nommé Directeur Commercial de Renault Argentina.

**José García** est le nouveau Directeur Général d'UPS Argent/Urug/Paraguay.

**Miguel Angel Gutiérrez** (ex JP Morgan) remplacera Carlos Fernández Prida à la tête de Telefónica Argentina.

**Alberto Butthet** est le remplaçant de James Taylor à la Présidence de Lockheed Martin Aircraft Argentina.

**Olivier Masson** a été nommé Directeur Général du Four Seasons Hotel Buenos Aires.

**Gabriel Levene** est le nouveau Directeur Général de General Catering Argentina.

**Humberto Schiavoni** a été nommé Directeur Exécutif de l'Entidad Binacional Yacretá-EBY.



### Brésil

**Roberto Medeiros** quitte Telecom Italia pour assumer la Présidence de Telefônica Empresas (Telefônica do Brasil).

**Michel Tuma Ness** est le nouveau Président de Transbrasil.



### Chili

**Andrés Rudolph Fontaine** est le nouveau Directeur Général du laboratoire pharmaceutique Andrómaco.

**Cristián Martínez** a été nommé Vice-président pour l'Amérique du Sud de BHP Billiton Metales.

**Ramón Monell Valls** est le nouveau Directeur Général de la banque BBVA Banco Bñif.

**Alfonso Dulanto** a été nommé Président de l'Empresa Nacional del Petróleo.

**Luis Ajenjo Isksi** est le nouveau Vice-président du Métro de Santiago.



### Colombie

**Andrés Camargo** a été nommé Président du groupe de BTP Constructora Colpatría.

**Ramiro Arbeláez** est le nouveau Directeur Général du Terminal de Transporte de Bogotá.

**Christian Toro Ludeke** est le Vice-président d'Orbitel.



### Pérou

**José Griso Ginés** a remplacé **José María Hidalgo** à la Direction Générale d'Edegel.

**Luigi Carnelli** a été nommé Directeur Général du Banco Wiese Sudameris.

**José Aby Goldszmidt Biterman** est le nouveau Président de Citicorp Perú et **Herbert José Telge Noriega** son DG.

**Luis Abril** a été nommé Président de Telefónica SA.

**Paulino Rego Barros** est le nouveau Directeur Général de BellSouth Perú.

## L'AGENDA LATINO



### Argentine

1er Mars 2002 - Córdoba

**EXPOCHACRA** (Salon de l'agriculture et de l'industrie laitière).

1-6 Avril 2002 - Buenos Aires

**ARGENPLAS** - IX Exposition International des Plastiques.

28-31 Mai 2002 - Mendoza

**SITEVI Mercosur** (Salon Internat. des Techniques et Équipements Vitivinicoles et Arboricoles).

9-12 Mai - San Francisco

(Prov. Córdoba)

**MERCO LÁCTEA**. Le plus important salon de l'industrie laitière du Mercosur.



### Brésil

2-6 Avril 2002 - São Paulo

**FEICON TEC**-Foire Internationale de Technologie, des Machines et d'Équipements pour le BTP.

2-6 Avril 2002 - São Paulo

**EXPOLUX**-Foire Internationale des Industries de l'Éclairage.



### Colombie

1-5 Octobre - Bogota

**FIB' 2002 - XXIV Foire Internationale de Bogota**. Foire spécialisée dans la technologie et l'automatisation.

**Contact:** Chambre Franco Colombienne de Commerce et d'Industrie-Mme Moreno

Tél: (57-1) 622 4362

E-mail: colombie@ccife.org



## BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 euros TTC\*

2 ans / 22 N°

☐ 800 euros TTC\*

\*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.....  
 Fonction.....  
 Société.....  
 Activité.....  
 Adresse.....  
 Code postal.....  
 Ville.....  
 Pays.....  
 Téléphone.....Fax.....  
 E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine-Marchés&Affaires :  
 sur support papier ou  par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

◆ virement à iFi - informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59

◆ Carte Bancaire :  VISA  MASTERCARD  AMEX

N° : \_\_\_\_\_ Expire le : \_\_\_\_\_

Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg-75008 Paris - France; <http://www.latineco.com>; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05; e-mail : [ifi-info@latineco.com](mailto:ifi-info@latineco.com) ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Dominique Alves - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvén - Publicité : Cornelia Mihalcea - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298\_0420 (en ligne).

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par i F i. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.