

# América Latina - Mercados & Empresas

BOLETÍN DE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA LATINOAMERICANA  
Agosto/Septiembre 2000 – Número 02 [www.latineco.com](http://www.latineco.com)

## EN BÚSQUEDA DE UNA ESTABILIZACION

**E**n los últimos meses, el continente latinoamericano fue el centro de la atención de los medios a causa del aumento de la violencia en Colombia. El conflicto amenaza con atravesar las fronteras nacionales y afectar a sus vecinos, desde Panamá hasta Brasil, pasando por Venezuela, Ecuador y Perú. La importancia del asunto justificó la visita del Presidente de los Estados Unidos y la implementación de un plan tendiente a contrarrestar el avance de la guerrilla y el desarrollo del tráfico de drogas. Los analistas hablan de libanización, balcanización y hasta vietnamización

del conflicto. Estos calificativos distan de presagiar una solución rápida y fácil. Frente a estas perspectivas, los jefes de estado de varios países de América del Sur se reunieron en Brasilia con el objetivo de encontrar soluciones al refuerzo de bloques económicos como el Alena y la Unión Europea (ver Nota en página 11).

Para conocer las características de los espacios geopolíticos y económicos latinoamericanos, los invitamos a consultar nuestra página internet [www.latineco.com](http://www.latineco.com).  
*Emilio Jover*

## SUMARIO

<b>&gt; COYUNTURA</b> ..... p.2 Panorama e indicadores	<b>&gt; ALIMENTACIÓN-AGRICULTURA</b> ..... p.8 ¿La leche argentina se está por cortar? Piñas y nueces de macadamia en Costa Rica
<b>&gt; INFRAESTRUCTURAS-CONSTRUCCIÓN-INMOBILIARIO</b> .. p.3 Home Depot competirá con Leroy Merlin en Brasil Los constructores españoles en Argentina y Chile	<b>&gt; BANCA-CRÉDITO-SEGUROS</b> ..... p.9 Los gigantes bancarios argentinos Tarjetas de crédito vs. Pagos por Internet
<b>&gt; ENERGÍA</b> ..... p.4 La marca Repsol gana terreno Petrobras abre su capital y sus actividades en el exterior	<b>&gt; BOLSA</b> ..... p.10 <b>&gt; LA NOTA DEL MES...El Plan Colombia</b> ..... p.11 <b>&gt; MEDIOS DE COMUNICACIÓN-PUBLICIDAD-INTERNET</b> ..... p.12 Brasil al ritmo de los DVD El fracaso Internet de Televisa
<b>&gt; TRANSPORTE-LOGÍSTICA</b> ..... p.5 La importancia estratégica de la logística en Brasil y otros países Inversiones en trenes	<b>&gt; TURISMO-HOTELERÍA-OCIO</b> ..... p.13 Ocupación hotelera en Argentina, México, Perú... Turismo en los países andinos
<b>&gt; INDUSTRIA AUTOMOTRIZ</b> ..... p.6 Concesionarios automóviles argentinos en crisis México y Brasil encienden los motores	<b>&gt; INDUSTRIA-SERVICIOS</b> ..... p.14 <b>&gt; ZOOM...</b> CARNET, AGENDA LATINA y NOTICIAS FROM MIAMI ..... p.15
<b>&gt; COMERCIO-DISTRIBUCIÓN</b> ..... p.7 La expansión de los distribuidores mexicanos La FNAC en Río	

P.I.B.	
Arg	+2,5 ↘
Bra	+4,8 ↗
Chi	+6 ↗
Méx	+5,5 ↗

Δ/1 año - (1999/2000).

INFLACIÓN	
Arg	-0,2 ↘
Bra	+14,09 ↗
Chi	+3,8 ↗
Méx	+8,6 ↘

Δ/1 año (jul 2000/jul

TIPOS (cortos)	
Arg	6,38 ↘
Bra	18,91 ↗
Chi	5,25 ↗
Méx	13,21 ↘

A 3 meses

BOLSA	
Arg	474,66 ↘
Bra	17 346,7 ↘
Chi	4 954,3 ↘
Méx	6 664,8 ↘

31/08/2000

CAMBIO / \$	
Arg	1 →
Bra	1,83 ↗
Chi	545 ↗
Méx	9,42 ↗

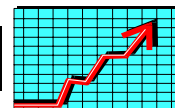
08/00



Clique en **NUESTRA PÁGINA INTERNET...**

**www.latineco.com**

...para consultar el boletín mensual **América Latina - Mercados & Empresas**  
y la gama de productos y servicios de i.F.i.



## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

PAIS	PIB '000M \$		PIB Δ %			Pob. M	Inflación %				Saldo comercial*			Reservas internac.*		Deuda ext.*	Cambio/\$		Desempleo %
	'98	'99	'98	'99	'00 P		'98	'98	'99	Julio'00	'98	'99	ene/jul'00 M\$	'98	Junio '00		'98	30/12/'99	
Arg	298	289	+4,2	-3,8	+2,54	36,1	+0,7	-1,8	-0,2	+5,58	-2,22	896	27,5	25,8	139,7	1	1	15,4	
Bra	776	688	-0,12	+0,82	+4,8	163,94	+1,65	+8,94	14,09	-6,4	-1,19	856	43,6	31,4	243,1	1,8	1,83	8,2	
Chi	72,9	68	+3,4	-1,1	+6	14,6	+4,7	+2,3	+3,8	-2,5	+1,64	987	14,5	14,6	35	531	545	10,2	
Col	99	89	+0,2	-5	+3	37,1	+16,7	+9,23	+9,9	-4	+1,57	992	8,1	8,3	36	1 840	2 198	20	
Equ	19,71	13,83	+0,4	-7,5	+1,3	12,2	+43,4	+60,7	+56,8	-0,94	+1,61	0,9	1,2	0,93	15	19 800	25 000	13	
Méx	397	479	+4,83	+3,8	+5,5	96	+18,6	+12,32	+8,6	-7,91	-5,36	-3,31	31,8	33	165	9,59	9,42	2,43	
Per	65	56,9	+0,73	+3,3	+4,8	24,4	+6,01	+3,7	+3,47	-2,52	-0,56	0,3	8,7	8,9	31	3,52	3,49	8,7	
Uru	22,35	21,03	+4,5	-3,4	+1,8	3,2	+8,6	+4,2	+4,78	-1	-1,11		2,5	2,44	5,3	11,74	11,62	12,4	
Ven	100	102,7	-0,7	-7,2	+2,0	23,2	+29,9	+20,1	+15,8	+3,4	-1,67	7,5	14,8	11,4	41	650	695	14,8	

Fuente : I.F.I., Institutos de estadísticas locales \* en 000M US\$ ° IPCA (IBGE)

### América Latina

#### "UNA CLARA MEJORÍA"

Así expresó el vicepresidente del Banco Mundial su opinión sobre la salud económica de la región. A pesar de las secuelas de la crisis rusa del '99, el crecimiento debería alcanzar un 3-4% en el '00 y ser aún mayor en el '01. Las previsiones son de +6% en Chile, +5,5% en México, +5% en Brasil y +4,8% en Perú. La Argentina deberá conformarse con aumento del 2,5%, detrás de Panamá, Costa Rica y Bolivia. La República Dominicana ocupa el primer puesto, con un aumento del 7,5%.

#### LOS M&A LATINOS

En el primer semestre del '00 el valor de las 458 operaciones de M&A de la región representaron 56 800M\$, un aumento del 36% con respecto al 1er trimestre del '99.

### Argentina

#### Nº1 EN PODER ADQUISITIVO

Según Strategy Research las familias argentinas tienen el mayor ingreso promedio de la zona: 20 000\$/año. En el 2000, el aumento estimado del poder adquisitivo de los argentinos será de 3%, el de los brasileños de 9% y el de los mexicanos de 7%.

#### CRECIMIENTO INDUSTRIAL

No hay consenso sobre las cifras del mes de julio: según el gobierno, el crecimiento industrial de julio '00 con respecto a julio '99 fue de 6,6%, y de 2,9% comparado con junio '00. Para FIEL,

#### EL DINERO DE LOS ARGENTINOS

Según un informe los argentinos tendrían casi 80 000M\$ invertidos fuera del país o escondidos abajo del colchón. La masa monetaria en circulación en el país es de 14000M\$.

### Bolivia

#### PERSPECTIVAS OPTIMISTAS

Durante el 1er semestre del '00 el crecimiento económico fue de 1,95%, comparado con el mismo semestre del año anterior. El gobierno prevé un aumento de 4% para todo el año.

### Brasil

#### RÉCORD DE INVERSIONES

Según Simonsen Asociados en el '00 las inversiones nacionales y extranjeras en el país alcanzarán casi 150 000M\$. En el 1er semestre el monto se elevó a 78 000M\$, un aumento del 239% con respecto al mismo semestre de 1999.

#### ¿CUÁNTOS JUBILADOS...

De los 10,93 millones de brasileños que pagaron impuestos a las ganancias en el '99, 1,32 millones son jubilados. De los mismos, cerca del 21% habita el estado de Río de Janeiro.

#### ...Y CUÁNTOS CONTRIBUYENTES?

El 1% de los brasileños que paga impuesto a las ganancias (13 215 personas cuyo ingreso mensual es superior a 10 000 R\$) posee más del 15% del patrimonio nacional declarado al fisco.

#### VENTAS A LOS ESTADOS UNIDOS

En el 1er semestre del '00, el principal cliente del Brasil compró por un total de 5 900M\$, contra 4 800M\$ en el 1er trim '99.

#### MENOS PRIVATIZACIONES

Las autoridades brasileñas prevén un ingreso de cerca de 14 300M\$ a las arcas del estado en concepto de traspasos a manos privadas (27 000M\$ menos que en 1999).

### Chile

#### MINAS IMPORTANTES

En '99, la actividad económica disminuyó un 2,8%. Las minas representaron el 10% del PBI.

### Colombia

#### ATENTADOS Y CORRUPCIÓN

Los ataques contra infraestructuras energéticas y el aumento del número de localidades controladas por la guerrilla hicieron perder al país cerca de 55 000M\$.

### Cuba

#### UN BUEN SEMESTRE

Según las autoridades, los resultados de la economía entre enero y julio permiten estimar un crecimiento del 4,5% para el año 2000. El alza en el sector azucarero será de alrededor del 7%.

### México

#### POBREZA Y CRECIMIENTO

Según la Cepal, el número de hogares mexicanos con un ingreso menor a 560 pesos pasó de 69% a 76% en 5 años. Este hecho contrasta con el crecimiento ininterrumpido de la economía del país en los últimos 18 trimestres.

#### ECONOMÍA PARALELA

Según el Inegi, la actividad económica "subterránea" del país representa el 12,7% del PBI mexicano y emplea 9,3M de personas.

### Perú

#### NUEVAS EMPRESAS

Durante el 2do trim en Lima/Callao se crearon 3 517 empresas, un 15% menos que durante el primer trimestre.

### Venezuela

#### TRABAJO EN NEGRO Y DESOCUPADOS

La economía paralela del país emplea al 54,3% de la mano de obra. La desocupación alcanza 14,8% (junio).



## Argentina

### BAJAN LAS VENTAS Y LOS PRECIOS

En julio el mercado inmobiliario de Buenos Aires (capital y provincia) disminuyó un 10% con respecto a julio '99. En el mismo mes la demanda global de permisos de construcción bajó un 60%. En junio el monto de las escrituras de venta de inmuebles bajó un 53% con respecto a junio '99 y un 25% entre enero y junio, totalizando 95,6M\$.

### CEMENTO MINETTI/HOLDERBANK

La filial de la cementera suiza inauguró una nueva fábrica en Campana (Prov. de Buenos Aires), donde se producirán 1,2 ton/año (60M\$ de inversión). Las filiales locales de Holderbank controlan el 35% del mercado, detrás de Loma Negra (Fortabat).

### AUTOPISTA ESPAÑOLA

El grupo Acesa (autopistas) adquirió el control del 49% del Grupo Concesionario del Oeste, que posee la concesión del Acceso Oeste (autopista entre Luján y Buenos Aires). GCO prevé invertir 20M\$ en la construcción de 5 km adicionales. El grupo malayo IJM conserva el resto del capital.

### MEJORES PISTAS PARA AEROPARQUE

La terminal aérea de Buenos Aires comenzará próximamente las obras de ampliación y prolongación de la pista principal, y la construcción de una nueva torre de control (más de 150M\$ de inversión).

## Brasil

### DESEMBARCO DE HOME DEPOT...

La cadena americana de materiales para la construcción anunció su implantación en el país. En Brasil, los materiales para la construcción representan un mercado de 28 000M\$ de facturación anual y de cerca de 100 000 empresas, principalmente familiares.

### ...Y DE OTROS GRUPOS

Luego de la implantación de Leroy Merlin (Francia) y de Castorama (Kingfisher) hace tres años, el grupo chileno Sodimac seguirá los pasos de Home Depot.



### EL YESO DE LAFARGE

El sistema de fijadores para paneles murales de yeso creado por Gypsum do Brasil (filial del grupo cementero francés) se desarrolla en el nordeste del país. Cerca del 10% de la facturación se realiza en el Estado de Ceará.

## B2B CEMENTO

Las cementeras brasileña Votorantim y mexicanas Cernex y Alfa, asociadas con el *provider* Ariba Inc y el grupo financiero Bradespar (Bradesco) crearon un sitio especializado en operaciones de compra y venta de cemento.

### LA ATRACCIÓN DE NAÇÕES UNIDAS

Los inmuebles más modernos de la ciudad de San Pablo se encuentran en la avenida de las Nações Unidas (10 km) entre la Marginal Tietê y la avenida Interlagos. El alquiler del m<sup>2</sup> cuesta alrededor de 50\$R, para espacios de 500m<sup>2</sup>.

### REMATE INMOBILIARIO

El Banco do Brasil y Unibanco rematan, respectivamente, 602 inmuebles y 36 lotes. Entre los bienes vendidos por el primero figura el antiguo hotel Meridien de Bahia, estimado en 17MR\$. ¡Los lotes de Unibanco serán propuestos en Internet!

## Chile

### LAS CIFRAS DE LA CONSTRUCCIÓN

En el 1<sup>er</sup> semestre, los permisos de construcción de viviendas en Santiago cayeron un 31,5% con respecto al mismo semestre del '99. En términos de superficie, la construcción creció un 3% en promedio y, localmente, como en Las Condes, ¡Hasta +915%!

### LOS PROYECTOS DE BESALCO

La constructora controlada por la familia Benzanilla tiene previsto invertir 28 400M\$ hasta fines del 2000. Se trata de la construcción de dos torres de apartamentos en Las Condes y San Bernardo (Santiago) y de un estacionamiento subterráneo en el centro de la capital. También le han encargado trabajos públicos por 77M\$.

### UNA AUTOPISTA PARA DRAGADOS

El consorcio autopista Norte-Sur (formado por el grupo constructor español, el sueco Skanska y los chilenos Belfi y Brotec) obtuvo el contrato para la construcción y la explotación de la autopista que atravesará Santiago. El consorcio se comprometió a invertir cerca de 550M\$.

## Colombia

### MILLONES PARA BOGOTÁ

El producto de la privatización de la compañía de teléfonos ETR (720M\$) será redistribuido en 3 sectores: vivienda social, salud y educación e infraestructuras viales (ampliación y construcción de nuevas vías de circulación en la capital).

## México

### CRISIS DE LA CONSTRUCCIÓN...

A pesar del aumento de la actividad (7,1% en el 1<sup>er</sup> trim), el sector no consigue revertir la tendencia a la baja comenzada hace más de 18 años. Actualmente la construcción sólo representa el 3% del PBI, contra el 5% en los años '80.

### ...Y MEJORA DEL CEMENTO

En el 1<sup>er</sup> semestre, las ventas de cemento aumentaron un 13% con respecto al mismo semestre 1999, gracias al alza del sector de la construcción de viviendas y de plantas industriales (maquilas) en el norte del país, y al aumento de las exportaciones (+15%).

### VIVIENDA SOCIAL EN ALZA

Entre enero y junio, Hogar vendió 2 048 viviendas, un 12,3% más que en el mismo período '99. En el segundo trimestre, las ventas de ARA, otro constructor de viviendas, crecieron un 36% con respecto al mismo trimestre 1999.



## Panamá

### UN CANAL COMERCIAL

La Autoridad del Canal prevé una inversión importante para aumentar la capacidad de la vía y permitir así el paso de navíos de más de 38,5 m de ancho. El 60% de los barcos encargados desde enero '99 son más anchos...

## Uruguay

### CINCO AÑOS DE OBRAS

El Ministerio de Trabajos Públicos prevé invertir 334M\$ entre el '00 y el '04. Entre los proyectos figuran la continuación de las obras de conexión a la red de agua potable en Ciudad de la Costa, una estación de depuración en Tacuarembó...

## Venezuela

### MÁS CEMENTO

La cementera francesa Lafarge invirtió 3,5M\$ para aumentar su producción en un 20%. En el país se consumen 170 kg de cemento por hab.

### SECTOR INMOBILIARIO INMOVILIZADO

Según la Cámara Inmobiliaria en las comunas de Chacao y Libertador los proyectos suspendidos representarían 3 000M\$.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●**ARGENTINA:** En julio, el sector de la construcción creció un 8,4% con respecto a junio y disminuyó un 5,1% comparado con julio '99. - El grupo danés Maersk-Sealand, que compró el 70% del capital de la Terminal 4 del puerto de Buenos Aires, prevé invertir 40M\$ en el mejoramiento de las instalaciones. ●**BRASIL:** en julio, el costo de la construcción aumentó un 0,39% con respecto a junio '99. - Con 12 promociones inmobiliarias, Santo André es la aglomeración urbana vecina a São Paulo que produce el mayor número de programas inmobiliarios desde hace un año. ●**CHILE:** El Ministerio de Trabajos Públicos prevé lanzar licitaciones por un monto de 3 000M\$. ●**ECUADOR:** Cerca de 580M\$ serán invertidos en la ampliación de las infraestructuras de transporte de petróleo. ●**PARAGUAY:** se construirá en Asunción una torre de 60pisos (hotel, shopping, etc).



## América Latina

### REPSOL-YPF EN TODAS PARTES

El grupo hispano-argentino prevé invertir cerca de 24 000M\$ hasta el año 2005. 12 400M\$ se destinarán a América Latina, que representa el 65% de la facturación del grupo. En la Argentina se invertirán 6 900M\$, de los cuales 4 600M\$ se destinan a explotación y producción, 480M\$ a la industria química y 580M\$ al gas y la electricidad. En el 1er trim Repsol-YPF registró 1 000M\$ de beneficios (el 70% generados por YPF). En Brasil el grupo apunta a lograr el control del 5% del mercado hasta el '05 e invierte en la producción de petróleo (Carauna). En Chile pasará a controlar el total de Lipigas, del que posee actualmente el 45%.



### TRACTEBEL APUESTA A LA REGIÓN

La filial belga de Suez-Lyonnaise des Eaux reorganiza sus actividades en los sectores del gas y la electricidad. En octubre, Tractebel inaugurará la central hidroeléctrica Itá en Brasil, el gasoducto NordAndino y la Central de Tocopilla en Chile (180M\$ de inversión).

## Argentina

### LA ENERGÍA DE LOS SURTIDORES

⇒El grupo Perez-Companc invertirá 50M\$ en duplicar el número de estaciones de servicio antes de fin del '01 (75 bocas de expendio actualmente).

⇒A través de un intercambio de activos con Repsol-YPF, el grupo petrolero brasileño Petrobras tomó el control de la red argentina de 700 estaciones de servicio de la marca Eg3, y de la refinería de Bahía Blanca. Cada parte cedida está estimada en 500M\$.

### UN GASODUCTO INTERNACIONAL

El gasoducto de 450 km entre la ciudad argentina de Paraná y la brasileña de Uruguayana implicó una inversión de 120M\$. Los trabajos fueron dirigidos por Gas Nea (filial de Gaz de France) y ejecutados por Transportadora de Gas del Mercosur (grupo Techint).

### ENDESA: UNA DECISIÓN DIFÍCIL

El grupo español deberá ceder una de sus dos participaciones en los grupos distribuidores Edenor y Edesur. La medida es exigida por el ENRE, el organismo de control del sector.

## Bolivia

### RIQUEZA GASÍFERA

Según las últimas estimaciones, las reservas de gas del país alcanzarían 32 210Mm<sup>3</sup>. Para aprovechar la proximidad a las fuentes Petrobras (Brasil), asociado con Duke Energy, construirá dos centrales térmicas en la frontera con Bolivia (100 M\$ de inversión).

## Brasil

### EL CAPITAL DE PETROBRAS...

El gobierno vendió 180 600M de acciones de Petrobras en el mercado internacional, y obtuvo cerca de 4 000M\$. Paralelamente los beneficios de Petrobras en el 1er sem suman 4 500MR\$, con una producción récord de 1,25M de barriles.

### ...Y SU EXPANSIÓN

El grupo petrolero firmó un acuerdo con su homólogo venezolano Pdvs para la instalación de una red de estaciones de servicio en Brasil. Al mismo tiempo, Petrobras proyecta realizar tareas de prospección en la desembocadura del río Orinoco (Venezuela).

### LA VICTORIA DE EXPANSÃO

El consorcio formado por Alstom Brasil, Instalaciones Abengoa, Inabensa, Cobra, Elecnor e Isolux Wat ganó la concesión de las líneas de transmisión Norte-Sul. Expansão pagará 52 MR\$/año por los servicios.

### SED DE ELECTRICIDAD

La demanda de electricidad en el país aumenta alrededor de un 4,5% por año, es decir 3 000 MW/año, para el abastecimiento eléctrico de 45 M de hogares. El mercado ofrece 68 000 Mw/año, incluyendo un 10% de electricidad importada.



### LA ESTRATEGIA DE LOS EXTRANJEROS

- ◆ El grupo americano Duke Energy adelantó su programa de inversiones luego de comprar la central de Paranapanema (SP). Por otro lado, la compañía prevé invertir cerca de 300 M\$ en la construcción de una central de 500 MW en Pedemeiras (SP), operativa en el 2003.
- ◆ Tractebel, que controla el 70% del capital de Gerasul, lanzó una OPA sobre el resto de las acciones. La filial local está interesada en las privatizaciones de la distribución de electricidad y de gas natural.

## Chile

### ¿TRANSELEC PARA HYDROQUEBEC?

El grupo canadiense participa en la licitación del 100% de la filial de Endesa.

### EL PLAN DE ENERGAS

La filial de Chilquinta (Enerquinta) planea aumentar su clientela de 17 000 a 30 000 personas. Para lograrlo Energas deberá invertir en el '00 cerca de 13M\$ en la extensión de su red de distribución. Su competidor directo es GasValpo, filial del grupo australiano AGL.

## Colombia

### ROBO Y CONTRABANDO

Desde el mes de enero el grupo petrolero nacional Ecopetrol sufre las consecuencias de numerosos robos de combustible y de la venta de nafta introducida ilegalmente. El perjuicio se estima en 200M\$. El grupo eléctrico Eade (Antioquia) pierde 52M\$/año debido al robo de energía.



## México

### GAS EN ARIZONA

InterGen (Shell) anunció la importación de 100M de pies<sup>3</sup>/día de gas natural destinado a la central termoeléctrica de Rosarito (895MW, operativa en '03). Será transportado a través de un gasoducto de 200 km entre Mexicali y Arizona. Sempra y El Paso podrían ser los constructores.

### PEMEX INVIERTE

El gigante petrolero prevé invertir 100M\$ en el año 2000 para aumentar la capacidad de producción de derivados del petróleo (etileno) en las sedes de Morelos y La Cangrejera.

### ¿UN APAGÓN?

Según el presidente Zedillo, el país necesita 50 000M\$ de inversión en el sector eléctrico durante los próximos 10 años. Desde 1996 las inversiones en el sector aumentaron un 20%.

## Perú

### LA LUZ DE LUZ DEL SUR

En el 2º trim, las ventas de energía aumentaron un 5,5% con respecto al mismo trim. del '99. En 5 años, Luz del Sur planea invertir 200M\$.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **AMERICA LATINA:** Según Enron, el consumo de gas en la Región debería presentar una fuerte tasa de crecimiento. El sector necesita 4 500M\$ de inversión. ● **ARGENTINA:** Pan American Energy invertirá 50M\$ en la provincia de Salta ● **BRASIL:** TotalFinaElf, asociado con Petrobras, habría detectado reservas de petróleo en la región de Campos. ● **COLOMBIA:** a fines de septiembre se privatizará la central eléctrica Isagen (450 M\$). ● **ECUADOR:** el 80% de la población accede al servicio de electricidad, el 96% en las ciudades y el 55% en zonas rurales. - Las reservas confirmadas de petróleo son de 3,3 M/barriles. ● **GUATEMALA:** La construcción del gasoducto México-Guatemala requiere cerca de 350M\$ de inversión. ● **MÉXICO:** el sector petrolero necesita 15 000M\$ de inversión de aquí al año 2005.



## LA LOGÍSTICA EN BRASIL: UNA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA

La programación y el control del flujo y del almacenamiento de bienes, servicios e información desde su sitio de origen hasta el consumidor representa una actividad clave en un país tan extenso.

- En Brasil, como en otros países, el sector automotor cumple un rol de referencia para la actividad. GM utilizó los servicios de TNT Logistics para garantizar la continuidad de la producción de su sede de Gravataí.
- Las compañías de ferrocarriles ALL (red sur) y MRS Logística realizaron beneficios en el 1<sup>er</sup> sem'00 gracias a sus inversiones en logística. ALL compró 69 vagones adaptados al transporte y almacenamiento de cemento, asociado con Cimento Rio Branco (Votorantim).
- Copene (central de materias primas del polo petroquímico de Camaçari) invirtió 22M\$ en la adaptación de sus instalaciones a la importación de combustibles.
- El sistema de galpones de almacenamiento de mercaderías registró un crecimiento del 20%/año desde 1998
- Varig acaba de lanzar una sociedad especializada en logística que incluye servicios aéreos y terrestres dentro del Mercosur.
- Para terminar, el comercio electrónico atrae a grupos extranjeros, como i2Technologies, que cubren todos los segmentos de la cadena, incluyendo el de correo expreso. Este sector (encomiendas de menos de 30 kg) representa una facturación anual de alrededor de 10 000M\$...

## Argentina

### LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Las compañías aéreas Dinar, Aerolíneas Argentinas y Southern Winds negocian la creación de una red comercial en común. El proyecto incluye la coordinación de frecuencias de vuelos y de servicios a los pasajeros.

### HÉRCULES SE RENUEVA EN CHILE

El navío de la marina argentina fue renovado en los astilleros de Talcahuano. El portamisiles Hércules puede transportar 2 helicópteros.

## Brasil

### EMBRAER A TODA MAQUINA

Entre enero y julio del 2000 las exportaciones del constructor representaron 1 400M\$, un aumento del 62,24% con respecto al mismo período de 1999. Su principal cliente, Estados Unidos, totaliza el 37,8% de las exportaciones del grupo, seguido por las Islas Caimán (18,4%), Francia (14,8%), el Reino Unido (8,9%), Suiza (5,4%) e Italia (3,2%).

## Chile

### TRÁFICO EN AUMENTO

En el 1<sup>er</sup> semestre, el transporte aéreo internacional y nacional de pasajeros creció, respectivamente, un 5,8% y un 4,8% con respecto al mismo semestre '99. La empresa nacional LanChile controla cerca del 40% del tráfico internacional.

## Colombia

### DESEMBARCO HOLANDÉS

El grupo marítimo Europe West Indies Lines anunció el restablecimiento de una línea directa cada 10 días entre los puertos de Barranquilla y Rotterdam. Los exportadores de café serán los primeros beneficiados.

## Ecuador

### TRANSPORTE AÉREO

3 compañías nacionales transportan 1,5M de pasajeros: TAME (1,2M), Aerogal (10 000) e Icaro (30 000).

## México

### INVERSIONES EN TRENES

En el '00, Transportadora Ferroviaria Mexicana-TFM invertirá 70M\$ para aumentar el volumen de flete entre México y Laredo. TFM comprará el 20% del capital de Ferrocarril del Noroeste, lo que le falta para controlar el 100%. TFM pertenece a TMM (México) y Kansas City Southern (EE.UU.).

## Uruguay

### FORUM E-LOGISTICS 2000

Un encuentro internacional reunirá a 300 expertos latinoamericanos, españoles y portugueses (20 países) sobre el tema del futuro de la logística frente a la mundialización (Ver LA AGENDA en pág.15).

## Venezuela

### METRO ALEMÁN

Siemens obtuvo el contrato de construcción del metro entre Maracaibo y su aeropuerto.



## CUPÓN DE SUSCRIPCIÓN a América Latina - Mercados & Empresas

	1 año / 11N°	2 años / 22 N°
Unión Europea (Impuestos incluidos)	<input type="checkbox"/> 50 000 Pesetas / 300 €	<input type="checkbox"/> 88 700 Pesetas / 533 €
No Unión Europea (+gastos de envío)	<input type="checkbox"/> 53 000 Pesetas / 318,5 €	<input type="checkbox"/> 94 000 Pesetas / 565 €

Sra, Sr. ....  
 Cargo .....  
 Sociedad.....  
 Actividad.....  
 Domicilio.....  
 Código postal.....  
 Ciudad.....  
 País.....  
 Teléfono..... Fax.....  
 E-mail.....

Quisiera recibir un ejemplar gratuito de la revista:  
 por correo (papel)  
 por e-mail

### Cupón dirigido a:

#### 1 i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – Francia

2 o por fax al 33 (0) 1 40 06 90 79

### Pago:

#### 1 Cheque a orden de i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – Francia

#### 2 Transferencia bancaria a i.F.i.-informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris-Francia

Código banco : 30003 / Agencia : 03360 –Cuenta : 00020409779 Clé 59

#### 3 Tarjeta Bancaria : VISA MASTERCARD

N° : \_\_\_\_\_ Vence el : \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Factura : a recepción del pago



## Argentina

### ¿BUENAS NOTICIAS?

En agosto se patentaron 28 750 vehículos, un 21% menos que en agosto '99 pero un 8,4% más que en julio'00. Desde el comienzo del año, se patentaron 243 952 autos, contra 259 186 en el '99. En agosto las patentes debidas al Plan Canje (con el objetivo de rejuvenecer el parque automotor argentino) totalizaron 14 254 unidades, un 49,5% del total.

### MENOS CONCESIONARIOS

En la provincia de Córdoba, en el '99, cerraron 11 concesionarios. Actualmente quedan 75. A nivel nacional, entre enero 1999 y junio 2000 desaparecieron 140. Quién tiene la culpa? Según Acara, Adefa y Afac, el problema se debe a la reducción de márgenes provocada por la suba de impuestos.

### LA POLICÍA EN SIENA

El gobierno de la provincia de San Luis compró 100 Fiat Siena (GNC) para la policía local. La provincia de Córdoba había comprado, con el mismo destino, 700 unidades.

### LAS VENTAS DE JULIO

MARCA	UNIDADES
Peugeot 206	1 579
Renault	1 387
VW Gol	1 283

### AMORTIGUADORES ITALIANOS

El grupo Sofegi (De Benedetti) pagó 35M\$ a la empresa de autopartes Bacanelli de Córdoba por el 22% del capital de Ligget (amortiguadores), con sede en esa ciudad. Sofegi se implantó en la Argentina en el '94, al comprar Fran (filtros).

### LEGÓ EL FOCUS

Para competir con el Peugeot 206, Ford lanzó su modelo Focus, fabricado en la planta de Pacheco (antes el modelo se importaba de España). Se fabricarán 18 versiones, 11 destinadas al mercado nacional y el resto a la exportación. El precio de venta va de 19 500\$ a 29 500\$ según el modelo.

### SOFEDIT INVIERTE MÁS

La filial local del grupo francés Trianon y su socio Montich (estampado) decidieron aumentar el monto de las inversiones previstas para este año (12M\$ contra 8M\$ previstos inicialmente).

## Brasil

### TODOS EN MOTO!



Este año las ventas de motos deberían superar las 500 000 unidades. Entre enero y julio, se comercializaron 326 000 unidades, un promedio de 46 000 motos/mes. El boom de ventas se registró sobre todo en las zonas rurales y las pequeñas ciudades del noreste del país, con modelos de más de 125cc. En las grandes ciudades las de pequeña cilindrada son las favoritas.

### DELPHI APUESTA AL PAÍS

El mayor fabricante de autopartes del mundo, Delphi Automotive Systems, invirtió 77M\$ en dos unidades de producción en el estado de São Paulo (Jaguariúna y Jambeiro). En total, Delphi posee 12 fábricas en Brasil.

### ¿INTERNET O CONCESIONARIOS?

Una encuesta reveló que para comprar un vehículo el 45,7% de las personas interrogadas prefieren dirigirse a un concesionario, y el 20,71% declara estar dispuesto a comprar un auto por Internet si el precio es inferior. El 15,7% de los participantes no confía en este último medio, y el 10% considera que comprar un auto por Internet puede ser una buena idea.

### EXPORTAR «MADE IN BRAZIL»

Entre enero y julio, la filial brasileña de VW exportó por un monto global de 528,7M\$, un 131% más que durante el mismo período '99. En 2º lugar se ubica Fiat, con 418,7M\$ de exportaciones, -10,4% con respecto al '99. Las exportaciones de GM progresaron un 32,4%, totalizando 314M\$.

### LOS PARABRISAS DE VIDROFORTE

La empresa Vidroforte de Caxias do Sul (familia Heinen) inauguró una fábrica de parabrisas destinados al segmento de los camiones y autobuses. Vidroforte invertirá 6M\$ en 2 años.

## Chile

### VENTAS EN ALZA

En julio, las ventas totales de vehículos representaron 9 488 unidades (6 343 automóviles y 3 145 utilitarios). La cifra reveló un alza del 10% con respecto a julio'99.

### LOS NEUMÁTICOS ACELERAN

Según los responsables de Goodyear el mercado de cubiertas progresará entre un 8% y un 10%/año. Goodyear, Pirelli, Bridgestone y Michelin se reparten el mercado chileno del neumático.

## Colombia

### BUENO PARA LOS AUTOPARTISTAS...

Según Benchmark, en el '99 las ventas del sector crecieron un 1 321% con respecto al '98. El contrabando sigue perjudicando severamente a la actividad del sector.

### ...MALO PARA LOS FABRICANTES

En el '99, las ventas de vehículos nuevos cayeron un 46% con respecto al '98. El líder del mercado, Colmotores, controla el 19%, seguido por Sofasa y la Compañía Colombiana Automotriz (18% cada una), Daewo (15%), Hyundai (7%) y Ford (5%).

## Ecuador

### ARRANCAN LAS EXPORTACIONES

GM Ecuador negoció la venta de 500 vehículos/mes Chevrolet Grand Vitara, que serán exportados a Colombia y Venezuela.

## México

### VW VUELVE A ARRANCAR

A pesar del conflicto con los trabajadores de sus fábricas, los objetivos de VW para este año no cambian: producir 430 000 vehículos, 20 000 más que en 1999. Además, el grupo prevé inversiones del orden de los 1 500M\$ en los próximos 5 años.

### LOS OBJETIVOS DE CHRYSLER

En 1999, el fabricante controlado por Daimler-Benz realizó en el país ventas por un total de 7 000M\$. Para el '00, el objetivo es alcanzar 8 000M\$. Este año, la marca lanza los modelos Stratus, Cirrus, Concorde y PT Cruiser y Atos, asociado con Hyundai.

### UN MERCADO "ESTILO EUROPEO"

Las ventas de vehículos medianos y pequeños representan el 83,5% del total. El segmento llamado "popular" representa el 20,3%, con los modelos VW Sedán, Tsuru1 y Chevy Pop.

## Venezuela

### MEJORÍA DEL MERCADO

Según el Ministerio de la Producción entre octubre'99 y julio'00 se vendieron 19 684 vehículos (25% modelos de turismo). Gracias a un programa gubernamental los bancos otorgaron créditos preferenciales a 6 999 compradores, lo que permitió "calentar" el mercado con ventas de 2 187 unidades/mes.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

●**ARGENTINA:** el leasing automotor, hasta el momento reservado a las empresas, acaba de ser autorizado para los particulares. ●**BRASIL:** Ford eligió el Fiesta en lugar del Ka para su próxima campaña de marketing. - Los fabricantes de bicicletas abrieron una línea de fabricación de monopatines. Estiman que la demanda alcanzará 2M de unidades en 2 años. - El fabricante de camiones International aumentó su producción de 50 a 86 unidades/mes. ●**HONDURAS:** el país lanzó un programa de formación destinado al personal de la maquila que participará en el montaje de vehículos. ●**MÉXICO:** en julio se vendieron 3 008 camiones (+90% con respecto a julio'99). - Bridgestone retiró del mercado cerca de 100 000 neumáticos. ●**PERÚ:** Se prevé la venta de 13 000 vehículos en el '00.



## EL ÉXITO DE LAS CADENAS EN MÉXICO

### Soriana

Plan para el año 2000: 11 nuevos locales en diferentes estados del país con una inversión de 760M\$.

Inauguraciones previstas para el 2<sup>do</sup> semestre del año: 4 en el norte del país (Reynosa, Chihuahua, Hermosillo y Ciudad Obregón).

### Gigante

El plan de expansión para el año 2000 incluye 24 nuevas sucursales y tres tiendas en los Estados Unidos. La cadena acaba de comprar 8 locales de la cadena Azcuénaga (ciudad de Monterrey) que suman 9 280m<sup>2</sup> adicionales de venta y 167Mpesos de facturación. Gigante anunció también la creación de un nuevo tipo de tienda: los Súper Precio. En el 2do trim '00 las ventas netas de Gigante superaron en un 14,8% las obtenidas en el 2do trim '99 (+9,2% a número de locales constante).

### Comerci

Inauguraciones previstas para el año 2000: 11 locales y 10 restaurantes.

Inauguraciones previstas para el año 2001: 16 locales y 13 restaurantes. Monto total de la inversión: 270M\$. El plan prevé un aumento del 11% de la superficie total de venta de la cadena.

### Los resultados de Walmart

Ventas :  
3 208 M\$ US  
(+11%/1<sup>er</sup> Sem. 99)

## Argentina

### LOS COMERCIOS DE LOS ALTOS

Frente a una notable baja del consumo y de las ventas en los centros comerciales argentinos, Los Altos, que agrupa los 5 centros comerciales de IRSA en el país, lanzó los "Altos Cheks". Estos "cheques", de un valor de 25\$, 30\$ o 50\$ son comprados por los clientes a mitad de precio para ser usados en cualquiera de los centros del grupo. Dos semanas después del lanzamiento de la operación las ventas de los cinco shoppings registraron un aumento del 13% con respecto al mismo periodo del año anterior.

#### LOS ALTOS

Alto Palermo - Alto Avellaneda -  
Paseo Alcorta - Nuevo Noa - Abasto

## Brasil

### LA FNAC EN RÍO

Un año después de la inauguración de su local en São Paulo, la marca francesa del grupo PPR desembarca en Río de Janeiro, con la adquisición de 4 000 m<sup>2</sup> en el centro comercial Barra Shopping. La inauguración está prevista para febrero. De aquí a 2 años, 2 nuevas Fnac deberían ser inauguradas (centro y sud del país).

### PONTO FRÍO COMPRA DISAPEL

En remate público Ponto Frío compró la red de 81 tiendas de electrodomésticos de la cadena Disapel por 12 100mreais.

## Chile

### LA BELLEZA DE EBEL

Belcorp desembolsó 2M\$ para abrir un local en el centro comercial Parque Arauco, en la capital chilena. La firma, que distribuye en general sus productos a través del sistema de venta directa, se dirigirá próximamente a Venezuela, Puerto Rico y Australia.

## Colombia

### EL 5<sup>TO</sup> ÉXITO DE BOGOTÁ

En el momento de la inauguración de su 4<sup>to</sup> punto de venta en el norte de la capital colombiana (El Éxito Colina), la cadena Éxito (Grupo Éxito-Cadenalco) anunció el comienzo de la construcción de la 5<sup>a</sup> sucursal de la marca, en Bogotá, con una inversión de 30M\$. El fin de las obras está previsto para abril del año 2001.

### UN PARÉNTESIS RENTABLE

El 20 julio, la cadena de supermercados Carulla cerró las puertas de sus establecimientos. La operación sirvió para marcar el "cambio" producido por su reciente fusión con El Vivero, propiedad del fondo de inversiones Newbridge. Carulla-El Vivero representa actualmente 57 puntos de venta y su objetivo para este año es abrir 5 nuevas sucursales y refaccionar otras 10 (inversión total: 20M\$). Su nuevo objetivo: el sector de bajos precios.

## México

### LA BOUTIQUE VIRTUAL DE GOMO

El grupo anunció el lanzamiento de su sitio [www.klic-klic.com](http://www.klic-klic.com). Los consumidores pueden comprar en directo los productos distribuidos por Gomo: vídeo, audio, instrumentos musicales, artículos de deporte... El catálogo del sitio cuenta con unos 3 000 artículos. El objetivo de Gomo es convertir a klic-klic en el líder Internet de la venta de productos Kenwood, Mitubishi, Toshiba, SonyPlayStation, Steinway. Las previsiones de ventas alcanzan 4 M\$ en el primer ejercicio.

## Perú

### WONG APUESTA A INTERNET

La cadena de Efrain Wong se concentra sobre el desarrollo de sus negocios vía Internet. Actualmente, el 50% de sus pedidos de productos frescos pasan por este medio, y el objetivo es realizar el 75% de las compras a sus proveedores a través de Internet en un año.

## Venezuela

### ÉXITO ATRAVIESA LA FRONTERA

Los 5 locales adquiridos por Cativen (9% de Éxito, 21% de Cadenalco, 20% del grupo venezolano Polar y 50% de Casino) a Construcentro deberían convertirse rápidamente en hipermercados Éxito.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINA:** Finalmente, sometido a una fuerte presión política y a cuatro días de la "dead line", Carrefour aceptó firmar el "Código de buenas prácticas comerciales" - En julio, con ventas por un monto de 1 229M\$, el sector de los supermercados obtuvo una facturación inferior en un 1% a la realizada en jul'99. ● **BRASIL:** las ventas de artículos de higiene y belleza para hombres aumentaron un 40% entre 1990 y 1999: por ejemplo, en el '94, el 33% de los hombres utilizaba una crema para rostro. Actualmente, el porcentaje se eleva a 57%! ● **COLOMBIA:** MasterCard Internacional firmó una alianza con Cadenalco para que los clientes de los locales Ley, Superley, Pomona, Candelaria, Próximo y Optimo puedan pagar sus compras con la nueva tarjeta de crédito Bancolombia-MasterCard.



## Argentina

### NOVEDADES LÁCTEAS



A causa de la crisis económica, en los primeros cuatro meses del año la producción lechera disminuyó un 7% comparada con el mismo período de 1999. El número de tambos que abastecen a la industria lechera pasó de 10 250 a principios de 1999 a 9 450 en la actualidad.

Citrolac, uno de los líderes del sector, lanzará una nueva línea de productos estabilizantes para la fabricación industrial de yogurs y postres lácteos. La compañía, que ya exporta sus productos al resto de América, Asia y Europa, acaba de inaugurar una filial en Paraguay.

La cooperativa Sancor invertirá 10M\$ en el desarrollo de su fábrica de Córdoba: aumento de la capacidad frigorífica, nuevas tecnologías de elaboración y embotellamiento, etc. con el objetivo de mantener su leadership. El año pasado, Sancor exportó 125M\$ en productos lácteos, con una facturación total de 1 000M\$. La cooperativa reúne 4 000 productores, con una capacidad de 300 000 vacas y 18 fábricas.

### DULCE ARCOR

La firma de Córdoba negoció con Kraft Suchard Argentina el siguiente intercambio de marcas: Arcor vendió los jugos en polvo Verao y obtuvo a cambio la licencia de fabricación de los caramelos Sugus (los caramelos masticables preferidos por los argentinos). Arcor, que producía el 55% de las golosinas consumidas en el país, pasará a controlar el 59,5% del mercado.

### LA CARNE EN BAJA

Las asociaciones profesionales establecieron un 1er balance de las consecuencias de la detección de fiebre aftosa proveniente del Paraguay: los mercados de los Estados Unidos (y no serán los únicos) cerraron sus puertas a las exportaciones argentinas, que cayeron un 20%.

## Brasil

### EL CAFÉ DE IPANEMA

Starbucks, el mayor distribuidor de café de primera calidad de los Estados Unidos, compró toda la producción de café marca Ipanema de los próximos 5 años. El precio de venta fue el triple del habitualmente pagado por el café brasileño.

## ALIMENTOS TRANSGÉNICOS

Sin esperar la orden de los fabricantes, las grandes superficies retiraron por propia iniciativa los artículos hechos con soja transgénica incriminados por los tests efectuados por el Instituto de Defensa del Consumidor. Carrefour fue uno de los primeros en reaccionar, y reafirmó su posición encargando a Brasil 200 000 ton de soja certificada libre de OGM para la fabricación de sus productos. Pão de Açúcar, Walt Mart y Sé Supermercados también retiraron de la venta los productos incriminados.

## Chile

### TODO MAL!

Entre enero y mayo'00, las exportaciones de productos alimenticios disminuyeron un 17% con respecto al mismo período de 1999, tanto en valor como en volumen. Los más afectados: las conservas (-34%) y los congelados (-5%). Las exportaciones de frutas se mantuvieron casi estables: -1%. En el mismo período, las conservas generaron ventas por valor de 103M\$ (40M\$ corresponden a melocotones).

## Colombia

### EL ÉXITO DE LAS FLORES

En el '99, las ventas de flores registraron un alza del 8,5% con respecto al '98. El sector hortícola es actualmente uno de los principales exportadores del país. En el 1er trim, las ventas a los Estados Unidos totalizaron 102M\$.



## Costa Rica

### LA PIÑA N°1?

Costa Rica mantiene el primer puesto de los países exportadores de piña, seguida por Costa de Marfil, Filipinas, Ghana y Honduras. El país, que exportaba 138Mkg en 1996, pasó a 315Mkg/año. El aumento es sin embargo menor al registrado por Ecuador, cuyas exportaciones de piña se multiplicaron por 6 en el mismo período. Estados Unidos es el principal comprador de piña costarricense, seguido por Alemania e Italia.



## ¿CONOCE LAS MACADAMIA?

Ecos, firma de la corporación asociativa Suiza Nueva, cultiva desde hace poco nuez de macadamia en 2 000 has de suelos volcánicos en Costa Rica, en las regiones de Miravalles y Turialba. Según los especialistas, la exportación de este producto tiene un brillante futuro.

## México

### BATALLA DE BOTELLAS

Pepsi-Gemex, la principal embotelladora de PepsiCola en México, presentó una oferta de compra a Envasa de 81M\$, que equivale a 5,99 pesos por cada una de las 124 860 acciones. La fuerza de Envasa reside en su posición dominante en el centro de México, donde posee 4 fábricas (70M de cajas de bebidas/año).

## Uruguay

### DISTRIBUCIÓN MODELO

8 meses después del desembarco de Danone en el mercado uruguayo de yogurs y postres frescos, su distribuidor, Frigorífico Modelo, creó un nuevo centro de distribución y logística en Montevideo. El objetivo es aumentar la capacidad de almacenamiento, tanto de productos frescos como importados. Esta nueva cadena de frío permitiría almacenar hasta 700 productos diferentes.

### GÓNDOLAS DE CHOCOLATE

Plucky, la tradicional marca de chocolates uruguayo, empezó a venderse en los supermercados Wal-Mart. La firma uruguayo, que se concentra actualmente en su desarrollo internacional, eligió Wal-Mart para su primera experiencia exportadora.

## Venezuela

### LOS SABORES DE PARMALAT

América del Sur representa el 28% de la facturación total del grupo. Venezuela ocupa el 2do lugar, después de Brasil. Las 4 divisiones más vendidas por la empresa italiana son: leche, productos vegetales (zumos, tés, sopas), productos frescos (yogurs, quesos) y de horno (galletas, panes). Las ventas de zumos de Parmalat aumentaron un 40% desde el comienzo del año gracias al lanzamiento de su Santal Light (1,3Ml vendidos/mes), lo que podría llevar a los zumos al primer puesto de ventas del grupo en el país. Parmalat comercializa también la marca Frica, que lleva 35 años en Venezuela.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINA** el país es el 2do productor de granos genéticamente modificados, después de los Estados Unidos: el 90% de la soja y el 20% del maíz cultivados en la Argentina son transgénicos. ● **BOLIVIA**: la cervecera nacional boliviana CBN pasó a manos de la argentina Quilmes, que ya poseía el 40%. ● **BRASIL**: las familias Eblen y Sarquis vendieron Mainstream Salmones a la firma noruega Statkorn por 150M\$. ● **MÉXICO**: la firma nacional Neolac posee el 26% del mercado de leches especiales y de régimen. ● **PERÚ**: Kraft Jacobs aumentaría sus compras de café de Cuzco. ● **VENEZUELA**: Mavesa volverá a comprar el 15% de su capital, operación estimada en 45M\$. - Desde septiembre'99, Ron Santa Teresa vendió 1,3M de cajas de todo tipo de ronnes.





## CAJA FUERTE ESPAÑOLA



En América Latina, los grupos bancarios BBVA y BSCH controlan:

- ⇒ el 17% de los activos bancarios
- ⇒ el 17% de los depósitos
- ⇒ el 10,2% de los fondos de inversión
- ⇒ cerca del 46% de los fondos de pensión

## Argentina

### WHO'S WHO BANCARIO

Según la ABA, entre abril '99 y abril '00 el beneficio promedio sobre el capital del sistema bancario argentino aumentó un 1,1%, y la rentabilidad de los activos 0,14%. Los 4 primeros bancos del país controlan el 51% de los depósitos y el 43% del patrimonio del mercado.

**Banco Nacion** (estatal): N°1 en patrimonio, depósitos y activos. 583 agencias.

**Banco Galicia** (privado argentino): N°2 en patrimonio y activos, N°3 en depósitos.

**Banco Río/BSCH** (privado extranjero): N°1 en rentabilidad y N°3 en patrimonio.

**Banco Francés/BBVA** (privado extranjero): N°2 en rentabilidad, N°3 en benef. sobre activos.

- 95 bancos: 12 estatales y 79 privados (35 nacionales, 2 cooperativas, 42 extranjeros).
- 4 300 agencias
- 4 500 distribuidores de billetes
- 100 500 empleados
- 14,5M de cuentas corrientes

### OMEGA PARA LUA-LA PORTEÑA

El grupo argentino Cometrans (transportes automotores y ferroviarios) y el fondo de inversiones americano Century Capital Management pagaron 80M\$ por la cooperativa de seguros Omega.

### LAS GARANTÍAS DE AXA

La filial local de la compañía francesa firmó un contrato de reaseguro con Swiss Re para relanzar su división garantías. En el 3er trim '99, este mercado representó 33,6M\$ de primas.

### UN SITIO DE PAGOS

A través de [www.e-pagofacil.com](http://www.e-pagofacil.com) el grupo Macri propone una red de pago de compras por Internet, en lugar de las tarjetas de crédito tradicionales. El grupo prevé invertir 50M\$ en el desarrollo del servicio en América Latina.

### BUENAS Y MALAS NOTICIAS

- En agosto, el cierre de cuentas corrientes disminuyó un 42,3% con respecto a agosto '99.
- Desde hace 3 años, el porcentaje de impagos creció un 15,5%.

## Brasil

### EL DOBLE PARA LOSANGO

Con 80 agencias en el país, la institución financiera de Lloyds TSB cuenta con 1,5M de clientes y prevé duplicar el número de aquí al '01. Los mejores clientes de Losango reciben una tarjeta de crédito personal. El promedio de extracción es de 400R\$.

### HIPER CONTRA SUPER

Para competir con la línea de productos Hiper lanzada por el BBVA en Brasil, su rival BSCH propone su línea Super destinada a los particulares.

- SuperCartão: el consumidor paga menos intereses cuanto más utiliza la tarjeta.
- SuperCheque: con intereses degresivos
- SuperCap: para constituir un capital
- SuperCasa Própria: financiación inmobiliaria a 20 años (7,95%), sorteos,...

### LOS PROYECTOS DEL BBVA

La filial local del grupo español fue autorizada a abrir 170 nuevas agencias en el país (actualmente posee 292). Inversión prevista: 40M\$ en el año 2000.

### COMPENSACIÓN MÁS RÁPIDA

A partir de julio '01, el futuro sistema nacional de pagos permitirá ganar un día en el plazo de compensación de cheques en el país. Actualmente es de 3 días para los cheques de hasta 300R\$, y de 2 para los cheques de montos superiores.

## Chile

### MEJOR ASEGURADOS

En el 1er sem, las ventas de seguros alcanzaron 1 250M\$, un 26,9% más que en el 1er sem '99. En este período, los siniestros costaron 757M\$ a las aseguradoras. Los seguros de vida crecieron un 35%, mientras que los seguros automotores disminuyeron un 6,5% a causa de la caída de las ventas.

### "EL TRATAMIENTO INDICADO"

Es el título de una campaña desarrollada para favorecer los pagos de gastos de salud con las tarjetas Visa, MasterCard, Magna y Diners. El sector de tarjetas de crédito crecerá un 15% en el año 2000.

### LA EXPANSIÓN DEL BANCO DE CHILE

Según René Lehuédé, Director General del Banco de Chile, en el '00 la institución alcanzará una rentabilidad sobre fondos propios del 25%. En agosto, el banco registró 4 000 nuevos clientes gracias a un plan dirigido al segmento C3.

## Colombia

### LIBERTY EN LOS SUPER

Para acercarse a sus clientes, Liberty Seguros instaló puntos de venta en 5 supermercados Carulla y Sentry. La compañía de seguros también firmó un acuerdo con Servientrega (correo expreso) para vender pólizas en 250 puntos de venta.

### LAS TARJETAS DEL SUPERIOR

Banco Superior propone 3 tarjetas de crédito: Visa, Diners y MasterCard. 541 023 de sus 681 456 clientes poseen una tarjeta (el equivalente al 15% del mercado).

## Ecuador

### REPRIVATIZACIÓN BANCARIA

Las autoridades pagaron 403M\$ a los clientes de los bancos que pasaron a ser del Estado. Todavía falta pagar casi 1 000M\$ antes de proceder a su traspaso al sector privado.

## México

### ¿BITAL PARA CITIBANK?

El Americano (6% del mercado en términos de activos) prevé desarrollar su presencia en México a través de la compra del grupo Bital, el 4º banco del país (1 539 sucursales, más de 8,1M de cuentas y 9% de los activos bancarios). Con esta compra el Citibank pasa a controlar el 14% del mercado.



### INSEGUROS

Según el AMIS, de los 14,8M de vehículos en circulación sólo el 34% está asegurado. Quiere decir que circulan más de 10M de vehículos sin ningún tipo de seguro. En el '00, las pólizas de seguro aumentarían un 2%. El exceso de velocidad es la causa del 62,4% de los accidentes.

## Perú

### CRÉDITOS EN ALZA

Según un estudio, en el '01 la demanda de créditos bancarios del sector privado aumentaría un 6,5% en dólares y un 10% en moneda local.

## Venezuela

### OTRA FUSIÓN

La fusión de los bancos Caracas y Venezuela dará origen al 2º grupo bancario del país.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINA:** En el 2º trim del '00 el Banco Suquia (Credit Agricole, francés) obtuvo 5,88M\$ de beneficios. - Tarjeta Naranja (tarjeta de crédito del grupo Banco de Galicia) compró el 40% de la tarjeta de crédito Comfiar. ● **BRASIL:** Bradesco lanzará un portal B2C destinado a los 1,3M de clientes que ya utilizan el sitio del banco. - En el 1er sem, Aliança do Brasil Seguros realizó un beneficio de 24,5MR\$, un 404,8% más que en el 1er sem del '99. ● **CHILE:** Entre enero y julio, los beneficios del sector bancario cayeron un 4,44% con respecto al mismo período '99. ● **COLOMBIA:** la crisis del sector bancario representó una pérdida del 4,3% para el PBI del país. ● **NICARAGUA:** las autoridades intervinieron el Banco Intercontinental. ● **VENEZUELA:** en julio, el porcentaje de morosos aumentó en promedio un 7,55%.



**CUADRO DE MERCADOS FINANCIEROS – 31/08/00**

PAISES / INDICES	Indices Bursátiles			Cambio / US\$		Cap. Burs.	Crecim. BNpA (%)		Tp d'int	P/E	
	31/08/00	Var, 1 mes (%)	Var, 31/12/99 (local)	31/08/00	31/12/99	000M US\$	00E/99	99/98	08	00E	99
ARGENTINA / Merval	474.66	-5.45	-13.77	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	6,38	19,6	20,6
BRASIL / Bovespa	17 346.7	5.42	1.49	R\$ 1,73	R\$ 1,83	130	12	22,8	18,91	19,6	28,3
CHILE/ IGPA	4 954.3	2.62	-4.13	CH\$ 504	CH\$ 545	52	2,12	2,62	5,25	13,4	21,3
COLOMBIA / IBB	753.75	-11.37	-24.45	C\$ 1 956	C\$ 2 198	10	49,5	ns	10,1	5,3	4,7
MEXICO/ IPC	6 664.8	2.31	-6.52	M\$ 9,28	M\$ 9,42	110	171	ns	13,21	17,3	18,3
PERU / IGBVL	1 436.9	5.98	-21.7	S 3,49	S 3,5	9,4	-62	-28		22	35
VENEZUELA / IBC	6 691.45	-1.7	23.5	Bs 668	Bs 695	7,1	-83	9,9	12,25	24,9	24,7

**América Latina**

**LATIBEX**

A 7 meses de su creación el Latibex se convirtió en el 4to mercado latinoamericano en términos de capitalización bursátil, después de los de Brasil, México y Chile. Hasta el mes de julio cotizaron 8 empresas, con una capitalización de 42 400M\$. A pesar de su buena performance, el volumen sigue siendo escaso y haría falta un benchmark local sobre la realidad de los valores sudamericanos.

**Buenos Aires**

**MERVAL**

Agosto terminó con una caída del 5,45%, lo que suma una baja del 14% desde enero. De los líderes las bajas más importantes fueron Indupa, Bansud y Banco Galicia (más del 17%). Renault Argentina disminuyó un 15%, totalizando una baja del 50% desde enero. En el mismo lapso Telefónica sube un 5,3%.

**São Paulo**

**BOVESPA**

Con una suba del 5,42% en agosto el Bovespa gana un 1,5% desde enero. La plaza se vió beneficiada por el contexto internacional que permitió el regreso de los inversores. El volumen negociado promedio fue de cerca de 700MRS/día. El sector bancario fue muy buscado, con subas como la de Unibanco (+40% desde enero) y Bradesco (+12%). Sin embargo las tomas de beneficios deberían reducir las ganancias.

**Santiago**

**IGPA**

A pesar de la alta volatilidad del mes, el IGPA subió un 2,6%, reduciendo las pérdidas sufridas desde el comienzo del año. El volumen negociado fue un 3% menor al mes de julio. El sector minero fue favorecido (Pucobre subió un 8%), al igual que el de la celulosa, con una suba del 4% para CMPC. Enersis perdió 9% a causa de su aumento de capital (1 000M\$).

**Mexico**

**IPC**

La favorable coyuntura de las economías mexicana y estadounidense benefició a la bolsa de México. En agosto, el IPC subió un 2,3%. El mercado reaccionó favorablemente al reembolso anticipado de una parte de la deuda, sin olvidar las consecuencias positivas para la economía del país de la suba del crudo. Elektra, TMM, Telmex y los valores de la gran distribución evolucionaron positivamente.

**Lima**

**IGBVL**

Después de una caída del 8% en julio la bolsa de Lima remontó con un alza de cerca del 6% en agosto, con un mayor volumen de operaciones (5,2M\$/día). Los valores de Tuman, Southern Peru, Unión Cervecerera y Buenaventura fueron muy buscados, mientras que Cementos Lima y Milpo sufrieron la toma de beneficios. Desde el comienzo del año, el 10% de los inversores abandonaron el mercado peruano.

**Nuestro último informe...**

**10% de descuento a nuestros suscriptores**

**Los créditos al consumo**

Nº 2 - 1<sup>er</sup> semestre 2000

**Argentina-Brasil-Chile-Colombia-México-Uruguay**

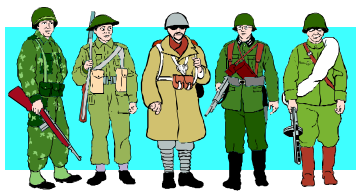
Un informe en 6 partes (150 páginas):

- 1 Entorno coyuntural
- 2 Consumo familiar
- 3 Créditos al consumo – disposiciones generales
- 4 Tarjetas de crédito
- 5 Financiación de automotores
- 6 Vivienda y crédito inmobiliario

**Condiciones:**

- Precio de venta:  
==> Informe Completo: 310 000 Ptas  
==> Cada parte: 64 000 Ptas
  - Envío por correo postal o electrónico
  - Descuento a los suscriptores (-10%)
  - Sumario detallado a pedido
- Informes : (33 1) 47 42 23 05**

## Una situación explosiva



Un conflicto armado caracterizado por innumerables episodios sangrientos asola el país desde hace casi 40 años. Los asesinatos y secuetros provocaron el desplazamiento de una gran parte de la población. La violencia y la droga son dos flagelos que destruyen el país.

Colombia es actualmente el país más violento del continente. Las cifras son estremecedoras: 70 homicidios por día (¡1 cada 20 minutos!), 494 por semana y 2 118 por mes. Se estima que un 25% está relacionado con la droga, un 13% con la guerrilla y un 7% con las organizaciones paramilitares (grupos de autodefensa).

## EL “PLAN COLOMBIA”

Finalmente, Colombia obtuvo el acuerdo y el apoyo financiero de los Estados Unidos para implementar el llamado « Plan Colombia », principalmente destinado a luchar contra el narcotráfico y conseguir – al fin – la pacificación del país.

El plan cuenta con un presupuesto de **7 545 millones de dólares para los primeros 4 años** – el **58% será utilizado directamente en la lucha contra la droga** – y con 1 600 millones provenientes de países extranjeros.

La ambiciosa estrategia, calificada de « integral » por el presidente colombiano Andrés Pastrana, se resume en cinco grandes líneas:

### 1. El proceso de paz:

54 millones de dólares se destinarán a la negociación con los guerrilleros, cuya principal fuente de ingresos es el narcotráfico. En 40 años, ningún proceso de paz consiguió obtener su rendición. Esta **negociación clave**, considerada la parte más delicada del plan, intentará resolver todas las dificultades y llegar realmente a un acuerdo. La administración del presidente Pastrana empezó a celebrar audiencias públicas de negociación en San Vicente de Caguán y reiteró el llamado a la comunidad internacional para que otorgue apoyo diplomático y financiero a las gestiones.

### 2. El nuevo rumbo económico:

El elemento central es la estabilización de la economía colombiana y el retorno al equilibrio fiscal. De esta manera Colombia podrá ofrecer garantías a los inversionistas extranjeros y al desarrollo de las actividades del sector privado. Las prioridades son el aumento de las exportaciones, la estabilidad de las finanzas públicas, el saneamiento del sector financiero y el mantenimiento de la actual tendencia al crecimiento industrial. Otro de los objetivos es la recuperación de cerca de 700 000 has de producción agrícola, perdidas en medio del conflicto armado. También se prevén nuevas privatizaciones que incluyen 14 distribuidoras de energía regionales y la reforma del sistema de pensiones y de seguridad social.

### 3. La lucha contra el narcotráfico:

Para los próximos 5 años, el objetivo principal es la **reducción a la mitad del cultivo y la distribución de droga**. La estrategia es clara: reemplazar las plantaciones de coca por otros cultivos (frutas, hortalizas), garantizando a los pequeños productores un ingreso similar al que obtienen con sus plantaciones de coca y amapola. Esta transformación, que incluye el desarrollo de toda la cadena de producción, industrialización y comercialización, cuenta con un presupuesto de 1 178M\$. Paralelamente, la lucha contra los traficantes empleará otras armas: combate de la corrupción policial, decomiso de los bienes de los delincuentes, erradicación de los agentes de violencia asociados al narcotráfico y fortalecimiento de los acuerdos de cooperación con los gobiernos y las fuerzas policiales de otros países.

### 4. La reforma de la justicia:

Es imprescindible la erradicación de la corrupción a todos los niveles.

### 5. El desarrollo social y la democratización:

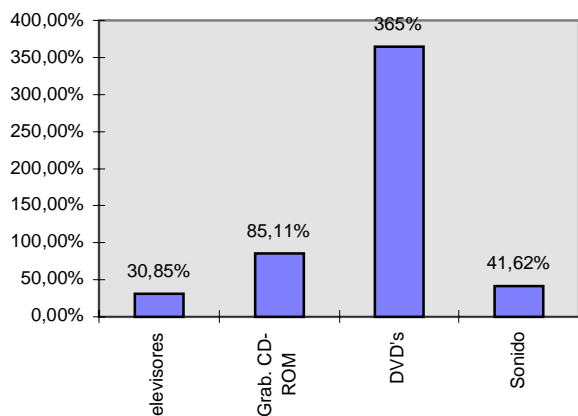
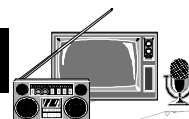
La descentralización progresiva debería permitir una mayor asistencia a la población a nivel local, en los planos humanitario, económico y social.

## Bill CLINTON EN COLOMBIA

En el transcurso de su visita oficial (de 6 horas) el presidente insistió en que Colombia « no se convertiría en un nuevo Vietnam », temor que había sido evocado en varias oportunidades. Es innegable que la porción militar del Plan – los americanos van a proceder directamente a mejorar las bases militares, entrenar batallones antinarcóticos, prestar 60 helicópteros – es enorme comparada con el esfuerzo destinado a la acción social. Si bien todo el mundo quiere la paz, siempre es difícil ponerse de acuerdo sobre la mejor manera de obtenerla. Tanto el presidente americano como el colombiano intentan transmitir tranquilidad afirmando que el lanzamiento del «Plan Colombia» no será el comienzo de una escalada del conflicto armado sino por el contrario el punto de partida de una paz duradera. El país debe recuperar el control de todo su territorio (un 40% del mismo estaría controlado por las FARC) si quiere liberar realmente al país de la droga. El proceso implicará costos, riesgos y la eventualidad de nuevos actos de violencia. Pero no hacer nada también implicaría costos humanos y riesgos mayores e imprevisibles. ¿Podrá la situación entre el gobierno, los militares, las FARC y los grupos paramilitares alcanzar realmente la estabilidad? La reacción de las FARC frente al anuncio del Plan se tradujo en una declaración de «guerra total» y permite abrigar serias dudas al respecto. Por otro lado, el Plan crea problemas a los países vecinos, quienes tienen buenas razones para temer que el conflicto se extienda a sus territorios a través de la huida de los narcotraficantes y su inevitable búsqueda de nuevas tierras de cultivo.

## Reunión cumbre en Brasilia

Paralelamente al « Plan Colombia », entre el 31/8 y el 01/9 se desarrolló en Brasil una reunión entre 12 jefes de estado de países de América del Sur. ¿Qué tienen en mente? Lanzar una zona de libre intercambio para completar los dos bloques regionales ya existentes: el **Mercosur** (Argentina+Brasil+Paraguay+Uruguay+ 2 países asociados: Chile y Bolivia) y la **Comunidad Andina de Naciones** (Bolivia+Colombia+Ecuador+Perú+Venezuela). Los dos bloques han demostrado su valor y aportado muchos elementos positivos a sus miembros. También es cierto que una vasta alianza de países de América del Sur podría ser un arma de negociación muy útil frente a los bloques de la **Unión Europea** y el **Alena** (Estados Unidos + Canadá + México). Al mismo tiempo, ¿No podría esta situación ser aprovechada para estrechar lazos frente a una situación política colombiana que sigue estancada?



## BRASIL: el boom de los DVD

Durante el primer cuatrimestre, las ventas de productos de imagen y sonido registraron una suba del 27,76% con respecto al mismo período del año anterior. En abril, las ventas del sector crecieron un 31,43%, comparadas con abril '99. ¡Las ventas de DVD aumentaron un 400% desde el comienzo del año!

### GRADIENTE ACERTADO

Para el lanzamiento de su campaña promocional, la firma de Eugenio Staub vendió 6 000 DVD en 6 días, cifra que corresponde a las ventas totales de dos meses de la industria (enero y febrero). El objetivo inicial de la campaña era vender 20 000 unidades en dos meses, es decir, el equivalente de las ventas totales de DVD en 1999. A este ritmo, parece que Gradiente va a ganar la apuesta...

## Argentina

### EL PELIGRO PIRATA

El número total de copias piratas de CD, videos y cassettes en circulación es de cerca de 6M de unidades. Los cantantes latinos más "copiados" son Ricky Martin, Enrique Iglesias, Christian Castro y Elvis Crespo. El 25% de las copias son fabricadas en talleres clandestinos en el país, y el resto proviene principalmente de Asia.

## Brasil

### INVASIÓN DE CELULARES BRASILEÑOS

Argentina es el 1er importador de teléfonos celulares fabricados en Brasil. Entre enero y mayo, 800 000 unidades fueron introducidas en la Argentina, producidas por las principales marcas internacionales radicadas en Brasil. Uno de cada 7 argentinos tiene un celular, en plena guerra de operadores (Movicom, CTI, Personal Telecom, Telefónica). Los Estados Unidos son el 2do comprador de teléfonos "feito no Brasil".

Los fabricantes convirtieron a Brasil en la base de producción para todo el continente por dos razones principales:

- 1 Los costos de fabricación atractivos, a causa de la devaluación del real.
- 2 Sobre todo, los beneficios fiscales provenientes de la Ley sobre Informática. Rio de Janeiro y São Paulo **eximen del IPI** (impuesto brasileño a la producción industrial) a **todos los productos informáticos**. Algunas compañías inclusive llegan a domiciliarse en la zona franca de Manaus, capital de Amazonia.



## GLOBOCABO

### ¡QUÉ VIVAN LAS TELECOMUNICACIONES!

El grupo brasileño de comunicación quiere reorientar sus servicios: las telecomunicaciones e Internet serán los próximos ejes del desarrollo del grupo. La entrada efectiva de Globocabo en este terreno se hará en el 2002, el año de liberalización del mercado brasileño. En el 2004, el sector debería representar el 7,5% de sus ventas. Según sus cálculos, el sector de la TV por cable pasaría a representar solamente el 58% de la facturación (actualmente es el 94%), y la actividad Internet pasaría a generar el 28,6% de las ventas (1,5% actualmente).

## Chile

### TELÉFONOS

El gobierno prevé inversiones del orden de los 6 000M\$ en el sector hasta el año 2006. Sólo en este año, se duplicará el número de líneas fijas y triplicará el de teléfonos celulares. La licitación de las licencias WLL comenzaría antes de fin de año, y el de las licencias LMDS a principios del '01. Las licencias UMTS esperarán hasta el '02.

## Colombia

### CD SYSTEMS EN LA CIMA

CD Systems opera desde hace 5 años en el mercado doméstico de los CD audio y multimedia. En el '99, la firma colombiana vendió 18,5M de unidades (80% de audio) para Sony, BMG, Universal y EMI. En Colombia la compañía es líder del mercado (controla el 80%). Frente a la tendencia descendente de la demanda interna, CD Systems apunta al mercado internacional.

## Honduras

### UNA PRIVATIZACIÓN EN ETAPAS

Las autoridades pospusieron - otra vez - al 20/9 la decisión de privatizar el 51% del operador telefónico Hondutel. Las tres compañías en pugna son Telmex (México), France Telecom (Francia) y Telefónica (España). Los activos de la empresa, que opera 280 000 líneas, se estiman en 800M\$.

## México

### EL TRASPIÉ INTERNET DE TELEVISIA

El portal del mayor consorcio de comunicación hispano, el grupo Televisa, atraviesa una seria crisis. El [sitio www.Esmas.com](http://www.Esmas.com) va a ser integralmente revisado, luego de numerosos errores estratégicos y técnicos (del responsable técnico, la firma USWel). Según los especialistas, la publicidad ocupa demasiado espacio en el contenido del sitio.

## Uruguay

### MOSCA EN EL SALTO SHOPPING

La cadena de librerías abrirá en diciembre su 10ma sucursal en el centro comercial Salto Shopping, ubicado en la ciudad homónima. La novedad: un espacio "cibercafé" en la librería. Si tiene éxito, el modelo será trasladado a otras ciudades del país. La empresa lleva 110 años en el mercado uruguayo, pero desde 1996 la totalidad del capital está en manos del editor argentino Estrada.



**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

● **ARGENTINA:** el presidente firmó el decreto de liberalización del sector de telecomunicaciones que será efectivo en el mes de noviembre. Las primeras estimaciones de los analistas prevén 10 mil M\$ de inversiones hasta el 2002 (la mitad provendría de Telecom y Telefónica). - J. Walter Thompson y Collective Mind, una de las principales agencias argentinas especializada en e-comercio, desarrollarán en conjunto proyectos Internet en la zona. - True North Communications se instala en la Argentina, y Jorge Vázquez asume la dirección de la filial. ● **PERÚ:** el sector de Relaciones Públicas mueve 55 M \$/año, en particular gracias a las campañas de las empresas del sector minero. ● **URUGUAY:** 25 agencias de publicidad nacionales, que representan el 30% del mercado, crearon juntas la "Alianza Estratégica".



**América Latina**

**RESERVAR UN HOTEL ON LINE**

El grupo hotelero Accor, South Net (incubadora de proyectos Internet) y el fondo de inversiones Southern Cross lanzaron el sitio [www.hoteldo.com](http://www.hoteldo.com), que permite reservar una habitación de hotel en Brasil y en la Argentina. La inversión inicial es de 3M\$ y antes de fin de año incluirá a toda la región.

**Venta de viajes por Internet**

<b>1999</b>	<b>15M\$</b>
<b>2005 (e)</b>	<b>1 400M\$</b>

**Argentina**

**«SOL Y SOMBRA»**

El informe sobre la industria turística en la Argentina señala puntos positivos y negativos:

- En los últimos 5 años, la inversión en el sector fue de 2,6 mil M\$.
- Hasta fin del 2001, serán inaugurados 35 hoteles, y otros 20 estarán en construcción.
- Varias cadenas internacionales formaron Joint-Ventures con inversionistas nacionales. Los primeros aportan el capital y los segundos la gestión de la cadena: los proyectos ya realizados suman 1 400M\$, y antes del 2002 se agregarán 1 200M\$. (Ej: Sheraton, Holiday Inn, Ibis-Accor, Courtyard, Sol Meliá, NH, Microtel, Howard Johnson, Hilton, Sofitel, Hyatt).
- Los adherentes a la Federación profesional FEHGRA hacen un balance negativo del '99: el 94% registró una baja del 21% de su actividad, y el 37% despidió personal.
- La ocupación de los 5\* de la capital disminuyó el año pasado.
- En las últimas vacaciones, el 30% de los argentinos que pasaba tradicionalmente sus vacaciones en el país optó por las playas brasileñas.
- Las empresas de alquiler de vehículos y las compañías aéreas registraron una disminución de la demanda (-11% sobre vuelos internos en el 1er trimestre).

*Globalmente, todos los profesionales se quejan de la falta de una política global de promoción del turismo argentino por parte del Estado.*

**Brasil**

**ATENCIÓN: LLEGA WORLDSPAN!**

La empresa especializada en soluciones informáticas para la industria del turismo desembarca en Brasil, en un sector donde ya se enfrentan Sabre, Amadeus y Galileo. El objetivo de Worldspan es controlar en un año el 21,8% del mercado de reservaciones de viajes en el país. En Brasil hay actualmente 5 900 agencias de viajes.

**Chile**

**UN HOTEL DE LUJO**

El grupo Harsein lanzó la construcción de un hotel (210 habitaciones) sobre los terrenos del ex cine El Golf, en el barrio de Las Condes (Santiago). Inversión prevista: 34M\$.

**Jamaica**

**REGGAE EN EL PAIS DE LA SAMBA**

El grupo hotelero jamaicano SuperClubs inauguró su primer establecimiento en Brasil, el SuperClub Breezes Costa do Sauipe. El 50% de la capacidad ya está reservada para los próximos 3 meses. El Director del grupo en Brasil, Xavier Valenciana, estima alcanzar el 70% en dic/feb.

**México**

**LOS DIEZ PRINCIPALES**

En la última semana de agosto, la ocupación hotelera en los principales sitios turísticos del país alcanzó un 65,89%:

**Tasa de ocupación hotelera (14-20/08/2000)**

San Juan de los Lagos	86%
Cancón	85%
Playa del Carmen	84%
Rosarito	81%
Rincón de Guayabitos	80%
Nuevo Vallarta	78%
Villahermosa	76%
Querétaro	75%
Veracruz	74%
Tijuana	74%

**Perú**

**EL QUE MUCHO ABARCA...**

En los últimos diez años la oferta de hoteles y apart-hoteles de 5\* en la ciudad de Lima se triplicó (20 establecimientos actualmente). Los últimos 9 hoteles construidos no apuntaban a los hombres de negocios sino a una clientela que se quedara, al menos, 10 días en la ciudad. Sin embargo, si bien el número de turistas de esta categoría aumentó en los últimos años, sólo lo hizo en un 10%. Resultado: ¡los 5\* tienen una tasa de ocupación de apenas 30-35%!

**Uruguay**

**INVESTIGACIÓN VECINAL**

13 empresas privadas uruguayas del sector del turismo pagaron cerca de 60 000\$ a Equipos Moripour por la realización de una investigación común. El objetivo es determinar las necesidades y deseos de los turistas argentinos, para adaptar la oferta turística propuesta por Uruguay. El desarrollo del turismo uruguayo aún es juzgado insuficiente.

➤ Más detalles sobre la investigación al (33 1) 47 42 23 05

**Venezuela**

**AVENSA VENDE POR INTERNET**

En el 2º trim. '01, el 65% de los pasajes vendidos por Avenza en Venezuela fueron adquiridos vía Internet. En dos semanas, el reciente sitio Internet recibió 400 visitas, y realizó ventas por 15MBs.

**EL PESO DE LA CAN**

En 1998, el turismo de los países que conforman la **Comunidad Andina de Naciones (Bolivia + Colombia + Ecuador + Perú + Venezuela)** representó:

- **3.5 millones de personas**
- **Ingresos superiores a 3 000M\$**

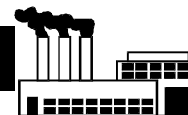
Venezuela fue el país que atrajo más turistas, seguida por Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia.

El número de turistas que ingresaron en la CAN creció en promedio un 4,7% por año entre 1990 y 1998.

Dado que el turismo es una prioridad para el bloque, los Presidentes de los 5 países decidieron en junio dar un gran impulso al sector.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

• **ARGENTINA:** Sheraton abrirá en el país 10 hoteles 4\* de la marca Four Points. – La 1ra fase de la transformación del Sheraton Iguazú acaba de terminar. • **MEXICO:** La cadena de hoteles Presidente Inter Continental abrirá su primer hotel en la ciudad de Monterrey en nov'00 (305 habitaciones) • **PANAMA:** el gobierno financiará un estudio, realizado por el grupo Freeman, para establecer el balance del turismo en el país y poder decidir las medidas a implementar para promover el sector. Cabe señalar que hace 20 años que no se hacía un estudio de este tipo en el país. • **PERU:** Baas Hotels&Resorts debería consolidar su presencia en el país con la inauguración de un establecimiento Holiday Inn, y eventualmente la implantación de Crowne Plaza e Inter Continental en Lima.



## América Latina

### COMPRA DE PELÍCULAS

JP Morgan Latin America y DLJ Merchant Banking Partners adquirieron dos productoras cinematográficas: BOPP Vitopel en Argentina y Koppel en Brasil.

## Argentina

### LA LEY ATRAVIESA LAS FRONTERAS

Cuatro estudios jurídicos (el argentino Beccar Varela, el portugués Viera de Almeida, el español Gómez Acebo & Pombo y el brasileño Pinheiro Neto) firmaron una alianza estratégica. En total esta unión representa 600 abogados. Intercambio de información, acciones de marketing en común y operaciones conjuntas sobre terceros mercados serán los puntos claves de la colaboración.

## Brasil

### COQUETERÍA MASCULINA

El comportamiento del consumidor brasileño en relación con los cosméticos ha evolucionado mucho en los últimos tiempos. La mejor calidad de vida, el culto a la belleza y la búsqueda de eficiencia en el plano profesional provocaron un importante aumento de la demanda. Según el Abihpec la venta de artículos de tocador y de belleza para hombres aumentó un 40% entre 1990 y 1999. En 1994, el 33% de los hombres utilizaba una crema para el rostro, ¡contra un 57% en 1997! Los brasileños compran sus cosméticos en el supermercado (37%), en su domicilio (31%) y en la farmacia (20%). Los desodorantes y perfumes son los productos más comprados por los hombres solos.

\*\*\*\*\*  
**PERFUME DE EUCALIPTO**  
 Una de las principales compañías de la industria maderera, la norteamericana Boise Cascade Corporation, descubrió las plantaciones de eucaliptos en el sur de Brasil y decidió invertir 50MR\$ en la construcción de una fábrica de paneles laminados de madera en Guaiba, Región Metropolitana de Porto Alegre. La empresa explotará 13 000 has de eucaliptos, y la casi totalidad de la producción será exportada a los Estados Unidos.  
 \*\*\*\*\*

### EL CONTROL DE LA PAPELERÍA

Los pequeños comerciantes del sector decidieron unir sus fuerzas en la lucha contra la predominancia de las grandes y medianas superficies. La actividad es muy importante, gracias al mercado de los útiles escolares. 535 de los 25 000 comercios del sector crearon la Associação Brasil Escolar, con el objetivo de agrupar sus pedidos a los fabricantes...

## Chile

### SE AHOGAN EN UN VASO DE AGUA

La política del nuevo presidente Ricardo Lagos preocupa a las compañías de distribución de agua. La privatización de las empresas de las regiones VII y IX fue suspendida hasta próximo aviso. Frente a esto, las firmas privatizadas: EMOS (Suez Lyonnaise des Eaux y Agbar), Empresas de Servicios Sanitarios de Valparaíso (Anglian Water), Empresa Sanitaria de la Región del Libertador (Thames Water y EDP) y Empresas de Servicios Sanitarios de los Lagos (Iberdrola) avanzaron su calendario de inversiones, que suma más de 2 000M\$ en total.

## México

### QUIÉN SE OCUPA DE LA SEGURIDAD?

Los particulares gastan 525M\$/año en proteger sus bienes y sus personas. El 60% de esta suma corresponde a equipos de tecnología sofisticada importados de los Estados Unidos, de Japón o de Alemania. El 40% restante va a los sistemas de seguridad locales, como vigías, localización por satélite, etc. Este año el gasto debería crecer un 5% con respecto al '99. Los principales actores locales son: MSI, Intercon, Elim, Pinkerton, PBI y Ultra. Sin olvidar que también operan numerosas firmas "en negro"...

### SÓLO AGUA

La cobertura nacional de la distribución de agua potable es actualmente del 85%, un aumento del 14,3% en 6 años. En el presupuesto de este año, la línea recibió 220M\$. Los nuevos proyectos hidráulicos abarcan el estado de Baja California y el Valle de México (50M\$).

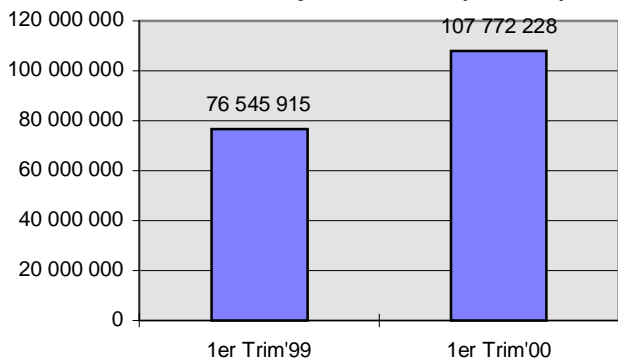
## Venezuela

### DE TODOS COLORES



En noviembre, el productor de pinturas Zuccaro terminará de construir su fábrica Flamuko (en Guacara). Con este aumento de su capacidad de producción, el grupo estima vender 8,3M de galones de pintura en el '00. En el 2002, la producción debería alcanzar 20M/galones por año. La compañía espera convertirse en la N°1 de América Latina. Su gama abarca los segmentos de la pintura industrial, para automóviles, para madera, impermeable y especial arquitectura.

Variación de las exportaciones (en U\$S)



### OS MUEBLES EN BRASIL



- Doimo international, el mayor fabricante de muebles italiano, que posee 17 fábricas y factura 450M\$, se instalará en Brasil antes de fin de año. El grupo negocia actualmente con Móveis Florense (160 puntos de venta en el país) la implantación de una fábrica en Flores da Cunha.
- Desde el punto de vista de la producción nacional el sector mobiliario demostró su dinamismo desde el comienzo del año. En el 1er trim, las exportaciones crecieron un 42,5% con respecto al 1er trim '99.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE:** la filial brasileña Innova de Perez Companc competirá con BASF/Dow Chemical en la producción de polietileno (280M\$ de inversión). ● **BRASIL:** el grupo Eike Batista se expande en el sector del transporte expreso con la compra sucesiva de Speed Cargo, Epatil, Hot Service, Post Card e Inter Couries. - Avanafe (Microsoft y Andersen Consulting) inaugurará en Brasil su primera oficina en América Latina. ● **CHILE:** Veka Holdings se unió al chileno De Vicente Plásticos para construir una fábrica de perfiles PVC en el país. ● **COLOMBIA:** la nueva fábrica Philips (zona franca de Bogotá) producirá 150M de lamparillas eléctricas hasta fin de año. ● **PERÚ:** DHL, que ya controla el 70% del mercado, espera aumentar un 20% su facturación en el país (20M\$ en el 2001) gracias a un nuevo centro (1 400 m<sup>2</sup>).



**Argentina**

Tomás de Achával dejó la presidencia de Chandon Argentina para asumir la de Telefó (canal de Televisión de Telefónica de España). José Porta es el nuevo presidente del Banco Suquía (Crédit Agricole).



**Brasil**

Paulo Lemgruber dirigirá la filial de Rolls-Royce Marine do Brasil. Xisto Vieira es el nuevo Secretario de Energía del Ministerio de Minas del país.



**Chile**

Héctor López fue nombrado Director General de Endesa Chile en reemplazo de Francisco García Sánchez.



**Colombia**

Alejandro Zaccour Urdinola es el nuevo director de la Corporación Financiera del Valle en reemplazo de Bernardo Quintero Balcázar, que pasa a ocupar la presidencia de Avianca.



**México**

Jaime Vallés Valdéz es el nuevo Director General de Sun Microsystems.



**Perú**

Jorge Kawamura Antich es el nuevo presidente de Petroperú. Juan Saca fue nombrado presidente de Bell-South Peru.



**Argentina**

28 Sept/1° Oct Buenos Aires  
5ta. Exposición de la Industria Automotriz, Componentes y Servicios

2-8 Octubre Buenos Aires  
11° Exposición de Vinos y de la Gastronomía- Expo 2000  
Gastronomía, cocina y vinos  
Buenos Aires Design Recoleta - Edificio Ballena



**México**

3 Octubre Paris  
Séminaire Mexique CFCE

Contacto: Isabelle Beltrando  
Tél: 01 40 73 39 09 - E-mail: isabelle.beltrandodo@cfce.fr



**Rep. Dominicana**

10 Octubre Paris  
Point-Pays - CFCE

Contacto: Barbara Faury - Tél : 01 40 73 34 93



**Uruguay**

15-18 Noviembre Montevideo  
II Conferencia Iberoamericana de Logística  
Logística y transporte



**Venezuela**

5-6 Octubre Caracas  
AL-Invest-Partenariat - CCIP  
Encuentro de empresas  
Contacto: Leonard Cueva - Tel. 01 53 40 47 10

⇒En 1999 los turistas brasileños gastaron en Miami casi 1 000M\$ convirtiéndose en los principales turistas extranjeros. El promedio de gastos alcanzó 2 000\$ (227,34\$/día), sin contar los gastos de alojamiento. En el mismo año los visitantes extranjeros ganaron más de 7 300M\$ en total.

⇒El gobierno británico quiere aumentar sus exportaciones a los países latinoamericanos a partir de Florida. Los primeros interesados fueron los fabricantes de muebles y alimentos.

⇒El sector inmobiliario de Miami, a través de sus *rental program*, atrae a los inversores argentinos. Se trata de la renta de apartamentos por día (150\$/170\$), lo que permite rentabilizar una inversión promedio de 150 000\$.

⇒Una delegación conducida por el gobernador de Florida, **Jeb Bush**, visitó Brasil en julio con el objetivo de promover la economía de este estado americano. **En el '99, Brasil fue el principal socio comercial del estado de Florida**, cuyo PBI es de 381 000M\$ (puesto 16° de la economía mundial).

**Zoom sobre...**

**El correo expreso en Chile**

Desde el comienzo del año el mercado del correo rápido está controlado por 4 grupos: TNT (36,3% del mercado), DHL (34,5%), Fedex (15,6%) y UPS (7,8%). Estos grupos controlan el 95% del mercado, el resto se lo reparten unos veinte prestarios de servicio de correos locales.

La actividad es importante, ya que en los primeros 7 meses del año el peso total de los documentos enviados alcanzó 254 075kg, y el de las muestras 587 384kg. En julio, el transporte de encomiendas totalizó 79 212kg.

Sin embargo, el volumen de los envíos muestra una tendencia a la baja, ¡A causa de la competencia con el correo electrónico! Pero a pesar del desarrollo de los medios de comunicación electrónicos el correo expreso conserva una parte nada despreciable de los intercambios. Por cada envío de Chile al exterior, 2 llegan al país.

El período de recesión económica afectó la dinámica del mercado del correo, y en este contexto las previsiones estiman un crecimiento de entre el 15 y el 20%.  
(Para más información llame al : ☎ (33 1) 47 42 23 05).

América Latina-Mercados & Empresas, publicación mensual, editada por i.F.i.- informations & Finances internationales, Agencia de Relaciones y de Informaciones Económicas y Financieras- 25, rue d'Astorg-75008 Paris: ☎ (33 1) 47 42 23 05; E-mail: ifi-info@latineco.com ;Fax : (33 1)40 06 90 79  
www.latineco.com - Director de la Publicación: Emilio Jover - Jefa de Redacción: Virginie Guieu - Jefa de Redacción Adjunta: Soledad Melon. - ISSN:1298-0412

Europe Latine - Marchés & Affaires, el boletín de la actualidad económica y financiera de España, Italia y Portugal (en francés), está a su disposición. Cualquier reproducción está prohibida salvo autorización expresa de i.F.i.

✂ CUPON DE SUSCRIPCIÓN EN LA PÁGINA 5