

AMÉRIQUE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES

拉丁欧洲市场与商务

ÉCONOMIE - ENTREPRISES - FINANCES - POLITIQUE - INTERVIEWS - DOSSIERS



Une publication de

iFi-LATINECO



Feliz Año Nuevo ★ Meilleurs Vœux pour 2006 ★ Feliz Año Novo

Décembre 2005 - N° 103 - Depuis 1996

DANS CE NUMÉRO

► Conjoncture	2
Indicateurs économiques	
► Finances	3
Les banques les mieux gérées	
Mapfre mise sur l'Argentine et le Brésil	
Reprise des crédits au Mexique	
Mieux pour les cartes bancaires en Argentine	
► Énergie	4
Venezuela : l'électricité défaillante	
L'Argentine investit en énergie	
Nouveau contrat pour Tamoin	
► Agroalimentaire - Distribution	5
Le Chili, une puissance agroalimentaire ?	
Chute du PIB agricole au Mexique	
Disco : une ouverture controversée	
► Automobile - Transports	6
Extension du métro de Santiago	
Ça roule pour l'automobile mexicaine...	
... et colombienne aussi	
► BTP - Immobilier	7
Le plein de contrats pour ICA	
Argentine : quatre constructeurs s'unissent	
Bonne croissance pour le BTP vénézuélien	
► Tourisme - Hôtellerie - Loisirs	8
Bonne année pour le tourisme chilien	
Un casino pour Dann Carlton	
L'attrait des Incas	
► Médias - Télécoms	9
Les ambitions de Telefónica	
Telmex mise sur le Brésil et le Chili	
Publicité colombienne	
► Industries-Services	10
Le poids du Brésil chez Bic	
Le cuivre chilien de Codelco	
Une solution pour Aguas Argentinas ?	
ACNielsen se renforce au Chili	
► Nominations	12

LATINECO, spécialiste de la
veille économique sur
l'Amérique Latine

 **AUTHENTIQUE !**

Fidel Castro fauché ?

Malgré les rumeurs qui lui prêtent une fortune personnelle de plus d'un demi milliard de dollars, le *Lider Máximo* a récemment déclaré à la presse internationale que son salaire mensuel n'était seulement que de 36 dollars...

Sur la bonne voie

L'année 2005 s'achève et avec elle l'Année du Brésil en France qui aura permis, à travers des événements économiques, politiques et culturels, de renforcer les liens entre les deux nations et de mieux faire connaître aux Français le Brésil, dont les facettes sont aussi nombreuses, riches et variées que le pays est immense.

Plus généralement, il va de soit qu'en 2005, l'Amérique Latine a marqué des points dans plusieurs domaines. La démocratie s'est encore plus enracinée dans les esprits, les économies continuent leur progression et le poids géopolitique des grands pays latino-américains sur la scène internationale ne peut plus être niée.

2006 s'annonce donc une fois de plus comme une année charnière pour l'Amérique Latine avec, notamment, un calendrier électoral chargé. À suivre et bonne année!

Emilio Jover

<<< UN REGARD DU PASSÉ VERS LE PRÉSENT >>>

Dans cette rubrique, les lecteurs intéressés par l'actualité des affaires trouveront des épisodes de récits historiques sur la vie économique des pays latino-américains extraits textuellement d'ouvrages de notre bibliothèque.

Buenos-Ayres, la Pampa et la Patagonie

Émile Daireaux-Paris, Librairie Hachette 1877.

- 6^{ème} épisode -

« **Introduction. Les progrès récents de la République Argentine** (suite)... qui, sans s'éloigner beaucoup de la constitution nationale, peut cependant différer sur certains points. Le jeu politique de ces institutions est très compliqué. Le remplacement annuel et par tiers des députés et des sénateurs aux assemblées de chaque province et de la nation, l'élection de quatorze gouverneurs tous les trois ans et d'un président tous les six ans mettent en éveil des compétitions nombreuses, soulèvent des jalousies de partis, agitent le pays autour de personnalités souvent mal définies, et font de la politique une préoccupation de tous les instants qui distrait les citoyens de leurs affaires privées, et fait ajourner les progrès industriels et les grands travaux publics... (Suite dans le prochain n°).

Principales sociétés citées : Novamedia, Petropar, Edenor, Mapfre, Posadas, Wal-Mart, TAM, Pdvs, Banorte, Chilectra, BCI, Shell, Banco Santa Cruz, Cintra, Honda, ICA, Ahold, BNP Paribas, GOL, Dypsa, Tamoin, Santander Serfin, SABMiller, American Express, Dann Carlton, Hyundai, León Prado, Disco, Walmex, Itaú, General Motors, Cirs, Banco de Chile, Molinos Río de la Plata, Luneng Group Shandong, Bradesco, Michelin, Pemex, Cencosud, Air France, Bautec, Repsol-YPF, Bic, Siemens, Codelco, Rexel, Suez, ACNielsen, Agbar, Gerdau Laisa, Aguas Argentinas, Banco Galicia, Epoxa, Grupo Mundial, Trepsa, Gillette, Kolbenschmidt Pierburg, Sofasa...

Amérique Latine

Chine : inquiétudes latines

En 1975, les échanges commerciaux entre l'Empire du Milieu et l'Amérique Latine s'élevaient à **200M\$**. Aujourd'hui, les proportions ont radicalement changé car en 2004, ce chiffre a atteint **40Mds\$**, soit 200 fois plus qu'il y a 30 ans. Tout comme l'UE, ce phénomène inquiète les Gouvernements latino-américains. Dans le cas de ces derniers, le coût de la main-d'oeuvre est en moyenne 3 fois plus élevé qu'en Chine. Selon **Booz Allen Hamilton**, en 2004, les importations de produits chinois par le Brésil ont crû de **48%** et les exportations de seulement **6%**. Pour l'**Argentine**, les chiffres pour les sept premiers mois de 2005 ont montré une hausse de **70%** des importations et de **22%** pour l'export. Quant au **Mexique**, le déficit extérieur du pays avec le géant asiatique atteint **14Mds\$**, le secteur de la *maquila* ayant perdu quelques **250 000 emplois** entre 2001 et 2003.

Argentine

Nouvelle équipe économique

Le remplacement de **Roberto Lavagna** au Ministère de l'Économie par **Felisa Miceli** ne devrait pas signifier une rupture avec les lignes de son prédécesseur. Les clefs de la nouvelle équipe sont : 1) **Combattre l'inflation** 2) **Maintenir un dollar fort** 3) **Faciliter le crédit à taux bas**; 4) **Améliorer les rapports avec l'équipe gouvernementale** dont **Julio de Vido** (Planification) 5) **Augmenter l'investissement** 6) **Améliorer les rapports avec le FMI**; 7) **Réagir face à la chute des marchés** 8) **Garantir un excédent fiscal** 9) **Augmenter rapidement les réserves en dollars**. **Rappel** : depuis le retour à la démocratie en 1983, le pays a connu en moyenne un nouveau ministre tous les 16 mois, les portefeuilles du Travail, de l'Économie et de la Défense ayant connu la plus forte « rotation ».

Brésil

Richesse mieux distribuée, mais...

Davantage d'exportations, une inflation contrôlée, de meilleurs résultats des entreprises, l'amélioration du pouvoir d'achat... à ces indicateurs positifs s'ajoute celui de la distribution de richesse. Ainsi, en 2004, l'indice **GINI** qui mesure les inégalités des revenus a atteint une valeur de 0,547 (le 0 est l'optimum) soit la plus faible depuis 1992. L'**IBGE** signale aussi une hausse réelle de 4,1% des revenus des 10% de brésiliens les plus démunis du pays (et un recul de 0,7% de ceux des 1% des plus riches). Ainsi, l'aggravation de la désastreuse distribution de la richesse semble arrêtée, ce qui est déjà une bonne chose.

Chili

Perspectives 2006

La persistance de la dynamique de la demande interne dont la progression est estimée à **6,8%**, et l'accroissement de l'investissement de **8,9%** (soit 28% du PIB) laissent prévoir une croissance du PIB en 2006 de **5,6%**, surtout si le prix de la livre de cuivre reste autour de 2\$.

Colombie

Moins d'IS

Afin d'améliorer la compétitivité des entreprises, le Gouvernement projette de faire passer le taux de l'IS actuel de 38,5% à **28,5%**.

Mexique

Création d'emplois record

Pour la 1^{ère} fois du sexennat de Vicente Fox, 2005 sera l'année record pour la création d'emplois: **1M** environ.

ÉLECTIONS 2005 : Élu à la Présidence du **Honduras** fin novembre, **Manuel « Mel » Zelaya Rosales** entrera en fonctions le 27/01/06. La victoire du parti d'opposition représente un changement politique majeur dans l'un des pays les plus pauvres du Continent. ♦ Le même phénomène pourrait se produire en **Bolivie** si le 18 décembre est élu **Evo Morales**, le candidat de la gauche nationaliste indigène. ♦ Au **Chili**, l'arrivée en tête au 1^{er} tour de la candidate du parti gouvernemental **Michelle Bachelet** avec 45,95% des voix ne lui assure pas à 100% un triomphe lors du 2nd tour en janvier face à la solide alliance de la droite dont l'addition des votes atteint 48,63%.



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Pop. (M)	Inflation %			Solde commercial (Mds\$)		Réserves Internat. (Mds\$)		Dette ext. (Mds\$)	Change/\$ (*tx officiel)		Chôm. (%)	Taux courts
	2004	2005 (p)	2006 (p)	2004	2005(p)	2006 (p)		2005	2004	2005 (p)	2006 (p)	2004	2003	12/04		12/05	12/05		
Argentine	151,5	140	Nd	9,0	8,0	5,5	38,9	6,1	10,9	10,0	11,3	15,5	27,0	26,5	118,66	2,99	2,95	11	6,0
Brésil	604,8	700	Nd	5,2	3,3	4,5	181,58	7,6	5,2	5,0	34,1	24,8	43,6	50,8	181,6	2,3	2,95	9,4	18,0
Chili	94,1	85	Nd	6,1	6,3	5,3	15,5	2,45	3,8	2,7	9,1	3,0	15,4	16,09	44,6	517	593	8,7	4,5
Colombie	97,3	98,1	Nd	3,96	4,2	3,5	45	5,5	4,9	4,5	0,3	0,2	8,6	15,6	37,9	2 275	2 771,5	10,1	7,0
Équateur	30,2	30,65	Nd	3,5	2,7	Nd	13,2	1,5	1,9	2,0	-6,2	Nd	1,8	1,56	10,76	1	1	11	Nd
Mexique	676,5	745,8	771,9	4,4	3,0	3,0	105	4,5	3,8	3,7	-6,0	-5,7	40,8	64,0	163,0	10,74	11,15	3,9	8,65
Pérou	68,3	62,6	Nd	4,8	5,7	4,7	27,2	3,48	1,8	2,5	2,0	0,7	9,7	14,2	30,0	3,44	3,47	8,5	3,3
Uruguay	13,22	12,0	Nd	12,3	5,5	4,5	3,24	7,6	5,5	Nd	-0,2	0,0	2,5	2,88	13,5	23,9	29,5	12,5	Nd
Venezuela	109,3	98,5	Nd	17,3	7,3	2,0	25,5	19,8	16,8	15,3	14,7	14,8	14,8	30,2	25,0	2 150	1 900	11,5	12,2

SOURCES : Instituts Statistiques Nationaux | Banques Centrales Nationales | Banque Mondiale | FMI | OCDE

Les banques les mieux gérées d'Amérique Latine

Classement fait par **América Economía** et dont les critères portent sur le rapport rentabilité/risque, la puissance financière et l'image.

Classement 2005	Classement 2004	BANQUE	PAYS
1	4	SANTANDER SANTIAGO	Chili
2	3	BCI	Chili
3	1	ITAÚ	Brésil
4	2	BANCO DE CHILE	Chili
5	10	BRADESCO	Brésil
6	12	CONTINENTE BBVA	Pérou
7	6	CORPBANCA	Chili
8	23	BANORTE	Mexique
9	-	GENERAL	Panamá
10	7	SANTANDER SERFIN	Mexique

L'Espagnol Mapfre mise sur l'Argentine et le Brésil

Argentine : d'ici 2007, la filiale locale de l'assureur espagnol prévoit d'atteindre 500 succursales dans le pays. **Mapfre** déboursera **3,3M \$** en 2006 dans l'ouverture de 90 agences qui s'ajouteront aux 70 inaugurées en 2005.

Brésil : Après avoir acquis en mai 51% de **Nossa Caixa Seguros e Previdência** pour **95M\$** à la banque publique Nossa Caixa, **Mapfre Vera Cruz Seguradora** vient d'annoncer le rachat de **Seguradora Roma**. Fondée en 1990, cet assureur est spécialisé dans la couverture de vol et perte de portables ainsi que sur les emprunts.

Reprise des crédits au Mexique

Depuis le début de l'année, la croissance des crédits à la consommation et hypothécaires ont atteint, respectivement, 45,2% et 36,6%. En octobre, la progression respective a atteint 49,3% et 52,6%. Malgré cette évolution, une étude de **Consultores Internacionales** révèle que 75% du financement du pays est fourni par des institutions non bancaires. **À noter** : les crédits au logement octroyés par des institutions non bancaires ont bondi de **600%** au cours des 10 dernières années. Ainsi, le secteur non bancaire représente actuellement 43% du financement au logement contre 1,7% en 1994.

Bon à savoir : actuellement, 21,1% des 100M de Mexicains ont un compte épargne, 14,3% possèdent des cartes bancaires, 6% des comptes courants (chèque) et 4,3% ont demandé un prêt.

¡RAPIDOS!

Argentine

LES AVANTAGES DES CARTES

Contrairement aux gestionnaires de cartes avec une couverture nationale, les plastiques régionaux tels que **Tarjeta Naranja**, **Kadicard**, **Tarjeta Cor-dobesa** et **Provencred** devraient continuer à proposer leurs plans de financement mensualisés et sans intérêt, selon les modalités. Par ailleurs, après le Royaume-Uni et le Brésil, **American Express** a choisi l'Argentine pour lancer **The Gold Credit Card** destinée à des consommateurs âgés entre 30 et 40 ans du segment socio-économique ABC1.

Bolivie

BANCO SANTA CRUZ CHANGE DE PROPRIÉTAIRE

La banque espagnole Santander a vendu 96,3% du capital du **Banco Santa Cruz** (20 agences) au groupe bolivien **León Prado** pour **38M\$**.

Brésil

HAUSSE DES ASSURANCES OBLIGATOIRES

À partir de 2006, l'assurance obligatoire **DPVAT**, que les 41M de Brésiliens propriétaires de voitures, motos ou camions devront payer, coûtera 43% plus cher. Le **DPVAT** a été créé pour indemniser les victimes d'accidents dans les voies publiques (rues, routes...). En cas de mort ou d'invalidité permanente, les bénéficiaires percevront l'an prochain 5 615 dollars contre 4 300 dollars actuellement.

Uruguay

LA DÉPENSE EN ASSURANCES

En 2004, les Uruguayens ont dépensé **81\$** en moyenne en assurances, soit **+ 24%/2003**.

Venezuela

LES FONDS DU SECTEUR PUBLIC

Selon la Surintendance des banques, les institutions financières (privées et non) détiennent 23Mds \$ de fonds publics soit près de 50% du budget.

BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS AU 30/11/05

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	30/11/05	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/04	30/11/05	31/12/04
ARGENTINE / Merval	1 554,7	- 3,37	13,04	2,99	2,95
BRÉSIL / Bovespa	31 916,8	5,71	21,84	2,3	2,95
CHILI / IGPA	9 430,6	- 3,6	5,22	517	593
COLOMBIE / IBB	8 600,6	19,53	97,9	2 275	2 771,5
MEXIQUE / IPC	16 830,9	6,8	29,8	10,74	11,15
VENEZUELA / IBC	19 992,7	1,92	- 33,25	2 650	1 900
LATIBEX / MADRID	3 082,2	10,15	71,58	*Marché parallèle- 2.150 à l'officiel	

Des facteurs économiques ont permis à la plupart des places latino-américaines d'enregistrer des gains en novembre. Bogotá se place en tête des bénéfices grâce aux secteurs bancaire et cimentier ainsi qu'avec les retombées de l'OPA lancée par **SABMiller** sur le brasseur local **Bavaria**. Au Mexique, la baisse des taux a fait reporter les investissements en bourse, **Walmex** et **América Móvil** étant les valeurs les plus recherchées. En revanche, des raisons politiques ont provoqué le recul du **Merval** argentin avec le changement d'une partie de l'équipe gouvernementale.

Le Mexique exporte du pétrole et importe de l'essence...

Au cours des 10 premiers mois de l'année, **Pemex** a exporté une moyenne de 1,8M de barils/jour de pétrole générant **23,27Mds\$** de revenus soit **5,7Mds\$** de plus que durant la même période de 2004. Du total exporté, 87% a été destiné à des clients sur le continent américain et le reste à des pays de l'UE et d'Asie.

Par ailleurs, entre 2000 et 2005, les importations d'essence ont grimpé de 35%, soit un taux supérieur à la hausse de la production locale de Pemex qui n'a augmenté que de 17% dans la même période. Ainsi, le pays a payé **6,5Mds\$** pour l'importation d'essence entre janvier et novembre contre 3,8Mds\$ au cours de la même période de 2004. **Rappel** : la consommation d'essence dans le pays progresse de **5%/an**. 45% de l'essence importée est fournie par les États-Unis, 35% par l'Arabie Saoudite.

L'Argentine investit en énergie

Selon **Edenor**, l'augmentation de la consommation d'électricité durant l'été devrait poser des problèmes d'approvisionnement. Pour éviter des coupures et autres inconvénients, le groupe a prévu d'engager 600 personnes et de lancer un programme d'investissements de **83M\$** en 2006. Selon le fonds d'investissement **Dolphin** qui a acheté Edenor à **EDF** en septembre dernier, cette situation critique est due au manque d'investissement de la part de l'électricien français qui n'a pas accompagné la hausse de la consommation de 5% entre 2000 et 2005. Entre 1994 et 2000 EDF a investi **entre 90 et 110M\$/an** (au taux de change peso/dollar en 2005), en 2001 la somme a chuté à **64M\$**, à **28M\$** en 2002, à **30M\$** en 2003, **125M\$** en 2004 pour remonter à **44M\$** en 2005.

Par ailleurs, l'entreprise **Invap** prévoit d'investir **55M\$** dans un projet d'un parc éolien de 50/60MW formé par 38 unités de 1,5MW chacune dans la région de Pico Truncado (sud du pays).

À noter : l'État argentin fournit **1,25Md\$/an** sous la forme de subsides au secteur électrique national.

Dans le domaine du pétrole, **Repsol-YPF** prévoit d'investir d'ici 2009 **5,6Mds\$** dans le pays où il possède 3 raffineries.

L'électricité vénézuélienne défailante

Selon le **Sistema Interconectado Nacional-SIN**, le pays a connu entre janvier et novembre 81 interruptions de courant électrique d'une charge supérieure à 100MW soit 59,2% de plus qu'au cours de la même période de 2004. Au total, l'énergie manquante représente **22 069GWh**. Les défaillances du groupe public **Cadafé** ont été au nombre de 67. Les défaillances d'**Edelca**, qui fournit 75% de l'électricité du pays, sont passées de 2 à 4. Les équipements obsolètes, le manque d'investissement et la forte hausse de la consommation (parfois jusqu'à 20%) sont à l'origine des coupures.

Par ailleurs, le vol d'électricité représente **24%** de l'énergie produite dans le pays. Ce qui veut dire qu'en 2004, **1KWh sur 4KWh** produits est volé, ce qui représente 23 302GWh/an. Ce volume est équivalent à la production annuelle des centrales de **Macagua II** et **Caruachi**.

¡RAPIDOS!

Amérique Centrale

PROGRAMME D'INTÉGRATION ÉNERGÉTIQUE

Suite à la réunion des Ministres de l'Énergie d'Amérique Centrale, du Mexique et de la Colombie, les Gouvernements respectifs devraient approuver un programme concernant 5 secteurs de l'énergie: **produits pétroliers, gaz naturel, électricité, énergies renouvelables et efficacité énergétique**. Les projets concrets prévoient la construction d'une **raffinerie** (230 000 barils) pour 4Mds\$; d'un **gazoduc** transportant du gaz colombien et mexicain (2Mds\$); d'une **centrale électrique** de 350MW (800M\$) et d'un système interconnecté avec les réseaux colombien et mexicain (1Md\$).

Brésil-Colombie

CAMARGO CORRÉA EN TERRE COLOMBIENNE

Le groupe de BTP a remporté l'appel d'offres pour la construction de la centrale hydroélectrique **Porce III** en Colombie pour **450M\$**. La centrale aura une capacité de production de 660MW et devrait être opérationnelle en 2010.

Mexique

NOUVEAU CONTRAT POUR TAMOIN

Tamoin Power Service-TPS, filiale du groupe **Tamoin**, a obtenu le contrat du groupe espagnol **Iberdrola** pour le montage des turbines à vapeur de la centrale électrique de **Tamazunchale** ainsi que de leurs générateurs et de leurs condensateurs. Le montant du contrat s'élève à **2,74M\$**.

Paraguay-Venezuela

CONTRAT PÉTROLIER

Un accord établit que le groupe pétrolier vénézuélien **Pdvsa** fournira 18 600 barils/jour au pétrolier paraguayen **Petropar** à partir de février 2006. Les achats seront financés sur une période de 15 ans.

Uruguay

L'ÉNERGIE DE PETROBRAS

Après avoir acquis auprès de **Gaz de France** 51% du capital de **Gaseba**, le distributeur de gaz naturel de Montevideo, pour **12,8M\$**, le pétrolier brésilien **Petrobras** vient de prendre le contrôle du réseau de stations-service **Shell** du pays, soit 89 unités qui représentent 22% du marché.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱

► **ARGENTINE**: En 2005, la demande d'électricité devrait augmenter de **10%/2004**. ► **CHILI**: Les distributeurs d'électricité **Chilectra**, **Saesa** et **Chilquinta** ont signé un accord pour répondre ensemble aux appels d'offres. ► **COLOMBIE**: En novembre, la production d'électricité a augmenté de **4,15%** (136,13GWh/jour) comparé à novembre 2004 et la demande de **4,17%** dans la même période. ► **CUBA**: Afin de combattre le gaspillage d'énergie, le Gouvernement a décrété une hausse du prix de l'électricité de **433%** applicable dès décembre. ► **GUATEMALA**: Le Gouvernement a demandé aux pétroliers **Pdvsa** (Venezuela) et **Pemex** (Mexique) de participer au marché local afin de provoquer une plus grande concurrence en vue de faire baisser les prix des carburants.

¡RÁPIDOS!

Argentine

WAL-MART À RÍO CUARTO

La chaîne américaine a adjugé au groupe de BTP **Bautec** la construction d'un centre commercial dans la ville du sud de la province de Córdoba (130 000 hab.). Le site où Wal-Mart sera l'enseigne ancre s'étendra sur 11 500m².

Colombie

LE SECTEUR DES FRANCHISES EN CHIFFRES

En 2005, le nombre de franchises s'élève à **243**, dont 58% sont nationales, le reste étant en majorité nord-américaines. Cette activité a entraîné la création de 34 000 emplois directs et de 13 684 emplois indirects. 25% du secteur concerne la mode et la confection, 14% la restauration, 13% les services spécialisés et 9% les magasins spécialisés, entre autres.

Mexique

HAUSSE RECORD DE LA CONSOMMATION

Depuis janvier 2003, la consommation augmente constamment, atteignant, en septembre, **5,2% de plus** sur les 9 derniers mois qu'à la même période de 2004. La confiance des consommateurs est également au beau fixe, l'indice se situant à **103,3 points** en octobre dernier, contre 101,3 points le mois précédent; et de **8,3%/octobre 2004**.

Pérou

BOOM DU PAPRIKA

Selon des estimations, cette année, la valeur des exportations de paprika devraient atteindre **90M\$**, représentant ainsi une croissance d'environ 80% par rapport à 2004, le volume exporté ayant atteint **50 000tn**. Il y a actuellement dans le pays 126 groupes exportateurs de paprika.

Venezuela

LAIT : CHUTE DE LA CONSOMMATION

Selon la **Chambre Vénézuélienne de l'Industrie Laitière**, la consommation de produits laitiers 2005 a connu une chute de **8%/2004 à 66L/hab.** Cette baisse de la demande résulterait moins d'une question de pouvoir d'achat que des problèmes concernant la production.

Le Chili, une puissance agroalimentaire ?

Une étude faite à partir des données de la **FAO** montre qu'en 2003, parmi les produits chiliens leaders des exportations mondiales figurent le raisin (1^{er}), les myrtilles (1^{er}), les avocats (2nd), les pruneaux (2nd), les framboises (2nd), les cerises (4^e), les pommes (4^e), le jus de pomme (4^e), les pêches (5^e), le vin (5^e) et les poires (5^e). Ainsi, entre janvier et septembre, les exportations de raisin ont atteint **700 000tn** pour un montant de **759,8M\$**, soit une progression de 9,6% en volume et de 2,6% en valeur par rapport à la même période de 2004.

Pour assurer le développement du secteur, la surface plantée est passée au cours des 5 dernières années de **14 152 à 21 462ha** dans la IV Région. Avec une hausse de 434%, l'olivier a enregistré la plus forte croissance totalisant **1 232ha**. L'orange suit avec **617ha** (+ 396%) et l'avocat avec **3 931ha** (213%).

Attention : le manque de pluies pour les cultures a obligé les producteurs de fruits et de légumes d'investir près de **16M\$** dans des systèmes d'irrigation artificielle.

Forte chute du PIB agricole au Brésil

La **Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil-CNA** prévoit pour 2005 la plus forte chute de l'activité agricole du pays des 10 dernières années. Selon l'Université de São Paulo, le PIB du secteur devrait représenter **216Mds\$** contre **222,5Mds\$** en 2004.

Pour l'agriculture, la chute devrait atteindre en 2005 16,8% pour un total de **33Mds\$** contre **39,76Mds\$/2004**. La récolte de céréales devrait atteindre 20Mtn de moins que prévu. Ainsi, la moisson 2004/2005 n'aurait produit que 113,5Mtn de céréales contre 132Mtn attendues.

Pour l'élevage, le secteur prévoit d'achever l'année avec un PIB de **26,9Mds\$**, soit un recul de 1,1% par rapport à 2004.

À noter : le solde commercial agricole des 10 premiers mois de l'année s'élève à **32,02Mds\$**, soit une hausse de 10,03% par rapport à la même période de 2004.

Disco: une ouverture controversée en Argentine

Les autorités municipales de la localité de **Bell Ville** (35 000 hab.) dans la province de Córdoba n'auraient pas reçu toutes les informations concernant les conditions requises pour l'ouverture d'un magasin dans le centre-ville.

Selon les normes actuelles, tout projet d'implantation d'un commerce d'une surface supérieure à 500 m² couverts dans cette ville doit respecter des consignes précises sur les voies d'accès, parkings... Or le **Disco** de Bell Ville aurait plus de 1 000m² et des travaux effectués sur 585m².

Rappel : l'enseigne **Disco**, rachetée à **Ahold** par le groupe chilien **Cencosud**, est toujours l'objet d'une bataille judiciaire pour l'approbation de l'opération, mise en cause par les autorités de défense de la concurrence du pays.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS

► **ARGENTINE** : Entre janvier et septembre 2005, le groupe agro-industriel **Molinos Río de la Plata** a dégagé **15,2M\$** de bénéfices contre **9,7M\$** au cours de la même période de 2004. - **Elias Chama** a lancé le premier site Internet où il sera possible d'acheter des produits *kasher*. ► **BRÉSIL** : La chaîne de supermarchés **Angeloni** prévoit de réaliser en 2005 un CA avoisinant les **455M\$**. ► **CHILI** : **2Mds\$**, c'est le CA annuel du secteur de la franchise, les *fast foods* représentant la moitié de la facturation. ► **MEXIQUE** : les ventes de produits frais dans les supermarchés du pays représentent **57%** des ventes nationales. ► **URUGUAY** : en 2005, le pays a exporté **148 700 palettes** d'agrumes dont 61% via le port de Nueva Palmira et le reste par Montevideo.

¡RÁPIDOS!

Argentine

HONDA AFFIRME SA PRÉSENCE

Le constructeur japonais a annoncé un investissement d'**1M\$** dans un site à Florencio Varela (Buenos Aires) pour fabriquer le modèle Biz 105. Honda projette de produire 4 000 unités/an, destinées essentiellement au marché local.

Pérou

ÉTAT DU MARCHÉ DU PNEU

La hausse des prix de matières premières a provoqué une augmentation des pneus d'environ 10% depuis janvier. Parallèlement, la croissance du secteur oscillerait entre 6% et 7%/2004. Dans le pays sont vendus annuellement **1,5M** de pneus, ce qui représente une facturation de **300M\$**.

Goodyear, dont les ventes atteindraient **85M\$** cette année, **Michelin** et **Ekono Llantas** contrôlent près de 50% de PDM du pneu. Par ailleurs, fin 2005, les ventes de véhicules atteindraient les 23000 unités soit **350M\$**.

Venezuela

DES VOITURES IRANIENNES ?

Le Gouvernement a signé un accord avec la République d'Iran afin de réaliser une étude concernant l'implantation d'une fabrique de voitures à des prix économiques correspondant au segment inférieur du **Programa Venezuela Móvil**, soit en dessous de 7 450\$. Il s'agit de la fabrication de berlines 4 portes dont les modèles portent en Iran les noms de **Saman** et **Saipa 141**. Le 1^{er} serait baptisé au Venezuela **Turpial**. Le tout serait accompagné par la fabrication de véhicules de transport public, d'équipements automobile...

Par ailleurs, les ventes de véhicules neufs ont atteint **26 921 unités** soit 13,85% de plus par rapport à octobre. De ce total, 16 117 véhicules ont été assemblés dans le pays, 3 353 ont été importés de Colombie et d'Équateur et 7 451 d'autres pays. Les exportations de véhicules assemblés au Venezuela en novembre ont atteint **1 059 unités**.

Entre janvier et novembre, les ventes ont totalisé **204 349 unités** soit 73,33% de plus comparé à la même période de 2004. **General Motors** a placé 8150 véhicules ce qui représente 30,3% de PDM, la Chevrolet Aveo étant la plus vendue avec 2 942 unités.

Ça roule pour l'automobile mexicaine...

Selon le Secrétaire à l'Économie, **Sergio García de Alba**, la production automobile devrait augmenter de 100% au cours des 5 prochaines années. Dans la période, les investissements du secteur oscilleraient **entre 7Mds\$ et 10Mds\$** poussant la production à **3,5M** d'unités contre 1,6M d'unités en 2005, permettant ainsi d'exporter en 2010 **2,5M** d'automobiles contre 1,09M unités actuellement. Dans ce contexte, le conglomérat mexicain **DESC** a annoncé que sa filiale de la branche automobile s'est associée avec le groupe espagnol **CIE Automotive** en vue de la fabrication d'équipements automobile. L'investissement prévu par la JV est d'environ **90M\$**. La future usine sera construite à Guanajuato. Parallèlement, **DESC** a cédé sa fabrique de pistons **Moresa** au groupe allemand **Kolbenschmidt Pierburg**, filiale de **Rheinmetall**.

Attention : l'Association Mexicaine des Distributeurs d'Automobiles-**AMDA** a prévenu que si l'on ne modifie pas le décret du 18/10/05 permettant la légalisation des véhicules d'occasion en provenance des États-Unis, le pays pourrait voir débarquer plus d'1M d'unités en 2005 contre 800 000 habituellement. La différence aurait comme origine une partie des 600 000 véhicules endommagés lors du passage de l'ouragan Katrina aux États-Unis qui seraient revendus au Mexique. **Un véhicule modèle 2002 qui vaut 15 000\$ aux États-Unis et 17 760\$ au Mexique est revendu à 3 740\$ sur le marché noir de Chihuahua.**

... et colombienne aussi

Au cours des 11 premiers mois de l'année, l'industrie automobile colombienne a vendu 131 739 unités soit 27,5% de plus qu'au cours de la même période de 2004 dépassant ainsi le chiffre prévu pour toute l'année 2005. Pour le seul mois de novembre, les ventes de véhicules assemblés dans le pays ont importés ont atteint **13 849** soit 319 unités de moins qu'en octobre. Le constructeur leader est toujours **Colmotores** (General Motors) avec 36,8% des ventes suivi par **Sofasa** avec 21,1% et **Hyundai** avec 12,3%.

PS : en 2006, General Motors prévoit d'investir **32M\$** dans ses centres de production des pays andins.

Extension du métro de Santiago

Le Président **Lagos** a inauguré 2 nouvelles stations de métro de la capitale chilienne (Einstein et Cementerios) qui font partie du tronçon qui doit arriver jusqu'à Américo Vespucio en 2006. Cette extension de la ligne 2 a nécessité un investissement de **231M\$** et fait partie du **Plan de Desarrollo de Metro** qui inclut outre les 5km de cette ligne, la mise en œuvre de la ligne 4 et la prolongation de la ligne 5 avec les stations Cumming et Quinta Normal.

A pris part à ces travaux le consortium **SystraCade** formé par l'entreprise française **Systra** et le groupe national **Cade-Idepe**, ce dernier ayant participé depuis plus de 40 ans à des projets concernant le métro de Santiago. **PS** : le financement a été fourni par **BNP Paribas**.

Fin novembre, dans la V Région a été inaugurée la ligne qui relie Lima à Valparaíso. Il s'agit d'une ligne de 43km dont 5,2km sont souterrains et qui doit transporter 22M de passagers/an. L'ouvrage inclut aussi la construction de 20 stations. Investissement : **332M\$**.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱

► **ARGENTINE** : En novembre, les ventes de voitures ont grimpé de **28,2%/nov. 04**. ► **BRÉSIL** : La compagnie d'aviation **GOL** investira **19M\$** dans la création d'une ligne aérienne *low cost* au Mexique dont elle détiendra 25% du capital, le reste sera la propriété de **Controladora Prosea** (47,6%) et d'un groupe d'investisseurs locaux. - **TAM** et **Air France** ont passé un accord de partage de vols. - Les concessionnaires de voies ferrées investiront près d'**1Md\$** en 2006 dans la remise en état et rénovation des voies (47%) et dans l'achat de 200 locomotives et 6 700 wagons. ► **MEXIQUE** : **ITM**, filiale du **Grupo México** (Germán Larrea) a racheté **Ferrosur** (groupe **Slim**) pour **307M\$** donnant naissance ainsi à la 1^{ère} compagnie ferroviaire du pays.

Construction, immobilier, ciment... battent des records au Chili

En octobre, l'indice de la construction a grimpé de **7,5%** par rapport à octobre 2004 accumulant ainsi une hausse de **7,4%** depuis janvier. Avec ce taux, le secteur change la tendance au ralentissement observée depuis 3 mois. Le bon comportement du secteur en octobre obéit à la facturation du secteur du BTP qui a bondi de **29,3%**, soit une hausse consécutive de 7 mois au-dessus de 20%.

Dans le mois, les permis de construire ont progressé de **8,1%**, totalisant une hausse depuis janvier de **19,2%**. Parallèlement, les ventes de matériaux de construction ont augmenté de **2,4%** après 2 mois de recul.

En octobre, les ventes de ciment sont en hausse de **9%** par rapport à octobre 2004 avec la vente de **8,4M** de sacs. Au total, la progression des ventes de ciment entre janvier et octobre atteint **6,1%** avec la commercialisation de **77,4M** de sacs.

Enfin, entre janvier et septembre, les ventes de logements neufs dans le grand Santiago ont atteint **22 605 unités** (9 344 maisons et 13 261 appartements) ce qui représente une hausse de **7,7%** par rapport à la même période 2004.

Le plein de contrats pour ICA

Le N° 1 du BTP mexicain vient d'obtenir 3 nouveaux contrats pour un montant global de **62M\$**. Le 1^{er} concerne la construction et le terrassement en concret pour le terminal II de l'aéroport de Mexico, le 2nd la reconstruction de 2 100 chambres de la chaîne hôtelière **Palace Resort** de Cancún endommagées par l'ouragan Wilma et le 3^{ème} la construction d'immeubles dans le centre d'affaires d'Irapuato (Guanajuato). Ces nouveaux projets s'ajoutent au carnet de commandes d'**ICA** qui s'élevait à de près d'**1,5Md\$** fin septembre.

Argentine : quatre constructeurs s'unissent

Sous le nom de **Real Estate Quality Developers**, les firmes **Desarrollos y Proyectos-Dypsa** (Buenos Aires), **OP Developers** (Rosario), **Atijas Weiss** (Punta del Este-Uruguay) et **Siics** (Mar del Plata) se sont alliés pour proposer leurs produits à l'étranger. Tout en conservant leur indépendance, les 4 groupes ont déjà ouvert un bureau à Madrid et le prochain se situera à Miami. **Dypsa** a investi **10M\$** dans un terrain à Buenos Aires où sera construit un immeuble de luxe; **Atijas Weiss** est en train de construire les tours **Ocean Drive** (272 appartements) à Punta del Este (Uruguay) nécessitant un investissement de **25M\$**; **OP Developers** construit la tour **Aqualina** (125m de hauteur, 39 étages) à Rosario et **Siics** a investi **6M\$** dans la construction des **Torres del Golf** à Mar del Plata.

¡RÁPIDOS!

Argentine

L'ATTRAIT DE LA PIERRE

Au 3T05, les permis de construire ont enregistré une hausse de **41,3%** par rapport au 3T04. Buenos Aires représente 28,3% du total autorisé, Córdoba 14,6% et Salta 5%. Par ailleurs, le coût de la construction a augmenté en novembre de **0,7%** comparé à octobre, en ligne avec les prévisions. Enfin, le secteur de la construction a enregistré une progression de **23,2%** comparé à septembre 2004 et de **12,6%** depuis janvier.

Colombie

DES MILLIERS DE KM DE ROUTES

Le Ministère des Transports a présenté un plan de construction de 4 869km de routes au cours de 8 prochaines années, investissement : près de **3Mds \$**. L'appel d'offres devrait être lancé avant septembre 2006. **PS** : pour avoir des infrastructures en accord à ses besoins, le pays devrait investir **10Mds\$**.

Pérou

L'ANNÉE DE LA CONSTRUCTION

Depuis 3 ans, la construction de logements, bureaux, locaux commerciaux... est en nette reprise avec une progression de **6,5%** entre juillet 2005/juillet 2005 pouvant dépasser 8% en juillet 2006. Il y a actuellement dans le pays un déficit de **1,2M** de logements, marché qui a provoqué l'entrée de 300 nouveaux constructeurs. Au total, en 2005, les constructeurs ont exécuté des travaux pour **650M\$** dont 585M\$ dans la construction de logements. **Rappel** : il y a autour de 2 500 entreprises de construction au Pérou.

Venezuela

BONNE CROISSANCE POUR LE BTP

Les grands travaux financés avec des fonds publics ont poussé le secteur du BTP à la hausse avec un bond de **18,4%** au 3T05, complétant ainsi, le 7^{ème} trimestre consécutif de progression. Selon le Ministère du Logement, le programme d'habitation avait clôturé en juillet la construction de 17 000 unités, le nombre total de 2005 devant atteindre les 27000 unités sur un total prévu de **50 000 logements**. **À noter** : la part du secteur de la construction dans le PIB national s'élève à **5,3%**.

TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS TEXTOS

► **ARGENTINE** : Bautec, spécialiste de la construction de supermarchés, centres de distribution et ouvrages industriels devrait facturer **18,5M\$** en 2005, soit **+10%/2004**. ► **CHILI** : D'ici 2009, le groupe espagnol de BTP **Cintra** prévoit d'investir **245M\$** dans les 4 autoroutes sous sa gestion. ► **COLOMBIE** : En septembre, les permis de construire ont chuté de **12%/sept. 2004**. ► **MEXIQUE** : Les investissements routiers totaux du Gouvernement Fox atteindraient **18,7Mds\$**. ► **PANAMA** : La **Corporación Andina de Fomento** a prêté à l'État **80M\$** destinés au programme de rénovation du réseau routier du pays. ► **PÉROU** : Le conglomérat chinois **Luneng Group Shandong** aurait proposé d'investir **2Mds\$** dans la construction d'un port géant et d'une voie ferrée à Tacna.

¡RAPIDOS!

Argentine

LES SPORTIFS ARGENTINS LES MIEUX PAYÉS

NOM	CLUB	SALAIRE (M\$/AN)
Manu Ginóbili Basket-ball	San Antonio Spurs États-Unis	7,42
Hernán Crespo Football	Chelsea FC Angleterre	6,2
Juan R. Riquelme Football	Villarreal CF Espagne	5,55
Javier Zanetti Football	Inter Milan FC Italie	5,0
Walter Samuel Football	Inter Milan FC Italie	4,8

Brésil

DU MIEUX POUR LE TOURISME

Selon une enquête effectuée auprès de 946 entreprises du secteur du tourisme (opérateurs, agences de voyages, hôtels, restaurants, loisirs...), ce dernier a facturé **1Md\$** entre juillet et septembre 2005. Au total, le tourisme au Brésil devrait dégager près de **4,2Mds\$** pour toute l'année.

Équateur

UN CASINO POUR LE DANN CARLTON

Le groupe hôtelier colombien a concédé à l'entreprise espagnole **Cirsa** l'exploitation du casino de son hôtel 5* de Quito. L'installation du casino nécessitera **5M\$** d'investissement. **À noter** : Cirsa est présent dans 7 pays latino-américains avec 37 casinos électroniques et 15 traditionnels.

Mexique

UNE LOTERIE NÉERLANDAISE

Le pays aztèque est le 1^{er} d'Amérique Latine qui a été choisi par **Novamedia**, le groupe néerlandais dédié à la loterie à des fins de bienfaisance. La mise en place du tirage du **Código Millionario** a nécessité un investissement de **5M\$**. Le système est basé sur les codes postaux du pays, d'où le titre du jeu. Le 1^{er} jeu aura lieu le 23 et 24/12 et le slogan « *le tirage où tu gagnes et tes voisins aussi* » veut dire que les voisins du secteur où a été tiré le N° gagnant auront droit à une fête. 20% des recettes iront à des œuvres sociales.

Promotion du Mexique en Chine

Le **Consejo de Promoción Turística** a décidé d'investir **10M\$** dans l'ouverture d'une agence de tourisme à Pékin. Selon le CPT, le marché du tourisme chinois au Mexique pourrait atteindre les **14M** de visiteurs. Actuellement, 85% des touristes au Mexique sont originaires des États-Unis et du Canada.

Tous en Colombie !

Le nombre des touristes qui ont visité la Colombie entre janvier et septembre a augmenté de **26%** comparé à la même période 2004. Au total, le pays a accueilli **696 498** visiteurs étrangers dont 175 000 Étasuniens (nombre en hausse de 24% par rapport à 2004), suivis par les Vénézuéliens (84 000), les Équatoriens (78 000)... Avec cette progression, **Proexport** parie sur le dépassement du million de touristes en 2005.

Bonne année pour le tourisme chilien

En 2005, le secteur du tourisme prévoit de dégager **1,5M\$** de revenus grâce à l'arrivée de **2M** de visiteurs. À partir de ces chiffres, le secteur parie sur une entrée de devises de **1,65Md\$** et **2,3M** de touristes en 2006. Parallèlement, en 2005, les investissements dans le secteur ont atteint **2Mds\$** soit 13% de plus qu'en 2004, les régions de Coquimbo et Valparaíso ayant attiré le plus fort volume.

Par ailleurs, le nouvel hôtel **Neruda Mar** s'apprête à ouvrir sa première saison après les travaux de rénovation estimés à **5M\$** par son propriétaire **Angel Maulén**.



L'attrait des Incas

Grâce à une campagne lancée par le gouvernement, en 2005, le nombre de touristes dans le pays devrait enregistrer une hausse de **20%** par rapport à 2004. L'amélioration du niveau de visiteurs est également due aux alliances stratégiques avec des opérateurs basés aux États-Unis et en Espagne. Autre facteur positif : celui de l'amélioration de la capacité hôtelière du pays dont le taux d'occupation a atteint 70% à Lima et 55% en province.

Il y a actuellement près de **2 500** agences de tourisme officielles au Pérou qui rencontrent de plus en plus de difficultés avec la réduction des commissions, passées de 10% à 6%. Cette baisse a provoqué la fermeture d'environ 600 agences et opérateurs touristiques. Au total, le marché du tourisme péruvien représente un **CA d'environ 1,8Md\$**.

Dans ce chiffre est inclus l'activité touristique des Péruviens à l'étranger, activité qui devrait augmenter cette année de **8%** par rapport à 2004. Les principales destinations des touristes péruviens sont les États-Unis, l'Amérique du Sud, le Mexique, l'Espagne et l'Italie.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱

► **ARGENTINE** : Au 3T05, le nombre d'Argentins ayant voyagé à l'étranger a augmenté de **8,4%** par rapport au 3T04 et la dépense de 18,9% totalisant **322,5M\$**. ► **BRÉSIL** : Le légendaire footballeur **Pelé** s'est lancé dans les affaires en créant une chaîne de salles de gym franchisées sous le nom de **PeléClub**. - Les hôtels **Caesar Park** (groupe mexicain **Posadas**) prévoit de construire un complexe hôtelier à l'intérieur de l'État de São Paulo avec un golf et 220 chambres (**160M\$** d'investissement). ► **COLOMBIE** : La chaîne hôtelière **Decameron** a investi **28M\$** dans la construction d'un hôtel à El Salvador (260 chambres). ► **URUGUAY** : Le **She-raton Colonia Golf & Spa Resort** (92 chambres) a été inauguré dans la ville historique de **Colonia** (**10M\$** d'investissement).

Les ambitions de Telefónica

Le géant des télécoms espagnol a confirmé ses investissements dans la Région, particulièrement au Brésil et au Mexique où il compte faire passer sa PDM respectivement de 37% à 55% et de 36% à 60% entre 2006 et 2008. L'opérateur prévoit de faire passer également le nombre de lignes ADSL dans la zone de 3,7M actuelles à 4,1M en 2008.

Actuellement, 95% des 148M de clients de Telefónica se trouvent en Amérique Latine ou le groupe espagnol a investi **81,4Mds\$**.



Telmex mise sur le Brésil et le Chili

Le géant mexicain des télécoms, contrôlé par le magnat **Carlos Slim Helu**, prévoit d'investir **910M\$** dans ses filiales **brésiliennes Embratel** (longue distance) et **Claro** (téléphonie mobile).

Au **Chili**, moins d'un an après avoir acquis les services de télécoms d'**AT&T** et de **Chilesat**, les filiales de **Telmex** sont parvenues à faire gagner de l'argent aux 2 opérateurs. Par ailleurs, **Telmex** a remporté la concession des services de téléphonie mobile avec la fréquence 3 400-3 600Mhz (WLL) pour tout le pays. L'autre candidat, **VTR**, a gagné la licence régionale.

Au **Mexique**, où **Telmex** possède 16M d'abonnés à Internet, l'opérateur s'est associé à **Microsoft** pour rapprocher les utilisateurs de **Prodigy** (2M d'abonnés) et de **MSN** via un portail commun dont l'accès sera fait via prodigy.msn.com, lequel contrôle 30% du marché de la publicité par Internet.

Publicité colombienne

Entre janvier/octobre, le marché publicitaire a généré un CA de **1,8Mds\$**, poussé par les entreprises des secteurs **alimentaire** et des **boissons**. Parmi les 20 premiers annonceurs, **Postobón** (boissons) est en tête, suivi par Coca-Cola, Bavaria, Unilever, Quala, Nestlé et Nacional de Chocolates... Au total, ces secteurs représentent 14% de l'investissement publicitaire. La **télévision** a accaparé 41% du chiffre, la radio 30%, la presse quotidienne 16%, les magazines 5% et la TV régionale 8%.

Forte croissance de la téléphonie vénézuélienne

Selon **Conatel**, dès la fin du monopole de **Cantv** sur les prestations des services de téléphonie, le marché s'est ouvert à 5 opérateurs de télécoms locaux, 9 de longue distance et 12 d'accès internationaux. Ainsi, en 5 ans, le secteur a incorporé plus de 500 000 abonnés soit une progression de **41,6%**. En 2005, le trafic longue distance national a augmenté de 60% par rapport à 2000 grâce à la baisse de 35% des tarifs et l'offre de nouveaux services. Dans la même période, le trafic longue distance international a grimpé de 165% grâce à la baisse de 64% du coût des prestations. **À noter** : fin septembre 2005, **Telefónica Móviles Venezuela** comptait **5,3M** d'abonnés après avoir gagné 122 000 clients au cours du trimestre et 993 000 depuis janvier 2005.

¡RÁPIDOS!

Argentine

EN TÊTE DE LA HAUSSE DES MOBILES

En 2005, la croissance des lignes de téléphonie mobile a atteint **47,6%**, soit le plus fort taux d'Amérique Latine (32,1% pour le Brésil, 13,2% pour le Chili et 19,7% pour le Mexique). La progression aux abonnements à Internet a été de **13,4%**.

Brésil

EMBRAER ACHÈTE PRIME SYS

100 M€, c'est la somme que le groupe **Portugal Telecom-PT** vient d'encaisser avec la vente de sa filiale brésilienne **PrimeSys** au constructeur aéronautique **Embraer**, également brésilien. Spécialisée dans les services de télécoms destinés aux entreprises, **PrimeSys** a dégagé **70 M€** de bénéfices en 2004.

Colombie

CONCURRENCE DANS LES TÉLÉCOMS

Une enquête sur la perception des acheteurs des équipements télécoms place **Siemens** en tête des fournisseurs (25%), suivi par **Ericsson** (19%), **Lucent**, **Nokia** et **Cisco** (13% chacun) et **Alcatel** (9%). **Huawei** se profile de plus en plus comme un sérieux concurrent.

Le pays compte **18,33M** d'abonnés à la téléphonie mobile dont 11,33M à **Comcel**, 5,17M à **Movistar**, et 1,83M à **OLA**.

Pérou

BRANCHÉS SUR INTERNET

En 2005, le pays devrait enregistrer **390 000** nouveaux accès à Internet dont 340 000 en connexion ADSL. Au cours des prochaines années, les prévisions tablent sur une progression des abonnements d'environ **30%** annuel. 80% des utilisateurs d'Internet le font via les points télécoms et le reste des foyers. 60% d'utilisateurs d'Internet sont à Lima et le reste dans les villes de province.

Cette progression d'Internet a favorisé la demande de lignes fixes dont les abonnements ont augmenté entre 8% et 10% en 2005 totalisant **2,2M** de lignes cette année.

☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎ TEXTOS ☎

► **ARGENTINE** : Fin septembre, **Telefónica Móviles Argentina-Movistar** comptait **7,4M** d'abonnés soit 1,9M de plus qu'en 2004. - En 2006, **Telecom Argentina** prévoit d'investir **300M\$**. ► **BRÉSIL** : L'Espagnol **Telefónica Móviles** et son associé **Portugal Telecom** espèrent compter fin 2006 **32M** de clients contre **28,8M** actuellement. ► **CHILI** : Entre juillet et septembre, le nombre de lignes fixes a crû de **5,5%** contre une progression de **23%** pour les lignes mobiles comparé au même trimestre 2004. ► **MEXIQUE**: **Televisa** détient 40% du consortium **GIA** qui a remporté le contrat de concession d'une chaîne de TV hertzienne ; **GAMP** étant son associé à hauteur de 60%. ► **PÉROU** : en 2005, les revenus de la publicité devraient atteindre **240M\$**.

Bic et le marché latino-américain

Le fabricant français de produits jetables est à son aise en Amérique Latine: entre janvier et septembre, les ventes du groupe sur ce marché ont grimpé de 16,5% à **185M\$**. C'est au **Brésil** que le groupe réalise le gros de son chiffre latino-américain soit environ **40%** du CA total sur la zone. Dans ce pays, Bic est en tête dans le secteur de la **papeterie** avec **28%** de PDM mais aussi pour les ventes de **briquets** avec **78%** de PDM. Quant au marché du **rasoir**, le groupe est à la 2nde place des ventes avec **15%** de PDM, loin derrière **Gillette** (78% des ventes). **À noter** : la filiale brésilienne de Bic existe depuis 1956.

Le Colombien Mundial dans le monde

Inversiones Mundial a annoncé l'inauguration d'une nouvelle usine de **Pintuco** (peintures) à Rionegro (10M\$ d'investissement). Actuellement, le secteur des peintures représente 40% des ventes du groupe, suivi par le commerce avec **Cacharrería Mundial**, **Exdequin** et **Plastider** (27%). En 2004, le groupe a facturé **427,9M\$** dont 31M\$ à l'export (Venezuela et Équateur). Le groupe est constitué de diverses activités: peinture, commerce, chimie, encres, emballages, tubes... **Grupo Mundial** est présent au Mexique, au Panama, au Venezuela, en Équateur, au Pérou et au Chili. Dans ce dernier pays, le groupe colombien s'est associé à **Epoxa** pour produire et vendre des résines polyester.

PS : au cours des 5 prochaines années, Grupo Mundial prévoit d'investir entre 250M\$ et 300M\$.

Chili : investissement massif de Codelco

La division **Codelco Norte** s'est adjugée un contrat relatif aux services d'extraction de matériaux des mines de Chuquicamata, Radomiro Tomic et Extensión Norte Sur Mina Sur. Les bénéficiaires des contrats pour un total de **266M\$** sont les groupes **Trepsa** (244M\$) et **Cerro Alto** (22M\$). Avec ce contrat pourront être traités 150 000tn/jour afin d'accélérer le rythme d'exploitation des gisements de cuivre et profiter du cours élevé du métal rouge (2\$/livre).

Par ailleurs, le déplacement du village des travailleurs de la plus grande mine de cuivre du monde, **Chuquicamata**, vers la localité de Nueva Calama demandera un investissement de **500M\$**.

Rexel vendu au Brésilien Ferramentas Gerais

Le distributeur d'équipements et de machines pour l'industrie et prestataire de services **Ferramentas Gerais-FG**, basé dans le sud du pays, a conclu l'achat de la filiale brésilienne du fabricant de matériel électrique français, **Rexel**. Avec cet acquisition, FG prévoit d'étendre ses ventes dans des régions où il était absent comme São Paulo, Vitória et Recife. L'achat de Rexel (42M\$ de CA) permettra à FG d'augmenter ses ventes dans un segment à forte croissance : celui des magasins installés à l'intérieur des « usines-clients », soit le *in company*, qui représente aujourd'hui 8% des **270M\$** des ventes de FG.

¡RAPIDOS!

Équateur

HAUSSE DE LA DEMANDE DE PEINTURE

Les grands travaux de reconstruction de la colline Santa Ana à Guayaquil et du Centre Historique de Quito ont été les moteurs de la consommation de peinture dans le pays.

Ainsi, en 2004 le secteur de la peinture a facturé **112M\$** dont 60% a été réalisé par trois entreprises : **Pinturas Unidas** qui détient 17% de PDM, **Pinturas Cóndor**, 31%, et **Pintec**, 12%.

Mexique

SIEMENS À L'INDEX

Le Secrétariat à la Fonction Publique a interdit au groupe allemand de participer à tout appel d'offres de l'administration publique pendant 3 ans et 9 mois. **Siemens** a également reçu une amende de **90 000\$** à cause du non respect des conditions pour l'adjudication des contrats publics. Le groupe devrait faire appel.

Pérou

DES BOUTEILLES PÉRUVIENNES EN COLOMBIE

En novembre a démarré en Colombie la production d'emballages en plastique de la 3^{ème} filiale à l'étranger du groupe péruvien **San Miguel Industrial-SMI** (les 2 premières se trouvent en Bolivie et en Équateur).

Implanté dans la fabrique de bière de **SABMiller** (Bogotá) l'usine a nécessité **2,5M\$** d'investissement et devrait produire **75M** de bouteilles/an. Au Pérou, **SMI** possède 10 sites de fabrication où, depuis 2 ans, le groupe a investi **10M\$**. En 2005, le CA atteindrait **83M\$** soit **+24%/2004**.

Mexique

CONGLOMÉRAT TEXTILE

À partir de février 2006, le pays mettra en place son 1^{er} conglomérat dans le secteur de la confection sous le nom d'**Alianza Apparel**. Ce conglomérat fabriquera des vêtements de mode masculine destinés à concurrencer les marchés des États-Unis, de l'Asie et de l'UE.

Ce type d'association suit le modèle lancé par les fabricants italiens, unis dans la promotion globale d'articles sous un même concept en vue de proposer une collection.

📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱 TEXTOS 📱

► **AMÉRIQUE LATINE** : La fabrication d'une tonne de **pâte dentifrice** coûte **12 000\$** au Panamá, **5 000\$** en Équateur et **3 000\$** au Pérou. ► **ARGENTINE** : Finalement, **Suez** et son associé **Agbar** dans **Aguas Argentinas** conserveraient un petit pourcentage du distributeur d'eau de Buenos Aires (3,75% chaque) aux côtés du Banco de Galicia (8,26%) et des salariés (10%). ► **BRÉSIL** : En 2005, les exportations de produits **électroniques** ont crû d'environ **5%/2004**. ► **CHILI** : **ACNielsen** détient à présent 100% de sa filiale chilienne après l'acquisition de 49% de cette dernière, part jusqu'alors aux mains de **Cadem**. ► **URUGUAY** : La filiale locale du groupe sidérurgique brésilien **Gerdau Laisa** prévoit d'investir **6M\$** afin d'accroître la production d'acier de **15 000tn/an**.

iFi-LATINECO

Publicité

iFi-LATINECO est une société française spécialisée depuis 10 ans dans le **développement d'outils d'informations économiques** sur **l'Amérique Latine et l'Europe Latine**.

Ces outils sont destinés à favoriser la prise de décision au sein des entreprises intéressées par ces régions.

iFi-LATINECO élabore pour ses clients différents produits :

- ⇒ Des newsletters: **Amérique Latine-Marchés & Affaires** et **Europe Latine-Marchés & Affaires**
- ⇒ Des veilles économiques sur l'Amérique Latine, en particulier sur **l'agroalimentaire** et la **grande distribution**,
- ⇒ Des études sectorielles: le **crédit à la consommation** en Amérique Latine et au Brésil, **l'énergie électrique** en Amérique Latine...

... et réalise des prestations sur mesure en vue de valider des marchés, confirmer le positionnement commercial ou marketing d'une filiale, rechercher des partenaires... .

§§§

Si votre société a des activités dans les marchés d'Amérique Latine, **iFi-LATINECO** peut vous accompagner dans vos démarches afin de vous fournir une information validée par un professionnel indépendant qui vous fera de gagner du temps.

N'hésitez pas à nous contacter pour tout autre renseignement.

☛ **CET ESPACE EST RÉSERVÉ POUR VOTRE PUBLICITÉ** ☛

Contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05

NOMINATIONS

AMÉRIQUE LATINE

Hernán Rincón a été nommé Vice-Président Ventes/Marketing de **Microsoft** pour l'Amérique Latine.

Ricardo Monteiro a été nommé Responsable de l'Agence latino-américaine de **Euro RSCG**.

ARGENTINE

Alejandro Pinedo a été nommé Secrétaire Général de **Telefónica Argentina**.

Jorge Tola Bamberger est le nouveau Directeur Régional de **Xerox** pour l'Argentine et le Chili.

BRÉSIL

Cássio Casseb est le nouveau Président du groupe **Pão de Açúcar**.

Louis Daniel est le nouveau DG de la chaîne d'hôtels **Caesar Park** (groupe **Posadas**).

MEXIQUE

Andrés Conesa est le nouveau Directeur Général de **Aeroméxico**.

PÉROU

Robert Priday remplace **Darío Castaño Zapata** au poste de Directeur Général de la brasserie **Backus (SABMiller)**

Ryan Glenn Patterson a été nommé Directeur Financier de **Good Year del Perú**.

Maricarmen Fedalto est la nouvelle Directrice Générale de **DHL Express Perú**.

Atilio Ghio Agüero a été nommé Directeur Général de **Kraft Foods Perú SA**.

VENEZUELA

José Antonio Colomer prendra la tête du **BBVA Banco Provincial** en lieu et place de **José Carlos Pla**.



POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ, COMMANDEZ NOS ÉTUDES ET PUBLICATIONS !

Veille sur la Grande Distribution: Étude mensuelle sur la conjoncture, les tendances de la consommation et les enseignes. Un véritable observatoire sur l'actualité du secteur (50/60 pages).

6 numéros / semestre, 4 320 € HT-

12 numéros / an, 7 040 € HT.

Veille sur l'Agroalimentaire: Étude bimensuelle dressant le bilan de l'évolution du secteur. (30/40 pages).

12 numéros / semestre, 2 580 € HT-

22 numéros / an, 4 290 € HT.

Conjoncture: Étude mensuelle dressant un panorama des points clés de l'actualité économique et politique. (20/25 pages).

6 numéros / semestre, 1 100 € HT-

11 numéros / an, 1 900 € HT.

Études stratégiques et de marché: afin de trouver un partenaire, positionner un produit/service sur le marché, mettre en place un réseau de distribution adapté... **iFi-Latineco** vous apporte une méthodologie, de l'expérience et des contacts dans tous les pays d'Amérique Latine. Interventions sur mesure. (*) Cocher la case correspondante

PARCE QUE VOUS INTERVENEZ SUR LES MARCHÉS LATINS, ABONNEZ-VOUS AUX PUBLICATIONS D'iFi-Latineco

Amérique Latine-Marchés & Affaires

1 an / 11 Numéros / 500 € TTC

2 ans / 22 Numéros / 900 € TTC

Europe Latine-Marchés & Affaires

1 an / 11 Numéros/ 500 € TTC

2 ans / 22 Numéros / 900 € TTC

Amérique Latine + Europe Latine

1 an / 22 Numéros / 900 € TTC

2 ans / 44 Numéros / 1 600 € TTC

Mme, M.....

Fonction.....

Société.....

Activité.....

E-mail.....

Adresse.....

Code postal.....

Ville.....

Pays.....

Téléphone.....Fax.....

Bulletin à retourner : à **i.F.i. – informations & Finances internationales**

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

ou par fax à **iFi** au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

◆ chèque à **iFi – informations & Finances internationales**

25, rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

◆ virement à **iFi – informations & Finances internationales**

Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59

Signature :

Facture : à réception du paiement

AMÉRIQUE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES, publication mensuelle, éditée par **i F i.- informations & Finances internationales**. - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France; <http://www.latineco.com>; **e-mail** : ifi-info@latineco.com - ☎: 33 (0)1 47 42 23 05 ; Fax : 33 (0) 1 40 06 90 79 . Directeur de la Publication et Rédacteur en chef : Emilio Jover. Collaborateur : Denis Rabdeau. Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772_0710 (papier) - 1298_0420 (en ligne).

EUROPE LATINE-MARCHÉS & AFFAIRES, le moniteur économique de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est édité par **i F i- Latineco**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.