

AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

JANVIER 2012 - N° 170

SOMMAIRE

P. 2 CONJONCTURE ET FINANCES

Moins de pauvreté dans la région
Deux nouveaux assureurs au Chili en 2012
Brésil : Proparco (FRA) prête à Banco Pine

P. 3 AGROALIMENTAIRE ET DISTRIBUTION

Les « supers-chinois » réactifs en Argentine
La double acquisition du mexicain FEMSA
Les projets régionaux de Sephora (FRA)

P. 3 ÉNERGIES

Petrobras sans monopole, mais toujours N° 1
PDVSA s'endette plus et produit moins
Mexique : la mise de Gas Natural Fenosa

P. 4 INDUSTRIES ET SERVICES

Biotechnologie brésilienne en Chine
Vêtements blindés Made in Colombia
Argentine : Sony investit en Terre de Feu

P. 5 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Yamaha et Toyota misent sur l'Argentine
Année record pour l'automobile mexicain
Projets automobile en nombre au Brésil

P. 5 IMMOBILIER ET INFRASTRUCTURES

Mexique : les projets carcéraux d'Homex
Rénovation inédite des routes brésiliennes
Appel d'offres pour aéroport hondurien

P. 6 TÉLÉCOMMUNICATIONS ET MÉDIAS

L'argentin Cablevisión choisit Alcatel-Lucent
Chili : Bethia s'empare de Mega TV
Penguin (R.-U.) achète Companhia das Letras

P. 6 HÔTELS ET TOURISME

Argentine : un premier Ibis à Córdoba
Le Panamá, une destination de choix
L'hôtellerie brésilienne prépare le Mundial

P. 7 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 8 Bulletin d'abonnement

La marche en avant régionale

Globalement épargnée par la crise mondiale, l'Amérique latine a connu une année 2011 plutôt positive, notamment en termes économiques, comme nous l'avons suggéré en début d'année passée.

Pour le moment, il n'y a pas eu de signes négatifs qui mériteraient une dégradation des qualifications des agences de notation. Bien au contraire, la note de la dette brésilienne a, par exemple, été réévaluée tant sur le plan international que national (Cf. p. 2). D'autres exemples méritent d'être mentionnés pour pouvoir évaluer la marche des affaires en Amérique latine.

En effet, saviez-vous que :

- les constructeurs automobile en Argentine, au Brésil et au Mexique ont enregistré des records en termes de fabrication et d'exportation ?
- le Brésil a lancé un programme de rénovation et d'entretien de 32 000km de routes ?
- le distributeur Walmart poursuit son expansion depuis le Mexique jusqu'en Argentine ?
- l'argentin Impsa Wind est N° 1 régional de l'éolien ?
- le groupe minier brésilien Vale investit un milliard de dollars pour construire un chemin de fer en Afrique australe ?
- FuturaGene, filiale biotechnologie du groupe brésilien Suzano, a ouvert un laboratoire en Chine ?

Enfin, chers lectrices et lecteurs, nous comptons plus que jamais sur votre soutien, sans lequel nous ne pourrions pas poursuivre notre travail de veille et de synthèse que vous trouvez tous les mois dans les pages d'AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES.

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO



iFi-LATINECO



La rédaction
d'AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES
vous souhaite une excellente année 2012

La redacción de
AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES
le desea un feliz año 2012

A redação de
AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES
apresenta seus votos de feliz ano 2012



iFi-LATINECO



AM. LATINE • STATISTIQUES

CLASSEMENT RÉGIONAL SELON L'INDICE DE DÉVELOPPEMENT FINANCIER (Forum économique mondial)		
Pays	Place mondiale 2011	Place mondiale 2010
1. Brésil	30	31
2. Chili	31	30
3. Panama	37	39
4. Pérou	40	48
5. Mexique	41	43
6. Colombie	45	47
7. Argentine	53	52
8. Venezuela	59	55

BRÉSIL • BRADESCO

Au 2511, la banque a ouvert 1 003 agences, dont 343 dans le Sud-est, 301 dans le Nordeste, 219 dans le Sud, 99 dans le Nord et 41 dans le Centre-ouest.

BRÉSIL / FRANCE • BANCO PINE

La banque a conclu un emprunt de 25M\$ sur 10 ans avec l'agence de développement française Proparco, présente dans le pays depuis 2007.

BRÉSIL • ELAVON

Le groupe US, spécialisé dans les transactions financières des cartes de crédit, fera son arrivée sur le marché brésilien en février prochain. Il espère détenir 10% du segment d'ici à 2015.

BRÉSIL • BRASIL INSURANCE

Le groupe a pris le contrôle du courtier en assurances Triunfo pour un montant de 13,4M\$. Au total, en 2011, Brasil Insurance aura mis la main sur 11 sociétés de courtage en déboursant plus de 100M\$.

CHILI • ASSURANCES

En 2012, deux nouvelles sociétés d'assurances étrangères entreront sur le marché local, il s'agit de l'australien QBE et de l'étasunien Assurant.

COLOMBIE • SANTANDER

La banque espagnole a cédé ses filiales colombiennes, dont Banco Santander Colombia, au chilien CorpBanca (Álvaro Saieh) pour la somme de 1,23Md\$.

MEXIQUE • STATISTIQUES

Sur les neuf premiers mois de l'année, les profits du secteur bancaire se sont chiffrés à 4,3Md\$ (-10,7%/jan.-sept. 2010).

PÉROU • BANQUES

Selon l'Association des banques, entre décembre 2008 et octobre 2011, le nombre d'agences bancaires à Lima a crû de 8% à 1 045 et en province de 15% à 550.

AMÉRIQUE LATINE • Pauvreté en diminution

Selon la Commission économique pour l'Amérique latine et la Caraïbe (CEPAL), entre 2010 et 2011, le nombre de personnes vivant sous le seuil de pauvreté dans la région a baissé de 1,7% à 174M. Ce chiffre représente environ 30,4% de la population régionale, soit le taux le plus bas enregistré depuis 20 ans. Cependant, le taux d'indigence a lui augmenté dans la période : +0,5pt à 12,8% de la population régionale.

A noter : les deux seuls pays où le taux de pauvreté s'est accru durant l'année sont le Mexique (36,3% de la population) et le Honduras.

BRÉSIL • Note de la dette améliorée

Fin novembre 2011, Standard & Poor's a changé la note de la dette souveraine du Brésil en devises étrangères à BBB contre BBB- auparavant et en monnaie locale à A-. Pour cette réévaluation, S&P a pris en compte les mesures fiscales prises par le gouvernement (coupes budgétaires et contention des dépenses des retraites).

Cette amélioration de la note est une bonne nouvelle surtout pour les éventuels investisseurs : en octobre dernier, le volume des investissements étrangers directs s'est élevé à 5,6Md\$, totalisant ainsi 56Md\$ depuis janvier.

CHILI • IED : la préférence va désormais au Brésil

Au cours des six dernières années, le Brésil a dépassé le Pérou comme premier pays récipiendaire des investissements chiliens à l'étranger avec plus de 6Md\$ investis contre 5,9Md\$ chez le voisin péruvien.

Cette première place du Brésil tient beaucoup aux acquisitions du groupe chilien de distribution commerciale Cencosud sur le marché brésilien ces dernières années.

MEXIQUE • Échanges en hausse avec le voisin US









Durant les neuf premiers mois de 2011, le montant des échanges commerciaux entre le Mexique et les États-Unis (importations + exportations) a bondi de 18,5% à 341,6Md\$. Concernant les seules exportations mexicaines vers le marché US, celles-ci se sont chiffrées à 195,75Md\$ dans la période (+15,7%).

PS : en octobre 2011, la balance commerciale mexicaine a enregistré un déficit de 466M\$, 40,9% moins élevé que le déficit d'octobre 2010.

MEXIQUE • Réduction du déficit public

Sur la période janvier-octobre 2011, le pays a vu son déficit public se réduire de 14,3% en variation interannuelle à près de 180Md\$ de pesos, soit environ 13Md\$, montant qui représente 1,23% du PIB.

Marchés boursiers

BOGOTÁ IGBC  12 666 -2,00% Variation à un mois Var. 31/12/10 (COP) : -18,27% Var. 31/12/10 (USD) : -18,94%	BUENOS AIRES Merval  2 463 -3,91% Variation à un mois Var. 31/12/10 (ARS) : -30,11% Var. 31/12/10 (USD) : -39,44%	LIMA IGBVL  19 473 -2,20% Variation à un mois Var. 31/12/10 (PEN) : -16,69% Var. 31/12/10 (USD) : -13,21%	MADRID Latibex  4 560 +3,05% Variation à un mois Var. 31/12/10 : -17,08%
MEXICO IPC  37 078 +0,67% Variation à un mois Var. 31/12/10 (MXN) : -3,82% Var. 31/12/10 (USD) : -14,84%	MONTEVIDEO BVMVG  163,81 +3,41% Variation à un mois Var. 31/12/10 : +17,42%	SANTIAGO IPSA  4 178 +0,39% Variation à un mois Var. 31/12/10 (CLP) : -15,22% Var. 31/12/10 (USD) : -23,62%	SÃO PAULO Ibovespa  56 754 -0,21% Variation à un mois Var. 31/12/10 (BRL) : -18,1% Var. 31/12/10 (USD) : -27,1%



ARGENTINE • Quickfood change encore de mains

Pour la seconde fois en quatre ans, l'abattoir argentin change de propriétaire brésilien, passant des mains de Marfrig à celles de Brasil Foods. Arrivé en Argentine en 2006 avec l'achat de l'abattoir Argentine Breeders & Packers, Marfrig a pris en 2007 le contrôle du fabricant de hamburgers Quickfood et de deux autres entreprises du secteur, Estancias del Sur et Best Beef. Enfin, en 2008, le brésilien a procédé à l'achat d'un autre abattoir, Mirab, exportateur de *jerky beef* vers les États-Unis.

ARGENTINE • Les « supers-chinois » contre-attaquent

Pour concurrencer les formats de proximité de Carrefour et Walmart, les chaînes tenues par des commerçants asiatiques préparent leur riposte. Ainsi Chinxpress projette d'ouvrir 13 unités en 2012 et négocie avec des fournisseurs la fabrication de produits MDD. Chinxpress est né fin 2010 avec un premier magasin dans le quartier de Liniers (Buenos Aires). L'investissement de départ d'un Chinxpress est d'environ 5M\$.

BRÉSIL • Walmart : nouveau club d'achat

Fin décembre, le distributeur a inauguré un premier Sam's Club de 6 200m² à Porto Alegre (27^{ème} dans le pays) pour près de 20M\$ d'investissement. **PS** : en 2011, Walmart do Brasil a ouvert 69 magasins sur 80 prévus et a investi 650M\$.

MEXIQUE • FEMSA : double acquisition pour finir l'année

Le premier embouteilleur mondial de Coca-Cola a pris sur coup le contrôle des activités boissons du Grupo Cimsa (valeur des activités : 790M\$) et de celles du Grupo Fomento Queretano (montant de l'opération : 480M\$). Ces deux opérations constituent les 2^{ème} et 3^{ème} acquisitions de l'année pour Coca-Cola FEMSA, la première ayant été celle de l'Embotelladora Tampico.

AMÉRIQUE LATINE • SEPHORA

D'ici 2013, la chaîne de cosmétiques de LVMH prévoit d'ouvrir une douzaine de points de vente au Mexique et au Brésil, avant de s'implanter en Argentine.

BRÉSIL • MARILAN

Pepsico et Bunge se sont portés candidats à l'acquisition du fabricant de biscuits propriété de la famille Garla, basé à Marília (État de São Paulo), pour 270M\$. **PS** : Marilan est le quatrième fabricant de biscuits du pays derrière M. Dias Branco, Nestlé et Kraft Foods.

BRÉSIL • FRUKI

Originaire de l'État de Rio Grande do Sul, Bebidas Fruki, fabricant de BRSA, eaux minérales et jus de fruits, investira plus de 30M\$ entre 2012 et 2014 pour construire une usine de production de thé, jus, boissons vitaminées et énergétiques ainsi qu'un centre de distribution en propre.

MEXIQUE • WALMEX

En 2011, la chaîne a investi 1,3Md\$ et augmenté de 13% sa surface de vente. Walmex a inauguré 363 unités au Mexique 75 en Amérique centrale durant l'année.



BRÉSIL • Petrobras sans monopole, mais toujours n° 1

Quatorze années après la fin du monopole de l'exploration, Petrobras continue de concentrer les découvertes et détient près de 90% de la production de pétrole dans le pays. Par ailleurs, le pétrolier public est le plus grand investisseur du pays avec des projets représentant 215Mds\$ d'ici 2015 (83,3% du total prévu dans les secteurs du pétrole et du gaz). Par ailleurs, le norvégien Subsea 7 a remporté un contrat de 200M\$ de Petrobras pour lui fournir des conduits et équipements en eaux profondes.

BRÉSIL • Energimp inaugure un parc éolien

La filiale du groupe argentin Impsa a démarré la construction d'un parc éolien dans l'État méridional de Santa Catarina. D'une puissance de 22,5MW, le projet a été financé par la Caixa Econômica Federal (entité publique). **PS** : Impsa Wind est le premier fournisseur du secteur de l'éolien en Amérique latine.

MEXIQUE • La mise de Gas Natural Fenosa

La filiale locale du groupe espagnol participera à tous les appels d'offres du gouvernement pour le développement du réseau national de distribution de gaz. Ainsi, dans les 10 ans à venir, Gas Natural Fenosa prévoit d'ajouter 15 000km de gazoducs aux 16 702km actuels. L'investissement prévu est de 87M\$.

VENEZUELA • PDVSA : + de prêts et - de production

Les crédits et dettes accumulés par le pétrolier public en 2011 atteignent près de 11Mds\$: le russe Rosneft a prêté 1,1Md\$, des banques japonaises dont JBIC 1,5Md\$, le pétrolier italien ENI 2Mds\$ et la China National Petroleum ainsi que d'autres institutions chinoises 6Mds\$. Au total, la dette financière de PDVSA totalise 31,2Mds\$ tandis qu'entre juin 2010 et juin 2011 sa production n'a progressé que de 2%.

ARGENTINE • ESTRELLA

La firme de services pétroliers (CA 2010 : 33M\$) a payé 27M\$ pour ses concurrents colombiens Zigman et Petroland.

BOLIVIE • ENDE

La compagnie publique d'électricité entamera cette année l'exécution de son projet de centrale hydroélectrique Rio Grande Rositas dans l'est du pays (790M\$).

BRÉSIL • ELETROBRAS

L'électricien investira 7,1Mds\$ en 2012.

BRÉSIL • ELECNOR

L'espagnol a remporté pour 94MW de contrats d'installation de parcs éoliens dans le pays (investissement : 216M\$).

CHILI • E-CL

La filiale de GDF Suez a reçu l'aval des autorités environnementales de la Région d'Antofagasta (nord) pour construire le parc éolien Calama, constitué d'une cinquantaine d'éoliennes (280M\$).

PÉROU • STATISTIQUES

En janvier-novembre 2011, la production de gaz naturel a crû de 62,8% en variation interannuelle à 10,3Mds de m³.

**ARGENTINE • TEXTILE**

Entre janvier et octobre 2011, les exportations de produits textiles se sont chiffrées à 796,3M\$ (+51%/jan.-oct. 2010).

BRÉSIL • TOYO MATIC

Le fabricant de composants de haute technologie a produit sa première pièce destinée à l'hélicoptère EC725 (famille des Super Puma/Cougar), construit par Helibras pour l'armée de l'air brésilienne.

BRÉSIL / AFRIQUE • VALE

Le conglomérat minier investira 1Md\$ dans la construction d'un tronçon ferroviaire au sud du Malawi (138km) afin de transporter du charbon depuis la mine de Moatiza jusqu'au port de Nacala, tous deux situés au Mozambique.

BRÉSIL • KIMBERLEY-CLARK

Le groupe étasunien de produits d'hygiène installera une usine à Camaçari (État de São Paulo) pour 55M\$.

BRÉSIL • DONGKUK STEEL

Le 3^{ème} groupe sidérurgique sud-coréen a approuvé un investissement de 730M\$ dans la Companhia Siderúrgica do Pecém, joint-venture qu'il a créée avec Vale.

CHILI • TRICOLOR

Le fabricant de peinture est passé sous le contrôle du conglomérat péruvien Brescia. Montant de l'opération : 96M\$.

CHILI • ARAUCO

Le fabricant de papier et cellulose filiale de Copec (groupe Angelini) a mis la main sur une usine de production de panneau de bois type MDF aux États-Unis pour un montant de 56M\$.

PS : l'incendie qui a frappé le sud du pays a détruit la fabrique de panneaux de bois Paneles Plywood qui emploie 1 300 personnes et produit 450 000m³ par an, ainsi que 4 000ha de forêts du groupe Arauco.

CHILI • COSMÉTIQUES

Chaque année sont introduits des cosmétiques en contrebande pour près de 400M\$.

COLOMBIE • LAMITECH

Le fabricant de laminés décoratifs va investir plus de 5M\$ en 2012 sur son site de production de Carthagène des Indes.

GUATEMALA • PEINTURE

En 2011, la vente de peinture a crû de 10% par rapport à 2010 totalisant 34M litres dont 80% pour la construction, 10% pour l'industrie et 10% pour le bois.

PÉROU • SANY GROUP

Le groupe chinois envisage d'installer sa première usine péruvienne de production d'équipements lourds, destinés notamment au secteur minier.

ARGENTINE • Production plus diversifiée pour Sony

La marque japonaise va consacrer plus de 30M\$ cette année afin de débiter la production en Terre de Feu de mini-composants audio et d'ordinateurs portables VAIO, et d'accroître sa production locale de téléviseurs LCD/LED.

ARGENTINE • Quimex investit dans la peinture

Le fabricant de peintures basé à Mi Granja (province de Córdoba) investira 2,3M\$ pour augmenter sa production à 7,5M litres annuels contre 5M actuellement. Quimex fabrique entre autres des revêtements plastiques et d'asphalte, des émaux synthétiques, etc. Actuellement, la firme possède 70 points de vente franchisés et vise les 80 ouvertures en 2012. **PS** : Quimex détient 5% des PDM des peintures.

BRÉSIL • Trio pour une nouvelle société minière

Les groupes América Latina Logística (50,4% du capital), Vetorial Mineração (33,8%) et Triunfo (15,8%) ont conjointement créé la société Vetria Mineração, spécialisée dans l'extraction, le transport et la vente de minerai de fer, localisée à Corumbá (centre-ouest), près de la frontière bolivienne. 4Mds\$ seront investis dans la nouvelle société jusqu'en 2016.

BRÉSIL • La biotechnologie de Suzano en Chine

FuturaGene, filiale biotechnologique du groupe brésilien papier et cellulose, a ouvert un laboratoire à Shanghai spécialisé dans l'amélioration des espèces forestières dans le but de répondre à la demande chinoise en fibres et sources d'énergie renouvelables. **Rappel** : FuturaGene (R.-U.) a été acquis par Suzano en 2010.

BRÉSIL • Nouvelle ligne prévue pour Novelis

La firme US compte installer une nouvelle ligne de production sur son site de Pindamonhangaba (ville entre São Paulo et Rio) dédiée au revêtement en aluminium présent sur le couvercle des canettes de boissons (50M\$).

À noter : en plus de ce site, Novelis possède au Brésil deux autres usines, à Santo André (feuilles d'aluminium) et Ouro Preto (aluminium primaire).

CHILI • Moins d'investissements en assainissement

En 2012, les entreprises du secteur de l'assainissement prévoient d'investir 303M\$ contre 422M\$ en 2011 (-28,2%). Les principaux travaux consistent en la réalisation de sites de traitement d'eaux usées et en l'amélioration des réseaux d'égouts.

PS : la sécheresse qui a frappé certaines régions du pays ont demandé des travaux pour un montant total 26M\$ afin éviter des coupures dans la distribution d'eau.

COLOMBIE • Catalogue de vêtements blindés

Miguel Caballero Ltda. fabrique une ligne de base de six vêtements allant de la chemise jusqu'au polo en passant par des tuniques blindées fabriquées pour des clients au Moyen-Orient, capables de résister à l'impact d'un pistolet 9mm et même d'un Magnum 44. Les intéressés peuvent choisir entre un blindage *soft* et *hard* et les prix varient entre 2 000\$ et 4 500\$ selon les modèles.

MEXIQUE • Méga-usine de verres dans le nord-est

À Nava, près de la frontière US, le groupe DIFA a prévu de consacrer 685M\$ en trois étapes dans la construction d'une unité de production de récipients en verre (bouteilles, etc.). Dans une première étape (245M\$), la production sera de 3,2M d'unités par jour, pour arriver à terme à une capacité de 9,6M d'unités par jour.

MEXIQUE • Genomma Lab optimiste pour 2012

Malgré un contexte difficile, le laboratoire prévoit d'augmenter ses résultats entre 23% et 26% en 2012 grâce à son activité internationale aux États-Unis, au Brésil et dans douze autres pays d'Amérique latine, ainsi qu'au lancement de nouveaux produits. Par ailleurs, Genomma Lab a payé 28,8M\$ à Colgate-Palmolive pour l'achat du shampooing Alert et du savon Nordiko. **PS** : leader au Mexique dans le segment de médicaments sans ordonnance (12% PDM), Genomma Lab est le 3^{ème} acteur du segment des génériques (12% PDM) et détient 2,5% du marché local des cosmétiques.



ARGENTINE • Davantage de Yamaha et de Toyota

Avec un investissement de 12,3M\$, Yamaha Motors construira une fabrique de motos à General Rodríguez (ouest de Buenos Aires) d'une capacité de production de 100 000 unités par an. Dans le même temps, Toyota vient d'inaugurer les installations de son site de Zárate (nord de la capitale) qui permettront d'augmenter la production annuelle de véhicules de 48% à 92 000 unités (126M\$ d'investissement).

PS : l'industrie automobile argentine a produit 850 000 véhicules en 2011.

BRÉSIL • Des projets en nombre

Ford : après avoir annoncé 430M\$ d'investissement sur le site de São Bernardo (São Paulo), le constructeur déboursa cette année 215M\$ dans une usine de moteurs à Camaçari (État de Bahia) d'une capacité de 210 000 unités par an. Entre 2011 et 2015, Ford prévoit d'investir 2,4Mds\$ au Brésil.

Marcopolo : en 2012, le fabricant d'autobus investira 75,2M\$ et atteindre une production de 32 500 unités dont 20 000 au Brésil. Par ailleurs, Marcopolo a payé 53M\$ pour 75% du capital du fabricant d'autobus australien Volgren.

Mercedes : en 2011, la production de camions (51 000 unités) et de châssis d'autobus (28 000) a doublé par rapport à 2007.

Toyota : la marque japonaise prévoit de lancer son véhicule hybride Prius au 2T12.

MEXIQUE • Année record pour l'automobile

L'an dernier, le secteur a produit près de 2,5M de véhicules (+13,8%/2010) et exporté 2,1M d'unités. Les États-Unis absorbent 63,7% des exportations d'automobiles mexicaines et l'Amérique latine 14,6%. C'est dans ce contexte que Nissan a annoncé un investissement d'environ 2Mds\$ dans la construction d'une usine d'une capacité de production annuelle de 600 000 véhicules.



IMMOBILIER ET INFRASTRUCTURES

Construcción e infraestructuras • Construção e infra-estruturas

ARGENTINE • La deuxième tranche d'El Aleph

Le promoteur immobilier et hôtelier Alan Faena prévoit d'investir 80M\$ dans la 2^{ème} étape de son projet immobilier résidentiel El Aleph situé à Puerto Madero (Buenos Aires). Le prix moyen de vente du m² tourne autour de 8 400\$.

BRÉSIL • Le méga-programme routier démarre enfin

En 2012, le Département national d'infrastructure de transports lancera le plus vaste programme de rénovation et d'entretien de routes du pays (32 000km, 40% du réseau total). L'investissement total atteint 8,6Mds\$ pour des travaux à réaliser durant cinq ans. Par ailleurs, le groupe de BTP espagnol OHL devrait achever en 2015 son plan d'investissement sur les cinq autoroutes qu'il gère au Brésil (2 078km).

CHILI • Mouvement de capitaux dans les autoroutes

En même temps que Sacyr Concesiones obtient le contrat de 425M\$ pour la construction et la gestion sur 35 ans d'une autoroute reliant La Serena et Vallenar, cette filiale locale de la firme espagnole Sacyr Vallehermoso annonce la vente de 49% de ses concessions aux *family offices* Corso et Auguri (familles Cortés et Solari), actionnaires du groupe Falabella (grands magasins) pour 231M\$. **PS :** entre 2012 et 2013, le ministère de Travaux publics fera des appels d'offres représentant 4,5Mds\$.

MEXIQUE • Homex : le salut par les prisons ?

Les revenus du constructeur de logements devraient augmenter entre 37% et 39% s'il remporte le contrat public visant à construire deux centres pénitentiaires. Ces travaux s'achèveraient fin 2012 et représentent 784M\$ d'investissement. Sans ces commandes, la progression des revenus du constructeur tournerait autour de 14%.

PS : Homex est implanté au Brésil où le groupe prévoit de vendre 2 400 logements.

ARGENTINE • ADREANI

Le groupe a investi 2M\$ dans un centre logistique (10 000m²) près de l'aéroport de San Miguel de Tucumán. **PS :** en 2011, l'indice des coûts logistiques a crû de 25,9%.

BRÉSIL • CHEMIN DE FER

Une étude a calculé que la modernisation du réseau ferroviaire et logistique du pays nécessiterait 80Mds\$ d'investissement.

CHILI • TUR BUS

L'entreprise de transport routier a investi 50M\$ dans l'achat de 197 bus (62 Mercedes avec carrosserie Marcopolo et Modasa et 135 Scania avec carrosserie Irizar), totalisant ainsi une flotte de 1 139 unités.

COLOMBIE / É.A.U. • FANALCA

Le conglomérat industriel va implanter un système de transport en commun à Abu Dhabi (Émirats arabes unis) en partenariat avec Al Ahli Holding Group.

ÉQUATEUR • GARAVENTA

La firme suisse a annoncé son intérêt pour la construction du plus long téléphérique du monde (≈10km), qui doit relier Quito au nouvel aéroport de la capitale.

CHILI • CEMENTOS BÍO BÍO

Le cimentier contrôlé par Hernán Briones et Alfonso Rozas cherche un repreneur pour sa filiale « chaux » Inacasa.

HONDURAS • AÉROPORT

Deux entreprises étasuniennes, une chinoise et une chilienne ont répondu à l'appel d'offres pour la construction d'un aéroport pour 129M\$. **PS :** en 2012, le secteur public prévoit d'investir 1,18Mds\$ en infrastructures et logements.

PÉROU • APM TERMINALS

Le groupe ajoutera 100M\$ aux 850M\$ convenus avec le gouvernement dans des travaux de rénovation et d'augmentation de capacité du port d'El Callao.

VENEZUELA • TEIXEIRA DUARTE

Le groupe de BTP portugais a remporté un contrat de 398M\$ pour la construction d'un quai dans le port de La Guaira.

VENEZUELA • HÔPITAUX

La ministre du Pouvoir populaire pour la Santé a annoncé la construction de 26 hôpitaux, 141 centres médicaux et 12 centres de diagnostics.



ARGENTINE • TELEFÓNICA

D'ici trois ans, l'opérateur espagnol prévoit d'investir 2,3Mds\$ dans le pays, où il possède 23M d'abonnés.

BRÉSIL • PENGUIN

L'éditeur britannique a acquis 45% du capital de la maison d'édition *Companhia das Letras*, propriété des familles *Moreira Salles* et *Schwarzc*.

CHILI • SONDA

La plus importante firme latino-américaine de services TI a payé 69M\$ pour l'entreprise argentine *Quintec*.

MEXIQUE • STATISTIQUES

En 2011, les entreprises du secteur des TI ont investi près de 90M\$, soit près de 30% de plus qu'en 2010.

MEXIQUE • PEGASO PCS

La filiale de *Telefónica* a vendu ses antennes-relais de téléphonie mobile à *American Tower Corp.* (500M\$).

URUGUAY • ALCATEL-LUCENT

L'opérateur de télécoms *Antel* a choisi le réseau 4G/LTE du groupe français.

AMÉRIQUE LATINE • Tablette et *smartphone low-cost*

Movistar, filiale de téléphonie mobile de l'opérateur espagnol *Telefónica*, a annoncé le lancement en Amérique latine du *smartphone Movistar ONE* et d'une tablette en marque propre, tous deux fabriqués par le chinois *ZTE*. Les deux produits seront proposés à bas prix en vue de généraliser leur utilisation.

ARGENTINE • Cablevisión choisit Alcatel-Lucent

Le fournisseur de télévision par câble, filiale du groupe de média *Clarín*, a adopté le réseau de fibre optique proposé par le français *Alcatel-Lucent* permettant de disposer d'une vitesse de 100Go par seconde.

BRÉSIL • Investissements en série dans les télécoms

Le mexicain *Carlos Slim* investirait 5,4Mds\$ dans les filiales brésiliennes de ses marques télécoms, à savoir *Claro* (mobile), *Embratel* (fixe) et *NET* (TV par câble), pour renforcer leurs activités. Parallèlement, l'espagnol *Telefónica* prévoit de lancer *Blue Via*, sa plateforme de développement d'applications. De son côté, *TIM* (*Telecom Italia*) prévoit d'investir 4Mds\$ d'ici 2013 pour développer ses services haut débit.

CHILI • Bethia s'offre une chaîne TV

Le holding contrôlé par *Liliana Solari* (3^{ème} plus importante actionnaire de la chaîne de grands magasins *Falabella*) a payé 143,5M\$ à *Cristalerías Chile* (groupe familial *Claro*) pour la chaîne de télévision *Mega*. Ainsi, en moins de 18 mois, trois des cinq chaînes de télévision hertzienne ont changé de mains au Chili : en août 2010, le groupe *Luksic* a acheté 67% de *Canal 13* (55M\$) et *Time Warner* a pris le contrôle de *Chilevisión*, propriété de l'actuel président du pays (≈150M\$).

PS : depuis fin 2010, le pays dispose de son premier satellite de communications.

HÔTELS ET TOURISME



ARGENTINE • IBIS

L'enseigne de la chaîne *Accor* débarque à *Córdoba* (centre, 1,3M hab.) avec un hôtel 3* de 160 chambres.

CHILI • STATISTIQUES

En 2011, la progression des touristes brésiliens est de 45% par rapport à 2010, totalisant 345 000 personnes. L'an dernier le pays a accueilli 2,9M de visiteurs étrangers, dont 1,1M d'argentins.

EL SALVADOR • STATISTIQUES

Entre janvier et novembre 2011, le secteur touristique a facturé 700M\$.

PANAMA • STATISTIQUES

National Geographic a placé le pays centraméricain dans les 10 premières destinations touristiques mondiales. Outre ses atouts naturels, le pays compte à *Colón* une zone commerciale libre d'impôt qui héberge plus de 2 435 entreprises.

RÉP. DOMINICAINE • SOLAYA

En février prochain, *Solaya Hotels & Resorts* ouvrira les portes de l'hôtel de luxe *Eden Roc* (34 suites et 3 bungalows de grande taille) à *Cap Cana* (est).

BRÉSIL • Au rythme du *Mundial*

Âgé de 61 ans, le mythique stade *carioca Maracanã* subit une rénovation totale afin d'accueillir les matches de la Coupe du Monde de football de 2014. L'évènement devrait attirer 3M de visiteurs étrangers, laisser 3Mds\$ de bénéfices et exiger 20,6Mds\$ d'investissement. Dans les villes d'accueil des rencontres, les programmes hôteliers se multiplient, attirant les investisseurs comme la chaîne portugaise *Enotel* qui prévoit de déboursier 321M\$ dans la construction de cinq unités à *São Paulo*, au *Minas Gerais*, à *Rio de Janeiro* et à *Pernambouc*. De son côté, l'enseigne brésilienne *Café de la Musique* a ouvert son premier hôtel à *Barra Grande* (sud de *Bahia*).

MEXIQUE • L'État investit dans le tourisme...

En 2011, les investissements publics dans le secteur touristique ont atteint 1Md\$, ce qui a permis d'améliorer des infrastructures. De plus, au cours des dix premiers mois de 2011, le tourisme local a crû de 5,3% sur douze mois.

PS : il y a au Mexique 43 000 entreprises dédiées à l'activité touristique.

... et Posadas dans l'hôtellerie

D'ici cinq ans, le 1^{er} groupe hôtelier du pays prévoit d'ouvrir au total 35 unités, en Argentine (10), au Brésil (6), au Chili (15), au Pérou (2) et en Uruguay (2) nécessitant 500M\$ d'investissements. *Posadas* possède 115 hôtels dont 15 en Amérique du Sud.

PÉROU • Machu Picchu : plus d'étrangers que de péruviens


En 2011, le site inca a accueilli 300 000 touristes péruviens (+35%/2010) contre près de 700 000 étrangers. Par ailleurs, la chaîne hôtelière locale *San Agustín* prévoit de démarrer les travaux d'un hôtel de 80 chambres à *Cusco* (6M\$).

PS : au total, l'an dernier, les étrangers en visite au Pérou ont représenté 3,3Mds\$ de revenus pour le secteur.



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Indicadores económicos • Indicadores econômicos

	Population (M)	Taux de chômage (%)	Salaire minimum officiel en devise locale	PIB (Mds\$)			PIB (%)			Inflation (%)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales (Mds\$)	Dettes extérieures (Mds\$)	Taux de base (%)	Taux de change/1USD	
				2010	2011	2012 ^P	2010	2011	2012 ^P	2009	2010	2010	2011	2012				31 déc. 2010	31 déc. 2011
 ARGENTINE	40,1	7,2	2 300 ARS	280,9	303,1	317,0	9,2	7,9	4,0	25,0	25,0	25,0	12,9	164,3	11,45	3,98 ARS	4,30 ARS	+8,04	
BOLIVIE	10,3	7,4	815,4 BOB	19,3	20,4	21,3	4,6	5,5	4,5	6,4	Nd	0,44	3,0	Nd	7,00 BOB	6,74 BOB	-7,57		
BRÉSIL	190,7	5,2	622,7 BRL	1 531	1 580	1 639	7,5	2,8	3,7	6,5	5,2	20,3	247,1	11,00	1,67 BRL	1,88 BRL	+12,6		
CHILI	16,6	7,2	172 000 CLP	145,3	154,5	160,5	5,2	6,3	3,9	3,1	3,2	12,1	76,0	5,25	468 CLP	521 CLP	+11,3		
COLOMBIE	46,0	9,2	566 700 COP	184,9	194,5	204,2	4,3	5,2	5,0	3,2	3,3	1,9	28,4	4,50	1 914 COP	1 943 COP	+1,52		
ÉQUATEUR	14,3	5,5	218 USD	23,9	25,5	26,7	3,7	6,6	4,6	3,5	Nd	-1,5	13,4	0,20	1 USD	1 USD	/		
MEXIQUE	112,3	4,97	1 281 MXN	1 021	1 059	1 088	5,5	3,7	2,7	3,6	3,6	-3,1	46,2	4,50	12,35 MXN	13,97 MXN	+13,1		
PARAGUAY	7,0	Nd	Nd	32,1	33,8	35,3	14,5	5,2	4,3	5,0	Nd	-0,38	3,5	Nd	4 558 PYG	4 323 PYG	-5,16		
PÉROU	29,5	8,5	550 PEN	146,1	155,6	164,0	8,8	6,5	5,4	4,7	2,5	2,9	40,6	4,25	2,81 PEN	2,70 PEN	-3,91		
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE	10,2	14,4	Nd	85,8	90,3	94,0	6,0	5,2	4,1	6,5	Nd	3,97	11,4	Nd	37,42 DOP	38,40 DOP	+2,62		
URUGUAY	3,5	5,7	4 799 UYU	34,2	36,1	37,5	8,5	5,6	4,0	8,4	7,0	0,28	12,4	8,00	20,10 UYU	19,38 UYU	-3,58		
VENEZUELA	26,8	6,2	1 548 VEB	110,0	113,1	118,0	-1,9	2,8	4,3	28,9	36,5	-26,0	68,8	18,10	Taux officiel : 1USD = 4,30VEB Taux non officiel : 1USD = 8,50VEB				

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAINNE

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées

Nom : _____
 Prénom : _____
 Société/organisme : _____

 Fonction : _____
 Adresse : _____

 CP et ville : _____
 État/province : _____
 Pays : _____
 N° tél. : _____
 N° fax : _____
 E-mail : _____

Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma
8 avenue du Président Wilson
F-75116 PARIS

Code banque : 30003 - Code guichet : 03360
N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59

IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0612 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO