

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINE
Mars 2000 Numéro 40

GLOBALISATION SANS RISQUES?

Comment connaître les faits marquants de l'actualité latino-américaine ? Comment les interpréter afin d'en établir les retombées pour l'existence, voire l'implantation, d'un groupe étranger dans la Région?

Collecter, sélectionner et résumer les données fondamentales d'Amérique Latine, tel est l'objectif d'ALMA. Seule une équipe dotée d'un long parcours professionnel en rela-

tion avec l'Amérique Latine peut le faire!

Ce mois-ci, l'équipe d'I.F.I. a choisi le secteur de la **logistique** (p. 11) et vous fournit une **perspective ibéro-américaine** sur cette activité qui associe un grand nombre d'acteurs clés de l'activité économique mondiale. N'hésitez pas à nous contacter pour d'autres renseignements.

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

➤ **CONJONCTURE** p.2

Le panorama et les indicateurs

➤ **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER** p.3

Les métros argentins, colombiens et brésiliens

Bons résultats pour les cimentiers

➤ **ÉNERGIES** p.4

La réserve de gaz de Camisea adjugée

Pemex et Petrobrás : le bilan '99

➤ **TRANSPORTS** p.5

Les étrangers dans les cioux latinos

La logistique de McLane

➤ **AUTOMOBILE** p.6

Brésil : le potentiel du marché des poids lourds

VW, toujours N°1 au Mexique

➤ **COMMERCE-DISTRIBUTION** p.7

Le consommateur colombien

L'optimisme des 4 grandes chaînes commerciales mexicaines

➤ **AGRO-ALIMENTAIRE** p.8

Le Chili et l'Argentine exportent leur vin

Macri abandonne le lait

➤ **BANQUES-CRÉDITS-ASSURANCES** p.9

Fiscalité mexicaine

Bisel achète une banque à Córdoba

➤ **BOURSES** p.10

➤ **LE DOSSIER SUR.. Le réseau ibéro-américain de logistique**

p.11

➤ **TÉLÉCOMS - INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS** p.12

Combien de latino-américains surfent sur le net ?

➤ **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS** p.13

L'omniprésence de Marriott

➤ **INDUSTRIES-SERVICES** p.14

Lab Chile rêve de devenir le N°1

➤ **LE POINT SUR ... L'industrie de la beauté au Brésil**

LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO

P.I.B.

Arg	-4,1	3 ^e tr	↗
Bré	+3,1	4 ^e tr	↗
Chi	-1,5	3 ^e tr	↘
Mex	+5,2	4 ^e tr	↗

Δ/1 an

INFLATION

Arg	-1,4	↗
Bré	+8,4	→
Chi	+2,8	↗
Mex	+11	↘

Δ/1 an (jan '00/jan '99)

TAUX (courts)

Arg	7,6	↗
Bré	18,87	→
Chi	5	→
Mex	15,29	↘

Δ/1 an au 1^{er} T '99

BOURSE

Arg	631,64	↗
Bré	17 660,2	↗
Chi	5 191,2	↘
Mex	7 368,55	↗

29/02/'00

CHANGE / \$

Arg	1	→
Bré	1,78	→
Chi	506,6	↘
Mex	9,39	↗

25/02/'00

I.F.I. : VOTRE PARTENAIRE POUR L'AMÉRIQUE LATINE, L'ESPAGNE, L'ITALIE ET LE PORTUGAL

Publications – Intelligence économique – Organisation de rencontres professionnelles
Études sectorielles – Identification de partenaires commerciaux – Coaching

25, rue d'Astorg – 75008 Paris – France ☎ 33 (0) 1 47 42 23 05

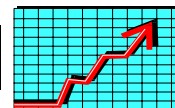
Directement dans votre boîte aux lettres électronique!

Amérique Latine-Marchés & Affaires

Pour recevoir ALMA via Internet... envoyez-nous votre adresse e-mail!



ifi-info@worldnet.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %			Pop.	Inflation %				Solde commercial*			Réserves		Dettes	Change/\$		Chôm. %
	'98	'99	'98	'99	'00 P		'98	'98	'99	Jan '00/ 12 mois	'98	'99	Jan '00	'98	'00		'98	30/12/'99	
Arg	298	279	4,2	-3,8	+4	36,1	+0,7	-1,8	+1,4	+5,58			27		125,7	1	1		
Bré	776	555	-0,12	+0,82	+3	163,94	+1,65°	+8,94°	+8,85°	-6,4	-1,19	-94M\$	43,6	36,72 25/01	235	1,8	1,78		
Chi	72,9	78	+3,4	0	+5	14,6	+4,7	+2,3	+2,8	-2,5	+1,64	+153,3M\$	15,9	14,4 15/2	31,5	531	506,6		
Col	99	96,8	+0,2	-5	+3	37,1	+16,7	+9,23	+8,25	-4			8,6		34,7	1 840	1 947		
Équ	19,71		+0,4	-7,3	+2,5	12,2	+43,4	+60,7	+78,1	-0,94	1,54		1,8		16,5	19 800	24 997,5	14,4	
Mex	397	417	+4,83	+3,7	+4,5	96	+18,6	+12,32	+11,2	-7,74	-5,3	-666M\$	30,1	30,76 4/2	155,5	9,59	9,39	2,28	
Pér	65		+0,73	+3,3	+4	24,4	+6,01	+3,7	+3,78	-2,52	-0,56		9,7		30	3,52	3,47		
Uru	22,35		+4,5	-2		3,2	+8,6	+4,2	+3,88	-1	-1,15		2,5			11,74	11,55		
Ven	100		-0,7	-7,2	+2,2	23,2	+29,9	+20,1	+19,3	+3,4	-1,67		14,8		24,3	650	661,2	25	

Sources : Instituts de statistiques locaux * en Mds \$ ° IPCA (BGE)

Amérique Latine

☺ « Por... (Pour...) »

☺ Selon la Cepal, dans la décennie '90, les IED en Amérique Latine ont totalisé 402Mds \$ dont 107Mds\$ au Brésil, 80Mds\$ au Mexique et 60Mds\$ en Argentine. En '99, leur montant a été de 97Mds\$ soit 15% de plus qu'en '98. Les prévisions du FMI

☺ En 2000, la croissance moyenne de la Région devrait atteindre 4%. Les difficultés économiques connues, en '99, par le Chili, la Colombie, le Venezuela et par l'Argentine, s'éloignent peu à peu tandis que la reprise au Brésil, au Mexique et au Pérou, apparue plus tôt, semble se stabiliser malgré un taux d'inflation élevé (V. tabl. supra).

☹ « y Contra » (...et contre)

☹ En '99, la valeur des M&A dans la Région a diminué de 20% par rapport à '98: 69Mds\$ contre 86,1Mds\$ à cause de la baisse du nombre de privatisations. Les sociétés américaines et espagnoles restent les premiers acheteurs.

Argentine

LA REPRISE ?

Selon l'Indec, en janvier, la production manufacturière a crû de 3,2% par rapport au même mois '99, celui de la dévaluation du *real* brésilien... En revanche, entre janvier '00 et déc. '99, il y a eu une baisse de 11,1%. L'automobile, les fibres synthétiques, le papier et le plastique ont progressé tandis que les détergents, les savons, les matériaux de construction et le ciment ont enregistré des baisses.

En janvier, l'activité économique a crû de 3,9% par rapport à janvier '99 et de 0,8% comparé à décembre '99. Le secteur agricole étant en tête de la reprise grâce au blé.

LE PRIX DE LA RENTRÉE

Le « panier scolaire » pour le primaire devrait coûter 246\$ et celui du secondaire 280\$. Les livres étant en tête des dépenses (116\$) suivis par l'habillement (100\$) et les fournitures (35\$).

Bolivie

LE COÛT DES RÉFORMES

Entre '95 et '99, les mesures destinées à moderniser l'économie du pays, y compris les privatisations (!), ont coûté à l'État près d'1,8Md\$.

Brésil

LE SOLDE DES IED...

En '99, ont été investis 29,9Mds\$ dans des secteurs productifs, ce qui place le pays en tête des pays émergents en termes de volume.

En '98, le volume avait été de 25,9Mds\$. En janv/ fév '00 le montant des IED atteint 4,1Mds\$.

... ET LA DETTE EXTERNE

Selon le Banco Central, en '00, le pays devra payer près de 32Mds\$ contre 78Mds\$ en '99. Il s'agit des dettes publiques et privées.

LE CONTRÔLE DES PRIVATISÉES

ORIGINE DU CAPITAL	%
États-Unis	15,4
Espagne	11,3
Portugal	6,8
Italie	1,9
Chili	1,4
Divers	7,1
Brésil	56,1

PRIVATISATIONS INUTILES ?

Selon une enquête de l'Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor, la qualité des services téléphoniques et d'électricité ne s'est pas améliorée et aurait même empiré après les privatisations. Entre '91/99 les privatisations ont représenté 90Mds\$. (Plus d'informations? ☺0147422305).

Chili

CROISSANCE SOUTENUE

En '00, les prévisions tablent sur une progression du PIB d'environ 7%, malgré les menaces de d'une hausse de l'inflation. Le dollar reste stable.

Colombie

BALANCE EXCÉDENTAIRE

Selon le Dane, en '99, la balance commerciale a dégagé un solde positif d'1,6Md\$. La baisse significative des importations en étant la cause.

Mexique

UNE ANNÉE CRUCIALE

Selon la BM, la croissance du pays pourrait atteindre 2,7% si le pays reste à l'abri des problèmes électoraux, si le taux et le prix du brut restent stables et si l'économie des États-Unis continue son rythme de croissance.

En janvier, la balance commerciale a été déficitaire de 666M\$.

Venezuela

AU DELÀ DE L'AN 2000

La population actuelle est de 23,7M, dont 49,7% de femmes.

En 2005, les Vénézuéliens seront 26,5M dont 22,2% de moins de 9 ans et 20,5% âgés de 10 à 19 ans. En 2010, ils seront 28,7M.



Argentine

FLASH SUR IRSA

Le groupe immobilier est contrôlé par Eduardo Elsztein et Marcelo Mindlin (13%), Geosor/G. Soros (7,18%), des Fonds de Pension et le Peabody Real Estate (fonds d'investissement de JP Morgan qui, en août '99, a payé 28M\$ pour 5% du capital). IRSA est présent dans l'hôtellerie (Llao-Llao, Intcontinental, Libertador), les centres commerciaux (Alto Palermo), le projet à Puerto Madero (Buenos Aires) et dans le net (Altocity, Altoinvest...).

UNE VILLE ÉCOLOGIQUE!

Le groupe Brenna a lancé un projet immobilier à Puerto Palmas (Km 61 de la route Panaméricaine) de 100M\$. La « ville » sera construite sur 300ha plantés de 5 000 arbres. Le site aura des appartements, des maisons, des hôtels, une marina... HHCP Intl. Design, Pix Investment et Tecmaco Integral font partie des investisseurs.

CDC DÉBARQUE CHEZ CCI

Commonwealth Development Corp. a déboursé 10M\$ pour 4,01% du groupe CCI. Le constructeur détient la concession de l'autoroute Buenos Aires-La Plata, Buenos Aires-Mar del Plata, Ezeiza-Cañuelas et l'Arturo Illia. Les groupes de BTP Aragón et Servente contrôlent en 87,8%.

DOUBLER LE MÉTRO

Les autorités devraient présenter le projet d'augmenter de 100% le réseau du métro de la capitale argentine en 10 ans. Le projet nécessiterait 1,5Md\$ pour construire 50km de tunnels.

Brésil

AUTOROUTES PAYANTES

L'État du Minas a lancé un programme de privatisation de 2 500km de routes tandis que l'État de Bahia a octroyé le contrat de concession (25 ans) du complexe routier Coco/Linha Verde, entre Bahia et Sergipepepo, aux groupes Odebrecht et OAS.

LE MÉTRO PAULISTA

Le travaux de liaison Capão Redondo-Largo Treze devraient commencer au 2ème semestre '00. Il s'agit de 9,4km situés au sud de São Paulo et d'un investissement de 517M\$.

LES IMMEUBLES DE SERPLAN

Le groupe mettra en vente les immeubles de bureaux Berrini 500 et Bertolucci qui avaient coûté, respectivement, 25M\$ et 11M\$. Le m² du Berrini sera loué entre 55R\$ et 65R\$.

Chili

BÉTON EN HAUSSE...

En janvier, la production de ciment a enregistré la 4ème hausse consécutive. Melón, Poplaico et Bio-Bio ont vendu au total 6,9M de sacs soit 14,5% de plus qu'en janvier '99. Bien que la capacité installée du pays soit de 7Mtn/an, la production ne dépasse pas 3Mtn/an.

... POUSSÉ PAR LA CONSTRUCTION

En '00, les investissements en infrastructures (Costanera Norte...) devraient augmenter de 72% par rapport à '99, atteignant 1,17Md\$. La construction de logements devrait croître de 22% totalisant 2,35Mds\$ soit 22% de plus qu'en '99.

LES RÉSULTATS DE BESALCO

En '99, le constructeur a dégagé 8,5M\$ de bénéfices soit 3 fois de plus qu'en '98. Besalco a annoncé la création de 2 filiales ayant pour objet la location de matériel et d'équipements de BTP.

Colombie

LES RÉSULTATS D'ARGOS...

Malgré la crise économique, en '99 le cimentier filiale du Grupo Empresarial Antioqueño, a dégagé près de 50M\$ de bénéfices soit 4,1% de moins qu'en '98.

... ET DE RIOCLARO

Filiale du cimentier Argos, en '99 le groupe a gagné 6,5M\$ contre 5,2M\$ en '98. Rioclaro a décidé de distribuer 13 pesos de dividende au 78,2M d'actions en circulation. L'année passée, le cimentier a utilisé 38,7% de sa capacité et employé 341 personnes.

UN MÉTRO MOINS CHER

Les ajustements faits dans le projet de construction de la 1^{ère} ligne de métro de Bogota ont réduit la facture de 3Mds\$ à 2,75Mds\$ grâce, entre autres, à la diminution du nombre de rames (273). Le projet prévoit la construction d'une ligne de 30,2Km en forme de « U » qui comptera 24 stations et devra transporter près de 1,3M de passagers/jour qui paieront 0,40\$ le ticket.

Guatemala

LA CRISE PERSISTE

Bien qu'en '99 aient été construits 36 000 logements et 5 000km de routes, le BTP souffre du manque de crédits alloués aux logements. Le déficit de logement est de 45 000 unités/an.

Mexique

DES CHIFFRES BÉTON

En '99, le Grupo Cementos de Chihuahua a réalisé 235M\$ de CA (+7,3% / '98), dont 63,3% dans le pays et le reste aux États-Unis. Les bénéfices atteignent 65,3M\$, soit + 5,8% qu'en '98.

ICA VEND DES FILIALES

Le plus important groupe de BTP du pays a annoncé la cession de 50% de sa filiale Rain (promotion immobilière) à Day Group. La filiale a en charge la réalisation du projet immobilier Cabo del Sol à Los Cabos (Basse Californie).

LE CHOIX D'ENRON

Le groupe américain serait le meilleur candidat à la reprise du groupe de BTP Bufete. Dans ce cas Enron devrait céder 9,5% du capital de son concurrent ICA acheté en '99 pour 27M\$.

LES VENTES DE L'IPAB

L'État vendra 18 immeubles dont 5 dans la capitale : les hôtels Reforma et Clariond, l'édifice du Banco Obrero et les bureaux d'Anahuac...

Pérou

AMÉLIORATION DU BTP?

Depuis '92, 600M\$ ont été investis dans le réseau routier et 400M\$ supplémentaires sont prévus en '00. En janvier, la production de ciment a crû de 2,7%, comparé à janvier '99 et la construction devrait repartir au 2^{ème} Sem.

Uruguay

EN PRÉVISION DU PONT

Entre '95/00 ont été investis 21,8M\$ dans le réseau routier reliant l'Argentine et le Brésil. Entre 1 200/3 500 véhicules/jour devraient emprunter le futur pont Colonia-Buenos Aires

Venezuela

UNE VICTOIRE POUR VENCEMOS ?

Le plus grand cimentier du pays, filiale de Cemex du Mexique, a dégagé 63,1M\$ de bénéfices en '99, soit une chute de 53,4% par rapport à '98.

LA CONSTRUCTION PARALYSÉE

Selon la Chambre de la Construction, en '99, le secteur du BTP a perdu 30% de postes de travail totalisant près de 270 000 chômeurs dans le secteur.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : En janvier '00, l'indice de la construction a crû de 5,6% par rapport au même mois '99 et a reculé d'autant comparé à décembre '99 - Les constructeurs Astori et Ecipsa ont présenté le projet de construire 100 écoles dans la province de Córdoba

(60M\$). ■ **BRÉSIL** : Le port de Sepetiba (RJ) recevra 100M\$ d'investissements afin de pouvoir accueillir d'ici 6 ans 600 000 conteneurs. - En janv. '00, par rapport à décembre, les loyers d'habitation (1, 2 et 3 chambres) à São Paulo ont baissé de 1,93% à 8,8% selon les

quartiers. ■ **ÉQUATEUR** : Le prix du ciment a crû de 22% et celui des matériaux de construction (clous, tubes, parpaings...) de 20%. ■ **PANAMA** : La route entre la capitale et l'aéroport (20km), inaugurée fin février, a été construite par ICA pour 222M\$.



Amérique Latine

PÉTROLE : QUI GAGNE ET QUI PERD ?

La hausse du prix du brut coïncide avec une augmentation de la consommation due à la croissance mondiale. Ainsi le Venezuela aura, fin '00, un excédent de sa balance de paiement et le Mexique une manne fiscale grâce aux ventes vers les États-Unis.

En revanche, le Brésil et le Chili devraient connaître un déficit dont les importations de pétrole représentent, respectivement, 4,41% et 7,87% du total.

Argentine

ATALAYA POUR CHE

Canadian Hunter Expl. a payé 2,6M\$ à l'Argentine Capex pour 9,31% du capital d'Atalaya. Atalaya contrôle 10% du gisement de gaz de Chihuidos et la concession et distribution de Sierra Chata.

PLUSPETROL REMPORTE CAMISEA

Le consortium, dirigé par Pluspetrol (40%) et formé par Hunt Oil (40%) et SK Corp. (20%), a payé 1,6Md\$ pour la concession d'exploitation de la réserve de gaz de Camisea (Pérou). Total Fina Elf était l'autre candidat.

L'ÉNERGIE D'AES

Le groupe américain a pris le contrôle total de la centrale hydroélectrique Alicura (Neuquén) en payant 205M\$ à Southern Energy pour 59% de son capital.

Dans le pays, AES contrôle les centrales hydroélectriques de Cabra Corral, El Tunal et Ullum et les thermoélectriques Sarmiento, dique et San Nicolás. Le groupe est l'opérateur des hydroélectriques Quebrada et propriétaire des distributeurs Edes, Edén et Edelap à Buenos Aires.

La capacité totale de génération prévue pour septembre '01 est de 2 700MW.

UNE VISITE INTÉRESSÉE ?

Lors de la visite du pays, le Secrétaire au Commerce Extérieur des États-Unis était accompagné par 6 groupes électriques américains: Enron, Parsons Energy, Energy Conversion Devices, El Paso Energy, Global Energy et CMS Energy...

ÉNERGIE ITALIENNE

Le consortium dirigé par l'Italien Enel a remporté le contrat de construction de 2 centrales à cycle combiné dans les provinces de Córdoba et de Tucumán (500MW) nécessitant un investissement de 370M\$. Inepar (Brésil) et Fattyf et Gecor sont ses associés dans le projet.

Brésil



PETROBRÁS

En '99, le géant pétrolier brésilien a réalisé 1,77MdsR\$ de bénéfices malgré les pertes cumulées de 700MR\$ jusqu'en septembre.

Le groupe déboursa 1MdR\$ dans l'exploration et la production de pétrole dans le Rio Grande do Norte et au Ceará.

Ces 2 États ont battu le record de la croissance des réserves prouvées soit 15,5% contre 8% pour le reste du pays.

Les autorités brésiliennes ont annoncé la vente de 31,72% des actions ordinaires du pétrolier brésilien au moment où le prix de l'or noir est au plus haut. L'OPV de 20Mds d'actions rapporterait 4,5Mds\$ à l'État.

IBERDROLA REMPORTE CELPE

Le groupe espagnol a payé 1,78Md\$ pour la Companhia Energética de Pernambuco. Iberdrola possède, dans la région du Nord-est, Cosern, et Coelba outre les télécoms Tele Leste Celular qui contrôlent Telebahia et Telesergipe. Dans le pays, l'Espagnol a investi 2,2Mds\$.

AVIS AUX INTÉRESSÉS !

Le Programa Prioritário de Termelétricas 2000/03 lancé par le gouvernement prévoit 12MdsR\$ d'investissements pour construire 49 centrales thermoélectriques dans 18 États du pays. En même temps, l'électrification rurale recevra 2,6MdsR\$ pour raccorder 1M de propriétés d'ici la fin '02.

Chili

LE POUVOIR D'ENERGIS

La filiale d'Endesa España, contrôlant ses intérêts dans la Région, prévoit de faire appel au marché pour augmenter d'1Md\$ son capital et réaliser 500M\$ d'économies d'ici '03 (avec la réduction de personnel dans toutes ses filiales dont Endesa Chile). Celle-ci a décidé l'arrêt des travaux de la centrale hydroélectrique Ralco (600km de Santiago) et pourrait faire de même dans 5 autres projets faute d'autorisation légale.

LE PROJET DE GENER

Le groupe devrait concentrer ses activités dans les pays du cône sud et dans les Caraïbes. Ses principaux actionnaires sont Copec (20%) et Franklin-Templeton (10,7%).

Colombie

STATIONS-SERVICE EN DANGER

En '99, près d'1M\$ de dollars ont été perdus à cause de vols dans les stations-service, sans compter la faible rentabilité du secteur : 1,6% contre une moyenne internationale de 11%! À partir de mars, le gallon (3,8l) d'essence coûtera 1,2\$.

Équateur

NOUVEAUX ACTEURS PÉTROLIERS

En '99, Vintage, Kerr McGee, Agip et Burlington se sont implantés dans le pays, aux côtés de 10 autres compagnies de taille plus réduite.

Mexique

LES CHIFFRES DE PEMEX

En '99, les ventes de produits pétroliers ont été de 1,66Mb/jour ce qui a dégagé un excédent de la balance commerciale d'hydrocarbures de 7,2Mds\$ soit 2,4Mds\$ de plus qu'en '98. Pemex investira 421M\$ dans la production de gaz naturel en '00. D'ici 5 ans, la demande de gaz dans le pays devrait augmenter près de 9%.

INVESTISSEMENTS ÉNERGÉTIQUES

En '00, seront investis près de 2,8Mds\$ dans la génération, la transmission, la distribution et la modernisation du réseau électrique national. En '99, 1,6Md\$ d'investissements ont été reportés.

Nicaragua

APPEL AUX INVESTISSEURS

Le gouvernement devrait ouvrir aux groupes étrangers la prospection de zones pétrolières dans les océans Atlantique et Pacifique.

Venezuela

LIBÉRALISATION DU GAZ

Les autorités de Pdvsa ont annoncé l'ouverture du secteur gazier à des investisseurs étrangers qui prévoient près de 10Mds\$ d'investissements.

LES INVESTISSEMENTS DE PDVSA

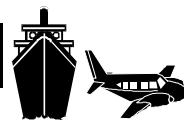
En '00, près de 2Mds\$ seront déboursés pour des travaux d'infrastructure, de perforation, de protection de l'environnement, de sécurité dans la région orientale du pays.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE**: Edesur (Enersis/Endesa España) investira 515M\$ dans l'amélioration de la qualité des services. ■ **COLOMBIE**: La centrale hydroélectrique Porcel II devrait démarrer en '01. L'achèvement des travaux a été adjugé au consortium formé par

Dragados (Espagne) et Concreto (79,6M\$). ■ **PÉROU**: Les tarifs d'électricité devraient baisser de 2% à partir de mai. – Le consortium formé par Pluspetrol (Argentine), Hunt Oil (États-Unis) et SK Corp. (Corée) a remporté la concession du gisement de gaz de Cami-

sea. ■ **RÉP. DOMINICAINE**: Le gouvernement doit 60M\$ aux 8 générateurs d'électricité du pays, Smith Enron étant le plus grand créancier (16M\$). ■ **URUGUAY**: Les travaux de construction du gazoduc Punta Lara-Montevideo démarreront en avril (170M\$)



Amérique Latine

LE CIEL DÉNATIONALISÉ?

- ➔ Après les entreprises et les terres, le ciel de la Région est davantage contrôlé par des compagnies d'aviation étrangères comme American, Delta, Continental et United Airlines.
- ➔ Entre '90/'98 le transport de Latino-américains par des compagnies étrangères est passé de 58,7% à 63,1% avec des pointes comme en Rép. Dominicaine où le taux est de 88%.
- ➔ Bien que la Région ne représente que 8% du CA de ces compagnies, le marché est prometteur : aux États-Unis il y a 1 avion pour 56 000/hab tandis qu'au Brésil il y en a 1/910 000 hab, en Argentine, 1/700 000 et, au Mexique, 1/440 000 .

Argentine

L'OPV DU BELGRANO

L'appel d'offres du réseau nord du chemin de fer Ferrocarril Belgrano qui touche 9 provinces sera lancé le 20 mars. Le réseau a près de 3 300km et devrait faire partie du corridor interocéanique reliant des ports chiliens et brésiliens.

Brésil

LA LOGISTIQUE DE MCLANE

La filiale locale du groupe américain, contrôlée par Wal-Mart, a multiplié par 5 ses activités dans le pays entre '98 et '00. McLane est arrivée au Brésil pour accompagner Philip Morris.

CROSSAIR EN EMBRAER

La rénovation de la flotte de la plus importante compagnie régionale d'Europe sera faite avec des appareils du fabricant brésilien. En juin '99, Crossair avait commandé 200 avions dont 75 fermes et 125 en option pour 4,9Mds\$. D'ici '05, Embraer prévoit d'investir 1,3Md\$.

2 BATEAUX PORTE CONTENEURS

Aliança Navegação e Logística prévoit d'investir 180MR\$ dans la construction de navires ayant une capacité de 4 000 TEUs chacun.

TRANSPORT DANS LE WEB

Selon la NTC, près de 50% des contrats de fret routier et ferroviaire devraient être faits via Internet. Le CA généré par les portails spécialisé atteindrait 15Mds\$. Rodofretes, Webtransportes et Webtrans étant les sites en activité.

Chili

ENVOL DES BÉNÉFICES DE LANCHILE

En '99, la compagnie aérienne a obtenu des résultats en hausse de 53,5% par rapport à '99. Ceux-ci ont atteint près de 50M\$ grâce aux bénéfices extraordinaires issus de la vente d'Equant.

DETROIT CHILE À TOUTE VAPEUR

En '99, la société de navigation a dégagé 6,4M\$ de bénéfices, soit 14,25% de plus qu'en '98.

Colombie

TRANSMILENIO ATTIRE 3 GROUPES

3 candidats se disputeront l'opération du futur système de transport de Bogota : Sidauto de Colombie associé à Vivendi (France), le Consorcio SI 99 (formé par 16 groupes locaux et Gas Natural/Dragados d'Espagne) et Express del Futuro (32 sociétés nationales). Le gagnant devra investir 200M\$.

Mexique

PRIVATISATIONS FERROVIAIRES

Initié en '97, la vente du réseau ferroviaire a généré 7Mds\$ d'investissements et nécessitera 12Mds\$ supplémentaires d'ici 5 ans. Depuis '97, le fret a crû de 50% atteignant un total de 80Mtn/an. Vols et dégâts ont baissé de 90% à TFM.

ALLEGRO REMPLACE TAESA

Suite à la faillite de la compagnie aérienne TAE-SA, les trajets Mexicali, Tijuana, Aguascalientes et Monterrey seront opérés par Allegro. Celui-ci offre des vols charters depuis '93 vers 52 villes mexicaines, des États-Unis et des Caraïbes.

Panama

UNISSANT LES OCÉANS

La ligne de chemin de fer reliant le Pacifique à l'Atlantique (80Km) sera reconstruite cette année. Le projet nécessite 75M\$ d'investissements. Le matériel (wagons) et les rails de la Panama Canal Railway datant de 1850 ont été vendus à Aceros del Caribe (Colombie) pour 20M\$.

Uruguay

PLUNA DÉGAGE DES BÉNÉFICES!

Pour la 1ère fois, depuis la vente à Varig de 51% du capital en '95, la compagnie a réalisé 3M\$ de bénéfices.

Venezuela

L'EXIMBANK FINANCE LE TRANSPORT

Près de 300M\$ seront investis dans la modernisation de la flotte de transport de fret. La somme servira à l'achat de 3 000 véhicules.



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
U.E.	<input type="checkbox"/> 2 000 FF / 305 €TTC	<input type="checkbox"/> 3 500 FF / 533,5 €TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 100 FF / 320 €TTC	<input type="checkbox"/> 3 700 FF / 564 €TTC

Mme, M.
 Fonction.....
 Société.....
 Activité.....
 Adresse.....
 Code postal.....
 Ville.....
 Pays.....
 Téléphone.....Fax.....
 E-mail.....

Je souhaite recevoir un exemplaire gratuit d'Europe Latine - Marchés & Affaires : sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner :

❶ à **i.F.i. – informations & Finances internationales**

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

❷ ou par fax au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

❶ chèque à **i.F.i. – informations & Finances internationales**

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

❷ virement à **i.F.i. – informations & Finances internationales**

Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360

Compte n° : 00020409779 + Clé 59

Facture : à réception du paiement



Baromètre : REPRISE de ventes généralisée en janv. '00/janv. '99 sauf au Pérou et au Venezuela

Mercosud

NOUVELLE PROLONGATION

Le régime automobile en vigueur sera prolongé jusqu'au 1^{er} mai. À compter de cette date, un régime transitoire fonctionnera et devrait déboucher sur le régime commun définitif. L'Argentine souhaite qu'il démarre en '07 et le Brésil en '04.

Argentine

L'ESSENCE POMPE LES BUDGETS

Ces 5 derniers mois, le prix de l'essence normale a augmenté de 17%, celui du super de 30% et celui du diesel de 26,5%. Pour une voiture d'une valeur de 17 000\$ parcourant 660km par mois, les dépenses mensuelles de combustible ont augmenté de 1,5% à 4,5% selon le carburant.

L'INCIDENCE DES NOUVEAUX IMPÔTS

Selon la Chambre du Commerce Automobile, à cause de l'augmentation des impôts, la vente de voitures neuves valant entre 15 000\$ et 27 000\$ pourrait chuter de 25% à 35%. Les véhicules dont le prix oscille entre 15 000\$ et 22 000\$ sont grevés d'une taxe de 4% qui passe à 8% pour les véhicules dont le prix dépasse 23 000\$.

L'ADEFA ALARMISTE

Selon l'ADEFA, s'il n'y a pas de changement de la loi de *leasing* et si le coût du crédit ne baisse pas, cette année, les ventes de véhicules pourraient atteindre environ 350 000 unités au lieu des 395 000 enregistrées en '99.

SEVEL DEVIENT PEUGEOT CITROËN

En mars, le fabricant automobile Sevel va désormais s'appeler Peugeot Citroën Argentina. Le groupe quittera la bourse de Buenos Aires puisqu'il est contrôlé maintenant à 99,6% par PSA. Celui-ci a investi 500M\$ dans ce projet de reprise en main : 262M\$ d'augmentation de capital, 200M\$ pour couvrir les dettes de Sevel et 38M\$ pour l'achat de la part de Franco Macri.

Brésil

L'ÂGE DES CAMIONS

Fin '98, le parc national de camions est d'environ 1,2M d'unités dont la moyenne d'âge est de 10 ans. 33% de ces camions ont de 1 à 5 ans; 22% de 6 à 10 ans et 45% (540 000 unités) ont 11 ans et plus (38% ont de 11 à 20 ans et 7% de 21 ans à 31 ans).

LES CLIENTS DE VOLVO

Fin '98, 87% des clients « camion » de Volvo avaient entre 1 et 4 camions, 8% ont entre 5 et 9 camions, 4% avaient des flottes de 10 à 50 unités et 1% des flottes de plus de 50 unités. Les 13% de clients qui ont plus de 5 camions achètent 55% des camions de la marque et ceux qui ont de 1 à 4 unités achètent les 45% restants.

DÉVELOPPER LE SAV

Pour palier la diminution des ventes de camions qui ont diminué de moitié en 20 ans et plafonnent à environ 50 000 unités par an actuellement, les fabricants proposent des garanties d'1 an et un service d'assistance technique 24h/24h.

À LA REMORQUE DE RANDON

L'entreprise Randon, située à Caxias do Sul (RS) détient 43% du marché domestique des remorques et semi-remorques et contrôle 50% de la production nationale.

LES FEMMES AU VOLANT

De 10 automobiles vendues 4 sont achetées par des femmes (481 600 unités en '99). Les fabricants en tiennent compte : Volkswagen a ainsi intégré une glace avec lumière dans le pare-soleil conducteur de la Gol 3^{ème} génération.

DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS

La contraction du marché argentin incite les fabricants automobile brésiliens à chercher d'autres pays pour leurs exportations. Le Mexique, le Chili et le Venezuela compensent les pertes subies en Argentine. En '99, les exportations vers le Mexique ont augmenté de 92,4% à 217M\$ et continuent à croître. En '00, Volkswagen compte ainsi augmenter de 50% le nombre de ses voitures exportées à 75 000 unités contre 52 800 en '99.

LES PICK-UP MONTENT

Les *pick-up* représentent près de 9% des ventes de véhicules : 109 000 sur les 1,2M vendus en '99. De '94 à '99, le marché automobile s'est contracté de 10,95%, mais la baisse n'a été que de 0,91% pour les *pick-up*. 61% des acheteurs de *pick-up* Fiat sont des particuliers et 20% ont moins de 29 ans. La capacité de charge qui était importante pour 42% des acheteurs il y a 5 ans ne l'est plus que pour 20% d'entre eux.

MOINS D'IMPAYÉS POUR LE CRÉDIT

En '99, les taux d'impayés des crédits directs et du *leasing* ont reculé de 13,2% en passant de 5,37% des clients en '98 à 4,66%. Les membres de l'ANEF détiennent un encours de crédits en baisse de 14% à 7,4MdsR\$ représentant un portefeuille de 983 700 clients.

Chili

CONCENTRATION DE LA DISTRIBUTION

Sur les 104 421 véhicules neufs vendus en '99, 46,5% l'ont été par 8 groupes qui commercialisent 25 des 36 marques présentes dans le pays : Sigdo Koppers Automotriz, Inverraz, Diasal, Indumotora, Dersa, Maco, Ditec, Senerman et Williamson Balfour Motors.

Mexique

LE POIDS DE VW

En '99, les ventes de véhicules neufs ont augmenté de 3,8%. VW est en tête avec 118 000 voitures écoulées (en '00, VW table sur 140 000 ventes, 27% de PDM). En janvier '00, les ventes ont crû de 35,1% par rapport à jan. '99. La production a progressé de 12,4% à 90 880 unités. VW reste N°1 avec 410 000 autos produites.

LES INVESTISSEMENTS DE DAIMLER

En 2000-2001, Daimler Chrysler compte investir 1,2Md\$ dans le pays. En '99, le fabricant détenait 10,8% de parts de marché.

PRÉVISIONS 2000

En '00, les ventes de camions devraient croître de 8% à plus de 28 000 unités. Pour tous les véhicules, l'INA prévoit des ventes globales en hausse de 4,3% et, l'AMDA, de 5,8%. Pour les autos, l'AMIA estime que les ventes progresseront de 5% à 7%. L'industrie automobile représente 2,5% du PIB mexicain.

Venezuela

VW CHERCHE UN DISTRIBUTEUR

La baisse de 80% de la vente de véhicules en jan/'00, a poussé le groupe ACO à fermer 7 de ses agences concessionnaires de VW, Ford, Chrysler et GM. Le groupe Mezerhane en profite et négocie avec VW la commercialisation de la marque dans le pays. Fin '99, il a démarré la distribution des Seat. En '99, les ventes de VW et Audi ont chuté à 477 unités contre 2 175 en '98.

UNE PRODUCTION AMBITIEUSE

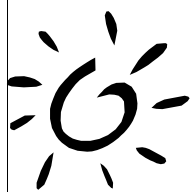
En '99, 73 000 véhicules ont été produits et 104 400 vendus. Cette année, l'objectif est de faire croître la production de 25% et de doubler les exportations vers les pays andins. Le Taux d'Utilisation des Capacités de Production devrait passer de 40% à 50%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : Une voiture de luxe coûte deux fois plus qu'aux États-Unis et 20% de moins qu'au Brésil – En janvier, les immatriculations de véhicules ont reculé de 12,9%/décembre '99 et ont augmenté de 3,1%/janvier '99 – Il y a dans Buenos Aires environ 40 000

voitures abandonnées – En '99, les fabricants de véhicules ont produit 305 000 véhicules au lieu de 458 000 (-50%) – Les provinces de Buenos Aires et de Córdoba concentrent respectivement 55,4% et 37% de la production nationale de véhicules. ■ **BRÉSIL** : La charge

brute transportée par les poids lourds ne doit pas dépasser 57tn à pas plus de 80km/h – Le Taux d'Utilisation des Capacités de production de l'industrie automobile est de l'ordre de 60%. – En janv., les ventes de véhicules ont augmenté de 5,2% par rapport à janvier '99.



LE CONSOMMATEUR COLOMBIEN, LE NOUVEAU ROI DU MARCHÉ

La grande distribution s'est développée considérablement en Colombie, avec une modernisation notable des supermarchés et le développement du secteur grâce aux nouveaux investissements tant du point de vue des acteurs nationaux (Carulla, Cadenalco, Éxito) qu'internationaux (Carrefour, New Bridge, Casino).

Le développement de la consommation colombienne fait suite, d'une part, au processus général d'ouverture du marché colombien aux pays voisins et, d'autre part, à l'arrivée de capitaux étrangers (principalement espagnols, hollandais, vénézuéliens...). Ainsi, les échanges entre la Colombie et le Venezuela sont passés de 500M\$, en '90, à 2,5Mds\$ en '97. Pareil avec l'Équateur, les échanges passant de 200M\$ à 1Md\$ fin '99.

Depuis quelques années, la Colombie a connu une importante vague de fusions et de capitalisations, transformant radicalement le paysage de la distribution du pays ainsi que le comportement du consommateur colombien (en '90, 20% des achats étaient effectués en grande surface contre 65% actuellement!). Le tout soutenu par des changements technologiques qui ont permis aux sociétés de réduire leurs coûts et d'améliorer leur niveau d'efficacité. Concernant les hypermarchés, l'ouverture progressive de la Colombie au monde extérieur a facilité l'importation de nouveaux produits et qui ont bénéficié en plus d'une longue période de réévaluation, rendant l'importation plus avantageuse.

Ainsi, le consommateur colombien bénéficie désormais d'une plus grande offre de produits, d'un meilleur service et de prix plus compétitifs.

**N'hésitez pas à commander notre étude :
« LA GRANDE DISTRIBUTION EN COLOMBIE 1999 »
RENSEIGNEMENTS AU ☎ 01 47 42 23 05**

Argentine

WAL-MART : LE SOLEIL, LA MER

La ville de Mar del Plata va autoriser Wal-Mart à transformer l'ancien stade Club Atlético Aldovisi en hypermarché ! Ce lieu est stratégique car il est à côté des plages (1km de Punta Mogotes). Cette ville est aussi un point tactique pour le distributeur : y sont déjà présents, en effet, Carrefour, Disco et Aragone. Ce dernier sera peut-être racheté d'ici peu par Coto. Par ailleurs, Wal Mart construit actuellement un hypermarché dans la province de Mendoza, à Guaymallén.

CENCOSUD VOIT GRAND !

• Cencosud a inauguré son hypermarché Jumbo (le 9ème dans le pays) à Escobar (grande couronne de Buenos Aires). Avec ses 9 685m², ses 450 employés et ses 15M\$ d'investissements, ce Jumbo sera l'élément clé du futur grand complexe commercial " *El Portal de Escobar* " : 200 locaux commerciaux, 16 cinémas, 24 bowling, des restaurants, un hôtel,... Cencosud n'a pas chômé ce mois-ci avec l'inauguration de son 12ème magasin Easy Home Center (articles de décoration et de bricolage).

CONCENTRATION

- Les supermarchés concentrent 40% des ventes des produits de grande consommation.
- 76 chaînes ont réalisé 14,2Mds\$ de CA en 1999, mais les 13 premières totalisent 84% de ce montant.

Brésil

LES COURSES DE CARREFOUR

La chaîne française a acquis l'enseigne Big Bom d'Indaiatuba (Campinas/SP). Le groupe négocie, aussi, l'achat d'une autre enseigne dans la même région, Antonelli, située à Mogi Mirim.

L'E-COMMERCE DE PÃO DE AÇÚCAR

La chaîne a annoncé la mise en place du site amelia.com.br pour proposer à des clients des solutions pour leur faire gagner du temps lors du choix de leurs achats.

Chili

LE CHILI DANS LA LIGNE DE MIRE

Le Chili est avec le Venezuela, un des pays prioritaires pour l'expansion internationale de Wal-Mart. La chaîne cherche un terrain pour installer un magasin de 24 000m² dans Santiago et disposant d'un parking de 2000 places.

Colombie

LES ANNÉES 2000 - 2003

D'ici 3 ans Cadenalco investira 150M\$ dans de nouveaux projets. En '00, 9M\$ seront destinés à Cativen (filiale vénézuélienne). En outre, Cadenalco devrait moderniser les Superley de Barranquilla et de Cali et moderniser 6 magasins Ley. En janvier, le CA de Cadenalco est en hausse de 13,6% par rapport à janvier '99.

Mexique

OPTIMISME POUR L'AN 2000

Comerci	la croissance de ses ventes devrait tourner autour de 1,5% et la firme prévoit d'investir 180M\$ d'ici 2 ans afin d'ouvrir 25 magasins.
Cifra	une croissance de 2% de ses ventes est attendue pour '00. La compagnie devrait investir près de 400M\$, 60% de plus qu'en '99.
Gigante	ses ventes devraient augmenter de 9,7%, grâce à sa stratégie promotionnelle fructueuse.
Soriana	une augmentation de 2% de ses ventes est espérée, grâce notamment à une baisse des prix des basiques.

Uruguay

LOIN DE MONTEVIDEO

Ta-Ta a annoncé 25M\$ d'investissements, en 3 ans, pour l'ouverture de 12 supermarchés en province (dont Maldonado, Minas, Melo et Tacuarembó). Cette enseigne est actuellement la mieux implantée en province. La loi régulant l'implantation des grandes surfaces ne s'applique pas en province.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE**: L'année '99 n'aura pas été une année faste pour les supermarchés puisque, sur ces douze mois, le chiffre des ventes n'a atteint que 14Mds\$ de dollars, 1,8% de moins qu'en '98. ■ **BRÉSIL** : Les pertes dues aux vols ont représenté, l'an dernier, 1,8%

du CA de Pão de Açúcar. ■ **COLOMBIE** : Une enquête est en cours concernant la vente par Carrefour de paellas Yepes dont la date de péremption était 1998! ■ **MEXIQUE** : Sur les 513 magasins ouverts entre '98 et '99, 72% sont situés hors de la zone

métropolitaine du District Fédéral, ce qui a aidé la déconcentration économique. ■ **PÉROU** : Actuellement, les supermarchés commercialisent moins de 10% de la production nationale de fruits et légumes, chiffre que les professionnels de ce secteur comptent



Argentine

MILKAUT S'ALLIE À SANCOR...

Les groupes laitiers devraient fabriquer en association certains produits, notamment du beurre, des yogourts, du lait en poudre et des dérivés.

... ET OUVRE SON CAPITAL

Les fonds d'investissement Patagon (Merchant Bankers) et Latcap (Bassin) ont payé 44M\$ en échange de 33% du capital de Milkaut.

MACRI N'AIME PAS LE LAIT

Après la vente de Canale (biscuits) à Nabisco, Socma a mandaté Infupa pour vendre La Lácteo. Le groupe italien Yomo qui contrôlait 50% de La Lácteo se retire aussi du groupe et du pays. La Lácteo est le 3^{ème} producteur de lait de la province de Córdoba, derrière SanCor et La Serenísima avec 35% de PDM et 25M\$ de CA ('98).

SAISIE CHEZ ANDRÉ & CIE

Les juges espagnols chargés de l'affaire Ava, ont demandé à la justice argentine la saisie de biens de Plata Cereales, filiale d'André & Cie (80M\$).

LES EXPORTATIONS DE VIN (I)

En '99, les ventes de vin à l'étranger ont chuté de 17% par rapport à '98 : 44,6M\$ et 87M\$ en '99 contre 54M\$ et 103M\$ en '98!

- * Trapiche exporte à 40 pays;
- * Lagarde (Pescarmona) investira 1,7M\$ pour augmenter sa capacité de production;
- * Bodegas Chandon investira 2M\$ pour la mise en bouteille de vin Valmont en Chine (Tianjin);
- * Salentein (Pays-Bas) investira 10M\$.

ARCOR VEND VITOPÉL...

Le N°1 mondial des sucreries et friandises aurait décidé de céder sa branche emballage basée à Totoral (Córdoba) dont le CA est de 59M\$/an.

... ET CHANGE D'ACTIONNAIRES?

Un groupe de minoritaires a décidé de vendre sa participation équivalente à 10% du capital. En '99, Arcor a réalisé 1,15Md\$ de CA. L'actionnaire principal reste la famille Pagani.

Brésil

THERMOMÈTRES DANS L'EMBALLAGE

Les brasseurs Brahma et Kaiser ont lancé des canettes et des bouteilles de bière dont les étiquettes changent de couleur quand elles atteignent 5° C. Brahma a mis sur le marché 15M de canettes (350ml) avec ces étiquettes thermosensibles et Kaiser des bouteilles de 600ml.

LOUIS DREYFUS VEND DAVANTAGE

En '99, Coinbra-Frutespe, filiale brésilienne du 3^{ème} groupe mondial de jus d'orange a enregistré une hausse de 50% de son CA comparé à '98 soit 246,3M\$ contre 163,8M\$ en '98.

FAIM DE PÃO DE QUEIJO

Après l'achat de *Forno de Minas* par Pillsbury, la chaîne *CPQ-Casa de Pão de Queijo* spécialisée dans la brioche au fromage brésilienne est passée sous contrôle du fonds d'investissement Patrimônio Private Equity.

Chili

LES EXPORTATIONS DE VIN (II)

En '99 le CA de vente de vins à l'étranger a été de 514,9M\$, contre 500,9M\$ en '98. L'Europe a représenté 272,6M\$, soit une hausse de 30,75% dans la période. Les prévisions tablent sur une progression de 10% en '00.

- * Concha y Toro a été le N°1 des exportations avec un CA de 88,6M\$;
- * Viña San Pedro, contrôlée par CTC (brasseur) et des fonds de pension est le 2^{ème} exportateur de vin chilien (56M\$).

LES INTÉRÊTS DE SANTA CAROLINA

Le groupe contrôlé par la famille Larrain possède Wait's, Loncoleche et Viña Santa Carolina et est présent en Argentine, au Pérou et au Paraguay. En '99, le groupe a cédé Bodegas y Viñedos Santa Ana à Peñaflor d'Argentine.

DITES-LE AVEC DES FLEURS !

En '99, les exportations de fleurs fraîches ont totalisé un CA de 3,7M\$ soit 16,5% de plus qu'en '98. Dans le pays sont cultivés 1 711ha de fleur.

Colombie

BAVARIA : BÉNÉFICES EN HAUSSE

Malgré une baisse de la consommation de boissons de 2,5% dans le pays en '99, le groupe brasseur a enregistré l'an dernier une hausse de 18,6% de ses bénéfices par rapport à '98.

Équateur

UN VIRUS PRÉJUDICIALE

En janvier, le virus « tache blanche » des crevettes a provoqué une baisse de 60% des exportations du crustacé. Par rapport à '98, en '99, les exportations des crevettes ont chuté de 30%.

Mexique

DES PAINS RENTABLES

En '99, le géant du secteur boulanger Grupo Bimbo a enregistré 198,2M\$ de bénéfices avec un CA de 2,87Mds\$. Les ventes internationales ont progressé de 11% dans la même période.

ACHATS AUX ÉTATS-UNIS

L'an passé, le pays a importé de son voisin près de 206Mtn de produits carnés (3,2Mds\$) devenant ainsi son second client, après le Japon.

LE SUCCÈS DE TRICON...

La chaîne américaine de restauration rapide possède 350 unités dans le pays (200 Kentucky Fried Chicken et 150 Pizza Hut) ce qui la place en tête du classement. Chaque unité dégage entre 700 000/800 000\$ de CA. Son concurrent McDonald's ne possède que 170 unités.

... ET DE FRIJOLAS KIKOS

Le groupe producteur de *frijoles* (haricots rouges) produit 950tn/mois distribués dans 3 000 points de vente dans le pays. Ses principaux clients sont les chaînes Vips, Sanborns et California.

Pérou

SOIF D'EAU

Selon le producteur d'eau minérale San Mateo, la consommation nationale devrait doubler en 5 ans. La marque possède 24% du marché de Lima.

LA CONSOMMATION DE POULETS

Selon le producteur avicole Avinka, en '00, devraient être vendus 23M de poulets par mois contre 21M en '99.

Venezuela

+ D'ALCOOL ET - DE NOURRITURE!

Selon une enquête, des 1 000 bolivares dépensés en produits périssables, 300 sont dépensés en alcool (rhum...) et 250 en nourriture...

Uruguay

CONAPROLE BOUE!

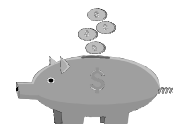
Dix candidats sont intéressés par une association avec la coopérative laitière du pays :Parmalat, Grupo Exxel, Unilever, Danone, Nestlé, Yoplait, SanCor, Perez Companc, 1 coopérative irlandaise et une autre néo-zélandaise.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : Entre juillet et déc '99, SanCor a enregistré 2,26M\$ de pertes. – En '99, les exportations de produits laitiers vers le Brésil ont augmenté de 28% par rapport à '98. ■ **CHILI** : Le pays a instauré une taxe de 21% sur les importations de produits laitiers européens

et nord-américains. ■ **COLOMBIE** : En '99, le CA d'Industrias Alimenticias Noel (viande) et Compañía Galletas Noel (Danone 40% du capital) a progressé de 6,2% par rapport à '98. ■ **MEXIQUE** : Femsa, les plus grand embouteilleur d'Amérique Latine, investira, en

'00, entre 360M\$ et 420M\$. ■ **PARAGUAY**: Lomito'n, la chaîne de restaurants sous franchise chilienne, ouvrira 3 locaux à Asunción. ■ **URUGUAY**: Le Venezuela et le Paraguay ont instauré des barrières douanières pour les produits laitiers uruguayens.



LA LOI MEXICAINE RELATIVE À L'IMPÔT SUR LE PATRIMOINE

La Cour Suprême du Mexique a récemment déclaré **l'inconstitutionnalité de l'art. 5 de la loi fiscale relative à l'impôt sur le patrimoine**. Cet article interdit une déduction de la valeur des immobilisations de certains types d'obligations pour le calcul de l'impôt sur le patrimoine.

L'art. 5 dispose que pour le calcul de la base imposable de cet impôt, il est possible de déduire la valeur des obligations contractées avec des entités résidentes et non résidentes ayant un établissement permanent au Mexique, à condition que les créances ne soient pas négociables.

De même, l'article 5 autorise la déduction des obligations négociables lorsque le contribuable n'a pas reçu la notification de la cession de la créance à une société financière de factoring.

Toutefois, cet article dispose que les obligations contractées avec une entité financière, ou par son intermédiaire, ne sont pas déductibles. **Cet alinéa a été déclaré inconstitutionnel au motif que l'exception porterait atteinte au principe constitutionnel de « justice fiscale ».**

La Cour a retenu que **si une déduction est autorisée pour un certain type de créances, elle doit être pour toutes les créances.**

(En collaboration avec Maître Isabel ZIVY - J.A. CREMADES et ASSOCIÉS - Paris).

Argentine

BISEL ACHÈTE LE SUQUÍA

Le groupe Roggio a vendu 60,2% (157M\$) du Banco Suquia (Córdoba, 14^{ème} banque argentine en dépôts, 1,2Md\$ au 31/12/99) au Banco Bisel (15^{ème} banque argentine en dépôts, contrôlé par le Crédit Agricole). La valeur de la banque est d'environ 261,5M\$. Bisel devient ainsi la banque privée du pays avec le plus grand nombre de succursales (347) devant le Banco Galicia (267). En '00, le Suquia ouvrira 4 agences dans les provinces de San Luis et de Córdoba. Bisel vise à devenir le N°1 de la banque de proximité. Jusqu'en '02, les 2 banques fonctionneront séparément. Avec Bisel, Suquia et Bersa (Banco de Entre Ríos), les actifs du Crédit Agricole en Argentine atteignent près de 4,64Mds\$.

LE RÉSEAU BANCAIRE DU SUD

C'est la province de La Pampa qui a le plus de d'agences bancaires par habitant avec une succursale pour 2 400 personnes contre 3 250 pour la ville de Buenos Aires. Pour le volume des dépôts privés par habitant, Buenos Aires est en tête avec 14 100\$ par habitant, suivie par la province de Tierra del Fuego avec 4 400\$ et par La Pampa avec 2 700\$. Buenos Aires, les provinces de Buenos Aires, de Córdoba et de Santa Fe concentrent 87% des dépôts privés du pays.

Brésil

RÉSULTATS BANCAIRES DE 1999

	Bénéfices/Pertes en MR\$	Δ %/98
Itaú	1 869	
Unibanco	591	+30,2
Banco BBA Creditanstalt	303,84	+121
HSBC	240,37	+109,5
ABN Amro	230	+24
BankBoston	210	+70
Banco Safra	197,47	+38,
CCF Brasil	152,62	+152,35
Banco Real	151,9	
Lloyds TSB	72	+380
Banco Cidade	30,4	
B. Boavista-Inter Atlântico	-32,4	
Sudameris	-103,6 (45,4 en '98)	-328,19
Banestado	-535,24	

UNE CYBER BANQUE POUR BBVA...

BBVA investira 130M\$ d'ici '02, pour lancer Uno-E (80% BBV et 20% Terra networks), la 1^{ère} banque généraliste sur le Net. La banque cherche un associé local pour démarrer ses opérations

... POUR DÉVELOPPER SON RÉSEAU

En '00, BBVA prévoit de faire passer sa PDM de 1,8% à 2,5% en augmentant le nombre de ses agences de 267 à 522

LE POIDS DES BANQUES ÉTRANGÈRES

En '99, les actifs des banques étrangères représentaient 121,3Mds\$, soit 39,7% des actifs du total du système financier national.

CREDIBANCO CHANGE DE MAINS

Unibanco, 3^{ème} banque du pays en actifs (36MdsR\$ en décembre '99) a acheté Credibanco, la 35^{ème} plus importante banque privée brésilienne, à la Bank of New York pour 150MR\$. Fin '99, Credibanco avait 1,7MdR\$ d'actifs.

Chili

RÉSULTAT x 3

En '99, Santander Chile Holding, propriétaire de 52% de Banco Santander Chile et du Fonds de Pension Summa Bansander, a dégagé des bénéfices de 29,69Mds de pesos contre 8,15Mds de pesos en '98.

LES AGENCES DE SANTANDER

Ces 10 dernières années, Banco Santander Chile est la banque qui a augmenté le plus le nombre de ses agences en quantité (+120). Pour tout le système financier, 706 succursales ont été ouvertes sur la période pour arriver à 1 595 agences (+80% par rapport à '90). Mais c'est Conosur qui obtient le meilleur pourcentage avec une augmentation de 430% : de 13 agences en '90, elle est passée à 69 en octobre '99.

Colombie

BILAN DE L'ANNÉE 1999

En '99, le sauvetage du secteur bancaire national a coûté à l'État presque 2,09Mds\$, soit 2,6% du PIB. Les pertes du système financier se sont élevées à 2 800Mds de pesos et le nombre de banques est passé de 31 à 26.

Venezuela

LA BANQUE EN CHIFFRES

En '99, le nombre de salariés du secteur bancaire est passé de 77 423 à 66 604, soit un recul de 13%/98. Le nombre d'agences a augmenté de 160 en passant de 2 843, fin '98, à 3 003 fin '99. En moyenne chaque agence collecte 5,6M\$ contre 6,6M\$ en Colombie, 17,4M\$ au Mexique, 18,9M\$ en Argentine et 28,8M\$ au Chili. Seulement 18,1% des Vénézuéliens possèdent une carte de crédit et 44% de la population n'a pas de compte bancaire.

LE COÛT DE LA CATASTROPHE

Les inondations de l'État de Vargas ont coûté aux assureurs environ 450M\$. Seulement 10% des biens qui ont été détruits ou endommagés étaient assurés.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : Banco Supervielle a acheté à Banco Río 6 agences à Buenos Aires. En '00, la banque prévoit l'ouverture de 15 agences qui s'ajouteront aux 56 opérant déjà dans le pays - Banco Urquijo (Espagne) a reçu l'autorisation pour opérer comme banque commer-

ciale - Citibank a racheté 50% du Fonds de Pension et de l'assureur Siembra (4^{ème} Fonds avec 15% de PDM) pour 280M\$ et contrôlant ainsi 100% du groupe.

■ **BRÉSIL** : En '00, le CCF espère passer de 300 000 clients à 1M - Boavista Espírito Santo Investimentos

(patrimoine de 50MR\$) opère dans le pays de puis février - Le gouvernement de l'État du Paraíba va privatiser Banco do Estado da Paraíba. ■ **CHILI** : BBVA veut acheter des banques dans le pays. ■ **COLOMBIE** : En '99, la banque BCH a accusé des pertes de 129M\$.



TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 29/02/00

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int	P/E	
	29/02/00	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/99 (local)	29/02/00	31/12/99	Mds US\$	00E/99	99/98	2000	2000E	1999
ARGENTINE / Merval	631,64	11,54	14,75	A\$ 1	A\$ 1	47	20,20	15,80	6,19	12,9	15,2
BRESIL / Bovespa	17 660,2	7,76	3,33	R\$ 1,73	R\$ 1,89	130	12	16	23,46	14,1	13
CHILI / IGPA	5 191,2	-4,36	0,45	CH\$ 496	CH\$ 481	52	26	6,10	11,09	15	18,4
COLOMBIE / IBB	988,36	-12,5	-0,94	C\$ 1 679	C\$ 1 585	10	77,1	-3,7	19,22	8,1	10,3
MEXIQUE / IPC	7 368,55	11,9	3,35	M\$ 9,70	M\$ 10,19	110	117	18	19,8	14,9	21
PERU / IGBVL	1 806,7	-0,87	-1,57	S 3,40	S 3,33	9,4	19	-50	8,63	14,6	17,5
VENEZUELA / IBC	5 797,94	10,52	7	Bs 598	Bs 583	7,1	-18	-87	19,67	28	9,1

Amérique Latine

En février, les marchés de la Région ont réagi de façon assez inégale par rapport à la hausse des taux que devrait annoncer la Fed. En général, les prévisions sur la croissance du Continent tablent sur des chiffres assez élevés compte tenu du contexte international. Le Latibex de Madrid devrait accueillir 5 nouvelles sociétés: Telmex, Electrobrás, Santander Chile, Endesa Chile et Enersis. L'objectif est d'atteindre 50 valeurs.

Buenos Aires

La place a achevé le mois avec une hausse de 11,54% (+14,75 depuis janvier) le Merval atteignant les 631,6 points. Hormis Bansud, Renault et Molinos qui ont reculé, respectivement, de 7,6%, 9,25% et 8,6%, l'ensemble de la cote est largement positive. Les étoiles du mois ont été les télécoms avec une hausse de 19,1% pour Telefonía et de 14,9% pour Telecom. Banco Francés a gagné 17,9% et TGS 20%.

São Paulo

En février, l'indice Bovespa a atteint 17 660,2 points avec une progression de 7,76% ce qui totalise 3,33% depuis janvier 2000. Dans une période de pré-carnaval, les valeurs dites technologiques ont attiré l'attention des investisseurs. Dans le mois, les titres de Globo Cabo ont reculé de 8,3%, des rumeurs faisant état d'une opération provoquée par le propre groupe Globo Comunicações. Telebrás, Telesp Celular (Portugal Telecom) ont enregistré de fortes hausses dans le sillage des places mondiales.

Santiago

La bourse a été l'investissement le moins lucratif du mois, l'IGPA ayant chuté de 4,36% à 5 191 points ce qui ramène sa progression depuis janvier à 0,45%. Au cours de janvier/février, le volume négocié a été de 1,03Md\$ soit une hausse de 23,1% par rapport à la même période 1999. Les craintes d'une reprise de l'inflation et l'installation d'une nouvelle équipe gouvernementale ont suscité des réactions de prudence. La Bourse off-shore a enregistré 19 fonds gérés par American Skandia.

Bogota

La place a connu le plus fort repli de la région : - 12,5%, l'IBB s'inscrivant à 988,4 points. En '99, l'activité des bourses de Bogota, Medellin et Occidente a enregistré une chute de 42% par rapport à '98, le volume négocié étant divisé de presque moitié! Une étude a révélé que 1% des actionnaires de plus de 250 entreprises contrôle 99% de leur capital.

Mexico

Le marché a progressé de 11,9% en février (3,35% depuis janvier) l'indice s'établissant à 7 368,55 points. Fin janvier, l'investissement étranger dans la bourse mexicaine s'élevait à 64,8Md\$ soit 5,83% de moins qu'en décembre '99. Les bons résultats des étoiles du marché comme Telmex, Cifra, Sanborns, Femsa, Electra, Grupo Modelo, Herdez, Ara et Televisa ont été récompensés.

Secteur de la DISTRIBUTION : Sociétés cotées classées par capitalisation boursière

Société	Pays	Secteur	Cap. Bours (M \$)	Cours 25/05/99	Perf. cours 1 mois %	Perf. cours 01/01/99	P/E 99 (x)	P/E 98 (x)	Cours indice 01/01/99	Cours indice 1mois	CA 98 (M\$)	Bénéf. 99	Bénéf. 98	Marge 98	Employ. 98
Moyenne					4,58	27,33	23,1	17	-6,47	5,23				5,4	543,5
Moyenne pondérée							31,6	22						3	502
CIFRA	MEX	Dist, Spéc.	7931	16,2	-8,98	32,79	26,1	27,4	-3,36	-9,97	5467	2858,2	2787,2	4,9	61145
SORIANA	MEX	Dist, Spéc.	2278	35,8	-18,45	11,88	13,1	15,7	-18,58	-19,33	1731	1629,3	1362,7	8,3	22902
LIVERPOOL	MEX	Gds. Mag.	2124	14,9	14,62	15,5	16,9	20,9	-15,94	13,38	10160	1181	958,1	1	15182
CASA ANGLO BRASILEIRA	BRÉ	Gds. Mag.	1797	540	0	5,88	153,8	NS	-32,24	2,67		20	8,6		
FALABELLA	CHI	Gds. Mag.	1654	400	6,67	75,44		17,6	39,28	5,66	1075		44,6	8,4	NA
D & S	CHI	Dist, Spéc.	1535	530	11,58	51,43	26,6	41,7	20,21	10,53	1327	27,4	17,5	2,7	NA
PAO DE AÇUCAR	BRÉ	Dist, Spéc.	1511	33	-0,64	58,97	20	16,2	8,29	8,59		128,7	159		
COMERCI	MEX	Dist, Spéc.	1084	9,4	4,44	34,29	9	12	-2,27	3,32	2498	1129,4	849,1	3,6	28996
GIGANTE	MEX	Dist, Spéc.	965	3,1	-11,76	-6,25	9,1	10,6	-29,5	-9,8	2025	997,2	864,8	4,4	10736
ALMACENES PARIS	CHI	Gds. Mag.	671	400	-2,43	66,67		11,8	32,31	-3,35	516		20317,8	8,2	4334
SANBORN	MEX	Gds. Mag.	572	31,5	0	0		11,8	-27,22	-1,07	520		453,7	9,7	17067
GLOBEX	BRÉ	Dist, Spéc.	331	8,8	35,38	109,52	20,9	23,1	34,07	39		26,9	24,3		
DISCO	ARG	Dist, Spéc.	327	6,9	0	0	16,8	23,7	-13,53	2,21	1610	19,3	14,2	0,8	NA
PALACIO DE HIERRO	MEX	Gds. Mag.	319	10	28,21	11,11		23,2	-19,14	26,82	369		132,4	3,7	7239
BOMPREGO	BRÉ	Dist, Spéc.	295	7,5	0	50	22,7	31,2	-4,01	2,67		22,1	16,1		
LOJAS AMERICANAS	BRÉ	Dist, Spéc.	263	8,4	37,7	7,69	8,6	NS	-31,08	41,38		52,4	-17,8		
SANTA ISABEL	CHI	Dist, Spéc.	252	365	7,35	69,77	NS	NS	34,77	6,34	840	-1735,8	-26422,6	-6,6	NA

LE DOSSIER SUR... LE RÉSEAU IBÉRO-AMÉRICAIN DE LOGISTIQUE

Il existe en Espagne 3 zones franches, Barcelone, Vigo et Cadix ainsi que la zone franche des Canaries. Ces zones franches représentent un instrument important de stimulation des opérations de commerce extérieur : leur objectif principal est de favoriser la promotion industrielle et l'exportation ainsi que de servir, de façon complémentaire, d'entrepôt. Avec l'entrée de l'Espagne dans la Communauté Européenne, ces zones franches cessent donc d'être de simples enclaves industrielles et deviennent des enclaves commerciales où, par pure fiction juridique, les marchandises sont considérées comme hors du territoire douanier et par conséquent non soumises aux taxes d'importation ni aux mesures de la politique commerciale.

Cette situation avantageuse a permis de mettre en place des projets ambitieux comme la création par la Zone Franche de Cadix du Réseau de Logistique et de Commerce avec les pays d'Amérique Latine.

LE RÉSEAU IBÉRO-AMÉRICAIN DE LOGISTIQUE : UNE IDÉE DE LA ZONE FRANCHE DE CADIX

Présentation du réseau

La zone franche de Cadix accueille 150 entreprises et un trafic de 2Mtn/an de marchandises. Le port a créé, en '98, le « Réseau Ibéro américain de logistique et de commerce ».

Le 1^{er} accord de collaboration a été signé avec la zone franche de Miami. Depuis, le réseau s'est agrandi de 11 autres Zones Franches, d'une région (ARI-Panamá) et de 2 entreprises situées dans 8 pays d'Amérique Latine (v. Tab).

L'objectif est de faciliter les échanges commerciaux de l'Andalousie, de l'Espagne et de l'Europe avec l'Amérique Latine.

Grâce à cette structure, les entreprises exportatrices peuvent réaliser leurs opérations, depuis leur zone Franche d'origine, en éliminant toute paperasse et épargner du temps. Un service sur Internet offre aux entreprises faisant appel aux différentes ZF et ZFI du réseau des informations sur les nomenclatures douanières, sur les droits de douanes, sur les coûts de manipulation, de logistique et d'entreposage, sur les types de contrôle obligatoires (phytosanitaires...).

La Zone Franche de Cadix conseille les différents pays signataires sur le marchés de l'Union Européenne. Des lignes de financements vont être ouvertes par diverses institutions espagnoles et la formation permanente des personnels va

être organisée grâce à des échanges.

Les 15 membres du Réseau

Membres	Pays	Date d'adhésion
Zone Franche de Miami	États-Unis	Juin '98
Port de Veracruz	Mexique	Fév '99
Parque Industrial de Sonora	Mexique	Jan '00
Zona Libre de Colón	Panamá	Sept '98
Autoridad de la Región Interoceánica (ARI) <i>institution</i>	Panamá	Fév '99
Zona Franca de Bogotá	Colombie	Sept '98
Port de Barranquilla	Colombie	Déc '98
Metrozona ✈	Équateur	Oct '99
Depsa <i>entreprise</i>	Pérou	Juin '99
Ramsa <i>entreprise</i>	Pérou	Juin '99
Zona Franca de Santa Cruz	Bolivie	Mai '99
Zona Franca de La Paz	Bolivie	Mai '99
Aeropuertos Argentina 2000	Argentine	Déc '99
Zona Franca de La Plata	Argentine	Mars '99
Port de Santos (São Paulo)	Brésil	Déc '99

LES CARACTÉRISTIQUES DES 4 MEMBRES DU RÉSEAU

Aux **États-Unis**, **Miami** dispose de la zone franche privée la plus grande du monde qui héberge 150 entreprises. Pour Cadix, c'est une importante porte d'entrée vers l'Amérique. D'ici 4 ans, les échanges commerciaux entre les 2 zones devraient avoisiner 3Mds\$. La zone permet des activités d'export-import, d'étiquetage, d'assemblage, d'emballage, de redistribution... sur 84 000m² d'installations.

Au Panama, la zone libre de **Colón** est l'une des plus grandes du monde avec environ 20 000 emplois. Plus de 2 000 entreprises en ont fait un centre logistique international qui brasse des transactions com-

merciales pour 12Mds d'euros. Sony, Panasonic, Citizen, 3M, Dior, Cartier, BMW ou Xerox y sont implantées. La zone libre dispose du Département de Propriété industrielle chargé de protéger les droits des marques.

Au Pérou, **Ransa** (groupe Romero) a réussi à s'imposer en 61 ans, comme un opérateur de solutions logistiques intégrées comprenant tous les maillons de la chaîne, depuis le stockage et le transport jusqu'à la certification et la gestion pour les douanes et les assurances. Le groupe est implanté à Lima, Chimbote, Trujillo et en Bolivie à Santa Cruz et Cochabamba. Il dispose de 750 000 m² d'installa-

tions : magasins, silos à grains (80 000tn), grues à haut tonnage, 350 unités de transport de charge, infrastructures de distribution, capacité de stockage réfrigéré de plus de 4 000tn... Pour se développer, Ransa négocie avec Pluspetro-Hunt-SK, afin de lui proposer un service intégré de logistique.

Au Brésil, le **Port de Santos**, avec un trafic de 42,67Mdstn en '99 (+17,43%/98), 12km de quais et 7 765 100m² de superficie, est le plus grand port latino-américain. Par ses installations circulent 27% du commerce extérieur brésilien. Depuis 2 ans il connaît un processus de modernisation et de privatisation.

L'Espagne, un associé logistique

L'Espagne est devenue une plate-forme logistique mondiale qui en fait un double fournisseur de produits et de services logistiques pour l'Europe et le monde entier. Ainsi, près de 77% des exportations espagnoles sont à destination de l'UE. Mais l'Espagne est surtout l'une des principales portes d'entrée et de sortie des produits européens à destination du Maghreb, de l'Extrême Orient et des marchés latino-américains.

La situation de l'Espagne par rapport à d'autres régions de l'UE représente un avantage comparatif réel qui s'appuie sur ses capacités logistiques. Alors que les terminaux du nord de l'Europe sont saturés, l'Espagne bénéficie d'une position privilégiée de passage entre les continents ainsi que d'un large réseau d'infrastructures avec des possibilités de croissance.

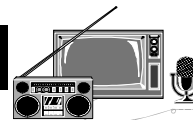
En termes globaux, le transport maritime est devenu le véritable acteur de la mondialisation des échanges. En Europe, on parle d'une **croissance de 193% du trafic maritime des containers entre '80 et '96**. Les ports espagnols sont en même temps reliés aux réseaux routier et ferroviaire avec 20 centres de transports et de zones d'activités logistiques.



Au niveau aérien, le centre de fret aérien de Barajas-Madrid est en train de devenir le **hub** de charge aérienne pour l'Europe du sud, spécialement pour le **transport de périssables avec l'Amérique Latine**.

Ainsi, l'Espagne est prête pour s'imposer comme la plate-forme logistique idéale pour les flux européens de marchandises avec les Amériques.

Enfin la tendance à l'externalisation des activités logistiques a facilité la spécialisation, et donc la qualité de secteurs clés pour le commerce extérieur espagnol tels



Amérique Latine

LE RYTHME LATIN PAR INTERNET

Julio Iglesias et Mario Kreutzberger se sont associés pour lancer *Aplauso.com*, le site dédié à la musique latine et tout ce qui l'entoure. Ainsi, créateurs, musiciens, vêtements, vidéos... au rythme de *boleros*, *tangos*, *cumbia*, *salsa*... en espagnol, en portugais et en anglais.

LES INTERNAUTES LATINS

Actuellement, il y aurait 20M de PC branchés sur le web et, en '03, près de 38M. Par rapport à la population, le taux actuel d'internautes oscille entre 10%/20% (8M personnes). Dans le continent, on dénombre 10M de téléphones portables et 10M d'abonnés au câble. Selon une étude de PriceWaterCoopers, le e-commerce devrait collaborer au développement des pays de la Région en facilitant les échanges avec le reste du monde.

IMPSAT FINANCE SON EXPANSION

Le fournisseur d'Internet et de télécoms pour des réseaux privés a émis 300M\$ en *senior notes*. Les fonds serviront à la mise en place d'un réseau de bande large pour toute la Région.

Argentine

LES APPELS D'AT&T...

AT&T Latin America a payé 30M\$ pour 100% de Keytech LD, société argentine détenant les licences pour opérer dans les télécoms locales et internationales. En déc. '99, AT&T avait acquis Nestream au Brésil pour 300M\$.

... DU GRUPO UNO...

La société, basée à Mendoza, a annoncé qu'en novembre '00 démarreront ses opérations de téléphonie locale et longue distance. Pour cela, Grupo Uno s'est associé à Lucent Technologies.

... ET DE GTE CORP.

La filiale argentine prévoit d'investir 450M\$ en '00 pour lancer un service longue distance en mars. L'investissement est destiné à mettre en place les opérations sans fil PCS à Buenos Aires.

LA BD DE DISNEY

L'éditeur Visor et la division latine de Disney ont lancé Disney Explora (400 000 exemplaires) pour concurrencer Antejito, Billiken et Genios.

LES NOUVELLES TOILES DE HOYT'S

En '00, le groupe australien prévoit d'inaugurer 8 salles de cinéma dans le shopping Nuevo Noa (Salta), 8 dans l'hyper Coto de Temperley et 9 dans celui de Lanús (Buenos Aires).

Brésil

DES MILLIONS DE LIGNES

D'ici 4 ans, le secteur des télécoms nécessitera 75,2MdsR\$ d'investissements privés destinés à l'installation de 21,8M de lignes fixes, 30,5M de portables et 690 000 cabines publiques. En '00 le montant atteindrait 19MdsR\$ dont 30% pour les téléphones fixes, 20% pour les mobiles et 16% pour les services de TV par câble.

LA FRÉQUENCE DE LA BANDE C

L'Anatel devra choisir entre les faisceaux 1,8GHz ou 1,9 GHz pour les opérations de la bande C de téléphonie mobile. Cette différence de variation déterminera l'inclusion ou non des entreprises qui convoitent un marché estimé entre 10Mds\$ et 20Mds\$ d'ici l'an 2005.

UN PORTAIL BRÉSILIEN EN ESPAGNE

www.uol.es est le portail d'UOL-Universo Online Intl. lancé en Espagne. Créé en '96 au Brésil, UOL est présent en Argentine, au Mexique, au Venezuela, au Chili, en Colombie et à Miami.

LES ACHATS D'ATENTO

La filiale de Telefónica España a payé 140M\$ pour s'emparer de QuatroA Telemarketing & Centrais de Atendimento. Atento contrôlera près de 15% des services de « call center » du pays.

TECHNOLOGIE NORVÉGIENNE

Les sociétés Telenor et Nera ont lancé 2 systèmes de transmission à haut débit (64 kbps), de voix, données et image par satellite. Les Norvégiens prévoient de vendre 2 500 unités d'ici '03.

Chili

LES PROJETS DE TELEFÓNICA CTC

Après le lancement du réseau IP destiné aux entreprises (35M\$ d'investissement), la filiale chilienne étudie l'achat d'une chaîne de TV au Chili.

DES PORTABLES PARTOUT

En '99 le marché de la téléphonie mobile a crû de 138% par rapport à '98. Les 4 opérateurs du pays, qui se partageaient 940 000 abonnés en '98, comptent 1,3M nouveaux clients.

Colombie

ETB POUR QUI?

La privatisation de 51% de l'opérateur des télécoms de Bogota a attiré Telefónica de España et Telecom Italia. Le prix de base est de 710M\$.

El Salvador

LES CLIENTS DE TELECOM

En '99, l'opérateur local a gagné 95 000 nouveaux clients soit le double des prévisions. L'an passé, Telecom a installé 100 000 lignes et investi 170M\$ et en '00 déboursa 113M\$.

Honduras

HONDUTEL ATTIRE DES GÉANTS

RadioTrónica, Telefónica (Espagne), Videsh Sanchar Nigan (Inde), France Telecom, Alcatel, Telmex et 3 groupes locaux ont répondu à l'appel pour la cession de 51% du capital de l'opérateur national. Par ailleurs, Motorola fournira sa technologie CDMA pour 15M\$ à l'opérateur de téléphonie mobile Celtel (Millicom Intl. de Belgique).

Mexique

LE CAPITAL DE CABLEVISIÓN

Telmex réduira sa participation dans l'opérateur de câble en cédant 24% des actions afin d'assurer le développement. En '95, Telmex avait acheté 49% de Cablevisión à Televisa et les autorités considéraient que l'opérateur avait une position dominante dans le secteur. Televisa prévoit d'investir 170M\$ pour faire passer le réseau de Cablevisión de 3 500Km à 12 000Km.

TELMEX S'EMPRE DE CONECEL

L'opérateur mexicain a acquis 60% de l'opérateur équatorien de téléphonie cellulaire Conecel pour 153M\$ dont le concurrent est Bellsouth.

Pérou

CROISSANCE RECORD

Le secteur des télécoms progresse à un taux moyen de 26,6%/an depuis '95. En '98, l'activité a concentré 26,6% du total des IED.

Venezuela

LES TARIFS TÉLÉPHONIQUES

À partir du 23/03 Cantv et Conatel ont accordé la fixation du tarif pour les communications internationales dont le prix sera réduit de 45% par rapport au prix actuel. L'abonnement des particuliers passera de 42 107 bolivares à 44 442 bolivares. En juin, le prix des appels des particuliers augmentera de 6%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **BOLIVIE** : L'opérateur des télécoms de Cochabamba cherche un partenaire pour développer son activité en prévision de la libéralisation du secteur en 2001.
 ■ **BRÉSIL** : En '00, près de 3Mds\$ devraient être investis dans le secteur Internet du pays. - Tele Centro

Sul prévoit d'investir 500MR\$ en '00 dans la Companhia Riograndense de Telecomunicações. - En '99, le marché de la pub a crû de 7,1% comparé à '98 ayant généré un CA de 8MdsR\$. ■ **CHILI** : Le total des noms de domaine inscrits est de 18 521 dont 1 252 datent de

déc. '99. - Le prix de vente de la chaîne Canal 2 a été fixé à 8M\$. ■ **MEXIQUE** : Après 18 mois de l'achat de la chaîne Canal 4 de Costa Rica pour 2,3M\$, TV Azteca a cédé sa participation de 35% pour 2,6M\$. ■ **VENEZUELA** : En '99 JW Thompson a facturé 89M\$.




Argentine

BARCELÓ VIAJES S'ENRACINE

La filiale du groupe espagnol a payé 2,55M\$ pour 60% de l'agence de voyages Viajes Verger, spécialiste du tourisme d'affaires. L'agence emploie 100 salariés et dispose de 13 délégations à Buenos Aires au sein de multinationales comme Ford, GM... En '99, Viajes Verger a généré un CA de 37M d'euros et table sur une augmentation de 25% en '00. Barceló avait déjà acheté l'agence Calcos Viajes Internacional en '99.

LA CONCURRENCE DES CASINOS

 Au 4^{ème} trim, les 5 bingos de Buenos Aires (Caballito, Flores, Congreso, Microcentro et Belgrano) ont réalisé un CA en chute de 16,7% par rapport au même trim. '98. L'ouverture du casino flottant de Puerto Madero et du casino du Tigre en étant les causes principales. Près de 1 600 joueurs/jour visitent le casino-bateau.

Brésil

TERRAVISTA RESORT

Le groupe Terravista est en train de lancer un projet hôtelier à Porto Seguro, entre Trancoso et Arraial d'Ajuda, à Bahia (90M\$ d'investissement). Le complexe comprendra 3 hôtels, un quartier résidentiel de 62 maisons grand standing, des terrains de tennis, des piscines, des spas, un golf, un palais des congrès, des bars, des restaurants, des magasins d'artisanat... Le 1^{er} hôtel (Club Med Trancoso, sur 274 000m², 15M\$ d'investissement) sera inauguré en juillet 2001 et sera le 3^{ème} Club Med brésilien. Le 2nd hôtel comptera 260 appartements et le troisième 360. Le complexe sera achevé en 2006.

KEMPINSKI DÉBARQUE

Le 1^{er} hôtel de la chaîne allemande Kempinski (5*), le Kempinski Palace Hotel São Paulo, va être construit à l'angle des avenues Faria Lima et Juscelino Kubitschek, dans la zone sud de São Paulo. Un accord a été passé avec Bradelcar Empreendimentos pour la construction de l'établissement qui disposera de 275 appartements et nécessitera un investissement de 85M\$.

Chili

MARRIOTT...

La chaîne a inauguré son hôtel 5*, le Santiago Marriott sur l'Avenue Kennedy (54% société immobilière Calle Calle/ 46% Marriott).

... ET LGH A SANTIAGO

NH Hoteles va via filiale Latinoamericana de Gestión Hotelera (75% NH/25% Equity International Properties) investira entre 10 et 13M d'euros dans l'acquisition et la rénovation d'un 1^{er} hôtel (4*) à Santiago. Ce sera le 10^{ème} hôtel de la marque en Amérique du Sud. 5 sont déjà en service, 2 autres seront inaugurés en mars et les 3 derniers ouvriront leurs portes fin 2001.

Colombie

DECAMERÓN AU PANAMÁ

La chaîne hôtelière Decamerón qui compte actuellement 15 établissements (dont 3 au Mexique) a commencé la construction du Decamerón Farallón (300 chambres) situé à Panamá (12M\$ d'investissement) dont l'inauguration est prévue pour décembre de cette année. Cette construction fait partie d'un projet d'un complexe, à 40km de la ville de Panamá, qui va être développé sur 5 ans et comprend la construction de deux autres hôtels de 4* et 5*, d'installations sportives, dont un terrain de golf, pour un montant global de 60M\$. La chaîne Decamerón a 4 hôtels sur l'île de San Andrés : Marazul, El Isleño, Aquarium et Decamerón San Luis. Les autres sont situés à Santa Marta, à Cartagena, à Isla Palma, Capurganá, à Sierra Nevada et Islas del Rosario.

Mexique

LES HÔTELS DE SITUR

En avril, les actifs du groupe Situr vont être vendus, dont 16 hôtels (6 000 chambres) des marques Plaza las Glorias, Continental Plaza et Sierra et 5 marinas (Ixtapa, Mazatlán, San Carlos, Puerto Vallarta et Nuevo Vallarta).

HÔTELLERIE D'AFFAIRES BON MARCHÉ

D'ici 5 ans, la chaîne de franchises hôtelières Hilton Hotels devrait avoir inauguré 20 établissements Hilton Garden Inn dans le pays. 2 établissements fonctionnent déjà à Ciudad Juárez (85\$ la nuit) et 1 est en service à Monterrey. Un autre hôtel est en construction à Nuevo Laredo.

ACCORD OPTIMA/MARRIOTT

Le groupe hôtelier Optima (frères Zorrilla) a passé un accord avec Marriott pour développer dans le Nord du pays la marque Courtyard (4*). 4 établissements vont être construits à Nuevo León, Coahuila et Tamaulipas (investissement de 9M\$ par unité). Les frères Zorrilla gèrent déjà à Monterrey les hôtels Hampton Inn et Doubletree.

LES PROJETS DE BASS HOTELS

D'ici 5 ans, le nombre d'hôtels Holiday Inn et Holiday Inn Express devrait être doublé. La chaîne se maintiendra en tête du segment moyen de gamme dans le pays en comptant 80 établissements. La société Bass Hotels & Resorts y administre 29 hôtels Holiday Inn, 14 Holiday Inn Express, 5 Crowne Plaza et, en association avec Presidente, 7 hôtels Presidente Inter-Continental. En moyenne, la construction d'une chambre revient à 55 000\$ et l'investissement moyen est de 60M\$ par établissement. Les nouveaux hôtels seront construits dans le District Fédéral, à Veracruz, à Chihuahua, à Reynosa, à Nuevo Laredo, à Santiago Tianguistenco, à Querétaro, à León et à Matamoros. La centrale de réservation du Mexique est la plus rentable de la chaîne au niveau mondial : 47,45% des appels téléphoniques deviennent des réservations tandis que la moyenne dans le secteur n'est que de 32%.

Pérou

MARRIOTT À LIMA...

En mai, la chaîne hôtelière va inaugurer le Lima Marriott Hotel and Stellaris Casino (55M\$ d'investissement et 300 chambres) situé à Miraflores. La 1^{ère} année, le taux d'occupation devrait être de 62% avec un tarif moyen de 132\$ par nuit. À moyen terme, la chaîne prévoit l'ouverture de 3 autres hôtels dans le pays : deux 4* à Cusco sous l'enseigne Courtyard et 1 établissement dans l'aéroport Jorge Chávez de Lima.

... ET JOSÉ ANTONIO À CUSCO

En '99, la chaîne hôtelière 4* Hoteles José Antonio a atteint un taux d'occupation de 78% dans ses 2 hôtels de Lima. En '00, la chaîne table sur une croissance de 5 à 6%. D'ici 2 ans, la société va construire un hôtel de 125 chambres à Cusco (7M\$ d'investissement). Un autre établissement sera inauguré, au plus tard, dans 3 ans, à Puno (5M\$ d'investissement et 70-80 chambres).

Venezuela

MÉGAPROJET À MARGARITA

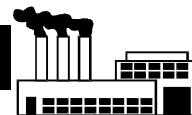
La société Cavendes va promouvoir le projet touristique Costa de Oro dans l'île Margarita sur une frange de littoral de 6km. 3 851 appartements, 27 hôtels (7 040 chambres), 3 centres commerciaux, 1 marina et 11 infrastructures de loisirs verront le jour (création de 28 535 emplois). Dans l'île, Cavendes a déjà développé le Hilton Margarita Suites et le Gran Casino Margarita.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ **ARGENTINE** : Sheraton va construire un hôtel 4* à Tucumán (investissement de 15M\$) - En mai '00, l'hôtel Suite Garden Park (80 chambres) ouvrira ses portes à San Miguel de Tucumán. ■ **COLOMBIE** : L'Hôtel Poblado Plaza et la chaîne hôtelière Estelar (7 établissements

à Bogotá) sont en train de négocier un accord commercial. ■ **MEXIQUE** : La chaîne Marriott négocie avec ICA l'acquisition d'un terrain de 100 000m² à Cabo del Sol pour construire un JW Marriott de 90M\$ (500 chambres). ■ **PÉROU** : En '99, les prix des chambres

d'hôtel de Lima ont baissé d'environ 20% à cause du développement de la concurrence. ■ **VENEZUELA** : Selon l'Association des Hôtels du Venezuela (700 établissements affiliés sur les 2 500 existant dans le pays), le taux de chômage dans le secteur avoisine les 60%.



Amérique Latine

FOSROC VEUT PRODUIRE PARTOUT

Après avoir acheté la société brésilienne Reax pour 20M\$, la filiale du groupe anglais Burmah Castrol, prévoit d'étendre ses activités en Argentine, au Chili et au Venezuela.

Argentine

LES BÉNÉFICES DE VOTORANTIM...

En '99, le conglomérat a dégagé 558M\$ de bénéfices soit 53% de plus que prévu.

... ET DE VALE DO RIO DOCE

Le plus grand exportateur de minerais de fer du monde a dégagé 1,2MdR\$ de bénéfices en '99 soit 21,6% de plus qu'en '98. Ce record lui a permis de distribuer 878MR\$ de dividendes. L'État Brésilien possède 21,6% du capital de la CVRD. Le groupe prévoit d'investir 90M\$ dans des projets ferroviaires associée à FCA.

TUCUMÁN VS VIVENDI

Le tribunal d'arbitrage de la Banque Mondiale fera connaître son verdict sur le litige qui oppose le gouvernement provincial et Aguas del Aconquija, filiale du groupe français. Vivendi réclame 350M\$ d'indemnités au gouvernement de la province pour non-respect de ses engagements.

LE CRISTAL DE MENDOZA

Cristalerías Rayén Curá, filiale de Saint Gobain (60%) et de Cristalerías Chile (40%), investira 50M\$ pour augmenter sa production de bouteilles en verre (vin/champagne). Le groupe contrôle 22,5% du marché estimé à 400M d'unités/an.

PAPIER: PILE ET FACE

40 fabriques de papier et de cellulose ont fermé leurs portes ou sont sous contrôle judiciaire (Industrias Mayo, Fabril Quilmes,...). Italtapelera prévoit d'investir 15M\$ pour tripler sa production ainsi qu'Alto Paraná et Papel Misionero (29M\$).

Brésil

LES CLIENTS DE WHITE MARTINS

En janvier, la filiale de Praxair (US) a commencé ses exportations de gaz industriels vers les États-Unis (contrat de 15MR\$ de SLP-8 pour Lucent Technologies). Au total, White Martins prévoit d'exporter 25M\$.

LE FROID RAPPORTE GROS !



La valse des acquisitions dans le secteur de la grande distribution a pour conséquence des transformations et des modernisations dans des dizaines de supermarchés. Tous ces travaux représentent des investissements en équipements frigorifiques, chambres froides, présentoirs réfrigérés... Le CA du secteur devrait progresser entre 20% et 50% ! Une des principales firmes de cette branche est la Brésilienne Hussmann.

L'EXPANSION DE PARANAPANEMA

En '00, le groupe contrôlé par des fonds de pension investira 90M\$ dont 30% dans ses filiales Caraïba (cuivre) et Paraibuna (zinc).

LA CROISSANCE D'ECT

En '99, la Poste brésilienne a enregistré un bénéfice de 245MR\$ avec un CA de 3,48MdsR\$ soit 4,21% de plus par rapport à '98.

ÉLECTROMÉNAGER EN PANNE

Les résultats '99 d'Arno, la filiale brésilienne de SEB, ont chuté de 94% par rapport à '98. Le volume des exportations est passé de 212 400 unités en '98 à 142 900 unités en '99.

Chili

LES MÉDICAMENTS...

Les Laboratorios Chile, leader national avec 50% des parts du marché des génériques et 8% du marché des marques, prévoit de devenir le N°1 dans la Région.

... ET LES PHARMACIES

En '99, Farmacias Ahumada a dégagé près de 6,4M\$ de bénéfices avec un CA d'environ 35M\$ soit 25,9% de plus qu'en '98. Le groupe a signé un accord avec les grands magasins Falabella pour l'utilisation de la carte de crédit CMR.

Colombie

LES GAGNANTS EN '99

La crise économique de l'année passée a pesé sur les résultats des principaux groupes industriels du pays. Sur 49 entreprises, seulement 9 ont dégagé des chiffres positifs. Parmi eux, le conglomérat Bavaria, Carbones del Caribe, Terpel Bucaramanga, Mayagüez, Compañía Nacional de Chocolates, Carvajal...

Guatemala

L'ACIER D'IMSA

Ingasa, la filiale locale du groupe sidérurgique mexicain, devrait recevoir 20M\$ d'investissement pour l'installation d'une 2^{ème} ligne de production d'acier galvanisé.

Mexique

CHAMPIONNE DES EXPORTATIONS

En '99, la production de l'industrie de la maquila a enregistré une croissance de 12% par rapport à '98 soit 3 fois de plus que la moyenne de l'ensemble de l'économie du pays. Fin '99, le secteur employait près d'1,2M personnes soit 13,3% de plus que l'année précédente.

VITRO ET L'E-COMMERCE

Le géant mexicain du verre devrait être la 1^{ère} société latino-américaine capable d'acheter 80% de ses fournitures par Internet. Le Web devrait permettre, aussi, d'accroître ses ventes à travers ses 13 accords stratégiques à niveau mondial, ses 100 fabriques basées dans 8 pays.

RECKITT-BENCKISER DÉBARQUE...

Le leader mondial des produits de nettoyage pour la maison prévoit de réaliser un CA de 90M\$ au Mexique et en Amérique Centrale.

... ET BANKWATCH AUSSI

La filiale de Thomson Financial Group (Canada), qui a pour but l'évaluation et la qualification des risques bancaires, s'est implantée.

Pérou

LA RUÉE VERS L'OR

En janvier, la production du métal précieux a été de 12 170kg en hausse de 7,9% par rapport à décembre. Yanacocha arrive en tête avec une progression de 29,3%.

CHAUSSÉ À LA PÉRUVIENNE

En '99, le secteur de la chaussure a connu une croissance de 25% par rapport à '98, avec une production de près de 19M de paires.

Venezuela

LE PRIX DE LA SÉCURITÉ

En '99, ont été investis près de 600M\$ dans des services de protection et de sécurité privés. Le secteur emploi 120 000 personnes.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

■ ARGENTINE : Azurix, qui a remporté le contrat de concession de distribution d'eau dans 71 localités de la province de Buenos Aires, devrait investir 350M\$ en 5 ans - 34% des demandes d'intérimaires émanent de l'industrie. ■ BRÉSIL: Vega Engenharia Ambiental, la

filiale brésilienne de la Lyonnaise de Eaux, dirigera les opérations des activités environnement (déchets...) du groupe dans toute la Région. - Klabin, le plus grand fabricant de papier et de cellulose d'Amérique Latine, a signé un accord avec Norske Skog. ■ CHILI : Le

groupe textile chilien Machasa est passé sous contrôle d'Alpargatas Santista du Brésil (Machasa vend 40% de sa production au Chili le reste étant exporté). ■ PARAGUAY : Près de 70 sociétés sont intéressés par une implantation dans le pays en qualité de maquila.

**Argentine**

Roberto Lavagna ex secrétaire à l'Industrie durant l'administration de Raúl Alfonsín, serait nommé Ambassadeur auprès de l'Union européenne et les organismes internationaux.

Ricardo Laferrière a été nommé ambassadeur en Espagne.

**Brésil**

Regis Duarte a été nommé président de Mlab, entreprise de solutions en e-commerce. Il quitte son poste de responsable des initiatives internet chez Hewlett-Packard.

**Chili**

Angel Garcia a été nommé nouveau directeur général de IBM Chile, quittant ses fonctions chez Xerox. Il remplace Roberto Alvarez qui est nommé à IBM Atlanta.

**Pérou**

Sergio González est nommé directeur général de Tabacalera Nacional S.A (Tanasa) en remplacement de Julio Caipo, démissionnaire.

**Mexique**

5-15 AVR. PARIS

CFCE (☎ 0140733376)

XXVème rendez-vous Vins et Spiritueux

**Brésil**

15-17 MARS RIO DE JANEIRO

Convention des Supermarchés de Rio de Janeiro

9 MARS PARIS

Marché des Produits de Santé en Argentine, au Brésil et au Chili- CFCE (☎ 014073032)

**Venezuela**

16-19 MARS CARACAS

Salon International de l'Alimentation

**Nicaragua**

27-28 MARS PARIS

Visite de travail du Président du Nicaragua, accompagné d'une délégation d'entrepreneurs

Renseignements auprès de l'Ambassade au : 01.44.05.90.42

- La chaîne de distribution J.C. Penney va fermer 45 magasins et 289 pharmacies Eckerd, suivant ainsi les directives de son plan pour la réduction des coûts. Les fermetures devraient se faire dans le courant de l'année mais on ne sait pas encore quels magasins sur les 1 150 existants, ni quelles pharmacies sur les 2 900 seront fermées. La restructuration coûtera **530M\$** et permettra une économie de **300M\$/an**.
- Le portail Internet en espagnol de vente aux enchères en ligne **Mercadolibre.com** a commencé ses opérations aux États-Unis afin de créer un pont commercial virtuel entre le pays et l'Amérique Latine. Ce portail pourrait devenir la plate-forme pour établir des liens commerciaux entre les particuliers et les producteurs et ainsi, augmenter le commerce entre ces deux régions.
- L'an passé, le comté de Miami-Dade a atteint un chiffre record de **212M\$** de revenus générés par l'industrie cinématographique, la télévision et les photos. Cette croissance de **15%** par rapport à '98 est un signe de bon augure et prouve que l'industrie locale de «l'Hollywood de l'Est» n'est pas en perte de vitesse, au contraire. Dans le comté: été filmés les extérieurs de plus de 5 000 films. Quant aux bénéficiaires, la publicité a rapporté **37,5M\$**, les longs métrages **31M\$** et

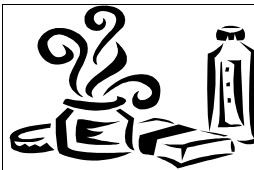
**Le point sur : L'INDUSTRIE DE LA BEAUTÉ AU BRÉSIL****BONS RÉSULTATS D'UN SECTEUR DYNAMIQUE**

L'année '99 a été marquée par une forte croissance pour le secteur de l'hygiène personnelle, de la parfumerie et de la cosmétique. L'industrie de la beauté a terminé 1999 avec un CA en hausse de **10,72%** à **3,6Mds\$** contre **3,25Mds\$** en '98. Le volume de production a aussi augmenté de **3,26%** pour atteindre les 930 000 tonnes.

DES ÉVOLUTIONS CONTRASTÉES

La progression de l'industrie de la beauté a progressé (+13,2% sur l'année) atteinte n'a pas été homogène pour un total de 42 400 tonnes. Et c'est finalement le secteur de la

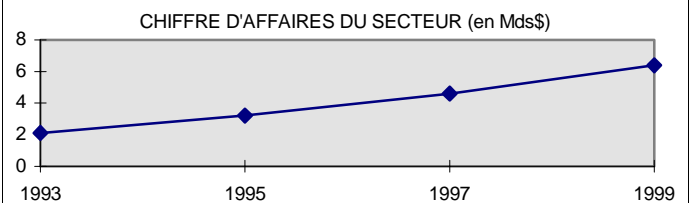
hygiène personnelle (savons et dentifrices) qui pèse le plus dans le secteur,



avec un CA de **2,35 Mds\$** en '99 soit **13%** de plus qu'en '98. Le segment des produits de beauté, qui a réalisé un CA de **786M\$** en '99, a crû de **50%**, principalement vers des pays d'Amérique du Sud, atteignant de ce segment est celle qui a le plus

parfumerie qui a enregistré la plus grande croissance avec **13,1%** de plus en '99 ayant facturé **452M\$**.

Les prévisions pour l'an 2000 tablent sur une poursuite de la croissance de tous les segments et les exportations devraient augmenter de **50%**, principalement vers des pays d'Amérique du Sud, atteignant **150M\$** en 2000.

**ET AILLEURS?**

Au **Pérou**, le secteur des cosmétiques connaît aussi une évolution de belle envergure puisqu'on prévoit une croissance de **15%** pour 2000. L'entreprise **Productos Favel**, du groupe Yobel, illustre bien cet envol.

L'activité du groupe est divisée en 3 segments : Favel Commercial (fabrication des cosmétiques de grande consommation), Favel Exportations et le Service de tertiairisation. Cette dernière unité représente 80% de la production de l'usine de cosmétique avec une capacité de production de 6M d'unités/mois. Seuls 20% de la production sont destinés aux produits Favel, le reste étant réalisé pour Ebel International, L'Oréal, Beiersdorf, Sheraton ITT et Adrofa.

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@worldnet.fr ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79.

Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Rédacteur en chef adjoint : Christophe Coupry - Collaborateurs : Sonia Berthelot Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X.

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.