

Europe Latine - Marchés & Affaires

ESPAGNE - ITALIE - PORTUGAL

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE DE L'EUROPE DU SUD
Novembre 2003 – Numéro 93 www.latineco.com

L'ESPAGNE SAUVE LA FACE DE L'EUROPE LATINE

La reprise économique européenne se fait attendre, sauf... en Espagne. Selon la Commission Européenne, en 2004 le solde budgétaire espagnol serait positif de 0,1% par rapport au PIB. Ce n'est pas le cas pour l'Italie et le Portugal, qui restent négatifs.

La politique économique du gouvernement Aznar semble, ainsi, porter ses fruits, ce qui lui a permis d'obtenir une ample victoire lors des élections de la communauté de Madrid. Le **Partido Popular** a recueilli 48% des votes, atteignant la majorité absolue. Le PSOE perd 2 sièges. Le panorama pourrait se présenter différemment lors des élections en Catalogne en novembre.

En **Italie**, au delà des « gaffes » et des provocations, le gouvernement de **Silvio Berlusconi** devrait fêter près de 900 jours au pouvoir, ce qui représente la deuxième plus longue durée de la République Italienne, après Bettino Craxi (1 059 jours). Dans un contexte de récession, *Il Cavaliere* n'hésite pas à s'attaquer à des réformes sensibles, comme celle du système de la prévoyance sociale.

Le plus petit des pays d'Europe du sud, le **Portugal**, a été relégué à la dernière place en termes de PIB par habitant, dépassé par la Grèce. Le pays doit redoubler d'efforts car, en 2003, sa croissance n'est estimée qu'à 0,4%.
Emilio JOVER

DANS CE NUMÉRO

➔ DOSSIER DU MOIS : LES MÉDIAS ITALIENS (p. 7) ➔

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES**p.3
La CNP s'intéresse aux assurances portugaises
Banco Atlántico toujours en vente
Banca Intesa à l'international
- **AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION**p.4
Les leaders espagnols de l'agroalimentaire et de la distribution
Qui est le premier producteur mondial de pâtes?
Être Eroski de A à Z
La fin d'Italia Distribuzione
- **ÉNERGIES**.....p.5
Un nouvel acteur et un nouveau modèle électriques espagnols
Endesa achète portugais
Oxygène français pour raffinerie italienne
- **BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6
L'immobilier italien attire les étrangers
Le web du BTP en Espagne
Des bureaux portugais à louer
- **DOSSIER : Les médias italiens**.....p.7
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8
L'Europe en TGV
Comment vendre une automobile en Espagne?
L'envol de TAP
Appels d'offres records chez RENFE
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9
L'Espagne attire Merloni, Tronchetti, De Longhi...
Siemens se renforce au Portugal
Vent en poupe pour l'informatique espagnole
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10
Les Baléares abrogent l'écotaxe
Le Portugal mise sur l'Euro 2004
Les autorités aident le tourisme italien
Gardaland change de mains
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11
La TNT italienne avance rapidement
De nouveaux fournisseurs d'accès Internet espagnols
Les résultats des télécoms portugais
- **LE CARNET D'ELMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12

PIB

France	0,1	↘
Espagne	2,2	→
Italie	0,1	→
Portugal	-0,5	↗

Δ/1 an

INFLATION

France	2,1	→
Espagne	3,0	↗
Italie	2,7	→
Portugal	3,4	↗

Δ/1 an

TX DE CHÔMAGE

France	9,4	↘
Espagne	11,4	↘
Italie	8,5	→
Portugal	6,6	↘

2003

BOURSE

CAC40	3 373,2	↗
MSE	755,1	↗
Mibtel	19 355	↗
PSI20	6 303,8	↗

31/10/2003

CHANGE / €

France	6,55957
Espagne	166,386
Italie	1936,27
Portugal	200,482

Publicité



Banque Espirito Santo et de la Vénétie

Banque française appartenant au Groupe BANCO ESPÍRITO SANTO et au Groupe Sanpaolo-IMI
établissements financiers fortement implantés au Portugal, en Italie et en Espagne

La BANQUE ESPÍRITO SANTO ET DE LA VÉNÉTIE
est au service des entreprises en relation avec l'EUROPE DU SUD

45, avenue Georges Mandel – 75116 Paris – Tél. 01 44 34 48 00 – Fax 01 44 34 48 48

➔ www.besv.fr



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	DETTE PUBL/PIB %		SOLDE PUBLIC/PIB %		Tx CHÔMAGE		PROD. INDUST. % Nov		BALANCE COMM. Mds \$
	2002	2003	2004 P	Demier mois connu		1 mois	1 an (2002)	Demier mois connu 2003	
France	59,0	-4,0	-3,8	9,4 août		-0,9	-1,9	1,6	
Espagne	53,8	0,0	0,1	11,4 août		-0,7	0,4	-3,7	
Italie	106,7	-2,8	-2,8	8,5 juillet		0,1	-1,7	2,7	
Portugal	58,8	-3,6	-3,3	6,6 juillet			2,1	-4,9	

Sources : i.F.i - Banques Centrales - OCDE

Espagne

EMPLOI: DONNÉES DE SEPTEMBRE...

Au 3^{ème} trimestre, le pays a comptabilisé 29 600 chômeurs en plus, conséquences de l'arrivée des étudiants sur le marché du travail et de la hausse des inscriptions à l'INE. Malgré tout, 177 400 emplois ont été créés. La population active a battu un nouveau record, atteignant 16 817 800 personnes. Le taux de chômage reste élevé à 11,7%.

... ET LE RÔLE DES PME

Les PME espagnoles représenteraient 80% de la création d'emploi, contre une moyenne européenne de 60%. En moyenne, les micro-entreprises comptent 4 employés dont 3 en CDI et les petites entreprises, 19 employés dont 11 en CDI. Par ailleurs, ces 5 dernières années, les bénéfices des micro-entreprises ont augmenté de 90%, contre 77% pour les petites entreprises et 63% pour les entreprises moyennes.

FOYERS ESPAGNOLS + ENDETTÉS

Au 2nd trimestre, l'endettement des familles a augmenté de 13,7%/2T02, à 483,89Mds€, conséquence de la baisse des taux et de l'augmentation des prix de l'immobilier.

EXCÉDENT PUBLIC

Selon le Gouvernement, le pays devrait clôturer 2003 avec un excédent public de 0,5%.

MATÉRIEL MILITAIRE À L'ÉTRANGER

Entre 1998 et 2002, le pays a réussi à doubler ses exportations de matériel militaire, à 274,71M€. L'entrée des entreprises espagnoles dans des programmes de coopération militaire, comme la fabrication de l'Eurofighter, est la principale raison de la hausse. Par ailleurs, les pays européens membres de l'O-TAN représentent 83,51% des achats.

Espagne

Chef du gouvernement:
José María Aznar

Population : 39,4M habitants

Superficie : 505 900 km²

PIB/habitant : 14 800 € (2001)

Italie

RÉFORMER CONTRE VENTS ET MARÉES

Malgré les manifestations contre la réforme de la prévoyance sociale, Berlusconi avance dans son projet. Selon le Gouvernement, le projet rassure les jeunes, ne touche pas aux droits acquis et assainit le conflit entre les générations, garantissant «la paix entre parents et enfants». La prochaine grève générale est programmée le 6 décembre...

ITALIENS ET IMMIGRÉS

Fin 2002, le pays comptait 57,32M d'habitants, contre 56,99M fin 2001, soit une progression de 0,6%. Selon l'ISTAT, l'an dernier, le pays a accueilli 222 801 immigrés contre 49 383 émigrés. À l'intérieur du pays, 1,2M de personnes ont changé de domicile, surtout du sud vers le nord. **Attention** : en 2002, il y a eu 538 198 naissances et 557 393 décès. **Rappel** : au cours des 2 dernières années, le nombre d'immigrés «légaux» a crû de 50% totalisant 2,5M de personnes.

INFLATION AU RALENTI

En octobre, les prévisions tablent sur une inflation de 2,6%, contre 2,8% en septembre, ce qui totaliserait 2,7% pour toute l'année. Les plus fortes hausses de prix ont été enregistrées à Naples, Gênes, Venise et Palerme (+0,3% par rapport à septembre) tandis qu'à Bologne, le coût de la vie a chuté de 0,1%.

RAPPORTS ITALO-ROUMAINS

L'Italie est le 1^{er} partenaire économique de la Roumanie avec des échanges commerciaux de 7,4Mds€ en 2002 (6,7Mds€ en 2001), un chiffre qui a doublé au cours des 4 dernières années. Dans le Registre du commerce roumain, 13 299 sociétés italiennes sont inscrites, dont 4 000 PME/PMI qui sont effectivement implantées dans le pays.

Italie

Président du Conseil :
Silvio Berlusconi

Population : 57,3M habitants

Superficie : 301 320km²

PIB/habitant : 21 780 € (2002)

Portugal

PEU DE CROISSANCE ET...

Les prévisions de croissance ont été revues à la baisse pour 2003 et 2004 avec un PIB en hausse de, respectivement, 0,4% et 2%. En 2005, la croissance atteindrait 2%.

... + D'INFLATION ET DE CHÔMAGE

Selon la Commission Européenne, en 2003, l'IPC devrait passer des 3,2% prévus à 3,4% et le taux de chômage de 6,5% à 6,6%.

L'ANGOLA PAIE SA DETTE

L'État angolais est prêt à déboursier 1,7Md€ pour payer 27% de sa dette auprès du Portugal. Le reste sera étalé sur 30 ans.

ENTREPRISES DE + EN + ENDETTÉES

Selon S&P, entre 1997 et 2002, l'endettement des entreprises portugaises a augmenté à un rythme annuel de 20%. L'an dernier, l'endettement total des sociétés représentait 92% du PIB du pays.

MOINS DE FONCTIONNAIRES...

D'ici 2006, les autorités ont décidé de supprimer 40 000 postes de fonctionnaires. Jusqu'en août dernier, le secteur public avait licencié près de 6 000 personnes.

... D'AVANTAGE DE FAILLITES ET ...

Selon la Coface Mope, au 1S03, 1 559 cas de faillites ont été enregistrés, soit une hausse de 46% par rapport au 1S02. Le plus grand nombre de faillites s'est produit dans le secteur des télécoms.

... DE DÉPENSES SANTÉ

Bien que l'État ait pu épargner 19M€ entre janvier et juillet grâce à la mise en place du système du prix de référence des médicaments, l'ensemble des malades a généré 1,7M€ de dépenses supplémentaires.

Portugal

Premier Ministre :
José Manuel Durão Barroso

Population : 10,35M habitants

Superficie : 91 911km²

PIB/habitant : 12 690 € (2001)



Espagne

DES VOYAGEURS MIEUX ASSURÉS

De juillet à septembre, les primes émises par **Europea de Seguros**, compagnie spécialisée dans les assurances de voyages, ont atteint 6,1M€, soit une hausse de 20% comparé à l'été 2002. Sur les 9 premiers mois de l'année, Europea de Seguros a émis pour 17,1M€ de primes, soit +10,5%. Pour l'année, la compagnie prévoit de réaliser 771 000€ de bénéfices, 10% de plus/2002.

POUR QUI LE BANCO ATLÁNTICO ?

Plusieurs entités ont fait connaître leur intérêt pour l'achat de la participation dans le Banco Atlántico de l'Arab Banking Corporation (68,5%). Un des candidats les plus sérieux à la reprise est le Banco Sabadell. Mais un problème se pose dès lors : si ce groupe gagne l'appel d'offres pour le Banco Atlántico, La Caixa pourrait garantir l'augmentation de capital nécessaire à l'opération et, ainsi, augmenter son poids dans le Banco Sabadell, dont elle est actionnaire et dans le Banco Atlántico, ce qui ne serait pas vu d'un bon œil par le Gouvernement. Afin de remédier à ces restrictions, le Banco Sabadell aurait pris contact avec d'autres banques, dont JP Morgan Chase, pour assurer l'augmentation de capital. Les autres entités intéressées par le Banco Atlántico sont Barclays, la Caixa Geral, Unicredito et la CAM, qui auraient offert 1,2Md€ pour 100% de l'Atlántico.

BANQUES : BÉNÉFICES EN HAUSSE

De janvier à septembre, les 5 premières institutions financières du pays (SCH, BBVA, La Caixa, Caja Madrid et Banco Popular) ont réalisé 5,32Mds€ de bénéfices, soit une hausse de 11,4% comparé à la même période 2002. Les crédits restent le moteur de la croissance des banques, avec une hausse de 7,98% sur la période (+28,5% pour le Banco Popular). Dans le même temps, le taux d'impayés recule.

ASSURANCES ILLÉGALES

La Direction Générale des Assurances a alerté les consommateurs sur l'existence dans le pays de 12 assureurs «fantômes» qui opéreraient en toute illégalité.

Italie

FUSION DU GROUPE UNIPOL

Les conseils d'administration de Meieaurora, Winterthur Assicurazioni et Winterthur Vita (tous les 3 contrôlés par Unipol), ont décidé de fusionner, ce qui donnera naissance au 3^{ème} groupe d'assurances italien. Au total, la nouvelle compagnie détiendra un portefeuille de primes de 3,1Mds€, 2 500 succursales, 2 400 employés et 3M de clients.

BANCA INTESA RESTE AU PÉROU ET...

La banque italienne a transféré 100M\$ à sa filiale péruvienne Banco Wiese Sudameris. Les intérêts latino-américains de Banca Intesa ont représenté une perte de 120M€ dans ses comptes, ce qui a provoqué la cession des filiales au Brésil, en Argentine et au Chili.

... S'IMPLANTE EN RUSSIE

Les opérations de **Zao Banca Intesa Mosca** commenceront avant la fin 2003, après l'autorisation de la Banque Centrale Russe. La banque est la seule institution financière italienne avec une licence bancaire en Russie.

SANPAOLO-IMI VISE LES FONDIS ET....

Sanpaolo-IMI Wealth Management a acheté 50% d'AllFunds Bank de la Banif du groupe Santander Central Hispano. Le partenariat vise à fournir des services intégrés sur les fonds d'investissements en Espagne, au Portugal et en Amérique latine.

... LES ENTREPRISES

La branche entreprises de la banque a mis à mis en place un réseau de 128 agences (bientôt 23 autres du Banco de Napoli) distribuées en 22 zones géographiques. Entre juin 2002 et juin 2003, les sommes déboursées par Sanpaolo-IMI dans la branche «entreprises» atteignent 33Mds€, soit 4,5% de plus qu'entre juin 2001 et juin 2002. Parmi les cibles de la banque, figurent les PME avec un CA inférieur à 2,5M€.

L'ASSURANCE AUTO STAGNE

Entre janvier/septembre, les primes d'assurances automobile obligatoires n'ont progressé que de 1,9% comparé à la même période 2002. **Rappel:** entre 2002/2001 la progression avait atteint 5,7%.

Portugal

LA CESSION DE S & P

Les candidats à la reprise de la compagnie d'assurances Seguros & Pensões, contrôlée par le BCP, sont **Mapfre** (Espagne) et la **CNP** (France). Le premier serait intéressé par le rachat total de S & P tandis que la CNP se contenterait de 50% de la branche vie (Ocidental). Le BCP souhaiterait qu'AXA soit un autre candidat. Le prix pour 100% de S & P est d'environ 515M€. **Rappel:** la vente d'Eureko en mars avait rapporté 915M€.

L'ATTRAIT DE L'ANGOLA

-Le **Banco Comercial Portugues** a demandé aux autorités angolaises la licence pour transformer sa succursale en banque de droit local. Le BCP prévoit d'ouvrir de 4 à 5 agences en 2004. **Rappel:** le BCP est la banque leader au Mozambique.

-Le **BPI** qui contrôle le **Banco de Fomento de Angola**, détient un réseau de 25 agences dont 13 à Luanda et prévoit d'atteindre 50 agences en 2005.

-Le **Banco Totta**, qui a obtenu une licence pour ouvrir une banque de droit angolais en juin 2002, possède 7 agences dans le pays. **Rappel:** la banque Standard Totta du Mozambique a été cédée au groupe sud-africain Standard Bank Group pour 18M€.

1 DÉPART ET 1 ARRIVÉE

Arrivée fin 2000 dans le pays, **Morgan Stanley** a décidé de fermer sa succursale portugaise pour concentrer ses activités ibériques à Madrid. Parallèlement, **Allianz Dresdner Asset Management** ouvrira un bureau à Lisbonne pour s'occuper de la gestion d'actifs.

HAUSSE DES PRIMES ET...

Entre janvier et juillet, le montant total des primes a grimpé de 9% comparé à la même période 2002, à 4;82Mds€. Fin juillet, le segment vie s'était accru de 13,6% et la branche non-vie de 4,4%.

... BAISSÉ DES INDEMNISATIONS

Jusqu'en juin 2003, 81 103 dossiers d'indemnités étaient en attente contre 90 214 au cours du premier semestre 2002. Le coût moyen des sinistres est passé de 1 079€ en 2002 à 1 099,2€ en 2003.

BOURSES

Madrid

Dans le mois, les plus fortes hausses parmi les *blue chips* espagnoles ont été enregistrées par le BBVA (+6%) et le SCH (+7%). Repsol-YPF gagne près de 4% tandis qu'Endesa ne progresse que de 1,3%.

Milan

Forte progression du Mibtel au rythme des places européennes. La cession d'une partie significative du capital d'ENEL n'a pas provoqué une hausse importante du titre. Fiat stagne en attendant plus de visibilité.

Lisbonne

Le marché s'est inscrit à la hausse grâce aux poids lourds de la cote: PT, EDP, BCP... La place vient d'adopter 2 groupes de normes afin d'intégrer la Plate-forme de Négociation d'Euronext.



Espagne

LES SERVICES INTÉGRAUX D'EROSKI

La chaîne ne cesse de se diversifier et, après l'essence et les voitures, Eroski proposera dans ses hypermarchés tout type de services et produits pour les travaux dans les foyers espagnols, grâce à un accord avec **Reparalia**, filiale de FCC. Le nouvel hypermarché de Vitoria servira de projet pilote. **À noter** : 1) le secteur des travaux domestiques est estimé à 12Mds€/an. 2) Eroski a 62 hypers et 1 579 supers en plus de 16 magasins de sport sous la marque Forum, 165 agences de voyages, 104 parfumeries et 24 grossistes. Le groupe emploie 30 000 personnes et a facturé, en 2002, 5,12Mds€.

IPARLAT À VIZCAYA

Le Gouvernement basque et le Conseil de Vizcaya ont lancé un plan pour le développement économique et la création d'emplois dans la ville *vizcaína* de Karrantza. Le plan prévoit d'investir 13,8M€ dans l'ouverture d'une usine de fabrication de produits laitiers, en coopération avec **Iparlat**, associé technologique et stratégique. Le site produira des desserts traditionnels *Gran Cocina Kaiku*.

VIF SUCCÈS DE DIA À PÉKIN

Le discompteur a ouvert son 1^{er} supermarché à Pékin. L'inauguration a attiré tant de Pékinois qu'en 2 heures, les gondoles du magasin étaient vides. DIA compte ouvrir 300 supers à Pékin d'ici 2007, en collaboration avec le distributeur local Shoulian.

EL POZO VEUT DOUBLER SA TAILLE

Le groupe de charcuterie a investi 30M€ sur les 9 premiers mois de l'année, ce qui lui a permis d'augmenter sa production de 12% et ses ventes de 15% à 450M€. D'ici 2008, El Pozo prévoit de doubler sa capacité de production et son CA, avant d'ouvrir son capital.

UB MISE SUR SES BISCUITS

United Biscuits devrait investir 23M€ en 2003 et 2004 pour moderniser ses usines de fabrication de biscuits de Viana (Navarre) et d'Orozco (Vizcaya). Cette année, le CA d'UB devrait progresser d'environ 8%/2002, à 323,5M€. Les ventes de biscuits représentent 60% du CA, les conserves de viande et de tomates 22% et les desserts 18%.

LE TOP DU SECTEUR

LES LEADERS DE ... (CA 2002 EN M€)

LA GRANDE DISTRIBUTION		L'ALIMENTATION	
Carrefour	7 394,4	Coca-Cola	2 515,0
Mercadona	5 377,5	Ebro Puleva	2 161,5
Eroski	4 680,3	Nestlé	1 683,0
Hiperco	3 100,0	Campofrio	1 426,1
Dia	2 804,6	Unilever	1 024,0
Alcampo	2 689,5	Danone	983,0
Ahold	2 000,0	Agrolimen	944,0
Caprabo	1 835,0	Nutreco	866,78
Lidl	1 050,0	Pescanova	863,86
Makro	1 048,0	Heineken	840,66
Sabeco	795,0	Leche Pascual	840,00
El Árbol	785,6	Coren	745,0
Ahorramás	736,0	Cargill	742,0
Gadisa	705,1	Capsa	676,12
Miquel Aliment	623,8	Mahou	669,14
Supercor	600,0	Diageo	661,21
Condis	532,2	SOS Cuétara	570,71
Plus	478,0	Guissona	553,65

Source : Alimarket

Italie

LE COÛT DES FRUITS ET LÉGUMES

Selon la CIA, depuis l'introduction de l'euro, les dépenses des familles italiennes en fruits et légumes ont crû de 77€ par mois alors que la consommation baisse.

DES AIDES POUR L'E-COMMERCE

Les autorités ont libéré 57,5M€ pour encourager les activités commerciales via l'Internet. Les aides ont attiré 6 907 projets, dont 13% ont été déclarés admissibles. Les activités liées à la consommation via Internet représentent un CA de plus d'1Md€.

RETOUR DE POSTALMARKET

Le catalogue de vente par correspondance est de retour dans les boîtes aux lettres italiennes après une interruption depuis septembre 2002. Il s'agit d'une édition réduite de 135 pages en attendant le catalogue général de 400 pages prévu pour janvier 2004. Le groupe du Frioul, **Bernardi**, a repris Postalmarket et devrait relancer l'affaire sous la forme de catalogue, Internet et téléachat.

DU VIN PLUS CHER

L'Unione Italiana Vini a décidé que, dans les prochains contrats de fourniture, les prix seraient augmentés de 8% à 15%. Les nouveaux tarifs seront appliqués au millésime 2004 destinés aux chaînes de la grande distribution. Ce canal de ventes représente 60% de vin consommé par les familles italiennes. **Rappel**: au 1S03, les exportations de vin italien ont chuté de 17% comparé au 1S02.

LES CHIFFRES DES PÂTES

Les 150 fabricants de pâtes du pays produisent 3,1M tn soit 2M de tn de plus que le 2^{ème} producteur mondial, les États-Unis.

N° de fabricant de pâtes	150
Production (000 tn)	3 100
CA (M€)	3 350
Export (000 tn)	1 520
Export (M€)	1 179

COOP ET CONAD DIVORCENT

Les 2 groupes qui avaient créé **Italia Distribuzione** en 2001, la plus grande centrale d'achat du pays, ont décidé de se séparer un an avant la date fixée. Désormais, **Coop Italia**, la centrale d'achat des 9 coopératives, contrôlera 17% de PDM et celle de Conad (coopérative de détaillants) 9% de PDM. Actuellement, Coop étudierait un rapprochement avec la chaîne Sigma qui détiendrait 3% de PDM.

Portugal

HAUSSE DES VENTES

En septembre, les ventes du commerce ont augmenté de 2,3% comparé à août et de 0,3% par rapport à septembre 2003. Dans la même période, les ventes de produits non alimentaires ont crû de 4,7%. **À noter** : en septembre, les ventes par correspondance ont grimpé de 33,4% comparé à août.

LES CHIFFRES D'UNICER

Le plus important fabricant de boissons du pays, qui commercialise 43 marques, a annoncé un plan d'investissements de 12M€ destinés à 3 projets pour améliorer sa production (emballage, mise en bouteille, SAV). En 2003, Unicer prévoit de facturer 400M€, un chiffre record.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ITALIE** : Après Milan, la société Nespresso (cafetières et machines à café) s'implante à Rome et prévoit de réaliser un CA de 30M€ en 2003. – FoxTown Factory Stores a signé un accord avec Ticino Turismo pour faciliter l'accès à l'espace interactif du dernier, où seront proposés des produits du terroir. – La chaîne d'hypermarchés Auchan-Rinascente a mis les caisses de vente du pays à disposition de tous ceux qui veulent apporter un soutien financier au Telethon. ► **PORTUGAL** : Carrefour a lancé sa nouvelle marque propre « Produtos N° 1 », qui présente un mix de 700 produits avec le slogan « les produits les moins chers de la région ». – Les commerçants portugais sont fortement concurrencés par les commerçants chinois.



Espagne

ÉLECTRICITÉ : UN NOUVEL ACTEUR ...

El Corte Inglés, le n°1 du secteur de la grande distribution du pays avec un CA de 13Mds€ veut profiter de la libéralisation du secteur énergétique, qui brasse 16Mds€/an, pour **commercialiser de l'électricité, du gaz et de l'eau à travers sa filiale de télécommunications Telecor**. El Corte Inglés devrait, ainsi, acquérir de l'énergie en gros pour la revendre à des petits consommateurs, profitant des lignes de distribution existantes et de sa proximité avec les consommateurs espagnols, à qui le groupe vend déjà des aliments, de l'électroménager, des téléphones, des voitures, des voyages, des logements... Toutefois, la complexité du secteur énergétique, sur lequel El Corte Inglés n'a pas d'expérience, laisse penser qu'il **devrait s'allier à un acteur reconnu du secteur**.

... ET UN NOUVEAU MODÈLE

Dans le pays, traditionnellement, la société propriétaire d'une centrale de production se charge, aussi, de la vente de l'électricité. Mais 2 sociétés étrangères, l'Irlandaise **ESB** et l'Américaine **AES**, rompent avec les habitudes en concluant des accords avec **Shell** et **Gaz de France**, pour que ces 2 derniers opérateurs se chargent de la vente de l'électricité produite dans les centrales des 2 producteurs. Une façon de partager les risques qui permettra à ESB et à AES de financer la construction de leurs centrales et à GDF et Shell de se diversifier sans réaliser de trop lourds investissements.

FIDÈLES À LEURS FOURNISSEURS

Seuls 30% des Espagnols ont profité de la libéralisation totale du secteur électrique, en janvier 2003, pour changer de fournisseur d'électricité. Le principal problème du secteur est le manque de concurrence. D'une part, les tarifs officiels d'électricité sont très bas et les clients ne sont donc pas intéressés à chercher d'autres opportunités. D'autre part, **Iberdrola** et **Endesa** concentrent 70% du marché et la capacité des interconnexions avec les autres pays est limitée. L'unique «révolution» sur le secteur est la possibilité, pour les sociétés, de faire des offres communes de gaz et d'électricité.

GAMESA S'INTERNATIONALISE

Le groupe d'énergies renouvelables, contrôlé par le BBVA et Iberdrola à travers Corporación IBV, a renforcé sa stratégie à l'international avec l'acquisition, pour 4,85M€, d'EBV Management Holding, un opérateur allemand de parcs éoliens.

REPSOL-YPF AU MEXIQUE

Le groupe pétrolier espagnol est devenu le 1^{er} groupe pétrolier privé à obtenir un contrat dans le pays nord-américain. Repsol-YPF a signé avec Pemex, le groupe pétrolier mexicain, un contrat de services multiples, comprenant des travaux de développement, d'infrastructures et de maintenance de gisements de gaz naturel. Le contrat est prévu pour 19 ans et le projet devrait demander 2,07Mds€ d'investissements.

LA SUITE DE L'OPA SUR CEPESA

La CNMV a autorisé l'OPA lancée par **Santander** sur 16% du groupe pétrolier **Cepsa**. Le montant total de l'OPA, qui permettrait au SCH d'élever à 36% sa part dans Cepsa, atteint 1,2Md€. Une solution pour **Total**, qui contrôle 45% de Cepsa, serait de lancer une contre OPA sur 100% du capital, opération qui ne serait pas souhaitée par le groupe. En revanche, Total a porté l'affaire devant le Tribunal de la Haye pour que les participations du SCH et de **Unión Fenosa** (dans lequel la banque a une participation) dans Cepsa soit bloquée. Si La Haye adopte cette position, l'OPA du SCH serait paralysée. **À noter** : Cepsa a présenté des résultats records pour les 9 premiers mois de l'année, avec des bénéfices en hausse de 55% à 515,4M€.

Italie

DES CÂBLES POUR LA TUNISIE

Le consortium formé par Pirelli Cavi et le groupe français Nexans a remporté le contrat pour la fourniture et l'installation de câbles souterrains pour le transport d'énergie électrique de haute tension (90 000 et 225 000 volts). Le contrat représente 100M€ qui seront réglés par la STEG.

NAISSANCE D'ERGON ENERGIA

Ergon Energia, JV créée par **ASM Brescia** et **Endesa Italia** à parts égales, devient le nouvel opérateur dans la vente d'électricité et de gaz et vise 10% de PDM d'ici 2010.

EDIPOWER INVESTIT

D'ici 2010, le groupe électrique prévoit de déboursier 1,7Md€ dans des travaux pour augmenter sa capacité de génération. Edipower a, déjà, investi 500M€ dans les centrales de Chivasso (Turin) et de Servide (Mantou). Les prochains travaux seront effectués dans les centrales de Piacenza, de Turbigo (Milan) et de Brindisi.

LES CHIFFRES D'ENERGIA

Au cours des 9 premiers mois 2003, le CA d'Energia Spa (groupe CIR) est en hausse de 47% par rapport à la même période 2002 à 581,2M€. Les bénéfices atteignent 6M€. En 2003, le groupe prévoit de réaliser un CA de 750M€. Au niveau du groupe, CIR a enregistré une perte de 7,2M€ provoqué par l'achat de Tirreno Power pour 11,6M€.

ACCORD ENI-AIR LIQUIDE

Le géant pétrolier italien a passé un contrat avec le groupe français pour la fourniture de 300M de m³ annuels d'oxygène. Le produit est destiné à la raffinerie de Sannazzaro, située aux alentours de Pavie.

LE GAZ D'ENEL

Enel Gas investira 100M€ par an dans ses installations et dans sa croissance externe. Le plus grand nombre d'abonnées d'Enel Gas se trouvent en Lombardie (511 128).

Portugal

EDP CÈDE DES ACTIFS

EDP a offert les 59% qu'il détient dans NFQ Gas à l'électricien espagnol Endesa, qui en contrôle les 49% restants. Le groupe espagnol devrait déboursier 60M€ pour prendre le contrôle total de NFQ Gas, une société instrumentale qui contrôle 25,35% de Portugás et 25% de Setgás, les distributeurs de gaz des villes de Porto et de Setúbal. Fin 2002, Portugás avait 118 573 clients et Setgás 81 379. NFQ Gas a enregistré 100 000€ de bénéfices en 2002.

PAS DE RISQUE DE BLACK-OUT

Selon les autorités, le pays est à l'abri d'une défaillance électrique similaire à celle de l'Italie grâce à un système de distribution homogène. **Rappel**: en 2002, le REN a investi 120M€ pour améliorer le réseau de transport d'électricité, soit 35% de plus qu'en 2001.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : 532 entreprises, propriétaires de 2 000 stations-service, ont abandonné la *Confederación de Empresarios de Estaciones de Servicio* pour créer l'*Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles* (Aevocar), syndicat mené par Repsol-YPF et Cepsa. ► **ITALIE** : ENI a demandé le report de l'AGE de Galp (Portugal), en attente de la réorganisation du partenariat avec le groupe Portugais dont ENI détient 33,3%. – Le projet d'ENEL de reconverter la centrale de Torre Valdaliga Nord (Civitavecchia) au charbon pourrait être contesté par les autorités locales. ► **PORTUGAL** : Au cours des 9 premiers mois 2003, les bénéfices d'EDP ont atteint 257,6M€, soit 3,6% de moins qu'à la même période 2002.



Espagne

BTP ON-LINE

La *Confederación Nacional de la Construcción*, syndicat patronal du secteur, a lancé un projet pionnier en Europe, avec l'appui du Ministère des Sciences et des Technologies : regrouper sur Internet les offres de travaux publics et privés pour créer un grand marché on-line de la construction. L'objectif est de mettre à disposition des sociétés, en particulier des PME, un outil de travail qui leur permettra d'améliorer la commercialisation de leurs produits et services à des prix raisonnables. Le nouveau service entrera en vigueur à la fin de l'année et sera disponible via la page de la CNC : www.cnc.es. Dans un 1^{er} temps, 515 882 entreprises devraient profiter de ce service. **À noter** : en 2002, le secteur de la construction a facturé 116Mds€.

À LA CHASSE AUX LOGEMENTS VIDES

Selon le budget 2004 de Madrid, les propriétaires de logements vides devront payer un Impôt sur les Biens Immobiliers 50% plus élevés. Cette «amende» servira, selon les autorités, à lutter contre la fraude et à encourager les propriétaires à mettre leur logement en location. **À noter** : en 2004, Madrid devrait construire 7 827 logements sociaux.

DRAGADOS EN IRLANDE

Le consortium mené par Dragados a été sélectionné pour la construction et la concession de l'autoroute N1 Dundalk Western Bypass, en Irlande. Le contrat s'élève à 150M€, dont 110M€ pour la construction de la route. C'est le 1^{er} contrat de Dragados en Irlande.

UNE NOUVELLE ZONE D'ACTIVITÉS

Les promoteurs Riofisa et Procam, la société immobilière de la Caixa Catalunya, construiront, ensemble, une zone d'activités dans le Corredor de Henares, à l'Est de Madrid, dans la municipalité de Camarma de Esteruelas, près de l'autoroute R-II Madrid-Guadalajara. Le complexe s'étendra sur 16 500m² et mandera un investissement de 8,5M€.

UNE VOIE FERRÉE POUR NECSO

La filiale d'Acciona a remporté l'appel d'offres pour la construction d'un tronçon de 19,7km entre Villafranca del Campo et Caminoreal, sur la voie ferrée où circulera le TGV entre Teruel et Saragosse (contrat de 30,48M€).

CESSIONS D'IMMEUBLES À BARCELONE

L'agence immobilière catalane **Renta Antigua** a signé un accord pour l'achat du siège social de la filiale de Basf, sur le Paseo de Gracia, pour 60M€. À moyen terme, Basf devrait rester locataire et, à plus long terme, les bureaux de l'immeuble devraient être transformés en logements de luxe. Par ailleurs, la compagnie aérienne **Iberia** a lancé un appel d'offres pour la vente de son siège, également situé sur le Paseo de Gracia. Le prix de vente pourrait atteindre 30M€.

VENTES DE CIMENT EN HAUSSE

De janvier à septembre, les ventes de ciment ont progressé de 4,7% comparé à la même période 2002, à 34,9M de tn et la production a augmenté de 5,4% à 33,4M de tn. Sur l'année, les ventes devraient atteindre 46M de tn, 4,5% de plus qu'en 2002 et un nouveau record historique après celui de 2002.

PROINCASA AU ROYAUME-UNI

L'agence de consultants a ouvert une filiale appelée World Estate au Royaume Uni, afin de promouvoir la vente de logements situés sur la côte méditerranéenne. Proincasa gère un portefeuille d'un millier de logements, de 8 agences différentes, parmi lesquelles Realia Business, Procam... D'ici fin 2003, World Estate prévoit de vendre 100 unités.

Italie

LE BUSINESS DU TRAFIC

La fusion entre Autostrade et NewCo28 a provoqué la baisse des bénéfices du nouveau groupe à 227M€ au cours des 9 premiers mois pour un CA de 1,24Md€. L'OPA et la fusion entre les 2 firmes a représenté un coût de 6,5Mds€.

UNIR TURIN À LYON

Les autorités italiennes vont appuyer la liaison des 2 villes à travers les Alpes, afin de démarrer les travaux d'ici 2 ans. Le financement pour la construction du chemin de fer s'élève à 18Mds€, partagés entre l'Italie et la France avec une contribution de l'UE.

MAXI-TRAVAUX DANS LES VILLES

Entre janvier/septembre le nombre d'appels d'offres pour des travaux publics ont progressé de 19,2% comparé à 2002. Les travaux prévus à Rome totalisent 459,5M€.

DES MILLIARDS POUR LA VÉNÉTIE

Le gouvernement et les autorités de la Région de la Vénétie ont signé un accord pour la réalisation de travaux pour un montant d'environ 18Mds€. Parmi les projets figurent la nouvelle route Romea (Venise-Ravenne) à réaliser d'ici 2012, la liaison de l'autoroute Cisa-Véronne (2010), le TGV Milan-Venise-Trieste (2014), le projet Mose (protection de Venise contre les inondations)...

RECORDS D'ACHATS IMMOBILIERS

Selon JLLS, en 2002 les investissements immobiliers en Italie ont atteint 3,8Mds€ et, en 2003, le chiffre prévu frôlerait les 4Mds€. Jusqu'à fin septembre, les investissements des opérateurs italiens ont baissé de 41% comparé à la même période 2002, à 550M€ environ, alors que les opérateurs étrangers (allemands en tête, mais aussi étasuniens, britanniques et hollandais) investissent de plus en plus. Ainsi, au cours des 9 premiers mois de l'année, le total des investissements dans l'immobilier a atteint 2,4Mds€, soit 17% de plus qu'à la même période 2002. Les plus forts investissements se sont concentrés à Milan (43%), suivie par Rome (13%), Sassari (10%), la Costa Smeralda et Naples (8%).

Portugal

COMBIEN DE M² DE BUREAUX ?

Jusqu'à fin septembre, la demande de bureaux avait atteint 80 000m² environ contre 95 000m² et 160 000m² au cours des 2 années précédentes. L'offre est plus importante en dehors du centre de Lisbonne (Parque das Nações), où le taux de bureaux vides tourne autour de 10% de la surface totale.

CIMENT EN RECUL

Entre janvier et juillet, les ventes de ciment ont chuté de 19,1% atteignant 4,94Mtn. Malgré ce chiffre, depuis août la tendance de la consommation semble s'améliorer.

LES CHIFFRES DE BRISA

Au cours des 9 premiers mois 2003, la société d'autoroutes Brisa, présidée par Vasco de Mello, a dégagé 121,8M€ de bénéfices, soit 39% de moins qu'en 2002. Ses ventes ont grimpé de 7% à 425,3M€, grâce à la hausse de 11% des recettes des péages, qui représentent 89% du CA de Brisa. Le trafic Lisbonne/Algarve s'est accru de 4,2%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Sacyr Vallehermoso a obtenu un prêt syndiqué de 1,6Md€ afin de conclure l'achat de la société autoroutière ENA. – De janvier à novembre, le CA des constructeurs espagnols cotés en bourse devrait progresser de 10% ; Acciona et Ferrovial devraient enregistrer les plus fortes progressions, avec des hausses respectives de 20% et 18% à 2,89Mds€ et 4,23Mds€. ► **ITALIE** : La construction du pont sur le détroit de Messine reste le projet prioritaire de l'UE. ► **PORTUGAL** : La Deutsche Bank a mis en vente l'immeuble de son siège à Lisbonne. – Caixagest détient 2,37% du capital du groupe de BTP Mo-ta-Engil. – Au 3T03, pour le 4^{ème} trimestre consécutif et après des années de croissance, le secteur du BTP a reculé de 11,1% comparé au 3T02.



Le secteur des médias italiens

La **télévision** et le **téléphone portable** sont les médias les plus utilisés de manière régulière par les Italiens. En revanche, **Internet** reste à la traîne : seulement 38,7% des Italiens surferaient régulièrement sur le web, 20% occasionnellement et 41,3% jamais. La **radio** maintient une place honorable, avec 71,1% des Italiens qui l'écoutent fréquemment, 11,2% occasionnellement et 17,7% jamais. En revanche, la **presse**, quotidienne ou périodique et les **livres**, rencontrent plus de difficultés : 33,9% des Italiens ne liraient jamais de livres, 39,4% ne liraient jamais de quotidiens et 55,7% ne liraient jamais de périodiques. La **TV par satellite** reste plus marginale, avec seulement 24,5% des Italiens qui y sont abonnés. **Chez les jeunes Italiens**, les taux d'utilisation de la TV (93,4%), du cellulaire (93,4%), de la radio (73,5%) et des livres (54,4%) sont supérieurs à la moyenne nationale. En revanche, pour la presse et l'Internet, les taux d'utilisation sont inférieurs à la moyenne nationale.

L'UTILISATION DES DIFFÉRENTS MÉDIAS

Médias	Pas d'usage	Usage fréquent	Usage occasionnel
Télévision	5,4%	90,7%	3,8%
Téléphone portable	6,3%	90,4%	3,3%
Radio	17,7%	71,1%	11,2%
Livre	33,9%	48,4%	17,7%
Journaux quotidiens	39,4%	44,0%	16,4%
Internet	41,3%	38,7%	20,0%
Périodique	55,7%	15,2%	29,1%
TV par satellite	75,5%	14,1%	10,4%

Source : recensement 2003

PROXIMITÉ DES DIFFÉRENTS MÉDIAS : quels sont les médias qui attirent le plus les jeunes italiens ? 59,3% des jeunes seraient intéressés par la **télévision** alors que 12,8% s'en désintéressent. Les **téléphones portables** intéressent 52,3% des jeunes Italiens et laissent indifférents 11,3% des consommateurs. Pour la **radio**, les pourcentages respectifs sont de 24,3% et 2,3%. Les **livres** et la **presse** sont toujours dans les dernières places : seulement 11,8% des jeunes italiens s'intéressent aux **quotidiens**, 3,6% aux **journaux périodiques** et 12,1% aux **livres**. Au contraire, les quotidiens sont un moyen d'information très éloigné pour 22,9% des jeunes Italiens, les périodiques, pour 25,6% et le livre pour 17,8%. Plus surprenant à l'heure du tout Internet et pour des jeunes : le **web** intéresse seulement 23,1% des jeunes Italiens. Pour 30% d'entre eux, c'est un moyen de communication très éloigné de leurs préoccupations et aspirations.

LE MARCHÉ PUBLICITAIRE ITALIEN : EN ROUTE VERS LA REPRISSE ?

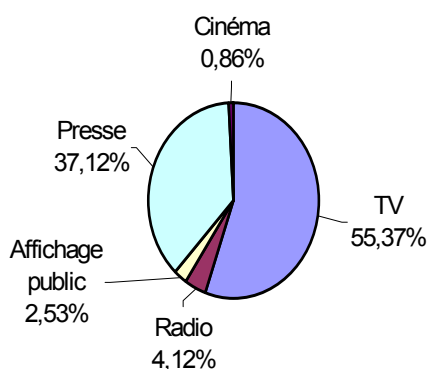
De janvier à septembre 2003, les investissements publicitaires ont baissé de 1,7% comparé à la même période 2002, à 1,74 milliard d'euros, contre 1,77 milliard d'euros entre janvier et septembre 2002. Toutefois, selon les prévisions du secteur, les **investissements publicitaires pour l'année entière devraient rester stables** comparé à 2002, à 8,39 milliards d'euros.

Depuis janvier, la **télévision reste le canal principal pour les investissements publicitaires**, concentrant 55,4% du total. La **presse** suit, avec 37,12% et un relatif équilibre entre la presse quotidienne (54%) et les périodiques (46%). En revanche, la **radio** reste la mal-aimée des publicitaires, à laquelle ils n'ont consacré, depuis le début de l'année, que 4,12% de leurs budgets. Les moyennes européennes pour les investissements publicitaires dans ces différents médias sont, respectivement, de 40,8%, 43,3% et 6,9%.

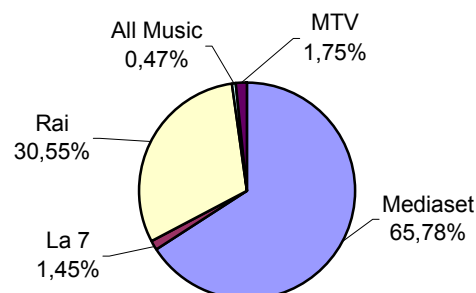
Le partage des recettes publicitaires en 2002 (en %)

Presse	34,29
- dont quotidiens	- 18,45
- dont périodiques	- 15,84
Télévision	49,45
Affichage	10,21
Cinéma	0,87
Radio	5,15
TOTAL en €	8,39Mds€

LA RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES DE JANVIER À AOÛT 2003



LA RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES TÉLÉVISÉS DE JANVIER À AOÛT 2003



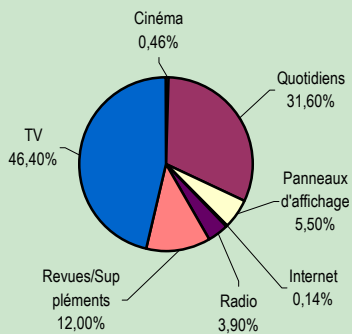


Espagne

LA PUB POUR VENDRE UNE AUTO

Seulement 18% des personnes ayant acheté une voiture ces 6 derniers mois se sont laissées influencer par une publicité à la TV alors qu'ils ont été **26% à se fier aux informations trouvées sur Internet**. Par ailleurs, 48% des personnes intéressées se sont décidées pour un modèle après avoir reçu des renseignements du constructeur par e-mail. Des données surprenantes quand on voit la différence des investissements des constructeurs en publicité télévisée ou sur Internet. Le secteur automobile est un annonceur publicitaire majeur, avec, en 2002, 496,4M€ d'investissements, dont la majorité pour la publicité télévisée.

DISTRIBUTION DE LA PUB POUR LES AUTOMOBILES PAR MÉDIA



DE NOUVEAUX TRAINS POUR RENFE

Le groupe ferroviaire public a lancé les plus importants appels d'offres de son histoire, avec 3 contrats pour l'acquisition de 40 TGV, 30 trains régionaux et 10 wagons-lits, pour un montant total de 1,18Md€. Ces appels d'offres ont été lancés alors qu'approche l'ouverture du secteur ferroviaire, prévue pour mai 2004. À cette date, seront libéralisés le marché national du transport ferroviaire de marchandises et le réseau ferroviaire trans-européen. L'ouverture à la concurrence du reste du réseau attendra 2006. La date pour la libéralisation du transport de passagers est à fixer par l'UE.

PRODUCTION RECORD POUR OPEL

Cette année, l'usine Opel de Figuerelas devrait produire 460 000 unités, soit 25% de plus qu'en 2002. Cette hausse est due au succès des modèles Corsa et Meriva.

LE SECTEUR AUTO EN SEPTEMBRE

Dans le mois, 273 220 véhicules ont été fabriqués, soit 5,6% de plus qu'en septembre 2002. Les ventes d'automobiles neuves ont crû de 14,6%, à 92 611 unités. De janvier à septembre, la production augmente de 6,7% à 2,26M d'unités, dont 1,87M ont été destinées à l'exportation. 78,7M des véhicules produits ont été des véhicules de tourisme. Les ventes d'automobiles ont crû de 1,8% à 1,025M d'unités.

VENTES PAR PAYS EN UNITÉS

	Espagne	Italie	France
Septembre	92 611	182 200	155 529
Var %	+14,6	+9,8	+1,6
Janv-sept	1 025 953	1 729 217	1 515 031
Var %	+1,8	+1,1	-7,2

LE SUCCÈS DES LOW COST

De janvier à août 2003, les aéroports espagnols ont accueilli 60,55M de passagers internationaux. De ce total, 11,49M ont choisi une compagnie aérienne à bas prix, ce qui représente une hausse de 33% comparé à la même période 2002. Les principales compagnies low cost dans le pays sont Air Belkin (3,86M de passagers, +10,3%/janvier-août 2002), Hapag-Lloyd (2,9M de passagers, +45,9%) et Easy Jet (2,81M de passagers, +95,1%). Ryanair est la compagnie à enregistrer la plus forte progression : +1 741,3% à 637 296 passagers.

Italie

UN TGV PAN-EUROPEEN

Les 3 plus grands groupes ferroviaires d'Europe, **Ferrovie dello Stato, Deutsche Bahn** et la **SNCF** négocient avec la Commission Européenne une exemption des règles sur la concurrence en vigueur en UE, pour construire un TGV pan-européen. À travers une coopération entre États, ce TGV dernière génération pourrait coûter 20% moins cher et remplacer les TGV actuels. Toutefois, ce train ne serait pas sur les rails avant 2010.

L'AMOUR POUR LA MACCHINA

En 2002, les Italiens ont dépensé 181,28Mds€ dans l'achat et l'utilisation de véhicules, soit l'équivalent de 14% du PIB du pays.

FIAT NE SERA PAS ENCORE POUR GM

Le groupe italien Fiat et General Motors sont arrivés à un accord pour retarder jusqu'en janvier 2005 l'option que Fiat détient pour vendre les 80% qu'il contrôle dans sa filiale Fiat Auto à la société américaine. Selon les termes de l'accord, l'option de vente débutera le 24 janvier 2005 et finira le 24 juillet 2010. Les dirigeants de Fiat ont décidé de retarder cette option de vente, comme un signe de confiance envers le marché automobile. Au 1^{er} semestre, les pertes de Fiat Auto ont été de 528M€ et l'objectif du groupe est d'atteindre l'équilibre en 2006.

RETARD DANS LE TRANSPORT PUBLIC

Onze ans après l'approbation de la loi sur les transports en commun, seulement 2 projets ont été réalisés : le tramway qui relie le centre de Rome avec la *Gianicolense* et le métro de Gênes. Actuellement, 42 projets sont en cours sur un total de 96 approuvés, pour un montant de 10,2Mds€.

NEW YORK EN APRILIA

La police de New York a passé commande de 200 scooters modèle *Scarabeo 150*, fabriqués par la firme vénitienne. La valeur de la commande tourne autour de 600 000€.

Portugal

PASSAGERS RECORD POUR TAP

Après la hausse du trafic de 3% en septembre à 560 000 voyageurs, la compagnie aérienne pourrait atteindre un nombre de passagers record en 2003 et dégager 12M€ de bénéfices. Entre janvier et septembre, le trafic de TAP avec le Brésil a augmenté de 13,2% et de 5,5% avec l'Europe.

LES PROJETS POUR VW AUTOEUROPA

L'usine portugaise du constructeur automobile a annoncé un plan d'investissements de 550M€ pour les cinq-six prochaines années afin de produire 1 000 unités/jour.

LE CENTRE LOGISTIQUE DE LOGIFARMA

Logifarma-Logística Farmacêutica investira 15M€ dans la construction d'un centre logistique qui fonctionnera au 1T04. L'entreprise compte 43 laboratoires pharmaceutiques parmi ses clients et ses entrepôts lui permettent de contrôler 17% de PDM. En 2003, son CA est estimé à 5M€, soit +33%/2002.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : La compagnie aérienne espagnole Air Europa a passé un accord avec Air Luxor du Portugal pour proposer des vols Madrid-Porto et Madrid-Lisbonne. – La société catalane Ficosa International négocie l'achat aux États-Unis d'un fabricant de rétroviseurs, afin de devenir un des principaux fournisseurs des firmes de Détroit. ► **ITALIE** : Dès la présentation de la nouvelle Maserati 4 portes au Japon, le fabricant a reçu 230 commandes. – Le parc de véhicules de transport de marchandises en circulation est de 2,84M d'unités (362 000 sous-traitants et 2,48M en propre). – Cremonini a remporté le contrat pour la gestion du centre logistique de la Gare du Nord de Paris. ► **PORTUGAL** : Portugália prendra 6% du capital de Serviços Portugueses de Handling.



Espagne

IMAGEQUEST À TARRAGONE

Le fabricant coréen de moniteurs et téléviseurs de Hyundai a investi 5M€ dans l'ouverture, à L'Hospitalet de l'Infant (Tarragone), d'une usine de fabrication d'écrans plasma. Ce site est le 1^{er} du groupe hors Asie.

BONNE ANNÉE POUR LES PC

Au 3^{ème} trimestre 2003, les ventes d'ordinateurs ont progressé de 33,6% comparé au 3T02, après avoir augmenté de 28,8% au 1^{er} trimestre et de 31,5% au 2nd trimestre. Par ailleurs, des 508 456 ordinateurs vendus au 3T03, 184 549 unités étaient des portables, soit 76,2% de plus qu'au même trimestre 2002. Les portables représentent, ainsi, 36% des ventes totales d'ordinateurs.

LA POSTE OPTIMISE SES IMMEUBLES

Correos, le groupe postal public, procède à une réorganisation de son patrimoine immobilier. L'agence de consulting Irea et le cabinet d'avocats Garrigues seront, ainsi, chargés d'optimiser la rentabilité de ses 7 000 immeubles, dont 1 600 sont en propriété et le reste en location. La vente des actifs immobiliers de Correos pourrait rapporter entre 780M€ et 1,1Md€. Ce programme coïncide avec des subventions de la part de l'État en hausse de 2,4% en 2004, à 900 000€. **À noter** : Correos a annoncé investir 293M€ en 2004 pour automatiser 80% de ses envois et améliorer la qualité de ses services.

RALENTISSEMENT DES CALL-CENTERS

En 2003, le secteur du marketing téléphonique devrait facturer 885M€, soit une hausse de 5,4%/2002. Cela confirme la tendance au ralentissement observé en 2001 et en 2002, où le secteur a progressé, respectivement, de 10,6% et 7% alors que la croissance moyenne entre 1995 et 2000 oscillait entre 30% et 50%/an. En 2004, la facturation des call-centers devrait croître de 8% à 955M€.

HASBRO QUITTE VALENCE

Le fabricant de jouets a décidé de fermer son usine de Valence pour sous-traiter sa production en Chine. Cela signifie la suppression de 515 emplois. En 2002, le secteur espagnol du jouet ne comptait plus que 216 entreprises, contre 337 en 1995. La plupart des sociétés préfère l'Asie pour ses bas coûts.

CERYPSA À L'INTERNATIONAL

La fabricant de carrelages et céramiques, contrôlée par la famille Olucha, prévoit de réaliser 70% de son CA à l'export, afin de maintenir son CA, qui devrait atteindre 19,8M€ en 2003. Ainsi, Cerypsa vient d'ouvrir une succursale à Manchester et devrait inaugurer un bureau à Miami et commencer à exporter sa production vers l'Europe de l'Est. Cerypsa produit 5M de m² de céramiques par an.

Italie

DE'LONGHI À BARCELONE ET...

Le fabricant d'électroménagers a ouvert une succursale à Barcelone, afin d'augmenter ses ventes sur le segment des climatiseurs portables, des déshumidificateurs, des cafetières... De'Longhi Electrodomésticos España devrait facturer 50M€ en 2006. Actuellement, De'Longhi possède des usines en Italie, en Chine, au Royaume-Uni et est leader mondial sur le secteur du chauffage et de la climatisation portables, avec 1,3Md€ de CA.

... TRONCHETTI À SARAGOSSE

La société de fabrication de papier et tissus a investi 130M€ dans une nouvelle usine dans la municipalité espagnole de El Burgo de Ebro, près de Saragosse. Ces installations devraient devenir le principal site de production de Tronchetti en Europe du sud.

OPA DE LUXOTTICA EN INDE

Le leader mondial des montures de lunettes prévoit de lancer une OPA sur 20% supplémentaire du capital de **RayBan Sun Optics India**. Actuellement Luxottica détient 44% du fabricant indien. Par ailleurs, au 3T03, les bénéfices de **Luxottica** ont baissé de 12,5%, à 74,4M€, tandis que la facturation reculait de 6,3% atteignant 694,5M€. Au cours des 9 premiers mois 2003, les résultats de **Luxottica** ont chuté de 30% à 207,7M€ et ses ventes ont baissé de 15,8% à 2,1Mds€.

LES CHIFFRES DE RECORDATI

Au 3T03, le groupe chimique a dégagé 10,1M€ de bénéfices, soit une chute de 32,6% comparé au 3T02. Son CA a atteint 109,5M€ (-1,2%/3T02). Les ventes de la division chimie de Recordati sont restées stables (+0,3%) En revanche, celles de la branche pharmacie ont chuté de 1,6%.

MERLONI CÈDE LES SALLES DE BAIN

La filiale Merloni TemoSanitari-Mts Group a signé un accord avec l'Espagnol Roca pour lui céder la production et la commercialisation des lavabos et bacs à douche à partir de janvier 2004. Merloni prévoit de se concentrer sur la fabrication de produits de chauffage, suite à l'achat de Preussag en 2001.

BOOM DES CLIMATISEURS PORTABLES

Les températures de l'été 2003 ont fait grimper de 36,9% les ventes de climatiseurs portables comparé à l'été 2002 : entre avril/août 2003, 170 000 unités ont été vendues contre 124 000 au cours de la même période 2002. Parmi les fabricants, le champion des ventes a été **Olimpia Splendid**, avec 16 000 unités (+40,5%), suivi par De Longhi (+30%) et Argo (23,5%). En 2003, le CA d'Olimpia Splendid atteindrait près de 50M€.

DESIGN ITALIEN MADE IN CHINA

Le fabricant de meubles **DeCoro** a inauguré la plus grande usine de production de divans/canapés en cuir du monde à Shenzhen. En 2003, le groupe prévoit de réaliser 250M\$ de CA et de dégager 25M€ de bénéfices. Les produits sont surtout exportés aux USA.

MECATHERM POUR BENETTON

Le fabricant français d'équipements pour l'industrie agro-alimentaire est passée sous le contrôle de 21 Investimenti, propriété d'Alessandro Benetton.

Portugal

SIEMENS INVESTIT

La filiale du groupe allemand **Infineon Technologies** a signé un accord avec le gouvernement portugais pour investir 230M€ dans le site de production de semi-conducteurs de Vila do Conde.

LES FEES DE DELOITTE

En 2003, la facturation de **Deloitte** Portugal devrait atteindre 88M€, soit une hausse de 22,2% par rapport à 2002.

VERS UNE PRIVATISATION DES CTT ?

Selon son Président, la Poste portugaise répondrait à toutes les conditions nécessaires pour sa privatisation. La société devrait finir l'année avec 10M€ de bénéfices contre 32M€ de pertes en 2002.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Le secteur chimique espagnol devrait croître de 4% en 2003 et de 5% en 2004 (soit un CA de 34,3Mds€), bien au-dessus de la croissance moyenne européenne de 1,4%. ► **ITALIE** : Le Gruppo Alcol prévoit de renforcer sa position en Europe avec l'ouverture d'Alcol France Sas. – **Assopiastrelle** a pris en charge les travaux de revêtement du sol de la galerie marchande Passazh de Saint Petersburg. – MV Augusta (Cagiva et Husqvarna) a signé un accord avec la société malaise Proton. – En 2003, le fabricant d'armes et de vêtements sport Beretta devrait facturer 370M€ et dégager 30M€ de bénéfices. ► **PORTUGAL** : Entre janvier et septembre, les bénéfices de CIN-Corporação Industrial do Norte ont atteint 9,8M€, contre 10,1M€ en 2002.



Espagne

LE POIDS DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Le Salon International de la Zootechnie, qui s'est tenu à la Fira de Barcelona, a attiré 150 exposants espagnols et étrangers et a accueilli plus de 15 000 visiteurs professionnels. Il est vrai que les animaux de compagnie représentent un secteur lucratif. Ainsi, 60% des foyers espagnols possèderaient un animal de compagnie. Le pays compterait 13M de chiens, 5,5M de chats et 4M d'oiseaux, sans compter les nouveaux animaux de compagnie (animaux exotiques, araignées, reptiles...). Les Espagnols dépenseraient, en moyenne, 499€/an pour leurs animaux de compagnie. Le marché du *petcare* (alimentation et accessoires) a facturé, en 2002, 582,66M€, soit +5,7%/2001. Le volume d'exportations de l'alimentation animale a atteint, en 2002, 125 000 tn, presque autant que les importations (130 000tn).

LES VENTES DE SOLMELIA.COM ...

En 2003, le site web de la chaîne hôtelière Sol Meliá devrait facturer 25M€, soit une progression de 250% comparé à 2002 et comptabiliser 10M de visites. L'an prochain, les ventes devraient doubler, à 50M€.

... ET LES PROJETS DE SOL MELIÁ

Le groupe hôtelier espagnol a conclu une alliance stratégique avec Cendant, le géant américain du secteur avec plus de 6 000 hôtels. Avec cet accord, Sol Meliá pourra se développer aux Etats-Unis et Cendant aura une porte ouverte sur l'Europe et les Caraïbes. Par ailleurs, les deux chaînes mettront en place un programme de ventes croisées et renforceront leur programme de fidélisation. Cette alliance permettra, également, à Sol Meliá de se développer sur le secteur des **vacances à temps partagés**, une forme de tourisme encore marginale en Espagne.

BENDINAT GOLFE À L'INTERNATIONAL

Le promoteur majorquin de complexes de luxe a entamé son développement international avec l'acquisition du London Golf Club au groupe financier Phoenix Investment. Jusqu'à présent, les activités de Bendinat étaient concentrées dans les Îles Baléares, où il possède le Real Golf de Bendinat. Le groupe vise maintenant la France, les Pays-Bas et la Scandinavie.

ÉCHEC DE L'ECOTASA

Cette écotaxe, instaurée le 1^{er} mai 2002, visait à recouvrer 1€/jour aux touristes qui choisissaient pour leurs vacances les hôtels des Îles Baléares. L'argent récolté devait aller à l'environnement. Toutefois, les résultats ont été décevants : en 2002, le Gouvernement n'a collecté que 6M€, contre 26M€ prévus. Ainsi, l'*ecotasa* a été abrogée, après un changement de Gouvernement dans l'île et sous les pressions des chaînes hôtelières, qui ont boycotté l'impôt. Il est vrai que cette taxe pouvait pénaliser les hôtels des Îles Baléares : ils étaient les seuls concernés par cet impôt et, pour un secteur qui dépend en grande partie des décisions des tour-opérateurs, très sensibles au prix, cela pouvait impliquer une baisse de tourisme.

LES LOISIRS DE DE AGOSTINI

Le puissant groupe éditorial devrait gagner 20M€ grâce à la vente de 12,9% du parc d'attractions espagnol **Parques Reunidos** à la société de capital risque Advent. Le prix de 6,2€/action représente une plus-value de 20% pour De Agostini.

Italie

AC VEUT CROÎTRE EN ITALIE

La chaîne hôtelière espagnole a conclu un accord avec le groupe H10 pour développer un réseau d'établissements en Italie. Les deux sociétés ont créé l'entreprise **AC 10 Hotels**, qui devrait investir 160M€ les prochaines années. Cette alliance permet à H10 d'entrer sur le marché européen et à AC d'avoir un associé financier qui lui permet d'avancer dans son développement à l'international. Actuellement, AC a 3 hôtels en Italie et un 4^{ème} ouvrira à Livorno avant fin 2003.

LES AIDES AU TOURISME

Les financements accordés par la loi 488 pour aider le secteur du tourisme se montent à près de 500M€. Le Mezzogiorno devrait bénéficier de 441,3M€ (94,1% du total), la Sicile, la Campanie, les Pouilles et la Calabre percevront, respectivement, 102M€, 94M€, 65M€ et 63M€. Au total, les 1 200 projets du secteur du tourisme devraient nécessiter un investissement global d'environ 2Mds€ et créer 16 350 postes de travail. L'artisanat italien percevra 123,5M€.

MÉCONTENTES AVEC TRENITALIA

Les agences de voyages ont décidé de ne pas émettre de billets pendant une journée pour protester contre la baisse des marges décidée par Ferrovie dello Stato-FS. Parallèlement, les réservations de voyages *on-line* augmentent : selon **Eviaggi.com**, la part de marché est passé de 19% en 2002 à 28,3% en 2003.

GARDALAND POUR LES ANGLAIS?

Charterhouse Development Capital cherche à prendre le contrôle de Gardaland, le leader des parcs d'attractions en Italie. Au cours des 3 dernières années, Gardaland a attiré une moyenne annuelle d'environ 3M de visiteurs. En Italie, le business des parcs d'attraction représente un CA de 250M€/an et la moyenne des visiteurs de tous les sites du pays au cours des dernières années tourne autour de 23M de personnes.

Portugal

GRUPO PESTANA REVOIT SON IMAGE

Le plus grand groupe hôtelier portugais a investi 300 000€ pour rénover son image. Ces changements comprennent, notamment, l'affichage de nouveaux logos visant à renforcer la marque Pestana Hotels & Resorts, suivant la stratégie déjà en place au Brésil. Dans ce contexte, la marque Carlton devrait disparaître à terme.

LES CLUBS PARIENT SUR LES STADES

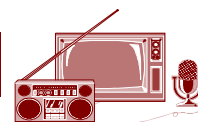
Après le Sporting et Porto, c'est au tour du Benfica d'inaugurer son nouveau stade. Ils espèrent que l'Euro 2004 entraînera une dynamique suffisante pour faire du football un commerce lucratif toute l'année. Dans le cas du Benfica, il faudra réaliser 1,4 M€ de recettes supplémentaires par rapport à la situation actuelle pour que leur projet soit rentable.

MOINS DE NUITÉES

Au cours des 8 premiers mois de l'année, les nuitées dans les établissements hôteliers ont enregistré un recul de 0,2% par rapport à la même période 2002. Les îles de Madère et l'Algarve ont été les seules régions à présenter une progression avec, respectivement, 2,9% et 1,0%. Dans l'Alentejo l'activité a reculé de 7,1%, dans le Nord de 5,1%, à Lisbonne et la Vallée du Tage de 1,8% et dans les Açores de 1,3%.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Le Barça renégocie avec la Caixa sa dette, qui atteint 181M€. – De janvier à septembre, la chaîne hôtelière NH a facturé 656,9M€ (contrats de gestion exclus), soit une hausse de 2,6% par rapport à la même période 2002. ► **ITALIE** : Les jeux d'hiver de Turin devraient permettre de créer 7 000 nouveaux emplois et devraient générer une valeur ajoutée d'environ 1,4Md€ pour la Région. – En 2004 un appel d'offres sera lancé pour la construction d'un hôtel de 400-500 chambres en face de l'aéroport de Malpensa (Milan) qui devrait demander un investissement d'environ 400M€. ► **PORTUGAL** : L'opérateur touristique Mundovip, issu de la fusion entre Viagens Mapa Mundo et Club Vip cherche à devenir un fournisseur des agents de voyage.



Espagne

INTERNET À LA VITESSE DE LA LUMIÈRE

Endesa et **Iberdrola**, les 2 compagnies électriques leaders du secteur, avec, respectivement, 9M et 10M de clients, entrent sur le marché des fournisseurs d'accès Internet, en proposant un **accès Internet via la prise de courant électrique**. Dans un premier temps, 30 000 madrilènes pourront accéder à l'offre d'Iberdrola, qui sera ensuite étendue à d'autres quartiers de la capitale espagnole et de Valence. Endesa lancera son offre à Barcelone et à Saragosse, en collaboration avec Auna, l'opérateur télécoms dans lequel il participe. Les tarifs oscillent entre 24€ et 39€/mois, moins chers que l'ADSL à prestations égales. Par ailleurs, à terme, tous les foyers ayant l'électricité chez eux pourront accéder à l'Internet via l'électricité. Le potentiel de croissance de cette technologie est, donc, bien plus important que pour les autres formes de connexions...

AUNA PREND DES CLIENTS À TELEFÓNICA

L'opérateur de téléphonie Auna a réussi à attirer 80% des clients que Telefónica a perdu par le système de présélection. Ainsi, début octobre, Auna comptait 2,2M de clients, soit une hausse de 33% comparé à fin septembre 2002, quand Telefónica s'est vu interdire d'essayer de regagner les clients perdus par le système de la présélection dans un délai de 4 mois après la rupture du contrat.

LA BANDE LARGE EN ZONES RURALES

Sur les 3 ans à venir, le Gouvernement devrait consacrer 300M€ à travers le programme «Profit» pour financer la construction de réseaux de télécommunications en bande large dans les zones rurales. Ces subventions se feront sous la forme de prêts à des conditions préférentielles (taux d'intérêt à 0% ou très bas, deux ans de carence et délais de remboursement de 10 ans).

PRISA IMPRIMERA BRITANNIQUE

Le groupe de média a conclu un accord pour fusionner Prisa, qui regroupe ses activités d'imprimerie, avec les opérations que le groupe britannique Polestar a en Espagne. Prisa et Polestar détiendront, chacun, 40%

LA CHAÎNE DE TV DE TELEFÓNICA

Dans les prochaines semaines, l'opérateur devrait lancer **Imagenio**, son service de vidéo, Internet et TV payante via le réseau ADSL, comme une alternative au câble. Toutefois, Imagenio ne devrait pas devenir un service de consommation de masse. D'une part, les clients habitants à plus d'1,5km du central téléphonique ne pourront pas avoir accès au service, ce qui limite l'accès théorique à ce service à 60% de la population. Par ailleurs, les prix d'Imagenio sont supérieurs à la concurrence et ce service ne devrait pas être accessible à toutes les bourses. Ainsi, partant d'une base de 48€, le prix varie ensuite en fonction du nombre de films (entre 1,5€ et 6€). En moyenne, Telefónica prévoit que 20% des domiciles achèteront 2 films/mois. Dans ce cas-là, la facture pourrait aller jusqu'à 72€/mois.

CAJA MADRID SE DÉFAIT D'IBERPHONE

La Corporación Financiera de Caja Madrid, à travers sa filiale Sppe, a vendu les 30% qu'elle détenait dans Iberphone à la société française **Teleperformance**, qui en contrôle les 70% restants. Iberphone est une société de services téléphoniques créée en 1988. Elle compte 4 succursales en Espagne et a facturé 39M€ en 2002.

L'ÉVOLUTION DU WI-FI

Selon les projections de Toshiba, cette technologie sans fil, initialement destinée aux entreprises, devrait se développer, aussi, chez les particuliers espagnols.

CA en M€	Usage domestique	Usage professionnel	TOTAL
2003	22,8	129,6	152,4
2004	166,4	309,0	475,4
2005	658,7	805,1	1 463,8
2006	957,2	957,2	1 914,4
2007	1 213,7	993,0	2 206,7

Italie

ATLANET PASSE CHEZ FIAT

Telefónica a cédé au groupe Fiat les 34% détenus dans l'opérateur *corporate* de téléphonie fixe. Avec cet achat, Fiat devient le seul actionnaire d'Atlanet et sa dette passe à 22M€. Cette année, Atlanet prévoit de facturer 165M€, soit 9,8% de moins qu'en 2002.

LA PERCÉE DES DVD

Entre juillet/septembre, les ventes de DVD ont crû de 29% et la location a doublé (200% en août). Les prévisions tablent sur une forte hausse des ventes en période de Noël.

ALLIANCE EXPLUÀ-UCI

Expluà, le concessionnaire des ventes de publicité dans les salles de cinémas Warner Village, a signé un accord avec UCI pour le même objet. Dans le pays, UCI possède 8 multisalles (83 écrans).

BIENTÔT TOUS AU NUMÉRIQUE

Chaînes de TV, fournisseurs de contenus, fabricants de nouvelles technologies... sont prêts à adopter le numérique terrestre. Ainsi, la **RAI**, qui prévoit de lancer des programmes expérimentaux dès janvier 2004, couvre 50% du territoire national. Ses investissements actuels tournent autour de 80M€ et devraient atteindre, par la suite, un total de 185M€. **Mediaset** a effectué des tests dans la région de Varèse et prévoit de lancer ses émissions sur tout le territoire à partir de décembre (200M€ d'investissements prévus). **Telecom Italia** avec les chaînes La7 et MTV a choisi 4 000 familles pour ses premiers essais (100M€ d'investissements prévus).

Portugal

PERTES EN BAISSÉ POUR SONAE COM

Au cours des 9 premiers mois de l'année, la société a perdu 14M€ soit 72% de moins que sur les 9 premiers mois 2002. Le CA est aussi en hausse et passe de 589M€ à 617M€.

COFINA DANS LUSOMUNDO MEDIA

Le holding Cofina est entré dans le capital de Lusomundo Media, l'une des filiales de PT Multimedia. C'est en reprenant Independent News & Media pour 24M€ que Cofina peut disposer de 19,09% de Lusomundo Media.

LE SECTEUR DES TÉLÉCOMS EN 2002

En 2002, les bénéfices des entreprises de télécommunications présentes au Portugal ont augmenté de 2,1% en 2002, à 6,4Mds€. En revanche, les bénéfices des services téléphoniques ont chuté de 11,7%. La plus forte baisse concerne la téléphonie fixe avec -22,5%. En revanche, les recettes engendrées par Internet ont représenté 8% du total du secteur contre 3,1% en 2001.

¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO ! ¡PRESTO ! ¡RÁPIDO !

► **ESPAGNE** : Au 3^{ème} trimestre 2003, Jazztel a quasiment réduit ses pertes de moitié, à 4M€. – Digital Plus, la chaîne de TV payante issue de la fusion entre Canal Satélite et Vía Digital, a gagné 85 000 clients depuis qu'elle est entrée en service en juillet dernier. ► **ITALIE** : Les 250 000 exemplaires du premier numéro de la revue Rolling Stone ont été épuisés au cours de la première semaine. – Mondo TV a signé un accord avec Traffix Entertainment GmbH pour la co-production du feuilleton «The Nimbols», soit un investissement de 6,9M€. ► **PORTUGAL** : Les licences pour l'exploitation du futur réseau de télévision numérique terrestre-TNT portugais seront distribuées en octobre 2004 et la mise en service progressive de la TNT se fera à partir de 2007.

LE CARNET D'ELMA

L'AGENDA LATIN



Espagne

Olivier Tanguy remplace Javier Ruiz-Larrea à la DG de Sabeco (Auchan).

Alfonso Matesanz a été nommé Président du réseau immobilier Look & Find.

Charles Postles est le nouveau DG Europe de BP Solar. Il sera basé à Madrid.

Eugenio Hernández est le nouveau Directeur Commercial de Leche Pascual.

Pedro Pérez a été nommé DG de Larry Smith (consultant spécialisé dans les centres commerciaux).

Miguel Postigo est nommé *product manager* pour l'Espagne de Merloni.

Belén Vásquez Rey est Directrice grands comptes de Kimberly-Clark Iberia.

Santiago Zaldumbide, président d'Asturiana de Zinc, a été élu Président de l'IZA-International Zinc Association.



Italie

Tomasso Barbini et **Mario Rosso** ont été nommés membres du Conseil d'administration de Tiscali.

Guido Guzzetti est le nouveau Directeur Général de Fineco Asset Management.

Alessandro Ortis est le nouveau Président de l'organisme de tutelle de l'énergie.

Fabrizio Grassi est le nouveau responsable de la branche télévision de Telecom Italia Media.

Vittorio Ripa di Meana a été nommé Président de Capitalia.

Massimo Viviani est le nouveau Directeur Général de Faid Federdistribuzione.

Gianluca Bolla est devenu Directeur Général de Barilla.

Savino Angioletti a été élu meilleur sommelier du pays.



Espagne

16-24 Novembre **Bilbao**
SALON DE L'AUTOMOBILE

26 Décembre - 3 janvier 2004 **Valence**
FIV
Foire Internationale de Valence



Italie

13-18 Novembre **Milan**
IL SALONE DEI SAPORI
Salon de l'alimentation, vin, gastronomie

25-28 Novembre **Milan**
OILGAS
Salon internat. des technologies liées au pétrole



Portugal

21-25 Janvier 2004 **Lisbonne**
BTL
Salon international du tourisme

i F i-L@tineco

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

CONSEILS ET ÉTUDES ÉCONOMIQUES, POLITIQUES, STRATÉGIQUES
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE/STRATÉGIQUE

25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - ☎ 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com

LES DOSSIERS d'iFi-L@tineco

LES DONNÉES CLEFS D' 1 SECTEUR EN 1 PAGE



Dernier Dossier N° 92 : *Dossier conjoncture Espagne*

N°91 : Le secteur des boissons en Espagne

N°90 : Le secteur espagnol des franchises

N°89 : Le marché automobile espagnol

N°88 : Le secteur bancaire au Portugal

N°87 : Le marché espagnol du *renting*

N°86 : La mode italienne dans le monde

Pour en savoir plus, contactez-nous au ☎ 01 47 42 23 05



BULLETIN D'ABONNEMENT à Europe Latine - Marchés & Affaires (courrier électronique)

1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
☐ 435 € TTC*	☐ 800 € TTC*

Seulement par courrier électronique. N'oubliez pas de nous indiquer votre adresse e-mail.

Mme, M.
Fonction
Société
Activité
E-mail
Adresse
Code postal
Ville
Pays
Téléphone Fax

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
ou par fax à i.F.i. au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

- ◆ chèque à i.F.i. - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à i.F.i. - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMEX
N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement

Europe Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05; E-mail : ifi-info@latineco.com; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79; www.latineco.com; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Eudes Jover - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0903176220 - ISSN : 1285-0896 (version papier) - 1298-0439 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'actualité latino-américaine, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i F i.