

# Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN  
Février 2003 – Numéro 72

www.latineco.com

## UN MOIS CAPITAL

Le premier mois de l'année 2003, et celui du premier gouvernement du Partido dos Trabalhadores de **Luiz da Silva** au Brésil, a été perçu par d'autres pays et hommes politiques de la Région comme porteur d'un certain renouveau et d'une certaine autorité. Par exemple, juste après avoir ceint l'écharpe présidentielle, Lula a invité un groupe restreint de pays pour agir en tant que médiateur dans la crise qui frappe le **Venezuela**, où les forces qui s'opposent n'ont toujours pas trouvé un moyen d'entamer un dialogue, **Hugo Chávez** refusant toute concession à ses prérogatives présidentielles. Pendant ce temps, la production pétrolière s'est effondrée et presque tous les

secteurs subissent les conséquences d'une grève générale qui dure depuis deux mois.

En **Argentine**, l'actuel gouvernement provisoire essaie de mettre en place des conditions pour favoriser ses candidats à la présidentielle. Le Président **Duhalde** a marqué un grand point en sa faveur en obtenant, in extremis, un principe d'aide, tant souhaitée du FMI. Quoi qu'elle ne soit pas au niveau des exigences et des besoins du pays, cette aide montre un changement d'attitude des institutions internationales à l'égard de ce pays. En sera-t-il de même pour l'Amérique Latine ?

Emilio Jover

## DANS CE NUMÉRO

- **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES**.....p.2
- **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** .....p.3  
Agios et intérêts trop élevés en Argentine  
Bradesco ne cesse de s'étendre  
AGF Allianz réduit ses activités au Chili
- **AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION**.....p.4  
Produits adaptés au pouvoir d'achat des Péruviens  
Développement durable chez Pão de Açúcar  
Une plate-forme chilienne pour Nestlé  
Des ingrédients étasuniens pour Modelo
- **ÉNERGIES**.....p.5  
Réajustements tarifaires en Argentine  
Tractebel parie sur le Mexique  
Coup de pompe pour Pdvs  
Le pétrole cubain bat des records
- **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER**.....p.6  
Cemex gagne beaucoup moins  
Le BTP colombien moteur de l'économie  
Crise de l'immobilier vénézuélien
- **DOSSIER**.....p.7  
Le bilan 2002 de l'automobile
- **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE**.....p.8  
Air France se renforce au Mexique  
Où sera fabriquée la Peugeot 307 ?  
Un nouvel associé pour Gol  
Les Chiliens préfèrent leur voiture
- **INDUSTRIE-SERVICES**.....p.9  
La *maquila* mexicaine en perte de vitesse  
Le *made in Argentina* en Chine  
Boom des cosmétiques au Chili et au Venezuela  
Le transport de fonds en panne au Pérou
- **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS**.....p.10  
Profitez des bas prix argentins !  
Les destinations des vacances des Chiliens et des Brésiliens  
Un parc aquatique à l'uruguayenne  
Le Mexique promeut son tourisme
- **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS**.....p.11  
Qui sont les meilleurs annonceurs en Uruguay ?  
Concentration des mobiles au Brésil  
Les pages web en espagnol  
Alcatel vend ses systèmes en Colombie
- **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO**.....p.12

### P.I.B.

Argentine	1,0↗
Brésil	2,8↗
Chili	3,3↗
Mexique	3,0↘

Δ/1 an 2003

### INFLATION

Argentine	30,0↘
Brésil	8,5→
Chili	2,8↘
Mexique	3,0↘

Δ/1 an 2003

### TAUX (courts)

Argentine	51,5→
Brésil	25,5↗
Chili	4,1→
Mexique	9,7↗

Taux à 3 mois

### BOURSE

Argentine	549,8↗
Brésil	10 941,0↘
Chili	4 981,9↘
Mexique	5 954,3↘

31/01/2003

### CHANGE / \$

Argentine	3,4↘
Brésil	3,65↗
Chili	734↗
Mexique	10,8↗

31/01/2003

## Index des sociétés citées

Visa – Bradesco – BBVA – SCH – AGF Allianz – Bancolombia – Banamex – Munchi's – Pão de Açúcar – GAP – Nestlé – Bavaria – Leona – Wal-Mart – Modelo – Chevron San Jorge – Repsol-YPF – Eletrobrás – GasAtacama – Chilectra – Saesa – Petroecuador – Tractebel – Pemex – EDF – Pdvs – Tasar – Redevo – Inmobiliaria Manso de Velasco – Polpaico – Melón – Bío-Bío – Cementos del Oriente – Cementos Andino – Cemex – Acción – Ford – LAPA – AeroSur – Peugeot – GOL – Embraer – SAWS – SAB – Chevrolet – VW – Air France – Aires – TAP – KLM – CVRD – Aguas Andinas – EPM – Fabricato – Hyatt – Talbot – Larcomar – Iplan Networks – Telemig Celular – BrasilCel – Glopopar – Entel – EdateL – Alcatel – Telcel

## i F i - informations & Finances internationales

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

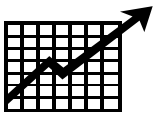
ÉTUDES SECTORIELLES, ÉTUDES DE MARCHÉ, ANALYSES MENSUELLES,  
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

i F i - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com



# CONJONCTURE – INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Sources: IFI, Institut de statistiques locaux, OCDE, Banque Mondiale

PAYS	PIB Mds\$			PIB Δ %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Dettes ext. (Mds\$)	Change/\$			Chôm.%
	2000	2001	2002	2001	2002	2003P		2002	2001	2002	2003P	2001	2002	Déc'01		Déc'02	Déc'02	Jan'03	
Argentine	283	263,37	98,4	-4,5	-18	1,0	36,23	-1,5	41,0	30,0	2,5	nd	27,0	19,5	140,0	3,4	3,4	24,0	
Brésil	776	576	nd	1,51	1,5	2,8	169,8	7,33	12,5	8,5	1,7	12,0	43,6	39,3	230,0	3,65	3,6	11,7	
Chili	70,9	64,1	61,7	3,1	1,9	3,3	15,4	2,6	2,8	2,8	1,4	2,35	15,4	15,3	41,1	734	710	9,9	
Colombie	99	87	nd	1,28	1,6	1,8	42,0	7,65	9,0	5,0	0,3	nd	8,6	10,9	39,5	2 951	2 867	18,5	
Équateur	79,7	12,7	nd	5,4	3,1	3,5	12,2	22,4	9,8	9,0	-6,2	nd	1,8	1,3	11,1	1,0	1,0	11,0	
Mexique	397	614	605	-0,3	1,1	3,0	97,5	4,4	5,8	3,0	-8,8	nd	40,8	45,3	250,0	10,80	10,35	3,05	
Pérou	65	55,6	56,7	0,2	5,0	3,7	26,7	-1,1	1,5	4,5	-0,2	0,33	9,7	9,8	29,0	3,5	3,5	7,5	
Uruguay	22,35	22	13	-3,2	-9,2	-2,3	3,2	3,59	25,94	30,0	-0,9	nd	2,5	1,6	5,1	28,7	28,0	19,2	
Venezuela	100	121,8	nd	2,7	-7,8	1,8	23,2	12,3	31,2	45,0	10,6	nd	14,8	9,2	46,0	1 900	1 400	18,0	

## Amérique du Sud

### MERCOSUR : UNE MONNAIE COMMUNE

Lors de la visite du Président argentin Eduardo Duhalde à Luiz Inácio da Silva le 14/01, les 2 Présidents se sont mis d'accord pour renforcer le Mercosur. Les moyens à utiliser seront l'intégration monétaire, via la création d'une monnaie commune appelée le *peso-real* et la mise en place d'un Parlement du Mercosur. Leur priorité reste, toujours, la lutte contre la faim et la marginalisation.

## Argentine

### UN ACCORD PROVISOIRE

Un gouvernement provisoire ne méritait qu'un accord provisoire avec le FMI. Il ne faut pas se tromper. Même si le pays a réussi à arracher un délai supplémentaire d'un an pour le paiement de 6,78Mds\$ (échéances jusqu'en août 2003), ce bol d'air sera de courte durée si l'Argentine de Duhalde et du prochain président ne fait pas à fond le ménage dans les comptes publics (fédéraux et provinciaux) et dans son économie. Il ne sera pas facile de restaurer la confiance des Argentins dans le système bancaire national, tout en augmentant l'ouverture économique du pays et en mettant en place une réforme fiscale radicale. Dans ce contexte, les promesses électorales devront s'ajuster aux possibilités du pays et tenir compte de la poursuite des négociations avec le FMI...

### TROP D'INÉGALITÉS SOCIALES

À Buenos Aires, les plus riches gagnent 178 fois plus que les plus pauvres. Ainsi, entre 1974 et 2002, l'inégalité sociale s'est multipliée par 9 et, depuis 1998, le fossé a crû de 355%! Par ailleurs, en 1992, Buenos Aires comptait 50 000 bidonvilles qui regroupait 1,7% de la population. Aujourd'hui, 145 000 bidonvilles abritent 5,2% des *porteños*.

## Bolivie

### RÉPRESSION VIOLENTE

13 jours de chocs entre les forces de l'ordre et des producteurs de coca et des groupes d'indigènes ont fait 13 morts et 80 blessés.

## Brésil

### LA VÉRITÉ SUR LES IED

Selon une étude, plus de la moitié des 16,6Mds\$ d'IED de 2002 n'ont pas eu une véritable origine étrangère, près de 8,5Mds\$ étant le résultat de conversions de dette...

### HAUSSE DES TAUX!

La 1<sup>ère</sup> réunion du cabinet du 1<sup>er</sup> gouvernement du PT a décidé de faire passer les taux de base de 25% à 25,5%, soit le plus fort niveau depuis mai 1999. Preuve d'une direction économique austère ou d'une crainte d'un dérapage inflationniste ?

### L'AUTRE VISAGE DE JOSÉ DIRCEU

Le chef de cabinet de Luis Inácio da Silva, José Dirceu, après avoir été avocat et économiste, devint guérillero réfugié à Cuba. Il revint au Brésil en 1975... après être passé entre les mains d'un chirurgien plastique pour éviter d'être reconnu par la police et... par sa propre famille! Il refit ensuite sa vie au sud du Brésil sous le nom de Carlos, pour devenir, enfin, l'homme clé du gouvernement de Lula.

## Chili

### - D'INVESTISSEMENTS À L'ÉTRANGER

En 2002, les Chiliens ont investi 3,43Mds\$ à l'étranger, soit 25,2% de moins qu'en 2001. La 1<sup>ère</sup> destination a été les États-Unis, suivie par le Royaume-Uni (175M\$) et l'Argentine (107M\$).

## Colombie

### MOINS D'EXPORTATIONS

En 2002, le pays a exporté pour 11,7Mds\$ (-6%/2001). Les prévisions pour 2003 tablent sur 12Mds\$ d'exportations, si la situation politique du Venezuela ne se dégrade pas...

### LES « UNIVERSITAIRES » DES FARC

Pour répondre à l'offensive du Président Uribe, le groupe subversif aurait engagé 27 universitaires, auteurs présumés des récentes attaques à la dynamite de Bogota.

## Équateur

### MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

L'ex-colonel Lucio Gutiérrez Borbúa succède à Gustavo Noboa à la Présidence. Mis en place le 15/01, le gouvernement aura, pour la 1<sup>ère</sup> fois, un Ministre des Affaires Étrangères femme et indienne: Nina Pacari est la co-fondatrice du mouvement indien équatorien Pachakutik-Nuevo País.

## Mexique

### MIEUX POUR LE SMIC

Bien que l'inflation 2002 ait dépassé les prévisions de 1,2 point, le SMIC mexicain s'est situé 1% au dessus.

## Venezuela

### MONTÉE DE LA VIOLENCE

Confrontés au marasme provoqué par la crise politique et par la prolongation de la grève générale, les Vénézuéliens doivent, aussi, faire face à la montée de la violence. Ainsi, en 2002, 9 244 morts violentes et 139 enlèvements ont été enregistrés.

CONJONCTURE ET ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE DES PAYS D'AMÉRIQUE LATINE  
L'étude mensuelle d'IFI pour suivre l'évolution des pays Contact: Virginie Constant ☎ 01 47 42 23 05



## Amérique Latine

### LES CARTES DE VISA

En 2002, les achats par carte Visa ont progressé de 66%. Jusqu'à fin septembre, le volume total était de 8,6Mds\$. Dans l'ensemble de la Région, la pénétration de Visa dans les dépenses privées atteint 3,47%.

## Argentine

### POLICES EN CRISE ?

Entre juin 2001/juin 2002, le nombre d'assurés individuels à des plans de retraites a chuté de 15%. En novembre 2002, les assurances auto ont crû de 5,9% / à octobre totalisant 240,5M pesos. Entre janvier et novembre 2002, l'assurance vie a reculé de 46%, passant de 2,59Mds pesos à 1,38Mds pesos.

### LES EXCÈS DES CARTES

Le bureau de défense des citoyens a porté plainte contre plus de 40 entités non financières émettrices de cartes dont **les taux d'intérêts et d'agios annuels** pratiqués dépassent les limites légales.

Entreprises	% de crédit	% agios de retard
Columbia	97,3	-
C&A Modes	97,3	94,4
GE Cia. Financ.	93	-
Confina Santa Fe	85,4	-
Cetelem Argentina	-	182,5
Serv. Financieros	-	97,3
Villter (Córdoba)	-	75,4

### FIN DU CORRALÓN

Les banques La Pampa, Bansud, Macro et Citibank mettront à la disposition de leurs clients les fonds bloqués par le gouvernement. Il s'agit des dépôts allant jusqu'à 42 000 pesos. **Attention:** si le dépôt d'origine a été fait en dollars, alors il sera remboursé à 1US\$=1,40 pesos+CER + intérêts.

## Brésil

### BRADESCO S'EMPRE DU BBV

Le 1<sup>er</sup> groupe bancaire privé du pays a payé 2,63Mds reais pour la filiale locale de la banque espagnole BBVA. Avec cet achat, les actifs de Bradesco sont passés de 140,15Mds reais à 156,94Mds reais, soit une hausse de 12%, le nombre de clients de 13M à 14,3M et les agences de 2 928 à 3 366 unités. **Rappel:** les 10 premiers groupes bancaires du pays concentrent 74,7% de PDM.

### LES GAINS DU SCH

En 2002, la filiale locale de la banque espagnole a réalisé 798,7M\$ de bénéfices, soit 13% de plus qu'en 2001.

## Chili

### AGF ALLIANZ CÈDE « VIE »

La filiale locale du groupe germano-français a démarré les négociations pour la vente de son portefeuille « vie ». Jusqu'en septembre 2002, le CA des AGF Allianz a totalisé près de 24M\$ avec une perte de 4,8M\$.

### BANQUES: L'ANNÉE 2002

L'an dernier, le rapport entre le patrimoine et les prêts des banques a atteint 13,89% contre 12,73% en 2001, ce qui correspond aux normes de Bâle (8%). En revanche, les bénéfices du secteur bancaire chilien ont diminué de 12,48% comparé à 2001 à 702M\$. Parallèlement, en 2002, le secteur a attiré 100 000 clients supplémentaires.

## Colombie

### BANCOLOMBIA GAGNE PLUS

En 2002, la plus importante institution financière du pays a dégagé 52M\$ de bénéfices soit 67,5% de plus qu'en 2001. Bancolombia est contrôlée par le GEA (60%).

## Mexique

### LES BÉNÉFICES DE BANAMEX

En 2002, la filiale mexicaine du groupe Citibank a généré 1,19M\$ de bénéfices soit 9% du total des revenus de la banque américaine. **Rappel:** Citibank a pris le contrôle de Banamex en août 2001.

### BOOM DES CRÉDITS

Selon une étude, 2003 sera la 3<sup>ème</sup> année consécutive de croissance pour le crédit à la consommation. Les prévisions tablent sur une progression de plus de 30% contre 27,7% en 2002 et 19% en 2001.

## Pérou

### LES CHIFFRES DES ASSURANCES

Selon la SBS, jusqu'en novembre 2002, les ventes totales des primes ont totalisé 619,5 M\$ soit 19,1% de plus que durant l'année 2001. En même temps, le paiement des sinistres a diminué de 6,9% à 297,8M\$. Au cours des 11 premiers mois 2002, le secteur a réalisé 44M\$ de bénéfices, soit un recul de 28,9% comparé à l'année 2001.

## Uruguay

### BANQUE: MIEUX À PARTIR D'AOÛT

Au cours des 10 premiers mois 2002, l'ensemble des banques privées du pays a enregistré 96M\$ de pertes. **Attention:** en octobre, le secteur a dégagé 13M\$ de bénéfices.

## Venezuela

### HAUSSE DES BÉNÉFICES BANCAIRES!

Malgré une chute du PIB en 2002, la Banque Centrale a annoncé 330M\$ de bénéfices réalisés par le secteur bancaire du pays, ce qui représente une hausse de 245%/2001.



# BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/01/2003

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	31/01/03	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/02 (local)	31/01/03	31/12/02
ARGENTINE / Merval	549,85	4,74	4,74	3,40	3,5
BRÉSIL / Bovespa	10 941,1	-2,91	-2,91	3,65	3,6
CHILI / IGPA	4 981,9	-0,75	-0,75	734	713
COLOMBIE / IBB	1 649,1	-0,03	-0,03	2 951	2 867
MEXIQUE / IPC	5 954,35	-2,82	-2,82	10,8	10,36
PÉROU / IGBVL	1 517,4	9,01	9,01	3,5	3,5
VENEZUELA / IBC	8 286,65	3,4	3,4	1 900	1 400

En janvier, les places ont évolué au rythme des marchés mondiaux. En dollars, seules les bourses de Lima et de Bogota ont laissé un solde positif de, respectivement, 28% et 18,6%. Buenos Aires grimpe de 88,7% en monnaie locale mais chute de 43,2% en dollars. En 2002, au Mexique, le solde des investissements étrangers en bourse recule de 18,67% par rapport à 2001, totalisant 46,1 milliards de dollars.



## Argentine

### DES CHAMBRES FROIDES À NEUQUÉN

Un groupe de 12 producteurs a investi 1M pesos dans la construction d'un entrepôt située à San Patricio de Chañar (province de Neuquén) pour le stockage de 2,5M de kg de fruits. Cet entrepôt a été construit par la société Mycom. Il s'étend sur 2 000m<sup>2</sup> et compte 8 chambres froides.

### MUNCHI'S À L'INTERNATIONAL

L'entreprise laitière du groupe Perez Companc a commencé à exporter ses produits aux États-Unis et se prépare à entrer sur les marchés chilien, brésilien, canadien et espagnol. Munchi's compte 2 laiteries dans la province de Buenos Aires et ses 650 vaches laitières produisent 12 000 L de lait/jour.

### SUCCÈS DU CALAMAR ARGENTIN

Avec la marée noire causée par le Prestige, l'activité de la pêche en Galice est paralysée. Mais le malheur des uns... C'est ainsi que le calamar argentin se retrouve pris d'assaut par les Espagnols, qui ont augmenté de 40% leurs commandes. En même temps, son prix a crû de 50% à 900\$/tn. Ainsi, en 2003, l'Argentine pourrait exporter pour 150M\$ de ce produit, dont 70% à destination de l'Espagne.

## Brésil

### CARAS DO BRASIL

Le groupe Pão de Açúcar a lancé le programme *Caras do Brasil*, qui prévoit la vente, dans les enseignes du groupe, soit Pão de Açúcar, Extra et Barateiro, de produits de développement durable. Ces produits devront être fabriqués de manière à respecter l'environnement et/ou contribuer à la production de richesse pour les communautés brésiliennes. D'origine nationale, la gamme inclurait des aliments non-périssables, des produits d'hygiène personnelle, des produits traditionnels (herbes...), des articles textile (linge de maison, vêtements...).

### LE BILAN DE L'AGROBUSINESS

En 2002, les exportations du secteur de l'*agrobusiness* brésilien ont atteint 24,8Mds\$, soit une hausse de 4,1% et les importations ont été de 4,49Mds\$ soit une progression de 7,3%. Le solde est positif à 20,3Mds\$.

### UN PANIER DE BASE DE + EN + CHER

Comme souligné dans notre étude mensuelle sur la **GRANDE DISTRIBUTION**, en 2002, le panier de base brésilien a augmenté de 22,7%. La plus forte hausse est enregistrée à Bahia, avec +31,5% et la plus faible par Rio, avec +16,16%. La hausse du panier est supérieure à la hausse du salaire minimum, qui a progressé de 11,11% dans l'année, d'où la difficulté croissante pour y avoir accès. Parmi les produits ayant augmenté le plus, on trouve ceux cotés en dollars, comme le soja (+72,37%), la farine de blé (+71,43%), le sucre (68,29%), le pain français (+42,27%)...

## Chili

### UN MAGASIN GAP?

La chaîne américaine de vêtements étudie l'ouverture de son 1<sup>er</sup> magasin dans le pays et dans la Région. Pour cette implantation GAP aurait choisi le centre commercial Parque Arauco (groupe Said).

### NESTLÉ INVESTIT

Au cours des 5 prochaines années, le groupe suisse prévoit d'investir 150M\$ dans le pays. Nestlé compte tirer profit des accords de libre échange du Chili avec d'autres blocs économiques pour exporter des produits locaux. Par ailleurs, le pays deviendrait le Centre de Services de Nestlé pour l'Amérique du Sud.

### EXPORTATIONS DE LAIT EN HAUSSE

Entre janvier et novembre, les exportations de lait ont atteint 40M\$, soit 2,6% de plus qu'en 2001. Les principaux produits exportés ont été le lait entier (15M\$), le lait condensé (12M\$) et les fromages (5M\$). Cette année, bien que soit prévue une baisse de la demande, les exportations de lait devraient, tout de même, être record à 45M\$.

## Colombie

### BAVARIA ACHÈTE LEONA

Le brasseur colombien a investi 315M\$ pour prendre le contrôle total de Leona, le brasseur le plus moderne d'Amérique Latine. Bavaria espère, ainsi, atteindre 52% de PDM.

## Mexique

### WAL-MART AU PLUS HAUT

En 2002, le CA de la filiale mexicaine de la chaîne américaine a été de 10,58Mds\$, soit +13,1%/2001. C'est le chiffre le plus élevé de son histoire. L'an dernier, Walmex a créé 8 101 nouveaux emplois, investi 505M\$, ouvert 50 points de vente et accueilli près de 550M de consommateurs.

### HOUBLON US POUR MODELO

Le brasseur a conclu une alliance avec le producteur nord-américain de houblon John I. Hass, leader de son secteur, pour installer une usine de production de dioxyde de carbone dans l'État de Washington. Modelo contrôlera 49% de la société. Parallèlement, Modelo investira 70M\$ dans une usine de production d'orge à l'Idaho (USA). Ces projets permettront à Modelo de garantir son approvisionnement en orge et en houblon.

## Pérou

### LA TAILLE DES PRODUITS S'ADAPTE

Comme souligné dans notre étude mensuelle sur la **CONJONCTURE DES PAYS D'AMÉRIQUE LATINE**, bien que l'économie péruvienne progresse, la pauvreté reste endémique, avec 54% des Péruviens qui vivent toujours avec moins d'1,25\$/jour. Face à un pouvoir d'achat aussi faible, les sociétés ont dû adapter le prix et le format de leurs produits, avec, notamment, la **création de 2<sup>des</sup> marques et de formats plus petits** (excepté pour les boissons gazeuses, l'huile...) Ainsi, **Alpamayo** a enregistré la plus forte croissance sur le marché du café soluble, avec ses petits formats, détrônant les leaders Nescafé, Tradición et Kirma. Ainsi, sur ce segment, les sachets <60g représentent 60% de PDM, ceux entre 50g-125g 22% et de 170g-250g 18%. Il en est de même pour le beurre, les plaques de 50g-120g représentant 70% de PDM et les leaders étant **La Danesa** et **Sello de Oro**. Sur le segment des shampoings, **Sedal** a gagné 4 points, grâce à ses flacons de 80 ml, etc.

### GRANDE DISTRIBUTION ET TENDANCES DE LA CONSOMMATION EN AMÉRIQUE LATINE

L'étude mensuelle d'iFi pour suivre l'évolution du secteur. Contact: Virginie Constant ☎01 47 42 23 05.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **BRÉSIL** : Pendant la récolte 2002/2003, 47,6M de tn de soja ont été produits, pour 18,23M d'ha de plantations, contre, respectivement 26,16M de tn et 10,98 ha en 1996/1997. ► **CHILI** : En 2003, le producteur de vin Montes prévoit d'atteindre 15M\$ de CA soit 11% de plus qu'en 2002. – Parmalat lancera sa marque d'eau minérale Acqua Parmalat pour prendre des parts d'un marché qui représente un CA de 800M\$/an. ► **MEXIQUE** : Carrefour a vendu un hyper situé à Saltillo (État de Coahuila, au nord du pays) à Soriana ; la chaîne française prévoit de concentrer son développement au nord, au centre et au sud-est du pays. ► **VENEZUELA** : En 2003, la surface totale pour les cultures d'été devrait progresser de 50%, à 318 000 ha, dont 256 000 ha pour les oléagineux.



## Argentine

### HAUSSE DES TARIFS

Le gouvernement a signé le décret autorisant les hausses pour la consommation de **gaz** (+7,2%) et pour l'**électricité** (+9%-+10%). Pour les entreprises du secteur, cette hausse ne serait pas suffisante.

Hausses en % du prix du **gaz** selon abonné par entreprises

	Partic + 520m3/an	Commer.	Industrie	GNC
BAN	7,2	8,1	9,1	12,3
Metrogas	7,3	9,9	14,8	19,3
Litoral	7,1	7,3	7,7	9,5
Centro	7,4	8,2	10,2	14,5
Cuyana	7,1	8,8	8,9	8,2
Gas Nea	7,1	9,9	7,9	8,3

Les hausses des tarifs fixes d'électricité atteignent 16% tant pour Edesur que pour Edenor. Les tarifs variables d'Edesur ont augmenté de 7,5% et ceux d'Edenor de 5%. Ces chiffres s'appliquent aux consommateurs résidentiels (300/800KW/h).

### LE PÉTROLE DE NEUQUÉN...

En 2003, la compagnie pétrolière Chevron San Jorge prévoit d'investir 60M\$ dans le forage et l'exploration de 50 puits au nord de la province de Neuquén. Les travaux seront effectués dans le gisement El Trapial qui produit, déjà, 10 500m<sup>3</sup> de brut/jour.

### ... ET DE MENDOZA

Le gouvernement provincial a autorisé Repsol-YPF à exploiter les réserves du lac Llan-canelo (Mendoza). L'investissement initial prévu est de 7M\$ pour extraire 35m<sup>3</sup>/jour.

## Brésil

### DES PERTES MILLIARDAIRES?

Selon une étude, en 2003, si les centrales électriques publiques n'arrivent pas à vendre leur énergie, elles risquent de perdre 2Mds reais. Selon la loi, d'ici 2006, les ventes d'énergie réalisées initialement pourront être remises sur le marché à partir de janvier. La 1<sup>ère</sup> vente aux enchères a été un échec : seulement 33% des 4 500MW ont été vendus. Le reste serait placé sur le marché libre, où le prix se négocie à 4 reais le MW/h.

### CONSUMMATION EN BAISSÉ

En 2002, la consommation moyenne d'électricité des Brésiliens a été équivalente à celle des années 94. Selon Eletrobrás, en novembre, les foyers ont consommé, en moyenne, 142KW/h (-27% par rapport au même mois 2000). **Rappel:** entre juin 2001 et février 2002, le rationnement électrique a provoqué une chute dans les habitudes de consommation des Brésiliens. Les niveaux de consommation devraient, ainsi, atteindre leur niveau réel en 2009.

## Chili

### DES MILLIARDS EN ÉLECTRICITÉ

Selon les responsables de GasAtacama (Endesa Chile/CMS Energy), il faudrait investir près de 7Mds\$ dans le pays dans des projets électriques. D'ici 20 ans, le Chili aurait besoin de 40 nouvelles centrales électriques et, d'ici 2005, le déficit de génération électrique atteindrait 761MW. Pour le moment, cette année, **Chilectra** prévoit d'investir 40M\$ et **Saesa** près de 50M\$.

## Colombie

### LE COÛTS DES ATTENTATS

En 2002, la guérilla a endommagé 482 pylônes contre 254 en 2001 et 448 en 2000. Le coût de réparation de chaque unité oscille entre 30 000\$ et 70 000\$. Le pays compte près de 20 000 pylônes électriques dont 13 000 appartiennent à ISA.

### PLATE-FORME D'ÉNERGIES

Les autorités étudient la mise en place d'un gazoduc reliant le Venezuela et le Panama via la Colombie. Actuellement, il existe une connexion électrique avec le Venezuela à travers la ligne Cuestecitas-Cuatricentenario de 200 000Volts.

## Cuba

### PRODUCTION DE PÉTROLE RECORD

En 2002, Cuba a produit 4,1M tn de pétrole, contre 750 000 tonnes en 2001. Ce volume permet de garantir 92% de la génération électrique et correspond à la moitié de la consommation nationale. Par ailleurs, cela rapporte 300M\$ au pays.

## Équateur

### PETROECUADOR INVESTIT

En 2003, le pétrolier public prévoit d'investir près de 90M\$ pour augmenter la production de pétrole des gisements de l'État. Au total Petroecuador investira 294M\$ afin de continuer à produire 84,8M de barils/an.

## Mexique

### L'ÉNERGIE DE TRACTEBEL

L'électricien belge, filiale de Suez, est intéressé de poursuivre ses investissements dans le pays. Jusqu'à présent, Tractebel a décidé de déboursier 360M\$ dans la distribution de gaz et la génération d'électricité. Tractebel vise à atteindre 259 400 abonnés aux services de distribution de gaz d'ici 2005, contre 51 600 actuellement. La centrale électrique de Monterrey (280MW) démarrera sa production au 1T03. Tractebel prévoirait aussi de construire un site de LNG dans le port Lázaro Cárdenas (investissement : 400M\$).

### PEMEX INVESTIT

Le pétrolier public a investi 1,19M\$ dans la modernisation de la raffinerie de Ciudad Madero. Ces travaux permettront à Pemex d'augmenter de 22,5% sa capacité de raffinage passant de 155 000 à 190 000 barils/j.

### EDF : LE COURANT NE PASSE PLUS

Afin de pouvoir poursuivre ses investissements dans le pays, EDF demande au Mexique un cadre légal attractif, une plus grande ouverture du marché et la dérégulation de l'achat d'électricité par les gros consommateurs. Les investissements d'EDF au Mexique se montent à 1,5Md\$. EDF est le premier générateur d'électricité dans ce pays avec 2 300 MW de puissance installée.

## Venezuela

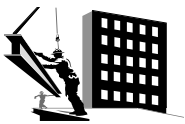
### PÉTROLE, VICTIME DE LA CRISE

La production pétrolière actuelle n'atteint que 957 000 barils/jour contre 3,28M barils/jour en période normale. La révolte des cadres de Pdvsa a causé le licenciement de 5 111 employés. **Attention:** Pdvsa n'a exporté que 12,5% du total prévu et la grève provoque 6,7M\$/jour de pertes aux groupes étrangers.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Edemsa, le distributeur d'électricité de la province de Mendoza, a décidé de suspendre le paiement de 49M\$ (capital) et de 1,7M\$ d'intérêts de ses obligations. – Petrobras inaugurera sa 41<sup>ème</sup> station-service sous son enseigne correspondant au réseau acquis à Eg3 (Repsol-YPF).

► **BRÉSIL** : En 2002, les bénéfices de Petrobras ont atteint 11Mds reais soit 15% de son patrimoine. ► **PARAGUAY** : Le prix du gaz liquéfié pour véhicules est passé de 1 850 guaraníes à 2 150 guaraníes (le litre d'essence vaut 3 150 guaraníes). ► **PÉROU** : En 2002, les prix des combustibles ont augmenté de 46%. – En 2003, la production de bonbonnes de gaz pourrait atteindre 850 000 unités contre 150 000 fabriquées actuellement.



## Argentine

### LOGEMENTS CORDOBESES À BÂTIR

La province de Córdoba a lancé l'appel d'offres pour la construction de 4 300 logements (sur un total prévu de 12 000), financés par la BID. Afin de compter, parmi les candidats, le plus grand nombre possible de constructeurs argentins, l'appel d'offres est lancé sur des lots de 60 à 376 logements. 32,25M\$ devraient être investis dans cette 1<sup>ère</sup> étape.

### TASAR, UN EXEMPLE D'INITIATIVES

Suite à la fermeture, en avril 2002, de ST Argentina, 5 ex-employés du groupe ont créé Tasar, sociétés d'estimations de la valeur de mobiliers et d'immobilier. En 7 mois d'existence, Tasar a facturé 200 000 pesos et réalisé 2 000 estimations. Parmi ces clients, figurent BankBoston, Banco Comafi, Lloyd's Bank, BBVA Banco Francés, Repsol YPF, Telefónica de Argentina, etc. Par ailleurs, Tasar a conclu un accord avec Krata, une société espagnole et est présent au Pérou. Le groupe espère, aussi, s'implanter en Colombie, en Uruguay et au Mexique.

## Brésil

### RIO GRANDE : DES QUAIS PLUS LONGS

En 2003, le terminal de containers du port de Rio Grande (État de Rio Grande do Sul) investira 30M\$ pour augmenter de 250m la longueur de ses quais.

### L'IMMOBILIER DE COFRA

D'ici 2008, Redevco, filiale immobilière du groupe hollandais Cofra, qui contrôle les magasins C&A dans le pays, investira 600M\$ dans la construction de magasins C&A, de *shoppings centers* et d'immeubles de bureaux et de logements.

## Chili

### DES LOGEMENTS À PUERTO PACÍFICO

Inmobiliaria Manso de Velasco, filiale d'Energis, a vendu, via un appel d'offres, 5 950m<sup>2</sup> de terrains situés dans la partie haute du projet Puerto Pacífico (sortie nord de Viña del Mar) à des promoteurs. Manso de Velasco estime que ces promoteurs investiraient 66M\$ pour construire 660 logements.

### CIMENT : UN MARCHÉ CONCENTRÉ

En novembre, les ventes de ciment ont reculé de 6,2%, à 316 181 tn. Dans l'année, les leaders des ventes restent Polpaico (contrôlé par Holcim), avec 36,4% de PDM et Melón, contrôlé par Lafarge, avec 36,3% de PDM. Suit Cementos Bio-Bio (contrôlé par le groupe Briones), avec 27,3% de PDM.

## Colombie

### QUAND LA CONSTRUCTION VA...

En 2003, le gouvernement colombien estime que le secteur de la construction devrait croître de 9,1% (bien en dessus des prévisions de croissance du PIB, à +2%), grâce à la distribution de 50 000 crédits pour l'achat de logements sociaux et à des campagnes pour encourager les Colombiens à prendre des crédits hypothécaires.

### UN NOUVEAU CIMENTIER À SOGAMOSO

Un groupe d'entrepreneurs investira 2,16M\$ dans la construction de Cementos del Oriente, une mini-cimenterie qui devrait produire 5 000tn de ciment gris par mois et qui serait située à Sogamoso, près des usines de Cementos Paz del Río et de Cementos Boyacá. L'idée de ce cimentier est de vendre ses produits à prix très compétitifs, à 5\$ le sac de ciment. Le site serait opérationnel en avril.

### CEMENTOS ANDINO À L'INTERNATIONAL

Afin de se développer sur le marché d'Amérique Centrale, Cementos Andino a entamé la construction d'une usine en République Dominicaine, à Cabo Rojo Pedernales. Le site serait opérationnel mi-2003. Actuellement, la société, créée en 1999, produit 360 000tn de ciment par an et détient 4% de PDM. **À noter** : en 2002, Cementos Andino est devenu la 1<sup>ère</sup> société 100% colombienne à obtenir la certification ISO 9001.

## Mexique

### LES BÉNÉFICES DE CEMEX EN BAISSÉ

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2002, les bénéfices du 3<sup>ème</sup> cimentier mondial ont reculé de 56% comparé au même trimestre 2001, à 165,6M\$. Les causes : le ralentissement économique des États-Unis, la situation vénézuélienne et la dépréciation du peso mexicain.

### LES NOUVEAUX ACTIFS D'ACCIÓN

Grâce à une alliance stratégique avec The Peabody Group, le promoteur mexicain a investi 100M\$ dans l'achat au Nord-américain Hines de la *Torre del Angel*, d'une zone industrielle à Guadalajara et de propriétés à Querétaro. Les 21 étages (et 31 200m<sup>2</sup>) de la Torre del Ángel abritent Amex, The Associated Press et Hines Mexico. La zone industrielle de Querétaro comprend des hangars, des usines de production et 93 000m<sup>2</sup> d'immeubles de bureaux loués par Samsung, Magna, Norgrem, etc. La zone industrielle de Guadalajara s'étend sur un terrain de 10,5ha, comprenant 4 édifices de 65 000m<sup>2</sup> au total.

## Pérou

### VENTES ET PRODUCTION DE CIMENT

En 2002, 4,12Mds de tn de ciment ont été produits, soit une hausse de 14,8% comparé à 2001. Les ventes ont augmenté de 11,3% à 3,74Mds de tn, grâce aux travaux dans le sud du pays, aux ventes de ciment à Minera Yanacocha, aux investissements privés en hausse pour le Programme Mivivienda et à la hausse de la production de Cementos Selva (+109,5%). Les autres cimentiers ont, également, augmenté leur production, dans une moindre mesure. Ainsi, les productions de Cementos Lima et de Norte Pascamayo ont crû, respectivement, de 13,57% et de 1,45%.

### DES CONSTRUCTEURS EN DIFFICULTÉ

En 2002, le CA des constructeurs aurait reculé de 10,36%. Cette baisse étant continue depuis 1998, les entreprises du secteur se restructurent ou ferment leurs portes. Ainsi, en 1998, le pays comptait 20 groupes de BTP, contre 10 actuellement.

## Venezuela

### CRISE DE L'IMMOBILIER

En 2002, les ventes d'appartements ont reculé de 42% / 2001. Une telle chute n'avait pas été enregistrée depuis 1994, année de la crise bancaire. Par ailleurs, **seulement 10% des transactions concernent le marché du neuf**, d'où, également, une crise de la construction, dont le CA a reculé de 32% et où le chômage atteint les 50%.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Actuellement, le m<sup>2</sup> moyen est à 200\$, contre 300-400 pesos/US\$ en 2001. ► **CHILI** : En 2002, les ventes du promoteur Manquehue ont été de 87M\$, montant similaire à celui de 2001. ► **MEXIQUE** : En 2003, pour acquérir un logement, l'endettement moyen par personne serait de 14 680\$. - Le promoteur mexicain *Corporación Geo* investira 28M\$ dans la construction, sur 15ha, de 1 242 logements dans un ensemble résidentiel appelé Los Portales, situé dans la municipalité de Tultitlán (État de Mexico). ► **PÉROU** : En 2002, la valeur des terrains a augmenté de 4% au niveau national et de 6% à Lima. - Fin 2002, environ 20% des bureaux étaient inoccupés (60 000m<sup>2</sup>); ainsi, leur prix devrait continuer à la baisse, à cause de l'abondance de l'offre.

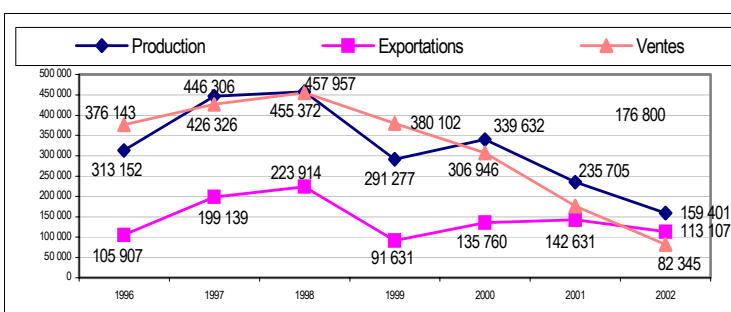


# Automobile : le bilan 2002 de la Région

	Argentine	Brésil	Chili	Colombie	Mexique	Venezuela
<b>Ventes au public</b>	82 345 unités	1 487 000 Unités	102 516	91 832	977 503 unités	128 623 unités
<b>Var. / 2001</b>	-53,4%	-7%	+4,2%	+41%	+6,4%	-40,7%
<b>Production</b>	159 401 unités	1 775 000 Unités	nc	nc	nc	nc
<b>Var. / 2001</b>	-32,2%	-2%	nc	nc	nc	nc
<b>Exportations</b>	113 107 unités	3,997Mds\$	nc	nc	1 312 040 unités	nc
<b>Var. / 2001</b>	-20,7%	-1,11%	nc	nc	-6,5%	nc
<b>Prévisions des ventes pour 2003</b>	nc	+1%	+2,4%	nc	+7,3%	-50%

## ARGENTINE : UNE DÉCONFITURE SANS SURPRISES

2002 a été une année agitée à tout point de vue : défaut de paiement, dévaluation, chômage et inflation records... Le secteur de l'automobile n'a pas échappé à la crise et a connu la pire année de son histoire. Ainsi, en 2002, 82 345 unités ont été vendues. Le résultat est loin du volume enregistré en 1994, apogée du secteur, où 508 000 automobiles avaient été vendues, mais surtout, **les ventes sont passées en dessous de 1960, année que l'on considère comme étant le début de l'automobile en Argentine et où 92 823 automobiles avaient été vendues, soit 11,3% de plus qu'en 2002 !**



## LE MARCHÉ 2002 PAR MARQUES

	Renault	Ford	Peugeot	GM	Fiat	VW	Toyota	Autres
<b>N° unités vendues</b>	15 645	14 052	11 109	9 780	6 685	6 324	5 131	11 599
<b>PDM en %</b>	19,5	17,5	13,8	12,2	8,3	7,9	6,4	14,4

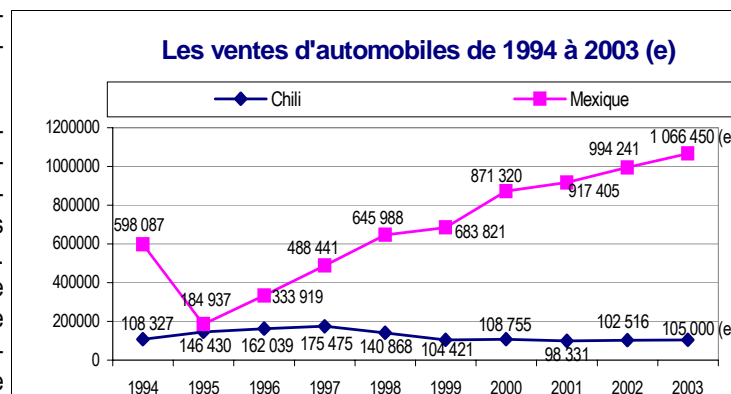
## CHILI, COLOMBIE ET MEXIQUE : DES HAUSSES PARFOIS INATTENDUES

Au **CHILI**, les ventes de véhicules neufs ont progressé de 4,2% à 102 516 unités. Les ventes se situent donc en-dessous des prévisions initiales, qui tablaient sur 95 000 unités. Cette hausse a été poussée par le 2<sup>nd</sup> semestre, où les ventes ont augmenté de 24%. Par ailleurs, 2002 a été marquée par la **montée des marques japonaises**, qui concentrent environ 21% de parts de marché, grâce au succès de Toyota. La Corée du Sud progresse, également, et atteint 20,6% de parts de marché, grâce aux marques Kia et Hyundai. En 2003, les ventes pourraient atteindre 105 000 unités. ☛ **Le commentaire d'iFi** : les ventes seront encouragées par la disparition de l'impôt sur le luxe, qui était appliqué sur les véhicules importés d'une valeur supérieure à 15 740\$. À noter que 80% du secteur automobile chilien est représenté par des véhicules importés de pays avec qui le Chili a signé des accords de libre-commerce.

La **COLOMBIE** enregistre des résultats exceptionnels avec une hausse des ventes de 41% à 91 832 unités. Les résultats sont supérieurs aux prévisions initiales (70 000 unités). En revanche, malgré la dévaluation (-25%), les prix des véhicules importés ont progressé de 14%. Bogota reste le principal marché pour les ventes de véhicules avec 47,7% du total. Suivent Cali, avec 13,6%, Medellín, avec 13,3% et Bucaramanga avec 4,5%. ☛ **Le commentaire d'iFi** : en 2003, le comportement du secteur dépendra fortement de l'évolution du peso colombien.

Au **MEXIQUE**, malgré une hausse des ventes de 6,4%, les résultats sont en-dessous des prévisions (1 million d'unités). Par ailleurs, le pays a pâti du ralentissement économique des États-Unis, ce qui a fait reculer les exportations de 6,5%. En 2003, les ventes progresseraient de 7,3% et les exportations de 8%.

☛ **Le commentaire d'iFi** : on peut émettre des réserves en ce qui concerne ce dernier chiffre, étant donné, notamment, le contexte d'une guerre avec l'Irak, qui tirera vers le bas les importations étasuniennes. Là encore, on voit la nécessité pour le Mexique de diversifier ses "clients"...





## Amérique Latine

### LES PERTES DE FORD

En 2002, le constructeur automobile a perdu 296M\$ dans la Région, soit 30% des pertes totales du groupe. Selon R. Canny, le Président de Ford Amérique du Sud, le groupe renouerait avec les bénéfices en 2003.

### DES VOLS POUR MIAMI ET MADRID

LAPA, la compagnie aérienne argentine et AeroSur, la compagnie aérienne bolivienne, ont conclu une alliance pour gérer l'ensemble de leurs vols dans la Région et ouvrir des lignes à destination de Miami et Madrid. Pour ce projet, les 2 compagnies prévoient d'acheter 17 nouveaux avions. Cette alliance devrait permettre à LAPA et à Aerosur d'augmenter de 50% ses vols (de 1 400 à 2 100 vols par mois pour 1,6M de passagers).

## Argentine

### LA 307 MADE IN ARGENTINA?

Peugeot cherche à fabriquer la 307 dans le pays pour l'exporter dans toute la Région. Le projet nécessiterait 60M\$ d'investissement. L'usine de PSA de Rio de Janeiro, qui fabrique la 206 et la Xsara Picasso, serait, également, candidate pour la 307.

### LES VENTES AUTO ET LE FISC

En 2002, les ventes d'automobiles ont rapporté au fisc 10% du montant enregistré en 1998, soit 340 000\$ contre 3,57M\$ en 1998.

## Brésil

### VENTES RECORDS DE MOTOS

En 2002, 792 400 motos ont été commercialisées, soit 14,5% de plus qu'en 2001 et soit le volume le plus important enregistré depuis 1975. Les exportations et la production ont, aussi, progressé de 13,1% et 14,4%.

### UN NOUVEL ASSOCIÉ POUR GOL

AIG, acteur majeur du secteur des assurances, devrait prendre le contrôle de 20% de *Gol Transportes Aéreos*, pour, estime-t-on, 120M\$. Gol a commencé à opérer en janvier 2001, sous le concept des compagnies à bas prix. Elle est, avec 17,17% de PDM, la 3<sup>ème</sup> compagnie aérienne du pays. En 2001, ses pertes ont atteint 5,4M reais.

### AUTO : QUI A GAGNÉ DES PDM ?

En 2002, sur le segment des véhicules légers et utilitaires, qui représentent 90% du marché des véhicules au Brésil, Fiat a vendu 128 000 véhicules, soit 9,2% de PDM. Peugeot a vendu 45 000 voitures, soit 39,3% de plus qu'en 2001 et 3% de PDM et Citroën a placé 19 600 unités, soit 38,7% de plus qu'en 2001 et 1,3% de PDM.

### LES SUCCÈS D'EMBRAER

Le Brésil a signé un contrat pour la vente de 12 chasses-bombardiers AMX-T au Venezuela. Le prix de ces appareils fabriqués par Embraer tourne autour de 16 millions de dollars l'unité. L'AMX-T est une variante avancée de l'avion fabriqué en collaboration avec l'Italie dans les années 80 et utilisé, avec succès, dans la guerre des Balkans. Par ailleurs, Embraer a vendu 10 jets ERJ-10 à LOT Polish Airlines, pour 230M\$. C'est une victoire sur son rival, le Canadien Bombardier. En 2002, Embraer a vendu 131 avions et, en 2003, l'avionneur devrait vendre 148 appareils et, en 2004, 155.

## Chili

### CARTES PRÉ-PAYÉES POUR LES BUS

SAWS et SAB, sociétés d'applications technologiques et la *Asociación Provincial de Dueños de Taxibuses* de Concepción (Région de Bio-Bío), investiront 2,7M\$ pour développer un système de cartes pré-payées dans les transports en commun de la municipalité de Concepción.

### LES TRANSPORTS PUBLICS RECULENT

Chaque jour, on compte 16 481 043 trajets dans le pays, dont 36,5% se font à pied, 25,9% en bus, 23,5% en voiture et le reste en métro, taxis, etc. Les transports en commun reculent puisqu'en 1991, le bus représentait 59,6% des voyages et l'automobile, 18,5%.

## Colombie

### CHEVROLET À TOUTE VITESSE

En 2002, les ventes de Chevrolet ont grimpé de 30% à 26 905 unités. En décembre, 3 144 unités ont été placées, soit 15,5% de plus qu'en décembre 2001. Le modèle *Corsa* a été le plus vendu avec 8 057 unités.

## Mexique

### LES MILLIONS DE VW

Le constructeur allemand prévoit de débours 1Md\$ d'ici 2 ans afin d'améliorer et d'augmenter sa production locale. En 2003, la fabrication d'automobiles VW devrait augmenter d'environ 5,4%, à 350 000 véhicules, soit 30 000 de plus qu'en 2002.

### LES INVESTISSEMENTS D'AIR FRANCE

La compagnie aérienne a investi 500 000\$ dans de nouvelles infrastructures, dont de nouveaux bureaux à Mexico, afin de faire face à la croissance de la ligne **Mexique-France, qui représente 80 000 utilisateurs et qui devrait croître, en 2003, de 5%**. 80% de ces voyages sont faits par des Mexicains qui se rendent à Paris et 20% par des voyageurs étrangers qui se rendent au Mexique.

## Pérou

### VENTES DE VÉHICULES CONTRASTÉES

En novembre, 979 véhicules neufs ont été vendus, soit 18% de plus qu'en novembre 2001. Ainsi, de janvier à novembre 2001, les ventes de véhicules neufs ont progressé de 3% comparé à la même période 2001. Les ventes d'automobiles et de monospaces ont reculé de 13% et les ventes d'utilitaires ont progressé de 20%.

### + DE MARCHANDISES TRANSPORTÉES

En 2002, le secteur du transport de marchandises aurait progressé de 20%. Cette hausse fait suite à la chute de 50% enregistrée en 2001 à cause des difficultés économiques du pays. En 2003, le secteur devrait progresser de 10%, malgré le poids de l'illégalité, qui représente 60% du marché.

## Venezuela

### LES 20 ANS DU MÉTRO DE CARACAS

En 20 ans d'existence, le métro de Caracas a parcouru 6,85M de km et transporté 4,7Mds de passagers.

### MOINS DE VOLS POUR LE VENEZUELA

Dû à la situation politique, les compagnies aériennes Aires (Colombie), TAP (Portugal) et KLM ont suivi l'exemple d'United Airlines et ont supprimé leurs vols vers le pays.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Depuis 1999, 44% des 832 concessionnaires automobile locaux ont fermé. ► **CHILI** : En 2003, la marque sud-coréenne Kia espère atteindre 8% de PDM. - En 2003, le distributeur AutoPlaza (propriété de Mall Plaza) espère passer de 4% à 8% de PDM sur le segment des voitures neuves. ► **MEXIQUE** : En 2002, les ventes de Seat ont progressé de 112%, à 25 116 véhicules, ce qui fait de la marque le 6<sup>ème</sup> groupe sur le marché mexicain. ► **PÉROU** : D'ici fin février, le *Ferrocarril Santuario Inca Machu Picchu* concurrencera *Rail Perú* sur la très touristique ligne Cusco-Macchu Picchu. ► **VENEZUELA** : La grève, et le manque d'essence, ont des répercussions positives sur les ventes de vélos, qui ont crû jusqu'à 100% !





## Argentine

### BILAN ANNUEL DE L'INDUSTRIE

En 2002, seuls les secteurs d'activités tournés vers l'exportation (sidérurgie...) et ceux ayant remplacé les produits importés par des nationaux (pneumatiques, industrie chimique...) ont pu progresser ou limiter l'impact de la crise. Toutefois, pour l'année, la production industrielle a chuté de 10%.

#### LE "TOP" DES HAUSSES ET DES BAISES DE LA PRODUCTION

Huile/prod. dérivés	13,1%	Industrie automobile	-31,9%
Prod. chimiques	12,3%	Production éditoriale	-30,4%
Pneumatiques	10,1%	Mat. de construction	-28,4%
Aluminium	9,7%	Ciment	-27,6%
Acier brut	6,4%	Fibres synthétiques	-22,9%
Verre	6,2%	Prod pharmaceutiques	-20,7%
Cigarettes	4,9%	Textile	-19,4%
Sucre	3,2%	Produits laitiers	-18,5%
Matière plastique	1,2%	Produits métalliques	-15,7%

### LES SOCIÉTÉS EXPORTENT

La société *cordobesa Denimed Electrónica*, spécialisée dans la fabrication d'équipements d'odontologie, réalise 70% de son CA à l'export. Présent dans 15 pays, le groupe vient de signer des accords avec différents distributeurs pour vendre ses produits en Espagne, en Italie, en Algérie, au Maroc et en Russie. D'autres entreprises ont mis le cap sur la Chine. Ainsi, **Sadesa** exporte 55% de sa production de cuir en Chine, pour les fabricants de Nike, Reebok, Adidas... **Bio Sidus** y exporte ses médicaments, **Frigorífico La Pompeya** envoie ses produits surgelés (*chorizos*, saucissons) depuis 15 ans sous la marque Fox... Les produits argentins représentent 0,52% des importations de la Chine.

## Brésil

### PRODUCTION RECORD D'ACIER

En 2002, le Brésil a battu son record de production d'acier, avec 29,6Mds de tn, soit 10,8% de plus qu'en 2001. Le pays devient le 8<sup>ème</sup> producteur d'acier mondial.

### SERVICES EN BAISSÉ

En 2002, le CA des sociétés de service a reculé de 5,4%, tiré par l'énergie électrique (-16,5%) et la téléphonie mobile (-3,2%).

### LES DERNIÈRES NEWS DE CVRD

En 2003, le plus grand exportateur mondial de minerai de fer prévoit d'investir 1,8Md\$, soit le double qu'en 2002. Cela permettra de doubler les exportations et d'atteindre un CA de 7Mds\$. Par ailleurs, CVRD a cédé 21% de Docenave, filiale de CVRD spécialisé dans le transport maritime, au groupe de logistique japonais Mitsui. L'accord entre les 2 sociétés comprend la création d'une filiale de Docenave, qui espère atteindre 50% de PDM sur le marché de la logistique en 2003.

## Chili

### LES COSMÉTIQUES SONT EN HAUSSE

En décembre, les ventes de l'industrie cosmétique ont crû de 10,6% comparé à décembre 2001, accumulant, ainsi, une hausse de 4,2% pour 2002. Sur les 11 premiers mois, les exportations ont atteint 55,9M\$, soit 0,7% de plus qu'à la même période 2001. Pour 2003, le secteur attend une hausse de 5%.

### LEADER EN ASSAINISSEMENT D'EAU

D'ici 2010, le pays espère que 100% des eaux seront traitées par les usines actuellement en fonctionnement ou en construction. Les investissements sont, donc, importants et atteignent, pour 2003-2004, 360M\$. De ce total, 315M\$ correspondent à la construction par **Aguas Andinas** de la plus grande usine de traitement d'eaux usées d'Amérique Latine, La Farfana. Par ailleurs, l'opérateur de la VII Région, **Aguas Nuevo Sur Maule**, filiale de Thames Water, prévoit d'investir 55,4M\$ dans la construction de 11 sites.

## Colombie

### EPM SE DÉVELOPPE À BOGOTÁ

Empresas Públicas de Medellín a créé EPM Bogotá-Aguas, qui se chargera de la distribution d'eau à 2M d'habitants du centre et du sud-est de la capitale. EPM Bogotá-Aguas s'ajoute à EPM-Bogotá, spécialisée dans les télécommunications et qui couvre 7% du marché de la capitale.

### FABRICATO MISE SUR L'EXPORT

En 2003, Fabricato-Tejicóndor espère exporter pour 20M\$ aux États-Unis, soit 50% du CA total prévu.

## Mexique

### LA MAQUILA QUITTE LE MEXIQUE

La maquila (importation de matières 1<sup>ères</sup> et exportation des produits finis), se délocaliserait en Asie et en Amérique centrale. La perte est énorme pour le pays, car, en plus d'être une industrie de culture mexicaine, la *maquila* emploie 2M de personnes, représente, en termes de valeur ajoutée, 15M\$ pour le pays et pèse pour 47% des ventes de la balance commerciale. En plus de présenter moins d'avantages en termes économiques (dont les charges...), la maquila reproche au Mexique son insécurité juridique et personnelle, son manque de culture d'exportation et le manque de financement.

### INDUSTRIE EN DIFFICULTÉ

De janvier à novembre, l'industrie a reculé de 0,2%, soit -0,9% pour l'industrie manufacturière, +0,1% pour les mines, +1,6% pour l'électricité, +3,4% pour le gaz et l'eau.

## Pérou

### LE TRANSPORT DE FONDS AU RALENTI

En 2002, le marché du transport de fonds n'a progressé que de 5% comparé à 2001. Une croissance faible due, bien sûr, au ralentissement économique mondial mais, aussi, à l'arrêt de l'activité de certaines banques. Cette faible croissance est, également, due à la hausse des primes d'assurances, qui ont quasiment doublé suite aux attentats du 11 septembre 2001. **Prosegur** et **Hermes** sont les 2 sociétés à se partager, à parts égales, le marché du transport de fonds au Pérou.

### LES LEADERS DES IMPORTATIONS

Entre janvier et novembre 2002, Procter&Gamble et les groupes chiliens Ripley et Saga Falabella, ont été les sociétés à importer le plus de produits de consommation péruviens. Ainsi, les importations de P&G ont progressé de 14,3% comparé à la même période 2001, à 47M\$, celles de Ripley ont augmenté de 21% à 43,82M\$ et celles de Saga Falabella ont crû de 21,93% à 34,7M\$.

### BOOM DU MARCHÉ COSMÉTIQUE

En 2002, grâce au lancement de nouveaux produits, le marché des cosmétiques a progressé de 10% et représente 600M\$.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : 22,7% des médicaments qui circulent dans le pays sont faux ou illégaux. ► **BRÉSIL** : En novembre, après 5 mois de hausse, les ventes du secteur de l'industrie ont chuté de 12,8% comparé à octobre 2002. ► **CHILI** : En 2003, le secteur minier devrait croître de 9% et ses investissements devraient s'élever à 1,74Md\$. ► **MEXIQUE** : En 2002, Novartis Mexique a facturé 463,3M\$ soit une hausse de 12,9% comparé à 2001. ► **URUGUAY** : Sats, entreprise de sécurité privée, a investi 500 000\$ dans la construction, à Carrasco, de la salle de coffre-forts la plus grande d'Uruguay. ► **VENEZUELA** : Seulement 50% des PME-PMI espagnoles pourraient survivre à la grève générale décrétée depuis le 2/12/02, soit ≈10 000 sociétés.



## Argentine

### HYATT REVIENT À BUENOS AIRES

Un an après s'être séparé du groupe Pharaon, la chaîne hôtelière Hyatt devrait revenir à Buenos Aires, grâce à l'accord signé avec un investisseur local, El Rosario, afin de gérer pendant 20 ans l'hôtel 5\* prévu dans le Palacio Duhau. Cet hôtel devrait être achevé en janvier 2005 et l'investissement pourrait atteindre 65M\$.

### LA DÉVALUATION SERT LE TOURISME

Durant la première quinzaine de janvier, le nombre de touristes aurait atteint 3M (étrangers+nationaux), soit 65% de plus qu'à la même période 2002. La destination phare a été Córdoba, avec près de 658 525 visiteurs, suivi de Mar del Plata, avec 583 000 personnes. La palme de la plus forte progression revient à Pinamar, avec 336 022 touristes, soit 478% de plus qu'à la même période 2002 ! Parallèlement, les touristes ont allongé la durée de leur séjour. Ainsi, le séjour moyen à Córdoba a été de 9,3 jours contre 7,6 en janvier 2002. Par ailleurs, en 2002, plus de 3M de touristes étrangers ont visité l'Argentine, soit 15,4% de plus qu'en 2001, ce qui a rapporté 2,25Mds\$ au pays. Ainsi, pour la première fois depuis ces 10 dernières années, le solde entre les dépenses des Argentins à l'étranger (1,68Md\$) et les dépenses des touristes étrangers en Argentine a été positif (+571M\$). Pour l'année 2003, l'Argentine pense accueillir 4M de touristes étrangers. En revanche, entre les débuts janvier 2003 et 2002, le nombre d'Argentins à avoir passé des vacances à l'étranger a chuté de 40%.

## Brésil

### LES VACANCES DES BRÉSILIENS

Pour 36% des Brésiliens, les États-Unis sont leur destination de vacances préférée. Par ailleurs, les Brésiliens sont les touristes étrangers qui dépensent le plus d'argent pour leur séjour. De plus si, en 2001 et 2002, le nombre de Brésiliens à avoir visité les États-Unis a reculé de 23% et de 1,2%, en 2003, on attend une hausse de 4%.

## Chili

### LE NOUVEL HÔTEL DE TALBOT

Talbot Hoteles, propriétaire de 4 hôtels au Chili et d'un à Buenos Aires, a chargé le groupe Salfa de la construction d'un hôtel 4\* plus à Santiago. Cet établissement, dans lequel seront investis 10M\$, comptera 18 étages, 5 niveaux souterrains et 168 chambres, sur 12 700 m<sup>2</sup>. Il comprendra un gymnase, un *business center* et une cafétéria. Sa construction devrait être achevée en juin 2004.

### INVESTISSEMENTS EN BAISSÉ

Selon le registre du secteur du tourisme, qui prend en compte les projets, en cours ou à l'étude, dont le montant est supérieur ou égal à 3M\$, les investissements à décembre 2002 atteignaient 1,92Md\$, soit 10,1% de moins qu'en 2001. L'étude n'a comptabilisé que 5 nouveaux projets en 2002, pour 31,4M\$. Ainsi, ces 5 nouveaux projets représentent 1,6% du total recensé à décembre 2002.

### VACANCES À L'ÉTRANGER

De janvier à novembre 2002, 1 765 343 Chiliens sont partis en vacances à l'étranger, soit 25% de plus qu'à la même période 2001. La destination qui a le plus progressé est l'Argentine (dévaluation + proximité), avec 977 297 Chiliens qui ont choisi cette destination, contre 308 144 en 2001. En revanche, le Pérou, l'Amérique Centrale et le Moyen-Orient auraient perdu de l'intérêt. Les mois enregistrant le plus de départs ont été février et septembre (respectivement 192 729 et 180 168 sorties), alors que juin et août ont enregistré le moins de départs.

LES DESTINATIONS PRÉFÉRÉES		
Région	N° de Chiliens	% sur le total
Amérique du Sud	1 454 768	82,4%
Amérique du Nord	171 679	9,72%
-États-Unis	140 776	7,97%
-Mexique	27 469	1,56%
Europe	100 000	5,7%
-Espagne	43 509	2,46%
-Allemagne	21 852	1,24%
-France	12 663	0,72%
-Italie	1 930	0,11%
-Angleterre	1 118	0,063%
Océanie	5 088	0,29%
Afrique	418	0,02%
Asie	813	0,05%

## Mexique

### INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

En 2003, le Secrétariat au tourisme a annoncé 60M\$ d'investissements dans le secteur. Il s'agit de promouvoir l'offre dans tous les États et segments des consommateurs.

## Pérou

### LARCOMAR RESTE PRUDENT

En attendant de voir l'évolution du secteur du tourisme, le parc d'attractions Larcomar a suspendu la construction d'un hôtel 5\* au sein même du parc. En février, Larcomar inaugurerait un grand magasin de produits artisanaux (250 000\$ investis). Par ailleurs, le groupe a prévu d'investir 700 000\$ au 1<sup>er</sup> semestre 2003. Ce chiffre exclut le théâtre de 250 places qui devrait ouvrir au 2<sup>nd</sup> semestre. Le groupe veut faire du parc une destination touristique de référence, un touriste étranger dépensant, en moyenne, 3 fois plus qu'un touriste local (respectivement 12\$ et 4 \$). En 2002, le CA de Larcomar a atteint 20M\$ et ses bénéfices ont été de 2M\$.

## Uruguay

### UN PARC AQUATIQUE À SALTO

Depuis mi-janvier, Salto Grande a son parc aquatique. Le Parque Acuático Termal est situé près de l'hôtel Horacio Quiroga. Il est alimenté par l'eau thermale du bassin aquifère de Guaraní et il compte la 1<sup>ère</sup> piscine à vagues d'Amérique du Sud. Le prix d'entrée oscillera entre 50-70 pesos uruguayens (de 1,8\$ à 2,5\$). Ce parc s'étend sur 4ha, accueillera 2 000 visiteurs, emploiera 500 personnes. 3M\$ y seront investis.

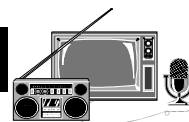
## Venezuela

### LA GRÈVE PÈSE SUR LE TOURISME

Selon les tours-opérateurs, si la grève générale, commencée le 2 décembre 2002, se prolonge un mois de plus, leurs ventes reculeraient de 70%. Pour l'instant, la casse a été réduite grâce à la vente anticipée de voyages, pour lesquels ils ont obtenu les paiements en novembre.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : L'hôtel Sheraton Buenos Aires (quartier de Retiro) a investi 2M\$ dans la rénovation de 284 chambres, afin de développer le tourisme régional. ► **CHILI** : En 2003, le taux d'occupation moyen de l'Hotel Intercontinental devrait atteindre 46%, soit 4 points de plus qu'en 2002. ► **PÉROU** : Au 1<sup>er</sup> semestre 2003, Mercallao devrait entamer la construction d'un hôtel et d'un restaurant dans le terminal de pêche, pour un investissement de 300 000\$. ► **URUGUAY** : La dernière semaine de décembre, le nombre de touristes étrangers a baissé de 16,7% et, les 15 premiers jours de janvier, leur nombre a chuté de 5,9%. ► **VENEZUELA** : Depuis le début de la grève générale (02-12-02), seul 10% des 6 000 employés du secteur hôtelier aurait du travail.



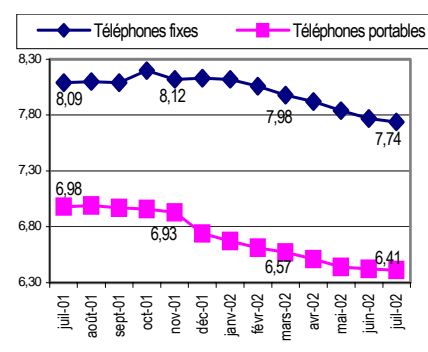
## Amérique Latine

### WEB ET CONTENUS EN ESPAGNOL

Rang-Pays	Sites en espagnol	Rang-Pays	Sites en espagnol
1-Espagne	53,92%	5-Colombie	3,92%
2-Argentine	9,54%	6-Chili	3,66%
3-Mexique	8,57%	7-Venezuela	1,43%
4-États-Unis	5%	8-Pérou	1,41%

## Argentine

### ÉVOLUTION DU N° DE TÉLÉPHONES



### APPELS + CHERS

Dès février, appeler un téléphone portable d'un fixe sera 8% plus cher, à 33,5 centimes la minute (+TVA).

### MIEUX POUR IPLAN NETWORKS

En 2002, l'opérateur télécoms argentin a multiplié par 4 son CA, à 28M pesos (8M\$), contre 7M pesos (ou 7M\$) en 2001. Le nombre de ses clients a progressé de 188% à 2 400. **À noter** : le CA d'Iplan a progressé en pesos **et** en dollars.

## Brésil

### + DE VENTES DE TÉLÉPHONES

Les ventes ont dépassé les prévisions des opérateurs et équipementiers téléphoniques. Ainsi, **Siemens**, qui tablait sur la vente de 800 000 portables, a vendu 1,2M d'appareils. L'opérateur de téléphonie cellulaire **Oi** a atteint 1,4M d'abonnés (500 000 prévus initialement) et **Telemig Celular** a gagné, en décembre, 122 000 clients, soit 29% de plus qu'en décembre 2001. Entre novembre 2001 et novembre 2002, le nombre de téléphones fixes et mobiles aurait progressé de 10,5% à 73,445M d'appareils.

### LE MARCHÉ DU MOBILE SE CONCENTRE

La JV entre Portugal Telecom et Telefónica, provisoirement appelée **BrasilCel**, a acheté l'opérateur de téléphonie mobile **Tele Centro Oeste**, pour 1,41Md reais. TCO opère au centre-ouest et au nord du pays et compte environ 3M de clients. Avec cette opération, **BrasilCel** aura 50% de PDM.

LE MARCHÉ NATIONAL DU TÉLÉPHONE PORTABLE		
Groupes	Couvertures	N° d'abonnés
<b>BrasilCel</b>	19 États+Brasilia	16,8M
<b>Telecom Americas</b>	14 États+Brasilia	5,2M
<b>TIM</b>	National	5M
<b>Oi</b>	16 États	1,4M

### CONCESSIONS DE MOBILIER URBAIN

Le Parlement a approuvé un projet de loi concernant la concession du mobilier urbain à São Paulo. Cette loi permet aux entreprises de vendre des espaces publicitaires sur des panneaux électroniques, abribus... en échange de l'entretien de ces équipements. Les concessions sont de maximum 20 ans et 90% au moins de ces mobiliers urbains doivent être fabriqués dans le pays.

### LES PRÉJUDICES DE GLOPAR

Au cours des 9 premiers mois 2002, le géant des médias brésilien contrôlé par Roberto Marinho, a dégagé 3,47Mds reais de pertes soit 146% de plus qu'à la même période 2001. Les revenus de la filiale TV Globo représentent 61% du total du groupe. L'audience nationale 24H/24H de TV Globo a atteint 52% entre janvier/septembre.

## Chili

### ENTEL COMMUNIQUE PARTOUT

La filiale **Entel Phone** propose désormais les services de téléphonie fixe dans 10 villes du pays. **Entel Phone** opère depuis 1995 et possède 110 000 lignes du marché entreprises.

## Colombie

### ALCATEL VEND DU GSM

Le fabricant français a signé un contrat avec l'opérateur colombien de téléphonie fixe **Edatel** pour fournir des services de téléphonie fixe sous la technologie GSM.

## Mexique

### TELCEL SERA MOINS CHER

Pour éviter de payer l'Impôt Spécial sur la Production et les Services (voir **ALMA 71**), **Telcel**, filiale de **América Móvil (AMX)** baissera les tarifs de ses cartes pré-payées. **À noter** : les opérateurs qui réduiront leurs tarifs pour éviter l'impôt gagneront des PDM.

## Uruguay

### QUI A INVESTI EN PUBLICITÉ ?

INVESTISSEMENTS EN PUB. (TV ET QUOTIDIENS) PAR SECTEUR			
Services au consommateur	57,26Mds\$	Tabac	4,7Mds\$
Commerce	48,29Mds\$	Électroménager	4,6Mds\$
Média	48,25Mds\$	Construction	2,21Mds\$
Sport/tourisme	28,08Mds\$	Agro/pêche	2,16Mds\$
Finance/assurances	23,99Mds\$	Biens/services industriels	1,35Mds\$
Hygiène et beauté	22,19Mds\$	Habillement/textile	1,23Mds\$
Boissons	19,13Mds\$	Produits usage personnel	953,92M\$
Alimentation	14,95Mds\$	Immobilier	868,83M\$
Services publics/sociaux	13,98Mds\$	Informatique	756,46M\$
Pharmacies	9,2Mds\$	Jouets/articles pour enfants	598,33M\$
Jeux de hasard	8,33Mds\$	Décoration	275,70M\$
Automobile et équipementier	6,54Mds\$	Papeterie	128,35M\$
Nettoyage	4,81Mds\$	Autres	9,99Mds\$

### LE TOP 5 DES ANNONCES EN 2002 EN M\$

TV		Quotidiens	
<b>Johnson &amp; Johnson</b>	9 217,76	<b>Manzanares</b>	1 204,02
<b>Sudy-Lever</b>	6 860,11	<b>Movicom</b>	789,41
<b>Manzanares</b>	4 666,90	<b>Bco Comercial</b>	706,71
<b>Mdeo. Refrescos</b>	3 931,33	<b>Bca de Quinielas</b>	648,51
<b>Conaprole</b>	3 015,27	<b>ANEP</b>	565,30

## Venezuela

### MEDIA: LES HABITUDES QUOTIDIENNES

92% des Vénézuéliens regardent la TV chaque jour, 71% écoutent la radio, 49% lisent des revues/quotidiens, 15% sont devant leur PC et 62% écoutent de la musique.

**¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !**

► **ARGENTINE** : Cinemark (cinémas) a fermé ses salles de Bahia Blanca situées dans le Shopping Paseo del Sol, à cause de la faible rentabilité enregistrée en 2001. - De janvier à octobre 2002, les ventes de livres ont chuté de 70%. ► **CHILI** : Le nombre d'abonnements à l'Internet haut débit devrait augmenter de 109% en 2003 et de 80% les années suivantes, pour atteindre 1M en 2010. - Il ne reste plus que 150 000 numéros disponibles pour la téléphonie mobile ; pour éviter la saturation, les nouveaux numéros commenceront par le 8, ce qui ajoutera 9 millions de combinaisons possibles. ► **PÉROU** : La différence entre le nombre de lignes téléphoniques installés et le nombre de lignes en service s'est réduite de 30% en 2002 / à 2001.

## LE CARNET D'ALMA

## L'AGENDA LATINO



### Argentine

**Luis Caputo** a été nommé Président de Deutsche Bank Argentina.

**Daniel Ernesto Martínez** est le nouveau Directeur Commercial de Fiat Argentina.

**Alberto Santarelli** a été désigné Directeur Marketing d'ING Insurance Argentina.

**Alejandro Castro** a assumé la Direction des Opérations de TNT Argentina.

**Juan José Aranguren** est le nouveau Président de Shell Argentina.



### Brésil

**Jorge Miguel Sameck** a été nommé Président d'Itaipu Binacional.

**Jorge Mattoso** est le nouveau Président de la Caixa Econômica Federal.

**Carlos Lessa** est le Président du BNDES

**José Pedro Rodrigues de Oliveira** a été nommé Président de Furnas.

**Sérgio Maia** a assumé la Direction Générale de Sonae Distribuição Brasil.

**Eric Uzan** est le nouveau Président de Carrefour Brasil.



### Chili

**Cristóbal Lira** est le nouveau Directeur Général de D&S.

**Hugo Escudero** a été nommé Secrét. Général de la Cámara de Comercio y Turismo.



### Colombie

**Agustín Arango** a été nommé Directeur pour l'Europe d'Alianza Summa.

**Jorge Pinzón Sánchez** est le nouveau Surintendant de l'association bancaire.



### Équateur

**Guillermo Rosero** a été nommé Président de Petroecuador.



### Pérou

**Javier Nadal Ariño** est le nouveau Président de Telefónica del Perú et **Juan Revilla Vergara** son Directeur Général.

**Ignacio Blanco Fernández** est le nouveau Directeur Général d'Edegel.



### Mexique

**Martín Machinandiarena** est le nouveau Président de Coca-Cola México.

**Jaime Guardiola Romojora** a été désigné DG de BBVA-Bancomer.



### Venezuela

**Jorge Pérez Mancebo** est le nouveau Directeur Général de Pequiven.



### Argentine

**09-11 Mars 2003 – Buenos Aires**  
**BUENOS AIRES MODA**  
Salon du textile et de l'habillement

**13-16 Mars 2003 – Junín (Buenos Aires)**  
**MEGA MUESTRA AGROPECUARIA**  
Salon de l'agriculture et de l'élevage



### Mexique

**28-30 Mai 2003 – Mexico DF**  
**RENCONTRE AL-INVEST**  
**Secteurs : Composantes Automobile, Agroalimentaire, Environnement, Télécoms**

Contact: Léonard Cueva – CCIP  
Tél: 01 53 40 47 10  
E-mail: lcueva@ccip.fr



### Uruguay

**01 Mars 2003– Montevideo**  
**EXPOPAN 2003**  
Salon de l'industrie alimentaire

## LISTE DES ÉTUDES ET DES PUBLICATIONS D'IFI

Le crédit à la consommation au Brésil .....	1 020,00€HT (l'exemplaire)
Conjoncture & environnement économique et politique des pays d'Amérique Latine (mensuel) .....	620,00€HT (mois)
Síntesis en español de la coyuntura económica y política de los países de América Latina (mensual) .....	530,00€HT (mois)
La grande distribution en Amérique Latine (conjoncture, tendances de la consommation, actualité des enseignes-mensuel) .....	800,00€ HT (mois)
Le secteur de l'électricité (Argentine Brésil, Chili, Pérou Novembre 2001) .....	800,00€ HT (l'exemplaire)
Point-Pays (Actualités économiques, politiques et pratiques des pays d'Amérique Latine) .....	640,00€HT (l'exemplaire)
Amérique Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle) .....	435,00€ TTC (par an)
Europe Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle) .....	435,00€ TTC (par an)



## BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 € TTC\*

2 ans / 22 N°

☐ 800 € TTC\*

\*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M. ....  
Fonction .....  
Société .....  
Activité .....  
Adresse .....  
Code postal .....  
Ville .....  
Pays .....  
Téléphone ..... Fax .....  
E-mail .....

Je souhaite recevoir **Amérique Latine-Marchés & Affaires** :  
 sur support papier ou  par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

ou par fax à iFi au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

◆ chèque à iFi – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

◆ virement à iFi – informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59

◆ Carte Bancaire :  VISA  MASTERCARD  AMEX

N° : \_\_\_\_\_ Expire le : \_\_\_\_\_

Signature :

Facture : à réception du paiement

**Amérique Latine - Marchés & Affaires**, publication mensuelle, éditée par **i F i-informations & Finances internationales**, Bureau d'études Économiques et Stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris – FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : [ifi-info@latineco.com](mailto:ifi-info@latineco.com) ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant – Collaborateur : Violeta Gómez Romero - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298\_0420 (en ligne).

**Europe Latine - Marchés & Affaires**, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.