

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire

Agro-industrie



- I- *Conjoncture*
- II- *Évolution des secteurs*
- III- *Entreprises et marques*

Table des Matières

I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
AMERIQUE LATINE	5
➤ <i>La (triste) vision du forum de Davos</i>	5
➤ <i>Investissements chinois en hausse.....</i>	5
ARGENTINE	5
➤ <i>Salaires, inflation et panier de la ménagère</i>	5
BRESIL.....	6
➤ <i>Record du commerce extérieur.....</i>	6
CHILI	6
➤ <i>Retour de la croissance en 2004.....</i>	6
COLOMBIE	6
➤ <i>Bonne année 2004.....</i>	6
MEXIQUE.....	7
➤ <i>Une meilleure année 2005</i>	7
PEROU	7
➤ <i>Perspectives 2005</i>	7
VENEZUELA.....	8
➤ <i>La politique internet et externe de Chávez.....</i>	8
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	9
PANORAMA.....	9
ARGENTINE	9
➤ <i>Record des exportations agroalimentaires.....</i>	9
➤ <i>... et de la production agricole</i>	9
BRESIL.....	10
➤ <i>Hausse des exportations de fleurs.....</i>	10
➤ <i>Prévisions des récoltes 2005.....</i>	10
CHILI	10
➤ <i>Record des exportations forestières et agricoles</i>	10
COLOMBIE	11
➤ <i>Baisse du prix des produits agricoles</i>	11
ÉQUATEUR.....	11
➤ <i>Réorganisation des producteurs de fleurs</i>	11
URUGUAY	12
➤ <i>L'agroalimentaire moins rentable</i>	12
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	13
ARGENTINE	13
➤ <i>Progression des exportations de viande</i>	13
BRESIL.....	13
➤ <i>Le leader des exportations mondiales de viande</i>	13
➤ <i>Trop d'eau dans les poulets congelés de São Paulo.....</i>	13
CHILI	14
➤ <i>Hausse des exportations de volaille.....</i>	14
URUGUAY	14
➤ <i>Hausse des exportations de viande bovine</i>	14

PRODUITS LAITIERS	15
ARGENTINE	15
➤ <i>Hausse de la production de lait</i>	15
CHILI	15
➤ <i>Exportations de lait en croissance</i>	15
MEXIQUE	15
➤ <i>Un marché ouvert ?</i>	15
PEROU	16
➤ <i>L'industrie laitière investit...</i>	16
➤ <i>... et se porte bien</i>	16
VENEZUELA.....	16
➤ <i>Hausse du prix du lait pasteurisé</i>	16
➤ <i>Importations de lait exonérées</i>	16
FRUITS ET LEGUMES FRAIS	17
ARGENTINE	17
➤ <i>Hausse des exportations de fruits</i>	17
➤ <i>... et de la production d'olives</i>	18
BRESIL.....	18
➤ <i>Reprise des exportations de mangues vers le Japon</i>	18
CHILI	18
➤ <i>Baisse des prix des avocats</i>	18
➤ <i>Une nouvelle variété de raisin</i>	19
PEROU	19
➤ <i>Croissance des exportations d'olives</i>	19
➤ <i>... d'asperges</i>	19
➤ <i>... de mangues</i>	19
➤ <i>... et d'agrumes</i>	20
VENEZUELA.....	20
➤ <i>Revalorisation du prix des oignons</i>	20
BOISSONS ALCOOLISEES	21
ARGENTINE	21
➤ <i>Fini l'impôt sur les mousseux !</i>	21
➤ <i>Le vin toujours en perte de vitesse</i>	21
BRESIL.....	21
➤ <i>Conflit vinicole entre le Brésil et l'Argentine</i>	21
CHILI	22
➤ <i>Record des exportations de vins</i>	22
PEROU	22
➤ <i>Hausse des exportations de bières</i>	22
➤ <i>... et de pisco</i>	22
BOISSONS SANS ALCOOL	23
CHILI	23
➤ <i>Faible consommation d'eau minérale</i>	23
PEROU	23
➤ <i>Hausse des ventes de boissons énergisantes</i>	23
➤ <i>... et d'eaux minérales</i>	23
➤ <i>... et de la production de sodas</i>	23
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION	24
CHILI	24
➤ <i>Caractéristiques de la consommation de pain</i>	24
➤ <i>Le miel en récession</i>	24
MEXIQUE.....	24
➤ <i>Hausse du prix du sucre</i>	24

PEROU	25
➤ <i>Crise du miel</i>	25
EPICERIE	25
BRESIL.....	25
➤ <i>Croissance des exportations de café (1)</i>	25
COLOMBIE	26
➤ <i>Record historique du prix du café</i>	26
PEROU	26
➤ <i>Hausse des exportations de café (2)</i>	26
PRODUITS DE LA MER.....	26
MEXIQUE.....	26
➤ <i>Progression des exportations de thon vers le Japon</i>	26
III. ENTREPRISES ET MARQUES.....	27
AMERIQUE LATINE	27
➤ <i>Qui sont les rois de la bière ?</i>	27
ARGENTINE	27
➤ <i>SanCor investit</i>	27
➤ <i>Freddo s'agrandit</i>	27
➤ <i>Mastellone émet de nouveaux titres</i>	28
➤ <i>Des hamburgers mobiles chez McDonald's</i>	28
BRESIL.....	28
➤ <i>Nestlé cède Garoto...</i>	28
➤ <i>... et FBA acquiert Destivale</i>	28
CHILI	29
➤ <i>Les leaders des exportations de vins</i>	29
➤ <i>Baisse de forme chez CCU</i>	29
➤ <i>Agrosuper se développe</i>	29
➤ <i>AquaChile : les clés du succès</i>	29
➤ <i>Agroindustria Nacional investit dans Jucosa</i>	29
COLOMBIE	30
➤ <i>Qui rachètera Bavaria ?</i>	30
PEROU	30
➤ <i>Expansion d'Ajegrup</i>	30
➤ <i>Les 6 premiers exportateurs agroalimentaires du pays</i>	30
URUGUAY.....	31
➤ <i>Succès de McDonald's</i>	31
➤ <i>Parmalat : les objectifs de Campiani</i>	31
VENEZUELA.....	31
➤ <i>Mercal vend dans la rue</i>	31

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Spread Souv.	PIB (Mds \$)			PIB (%)			Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réserves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (*taux officiel)		Chômage. (%)
		2005	2003	2004	2005 (p)	2003	2004		2005 (p)	2004	2003	2004	2005 (p)	2004	2003		12/03	01/05	
Argentine	5 330	86	129,71	140	7,3	8,7	5,5	38,9	13,4	6,1	5,2	11,3	15,5	27,0	20,0	157,92	2,93	2,95	12,8
Brésil	410	455	497,8	596	0,54	5,2	4,0	180	9,3	7,6	5,5	34,1	24,8	43,6	52,9	306	2,6	2,95	11,5
Chili	56	66,4	72,05	85	3,2	5,9	5,2	15,5	2,8	2,9	Nd	9,1	3,0	15,4	16,01	43,96	582	593	8,8
Colombie	610	81,2	96,15	Nd	3,4	3,4	3,0	44,5	6,5	5,5	Nd	0,3	0,2	8,6	13,76	38,5	2 360	2 771,5	15,2
Équateur	663	24,5	28,96	30,65	2,5	6,1	3,2	13,0	6,9	2,5	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,56	11,0	1	1	11
Mexique	174	637,3	626,8	649	1,2	4,2	3,5	104	3,98	4,5	Nd	-6,0	-5,7	40,8	45,0	163,0	11,4	11,15	3,3
Pérou	229	56,7	61,0	62,6	3,8	4,6	4,3	27,2	2,39	3,5	2,5	2,0	0,7	9,7	12,17	30,0	3,26	3,47	9,4
Uruguay	407	12,3	11,5	Nd	1,0	12,0	6,0	3,24	19,4	7,6	7,5	-0,2	0,0	2,5	2,47	12,4	24,4	29,5	13,1
Venezuela	550	99	92,55	98,5	-9,5	16,0	5,0	25,5	31,1	16,0	18,0	14,7	14,8	14,8	23,0	25,0	1 920	1 600	16

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ La (triste) vision du forum de Davos

Au moment d'évoquer l'Amérique Latine, force a été de constater une intégration insuffisante, un manquement fréquent aux engagements, la persistance des rivalités entre les pays et l'insuffisance d'infrastructures pour faciliter les échanges, tous obstacles à la création d'une réelle capacité d'intégration commerciale.

Exemple : les conflits entre la Bolivie et le Chili traînent depuis des décennies, empêchant tout développement du commerce de combustibles et, lorsque l'Argentine est à court de gaz, elle coupe/diminue ses livraisons vers ses clients étrangers sans tenir compte de ses engagements. Face à de vieilles rivalités, il faudrait susciter un sentiment de respect et mettre en place une politique de réconciliation.

➤ Investissements chinois en hausse

En 2004, près de la moitié des 37 milliards de dollars investis par la Chine à l'étranger ont été réalisés en Amérique Latine. Les secteurs qui ont attiré ces investissements sont les mines, les services commerciaux et la manufacture de biens. Il ne faut pas oublier que la Chine est le principal pays récepteur d'IED.

Argentine

➤ Salaires, inflation et panier de la ménagère

En 2004, le pouvoir d'achat des Argentins n'a progressé que de 3,1%. Dans l'année, les salaires ont crû de 9,3% comparé à 2003, alors qu'à la même période, l'inflation a progressé de 6,1%.

Toutefois, les consommateurs n'ont pas retrouvé leur pouvoir d'achat de 2001 étant donné que leurs revenus moyens sont inférieurs de 15% à ceux d'avant la crise de 2002.

De plus, le SMIC argentin, qui équivaut à 149 dollars, ne suffit pas à acquérir le **panier de base total** qui, selon l'INDEC, valait 745,40 pesos (254,40 dollars, soit +0,73% comparé à décembre 2004) en janvier dernier. En décembre 2004, le **panier alimentaire** de base valait 335,76 pesos (114,59 dollars).

Brésil

➤ Record du commerce extérieur

En 2004, le pays a enregistré un solde commercial historique de 33,7 milliards de dollars et un solde courant ayant dépassé les 11,6 milliards de dollars, soit l'équivalent de 1,94% du PIB. **À noter** : en termes de destination, les exportations sont bien réparties : 25% pour l'UE, 20% pour les USA et le reste pour pratiquement tous les pays du monde. Elles sont aussi bien diversifiées : 60% de produits manufacturés, 20% de semi manufacturés et 20% de produits primaires.

Chili

➤ Retour de la croissance en 2004

Selon le Banco Central, l'an dernier, l'économie chilienne a enregistré une croissance de 5,9%. Cette progression représente près du double de celle de 2003, qui avait atteint 3,2%. Avec la base de 2004, les chiffres devraient se maintenir, voire même augmenter au cours de 2005 grâce aux secteurs de la construction, des mines, du commerce et de l'industrie.

Par ailleurs, en janvier 2005, le secteur exportateur a montré un fort dynamisme avec un total de 2,9 milliards de dollars, soit 36,8% de plus par rapport à janvier 2004. Dans le mois, les importations ont aussi progressé de 27,1% à 2,13 milliards de dollars. **Rappel** : au cours de 2004, les exportations chiliennes avaient atteint 32 milliards de dollars, principalement en raison de la hausse des ventes de cuivre de 90%.

Colombie

➤ Bonne année 2004

Selon le Banco de la República, en 2004, l'une des réussites économiques de l'année a été celle de la **réduction de l'inflation**, qui s'est élevée à **5,5%**. Malgré la faible création

d'emplois, en novembre, le chômage est passé de 14,1% à 13,9% dans les 13 plus importantes villes du pays. Pour l'ensemble du pays, le **taux de chômage** a atteint **11,7%**, soit 1,6% de moins qu'en novembre 2003.

Mexique

➤ **Une meilleure année 2005**

Malgré les entraves à la liberté économique et le manque de réformes structurelles qui découragent l'investissement, en 2005, les prévisions tablent sur une croissance qui pourrait dépasser le taux de **3,8%** prévu par le programme économique gouvernemental.

Le début de l'année 2005 semble prometteur grâce à la progression de l'activité **industrielle** de **5,4%** en novembre par rapport au même mois 2003, ce qui constitue le 12^{ème} mois consécutif de hausse.

Par ailleurs, il n'y a aucun doute que l'argent envoyé par les Mexicains émigrés essentiellement aux États-Unis contribue significativement à l'amélioration des comptes du pays. Entre janvier et novembre 2004, la somme totalise **15,17 milliards de dollars**, soit **25%** de plus qu'au cours de la même période 2003 !

Pérou

➤ **Perspectives 2005**

Selon le Banco Central, cette année, le PIB devrait progresser de 4,5% grâce aux meilleurs résultats des produits primaires tels que les mines et les hydrocarbures. Malgré l'amélioration globale, certains points faibles, comme la pauvreté, persistent. Actuellement, au Pérou, la pauvreté touché 54,8% de la population, soit plus de 14,5 millions d'habitants. Dans les zones rurales, le fléau touche 78,4% de la population, contre 42% dans les zones urbaines.

Ainsi, 24,4% des Péruviens vivent dans une situation de pauvreté extrême (51,3% dans les zones rurales).

Sont considérés pauvres ceux dont les revenus se trouvent en-dessous du coût du panier de base qui est de 147,39 soles (45,21 dollars) en milieu rural et de 260,21 soles (79,81 dollars) dans Lima. La pauvreté extrême (indigence) touche ceux dont les revenus sont insuffisants pour acquérir le panier alimentaire de base qui est de 95,01 soles (29,14 dollars) à la campagne et de 138,18 soles (42,38dollars) en milieu urbain.

Venezuela

➤ **La politique internet et externe de Chávez**

Le Président vénézuélien a annoncé l'expropriation de près de 3 millions d'hectares pour les donner à des paysans sans terre. Selon lui, il ne s'agit pas d'une confiscation, mais d'une révolution agraire. Ainsi, Hugo Chávez entend continuer sa réforme agraire pour enlever les terres à ceux qui ne les cultivent pas. Sujet sensible qui touche une grande partie de la société vénézuélienne...

Sur le front externe, le style politique de Hugo Chávez reste toujours imprévisible : la polémique née de l'enlèvement à Caracas d'un haut responsable de la guérilla colombienne a fait monter d'un cran les tensions entre le Venezuela et la Colombie au sujet d'une certaine liberté de mouvements des rebelles colombiens dans des territoires vénézuéliens.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Argentine

➤ Record des exportations agroalimentaires...

Selon le Senasa, en 2004, les exportations agroalimentaires ont progressé de **14%** en valeur à **13,476 milliards de dollars** et de 0,6% en volume à **48,7 millions de tonnes** comparé à 2003. Ces records s'expliquent par les meilleurs prix internationaux, la meilleure qualité des produits et une plus grande présence sur les marchés plus rentables.

Les produits qui ont été les plus exportés sont la **viande**, le **blé** et les **produits laitiers**. Cependant, les exportations de **soja** représentaient 42% du volume total des ventes et 41% de la valeur totale.

À noter : en janvier 2005, les **exportations** de **riz** ont grimpé de 50,7% comparé au même mois 2003.

À noter : la **Chine** est le **1^{er} partenaire commercial de l'Argentine** car, jusqu'en novembre 2004, les exportations agroalimentaires ont atteint 2,2 milliards de dollars, dont 90% d'oléagineux.

➤ ... et de la production agricole

Selon le Secrétaire de l'Agriculture, la prochaine récolte de céréales et d'oléagineux serait une récolte record en atteignant 80 millions de tonnes. D'ailleurs, en janvier 2005, la **production** de **blé** a déjà battu le record avec **16 millions de tonnes**.

D'importants investissements, notamment en matière d'infrastructures, ainsi que de bonnes conditions climatiques devraient favoriser cette croissance du volume de production.

Brésil

➤ Hausse des exportations de fleurs

En 2004, les exportations de fleurs ont progressé de **21%** comparé à 2003 à **23,5 millions de dollars**. Cette année, le secteur table sur une croissance oscillant entre 20% et 30% à entre 28,2 et 30,6 millions de dollars.

Le principal importateur de fleurs brésiliennes a été la **Hollande** en concentrant plus de la moitié du total exporté, notamment sous forme de bulbes. Les variétés les plus prisées sont les **roses** et les **chrysanthèmes**.

➤ Prévisions des récoltes 2005

	Haricots noirs	Coton	Riz	Maïs	Soja
Surface cultivée 2004 (ha)	2 482 974	1 155 670	3 773 412	9 488 270	21 540 707
Surface cultivée 2005 (ha)	2 210 168	1 108 373	3 809 020	9 020 831	22 870 660
Croissance surface 2005/2004	-10,99%	-4,09%	+0,94%	-4,93%	+6,17%
Production 2004 (tn)	1 428 425	3 612 176	13 262 373	31 059 170	49 221 619
Production 2005 (tn)	1 579 520	3 511 601	13 370 212	32 486 373	63 432 226
Croissance production 2005/2004	+10,58%	-2,78%	+0,81%	+4,6%	+28,87%

Source : IBGE

Selon l'IBGE, en 2004, la production nationale de **céréales**, d'**oléagineux** et de **légumes** a diminué de **3,68%** comparé à 2003 à **119,085 millions de tonnes** en raison des mauvaises conditions climatiques.

Chili

➤ Record des exportations forestières et agricoles

Selon l'Odepa, en 2004, les exportations forestières et agricoles ont crû de **25%** comparé à 2003 à **7,401 milliards de dollars**. D'ici 2010, elles devaient atteindre les 10 milliards de dollars.

Plus précisément, en 2004, les exportations **agricoles** ont progressé de **14%** par rapport à 2003 à **3,77 milliards de dollars**, celles **d'aliments** de **48%** à **600 millions de dollars** et celles de **bois** de **37%** à **3,032 milliards de dollars**.

Les produits qui ont été les plus exportés sont le **raisin**, les **vins d'appellation d'origine**, les **pommes** et les **produits forestiers**, sachant que les États Unis, le Japon et le Mexique en ont été les principaux destinataires.

À noter : le gouvernement Chilien espère, cette année, pouvoir conclure des accords de libre-échange avec l'Inde, la Chine, le Japon, la Nouvelle-Zélande et Singapour.

Colombie

➤ **Baisse du prix des produits agricoles**

En 2005, le prix du **coton**, **cacao**, **soja**, **maïs**, **sorgho** et **yucca** devraient diminuer, alors que celui du **riz** et des **avocats** devrait rester stable. Seul le prix du **sucre** devrait remonter.

En effet, la production de **coton** devrait s'élever à **67 000 tonnes**, soit 8,1% de plus qu'en 2004, et celle de **riz** devrait rester stable à **1,7 million de tonnes**.

Cependant, la production de **cacao** devrait atteindre **40 000 tonnes**, ce qui ne devrait pas pouvoir satisfaire la demande de 45 765 tonnes, dont le kilo vaut **1,64 dollar**.

Enfin, la production de **maïs** devrait progresser de 18% comparé à 2003 à **1 million de tonnes**.

Équateur

➤ **Réorganisation des producteurs de fleurs**

L'an dernier, le marché des fleurs équatorien qui compte 60 000 cultivateurs a généré **300 millions de dollars**. Néanmoins, l'amélioration du secteur s'est accompagnée de la reconversion de 300 hectares, soit près de 10% de la surface réservée à la production de fleurs.

Par ailleurs, les **exportations** de fleurs ont atteint **25 000 tonnes**, soit 30% de la production annuelle, pour plus de **300 millions de dollars**. Cette année, elles devraient croître entre 5% et 10%. Généralement, les États Unis en sont le principal client.

À noter : 90% des fleurs exportées sont des roses, dont la majorité sont rouges.

Uruguay

➤ **L'agroalimentaire moins rentable**

Selon le Département d'Études Agro-économiques, en 2004, le secteur agroalimentaire a investi **500 millions de dollars**, mais cette mesure ne suffit pas à combler la baisse de l'indice des prix des produits agroalimentaires de 12% comparé à 2003 et celle de son taux de rentabilité de 17%.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Argentine

➤ Progression des exportations de viande

Selon le Senasa, en 2004, les exportations de viande **bovine** ont grimpé de 26% en volume à **478 124 tonnes** et de 51% en valeur à **1,053 milliard de dollars** comparé à 2003. En outre, les exportations de viande **fraîche** et de viande **congelée** ont atteint **291 675 tonnes** (+88%/2003) pour **602 millions de dollars** (+114%).

Le principal acheteur de ce type de viande a été la **Russie** en termes de viande fraîche, suivie des **États Unis** en termes de viande industrialisée.

Par ailleurs, durant les 11 premiers mois de l'année, les exportations de viande de **porc** ont atteint **1,5 million de dollars**, soit une hausse de **83%** par rapport à 2003.

Brésil

➤ Le leader des exportations mondiales de viande

Pour la 2nde année consécutive, le Brésil est une fois de plus le **N°1 mondial des exportations de viande bovine**.

En effet, selon l'Abiec, en 2004, le pays en a vendu **1,9 million de tonnes** pour **2,5 milliards de dollars**, soit **150%** de plus (en valeur) qu'en 2003. Le principal importateur de ce type de viande a été l'**Australie** avec 913 000 tonnes.

➤ Trop d'eau dans les poulets congelés de São Paulo

Selon l'Institut de Défense des Consommateurs brésilien, les poulets congelés de São Paulo contiennent un pourcentage d'eau supérieur à la norme de 6% maximum fixée par le Ministère de l'Agriculture. Or, chez certaines marques, l'eau représente **11,9%** du poids total de l'animal.

Chili

➤ Hausse des exportations de volaille

Selon l'Odepa, entre janvier et novembre 2004, les exportations de volaille ont grimpé de **145%** en valeur à **83,6 millions de dollars** et de **108%** en volume à **45 976 tonnes** comparé à la même période 2003.

Les principaux destinataires ont été le **Mexique** (50% du total exporté), le **Royaume Uni** (14%), l'**Allemagne** (11%), le **Japon** (10%), la **Chine** (8%), la **Hollande** (4%) et l'**Italie** (1%).

Uruguay

➤ Hausse des exportations de viande bovine

Selon l'INAC, en janvier dernier, les exportations de viande bovine ont crû de **42%** en volume à **37 992 tonnes** et de **46%** en valeur à **66,468 millions de dollars**.

Le principal acheteur a été les **États Unis** avec 29 752 tonnes (84,3% du total exporté), suivi de l'**Union Européenne** avec 3 296 tonnes.

PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Hausse de la production de lait

En 2004, la production de lait a progressé de **17%** par rapport à 2003 à **9,36 milliards de litres**. Cette croissance a été favorisée par les réserves fourragères mais aussi par les ventes de plus de la moitié de l'excédent de production de 2003 sur le marché international.

Chili

➤ Exportations de lait en croissance

Entre janvier et novembre 2004, les exportations de produits laitiers ont grimpé de **54%** comparé à la même période 2003 à **74 millions de dollars**.

Les principaux produits exportés ont été le lait concentré, le fromage, le lait en poudre et le confiture de lait. Celle-ci a d'ailleurs connu un véritable essor puisqu'en 2004, les exportations de ce produit ont grimpé de 33 % par rapport 2003.

Cette année, le Chili table donc sur des exportations de produits laitiers s'élevant à 100 millions de dollars.

À noter : selon l'ODEPA, en 2004, les **usines de production de lait** ont accru leurs achats auprès des éleveurs de **7%** par rapport à 2003 grâce aux meilleurs prix de vente et aux conditions météorologiques plus favorables.

Mexique

➤ Un marché ouvert ?

Les autorités mexicaines viennent de publier les conditions pour que les entrepreneurs **colombiens** puissent être admis sur le marché laitier avec des produits à haute valeur ajoutée.

Pérou

➤ L'industrie laitière investit...

Selon l'ADIL, cette année, l'industrie laitière prévoit d'investir **20 millions de dollars** dans l'**expansion des centres d'approvisionnement** et dans la **modernisation des équipements et de techniques de production**. Le but de ces investissements est d'accroître la production et d'éviter la trop grande dépendance en lait en poudre, sachant que **20 %** des importations concernent ce produit.

➤ ... et se porte bien

Actuellement, **80%** du lait consommé par les industries provient de la production nationale, ce qui a obligé les éleveurs à augmenter leur niveau de production de **5%**.

Ainsi, cette année, les prévisions tablent sur la hausse de la **production nationale entre 2% et 3%**. Pour le marché du **yaourt**, il devrait croître **entre 4% et 5%**, sans compter la hausse des **exportations** de ce type d'aliments, estimées à **1,47 million de dollars**.

Cependant, entre janvier et novembre 2004, les **importations** de produits laitiers en provenance du Chili ont atteint **4,4 millions de dollars**.

Venezuela

➤ Hausse du prix du lait pasteurisé

Le 24 janvier 2005, le gouvernement vénézuélien a décidé d'augmenter le prix du lait pasteurisé, prix qu'il avait annoncé comme fixe la semaine précédente. Or, en 11 mois, le prix de ce produit a bondi de **90%**. Ainsi, le prix d'un **demi litre** de lait est passé de 0,18 dollar à **0,35 dollar**, alors que le prix du **litre** est resté identique, soit **0,58 dollar**.

➤ Importations de lait exonérées

Le gouvernement vénézuélien vient de proroger l'exonération des droits de douanes sur les importations de lait en poudre.

Auparavant, les entreprises devaient payer des droits de douanes de l'ordre de 20%, mesure qui engendrait de graves conséquences pour le secteur. En effet, les petites entreprises qui avaient contracté des licences d'importation ne pouvaient pas les utiliser car le coût était trop important. De plus, cette mesure affectait lourdement l'offre sur le marché, déjà en pénurie de lait en poudre.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Hausse des exportations de fruits...

Selon le Senasa, en 2004, les exportations de fruits ont grimpé de 15% en valeur à 553,4 millions de dollars et de 7% en volume à 1 100 577 tonnes comparé à 2003.

... notamment de fruits à pépins...

En 2004, les exportations de **fruits à pépins** ont crû de **7%** par rapport à 2003 à **248,2 millions de dollars**, l'équivalent de **532 777 tonnes**. D'ailleurs, l'Argentine a exporté au **Brésil** 97 320 tonnes de pommes et poires pour 45,32 millions de dollars.

Plus précisément, les exportations de **pommes** ont atteint **209 1296 tonnes** pour **91,4 millions de dollars**, soit 10% de plus (en valeur) qu'en 2003. Les principaux importateurs ont été la Russie (46 706 tonnes), la Hollande (32 790 tonnes) et la Belgique (26 209 tonnes).

Par ailleurs, les exportations de **poires** ont progressé de 5% en valeur à **156,73 millions de dollars**, mais ont reculé de 2% en volume à **323 529 tonnes**. Les principales destinations de ces envois ont été la Russie (69 313 tonnes), l'Italie (56 071 tonnes) et le Brésil (62 575 tonnes).

Enfin, les exportations de **raisins** ont crû de 9% en volume à **44 118 tonnes** et de 2% en valeur à **36,85 millions de dollars**, principalement à destination de la Belgique, de la Hollande, de la Russie et du Brésil.

... de myrtilles...

L'an dernier, les exportations de myrtilles ont crû de **122%** par rapport à 2003 à **16,3 millions de dollars**, l'équivalent de **plus de 1 000 tonnes**, contre seulement 448kg en 1994. Le principal destinataire a été les **États Unis** avec 10,5 millions de dollars d'achats.

La myrtille se situe donc au **7^{ème} rang des exportations nationales de fruits avec 50% du total**.

À noter : actuellement, 1kg de myrtilles vaut **14 dollars** sur le marché international, ce qui rend cette activité très attractive. Néanmoins, la production de myrtille nécessite d'y investir 60% du prix de vente.

... et de fruits rouges

Selon le Senasa, en 2004, les exportations de fruits rouges, y compris les framboises, ont progressé de 67% en volume à **8 449 tonnes** et de 100% en valeur à **22,3 millions de dollars** comparé à 2003.

Les principales destinations ont été la **Chine** (2,3 millions de dollars) et les **États Unis** (1,4 million de dollars).

➤ ... et de la production d'olives

Cultivées sur 5 685 hectares dans la province de Catamarca, en 2004, la production d'olives a atteint **7 779 tonnes**, l'équivalent de **933 tonnes d'huile d'olive**.

D'ici quelques années, il est prévu d'augmenter de plus d'un tiers la superficie des cultures et d'accroître le rendement des usines. En effet, les producteurs prévoient ainsi d'atteindre 100 millions de tonnes.

Brésil

➤ Reprise des exportations de mangues vers le Japon

Après 30 ans de négociations avec le Japon, le Brésil est enfin parvenu à envoyer un 1^{er} chargement de mangues fraîches fin janvier. Auparavant, le pays asiatique interdisait toutes importation, commercialisation et distribution de mangues brésiliennes en raison de problèmes phytosanitaires.

Chili

➤ Baisse des prix des avocats

En 2004, le prix des avocats sur le marché international a relativement diminué. En effet, en 2003, le prix était de 1 dollar le kilo et fin 2004, il était à 0,70 dollar.

Cette situation posera d'autant plus de problèmes au Chili, que le Mexique commence à entrer sur le marché nord américain. Ce dernier représentant 95 % des envois d'avocat du Chili.

➤ Une nouvelle variété de raisin

Depuis le mois de janvier, le Chili compte une nouvelle variété de raisins de table, la **Flame Sedles x Blush**. Il s'agit d'une **variété similaire à la Sultanina**, mais de taille plus grande, sans pépins, de couleur verte, ronde et élargie de 2cm.

Cette nouvelle variété est issue d'un programme de recherche effectué par l'institut de recherches agricoles (INIA) et obtenue à partir d'une sélection de raisins génétiquement modifiés.

À noter : dans le pays, 50 000ha de vignes sont destinés à la production de raisin de table et 12 000ha à la production de vin. De plus, le Chili est le **1^{er} vendeur de raisin de l'hémisphère sud** et les exportations annuelles de vin de table s'élèvent à 600 millions de dollars.

Pérou

➤ Croissance des exportations d'olives...

Selon l'Adex, en 2004, les exportations d'olives ont fait un bond de **43%** comparé à 2003 à **11,35 millions de dollars**. Le **Brésil** en est le principal importateur en concentrant **32%** du total exporté (4,75 millions de dollars), suivi des **États-Unis** avec **18%** (2,64 millions de dollars).

➤ ... d'asperges...

Selon l'Adex, l'an dernier, les exportations d'asperges ont crû de **13%** comparé à 2003 à **234,24 millions de dollars**. De ce montant, les asperges **fraîches** ont représenté **139,43 millions de dollars**, les asperges **normales** **15,63 millions de dollars** et les asperges **préparées ou en conserve** **79,17 millions de dollars** (-4%/2003).

Les **États Unis** constituent le principal marché d'exportation de ce produit en concentrant **60%** du volume total d'asperges exportées. Cependant, le Pérou doit faire face à la concurrence grandissante du Mexique, qui possède 30% du marché étasunien.

➤ ... de mangues...

Selon l'Adex, en 2004, les exportations de mangues ont progressé de **35%** par rapport à 2003 à **48,1 millions de dollars**. Les principaux destinataires de ces envois ont été les **États-Unis** (48% du total), suivis des **Pays-Bas** (22%), de la **France** (8%), de l'**Espagne** (6%) et du **Canada** (5%).

➤ ... et d'agrumes

Selon Procitrus, en 2004, les exportations d'agrumes ont atteint **19 000 tonnes** pour **14 millions de dollars**. Cette année, elles devraient augmenter de 15% par rapport à 2004 à 16 millions de dollars, l'équivalent de 22 000 tonnes, grâce à l'extension des zones de cultures.

Les principaux clients du pays sont l'Angleterre, le Canada, la Hollande, l'Espagne, la France, la Colombie et le Venezuela.

À noter : l'an dernier, les exportations de **citrons** ont diminué de **20% en volume** et de **10% en valeur** par rapport à 2003. Cependant, les ventes sur le marché national remontent la pente.

Venezuela

➤ Revalorisation du prix des oignons

Le plan de lutte contre la contrebande d'oignons qui sévit dans le pays semble porter ses fruits puisque désormais, les cultivateurs de ce produit ont commencé à renforcer leurs ventes sur le marché national.

En effet, au début de l'année, le prix de vente au producteur d'1kg d'oignons valait entre 0,78 et 0,98 dollars, alors qu'actuellement, 1kg vaut **entre 1,18 et 1,37 dollars**. Cette hausse de prix s'explique par une **production moindre** et la **réduction de la concurrence déloyale**.

Toutefois, le prix de vente au consommateur reste toujours élevé car 1kg d'oignons coûte **entre 1,96 et 2,15 dollars**.

BOISSONS ALCOOLISEES

Argentine

➤ Fini l'impôt sur les mousseux !

Dorénavant, les producteurs de vins sont exemptés du paiement de l'impôt interne sur les mousseux grâce à un décret publié le 1^{er} février au *Boletín Oficial*. En échange, les Pouvoirs Publics ont demandé aux entreprises productrices d'investir 50 millions de dollars d'ici 10 ans.

➤ Le vin toujours en perte de vitesse

L'an dernier, les ventes de vins en Argentine ont chuté de **10,11%** par rapport à 2003. Même si les ventes de vins **en bouteille** ont connu une hausse de **4,3%**, celles des vins **sous emballage Tetra-Brik et en dames-jeannes** ont baissé, respectivement, de **14%** et **18%**.

Depuis 7 ans, la consommation de vin n'a cessé de baisser à **2,87 litres par mois et par personne** en décembre dernier, contre 4 litres en décembre 1997.

Cette baisse s'explique par une hausse des prix, entraînant une **polarisation** du marché vers les classes aisées et par la **perte de parts de marché** au profit d'autres boissons telles que les eaux aromatisées et les bières.

Brésil

➤ Conflit vinicole entre le Brésil et l'Argentine

En 2004, près des **2/3** des vins consommés par les Brésiliens étaient des vins **importés**. L'industrie viticole nationale a donc réagi et demandé au Gouvernement de restreindre les importations de vins argentins par l'instauration d'un **quota de 300 000 caisses par an** pour les vins les moins chers, sachant que l'**Argentine** est le **2^{ème} fournisseur en vin du Brésil, derrière le Chili**.

Suite à cette requête, les viticulteurs argentins ont mis en avant le fait que de telles pratiques protectionnistes étaient contraires aux principes de libre-échange du Mercosur.

Chili

➤ Record des exportations de vins

En 2004, les exportations de vins ont grimpé de **18,5%** en volume à **467,5 millions de litres** et de **24,6%** en valeur à **835,2 millions de dollars** comparé à 2003. De ce montant, les vins en bouteilles en représentent **707 millions de dollars** (+22,8%).

Par ailleurs, entre janvier et novembre 2004, les exportations de vins d'appellation d'origine contrôlée (AOC) ont crû de 24% en valeur à **593 millions de dollars** et de 22% en volume à **213 millions de litres** par rapport à 2003, principalement à destination du Royaume-Uni (22%) et des États-Unis (16%).

À noter : entre janvier et octobre 2004, les exportations de vins à destination du **marché sud-coréen** ont totalisé **6,7 millions de dollars**, soit 10 fois plus qu'en 2001. Cette tendance devrait se renforcer via la disparition progressive, au cours des 5 prochaines années, de la taxe douanière sur le vin chilien. **Le Chili est le 3^{ème} fournisseur de vin de la Corée du Sud**, juste derrière la France et les États-Unis.

Pérou

➤ Hausse des exportations de bières...

En 2004, les exportations de bières péruviennes ont augmenté de **6%** comparé à 2003. Cette hausse s'explique par une plus grande demande de la part des marchés étasunien et européen tels que l'Espagne et Italie.

Concernant le marché intérieur, toujours en 2004, les Péruviens ont acheté pas moins de **87 millions de caisses** de bières, soit **8%** de plus qu'en 2003.

À noter : l'an dernier, les exportations de bières **au malt** ont progressé de 4%.

➤ ... et de pisco

Selon EX IM Perú, les exportations de pisco à destination de l'**Espagne** pourraient passer de 240 caisses en 2004 à **1 200** cette année, notamment grâce à une active politique de promotion du produit en Europe et à son arrivée prochaine dans les grandes surfaces madrilènes.

À noter : en 2004, les exportations de *pisco* ont **grimpé de moitié** par rapport à 2003. Cette année, les prévisions tablent sur une croissance de ces exportations située **entre 20% et 30%**.

BOISSONS SANS ALCOOL

Chili

➤ Faible consommation d'eau minérale

Entre décembre 2003 et novembre 2004, chaque Chilien a dépensé, en moyenne, 3 863 pesos (**6,6 dollars**) dans l'achat d'eau minérale.

Les bouteilles d'eau **en plastique** concentrent **97%** des ventes et le format familial, **supérieur à 1,6 litre**, est le plus plébiscité avec **86%** des bouteilles vendues. Le format individuel, inférieur à 60cl, n'en représente que 14%.

À noter : presque 2/3 des ventes d'eaux minérales, l'équivalent de **61%** environ, sont réalisées dans les supermarchés.

Pérou

➤ Hausse des ventes de boissons énergisantes...

L'an dernier, les ventes de boissons énergisantes ont crû de **17%** comparé à 2003 à **9 millions de dollars**. Plus de **2,5M de canettes** ont été **importées**, contre 166 000 en 2002. **À noter** : actuellement, 43% des ventes totales de ce type de boissons sont effectuées dans les commerces de proximité.

➤ ... et d'eaux minérales

En 2004, les ventes d'eaux minérales ont progressé de **20%** comparé à 2003 à **100 millions de litres**, contre 70 millions de litres vendus en 2003. D'ailleurs, ce marché possède un fort potentiel de croissance et plus de 10 marques se le disputent.

➤ ... et de la production de sodas

Entre janvier et novembre 2004, la production de sodas a progressé de **6,1%** par rapport à la même période 2003 à **1,14 million de litres**. Les produits de **petit format** (inférieur à 50cl) représentent 35% des ventes de sodas et ceux de **grand format** (entre 3 et 3,5 litres) 26%.

À noter : une hausse des ventes de sodas entre 7% et 8% est prévue cette année.

PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION

Chili

➤ Caractéristiques de la consommation de pain

Selon une étude effectuée par LatinPanel, dans le pays, **98 foyers sur 100** consomment au moins 1 pain par mois. Plus exactement, la consommation moyenne de pain est de **18,5kg** par famille et par mois.

Par ailleurs, les personnes qui consomment le plus de pain sont ceux issus des **groupes sociaux économiques les plus bas**. En effet, le segment **DE** achète 20,4 kilos de pain par mois et le segment **ABC1** 11,7 kilos. De plus, le pain a beaucoup plus d'importance dans les familles nombreuses (5 à 6 membres).

D'autre part, en matière de canaux de distribution, l'étude constate que **69%** des achats s'effectuent dans les **magasins de proximité** ; **16%** dans les **supermarchés** et **12%** dans les **boulangeries**. Le canal traditionnel (magasins de proximité) présente le taux de pénétration et la fréquence d'achat les plus élevés.

➤ Le miel en récession

Ces dernières années, le miel a beaucoup fait parler de lui. En effet, en raison de son prix attractif, de nombreux producteurs se sont lancés dans la production apicole.

Cependant, actuellement, ce marché connaît une **récession** considérable. En 2003, les producteurs chiliens ont exporté 10 085 210kg de miel, alors qu'en 2004, ce chiffre est descendu à **5 272 120kg**.

Cette baisse résulte du prix élevé sur le marché et de l'arrivée d'un nouveau producteur : le **Brésil**, qui produit **80 000 tonnes de miel par an**.

Mexique

➤ Hausse du prix du sucre

Pour la récolte 2004/2005, le prix de référence de la canne à sucre va croître de **7%** comparé à la récolte antérieure à **505,26 dollars la tonne**. Le changement réside notamment dans la fixation de ce prix, qui était auparavant régie par une loi, alors que maintenant, c'est le marché libre qui sert de référence.

Par conséquent, cette année, le prix du sucre mexicain devrait croître de **13,5%** environ, sachant qu'en 2004, il a déjà progressé de 13% par rapport à 2003.

À noter : en 2003, le Mexique a produit **5,2 millions de tonnes de canne à sucre**, dont 1,6 million était destiné à l'industrie des boissons.

Pérou

➤ Crise du miel

En raison d'un manque de publicité et d'un prix élevé (actuellement 1,5 dollar le kilo), le miel peine à connaître le succès dans le pays. En effet, la **consommation** de miel au Pérou est l'une des plus faibles du monde avec **100g par personne et par an**, soit 4 fois moins qu'aux États-Unis et 20 fois moins qu'en Allemagne.

La hausse du prix du miel est le fait d'une chute spectaculaire de sa production : habituellement de 1 200 tonnes, la **production** annuelle est tombée à **200 tonnes** en 2004. Cette dégringolade est due notamment aux changements climatiques et à la destruction de la flore.

À noter : **80 %** des ventes nationales de miel sont effectuées dans les **supermarchés** et les **20%** restant dans des **magasins spécialisés**.

EPICERIE

Brésil

➤ Croissance des exportations de café (1)

Selon Cecafé, en janvier 2005, les exportations nationales de café ont grimpé de **64,4%** en valeur à **201,37 millions de dollars** et de **20%** en volume par rapport au même mois 2004.

Par ailleurs, l'an dernier, les exportations de café ont crû de **31,4%** en valeur à **2,02 milliards de dollars** et de **2,8%** en volume à **26,4 millions de sacs de 60kg** comparé à 2003.

À compter de mai 2005, le Brésil prévoit de **diminuer** sa **production de café arabica** à **entre 30,7 et 33 millions de sacs de 60kg**, soit près de 8,6 millions de sac en moins comparé à 2004.

Colombie

➤ Record historique du prix du café

Selon la Fédération Nationale des Cafetiers, le 8 février 2005, le prix d'un sac de café de 125kg coûtait **199,35 dollars** sur le marché **national**, battant ainsi le record de 1997, qui était de 192,79 dollars.

Pérou

➤ Hausse des exportations de café (2)

En 2004, les exportations de café ont progressé de **58,8%** comparé à 2003 à **286,87 millions de dollars**. Cette hausse s'explique par la plus grande quantité exportée (+89 millions de tonnes en 1 an), mais également par l'appréciation du prix du café, passant de 55,4\$ le quintal en 2003 à **69,77 dollars** en 2004.

À noter : le **Pérou** est le **3^{ème}** producteur de café d'Amérique du Sud. L'année dernière, il a produit **4,25 millions de sacs**, soit 10 fois plus qu'en 1990.

PRODUITS DE LA MER

Mexique

➤ Progression des exportations de thon vers le Japon

Suite aux restrictions imposées par les marchés étasunien et européen, les exportations de **thon** mexicain ont trouvé un nouvel acquéreur : le Japon.

En effet, celui-ci est devenu le **principal importateur de thon** en concentrant **64%** de la production mexicaine avec **1 241 tonnes** en 2004, contre 135 en 2002.

Néanmoins, la **crevette** reste le fruit de mer le plus exporté avec **50%** des envois totaux de produits de la mer.

III. Entreprises et marques

Amérique Latine

➤ Qui sont les rois de la bière ?

En 2003, 3 compagnies latino-américaines étaient classées parmi les 16 premières brasseries mondiales en termes de volume de production : le Belgo-brésilien **InBev** était 2nd, avec 114,2 millions d'hectolitres, suivi du Colombien **Bavaria** (10^{ème} avec 27,3 millions d'hectolitres et le Mexicain **Femsa** (11^{ème} avec 24,9 millions d'hectolitres).

À noter : durant la période, les plus grands consommateurs de bière étaient les **Vénézuéliens** avec **80 litres** par personne et par an, suivis des **Panaméens** avec **52 litres** et des **Mexicains** avec **50 litres**.

Argentine

➤ SanCor investit

Ce mois-ci, la coopérative laitière (lait, fromage, beurre...) a annoncé qu'elle investirait **3 millions de dollars** dans la transformation de ses usines de **Córdoba**, en vue de moderniser, aménager et augmenter la capacité de production.

➤ Freddo s'agrandit

D'ici 2 ans, la chaîne de **glaciers** propriété du fonds d'investissement Pegasus, projette d'investir **4,1 millions de dollars** dans le renouvellement de son image de marque, le développement d'une nouvelle architecture, la modernisation de ses succursales, le lancement de nouveaux parfums et l'ouverture de nouveaux locaux.

En effet, **Freddo** souhaite inaugurer entre 3 et 5 points de vente dans le pays et 9 à l'étranger (pays limitrophes de l'Argentine). Au total, en 2005, la chaîne disposera de **38 nouveaux établissements**, qui lui permettraient d'augmenter son chiffre d'affaires de 50%. En 2004 le CA du groupe a atteint 10,23 millions de dollars.

➤ **Mastellone émet de nouveaux titres**

Le producteur **laitier** prévoit d'émettre en Bourse de nouveaux titres qui seront échangés en remplacement de sa dette de 167,1 millions de dollars. Par ailleurs, **Mastellone** a l'intention d'investir **100 millions de dollars** dans la modernisation de ses équipements et du transport de produits laitiers.

➤ **Des hamburgers mobiles chez McDonald's**

La chaîne de restauration rapide a lancé dans la ville de **Pinamar** son 1^{er} point de vente **McDonald's Móvil**, initiative de 2 hommes d'affaires argentins qui y ont investi environ **350 000 dollars**. La spécificité de ce McDonald's Móvil est que, comme son nom l'indique, le groupe se déplace de ville en ville dans le nord du pays. Au total, cette filiale ouvrira 250 jours et espère accueillir 500 000 clients par an.

Brésil

➤ **Nestlé cède Garoto...**

Finalement, la multinationale suisse dispose d'un délai de **150 jours** à compter du 4 février pour vendre sa filiale brésilienne de chocolats **Garoto**, qu'elle avait acquise en 2002 pour 250 millions de dollars. En effet, le Conseil Administratif de Défense Économique brésilien a jugé que Nestlé était en position dominante dans le pays avec **56% de parts de marché**.

Par conséquent, **Nestlé** n'a d'autre choix que de céder la totalité de Garoto à un acheteur ne disposant pas plus de 20% de parts de marché national du chocolat. Ainsi, après la vente de sa filiale, Nestlé ne détiendra plus que **38,1% de parts de marché**. Sauf si Nestlé ne fait appel de la décision... À suivre.

➤ **... et FBA acquiert Destivale**

FBA, la filiale brésilienne du français **Tereos** -2^{ème} producteur mondial de sucre né de la fusion entre **Union SDA** et **Béghin Say** en 2003- a acquis la sucrerie/distillerie **Destivale**, située dans l'État de **São Paulo**. Le montant de la transaction n'a pas été divulgué.

Actuellement, dans le pays, Tereos produit **820 000 tonnes de sucre** et **3 millions d'hectolitres d'alcool** grâce aux 9,5 millions de tonnes de canne à sucre.

À noter : en 2004, FBA a produit 1,1 million de tonnes, soit 34 000 tonnes de sucre et 620 000hl d'alcool. Cette année, la production devrait s'élever à 1,3 million de tonnes.

Chili

➤ Les leaders des exportations de vins

En 2004, les plus gros exportateurs de vins en bouteille du pays ont été **Concha y Toro**, **San Pedro** et **Santa Rita** avec des revenus respectifs de **146,5 millions de dollars**, **66,4 millions de dollars** et **46,1 millions de dollars**. Néanmoins, en 2004, celui qui a le plus accru ses exportations est **Ventisquero** avec une hausse de 114% comparé à 2003 à **6,8 millions de dollars**, suivi de **Casa Lapostolle** (+58%) et de **Champagne Alberto Valdivieso** (+53%).

➤ Baisse de forme chez CCU

L'an dernier, le fabricant de bière, contrôlé par **Luksic** et **Heineken**, a enregistré une baisse de ses **bénéfices** de 18,1% comparé à 2003 à **45,4 millions de dollars**, mais ses **ventes** ont progressé de 6,9% à **420,6 millions de dollars**.

À noter : le 31 janvier dernier, le fonds d'investissement **Dassault Investment Fund** a acquis **50%** de **Viña San Pedro**, filiale viticole de CCU, pour **1,075 million de dollars**.

➤ Agrosuper se développe

La chaîne de distribution de produits agroalimentaires de gros envisage d'investir **500 millions de dollars** dans un projet de développement agro-industriel situé dans la vallée de **Del Huaso**. Le but de ce projet est de construire des infrastructures productives et de préparer les terrains à un usage agricole.

➤ AquaChile : les clés du succès

Actuellement, AquaChile est le **7^{ème} producteur mondial de saumon et le 1^{er} national**. Les acquisitions, l'innovation et le développement ont été les facteurs-clés du succès de l'entreprise. En effet, AquaChile mène une **stratégie agressive d'achats et de fusions**, notamment sa récente prise de participation de **80,5%** du capital d'**Aguas Claras**.

Par ailleurs, l'entreprise mise sur la diversification et souhaite pénétrer de nouveaux marchés, notamment avec des produits à haute valeur ajoutée.

➤ Agroindustria Nacional investit dans Jucosa

Le fabricant d'aliments Agroindustria Nacional a acquis **24,1%** du producteur de jus de fruits, **Jugos Concentrados**, contrôlé actuellement par **Comercial Maradi**, **SIG Chile Invest** et **Larraín Vial**. Le montant de la transaction s'élève à **2,5 millions de dollars**.

Colombie

➤ Qui rachètera Bavaria ?

Fin janvier dernier, le brasseur **Bavaria** (groupe Santodomingo) a démenti la rumeur selon laquelle la société serait prochainement vendue à **SAB Miller**, 3^{ème} producteur mondial de bière, pour la somme de **9 milliards de dollars**. D'autres candidats seraient également en compétition, comme le Néerlandais **Heineken** et le Belgo-brésilien **InBev**.

Pérou

➤ Expansion d'Ajegrup

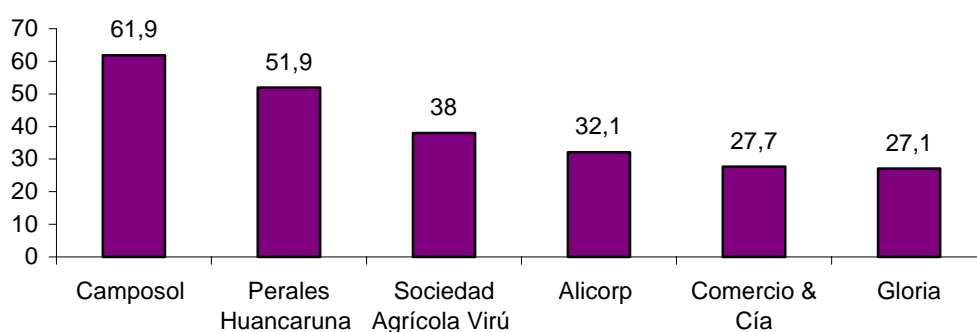
En mars prochain, le fabricant de boissons péruvien va inaugurer sa 2^{ème} usine mexicaine dans la ville de **Monterrey**, qui aura nécessité **12 millions de dollars** d'investissements.

L'an dernier, la firme a vendu dans ce pays **720 millions de litres** de boissons rafraîchissantes telles que **Big Cola** et **Kola Real**. Elle espère augmenter ce volume de 20% en 2005.

Courant mars également, Ajegrup lancera la marque Big Cola au **Panama** et au **Nicaragua** et projette de le faire à **El Salvador** et au **Honduras** à la fin de l'année.

➤ Les 6 premiers exportateurs agroalimentaires du pays

Valeur des exportations en millions de dollars en 2004



Uruguay

➤ Succès de McDonald's

La modernisation des restaurants de la chaîne de fast-food, ainsi que le slogan de sa campagne « Me encanta » (« J'adore ») ont permis de renouveler l'image de marque du groupe. En effet, en 2004, les ventes de McDonalds' ont grimpé de **30%** par rapport à 2003 grâce à l'implantation de points de vente **McCafé** et d'un nouveau restaurant dans le centre commercial **Punta Carretas** de Montevideo.

➤ Parmalat : les objectifs de Campiani

Matías Campiani, le repreneur argentin de la filiale uruguayenne du groupe laitier italien **Parmalat**, prévoit de **développer sur le marché national des produits à haute valeur ajoutée et des produits de santé**.

Au niveau international, il projette de **diversifier l'offre en essayant de pénétrer le marché européen**. De plus, il a l'intention d'**augmenter les exportations vers des pays comme le Japon et les États-Unis**.

Par ailleurs, pour 2005, Matías Campiani prévoit une croissance de son chiffre d'affaires **entre 15% et 20%** et espère récupérer 12% des producteurs perdus pendant la crise.

Actuellement, l'entrepreneur argentin est en train de renégocier avec une douzaine de banques les **30 millions de dollars de dettes** contractées par Parmalat et vient de signer le **contrat de licence exclusive** de la marque homonyme.

À noter : la vente de Parmalat sera concrétisée fin février. Campiani a affirmé que l'entreprise resterait familiale.

Venezuela

➤ Mercal vend dans la rue

La chaîne publique de supermarchés à prix réduits vient de lancer une opération de **vente de lait en poudre dans des camions** situés à des endroits stratégiques de **Caracas**. Cette opération a pour but de pallier à la pénurie de lait en poudre qui touche le pays depuis plusieurs mois.

Ainsi, cette initiative devrait profiter à plus de 200 000 familles car les camions pourront vendre près de **20 tonnes de lait par jour**, chacun disposant d'une capacité de 3 tonnes de lait en poudre.