



AMÉRIQUE LATINE

MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

AOÛT-SEPTEMBRE 2010 - N° 155

SOMMAIRE

P. 2-3 CONJONCTURE, FINANCES
ET STRATÉGIE

Un peso colombien de plus en plus fort
Trois hausses du taux de base au Chili
Le Venezuela et ses quatre taux de change

P. 4 AGROALIMENTAIRE
ET DISTRIBUTION

Le nouveau service de Carrefour au Brésil
Dépression rizicole vénézuélienne
Le vin argentin s'exporte bien

P. 5 ÉNERGIES

Le plus long oléoduc colombien
GDF Suez investit dans l'éolien chilien
Encore un contrat mexicain pour Iberdrola

P. 6 INDUSTRIES ET SERVICES

Vale inaugure une mine au nord du Pérou
Deux acquisitions pour l'argentin Ternium
Première régionale pour Novartis

P. 7 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

LAN et TAM convolent
Une Citroën Aircross latino-américaine
Boum automobile au Pérou

P. 8 IMMOBILIER
ET INFRASTRUCTURES

Immobilier *porteño* en croissance
Construction en berne au Venezuela
Des routes à rénover en Bolivie

P. 9 TÉLÉCOMMUNICATIONS
ET MÉDIAS

Colombie : les premiers pas de Oi (BRE)
Megacable (MEX) se met au *quadruple play*
Combien d'internautes au Venezuela ?

P. 9 HÔTELS ET TOURISME

Méga complexe hôtelier au Panama
Le Brésil se prépare pour le Mondial et les JO
Pérou : troisième hôtel pour Accor

P. 10-11 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

P. 12 Bulletin d'abonnement

Rentrée politique

Deux scrutins d'importance vont marquer les premières semaines de cette rentrée 2010, à savoir les élections législatives vénézuéliennes du 26 septembre et les élections générales brésiliennes (présidentielle, mais aussi législatives et des gouverneurs d'État) quelques jours plus tard, le 3 octobre.

Dans les deux cas, les sortants, ou leurs « poulains », ont de grandes chances d'être reconduits.

Au Venezuela, sauf événement de dernière minute, le PSUV « chaviste » et ses alliés devraient garder la majorité des sièges à l'Assemblée nationale. Il est curieux de constater que malgré les frasques de Hugo Chávez, les opposants à sa politique montrent jusqu'à aujourd'hui une attitude globalement passive. Serait-ce le résultat d'une politique qui continue à être « généreuse » pour les vénézuéliens de toute condition ?

Au Brésil, les sondages évoquent une possible victoire de Dilma Rousseff, protégée de Lula, dès le premier tour du scrutin. À ce sujet, il est intéressant de noter que, pour une fois dans l'histoire politique brésilienne, le président sortant quitte ses fonctions au sommet de sa popularité et par-dessus le marché, la transmet au candidat de son camp avec tous les aspects bénéfiques que cela comporte. À ce titre, la stratégie d'ensemble de Mme Rousseff est de se présenter dans la campagne comme une « Lula au féminin », avec une politique qui se situerait dans la droite ligne de son populaire mentor.

Emilio JOVER
Directeur d'iFi-LATINECO

PUBLICITÉ



Le Brésil

un géant accessible

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris et la Documentation française publient un guide pratique pour accompagner les entreprises dans leur prospection du marché brésilien.

164 pages

Version papier
12,00 euros TTC

Version téléchargeable
9,00 euros TTC

<http://www.boutique.ccip.fr>



AMÉRIQUE CENTRALE • MAPFRE

Le premier assureur espagnol a formé avec le panaméen Grupo Mundial un holding (65%/35%) qui devient le premier assureur d'Amérique centrale (volume primes 2009 : 250M\$) présent dans chaque pays de l'Isthme.

AMÉRIQUE LATINE • BBVA

Au 1S10, le volume de crédit octroyé par la banque espagnole en Amérique du Sud a été d'environ 28M\$ (+13,5%/1S09).

BRÉSIL • STATISTIQUES

Au cours du 1S10, le nombre d'opérations de fusion-acquisition a été de 59 pour un montant total de 84,8Mds de reais (22Mds\$). Les acquisitions d'entreprises étrangères par des entreprises brésiliennes ont représenté 46,6% de ce montant.

BRÉSIL • STATISTIQUES (2)

Entre juin et juillet derniers, le volume total du crédit a augmenté de 1,2% pour atteindre le montant record de 1 548Mds de reais (880Mds\$), soit 58% du PIB.

BRÉSIL • AON

Le groupe étasunien, premier courtier en assurances au niveau mondial, a fait du Brésil sa priorité N°1.

Aon envisage d'augmenter son CA local de 20% par an via des acquisitions.

COSTA RICA • QUÁLITAS

Après l'El Salvador, l'assureur automobile mexicain projette d'investir 4M\$ pour faire son entrée sur le marché costaricien. Au 1S10, Quálitas a engrangé 362M\$ de primes pour 1,56M de véhicules assurés.

MEXIQUE • IXE GF

Le groupe financier a achevé le processus de fusion de sa filiale IXE Banco avec Banco Deuno (5 000 clients, 13 agences).

MEXIQUE • WELLS FARGO

La banque US a prévu d'accroître le nombre de ses agences mexicaines en partenariat avec les distributeurs Soriana et Famsa et les banques privée Santander et publique BANSEFI.

PÉROU • STATISTIQUES

D'après l'Association des banques, le volume des prêts bancaires en juillet dernier a atteint près de 36Mds\$, chiffre record en hausse de 18,5%/juillet 2009.

PÉROU • INTERBANK

La banque péruvienne prévoit d'ouvrir un bureau de représentation commerciale à São Paulo fin 1S11.

VENEZUELA • S. LA PREVISORA

Le président Chávez a annoncé la nationalisation de Seguros La Previsora, 3^{ème} assureur du pays en termes de CA.

ARGENTINE • Ajustement des prestations sociales

La Présidente Fernández de Kirchner a signé l'octroi, à partir de septembre, d'une hausse de 22% des allocations familiales que touchent tous les salariés légaux et les familles avec enfants ainsi qu'une augmentation de 16,9% des retraites.

Ces dernières passeront de 895,20 pesos par mois actuellement à 1 091 pesos, totalisant ainsi une hausse de 51,7% depuis 2009. Le salaire minimum devrait lui osciller entre 1 750 et 1850 pesos contre 1 500 actuellement. **PS** : aujourd'hui 35% de la population active travaille « au noir » contre 49,9% en 2003.

BRÉSIL • Classe socio-économique et pouvoir d'achat

D'après une étude de l'institut Data Popular, la classe C (moyenne) est celle qui dispose du plus important pouvoir d'achat avec un total de 244Mds\$. L'étude énonce également que le pouvoir d'achat national de la classe D (basse) est supérieur à celui de la classe B (moyenne-haute), soit 218Mds\$ contre 188Mds\$.

Les facteurs qui expliquent ces faits sont l'augmentation du salaire minimum, les aides sociales (ex. : Bolsa Familia), la création d'emplois légaux et la formule du crédit consigné (crédit réservé aux travailleurs disposant d'un bulletin de salaire).

BRÉSIL • Bonnes nouvelles sur le front de l'emploi

En juin dernier, dans les six principales zones métropolitaines du pays, le taux de chômage calculé par les statistiques officielles de l'IBGE a été de 7%, soit le taux le plus bas pour un mois de juin depuis le début du calcul en 2002.

Dans le mois, l'institut a dénombré 21,9M de personnes ayant un emploi (+3,5%/juin 2009) pour 1,65M de personnes sans emploi (-11,8%).

PS 1 : au 1S10, 1,4M d'emplois ont été créés, un record historique. Le gouvernement espère atteindre les 2M sur toute l'année.

PS 2 : entre juin 2009 et juin 2010, le revenu moyen réel des salariés a crû de 3,5%.

CHILI • Le taux de base quadruple en quelques semaines

Juin 2010	Juillet 2010	Août 2010
0,5% > 1,0%	1,0% > 1,5%	1,5% > 2,0%

CHILI • Augmentation du revenu moyen

Selon le gouvernement, le revenu moyen d'un foyer s'élève aujourd'hui à 1 394\$ contre 1 154\$ en 2009, ce qui représente une hausse de plus de 3% au cours des quatre dernières années.

Le revenu des foyers provient majoritairement du salaire (70,72%) mais aussi d'autres sources telles que rentes, locations et transferts d'argent (29,8%).

COLOMBIE • Un peso de plus en plus fort

Au cours des huit premiers mois de 2010, le taux de change de la devise nationale est passé de 2 044 pesos/1USD à 1 823 pesos/1USD (Cf. p. 11), soit une baisse de près de 11%. Cette évolution fait du peso colombien l'une des devises latino-américaines les plus réévaluées depuis le début de l'année.

MEXIQUE • Bonnes perspectives pour les IED

Au 1S10, les IED ont augmenté de 28% par rapport au 1S09, totalisant 12,2Mds\$, grâce notamment à la prise de contrôle de la branche bière de Famsa par Heineken.

Parallèlement, le secteur manufacturier a bénéficié de 63% des IED, ce qui montre la reprise du secteur poussée par les exportations.

MEXIQUE • Les dernières données de l'emploi

Entre septembre 2009 et juin dernier, le nombre de personnes sans emploi a baissé de près de 600 000 individus pour se chiffrer à 2,36M, soit 5,05% de la population active. Quant aux 44,4M de mexicains qui ont un emploi, ils se répartissaient en juin selon ces proportions : 42,9% dans les services, 19,8% dans l'industrie manufacturière, 15% dans la construction et 7,4% dans d'autres secteurs.

URUGUAY • Bilan mitigé pour la balance commerciale

Au 1S10, les exportations ont connu une augmentation interannuelle de 23% s'élevant à 3,35Mds\$, et pour le seul mois de juin l'augmentation a été de 22%, atteignant un montant de 733M\$. Cependant, ces douze derniers mois, la balance commerciale a présenté un déficit de 109M\$.

URUGUAY • Recul de la pauvreté

Selon les statistiques officielles, entre 2008 et 2009, le pourcentage de personnes pauvres est passé de 22,4% de la population à 20,9% (700 000 personnes) et celui d'indigents de 2% à 1,6% (53 500 personnes).

La diminution de la pauvreté a été plus importante à l'intérieur du pays (-1,6%) et dans les villes de -5 000 habitants (-4,5%) qu'à Montevideo (-1,1%).

VENEZUELA • Quatre taux de change

Face aux déséquilibres dus à la demande de dollars qui dépasse l'offre, le gouvernement a décidé de modifier le système d'accès au marché de devises.

Ainsi, les dollars échangés à 2,60 bolivars et à 4,30 bolivars pourront être achetés auprès de la Commission d'administration des devises (CADIVI), les dollars à 5,30 bolivars auprès de la Banque centrale, tandis que le quatrième taux de change sera fixé au moment d'achat de titres dans la nouvelle bourse de valeurs et de leur revente à l'étranger. Ce dernier système permet de compléter le montant de dollars achetés au taux officiel auprès de la CADIVI. Les entreprises paient en bolivars des titres en devises qui seront vendus à l'étranger en dollars qu'ils pourront les rapatrier.

PS : le montant maximum que les entreprises peuvent obtenir est de 350 000\$ par mois et par entreprise.

BRÉSIL • LÉGISLATION

La résolution n°22 du ministère du Développement, de l'Industrie et du Commerce extérieur publiée le 2 juillet 2010 établit un nouveau régime administratif tendant à faciliter la création et l'enregistrement d'entreprises par, notamment, l'intégration de tous les organismes concernés et l'instauration d'un système informatisé : le Réseau national pour la simplification de l'enregistrement et de la législation des entreprises et des affaires (REDESIM).

*Collaboration du cabinet Chenut Oliveira Santiago
> www.cosiuris.com

BRÉSIL • DÉFENSE

Le Sénat et la Chambre des députés ont approuvé le projet du gouvernement consistant à augmenter les pouvoirs de police de l'Armée (Terre, Air, Mer) dans les régions frontalières.

BRÉSIL / CHILI • DÉFENSE

À l'occasion de la visite au Chili du ministère brésilien de la Défense Nelson Jobim, le gouvernement de Sebastián Piñera a signé un accord d'association dans le cadre du programme de la conception de l'avion de transport militaire Embraer KC-390 (Cf. ALMA N°153, p. 3). Des accords similaires pourraient avoir lieu avec la Colombie et l'Argentine.

COLOMBIE • OCDE

Au niveau de la politique étrangère, le gouvernement Santos, nouvellement installé, aura notamment pour but de faire adhérer le pays à l'Organisation de coopération et de développement économiques. Cette dernière compte actuellement deux membres latino-américains : le Mexique et le Chili. **Rappel** : la Colombie cherche également à devenir membre de l'APEC (Cf. ALMA N°147 et 151, p. 3).

ÉQUATEUR • ARMEMENT

Le gouvernement a prévu l'acquisition d'avions de transport militaire à la Chine et de munitions au Chili, qui s'ajouteront à deux hélicoptères russes (livraison : octobre 2010) et à cinq hélicoptères indiens. Ces armements serviront notamment à la surveillance de la frontière nord avec la Colombie. **PS** : les quatre radars achetés à la Chine en 2009 (80M\$) seront installés en décembre prochain.

PÉROU • ROSOBORONEXPORT

L'entité publique russe en charge des exportations d'armements a vendu au gouvernement péruvien 8 hélicoptères militaires pour un montant de près de 180M\$. Il s'agit de six appareils Mi-171SH (transport) et 2 appareils Mi-35P (combat).

VENEZUELA • SÉCURITÉ

Selon l'Association vénézuélienne des cadres du secteur de la sécurité, ce dernier représente un CA annuel d'environ 1Md\$. Par ailleurs, les importations d'équipements de sécurité en provenance des États-Unis (premier fournisseur) s'élèvent chaque année à 500 000\$.

PUBLICITÉ

Découvrez les trois études mensuelles d'iFi-LATINECO



CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN

LA GRANDE DISTRIBUTION
EN AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

Centrées sur des thèmes prépondérants de l'économie latino-américaine, les trois études mensuelles publiées par iFi-LATINECO sont une véritable mine d'informations destinées à satisfaire les besoins stratégiques des décideurs dont les affaires ont rapport aux marchés d'Amérique latine.

Rendez-vous en page 12 pour commander
votre étude mensuelle **gratuite**





ARGENTINE • FALABELLA

Au cours du mois de septembre, la chaîne chilienne de grands magasins ouvre son 11^{ème} établissement argentin au sein du centre commercial **Tortugas Open Mall** de Tortuguitas, dans la banlieue nord de Buenos Aires. Investissement : 9M\$.

ARGENTINE • VIN

Lors des cinq premiers mois de l'année, les exportations de vin ont connu une augmentation interannuelle de 20,9%, atteignant un montant de 250,4M\$. Cette hausse a été stimulée par la forte demande de vin du Brésil et des États-Unis. Les exportations en direction du Brésil ont enregistré la plus forte augmentation interannuelle (+49%) même si les États-Unis restent la principale destination avec un CA à l'export de 76M\$.

BRÉSIL • BR HOME CENTERS

Tel est le nom de la nouvelle chaîne née de la fusion entre **Casa Show** et **TendTudo**, deux groupes spécialisés dans la distribution de matériaux de construction. Le premier, propriété du fonds **carrioca** Leblon Equities, compte neuf magasins à Rio de Janeiro tandis que le second possède également neuf établissements, dont quatre dans le Nordeste. **À noter** : le CA cumulé des deux chaînes se monte à 285M\$.

BRÉSIL • COCA-COLA

La firme d'Atlanta a annoncé qu'elle investira 6,17Mds\$ dans les cinq prochaines années afin de développer son activité dans le pays. L'explication donnée par **Muhtar Kent**, P-DG de **Coca-Cola**, prend en compte l'approche de la Coupe du Monde de football (2014) et des Jeux olympiques (2016) ainsi que l'accroissement de la classe moyenne locale.

CHILI • VIN

Selon l'**Organisation internationale du vin**, en 2009, le pays est devenu le 8^{ème} producteur mondial de vin avec 3,7% de la production globale.

COLOMBIE • RIOPAILA CASTILLA

Cette année, le premier producteur colombien de sucre investira environ 60M\$ et prévoit de diversifier son activité. Par ailleurs, au cours du premier trimestre 2010, **Riopaila Castilla** a vu ses ventes augmenter de 3,1% en variation interannuelle et sa production diminuer de 9,8%. **À noter** : **Riopaila Castilla** détient 21% des PDM du secteur sucrier industriel et 31% des PDM du secteur sucrier de détail.

COSTA RICA • STATISTIQUES

Selon l'organisme local de promotion du commerce extérieur, entre janvier et mai 2010, le montant des exportations de bananes s'est chiffré à 303M\$, celui d'ananas à 310M\$ et celui de café à 167M\$, soit des augmentations respectives de 19%, 25% et 11% par rapport à la même période de l'année précédente.

ARGENTINE • Association par ricochet pour Wal-Mart

Conséquence de l'acquisition de **GE Money Argentina** (GEMA, la filiale locale financière de General Electric), le 7 juillet dernier par le groupe bancaire argentin **Supervielle**, ce dernier hérite des accords qui liaient GEMA à **Wal-Mart Argentina** et son enseigne **Changomás**. L'accord de GEMA avec **Wal-Mart Argentina** incluait, entre autres, un portefeuille de crédits et des cartes bancaires. Ainsi, **Supervielle** pourra incorporer à son portefeuille cartes 330 000 unités dont la moitié correspond à celles émises pour financer des achats chez **Wal-Mart** ou **Changomás**.

BRÉSIL • Le nouveau service de Carrefour

Après les stations-service, la pharmacie et les offres touristiques, le groupe hexagonal cherche à développer dans ses établissements brésiliens l'offre de services numériques, qui incluent notamment les tirages photo sur support papier, CD, etc. Ainsi, **Carrefour** prévoit de consacrer 11,4M\$ dans l'implantation de 100 points de vente de ce genre au sein de 38 hypermarchés **Carrefour**, 49 supermarchés **Carrefour Bairro** et 13 supérettes **Carrefour Express**, répartis dans les villes de São Paulo et de Rio de Janeiro, et dans les États de Rio Grande do Sul, de Mato Grosso do Sul, de Goiás et de l'Amazonas. Ce projet a commencé en début d'année avec l'implantation de 30 unités pour un investissement de 3,4M\$.

PS : **Jean-Marc Pueyo**, directeur-général de **Carrefour** au Brésil, a été remplacé par **Luiz Fazzio**. Brésilien âgé de 49 ans, M. Fazzio a évolué chez **Wal-Mart Brasil**, **Pão de Açúcar** et **C&A** avant de rejoindre **Carrefour** en 2009.

MEXIQUE • Les chiffres de la distribution food au 2T10

Groupe	CA 2T10 (M\$)	Var./2T09 (%)	Profits 2T10 (M\$)	Var./2T09 (%)
Chedraui	982	+7,1	33,6	+5,0
Comerci	1 076	+1,2	20	+198
Soriana	1 811	+6,5	56,9	-19,0
Walmex	6 432	+27,0	370	+24,0

PÉROU • Explosion des envois de quinoa

Entre janvier et mai 2010, les exportations de quinoa ont augmenté de 97,3% à 3,2M\$. En ce qui concerne le volume d'exportations, celui-ci a crû de 98,7% à 209 200tn. Cette forte hausse s'explique notamment par l'augmentation de la demande des marchés canadien (+1 800%), étasunien (+205,1%) et dans une moindre mesure, équatorien (+33,9%). Les principales entreprises exportatrices du produit ont été **Exportadora Agrícola Orgánica** (31% du total exporté), **Grupo Orgánico Nacional** (16,3%), **Vínculos Agrícolas** (12,3%), **Altepez Internacional** (8,7%) et **Alisur** (8,7%).

PÉROU • Arrivée de Banco Paris ?

La branche financière du groupe chilien **Cencosud** projette de s'implanter au pays Inca pour accompagner l'ouverture des grands magasins **Almacenes Paris**, un projet qui a pris du retard pour cause de crise financière. Actuellement, le groupe de **Horst Paulmann** possède 60 magasins au Pérou dont 12 hypermarchés et 32 supermarchés **Metro** et 16 supermarchés **Wong**.

À noter : au Pérou, **Crediscotia Financiera**, filiale du groupe **Scotiabank**, offre déjà des financements aux clients de **Metro** via la carte **Metroplazos**.

VENEZUELA • Dépression rizicole

La superficie de culture de riz a connu une diminution interannuelle de 54% avec seulement 100 000ha semés en 2010 contre 214 000ha en 2009.

La sécheresse ainsi que la faible capacité du secteur à investir sont les principaux facteurs de la faible récolte. Pendant le cycle d'été (récolte en janvier 2010), seules 39 000ha de riz « paddy » ont été cultivés alors que le secteur espérait atteindre 80 000ha. Pendant le cycle d'hiver (récolte commencée au premier juillet 2010), seules 60 000ha ont été semés alors que 87 000ha étaient prévus.



ARGENTINE • Nouveau gazoduc dans le Nord-ouest

Le gouvernement a conclu un accord pour la construction d'un gazoduc qui transportera 27M de m³ de gaz naturel par jour depuis la Bolivie jusqu'à la province de Salta. La mise en service de ce gazoduc de 32km est prévue pour mai 2011. Coût : 47M\$.

Ce projet fait partie d'un plan de construction de 4 144km de gazoduc dans le nord-ouest du pays, plan qui réclame 2,75Mds\$ d'investissements.

BRÉSIL / URUGUAY • Éolien binational

Entre les villes de Rivera (Uruguay) et de Santana do Livramento (Brésil), le groupe brésilien Eletrosul, en partenariat avec Wobben (groupe allemand Enercon), a débuté la construction d'un site éolien composé de trois parcs d'une puissance de 30MW chacun.

Le coût de ce site, nommé 'Usina Eólica Cerro Chato', sera de 228M\$.

CHILI • Nouveaux puits pour Geopark

Le groupe d'hydrocarbures, dont le siège est aux Bermudes, prévoit d'investir 30M\$ dans la perforation de 20 puits supplémentaires sur le site du gisement de Monte Aymond (Région XII, extrême-sud).

PS : GeoPark est responsable de la moitié de la production de pétrole brut du Chili.

CHILI • GDF Suez investit dans l'éolien

La firme française envisage de consacrer 23M\$ dans l'agrandissement du parc éolien Monte Redondo (Région IV, centre-nord), sa puissance passera alors de 34MW à 48MW. Ce parc éolien est le 2^{ème} plus important du Chili derrière celui de l'espagnol Endesa, situé également dans la Région IV.

COLOMBIE • Ecopetrol et le plus long oléoduc du pays

Le groupe pétrolier a créé une société dénommée Oleoducto Bicentenario de Colombia dont l'objet sera la construction et la gestion d'un oléoduc qui s'étendra depuis le département de Casanare (centre-est) jusqu'au port de Coveñas (côte caribéenne). Cet oléoduc, qui sera le plus long de Colombie, coûtera 4,2Mds\$.

GUATEMALA • La centrale Hidro Xacbal inaugurée

La deuxième plus importante centrale hydroélectrique du pays et d'Amérique centrale, avec une puissance de 94MW, a récemment débuté ses opérations dans le nord du pays. Cette centrale a été construite par le groupe israélien Solel Boneh et financé par le hondurien Grupo Terra (250M\$).

MEXIQUE • Encore un contrat pour Iberdrola

La Commission fédérale d'électricité a adjugé au consortium mené par l'espagnol Iberdrola Ingeniería le contrat d'installation dans l'État de Jalisco (centre-ouest) de plus de 220km de lignes électriques et de deux sous-stations associées à la centrale hydroélectrique La Yesca (750MW). Montant du contrat : 70,1M\$. Le consortium était aussi composé de Siemens Innovaciones et Eléctricas de Medellín.

PS : le montant des contrats mexicains actuels d'Iberdrola se monte à 160M\$.

NICARAGUA • Hydroélectricité brésilienne dans l'est

En novembre prochain débiteront les travaux de construction de la centrale hydroélectrique de Tumarín, sur le río Grande de Matagalpa, par le duo brésilien Eletrobrás/Queiroz Galvão. D'une puissance de 250MW, cette centrale coûtera 700M\$. Son électricité sera vendue non seulement au Nicaragua mais aussi dans d'autres pays d'Amérique centrale.

PÉROU • Gazoduc méridional et consortium étranger

Le consortium Kuntur, formé du brésilien Odebrecht et de l'étasunien Conduit Capital, investira près de 3Mds\$ dans la construction d'un gazoduc double entre le centre et le sud du pays (1 085km). Les travaux débiteront en janvier 2011 pour s'achever dans le courant de l'année 2014.

ARGENTINE • CARGILL

La firme US va investir 450M\$ dans la construction d'une usine de biodiesel et d'une centrale électrique adjacente (18MW) à Villa Gobernador Gálvez (Grand Rosario). Le site pourra traiter chaque année 240 000tn d'huile de soja.

BOLIVIE • TOTAL

L'an prochain, le groupe français débute la production de gaz sur le site d'Itaú (sud-est) à raison de 1,5M de m³/jour.

PS : au 1S10, la Bolivie a produit 42M de m³/jour de gaz dont 28 ont été exportés vers le Brésil et 6,5 vers l'Argentine.

BRÉSIL • LIDERROLL

Le groupe carioca a conclu un contrat avec Petrobras (42,6M\$) pour l'installation d'un gazoduc de 100km à l'intérieur du tunnel Gastau, qui sera construit dans la chaîne de la Serra do Mar (sud-est).

CHILI • APEMEC

Dans les quatre ans, les membres de l'Association des petites et moyennes entreprises hydroélectriques ont pour objectif d'investir 2,5Mds\$ dans la construction de centrales hydroélectriques de petite taille.

ÉQUATEUR • PÉTROLE

Au 1S10, les exportations de pétrole brut se sont chiffrées à 4,67Mds\$ (+74%/1S09) pour un volume de 66 763tn (-0,5%).

HONDURAS • GAMESA

Le fabricant espagnol d'éoliennes et son actionnaire Iberdrola ont remporté un contrat de construction d'un parc éolien de 102MW (51 éoliennes).

MEXIQUE • ELECNR

Le groupe espagnol a remporté le contrat de construction de la centrale électrique à cycle combiné Agua Prieta II (État de Sonora, nord-ouest). D'une puissance de 400MW, cette centrale coûtera 248M\$.

PÉROU • STATISTIQUES

Au 1S10, les investissements du secteur de l'électricité se sont élevés à près de 492M\$ (+11,4%/1S09).

De même, entre janvier et juillet 2010, le secteur des hydrocarbures aura investi lui 525,3M\$, dont 305M\$ en exploitation et 220,3M\$ en exploration.

VENEZUELA • STATISTIQUES

Les exportations pétrolières à destination des États-Unis au cours du 1S10 se sont chiffrées à 15,8Mds\$ (+35,9%/1S09).

VENEZUELA • ÉLECTRICITÉ

Faisant suite à la crise énergétique d'il y a quelques mois, le gouvernement a annoncé un investissement de 17Mds\$ sur trois ans dans le secteur de l'électricité, dont 14,8Mds\$ dans la production et 2,2Mds\$ dans la distribution.

**ARGENTINE • LAMINADOS IND.**

La filiale du groupe sidérurgique italien **Beltrame** consacrera 120M\$ pour développer son site de Villa Constitución (centre).

ARGENTINE • ALBERDI

Le fabricant de carrelages en céramique va consacrer 15,3M\$ dans l'installation d'une unité de production à Salta.

BRÉSIL • CLINICA IVO PITANGUY

Sous ce label, la fille du célèbre chirurgien plasticien a lancé une ligne de cosmétiques vendue dans le monde entier. Le kit voyage (4 produits) vaut 230\$.

BRÉSIL • NOVARTIS

À Goiana, au nord de Recife, le groupe pharmaceutique suisse va implanter sa première unité latino-américaine de production de vaccins, dont les opérations débuteront en 2014. Ce projet réclamera entre 300M\$ et 500M\$ d'investissement.

BRÉSIL • USIMINAS MECÂNICA

La filiale du groupe sidérurgique **Usiminas** a conclu un accord de transfert de technologie avec l'étasunien **Standard Car Truck** pour la fabrication de bogies ferroviaires. Investissement : 28M\$.

BRÉSIL • GENERAL ELECTRIC

La firme US va consacrer 150M\$ dans l'installation d'un centre R&D dans un lieu encore non défini (États de São Paulo, de Rio de Janeiro ou de Minas Gerais). **PS** : le CA 2009 de **General Electric** au Brésil s'est chiffré à 2,5Mds\$.

BRÉSIL / COLOMBIE • GERDAU

Le groupe sidérurgique brésilien a acheté 49,1% du capital du colombien **Cleary** (57M\$). **Gerdau** en est désormais propriétaire à 100%.

COLOMBIE • STATISTIQUES

Durant les six premiers mois de 2010, le pays a produit 36,3Mtn de charbon (+8,26%/1S09).

Rappel : la Colombie est le 5^{ème} exportateur mondial de charbon.

MEXIQUE • INTEL

La firme informatique US va investir au cours des prochains mois 177M\$ dans ses centres de recherche de Guadalajara.

PÉROU • BIJOUX

En 2010, la croissance du commerce de bijoux serait de 25% par rapport à 2009.

PÉROU • XSTRATA

Le groupe minier suisse a prévu d'investir 4,2Mds\$ sur le site cuprifère Las Bambas (département d'Apurímac, sud).

PÉROU • STATISTIQUES

Au 1S10, le montant des exportations de produits miniers s'est chiffré à plus de 10Mds\$ (+45,2%/1S09) et celui des envois de produits textiles à 685,5M\$ (-4,41%).

AMÉRIQUE LATINE • Deux acquisitions pour Ternium

La filiale sidérurgique du conglomérat argentin **Techint** a pris le contrôle de 100% du capital du colombien **Ferrasa** pour 74,5M\$ et 54% du panaméen **Ferrasa Panamá** pour 0,5M\$. Ces entreprises produisent 300 000tn d'acier/an contre 10Mtn pour **Ternium**.

ARGENTINE • Insud et sa prochain usine bonaerense

En novembre prochain, le groupe démarrera à Garín (banlieue nord de Buenos Aires) la construction d'une unité de production d'anticorps monoclonaux, notamment utilisés dans les traitements contre le cancer. Investissement : 30M\$.

BRÉSIL • Nouveau site de production pour Terex

Le groupe étasunien, 3^{ème} fabricant mondial d'équipements pour la construction, investit actuellement 85M\$ dans sa seconde unité de production brésilienne (500 000m²) à Guaíba (État du Rio Grande do Sul) où seront fabriqués des grues et des équipements à destination des secteurs du BTP et des mines.

PS : la 1^{ère} usine de **Terex** au Brésil, également située dans le sud, à Cachoeirinha, produit des engins de construction routière.

BRÉSIL • La lingerie féminine en chiffres

ÉVOLUTION DE L'INDUSTRIE BRÉSILIENNE DE LA LINGERIE		
Année	Production (en millions de pièces)	Chiffre d'affaires (Md\$)
2005	800*	1,65
2006	800*	1,70
2007	800*	1,77
2008	835	2,57
2009	960	2,85

*Volume moyen estimé

BRÉSIL • Les investissements 2011-2012 de Wirex

Au cours des deux prochaines années, le seul fabricant de câbles électriques de capital 100% brésilien, qui compte parmi les quatre premiers de ce secteur, investira 10M\$ dans l'installation d'une nouvelle usine.

CHILI • Cellulose : bientôt au pied du podium mondial

Dans les cinq prochaines années, l'industrie forestière locale, représentée par les groupes **CMPC** (Grupo Matte), **Celulosa Arauco** et **Constitución** (famille Angelini), compte investir 450M\$ pour dépasser les 5Mtn de cellulose produites par an. Le Chili sera alors le 4^{ème} producteur mondial de cellulose. **À noter** : en 2009, le pays a produit 9,6% des 50,7Mtn de cellulose produites dans le monde.

PÉROU • Alpaga : les chiffres à l'export

Entre janvier et juillet derniers, les exportations de laine d'alpaga ont crû de 90,6% en variation interannuelle à 23,8M\$ pour un volume de 2 275,1tn (+70,3%) avec pour principales destinations le Japon, la Corée du Sud, Taiwan, l'Italie, le Royaume-Uni et l'Australie. Dans la période, les deux plus importants entreprises exportatrices ont été **Michell y Cía** (55,5% du total) et **Productos del Sur** (37,2%).

PÉROU • Vale inaugure une mine dans le nord

En juillet dernier, le géant minier brésilien a mis en activité la mine de Bayóvar (désert de Sechura, nord), dont la production annuelle de roches phosphatées est estimée à 3,9Mtn. Le projet, d'un coût de 566M\$, inclut également l'installation d'une usine de concentration, d'une route de 32km, d'une zone de déchargement pour les camions, entre autres.

PS : au 2T10, **Vale** a enregistré les bénéfices trimestriels les plus élevés de son histoire, soit 6,64Mds de *reais* (environ 3,8Mds\$, +344%/2T09).

**AMÉRIQUE LATINE • La mise de PSA Peugeot Citroën**

Le constructeur prévoit d'augmenter les ventes dans la région, principalement au Brésil et en Argentine, de 35% et atteindre les 159 000 unités au cours du prochain semestre grâce au lancement sur le marché du modèle **Aircross** (Citroën).

Fabriqué au Brésil, ce modèle a nécessité 180M€ d'investissement et est destiné à concurrencer la **Ford Ecosport**, la **Fiat Idea** ou la **Volkswagen CrossFox**.

PS : en juillet dernier, les ventes en Amérique latine de PSA ont crû 17% par rapport à juillet 2009, passant à détenir ainsi 6,8% de PDM contre 6,2% auparavant.

CHILI / BRÉSIL • Les chiffres de la mégafusion LAN-TAM

L'union des compagnies privées chilienne et brésilienne donnera naissance au plus grand groupe aérien régional, titre détenu jusqu'à maintenant par **Avianca-TACA** (voir ci-contre). L'association ouvrira à LAN 88 destinations au Brésil et de nouvelles liaisons avec l'Europe. Parallèlement, TAM aurait accès et/ou augmenterait ses liaisons vers le Canada et les États-Unis, ainsi que vers l'Océanie. Cette opération sera une espèce de fusion non classique qui donnera naissance à un holding détenu par les familles **Amaro** (TAM), à hauteur de 13,52%, et **Cueto** (Lan) à 24,07%.

Critère	LAN Airlines (Chili)	TAM (Brésil)	LATAM Airlines Group
CA/an (M\$)	3 700	4 900	8 600
Bénéfices/an (M\$)	231	246	477
Passagers/an (M)	15,4	30,4	45,8
Nb. d'employés	20 000	24 000	44 000
Nb. d'appareils	109	132	241

CHILI • L'attrait des voitures de luxe

Dans le pays, 40% des voitures neuves vendues coûtent plus de 18 000\$, ce qui représente une progression de 11pts en deux ans. La catégorie des prix entre 28 000\$ et 37 000\$ (voire plus) a progressé de 5pts dans la période, soit 9,5% des ventes totales en juin 2010, les modèles **Mazda 3** et **Mercedes Benz Classe C** étant les plus vendus. Par ailleurs, la part de marché des ventes de SUV atteint 18%, la **Hyundai Santa Fe** étant leader des ventes (Honda Pilot dans la catégorie +37 000\$).

L'essor des ventes de voitures de luxe a été facilité par l'accès au crédit. Par exemple, **Audi** a un accord avec **Forum**, entreprise spécialisée dans le financement automobile. **PS**: en 2010, 260 000 automobiles devraient être vendues dans le pays, les modèles à +37 000\$ ayant atteint 13 000 unités entre janvier et juin.

MEXIQUE • Les marques automobiles les plus vendues

D'après l'Association mexicaine des distributeurs automobiles, sur les sept premiers mois de l'année, les marques **Nissan**, **General Motors**, **Volkswagen**, **Ford**, **Chrysler**, **Toyota** et **Honda** ont représenté 85,6% des véhicules vendus.

Dans la période, les ventes de Nissan et GM, 1^{er} et 2^{ème} en termes de PDM avec 23,5% et 19,5%, ont crû respectivement de 25,3% et 13,3% en variation interannuelle.

PÉROU • Boum automobile

Au cours des sept premiers mois de l'année, les ventes de véhicules neufs ont grimpé de 53% par rapport à la même période de 2009 à 64 948 unités. Les marques les plus vendues dans la période sont **Toyota** (14 899 unités/22,9% du total), **Hyundai** (8 389/12,9%) **Nissan** (6 378/9,8%), **Kia** (5 620/8,7%) et **Suzuki** (3 628/5,6%).

Les ventes cumulées de véhicules de tourisme représente 61% du total, celles des utilitaires 25% (16 439 unités), les poids lourds 12% et les autobus 2%.

Au cours de toute l'année 2010, le secteur devrait placer 110 000 unités.

VENEZUELA • Industrie automobile en berne

La Chambre automobile du Venezuela a annoncé qu'entre janvier et juillet 2010 les ventes de véhicules automobiles neufs s'étaient élevées à 70 251 unités (-22,4%/jan.-juil. 2009). De même, durant le 1S10, les ventes de composants automobiles ont baissé de 18,6% en variation interannuelle.

ARGENTINE • PEUGEOT

La marque automobile française va débiter la production de son modèle **Peugeot 408** sur son site d'El Palomar (Grand Buenos Aires). Les unités produites seront destinées au marché national et à l'exportation régionale.

ARGENTINE • STATISTIQUES

Selon la Chambre du commerce automobile, les ventes de voitures d'occasion en janvier-juillet 2010 se sont élevées à 849 076 unités (+16%/jan.-juil. 2009).

BRÉSIL • STATISTIQUES

ÉVOLUTION DES VENTES DE VÉHICULES AU PREMIER SEMESTRE	
Année	Unités vendues (M)
2006	0,86
2007	1,08
2008	1,41
2009	1,45
2010	1,58

BRÉSIL • AZUL

La compagnie aérienne a réalisé l'acquisition de 20 appareils franco-italiens modèle **ATR-72-600** pour un montant de 850M\$.

CHILI • STATISTIQUES

Au cours des sept premiers mois de 2010, il s'est vendu dans le pays 6 984 camions (+90%/jan.-juil. 2009).

COLOMBIE • SOFASA

Au 1S10, la filiale du français **Renault** a vendu 15 673 véhicules de tourisme et utilitaires (+22%/1S09).

ÉQUATEUR • AEROGAL

La compagnie aérienne locale devrait passer sous contrôle du groupe **Avianca-TACA**. **Aerogal** possède 13 appareils et dessert 11 routes dont neuf en Équateur.

MEXIQUE • TATA MOTORS

Le groupe indien investira 258M\$ en 2010 dans une fabrique de véhicules capable de produire 100 000 unités/an.

MEXIQUE • STATISTIQUES

Le marché noir des pièces automobile est estimé à 500M\$, ce qui représente 10% du marché des équipementiers automobile.

PARAGUAY • FUJIKURA

Le japonais envisage d'installer une unité de production de câbles électriques pour automobiles à la frontière avec le Brésil.

PÉROU • STATISTIQUES

Entre janvier et mai 2010, le trafic aérien passagers international a concerné 975 056 personnes (-2,27%/jan.-mai 2010).



ARGENTINE • RIVA

D'ici la fin de l'année, le groupe achèvera la construction du Centre fédéral pénitentiaire du nord-ouest argentin, situé dans la province de Salta (19,3M\$).

ARGENTINE • LONDON SUPPLY

L'administrateur d'aéroport a terminé les travaux de rénovation de l'aéroport de Trelew (Patagonie), projet qui a réclamé 5,2M\$. En 2009, London Supply a facturé 76M\$ et espère augmenter ce chiffre de 15% cette année.

BOLIVIE • STATISTIQUES

Le pays est dernier de la région concernant la construction et la rénovation de routes avec un taux moyen de 4,52m de routes goudronnés par km² (15,52m/km² en moyenne en Amérique latine).

BOLIVIE • CIMENT

Entre janvier et juillet 2010, les ventes de ciment se sont chiffrées à 1,3Mtn (+10,11%/jan.-juil. 2009).

BRÉSIL • MARACANÃ

D'ici décembre 2012, près de 400M\$ seront investis dans la modernisation du mythique stade carioca à l'occasion de la Coupe du Monde de football 2014.

BRÉSIL • STATISTIQUES

Au 1S10, 17 005 biens immobiliers neufs résidentiels ont été vendus dans la ville de São Paulo (+18,4%/1S09).

CHILI • CELFIN

Un fonds de la société financière a payé 60M\$ pour deux immeubles de bureaux situés à Las Condes (Santiago) auprès de Parque Arauco (familles Said/Abumohor).

CHILI • EPV

La société administratrice du port de Valparaiso a lancé un appel d'offres concernant l'agrandissement du site. Investissement : 350M\$.

PÉROU • SANJOSE

Le conglomérat espagnol a été chargé par le ministère péruvien de l'Éducation des travaux d'agrandissement du collège militaire Leoncio Prado de Lima (17M\$).

PANAMA • CANAL

Au 1T11 démarrera la construction du 3^{ème} ensemble d'écluses.

RÉP. DOMINICAINE • AERODOM

Six aéroports gérés par le concessionnaire vont recevoir 23M\$ d'investissements en rénovation et agrandissement.

URUGUAY • ROUTES

Le ministère des Transports et des Travaux publics estime qu'il faudra 1,2Md\$ au cours des quatre prochaines années pour rénover le réseau routier national.

ARGENTINE • Immobilier porteño en croissance

STATISTIQUES DU SECTEUR IMMOBILIER DE BUENOS AIRES AU 1S10	
Critère	Var. 1S10/1S09 (%)
Nombre de transactions immobilières	+33,9
Montant total des transactions immobilières	+69,1
Valeur moyenne d'une transaction (en pesos)	+28,2
Valeur moyenne d'une transaction (en dollars)	+20,5

ARGENTINE • Le grand standing aménagé en province

Bien que Buenos Aires soit la principale destination des investissements immobiliers de luxe (41%), les projets à l'intérieur du pays ne sont pas en reste. Ainsi, Córdoba concentre 9% des nouveaux projets et Mendoza et Rosario 5% chacune. Cette tendance est favorisée par les « agrodollars » qui ont porté des projets de quartiers fermés jusqu'à 60ha contre une moyenne de 4ha auparavant.

PS : dans le segment luxe, la ville de Rosario projette de créer un complexe similaire à celui de Puerto Madero (ancien port de Buenos Aires) au bord du fleuve Paraná.

ARGENTINE • Plus d'investissements pour Loma Negra

Le premier cimentier du pays, filiale du brésilien Camargo Corrêa, a décidé d'ajouter 80M\$ à son plan d'investissement 2010. Loma Negra consacre actuellement 28M\$ dans l'installation d'une unité de broyage sur son site de L'Amalí (province de Buenos Aires). **PS** : selon le gouvernement, la production argentine de ciment atteindra sur l'année 2010 le chiffre record de 10,2Mtn (+16%/2009).

BRÉSIL • Première unité pour La Unión

Le cimentier espagnol consacrera 45M\$ pour construire sa première unité de production brésilienne (500 000tn/an) au sein du complexe industriel et portuaire de Suape, dans le Nordeste. **À noter** : entre 2006 et 2009, la consommation *nordestina* de ciment a crû en moyenne de 9,3%/an contre 5,9% à l'échelle nationale.

BRÉSIL • Achats fonciers : législation en évolution

Désormais, tous les services d'enregistrement immobilier tenus par les notaires locaux ont l'obligation d'informer trimestriellement les tribunaux de justice compétents de tous les achats de terrains réalisés par des entreprises brésiliennes placées sous le contrôle de personnes physiques ou morales étrangères (Conseil national de justice - Résolution du 13 juillet 2010 / *Corregedoria do Conselho Nacional de Justiça*). Les notaires qui contreviendraient à cette disposition seront susceptibles de perdre leurs charges et les acquisitions pourront être annulées dans le cas où des irrégularités seraient constatées.

*Collaboration du cabinet *Chenut Oliveira Santiago* > www.cosjuris.com

PANAMA • Nationalisations d'autoroutes en vue

À l'automne prochain sera conclue l'acquisition par le gouvernement de deux autoroutes propriétés des mexicains ICA et Pycsa pour un montant de 1,07Md\$: le Corredor Sur (450M\$, 19,4km) et le Corredor Norte (650M\$, 17,5km).

VENEZUELA • Construction de logements en baisse

Sur les six premiers mois de 2010, il s'est construit dans le pays 26 000 logements contre 47 000 au 1S09 (-45%). La chute a été plus importante dans le secteur public (-60% à 5 000 logements construits) que dans le secteur privé (-39% à 21 000 logements). Les prévisions sur l'année 2010 tablent sur une baisse de 30%/2009.

Parallèlement, au 2T10, les ventes de ciment, de fer et autres agrégats pour la construction (sable, pierre, etc.) ont reculé de 47%/2T09. Actuellement 90% du marché du ciment est sous contrôle étatique avec des ventes sur le 2T10 qui ont chuté de 7,3%/2T09 à 1,8Mtn. Dans le même trimestre, les ventes de fer rond ont dégringolé de 47,6% avec la vente de 109 000tn et celles de plaques d'acier de 44% à 184 000tn. La baisse des ventes d'agrégats atteint elle 4%.



BRÉSIL • Les émetteurs numériques de Harris

Le groupe US d'électronique a conclu un accord avec son compatriote Benchmark Electronics pour fabriquer au sein de son usine de Campinas (État de São Paulo) des émetteurs de signaux TV numériques à raison de 40 unités par mois.

BRÉSIL • Télécoms: les données du 1S10

Au cours des six premiers mois de cette année, le secteur des télécommunications (téléphonie fixe et mobile, Internet haut débit et TV payante) a gagné 13M d'abonnés (dont 11M pour la seule téléphonie mobile) pour finir le semestre à 247,4M d'abonnés. Du côté des entreprises, celles-ci ont investi durant la période plus de 5Mds de *reais* (2,9Mds\$) et facturé 92,2Mds de *reais* (52,2Mds\$, +5,2%/1S09).

COLOMBIE • Les premiers pas du brésilien Oi

Début septembre, l'opérateur de télécommunications (téléphonie, Internet, TV, etc.) débutera ses opérations sur le marché colombien avec l'ouverture d'un bureau de représentation à Bogotá. Dans un premier temps, Oi offrira ses services aux entreprises du secteur des NTIC (infrastructure, gestion de données, Internet, etc.).

Rappel : le marché colombien de la téléphonie mobile est dominé par Comcel (groupe mexicain América Móvil, 28,2M de clients).

ÉQUATEUR • Premier centre d'assistance pour Porta

L'opérateur de téléphonie mobile (groupe América Móvil) a inauguré son premier centre d'assistance clients dans le centre commercial Condado Shopping de Quito (1,6M\$). **À noter** : Porta (CA 2009 : 1,15Md\$) est le leader national de la téléphonie mobile avec 69,8% de PDM, devant Movistar (groupe espagnol Telefónica, 28,1%) et Alegro (entité publique TELECSA, 2,1%).



ARGENTINE • Des millions pour le tourisme de congrès

Pour répondre à une forte demande, le secteur hôtelier investira 200M\$ en salles de congrès, surtout en province. Ainsi, dans la ville de Salta a déjà été inaugurée une salle d'une capacité d'accueil de 3 000 personnes. Actuellement, le secteur des congrès emploie 25 000 personnes, dispose une surface de 1,4M de m² et représente un investissement annuel de près de 650M\$ et 15% du total de l'activité touristique nationale. **PS** : en 2010, le pays devrait accueillir 5M de touristes.

BRÉSIL • Prévisions sur le Mondial 2014

Selon une enquête réalisée en Afrique du Sud, le Brésil prévoit d'accueillir 600 000 visiteurs étrangers lors de la Coupe du monde de football 2014, soit le double de l'évènement sud-africain. Le séjour moyen est estimé à 17 jours et la dépense moyenne à 370\$/jour. **PS** : le Brésil reçoit en moyenne 5M de touristes/an dont 35% en provenance des pays de la région. En moyenne, ils restent 12 jours et dépensent 68\$/jour.

COLOMBIE • Trois hôtels pour Germán Efromovich

Le propriétaire de la compagnie aérienne Avianca-TACA s'est rendu propriétaire de trois hôtels : Hotel Continental Medellín (297 chambres, le plus grand de la ville), Hotel Las Lomas (148 chambres, situé près de l'aéroport international de Medellín) et Hotel de Pereira (200 chambres). Montant total des acquisitions : environ 27M\$.

PÉROU • Troisième hôtel pour Accor

Avec deux Novotel dans le pays (Lima et Cusco), le groupe français ouvrira début 2011 un 3^{ème} hôtel sous enseigne Ibis dans le quartier de Miraflores à Lima. Coût de l'investissement : 21M\$. **PS** : Accor vient d'inaugurer son premier Ibis colombien à Bogotá (216 chambres) et un Ibis paraguayen à Asunción (6,5M\$, 120 chambres).

AMÉRIQUE LATINE • NTIC

Selon le consultant Gartner, les dépenses en technologies de l'information dans la région seraient de 260,6Mds\$ en 2010, chiffre en hausse de 10,9%/2009, un taux 3x supérieur au taux moyen mondial.

CHILI • CANAL 13

Les deux tiers du capital de la chaîne TV de la Pontificia Universidad Católica de Chile ont été achetés par le conglomérat Luksic pour 55M\$. **À noter** : Canal 13 est la chaîne TV chilienne qui a enregistré le plus de pertes en 2009 (-6,9M\$).

MEXIQUE • MEGACABLE

L'opérateur va offrir un service de téléphonie mobile en plus de son offre *triple play* (téléphonie fixe, Internet et TV) et deviendra ainsi le second opérateur du pays à offrir un service *quadruple play* après Maxcom.

VENEZUELA • INTERNET

Selon la Commission nationale des télécommunications, fin juin dernier, on dénombrait 9,7M d'internautes dans le pays (+43,2%/fin juin 2009).

BRÉSIL • ATLANTICA

D'ici 2013, la chaîne hôtelière prévoit d'ouvrir 24 établissements dans le pays (314M\$) destinés aux classes moyennes. **PS** : Atlantica Hotels International compte actuellement 75 unités au Brésil.

CHILI • CAJA LOS ANDES

Le groupe a débuté la construction d'un complexe touristique à Mejillones (Région II, nord) doté de 31 chambres. Investissement : environ 12M\$.

CHILI • BUENAVENTURA

L'entreprise panaméenne investira 80M\$ dans la construction d'un *resort* de luxe à Punta Arenas (sud). Sur 5ha, le Puntarena Ocean Village abritera un hôtel (Bristol Buenaventura), des restaurants, golf et des logements de luxe entre 90-200m².

PANAMA • CODERE

La société espagnole de jeux a payé 38M\$ pour six casinos panaméens. Codere compte désormais 11 casinos dans le pays.

PÉROU • STATISTIQUES

Au cours de la période janvier-mai 2010, le pays a accueilli 898 330 touristes étrangers (+5,4%/jan.-mai 2009).



PIB (%)

	2006	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	8,5	8,7	5,0	-3,4	6,2
Brésil	3,7	5,4	5,1	0,2	7,3
Chili	4,0	5,1	3,6	-1,7	4,5
Colombie	6,8	7,5	2,5	0,4	3,7
Équateur	4,3	2,0	5,9	0,4	3,7
Mexique	4,8	3,2	1,5	-6,6	4,5
Pérou	7,6	9,0	9,8	1,0	6,8
Uruguay	7,0	7,4	8,9	2,6	6,5
Venezuela	10,3	8,5	4,6	-3,3	-3,0

Inflation (%)

	2006	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	12,7	20,0	22,0	15,0	16,0
Brésil	3,1	4,5	6,2	4,3	5,4
Chili	2,6	7,8	7,1	-1,4	1,9
Colombie	4,5	5,7	7,7	2,0	3,0
Équateur	2,9	3,3	8,8	3,1	3,2
Mexique	4,1	3,8	5,0	3,6	4,9
Pérou	1,1	3,9	7,3	6,5	2,0
Uruguay	6,4	8,5	9,2	5,9	6,7
Venezuela	17,0	22,5	30,9	25,1	36,0

Solde commercial (Mds USD)

	2005	2006	2007	2008	2009
Argentine	11,0	12,4	14,5	13,2	17,3
Brésil	44,8	46,5	40,0	24,7	24,6
Chili	10,1	17,2	23,8	8,9	13,3
Colombie	-0,3	-1,8	-0,8	-5,0	2,6
Équateur	0,2	1,6	1,3	0,3	-2,8
Mexique	-7,5	-6,1	-11,1	-16,8	-13,6
Pérou	4,5	8,1	8,4	1,3	2,9
Uruguay	-0,1	-0,8	-0,4	-2,8	0,9
Venezuela	31,8	32,7	23,7	-15,5	Nd

PIB (Mds USD)

	2007	2008	2009	2010 ^P
Argentine	250,0	266,3	257,2	273,1
Brésil	1 350,0	1 418,9	1 421,7	1 525,5
Chili	135,6	140,5	138,1	144,3
Colombie	172,4	176,7	177,4	185,4
Équateur	21,6	22,9	23,0	23,9
Mexique	893,6	1 036,6	968,1	1 011,7
Pérou	89,3	95,6	96,6	103,1
Uruguay	Nd	30,5	31,5	33,5
Venezuela	110,8	115,9	112,1	108,7

Chômage (%)

	2006	2007	2008	2009	Taux actuel
Argentine	10,2	9,8	9,8	9,1	7,9
Brésil	9,8	9,3	7,5	8,1	6,9
Chili	7,1	7,1	7,5	9,1	8,3
Colombie	11,3	10,0	10,8	12,0	11,6
Équateur	10,7	10,7	10,7	7,9	9,1
Mexique	4,0	3,4	4,4	5,9	5,7
Pérou	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
Uruguay	12,5	8,2	6,3	6,4	6,7
Venezuela	8,9	7,2	6,0	7,2	8,7

Dettes externes (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	Montant actuel
Argentine	128,6	120,6	127,9	128,1	123,8
Brésil	140,0	147,8	212,9	204,0	211,6
Chili	49,5	55,6	64,8	51,7	76,0
Colombie	37,8	43,3	45,9	49,0	55,0
Équateur	10,9	17,3	10,1	13,9	13,4
Mexique	116,7	124,4	127,8	163,0	46,2
Pérou ^(d. publique)	27,6*	29,4*	26,5*	28,1*	40,6
Uruguay	10,5	12,2	12,0	12,4	12,4
Venezuela	31,1	35,0	46,1	60,9	29,8

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)



Réserves internationales (Mds USD)

	2006	2007	2008	2009	Montant actuel
Argentine	32,0	45,0	45,9	47,0	50,6
Brésil	81,4	181,4	206,8	231,5	250,3
Chili	17,5	16,5	21,9	22,8	26,1
Colombie	14,6	20,9	23,1	23,1	25,4
Équateur	1,8	1,8	5,8	3,2	3,2
Mexique	69,7	77,9	85,4	80,8	106,3
Pérou	15,7	27,7	31,2	31,2	40,8
Uruguay	2,5	4,0	6,3	8,1	8,0
Venezuela	36,4	28,9	43,1	34,3	28,3

Taux de base (%)

	2006	2007	2008	2009	Taux actuel
Argentine	11,5	11,5	11,5	9,5	11,45
Brésil	13,25	11,25	13,75	8,75	10,75
Chili	5,26	6,25	7,25	0,5	2,0
Colombie	7,0	9,5	9,5	3,5	3,0
Équateur	2,95	2,95	2,95	0,2	0,2
Mexique	7,33	7,5	7,75	4,5	4,6
Pérou	4,32	5,25	6,25	1,25	2,0
Uruguay	10,1	7,0	10,0	8,0	6,25
Venezuela	15,4	12,0	12,0	32,0	32,0

Taux de change (1 USD)

Devise	31/12/09	31/08/10	Var. (%)	Devise	31/12/09	31/08/10	Var. (%)
Peso argentin (ARS)	3,80	3,95	+3,95	Peso mexicain (MXN)	13,04	13,17	+1,00
Real brésilien (BRL)	1,74	1,76	+1,15	Nuevo sol péruvien (PEN)	2,89	2,80	-3,11
Peso chilien (CLP)	507	499	-1,58	Peso uruguayen (UYU)	19,63	20,80	+5,96
Peso colombien (COP)	2 044	1 823	-10,8	Bolívar vénézuélien (VEB)			

Taux officiels :
- 1USD = 2,6VEB pour les biens et services de base ;
- 1USD = 4,3VEB pour les autres biens et services (pétrole, tabac, automobile, télécommunications, etc.).
Taux non officiel : 1USD = 8,0VEB

Marchés boursiers

BUENOS AIRES Merval 2 337 -2,39% Variation à un mois Var. 31/12/09 (ARS) : +0,70% Var. 31/12/09 (USD) : -3,01%	SÃO PAULO Ibovespa 65 145 -3,51% Variation à un mois Var. 31/12/09 (BRL) : -5,02% Var. 31/12/09 (USD) : -5,66%	SANTIAGO IGPA 21 240 +4,83% Variation à un mois Var. 31/12/09 (CLP) : +27,7%	BOGOTÁ IGBC 14 105 +6,19% Variation à un mois Var. 31/12/09 (COP) : +21,6% Var. 31/12/09 (USD) : +36,2%
MEXICO IPC 31 680 -1,95% Variation à un mois Var. 31/12/09 (MXN) : -1,37% Var. 31/12/09 (USD) : -2,29%	LIMA IGBLV 15 153 +6,15% Variation à un mois Var. 31/12/09 (PEN) : +6,96% Var. 31/12/09 (USD) : +10,4%	CARACAS IBC 64 769 +1,08% Variation à un mois Var. 31/12/09 (VEB) : +17,6%	MADRID Latibex 5 110 -2,46% Variation à un mois Var. 31/12/09 : +1,96%

Sources : instituts statistiques, banques centrales, organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.) et bourses

LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE
EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit*

*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) : Courrier papier E-mail (format PDF) Courrier papier et e-mail

Coordonnées

Nom : _____
Prénom : _____
Société/organisme : _____
Fonction : _____
Adresse : _____
CP et ville : _____
État/province : _____
Pays : _____
N° tél. : _____
N° fax : _____
E-mail : _____

Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma
8 avenue du Président Wilson
F-75116 PARIS

Code banque : 30003 - Code guichet : 03360
N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59

IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • ifi-info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0612 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO