

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Avril 2006 - N° 107

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES 2
Au Brésil, SG achète Banco Pecunia Crédits à la consommation au Mexique HSBC mise sur l'Amérique Latine
AGROALIMENTAIRE3
L'Argentin Arcor investit au Pérou Nestlé investit lourd au Venezuela Soros s'intéresse au lait argentin
DISTRIBUTION3
Champion change de nom au Brésil L'Argentin Toledo cherche repreneur Un nouveau Central Madeirense au Venezuela
ÉNERGIE 4
Conflits pétroliers au Venezuela Gazprom en Bolivie? L'Argentine investit dans le gaz
BTP IMMOBILIER4
Le rayonnement international de Cemex Boom immobilier argentin Des milliards pour les routes colombiennes
INDUSTRIE SERVICES5
Québecor délocalise en Amérique Latine Les mines et la sidérurgie en plein boom Des emballages SIG au Brésil
TOURISME LOISIRS6
Un parc Disneyland au Brésil ? Mexique : l'Espagne 1 ^{er} investisseur touristique Première chilienne pour Caesar Business
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS 7
CTI s'implante partout en Argentine Telefónica s'empare de Colombia Telecom La publicité péruvienne
AUTOMOBILE TRANSPORT 8
Concessions ferroviaires au Brésil Un nouveau patron du métro de Santiago Les ventes de Toyota au Mexique

SOMMET DE MILLIARDAIRES

La **IV^{ème} Rencontre Entrepreneuriale Parents et Enfants**, organisée par le magnat mexicain et troisième fortune mondiale **Carlos Slim Helu**, a réuni fin mars à Buenos Aires les 200 hommes et femmes d'affaires les plus riches ou économiquement influents de la Région.

Parmi les plus représentatifs figuraient le Vénézuelien **Gustavo Cisneros** (médias), les Brésiliens **Joseph Safra** (banque) et **Jorge Gerdau** (sidérurgie), les Argentins **Eduardo Costantini** (immobilier) et **Carlos Miguens** (bière), le Mexicain **Emilio Azcárraga** (télévision) ainsi que l'ancien Premier Ministre espagnol **Felipe González**, entre autres.

La rencontre avait comme objectif d'éveiller le sens de la responsabilité sociale et de collaborer à la mise en place de politiques sociales plus équitables. La philosophie qui anime le cercle est de favoriser un modèle de développement de l'entreprise où la famille joue en rôle prépondérant. D'où l'idée de faire participer les héritiers représentants d'une nouvelle génération.

Les participants à cette rencontre se sont également engagés à mener une lutte frontale contre la pauvreté car le bien-être de la population n'est pas seulement une question d'éthique, de justice et de responsabilité sociale, mais aussi un enjeu économique.

Emilio Jover

GAUCHISTES OU NATIONALISTES ?

Élections après élections, la carte politique latino-américaine a pris une orientation qui appelle plus aux sentiments nationalistes et populistes que gauchistes à proprement parler. En partant du Brésil avec l'élection de **Lula**, ancien ouvrier, en passant par **Néstor Kirchner** en Argentine, **Hugo Chávez** au Venezuela, **Michelle Bachelet** au Chili pour arriver à **Evo Morales** en Bolivie et, peut être, à **Ollanta Humala** au Pérou, tous ces mandataires ont répondu dans leur diversité, ou essayent de répondre, à des revendications nationales qui défendent, par exemple, des valeurs et des cultures nationales, ainsi que des richesses naturelles longtemps contrôlées par des étrangers. À suivre...

PAYS	Pop. (M)	Chômage (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette extérieure (Md\$)	Taux Courts (%)
			2004	2005	2006 ^P	2004	2005	2006 ^P	2004	2005	2006 ^P	2004	2005		
ARGENTINE	38,9	10,1	151,5	177	207,6	9,0	9,1	8,6	6,1	12,3	10,0	11,3	9,5	117,2	11,5
BRÉSIL	184,2	9,4	604,8	797	ND	4,94	2,3	3,5	7,6	5,7	4,5	33,7	44,76	168,6	16,55
CHILI	15,5	8,1	94,1	85	ND	6,1	6,3	6,0	2,45	3,7	2,7	9,1	8,76	44,2	4,75
COLOMBIE	45	13,4	97,3	98,1	ND	3,96	5,3	4,5	5,5	4,85	4,5	0,3	ND	37,9	6,0
MEXIQUE	105	3,9	676,5	758	771,9	4,4	3,0	3,0	4,5	4,3	3,7	-6,2	ND	163,0	7,7
PÉROU	27,6	8,5	68,3	77,3	ND	4,8	6,7	6,0	3,48	1,43	2,5	2,0	4,8	30,0	4,0
URUGUAY	3,24	12,5	13,22	12	ND	12,3	6,6	5,0	7,6	4,9	5,5	-0,2	ND	13,9	ND
VENEZUELA	25,5	10,7	109,3	98,5	ND	17,3	9,3	9,0	19,8	14,4	15,3	14,7	ND	31,1	16,1

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL.

► AMÉRIQUE LATINE | HSBC

En 2006, **HSBC** a payé **155M\$** pour la filiale argentine de la **Banca Nazionale del Lavoro**, **15M\$** pour celle de **Lloyds TBS** au Paraguay, **60M\$** pour 20% de **Financiera Independencia** au Mexique, et a demandé l'autorisation pour ouvrir une banque au Pérou.

► CHILI | INÉGALITÉS

Selon le **PNUD** et de la **Banque Mondiale**, le Chili est le 2^{ème} pays de la Région en termes d'inégalité dans la distribution de revenus. La Colombie et l'Équateur sont en tête ex-aequo. Ce déséquilibre n'a pas empêché qu'en 2005, la demande interne ait crû de **11,4%**, une hausse principalement due à une augmentation de la consommation (tant privée que publique) mais surtout à des investissements plus importants.

► CHILI | MONNAIE PLASTIQUE

Dans le pays circulent **12M** de cartes de crédit dont **8M** sont des cartes bancaires. Les autres **4M** sont des cartes « magasins » (ex. : grande distribution).

► COLOMBIE | LES IED MULTIPLIÉS PAR 3

En 2005, le montant des IED a augmenté de 226,9% à **10,2Mds\$**, un record. Inversement, les investissements colombiens à l'étranger ont totalisé **4,6Mds\$** pour l'année (+3,15%/2004).

► MEXIQUE | CRÉDIT À LA CONSOMMATION

En 2005, la vente de dossiers établis sur les demandeurs de crédit personnels a crû de 66% comparé à 2004. Le *Buró de Crédito* a vendu, en moyenne, 4,9M de fiches personnelles/mois. L'an dernier, l'octroi de crédits personnels a crû de 46,5%, représentant 45% du financement total du pays.

► URUGUAY | SALAIRES ET DÉMOGRAPHIE

Selon les statistiques officielles, le salaire des Uruguayens a augmenté de **4,89%** entre février 2005/février 2006. En revanche, entre janvier et février 2006, leur pouvoir d'achat a diminué de 0,3%.

Bon à savoir : l'an dernier, il y a eu 2 691 naissances de moins comparé à 2004, et le taux de natalité est en baisse régulière depuis 2002.

► ARGENTINE

DES SIGNES POSITIFS > Une étude réalisée dans 31 villes du pays montre que les Argentins sont **1)** Conscients que l'économie de pays a crû significativement et qu'elle devrait continuer à progresser. **2)** Relativement satisfaits avec leur situation économique personnelle ainsi que de celle du pays. **3)** Confiants dans la stabilité du dollar et dans la croissance des exportations. **4)** Satisfaits avec la politique de change et en matière de dette externe. **5)** Méfiants sur le succès des accords sur le contrôle de prix. **6)** Préoccupés par le chômage, la pauvreté et les bas salaires.

► BRÉSIL

DES MILLIARDS DANS L'ÉCONOMIE > Les mesures prises par le Gouvernement fédéral concernant la hausse du **SMIC**, qui passe de 140\$ à **163,55\$**, les aides au secteur de la construction, les corrections à la baisse du barème des abattements dans l'**IR** et la réduction de l'excédent primaire devraient permettre d'injecter plus de **20Mds\$** dans l'économie du pays.

Par ailleurs, en 2006, les investissements publics annoncés atteignent **9,5Mds\$**. Suivant la politique de baisse du taux de base, qui est passé à 16,5% le 10 mars, le taux d'intérêt moyen à la consommation est actuellement de **7,54% mensuel**, soit le plus bas taux depuis mars 2001. Le seul taux qui soit resté inchangé est celui des cartes de crédit à **10,24% mensuel**.

► BRÉSIL

BANCO PECÚNIA POUR LA SG > Associé au groupe brésilien **Tecnigrédito** (holding du Banco Mais) la **Société Générale** a acquis 70% du **Banco Pecúnia**, institution spécialisée dans les crédits à la consommation.

► COLOMBIE

ALLIANCE FINANCIÈRE-AUTOMOBILE > **Sufinanciamiento**, filiale de **Bancolombia** a signé un accord avec **RCI Servicios Colombia** en vue de la commercialisation d'**Easy Credit**. Ce produit est destiné exclusivement aux acheteurs des véhicules **Renault**, **Toyota** et **Delta** (poids lourd).

RCI est le résultat d'une alliance entre **Sofasa**, l'assembleur locale de Renault, et RCI, la branche financière du constructeur automobile français.

► MEXIQUE

TERRE D'INVESTISSEMENTS > Selon le classement de **The Economist**, parmi les pays où le « climat des affaires » est le plus favorable pour la période 2006-2010, le **Mexique** est passé de la 40^{ème} à la **42^{ème} place** à 6,88 points. Malgré ce recul, le pays aztèque est le 1^{er} destinataire latino-américain (et le 3^{ème} mondial) des investissements étasuniens avec **1,28Md\$** pour le 3T05. L'Argentine est arrivée en 2^{nde} position, loin derrière le Mexique à **180M\$**. Suivent la Colombie (165M\$), le Pérou (126M\$), le Chili (52M\$).

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 31/03/2006

PAYS / INDICE	INDICES BOURSISERS			CHANGE / USD	
	31/03/06	Δ% 1 mois	31/12/05	31/03/06	31/12/05
ARGENTINE / MERVAL	1 800,6	5,05	16,67	3,1	3,01
BRÉSIL / BOVESPA	37 951	-1,7	13,44	2,14	2,3
CHILI / IGPA	9 930	1,8	7,9	515,5	517
COLOMBIE / IBB	11 094	0,12	16,62	2 340	2 275
MEXIQUE / IPC	19 272	3,1	8,26	11,10	10,85
VENEZUELA / IBC	30 882	9,13	51,42	2 150*	2 150*
LATIBEX (Madrid)	3 135,7	-13,9	-16,0	*cours officiel	

EXCELLENT PREMIER TRIMESTRE

Toutes les places ont enregistré des hausses dont la plus forte est celle de **Caracas** grâce à une croissance économique soutenue et, bien sûr, à la progression du prix du pétrole. L'**IGPA** chilien a atteint le plus haut sommet depuis 7 ans, le titre **Iansa** (agroalimentaire) ayant bondi de 56,7% et celui du club de football **Colo-Colo** de 48,9%. Au total, entre janvier et mars, la bourse de Santiago a enregistré un mouvement de **5,58Mds\$**. Le **Merval** argentin a été favorisé par la hausse de **Bansud** (banque) et de **Tenaris** (acier). Lors de la 1^{ère} cotation de Bansud dans le NYSE, l'**ADS** a pris 15%. Au Brésil, le Bovespa a été victime des déboires politiques incitant les investisseurs, surtout étrangers, à la prudence, ce qui ne l'empêche de gagner 13,5% au 1T06.

► BRÉSIL / ÉTATS-UNIS



PROJET CRYSTALSEV/CARGILL AU PROCHE-ORIENT > **Crystalsev** (Brésil) et **Cargill** (États-Unis) ont initié ensemble un projet de construction d'une raffinerie de sucre en Syrie, près de Damas, pour un investissement de **50M\$**. La structure, de technologie brésilienne, sera opérationnelle au second semestre de 2007 et produira annuellement **1Mtn de sucre**. Cargill participera dans l'usine à hauteur de 40%, **Crystalsev** à hauteur de 10%, le reste étant partagé entre des entrepreneurs locaux. **Rappel** : le partenariat entre Crystalsev et Cargill a débuté en 1998 lorsque le 1^{er} est devenu un des fournisseurs du 2nd. Les 2 groupes gèrent aussi une distillerie d'alcool à El Salvador.

► PÉROU

INVESTISSEMENT CHEZ ARCOR DE PERÚ > La filiale péruvienne du groupe argentin **Arcor** a investi **2M\$** dans une nouvelle ligne de production de confiseries dans son usine de Chancay.

Rappel : le groupe Arcor, contrôlé par la famille **Pagani**, a démarré ses activités dans le pays andin en 1994 et représente actuellement 54% des exportations péruviennes de chocolats avec comme principale destination l'Équateur.

► VENEZUELA



NESTLÉ RENFORCE SA PRÉSENCE > Le groupe suisse a lancé une nouvelle ligne de production dans son usine de Santa Cruz de Aragua destinée à la production de **Kit Kat**. **Nestlé Venezuela** a investi dans ce projet plus de **10M\$**, soit plus que le total des investissements réalisés sur l'usine depuis deux ans. Cette dernière emploie plus de 1 000 personnes et produit annuellement plus de **60 000tn** de confiseries : chocolats, dragées, biscuits et chewing-gums. Elle est destinée à devenir l'une des plus importantes fabriques de confiseries de toute l'Amérique Latine.

► ARGENTINE | LAIT

Le magnat **George Soros**, à travers le fonds d'investissement **Soros Fund Management**, cherche actuellement à acheter dans la province de Córdoba (centre) une entreprise du secteur laitier.

► CHILI | PRUNESCO

L'an dernier, le leader du pruneau (40% de PDM) a facturé **30M\$** pour une production de **12 000tn**. 97% de celle-ci est exporté, principalement en Europe en Asie et en Océanie (90% des exportations).

► COLOMBIE | INVERCHOCOLATES

En 2005, **Inversiones Nacional de Chocolates** (Inverchocolates) a enregistré **1Md\$** de ventes, soit une hausse de 7% par rapport à 2004. Sur ce total, les exportations représentèrent **195,5M\$**. Quant aux bénéfices de l'année, ils se chiffrent à **74M\$**.

PS : Inverchocolates a créé une société de services aux entreprises nommée **Servicio Nacional de Chocolates**.

► MEXIQUE | GRUMA

Grupo Maseca (Gruma), l'un des géants mondiaux dans la fabrication de produits dérivés du maïs, va investir dans les cinq ans à venir **1Md\$** sur les marchés asiatiques. Rien que pour 2006, le groupe dirigé par **Roberto González Barrera** prévoit de déboursier **200M\$** en Chine et au Japon, ainsi qu'en Australie.

DISTRIBUTION

► BRÉSIL

CHAMPION REBAPTISÉ > En même temps qu'en Espagne, **Carrefour** a décidé de faire disparaître l'enseigne **Champion** au Brésil. Depuis deux ans, plusieurs unités Champion avaient été fermées ou bien rétrocédées à leurs anciens propriétaires. Ainsi, des 60 Champions en activité actuellement, seulement 34 resteront ouverts dans le Minas Gerais, à Brasília et à São Paulo. Tous ces magasins prendront le nom de **Carrefour Bairro** (« Carrefour Quartier ») et auront le format d'un hypermarché plus compact que le modèle traditionnel. La réorganisation de l'enseigne Champion aurait nécessité un provisionnement de **196M€** en 2005.

Par ailleurs, en 2006, Carrefour prévoit d'incorporer 13 hypermarchés aux 99 existants ce qui devrait demander un investissement de **200M€**. Les nouveaux points de vente devraient ouvrir à São Paulo, Natal, Fortaleza, Belo Horizonte, Porto Alegre, Brasília et Anápolis (Goiás).

Rappel : en 2005, le CA réalisé par Carrefour en Amérique Latine (Brésil, Argentine et Colombie) a atteint **5,1Mds€** (+7,5%/2004) ayant dégagé **133M€** de bénéfices, soit une hausse de 48% par rapport à l'année dernière.

► COLOMBIE



DEUX OUVERTURES POUR CONSUMO > Cette année, la chaîne de distribution coopérative **Consumo** va inaugurer deux supermarchés. Le premier, qui se situera à Caucasia (Antioquia, nord) coûtera environ **1M\$**, aura

une surface de vente de 1 000m², créera 30 emplois directs et touchera une population de 100 000 clients potentiels. Le deuxième, qui sera basé dans le secteur de El Poblado (Medellín), nécessitera un investissement d'un peu plus de **2M\$**, avec une surface de vente de 1 800m², 50 employés, 10 caisses et 100 places de parking. L'an dernier, la coopérative Consumo, qui compte **59 434 associés**, a facturé plus de **28M\$** contre environ 26M\$ en 2004.

► ARGENTINE | SUPERMERCADOS TOLEDO

Les propriétaires de l'enseigne de supermarché originaire de Mar del Plata ont confirmé vouloir la céder. Les candidats au rachat de la chaîne seraient les groupes **La Anónima**, **Wal-Mart** et **Coto**.

► ARGENTINE | CENCOSUD

Dans un arrêt définitif la justice fédérale de la province de Mendoza a levé les obstacles qui empêchaient la Commission Nationale de la Défense de la Concurrence d'examiner le dossier de l'acquisition de la chaîne **Disco** (Ahold) par le groupe chilien **Cencosud**. Désormais rien ne s'oppose légalement à ce que le groupe **d'Horst Paulmann** prenne le contrôle définitif de Disco.

► CHILI | FALABELLA

Le groupe contrôlé par les familles **Solari** et **Del Río** a conclu un accord pour l'achat de terrains à La Dehesa (commune de Lo Barnechea, Grand Santiago). Dans le site seront construits un hypermarché **Tottus** et un magasin de bricolage **Homecenter Sodimac**.

► VENEZUELA | CENTRAL MADEIRENSE

La chaîne de supermarchés a ouvert un 44^{ème} établissement. Situé dans le centre commercial **Paseo El Hatillo** à La Lagunita (Caracas) le nouveau local de **Central Madeirense** possède une surface de vente d'environ 2 000m² et 19 caisses.

▶ ARGENTINE | WINTERSHALL

Le principal producteur allemand de gaz et pétrole investira **84M\$** dans l'exploration et production des hydrocarbures dans le pays. **Wintershall**, filiale de **BASF**, est associé à **Total Austral** et **Pan American Energy** pour exploiter des gisements dans le sud du pays (Neuquén, Tierra del Fuego).

▶ ARGENTINE | GAZ

Entre 2006 et 2008 le Gouvernement prévoit d'investir **1,5Md\$** pour augmenter de 20M m³/jour la production de gaz afin de répondre à la hausse de la demande. Les concessionnaires **TGN** et **TGS** auront à leur charge les principaux ouvrages.

▶ BOLIVIE | INVESTISSEMENTS RUSSES

Gazprom a proposé une association avec **Yacimiento Petrolíferos Fiscales Bolivianos** en vue de prospecter et de produire des hydrocarbures. Le 12 juillet, le Gouvernement d'**Evo Morales** devrait promulguer une loi de nationalisation des ressources énergétiques (gaz et pétrole).

▶ COLOMBIE | ISA

Le groupe public prévoit de répondre à 19 projets des secteurs de l'électricité et du gaz dans la Région, ce qui suppose un investissement de **3,5Mds\$**. **Interconexión Eléctrica** (ISA) est déjà présent en Équateur, au Pérou et en Amérique Centrale.

▶ AMÉRIQUE LATINE

SOIF D'ÉNERGIE > En **Argentine**, le Gouvernement a prévu **850M\$** d'investissement dans la construction de deux centrales électriques à charge d'**Endesa** (Espagne) et de **Total** (France). Une partie du financement (435M\$) sera fait avec des fonds dus par **Camessa** (entreprise mixte qui contrôle la vente d'électricité) aux opérateurs.

Au **Brsil**, **Tractebel** (Suez) construira deux centrales hydroélectriques pour répondre à la demande d'énergie d'ici 2009 : **850M\$** seront investis dans les sites d'Estreito (1087MW) et de São Salvador (280MW) sur le fleuve Tocantins. Après la cession de **Light** par **EDF** au consortium formé par **Cemig**, **Andrade Gutierrez**, **Banco Pactual** et **JLA**, les nouveaux actionnaires prévoient d'investir entre 80M\$ et 100M\$ annuels. Selon le Gouvernement, d'ici 2015, le pays aurait besoin de **58Mds\$** d'investissements dans le secteur de l'énergie.

▶ VENEZUELA

PÉTROLE EXPLOITÉ PAR DES SOCIÉTÉS MIXTES > Faute de parvenir à un accord avec le gouvernement de **Hugo Chávez** sur l'obligation des groupes pétroliers étrangers de créer des entreprises mixtes avec des groupes locaux dont le géant **Pdvs**, après **Exxon Mobil**, l'Italien **ENI** et **Total** pourraient être contraints de céder leurs activités et de se retirer du pays. Bien que le Gouvernement ait pris le contrôle des gisements de Jusepin et Dación, les deux parties continuent de rechercher une solution au différend. **Total** s'appuie sur l'argument que les contrats ne doivent pas changer en cas de changement de gouvernement... Par ailleurs, le Président Chávez poursuit sa politique d'aide en fournissant du pétrole ou en créant de sociétés binationales ou régionales. Ainsi, après l'offre de pétrole aux victimes des intempéries aux **États-Unis**, **PDV-Caribe** devrait s'associer à un groupe salvadorien donnant ainsi naissance à **Alba Petróleos de El Salvador**. À **Cuba**, Pdvs investira **58M\$** pour moderniser les installations de la raffinerie de Cienfuegos.

BTP | IMMOBILIER

▶ AMÉRIQUE LATINE | INFRASTRUCTURES

L'ensemble de la Région n'investit que 2% du PIB en réseaux de transport et de communications. Ainsi, le **Panama** devrait investir **4Mds\$** pour agrandir le canal.

▶ ARGENTINE | BOOM IMMOBILIER

Reflet de la quantité et diversité de projets immobilier, il y a à Buenos Aires 50 tours d'appartements en construction de catégorie luxe (50 étages) plus 150 autres *premium*. Tous les services d'un hôtel 5* sont fournis : minigolf, restaurants, cyberbibliothèque, femmes de ménage... pour des prix oscillant entre 1 100\$ et 2 800\$/m². Entre 03/05 et 03/06, les prix ont crû en moyenne de 14,1% dans la capitale.

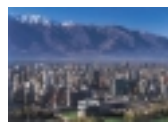
▶ COLOMBIE | RÉSEAU ROUTIER

Le Gouvernement apportera **1,5Md\$** et le secteur privé **2,8Mds\$** pour améliorer et élargir le réseau routier du pays. Il s'agit de faciliter les communications de l'intérieur du pays vers la zone côtière.

▶ PÉROU | DAVANTAGE DE CIMENT

Entre janvier et février, les ventes de ciment ont atteint **866 951tn**, soit **18,7%** de plus qu'au même bimestre 2005. En mars, les ventes de **Cementos Lima** ont crû de 2,5% celles de **Cementos Norte Pacasmayo** 24,1% et celles de **Cemento Andino** de 9,6%. **PS** : en février, le secteur du BTP a crû de **15,8%** comparé à février 2005.

▶ CHILI



HAUSSE DE LA CONSTRUCTION MAIS... > Bien que le secteur du BTP ait crû de 5,7% en février par rapport au même mois 2005, le secteur de l'immobilier pourrait enregistrer un net ralentissement par rapport au dynamisme de 2005. Depuis le 4T05, les groupes immobiliers auraient constaté que malgré le niveau élevé des ventes, la vitesse n'est pas la même. Parmi les facteurs négatifs qui devraient freiner la vente d'immobilier figure la hausse des taux. Du côté des infrastructures, les professionnels s'attendent à une progression de 5,5% contre 11% enregistrée en 2005. Cependant, au 1^{er} bimestre 2006, les ventes de logements neufs ont augmenté de **22,5%** à 6 935 unités dont 3 559 maisons (+36,9% sur 12 mois) et 3 376 appartements (+10,3%). Parallèlement, dans la période, l'offre immobilière a crû de **9,8%** totalisant 47 541 logements et la période pour épuiser le stock a chuté de 15,3 mois à 13,8 mois. En février, dans le Grand Santiago, les ventes ont grimpé de **27,1%** à 4 179 unités.

▶ MEXIQUE / COLOMBIE

LE BÉTON DE CEMEX > Le 3^{ème} groupe cimentier mondial prévoit d'investir **50M\$** dans la construction d'un site à Dubaï (Émirats Arabes Unis) d'une capacité de production de 1,6Mtn de ciment. Cet investissement fait partie d'une enveloppe de **500M\$** pour l'année 2006. **Cemex** a démarré ses opérations dans les EAU suite au rachat du cimentier britannique **RMC**. Par ailleurs, Cemex Colombie investira entre 16M\$ et 20M\$ afin d'augmenter sa capacité de production à 100% contre 70% actuellement. La filiale colombienne estime qu'en 2006 la demande locale de **ciment** et de **béton** devrait être similaire à celle de 2005 qui était respectivement de **7,6Mtn** et **3Mtn**.

Rappel: depuis 1996, Cemex a investi en Colombie près de **1,2Md\$** dont 92% dans l'achat de **Diamante** et **Samper**.

PS : en 2005, la consommation de ciment par habitant en Colombie a été de 180kg/an contre 130kg/an en 2004 et 120kg/an en 2003.

► AMÉRIQUE LATINE

LE CHOIX DE QUÉBECOR > Le groupe canadien a décidé de transférer son unité d'impression de livres vers ses filiales basées au Mexique, en Colombie et au Pérou. Ce transfert fait partie d'un plan de réduction de coûts de fabrication et d'augmentation de sa production. La réorganisation de cette branche nécessitera un investissement de **330M\$**. De cette façon, les activités de Quebecor World aux États-Unis et en Amérique Latine seront totalement unifiées via le transfert par câble optique des fichiers des livres qui sont vendus dans les marchés locaux. Entre 2004 et 2005, les ventes de Quebecor World Latin America aux États-Unis ont augmenté de 75%.

► AMÉRIQUE LATINE

MINÉRAIS ET SIDÉRURGIE > **Argentine** : le Canadien **Falconbridge** a annoncé un investissement de **1,2Md\$** pour la mise en route du gisement El Pachón (province de San Juan) dont les réserves de cuivre, de molybdène et d'or sont estimées à 880Mtn. — **Ternium** : la compagnie sidérurgique du groupe **Techint** a payé **44,6M\$** à **Worthington Industries** pour 50% du capital non détenu de **Acerex** (Mexique). — **Barrick** a exporté 110 000 onces d'or pour **60M\$**.

Brésil : **Gerdau Ameristeel**, filiale étasunienne du groupe sidérurgique Gerdau, a acquis **Sheffield Steel Corp.** pour un montant estimé à **170M\$**. Avec cet achat, le groupe brésilien a totalisé **1Md\$** d'investissements aux États-Unis où il contrôle 24% du marché d'aciers longs. Désormais, Gerdau va produire davantage d'acier à l'étranger que sur le marché brésilien.

Chili : **Compañía de Acero del Pacífico** (Roberto de Andraca) paiera **39M\$** pour **IMSA Chile**, filiale du groupe mexicain **IMSA**. — **Antofagasta Plc**, le holding qui regroupe les activités du secteur des mines de la famille **Luksic**, a **1,38Md\$** d'investissements en cours, outre l'achat de l'Australien **Tethyan**. — **Codelco**, le géant mondial du cuivre et **NTT** (télécoms, Japon) ont créé **MiCoMo** entité destinée à adapter les TIC aux besoins du processus miniers de Codelco.

► COLOMBIE

LES PROJETS DE SMURFIT > **Cartón de Colombia**, la filiale contrôlée à 70% par le groupe d'emballage irlandais, a mis en place un plan d'investissement 2006/2008 pour un montant de **79,1M\$**. **Smurfit Kappa Cartón de Colombia** est le 1^{er} fabricant national de papier et d'emballages et a réalisé **240M\$** de CA en 2005 et près de **20M\$** de bénéfices.

► MEXIQUE

VITRO SE DÉENGAGE DE VITROCRISA > Le principal fabricant de verre du pays a annoncé la vente de 51% de **Vitrocrisa** à son associé étasunien **Libbey** pour **103M\$**. **Vitrocrisa** est l'un des plus importants fabricants de verre et de cristal d'Amérique Latine avec **192M\$** de ventes en 2005. Cette opération permet à Vitro de réduire son endettement qui fin 2005 atteignait **67M\$**.

PS : fondé en 1909 et basé à Monterrey, **Vitro** est le plus important fabricant mexicain de verre plat, d'emballages et d'articles en verre et en cristal pour les arts de la table.

► URUGUAY/ ARGENTINE

DISPUTE SUR LE PAPIER ET LA CELLULOSE > Les autorités des deux pays ne sont toujours pas parvenues à trouver un accord sur l'installation de deux sites de production de pâte à papier/cellulose dans la localité de Fray Bentos (Uruguay) qui a provoqué la réaction des villes argentines situées sur l'autre rive du fleuve Uruguay ainsi que des mouvements écologistes des deux nations au motif du niveau élevé de pollution qu'elles provoqueraient dans le fleuve. Dans ce contexte, après **Ence** (Espagne) et **Botnia** (Finlande) qui sont à l'origine du litige, **Stora Enso** (Suède/Finlande) a annoncé l'implantation d'une 3^{ème} usine en Uruguay (Durazno). **PS** : la surface forestière du pays s'étend sur 600 000ha et pourrait occuper jusqu'à 3Mha. Par ailleurs, en Argentine, l'entreprise **Celulosa Argentina** qui est contrôlée à hauteur de 82% par le groupe uruguayen **Fanapel**, prévoit d'investir **50M\$** afin d'améliorer et d'augmenter la production de son site de Capitán Bermúdez (province de Santa Fe).

Bon à savoir : en 2005, les trois pays latino-américains producteurs de pâte à papier/cellulose (Argentine, Brésil et Chili) ont exporté pour plus de **3Mds\$**.

► ARGENTINE | TREND INGENIERÍA

L'entreprise argentine a été choisie pour mettre en place les système de fabrication automatique du site de fabrication de **Massterfoods** en Colombie.

► BRÉSIL | SIG

Le groupe germano-suisse fabricant d'emballages en carton « longue vie » a décidé de s'implanter à Campo Largo (Curitiba). Opérationnel dès 2008, le site devrait produire 2Mds d'emballages par an. Actuellement, la concurrence locale de **SIG Combibloc** fabrique près de 12Mds d'emballages annuellement.

► CHILI | COSMÉTIQUES

En 2006, l'industrie des cosmétiques devrait réaliser un CA de **1Md\$** soit 17% de plus qu'en 2005. L'an dernier, les 27 entreprises fabricant des cosmétiques qui représentent 80% de la consommation du pays ont réalisé **850M\$** de ventes soit une progression de 8% par rapport à 2004. En 2005, le secteur des cosmétiques a importé pour **190M\$** et exporté pour **65M\$**.

► COLOMBIE | ETHYPHARMA

Le groupe français a signé avec **Euroetika** une licence pour la fabrication des médicaments (Tizanidine, Metrachopramide et Levocetirizine). La filiale indienne d'**Ethypharma** fournira au fabricant colombien des produits semi-finis qui seront achevés avant de le mettre sur le marché local.

► MEXIQUE | ALFA

Après la République Tchèque, le groupe industriel mexicain projette d'implanter un site de fabrication de sa filiale **Nemak** en Chine. **Nemak** est spécialisé dans la fabrication de têtes d'aluminium pour les moteurs des véhicules. Entre 2006/2008, **Alfa** devrait déboursier **1,2Md\$** pour développer les activités de ses filiales à l'étranger.

► MEXIQUE | SMITHS PLC

Le groupe britannique fabricant d'équipements aérospatiaux et médicaux a fermé son site du Kent afin de l'implanter dans le pays aztèque.

► PARAGUAY | EAU

L'État étudie le projet d'association avec le magnat **Carlos Slim Helú** pour la concession de la distribution domiciliaire d'eau.

► PÉROU | TEXTILE

Entre janvier/février 2006, **Devanlay** et **Topy Top** ont été leaders des exportations textiles avec respectivement **15,8M\$** (+26,8% par rapport à la même période 2005) et **12,6M\$** (+31,4%) de CA à l'export.

► VENEZUELA | JOUETS

Le marché vénézuélien des jouets représente près de **120M\$**, **Mattel** étant le leader incontesté. Le dernier acteur arrivé dans le secteur est **Leap Frog** qui est parvenu à se positionner dans 170 points de vente. La période de Noël concentre 70% des ventes de l'année.

► ARGENTINE | STATISTIQUES

Au cours de la dernière saison estivale, plus de **4M** de touristes ont visité la ville de Córdoba, générant **700M\$** de revenus.

► ARGENTINE | AQUATIKA

Le groupe mexicain va investir **3,5M\$** dans la construction d'un parc aquatique dans la ville de Pérez (banlieue de Rosario) pouvant accueillir 4 000 personnes/jour.

Rappel : Aquatika possède plus de 1 000 parcs aquatiques répartis dans 50 pays.

► BRÉSIL | PARC D'ATTRACTION

Le Gouvernement du District Fédéral (Brasília) discute actuellement avec **Walt Disney Co.** pour l'installation d'un parc **Disneyland** dans la capitale brésilienne.

► CHILI-MEXIQUE | CAESAR BUSINESS

La chaîne hôtelière, filiale du groupe mexicain **Posadas**, inaugurera en juillet 2006 son premier établissement dans le pays andin, dans le centre de Santiago. Cet hôtel 4* comptera 18 étages et 144 chambres pour un investissement de près de **15M\$**.

Rappel : le groupe Posadas possède plus de 180 hôtels en Amérique Latine avec des marques comme **Fiesta Inn**, **Fiesta Americana** et **Caesar Park**.

► COLOMBIE | SALONS ET CONGRÈS

L'an dernier, **Corporación de Ferias y Exposiciones** (Corferias) a enregistré environ **2,3M\$** de bénéfices (+40%/2004).

► COLOMBIE | ÉCOTOURISME

L'administration des **Parcs Naturels Nationaux** a lancé l'appel d'offres pour la concession des services touristiques du parc de **Otún Quimbaya** (centre-ouest). C'est le 5^{ème} parc naturel du pays à faire l'objet d'une telle opération.

► MEXIQUE | STATISTIQUES

Selon une étude du **Conseil de Promotion Touristique du Mexique** (CPTM), le pays arrive ex-aequo avec l'Italie comme destination favorite des Étasuniens et des Canadiens lors de la dernière saison touristique.

► PÉROU | STATISTIQUES

Entre 2000 et 2005, la dépense moyenne par touriste étranger a crû de **25%** passant de 800\$ à **1 000\$** par visite.

► URUGUAY | STATISTIQUES

Lors de la dernière saison estivale (déc. 2005 à fév. 2006), le nombre de touristes argentins a baissé de **12,3%** par rapport à la saison précédente, notamment à cause des blocages de ponts reliant les deux pays par les opposants à la construction d'usines de papier sur le fleuve Uruguay.

► VENEZUELA | HOTELES HESPERIA

La chaîne espagnole a engagé un plan d'investissement 2006/2007 dans le pays de plus de **50M\$**. Cette somme servira à la modernisation de l'hôtel Hesperia Isla Margarita, l'agrandissement du centre de vacances Playa El Agua et la construction d'un complexe hôtelier à Valencia.

► BRÉSIL

PANORAMA DU TOURISME DOMESTIQUE >

Selon une enquête du Ministère du Tourisme, 4 brésiliens sur 10 voyagent à l'intérieur du pays, l'État de São Paulo étant le plus visité (Cf. tableau). Comparé à 2002, le nombre de voyages en voiture et en avion l'an dernier ont augmenté respectivement de 24,4% et 20,8%, en revanche, on constate une baisse de 25,4% des voyages en car. Par ailleurs, **54,6%** des touristes à l'intérieur du pays se logent chez des amis/famille.

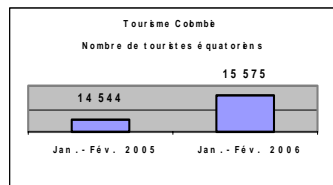
BRÉSIL - TOURISME DOMESTIQUE 2005 LES PRINCIPALES DESTINATIONS		
	État	% touristes
1	SÃO PAULO	27,3%
2	MINAS GERAIS	10,5%
3	RIO DE JANEIRO	9,3%
4	SANTA CATARINA	7,6%
5	BAHIA	7,3%
6	Autres	38%

► COLOMBIE / ÉQUATEUR



PROMOUVOIR LE PAYS EN ÉQUATEUR > L'agence **Proexport**, organisme assurant la promotion des exportations, du tourisme et des investissements étrangers en Colombie, a lancé le 28 mars en Équateur une campagne publicitaire multi-support (TV, presse...) intitulée *Vive Colombia, yo ya la viví* (« Fais l'expérience de la Colombie, je l'ai déjà vécue »)

afin d'augmenter le nombre de touristes équatoriens dans le pays. En 2005, sur **937 350 touristes étrangers** venus en Colombie, les **Étasuniens** ont été les plus nombreux, représentant un quart du total, suivis par les **Vénézuéliens** (12%) et les **Équatoriens** (11%).



► MEXIQUE / ESPAGNE



L'ESPAGNE PREMIER INVESTISSEUR TOURISTIQUE > L'an dernier, les entreprises touristiques privées espagnoles sont celles dont les investissements dans le pays aztèque ont été les plus élevés à **402M\$**. Les entreprises étasuniennes et canadiennes complètent le podium avec respectivement **310,8M\$** et **65,1M\$**. Les principales chaînes hôtelières espagnoles présentes au Mexique sont **Riu**, **Sol Meliá**, **NH**, **Occidental**, **Barceló**, **Iberostar** et **Oasis**. Sont aussi implantées dans le pays les entreprises immobilières **Anida**, **Fadesa**, **Grupo Lar**, **Grupo Mall** et **OHL**.

À noter : en 2005, les investissements touristiques privés au Mexique ont atteint **2,63Mds\$** dont 30% provenant de l'étranger.

► PÉROU



LE SECTEUR TOURISTIQUE EN 2005/DÉBUT 2006 >

L'an dernier, le nombre de touristes étrangers dans le pays a augmenté de 15,3% à près de **1,4M**. Sur ce total, 46% est originaire d'Amérique du Sud, 23,3% sont nord-américains, idem pour les Européens, 4,2% sont Asiatiques, 1,5% sont centroaméricains, idem pour les Océaniens et, enfin, 0,2% sont originaires d'Afrique. Les revenus touristiques de 2005 se sont élevés à environ **1,3Md\$** (+20,6%/2004).

Cusco, ancienne capitale de l'Empire Inca et haut lieu touristique du pays (photo), a accueilli l'an dernier pour la Semaine Sainte 85 000 touristes et espère bien atteindre les 100 000 cette année. On compte d'ailleurs pour la seule ville de Cusco quelques 314 agences de tourisme qui proposent, notamment aux visiteurs, d'effectuer le *Camino del Inca* (« chemin Inca »), qui mène les randonneurs à la célèbre citadelle de **Machu Picchu**. En janvier dernier, 37 822 touristes ont visité ce site, dont 77% d'étrangers, 12 250 ont emprunté le *Camino del Inca* tandis que 71 834 se sont rendus à Cusco (+10,55%/jan. 2005). Autre lieu touristique moins réputé que les précédents, la ville de **Lambayeque** (côte nord) a enregistré une hausse de **40%** de sa fréquentation touristique en janvier-février comparé à la même période de 2005 à 71 492 touristes.

À noter : en 2005, **53%** des touristes étrangers avaient entre 25 et 44 ans.

► ARGENTINE



CTI INVESTIT > Début mars, l'opérateur de télécoms a ouvert un centre d'appels clientèle à Córdoba, le troisième dans cette ville. Par ailleurs, **Carlos Zenteno**, directeur général de la société pour l'Argentine, a annoncé à l'occasion de cette inauguration qu'en 2006 **CTI** allait investir dans le pays **260M\$** dont **26M\$** à Córdoba (+17%/2005), somme qui sera destinée à l'installation de nouvelles antennes, à l'ouverture de centres opérationnels ainsi qu'à l'agrandissement du centre national des opérations.

En mars dernier, **CTI** a ouvert trois centres d'appels clientèle dans le pays : à La Rioja, Trelew et Rio Cuarto, ce qui porte leur nombre à 35. L'objectif pour l'entreprise étant d'atteindre les 40 centres fin 2006.

► BRÉSIL



PANORAMA DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE > Fin février, on comptait dans le pays **88M** de lignes téléphoniques mobiles en service (+30,64%/fév. 2005). Cependant, le nombre de nouveaux abonnements sur le deuxième mois de 2006 a baissé comparé au même

mois de février 2005 de 811 101 à **594 407**. Les États dont la population est la mieux équipée en téléphones mobiles sont, dans l'ordre, le **District Fédéral (Brasilia)**, **Rio Grande do Sul**, **Rio de Janeiro** et **Mato Grosso do Sul**.

LE MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE BRÉSIL - FÉVRIER 2006		
	OPÉRATEUR	PDM
1	Vivo	34,10%
2	TIEM	23,52%
3	Claro	21,51%
4	Oi	12,39%
5	Telemig / Amazônia Celular	5,24%
6	Brasil Telecom GSM	2,70%
7	CTBC Telecom	0,45%
8	Sercomtel	0,09%

► CHILI



LEADER RÉGIONAL POUR LES TI > D'après une étude menée par **DMR Consulting** et **IESE-CELA**, le **Chili** est le pays latino-américain le plus développé en matière de technologies de l'information avec 6,82 points sur 10. Suivent le **Mexique** avec 5 points, l'**Argentine** avec 4,87 points et le **Brésil** avec 4,44 points.

De même, **65,4%** des Chiliens sont équipés d'un téléphone mobile, un taux quasi égal à celui des Étatsuniens (65,5%), le pourcentage moyen pour l'Amérique Latine étant de **47,1%**.

► COLOMBIE



VENTE DE COLOMBIA TELECOM : ÉPILOGUE > Des six candidats au rachat du premier opérateur de téléphonie fixe de Colombie, les Espagnols de **Telefónica** et les Vénézuéliens de **Cantv** se sont présentés en « finalistes ».

Au bout du compte, c'est **Telefónica** qui a donc acquis 50% des parts de **Colombia Telecom (CT)** pour environ **370M\$**, **Cantv** en offrait un peu moins de 350M\$. Avec cette opération, le groupe espagnol devra cependant assumer une dette de plus de **3Mds\$**.

Rappel : en 2005, CT a facturé **923M\$** et a enregistré **403M\$** de bénéfices.

► PÉROU

LE MARCHÉ PUBLICITAIRE EN 2005 > L'an dernier, les investissements publicitaires se sont élevés à environ **253M\$** (+10%/2004, Cf. tableau), toutefois, le record reste détenu par l'année 1997 avec **340M\$**.

Les entreprises à avoir le plus investi en publicité en 2005 sont **Procter & Gamble**, **Alicorp**, **Backus y Johnston**, **Nestlé**, **Coca Cola**, **Unilever**, **Grupo Gloria**, **Ajper**, **Telefónica Móviles** et... la **Présidence de la République**.

PUBLICITÉ PÉROU 2005		
	Support	Investissement
1	TV hertzienne	107M\$
2	Journaux	60M\$
3	Radio	30M\$
4	Voie publique	30M\$
5	TV câblée	13M\$
6	Magazines	6M\$
/	Autres	7M\$

► ARGENTINE | INTERNET

Fibertel, filiale de **CableVisión**, est depuis fin mars le premier FAI argentin à proposer le téléchargement de musique *on line*.

► ARGENTINE / ESPAGNE | FILMIC

Rodés, le plus important holding de communication et de publicité en Espagne, a fait l'acquisition de 40% du capital de la société de production argentine **Filmic**.

► BRÉSIL | LG / SAMSUNG

L'an dernier, les 2 multinationales coréennes ont respectivement facturé **1,3Md\$** (+57%/2004) et **1,2Md\$** (+70%).

► CHILI | M&A

Entel a vendu sa participation dans l'opérateur étasunien **Americatel** (80%) à **Platinum Equity LLC** pour **49,6M\$**, dettes non incluses.

► CHILI | STATISTIQUES

En 2005, le nombre de connexions Internet bande large (ADSL, câble, etc.) a augmenté de 42% par rapport à 2004 à **710 960**. Les régions les mieux équipées du pays sont la **II Région** (nord) avec un taux de pénétration de 7,6% suivie de la **Région Métropolitaine** (6,7%).

► COLOMBIE | M&A

Les candidats à l'achat de **Colombia Móvil-OLA** (ex-EPM/ETB) sont à présent connus. Il s'agit des opérateurs **América Móvil de México**, **Cantv**, **Entel**, **Millicom**, **Telefónica**, **Cable & Wireless**, **Swedtel** ainsi que des banques **ABN Amro**, **BNP Paribas**, **Colcorp** et **Santander Investment**.

► COLOMBIE | ETB

En 2005, le CA de **Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB)** s'est chiffré à environ **615M\$** (+4,1%/2004) dont **353M\$** pour l'activité téléphonie (+70M\$) et **65M\$** pour l'activité Internet (+24M\$).

► MEXIQUE | TÉLÉCHARGEMENT

Selon une étude réalisée conjointement par **Yahoo! Inc.** et **OMD Worldwide** dans 11 pays auprès de jeunes âgés entre 13 et 24 ans, le Mexique est le premier pays en matière de téléchargement gratuit de musique et de vidéos via Internet.

► PÉROU | CONCESSION

Les entreprises candidates à la concession des réseaux et services publics de téléphonie fixe et Internet des provinces de Lima et de Callao sont **Impsat Perú**, **Nextel de Perú** et **Telmex Perú**.

► PÉROU | STATISTIQUES

Selon les statistiques nationales, **26,98%** des foyers péruviens sont équipés d'un téléphone fixe, **21,34%** d'un téléphone mobile, **10,53%** de la TV câblée et seulement **4,35%** d'un accès à Internet.

► VENEZUELA | MOTOROLA

L'an dernier, le fabricant de téléphones mobiles a vendu dans le pays **2M** d'unités.

▶ ARGENTINE | STATISTIQUES

En 2005, les immatriculations de voitures de luxe* ont crû de 36%/2004. Les meilleurs chiffres pour ce type de modèle ont été pour **Audi** (1 700 unités), **BMW/Mini Cooper** (1 230) et **Mercedes-Benz** (1 040).

*Dont le prix se situe entre 31 000\$ et 140 000\$.

▶ ARGENTINE | STATISTIQUES (2)

Sur les 1,7M de véhicules circulant dans l'agglomération de Buenos Aires soumis au contrôle technique annuel obligatoire, seulement **37,5%** l'ont effectué l'an dernier.

▶ BRÉSIL | MARCOPOLO

Après Bogotá et Santiago, le 1^{er} fabricant latino-américain de carrosseries d'autobus espère vendre aux villes de Lima et Caracas un système de transport complet.

▶ BRÉSIL | CMA CGM

Le groupe français, 3^{ème} transporteur maritime mondial, négocie l'achat de terminaux dans 2 à 3 ports brésiliens.

▶ CHILI | METRO

Fernando Bustamante quitte la tête de **Metro de Santiago** (équivalent chilien de la RATP). Il laisse à **Blas Tomic Errázuriz**, son remplaçant, la continuation des travaux d'extension des lignes 1 et 5.

▶ COLOMBIE | STATISTIQUES

Au 1T06, les ventes de véhicules ont augmenté de **35,2%** par rapport à la même période de 2005 à 40 884 unités.

▶ MEXIQUE | TOYOTA

L'an dernier, **Toyota México** a vendu **35 318 véhicules** dans le pays.

▶ VENEZUELA | CONVIASA

Depuis fin mars, la compagnie aérienne publique assure un vol quotidien entre Bogotá et Caracas.

▶ ARGENTINE



HAUSSE DES VENTES DE VÉHICULES > Les chiffres de l'**Association des Concessionnaires Automobiles de la République Argentine (ACARA)** montrent qu'en février, les immatriculations de véhicules neufs ont enregistré une hausse de **20%** par rapport au même mois de 2005 à **32 563 unités**.

Pour le mois, **Volkswagen** se place en 1^{ère} place du classement du marché argentin des véhicules neufs avec **19,2%** des immatriculations. Suivent **Ford** (15,9%), **General Motors** (14,9%), **Peugeot** (11,1%), **Fiat** (10,7%), **Renault** (8,5%), **Citroën** (3,6%), **Toyota** (3,5%), **Mercedes-Benz** (2,4%), **Suzuki** (2,1%)... Les trois modèles les plus vendus ont été la **Volkswagen Gol** avec 9 344 unités, la **Chevrolet Corsa** (6 686) et la **Peugeot 206** (5 432).

PS : dans les prochains mois, Peugeot commencera dans le pays la production de la version 4 portes de son modèle 307. Le véhicule, qui sera commercialisé courant 2S06, aura un prix de vente de départ d'environ **17 000\$**.

▶ BRÉSIL



QUI POUR LA « NOVOESTE » ? > La ligne ferroviaire **Novoeste Brasil**, qui relie la ville portuaire de Santos (SP) à l'ouest de l'État de Mato Grosso do Sul, est actuellement en vente. 4 candidats se présentent pour cette acquisition : le trader coréen **Asila**, le groupe sidérurgique chinois **Jianscsu Zhongye (JZ)**, la société bolivienne à capitaux étasuniens **Ferrocarril Oriental** et les Brésiliens de **ALL**. Asila a jusqu'à maintenant proposé la meilleure offre, suivi par JZ.

▶ CHILI

AUTOMOBILE : LES MARQUES QUI COMPTENT > Pour les deux premiers mois de cette année, cinq marques représentent à elles seules plus de **56%** des ventes du secteur automobile (Cf. tableau). Sur la période, le modèle ayant eu le plus de succès a été la **Toyota Yaris** avec 9 308 unités vendues. Quant à l'origine des véhicules, la **Corée du Sud** et le **Japon** sont quasiment 1^{ers} ex-aequo avec respectivement 7 924 et 7 896 unités vendues dans le pays et 26,48% et 26,39% de PDM pour janvier-février 2006. Les voisins brésiliens et argentins suivent loin derrière avec 13,58% et 10,87% de PDM.

CHILI - MARCHÉ AUTOMOBILE
JANVIER-FÉVRIER 2006

	MARQUES	PDM
1	CHEVROLET	16,2%
2	TOYOTA	11,1%
3	NISSAN	10,5%
4	HYUNDAI	10,4%
5	SUZUKI	8,2%

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS ET AFFAIRES

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC
o 2 an (22 numéros).....900 € TTC

RÈGLEMENT

Bulletin à retourner par courrier à :
**iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS**
ou par fax au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

- Par chèque à iFi - Informations & Finances internationales :
- Par virement à iFi - Informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....

Société.....

Fonction.....

Adresse.....

CP | Ville | Pays.....

N° de téléphone.....

N° de fax.....

E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Emilio Jover - Rédaction : Emilio Jover et Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909185961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO