



iFi-LATINECO

☉VEILLE-INFO☉
AMÉRIQUE LATINE

AGROALIMENTAIRE AGRO-INDUSTRIE

N° 94 - Mai 2011



iFi-LATINECO

11 rue Tronchet - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 | Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 | info@latineco.com

www.latineco.com


Sommaire

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	5
I. CONJONCTURE ECONOMIQUE ET POLITIQUE	6
AMERIQUE LATINE	6
<i>Les IED dans tous leurs États</i>	<i>6</i>
ARGENTINE	7
<i>Classe moyenne en crise... ..</i>	<i>7</i>
<i>... malgré une forte reprise</i>	<i>7</i>
<i>Plus facile de devenir pauvre</i>	<i>7</i>
BRESIL	8
<i>Dilma fait profil bas face aux médias</i>	<i>8</i>
<i>Combien de personnes pauvres ?</i>	<i>8</i>
<i>Classes sociales en mouvement</i>	<i>9</i>
<i>Davantage d'IED et de M&A</i>	<i>9</i>
CHILI.....	10
<i>La croissance explose en mars</i>	<i>10</i>
<i>Reprise du commerce avec le marché US</i>	<i>10</i>
<i>Les fournisseurs en forme</i>	<i>10</i>
COLOMBIE	11
<i>Politique : un coup dur pour l'opposition.....</i>	<i>11</i>
<i>Des milliards pour la paix.....</i>	<i>11</i>
<i>Un boum des investissements à l'étranger</i>	<i>11</i>
MEXIQUE	12
<i>Mois de mars exceptionnel pour le commerce extérieur.....</i>	<i>12</i>
<i>Croissance : les États leaders en 2011.....</i>	<i>12</i>
<i>Des inégalités de revenus qui persistent.....</i>	<i>12</i>
PEROU.....	13
<i>Record d'importations.....</i>	<i>13</i>
<i>Chiliens et colombiens misent sur le pays</i>	<i>13</i>
URUGUAY.....	14
<i>Léger déficit commercial en janvier-avril</i>	<i>14</i>
<i>Coût d'arrêt pour les investissements industriels.....</i>	<i>14</i>
VENEZUELA.....	15
<i>Panier alimentaire plus cher</i>	<i>15</i>
<i>... et pouvoir d'achat plus bas.....</i>	<i>15</i>
II. SECTEURS ET ENTREPRISES	16
PANORAMA	16
<i>Amérique latine.....</i>	<i>16</i>
<i>La menace du Mercosur.....</i>	<i>16</i>
<i>Bolivie</i>	<i>16</i>
<i>Augmentation des importations alimentaires.....</i>	<i>16</i>
<i>Brésil.....</i>	<i>17</i>
<i>La valeur brute de la production agricole au crible</i>	<i>17</i>
VIANDES.....	18

<i>Brésil</i>	18
BRASIL FOODS multiplie ses profits par six.....	18
Le BNDES actionnaire de JBS	18
<i>Paraguay</i>	18
Les principaux pays acheteurs de viande.....	18
LAIT ET DERIVES	19
<i>Brésil</i>	19
La nouvelle marque de BATAVO.....	19
<i>Chili</i>	19
Exportations en forte hausse	19
FRUITS ET LEGUMES	20
<i>Argentine</i>	20
Développement citricole dans le nord-ouest	20
Du nouveau dans l'emballage de légumes.....	20
Production d'olives et d'huile d'olives	20
De nouveaux haricots immunisés.....	20
<i>Mexique</i>	21
Les premiers États producteurs d'agrumes	21
<i>Pérou</i>	21
Exportations de fraises en forte hausse.....	21
<i>Venezuela</i>	21
Trop de pluie pour les légumes.....	21
CEREALES ET OLEAGINEUX	22
<i>Argentine</i>	22
Les progrès du secteur	22
<i>Uruguay</i>	22
Le soja déçoit	22
<i>Venezuela</i>	22
CARGILL exproprié ?.....	22
BOISSONS ALCOOLISEES.....	23
<i>Brésil</i>	23
AMBEV développe une usine <i>fluminense</i>	23
<i>Chili</i>	23
CCU partenaire de PERNOD RICARD	23
BOISSONS NON-ALCOOLISEES	24
<i>Brésil</i>	24
GENERAL BRANDS veut doubler sa facturation	24
Usine mexicaine dans le Minas	24
CAFE, EPICERIE ET PRODUITS SUCRES	25
<i>Brésil</i>	25
Acquisition en vue pour SARA LEE ?.....	25
<i>Chili</i>	25
Davantage de chocolats importés.....	25
<i>Colombie</i>	25
Production et exportation de café à la hausse	25

<i>Porto Rico</i>	26
La plus grande usine de café des Caraïbes	26
<i>Pérou</i>	26
Cacao : les dernières données à l'export.....	26
Un nouveau marché pour DOLCE GUSTO.....	26
DIVERS	27
<i>Amérique latine</i>	27
Les chiffres de la consommation de pain.....	27
<i>Brésil</i>	27
Le dernier projet de CALVO.....	27
Engrais : BUNGE ouvre une usine dans le sud.....	28
Un nouveau marché pour CAMIL ALIMENTOS	28
Emballages : une première usine pour SIG COMBIBLOC	28
<i>Chili</i>	28
L'industrie saumonière investit à tout-va	28
Les données de l'alimentation animale	29
<i>Cuba</i>	29
La canne à sucre se relance.....	29
<i>Panama</i>	29
Une première infrastructure de réfrigération	29
<i>Venezuela</i>	30
Des difficultés pour l'huile de palme	30

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	Pop.* (M)	Chômage* (%)	Salaire minimum officiel en devise locale*	PIB (Mds\$)			PIB (Δ %)			Inflation (Δ %)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves intern ^{ales} * (Mds\$)	Dette ext.* (Mds\$)	Taux courts* (%)	Change/\$	
				2010	2011	2012 ^P	2010	2011	2012 ^P	2010	2011	2012 ^P	2009	2010				12/10	2011*
ARGENTINE	40,1	7,3	1 500 ARS	280,9	297,7	311,4	9,2	4,8	4,6	25,0	25,0	Nd	17,3	12,9	52,5	164,3	11,45	3,98 ARS	4,09 ARS
BOLIVIE	10,3	7,43	815,40 BOB	19,3	20,2	21,1	4,6	4,5	4,5	7,2	6,0	Nd	0,44	Nd	10,0	5,93	Nd	7,00 BOB	6,94 BOB
BRÉSIL	190,7	6,1	545 BRL	1 531,2	1 600,1	1 668,9	7,5	4,5	4,3	5,9	5,8	4,8	24,6	20,3	313,7	247,1	12,0	1,67 BRL	1,63 BRL
CHILI	16,6	7,3	172 000 CLP	145,3	154,0	161,5	5,2	6,0	4,9	3,0	7,5	Nd	13,3	12,1	26,1	76,0	5,0	468 CLP	471 CLP
COLOMBIE	45,6	13,5	535 600 COP	184,9	193,8	205,4	4,3	4,8	6,0	3,2	3,2	Nd	1,7	1,9	28,4	67,3	3,75	1 914 COP	1 829 COP
ÉQUATEUR	14,3	6,1	218 USD	23,9	24,7	Nd	3,7	3,5	Nd	3,3	3,5	Nd	-2,8	-1,5	3,2	13,4	0,2	1 USD	
MEXIQUE	112,3	4,5	1 281 MXN	1 021,3	1 067,3	1 111,1	5,5	4,5	4,1	4,4	3,6	3,3	-4,6	-3,1	125,6	46,2	4,5	12,35 MXN	11,69 MXN
PARAGUAY	7,0	Nd	Nd	32,1	33,9	35,4	14,5	5,6	4,5	7,2	5,0	Nd	-0,38	-4,9	4,24	3,5	Nd	4 558 PYG	4 017 PYG
PÉROU	29,5	8,5	550 PEN	146,4	157,4	166,5	9,0	7,5	5,8	2,9	5,0	Nd	2,9	Nd	46,3	40,6	3,75	2,81 PEN	2,75 PEN
RÉP. DOM.	10,2	14,4	Nd	85,8	Nd	Nd	6,0	Nd	Nd	5,37	Nd	Nd	-3,97	Nd	2,29	11,4	Nd	37,42 DOP	38,86 DOP
URUGUAY	3,5	5,4	4 799 UYU	34,2	36,0	37,4	8,5	5,4	4,0	6,9	7,5	7,0	0,28	-0,18	8,0	12,4	6,25	20,10 UYU	18,78 UYU
VENEZUELA	26,8	8,6	1 223,89 VEB	110,0	112,2	Nd	-1,9	2,0	Nd	28,2	28,9	31,3	-34,6	-26,0	28,6	68,8	18,10	**	4,30***

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales, Banque mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue | **Double taux de change : 4,30 VEB/\$ (hydrocarbures, automobiles, télécommunications, tabac, etc.) et 2,60 VEB/\$ (produits de base) | ***Cours officiel (8,50VEB/\$ au parallèle)

I. Conjoncture économique et politique

Amérique latine

Les IED dans tous leurs États

La Commission économique pour l'Amérique latine et la Caraïbe (CEPAL) a rendu son rapport 2010 sur l'évolution des investissements étrangers directs (IED) dans tous les pays latino-américains dont voici ci-dessous les principales tendances chiffrées :

- **Les cinq premiers pays récipiendaires d'IED en 2010** : Brésil (55 milliards de dollars), Mexique (17,7), Chili (15,1), Pérou (7,3) et Colombie (6,8) ;
- **Les cinq derniers pays récipiendaires d'IED en 2010** : El Salvador (89 millions de dollars), Équateur (164), Paraguay (268) et Nicaragua (508) et Bolivie (651) ;
- **Les cinq plus fortes progressions 2009/2010** : Paraguay (+171%), Brésil (+87%), Argentine (+54%), Bolivie (+53%) et Honduras (+52%) ;
- **Les quatre seules baisses 2009/2010** : El Salvador (-79%), Équateur (-49%), République dominicaine (-25%) et Colombie (-5%) ;
- **Les cinq plus fortes progressions 2006/2010** : Paraguay (+182,1%), Brésil (+157,5%), Bolivie (+134,2%), Pérou (+111,4%) et Chili (+106,8%) ;
- **Les cinq seules baisses 2006/2010** : El Salvador (-63,1%), Équateur (-39,5%), Mexique (-10,4%), Panama (-5,4%) et Costa Rica (-3,9%).

PS : le Venezuela présente un cas à part. En effet, le solde d'IED du pays a été négatif en 2010 à -1,4 milliard de dollars contre -3,1 milliards de dollars en 2009.

Argentine

Classe moyenne en crise...

Selon la **CEPAL**, depuis une vingtaine d'années, les classes moyennes sont en progression dans les dix pays latino-américains étudiés (représentant 80% de la population régionale) sauf dans deux : la Colombie où le nombre stagne, et en Argentine où le taux de foyers de classe moyenne est passé de 56% à **52%**.

La crise entre 1999 et 2002 vécue en Argentine a freiné les progrès enregistrés dans les années 1990, et la reprise en marche depuis 2003 n'a pas permis d'atteindre à nouveau le niveau de 1990.

... malgré une forte reprise

Selon le **Fonds monétaire international**, la hausse des prix des *commodities* et l'entrée de capitaux ont fortement agi sur la croissance économique du pays. L'organisme signale en même temps que la politique économique de l'équipe **Kirchner** risque de provoquer une réchauffe, surtout poussée par l'encouragement à la consommation interne. Cette politique est, par ailleurs, l'un des facteurs qui alimentent l'inflation.

PS : en 2010, le pays a reçu **6,19 milliards de dollars** d'investissements, montant supérieur de **54%** à celui de 2009 mais toujours loin des 9 milliards de dollars de 2008.

Plus facile de devenir pauvre

Selon des instituts privés, en avril dernier pour se situer au dessus du seuil de pauvreté, une famille type composée de deux adultes et deux enfants avait besoin de **2 246,6 pesos** par mois (560 dollars environ), soit **20,8%** de plus qu'en avril 2010. Et pour ne pas tomber en dessous du niveau d'indigence, la même famille devait avoir **1 223,6 pesos** de revenus (305 dollars environ), soit **24,8%** de plus en variation interannuelle. Le secteur statistique privé estime que la pauvreté touche actuellement un argentin sur cinq.

En revanche, pour l'**INDEC** (institut officiel de statistiques), la pauvreté toucherait deux fois moins de personnes (9,9%) et le seuil de revenus mensuels minimum est fixé à **1 283 pesos**, soit 320 dollars environ.

Brésil

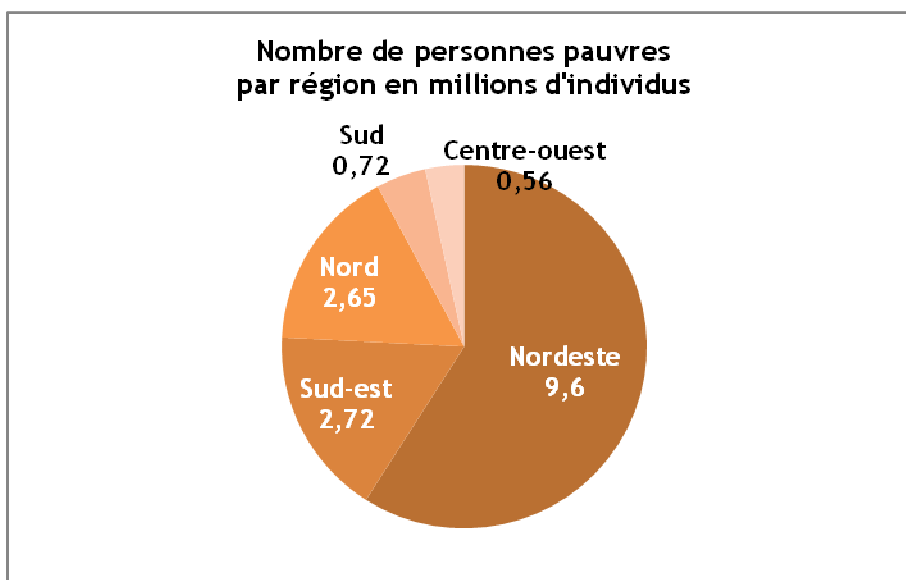
Dilma fait profil bas face aux médias

La présidente brésilienne **Dilma Rousseff** bénéficie actuellement d'un taux de popularité de 47% malgré des apparitions au compte-goutte dans les médias. Davantage technique, son style de gouvernement s'est éloigné de celui de son prédécesseur misant plutôt sur l'évaluation des résultats concrets de son action que sur son charisme ou sa sympathie face aux caméras.

Au fond, même si Mme Rousseff est sortie des rangs de la gauche brésilienne, son profil actuel apparaît beaucoup moins politisé que celui de Lula, mais elle reste en même temps fidèle aux causes de défense des droits de l'homme et au combat contre les marginalisés par la pauvreté.

Combien de personnes pauvres ?

Sur base du recensement de 2010 de l'**IBGE** (statistiques officielles) et de la fixation d'un revenu de 70 *reais* par mois et par personne (environ 47 dollars) pour déterminer le seuil de pauvreté, il y aurait dans le pays **16,25 millions** de pauvres.



À noter : bien que la population rurale subisse le manque d'infrastructures et de services publics, la majorité des brésiliens pauvres se trouve dans des aires urbaines (8,67 millions d'individus).

Classes sociales en mouvement

Selon une étude de l'Association des supermarchés de São Paulo et de Nielsen, les politiques pour améliorer les revenus des brésiliens devraient déboucher en 2011 sur le passage de 3% des familles appartenant aux segments sociaux D et E (bas) vers le segment C (classe moyenne), ce dernier devenant majoritaire à terme.

41% des foyers du pays feraient actuellement partie de la classe C, et la part des classes D et E devraient passer de 39% à 36% tandis que les classes A et B (hautes) resteraient stables à 23%.

PS : entre 2009 et 2010, les dépenses des couches sociales les plus basses ont crû 14% contre 10% pour les couches les plus élevées.

Davantage d'IED et de M&A

Selon le ministre des Finances **Guido Mantega**, en 2011 le pays devrait recevoir **60 milliards de dollars** d'investissement étrangers directs (IED) contre 55 milliards de dollars en 2010 (+9,1%).

Par ailleurs, au premier trimestre de 2011, il y a eu 167 opérations de fusions-acquisitions, soit 4% de plus qu'au cours du même trimestre de 2010. Le secteur ayant enregistré le plus grand nombre d'opérations de ce type est celui des NTIC.

Chili

La croissance explose en mars

En mars dernier, la croissance du PIB s'est chiffrée à **15,2%** en variation interannuelle. Il faut remonter 19 ans en arrière pour retrouver un taux de croissance mensuelle comparable.

Attention : si le dynamisme de l'économie chilienne n'est pas à mettre en doute, il faut toutefois relativiser ce chiffre. En effet, le mois de mars 2010 est celui qui a immédiatement suivi le tremblement de terre du 27 février dans le centre du pays andin, événement dont les dégâts ont engendré une décroissance (-2% en variation interannuelle), donnant ainsi une ampleur exceptionnelle à la croissance du mois de mars dernier.

Reprise du commerce avec le marché US

En janvier-février 2011, les États-Unis sont redevenus le premier marché acheteur de produits chiliens avec **1,47 milliard de dollars** d'importations, soit le même ordre de grandeur qu'en janvier-février 2008. Le Japon se retrouve du coup en deuxième position, mais pas très loin, avec 1,41 milliard de dollars.

Le premier produit chilien acheté par le marché US durant les deux mois a été le cuivre (444 millions de dollars), suivi par la myrtille (125,9) et le raisin (116,4).

Les fournisseurs en forme

D'après l'**Association syndicale des secteurs fournisseurs**, ces derniers ont obtenu une croissance moyenne de **7,1%** au cours du premier trimestre de 2011.

Parmi ces secteurs, celui dont la croissance a été la plus forte figurent ceux des boissons (+12,2%), l'hygiène-beauté (+7,0%) et les produits d'épicerie (+4%).

Colombie

Politique : un coup dur pour l'opposition

Le **Pôle démocratique alternatif** (PDA), l'un des principaux partis de gauche du paysage politique local, est actuellement dans le dur à cause de la récente suspension de **Samuel Moreno** de son mandat de maire de Bogotá par le Procureur général de la Nation pour des faits de corruption et de mauvaise gestion des affaires municipales. M. Moreno était en poste depuis 2008.

Le coup est rude pour le PDA, car le poste de maire de Bogotá est habituellement désigné comme le deuxième poste politique le plus important du pays derrière celui de Président de la République. De plus, rappelons qu'au cours du premier tour du scrutin présidentielle de l'année dernière, le candidat du PDA, **Gustavo Petro**, n'était arrivé qu'en quatrième position.

Rappel : le dernier président colombien de « gauche » en date est **Ernesto Samper**, qui gouverna le pays de 1994 à 1998.

PS : les prochaines élections régionales, durant laquelle les citoyens colombiens élisent notamment les gouverneurs départementaux et les maires, se déroulera à la fin de l'année en cours.

Des milliards pour la paix

Au cours de la période 2011-2014, le gouvernement de **Juan Manuel Santos** a annoncé vouloir consacrer près de **43 milliards de dollars** pour pacifier le pays.

Sur ce montant, les trois quarts, soit **33 milliards de dollars**, seront uniquement consacrés à la lutte contre les mouvements de guérillas qui gangrènent le pays depuis des décennies, notamment celle des FARC.

Un boum des investissements à l'étranger

Entre le 1^{er} janvier et le 8 avril derniers, le montant des investissements colombiens à l'étranger a atteint le chiffre de **1,34 milliard de dollars**, soit quatre fois plus qu'au cours de la même période de 2010.

Mexique

Mois de mars exceptionnel pour le commerce extérieur

Durant le troisième mois de l'année 2011, les exportations non pétrolières du pays se sont chiffrées à **26,2 milliards de dollars** (+15,9% comparé à mars 2010), soit un niveau jamais atteint pour ce mois depuis mars 1980.

LES CHIFFRES DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE MARS 2011		
Catégorie	Montant (milliards de \$)	Var./mars 2010 (%)
Exportations non pétrolières	26,2	+15,9
Exportations pétrolières	5,2	+49,3
EXPORTATIONS TOTALES	31,4	+20,1

Croissance : les États leaders en 2011

Selon une étude du groupe bancaire local **Banamex**, les États mexicains qui vont connaître la plus forte croissance du PIB cette année sont ceux de Coahuila (+5,7%), Aguascalientes (+5,5%), Puebla (+5,4%), Basse-Californie (+5,3%), Yucatán et Jalisco (+4,9%). À l'inverse, les croissances prévisionnelles les plus faibles, mais très correctes cependant, seraient celles des États de Zacatecas et du Chiapas (+4,1%), d'Oaxaca (+4,2%) et de Durango (+4,3%).

PS : le seul État mexicain qui enregistrerait une décroissance cette année est celui de Campeche (sud-est, -3,1%).

Des inégalités de revenus qui persistent

Selon l'**OCDE**, le Mexique reste l'un des pays de l'organisation les plus inégalitaires en termes de revenus. En effet, les revenus moyens des mexicains les plus pauvres seraient 27 fois inférieurs à ceux des plus riches. De même, l'indice Gini du pays aztèque, qui mesure les inégalités de revenus sur une échelle de 0 à 1 (0 = égalité parfaite de revenus ; 1 = revenus totaux en possession d'une seule personne), est de **0,45**. À titre de comparaison, la Suède détient l'indice le plus bas de l'OCDE avec 0,20.

Pérou

Record d'importations

En avril dernier, la valeur des importations de biens de capital et de matières premières a atteint **3 milliards de dollars**, soit 35% de plus qu'en avril 2010. Les importations de matériaux de construction ont bondi de 42,9% sur douze mois et les matières premières de 36,6%.

Au cours des quatre premiers mois de 2011, les États-Unis ont été le premier fournisseur du pays avec **2,37 milliards de dollars** de ventes, soit une hausse interannuelle de **34,2%**. Les importations de produits chinois ont atteint eux **1,8 milliard de dollars** (+25%).

Au total, entre janvier et avril 2011, le Pérou a importé pour **11,45 milliards de dollars**, chiffre supérieur de **29,6%** par rapport à 2010. Si le taux actuel de croissance annuelle des importations (18,6%) persiste, la valeur pourrait atteindre **80,3 milliards de dollars** en 2016.

PS : en 2010, le pays a exporté pour **33,35 milliards de dollars** et si l'on tient compte du rythme annuel de croissance moyenne de 16,2%, le chiffre atteindrait **87,1 milliards de dollars** en 2016.

Chiliens et colombiens misent sur le pays

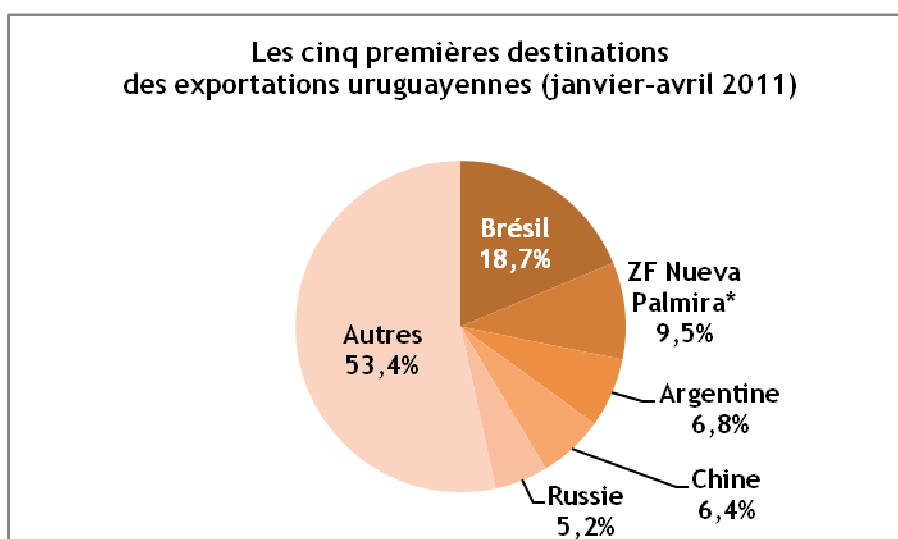
Au premier trimestre 2011, le Pérou est redevenu la première destination des investissements chiliens à l'étranger après avoir cédé cette place au Brésil. Dans le trimestre, ces investissements ont atteint **290 millions de dollars**, soit 36% du total placé par le Chili hors de ses frontières. La distribution a été le premier secteur récipiendaire, suivi par l'énergie et l'industrie.

Parallèlement, au cours des mois de janvier et février derniers, la Colombie a investi **1,5 milliard de dollars** sur le marché péruvien, où près de 300 entreprises colombiennes sont implantées. Les secteurs d'activité de ces sociétés sont principalement l'énergie, le pétrole, le gaz et l'imprimerie.

Uruguay

Léger déficit commercial en janvier-avril

Le montant des exportations pour la période des quatre premiers mois de 2011 s'élève à **2,50 milliards de dollars** (+25,5% en variation interannuelle) tandis que celui des importations se chiffre à **2,54 milliards de dollars** (+28,2%), donnant ainsi un déficit commercial de **38 millions de dollars**.



*La Zone franche de Nueva Palmira se situe au sud-ouest de l'Uruguay.

À noter : les trois premiers produits d'exportation uruguayens ont été la viande bovine surgelée (13,1% du total), le soja (11,1%) et le blé (5,5%).

Coût d'arrêt pour les investissements industriels

Selon la **Chambres des industries**, entre le dernier trimestre de 2010 et le quatrième trimestre de 2011, les investissements du secteur industriel en machines et équipements ont connu une baisse de **25%**, alors qu'ils avaient crû tout au long de l'année dernière. En revanche, en variation interannuelle, ce type d'investissements a augmenté de **21%**.

Venezuela

Panier alimentaire plus cher

En avril 2011, le coût du panier de base alimentaire était de **2 693 bolivars**, soit 8% de plus qu'en janvier 2011 et 2,3% de plus qu'en mars. Parmi les plus fortes hausses figurent les sauces tomate et la mayonnaise (+15,6%), les matières grasses et les huiles (+13,9%) et le sucre (+11,9%).

Parallèlement, le coût du panier de base total des familles a atteint **6 636,50 bolivars**, soit 1 384 bolivars de plus sur douze mois.

... et pouvoir d'achat plus bas

Avec l'impact des crises économiques successives, les dévaluations du bolivar et les poussées inflationnistes que le pays a connues depuis trois décennies, le pouvoir d'achat réel du salaire minimum a reculé plus de **37%** et ce malgré une progression de **14,8%** de ce salaire minimum au cours de la dernière décennie.

Selon la Banque centrale, si l'inflation ne dépasse pas 23% en 2011 (7,5% entre janvier et avril 2011), le salaire minimum pourrait enregistrer une hausse de 2,8%.

Rappel : le gouvernement avait décrété une hausse nominale des salaires de base de 26,5% en deux tranches (15% depuis le 1^{er} mai et 10% à partir de septembre 2011), ce qui le portera à 1 548 bolivars en fin d'année.

Rappel 2 : plus récemment, le gouvernement a décrété une hausse moyenne de 45% des salaires de la fonction publique, ce qui interrompt deux années de gel des rémunérations pour plus de 2,2 millions de fonctionnaires.

II. Secteurs et entreprises

Panorama

Amérique latine

LA MENACE DU MERCOSUR

Selon une étude de la Commission européenne, la signature d'un traité de libre échange entre le Mercosur et l'Union européenne devrait entraîner une perte globale d'environ **3 milliards d'euros** annuels à l'UE en plus de la destruction de 33 000 emplois dans le secteur agricole.

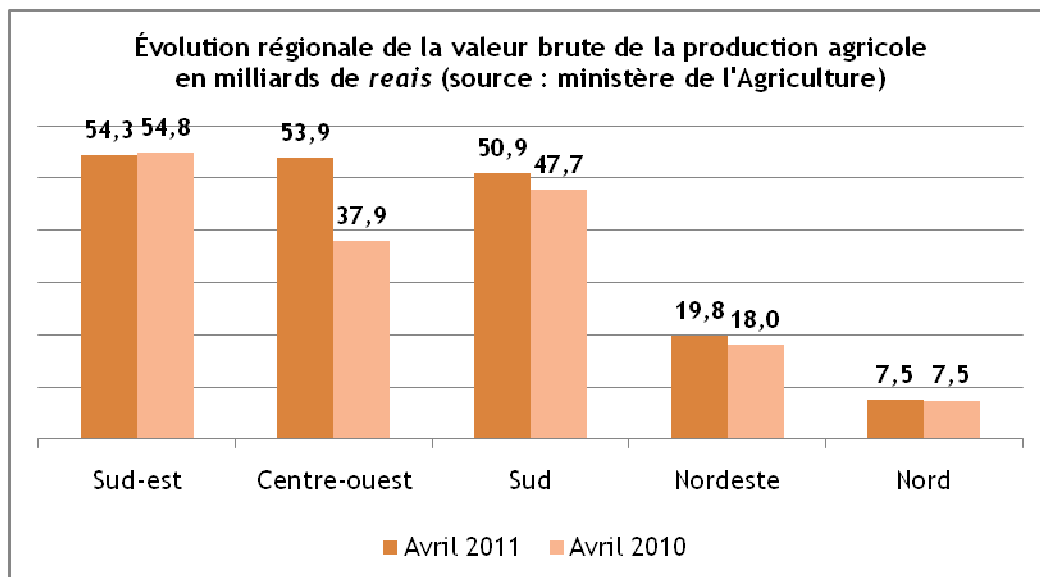
Bolivie

AUGMENTATION DES IMPORTATIONS ALIMENTAIRES

Selon les statistiques officielles, au cours du premier trimestre de 2011, les importations de produits alimentaires ont crû de plus de deux tiers en variation interannuelle (+68%) à **143 millions de dollars**, soit environ **9,4%** du montant total des achats à l'extérieur du pays.

Brésil

LA VALEUR BRUTE DE LA PRODUCTION AGRICOLE AU CRIBLE



- Entre avril 2010 et avril 2011, la valeur brute de la production agricole (VBPA) a augmenté de **12,37%** au niveau national à 186,36 milliards de *reais*, soit environ **114,6 milliards de dollars** ;

- Les trois États enregistrant les plus fortes hausses de leur VBPA sont ceux du Ceará (Nordeste, +85,61), du Mato Grosso (Centre-ouest, +61,11%) et du Paraíba (Nordeste, +47,7%) ;

- Les trois États enregistrant les plus fortes baisses de leur VBPA sont ceux d'Acre (Nord, -73,75%), de Pernambuco (Nordeste, -18,19%) et de Rio de Janeiro (-15,17%).

Viandes

Brésil

BRASIL FOODS MULTIPLIE SES PROFITS PAR SIX

Durant les trois premiers mois de 2011, le géant agroalimentaire, premier exportateur de viande de volaille au monde, a obtenu **3,68 milliards de dollars** de chiffre d'affaires (+19% par rapport à la même période de 2010) pour des bénéfices s'élevant à **234,8 millions de dollars** (+527%).

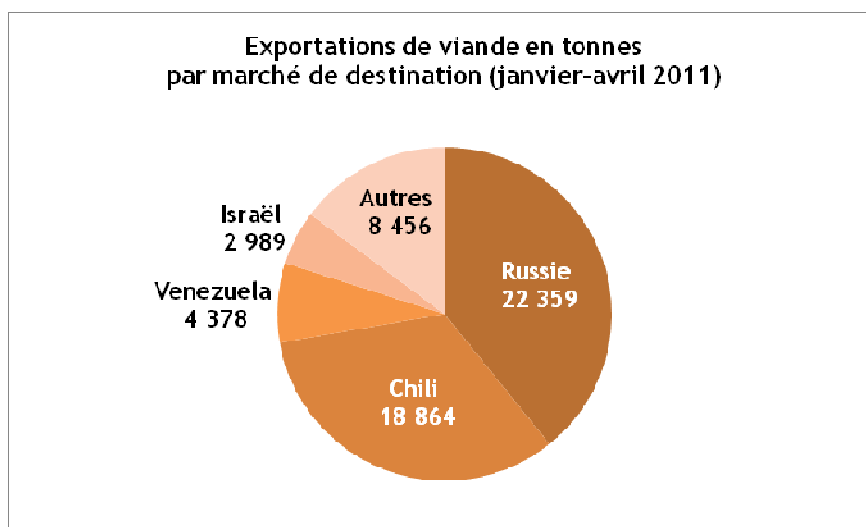
À noter : Brasil Foods et Banco do Brasil ont signé un accord de **857 millions de dollars** pour le financement de projets d'élevage de poulets et de porcs dans les régions Centre-ouest et Sud du pays.

LE BNDES ACTIONNAIRE DE JBS

La **Banque nationale de développement économique et social** (entité publique) détient désormais **30%** du capital du groupe **JBS**, le plus grand producteur mondial de viande bovine.

Paraguay

LES PRINCIPAUX PAYS ACHETEURS DE VIANDE



PS : au total, les exportations paraguayennes de viande se sont élevées à **57 046 tonnes** (-42,3% en variation interannuelle) pour un montant de **294,5 millions de dollars** (+6,6%), soit **5 163 dollars** la tonne exportée.

Lait et dérivés

Brésil

LA NOUVELLE MARQUE DE BATAVO

Batavo Cooperativa Industrial revient dans le segment laitier avec une nouvelle marque nommée **Frísia Alimentos**. Rappelons que son ancienne marque sur ce segment, **Batavo**, est aujourd'hui la propriété du géant **Brasil Foods**.

PS : en 2010 Batavo a facturé **407 millions de dollars**. Cette coopérative a été créée en 1925 par des immigrants néerlandais, le nom de « Frísia » est d'ailleurs un hommage à la province de Frise.

Chili

EXPORTATIONS EN FORTE HAUSSE

Durant les quatre premiers mois de cette année 2011, les exportations chiliennes de produits laitiers se sont chiffrées à **75,5 millions de dollars**, soit une augmentation interannuelle de **46%**. Dans le même temps, les importations de ce type de produit ont atteint plus de **34 millions de dollars**.

Parmi les premiers produits laitiers exportés en volume par le Chili dans la période, figurent le lait concentré (9 200 tonnes), le lait en poudre (près de 8 000 tonnes) et le fromage (+21% à 4 000 tonnes).

Enfin, les trois premiers pays acheteurs de produits laitiers chiliens ont été le Mexique, le Venezuela et les États-Unis, qui ont concentré à eux trois la moitié des ventes à l'extérieur.

Fruits et légumes

Argentine

DEVELOPPEMENT CITRICOLE DANS LE NORD-OUEST

Au cours des dix prochaines années, **La Morajera**, société installée dans la province de Salta, projette d'investir **50 millions de dollars** pour doubler sa surface de cultures de citrons (2 000 hectares actuellement) destinés aux marchés européen et étasunien.

PS : l'usine de La Morajera traite quotidiennement 1 000 tonnes de citrons et pamplemousse.

DU NOUVEAU DANS L'EMBALLAGE DE LEGUMES

La coopérative **Las Yungas** a investi **800 000 dollars** dans une fabrique d'emballages pour légumes à General Pizarro (province de Salta). Vers ce site converge la production de 150 agriculteurs, production destinée à l'exportation.

PRODUCTION D'OLIVES ET D'HUILE D'OLIVES

La société **Cuna de Olivares** a démarré la production d'huile d'olive à Cañada Honda (province de San Juan) avec un investissement d'un **million de dollars**. La production est vendue sous les marques **Vero Andino** et **Olikids**.

Parallèlement, le groupe espagnol **Angel Camacho** a débuté la production d'olives vertes en conserve dans la localité de San Martín (province de Mendoza). Angel Camacho est l'un des principaux acteurs mondiaux de l'olive en conserve avec des filiales aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Pologne et maintenant en Argentine.

DE NOUVEAUX HARICOTS IMMUNISES

L'**Institut national de technologie agricole** a développé deux variétés de haricots résistant à des maladies nommés Anahí (couleur rose) et Escarlata (rouge) destinés en particulier à des marchés européens.

Mexique

LES PREMIERS ÉTATS PRODUCTEURS D'AGRUMES

Dans l'ordre, les trois premiers États mexicains producteurs d'agrumes (principalement oranges, mandarines et pamplemousses) sont ceux de Veracruz (est), Tamaulipas (nord-est) et Nuevo León (nord-est).

La production annuelle de ce dernier État est de **450 000 tonnes** pour des ventes se chiffrant à **46 millions de dollars** (102 dollars la tonne).

Pérou

EXPORTATIONS DE FRAISES EN FORTE HAUSSE

Selon le ministère de l'Agriculture, les exportations de fraises (surgelées à 96%) ont crû de **57%** au premier trimestre 2011 en variation interannuelle à **1,5 million de dollars**.

Les cinq premiers pays acheteurs de fraises péruviennes durant ces trois mois ont été les États-Unis (28,2% du montant total), la Belgique (19,8%), le Canada (13,7%), l'Allemagne (12,1%) et le Japon (10,2%).

PS : en janvier-mars 2011, la production péruvienne de fraises s'est élevée à **3 511 tonnes** (+2,7%). La région de Lima concentre à elle seule 95% de la production totale du pays Inca.

Venezuela

TROP DE PLUIE POUR LES LEGUMES

Les fortes précipitations du mois de mai ont porté préjudice aux producteurs de légumes de l'État occidental de Táchira.

Ainsi, près de 90% de la production de chou-fleur, salade, chou, brocoli, poireaux, céleri en branche, épinard, persil, etc. a été perdue.

Céréales et oléagineux

Argentine

LES PROGRES DU SECTEUR

- **Blé** : la surface destinée aux cultures de blé de l'année 2011/12 atteindrait **5,5 millions d'hectares**, soit **25%** de plus qu'au cours de la récolte précédente. Le pays devrait profiter de la hausse des prix de la céréale poussée par la baisse de production en France et aux États-Unis due à la sécheresse ;

- **Riz** : en 2011, la récolte de riz atteindrait le chiffre record de **1,74 million de tonnes**, soit **40%** de plus qu'en 2010. Par ailleurs, le problème de la vente sur les marchés extérieurs pourrait se reposer pour les producteurs et exportateurs ;

- **Tournesol** : la récolte de tournesol s'est soldée par une production de **3,4 millions de tonnes** (2 030kg par hectare), soit **25,4%** de plus qu'au cours de la récolte précédente. La région du sud-ouest de la province de Buenos Aires a concentré 30,5% de la surface plantée et 36,1% de la production nationale.

Uruguay

LE SOJA DEÇOIT

Selon l'**Association rurale de l'Uruguay**, avec un rendement moyen de **1 600kg** de soja par hectare, la récolte n'aurait pas atteint les objectifs fixés pour 2011. En 2010 ont été plantés dans le pays 848 000 hectares de soja avec un rendement moyen de **2 112kg** par hectare.

Venezuela

CARGILL EXPROPRIÉ ?

L'**Institut pour la défense des personnes dans l'accès aux biens et services** (INDEBAPIS, ministère du Commerce) a perquisitionné des entrepôts de la multinationale où il a été constaté la présence de 148 tonnes d'huile de consommation courante. Cette procédure coïncide avec les difficultés d'approvisionnement de ce genre de produits dans les grandes surfaces du pays. Ce ne serait pas la première fois que le gouvernement décide d'exproprier un groupe étranger, agroalimentaire ou non, du fait d'avoir détourné et/ou caché des produits de consommation de masse afin de faire augmenter les prix.

Boissons alcoolisées

Brésil

AMBEV DEVELOPPE UNE USINE FLUMINENSE

Le brasseur investira **39 millions de dollars** dans le développement de son unité de production de bière située à Piraí (État de Rio de Janeiro). Seront notamment construites une nouvelle ligne de mise en bouteille d'une capacité horaire de 60 000 unités et une nouvelle zone de brassage.

À noter : dans l'État de Rio de Janeiro, Ambev compte 9 installations (trois usines de boissons, une fabrique de bouteilles et cinq centres de distribution directe) et y produit respectivement 19% et 11% de sa production nationale de bière et de BRSA.

Chili

CCU PARTENAIRE DE PERNOD RICARD

La *Compañía de Cervecerías Unidas* (CCU) va distribuer via sa filiale *Compañía Pisuera de Chile* (CPCH) les marques de spiritueux du groupe français **Pernod Ricard** sur le marché chilien (rhum Havana, vodka Absolut, whisky Chivas Regal, etc.). Cette distribution était jusqu'ici assurée par **Desa** (Eduardo Chadwick).

Grâce à cet accord, CPCH va augmenter son chiffre d'affaires annuel de plus de 40% à **120 millions de dollars**, réduisant ainsi l'écart avec son principal concurrent, **Comercial Pumo**, du groupe **Concha y Toro**.

PS : au cours des trois premiers mois de 2011, CCU a engrangé **94 millions de dollars** de bénéfices (+35,2%).

Boissons non-alcoolisées

Brésil

GENERAL BRANDS VEUT DOUBLER SA FACTURATION

D'ici deux ans, le fabricant brésilien de jus de fruits espère multiplier par deux son chiffre d'affaires (117 millions de dollars en 2010) grâce à un nouveau partenariat.

En effet, **General Brands** a signé avec le français **Danone** un accord de distribution de ses marques d'eaux minérales **Evian** et **Badoit**.

Les premières bouteilles arrivent dans les rayons en ce mois de mai 2011 uniquement dans l'État de São Paulo, dans un premier temps.

PS : depuis 2008, Danone commercialise une autre marque de ses eaux minérales, **Bonafont**, également dans l'État de São Paulo.

USINE MEXICAINE DANS LE MINAS

Le groupe mexicain **Coca-Cola FEMSA**, l'un des principaux embouteilleurs de **Coca-Cola** (N°1 en Amérique latine et N°2 au niveau mondial), consacrera **146 millions de dollars** dans l'installation d'une unité de production dans l'État de Minas Gerais, dont la capacité sera de **2,1 milliards de litres par an**.

PS : au premier trimestre 2011, les ventes brésiliennes de Coca-Cola ont crû de **2%** en variation interannuelle.

Café, épicerie et produits sucrés

Brésil

ACQUISITION EN VUE POUR SARA LEE ?

Selon la presse locale, le groupe US, qui détient près du quart des PDM du secteur brésilien du café, envisagerait l'achat des activités liées au café de la société **Maratá** (Nordeste), voire une fusion pure et simple avec cette dernière.

Chili

DAVANTAGE DE CHOCOLATS IMPORTES

Selon la **Chambre de commerce de Santiago**, les importations de chocolats durant les trois premiers mois de 2011 ont crû de **47%** comparé à la même période de 2010 à **11 millions de dollars**.

Les premiers pays d'origine des chocolats importés par le pays andin sont les États-Unis (5,2 millions de dollars), l'Argentine (4,3 millions de dollars) et l'Équateur (3,8 millions de dollars).

Enfin, citons dans l'ordre les principales entreprises importatrices du produit : **Masterfoods Chile, Café Do Brasil** et **Nestlé**.

Colombie

PRODUCTION ET EXPORTATION DE CAFE A LA HAUSSE

Entre janvier et avril derniers, le pays a produit **2,97 millions de sacs** de café de 60kg, chiffre supérieur de **22%** à celui de janvier-avril 2010, pour des exportations s'élevant à **2,3 millions de sacs (+31%)**.

PS : l'association étasunienne **Specialty Coffee Association of America** a élu le café colombien du domaine **Manantiales del Frontino** (vallée du Cauca) meilleur café parmi 121 variétés originaires de 17 pays.

Porto Rico

LA PLUS GRANDE USINE DE CAFE DES CARAÏBES

À Ponce, deuxième ville de l'île, la société **Puerto Rico Coffee Roasters** a démarré les opérations de son usine de café (11 000m²) dont la capacité de traitement annuel est de **14 000 tonnes**, ce qui en fait la plus importante de la zone caribéenne. **15 millions de dollars** ont été consacrés à ce projet.

À noter : **36 tonnes** de café ont été récoltées à Porto Rico durant la saison 2010/2011.

Pérou

CACAO : LES DERNIERES DONNEES A L'EXPORT

Durant le premier trimestre 2011, les exportations de cacao se sont chiffrées à 18 millions de dollars, soit 67% de plus qu'au cours de la même période de 2010.

23 pays ont acheté du cacao péruvien dans les trois mois, les deux premiers étant les États-Unis et les Pays-Bas, suivis par le Venezuela, la France et le Royaume-Uni.

Notons enfin que les principales sociétés péruviennes exportatrices de cacao sont **Machu Picchu Coffee Trading**, **Compañía Nacional de Chocolates del Perú**, **Sumaqao**, **Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo**, **Exportadora Romex**, **Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro** et **Amazonas Trading Perú**.

UN NOUVEAU MARCHÉ POUR DOLCE GUSTO

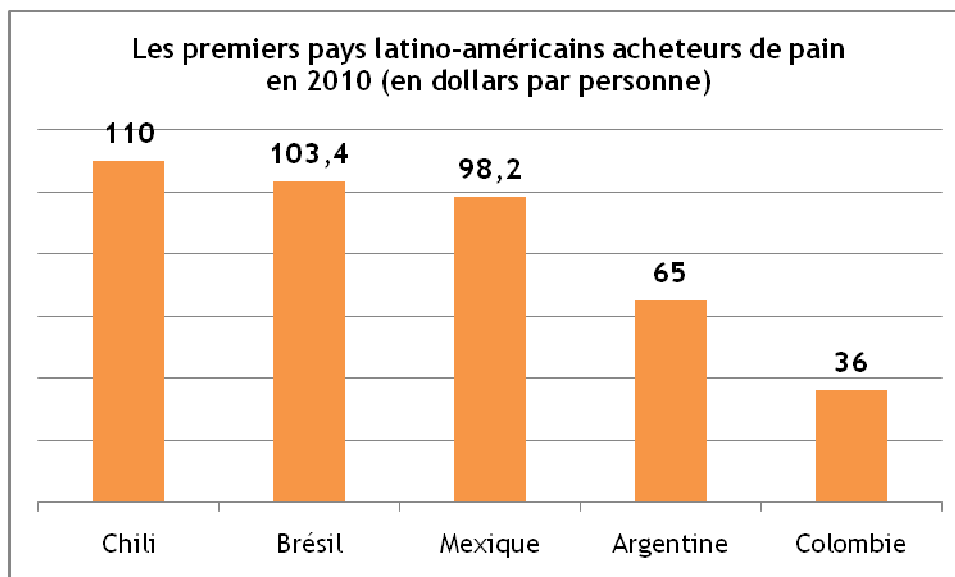
La marque de machines à café du groupe **Nestlé** est arrivée sur le marché péruvien. Après l'Argentine, le Brésil, le Chili et le Mexique, le Pérou est donc le 5^{ème} pays latino-américain où **Dolce Gusto** est présent.

La machine à café est vendue à 390 nuevos soles, soit environ **142 dollars**, et la boîte de 16 capsules de café à 25 nuevos soles, soit environ **9 dollars**.

Divers

Amérique latine

LES CHIFFRES DE LA CONSOMMATION DE PAIN



À noter : en termes de volume des ventes, les premiers marchés consommateurs de pain d'Amérique latine sont le Brésil (20,2 milliards de dollars de CA en 2010), le Mexique (10,8 milliards de dollars) et l'Argentine (2,6 milliards de dollars).

PS : au Chili, les boulangeries artisanales et les supermarchés représentent **83,2%** des ventes de pain du pays.

Brésil

LE DERNIER PROJET DE CALVO

Le groupe espagnol a signé un accord préliminaire avec le gouvernement de l'État de Santa Catarina (sud) concernant l'extension de son usine de conserves de poissons **Gomes da Costa** située à Itajaí, sur la côte maritime de l'État.

Ce projet, dont **Calvo** n'a pas donné les détails, réclamera **18 millions de dollars**.

À noter : cette usine (1 400 salariés) est la première d'Amérique latine en termes de collecte et de traitement de poissons (1,2 million de boîtes produites par jour).

ENGRAIS : BUNGE OUVRE UNE USINE DANS LE SUD

Après deux ans de travaux, la firme US a inauguré à Cruz Alta, dans l'État méridional du Rio Grande do Sul, une unité de production d'engrais (300 000 tonnes par an) qui lui aura coûté **24 millions de dollars**.

UN NOUVEAU MARCHÉ POUR CAMIL ALIMENTOS

Le fabricant de produits alimentaires, à base de riz notamment, fait son entrée sur le marché des produits de la mer avec l'acquisition du producteur de conserves de poissons **Femepe** (État de Santa Catarina, sud). Montant de l'opération non dévoilé.

La transaction inclut, entre autres, la prise de contrôle de l'usine de conserves (50 000 unités par an) et d'un centre de distribution situé dans le Nordeste.

À noter : selon le gouvernement, le volume de la production poissonnière nationale a augmenté de **7,3%** entre 2008 et 2009 à **1,24 million de tonnes**, volume dont les deux tiers sont issus de la pêche artisanale et le tiers restant de l'aquaculture.

PS : cette année, la facturation de **Camil Alimentos** devrait croître de **50%** à **1,11 milliard de dollars**.

EMBALLAGES : UNE PREMIERE USINE POUR SIG COMBIBLOC

Le groupe suisse va inaugurer en juin sa première usine brésilienne, qui lui a réclamé **90 millions d'euros** d'investissement.

Située à Campo Largo (État du Paraná, sud) la fabrique devrait produire un milliard d'emballages en 2011 et le double en 2013. **SIG Combibloc** est présent dans le pays depuis 2003 en tant qu'importateur de ses produits, détenant 5% des parts du marché national, lequel est quasi monopolisé par **Tetra Pak** qui en détient 95% de PDM.

Chili

L'INDUSTRIE SAUMONIERE INVESTIT A TOUT-VA

L'époque de la crise liée aux dégâts du virus ISA semble être révolue pour le secteur. Cette tendance se manifeste par les bons chiffres à l'export : **123 000 tonnes** exportées au premier trimestre 2011 (+40% en variation interannuelle) pour un montant record de **880 millions de dollars** (7 154 dollars la tonne), mais aussi par les dizaines de millions de dollars qu'investissent les différents groupes :

- AquaChile : 470 millions de dollars sur les cinq prochaines années ;
- Australia Seafoods : 200 millions de dollars sur les cinq prochaines années ;
- Camanchaca : 134 millions de dollars dans les deux ans ;
- Itata : 45 millions de dollars ;
- Salmones Humboldt : 100 millions de dollars sur les trois prochaines années.

PS : l'entreprise saumonière **Multiexport Foods** a vu ses bénéfices du premier trimestre être multipliés par 18 en variation interannuelle à **20,2 millions de dollars**.

LES DONNEES DE L'ALIMENTATION ANIMALIERE

Au niveau de l'Amérique latine, le Chili est le leader en matière de dépenses en alimentation animale avec **70 dollars** par an et par habitant. En 2010, ce segment a représenté un chiffre d'affaires de **449 millions de dollars**, chiffre **36%** supérieur à celui de 2005. Cependant, en termes de valeur, le marché argentin a été plus important avec 645 millions de dollars.

Les trois premiers acteurs de l'alimentation animale au Chili sont **Nutripro** (29,1% de PDM), **Champion S.A.** (22,4%) et l'étasunien **Mars** (20,9%).

Cuba

LA CANNE A SUCRE SE RELANCE

Après avoir enregistré en 2010 l'une des plus mauvaises récoltes de canne à sucre, le secteur montre actuellement des signes de reprise avec **1,1 million de tonnes** produites. 35 centres de production sucrière représentant 90% de la récolte ont atteint leurs objectifs.

Panama

UNE PREMIERE INFRASTRUCTURE DE REFRIGERATION

Fin avril dernier a été inauguré l'entrepôt frigorifique **Galores Cold Storage**, construit par le consortium brésilien **Galores** pour un coût de **50 millions de dollars**.

Cette infrastructure de réfrigération, d'une capacité de stockage de près de 20 000 palettes, est la première installée au Panama et aussi la plus grande de toute l'Amérique centrale. Elle permettra de réduire de 70% les pertes du secteur agricole liées à l'absence de genre d'installations au niveau national.

Venezuela

DES DIFFICULTES POUR L'HUILE DE PALME

Les producteurs de palmiers à huile ont signalé des difficultés pour fournir les centres de traitement d'huile de palme, ce qui pourrait se traduire dans la perte de 40% de la production. La demande actuelle d'huile de palme non traitée est de 66 000 tonnes, ce qui fait que 60,6% de la demande du pays soit importée.

PS : ce type d'huile est utilisé dans la fabrication de margarine et de beurre, deux produits qui sont souvent absents des points de vente.