

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN
Août/Septembre 2000 – Numéro 45 www.latineco.com

EN QUÊTE D'UNE STABILISATION

Ces derniers mois, le continent latino-américain a fait l'objet de l'attention des médias à cause d'une escalade de la violence en **Colombie** qui risque de déborder les frontières nationales et de toucher tous ses voisins depuis le Panama jusqu'au Brésil, en passant par le Venezuela, l'Équateur et le Pérou. L'enjeu est de taille, ce qui a justifié la visite du Président des États-Unis et la mise en place d'un Plan afin de contrer les avances de la guérilla et du développement du trafic de drogues. Les analystes parlent de Libanisation, de Balkanisation et jusqu'à une Vietnamisation du

conflit! Tous ces qualificatifs ne laissent présager ni une solution rapide ni facile... Face à ces perspectives, les chefs d'État de pays de l'Amérique du Sud se sont réunis à Brasilia en vue de trouver des réponses face au renforcement des blocs économiques tels que l'Alena et l'Union Européenne. (Voir Dossier en page 11).

Pour connaître les caractéristiques des espaces géo-politiques et économiques latino-américains nous vous invitons à consulter les pages de notre site internet www.latineco.com.

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

> CONJONCTURE p.2 Le panorama et les indicateurs	> BANQUES-CRÉDITS-ASSURANCES p.9 Les géants bancaires argentins Cartes de crédits vs paiements par Internet
> INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER p.3 Home Depot concurrencera Leroy Merlin au Brésil Les constructeurs espagnols en Argentine et au Chili	> BOURSES p.10 > LE DOSSIER SUR... Le Plan Colombia p.11 > TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS p.12 Le Brésil au rythme des DVD Televisa revoit sa copie Internet
> ÉNERGIES p.4 L'enseigne Repsol s'affiche partout Petrobras ouvre son capital et ses activités à l'étranger	> TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS p.13 Occupation hôtelière en Argentine, au Mexique, au Pérou... Tourisme dans les pays Andins
> TRANSPORTS-LOGISTIQUE p.5 L'enjeu stratégique de la logistique au Brésil et ailleurs	> INDUSTRIES-SERVICES p.14 Le bois et les meubles brésiliens Services de sécurité au Mexique La privatisation de l'eau au Chili
> AUTOMOBILE p.6 Concessionnaires automobile argentins en crise Le Mexique et le Brésil allument les moteurs	> LE POINT SUR... Le courrier express au Chili LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO et NOTICIAS FROM MIAMI p.15
> COMMERCE-DISTRIBUTION p.7 L'expansion des distributeurs mexicains	
> AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE p.8 Le lait argentin sur le point de tourner? Les ananas et les noix de macadamia du Costa Rica	

P.I.B.	INFLATION	TAUX (courts)	BOURSE	CHANGE / \$
Arg +2,5 ↘	Arg -0,2 ↘	Arg 6,38 ↘	Arg 474,66 ↘	Arg 1 →
Bré +4,8 ↗	Bré +14,09 ↗	Bré 18,91 ↗	Bré 17 3467 ↘	Bré 1,83 ↗
Chi +6 ↗	Chi +3,8 ↗	Chi 5,25 ↗	Chi 4 954,3 ↘	Chi 545 ↗
Mex +5,5 ↗	Mex +8,6 ↘	Mex 13,21 ↘	Mex 6 664,8 ↘	Mex 9,42 ↗

Δ en %, par rapport '99 Δ/1 an (juill. '00/juill. '99) Taux à 3 mois 31/08/00 08/00



Cliquez dès aujourd'hui sur **NOTRE SITE INTERNET...**

www.latineco.com

...et retrouvez les informations d'Amérique Latine - Marchés & Affaires
et la gamme de produits et services d'i.F.i.



PRINCIPAUX INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %			Pop. M	Inflation %				Solde commercial*			Réserves internat.*		Dette ext.*	Change/\$		Chôm. %
	'98	'99	'98	'99	'00 P		'99	'98	'99	Juillet '00	'98	'99	Jan-juil '00 -M\$	'99	Juin '00		'99	30/12/'99	
Arg	298	289	+4,2	-3,8	+2,54	36,1	+0,7	-1,8	-0,2	+5,58	-2,22	896	27,5	25,8	139,7	1	1	15,4	
Brésil	776	688	-0,12	+0,82	+4,8	163,94	+1,65°	+8,94°	14,09	-6,4	-1,19	856	43,6	31,4	243,1	1,8	1,83	8,2	
Chili	72,9	68	+3,9	-1,1	+6	14,6	+4,7	+2,3	3,8	-2,5	+1,64	987	14,5	14,6	35	531	545	10,2	
Col	99	89	+0,2	-5	+3	37,1	+16,7	+9,23	9,9	-4	+1,57	992	8,1	8,3	36	1 840	2 198	20	
Équat	19,71	13,83	+0,4	-7,5	+1,3	12,2	+43,4	+60,7	56,8	-0,94	+1,61	0,9	1,2	0,93	15	19 800	25 000	13	
Mex	414	479	+4,83	+3,8	+5,5	96	+18,6	+12,32	8,6	-7,91	-5,36	-3,31	31,8	33,0	165	9,59	9,42	2,43	
Pérou	63,4	56,9	+0,73	+3,3	+4,8	24,4	+6,01	+3,7	3,47	-2,52	-0,56	0,3	8,7	8,9	31	3,52	3,49	8,7	
Uru	22,35	21,03	+4,5	-3,4	+1,8	3,2	+8,6	+4,2	4,78	-1	-1,11		2,5	2,44	5,3	11,74	11,62	12,4	
Ven	95,1	102,7	-0,7	-7,2	+2,0	23,2	+29,9	+20,1	15,8	+3,4	9,1	7,5	14,8	11,4	41	650	695	14,8	

Sources : I.F.I., Instituts de statistiques locaux, CEPAL * en Mds \$ ° IPCA (IBGE)

Amérique Latine

« UNE NETTE REPRISE »

C'est l'évaluation du vice-président de la Banque Mondiale au sujet de la santé économique de la Région. Malgré les séquelles de la crise russe de '99, la Région devrait croître, en '00, entre 3% et 4% et davantage en '01. Les prévisions tablent sur une croissance de 6% pour le Chili, de 5,5% pour le Mexique, de 5% pour le Brésil et de 4,8% pour le Pérou. L'Argentine devrait se contenter d'une progression de 2,5%, derrière le Panama, le Costa-Rica et la Bolivie... Le champion est la République Dominicaine avec une progression de 7,5% pour l'an 2000.

LES M&A LATINES

Au 1^{er} semestre '00, la valeur des 458 opérations de M&A dans la Région ont représenté 56,8Mds\$ soit 36% de plus qu'au 1^{er} semestre '99.

Argentine

N° 1 EN POUVOIR D'ACHAT

Selon Strategy Research, les familles argentines sont celles qui disposent des revenus moyens les plus élevés de la zone : 20 000\$/an. En '00, la progression du pouvoir d'achat des Argentins est estimée à 3% contre 9% au Brésil et 7% au Mexique.

CROISSANCE INDUSTRIELLE

Les chiffres du mois de juillet n'ont pas donné lieu à un consensus. Selon le gouvernement, la croissance industrielle de juillet '00 par rapport à juillet '99 a été de 6,6% et de 2,9% comparé à juin '00. Pour le FIEL les chiffres sont, respectivement, 3,1% et 3,3%.

L'ARGENT DES ARGENTINS

Selon une étude, près de 80Mds\$ appartenant à des Argentins seraient investis hors du pays ou bien dans leur bas de laine caché. Les pesos en circulation dans le pays atteignent 14Mds\$...

Bolivie

PERSPECTIVES OPTIMISTES

Au cours du 1^{er} semestre '00 la croissance économique a été de 1,95% comparé au même semestre '99. Au total, le gouvernement table sur une progression de 4% pour l'année '00.

Brésil

RECORD D'INVESTISSEMENTS

Selon Simonsen Assoc., en '00, le pays devrait accueillir près de 150Mds\$ d'investissements nationaux et étrangers. Au 1^{er} semestre, le montant s'élève à 78Mds\$ soit 239% de plus qu'au même semestre '99. L'IED de juillet a été de 5,1Mds\$.

COMBIEN DE RETRAITÉS...

Des 10,93M de Brésiliens qui ont payé l'IR en '99, 1,32M sont des retraités dont près de 21% habitent l'État de Rio de Janeiro.

... ET DE CONTRIBUABLES?

Des 13 215 personnes dont le revenu est supérieur à 10 000R\$/mois, soit 1% des Brésiliens qui payent l'IR détiennent plus de 15% du patrimoine national déclaré au fisc (148 370MdsR\$).

LES VENTES AUX ÉTATS-UNIS

Au 1^{er} semestre '00, le principal client des exportations brésiliennes lui a acheté pour 5,9Mds\$ contre 4,8Mds\$ durant la même période '99.

MOINS DE PRIVATISATIONS

Les autorités brésiliennes prévoient de percevoir près de 14,3Mds\$ au titre de cessions dans le privé (2,7Mds\$ de moins qu'en '99).

Chili

LE POIDS DES MINES

En '99, l'activité économique avait reculé de 2,8%. En revanche, le secteur des mines a représenté 10% du PIB contre 8,5% en '98.

Colombie

ATTENTATS ET CORRUPTION

Les attaques contre les infrastructures énergétiques et les prises de contrôle des localités par la guérilla auraient provoqué près de 55Mds\$ de pertes pour le pays.

Cuba

UN BON SEMESTRE

Selon les autorités, les résultats de l'économie entre janv/juillet laissent prévoir une croissance pour l'année de 4,5%. La hausse du secteur sucrier serait d'environ 7%.

Mexique

PAUVRETÉ ET CROISSANCE

Selon la Cepal, le nombre de foyers mexicains ne disposant que d'un revenu inférieur à 560 pesos est passé de 69% à 76% en 5 ans. Ce qui contraste avec la croissance économique de l'économie du pays de 18 trimestres consécutifs.

L'ÉCONOMIE PARALLÈLE

Selon l'Inegi, l'activité économique « souterraine » du pays représente 12,7% du PIB mexicain et occupe 9,3M de personnes.

Pérou

CRÉATION D'ENTREPRISES

Au 2^{ème} trim. à Lima/Callao ont été créés 3 517 entreprises soit 15% de moins qu'au 1^{er} trim.

Venezuela

TRAVAIL AU NOIR ET CHÔMAGE

L'économie parallèle du pays occupe 54,3% de la main d'œuvre. Le chômage atteint 14,8% (juin).



Argentine

VENTES ET PRIX À LA BAISSE

En juillet, le marché immobilier de Buenos Aires (capitale et province) a diminué de 10% par rapport à juillet '99. Par ailleurs, en juillet la demande globale de permis de construire a baissé de 60%. En juin, le montant des actes notariés de ventes d'immeubles (95,6M\$) a chuté de 53% comparé à juin '99 et de 25% entre janvier/juin.

CIMENT MINETTI/HOLDERBANK

La filiale du cimentier suisse a inauguré un nouveau site à Campana (Prov. de Buenos Aires) où seront produits 1,2M tn/an (60M\$ d'investissement). Les filiales locales d'Holderbank contrôlent 35% de PDM derrière Loma Negra (Fortabat).

AUTOROUTE ESPAGNOLE

Le groupe Acesa (autoroutes) a pris le contrôle de 49% du Grupo Concesionario del Oeste qui défient la concession de l'Acceso Oeste (autoroute entre Luján et Buenos Aires). GCO prévoit d'investir 20M\$ dans la construction de 5km supplémentaires. Le groupe malais IJM conserve le reste du capital.

DES PISTES POUR AEROPARQUE

Le terminal aérien de Buenos Aires devrait entamer des travaux pour élargir et prolonger sa piste principale ainsi que la construction d'une nouvelle tour de contrôle (150M\$ d'investissement).

Brésil

L'ARRIVÉE DE HOME DEPOT...

La chaîne américaine de matériaux de construction a annoncé son implantation dans le pays. Au Brésil, le secteur des entreprises spécialisées dans les matériaux de construction représente un marché de 28Mds\$ de CA annuel et près de 100 000 entreprises contrôlées, principalement, par des groupes familiaux.

...ET DES AUTRES GROUPES

Après l'implantation de Leroy Merlin et de Castorama il y a 3 ans, le groupe chilien Sodimac devrait suivre les pas de Home Depot.



LE PLÂTRE DE LAFARGE

Le système de fixateurs pour des panneaux muraux en plâtre créé par Gypsum do Brasil (filiale du groupe cimentier français) se développe dans le Nordeste du pays. Près de 10% du CA a été réalisé dans l'État du Ceará.

B2B BÉTON

Les cimentiers brésilien Votorantim et mexicain Cemex et Alfa, en partenariat avec le *provider* Ariba Inc et le groupe financier Bradespar (Bradesco) ont créé un site spécialisé dans les opérations de vente/achat de ciment.

L'ATTRAIT DE L'AV. NAÇÕES UNIDAS

Les immeubles les plus modernes et récents de la ville de São Paulo se trouvent dans l'avenue des Nações Unidas (10km) entre la Marginal Tietê et l'avenue Interlagos. Le loyer du m² est d'environ 50\$R pour des plateaux de plus de 500m².

ENCHÈRES IMMOBILIÈRES

Le Banco do Brasil et Unibanco proposent, respectivement, 602 immeubles et 36 lots aux enchères. Parmi les biens vendus par le premier figure l'ancien hôtel Méridien de Bahia estimé à 17MR\$. Les lots d'Unibanco seront offerts via Internet!

Chili

LES CHIFFRES DE LA CONSTRUCTION

Au 1er semestre, les permis de construire de logements à Santiago ont chuté de 31,5% par rapport au même semestre '99. En termes de surface, la construction a crû de 3% et selon le secteur urbain, le nombre de projets a augmenté jusqu'à 915%! comme à Las Condes.

LES PROJETS DE BESALCO

Le groupe de BTP contrôlé par la famille Bezanilla prévoit d'investir 28,4M\$ d'ici fin '00. Il s'agit de la construction de 2 tours d'appartements à Las Condes et San Bernardo (Santiago) et d'un parking souterrain dans le centre de la capitale. Dans son carnet de commandes figurent des travaux publics pour un montant de 77M\$.

UNE AUTOROUTE POUR DRAGADOS

Le consortium Auropista Norte-Sur, formé par les groupes de BTP espagnol, le Suédois Skanska et les Chiliens Belfi et Brotect a décroché le contrat pour la construction et l'exploitation de l'autoroute qui devra traverser Santiago. Le consortium s'est engagé à investir près de 550M\$ dans le projet.

Colombie

DES MILLIONS POUR BOGOTA

Le produit de la cession de la compagnie de télécoms ETB (720M\$) sera redistribué dans 3 secteurs : logement social, santé et éducation et infrastructures routières (construction de nouvelles voies dans la capitale)..

Mexique

CRISE DU BTP...

Malgré une hausse de 7,1% de l'activité au 1er semestre, le secteur ne réussit pas à remonter la pente descendante depuis plus de 18 ans. Le BTP ne représente aujourd'hui que 3% du PIB contre 5% dans les années '80.

...ET REPRISE DU CIMENT

Au 1er semestre, les ventes de ciment ont crû de 13% par rapport au même semestre '99 grâce à la hausse du secteur de la construction de logements et à la construction d'usines (maquila) dans le nord du pays et à progression des exportations (+15%). Les prévisions tablent sur une croissance de la demande de 4,5% en '01.

LOGEMENT SOCIAL EN HAUSSE

Entre janv/juin, Hogar a placé 2 048 logements soit 12,3% de plus que durant la même période '99. Au 2ème trimestre, les ventes d'ARA, autre constructeur de logements, ont crû de 36% par rapport au même trimestre '99.

Panama

UN CANAL COMMERCIAL

L'Autorité du Canal prévoit d'investir lourdement afin d'augmenter la capacité de la voie pour permettre le passage de navires dont la largeur dépasse 38,5m. La largeur de 60% des navires commandés depuis janvier '99 est supérieure...

Uruguay

LES TRAVAUX DU QUINQUENNAT

Le Ministère de Travaux publics prévoit d'investir 334M\$ entre '00/'04. Parmi les projets figurent la continuation des travaux d'adduction d'eau potable pour Ciudad de la Costa, une station d'épuration à Tacuarembó...

Venezuela

DAVANTAGE DE CIMENT

Le cimentier français Lafarge a investi 3,5M\$ afin d'augmenter sa production de 20%. Dans le pays sont consommés 170kg de ciment par habitant.

IMMOBILIER IMMOBILE

Selon la Chambre Immobilière, dans les communes de Chacao et Libertador, il y aurait des projets en suspens représentant 3Mds\$. La croissance du secteur serait de 6% en '00 contre une hausse de 8% l'an dernier.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : En juillet, le secteur de la construction a crû de 3,4% par rapport à juin et chuté de 5,1% comparé à juillet '99. – Le groupe danois Maersk-Sealand qui a acheté 70% du capital du Terminal 4 du port de Buenos Aires prévoit d'investir 40M\$ pour améliorer les installations. ● **BRÉSIL** : En juillet, le coût de la construction a augmenté de 0,39% par rapport à juin. – Avec 12 promotions immobilières, Santo André est l'agglomération urbaine voisine de São Paulo qui a connu le plus grand nombre de programmes depuis un an. ● **CHILI** : Le ministère de Travaux Publics prévoit lancer des appels d'offres pour des travaux avoisinant 3Mds\$. ● **ÉQUATEUR** : Près de 580M\$ seront investis dans l'agrandissement des infrastructures pour le transport du pétrole. ● **PARAGUAY** : Une tour de 60 étages sera construite à Asunción (hôtel, shopping...).



Amérique Latine

REPSOL-YPF PARTOUT!

Le groupe hispano-argentin prévoit d'investir près de 24Mds\$ d'ici '05 dont 12,4Mds\$ en Amérique Latine, zone qui devrait recevoir 65% de l'investissement total prévu.

En Argentine, le pétrolier devrait d'investir 6,9Mds\$ dont 4,6Mds\$ pour l'exploration et la production, 480M\$ dans la chimie et 580M\$ dans le gaz et l'électricité. Au 1er semestre, Repsol-YPF a enregistré 1Md\$ de bénéfices dont 70% générés par YPF. Au Brésil, le groupe vise le contrôle de 5% de PDM d'ici '05 et investira dans la production de pétrole (Carauana).

Au Chili, Repsol-YPF devrait prendre le contrôle total de Lipigas dont il détient déjà 45%.



TRACTEBEL MISE SUR LA RÉGION

La filiale belge de Suez Lyonnaise des Eaux projette de réorganiser ses activités dans les secteurs de l'électricité et du gaz. En octobre, Tractebel inaugurerait la centrale hydroélectrique Itá au Brésil, le gazoduc NorAndino et la centrale de Tocopilla au Chili (180M\$ d'investissement).

Argentine

L'ÉNERGIE DES POMPES

⇒ Le groupe Perez Companc investira 50M\$ afin de doubler le nombre de ses stations-service avant la fin de 2001 (75 sites actuellement).

⇒ Par un échange d'actifs avec Repsol-YPF, le pétrolier brésilien Petrobras a pris le contrôle du réseau argentin de 700 stations-service à l'enseigne Eg3 ainsi que la raffinerie de Bahía Blanca. Chaque part cédée est estimée à 500M\$.

UN GAZODUC BINATIONAL

Long de 450km, le gazoduc entre les villes argentine de Paraná et brésilienne d'Uruguayana a demandé un investissement de 120M\$. Les travaux ont été dirigés par Gas Nea (filiale de Gaz de France) et exécutés par Transportadora de Gas del Mercosur (groupe Techint).

LE CHOIX D'ENDESA

Le groupe espagnol devra céder l'une de ses 2 participations dans les groupes distributeurs Edenor et Edesur. La mesure est exigée par l'ENRE, (organisme de contrôle du secteur) afin de réduire la position dominante d'Endesa dans le pays.

Bolivie

RICHE EN GAZ

Selon les dernières estimations, les réserves de gaz du pays devraient atteindre 32,21Mds m³. Afin de profiter de la proximité des sources, Petrobras (Brésil) construira 2 centrales thermiques à la frontière avec la Bolivie en association avec Duke Energy (100M\$ d'investissement).

Brésil

LE CAPITAL DE PETROBRAS...

Le gouvernement a placé 180,6M d'actions du géant pétrolier sur le marché obtenant près de 4Mds\$. Parallèlement, les bénéfices de Petrobras au 1er semestre s'élevèrent à 4,5MdsR\$ avec une production record de 1,25M de barils.

...ET SON EXPANSION

Le groupe pétrolier a signé un accord avec son homologue vénézuélien Pdvs pour l'installation d'un réseau de stations-service au Brésil. En même temps, Petrobras projette de prospecter à l'embouchure du fleuve Orinoco (Venezuela).

LA VICTOIRE D'EXPANSÃO

Le consortium formé par Alstom Brasil, Instalaciones Abengoa, Inabensa, Cobra, Elecnor et Isolux Wat a remporté la concession des lignes de transmission Norte-Sul. Expansão versera 52MR\$/an pour les services.

SOIF D'ÉLECTRICITÉ

La demande d'électricité dans le pays augmente d'environ 4,5%/an soit 3 000MW/an afin de fournir de l'énergie à 45M de foyers. Le marché offre 68 000MW/an dont 10% d'origine étrangère.



LA STRATÉGIE DES ÉTRANGERS

◆ Le groupe américain Duke Energy a avancé son programme d'investissement après l'achat de la centrale Paranapanema (SP). Par ailleurs, Duke Energy prévoit d'investir près de 300M\$ dans la construction d'une centrale de 500MW à Pederneiras (SP) qui sera opérationnelle en '03.

◆ Tractebel, qui contrôle 70% du capital de Gerasul, a lancé une OPA sur le reste des actions. La filiale locale s'intéresse aux privatisations dans la distribution d'électricité et de gaz naturel.

Chili

TRANSELEC POUR HYDROQUEBEC ?

Le groupe canadien participe à l'appel d'offres pour la cession de 100% de la filiale d'Endesa.

LE PLAN D'ENERGAS

La filiale de Chilquinta (Enerquinta) prévoit de faire passer de 17 000 à 30 000 le nombre de ses clients. Pour y parvenir Energas devra investir près de 13M\$ en '00 afin d'étendre son réseau de distribution. Son concurrent direct est GasValpo, filiale du groupe australien AGL.

Colombie

VOL ET CONTREBANDE

Depuis janvier, le pétrolier Ecopetrol subit les conséquences de nombreux vols de combustible et de la vente d'essence introduite illégalement dans le pays. Le préjudice atteindrait 200M\$. Parallèlement, le groupe électrique Eade (Antioquia) perd 52M\$/an par le détournement d'énergie.

Mexique

DU GAZ DE L'ARIZONA

InterGen (Shell) a annoncé l'importation de 100M de pieds³/jour de gaz naturel destiné à la centrale thermoélectrique de Rosarito (895MW, opérationnelle en '03). Le transport se fera par un gazoduc de 200km entre Mexicali et l'Arizona. Sempra et El Paso pourraient être les constructeurs.

PEMEX INVESTIT

Le géant pétrolier prévoit d'investir 100M\$ en '00 pour augmenter la capacité de production de dérivés du pétrole (éthylène) dans les sites de Morelos et La Cangrejera.

PANNE D'ÉLECTRICITÉ?

Selon le Président Zedillo, le pays aurait besoin de 50Mds\$ d'investissement dans le secteur de l'énergie électrique au cours des 10 années à venir. Depuis '96 les investissements dans le secteur ont crû de 20%.

Pérou

LA LUMIÈRE DE LUZ DEL SUR

Au 2ème trimestre, les ventes d'énergie ont crû de 5,5% par rapport au même trimestre '99. D'ici 5 ans, Luz del Sur prévoit d'investir 200M\$.

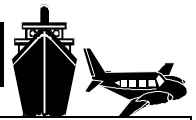
Venezuela

PÉTROLE EN HAUSSE

Au 1er semestre Pdvs a dégagé 3,4Mds\$ de bénéfices pour un CA de 14,1Mds\$. Le pétrolier prévoit d'atteindre une production de 3,4M/baril/j contre 2,2M/baril/j actuels.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **AMÉRIQUE LATINE** : Selon Enron, la consommation de gaz dans la Région devrait présenter l'un des plus forts taux de croissance, le secteur nécessitant 4,5Mds\$ d'investissements. ● **ARGENTINE** : Pan American Energy investira 50M\$ dans la province de Salta. ● **BRÉSIL** : TotalFinaElf, associée à Petrobras, aurait détecté des réserves pétrolières dans le bassin de Campos. ● **COLOMBIE** : La privatisation de la centrale électrique Isagen se fera fin septembre (450M\$). ● **ÉQUATEUR** : 80% de la population bénéficie des services d'électricité dont 96% dans les villes et 55% en milieu rural. – Les réserves prouvées de pétrole sont de 3,3M/baril. ● **GUATEMALA** : La construction du gazoduc México-Guatemala nécessitera près de 350M\$ d'investissement. ● **MEXIQUE** : Le secteur pétrolier demanderait 15Mds\$ d'investissements d'ici '05.



LA LOGISTIQUE AU BRÉSIL : UN ENJEU STRATÉGIQUE

La programmation et le contrôle du flux et du stockage des biens, des services et de l'information, depuis leur site d'origine jusqu'au consommateur, représente un enjeu considérable pour un pays dont la taille est de 17 fois celle de la France.

- Au Brésil, comme ailleurs, le secteur **automobile** reste toujours la référence pour l'activité. **GM** a bénéficié des services de **TNT Logistics** pour assurer la continuité de la production de son site de Gravataí.
- Les **compagnies de chemins de fer ALL** (réseau sud) et **MRS Logistica** ont dégagé des bénéfices au 1er sem. '00, grâce à leurs investissements en logistique. **ALL** a acheté 69 wagons adaptés au transport et au stockage de ciment en partenariat avec **Cimento Rio Branco** (Votorantim).
- **Copene** (centrale de matières premières du pôle pétrochimique de Camaçari) a investi 22M\$ pour adapter ses installations aux importations de combustibles.
- Le système de hangars de stockage de marchandises a enregistré une croissance de 20%/an depuis '98!
- **Varig** vient de lancer une société spécialisée dans la logistique qui inclut des services aériens et routiers dans le contexte du Mercosud.
- Enfin, le commerce électronique attire les groupes étrangers comme **i2Technologies** qui couvrent tous les segments de la chaîne sans oublier celui du courrier express. Ce secteur (colis de moins de 30kg) représente à lui seul un CA annuel d'environ 10 milliards de dollars...

Argentine

L'UNION FAIT LA FORCE

Les compagnies aériennes Dinar, Aerolíneas Argentinas Southern Winds et négocient la création d'un réseau commercial commun. Le projet inclut la coordination des fréquences de vols et des services aux passagers...

HÉRCULES RÉNOVÉ AU CHILI

Le bateau insigne de la marine argentine a fait l'objet d'une rénovation dans les chantiers de Talcahuano. Désormais le porte missiles Hércules pourra transporter 2 hélicoptères.

Brésil

PLEIN GAZ POUR EMBRAER

De janvier à juillet de cette année, les exportations du constructeur ont atteint 1,4Md\$ soit 62,24% de plus que durant la même période '99. Son principal client, les États-Unis, avec 37,8% des exportations du groupe, suivis par les Îles Cayman (18,4%), la France (14,8%), le R-U (8,9%), la Suisse (5,4%) et l'Italie (3,2%).

Chili

HAUSSE DU TRAFIC

Au 1er semestre, le transport aérien international et national de passagers a crû, respectivement, de 5,8% et 4,8% par rapport au même semestre '99 et le national. LanChile contrôle près de 40% du trafic international.

Colombie

DÉBARQUEMENT HOLLANDAIS

Le groupe maritime Europe West Indies Lines a annoncé l'établissement d'une liaison directe entre le port de Barranquilla et Rotterdam. Les exportateurs de café en seraient les premiers bénéficiés par la desserte (tous les 10 jours).

Équateur

LE TRANSPORT AÉRIEN

3 compagnies nationales convoient 1,5M de passagers : TAME avec 1,2M de voyageurs, suivie par Aerogal (10 000) et Icaro (30 000).

Mexique

INVESTISSEMENTS SUR LE RAIL

En '00, Transportadora Ferroviaria Mexicana-TFM investira 70M\$ afin d'augmenter le volume de fret entre Mexico et Laredo. TFM va acquérir 20% du capital du Ferrocarril del Noroeste pour atteindre 100% du capital. TFM est contrôlé par TMM (Mexique) et Kansas City Southern (États-Unis).

Uruguay

FORUM E-LOGISTICS 2000

Une rencontre internationale devrait réunir 300 experts latino-américains, espagnols et portugais (20 pays) autour de l'avenir de la logistique face à la mondialisation. (Voir **L'AGENDA** en page 15).

Venezuela

MÉTRO ALLEMAND

Siemens a remporté le contrat pour la construction du métro reliant la ville de Maracaibo avec son aéroport.



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
U.E. (TTC)	<input type="checkbox"/> 2 000 FF / 305 €	<input type="checkbox"/> 3 500 FF / 533,5 €
Hors U.E. (+ frais de port)	<input type="checkbox"/> 2 100 FF / 320 €	<input type="checkbox"/> 3 700 FF / 564 €

Mme, M.....
 Fonction.....
 Société.....
 Activité.....
 Adresse.....
 Code postal.....
 Ville.....
 Pays.....
 Téléphone..... Fax.....
 E-mail.....

Je souhaite recevoir un exemplaire gratuit d'Europe Latine - Marchés & Affaires : sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner :

① à **i.F.i. – informations & Finances internationales**

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

② ou par fax au 33 (0) 1 40 06 90 79

Règlement :

① chèque à **i.F.i. – informations & Finances internationales**

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

② virement à **i.F.i. – informations & Finances internationales**

Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59

③ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD

N° : _____ Expire le : _____

Signature :

Facture : à réception du paiement



Argentine

BONNES NOUVELLES?

En août, ont été immatriculés 28 750 véhicules soit 21% de moins qu'en août '99 mais 8,4% de plus qu'en juillet '00. Au total, depuis le début de l'année 243 952 véhicules ont été immatriculés contre 259 186 en '99. En août, les immatriculations dues au *Plan Canje* (prime à la casse) totalisent 14 245 unités soit 49,5% du total.

MOINS DE CONCESSIONNAIRES

Dans la province de Córdoba, en '99, 11 concessionnaires ont fermé les portes. Actuellement il en reste 75. Au niveau national, entre janvier '99 et juin '00, ont disparu 140 concessionnaires. À qui la faute? Selon l'Acara, l'Adefa et l'Afac, elle provient de la réduction des marges provoquée par la hausse des impôts et des taxes.

LA POLICE EN SIENA

Le gouvernement de la province de San Luis a acheté 100 Fiat Siena (gaz) pour la Police locale. La province de Córdoba en avait acheté 700 unités avec la même destination.

LES VENTES EN JUILLET

MARQUE	UNITÉS
Peugeot 206	1 579
Renault	1 378
VW Gol	1 283

AMORTISSEURS ITALIENS

Le groupe Sofegi (De Benedetti) a payé 35M\$ à l'équipementier Bacanelli de Córdoba pour 22% du capital de Ligget (amortisseurs), basé dans cette ville. Sofegi s'est implanté en Argentine en '94 avec l'achat de l'entreprise Fran (filtres).

LA FOCUS EST ARRIVÉE!

Pour concurrencer la Peugeot 206, le constructeur Ford a lancé la Focus fabriquée dans son site de Pacheco (auparavant le modèle était importé d'Espagne). Il y aura 18 versions de la Focus dont 11 destiné au marché national et le reste à l'export. Le prix de vente : de 19 500\$ à 29 500\$ selon le modèle.

SOFEDIT INVESTIT DAVANTAGE

La filiale locale du groupe français Trianon et son associé Montich (étampage) ont décidé d'augmenter le montant des investissements prévus pour cette année. Ainsi seront déboursés, au total, 12M\$ contre 8M\$ prévus au départ.

Brésil



TOUS EN MOTO!

Cette année les ventes de motos devraient dépasser les 500 000 unités. En effet, de janvier à juillet ont été commercialisées 326 000 unités, soit une moyenne de 46 000 motos/mois. Le boom des ventes a été enregistré dans les zones rurales et les petites villes du Nord-est du pays avec des modèles de plus de 125cc. Dans les grandes villes, les petites cylindrées sont les véhicules préférés des *motoboy*s.

DELPHI MISE DANS LE PAYS

Le plus grand fabricant d'équipements automobile du monde Delphi Automotive Systems, a investi 77M\$ dans 2 unités de production dans l'État de São Paulo (Jaguariúna et Jambeiro). Au total, Delphi possède 12 usines au Brésil.

INTERNET OU CONCESSIONNAIRES?

Un enquête a révélé que, pour l'achat d'un véhicule, 45,7% des personnes interrogées préfèrent aller voir un concessionnaire. 20,71% déclarent vouloir acheter une voiture par internet si le prix y est inférieur. 15,7% des participants n'ont pas confiance dans le net contre seulement 10% qui ont reconnu que la toile pouvait être pratique.

EXPORTER LE MADE IN BRAZIL

Entre janv/juillet, la filiale brésilienne de VW a exporté pour un montant global de 528,7M\$ soit 131% de plus que durant la même période '99. En 2ème place vient Fiat avec 418,7M\$, en recul de 10,4% par rapport aux mêmes périodes. Les exportations de GM ont progressé de 32,4% avec 314M\$. En revanche, dans la période, les importations globales du secteur ont chuté de 31,7%.

LES PARE-BRISÉS DE VIDROFORTE

L'entreprise Vidroforte de Caxias do Sul (famille Heinen) a inauguré une usine de fabrication de pare brises destinés au segment des camions et des autocars. Vidroforte investira 6M\$ d'ici '01.

Chili

HAUSSE DES VENTES

En juillet, les ventes totales de véhicules ont été de 9 488 unités dont 6 343 des automobiles et 3 145 des utilitaires. Le chiffre révèle une hausse des ventes de 10% par rapport à juillet '99.

LES PNEUS ACCÉLÈRENT

Selon le responsable de Goodyear, le marché de pneus devrait progresser entre 8% et 10%/an. Goodyear, Pirelli, Bridgestone et Michelin se partagent le marché chilien du pneu.

Colombie

BON POUR LES ÉQUIPEMENTIERS...

Selon Benchmark, en '99 les ventes du secteur ont grimpé de 1 321% par rapport à '98. L'activité du secteur reste très touchée par la contrebande.

...MAUVAIS POUR LES FABRICANTS

En '99, les ventes de véhicules neufs ont chuté de 46% par rapport à '98. Le leader du marché est Colmotores avec 19% de PDM, suivi par Sofasa et la Compañía Colombiana Automotriz avec 18% chacune. Daewoo contrôle 15%, Hyundai 7% et Ford doit se contenter de 5%.

Équateur

DÉMARRAGE DES EXPORTATIONS

General Motors Ecuador a négocié la vente de 500 véhicules/mois Chevrolet Grand Vitara qui seront exportés en Colombie et au Venezuela.

Mexique

VW RALLUME LES MOTEURS

Malgré le conflit avec les travailleurs des usines de VW les objectifs du fabricant pour cette année restent les mêmes : produire 430 000 véhicules soit 20 000 de plus qu'en '99. Par ailleurs, le groupe prévoit d'investir 1,5Md\$ d'ici 5 ans.

LES OBJECTIFS DE CHRYSLER

En '99, le fabricant contrôlé par Daimler-Benz a réalisé dans le pays un CA de 7Mds\$ et, pour l'année en cours, le but est d'atteindre 8Mds\$. Cette année, la marque a lancé les modèles Stratus, Cirrus, Concorde, PT Cruiser l'Atos en partenariat avec Hyundai.

UN MARCHÉ « EUROPÉEN »

Les ventes de véhicules de taille petite et moyenne représente 83,5% du total. Le segment dit « populaire » atteint 20,3% du marché avec les modèles VW Sedan, Tsuru1 et Chevy Pop.

Venezuela

LE MARCHÉ S'AMÉLIORE

Selon le Ministère de la Production, d'octobre '99 à juillet '00, dans le pays, ont été vendus 19 684 véhicules dont 25% sont de modèles tourisme. Grâce à un programme gouvernemental les banques ont octroyé des crédits préférentiels à 6 999 acheteurs de véhicules ce qui a permis de « chauffer » le marché avec la vente de 2 187 unités/mois.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

●ARGENTINE : Le leasing automobile auparavant réservé aux entreprises, vient d'être autorisé pour les particuliers. ●BRÉSIL : Ford a choisi la Fiesta à la place de la Ka pour sa prochaine campagne de marketing. – Les fabricants de vélos ont ouvert une ligne de fabrication de trotinettes estimant que la demande du marché atteindrait 2M d'unités en 2 ans. – Le fabricant de camions International a augmenté sa production passant de 50 unités/mois à 86 unités/mois. ●HONDURAS : Le pays a lancé un programme de formation pour le personnel de la maquila qui participera à l'assemblage de véhicules. ●MEXIQUE : En juillet, ont été vendus 3 008 poids lourds ce qui représente une hausse de 90% par rapport à juillet '99. – Bridgestone a retiré du marché près de 100 000 pneus. – ●PÉROU : Les prévisions tablent sur la vente de 13 000 véhicules en '00.



L'ESSOR
DES CHÂÎNES
AU
MEXIQUE

Soriana

Plan pour l'an 2000 : 11 nouveaux magasins dans différents États du pays moyennant 1 760M\$ d'investissements.

Ouvertures prévues au 2^{ème} semestre de l'année : 4 au nord du pays (Reynosa, Chihuahua, Hermosillo et Ciudad Obregón).

Gigante

Le Plan d'expansion pour l'an 2000 prévoyait 24 nouvelles succursales ainsi que 3 magasins aux États-Unis. La chaîne vient d'acquérir 8 magasins de la chaîne Azcúnaga (Monterrey), soit 9 280m² supplémentaires de vente et 167M pesos de CA. Gigante a, aussi, annoncé la création d'un

Les résultats
de
Walmart

Ventes :
3 208 M\$ US
(+11%/1^{er} Sem. 99)

Argentine

LES MAGASINS DE LOS ALTOS

Face à une diminution notable de la consommation et des ventes dans les centres commerciaux argentins, Los Altos, qui regroupe les 5 centres commerciaux d'IRSA dans le pays, a lancé les " Altos Checks ". Ces " chèques " d'une valeur de 25, 30 ou 50 dollars achetés par les consommateurs à moitié prix sont valables dans ces centres. 2 semaines après le lancement de l'opération, les ventes des 5 centres ont enregistré une hausse de 13% comparé à la même période '99.

Los Altos :

- Alto Palermo
- Alto Avellaneda
- Abasto
- Paseo Alcorta
- Nuevo Noa

Brésil

LA FNAC À RIO

Un an après l'ouverture de son magasin à São Paulo, l'enseigne française du groupe PPR va débarquer à Rio de Janeiro. Son choix s'est porté sur un emplacement de 4 000m² dans le centre commercial Barra Shopping. L'inauguration est prévue pour février. D'ici deux ans, 2 autres Fnac devraient voir le jour (centre et sud du pays).

PONTO FRIO ACHÈTE DISAPEL

L'offre de Ponto Frio, portant sur le réseau des 81 magasins d'électroménager de l'enseigne Disapel, et se montant à 12,1 millions de reais, a été

Chili

LA BEAUTÉ D'EBEL

Belcorp a déboursé 2M\$ pour ouvrir un local, qui constituera son premier magasin " pignon sur rue " du monde, dans le centre commercial Parque Arauco au cœur de la capitale chilienne. La firme, qui distribue habituellement ses cosmétiques par des procédés de vente directe, s'attaquera ensuite au Venezuela, à Porto Rico et à l'Australie.

Colombie

LE 5^{ÈME} ÉXITO DE BOGOTÁ

Au moment de l'ouverture de son 4^{ème} point de vente au nord de la capitale colombienne (l'Éxito Colina), la chaîne Éxito (groupe Éxito-Cadenalco) a annoncé la mise en route des travaux de construction de la 5^{ème} succursale de l'enseigne, à Bogotá, moyennant un investissement de 30M\$. La conclusion du chantier est prévue pour avril 2001.

UNE PARENTHÈSE RENTABLE

Le 20 juillet, la chaîne de supermarchés Carulla a fermé les portes de ses établissements. Cette opération a servi en fait à marquer le " changement " suite à sa récente fusion avec El Vivero, propriété du fonds d'investissement Newbridge. Carulla-El Vivero représente aujourd'hui 57 points de vente. Son objectif pour cette année comprend l'ouverture de 5 succursales et la transformation de 10 autres, soit un investissement avoisinant 20M\$. Son nouveau créneau : des prix plus bas.

Mexique

LA BOUTIQUE VIRTUELLE DE GOMO

Le groupe a annoncé le lancement de son site www.klic-klic.com. Les consommateurs peuvent ainsi acheter en direct les produits habituellement distribués par Gomo : produits vidéo, audio, produits blancs, instruments musicaux, articles sportifs, ... Le catalogue du site devrait compter 3 000 références. L'objectif de Gomo est de faire de *klic-klic* le leader Internet de la vente des produits Kenwood, Mitubishi, Toshiba, SonyPlay Station, Steinway.... Les prévisions de vente atteignent 4 M\$ pour le 1^{er} exercice.

Pérou

WONG PARIE SUR INTERNET...

La chaîne d'Efrain Wong se focalise sur le développement de ses affaires via Internet. Actuellement, 50% de ses commandes de produits frais passent via le Net et l'objectif de Wong est de pouvoir réaliser 75% de ses achats auprès de ses fournisseurs à travers Internet d'ici 1 an.

Venezuela

ÉXITO TRAVERSE LA FRONTIÈRE

Les 5 locaux acquis par Cativen (détenu à 9% par Exito, à 21% par Cadenalco, à 20% par le groupe vénézuélien Polar et à 50% par Casino). auprès de Construcentro devraient rapidement devenir des hypermarchés Exito.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Finalement, sous la pression politique, quatre jours avant la " *dead line* ", Carrefour a accepté de signer le " *Código de Buenas Prácticas Comerciales* ". En juillet, avec des ventes de 1 229M\$, le secteur des supermarchés a obtenu une facturation inférieure de 1% à celle réalisée en juillet '99. ● **BRÉSIL**: Les ventes d'articles d'hygiène et de beauté pour les hommes ont fait un bond de 40% entre 1990 et 1999 : par exemple, en 94, 33% des hommes utilisaient une crème de soins pour leur visage, aujourd'hui, ce pourcentage a dépassé les 57%! ● **COLOMBIE** : MasterCard International a noué une alliance avec Cadenalco pour que les clients des magasins Ley, Superley, Pomona, Candelaria, Próximo et Óptimo puissent payer leurs achats avec la nouvelle carte de crédit Bancolombia-MasterCard.



Argentine

NOUVELLES DU LAIT...

En raison de la crise économique, au cours des quatre premiers mois de l'année, la production de lait a diminué de 7% comparé à celle de la même période de '99.

Le nombre de **tambos** (exploitations laitières) qui approvisionnent l'industrie laitière du pays est passé de 10 250 début '99 à 9 450 actuellement.

1. **Citrolac**, une des firmes leader du secteur, va lancer une nouvelle ligne de produits stabilisants pour la fabrication industrielle de yogourts et desserts à base de lait. Citrolac, qui exporte déjà vers les Amériques, l'Asie et l'Europe, vient de se doter d'une filiale au Paraguay.

2. **Sancor**, la coopérative laitière, va investir 10M\$ pour développer son usine de Córdoba : augmentation des capacités frigorifiques, nouvelles technologies pour l'élaboration et l'emballage,.... le tout dans un souci de conserver son leadership. En effet, l'an dernier, Sancor a exporté pour 125M\$ de produits laitiers avec un CA total d'1Md\$. 4 000 producteurs sont associés dans cette coopérative, soit 300 000 vaches et 18 usines!

ARCOR FAIT SA PETITE CUISINE

Arcor, la firme de Córdoba, a négocié avec Kraft Suchard Argentine le troc de marques suivant : Arcor a vendu les jus en poudre Verao et obtenu en échange la licence pour fabriquer les bonbons Sugus. Ceux-ci sont les bonbons à mastiquer préférés des Argentins. Arcor, qui produisait 55% des bonbons et sucreries consommés dans le pays détiendra désormais 59,5% de PDM.

LA VIANDE CHUTE!

Les Associations professionnelles ont dressé un 1er bilan, après la découverte du virus de la fièvre aphteuse qui touche le bétail, virus en provenance du Paraguay. Les marchés des États-Unis, bientôt suivis par d'autres, ont fermé leurs portes et les exportations argentines de viande ont chuté de 20%...

Brésil

LE CAFÉ D'IPANEMA

Starbucks, le plus grand distributeur de café de haute qualité des États-Unis, a acheté toute la production de café d'Ipanema des 5 prochaines années! Le prix de vente : 3 x celui habituellement pratiqué pour du café brésilien.

BRÉSIL : HALTE AU TRANSGÉNIQUE

Sans attendre l'ordre des fabricants de retirer des gondoles les nouveaux produits réalisés avec du soja transgénique, incriminés par les tests effectués par l'Institut de Défense du Consommateur - IDEC, les grandes surfaces ont d'elles-mêmes sorti des rayons les articles suspects. Carrefour a été un des premiers à enlever de ses rayons ces produits et rappelé sa position à ce sujet, avec sa dernière commande au Brésil de 200 000t de soja certifié comme non-transgénique pour sa production de produits de MD. Pão de Açúcar Wal-Mart et Sé Supermercados ont également sorti de la vente les produits incriminés.

Chili

RIEN NE VA PLUS!

De janvier à mai 2000, les exportations de produits agroalimentaires ont diminué de 17%, comparé à la même période de '99. Et ceci tant en valeur qu'en volume. Les plus touchés : les conserves, (-34%), les surgelés (-5%), les exportations de fruits restant presque stables (-1%). Pendant ce laps de temps, les conserves ont généré des ventes de 103M\$, dont 40M\$ correspondent aux pêches.

Colombie

LE SUCCÈS DES FLEURS

En '99, les ventes de fleurs ont enregistré une croissance de 8,5% comparé à '98. Le secteur horticole est désormais reconnu comme un des fleurons des exportations du pays. Au 1er trimestre, les ventes vers les États-Unis ont permis au pays d'enregistrer 102M\$.



Costa Rica

L'ANANAS N°1 ?



Le Costa Rica se maintient à la tête du classement des pays exportateurs d'ananas, devant la Côte d'Ivoire, les Philippines, le Ghana et le Honduras.

Le Costa Rica, qui exportait 138M kilos en '96, est désormais passé à 315M kilos par an. Cette progression est cependant moindre que celle enregistrée par l'Équateur, dont les exportations d'ananas ont été multipliées par 6 pendant ce laps de temps.

Les États-Unis sont le 1er acheteur de l'ananas costaricien, devant l'Allemagne et l'Italie.

CONNAISSEZ-VOUS LES MACADAMIA ?

Ecos, firme de la corporation associative suisse Nueva, cultive depuis peu la noix de Macadamia sur 2 000 hectares de sols volcaniques au Costa Rica, dans les régions de Miravalles et Turrialba. Selon les spécialistes, ce produit est promis à un brillant avenir dans les prochaines années.

Mexique

BATAILLE DE BOUTEILLES

Pepsi-Gemex, le principal embouteilleur de Pepsi-Cola au Mexique, a fait une offre d'achat à Emvasa qui se monte à 81M\$, soit 5,99 pesos pour chacune des 124 86M d'actions d'Emvasa. La force d'Emvasa réside en sa position dominante dans le centre du Mexique avec 4 usines (70M de caisses de boissons vendues/ an).

Uruguay

MODELO ET LA DISTRIBUTION

8 mois après le débarquement de Danone sur le marché uruguayen des yogourts et desserts frais, son distributeur, Frigorífico Modelo, a mis en marche un nouveau centre de distribution et de logistique, à Montevideo. Le but est d'augmenter la capacité de stockage, tant pour les produits frais que pour les produits importés. Cette nouvelle chaîne du froid devrait permettre de stocker jusqu'à 700 produits différents.

DES RAYONS EN CHOCOLAT

Plucky, la marque traditionnelle de chocolats uruguayens, se trouve désormais en vente dans les rayons des supermarchés Wal-Mart. La firme uruguayenne, qui se focalise maintenant sur son développement à l'international, a ainsi choisi Wal-Mart pour sa première expérience à l'exportation.

Venezuela

LES SAVEURS DE PARMALAT

L'Amérique du Sud représente 28% du CA total du groupe et, dans cette zone, le Venezuela arrive en 2ème position derrière le Brésil. Les 4 divisions les plus vendues par l'Italien dans le pays sont : le lait, les produits végétaux (jus, thés, soupes), les produits frais (yogourts, fromages) et ceux du four (biscuits, pains). Les ventes de jus de Parmalat ont fait un bond depuis le début de l'année (+40%), grâce au lancement de son Santal Light (1,3M vendus/mois) ce qui peut hisser les jus à la 1ère place des ventes du groupe au Venezuela. Parmalat commercialise aussi la marque Frica, existant depuis 35 ans dans le pays.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Le pays est le 2ème producteur de grains génétiquement modifiés derrière les États-Unis : 90% du soja cultivé en Argentine est transgénique, et 20% pour le maïs. ● **BOLIVIE** : La brasserie nationale bolivienne CBN est passée entre les mains de l'Argentine Quilmes, qui en détenait déjà 40%. ● **BRÉSIL** : Les familles Eblen et Sarquis ont vendu Mainstream Salmones à la firme norvégienne Statkorn, pour 150M\$. ● **MEXIQUE**: La firme nationale Neolac détient 26% des parts du marché des laits spéciaux et de régime. ● **PÉROU** : Kraft Jacobs devrait augmenter ses achats de café de Cusco. ● **VENEZUELA** : Mavesa va racheter 15% de son capital, opération estimée à 45M\$. – Depuis septembre '99, Ron Santa Teresa a vendu 1,3M de caisses de tous types de rhum.



COFFRE-FORT ESPAGNOL



Rappel: en Amérique Latine les groupes bancaires BBVA et BSCH contrôlent :

- ⇒ 17% des actifs bancaires,
- ⇒ 17% des dépôts,
- ⇒ 10,2% des fonds d'investissement
- ⇒ près de 46% de fonds de pensions.

Argentine

WHO'S WHO BANCAIRE

Selon l'ABA, entre avril '99 et avril '00, le bénéfice moyen par rapport au capital du système bancaire argentin a augmenté de 1,1% et la rentabilité des actifs 0,14%. Les 4 premières banques du pays contrôlent 51% des dépôts et 43% du patrimoine du marché.

Banco Nación (public): N° 1 en termes de patrimoine, de dépôts et d'actifs. 583 agences.

Banco Galicia (privé argentin): N° 2 en termes de patrimoine et d'actifs, N° 3 en dépôts.

Banco Río/BSCH (privé étranger): N° 1 en rentabilité et N° 3 en patrimoine.

Banco Francés/BBVA (privé étranger): N° 2 en rentabilité, N° 3 en bénéfices sur actifs.

* 95 banques dont 12 publiques et 79 privées (35 nationales, 2 coopératives, 42 étrangères);

- * 4 300 agences;
- * 4 500 distributeurs de billets;
- * 100 500 employés;
- * 14,5M de comptes courants.

OMEGA POUR LUA-LA PORTEÑA

Le groupe argentin Cometrans (transports routiers et ferroviaires) et le fonds d'investissements américain Century Capital Management ont payé 80M\$ pour la coopérative d'assurances Omega.

LES CAUTIONS D'AXA

La filiale locale a signé un contrat de réassurance avec Swiss Re afin de relancer sa branche cautions. Au 3^{ème} trimestre '99, ce marché avait représenté 33,6M\$ de primes.

UN SITE DE PAIEMENTS

À travers www.e-pagofacil.com le groupe Macri propose un réseau pour le règlement d'achats par Internet à la place des cartes des crédits traditionnelles. Le groupe prévoit d'investir 50M\$ pour développer ce service en Amérique Latine.

DU BON...ET DU MAUVAIS

- En août, la fermeture de comptes courants a diminué de 42,3% par rapport à août '99.
- Depuis 3 ans, le taux d'impayés a crû de 15,5%.

Brésil

LE DOUBLE POUR LOSANGO

Avec 80 agences dans le pays, l'institution financière de Lloyds TSB a 1,5M de clients et prévoit de doubler ce nombre d'ici '01. Les meilleurs clients de Losango reçoivent une carte de crédit personnelle avec des lignes de crédit. La moyenne des retraits est de 400R\$.

HIPER CONTRE SUPER

Afin de concurrencer la ligne de produits Hiper lancée par le BBVA au Brésil, son rival BSCH propose sa ligne Super destinée aux particuliers.

- SuperCartão: le consommateur paye moins d'intérêts s'il utilise davantage la carte;
- SuperCheque: avec des intérêts décroissants;
- SuperCap: pour constituer un capital;
- SuperCasa Própria: financement immobilier de 20 ans (7,95%), tirages au sort...

LES PROJETS DU BBVA

La filiale locale du groupe espagnol a reçu l'autorisation pour l'ouverture de 170 nouvelles agences dans le pays (292 actuellement). L'investissement prévu est de 40M\$ en '00.

COMPENSATION PLUS RAPIDE

À partir de juillet '01, le futur système national de paiements permettra de réduire le délai de compensation de chèques dans le pays. Actuellement la compensation des chèques jusqu'à 300R\$ prend 3 jours et au-delà de ce montant 2 jours. Le nouveau système fera gagner 1 jour.

Chili

MIEUX ASSURÉS

Au 1^{er} Sem. les ventes d'assurances ont atteint 1,25Md\$ soit 26,9% de plus qu'au 1^{er} Sem. '99. Dans la période, les sinistres ont coûté 757M\$ aux assureurs. La branche vie a crû de 35% tandis que les assurances automobile ont reculé de 6,5% dû à chute de ventes de véhicules.

« LE TRAITEMENT INDIQUÉ »

Sous ce titre a été une campagne pour favoriser les paiements des frais de santé avec les cartes Visa, MasterCard, Magna et Diners. Le secteur des cartes de crédit devrait croître de 15% en '00.

L'EXPANSION DU BANCO DE CHILE

Selon René Lehuède, DG du Banco de Chile, en '00 l'institution devrait atteindre un rentabilité sur fonds propres de 25%. En août, la banque a enregistré 4 000 nouveaux clients grâce à un plan qui visait le segment C3.

Colombie

LIBERTY DANS LES SUPERS

Pour se rapprocher des clients, Liberty Seguros aura des points de vente dans 5 supermarchés Carulla et Sentry. L'assureur a aussi signé un accord avec Servientrega (courrier express) pour la vente d'assurances dans 250 points de vente.

LES CARTES DU SUPERIOR

Banco Superior propose 3 cartes de crédit : Visa, Diners et MasterCard. Parmi ses 681 456 clients, 541 023 détiennent une carte de crédit, ce qui représente 15% de PDM en nombre de cartes.

Équateur

REPRIVATISATION BANCAIRE

Les autorités a payé 403M\$ pour rembourser les clients des banques passées sous tutelle publique. Il reste à déboursier près d'1Md\$ avant de procéder à leur cession dans le privé.

Mexique

BITAL POUR CITIBANK?

L'Américain (6% de PDM en termes d'actifs) prévoit de développer sa présence au Mexique par l'achat du groupe Bital, la 4^{ème} banque du pays (1 539 succursales, plus de 8,1M de comptes et 9% d'actifs bancaires). Cet achat permettrait à la Citibank d'atteindre 14% de PDM.

DOMMAGES NON COUVERTS!

Selon l'AMIS, dans le pays il y a 14,8M de véhicules en circulation dont 34% seulement sont assurés soit 10M d'autos sans police d'assurance. En '00, la hausse des contrats d'assurance devrait atteindre 2%. La vitesse serait à l'origine de 62,4% des accidents.

Pérou

DES HAUTS ET DES BAS

Selon une étude, en '01, la demande de crédits bancaires du secteur privé devrait augmenter de 6,5% en dollars et de 10% en monnaie locale.

Venezuela

AUTRE FUSION

La fusion des banques Caracas et Venezuela donnera naissance au 2^{ème} groupe du pays.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Au 2^{ème} trimestre '00 le Banco Suquia (Crédit Agricole) a dégagé 5,88M\$ de bénéfices. – Tarjeta Naranja (carte de crédit du groupe Banco de Galicia) a acquis 40% de la carte de crédit Comfiar. ● **BRÉSIL** : Bradesco lancera un portail B2C destiné à 1,3M de clients qui se servent déjà du site de la banque. – Au 1^{er} semestre, Aliança do Brasil Seguros a enregistré 24,5MR\$ de bénéfices soit 404,8% de plus qu'au 1^{er} semestre '99. – ● **CHILI** : Entre janv/juillet, les bénéfices du secteur bancaire ont diminué de 4,44% par rapport à la même période '99. ● **COLOMBIE** : La crise du secteur bancaire a représenté une perte de 4,3% pour le PIB du pays. ● **NICARAGUA** : Les autorités ont mis sous contrôle le Banco Intercontinental. ● **VENEZUELA** : En juillet, le taux d'impayés a augmenté, en moyenne, de 7,55% par rapport à juillet '00.



TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 31/08/00

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int	P/E	
	31/08/00	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/99 (local)	31/08/00	31/12/99		Mds US\$	00E/99		99/98	08
ARGENTINE / Merval	474.66	-5.45	-13.77	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	6,38	19,6	20,6
BRÉSIL / Bovespa	17 346.7	5.42	1.49	R\$ 1,73	R\$ 1,83	130	12	22,8	18,91	19,6	28,3
CHILI / IGPA	4 954.3	2.62	-4.13	CH\$ 504	CH\$ 545	52	2,12	2,62	5,25	13,4	21,3
COLOMBIE / IBB	753.75	-11.37	-24.45	C\$ 1 956	C\$ 2 198	10	49,5	ns	10,1	5,3	4,7
MEXIQUE / IPC	6 664.8	2.31	-6.52	M\$ 9,28	M\$ 9,42	110	171	ns	13,21	17,3	18,3
PÉROU / IGBVL	1 436.9	5.98	-21.7	S 3,49	S 3,5	9,4	-62	-28		22	35
VENEZUELA / IBC	6 691.45	-1.7	23.5	Bs 668	Bs 695	7,1	-83	9,9	12,25	24,9	24,7

Amérique Latine

LATIBEX

Après 7 mois d'existence, le Latibex est devenu le 4ème marché latino-américain en termes de capitalisation boursière, après ceux du Brésil, du Mexique et du Chili. Jusqu'au mois de juillet il y avait 8 entreprises cotées dont la capitalisation totalisait 42,7Mds\$. Malgré les performances du marché, le volume reste faible et manque d'un *benchmark* local sur la réalité des valeurs lati-

Buenos Aires

MERVAL

Le mois d'août s'est achevé avec une chute de 5,45% soit une baisse de près de 14% depuis janvier. Parmi les leaders du marché, Indupa, Bansud et Banco Galicia ont enregistré les plus fortes baisses (plus de 17%). Renault Argentina a reculé de 15% ce qui représente au total une perte de près de 50% depuis janvier. Telefónica conserve un bénéfice de 5,3% depuis janvier avec une progres-

São Paulo

BOVESPA

Avec une progression de 5,42% en août, le Bovespa gagne 1,5% depuis le début de l'année. La place a bénéficié du contexte international avec un retour des investisseurs. Le volume moyen négocié a été d'environ 700MR\$/jour. Le secteur bancaire a été recherché, comme Unibanco (40% de hausse depuis janvier) ou Bradesco (+12%) mais des prises de bénéfices devraient réduire les gains

Santiago

IGPA

Malgré la volatilité du mois, l'IGPA a réussi à engranger 2,62% de bénéfices réduisant les pertes depuis le début de l'année. Le volume négocié a été inférieur de 3% à celui de juillet. Le secteur des mines a été favorisé, avec Pucobre qui a grimpé de 8% ainsi que celui de la cellulose avec une hausse de 4% pour CMPC. Enersis a perdu 9% en raison de son augmentation de capital d'1Md\$.

Mexico

IPC

La bourse mexicaine bénéficie de la conjoncture favorable de son économie et de celle de son voisin du nord. En août, l'IPC a gagné 2,3%. Le marché a réagi favorablement au remboursement anticipé d'une partie de la dette sans oublier les retombées favorables pour l'économie du pays de la hausse du brut. Elektra, TMM, Telmex et des valeurs de la grande distribution ont enregistré des

Lima

IGBVL

Après une chute de 8% en juillet, la bourse de Lima a repris des forces avec une hausse de près de 6% en août dans un volume étoffé d'échanges atteignant 5,2M\$/jour. Tuman, Southern Peru, Unión Cervecera et Buenaventura ont été recherchées, tandis que Cementos Lima et Milpo ont subi des prises de bénéfices. Depuis janvier, 10% des investisseurs étrangers ont quitté le marché péru-

Notre dernière ÉTUDE...

10% de réduction pour nos abonnés !

Le Crédit à la Consommation

N° 2 - 1^{er} semestre 2000

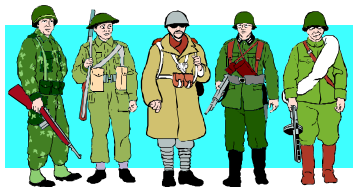
Argentine—Brésil—Chili—Colombie—Mexique—Uruguay

Une étude en 6 Parties (150 pages):

- 1 Environnement conjoncturel
- 2 Consommation des ménages
- 3 Crédit à la consommation – dispositions générales
- 4 Cartes de crédit
- 5 L'automobile et ses financements
- 6 Logement et crédit immobilier

Conditions :

- Prix de vente :
==> Étude complète : 12 500 FF HT
==> 1 partie : 2 500 FF HT
- Envoi de l'étude par courrier ou e-mail
- Réduction pour les abonnés



Une situation explosive....

Depuis bientôt 40 ans, un conflit armé déchire le pays, avec des épisodes plus ou moins sanglants. Assassinats et enlèvements se comptent néanmoins par milliers. Une grande quantité de la population a été déplacée... La violence et la drogue sont les deux fléaux qui rongent le pays. La Colombie est actuellement le pays le plus « violent » du continent avec des chiffres qui donnent le vertige : 70 homicides par jour (1 toutes les 20 minutes!), 494 par semaine et 2118 par mois! On estime à 25% ceux liés à la drogue, à 13% à la guérilla et à 7% aux groupes d'auto-défense.

LE “PLAN COLOMBIA”

La Colombie a finalement obtenu l'accord et le soutien financier des États-Unis pour l'aider à mettre en place son “ Plan Colombia ” principalement destiné à lutter contre les narcotraficants et à ramener la paix – enfin – dans ce pays.

Ce plan représente un budget de 7 545 millions de dollars sur 4 ans, dont 58% serviront directement à la lutte contre la drogue et 1 600 millions en provenance des pays étrangers.

5 axes principaux se dégagent principalement pour ce plan qualifié par le Président colombien Andrés Pastrana d' «intégral ». Il est vrai que l'ampleur de ce plan est impressionnante.

1. Le processus de paix

54 millions de dollars seront consacrés à la négociation avec les guérilleros qui tirent leur principales ressources du narcotrafic. En 40 ans, aucun processus de négociation n'a abouti à leur reddition. Cette partie là semble la plus délicate du plan... Néanmoins le maître mot reste la **négociation**; toujours et encore, afin de parvenir à un accord. L'Administration du Président Pastrana a commencé à ouvrir des audiences publiques de négociation à San Vicente del Caguán et a appelé la Communauté Internationale à soutenir ce processus par des moyens diplomatiques et financiers .

2. La reprise économique

L'élément central est la stabilisation de l'économie colombienne ainsi que le retour de l'équilibre fiscal. Ainsi, la Colombie pourra offrir des garanties pour des investissements étrangers et le développement d'activités dans le privé. Les priorités sont le développement des exportations, la stabilité des finances publiques, l'assainissement du secteur financier, poursuivre l'actuelle reprise économique industrielle. Le but est aussi de récupérer près de 700 000 hectares de production agricole, perdus au milieu du conflit armé. Des privatisations – 14 opérateurs d'énergie entre autres – seront lancées. Des programmes de réformes de la retraite, de la sécurité sociale...également.

3. La lutte contre le narcotrafic

D'ici 5 ans, la production et le commerce de drogue devraient être diminués de moitié. Tel est l'objectif principal. Le but est très clair : remplacer les plantations de coca par d'autres cultures (fruits, légumes...) et garantir aux petits exploitants les mêmes ressources économiques générées par la coca, le pavot, etc., en développant toute la chaîne de fabrication, commercialisation et industrialisation. Un budget de 1 178 millions de dollars servira à cette transformation. Parallèlement, la lutte active contre les narcotraficants se poursuivra avec d'autres armes : lutter contre la corruption judiciaire, neutraliser et geler les avoirs des trafiquants, combattre les agents violents liés au trafic, nouer des alliances avec les polices et les gouvernements étrangers...;

4. La réforme de la justice

L'élimination de la corruption à tous les niveaux est requise.

5. Le développement social et la démocratisation

La décentralisation progressive devrait permettre d'aider davantage la population au niveau local, d'un point de vue humanitaire, économique et social.

Bi I CLINTON EN COLOMBIE

Lors de sa visite officielle (6 heures), le Président n'a pas manqué de rappeler que la Colombie « ne deviendrait pas un nouveau Vietnam », tant cette crainte est invoquée. Il est vrai que les Américains vont directement procéder à l'amélioration des bases militaires, entraîner des bataillons anti-narcotraficants, prêter 60 hélicoptères.... Le volet militaire est conséquent, au regard du social... Mais si tout le monde veut la même issue de paix, il est toujours difficile de définir les meilleurs moyens pour sa mise en œuvre! Les deux Présidents, colombien et américain, se veulent rassurants en affirmant que le lancement du **Plan Colombia** ne sera pas le début d'une escalade du conflit armé mais au contraire le début du processus de paix durable...Le pays doit récupérer le contrôle de tout son territoire, dont on dit qu'il est contrôlé à 40% par les FARC, afin de pouvoir réellement libérer le pays de la drogue. Ceci implique des coûts, des risques et, y compris, l'éventualité d'une issue sanglante. Mais ne rien faire impliquerait également des coûts humains et des risques majeurs imprévisibles.

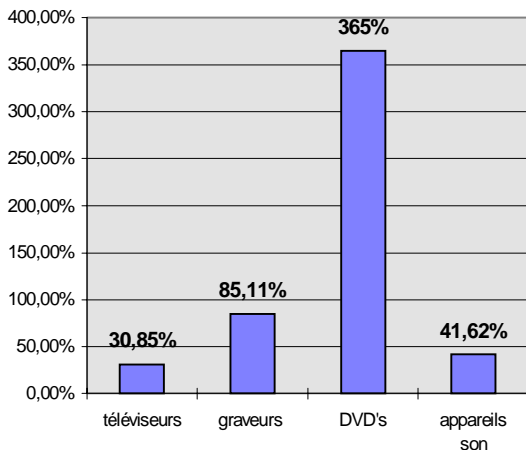
La situation entre le gouvernement, les militaires, les FARC, les para-militaires va t-elle réellement aboutir à la paix ? La réaction des FARC à l'annonce du

Le sommet de Brasilia

Parallèlement au “Plan Colombia” se tient également , le 31 Août et le 1er septembre, une réunion au sommet entre 12 chefs d'État des pays d'Amérique du Sud. Leur idée ? Lancer une zone de libre-échange en Amérique du Sud, complétant par là même les deux blocs existant : le Mercosud (Argentine + Brésil + Paraguay + Uruguay + 2 pays associés : Chili +Bolivie) et la Communauté Andine des Nations (Bolivie + Colombie+ Équateur + Pérou + Venezuela). Ces deux blocs ont fait leurs preuves et apporté beaucoup de choses positives à leurs membres. Il est vrai aussi qu'une large alliance des pays d'Amérique du Sud serait une arme utile pour négocier face aux blocs de l'Union Européenne et de l'Alena (États-Unis + Canada + Mexique)... et aussi une façon de resserrer les rangs face à la situation politique qui s'en-



Variation des ventes janvier-avril 2000/ janvier-avril 1999



BRÉSIL : LE BOOM DES DVD

Au cours des quatre premiers mois de l'année, les ventes des produits des secteurs de l'image et du son ont enregistré une hausse de 27,76% en comparaison de la même période de l'année précédente. En avril 2000, les ventes de ce même secteur ont progressé de 31,43% comparé à avril 1999. Les ventes de DVD, en particulier, connaissent une croissance phénoménale, avec une hausse de presque 400% depuis le début de l'année !

LE COUP D'ÉCLAT DE GRADIENTE

La firme d'Eugênio Staub a réussi sa campagne promotionnelle d'envergure grâce à **la vente en 6 jours de 6 000 DVD**, qui non seulement sont partis comme des petits pains... mais n'ont pas suffi à répondre à la demande. Ceci correspond à ce que l'industrie avait commercialisé en deux mois (janvier et février) !

L'objectif initial de la campagne de Gradiante était de vendre 20 000 unités en deux mois, soit l'équivalent des ventes totales de DVD en 1999.

A ce rythme, ce pari devrait être tenu....

Argentine

LE FLÉAU DES PIRATES

Dans le pays, le nombre total de copies pirates de CD, vidéos et cassettes avoisine les 6M d'unités / an. Les chanteurs latinos les plus " copiés " sont Ricky Martin, Enrique Iglesias, Christian Castro et Elvis Crespo. 25% de ces copies seraient fabriqués par des ateliers clandestins dans le pays tandis que la majorité arriverait d'Asie.

Brésil

L'INVASION DES PORTABLES BRÉSILIENS!

L'Argentine est devenue le 1^{er} importateur de téléphones cellulaires fabriqués au Brésil. De janvier à mai, sont rentrés en Argentine 800 000 appareils produits par les principales marques internationales sur le territoire brésilien. 1 Argentin sur 7 a un portable et ceci en pleine guerre des opérateurs (Movicom, CTI, Personal Telecom, Telefónica...).

Les États-Unis arrivent en 2^{ème} position pour les achats de portables " *feito no Brasil* ".

2 raisons ont principalement poussé toutes les compagnies de téléphone à faire du Brésil leur base de fabrication pour tout le continent :

- 1 Les coûts avantageux de production, suite à la dévaluation du real,
- 2 Et surtout, les bénéfices fiscaux **attendant à la Loi sur l'Informatique**. En effet, des villes comme Rio ou São Paulo **exemptent de l'Impôt Brésilien** à la Production Industrielle, **tous les produits informatiques**. Certaines firmes internationales vont même jusqu'à choisir une domiciliation à Manaus, capitale de l'Amazonie, où il y a une zone franche.

GLOBOCABO : VIVE LES TÉLÉCOMS!

Le groupe brésilien de communication veut réorienter ses services. Les télécoms et Internet sont, en effet, les prochains axes de développement du groupe. L'entrée effective de Globocabo dans le domaine des télécoms devrait se faire en 2002, année d'ouverture du marché au Brésil. En 2004, le secteur des télécoms devrait représenter 7,5% de ses ventes. Par ailleurs, le domaine de la TV par câble ne devrait alors plus représenter que 58% de son CA contre 94% actuellement. La branche Internet devrait représenter, alors, 28,6% de son CA contre 1,5% auparavant.

Chili

EN AVANT LES TÉLÉCOMS!

Le gouvernement prévoit des investissements de l'ordre de 6Mds\$ dans ce secteur d'ici 2006. Rien que pour cette année, le nombre de lignes de téléphones fixes aurait doublé et le nombre de portables triplé! L'appel d'offres concernant les licences WLL devrait être lancé avant la fin de l'année et celui pour les licences LMDS début 2000. Les licences UMTS devraient attendre l'an 2001...

Colombie

CD SYSTEMS AU TOP

CD Systems opère depuis 5 ans sur le marché domestique des CD audio et multimédias. En '99, la firme colombienne en a vendu 18,5M dont 80% d'audio, pour Sony, BMG, Universal, EMI... En Colombie, la firme est leader avec 80% de PDM. Mais la demande interne étant en baisse, CD Systems souhaite rebondir à l'international.

Honduras

UNE PRIVATISATION À ÉTAPES...

Les autorités ont reporté –encore– au 20 septembre leur décision concernant la privatisation de 51% de l'opérateur Hondutel. Les 3 compagnies en lice sont Telmex (Mexique), France Telecom et Telefónica (Espagne). Les actifs de la société, qui opère 280 000 lignes, sont estimés 800M\$.

Mexique

L'ÉCHEC INTERNET DE TELEVISIA

Le portail du plus grand consortium de la communication hispanophone, le groupe Televisa, traverse une crise. En effet, **www.Esmas.com** doit être complètement " revu ", après de multiples erreurs stratégiques et techniques commises par le responsable technique, la firme USWeb. Selon les spécialistes, la publicité a été trop mise en avant au détriment du contenu du site...

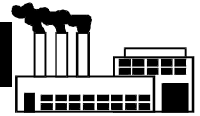
Uruguay

MOSCA DANS LE SALTO SHOPPING

La chaîne de librairies ouvrira courant décembre sa 10^{ème} succursale dans le centre commercial Salto Shopping, situé dans la ville homonyme. Une première pour Mosca : un espace « Cybercafé » dans la librairie. En cas de succès, ce modèle devrait être appliqué dans d'autres villes du pays. L'enseigne existe depuis 110 ans sur le marché uruguayen mais, depuis '96, la totalité de son capital est détenu par la maison d'édition argentine, Estrada.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : Le Président argentin a signé le décret instituant la libéralisation du secteur des télécoms dans le pays (en novembre) et les 1^{ères} analyses des spécialistes tablent sur 10Mds\$ d'investissements d'ici 2002 dont la moitié proviendrait de Telecom et Telefónica. – J. Walter Thompson et Collective Mind, une des principales agences argentines spécialisée dans le e-commerce, vont développer ensemble des projets Internet dans la zone. – True North Communications s'installe en Argentine et a désigné Jorge Vázquez à la direction de cette filiale. ● **PÉROU** : Le secteur des Relations Publiques dans le pays est estimé à 55M\$/ an, notamment grâce aux importantes campagnes des entreprises minières. ● **URUGUAY** : 25 agences de publicité nationales, représentant 30% du marché, ont créé ensemble Alianza Estratégica ».



Amérique Latine

ACHAT DE FILMS

JP Morgan Latin America et DLJ Merchant Banking Partners ont acquis deux producteurs de films BOPP, Vitopel en Argentine et Koppol au Brésil.

Argentine

LA LOI TRAVERSE LES FRONTIÈRES

Quatre cabinets juridiques : l'Argentin Beccar Varela, le Portugais Viera de Almeida, l'Espagnol Gómez Acebo & Pombo et le Brésilien Pinheiro Neto ont noué une alliance stratégique. Au total, cette union représente 600 avocats. Échange de données, actions marketing communes, opérations communes sur des marchés tiers, ... tels seront les points forts de cette collaboration.

Brésil

LES HOMMES SE POMPONNENT

Le comportement du consommateur brésilien masculin pour les cosmétiques a beaucoup évolué. La meilleure qualité de vie, le culte de la beauté, la volonté d'être performant au travail ont contribué à la hausse de la demande. Selon l'Abihpec, les ventes d'articles d'hygiène et de beauté pour hommes ont fait un bond de 40% entre 1990 et 1999. En '94, 33% des hommes utilisaient une crème de soins pour leur visage. En '97, ils sont 57% ! Les Brésiliens achètent leurs cosmétiques au supermarché (37%), devant la vente à domicile (31%) et les pharmacies (20%). Les déodorants et les parfums sont de plus en plus choisis par les hommes seuls.



UN PARFUM D'EUCALYPTUS

Une des principales firmes de l'industrie du bois, la nord-américaine Boise Cascade Corporation a découvert les plantations d'eucalyptus du sud du Brésil et décidé d'investir 50M de reais pour construire une fabrique de panneaux laminés de bois à Guaíba, dans la Région métropolitaine de Porto Alegre. 13 000 hectares d'eucalyptus seront ainsi exploités pour une production quasiment entièrement exportée vers les USA.

LE CONTRÔLE DU PAPIER

Les petits commerces du secteur ont décidé d'unir leurs forces pour mieux lutter contre la prédominance des GMS. L'enjeu est de taille, avec les fournitures scolaires! Sur les 25 000 commerces de cette branche, en effet, 535 ont décidé de créer l'Associação Brasil Escolar afin de passer leurs commandes groupées aux fabricants...

Chili

BOUILLONNEMENTS DANS L'EAU

La politique du nouveau Président Ricardo Lagos inquiète les sociétés de l'eau. En effet, ont déjà été reportées la privatisation des entreprises des régions VII et IX. Dès lors, les firmes privatisées : EMOS (*Suez Lyonnaise des Eaux et Agbar*), Empresas de Servicios Sanitarios de Valparaíso (*Anglian Water*), Empresa Sanitaria de la Región del Libertador (*Thames Water et EDP*) et Empresas de Servicios Sanitarios de los Lagos (*Iberdrola*) ont avancé leur calendrier d'investissements, qui représentent près de 2Mds au total.

Mexique

QUI FAIT LA SÉCURITÉ ?

Chaque année, les particuliers dépensent 525M\$ dans le pays pour protéger leurs biens matériels et leurs personnes. 60% de cette somme correspond à des équipements technologiques sophistiqués en provenance des USA, du Japon ou de l'Allemagne et les 40% restant vont aux systèmes de sécurité locaux tels que vigiles, localisation par satellite... Cette année, ces dépenses devraient faire un bond de 5% par rapport à '99. Les principaux acteurs locaux sont : MSI, Intercon, Elim, Pinkerton, PBI et Ultra. Cependant, beaucoup de firmes non déclarées opèrent aussi...

RIEN QUE DE L'EAU!

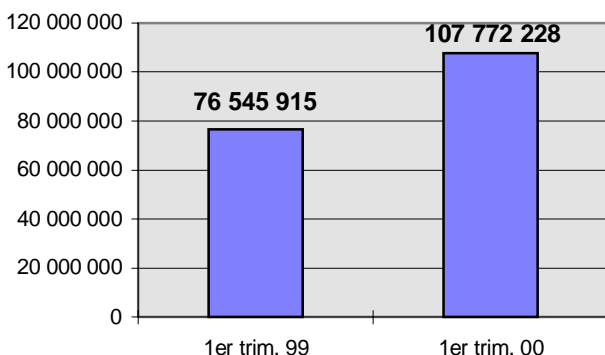
La couverture nationale en eau potable est actuellement de 85%, soit une progression de 14,3% en 6 ans. Dans le budget de cette année, celle ligne a reçu 220M\$. De nouveaux projets hydrauliques concernent l'État de Basse Californie, et la vallée de Mexico (50M\$).

Venezuela

LE PLEIN DE COULEURS

En novembre, le groupe fabricant de peintures Zuccaro terminera la construction de son usine Flamuko (à Guacara). Avec cette nouvelle capacité de production, le groupe table sur des ventes de 8,3M de galons de peinture en l'an 2000. En l'an 2002, la production devrait avoisiner les 20M de galons par an. La firme espère ainsi devenir le N°1 en Amérique Latine, couvrant les segments de la peinture industrielle, pour l'automobile, pour le bois, pour le monde aquatique et architectu-

Variation des exportations (en dollars)



ES MEUBLES

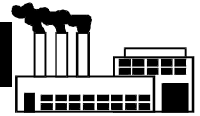
AU BRÉSIL



- *Doimo international*, le plus grand fabricant de meubles d'Italie, avec 17 fabriques et un CA de 450M\$, va s'installer au Brésil d'ici décembre. Le groupe négocie actuellement un accord avec Móveis Florense (160 points de vente dans le pays), pour l'implantation d'une fabrique à Flores da Cunha.
- Du point de vue de la production nationale, le secteur des meubles a prouvé son dynamisme depuis le début de l'année. En effet, au 1er trimestre de l'année, **les exportations ont fait un bond de 42,5%** par rapport au 1^{er} trimestre 1999.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : La filiale brésilienne Innova de Perez Companc concurrencera BASF/Dow Chemical dans la production de polystyrène (280M\$ d'investissement).
 ● **BRÉSIL** : Le groupe Eike Batista se développe dans le transport express avec les rachats successifs de Speed Cargo, Epatil, Hot Service, Post Card et Inter Couriers. - Avanade (Microsoft et Andersen Consulting) va ouvrir au Brésil son 1er bureau en Amérique Latine. ● **CHILI** : Veka Holdings s'est uni au Chilien De Vicente Plásticos pour monter une usine de fabrication de profils PVC dans le pays. ● **COLOMBIE** : La nouvelle usine Philips (zone franche de Bogota) devrait produire 150M d'ampoules d'ici la fin de l'année. ● **PÉROU** : DHL, qui détient 70% de PDM, espère encore augmenter de 20% son CA dans le pays (20M\$ en 2001), grâce à un nouveau centre (1 400m²).



Amérique Latine

ACHAT DE FILMS

JP Morgan Latin America et DLJ Merchant Banking Partners ont acquis deux producteurs de films BOPP, Vitopel en Argentine et Koppol au Brésil.

Argentine

LA LOI TRAVERSE LES FRONTIÈRES

Quatre cabinets juridiques : l'Argentin Beccar Varela, le Portugais Viera de Almeida, l'Espagnol Gómez Acebo & Pombo et le Brésilien Pinheiro Neto ont noué une alliance stratégique. Au total, cette union représente 600 avocats. Échange de données, actions marketing communes, opérations communes sur des marchés tiers,... tels seront les points forts de cette collaboration.

Brésil

LES HOMMES SE POMPONNENT

Le comportement du consommateur brésilien masculin pour les cosmétiques a beaucoup évolué. La meilleure qualité de vie, le culte de la beauté, la volonté d'être performant au travail ont contribué à la hausse de la demande. Selon l'Abihpec, les ventes d'articles d'hygiène et de beauté pour hommes ont fait un bond de 40% entre 1990 et 1999. En '94, 33% des hommes utilisaient une crème de soins pour leur visage. En '97, ils sont 57% ! Les Brésiliens achètent leurs cosmétiques au supermarché (37%), devant la vente à domicile (31%) et les pharmacies (20%). Les déodorants et les parfums sont de plus en plus choisis par les hommes seuls.



UN PARFUM D'EUCALYPTUS

Une des principales firmes de l'industrie du bois, la nord-américaine Boise Cascade Corporation a découvert les plantations d'eucalyptus du sud du Brésil et décidé d'investir 50M de reais pour construire une fabrique de panneaux laminés de bois à Guaíba, dans la Région métropolitaine de Porto Alegre. 13 000 hectares d'eucalyptus seront ainsi exploités pour une production quasiment entièrement exportée vers les USA.

LE CONTRÔLE DU PAPIER

Les petits commerces du secteur ont décidé d'unir leurs forces pour mieux lutter contre la prédominance des GMS. L'enjeu est de taille, avec les fournitures scolaires! Sur les 25 000 commerces de cette branche, en effet, 535 ont décidé de créer l'Associação Brasil Escolar afin de passer leurs commandes groupées aux fabricants...

Chili

BOUILLONNEMENTS DANS L'EAU

La politique du nouveau Président Ricardo Lagos inquiète les sociétés de l'eau. En effet, ont déjà été reportées la privatisation des entreprises des régions VII et IX. Dès lors, les firmes privatisées : EMOS (*Suez Lyonnaise des Eaux et Agbar*), Empresas de Servicios Sanitarios de Valparaíso (*Anglian Water*), Empresa Sanitaria de la Región del Libertador (*Thames Water et EDP*) et Empresas de Servicios Sanitarios de los Lagos (*Iberdrola*) ont avancé leur calendrier d'investissements, qui représentent près de 2Mds au total.

Mexique

QUI FAIT LA SÉCURITÉ ?

Chaque année, les particuliers dépensent 525M\$ dans le pays pour protéger leurs biens matériels et leurs personnes. 60% de cette somme correspond à des équipements technologiques sophistiqués en provenance des USA, du Japon ou de l'Allemagne et les 40% restant vont aux systèmes de sécurité locaux tels que vigiles, localisation par satellite... Cette année, ces dépenses devraient faire un bond de 5% par rapport à '99. Les principaux acteurs locaux sont : MSI, Intercon, Elim, Pinkerton, PBI et Ultra. Cependant, beaucoup de firmes non déclarées opèrent aussi...

RIEN QUE DE L'EAU!

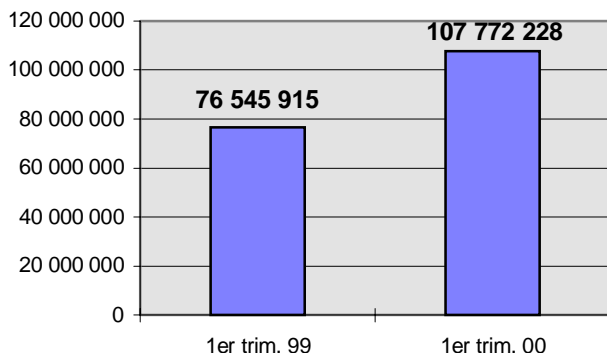
La couverture nationale en eau potable est actuellement de 85%, soit une progression de 14,3% en 6 ans. Dans le budget de cette année, celle ligne a reçu 220M\$. De nouveaux projets hydrauliques concernent l'État de Basse Californie, et la vallée de Mexico (50M\$).

Venezuela

LE PLEIN DE COULEURS

En novembre, le groupe fabricant de peintures Zuccaro terminera la construction de son usine Flamuko (à Guacara). Avec cette nouvelle capacité de production, le groupe table sur des ventes de 8,3M de galons de peinture en l'an 2000. En l'an 2002, la production devrait avoisiner les 20M de galons par an. La firme espère ainsi devenir le N°1 en Amérique Latine, couvrant les segments de la peinture industrielle, pour l'automobile, pour le bois, pour le monde aquatique et architectu-

Variation des exportations (en dollars)



ES MEUBLES

AU BRÉSIL



- *Doimo international*, le plus grand fabricant de meubles d'Italie, avec 17 fabriques et un CA de 450M\$, va s'installer au Brésil d'ici décembre. Le groupe négocie actuellement un accord avec Móveis Florense (160 points de vente dans le pays), pour l'implantation d'une fabrique à Flores da Cunha.
- Du point de vue de la production nationale, le secteur des meubles a prouvé son dynamisme depuis le début de l'année. En effet, au 1er trimestre de l'année, **les exportations ont fait un bond de 42,5%** par rapport au 1^{er} trimestre 1999.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

● **ARGENTINE** : La filiale brésilienne Innova de Perez Companc concurrencera BASF/Dow Chemical dans la production de polystyrène (280M\$ d'investissement).
 ● **BRÉSIL** : Le groupe Eike Batista se développe dans le transport express avec les rachats successifs de Speed Cargo, Epatil, Hot Service, Post Card et Inter Couriers. - Avanade (Microsoft et Andersen Consulting) va ouvrir au Brésil son 1er bureau en Amérique Latine. ● **CHILI** : Veka Holdings s'est uni au Chilien De Vicente Plásticos pour monter une usine de fabrication de profils PVC dans le pays. ● **COLOMBIE** : La nouvelle usine Philips (zone franche de Bogota) devrait produire 150M d'ampoules d'ici la fin de l'année. ● **PÉROU** : DHL, qui détient 70% de PDM, espère encore augmenter de 20% son CA dans le pays (20M\$ en 2001), grâce à un nouveau centre (1 400m²).

**Argentine**

Tomás de Achával a cessé d'être le Président de Chandon Argentina pour devenir président de Telefé (chaîne de télévision de Telefónica de España).

José Porta est le nouveau président du Banco Suquia (Crédit Agricole).

**Brésil**

Paulo Lemgruber est dirigera la filiale de Rolls-Royce Marine do Brasil.

Xisto Vieira est le nouveau Secrétaire d'Énergie du Ministère des Mines et de l'Énergie du pays.

**Chili**

Héctor López a été nommé Directeur Général d'Endesa Chile en remplacement de Francisco García Sánchez.

**Colombie**

Alejandro Zaccour Urdinola est le nouveau Pdg de la Corporación Financiera del Valle remplaçant **Bernardo Quintero Balcázar** qui devient, à son tour, Président de la compagnie d'aviation Avianca.

**Mexique**

Jaime Vallés Valdéz devient directeur général de Sun Microsystems.

**Pérou**

Jorge Kawamura Antich est le nouveau président de Petroperú.

Juan Saca a été nommé président de Bell-South Perú.

**Argentine**

28 Sept/1° Oct Buenos Aires

5ème Exposición de la Industria.

Automotriz, Componentes y Servicios

Salon Automobile

2-8 Octobre Buenos Aires

11ème Exposición de Vinos y de

la Gastronomía- Expo 2000

Salon de la Gastronomie, cuisine et vins

Buenos Aires Design Recoleta

Edificio Ballena

**Mexique**

3 Octobre Paris

Séminaire Mexique

CFCE

Contact : Isabelle Beltrando

Tél : 01 40 73 39 09

E-mail : isabelle.beltrando@cfce.fr

**Rép. Dominicaine**

10 Octobre Paris

Point-Pays

CFCE

Contact : Barbara Fauray - Tél : 01 40 73 34 93

**Uruguay**

15-18 Novembre Montevideo

II Conferencia Iberoamericana

de Logística

Logistique et Transport

**Venezuela**

5-6 Octobre Caracas

AL-Invest-Partenariat - CCIP

Rencontre d'entreprises

Contact : Leonard Cueva - Tél. 01 53 40 47 10

⇒ En '99, les **touristes brésiliens** ont dépensé à Miami près d'1Md\$ ce qui les place en tête des touristes étrangers. Le montant moyen dépensé atteint 2 000\$ soit 227,34\$/jour, frais d'hôtel exclus. En '99, les visiteurs étrangers ont dépensé plus de 7,3Mds\$.

⇒ Le **gouvernement britannique** souhaite augmenter ses ventes vers les pays latino-américains à partir de la Floride. Les premiers intéressés ont été des fabricants de meubles de d'aliments.

⇒ Les **investisseurs argentins** s'intéressent au secteur immobilier de Miami sous la forme de *rental program*. Il s'agit de la location d'appartements par jour (150\$/170\$) ce qui permet rentabiliser l'investissement qui est, en moyenne, de 150 000\$.

⇒ Une mission conduite par le Gouverneur de la Floride, **Jeb Bush**, a visité le Brésil en juillet dernier, afin de promouvoir l'économie de cet État américain. **En '99, le Brésil a été le principal partenaire commercial de la Floride** dont le PIB atteint

Le Point sur...

Le courrier express au Chili

Depuis le début de l'année, le marché du courrier du pays a été contrôlé majoritairement par 4 groupes : **TNT et DHL, suivis par Fedex et UPS.**

De janvier à juillet, la part de marché de TNT a été d'environ 36,3% et celle de DHL de 34,5%. En revanche, Fedex et UPS ont dû se contenter, respectivement, de 15,6% et 7,8%.

Ainsi, l'ensemble du quatuor représente 95% du marché et le reste est partagé entre la vingtaine de prestataires locaux de services de courrier.

Pour l'activité, l'enjeu est de taille car, au cours des 7 premiers mois de l'année, l'envoi de documents a pesé 254 075kg, celui des échantillons 587 384kg. En juillet le transport de colis a atteint 79 212kg.

Cependant, le volume des envois de documents présente une tendance à la baisse à cause de la concurrence du courrier électronique! Mais malgré le développement des moyens électroniques, il reste au courrier express des parts non négligeables. Ainsi, pour chaque envoi du Chili vers l'extérieur, il y a 2 qui arrivent au pays.

La période de récession économique a touché, aussi, la dynamique du marché du courrier et dans ce contexte, les prévisions tablent sur une **croissance du secteur entre 15% et 20%**. (Pour plus de renseignements : ☎ 01 47 42 23 05).

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i.F.i. - informations & Finances internationales**, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris ; ☎ 33 (0) 147 42 23 05 ; E-mail : ifi-info@worldnet.fr ; Fax : 33 (0) 140 06 90 79 ; www.latineco.com ; Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Collaborateurs : Giorgio Giovanni - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X.

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi à votre disposition. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i.

✂ BULLETIN D'ABONNEMENT EN PAGE 5