

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAINE
Mai 2001 – Numéro 53 www.latineco.com

SOUS LE SIGNE DU COMMERCE INTERNATIONAL

La réunion des pays américains à Québec pour la mise en place d'une zone de libre échange de l'Alaska à la Terre de Feu a mis en évidence les avantages et les inconvénients selon le camp auquel on appartient.

L'ouverture des frontières devrait sûrement faire l'affaire des États-Unis, moins celle de ses voisins du sud (v. **Supplément**).

Cette rencontre du mois d'avril a coïncidé avec le pic de la crise économique argentine qui affecte aussi ses proches voisins et associés tels que le Brésil. Le secteur **automobile** est l'un des points sensi-

bles entre les principaux partenaires du Mercosud (p. 8) qui traverse une période critique et semble menacé par les perspectives d'accords bilatéraux avec les États-Unis.

En attendant, les besoins **énergétiques** se multiplient ouvrant la porte à d'importants échanges entre tous les pays du continent latino-américain (p. 7).

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO

➤ **CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES** p.2

➤ **BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES** p.3

La Poste brésilienne ouvre une banque

Les cartes de crédit s'imposent partout

Davantage d'assurés en Argentine et au Chili

➤ **AGRO-ALIMENTAIRE-AGRICULTURE** p.4

Les bonbons argentins d'Arcor vendus aux États-Unis

Danone lance LU au Brésil

Le lait, un secteur en ébullition

➤ **COMMERCE-DISTRIBUTION** p.5

Pão de Açúcar en tête de liste des supers brésiliens

Qui sont les 5 premiers de la distribution mexicaine?

Les chaînes se développent en Colombie et en Argentine

➤ **INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER** p.6

Les constructions de routes et de maisons se multiplient au Mexique et au Pérou

Hines investit à Buenos Aires

OHL construit au Chili

➤ **ÉNERGIES** p.7

Camuzzi investit dans le gaz argentin

L'énergie électrique se fait rare au Mexique et au Brésil

En Bolivie, le gaz est abondant

➤ **AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE** p.8

Les ambitions régionales de LanChile

Les tracteurs argentins Zanello sous contrôle suisse

Des milliards pour rénover le matériel ferroviaire brésilien

➤ **INDUSTRIE-SERVICES** p.9

Les exportations des médicaments argentins et mexicains

Des gilets pare-balles sur mesure

Miser sur les mines argentines

Qui recycle du PET au Brésil?

➤ **TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS** p.10

Se loger sous l'enseigne d'Accor

Moins de touristes au Chili

Bed & Breakfast style argentin

➤ **TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS** p.11

Moins de bénéfices pour la TV mexicaine

Les télécoms en panne au Brésil?

La pub touchée par la crise argentine

➤ **LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO** p.12

➤ **Supplément** : L'INDUSTRIE BRÉSILIENNE ET L'ALCA

P.I.B.

Argentine	1,8	↘
Brésil	4,1	↘
Chili	4,8	↗
Mexique	3,5	↘

Δ/1 an

INFLATION

Argentine	-0,5	→
Brésil	+4,65	↗
Chili	+3,4	↗
Mexique	+6,5	↘

Δ/1 an

TAUX (courts)

Argentine	+ 14,4	↘
Brésil	+ 16,3	↘
Chili	+ 5,4	↘
Mexique	+ 14	↘

Taux à 3 mois

BOURSE

Argentine	435,6	↘
Brésil	14 917,5	↗
Chili	5 071,9	↗

30/04/2001

CHANGE / \$

Argentine	1	→
Brésil	2,2	↗
Chili	606	↗
Mexique	9,6	↘

30/04/2001



Cliquez dès aujourd'hui sur NOTRE SITE INTERNET...

www.latineco.com

...et retrouvez les informations d'Amérique Latine - Marchés & Affaires
et la gamme de produits et services d'i.f.i.



CONJONCTURE – INDICATEURS ÉCONOMIQUES

PAYS	PIB Mds\$		PIB Δ %				Pop. M	Inflation %			Solde commercial		Réserves internat (Mds\$)		Detta ext. (Mds\$)	Change/\$		Chôm. %
	2000	2001	1998	1999	'00 P	'01 P		2000	1999	2000	'01P	2000	2001	Déc'00		Avril '01	Janv '01	
Argentine	283	279	+4,2	-3,8	-0,5	1,8	36,1	-1,8	-0,9	-0,5	-2,22	+2,7	27	23,4	145,0	1	1	15,1
Brésil	530	595,8	-0,12	+0,82	4,46	4,1	169	+8,94	6,2	4,6	-1,19	-2,5	43,6	35,2	231,5	1,98	2,2	5,7
Chili	68	69	+3,4	-1,1	5,6	4,5	14,6	+2,3	3,8	3,4	+1,64	1,7	15,9	14,5	37,4	586	606	8,4
Colombie	89	82	+0,2	-5	2,8	3,2	42	+9,23	9,2	8,6	+1,57	1,3	8,6	9,3	32,2	2 230	2 347	16,4
Équateur	14		+0,4	-7,3	1,9	3,4	12,2	+60,7	90,0	30,0	+1,61	0,9	1,8	1,2	17,1	1	1	14,4
Mexique	481	571	+4,83	+3,7	7,0	3,6	98	+12,32	9,5	8,9	-5,36	-6,5	30,1	39,1	277,1	9,56	9,32	2,58
Pérou	51,7	54	+0,73	+3,3	3,5	3,8	24,4	+3,7	4,0	3,8	-0,56	-0,1	9,7	8,4	31	3,58	3,58	10,3
Uruguay	21		+4,5	-3,4	-1,0	2,0	3,2	+4,2	5,75	6,0	-1,11	nd	2,5	2,6	14,0	12,42	12,9	14,3
Venezuela	102,8		-0,7	-7,2	3,2	3,3	23,2	+20,1	16,3	16,0	-1,67	12,1	14,8	12,9	44,1	700	711	15,8

Amérique Latine

III^{ÈME} SOMMET DE L'ALCA

Les 34 chefs de gouvernements américains se sont réunis à Québec pour le 3^{ème} Sommet des Amériques. Les négociations ont fixé décembre 2005 comme point de départ de l'ALCA (Zone de Libre Échange des Amériques) qui représente un marché de 800M personnes avec près de 3Mds\$ de commerce régional. Seule Cuba, qui ne satisfait pas aux exigences de démocratie, reste exclue du projet. C'est sur fond de protestations contre la mondialisation qu'ont été signés la Déclaration de la Ville de Québec ainsi qu'un Plan d'Action qui inclut des volets politiques, économiques, sociaux et écologiques. Les pays au sud du Río Grande posent l'arrêt de subventions agricoles et la levée de barrières douanières aux États-Unis comme conditions préalables à l'ouverture de leurs frontières.

LA CROISSANCE AU RV

En 2001, pour l'ensemble de la Région, la Banque Mondiale prévoit une croissance de 3,7%, malgré le ralentissement de l'économie mondiale et une chute de 20% des IED en 2000. Selon la Cepal, au cours des prochaines années, le volume des IED (93Mds\$ en 1999 contre 74Mds\$ en 2000) devrait atteindre 60Mds\$.

Argentine

L'EURO EN ARGENTINE

Le Ministre de l'Économie, Domingo Cavallo, a proposé d'inclure l'euro dans la *currency board* au côté du dollar. Ce projet vise à éviter que le peso argentin suive l'évolution d'une seule devise. Néanmoins, le succès de sa proposition repose, à la fois, sur la baisse du dollar, la hausse de l'euro et... sur le soutien du Congrès argentin à son projet, ce qui n'est nullement garanti...

BEAUCOUP DE CHÔMAGE

En 10 ans, le nombre de sans-emploi s'est multiplié par 4. Le taux de chômage est passé de 5,8% en 1991 à 16,7% en 2000. Le sous-emploi a crû, passant de 4,4% à 15,8% sur la même période. **Attention:** 38,6% des argentins travaillent au noir...

LE COÛT DE LA VIE

Malgré une hausse des prix de 0,1% au 1^{er} trimestre 2001 comparé au même trimestre 2000, l'IPC moyen sur les 12 derniers mois (mars/mars) affiche une déflation de 1%, due à la récession que connaît l'Argentine depuis plus de 30 mois.

Brésil

INFLATION EN HAUSSE?

En mars, la hausse du dollar a provoqué des réajustements du prix de certains produits et pousse l'inflation du mois à la hausse. Les produits les plus sensibles ont été le poulet (+9,6%), le savon (+9,68%), l'huile de soja (+7,7%)... Au total, la hausse du panier a été de 3,91%.

L'INDUSTRIE AIDÉE PAR LES IED

Selon le Banco Central, entre janvier/mars 2001, le secteur industriel brésilien a reçu près de 1,4Md\$ soit 27,7% du total des IED du pays. Le secteur de la chimie a accaparé 10% du total (495M\$) et l'automobile 6,4% (317M\$).

Chili

DES PRÉVISIONS À LA BAISSE

Les analystes prévoient une hausse du PIB de 4,2% en 2001. Concernant les exportations et les importations, elles devraient croître, respectivement, de 4,4% et 3,7% en 2001.

REVENDECTION SALARIALE

Le syndicaliste (CUT), Arturo Martínez, demande que le salaire minimum passe de 170\$ à 270\$ en 2001 afin d'assurer un pouvoir d'achat réel.

DES ESTIMATIONS SATISFAISANTES

Malgré une inflation élevée en février 2001 (+3,7% comparé à 02/00), les prévisions pour 2001 tablent sur une baisse de 2,8%. Par ailleurs, l'investissement devrait croître de 12% et le taux de chômage se situerait autour de 7,7%.

DES INVESTISSEMENTS + FACILES

Les autorités ont décidé de mettre en œuvre un nouveau système de change pour faciliter les investissements étrangers. Parmi les normes figurent la suppression de l'autorisation préalable à l'entrée des capitaux associés aux crédits externes, investissements, apports de capital, titres...

Colombie

CONTROVERSE

Alors que le milieu des affaires semble pessimiste quant à l'évolution de la croissance économique le gouvernement table sur une nette amélioration. Attention, si l'investissement étranger (467,4M\$ au premier trimestre 2001) augmente, la sortie de capitaux et d'investissements du secteur privé suivent la même tendance.

LE DANGER DE L'INFLATION

Avec une inflation de 4,49% au 1^{er} trimestre 2001, (le 2^{ème} niveau le plus haut depuis 29 ans) l'objectif inflationniste de 8% initialement prévu pour l'année risque d'être difficile à atteindre.

Mexique

LES PAUVRES OUBLIÉS

Selon la dernière étude nationale sur les dépenses et revenus des foyers à Mexico, il y aurait 7,1M de familles pauvres. Le programme de lutte contre la pauvreté *Contigo* ne vise que l'extrême pauvreté laissant ainsi de côté 2,1M de familles.

PROJET PRÉSIDENTIEL

L'inflation pourrait atteindre 8% si la proposition de réforme fiscale du président Fox est acceptée. Malgré une hausse consécutive de 1,5% à 2%, ce plan devrait assurer, à long terme, un faible niveau d'inflation.

Pérou

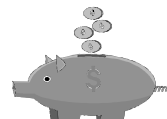
L'ARGENT DES EXPATRIÉS

Selon Serpost, les transferts des Péruviens vivant à l'étranger atteignent 600M\$ annuels.

Venezuela

PRÉOCCUPATION À COURT TERME

En 2001, le PIB augmenterait de 4% avec une inflation stable. En revanche, les prévisions tablent sur une chute des prix du pétrole ce qui pourrait contrarier une croissance basée sur une baisse des dépenses publiques. Le pays arrive en 4^{ème} position en termes d'IED régionaux.



Amérique Latine

PAYER AVEC UNE VISA

En 2000, le volume des ventes de Visa dans la Région a atteint 152Mds\$ soit 29% de plus qu'en 1999. Dans la même période, l'émission de cartes a été de 110M et 2 milliards d'opérations ont été effectuées avec le système des paiements Visa. Fin mars, le groupe a lancé la Visa Buxx qui cible 25 millions de jeunes...

Argentine

HAUSSE D'ASSURÉS

En 2000, la filiale argentine de l'assureur français AXA a enregistré un volume de primes de 26,6M\$, en hausse de 28% par rapport à 1999. Des 38 000 clients, 38% sont assurés contre l'incendie, 25% correspond à des assurances automobile et 23% des assurances vie. L'assureur américain Chubb, lui, a enregistré une hausse de 25% des polices Directors & Officers.

EXCEL REND LES CARTES

Le fonds d'investissement dirigé par Juan Navarro est arrivé à un accord pour céder son activité de cartes de crédit à un pool bancaire dirigé par la Citibank, le Galicia et le Francés. La vente d'Argencard se fera pour un montant d'environ 300M\$ et elle a besoin de l'autorisation de MasterCard.

L'IMPÔT SUR LES CHÈQUES

La taxe de 0,25% sur les chèques décidée par le programme économique de Cavallo rapporte, en moyenne, 15M\$/jour. Les chèques versés dans les caisses d'épargne sont taxés à hauteur de 0,5%.

Brésil

UNE BANQUE POSTALE

L'Empresa de Correios e Telégrafos du Brésil a lancé un appel d'offres pour la création d'une banque. Le gagnant de l'offre bénéficiera d'un contrat de 5 ans pour exploiter des agences dans 1 000 municipalités du pays.

DES CHÈQUES EN BOIS

En mars dernier, le taux de chèques sans provision a été le plus élevé depuis 1991 : 12,8‰ contre 11,1‰ en mars 2000.

LE CRÉDIT LYONNAIS DE RETOUR?

La banque française prévoit d'ouvrir une succursale d'ici fin 2001. Alexander Rabinowitz est chargé de réaliser ce retour dans le pays après la vente du Banco Francés e Brasileiro au Banco Itaú en 1995.

\$ EN HAUSSE/CARTES EN BAISSÉ

La hausse du dollar face au *real* a provoqué une diminution d'achats des Brésiliens à l'étranger par carte de crédit. Selon Credicard, en 2001 les dépenses seront de 13% inférieures à 2000 n'atteignant que 1Md\$.

Chili

LES POLICES DES BANCASSUREURS

En 2000, les assurances vendues par les banques ont atteint 191M\$ soit 36,5% de plus qu'en 1999 (134M\$). Les filiales du BCI et du Santiago ont réalisé le plus fort CA.

FACTORING BANCAIRE

Désormais les 5 filiales de factoring contrôlées par des banques pourront développer leurs activités de façon indépendante. 12 sociétés opèrent sur le marché du factoring.

Colombie

LA CLIENTÈLE DE MEGABANCO

La banque spécialisée dans les segments 2, 3 et 4 de la population, a 1,3M de clients et est implantée dans 112 localités. En 2001, Megabanco devrait gagner près de 5M\$.

Mexique

TOUT LE MONDE AVEC MASTERCARD

En 2000, le nombre de cartes de crédit/débit de MasterCard a augmenté de 27,4% par rapport à 1999, pour atteindre 4,2M d'unités. Dans la même période, la facturation est passée de 3,7M\$ à 6,4M\$ en 2000.

LE N° 1 DES ASSUREURS

Au cours du 1er trimestre 2001, Seguros Comercial América a facturé 465M\$ soit 5,7% de plus par rapport au même trimestre 1999.

UN NOUVELLE LOI POUR L'ÉPARGNE

La loi prévoit d'aider des institutions de crédit destinées aux classes défavorisées qui n'ont pas accès aux banques commerciales.

Pérou

DES PERTES BANCAIRES

En février, le système bancaire du pays a perdu 680 000\$. Le nombre de comptes courants fermés est en baisse.

Venezuela

LES ASSURÉS D'AVILA

Le groupe assureur prévoit d'atteindre 1M de clients fin 2001 soit 66% de plus qu'en 1999.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/04/2001

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$		Cap. Bours.	Croiss. BNpA (%)		Tx d'int	P/E	
	30/04/01	Var, 1 mois (%)	Var, 31/12/01 (local)	30/04/01	31/12/00		Mds US\$	00E/99		99/98	01
ARGENTINE / Merval	435,63	-1,84	4,53	A\$ 1	A\$ 1	47	8,1	4,9	14,33	19,6	20,6
BRÉSIL / Bovespa	14 917,54	3,32	-2,24	R\$ 2,2	R\$ 1,98	130	12	22,8	16,3	19,6	28,3
CHILI / IGPA	5 071,9	2,59	0,03	CH\$ 606	CH\$ 586	52	2,12	2,62	5,4	13,4	21,3
COLOMBIE / IBB	819,38	1,44	14,96	C\$ 2 347	C\$ 2 230	10	49,5	ns	12,82	5,3	4,7
MEXIQUE / IPC	5 987,25	4,53	5,93	M\$ 9,32	M\$ 9,56	110	171	ns	13,92	17,3	18,3
PÉROU / IGBVL	1 196,92	-5,9	-0,95	S 3,58	S 3,58	9,4	-62	-28	14,62	22	35
VENEZUELA / IBC	7 566,24	2,84	10,86	Bs 711	Bs 700	7,1	-83	9,9	13,34	24,9	24,7

Les performances du mois d'avril ont été mitigées et surtout influencées par la situation économique argentine. À Buenos Aires le mois d'avril s'est terminé de façon négative ouvrant de sérieux doutes pour le mois de mai. Le Bovespa brésilien a clôturé le mois en dessous des 15 000 points, dans un contexte où le *real* subit une forte tension influencé par l'Argentine. Le volume moyen quotidien négocié à la Bourse de São Paulo a été d'environ 250M\$. Au Chili, le marché a été marqué par la hausse de Copec et la vente de LabChile (pharmacie) à un groupe américain. Dans le mois, la bourse mexicaine a laissé un solde positif de 4,5% dans un contexte porteur. À noter que le peso mexicain s'est fortement valorisé depuis le début de l'année.



Amérique Latine

CONSÉQUENCES DE LA CRISE

La société de tabac et fabricant de produits alimentaires Phillip Morris a enregistré une baisse 3,7% de ses ventes pour l'ensemble de la région, diminution principalement due au ralentissement de la demande argentine et brésilienne.

QUE LA FÊTE COMMENCE!



Le fabricant de vins et de champagne Moët et Chandon souhaite se développer en Amérique Latine, où jusqu'à présent, le whisky était roi. La société concentre ses efforts sur le marché vénézuélien, avec la commercialisation de mousseux Extra Sec et Demi Sec, et l'accueil a été plutôt favorable.

Argentine

ARCOR DÉBARQUE AUX ÉTATS-UNIS

Le producteur de bonbons, leader mondial, a signé une alliance avec Brach's, un des plus importants producteurs et distributeurs de friandises des États-Unis. Cet accord inclut 6M\$ d'investissements pour moderniser les infrastructures d'Arcor en Argentine. La société, originaire de Córdoba, possède 31 usines, parmi lesquelles 25 sont en Argentine, 2 au Brésil, 3 au Chili, et 1 au Pérou et exporte dans plus de 100 pays dans le monde. L'arrivée d'Arcor sur le marché nord-américain signifierait pour le groupe des exportations d'environ 3Mds de bonbons par an.

PEÑAFLOR CHOISIT LE LUXE

Le groupe viticole argentin change de stratégie: après avoir produit du vin de table à bas prix, il mise désormais sur les vins fins. Sous la marque Finca La Escondida, Peñaflor commencera sa ligne avec du Cabernet Sauvignon, du Malbec et du Chardonnay.

Brésil

LE PAYS ATTIRE DANONE...

Le groupe souhaite conquérir le Brésil: après l'achat de l'entreprise Aymoré, le géant de l'agroalimentaire souhaite lancer sa marque LU. Le marché brésilien des biscuits occupe la 2^{ème} place mondiale, derrière les États-Unis et génère, chaque année, un CA de 1,8Mds\$. Danone prévoit d'investir 50M\$ dans le pays d'ici 4 ans.

... MAIS AUSSI PARMALAT

Le Brésil attise les convoitises... et les gourmandises! En 2001, le groupe italien Parmalat devrait investir 10M\$ dans le secteur des biscuits, dont 6M\$ devraient être consacrés au marketing. Chaque année, les Brésiliens consomment 1Mtn de biscuits.

SURPRISE POUR LA BIÈRE

Le cours élevé du dollar comparé au *real* pénalise le secteur de la bière: entre le 8 mars et le 7 avril 2001, les prix ont augmenté de 1,8%. Ambev est leader sur le marché de la bière au Chili avec 75% de PDM.

Chili

SYNERGIE LAITIÈRE!

Selon les estimations de l'Opeda, durant les 2 premiers mois de 2001, la production de lait a augmenté de 17% comparé à la même période 2000, pour atteindre 267,6M litres Chili vient, d'ailleurs, de signer un accord avec la Nouvelle Zélande, dans lequel les rôles seront partagés. Le Chili devrait produire le lait, tandis que la Nouvelle Zélande serait chargée de l'apport technologique.

LES RAISINS DU BONHEUR

Au 15 avril 2001, les exportations chiliennes de fruits ont augmenté de 8% comparé à la même période 2000. Le raisin est le produit le plus demandé: il représente 44% du total des exportations, les États-Unis étant le 1^{er} client avec 65% du volume total de raisins chiliens exportés. Les pommes occupent la 2^{ème} position des exportations suivi des prunes et des nectarines.



Colombie

OBJECTIF: BOGOTA

La coopérative laitière Colanta prévoit d'investir 10M\$ pour conquérir le marché laitier de la capitale, où 800 000 litres de lait sont consommés quotidiennement. Colanta a acheté l'usine de shampoings Procter & Gamble, et souhaite y construire l'usine de pasteurisation la plus moderne du pays sur une surface de 40 000m².

Mexique

UNE FRANCHISE EN OR

Tricon-México, la filiale mexicaine détient dans le pays 160 restaurants Pizza Hut et plus de 380 Kentucky Fried Chicken sous forme de franchises. Le groupe sert chaque année en moyenne 100M de repas KFC et 25M PH. En 2001, Tricon-México prévoit d'investir plus de 75M\$, et d'ouvrir 100 nouveaux restaurants dans le pays.

Pérou

L'ANNÉE DU LAIT!



En 2000, l'industrie laitière nationale a enregistré une augmentation de 17% de ses ventes comparé à 1999, alors que la production de lait du pays s'est développée au rythme moyen de 5,5% sur l'ensemble de l'année. L'état péruvien a contribué à ces bons résultats avec le lancement de la campagne nationale "un vaso de leche". En 2000, les ventes de lait en poudre ont augmenté de 18%, celles du lait pasteurisé de 22% et celles des yaourts de 14%.

Venezuela

BONS RÉSULTATS POUR MAVESA

Entre novembre 2000 et mars 2001, le CA du groupe alimentaire Mavesa a augmenté de 7,8% comparé à la même période de l'année précédente, pour atteindre 188,2M\$. En 2001, Mavesa a acheté Alimar, entreprise spécialisée dans les produits surgelés.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE:** Pour la saison 2000-2001, l'agriculture a enregistré des résultats records: la récolte argentine de soja est estimée à 26Mtn, soit 4,8Mtn supplémentaires comparé à la période précédente. ► **BRÉSIL:** L'État du Ceará se lance sur le marché des fleurs, jusqu'ici chasse gardée des États du Centre Sud, plus particulièrement de São Paulo. ► **CHILI:** Viña Santa Emiliania (famille Guiliastasi) s'est séparée de Rothschild en vendant 30% du capital de leur J-V mais reste unie dans Almaviva. ► **MEXIQUE:** Chaque année, le pays importe 2,5Mtn de volailles des États-Unis par la biais du Traité de Libre Commerce. ► **VENEZUELA:** Conséquence des politiques commerciales de restriction du pays, le prix du lait a augmenté de 25% depuis 2 mois.



Argentine

UN MEILLEUR MOIS

Selon l'INDEC, au mois de mars, les ventes des supermarchés ont atteint 1,23Md\$ ce qui signifie une progression de 16,8% par rapport à février et de 2,6% comparé au même mois 2000. Il ne faut pas oublier qu'en janvier, les ventes avaient chuté de 26,9% comparé à janvier 2000. En mars, les centres commerciaux ont facturé 135,9M\$ soit 28% de plus qu'en février et 0,1% comparé à mars 2000. Au 1^{er} trimestre de l'année, les chiffres sont toujours négatifs avec un recul de 4,7%. Selon les analystes, les perspectives pour avril seraient à la baisse par rapport à mars.

DE M À XXL!



À partir de décembre prochain, toutes les boutiques de vêtements féminins de la province de Buenos Aires seront obligés de proposer des articles de toutes les tailles à ses clientes!

DES MILLIONS POUR COTO

Grâce à un prêt de 175M\$ octroyé par un groupe de banques (JP Morgan Chase, Rabobank, Citibank, SSB, CSFB, BBVA Francés, Galicia et Nación) à un taux de 8,44%, le groupe d'Alfredo Coto va entreprendre un vaste programme de développement. Il s'agit de l'ouverture de 36 nouveaux supermarchés en 3 ans. En 2000, Coto a facturé 1,58M\$ et gagné 36,3M\$.

Brésil

PÃO DE AÇÚCAR N° 1

Resté 10 années à la 2^{ème} place dans le palmarès de la grande distribution brésilienne, en termes de CA, le groupe dirigé par Abílio Diniz a arraché le podium à Carrefour. En 2000, Pão de Açúcar a facturé **9,55Mds reais** et Carrefour **9,52Mds reais**. Bompreço arrive à la 3^{ème} place suivi de très près par la chaîne Sé (Sonae) et Sendas se contente de la 5^{ème} place. Les 5 premiers groupes représentent 40,8% de la facturation du secteur.

DAVANTAGE DE SHOPPINGS...

Selon l'Alshop, 530 unités sont en opération actuellement dans le pays contre 506 en 1999 et 472 en 1998. Selon les prévisions, d'ici 2003, seront lancés 103 centres commerciaux. Du total, 286 unités se trouvent dans l'État de São Paulo (53,96%). L'an dernier, le secteur a facturé **23Mds reais**.

... DE VENTES...

Au cours du mois de mars, le CA des supermarchés du pays ont progressé de 10,49% comparé à mars 2000. Au 1^{er} trimestre la hausse atteint 12,58% par rapport à la même période 2000. Les prévisions pour avril tablent sur une progression entre 5% et 10%.

... ET DE CRÉDIT!

Malgré la hausse du dollar, en mars 2001, les opérations de crédits aux particuliers ont augmenté de 5,4% par rapport à février, totalisant 56,2Mds reais.

Chili

LES CHIFFRES DU COMMERCE

Au mois de mars, les ventes au détail ont augmenté de 1,7% par rapport à mars 2000. Au cours du 1^{er} trimestre, le secteur a enregistré une baisse de 0,1% comparé au même trimestre 2000. En mars, les secteurs de la chaussure et de l'habillement ont progressé, respectivement, de 16,4% et de 7,6% comparé à mars 2000. En revanche, le mobilier et l'électroménager ont chuté, respectivement, de 13,7% et de 3,7%.

LES MARCHÉS DE FALABELLA

La chaîne de grands magasins, contrôlée par la famille Solari, prévoit d'investir 50M\$ en 2001. Près de 15M\$ seront destinés à l'ouverture de 3 magasins à Quilpué, Temuco et Puerto Montt. Quant à ses implantations étrangères, Falabella prévoit de consolider ses opérations en Argentine et au Pérou. Les ventes à l'étranger ont atteint 470M\$.

D&S GAGNE 8,5% DE PLUS

Au 1^{er} trimestre 2001, la chaîne de la famille Ibáñez a réalisé 14,6M\$ de bénéfices. Cette année, D&S prévoit d'investir 120M\$ dans l'ouverture de 4 sites (Temuco, Las Condes, Macul et Calama) et dans la rénovation de 4 autres points de vente.

Colombie

L'EXPANSION DE ÉXITO-CADENALCO

En mai, la chaîne associée au groupe Casino prévoit l'ouverture à Bogota de son 6^{ème} magasin Pomona et de son 5^{ème} Éxito. La chaîne devrait rénover 4 supermarchés à Bogota et un autre à Medellín. Par ailleurs, les enseignes Éxito et Cadenalco se sont partagées des marques dans le textile.

LES LIVRAISONS DE CARULLA

La chaîne de supermarchés Carulla Vivero a mis en place son service de livraisons à domicile à Medellín. À travers sa filiale Telleva.com, Carulla Vivero s'adresse à sa clientèle par téléphone, par catalogue...

Mexique

LES TOP 5

Les chaînes de supermarchés Wal Mart, Gigante, Comercial, Soriana et Chedraui concentrent 85% des ventes au détail du pays. La chaîne française Carrefour n'occupe que la 8^{ème} place au Mexique.

LE NOUVEAU FORMAT DE SORIANA

La chaîne de supermarchés a lancé le « Club Soriana », une enseigne destinée à des membres type « institutionnels », mi-grossistes et des grands consommateurs particuliers. Le 1^{er} Club Soriana s'est ouvert à Monterrey et la formule devrait s'étendre à 21 autres entités du groupe. Les Club Soriana viendront concurrencer les Sam's Club de Walmex et les Cotsco de Comercial en offrant des services complémentaires comme les commandes par téléphone et par internet...

Uruguay

UN SITE POUR CAMBADU

Le Centro de Almaceneros Minoristas, Baristas y Afines mettra en place un site où ses 3 000 associés pourront accéder pour passer leurs commandes B2B ainsi que leurs fournisseurs pour proposer leurs produits.

LE NOUVEAU LOCAL DE JOPITO

La chaîne de supermarchés s'installera dans les locaux de l'ancienne Cristalerías del Uruguay (5 000m²).

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **ARGENTINE** : En mars, les prix de gros ont diminué de 0,4% par rapport à février. – Disco-Ahold a signé un accord avec Metro pour la location d'un supermarché (8 000m²) dans la province de San Luis sous l'enseigne VEA. ► **BRÉSIL**: Les chaînes Wal Mart et Carrefour s'affronteront dans l'avenue Sapopemba (São Paulo) avec leurs enseignes *discount* respectives Todo Dia et Dia%. ► **CHILI** : Almacenes Paris prévoit d'investir 30M\$ en 2001.
- **COLOMBIE**: Distrihogar, la plus importante chaîne de linge de maison du pays, prévoit de réaliser un CA en 2001 de 16M\$ dont 7M\$ à l'export.
- **MEXIQUE** : Selon l'Antad, en mars, les ventes du secteur du commerce ont progressé de 11,1% comparé au même mois 2000.



Argentine

LA FORCE DE DINOSAURIO

Le groupe immobilier de Córdoba, contrôlé par Euclides Bugliotti, a confirmé l'investissement de 80M\$. Le méga-projet inclut la construction de 20 tours de 50 appartements chaque, 8 salles de cinéma, des restaurants, un centre commercial, une salle de spectacles pour 6 000 personnes...

LA CONSTRUCTION S'ÉCROULE

Selon l'Indec, en mars, le secteur de la construction a enregistré une baisse de son activité de 13,1% comparé à mars 2000. Au total, au cours du 1^{er} trimestre 2001, la construction a reculé de 7,9% par rapport au même trimestre 2000.

HINES MISE SUR LES BUREAUX

Le groupe texan a décidé d'investir 40M\$ dans le projet Northpark de 23 000m² de bureaux (2 tours de 5 étages) à Buenos Aires qui seront loués. Dans les zones les plus cotées de Buenos Aires (Catalinas et Puerto Madero), le prix du loyer au m² oscille entre 35\$ et 38\$ par mois.

APPELS D'OFFRES MILLIONNAIRES

Le Ministre des Infrastructures, Carlos Bas-tos, lancera des projets d'infrastructures d'un montant de 460M\$. La construction de routes représente 218M\$ et les projets hydrauliques 241M\$. À San Luis, il y a 10 candidats pour la construction d'une autoroute de 214km pour un montant de 140M\$.

Brésil

INVESTISSEMENTS ROUTIERS

Ecovias, le concessionnaire des autoroutes Anchieta et Imigrantes (São Paulo) investira 240M\$ dans l'élargissement des voies. En même temps, le groupe public Dersa recevra 45M\$ pour construire le tronçon ouest du périphérique de São Paulo.

DAVANTAGE DE CIMENT

Le 4^{ème} cimentier brésilien, Holdercim, a investi 36M\$ dans l'agrandissement de son site de Cantagalo (RJ). Ainsi, la production de la cimenterie devrait atteindre 1,2Mtn/an contre 430 000tn/an actuellement. Dans le pays, le cimentier produira au total 6Mtn/an.

UN NOUVEL IMMEUBLE À BERRINI

Le constructeur Bratke Collet investira 17M\$ dans l'achat d'un terrain de 3 600m² et la construction d'un immeuble sur l'avenue Berrini. Le projet comprendra un hall de 500m² et un théâtre pour 200 personnes sur une surface de près de 30 000m² et 16 étages. La hausse de la demande dans l'immobilier pourrait faire augmenter les prix de 30%!

Chili

LE TOTAL DES OPÉRATIONS

En 2000, le total des opérations immobilières du pays a atteint 2,68Mds\$, soit 3% de plus qu'en 1999. Les logements ont représenté 74% des inscriptions au cadastre dont 42% sont des logements neufs.

QUI CONSTRUIT?

En mai, Inmobiliaria Viña Occidental lancera la construction de 1 000 logements nécessitant 70M\$ d'investissement. En même temps, Sironvalle déboursa 27M\$ dans la construction de 2 000 appartements à Maipú. Dans cette localité, d'ici 2007, les constructeurs Brotec, Besalco et Socovesa auront investi 185M\$ dans 3 projets immobiliers.

LE POIDS D'OHL

Le groupe de BTP espagnol a acquis la part d'Endesa dans Infraestructura 2000 (60M\$) et devrait parvenir à un accord avec Bancomext pour l'achat de la concession pour la construction de la route Santiago-Los Vilos (220km). OHL a en cours la construction d'un parking de 1 600 places (avenue Providencia, 70M\$) et réalisera la voie ferrée entre Mostazal et Chimbarongo.

Colombie

UNIR LE NORD ET LE SUD DE BOGOTA

Dans 6 mois sera lancé l'appel d'offres pour la construction du 1^{er} tronçon de l'avenue Longitudinal de Occidente qui unira les autoroutes Nord et Sud de la capitale. Le coût de cette étape est estimé à 21M\$.

LE CIMENT DE BOYACÁ

La filiale du groupe suisse Holderbank investira 6M\$ en 2001 dans la construction de nouveaux dépôts.

Mexique

ROUTES : COMBLER LE RETARD

Afin de moderniser les routes et de combler les besoins, il faudrait investir près de 2Mds\$ par an. Selon les autorités, actuellement, les travaux dans le secteur n'engagent que la moitié de la somme nécessaire.

BEAUCOUP, BEAUCOUP DE MAISONS!

Le Président Fox a annoncé le lancement d'un programme de construction de 750 000 logements à partir de 2006, ce qui nécessiterait un investissement de 20Mds\$. Les 3 groupes immobiliers spécialisés dans la construction de logements sociaux (cotés en bourse) ont investi près de 800M\$. Le déficit cumulé de logements dans le pays est d'environ 4,8M d'unités...

CEMEX : DES RÉSULTATS BÉTON

Au 1^{er} trimestre 2001, le 3^{ème} cimentier mondial a enregistré 262M\$ de bénéfices soit 6,9% de plus que durant la même période 2000 grâce à une hausse des ventes et aux résultats financiers.

Pérou

LES ROUTES DES INCAS

En 2001, le Ministère des Transports prévoit d'investir près de 340M\$ dans la construction et l'entretien des routes. En juillet sera lancé l'appel d'offres pour la construction de 337km de routes d'une valeur de 15M\$.

COMBIEN DE LOGEMENTS?

À partir de 2002, le groupe de BTP Flowisa prévoit de construire 2 000 logements à Carabayllo. À Lurín, le projet inclut 3 500 logements qui seront réalisés à partir de 2006.

Uruguay

UN PORT STYLE HOLLANDAIS

Le projet du complexe portuaire Puerto Laureles, près de la ville de Fray Bentos, demandera un investissement de 135M\$. L'autorité du Port de Rotterdam devrait conseiller et accompagner les travaux de l'ouvrage. Puerto Laureles est soutenu par des capitaux argentins, uruguayens et français.



¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE:** En 2000, l'offre de logements en location à Buenos Aires a crû de 6,9% par rapport à 1999. – Le promoteur de Miami, Jorge Pérez investira 100M\$ dans la construction d'un immeuble de luxe à Buenos Aires. ► **BRÉSIL:** Le club de foot Corinthians de São Paulo investira 100M\$ dans la construction d'un stade d'une capacité de 40 000 personnes. – En mars, le coût de la construction a crû de 0,67% à 329,86 reais. ► **COLOMBIE:** Au 1^{er} trimestre 2001, le nombre de transactions immobilières a diminué de 1,1% comparé au même trimestre 2000. ► **MEXIQUE :** Le constructeur ICA a signé un contrat pour la construction d'une route d'un montant de 160M\$. ► **PÉROU:** Les aéroports de province ont besoin de 68M\$ d'investissements.



Argentine

HAUSSE DES TARIFS!

À partir de mai, les tarifs d'électricité et de gaz seront réajustés respectivement de 2% et 2,5% pour les particuliers. La hausse du gaz pour l'industrie et le commerce oscillerait entre 4% et 5%.

SHELL EN TERRE DE FEU

Le groupe anglo-hollandais investira près de 1,5Md\$ dans la construction d'un site de production de combustibles écologiques à partir du gaz en Terre de Feu. Shell ne devrait pas payer de taxes en échange de son implantation à Río Grande.

ÉNERGIE ITALIENNE

La filiale locale du groupe italien Camuzzi, prévoit d'investir 200M\$ dans le pays au cours des 3 prochaines années. Le distributeur de gaz et d'électricité destinera 150M\$ dans l'élargissement du réseau de distribution de gaz à Buenos Aires et à La Pampa. Camuzzi, qui détient 30% du total du gaz distribué dans le pays, participera à l'appel d'offres pour la privatisation des centrales électriques de Córdoba et de Santa Fe.

Bolivie

UN RÉSERVOIR DE GAZ

Selon les autorités, dans le pays il existe près de 40 000M m³ de réserves de gaz contre 25 000M m³ en Argentine et 13 000M m³ au Pérou. Les principaux groupes qui possèdent des contrats d'exploitation sont Andina/Repsol, British Gas, et TotalFinaElf. Il y a, actuellement, un gazoduc entre Santa Cruz et São Paulo auquel viendront s'ajouter 2 autres d'ici 3 ans: un 2^{ème} vers São Paulo et un autre vers Porto Alegre.

Brésil

SOIF D'ÉNERGIE

Malgré la demande du gouvernement de consommer moins d'énergie faute d'eau dans les réservoirs des centrales hydroélectriques, le record de consommation d'électricité dans l'État de São Paulo, a été battu fin avril avec 18 536MW.

DES LIGNES DE TRANSMISSION



Le consortium formé par Schahin-Alusa a signé le contrat pour la construction de 2 lignes de transmission dans le nord du pays. Il s'agit de 23km entre Tucurui-Villa do Conde et de 943km entre Tucurui-Presidente Dutra avec un coût respectif de 75M\$ et 300M\$.

UNE 2^{ÈME} ITAIPU

Le gouvernement a donné le feu vert pour la mise en œuvre de la centrale hydroélectrique Belo Monte (Pará). Le projet nécessite un investissement de 3Mds\$ pour avoir une capacité de génération de 11 000MW soit 1 600MW de moins que le géant Itaipu.

LES PROJETS DE BP

Le groupe britannique prévoit d'investir 400M\$. Il s'agit d'explorer et de produire du pétrole et du gaz naturel. BP attend le feu vert pour démarrer la construction d'une station de gaz dans le port de Pecém (Ceará) alimenté par le GNL de la Trinité & Tobago.

Chili

LES MILLIONS DE GASCO

En 2001, le groupe Gasco prévoit d'investir 100M\$ dont 70M\$ seront destinés à sa filiale Metrogas afin d'augmenter sa PDM dans la capitale et passer de 220 000 à 260 000 clients fin 2001. Les autres 25M\$ seront versés à sa filiale argentine Gasnor.

GAGNER LE CONTRAT DE CODELCO

L'appel d'offres lancé par le géant du cuivre pour la fourniture de 400MW par an pour ses sites d'El Teniente, Andina et Salvador a attiré de nombreux candidats. Les principaux intéressés par le contrat de 1,3Md\$ sont Edelnor, Gener, CMS Energy, Enel Power, ElectroAndina et Repsol-YPF

Colombie

UNE CENTRALE MOINS CHÈRE

EPM a mis en route la centrale Hidroeléctrica Porce II qui produira 1 600GW/h par an. Le projet a coûté 505M\$ soit 41,5M\$ de moins que prévu. La centrale, située à 120km de Medellín, augmentera de 18% la capacité de génération du pays.

ENCORE DES ATTENTATS!

L'oléoduc Caño Limón Coveñas a été l'objet d'un attentat qui a interrompu l'acheminement de pétrole. Il s'agit du 815^{ème} attentat depuis 1986. Au 1^{er} trimestre 2001, les actions terroristes ont provoqué des pertes de 70 000barils/jour soit 70M\$ pour l'État.

Mexique

ACCORD CFE-SIEMENS

La Comisión Federal de Electricidad et Siemens ont signé un contrat pour la construction de 22 sous-stations d'une capacité totale de 680MW. L'accord prévoit, aussi, la construction de 140 installations de haute et moyenne tension. Les travaux seront faits dans les États de Tamaulipas, Coahuila et Nuevo León pour un montant de 72,5M\$.

LA CENTRALE D'UNIÓN FENOSA

En juillet, le groupe espagnol mettra en marche la centrale de cycle combiné d'Hermsillo (250MW) où il a investi 135M\$. Unión Fenosa possède 2 autres projets de génération dans le pays : à Nalco-Nogales (302MW) et à Tuxpan (983MW).

GAS : UN CONSORTIUM BINATIONAL

Les groupes américains Sempra, PG&E et mexicain Próxima Gas projettent de construire un gazoduc de 342km. L'ouvrage est prévu pour transporter 400M de pieds cube de gaz par jour.

Pérou

IL FAUT RÉNOVER LES BOMBONNES

Selon le fabricant de bombonnes de gaz Ferrotek, le parc est constitué de 4M d'unités. Du total, la moitié devrait être rénovée car les bombonnes ont plus de 10 ans.

Venezuela

EXPLOITER DU GAZ

Les autorités prévoient d'ouvrir le secteur du gaz du pays ce qui représente un marché de 6Mds\$ à 10Mds\$. Seront concédées 5 zones divisées en 11 aires dont celles de Yucal-Placer ont des réserves prouvées. Les concessions sont prévues pour 30 ans.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Il est fort possible que TotalFinaElf, qui contrôle 64% de Central Puerto, lance une OPA sur le reste du capital du groupe électrique. – Depuis 2 ans, ont été fermées dans le pays près de 600 stations-service. ► **BRÉSIL** : Face à la pénurie d'électricité, le secteur public a décidé de réduire de 20% sa propre consommation. ► **CHILI** : Gener mettra en vente des actifs non électrique représentant 800M\$. – Enersis (Endesa España) étudie le projet de construction de 2 centrales au Brésil. – Le groupe BP Amoco prévoit de s'implanter dans le pays. ► **COLOMBIE** : ISA a remporté le contrat de construction de 2 lignes de transmission (373km) au Pérou pour 65,4M\$. ► **ÉQUATEUR** : Le gouvernement prévoit de privatiser la centrale de Paute.



Amérique Latine

BÉNÉFICES DU MERCOSUD

En mars 2001, les ventes d'automobiles et de véhicules commerciaux légers des constructeurs du Mercosud ont enregistré une croissance de 36,2% comparé au même mois de l'an 2000.

Argentine

ZANELLO VENDU!



Le 1^{er} fabricant national de tracteurs et de matériel de transport, Zanello, a été vendu à un groupe suisse dont le nom n'a pas été communiqué. Le CA annuel moyen de Zanello depuis 10 ans atteint 100M\$. Selon Zanello, le groupe suisse bénéficie de marchés en Afrique lui permettant de vendre 150 tracteurs/ mois.

SECTEUR EN CRISE

Le secteur automobile ne montre pas de signe de reprise. A Córdoba, la production automobile est passée de 10 767 unités en mars 2000 à 8 400 unités en mars 2001, soit une chute de 22%. Au niveau national, la tendance est similaire: le secteur a enregistré une baisse de fabrication de 27,1% sur la même période.

L'ÈRE DE L'ÉLECTRONIQUE

A Córdoba, les cartes électroniques non rechargeables devraient remplacer l'actuel système de jetons dans les transports. La société Colcam a remporté l'appel d'offres pour ce nouveau système et prévoit d'ouvrir 2 000 points de vente dans la ville.

SYNERGIES AUTOMOBILES

Renault Argentine a vendu le concessionnaire de voitures Méditerranée à l'entreprise chilienne Cidef. Par ailleurs, Renault souhaite augmenter son niveau de production dans son usine de Santa Isabel (Córdoba).

LE MALHEUR DES UNS...

La compagnie aérienne Lapa serait sur le point d'être rachetée par le groupe américain Delta Airlines. Lapa traversait une crise et avait enregistré une baisse de 15% durant le 1^{er} trimestre 2001 comparé à la même période de 2000. Delta Airlines profite de la grave crise que traverse Aerolíneas Argentinas!

Brésil

RÉNOVATIONS FERROVIAIRES

Le gouvernement fédéral financera l'extension du réseau ferroviaire national. L'Association Nationale de Transport Ferroviaire estime que plus de 7Mds\$ seront nécessaires pour construire de nouveaux tronçons et faire des travaux d'agrandissements.

LA LOGISTIQUE DU FROID

La filiale logistique de la compagnie Varig souhaite se développer dans le Nordeste et négocie l'installation de conteneurs frigorifiques dans les avions du groupe suédois Envirotainer. Varig Logística devrait investir 25M\$ d'ici fin 2001 pour acheter 6 avions.

DUEL DANS LE CIEL

La force aérienne brésilienne se prépare à moderniser une partie de sa flotte pour un montant d'investissements de 350M\$. Dassault, associé avec le Brésilien Embraer et Saab sont candidats à l'appel d'offres.

Chili

LE PAYS BOUDE LES VOITURES...

Pendant le 1^{er} trimestre 2001, les ventes des voitures d'occasion ont enregistré une chute de 10% par rapport à la même période de l'année précédente. Pour 4 voitures vendues au Chili, 1 est un véhicule d'occasion. Les voitures neuves traversent elles aussi une crise, puisque au 1^{er} trimestre 2001, les ventes ont chuté de 5,5% comparé à la même période de l'an 2000.

... SAUF LES PEUGEOT!

Peugeot Chili a lui augmenté ses ventes de 54% pour le 1^{er} trimestre 2001 comparé à la même période 2000, en passant de 1 627 unités vendues en 2000 à 2 499 véhicules vendus en 2001. Partner est le modèle à avoir enregistré la plus grande croissance.

LANCHILE S'ENVOLE!

La compagnie souhaite passer une alliance avec Aerolínea Venezolana. Le groupe voudrait aussi voler en République Dominicaine, en rachetant 48% des actions d'Ecuatoriana de Aviación et à Panama. En février 2001, LanChile, leader sur le marché national, détenait 36,3% de PDM.

Colombie

LA FRAUDE COÛTE CHER!

En 2000, la Direction Nationale des Douanes a saisi de l'essence et des pièces détachées de contrebande pour une valeur totale de 2,6M\$.

NOUVEAUX OBJECTIFS LOGISTIQUES

L'association regroupant 60 entreprises de transport du pays, parmi lesquelles Noel, Coltabaco et Colombina, veut développer ses activités dans les pays andins. Le transport de marchandises se porte bien: malgré le problème de l'insécurité, en 2000, il a enregistré une hausse de 13% comparé à '99.

Mexique

INVESTISSEMENTS AMÉRICAINS...

En 2001, la filiale mexicaine de Daimler-Chrysler investira 300M\$ dans le pays pour produire 160 000 unités/an et exporter vers 60 pays. Ces investissements viendront s'ajouter aux 780M\$ prévus initialement par le groupe pour 2001-2002.

... FRANÇAIS

En 2001, Peugeot prévoit de doubler ses ventes dans le pays. Avec 60M\$ de CA en 2000, le Mexique est le 2^{ème} pays plus important d'Amérique Latine pour le constructeur français où il détient 3% de PDM.

Pérou

LES MOTOS PRÉFÉRÉES



En 2000, les importations les plus dynamiques dans le secteur des motos ont été les cylindrées entre 250cc et 500cc qui ont enregistré une augmentation de 156% comparé à 2000, suivies par les motos de plus de 800cc qui ont augmenté de 33,3%.

Venezuela

UNION SINO-COLOMBIENNE

La Chine veut construire une usine d'assemblage de tracteurs à Anzoátegui. Cette usine nécessite 60M\$ d'investissements et devrait générer 1200 emplois directs.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE:** Indumotora, importateur argentin du groupe japonais Subaru, ouvre son 1^{er} concessionnaire à Córdoba. – Montich, contrôlé par le groupe français Fedit (70%), va réduire les effectifs de son usine de Córdoba. ► **BRÉSIL:** Peugeot a démarré la construction d'une usine destinée à la fabrication de 50 000 moteurs essence/an à Porto Real (RJ) pour un investissement de 50M\$. ► **CHILI:** En 2001, le prix des voitures augmenterait de 13%, conséquence de la hausse du \$. - En 2001, 22 000 véhicules diesels devraient être vendus dans le pays. ► **MEXIQUE:** En 2001, le secteur de l'automobile prévoit d'augmenter ses ventes de 5% à 7%. ► **PÉROU:** La compagnie péruvienne Aero Continente casse les prix et propose un vol Quito-Lima-Quito à 99\$.



Argentine

LE SECTEUR MINIER EN FORME

Malgré la crise, le secteur minier reste dynamique grâce à la présence de plus de 80 entreprises internationales dans le pays. Entre 1970 et 1991, les investissements du secteur minier (à charge de l'État) représentaient une moyenne annuelle de 6M\$. La production moyenne annuelle est passée de 500M\$ en 1996 à 1,1Md\$ en 2000.

EXPORTER DES MÉDICAMENTS

Bagó, 2^{ème} laboratoire pharmaceutique 100% argentin, prévoit d'augmenter ses exportations vers l'Asie du Sud, pour atteindre 20M\$ en 2001. Créé il y a 67 ans, le laboratoire possède 17 filiales en Amérique Latine.

RÉORGANISATION À TECHINT

Le géant international de tubes d'acier implanté dans 27 pays et dont le CA annuel s'élève à 7Mds\$, possède 37% de PDM des tubes en acier non soudés. Techint, qui entame un processus de restructuration globale, a réaffirmé que l'Argentine continuerait à être la principale base de ses opérations pour la Région.

Brésil

RECYCLER LE PET

Les déchets des résines utilisées dans la fabrication d'emballages sont utilisés pour produire des fibres. Ainsi, l'industrie textile fabrique des tapis et des housses destinés à l'industrie automobile. Les fabricants Recipet, Rhodia-Ster, Unnafibras, Padron et Ecofabril ont investi 22M\$ dans le segment.

DES REVÊTEMENTS CÉRAMIQUES

L'utilisation de céramique pour les revêtements de la maison est en hausse. Ainsi, selon l'Anfacar, en 2000, le secteur a facturé près de 1,3Mds\$ soit 7,8% de plus qu'en 1999.

SCHNEIDER INAUGURE SON SITE

Le groupe français a investi 8M\$ dans la construction de sa première fabrique au Brésil, à Guararema (SP). L'unité est destinée à produire des disjoncteurs ainsi que des équipements destinés au contrôle du processus de fabrication industrielle.

L'EMBALLAGE SE PORTE BIEN

En mars, les ventes de papier et de carton destinés à l'emballage ont totalisé près de 100M\$, soit 16,4% de plus qu'au mois de février. La production a été de 153 413tn, 14,2% de plus qu'en février. Selon l'ABPO, la forte expansion du secteur pourrait être un signe de surchauffe de l'économie, ce qui pourrait amener le gouvernement à prendre des mesures pour ralentir la croissance.

CERTIFIER BIO

Le marché des produits naturels a attiré le groupe français Ecocert dans le pays. Basée à Porto Alegre, la filiale brésilienne est chargée de la certification de la production de soja bio de la coopérative Cotrimaio.

Chili

LES PROJETS DE SIGDO KOPPERS

Depuis le début de l'année, les ventes du conglomérat industriel Sigdo Koppers ont atteint 1Md\$, soit 12% de plus comparé à la même période 2000. Près de 100M\$ seront investis dans un centre technique international pour l'industrie minière chilienne et l'installation d'une nouvelle ligne de production de matière plastique Sidgo Packs.

LES AMBITIONS D'EMOS

Le groupe souhaite acheter les activités d'assainissement de Gener. Cet achat lui permettrait de contrôler 50% de PDM de l'assainissement du pays.

Colombie

SUCCÉS POUR AVENTIS...

En 2000, Aventis CropScience Colombia, filiale agricole d'Aventis, a facturé près de 80M\$ dont 23M\$ à l'export. En 2001, l'entreprise prévoit d'augmenter la capacité de production de son usine de Cartagena pour atteindre 35 820tn contre 31 641tn en 2000.

... ET POUR PELDAR

En 2000, les ventes du fabricant de verre ont atteint 158M\$ (35M\$ à l'export) et 12M\$ de bénéfices. Peldar est formé de 6 entreprises fabriquant du verre ou de l'équipement destiné à ce secteur. En '01, seront investis 35M\$ pour faire augmenter les ventes de 20%.

Mexique



MÉDICAMENTS AZTÈQUES

Le laboratoire pharmaceutique Lemery prévoit d'investir 6M\$ pour augmenter sa production. Actuellement, Lemery exporte 20% de sa production vers 25 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique Latine. En 2000, le CA du groupe a atteint 52M\$, soit 11M\$ de plus qu'en 1999.

VENTE D'EMBALLAGES...

Le groupe Savia a annoncé la cession de sa branche emballage Empaques Ponderosa à Organización Editorial Mexicana-OEM pour 285M\$. Empaq est leader dans le segment du carton recyclé et dans la collecte de fibres secondaires. En 2000 son CA a atteint 150M\$ et ses bénéfices 40M\$.

... ET DE PLASTIQUES

Le groupe Vitro a décidé de vendre ses entreprises fabriquant du plastique ECSA et Plásticos Bosco. Cette branche ne représente que 2% du CA du groupe (57M\$).

Pérou

DE NOUVEAUX COSMÉTIQUES

Les laboratoires Cervani investira pour augmenter la production de cosmétiques et porter son CA 2001 à près de 800 000\$.

LES DÉCHETS DE DISTAL

La firme détient 95% de PDM des cabines de toilettes portables, 90% de la collecte de déchets solides (industriels) et 90% de PDM de déchets liquides. En 2000, Distal (contrôlée par des capitaux péruviens et chiliens), a réalisé un CA de 2,7M\$, 33% de moins qu'en 99.

Venezuela

SE PROTÉGER DES BALLEES

En 2000, les ventes de gilets pare-balle ont augmenté de 100% comparé à 1999. Cette croissance fait des heureux: en 2000, l'entreprise chimique Dupont a non seulement enregistré une hausse de ses ventes de 40% comparé à 1999 à l'unique fabriquant de gilets pare-balles du pays, mais elle lui vend désormais du fil synthétique...

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : La filiale de l'Oréal en Argentine *Prodesca* s'appelle désormais L'Oréal Argentina. – Le fabricant de portes en bois argentin, Orintra, s'est alliée à son homologue chilienne Copihue. – Le laboratoire italien Menarini a annoncé qu'il comptait ouvrir une filiale en Argentine. ► **BRÉSIL**: Au 1^{er} trimestre 2001, la facturation moyenne des industries de São Paulo a augmenté 8,9% par rapport au même trimestre 2000. ► **CHILI** : 49% des actions de la société Soquimich (SQ Holding) devrait être vendues au groupe norvégien Norsk Hidro. – En 2001, Cristalerías, fabricant de bouteilles en verre, devrait investir 30M\$ pour augmenter sa capacité de production. ► **VENEZUELA**: Le papetier *Venepal* a vendu sa filiale colombienne à *Smurfit*.



Argentine



TOURISME ALTERNATIF

Une nouvelle forme de tourisme se développe: ces 2 dernières années, 10 Bed & Breakfast ont été ouverts dans le pays. La clientèle est exclusivement étrangère: en été, les Européens choisissent cette alternative au tourisme traditionnel et le reste de l'année, Américains et Canadiens sont majoritaires. Se loger dans un B&B en Argentine demande entre 60\$ et 80\$. En moyenne, le taux d'occupation de ces logements est de 65%.

BILAN DE LA SEMANA SANTA

Selon l'Agence de Tourisme de Córdoba, la province a battu des records en accueillant plus de 400 000 touristes pendant les fêtes de Pâques, parmi lesquels 150 000 sont restés dans la ville de Córdoba. Le taux d'occupation des hôtels a été de 100% dans les vallées de Calamuchita, Punilla et Traslasierra. Ce taux a oscillé entre 80% et 90% à Córdoba, avec 100% pour les hôtels de 2 et 3 étoiles.

DES FÊTES QUI FONT VENDRE!

Malgré la récession qui sévit dans le pays depuis 33 mois, les entreprises ne se laissent pas abattre! Le secteur de l'événementiel organisé par des sociétés spécialisées facture 400M\$/an, soit 2 fois plus qu'il y a 5 ans. Ces fêtes, inaugurations et lancements de produits sont devenues des armes de marketing, grâce auxquelles les sociétés ont un impact important sur les consommateurs.

Brésil

FORMULE 1 À SÃO PAULO

Le groupe Accor va inaugurer son 6^{ème} établissement au Brésil, dans la ville de São Paulo, avec sa marque Formule 1. Près de 8M\$ seront nécessaires pour la construction de cet établissement de catégorie économique. Sur une surface de presque 10 000m² seront construites 300 chambres environ. Les tarifs devraient osciller entre 20\$ et 30\$ par jour.

INVESTISSEMENTS MILLIONNAIRES

Le secteur hôtelier de la ville de Campinas (São Paulo) a le vent en poupe. Les investissements se sont multipliés ces 2 dernières années, atteignant la somme de 50M\$, qui ont permis de construire 10 nouveaux hôtels en 3 ans.

LE SUCCÈS DES PARCS DE LOISIRS

En 2000, le nombre de visiteurs dans les parcs d'attractions a augmenté de 25% comparé à 1999, pour atteindre 19M de personnes. Le CA a augmenté dans les mêmes proportions, en passant de 167M\$ en 1999 à 460M\$ en 2000. Dans les 5 prochaines années, le secteur devrait bénéficier de 500M\$ d'investissements.

VOYAGES D'AFFAIRES

Un nouvel hôtel consacré au tourisme d'affaires devrait prochainement ouvrir ses portes à São Paulo. Le Blue Tree Towers Ibirapuera devrait comporter 206 chambres, et l'établissement propose une promotion pour son lancement: environ 60\$ pour une chambre simple et 65\$ pour une double.

Chili



RÉSULTATS DÉCEVANTS

En 2000, le tourisme chilien n'a enregistré qu'une faible augmentation: +2,2% comparé à 1999. Ces modestes résultats sont la conséquence du ralentissement de l'économie argentine, étant donné que 40% des touristes qui visitent le pays sont Argentins. L'hôtellerie a été l'activité la plus dynamique du secteur avec une croissance de 27,9% comparé à 1999, grâce aux achats des touristes étrangers (70%). Pour 2001, les professionnels tablent sur une croissance d'environ 4%.

DIEGO DE ALMAGRO S'AGRANDIT

À Pudahuel, les travaux pour la construction du nouvel hôtel 4 étoiles ont commencé. Près de 6M\$ devraient être investis dans le nouvel établissement de la chaîne hôtelière Diego de Almagro. Ce bâtiment de 4 étages et 115 chambres est construit sur une surface de 8 000m². L'ouverture de l'hôtel est prévue en avril 2002.

Colombie

ACCOR ACCÉLÈRE SON RYTHME

Le groupe hôtelier français possède 10 établissements dans le pays, soit une capacité de 1 000 chambres. En 2000, le CA réalisé a atteint près de 15M\$.

Mexique

LE BOOM DE MONTERREY

En 2001, les chaînes hôtelières nationales et internationales, ainsi que des entrepreneurs particuliers devraient investir 71,5M\$ dans la construction de 9 hôtels et les travaux dans 3 autres dans la zone de Monterrey. En 2000, le parc hôtelier de cette région avait déjà enregistré une croissance de 13,5%, et capté plus de 58M\$.

UN SECTEUR CLÉ

La réforme fiscale proposée par le gouvernement mexicain devrait permettre au secteur touristique national d'attirer 10Mds\$ d'investissements nationaux et étrangers dans les 5 prochaines années.

Pérou

NOUVEL HÔTEL

En septembre 2001, l'établissement 4 étoiles Carmell Hotel devrait ouvrir ses portes à Lima. La construction de cet établissement de 34 chambres et d'une salle de réunions a nécessité 1,5M\$ d'investissements.

LA CRISE DES 5*

Selon le responsable de l'Hotel Meliá, entre 15 et 18 établissements 5* auraient un taux d'occupation de seulement 50%. Pour pallier la baisse de fréquentation, Meliá concentrera ses efforts sur le secteur « affaires » qui représente entre 90% et 95% des nuitées.

Uruguay

LUXE À ARTIGAS

Un complexe touristique composé d'un hôtel 5*, d'un casino et qui bénéficiera d'accès à des eaux thermales, devrait voir le jour à Artigas. Le projet devra rapporter à l'État entre 300 000\$ et 500 000\$ annuels.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

- **ARGENTINE** : Avec l'ouverture du 2^{ème} hôtel 5 étoiles de Mendoza, Park Hyatt Mendoza, près de 400 postes de travail sont proposés: plus de 3 000 personnes se sont présentées... ► **BRÉSIL**: À Bahia, les touristes étrangers qui achètent des produits, pour un montant minimum de 100\$, pourront bénéficier de "free tax". ► **COLOMBIE**: Le site de voyages par internet Viajo.com, qui prévoit de facturer 140M\$ en 2001, arrive en Colombie.
- **ÉQUATEUR** : La nouvelle loi sur le tourisme prévoit d'ajouter 3% sur les notes d'hôtels ce qui devrait rapporter à l'État près de 12M\$ annuels.
- **MEXIQUE** : En avril 2000, les groupes Posadas et GDI ont inauguré, à Mexico, l'hôtel Fiesta Inn Periférica appartenant à la catégorie Business Class.



Argentine

TV: UN ACHAT MILLIARDAIRE

Le fonds d'investissement américain Hicks, Muse, Tate & Furst et Liberty Media ont payé 1Md\$ pour le plus important groupe de TV par câble d'Argentine, CableVisión (1,5M abonnés). HMT&F et UnitedGlobalCom (Liberty Media) cherchent d'autres investissements dans le secteur dont Telecentro (Colombie), Intercable (Venezuela), Cable Equital (Uruguay), Megapo (Mexique)...

LA CRISE TOUCHE LA PUB...

En 2000, le secteur de la publicité a enregistré des pertes de 11,5% comparé à 1999. Au 4^{ème} trimestre 2000, la chute du CA du secteur a été de 18,8% par rapport à la même période en 1999 atteignant 941,5M\$ soit 218M\$ de moins. Dans la période, la baisse de la publicité dans la télévision ouverte a été de 18,1% et dans le câble de 4,8%. Dans la presse, la baisse globale a atteint 15,3% malgré une hausse de 8,3% enregistré dans les magazines.

...MAIS PAS PARTOUT

Selon l'étude d'Exante, au 4^{ème} trimestre 2000, la publicité dans la radio a crû de 13% et l'affichage public de 12% comparé au même trimestre 1999.

APPELS CPP PLUS CHERS

À partir de mai, celui qui appelle d'un portable vers un autre portable supportera le coût total de la communication. Le CPP (*calling party pays*) a été accordé par les opérateurs de téléphonie mobile du pays CTI, Movicom, Personal et Unifón. Ainsi, ceux qui payaient entre 9 centimes et 27 centimes la minute, paieront désormais 28 centimes la minute pour appeler entre portables.

Brésil

LE SECTEUR EN ROUGE

Au 1^{er} trimestre 2001, l'opérateur Embratel a enregistré 17M\$ de pertes contre 75M\$ de bénéfices au 1^{er} trimestre 2000. Pour AT&T do Brasil, l'année 2000 s'est terminée, aussi, dans le rouge avec un préjudice de près de 60M\$ contre une perte de 3M\$ en 1999.



LES APPELS DE VÉSPER

L'opérateur filiale de Telefónica et de Telemar ne devrait pas augmenter le nombre de ses abonnés (550 000) en 2001. Face aux difficultés que traverse Vésper, Brasil Telecom et Telecom Italia Mobile pourraient envisager un rapprochement en vue de créer un grand opérateur de téléphonie fixe et mobile dans le pays.

UNE AGENCE SPÉCIALISÉE

La filiale brésilienne du groupe américain NewcommBates a ouvert une section spécialisée dans la publicité du secteur santé. La Bates HealthWorld du Brésil devrait facturer 10M\$ en 2001.

LE POUVOIR DE LA TV

Selon une enquête, la télévision est le seul moyen de communication à atteindre 98,3% des villes du pays. La chaîne Globo est regardée dans 98% des villes, suivie par STB avec 88% et Bandeirantes avec 75%. Les quotidiens (journaux) arrivent dans 72% des villes brésiliennes et les hebdomadaires atteignent 44%. Enfin, 76% des communes disposent d'une bibliothèque.

Chili

LA PUB VA BIEN

Selon l'Agence Chilienne des Agences de Publicité, en 2001, les investissements dans la publicité devraient augmenter de 5% comparé à 1999, pour passer de 640M\$ en 1999 à 672M\$ en 2000.

CINÉMA VS THÉÂTRE

Entre 1990 et 1999, le nombre de spectateurs dans les cinémas est passé de 6,6M à 3,3M de personnes. Le nombre de spectateurs pour le théâtre est, lui, passé de 132 000 en 1999 à plus de 150 000 en 2000.

LA PLATE-FORME DE TELEFÓNICA

Depuis janvier, le nombre d'abonnés de Telefónica Mundo a atteint 600 000 personnes dont 200 000 utilisent les services de longue distance nationale. Le groupe projette d'utiliser le Chili comme son *hub* latino-américain, ce qui signifie que toutes les communications des pays de la Région devraient s'effectuer à travers le réseau chilien car ses tarifs sont les plus bas.

Colombie

LA FÊTE DU LIVRE



Plus de 110 acheteurs internationaux en provenance d'Amérique Centrale, des pays andins et des Caraïbes et 300 000 visiteurs sont attendus à la 14^{ème} Foire Internationale du Livre qui a débuté le 25 avril à Bogota. Cette année, l'invité d'honneur est l'Amérique Centrale qui occupe la 2^{ème} place des exportations colombiennes de livres, avec 22,07%, derrière la zone andine.

LA PLACE D'EPM

L'opérateur téléphonique vient d'inaugurer son siège à Bogota et 8 centres d'accueil à la clientèle. EPM a installé 66 432 lignes ce qui représente 20% de PDM de la capitale.

Mexique

AMÉRICA MÓVIL, LE N° 1

Au 1^{er} trimestre 2001, le principal opérateur de téléphones sans fil d'Amérique Latine a réalisé 955M\$ de CA soit 6,6% de plus qu'au dernier trimestre 2000 et 68,1% de plus qu'au 1^{er} trimestre 2000. Le nombre d'abonnés est de 18,3M contre 8,6M au même trimestre 2000. À travers Telecom Américas, América Móvil a pris le contrôle de 3 opérateurs brésiliens : Tess, Telet et Americel. Le groupe est également présent aux USA.

TVs BROUILLÉES

Au 1^{er} trimestre 2001, **Televisa** a enregistré 12,5M\$ de pertes contre 3,2M\$ de bénéfices au même trimestre 2000. Le ralentissement économique a touché toutes les branches de son activité: TV ouverte, disques, radios et édition. Pour **TV Azteca**, les ventes dans la période ont diminué de 7% ayant dégagé 11M\$ de bénéfices soit 4M\$ de moins qu'au 1^{er} trimestre 2000.

Pérou

DAVANTAGE DE PORTABLES

Selon une enquête, fin 2001, le taux de pénétration des portables atteindrait 5% de la population contre une moyenne de 7% en Amérique Latine. Actuellement, il existe 1,2M de cellulaires dans le pays.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : L'opérateur téléphonique Tectel a lancé à Córdoba le service de téléphonie pour des particuliers. ► **BRÉSIL** : Le groupe de presse brésilien Gazeta Mercantil a acheté la totalité du quotidien de Córdoba *Comercio y Justicia*. – La chaîne TV de ventes au détail Shop Tout est devenue une chaîne de TV ouverte. ► **COLOMBIE** : En 2000, les bénéfices de l'éditeur El Tiempo ont été de 4,3M\$. ► **ÉQUATEUR** : En 2000, la télévision a attiré 80% de 33M\$ investis dans la publicité suivie par les journaux (10,64%) et la radio (8,25%). ► **VENEZUELA** : L'agence Fisher Grey prévoit de connaître une croissance de son CA de 20% à 25%, et passer de la 10^{ème} à la 5^{ème} place dans le palmarès des agences de publicités vénézuéliennes.

Amérique Latine

Claudia Castro, basée à Mexico, a été nommée Directrice Régionale du Service Client d'AOL Amérique Latine.



Argentine

Jorge Aieta est le nouveau gérant de l'Hôtel Howard Johnson.

Soledad Ramallo est responsable de la succursale de AMSA à Córdoba et **Esteban Rincón** est responsable de la supervision des ventes.

Javier Buitrago quitte la direction de la succursale Córdoba de Falabella pour devenir Directeur des Risques à Buenos Aires du groupe chilien.



Brésil

José Vicente Esparza remplacera **Vicente Benedito Francés** au poste de Président de BBV Banco.

Francisco Padinha a été nommé Directeur Général de la société commune entre Telesp Celular (Portugal Telecom) et Telefonica Celular.

Ricardo Malfitano est le nouveau Président de White Martins (Praxair Inc.)



Chili

Fernando Becker Melo a été élu Président de la Federación Nacional de Productores de Leche.

Fernando Cuevas Carrasco est le nouveau Directeur Général de BankBoston.

José Heriberto Suria a été désigné Gérant du service clientèle et marketing de Emel.

Ricardo Halabí est le nouveau Directeur de INDAP, il remplace Maximiliano Cox qui a présenté sa démission.



Colombie

Octavio Ramírez Rojas a été nommé Directeur Général d'Expreso Bolivariano.

Gloria Cecilia Gómez est la nouvelle Directrice de l'Agence des Communications.

Ignacio Domaica est le nouveau Directeur Général de SAP pour la région andine.

Maria Cecilia Otoy Villegas a renoncé à son poste de Présidente à l'Instituto de Fomento Industrial. Elle devrait remplacer Fernando Tenjo au poste de Représentant du pays devant la BID.

Enrique García a été réélu Président Exécutif de la CAF.

Hernando Alberto Vásquez Rodríguez a été désigné Contrôleur Délégué du Secteur Infrastructures et Télécommunications.

David Bersh est le nouveau vice ministre de la Santé.

Roberto Hoyos est le nouveau président de Aurgura.



Mexique

José Domene et **Luis Nicolau** ont été nommés vice présidents de Vitro.

Guillermo Prieto Treviño sera le nouveau président de BMW.

Luis Ramírez Corzo est le nouveau DG de Pemex Exploración et **Armando Leal Santa Ana** le nouveau DG de Pemex Refinación.



Argentine

4 Juillet – 7 Juillet 2001 – Buenos Aires
Expo Sign Argentina – Salon international des techniques d'imprimerie et sérigraphie.

29 Juillet – 31 Juillet – Buenos Aires

EFICA – Foire sur la chaussure.

7 Août – 10 Août – Buenos Aires

Expoestación – Salon international des fournisseurs pour magasins d'appoint et stations services.

Août – Buenos Aires

CEMCA – Foire du cuir.



Brésil

21 Mai – 25 Mai – São Paulo

Foire internationale des composants et accessoires électroniques.

5 Juin – 8 Juin – São Paulo

Foire internationale des équipements et services pour le secteur hospitalier, laboratoires et cliniques.

5 Juin – 9 Juin – São Paulo

AUTOMEC – Foire internationale de l'équipement automobile.

19 Juin – 22 Juin – São Paulo

FISPAL – Foire internationale du conditionnement.



Mexique

11 Juillet – 13 Juillet – Mexico

PAACE – Salon international Automechanika.



BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

	1 an / 11N°	2 ans / 22 N°
Union Européenne (TTC)	☐ 2 400 FF / 365,88 € TTC	☐ 4 200 FF / 640,28 € TTC
Hors U.E. (+ frais de port)	☐ 2 500 FF / 381,12 € TTC	☐ 4 375 FF / 666,96 € TTC

Mme, M.....
Fonction.....
Société.....
Activité.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville.....
Pays.....
Téléphone.....Fax.....
E-mail.....

Je souhaite recevoir **Amérique Latine - Marchés & Affaires** :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner à : i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

ou par fax à i.F.i. au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

♦ chèque à i.F.i. – informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg – 75008 PARIS – France

♦ virement à i.F.i. – informations & Finances internationales

Société Générale-Paris Messine – 113, Bd. Haussmann – 75008 Paris

Code banque : 30003 / Agence : 03360 -Compte : 00020409779 Clé 59

♦ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX

N° : Expire le :

Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par i.F.i. - informations & Finances internationales, Agence de Relations et d'Informations Économiques et Financières- 25, rue d'Astorg-75008 Paris – FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ **33 (0) 147 42 23 05** ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : **33 (0) 140 06 90 79**. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Guieu - Collaborateurs : Katia Coppola, Marie-Line Chagneau - Conseiller de la Rédaction : Hervé Juvin - Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999i77149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne).

Amérique Latine - Marchés & Affaires est aussi à votre disposition en langue espagnole. **Europe Latine - Marchés & Affaires**, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par i.F.i.. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'i.F.i. ✕ BULLETIN D'ABONNEMENT EN PAGE 7