

Amérique Latine - Marchés & Affaires

LE MONITEUR PRATIQUE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE LATINO-AMÉRICAIN
Juillet 2003 – Numéro 77 www.latineco.com

BEAUCOUP DE POLITIQUE ET D'ÉCONOMIE

Après les changements politiques profonds qui ont remplacé les **partis** et les **personnalités** ancrés au pouvoir depuis des décennies, les nouvelles équipes gouvernementales se sont attelées à la tâche afin de remettre en marche leurs économies respectives. Le **Brésil** et l'**Argentine** viennent d'annoncer la mise en place d'institutions et de programmes destinés à faciliter l'accès à des financements pour des secteurs traditionnellement marginalisés, faute de garanties (P. 2). C'est une manière d'encourager la consommation interne tout en respectant ses engagements vis-à-vis des secteurs et de la population les moins favorisés.

Au **Mexique**, le parti de **Vicente Fox** risque de perdre la majorité au Parlement lors des élections du 6 juillet ce qui pourrait compromettre la poursuite des réformes. Après la signature du TLC avec les États-Unis (à ratifier par le Congrès étasunien), le **Chili** continue à nouer des liens internationaux avec un accord similaire avec les pays membres de l'**EFTA** (Norvège, Islande, Suisse et Liechtenstein). Bien qu'**ALMA** soit en vacances en août, l'équipe d'**iFi** reste en place pour répondre aux questions et recherches de nos lecteurs sur l'actualité latino-américaine. Bonnes vacances à tous!

Emilio Jover

DANS CE NUMÉRO



DOSSIER DU MOIS : **Brésil – le secteur du jouet** (p. 7)



➤ CONJONCTURE-INDICATEURS ÉCONOMIQUES	p.2
➤ BANQUES-ASSURANCES-CRÉDIT-BOURSES	p.3
Des crédits pour tous les Brésiliens Les banques leaders au Chili Les chiffres du crédit au Mexique	
➤ AGRO-ALIMENTAIRE-COMMERCE-DISTRIBUTION	p.4
Mega fusion dans le <i>retail</i> chilien Pour qui l'eau péruvienne ? Les investissements brésiliens de Carrefour Du lait au noir en Uruguay	
➤ ÉNERGIES	p.5
Quels besoins en électricité au Brésil et en Argentine ? Gaz de France parie sur le Mexique et Gas Natural sur Porto Rico Électrification rurale péruvienne	
➤ INFRASTRUCTURES-BTP-CIMENT-IMMOBILIER	p.6
Le poids des centres commerciaux du Nordeste brésilien Un groupe japonais fait trembler le ciment chilien La vision à 5 ans du Mexicain GEO	
➤ DOSSIER	p.7

➤ AUTOMOBILE-TRANSPORTS-LOGISTIQUE	p.8
Les Chiliens aiment les voitures Modernisation des voies ferrées mexicaines Un projet en moins pour Renault au Brésil et un modèle de plus pour Corsa	
➤ INDUSTRIE-SERVICES	p.9
Suez en conflit avec l'Argentine Les actifs d'Arcelor au Brésil Hyundai veut équiper les Chiliens Embraer fait moins bien que prévu	
➤ TOURISME-HÔTELLERIE-LOISIRS	p.10
Photographie du touriste colombien Accor arrive au Chili et s'étend au Brésil Quel est le poids du tourisme au Mexique ? Des millions pour les plages uruguayennes	
➤ TÉLÉCOMS-INTERNET-PUBLICITÉ-MÉDIAS	p.11
Quels sont les spectacles préférés des Chiliens ? De nombreux prétendants pour Telecsa en Équateur Les téléphones portables rattrapent les fixes au Brésil	
➤ LE CARNET D'ALMA, L'AGENDA LATINO	p.12

P.I.B.	
Argentine	4,0➔
Brésil	2,8➔
Chili	3,3➔
Mexique	2,5➔

Δ/1 an (2003)

INFLATION	
Argentine	9,0➔
Brésil	5,8↘
Chili	4,5➔
Mexique	4,2➔

Δ/1 an (2003)

TAUX (courts)	
Argentine	12,9↗
Brésil	26,0↘
Chili	2,7↗
Mexique	5,11↗

Taux à 3 mois

BOURSE	
Argentine	765,6↗
Brésil	12 972↘
Chili	5 967,5↗
Mexique	7 055,0↗

30/06/2003

CHANGE / \$	
Argentine	2,8➔
Brésil	2,85↘
Chili	704↘
Mexique	10,6↗

30/06/2003

Sociétés citées

Banco Popular do Brasil – BCI – Corpbanca – BBVA – SCH – NBC – Bimbo – Fargo – Tower Records – Carrefour – Sendas – Falabella – Sodimac – Bavaria – Walmex – AmBev – Southern Cross – CGC – Copec – Lipigas – GDF – Ecoelétrica – Gas Natural – Repsol – Pdvs – Minetti – MVC Componentes Plásticos – Inmobiliaria Nuevo Las Condes – Sumitomo – GEO – Yura – Modemaq – GM – Renault – CSAV – Fiat – Ferrocarril Mexicano – Goodyear – Suez – Microsoft – Arcelor – Embraer – Alusud – Amcor – Hyundai – Sodexho – Central de Restaurantes – Philips – Atmósferas Porcelanatta – Sudamtex – Sidor – Messe Frankfurt – Accor – GTW – Cosmic Carrot Group – Radisson – Agulla & Bacetti – Embratel – Telecsa – Telmex – Cinemex ...

i F i - informations & Finances internationales

Le spécialiste de l'Amérique Latine et de l'Europe du Sud

ÉTUDES SECTORIELLES, ÉTUDES DE MARCHÉ, ANALYSES MENSUELLES,
FICHES PAYS/SOCIÉTÉS, NEWSLETTERS, VEILLE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

i F i - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

✉ ifi-info@latineco.com

www.latineco.com



PAYS	PIB Mds\$			PIB Δ %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial Mds\$		Réserves internat (Mds\$)		Dettes ext. (Mds\$)	Change/\$ (* tx officiel)			Chôm.%
	2001	2002	2003E	2001	2002	2003P		2002	2001	2002	2003P	2001	2002	Déc'01		2002/03	2002/03	Juin '03	
Argentine	263,37	86	119,5	-4,5	-11,0	4,0	36,23	-1,5	41,0	9,0	2,5	16,35	27,0	10,33 mars	134,3 avril	2,8	3,4	24,0	
Brésil	561,3	455	440	1,51	1,5	2,8	169,8	7,33	12,5	5,8	1,7	12,0	43,6	39,3 déc	245,0 déc	2,85	3,6	12,4	
Chili	68,1	66,4	68,1	3,1	2,1	3,3	15,1	2,6	2,8	4,5	1,4	2,35	15,4	15,6 mars	41,4 mars	704	710	8,5	
Colombie	85	81,2	77,9	1,28	1,5	2,0	42,0	7,65	9,0	7,6	0,3	nd	8,6	10,9 déc	37,9 avril	2 812	2 867	15,8	
Équateur	22,0	26,3	29,3	5,4	3,1	3,5	12,2	22,4	9,8	9,0	-6,2	nd	1,8	1,3 déc	11,1 déc	1,0	1,0	11,0	
Mexique	624	637,3	619,1	-0,3	1,1	2,5	97,5	4,4	5,8	4,2	-8,8	-8,0	40,8	53,3 juin	250,0 déc	10,60	10,35	2,75	
Pérou	55,6	56,7	60,3	0,2	5,0	3,5	26,7	-1,1	1,5	4,5	-0,2	0,335	9,7	9,8 déc	29,0 déc	3,5	3,5	9,4	
Uruguay	22	12,3	11,5	-3,2	-11,0	-2,3	3,2	3,59	25,94	25,0	-0,9	nd	2,5	0,76 mars	8,2 mars	29,7	28,0	19,0	
Venezuela	121,8	99	76,6	2,7	-8,9	-20,0	23,2	12,3	31,2	45,0	10,6	nd	14,8	11,0 déc	46,0 déc	1 600*	1 400	25,0	

Amérique Latine

DÉMOCRATIES EN DANGER

Selon un rapport du Département d'État, dans le continent, outre Cuba et Haïti, la Colombie, l'Équateur, le Guatemala, le Pérou, la République Dominicaine et le Venezuela doivent faire face à des défis qui risquent de compromettre leur vie démocratique.

LE POIDS DES HISPANIQUES

Aux États-Unis, la population d'origine hispanique est devenue la 1^{ère} minorité du pays, avec 38,8M de personnes (38,3M de noirs), soit 13,5% de la population totale. Par ailleurs, leur pouvoir d'achat est passé de 223 Mds\$ en 1990 à 580Mds\$ en 2002 et devrait atteindre 926Mds\$ en 2007.

Argentine

BEAUCOUP DE CHOSES À FAIRE

En peu de temps, **Néstor Kirchner** a fait face à des mouvements sociaux, à des catastrophes naturelles, à la mise en place d'un nouveau gouvernement, à une relance des alliances régionales et... à la visite du patron du FMI. Parmi les points clés évoqués par **Horst Köhler** figurent : la signature d'un nouvel accord à moyen terme, les réformes à long terme, les réajustements des tarifs et, surtout, le rétablissement de la sécurité juridique aux yeux des investisseurs étrangers. La renégociation de la dette argentine concerne le refinancement de 13,5Mds\$. Mais, parallèlement, les créanciers étrangers s'organisent pour réclamer leur dû via les tribunaux. Malgré des signes positifs pour la croissance (+0,3% en avril/mars), l'emploi et l'inflation (15% en 2003), ils restent toujours en-deçà des besoins. Le gouvernement a réagi en lançant des lignes de prêts hypothécaires, personnels et pour les PME (170M\$), et en obligeant les capitaux étrangers à rester, au minimum, 180 jours dans le pays.

Brésil

RELANCER LA CONSOMMATION

À la timide baisse de 0,5 point du taux de base, le gouvernement a décidé de mettre le pied sur l'accélérateur de la consommation. Lula se tourne vers les quelques millions de Brésiliens marginalisés des circuits de financements (P. 3) juste au moment où les **IED** ont retrouvé le niveau des années 95 : entre janvier/mars, leur montant est de 3,3Mds\$ contre 8,1Mds\$ à la même période 2002.

RÔLES INVERSÉS DANS LA RUE

Près de 300 patrons brésiliens ont manifesté à Brasilia pour demander une baisse d'impôts. Selon les organisations patronales, au Brésil, le taux d'imposition atteindrait plus de 40% du PIB contre 15% au Mexique et 12% au Chili. Autrefois, c'était Lula qui menait les manifs contre le gouvernement !...

Chili

UN MEILLEUR PANORAMA

Parallèlement à la signature d'accords en vue d'améliorer les flux commerciaux du pays, les prévisions sur la croissance économique tablent sur une progression, d'au moins, 3,4% pour 2003. L'inflation resterait stable autour de 3% et le déficit fiscal entre 0,6% et 0,7%. **Rappel** : la moyenne des droits de douane est de 3%, soit le plus bas niveau historique.

Colombie

LES PRÉVISIONS 2004

Le budget 2004 table sur une inflation de 4,5%, une hausse du PIB de 3,3%, un déficit fiscal de 2,1% avec une dévaluation de 8%. **Rappel** : les transferts d'argent des 5M de Colombiens émigrés atteignent 3Mds\$/an.

Équateur

LE PRIX DE LA DETTE

Entre 1970/2002, le pays a payé 74,4Mds\$ au titre du principal de la dette et 21,5Mds\$ d'intérêts. Le total correspond à près de 4 fois le PIB. Sur la période, l'Équateur a négocié 8 fois sa dette avec le Club de Paris.

Mexique

CONCURRENCE CHINOISE

34% des 540 *maquilas* qui ont quitté le pays entre 2001/02 se sont installées en Chine à cause de la bureaucratie, de l'insécurité, des salaires et du manque d'infrastructures. Ces éléments représentent 40% des coûts de la *maquila* mexicaine contre 17% en Chine.

PRESQUE LE PLEIN EMPLOI

En mai, le taux de chômage était de 2,7% et en 2003, 500 000 emplois devraient être créés. D'ici 2008, le gouvernement mise sur la création de plus d'1M d'emplois.

Pérou

CROISSANCE TOUJOURS EN HAUSSE

En mai, l'économie a grimpé de 2,7% grâce à la bonne tenue du secteur des mines et de la construction. Pour toute l'année, les prévisions tablent sur une hausse de plus de 4%.

Venezuela

VITE, LE MOIS DE DÉCEMBRE!

Si en décembre, le gouvernement élu procédait à une réforme fiscale, à une ouverture du marché et à un réajustement de la monnaie, la croissance deviendrait positive dès 2004. Cette année, le PIB chutera de 17%...



Argentine

ASSURANCES VARIABLES

Selon une étude, les primes d'assurance automobile peuvent coûter entre 25% et 40% moins cher en province qu'à Buenos Aires. En 2002, le taux de sinistres a augmenté de 60% (le vol de véhicules est passé de 1 100 unités/mois en 2001 à 1 773). Par ailleurs, les prix des primes sont en hausse à cause de l'augmentation du prix des véhicules (+124%). En 2002, la production totale des primes a été de 22,45Mds\$, soit +5%/2001.

MOINS DE CRÉDITS, INTÉRÊTS + CHERS

Peu d'Argentins demandent des financements bancaires à cause de leur coût démesuré: 60%/an en moyenne pour les prêts personnels. Entre décembre 2002/juin 2003, la demande de prêts hypothécaires a chuté de 10% et celle des prêts sur gage de 21,5%...

Brésil

DES CRÉDITS POUR TOUS!

Le gouvernement a décidé de favoriser l'octroi des crédits aux 6M de petits entrepreneurs qui n'ont pas de compte bancaire. Ainsi, le réseau bancaire, public et privé, lancera un programme d'ouverture simplifiée de comptes pour les clients à faibles revenus. En même temps, le Banco do Brasil a décidé de créer le **Banco Popular do Brasil** destiné au secteur informel et aux personnes ayant de faibles ressources (1M de personnes) et 1 autre filiale spécialisée dans les mutuelles, pour financer l'achat de véhicules et d'électroménager. Les mesures bénéficieront à 23M personnes, qui injecteront 1,5Md \$ dans l'économie du pays.

TROP DE CHÈQUES EN BOIS

En mai, les chèques en bois ont crû de 18,1%/mai'02 à 3,27M. Les chèques en bois représentent 36% des défauts de paiement.

SUCCÈS DE L'INTERNET BANKING

En 2002, il y a eu 2,2Mds d'opérations bancaires passées par Internet, soit 177,9% de plus qu'en 2001. Le nombre de clients qui utilisent les pages *web* des banques est passé de 8,3M en 2000 à 15M l'an dernier.

Chili

LES LEADERS DU MARCHÉ

En mai, la part de marché du **BCI** a atteint 10,6% soit 0,24 point de plus qu'en décembre. **Corpbanca** détient 5,62% PDM (+0,22 point) et le **BBVA** 6,78% avec un gain de 0,16 point par rapport à décembre. En revanche, le **Santander Santiago** a perdu 0,4 point ce qui ramène sa PDM à 24,01%. Au 1^{er} trimestre, les bénéfices du Santander Santiago dépasseraient les 70M\$.

LE GÂTEAU DES CARTES

Fin 2002, les encours des cartes de crédits du secteur bancaire et commercial était de 2Mds\$. Le nombre total de cartes bancaires en circulation était de 2,66M d'unités, dont 1,94M bancaires et 720 257 commerciales.

Colombie

LE NET BANCAIRE

Au cours des 5 dernières années, les opérations bancaires via Internet ont grimpé, en moyenne, de 551%/an. En 2002, la moyenne mensuelle était de 4,6M d'opérations. Les transactions par les personnes physiques représentent 70% du total.

Mexique

MIEUX POUR LE BBVA BANCOMER

En 2003, la filiale mexicaine du BBVA prévoit une hausse de 10% de son portefeuille clients et espère dépasser 27% de PDM.

COMBIEN DE CRÉDITS?

Entre janv/mai, les crédits octroyés par les banques commerciales au secteur privé ont atteint 51,84Mds\$, soit 8% de plus qu'au cours de la même période 2002. Le financement aux entreprises a totalisé 35,5Mds\$, soit 7,6% de plus qu'à la même période 2002. Le total des crédits octroyés par les banques commerciales aux secteurs public et privé a atteint 100,67Mds\$, soit 3,1% de moins qu'en 2002. **À noter:** le DF et les États de Nuevo León, Jalisco, Hidalgo et Sonora absorbent 83% des prêts.

Pérou

DAVANTAGE D'ASSURANCES

Sur les 4 premiers mois 2003, les primes d'assurance vie ont atteint 292,8M\$, soit 32,2% de plus qu'à la même période 2002. Dans l'année, la progression serait de 30%.

Uruguay

CRÉDITS ET DÉPÔTS DU NBC

Depuis 3 mois, le **Nuevo Banco Comercial** a attiré 75,4M\$ de dépôts et 22 000 comptes ont été ouverts, dont 72% à Montevideo. Le NBC a destiné 4M\$ à des lignes de crédits à la consommation. Le NBC possède 46 succursales, dont 21 dans la capitale.

Venezuela

HAUSSE DES IMPAYÉS

En mai, le contexte économique a porté à 8,36% l'indice des impayés du secteur bancaire, soit 22% de plus qu'en décembre 2002 (6,85%). Depuis janvier, la perte de 14% du pouvoir d'achat et le taux de chômage (19%) ont contribué à faire reculer de 16% la demande de crédits. Le financement de véhicules a chuté de 13,5%.



BOURSES

TABLEAU DE BORD DES MARCHÉS FINANCIERS AU 30/06/03

PAYS / INDICES	Indices Boursiers			Change / US\$	
	30/06/03	Var. 1 mois (%)	Var. 31/12/02 (local)	30/06/03	31/12/12
ARGENTINE / Merval	765,6	12,9	45,8	2,8	3,5
BRÉSIL / Bovespa	12 972	-3,35	15,12	2,85	3,6
CHILI / IGPA	5 967,5	0,85	18,9	704	713
COLOMBIE / IBB	2 075,8	7,64	29,03	2 812	2 867
MEXIQUE / IPC	7 055,0	5,3	15,14	10,6	10,36
VENEZUELA / IBC	13 666	6,8	70,5	1 600	1 400
LATIBEX / MADRID	595,3	3,9	22,5	-	-

Du point de vue boursier, la plupart des pays semble bien loin des crises économiques. Les investisseurs misent sur la reprise en **Argentine** qui présente les plus hauts gains des places mondiales. Même tendance au **Venezuela** et en **Colombie**. Au **Chili**, le gouvernement a procédé à une 2nde **réforme du marché des capitaux** qui facilite l'inscription de valeurs étrangères et celle des agents de change dans les différentes places...



Argentine

FARGO DEVIENDRA-T-IL MEXICAIN?

Le groupe mexicain **Bimbo** serait candidat au rachat de **Fargo**, le N° 1 de la boulangerie industrielle du pays (55% de PDM). Pour l'opération, Fargo a l'appui de Cargill, son créancier N° 1. Détenu par The Exxel Group, Fargo avait été cédé à cause de sa dette (150M\$). Bimbo, qui détient 20% de PDM (2nd boulanger du pays) contrôlerait, ainsi, 75% de PDM. Le dossier est entre les mains de la Commission de la Concurrence...

TOWER RECORDS HORS TAXE

La chaîne de magasins de disques vient d'ouvrir un point de vente dans le duty-free de l'aéroport de Buenos Aires. Acquis par Sergio Szpolski il y a quelques mois, Tower Records possède 5 magasins dans le pays.

Brésil

QUI SÈME DES INVESTISSEMENTS...

Le Gouvernement brésilien prévoit d'investir 11Mds\$ afin de faire passer la récolte 2003-2004 à 120M de tn, contre 115M de tn pour la saison 2002-2003. Ces investissements seraient en hausse de 25,8%/2002.

CARREFOUR FAIT SON BON MARCHÉ...

La chaîne de supermarchés Sendas, 5^{ème} acteur brésilien du secteur avec un CA, en 2002, de 2,5Mds reais, a vendu à Carrefour son hypermarché Bon Marché de Belo Horizonte (Minas Gerais), situé dans le centre commercial Del Rey. Cet hypermarché était le seul détenu par Sendas en dehors de l'État de Rio de Janeiro, ce qui entraînait des coûts logistiques trop importants. Avec cette acquisition, Carrefour compte 6 hypermarchés et 31 supermarchés Champion dans le Minas Gerais et, au total, 81 hypermarchés et 109 supermarchés dans tout le pays.

... ET ACHÈTE DES TERRES

Carrefour a acquis 1 000ha de terres à Lagoa Grande, dans l'État du Pernambouc, afin de développer la production de raisins. La chaîne française possède déjà 1 000ha dans cette région, où elle exploite des vignobles qui produisent 12 000 tn de raisins par an. Dans le Mato Grosso, Carrefour élève 55 000 bovins sur 35 000ha.

Chili

MÉGA-FUSION DANS LE RETAIL

La fusion de la chaîne de grands magasins **Falabella** (famille Solari) et de **Sodimac**, (groupe Dersa/famille del Río) révolutionnera le secteur de la grande distribution. L'opération donnera naissance au plus grand acteur du *retail* chilien et au 2nd d'Amérique Latine derrière **Walmex**, avec un capital de 2,7Mds\$ et un CA de 2Mds\$. La société issue de la fusion comptera 31 grands magasins au Chili, en Argentine et au Pérou, 28 magasins de bricolage (enseignes **Sodimac** et **Home Store**), 45% du groupe **Plaza** (centres commerciaux) et 20% de **Farmacías Ahumada** (hors projets de développement en cours). **Le commentaire d'iFi** : les groupes latino-américains pourraient devenir de sérieux concurrents des majors de la grande distribution mondiale. Grâce à sa plus grande solidité financière, le nouveau groupe devrait investir dans les 2 grands pays de la Région, le Mexique et le Brésil. Dès lors, au Mexique, comment vont réagir **Comerci**, **Gigante** et **Soriana**, 3 grandes chaînes présentes sous plusieurs formats et qui n'ont pas encore entamé leur internationalisation?

➔ Pour plus d'infos, demandez notre étude mensuelle sur la **GRANDE DISTRIBUTION** ➔

Colombie

BAVARIA INVESTIT DANS LA BIÈRE

Le groupe contrôlé par la famille Santo Domingo investira 55M\$ dans la construction d'une brasserie d'une capacité de 3M hl/an.

Cuba

MOINS DE SUCRE

Le Gouvernement a décidé de fermer 71 des 156 centres de production de sucre, afin de réduire la dépendance du pays à ce produit. Après le nickel, le sucre est le 2^{ème} produit d'exportation du pays. Cette année, la récolte de canne à sucre a atteint 2,1M tn, soit 40% de moins par rapport à la récolte 2001-2002.

GRANDE DISTRIBUTION ET TENDANCES DE LA CONSOMMATION EN AMÉRIQUE LATINE

L'étude mensuelle d'iFi pour suivre l'évolution du secteur **Contact** Virginie Constant ☎01 47 42 23 05.

Mexique

LES DONNÉES DE L'ANTAD

Entre janvier/mai, les ventes globales des entreprises membres de l'association ont grimpé de 5,8% et celles de mai de 7,4% comparé aux mêmes périodes 2002. Avec une hausse des investissements de 7,7%, la surface de vente a augmenté de 14,7% pour les grands magasins, de 5,3% pour la distribution alimentaire et de 6,5% pour la distribution spécialisée.

WALMEX TOUJOURS N° 1

En 2003, grâce à sa stratégie sur les prix, la filiale locale du géant étasunien prévoit d'augmenter ses ventes de 10,5% par rapport à 2002. Par ailleurs, Walmex doit faire face à une plainte à cause des taux préférentiels accordés par les banques aux cartes de crédits de l'enseigne.

Pérou

AMBEV CONCURRENCERA BAVARIA

Ambev, le brasseur brésilien, prévoit d'investir 40M\$ dans la construction d'une usine près de Lima. Celle-ci aurait une capacité de production d'1M d'hl et concurrencerait le leader péruvien Bavaria. **À noter** : Le Gouvernement a élevé l'Impôt Sélectif à la Consommation (ISC) à 28%.

EAU EN APPEL D'OFFRES

Le Gouvernement pourrait lancer un appel d'offres pour que les eaux thermales et les eaux minérales passent, pendant 10 ans, sous la concession de sociétés privées.

Uruguay

DU LAIT AU NOIR

Chaque jour, 250 000L de lait sont vendus sur le marché parallèle, soit 10% de la production nationale. Le prix de vente sur le marché informel est de 6 pesos uruguayens, contre 9 pesos sur le marché réglementé. **Rappel** : le pays consomme 600 000L de lait pasteurisé par jour.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Pour la 1^{ère} fois, le pays a exporté 40tn de poires vers l'Israël et 22tn de citrons vers le Japon. – Les ventes pour la fête des Pères ont crû de 46%/2002. – La chaîne de pharmacies FarmaCity ouvrira 3 locaux à Buenos Aires, totalisant, ainsi, 41 points de vente. ► **BRÉSIL** : La chaîne de grands magasins C&A a mis en vente 18 immeubles, estimés à 86M reais. ► **CHILI** : La famille Rabat a cédé la part détenue dans Viña Lapostolle (vins Clos Apalta, Cuvée Alexandre Merlot) au groupe Marnier-Lapostolle. ► **ÉQUATEUR** : Le futur centre commercial *Estación Central de Quito* comptera 200 locaux, sur 120 000m². ► **PÉROU** : Les ventes d'ingrédients pour le secteur de la boulangerie, qui représentent un CA de 15M\$/an, ont chuté de 5% depuis 2 mois.



Argentine

SOUTHERN CROSS ACHÈTE LA CGC

Le Holding *Sociedad Comercial del Plata* a vendu 81% du pétrolier argentin *Compañía General de Combustibles* (CGC) au fonds d'investissements Southern Cross. Ce dernier ne paiera pas un *peso* pour l'opération, mais assumera le passif de la société, qui se monte à 200M\$. En 2002, la CGC a facturé 70M\$. Le groupe compte 17 gisements de pétrole et de gaz en Argentine, au Venezuela, en Équateur et au Guatemala.

INVESTISSEMENTS NÉCESSAIRES

L'Argentine a une puissance de génération électrique de 22 000MW. Toutefois, le réseau de transport électrique est saturé quand la demande dépasse les 14 000MW. Une situation qui laisse présager une importante crise du secteur, si la paralysie des investissements continue et si la reprise économique se poursuit. Ainsi, pour éviter une crise énergétique à court terme, le pays aurait besoin d'investir sans délai 700M\$.

Brésil

LES BESOINS EN ÉLECTRICITÉ

Ces 17 prochaines années, pour éviter un nouveau rationnement d'électricité, comme celui de 2001, le pays aurait besoin de 82,3Mds\$ d'investissement. Ainsi, si le pays enregistre une croissance moyenne de 3%/an, 85 000MW de puissance installée et 35 000km de lignes de transmission de plus seront nécessaires pour faire face à la demande. Sur ces 82,3Mds\$, 2,3Mds\$ seraient destinés à la **distribution**, 12Mds\$ aux lignes de **transmission** et 68Mds\$ à la **génération**. Toutefois, le temps joue contre les investissements : ainsi, entre les différentes autorisations et la construction, la conclusion d'une centrale hydroélectrique peut prendre entre 4 ans et 5 ans.

PAS D'ÉLECTRICITÉ POUR TOUS

Selon l'Aneel, 11M de Brésiliens n'auraient toujours pas accès à l'électricité. Ainsi, des 5 507 municipalités brésiliennes, seules 214 comptent 100% des foyers raccordés à l'électricité. D'ici fin 2004, le Gouvernement prévoit de raccorder à l'électricité 1,7M de personnes.

Chili

INTERCONNECTER POUR GAGNER

Le branchement entre les systèmes électriques du nord et du centre se traduirait par une économie de 370M\$. En effet, cette interconnexion permettrait de faire face à la demande en hausse de 400MW/an et aurait un coût de 500M\$, contre 870M\$ pour la construction de 3 centrales à cycle combiné.

LES STATIONS-SERVICE DE COPEC

La société du groupe Angelini a remporté l'appel d'offres lancé par le concessionnaire *Costanera Norte* pour l'installation de stations-service sur l'autoroute du même nom. Ainsi, d'ici fin 2004, 15M\$ seraient investis dans la construction de 8 stations-service.

LA FUSION RÉUSSIE DE LIPIGÁS

Le principal distributeur de gaz liquide du pays, contrôlé par Yanaconi-Santa Cruz, a conclu avec succès le processus de fusion interne de ses sociétés Lipigás, Codigás, Agrogás et Enegas. L'opération permettra de réduire de 5% à 10% les coûts opérationnels et d'augmenter les ventes de 3% à 250M\$.

Colombie

LE PROJET PORCE III

Le projet de génération d'énergie hydraulique lancé par EPM devrait être prêt pour 2010. Porce III aura une capacité de génération de 660MW. L'investissement se monte à 547,6M\$, financé à hauteur de 45% par des fonds propres de l'EPM. Les 55% restants feront l'objet d'un appel d'offres.

+ DE VOLS DE COMBUSTIBLES

Sur les 4 premiers mois, le vols de combustibles a augmenté, à 851 211 barils, contre 805 461 à la même période 2002 et 653 898 barils à la même période 2001. En revanche, le nombre d'attentats contre des oléoducs a reculé : 33 entre janvier et avril 2003, contre 42 en 2002 et 118 en 2001.

Mexique

ÉQUIPEMENTS OBSOLÈTES

Au Mexique, à cause des équipements trop vieux ou inappropriés, 30% de l'électricité seraient gaspillés.

GAZ DE FRANCE

Cette année, GDF investira entre 30M\$ et 40M\$ dans la distribution de gaz. Ainsi, entre 1998 et 2003, le groupe gazier français aura investi 500M\$ dans le pays. Actuellement, GDF compte 130 000 clients et prévoit d'en gagner 70 000 de plus cette année.

LES NOUVELLES CENTRALES

Cette année, la Commission Fédérale d'Électricité prévoit l'entrée en service de 10 centrales électriques, qui auront une capacité de génération de 3 940,2MW et qui représentent un investissement de 2,7Mds\$.

Pérou

ÉLECTRICITÉ EN ZONES RURALES

Le Plan d'Électrification Rurale prévoit d'investir 960,4M\$ afin qu'en 2012, 91% des foyers des zones rurales soient raccordés à l'électricité, contre 75,3% actuellement. Ce projet devrait bénéficier à 4,2M d'habitants.

GAZ : MARCHÉ LIMEÑO SATURÉ

Avec 70 sociétés à Lima, contre 25 en province, le marché du gaz *limeño* est saturé.

Porto Rico

ECOELÉCTRICA POUR GAS NATURAL

Le 1^{er} groupe gazier espagnol a acheté les 50% détenus par Enron dans l'électricien Ecoeléctrica pour 130M\$. L'électricien portoricain possède une centrale à cycle combinée de 540MW, soit 20% de la production d'électricité de l'île. Edison Mission Energy détient les 50% restants d'Ecoeléctrica.

Venezuela

REPSOL PARIE SUR LE VENEZUELA...

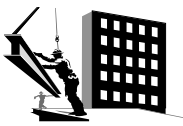
D'ici fin 2008, Repsol-YPF, le 5^{ème} groupe pétrolier européen, prévoit d'investir 700M\$ afin d'augmenter sa production de 20%. Celle-ci passerait des 100 000 barils/jours actuels à 120 000 barils. Jusqu'en 2002, Repsol-YPF a investi 1,5M\$ dans le pays.

... ET PDVSA EN ARGENTINE

Le pétrolier national prévoit d'investir 80M\$ dans l'ouverture de 400 stations-service en Argentine dont 40 dès la 1^{ère} année.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : En avril, la production de pétrole a reculé de 1,8% comparé à avril 2002, à, en moyenne, 119 982m³/jour et la production de gaz naturel a progressé de 3,5% à 127M de m³/jour. ► **BRÉSIL** : Cemig, l'électricien public du Minas Gerais, investira 700M\$ dans la construction de 2 centrales hydroélectriques à Capim Branco, qui généreront 450MW. ► **MEXIQUE** : La construction de la 3^{ème} étape de la sous-station électrique de Tijuana a nécessité près de 3M\$ d'investissement, les travaux bénéficieront à 500 000 habitants de la périphérie de la ville. ► **PÉROU** : Tractebel investira entre 10M\$ et 15M\$/an dans la construction de réseaux complémentaires de distribution de gaz résidentiel à Lima ; les travaux commenceraient en juillet 2004.



Argentine

LE CIMENT DE MINETTI PEINE

La filiale d'**Holcim** basée à Córdoba a reçu un prêt de Cemasco (Holcim) de 150M\$ afin de réduire sa dette, qui est d'environ 276M\$. Le cimentier, victime de la chute de la construction, craint une hausse des tarifs d'électricité/gaz qui augmenterait ses coûts.

STOP DES CONCESSIONS ROUTIÈRES

L'appel d'offres pour les contrats de concession des routes, qui arrivent à échéance fin octobre, sera lancé avant fin juillet. Le réseau actuels de 10 000km de routes concédées sous péage et gérées par 11 groupes privés, ne sera pas augmenté.

DES BUREAUX PORTEÑOS PAS CHERS

En termes de loyers des bureaux, sur 39 pays, l'Argentine se situerait à la 34^{ème} place. Ainsi, en moyenne, le prix de location des bureaux de Buenos Aires oscillerait entre 8 et 12\$/m², contre 35\$ le m² il y a 2 ans.

Brésil

LES SHOPPINGS DU NORDESTE

Près de 15,5% des 579 centres commerciaux du pays se situent dans le Nordeste et leur nombre ne cesse de croître. Ainsi, d'ici 2004, 10 centres commerciaux seront construits dans la Région, soit un investissement de 205M reais. En 2002, les 90 centres commerciaux du Nordeste ont facturé 6,4Mds reais et, en 2003, leur CA devrait atteindre 7,4Mds reais.

DES MAISONS EN PLASTIQUE

MVC Componentes Plásticos, filiale du fabricant de châssis d'autobus Marcopolo, a décidé d'investir 2M reais dans le développement d'un projet novateur : des maisons avec un toit en plastique, qui permettront de réduire le déficit en logements destinés à la population à bas revenus. D'ici 2004, entre 5 000 et 10 000 unités devraient être construites avec la possibilité d'augmenter ce nombre, en fonction de la demande, à 20 000 unités.

LES BESOINS EN INFRASTRUCTURES

Pendant les 4 prochaines années, le Brésil aurait besoin d'investir 50Mds reais/an pour rattraper son retard en termes d'infrastructures (énergie, ports, assainissement, ...).

Chili

UN MÉGA CENTRE D'AFFAIRES

Le promoteur *Inmobiliaria Nueva Las Condes* prévoit d'investir 459M\$ dans la construction d'un centre d'affaires. 60% du centre sera destiné à des bureaux (270 000m²) et les 40% restants seront consacrés à la construction de logements (140 000m²). Ainsi, les bureaux correspondent à 50% du parc actuel des bureaux de la commune de Las Condes (Santiago). Le premier édifice du projet vient d'être achevé. Il occupe 6ha et 94% est déjà vendu. Le projet total devrait être achevé dans un dizaine d'années.

BTP : INVESTISSEMENTS EN HAUSSE

Selon la Chambre Chilienne de la Construction, cette année, les investissements dans le secteur de la construction progresseraient de 3,9% à 8,5Mds\$. Les investissements privés en unités de production progresseraient de 4,8% à 2,85Mds\$, les investissements dans les logements privés augmenteraient de 3,1% à 2,14Mds\$ et les infrastructures publiques enregistreraient une croissance de 9,4% à 1,9Md\$.

SUMITOMO CHANGE LA DONNE

Le groupe japonais est entré dans le capital du producteur local de béton Tecnomix. Ainsi, un des principaux cimentiers mondiaux entre directement en concurrence avec les groupes locaux **Polpaico**, **Bio Bio** et **Melón** qui possèdent respectivement, sur le secteur du béton, les fabricants Pétreos, Ready Mix et Premix. **Le commentaire d'iFi** : avec cette opération, une petite révolution a lieu sur le secteur du ciment. Jusqu'à présent, le marché était contrôlé par les 3 groupes chiliens cités ci-dessus et il était donc très difficile de négocier les prix. L'entrée de Sumitomo va changer la donne et générer une plus grande concurrence.

Colombie

PLUS DE PASSAGE À BUENAVENTURA

De janvier à mai, le transit de marchandises dans le port de Buenaventura a progressé de 23% en termes d'exportations à 2,98M de tn. L'importation de marchandises a atteint 1,94M de tn. En termes de conteneurs, la hausse est de 10% à 87 644 unités.

Mexique

UNE AUTOROUTE AU DURANGO

Le Gouvernement de l'État du Durango a conclu un accord avec le Secrétariat des Communications et du Transport pour construire un premier tronçon de l'autoroute Durango-Mazatlán, dans laquelle devraient être investis 38M\$. Ce 1^{er} tronçon, de 24,65km, qui comprend 2 ponts, devrait être achevé fin 2003. Cette autoroute permettra d'avoir un accès rapide et direct à la mer, développant, ainsi, les exportations.

GEO FAIT DES RÉSERVES

Le promoteur immobilier a investi entre 70M\$ et 80M\$ dans l'achat de terrains, afin d'augmenter ses réserves. Ainsi, en mars dernier, GEO possédait suffisamment de terrains pour faire face à 3 années de construction, soit 125 973 logements et pour couvrir la demande du marché pendant les 5 années à venir. Du total des terrains en stock, 45% se situent dans l'État de Mexico, 25% au centre et à l'ouest du pays et le reste au nord. Cette année, GEO prévoit de construire 17 314 logements, soit une hausse de 9,5%/2002.

Pérou

YURA MISE SUR CUSCO

Les usines de production de ciment du groupe Gloria, Cementos Yura et Cementos Sur, travaillent actuellement à 65% de leur capacité installée et détiennent 95% de PDM dans le sud du pays et 17% au niveau national. Cementos Yura prévoit d'installer un site de production à Cusco, dans le complexe de Cachimayo. Ainsi, la société mise sur l'entrée en service de Camisea (gaz), qui devrait générer une importante source de revenus pour la région, qui pourrait être réinvestie en travaux d'infrastructure. **À noter** : Yura devrait commencer à exporter une partie de sa production au Brésil.

Pérou

IMMOBILIER TOUJOURS EN CRISE

Au 1^{er} semestre, le secteur immobilier a enregistré un recul de 30% comparé à la même période 2001. Cette chute fait suite aux -40% enregistrés entre 2001 et 2002.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE LATINE** : La Région aurait besoin de 57Mds\$ d'investissements pour rattraper son retard en infrastructures, soit 2,6% du PIB de la Région. ► **CHILI** : Le nouvel aéroport de la Région de l'Araucanía, situé à Freire, demandera un investissement de 40M\$. ► **COLOMBIE** : En avril 2003, la surface totale des permis de construire a atteint 10,9M de m², soit + 19,5% en glissement annuel et + 48,4%/avril 2002. ► **MEXIQUE** : Reichmann International a conclu ses 12 premiers contrats pour la location de locaux commerciaux dans la Torre Mayor, l'édifice le plus haut d'Amérique Latine avec 55 étages (prix du m² : 50-60\$). ► **URUGUAY** : Faute d'intéressés, l'appel d'offres pour la concession de l'Aéroport de Carrasco a été suspendu et a été reporté en août.



Le jouet et son poids économique

Le Brésil est le **second fabricant mondial de jouets** (*brinquedos*) derrière la Chine. En accord avec l'OMC, l'industrie du jouet brésilienne a levé, en 1995, une véritable **barrière de protection** contre les produits chinois, qui ont envahi les rayons des magasins, **en abaissant de 70% à 20% les quotas d'importations**. La fin de ces quotas est fixée à 2004, mais pourrait être retardée, si le secteur arrive à convaincre le Ministère de l'Industrie et du Commerce Extérieur, dirigé par José Luis Furlan, de prolonger les mesures de protection à l'encontre des produits chinois.

Il est vrai que ces barrières protectionnistes ont permis à l'industrie du jouet brésilienne d'atteindre ses objectifs : ainsi, **entre 1996 et 2002, la facturation du secteur est passée de 753,7 millions de reais à 967,5 millions de reais** et pourrait atteindre 1,01 milliard de reais cette année. **Le nombre d'employés du secteur est passé de 9 874 personnes à 19 000 personnes**. Mais les résultats les plus visibles sont au niveau des importations et des exportations. Ainsi, sur la période 1996-2002, **les importations sont passées de 95,2 millions de dollars à 40,2 millions de dollars (-57,8%)** et **les exportations ont plus que triplé, passant de 8 millions de dollars en 1996 à 25 millions de dollars en 2002**. Ainsi, **le déficit de la balance commerciale du secteur du jouet est passé de -87,2 millions de dollars en 1996 à -15,2 millions de dollars en 2002** et devrait se réduire à -5 millions de dollars cette année. Par ailleurs, les investissements ont, aussi, augmenté, passant de 335 millions reais entre 1996/1999 à 450 millions reais entre 2000/2003. (NB: 1US\$=2,85 reais).

LES CHIFFRES DE L'INDUSTRIE DU JOUET

1996	2001	2002	2003 (e)	Var. 2002/2003 en %
N° D'EMPLOIS DIRECTS				
9 874	18 500	19 000	19 500	+2,63
N° D'EMPLOIS EN SOUS-TRAITANCE				
1 150	6 500	7 200	6 800	-5,56
N° DE FABRICANTS DE JOUETS				
325	331	331	318	-3,93
LANCEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS CHAQUE ANNÉE				
1 200	2 500	1 500	1 500	0
VARIÉTÉ DES PRODUITS (EN UNITÉS)				
6 000	4 200	4 500	4 000	-11,1
VENTES EN MILLIONS DE REAIS				
753,7	931,2	967,5	1 010	+4,4
IMPORTATIONS EN MILLIONS DE DOLLARS				
95,2	50,2	40,2	35	-12,9
EXPORTATIONS EN MILLIONS DE DOLLARS				
8	24,1	25	30	+20,0
BALANCE COMMERCIALE DE L'INDUSTRIE DU JOUET				
-87,2	-26,1	-15,2	-5	

Source : Abring, Secex-Alice

QUELS SONT LES TENDANCES DU JOUET ?

PART DES TYPES DE JOUETS/JEUX SUR LE TOTAL DES LANCEMENTS EN %

	1996	2001	2002	2003 (e)
Développement affectif	21,8	22,2	36,5	47,9
Premier âge	30,1	16,7	14,2	16,1
Monde technique	3,8	4,5	6,1	1,0
Activités physiques	9,7	14,0	7,5	4,9
Activités intellectuelles	11,1	9,4	7,7	10,0
Créativité	13,5	19,4	11,4	8,7
Développement social	10,0	13,8	16,6	11,4

QUEL EST LE PRIX MOYEN DES JOUETS ?

LA PART DES JOUETS PAR TRANCHES DE PRIX EN % SUR LE VOLUME TOTAL

	1996	2001	2002	2003 (e)
Moins de 10 reais	36,5%	33,2%	26,2%	15,4%
De 10 à 20 reais	22,4%	21,4%	29,8%	29,4%
De 21 à 30 reais	11,1%	16,2%	20,8%	20,6%
Plus de 30 reais	70,0%	70,8%	76,8%	65,4%

On remarque 1) une montée des jouets dont le prix est compris entre 10 et 30 reais. 2) un recul de la part des jouets à moins de 10 reais et à plus de 30 reais, ces derniers restant, toutefois, majoritaires. Entre 2002 et 2003, les prix des jouets devraient baisser de 14,8%.

LE BILAN DE L'ABRIN : LA FEIRA BRASILEIRA DE BRINQUEDOS

L'ABRIN est le principal salon du jouet qui se tient au Brésil. La version 2003 s'est déroulée dans l'Expo Center de São Paulo du 22 avril au 25 avril 2003 et a accueilli plus de 13 700 visiteurs et 150 exposants.

	2000	2001	2002	2003		2000	2001	2002	2003
QUELS TYPES DE VISITEURS EN NOMBRE DE PERSONNES ?					QUELS SONT LES EXPOSANTS SELON LE SECTEUR ? (EN NOMBRE D'EXPOSANTS)				
Magasins	6 221	6 819	5 066	5 345	Fabricants	94	90	102	105
Importateurs/Exportateurs	362/0	477/0	252/3	232/10	Articles de fêtes/Noël	12	6	3	3
Agents commerciaux	1 002	1 363	925	722	Puériculture	13	8	7	4
Visiteurs en général	8 156	6 210	4 072	6 237	Représentants étrangers	6	10	0	0
Fabricant de jouets	0	0	518	444	Fabricant importateur	19	40	5	7
Presse	0	0	29	85	Franchisés	5	2	1	1
Fournisseurs	0	0	752	636	Autres, emballages...	33	14	32	30
Autres	0	0	743	0	TOTAL	182	170	150	150
TOTAL	15 741	14 869	12 360	13 711	Variation	+4%	-6,7%	-11,7%	0%



Argentine

+ DE VENTES D'AUTOMOBILES...

En mai, les ventes de voitures **neuves** ont progressé de 21,8%/avril 2003, à 11 108 unités et les ventes de voitures **d'occasion** ont crû de 2%/avril 2003 à 58 901 unités. Par ailleurs, dans le mois, la production recule de 9,3% comparé à avril et de 7,5%/mai 2002 et les exportations baissent de 18,6%/avril 2003 et de 27,6%/mai 2002. Les leaders des ventes sont VW, avec 22,8% de PDM, Ford (16,7% de PDM), Renault (15,1%), Peugeot (14,6%), Fiat (12,4%) et GM (12,3%).

... ET + DE VOLS DE VOITURES

En 2002, les vols de voitures dans la banlieue de Buenos Aires ont progressé de 48,7%/2001. En revanche, dans la capitale même, les vols ont reculé de 11,4% en 2002 et de 25,8% sur les 4 premiers mois 2003. Les modèles les plus volés sont la Fiat Duna, la Fiat Uno, la Fiat 147, la VW Golf, la Peugeot 504 et la Ford Escort.

LES MACHINES AGRICOLES DE MODEMAQ

Environ 180 fabricants de machines agricoles se sont réunis dans un mouvement de défense de l'activité, baptisé **Modemaq**, afin de moderniser leur technologie, améliorer les conditions d'achat aux fournisseurs, standardiser leurs produits et mettre sur pied une stratégie d'exportation. Avec la dévaluation du peso, l'industrie des machines agricoles a commencé à exporter ses produits. Ainsi, en 2001, cette activité a facturé 120M pesos, en 2002, 450M pesos et, en 2003, le CA atteindrait 650M pesos.

Brésil

LANCEMENT DE LA CORSA FLEXPPOWER

GM a lancé sur le marché la *Corsa Flexpower*, une automobile qui roule au diesel, à l'alcool ou aux deux combustibles. Le groupe a investi 5M\$ dans le développement de cette technologie, appelée *flex fuel* et prévoit de vendre 900 unités/mois. Son prix est fixé à 27 500 reais (environ 8 900\$). **Le commentaire d'iFi** : VW a été le 1^{er} groupe à lancer, en mars, un véhicule équipé de la technologie *flex fuel* dans le pays (la Gol Total Flex). Ford et Fiat préparent, aussi, le lancement de leur propre modèle.

RENAULT ABANDONNE UN PROJET

Le constructeur a annoncé d'abandonner son projet de construire, dans son usine de São José dos Pinhais, un nouveau modèle de voiture, en grande partie destinée aux marchés extérieurs. Cette auto aurait été un mélange de la Clio et de la Scénic. Le projet n'a pas été jugé assez rentable, compte tenu des problèmes de l'industrie au Brésil et dans le Mercosud. **Le commentaire d'iFi** : ceci est un coup dur pour l'usine de São José dos Pinhais qui est, actuellement, loin de travailler au maximum de sa capacité installée. Ainsi, alors que le site était prévu pour une production de 200 000 véhicules/an, Renault n'en fabrique que 68 000.

Chili

+ DE VÉHICULES IMPORTÉS

En mai, le nombre de véhicules importés a progressé de 12% comparé à mai 2002, à 11 296 unités. En valeur, cela représente une hausse de 17,6%, à 85,35M\$. Ainsi, sur les 5 premiers mois, le pays a importé 48 740 véhicules, soit une hausse de 19,7% comparé à la même période 2002.

LES COMMANDES DE CSAV

La Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV) a conclu l'achat, avec l'armateur Peter Döhle Schiffahrts-GH, de 16 bateaux, soit un investissement de 698,5M\$. La CSAV a commandé 3 bateaux de plus que ce qui avait été annoncé en janvier dernier.

2 FOIS PLUS DE VOITURES EN 2010 ?

Entre 1992 et 2002, le nombre d'habitants a progressé de 1,25%/an, à 15,1M. Dans le même temps, **le nombre de voitures a crû de 95%**, passant de 1,14M de véhicules en circulation à 2,23M. Ainsi, en 2002, le pays comptait 147 véhicules pour 1 000 habitants. Par ailleurs, si l'on considère une croissance moyenne de l'économie de 5%/an, alors, **d'ici 2010, le nombre d'automobiles devrait doubler à 4,8M de véhicules**, soit 294 véhicules pour 1 000 habitants. Cela entraîne une utilisation croissante de l'automobile dans les déplacements courants. Ainsi, en 1991, 59,6% des personnes utilisaient le bus et 18,5% leur voiture. En 2002, ces parts sont passées à 42% et 38,1% et, en 2010, 60% des déplacements se feraient en voiture.

Mexique

DES MARIACHIS EN ALFA ROMEO

Pour profiter des synergies avec Fiat, GM aura l'exclusivité pour vendre la marque italienne dans son réseau Cadillac-Saab-Alfa Romeo. L'objectif est de vendre 3 000 Alfa Romeo d'ici fin 2003.

MODERNISATION FERROVIAIRE

Cette année, Ferrocarril Mexicano devrait investir 80M\$ dans la modernisation des services ferroviaires. Ferromex pâtit du ralentissement économique des États-Unis et de la hausse du prix du diesel, qui a augmenté de 75%/2002 alors que le volume transporté reste stable. Ainsi, cette année, Ferromex prévoit de transporter 36M de tn de marchandises, dont 60% pour le marché local.

UN TRAIN SOUTERRAIN

566M\$ devraient être investis dans le train souterrain qui circulera dans la banlieue de Mexico et qui reliera, dans une 1^{ère} étape, Buenavista à Huehuetoca. Cette ligne devrait transporter 320 000 passagers par jour.

Pérou

DAVANTAGE DE MOTOCYCLETTES

De janv.-mai, les ventes de motocyclettes ont progressé de 35%, grâce au lancement de nouveaux modèles moins chers et au meilleur accès au crédit. Chaque année, 15 000 unités sont vendues, dont 10 000 moto-taxis et 5 000 deux roues, soit un CA de 45M\$. 70% des ventes sont réalisées en province.

Uruguay

TVA SUR LE TRANSPORT TERRESTRE

Le Gouvernement a émis un décret imposant une TVA de 14% sur les services de transport terrestre de passagers.

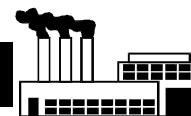
Venezuela

GOODYEAR DOUBLE SA PRODUCTION

La fabrication de pneus dans le site de Valencia est passée de 6 000 unités en 2001 à 12 000 actuellement et atteindrait 15 000 en sept. 2003. La marque **Kelly Tires** est exportée au Mexique, en Colombie et au Pérou.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : La filiale locale de DaimlerChrysler exportera dès juillet/août ses camionnettes Sprinter, fabriquées à González Catán (province de Buenos Aires), vers l'Allemagne. ► **BRÉSIL** : De janvier à mai, VW Brésil a doublé ses exportations de camions et autobus à 919 unités. ► **CHILI** : En 2002, le métro de Santiago a transporté 198 864 715 personnes, soit 3,63M de passagers de moins/2001. ► **MEXIQUE** : En 2002, Porsche a vendu 283 unités soit +51,8%/2001 et, en 2003, les ventes augmenteraient de 40% grâce au lancement de 3 nouvelles versions. ► **PÉROU** : Entre janv-mai, le nombre de passagers a reculé de 1,3% à 837 689 personnes sur les vols nationaux et a progressé de 1,1% à 472 482 personnes sur les vols internationaux.



Argentine

SUEZ/AGUAS VS ARGENTINE

Faute d'accord avec les autorités au sujet des 3 sociétés concessionnaires de la distribution d'eau des villes de Buenos Aires (12M hab), Santa Fe (800 000 hab) et Córdoba (1,3M hab), le groupe français a porté le différend devant le **CIRDI**, le tribunal d'arbitrage de la Banque Mondiale. Le litige représente près de 700M\$ correspondant aux pertes subies par **Aguas Argentinas**, **Aguas Provinciales de Santa Fe** et **Aguas Cordobesas** à cause de la dévaluation du peso et du blocage des tarifs des services publics.

MIEUX POUR L'INFORMATIQUE, MAIS...

La crise économique de 2002 avait provoqué le retrait de Microsoft du circuit commercial pour se cantonner aux ventes par Internet. Malgré le contexte, dans l'année, 110 000 ordinateurs ont été vendus et les prévisions montrent qu'en 2003, les ventes pourraient atteindre 260 000 unités. **Rappel**: en 2000, près d'1M d'ordinateurs avaient été vendus.

Brésil

LA BASE D'ARCELOR

Le groupe sidérurgique a investi 400M\$ dans une usine située à Vega do Sul (Santa Catarina) où seront fabriqués des bobines et autres produits en acier destinés à l'industrie automobile brésilienne et étrangère. Au Brésil, actuellement, Arcelor détient des participations dans Acesita (28%), dans Companhia Siderúrgica de Tubarão-CST (30%) et dans la Companhia Belgo Mineira (56%). Ces 3 groupes produisent 9M tn d'acier et facturent 3Mds\$. Depuis 5 ans Arcelor a investi 2,5M\$ dans le pays et prévoit de déboursier 1Md\$ à partir de 2006 dans CST.

EMBRAER VOLE PLUS BAS

En 2003, l'avionneur ne livrera que 110 appareils, contre 132 prévus au départ. Embraer devrait se rattraper en 2004, avec la vente de 160 unités grâce à la nouvelle famille de 170/190. **Rappel**: **JetBlue** (États-Unis) a signé un contrat de 3Mds\$ pour l'achat de 100 appareils de la famille des 190 à livrer dès 2005.

Chili

ALUSUD POUR AMCOR

La ligne de production d'emballage et de bouchons en plastique (PET) de la filiale d'Alcoa a été vendue au groupe australien Amcor. Parmi les clients d'Alusud, se trouvent les embouteilleurs Ecusa (Luksic), Embonor (Coca-Cola) et beaucoup de marques propres de la grande distribution.

LES PRODUITS BLANCS D'HYUNDAI

Le groupe coréen a décidé de lancer ses lignes d'électroménager et de produits blancs. Hyundai prévoit de prendre 5% de PDM dès la 1^{ère} année. Le N° 1 local est la **Compañía Tecno Industrial-CTI** (Sigdo Koppers).

NETTOYAGE DISPUTÉ

Tandis que **Sodexo Chile** remportait un contrat de 24M\$ pour les services de nettoyage de la division Chuquicamata (cuivre) de Coldeco pendant 6 ans, son concurrent dans ce domaine et dans l'agroalimentaire, **Central de Restaurantes**, achetait les sociétés Seasín et Climpid. Ces dernières sont positionnées dans les services de nettoyage urbain (*malls*, supermarchés, hôpitaux...).

Colombie

PHILIPS ÉCLAIRE LES CATHÉDRALES

La filiale locale Philips Iluminación a passé un accord avec les autorités religieuses et Codensa pour éclairer des églises et autres monuments pour 1,3M\$. L'expérience sera exportée à la République Dominicaine.

ALLIANCES DANS LE REVÊTEMENT

La firme espagnole **Atmósferas Porcelanatto**, importatrice de matériaux de revêtement pour sols/murs, a signé un accord avec les fabricants locaux de revêtements **Corona**, **Mancesa**, **Arcesa** et **Sidka** afin de diversifier sa gamme avec des produits fabriqués en Colombie. En 2002, Atmósferas Porcelanatto a facturé 2,5M\$ environ et table, en 2003, sur un CA de 4M\$ grâce à ses exportations.

LE POIDS DU PIRATAGE INFORMATIQUE

En 2002, le piratage informatique représentait 51% du total du pays, soit le même niveau que celui du Chili (la moyenne mondiale est de 39%). L'an dernier, les pertes ont été estimées à 27M\$ contre 83,6M\$ en 1998.

Mexique

DAVANTAGE D'ACIER

Entre janvier/avril, la production d'acier a augmenté de 28,7% comparé à la même période 2002. Des 5,14Mtn produits, 1,75Mtn ont été exportés soit +41,7%/2002.

DES MILLIONS POUR LES HÔPITAUX...

Entre 2003/2004, les établissements hospitaliers publics et privés prévoient d'investir un peu plus de 800M\$ en équipements et dans la construction de centres de soins. L'Hospital ABC investira 100M\$ dans la construction d'une unité à proximité de México DF. **Attention**: en 2002, le pays a importé pour 1,5Md\$ d'équipements médicaux, soit 90% des besoins du pays.

...ET LES SERVICES FUNÉRAIRES

En moyenne, 480 000 Mexicains décèdent par an. Ainsi, le secteur des services funéraires représente un CA de 400M\$, la dépense moyenne par cérémonie étant de 1 000\$.

Pérou

LA RUÉE VERS L'OR

Parmi les 239 projets miniers actifs dans le pays, 122 concernent la recherche d'or. De ce total, 92 projets correspondent exclusivement à l'exploitation d'or, 17% à l'or et à l'argent et 23% à l'or et au cuivre.

Uruguay

SUDAMTEX POUR QUI?

Citibank, Sudameris et República, les banques créancières du groupe textile, ont reçu 2 offres pour la reprise de Sudamtex. Le groupe implanté à Colonia pourrait être cédé pour un montant compris entre 2M\$ et 3M\$.

Venezuela

RESTRUCTURATION DANS L'ACIER

Sidor a signé un accord pour restructurer sa dette qui est passée de 1,56Md\$ à 791M\$. Privatisé en 1997, Sidor a comme actionnaires la CVG du Venezuela et le consortium Amazonia formé par Siderar, Tenaris (Techint/Argentine), Usiminas (Brésil), Hylsamex (Mexique) et Sivensa (Venezuela).

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Pescarmona/IMPESA a remporté 1 des 3 contrats proposés par Bogota pour la collecte des déchets de la ville. – En 2003, le marché d'accès à Internet augmenterait de 27% comparé à 2002. – Alfacork a investi 300 000\$ dans une fabrique de bouchons à San Rafael (Mendoza).
 ► **BRÉSIL** : En 2002, le piratage d'équipements informatiques représentait 55% du parc national et 395M\$ de pertes pour l'industrie du secteur. ► **CHILI** : Entre avril 2002 et mai 2003, la consommation d'eau potable a chuté de 0,45% comparé à la même période précédente. ► **PÉROU** : Entre janv/mai, la vente d'emballages flexibles a chuté de près de 10% à cause de la baisse de la demande et du départ de 2 groupes industriels consommateurs.



Argentine

LE NOUVEAU 5* DE SALTA

Début 2005, sera inauguré le Salta Marriott Hotel & Casino, un 5* dans lequel ont été investis 55M de pesos. L'hôtel comptera 149 chambres, dont 10 suites, 2 restaurants, une salle de congrès et un casino, qui devrait être inauguré début 2004.

UN BUREAU POUR MESSE FRANKURT

L'organisateur allemand de salons/expositions a annoncé ouvrir une filiale en Argentine. Messe Frankfurt est entré dans le pays il y a 4 ans, après être devenu associé minoritaire dans la société Indexport, qu'il possède actuellement en totalité. Par ailleurs, Messe Frankfurt devrait investir 1,5M\$ pour développer de nouveaux salons.

Brésil

LES PROJETS D'ACCOR (1)...

D'ici 2005, la chaîne hôtelière prévoit de construire 45 hôtels à São Paulo et dans les États de la région du sud. Accor espère compter 173 hôtels Ibis et Mercure en opération dans le pays. Actuellement, Accor compte 129 hôtels dans le pays.

... DE GTW

D'ici 2007, le groupe hollandais prévoit d'ouvrir 50 nouveaux hôtels. GTW donne la priorité à São Paulo, avec la construction de 9 établissements, qui demanderont 6M reals d'investissements chacun. Actuellement, GTW compte 13 hôtels dans le pays.

... ET DU COSMIC CARROT GROUP

Avec le projet du Français Philippe Starck, considéré actuellement comme le meilleur designer du monde, le Cosmic Carrot Group, accompagné d'associés brésiliens, investira 20M\$ dans la construction d'un hôtel de 100 chambres, situé sur le dernier terrain encore libre de la plage d'Ipanema, à Rio.

Chili

LE 1^{ER} RITZ DE SANTIAGO

La chaîne a inauguré son 1^{er} 5* à Santiago, dans lequel ont été investis 45M\$. Il sera en concurrence avec les 5 autres 5* détenus par Sheraton, Hyatt, Intercontinental, etc.

LES PROJETS D'ACCOR (2)

Avec ses associés locaux **Amador Yarur** et **Alex Burns**, lié au promoteur immobilier **Cosersa**, la chaîne française investira 14M\$ dans son 1^{er} hôtel du pays. Le **Novotel Vespuccio** sera un 5* et Cosersa contrôlera 80% de l'hôtel. Par ailleurs, grâce à ses liens avec Cosersa, Accor entrera dans la gestion du 5* **Vespuccini Suites**, qui prendra, aussi, le nom de Novotel.

LE 1^{ER} HÔTEL DE LA CIUDAD EMPRESARIAL

En avril 2004, le 1^{er} hôtel de la Ciudad Empresarial (Santiago) ouvrira ses portes. Le **Radisson Plaza Santiago Hotel** sera tourné vers une clientèle de cadres dirigeants, comptera 126 chambres, un bar, un restaurant, un parking souterrain, des salles de congrès... Cet établissement sera le 1^{er} 4* de Radisson Chili.

Colombie

PROFIL DU TOURISTE COLOMBIEN

Selon une étude de Cindamer, les **Bogotanos** préfèrent partir en vacances à **Malgar**, les **Barranquilleros** à **Santa Marta** et **Cartagena**, les **Caleños** à **Lago Calima** et les habitants de **Santa Fe** à **Antioquia**. Par ailleurs, la classe moyenne est celle qui épargne le plus pour partir en vacances alors que la classe haute est celle qui les planifie le moins. Enfin, 49% partent entre décembre et janvier, 39% en juin et 12% profitent de la Semaine Sainte.

Mexique

POINT SUR LE TOURISME EN GÉNÉRAL...

Ces 3 dernières années, le pays a battu le record en termes de devises liées au tourisme. Ainsi, en 2001, le tourisme a rapporté au pays 7,99Mds\$, en 2002 8,37Mds\$ et, en 2003, il devrait rapporter 9Mds\$. En 2002, le Mexique a reçu près de 20M de touristes étrangers. De ce total, 10M sont des touristes transfrontaliers, qui restent une seule nuit dans le pays et les 10M restants des touristes qui passent plusieurs nuits dans le pays. Par ailleurs, environ 75% des devises du tourisme correspondent à ce dernier type de tourisme. Autre donnée positive : en 2002, les dépenses des touristes ont progressé de 20% comparé à 2001.

... ET SUR LE TOURISME D'AFFAIRES

Actuellement, le tourisme d'affaires ne représente que 1% du total des devises générées par le secteur du tourisme, contre 20% à 25% en Allemagne ou en Espagne. Toutefois, dans 10 ou 15 ans, sa part devrait grimper à 5%/7%. Ainsi, le Mexique compte sur des avantages qui lui permettront d'attirer plus de touristes d'affaires. Exemple d'initiatives: à partir de 2004, **les congressistes étrangers seront exemptés de la TVA.**

UN AUTRE QUINTA REAL

La chaîne hôtelière prévoit d'investir 9M\$ dans la construction d'une unité à **Saltillo**. Dans la catégorie luxe, l'établissement aura 107 chambres et sera inauguré en 2004.

Pérou

TOURISME EN HAUSSE

En mai, le tourisme a progressé de 1,3% comparé à mai 2002. Ainsi, de janvier à mai, le secteur accumule une hausse de 4%. Cette hausse a été enregistrée malgré les multiples grèves et manifestations qui ont secoué le pays et qui, selon la Chambre Nationale du Tourisme, feraient perdre 500M\$/jour au secteur. Par ailleurs, selon le Ministère du Tourisme, cette année, l'impôt de 15\$ payé par les passagers des avions devrait rapporter au pays environ 10M\$.

Uruguay

DES PLAGES RÉNOVÉES

Environ 5,3M\$ seront investis dans le nettoyage et la réhabilitation des plages de **Maldonado**, de **Solis** jusqu'à **José Ignacio**. Ainsi, près de 70 travaux seront effectués, ce qui permettra, aussi, de relancer le secteur, déprimé, de la construction.

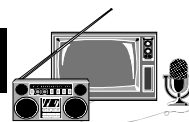
Venezuela

UN MIEUX POUR LE TOURISME

Le taux d'occupation des hôtels enregistre une amélioration comparé à ce début d'année, se situant actuellement à 30% dans le pays et à 45% à **Caracas**, contre 15% en début d'année. Toutefois, ces niveaux restent de 20 points inférieurs aux niveaux de 2002.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **AMÉRIQUE DU SUD** : Chaque année, environ 320 000 Espagnols viennent passer leurs vacances en Amérique du sud. ► **ARGENTINE** : La BID a débloqué un prêt de 34M\$ au profit de la province de Salta, destiné à développer le tourisme. ► **BRÉSIL** : Ces quatre dernières années, le nombre de lits dans les grands hôtels de São Paulo a progressé de 300%, soit une offre excessive qui tire vers le bas les bénéfices des chaînes hôtelières. ► **COLOMBIE** : L'hôtel Belfort de Medellin, réputé comme étant un des plus sûrs du pays, cherche à ouvrir des établissements à Bogota, Santa Marta et Cali. ► **PÉROU** : Cette année, Larcomar, le centre de loisirs de Lima, prévoit de facturer 22M\$, soit une hausse de 5% comparé à 2002.



Argentine

+ D'ACCÈS À INTERNET

En 2003, le nombre d'accès à Internet progresserait de 27%, contre les 5% enregistrés en 2002. Ainsi, fin 2003, le pays compterait 5,2M d'internautes. Les accès gratuits et le haut débit sont les plus demandés.

POUR QUI AGULLA & BACCETTI ?

Les 2 fondateurs de l'agence de publicité argentin Agulla & Baccetti, Ramiro Agulla et Carlos Baccetti, ont passé les rênes de la société à Luis Brusco et Maximiliano Anselmo avant que l'agence ne passe sous contrôle de Lowe, leur partenaire britannique. Ces changements incluront une modification du nom de l'agence, qui devrait intégrer la marque Lowe. Actuellement, Lowe contrôle 44% d'Agulla & Baccetti, les 56% restants étant partagés entre Agulla, Baccetti et Brusco.

Brésil

MOBILES VS FIXES

En mai, les Brésiliens ont acheté plus d'1M de téléphones portables tandis que les installations de téléphones fixes atteignaient moins de 60 000 unités. Actuellement, les mobiles représentent 90,4% du parc des téléphones fixes soit, respectivement, 30,3M et 41,33M. **À noter** : 1) 14 états du Brésil comptent plus de mobiles que de fixes. Exemple de Brasilia où, fin mai, il y avait 1,228M de mobiles contre 890 178 fixes. 2) 72,77% des téléphones portables fonctionnent avec une carte pré-payée. Par ailleurs, du total des utilisateurs de mobiles par cartes, 39,6% appartiennent à la classe E, 32,9% à la classe D et 1,5% à la classe A

EMBRATEL AU CHILI

La filiale brésilienne de **MCIWorldCom** a remporté la concession pour les communications longue distance au Chili. Les principaux opérateurs dans ce pays sur ce segment sont Telefónica Munco, Entel (Telecom Italia) et Chilesat. **Rappel**: Embratel participe dans les segments de la téléphonie fixe, Internet, satellite, transmission de données... L'opérateur possède le réseau de fibre optique le plus important d'Amérique Latine et, en 2002, son CA a été de 2,5Mds\$.

LES PERTES D'UOL

En 2002, le fournisseur d'accès à Internet, contrôlé par les groupes de presse Folha da Manhã et Abril, a enregistré 317M reais de pertes. Au 1T03, UOL a perdu 52,2M reais contre un préjudice de 69,4M reais au 1T02. **Rappel**: en 2002, les revenus publicitaires avaient reculé de 37%, tandis que les abonnements augmentaient de 35%. Au total, en 2002, UOL comptait 1,178M d'abonnés.

Chili

LE CINÉMA FAIT MIEUX QUE LE SPORT

En 2001, 1,1M de personnes par mois sont allés au cinéma, soit une hausse de 15%/2000 et de 56%/1992. Le nombre d'amateurs de concerts a, aussi, progressé : +147%/1992, à 156 109 personnes par mois. Les arts scéniques ont compté 105 749 spectateurs par mois, soit +57%/1992 et les ballets, 50 752 spectateurs par mois, soit une hausse de 400%/1992. En revanche, les manifestations sportives ont suivi la tendance inverse, avec un recul du nombre de spectateurs de 50%/1992 à 1,19M de personnes.

TÉLÉPHONIE MOBILE PAS CHÈRE

Le prix à la minute pour la téléphonie mobile au Chili serait moins élevé que la moyenne latino-américaine et européenne. Ainsi, une minute de communication coûte, en moyenne, 20,44 centimes de \$ en Amérique Latine, 19,14 centimes de \$ dans l'UE et 18,96 centimes de \$ au Chili. Actuellement, 70% des contrats de téléphonie mobile sont par cartes et 30% par abonnement. Le trafic est supérieur pour les abonnés par contrat.

Équateur

UN OPÉRATEUR TRÈS COURTISÉ

16 sociétés ont acheté, pour 5 000\$, les conditions de l'appel d'offres pour devenir associé dans Telesca, le nouvel opérateur de téléphonie mobile du pays. Parmi les intéressés, on peut citer Alcatel, Ericsson, Siemens, Motorola, Nokia, HP, Cap Gemini Ernst & Young, Telefónica, Swedtel (Suède), TecOroPal (Corée), Telecommunications Consultants India (Inde)... **À noter** : à avril 2003, le pays comptait 1,45M d'abonnés au fixe et 1,74M d'abonnés à la téléphonie mobile.

SUCCÈS DES PANNEAUX D'AFFICHAGE

En 2002, la publicité de rue a représenté un CA de 10M\$, soit 10% des ventes publicitaires totales de l'année. Au 1^{er} trimestre, les investissements pour la publicité sur panneaux d'affichage ont enregistré une nouvelle progression, de +15%. Cette forme de publicité est très utilisée par les sociétés de boissons et du tabac, qui contournent, ainsi, les restrictions liées à la publicité télévisée.

Mexique

TELMEX VEUX S'ÉTENDRE

L'opérateur cherche à s'implanter dans d'autres pays de la Région. Une des cibles de Telmex serait l'opérateur brésilien **Embratel** (voir Brésil). **Rappel**: entre 1998 et 2000, Telmex a acquis 18,9% de **Prodigy** Communications, s'est associé à **Luca** du Guatemala, a acheté **Comm South** et 55,5% de **Topp Telecom** aux États-Unis ainsi que d'autres opérateurs à Porto Rico, au Brésil, en Équateur et au Guatemala. Telmex a, aussi, signé des accords avec **Bell Canada**, **Techint** (Argentine) et **SBC** et **Netro Corp** (US).

UN NOUVEAU CINEMEX

La chaîne de salles de cinéma a investi 7,74M\$ dans sa nouvelle salle de cinéma située à Mexico. Fin 2002, la chaîne comptait 34 complexes dans tout le pays, soit 380 salles et 77 531 places. Elle a accueilli 45M de spectateurs, soit 25% de PDM sur le marché national et 50% dans la capitale et a enregistré, ainsi, le plus grand nombre de spectateurs par salle, avec 85 000 personnes.

Uruguay

SKYONLINE PARIE SUR L'URUGUAY

La société, qui a acquis, en 2002, l'opérateur de téléphonie Diveo, prévoit d'investir, via sa filiale Netizen, 4M\$ dans le pays afin de développer les accès Internet et les technologies sans fil. **À noter** : depuis début 2002, SkyOnline, présent au Brésil, en Argentine, au Mexique, au Guatemala, au Chili et en Colombie, a investi 50M\$ dans la Région.

APPELS À L'ÉTRANGER MOINS CHERS

Depuis l'ouverture du marché (janv.'02), les appels internationaux ont baissé de 60%.

¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS ! ¡RÁPIDOS !

► **ARGENTINE** : Selon une enquête, en 2001, 70% des achats de livres étaient faits par des femmes, le lectorat étant composé par des personnes de moins de 40 ans. ► **BRÉSIL**: Avec 2,25M d'abonnés enregistrés en 1 an, Oi, l'opérateur de téléphonie mobile du groupe Telemar, détient 12% de PDM et son CA atteindrait 1Md reais fin 2003. ► **COLOMBIE** : En octobre, le pays comptera un nouvel opérateur de téléphonie mobile : PCS prévoit d'investir 500M\$ sur 3 ans, de créer 6 000 emplois et d'amener la technologie la plus moderne du pays. ► **NICARAGUA** : Le SCH, la BNP Paribas, la banque Rothschild et le Crédit Suisse First Boston ont manifesté leur intérêt pour acheter 49% des actions d'Entel, l'opérateur téléphonique public.

LE CARNET D'ALMA

Amérique Latine

Ignacio Leñero est le nouveau DG de 3Com pour la Région nord de l'Amérique Latine (Mexique, rég. andine, Am. Centrale). **Ricardo Olarte** a été nommé DG d'Intel pour la Région nord de l'Amérique Latine.



Argentine

Antonio Barbero a été nommé Directeur Général de Wal-Mart Argentina. **Hugo Muñoz** a été nommé à la Vice-présidence de l'ENRE (agence nationale de régulation de l'énergie) et **Ricardo Martínez Leone** à la Vice-présidence d'Enargas (agence nat. de régulation du gaz). **Ricardo Lospinto, Estela Palomeque, Rubén Guillén, Marcelo Quevedo** et **Oscar Ferrari** sont les nouveaux Directeurs du Banco Nación.



Chili

Marcelo Tapia est le nouveau DG de GPS Chile. **Kenneth Munro** est le nouveau Directeur international de l'Espacio Riesco. **Jaime Honorato Ruidiaz** a été nommé Directeur commercial de Silfa.



Colombie

Hernán Moreno Escobar est le nouveau Directeur Général de Conectividad. **Pilar Cruz Rengifo** a été nommée Responsable administrative et financier de Ticket Accor Services.



Mexique

Alonso García Tamés est le nouveau Sous-Secrétaire d'État aux Finances. **Luis Arriaga** est le nouveau DG de UPS dans le pays. **Kjeld Binger** remplace Franz Guns à la Direction Générale d'Asur.



Pérou

Orlando Parodi Suito est nommé Directeur distribution/ventes du Banco Sudamericano. **Joaquín Leguía Gálvez** a été nommé Président du directoire et **Víctor Ferro Delgado** est le nouveau DG de Ticino del Perú.



Uruguay

Milo Ojeda est le nouveau Président de l'Administración de Ferrocarriles del Estado.

L'AGENDA LATINO



Argentine

28 Juillet-01 Août 2003 Buenos Aires
AVÍCOLA 2003

Salon internat. de l'agriculture et de l'élevage

26-29 août 2003 Buenos Aires
IPA MERCOSUR 2003

Salon international de l'industrie alimentaire



Brésil

04 - 08 Août São Paulo
FENAVEM

Salon international du meuble

15-19 Sept 2003 Rio de Janeiro
SIAL MERCOSUR 2003

Salon international de l'agroalimentaire



Chili

01 Octobre Santiago
SOFTEL 2003

Salon internat. de l'informatique et des télécoms

01 Octobre Santiago
EDIFICA

Salon international de la construction

LISTE DES ÉTUDES ET DES PUBLICATIONS D'IFI

Le crédit à la consommation au Brésil	1 020,00€HT (l'exemplaire)
Conjoncture & environnement économique et politique des pays d'Amérique Latine (mensuel)	620,00€HT (mois)
Sintesis en español de la coyuntura económica y política de los países de América Latina (mensual)	530,00€HT (mois)
La grande distribution en Amérique Latine (conjoncture, tendances de la consommation, actualité des enseignes-mensuel)	800,00€ HT (mois)
Le secteur de l'électricité (Argentine Brésil, Chili, Pérou Novembre 2001)	800,00€ HT (l'exemplaire)
Point-Pays (Actualités économiques, politiques et pratiques des pays d'Amérique Latine)	640,00€HT (l'exemplaire)
Amérique Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)
Europe Latine-Marchés & Affaires (lettre professionnelle mensuelle)	435,00€ TTC (par an)

BULLETIN D'ABONNEMENT à Amérique Latine - Marchés & Affaires

1 an / 11N°

☐ 435 € TTC*

2 ans / 22 N°

☐ 800 € TTC*

*Hors UE seulement par courrier électronique

Mme, M.
Fonction
Société.....
Activité.....
Adresse.....
Code postal.....
Ville.....
Pays.....
Téléphone.....Fax.....
E-mail.....

Je souhaite recevoir Amérique Latine - Marchés & Affaires :
 sur support papier ou par e-mail

Bulletin à retourner : à i.F.i. - informations & Finances internationales

25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France

ou par fax à iFi au **33 (0) 1 40 06 90 79**

Règlement :

- ◆ chèque à iFi - informations & Finances internationales
25 rue d'Astorg - 75008 PARIS - France
- ◆ virement à iFi - informations & Finances internationales
Société Générale-Paris Messine - 113, Bd. Haussmann - 75008 Paris
Code banque : 30003 / Agence : 03360 - Compte : 00020409779 Clé 59
- ◆ Carte Bancaire : VISA MASTERCARD AMEX
N° : _____ Expire le : _____
Signature :

Facture : à réception du paiement

Amérique Latine - Marchés & Affaires, publication mensuelle, éditée par **i F i. - informations & Finances internationales**, conseils et études économiques et stratégiques - 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - FRANCE ; <http://www.latineco.com> ; ☎ 33 (0)1 47 42 23 05 ; e-mail : ifi-info@latineco.com ; Fax : 33 (0)1 40 06 90 79. Directeur de la Publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Virginie Constant - Collaborateur : Eudes Jover ; Cécile Beurtheret- Dépôt Légal : à parution - Commission Paritaire : 0999177149 - ISSN : 1275-952X (papier) - 1298_0420 (en ligne)

Europe Latine - Marchés & Affaires, le moniteur économique et financier de l'Espagne, de l'Italie et du Portugal, est aussi édité par **i F i**. Tout droit de reproduction réservé par quelque moyen que ce soit, sauf autorisation expresse d'**i F i**.