

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire

Agro-industrie



- I- *Conjoncture*
- II- *Évolution des secteurs*
- III- *Entreprises et marques*

Table des Matières

| | |
|---|-----------|
| ➤ Indicateurs économiques | 3 |
| I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE..... | 4 |
| AMERIQUE LATINE | 4 |
| ➤ Ralentissement de la croissance | 4 |
| ➤ ... et de la pauvreté..... | 4 |
| ➤ La manne des transferts..... | 5 |
| ➤ Un magnat mexicain demande de changer de cap !..... | 5 |
| ➤ ALCA ou pas ALCA ? | 5 |
| ARGENTINE | 6 |
| ➤ Divorce entre l'activité économique et le social..... | 6 |
| BRESIL..... | 7 |
| ➤ Le revenu par habitant..... | 7 |
| ➤ Croissance surveillée..... | 7 |
| ➤ Dette volumineuse..... | 7 |
| ➤ Le poids du 13 ^{ème} mois | 7 |
| CHILI | 8 |
| ➤ Excédent fiscal record..... | 8 |
| ➤ ... tout comme le solde commercial | 8 |
| ➤ Changement des normes comptables..... | 8 |
| ➤ ... et changements politiques | 8 |
| COLOMBIE | 9 |
| ➤ Davantage de croissance pour 2005..... | 9 |
| ➤ Moins de dette externe | 9 |
| MEXIQUE..... | 10 |
| ➤ Bon 3 ^{ème} trimestre..... | 10 |
| ➤ Moins de chômage | 10 |
| ➤ Des ressources de l'étranger | 10 |
| PEROU | 11 |
| ➤ Forte croissance..... | 11 |
| ➤ ... et faible inflation | 11 |
| ➤ Le PIB par habitant | 11 |
| URUGUAY..... | 12 |
| ➤ Réforme fiscale en vue | 12 |
| ➤ Amélioration du PIB..... | 12 |
| ➤ Le poids de la dette | 12 |
| VENEZUELA..... | 13 |
| ➤ La croissance en 2005 | 13 |
| ➤ Investissements en milliards de dollars | 13 |
| ➤ Élections contestées..... | 13 |
| II. ÉVOLUTION DES SECTEURS..... | 14 |
| PANORAMA..... | 14 |
| AMERIQUE LATINE | 14 |
| ➤ Amélioration de la production agricole..... | 14 |

| | |
|---|-----------|
| ARGENTINE | 14 |
| ➤ <i>Le premier marché de futures du citron</i> | 14 |
| ➤ <i>Miser sur le soja</i> | 15 |
| BRESIL..... | 15 |
| ➤ <i>Forte chute du PIB agricole</i> | 15 |
| CHILI | 16 |
| ➤ <i>Hausse des exportations</i> | 16 |
| ➤ <i>Puissance agro-alimentaire ?</i> | 16 |
| ➤ <i>Retombées du Traité de libre échange avec la Chine</i> | 16 |
| VENEZUELA..... | 17 |
| ➤ <i>Hausse de consommation d'aliments</i> | 17 |
| FRUITS ET LEGUMES FRAIS | 18 |
| ARGENTINE | 18 |
| ➤ <i>Panier de base de fruits et légumes</i> | 18 |
| ➤ <i>Hausse des exportations</i> | 19 |
| ➤ <i>Tout sur le persil</i> | 19 |
| ➤ <i>La saveur des pommes de terre des Andes</i> | 19 |
| MEXIQUE..... | 20 |
| ➤ <i>Exportations d'avocats</i> | 20 |
| ➤ <i>Déficit de la balance agroalimentaire</i> | 20 |
| PEROU | 21 |
| ➤ <i>Boom du paprika</i> | 21 |
| ➤ <i>N° 1 des exportations d'asperges</i> | 22 |
| URUGUAY..... | 22 |
| ➤ <i>Succès des agrumes</i> | 22 |
| BOISSONS SANS ALCOOL..... | 23 |
| ARGENTINE | 23 |
| ➤ <i>Les jus de fruits se vendent bien</i> | 23 |
| EPICERIE | 24 |
| ARGENTINE | 24 |
| ➤ <i>La saveur du thé et du maté argentins</i> | 24 |
| BRESIL..... | 24 |
| ➤ <i>Le café</i> | 24 |
| ➤ <i>... et ses consommateurs</i> | 24 |
| III. ENTREPRISES ET MARQUES..... | 25 |
| ARGENTINE | 25 |
| ➤ <i>MOLINOS RIO DE LA PLATA gagne plus</i> | 25 |
| ➤ <i>Les glaces d'ARCOR</i> | 25 |
| BRESIL..... | 26 |
| ➤ <i>Le café d'ILLY</i> | 26 |
| ➤ <i>... le sucre de NOVA AMERICA</i> | 26 |
| ➤ <i>... et de TEREOS</i> | 26 |
| CHILI | 27 |
| ➤ <i>WATT'S se lance dans les pâtes</i> | 27 |
| ➤ <i>Les fruits secs de Millantú</i> | 27 |
| ➤ <i>IANSA change de mains</i> | 27 |
| COLOMBIE | 28 |
| ➤ <i>SETAS COLOMBIANAS leader des champignons</i> | 28 |

| Source : iFi - BM - FMI - OCDE... | Taux courts | PIB (Mds \$) | | | PIB (%) | | | Pop. (M) | Inflation (%) | | | Solde commercial (Mds \$) | | Réerves internat (Mds \$) | | Dette ext. (Mds \$) | Change/\$ (taux officiel) | | Chômage (%) |
|---|----------------|--------------|-------|-------|----------|------|------|-------------|---------------|------|------|---------------------------------|----------|---------------------------------|-------|---------------------------|------------------------------|---------|----------------|
| | | 11/05 | 2003 | 2004 | 2005 (p) | 2003 | 2004 | | 2005 (p) | 2005 | 2003 | 2004 | 2005 (p) | 2004 | 2003 | | 12/04 | 11/05 | |
| Argentine | 6,0 | 86 | 151,5 | 140 | 8,8 | 9,0 | 8,0 | 38,9 | 13,4 | 6,1 | 10,9 | 11,3 | 15,5 | 27,0 | 26,5 | 118,66 | 2,96 | 2,95 | 11,0 |
| Brésil | 18,5 | 455 | 604,8 | 596 | 0,54 | 5,2 | 3,3 | 181,58 | 9,3 | 7,6 | 5,2 | 34,1 | 24,8 | 43,6 | 55,0 | 181,6 | 2,2 | 2,95 | 9,4 |
| Chili | 4,5 | 66,4 | 94,1 | 85 | 3,2 | 6,1 | 6,3 | 15,5 | 2,8 | 2,45 | 3,8 | 9,1 | 3,0 | 15,4 | 16,09 | 44,6 | 514 | 593 | 8,7 |
| Colombie | 7,0 | 81,2 | 97,3 | 98,1 | 3,4 | 3,96 | 4,2 | 45 | 6,5 | 5,5 | 4,9 | 0,3 | 0,2 | 8,6 | 15,6 | 37,9 | 2 275 | 2 771,5 | 10,1 |
| Équateur | Nd | 24,5 | 30,2 | 30,65 | 2,5 | 3,5 | 2,7 | 13,2 | 6,9 | 1,5 | 1,9 | -6,2 | Nd | 1,8 | 1,56 | 10,76 | 1 | 1 | 11 |
| Mexique | 9,0 | 637,3 | 676,5 | 700 | 1,2 | 4,4 | 3,0 | 105 | 3,98 | 4,5 | 3,8 | -6,0 | -5,7 | 40,8 | 64,0 | 163,0 | 10,45 | 11,15 | 3,9 |
| Pérou | 3,3 | 56,7 | 68,3 | 62,6 | 3,8 | 4,8 | 5,7 | 27,2 | 2,39 | 3,48 | 1,8 | 2,0 | 0,7 | 9,7 | 14,2 | 30,0 | 3,40 | 3,47 | 8,5 |
| Uruguay | Nd | 12,3 | 13,21 | 12,00 | 3 | 12,3 | 5,5 | 3,24 | 19,4 | 7,6 | 5,7 | -0,2 | 0,0 | 2,5 | 2,56 | 13,5 | 23,9 | 29,5 | 12,2 |
| Venezuela | 12,2 | 99,0 | 109,3 | 98,5 | -9,2 | 17,3 | 7,3 | 25,5 | 31,1 | 19,8 | 16,8 | 14,7 | 14,8 | 14,8 | 30,2 | 25,0 | 2 150 | 1 900 | 11,5 |

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ Ralentissement de la croissance ...

Selon la **Banque Mondiale (BM)**, la croissance économique d'Amérique Latine et des Caraïbes devrait ralentir en 2005 pour atteindre une moyenne de 4,5% contre 5,8% l'an dernier. Les prévisions pour les années à venir sont encore plus prudentes ; pour 2006 l'institution a calculé une progression du PIB de 3,9%, ralentissement qui serait confirmé en 2007 avec une hausse de 3,6%.

➤ ... et de la pauvreté

La note positive de la **BM** concerne la diminution de la pauvreté, car le taux de ceux qui vivent avec moins d'un dollar par jour qui était de 11,3% en 1990 est passé à 9,5% en 2002 et devrait baisser à 6,9% en 2015.

Malgré cette tendance favorable, selon la **CEPAL**, la pauvreté touche actuellement 213 millions de personnes dans la Région soit 40,6% de la population. Ceci montre que les signes économiques favorables des dernières années n'ont pas eu un impact capable de diminuer de manière significative le nombre de pauvres, conséquence d'une décennie de stagnation économique et d'un manque de politiques de distribution équitable des richesses.

L'analyse de la **CEPAL** montre que le manque de **logement** est l'un des aspects les plus négatifs : dans 9 pays, sur un total de 14, plus de 30% de la population vit dans des conditions de promiscuité (3 personnes ou plus dans une même habitation). Le manque des services d'assainissement touche aussi plus de 30% de la population.

À noter : sur le total des 213 millions de pauvres, 88 millions (16,8% de la population du Continent) vivent dans des conditions d'indigence.

Rappel : la diminution de 13 millions de pauvres montre que la Région a rempli à hauteur de 51% l'objectif du millénaire qui consiste à réduire de moitié le taux d'indigents jusqu'en 2015.

➤ La manne des transferts

Parmi les facteurs qui ont interrompu la tendance à la hausse de la pauvreté des années 1990 figurent les transferts d'argent des émigrés latino-américains.

En effet, pour la **BID**, le montant de fonds transférés en 2005 devraient atteindre les 55 milliards de dollars. De ce total, les familles latino-américaines bénéficiaires utilisent près de 11 milliards de dollars dans l'achat et l'amélioration de leur logement ainsi qu'à démarrer une activité commerciale. Le reste est employé au paiement des dettes, des dépenses courantes (nourriture, éducation) et au paiement de loyers.

Rappel : en 2004, la Région a bénéficié du transfert de 41 milliards de dollars, envoi moyen par opération : 300 dollars. Cette somme représente le plus important investissement externe direct des pays latino-américains. L'an dernier le **Mexique** a réceptionné 16,6 milliards de dollars, suivi de loin par le **Brésil** avec 5,62 milliards de dollars, la **Colombie** avec 3,85 milliards de dollars et le **Guatemala** avec 2,68 milliards de dollars.

➤ Un magnat mexicain demande de changer de cap !

Aux recommandations des organismes internationaux maintenant s'ajoutent celles des hommes d'affaires comme **Carlos Slim Helu**. Lors de l'**Encuentro Hemisférico del Sector Privado** à Buenos Aires en parallèle avec le **Sommet des Amériques**, le magnat mexicain a conseillé aux responsables politiques de la Région de substituer les plans d'ajustement économique actuels par d'autres afin à **réduire la pauvreté**.

Pour lui, le combat contre la pauvreté est un besoin économique et doit être mené avec l'éducation, l'emploi et la sécurité. **Slim** a insisté sur le besoin d'une « nouvelle civilisation » pour le monde des affaires en Amérique Latine provoqué par les progrès technologiques.

Attention : selon la **CEPAL**, près de 70% des nouveaux emplois ne sont pas déclarés.

➤ ALCA ou pas ALCA ?

La **Zone de Libré Échange des Amériques-ZLEA** (ALCA en espagnol) a reçu un coup d'arrêt lors du dernier **Sommet des Amériques** qui s'est tenu début novembre à Mar del Plata (Argentine) en présence de 33 Chefs d'État et de Gouvernement.

Finalement, le face-à-face entre les États-Unis et les pays membres du **Mercosur**, auxquels s'ajoute le Venezuela, a accaparé la discussion laissant de côté d'autres aspects intéressant le Continent. Le tout s'est achevé dans un climat tendu sans grands résultats pour améliorer les relations entre les pays du Nouveau Monde. Politiquement parlant, la réunion a été un échec pour tous, à cause de l'optique trop politique donné à la **ZLEA**.

En conclusion il n'y a pas eu d'accord. Les **États-Unis** et le **Mexique**, chantres de la **ZLEA**, ont buté contre la position du **Mercosur** qui a forcé une déclaration finale mentionnant le manque des conditions pour avancer sur une intégration économique. Cette intégration économique exige au préalable la suppression des barrières qui protègent l'agriculture étasunienne.

Le Venezuela a adhéré à cette proposition même si **Hugo Chávez** cherchait à faire disparaître le projet **ZLEA** pour le remplacer par l'**ALBA**, soit l'Alternative Bolivarienne d'Intégration Régionale...

Argentine

➤ **Divorce entre l'activité économique et le social**

Les variables macro-économiques vont de record en record, comme dans l'industrie qui, en octobre, a enregistré un bond de 9,5% comparé à octobre 2004 et depuis janvier la progression atteint 7,6%. Les secteurs qui ont poussé cette croissance sont l'agroalimentaire, les boissons, les produits agrochimiques, l'automobile et le secteur métal mécanique. Au total, **le pays a enregistré 34 mois consécutifs de croissance économique.**

Parallèlement, les revenus des salariés, des professions libérales et des travailleurs indépendants se trouvent 28,5% en dessous du niveau de l'année 1998.

Ainsi, le pouvoir d'achat des travailleurs dont les revenus sont les plus bas est celui qui a chuté le plus ! Aujourd'hui, le pays connaît un niveau de pauvreté supérieur à celui de 1998, davantage d'emploi au noir et une distribution de la richesse plus inégale que jamais.

Au total, les salaires réels devraient enregistrer une hausse moyenne de 7,7% en 2005 et de 4% en 2006. Ceci est la norme car dans la réalité, la progression devrait être très déséquilibrée selon qu'il s'agisse des secteurs économiques formel ou informel, public ou privé, ainsi que de la taille de l'entreprise.

Brésil

➤ Le revenu par habitant

Selon l'IBGE, le revenu moyen par habitant en 2003 a atteint 8 694,00 reais soit **3 477,00 dollars environ**. Dans l'État de Rio de Janeiro, le montant a été de 5 000,00 dollars soit le 2nd du pays après le District Fédéral, soit environ 6 770,00 dollars.

➤ Croissance surveillée

Au moment où les Brésiliens vivent une « lune de miel » avec l'inflation et une croissance estimée à 4,5% en 2006, le Banco Central-BC a refroidi l'enthousiasme de ceux qui attendaient une politique monétaire expansionniste. En effet, si le taux de croissance venait à dépasser 4% en 2006, le BC augmenterait le taux de base (**Selic**) afin d'empêcher que l'inflation dépasse l'objectif de 4,5%.

Rappel : en novembre, les autorités ont baissé le taux de base de 19% à 18,5%. Avec ce taux, le Brésil est en tête du palmarès mondial qui atteint plus de 11,76% réel (hors inflation) et représente presque le double de celui du Mexique qui vient en 3^{ème} position après la Turquie.

➤ Dettes volumineuses

Bien qu'entre juin et août 2005 la dette externe brésilienne ait baissé de 10 milliards de dollars et atteint 181,62 milliards de dollars actuellement, si l'on tient compte des emprunts intérieurs des entreprises, la dette externe grimpe à 200,11 milliards de dollars.

Si l'on additionne la dette publique interne, le total est de 425,00 milliards de dollars ce qui représente 65% du PIB du Brésil.

Pour éponger la dette et les intérêts à payer, le pays compte heureusement sur les exportations : pour la première fois dans l'histoire du Brésil, entre janvier et novembre, les produits brésiliens vendus à l'étranger ont totalisé 101,28 milliards de dollars soit 22,1% de plus par rapport à la même période 2004.

➤ Le poids du 13^{ème} mois

Selon le DIEESE, le paiement du 13^{ème} mois - *Abono natalino* - devrait injecter près de 20 milliards de dollars dans l'économie du pays dont 14 milliards de dollars iront à des travailleurs dûment enregistrés et 4,7 milliards de dollars aux retraités. La somme à empocher par la catégorie des employés domestiques atteindrait près de 270 millions de dollars.

Chili

➤ Excédent fiscal record...

Grâce à l'envolée du prix du cuivre, le Chili a bénéficié en 2005 d'une entrée record de ressources qui permettra au Gouvernement de clore l'année avec un solde équivalent au 4% du PIB, soit 4 milliards de dollars. C'est le plus fort volume depuis 16 ans.

➤ ... tout comme le solde commercial

Entre janvier et octobre, le pays a exporté pour 56,1 milliards de dollars soit 3 milliards de dollars de plus qu'au cours de la même période 2004. Parallèlement, les importations ont atteint 24,67 milliards de dollars soit le plus fort volume de l'histoire du pays avec une progression de 35%.

Ce dynamisme commercial a touché pratiquement toutes les zones géographiques en commençant par les pays du continent américain dont la hausse atteint 25%, suivie par l'Asie (23%) et l'UE (16%).

➤ Changement des normes comptables...

Comptables, commissaires aux comptes et autres auxiliaires se préparent à faire face au changement des normes comptables à partir de 2009 avec l'adoption des **IFRS-International Financial Reporting Standards**.

Ainsi, à partir du 1^{er} janvier 2009, tout sera différent du point de vue comptable car les comptes des entreprises chiliennes seront standardisés : la présentation des états financiers, l'évaluation des *goodwill*, la correction monétaire, la consolidation des compte, etc.

➤ ... et changements politiques

Les Chiliens devront bientôt se rendre aux urnes pour élire le ou la futur(e) président(e) du pays. En effet, parmi les candidats les plus sérieux à l'investiture présidentielle figure une femme, **Michelle Bachelet**, qui représente le parti actuellement au pouvoir. Ses rivaux sont **Sebastián Piñera**, homme d'affaires fortuné qui se présente pour le Partido Renovación Nacional, **Joaquín Lavín** (droite) et **Tomás Hirsch** (communistes).

Colombie

➤ Davantage de croissance pour 2005

Selon les dernières estimations, l'économie du pays devrait enregistrer une croissance plus proche des 5% que des 4,5% prévu au départ.

La progression serait poussée par l'amélioration du contexte économique des États-Unis et surtout celui du Venezuela, ainsi que par la reprise de la consommation des foyers colombiens. Sur ce dernier point, le pays n'a jamais connu un niveau de confiance des consommateurs aussi élevé qu'aujourd'hui. Il faudrait ajouter à cet élément la proximité des fêtes de fin d'année pour expliquer le *boom* de la consommation. La principale demande devrait se concentrer sur les biens durables comme l'électroménager, les véhicules et le logement.

Pour 2006, la croissance devrait se situer autour de 4,5% soutenue principalement par l'activité du secteur de la construction grâce à l'entrée sur le marché des segments 1 à 5 qui devraient bénéficier des emprunts hypothécaires plus avantageux qu'en 2005.

Par ailleurs, le **Banco de la República** a maintenu les taux de base inchangés car il estime que l'**inflation** ne devrait pas dépasser le 5% cette année. En 2006, la progression de l'IPC devrait atteindre 4,5% et en 2007 oscillerait entre 3% et 4,5%.

➤ Moins de dette externe

Au cours des sept premiers mois de l'année, la dette externe colombienne a diminué de 1,6 milliard de dollars totalisant 37,68 milliards de dollars en juillet contre 39,28 milliards de dollars en janvier.

Par rapport au PIB, en juillet 2004 la dette externe représentait 38,5%, elle s'est réduite à 32,7% en janvier 2005 et en juillet 2005 a atteint 31,4%. Par ailleurs, la dette publique s'élevait en juillet 2005 à 23,92 milliards de dollars.

Rappel : Depuis 2 ans et demi, le peso colombien s'est apprécié de plus de 25%.

Mexique

➤ Bon 3^{ème} trimestre

Au cours du 3^{ème} trimestre 2005, l'activité économique a progressé de 3,3% par rapport au même trimestre 2004, soit un taux légèrement supérieur aux 2 trimestres précédents. Par ailleurs, si ce rythme avait été atteint dès le début de l'année, la croissance annuelle 2005 aurait été de 8,9% !

Dans le trimestre, le secteur agricole a enregistré la plus forte hausse à 10,62% comparé au troisième trimestre 2004. **Attention** : cette hausse n'est pas un phénomène récurrent car elle n'est que le reflet du retard de la saison des pluies qui a poussé la moisson vers le 3^{ème} trimestre au lieu de 2nd.

Le secteur des **services** a enregistré également une bonne croissance à 4,3% comparé au même trimestre 2004. En revanche, l'**industrie** n'a progressé que de 0,63%, ralenti par les mauvaises performances au cours du 1^{er} trimestre du secteur alimentaire, des boissons et du textile.

➤ Moins de chômage

En octobre, le taux de chômage a été de 3,57% de la population active contre 3,7% en septembre et 4,08% en octobre 2004. Au total, depuis janvier le taux atteint 3,7%, un chiffre en dessous de 4,0% enregistré au cours des 10 premiers mois 2004.

➤ Des ressources de l'étranger

- **TRANSFERTS DES EMIGRES** : fin 2005, les estimations de la Conapo tablent sur la rentrée de 20 milliards de dollars envoyés par les émigrés mexicains. **Bon à savoir** : ce montant représente la moitié du total des transferts des émigrés latino-américains.

- **IED** : entre janvier et septembre, le montant des investissements directs étrangers ont atteint 12,89 milliards de dollars soit 25,7% de plus qu'au cours de la même période de 2004. Au total, pour toute l'année, les IED atteindraient 17,6 milliards de dollars soit 6% de plus qu'en 2004.

Du total investi, les fonds en provenance des États-Unis ont représenté 66,4%, ceux de l'Espagne 10,3%, ceux du Canada 2,5%, ceux de la France 2,0%...

L'industrie manufacturière a bénéficié de 58% des investissements, le commerce de 18,4%, les transports et communications de 11,2% et les services de 7,9%.

À noter : depuis l'arrivée au pouvoir de **Vicente Fox**, les IED du Mexique ont totalisé 88,4 milliards de dollars contre 55,9 milliards de dollars au cours de l'administration précédente.

Pérou

➤ **Forte croissance...**

En septembre, le pays a enregistré une croissance économique de 5,72%, poussée par le secteur des **mines**. Avec ce résultat, le PIB de la **7^{ème} économie d'Amérique Latine** a cumulé une progression de 5,91% et de 6,08% entre septembre 2004 et septembre 2005.

Au total, pour toute l'année 2005 le Gouvernement table sur une hausse du PIB de 6% et d'autres sources estiment qu'elle pourrait atteindre 7%.

Rappel : en 2004, le Pérou avait enregistré une croissance 4,8% grâce aux résultats des secteurs industriels, de la pêche et des mines.

➤ **... et faible inflation**

En octobre, le taux d'**inflation** a été de 0,14% par rapport à septembre. Ainsi, entre janvier et octobre, l'IPC a enregistré une variation de 0,91% et entre novembre 2004 et octobre 2005 de 1,25%.

La plus forte variation de prix à la hausse a été celles du logement (loyer), des combustibles et de l'électricité qui ont atteint 3,27% entre janvier et octobre et 5,9% sur les 12 derniers mois.

En revanche, les prix des produits alimentaires et des boissons ont reculé de 0,21% entre novembre 2004 et octobre 2005 et augmenté de 0,22% entre janvier et octobre 2005.

➤ **Le PIB par habitant**

Selon le Ministre d'Économie, si la croissance du PIB reste autour de 4% entre 2005 et 2015, il représenterait une amélioration de 1 500 dollars par habitant.

Cette amélioration pourrait être atteinte si l'investissement privé parvient à continuer de le faire au rythme actuel qui est 8 fois supérieur à l'investissement public.

À noter : avec le taux de croissance actuelle, le PIB par habitant atteindrait 3 000 dollars en 2006, soit un niveau presque similaire à celui d'il y a 33 ans.

Uruguay

➤ Réforme fiscale en vue

Début novembre, le Ministre d'Économie, **Danilo Astori**, a présenté les bases de la nouvelle politique fiscale basée sur la création de l'impôt sur le revenu et une limitation à la création de *Sociedades Anónimas Financieras de Inversión-SAFI*. Par ailleurs, les nouvelles dispositions prévoient de gratifier tous ceux qui accèdent volontairement à la levée du secret bancaire.

Rappel : la **SAFI** permet à un étranger de réaliser des investissements dans d'autres pays sans avoir l'obligation de déclarer l'origine des fonds...

Selon le Ministre, le plan vise à moderniser le système fiscal uruguayen et à développer une culture fiscale plus qu'à accroître la collecte d'impôts.

Les autres mesures concernent la suppression de 15 taxes et impôts sur les salaires, les commissions, la loterie, les actifs bancaires, les transferts de joueurs professionnels... ainsi que la réduction de la TVA qui passe de 23% actuel à 21%.

Parallèlement, le plan prévoit la création de l'**impôt sur les revenus des entreprises-IRAE** qui sera appliqué sur les revenus générés sur le territoire national des **résidents et des non-résidents**. Le taux sera de 25% sur les bénéfices nets.

Un autre impôt est créé pour taxer les revenus de personnes physiques qui devrait toucher 40% des Uruguayens. Cet **IRPF** présente des taux différents selon que l'origine des revenus soit du capital ou du travail. Pour ce dernier prévoit un barème par tranche de revenus. Le minimum non imposable est de 290 dollars environ.

Le projet sera envoyé au Parlement le 1^{er} mars 2006.

➤ Amélioration du PIB

En novembre, le gouvernement et les analystes ont révisé à la hausse la croissance économique pour 2005 à 5,97% contre une prévision de 5,84% calculée en octobre.

➤ Le poids de la dette

Actuellement, la dette brute du pays atteint 13,51 milliards de dollars, ce qui signifie qu'au cours du mandat présidentiel de **Tabaré Vázquez**, le pays devra déboursier près de 9,5 milliards de dollars pour payer les intérêts et le capital emprunté.

Venezuela

➤ La croissance en 2005

Selon le Banco Central de Venezuela, la croissance économique tournerait cette année autour de 10% et l'an prochain de 6%.

En 2005, presque tous les secteurs vont accroître leur activité dont la construction, l'industrie manufacturière, le tourisme, et les services.

Rappel : en 2004, le PIB avait bondi de 17,3% face à une chute de 9,2% en 2003 et de 8,9% en 2002.

Bon à savoir : le Venezuela est le 5^{ème} exportateur mondial de pétrole et le 4^{ème} fournisseur des États-Unis.

➤ Investissements en milliards de dollars

Entre 2006 et 2010, grâce aux revenus pétroliers, le **Plan Extraordinario de Inversiones Bicentenario Bolivariano-PLEIBOL** prévoit d'injecter 20 milliards de dollars annuels dans l'économie vénézuélienne, principalement dans les infrastructures (routes, ponts et ports).

Ces investissements ne font pas partie du budget 2006 qui est estimé à 41 milliards de dollars.

➤ Élections contestées

Lors des élections législatives du 4 décembre 2005, trois partis politiques dont les deux principaux de l'opposition ont décidé de boycotter le scrutin.

Ainsi **Acción Democrática-AD** (social démocrate) et **Copei** (démocrate chrétien) ne vont pas participer considérant qu'il n'y a pas de garanties quant au secret du vote et à la fiabilité des résultats.

Le Président **Hugo Chávez** attribue cette abstention à l'intervention du Gouvernement des États-Unis pour déstabiliser le pays. Par ailleurs, Chávez avait qualifié de « fou, assassin et génocide » le Président George W. Bush lors d'un discours d'accueil à une délégation d'hommes d'affaires de l'État brésilien du Paraná.

En tout cas, la non participation des formations d'opposition devrait assurer à Chávez le contrôle majoritaire du Congrès vénézuélien.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Amérique Latine

➤ Amélioration de la production agricole

Pour la CEPAL, depuis 2000, le secteur agricole de l'ensemble de la Région a enregistré une croissance très satisfaisante du point de vue de la productivité et comme moteur économique.

Globalement, le secteur représente 8% du PIB d'Amérique Latine où 800 millions d'hectares sont utilisés pour des activités agricoles dont 80% pour l'élevage, 15% à des cultures passagères et le reste à des cultures permanentes.

Argentine

➤ Le premier marché de futures du citron

Le 15 décembre 2005 est la date de départ du premier marché de *futures* sur le citron. Basée à Tucuman, la **Bolsa de Cereales del Noroeste** d'Argentine sera le centre des négociations de cet agrume ainsi que du **sucre**, des **légumes** et du **soja**, qui sont les principaux produits de la Région.

Selon la **Federación Argentina del Citrus**, le secteur de la culture du citron et autres produits dérivés exporte pour 2,3 milliards de dollars annuels, l'Argentine étant le plus important exportateur mondial de jus concentré de citron. **Rappel** : en 2004, le pays a produit 1,34 million de tonnes de citrons.

➤ **Miser sur le soja**

Pour la récolte 2005/2006, les estimations officielles ont calculé que le **soja** couvrirait une surface d'environ 15,1 millions d'hectares, soit 5% de plus qu'au cours de la saison précédente.

Pour le **tournesol**, le calcul est d'une surface de 2,4 millions d'hectares soit 22% de plus que l'année dernière

En revanche, le **maïs** ne sera cultivé que sur 3,05 millions d'hectares soit 9% de moins qu'au cours de la récolte 2003/2004. Même tendance à la baisse pour le sorgho et l'arachide.

Brésil

➤ **Forte chute du PIB agricole**

La **Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil-CNA** prévoit pour 2005 la plus forte chute de l'activité agricole du pays des 10 dernières années.

Selon l'Université de São Paulo, le PIB du secteur devrait représenter 216 milliards de dollars contre 222,5 milliards de dollars en 2004.

Pour l'**agriculture**, la chute devrait atteindre, en 2005, 16,8% pour un total de 33 milliards de dollars contre 39,76 milliards en 2004. La récolte de céréales devrait atteindre 20 millions de tonnes de moins que prévu. Ainsi, la moisson 2004/2005 n'aurait produit que 113,5 millions de tonnes de céréales contre 132 millions de tonnes attendues.

La CNA a signalé aussi que la chute du PIB agricole avait été provoquée par la baisse des prix internationaux causée par une récolte mondiale plus abondante et, également, par la valorisation du *real* par rapport au dollar.

Pour l'**élevage**, le secteur prévoit d'achever l'année avec un PIB de 26,9 milliards de dollars, soit un recul de 1,1% par rapport à 2004.

À noter : le solde commercial agricole des 10 premiers mois de l'année s'élève à 32,02 milliards de dollars soit une hausse de 10,03% par rapport à la même période de 2004.

Chili

➤ Hausse des exportations...

... **AGRICILES**. Entre janvier et octobre 2005, les exportation du secteur agricole ont atteint 3,45 milliards de dollars soit 4,3% de plus qu'au cours de la même période 2004 et celles de l'élevage à 653 millions de dollars (+34,9%).

... **D'ALIMENTS**. En 2005, les exportations de produits alimentaires, agricoles et non agricoles, devraient tourner autour de 5 milliards de dollars, soit près d'un tiers des ventes à l'étranger de **cuivre** qui le premier produit d'exportation du pays et base de la richesse du Chili.

À noter : entre janvier et septembre, les exportations d'aliments manufacturés ont augmenté de 14% à 860 millions de dollars comparé à la même période 2004.

Au rythme actuel des exportations d'aliments, les prévisions tablent sur 17 milliards de dollars en 2015. **Rappel** : le Chili occupe la 17^{ème} place mondiale parmi les pays exportateurs de produits alimentaires.

➤ Puissance agro-alimentaire ?

Une étude faite à partir des données de la **FAO** montre qu'en 2003, parmi les produits chiliens leader des exportations mondiales figurent le raisin (1^{er}), les myrtilles (1^{er}), les avocats (2nd), les pruneaux (2nd), les framboises (2nd), les cerises (4^e), les pommes (4^e), le jus de pomme (4^e), les pêches (5^e), le vin (5^e) et les poires (5^e).

Ainsi, entre janvier et septembre, les exportations de **raisin** ont atteint 700 000 tonnes pour un montant de 759,8 millions de dollars, soit une progression de 9,6% en volume et de 2,6% en valeur par rapport à la même période 2004.

Pour assurer le développement du secteur, au cours des 5 dernières années, la surface plantée est passée dans la IV Région de 14 152 à 21 462 hectares en 2005. Avec une hausse de 434%, l'**olivier** a enregistré la plus forte croissance totalisant 1 232 hectares. L'**orange** suit avec 617 hectares (+ 396%) et l'**avocat** avec 3 931 hectares (213%).

Attention : le manque de pluies pour les cultures a obligé les producteurs de fruits et de légumes d'investir près de 16 millions de dollars dans des systèmes d'irrigation artificielle.

➤ Retombées du Traité de libre échange avec la Chine

Faisant suite au Sommet de l'APEC, le Chili a signé un TLC avec la Chine lui permettant de détaxer une liste étendue de produits horticoles. Par ailleurs, d'ici 5 ans, des légumes, l'oignon et l'ail frais, le maïs congelé... bénéficieront d'une ouverture totale à ce genre de produits sans taxes douanières du côté chinois.

Venezuela

➤ Hausse de consommation d'aliments

Selon une enquête, fin 2005, la consommation de denrées alimentaires devrait grimper de 12% comparé à 2004. Cette année-là, le secteur avait déjà enregistré une hausse de 8% par rapport à l'année précédente.

Cette progression accompagne l'augmentation de liquidité du pays grâce au secteur pétrolier mais aussi à la part occupée dans l'économie par les **Mercados de Alimentos**. **Mercal** est une chaîne de marchés subventionnée par l'État vénézuélien qui propose des produits avec des prix jusqu'à 30% moins chers que dans le commerce traditionnel.

Actuellement, **Mercal** possède une pénétration d'environ 47,5% du secteur de la vente d'aliments, ce qui signifie que près de la moitié de la population du pays achète dans les magasins de la chaîne.

Par ailleurs, le *mix* de produits proposés par **Mercal** représente actuellement 30% du volume total du pays.

Un autre facteur en faveur du développement de la consommation d'aliments est celui de la baisse du chômage car 30% d'un salaire est dépensé dans l'achat de nourriture.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Panier de base de fruits et légumes

| VARIATION DU COÛT DES PRIX DE GROS | | | | | |
|------------------------------------|---|---------|-------------------------------------|---------|--------------------------|
| Panier de base | Prix moyens pondérés m MCBA en pesos/kg* | | Coût du panier en prix de gros** | | Var.% /mois du panier |
| | Sept. 05 | Oct. 05 | Sept. 05 | Oct. 05 | |
| LÉGUMES | | | 25,35 | 20,57 | -18,9 |
| Pomme de terre | 0,52 | 0,51 | 4,8 | 4,71 | -1,9 |
| Tomate | 1,52 | 1,25 | 11,13 | 9,15 | -17,8 |
| Patate douce | 0,44 | 0,6 | 1,44 | 1,97 | 36,4 |
| Potiron | 0,49 | 0,57 | 1,2 | 1,4 | 16,3 |
| Poivron | 2,64 | 1,28 | 6,11 | 2,96 | -51,5 |
| Oignon | 0,65 | 0,37 | 0,66 | 0,38 | -43,1 |
| FRUITS | | | 11,87 | 12,56 | 5,7 |
| Orange | 0,42 | 0,55 | 2,6 | 3,4 | 31,0 |
| Pomme | 1,28 | 1,24 | 7,55 | 7,31 | -3,1 |
| Citron | 0,44 | 0,45 | 0,7 | 0,72 | 2,3 |
| Poire | 1,46 | 1,6 | 1,03 | 1,13 | 9,6 |
| TOTAL | | | 37,22 | 33,12 | -11,0 |

* MCBA : Marché Central de Buenos Aires (halles), 1US\$ ≈ 3 pesos
 **Estimation du coût d'un panier primeur composé de 4 fruits et 7 légumes.

À noter : le panier de base a été calculé à partir d'une consommation mensuelle de 40kg par une famille type de 4 personnes.

➤ Hausse des exportations

Au cours des neuf premiers mois de l'année, les exportations de légumes et des produits maraîchers frais en **valeur** ont grimpé de 15% par rapport à la même période 2004. En revanche, elles ont reculé de 1% en **volume**.

Au total, les exportations ont atteint 459 663 tonnes pour 156,6 millions de dollars. L'ail et l'oignon ont représenté 50% du volume exporté.

➤ Tout sur le persil



Originaire de pays de la Méditerranée orientale, le **persil** est sans doute la plante potagère la plus connue de la cuisine européenne et des Amériques.

Les zones de production de persil déshydraté en Argentine se trouvent dans la province de Córdoba à Villa Dolores (120 hectares), dans la province de Buenos Aires, autour des villes de Pergamino (300 ha) et de Mar del Plata (80 ha). Près de 120 ha additionnelles se trouvent dans d'autres provinces dont Mendoza, Salta... faisant un total de 600ha et un volume de production de 600 tonnes annuelles.

La production est dans les mains d'une gamme variée de producteurs qui vont des PME presque artisanales jusqu'à des groupes utilisant des technologies avancées en matière de plantation, récolte, de déshydratation et de conditionnement.

La demande actuelle du pays oscille entre 800 et 900 tonnes annuelles avec une tendance à la hausse due au lancement de nouveaux produits à base de persil déshydraté. La hausse de la demande n'étant pas compensée avec un accroissement de la production, le pays a effectué des **importations d'Égypte et d'Israël**.

➤ La saveur des pommes de terre des Andes

La demande des petites pommes de terre dites « des Andes », tant au niveau local que mondial, a dépassé la capacité de l'offre des producteurs argentins.

Il s'agit des variétés typiques de la zone nord-ouest du pays cultivées depuis des siècles par les populations indigènes.

Il y a actuellement 140 producteurs associés qui produisent ces petites pommes de terre de couleurs différentes entre 1 800m et 3 600m au dessus du niveau de la mer : verte, jaune, mauve... ainsi que d'autres variétés de patates douces couleurs rose, jaune, rouge...

Mexique

➤ Exportations d'avocats

Entre 2004 et 2005, les exportations mexicaines d'avocats vers les États-Unis ont atteint 112 000 tonnes ayant représenté une valeur de 230 millions de dollars et pour 2005/2006 elles devraient totaliser 250 millions de dollars et 130 000 tonnes.

Près de 80% de la production mexicaine d'avocat se trouve à Michoacán et est exportée à presque tous les États des États-Unis, excepté la Californie, Hawaï et la Floride.

Les autres destinations d'avocats mexicains sont les pays d'Amérique Centrale et l'UE avec 77 500 tonnes pour 114 millions de dollars.

L'association des producteurs d'avocats prévoit d'investir 7 millions de dollars dans la promotion du produits particulièrement en France et au Japon.

➤ Déficit de la balance agroalimentaire

Au cours du premier semestre 2005, le Mexique a enregistré 227 millions de dollars de déficit de sa balance commerciale agroalimentaire. Ainsi, dans la période, le pays a exporté pour 6,29 milliards de dollars de produits agroalimentaires et de la pêche soit 16% de plus qu'au cours du même semestre 2004.

Parallèlement, dans la période, la valeur des importations ont atteint 6,5 milliards de dollars, soit 1% de plus comparé au même semestre 2004.

Les principaux produits **exportés** ont été les **légumes frais** et des fruits comme la pastèque, le melon et la papaye.

Dans le chiffre des exportations sont inclus le bétail, la bière, la tequila et les produits à base de sucre.

Parmi les principaux produits alimentaires **importés** figurent le lait et ses dérivés, des aliments pour animaux, de la viande et des abats.

Pérou

➤ Boom du paprika

Selon des estimations, cette année, les exportations de paprika devraient atteindre 90 millions de dollars représentant une croissance d'environ 80% par rapport à 2004, le volume exporté ayant atteint 50 000 tonnes.

Actuellement, la surface occupée par les cultures de paprika est d'environ 9 000 hectares contre 5 000 hectares l'an dernier. Cet accroissement de la production obéit à la demande en hausse et aux prix pratiqués à l'export qui frôlent actuellement 1,8 dollar le kilogramme.

Il y a dans le pays actuellement 126 groupes exportateurs de paprika dont 34 ont démarré leurs activités en 2005.

| EXPORTATIONS DE PAPRIKA PAR ENTREPRISES (EN M\$) | | | |
|--|---------------------|-------------|--------------|
| Entreprise | Janvier - Septembre | | Variation % |
| | 2004 | 2005 | |
| Corporación Miski | 5,1 | 12,8 | 151,4 |
| Agroindust. Savarin | 4,1 | 6,6 | 59,3 |
| Jasabus Trading | 1,2 | 4,1 | 237,7 |
| GP Agroindustrias | 0,5 | 3,7 | 571,7 |
| Proyectos y Exp. Int. | 2,6 | 3,5 | 37,8 |
| Efada Export | 2,2 | 3,5 | 62,6 |
| Campo Real | 1,6 | 3,3 | 109,7 |
| Colorantes del Perú | 1,1 | 2,9 | 152,8 |
| Agracom del Perú | 0,9 | 2,6 | 169,7 |
| Open World Export | 0,4 | 1,7 | 371,5 |
| Inkas Garden | 0,7 | 1,6 | 120,0 |
| Autres | 17,2 | 30,6 | 78,5 |
| TOTAL | 37,6 | 76,8 | 104,2 |

Rappel : la demande mondiale de paprika est estimée à 100 000 tonnes annuelles, les marchés d'Espagne (43%), des États-Unis (32%), du Mexique (21%), d'Allemagne, du Royaume-Uni étant les plus importants consommateurs.

➤ **N° 1 des exportations d'asperges**

En 2004, le Pérou a été le premier exportateur mondial d'asperges pour un montant de 139,44 millions de dollars. Les principaux pays importateurs d'asperges péruviennes ont été les États-Unis (72,2%), les Pays-Bas (8,2%), le Royaume-Uni (7,2%) et l'Espagne (7,2%).

Les principaux pays producteurs d'asperges concurrents sont les États-Unis, la Grèce et les Pays-Bas.

Uruguay

➤ **Succès des agrumes**

En 2005, le pays a exporté 148 700 palettes d'agrumes dont 61% via le port de Nueva Palmira et le reste de Montevideo.

BOISSONS SANS ALCOOL

Argentine

➤ Les jus de fruits se vendent bien

Au cours des neuf premiers mois de l'année, les exportations de jus de fruits ont augmenté de 36% en volume et de 18% en valeur comparé à la même période 2004. Ainsi, le **Senasa** a enregistré des envois de 12 138 tonnes de jus de citron, d'orange, de mandarine, de pêche et de pamplemousse pour un montant de 9,1 millions de dollars.

Le principal produit exporté a été le **jus de citron** avec 5 767 tonnes pour 4,41 millions de dollars, la France étant le principal pays importateur avec 2 136 tonnes, suivi par l'Espagne (987 tonnes), les Pays-Bas (470 tonnes), le Maroc (237 tonnes)...

Les exportations de **jus d'orange** ont atteint 3 382 tonnes et 2,1 millions de dollars, la France étant, aussi, la principale destination.

EPICERIE

Argentine

➤ La saveur du thé et du maté argentins

Selon le **Senasa**, entre janvier et septembre, le pays a exporté 20 139 tonnes de **maté** pour un montant de 14,3 millions de dollars, ce qui représente une baisse de 13% en volume et une hausse de 8% en valeur. Les principaux pays importateurs de **yerba mate** sont la Syrie (8,5 millions de dollars) et le Chili (2,2 millions de dollars).

Bon à savoir : le **maté** est une boisson saine, énergétique et digestive dont le nom est tiré d'un arbuste que l'on trouve au Paraguay, dans le Sud du Brésil et le Nord-Est de l'Argentine. L'**Ilex Paraguariensis**, dont les feuilles et les tiges desséchées, puis légèrement torréfiées avant d'être brisées, constituent la '**yerba mate**' prête à infuser.

Dans le cas du **thé**, dans les neuf premiers mois de l'année le pays a exporté 22 540 tonnes d'une valeur de 12 millions de dollars soit une progression respective de 25% et 52%. **Le Chili a été le principal pays importateur de thé argentin.**

Brésil

➤ Le café...

En 2005, l'ensemble de producteurs de café torréfié et moulu du pays devrait facturer 1,7 milliard de dollars, soit 12,5% de plus qu'en 2004, dû à la hausse de la consommation interne. Pour 2006, le secteur prévoit une progression de la production d'environ 6%. La demande interne de café est estimée à 15,8 millions de sacs soit 6% de plus qu'en 2004.

Actuellement, il y a 1 100 torréfacteurs (1 700 il y a 5 ans) dans le pays dont les 30 plus gros représentent 52% de la facturation totale du secteur et les 100 plus importantes 61%.

➤ ... et ses consommateurs

En 2003, 9% des personnes consommaient du café dans des **bars** et 91% **chez elles**. Il y a actuellement dans le pays entre 2 500 et 3 500 bars où l'on consomme du café sans compter les 52 000 boulangeries dont une grande partie disposent d'un coin bar.

La consommation moyenne par habitant est de 4,15 kg de café moulu soit l'équivalent de 67 litres ou 1 300 tasses. Le secteur s'efforce de faire augmenter la consommation d'environ 5% l'an.

III. Entreprises et marques

Argentine

➤ **MOLINOS RIO DE LA PLATA gagne plus**

Entre janvier et septembre 2005 le groupe agro-industriel a dégagé 15,2 millions de dollars de bénéfices contre 9,7 millions de dollars au cours de la même période 2004.

L'amélioration des résultats est due à la hausse des marges du tournesol et, bien sûr, au niveau des prix du soja.

➤ **Les glaces d'ARCOR**

Le N° 1 mondial de la sucette et autres sucreries se serait aussi imposé dans le marché des glaces à Córdoba. En effet, selon une enquête, le groupe de la famille **Pagani** détiendrait désormais 43,1% de PDM des glaces face au 40% de **Frigor** et 16,9% pour les autres marques.

À l'intérieur du pays, les taux respectifs de PDM des marques mentionnées sont de 49,5%, 37,4% et 13%. Il n'y a pas de données sur la consommation à Buenos Aires.

Brésil

➤ Le café d'ILLY...

Le groupe italien achète 60% de grains de café pour composer le *blend* de ses produits vendus dans tout le monde. Ainsi, des 250 000 sacs de 60 kg de café qui seront consommés par **Illy**, 160 000 seront d'origine brésilienne.

➤ ... le sucre de NOVA AMERICA...

Depuis quelques années, le souci des consommateurs à fort pouvoir d'achat de se nourrir de manière plus saine a éloigné les classes A et B du sucre. Cette tendance a fait que les classes C, D et E représentent actuellement 70% des achats de sucre.

Face à cette constatation, **Nova América**, le fabricant de la marque **Açúcar União**, vient de lancer une campagne de publicité dirigée vers une catégorie de consommateurs à pouvoir d'achat modeste. Cette promotion va s'accompagner du célèbre livre de recettes lancé en 1960 et qui est distribué à 2,2 millions d'exemplaires en moyenne.

Nova América détient 28% du marché brésilien de sucre raffiné dont la consommation est estimée à 4 millions de tonnes annuelles.

➤ ... et de TEREOS

Le groupe français qui contrôle au Brésil **Açúcar Guarani** a annoncé la construction d'un troisième site de fabrication de sucre dans la localité de Cardoso (São Paulo) dont l'investissement est estimé à 80 millions de dollars.

Cet investissement fait suite à l'apport de 50 millions de dollars pour augmenter la capacité de production de son usine de Cruz Alta (SP).

Avec ces deux sites de production de sucre de canne et d'alcool de canne à sucre, **Tereos** devrait achever la moisson 2005/2006 avec le traitement de 5,3 millions de tonnes de canne à sucre qui se transformeront en 555 000 tonnes de sucre et 105 millions de litres d'alcool.

Rappel : après **Südzucker**, **Tereos** est le 2nd producteur de sucre de l'UE.

Chili

➤ WATT'S se lance dans les pâtes

Un peu plus d'un an après le rachat des marques **Chef** et **Cristal** à **Unilever**, le holding alimentaire du groupe **Larraín** vient de mettre la machine des pâtes alimentaires en route avec le lancement de 12 produits.

Il s'agit de pâtes sous la marque **Chef** conditionnées en format de 400 grammes qui proposent des spaghettis, des cheveux d'ange... totalisant 7 variétés et 5 spécialités les plus traditionnelles du marché.

À noter : le fournisseur de matière première pour la fabrication est la firme argentine **Virgilio Manera** située dans la ville de Bahía Blanca.

Cette ligne de pâtes de **Watt's** ajoute une nouvelle catégorie aux 20 produits alimentaires que le groupe fabrique et rentre en concurrence avec les entreprises **Carozzi** et **Lucchetti**. Comme nouveautés, le premier a lancé des variétés de pâtes aux œufs et farcies et le second de nouveaux formats visant les mères de famille et femmes au foyer.

Rappel : **Watt's** commercialise 115 000 tonnes d'aliments annuelles et réalise 130 millions de dollars de chiffre d'affaires.

➤ Les fruits secs de Millantú

Fondée en 1980 par la famille Montes, la société **Millantú** facture près de 400 000 dollars annuels dans le conditionnement et la vente de fruits secs dont des noix de cajou, des cacahuètes, des châtaignes, des pistaches, du raisin sec, des amandes...

Avec une croissance des ventes de 20% annuels, **Millantú** prévoit de les augmenter de 40% en 2006 grâce à l'ouverture de marchés étrangers dont celui des États-Unis. Les 140 000 tonnes de fruits secs traitées annuellement sont originaires du Chili et d'Argentine.

L'entreprise détient actuellement 20% de PDM du secteur des fruits secs du Chili qui est contrôlé par 3 groupes : **IBC** avec la marque **Marco Polo**, **Sabú** et **Labels**.

➤ IANSA change de mains

Le groupe espagnol **Ebro Puleva** a vendu au groupe britannique **ED&F Man Holdigns** pour 12 millions de dollars, 51% de **Inversiones Greenfield**, propriétaire à son tour de **Empresas Iansa**.

Rappel : **Iansa** est l'un des principaux groupes agroindustriels du Chili actif dans les secteurs du **sucre**, des **jus des fruits** et des **légumes**.

Colombie

➤ **SETAS COLOMBIANAS leader des champignons**

Le groupe détient 64% de parts de marché du secteur du champignon en Colombie dont le marché annuel est estimé à 4 800 tonnes.

Dans le pays, la consommation annuelle par habitant atteint 110 grammes contre 2 kg aux États-Unis et 4,5 kg en Hollande. Selon **Setas Colombianas**, 83% du produit consommé dans le pays est frais.

Fin septembre, le groupe alimentaire a réalisé une chiffre d'affaires de 7,7 millions de dollars.

La concurrence de **Setas Colombianas** est constituée par des entreprises familiales basées essentiellement dans la région de Cundinamarca dont **Polín, Pin, Loreto, Champicol, Agrícola del Camo, Montealto** et **Comercializadora de Champiñones de Antioquia**.