

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Avril 2009 - N° 140

SOMMAIRE

CONJONCTURE | FINANCES..... 2

Mexique : les IED 2008 en chiffres
Lutte pour l'emploi des jeunes au Chili
Argentine : Zurich présent dans l'*interior*

AGROALIMENTAIRE | DISTRIBUTION3

Adidas compte sur le marché argentin
Investissements *mineiros* pour *Palmarat*
Malgré la crise, *Walmex* accélère

ÉNERGIE 4

Un troisième gazoduc au Pérou
Areva investit dans la biomasse brésilienne
Le colombien *Ecopetrol* renforce ses actifs

TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS..... 4

Les brésiliens mieux équipés en haut débit
Une nouvelle chaîne TV hispanophone
Venezuela : boom des internautes

INDUSTRIE | SERVICES.....5

Tetra Pak soigne ses actifs brésiliens
La facturation régionale de *General Electric*
El Salvador : nouvelle unité pour *Hanesbrands*

AUTOMOBILE | TRANSPORT.....6

L'offensive brésilienne d'*Audi*
Rail : des millions pour Buenos Aires et sa banlieue
Nouveau tronçon ferroviaire au Venezuela

BTP | IMMOBILIER | INFRASTRUCTURE..... 7

Pas de baisse de prix à Puerto Madero
Cemex vend des actifs
Panama : 3^{ème} jeu d'écluses pour le canal

TOURISME | LOISIRS.....8

Le Brésil, priorité régionale de *Hilton Hotels*
Le développement argentin de *Viajes Falabella*
Pérou : projets hôteliers à foison

Bulletin d'abonnement en page 8

UN PRINTEMPS D'ÉLECTIONS

Entre les mois de mars et de juin de cette année 2009, les citoyens de quatre pays de la région se rendent aux urnes pour élire leur président. La tenue de scrutins en Amérique latine reste un motif de satisfaction dans une zone jadis connue pour son instabilité politique.

Le premier de ces scrutins printaniers a eu lieu le mois dernier à El Salvador, un scrutin d'alternance qui a vu la victoire du candidat de gauche **Mauricio Funes**. Fin avril, le président équatorien **Rafael Correa** remettra son mandat en jeu lors d'élections générales anticipées instaurées à la suite de l'établissement d'une nouvelle constitution. Puis, en mai et juin, ce sera respectivement au tour des électeurs panaméen et uruguayen de choisir un nouveau chef d'État. Nouveau, car dans le cas de ces scrutins, les présidents actuels **Martín Torrijos** et **Tabaré Vázquez** ne peuvent constitutionnellement pas se représenter.

Par ailleurs, une autre élection, législative cette fois-ci, aura lieu fin juin prochain en Argentine. Ce scrutin, qui aurait dû avoir lieu en octobre de cette année, a été avancé à l'initiative de la présidente **Cristina Fernández de Kirchner**. Selon elle, le pays ne peut pas se permettre qu'un débat politique dure jusqu'à l'automne et concentre les énergies dans le contexte actuel de crise économique. Une tactique dénuée de toute arrière-pensée ?

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : emilio.jover@latineco.com

Échanges commerciaux record au sein de la CAN

En 2008, le montant total des échanges commerciaux entre les pays membres de la **Communauté andine des nations** (Bolivie, Colombie, Équateur et Pérou) s'est élevé à **7,17Mds\$ (+22,4%/2007)**.

Dans l'année, les pays du bloc ayant le plus exporté au niveau intracommunautaire sont la Colombie avec **2,7Mds\$ (+26%)** et l'Équateur avec **2,46Mds\$ (+17%)**.

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Court* (%)
			2007	2008	2009 ^P	2007	2008	2009 ^P	2007	2008	2009 ^P	2007	2008		
ARGENTINE	39,4	9,8	250,0	266,3	274,3	8,7	5,0	3,0	20,0	22,0	18,0	14,5	13,18	128,1	11,5
BRÉSIL	189,6	7,5	1 350,0	1 418,9	1 433,0	5,4	5,1	1,0	4,46	6,2	5,2	40,0	24,8	199,5	11,25
CHILI	16,6	8,3	135,6	165,5	165,8	5,1	4,0	0,2	7,8	7,1	3,1	23,8	10,16	51,69	2,25
COLOMBIE	41,97	14,2	172,4	176,7	178,5	7,52	2,5	1,0	5,69	7,67	5,0	-0,82	-5,0	45,9	8,0
MEXIQUE	105,8	5,3	893,6	1 006,5	974,3	3,2	2,0	-3,2	3,76	6,56	4,6	-11,1	-16,8	163,0	6,75
PÉROU	28,2	8,5	89,3	95,6	101,1	9,0	9,84	5,8	3,93	7,32	6,5	8,36	1,27	30,0	6,25
URUGUAY	3,42	7,4	12,5	13,6	13,8	7,43	8,9	1,5	8,5	9,19	7,4	-0,4	-2,8	13,7	9,0
VENEZUELA	28,0	6,0	110,8	117,4	119,2	8,5	4,8	1,5	22,5	30,9	40,0	23,7	-15,5	46,1	12,0

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | *Dernière donnée connue

► ARGENTINE | ZURICH

L'assureur suisse a terminé la première phase de son développement provincial avec l'ouverture d'un bureau à Posadas (nord-est). Dans l'*interior* (province), Zurich est aussi présent à Córdoba, Rosario, Mendoza, Santa Fe, La Plata, Bahía Blanca, Mar del Plata, Salta et Neuquén.

► BRÉSIL | BANCO SAFRA

L'année dernière, la banque a enregistré 362M\$ de bénéfices (+1,5%/2007).

► CHILI | TAUX DE BASE

Au cours des derniers mois, les principales banques centrales d'Amérique latine ont fait baisser leur taux de base, et le Chili ne fait pas exception. En février, la Banque centrale du pays andin a fait baisser son taux de base de 7,25% à 4,75% puis à 2,25%, soit l'un des taux les plus faibles de la région et l'une des baisses les plus importantes.

► CHILI | BANCO DE CHILE

En 2009, l'institution financière envisage de consacrer 50M\$ d'investissements en technologie et en infrastructures.

► COLOMBIE | STATISTIQUES

En 2008, les citoyens colombiens installés à l'étranger ont transféré vers leur pays d'origine quelques 4,84Mds\$. Ces flux financiers (*remesas*) sont supérieurs de 7,8% à ceux de l'année 2007. Le continent européen est la première zone d'origine de ces flux (45% du total), suivi de l'Amérique du Nord (37,8%) et des autres pays latino-américains (15%).

PS : 73% des *remesas* de l'année provient des États-Unis et de l'Espagne.

► MEXIQUE | CREDIT SUISSE

Le groupe bancaire helvétique a débuté ses opérations sur le marché local de la banque privée à travers sa filiale Banco Crédito Suisse México S.A.

► VENEZUELA | STATISTIQUES

En janvier-février, les profits des 52 plus grandes institutions financières du pays ont chuté de 11,7%/jan.-fév. 2008 à 417M\$.

► BRÉSIL

2009 : ANNÉE NOIRE POUR LES IED ? > La Banque centrale (BC) a chiffré le montant des investissements étrangers directs (IED) pour le mois de janvier dernier à 1,93Md\$. Ce montant, en baisse de 60% par rapport à celui de janvier 2008, est le plus bas pour ce mois depuis janvier 2006 (1,47Md\$), et très loin des prévisions de la BC (2,5Mds\$). Alors que 2008 avait été l'année de tous les records concernant les IED, une baisse significative de ces derniers lors des premiers mois de 2009 est à prévoir.

► CHILI

LUTTE POUR L'EMPLOI DES JEUNES > D'après l'Institut national de statistiques, en fin d'année dernière, le chômage touchait 19% des jeunes âgés entre 15 et 24 ans, un taux plus de deux fois supérieur au taux national (7,8%). En ce début d'année 2009, crise aidant, ce taux passera la barre des 20%, soit un jeune sur cinq touché par le chômage. Face à ce constat, l'Institut national de la jeunesse, entité gouvernementale, va mettre en place l'Aide à l'emploi (*Subsidio al Empleo*), un plan qui servira à stimuler l'embauche des jeunes et qui réclamera 102M\$ d'investissements. **À noter** : au Chili, les individus âgés entre 15 et 29 ans sont au nombre de 1,9M, soit plus d'un Chilien sur dix.

► MEXIQUE

LES IED 2008 EN CHIFFRES > L'année dernière, le pays a reçu pour 18,6Mds\$ d'investissements étrangers directs (IED) contre 27,2Mds\$ en 2007, soit une baisse de 31,6% entre les deux années. Les principaux secteurs récipiendaires ont été l'industrie manufacturière (33%), le secteur minier (22,9%) et la finance (21,4%). Concernant l'origine des investissements, les États-Unis ont été le premier pays investisseur dans le pays aztèque (45,7% du total), suivis du Canada (11,8%) et de l'Espagne (11,7%).

► URUGUAY

UN DÉFICIT COMMERCIAL QUI SE CREUSE > En 2007, le pays comptait un déficit commercial de 400M\$. En 2008, ce déficit a été multiplié par sept à environ 2,8Mds\$. Cette tendance a pour cause principale des importations qui ont augmenté de plus de moitié entre les deux années.

► VENEZUELA

LA SITUATION SOCIO-ÉCONOMIQUE DES MÉNAGES > Selon l'Institut national de statistiques, à la fin du 1S08, près de sept foyers sur dix faisaient partie des classes socio-économiques D et E, soit les classes les moins favorisées. En d'autres termes, 3,3M de familles faisaient partie de la classe D et 1,2M de la classe E. Cependant, au cours des quatre dernières années, ce sont les classes les plus favorisées (A, B et C) qui ont le plus augmenté leurs parts. En effet, le pourcentage de foyers appartenant à ces classes est passé de 22,9% en 2004 à 31% en 2008, soit une hausse de plus de huit points.

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 31/03/2009

PAYS / INDICE	INDICES BOURSIERS				CHANGE / USD	
	31/03/09	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/08 Devise locale	Δ% 31/12/08 USD	31/03/09	31/12/08
ARGENTINE / Merval	1 125,9	10,46	4,29	-2,66	3,71 ARS	3,45 ARS
BRÉSIL / BOVESPA	40 925	7,18	8,99	9,64	2,32 BRL	2,18 BRL
CHILI / IGPA	11 861	-0,15	4,75	14,51	584,7 CLP	630,3 CLP
COLOMBIE / IBB	8 022	2,76	6,11	-6,43	2 567 COP	2 194 COP
MEXIQUE / IPC	19 626	10,56	-12,3	-15,04	14,20 MXN	13,34 MXN
PÉROU / IGBVL	9 237	38,46	31,06	30,51	3,17 PEN	3,13 PEN
VENEZUELA / IBC	43 674	17,25	24,46	24,46	2,15* VEB	2,15* VEB
LATIBEX (Madrid)	2 974,4	6,07	6,39	Nd	*Cours officiel (6,5 VEB au parallèle)	

CHANGEMENT DE TENDANCE

Dans le contexte de déprime boursière actuel, les résultats de la bourse péruvienne fait rougir d'envie ses consœurs mondiales : +30% en soles et en dollar. Ce sont les valeurs des mines qui ont poussé la hausse. En 2008, la place avait reculé de 60%. Caracas se situe dans la même tendance grâce à la spéculation avec le dollar et des valeurs bancaires. Plus sereins, les marchés brésilien et argentin ont repris des couleurs, le premier ayant favorisé les valeurs des télécoms dont Oi Telemar et le second par les bancaires (Grupo Financiero Galicia et Banco Francés). Pour la bourse brésilienne, avril 2009 présente les meilleurs résultats depuis avril 2008.

▶ ARGENTINE

WAL-MART INAUGURE UNE NOUVELLE ENSEIGNE > Après les supermarchés **Wal-Mart Supercenters** (22 unités) et **Changomás** (5 unités), la filiale argentine du groupe **Wal-Mart** a ouvert le premier établissement d'une nouvelle enseigne : **Changomás Express**. Le format de ce magasin est basé sur celui de **Changomás** (4 500m² en moyenne) mais avec une superficie plus réduite.

▶ ARGENTINE

ADIDAS COMPTE SUR LE MARCHÉ LOCAL > Avec actuellement 35 magasins dans le pays, la marque aux trois bandes prévoit d'inaugurer cette année 15 autres points de vente.

Pour **Herber Hainer**, le président d'**Adidas Group**, et **Walter Koll**, patron d'**Adidas Argentina**, le marché argentin est une des priorités de l'équipementier sportif face au ralentissement des marchés européen et étasunien. **Adidas** est la marque sportive leader en Amérique latine, région où le groupe compte un rythme de croissance actuel deux fois supérieur à celui d'il y a cinq ans.

PS : Adidas est l'équipementier officiel de l'équipe argentine de football, du club de **River Plate** et aussi sponsor de la star locale **Lionel Messi**.

▶ ARGENTINE

CARREFOUR DYNAMISÉ PAR SA MDD > En 2008, les ventes de produits sous étiquette **Marca Propia** dans les rayons des magasins **Carrefour** ont plus que doublé par rapport à 2007 et représentent actuellement 7% des ventes argentines du groupe français. Ces produits **Marca Propia** se déclinent notamment en boissons, produits surgelés, hamburgers, épicerie, parfumerie et produits d'hygiène, soit au total 1 200 produits de grande consommation (+70% comparé à 2007). **À noter** : les produits MDD proposés par le distributeur ont été entre 20% et 30% moins chers que ceux des marques *premium*.

▶ BRÉSIL

INVESTISSEMENTS MINEIROS POUR PARMALAT > Le groupe laitier italien présidé par **Enrico Bondi** va consacrer **146M\$** pour le développement de ses actifs dans l'État de Minas Gerais. Sur la somme mentionnée, **21M\$** iront notamment à l'installation d'une unité de production de lait en poudre à **Governador Valadares**, ville située dans l'est de l'État *mineiro*. Dans cette ville, **Parmalat** possède déjà une unité de production de lait longue vie (700 000 litres par jour).

▶ CHILI

PRODUITS DE LA MER EN HAUSSE > En 2008, le pays a exporté **910 477tn** de produits de la mer, ce qui lui a rapporté **1,7Md\$**. On a donc assisté à une progression de **8,7%** en valeur comparé à 2007 mais à une chute de **10,4%** en volume. Le secteur a dû faire face à plusieurs phénomènes défavorables : chute du cours du dollar, forte augmentation du prix du carburant, rareté des poissons ou encore mauvaises conditions climatiques. **PS** : les produits de la mer représentent **7,6%** du total des exportations industrielles du Chili.

▶ MEXIQUE

MALGRÉ LA CRISE, WALMEX ACCÉLÈRE > L'entrée en récession de l'économie mexicaine semble ne pas effrayer la filiale locale de **Wal-Mart**. En effet, celle-ci va consacrer en 2009 pas moins de **11,8Mds** de pesos (+4%/2007), soit environ **780M\$**, dans l'ouverture de **252** points de vente (+10% de surface de vente supplémentaires) dont 225 supermarchés **Bodega Aurrerá**, 13 supermarchés **Wal-Mart Supercenter**, 7 supermarchés de gros **Sam's Club**, 4 supermarchés **Superama** et 3 magasins de mode **Suburbia**.

PS : l'année dernière, **Walmex** a facturé environ **16Mds\$**, soit une hausse nominale de **11,1%** et de **4,6%** à nombre égal de magasins comparé à 2007.

▶ VENEZUELA

L'ÉTAT DISTRIBUTEUR ALIMENTAIRE > À travers la **Corporación de Abastecimiento y Servicios Agrícolas (CASA)**, organisme public chargé de la fourniture de la chaîne publique de distribution alimentaire **Mercal**, l'État a commercialisé **1,8Mtn** de produits alimentaires en 2008, ayant coûté au pays **2,7Mds\$**. **À noter** : **57%** du volume total a été importé.

▶ ARGENTINE | MOLIENDAS DEL SUR

L'entreprise dirigée par **Antonio Carrasco** vient d'inaugurer la première usine de farine et d'huile de poisson en Patagonie, dans la localité de **Caleta Olivia** (province de **Santa Cruz**). Cette nouvelle usine va engendrer la création de 50 emplois.

▶ BRÉSIL | SADIA

Le groupe de produits carnés investira **275M\$** dans un complexe agro-industriel dans l'État de **Santa Catarina** qui sera inauguré en 2010. Ce complexe comptera un abattoir porcin d'une capacité d'abattage de 5 000 animaux/jour. **PS** : **Sadia** négocierait un rapprochement avec **Perdigão**.

▶ BRÉSIL | MAKRO

D'ici à 2011, la chaîne de supermarchés de gros du groupe néerlandais **Steekolen Handeis Vereniging (SHV)** compte inaugurer 41 magasins au Brésil et atteindre ainsi la barre des 100 établissements locaux.

▶ BRÉSIL | CAFÉ

En 2008, les exportations de café ont atteint des records tant en valeur qu'en volume. Ainsi, dans l'année, les envois de café ont totalisé **4,7Mds\$** pour un volume de **29,3M** de sacs de 60kg, soit des hausses respectives de **23%** et de **4%** comparé à 2007. **Rappel** : le Brésil est le premier producteur mondial de café.

▶ CHILI | D&S

L'année dernière, le groupe a réalisé près de **35M\$** de bénéfices, soit **63%** de moins qu'en 2007. Cette chute est notamment due à une perte de **28,5M\$** au 4T08. Outre le phénomène de l'inflation et de correction monétaire, cette perte aurait comme origine les changements provoqués par le rachat du groupe par **Wal-Mart**.

▶ EL SALVADOR | JUMEX

Le groupe mexicain a inauguré une usine de jus de fruits qui a nécessité **20M\$** d'investissements. Elle sera destinée à la production de jus, mais également à la distribution du produit en Amérique centrale et dans les Caraïbes. Cette usine produira également ses propres emballages.

▶ MEXIQUE | GRUMA

En 2008, le groupe présidé par **Roberto González Barrera** a atteint le chiffre record de **214M\$** de bénéfices pour un chiffre d'affaires de près de **3Mds\$**. **Gruma** est un groupe alimentaire leader mondial dans la production de farine de maïs, qui est l'un des aliments de base de la diète des mexicains.

▶ MEXIQUE | GIGANTE

Quelques semaines après avoir vendu sa participation dans la chaîne de vente de produits électroniques **Radio Shack**, le distributeur filiale du groupe **Soriana** a inauguré à Mexico les deux premiers magasins de sa nouvelle enseigne dénommée **The Home Store**. Cette dernière est spécialisée dans la vente d'articles de décoration pour la maison. Sur ce segment, elle se trouvera notamment en concurrence avec les chaînes **Casa Palacio** et **Zara Home** (groupe espagnol Inditex).

ÉNERGIE

▶ ARGENTINE | PAMPA ENERGÍA

La plus importante compagnie d'électricité du pays a vu ses bénéfices chuter de 38% l'an dernier à 31,5M\$.

PS : Pampa Energia est contrôlé par les frères Marcos et Damián Mindlim.

▶ ARGENTINE | IMPSA

La filiale du groupe mendocino Pescarmona va installer un parc éolien de 63M\$ dans la province de La Rioja (nord-ouest).

▶ BRÉSIL | EDP RENOVÁVEIS BRASIL

Pour 2,7M\$, la filiale locale du portugais EDP Renováveis (Energias de Portugal) a pris le contrôle d'Elebrás (groupe allemand InnoVent), qui développe des projets de parcs éoliens (532MW) dans l'État méridional du Rio Grande do Sul.

▶ PÉROU | BPZ ENERGY

Jusqu'en 2010, la compagnie pétrolière étasunienne projette d'investir dans le pays andin 220M\$, dont 100M\$ cette année pour augmenter sa production de brut et 120M\$ pour construire une centrale thermoélectrique à Tumbes (nord).

▶ VENEZUELA / RUSSIE | PROJET

Les gouvernements des deux pays vont créer une société pétrolière commune afin de développer des projets sur la rive orientale du fleuve Orénoque. 6Mds\$ d'investissements conjoints sont prévus.

▶ BRÉSIL

NOUVELLE RAFFINERIE POUR PETROBRAS > Le consortium dirigé par le géant pétrolier et formé par Techint, Usiminas, EIT, Engevix, Alusa, Galvão e Tome, Orteng et Enfil Veolia construira une raffinerie dans l'État de Pernambuco (944M\$). À l'origine, ce projet devait être mené avec le vénézuélien PDVSA. **PS** : BR Distribuidora, filiale de distribution de Petrobras, va investir 1,9Md\$ entre 2009 et 2013.

▶ BRÉSIL

AREVA INVESTIT DANS LA BIOMASSE NORDESTINA > En partenariat avec des acteurs locaux, le groupe français va construire dans les États de Pernambuco et de l'Alagoas dix unités de production d'électricité (50MW chacune) produite à partir de canne à sucre. Investissement : 535M\$.

Rappel : Areva a débuté sur le marché de la biomasse brésilien en 2008 avec l'acquisition de 70% du capital du groupe pernambucano Koblitz.

▶ COLOMBIE

ECOPETROL RENFORCE SES ACTIFS > La compagnie pétrolière publique a conclu un accord avec le français Maurel & Prom pour l'acquisition du producteur d'hydrocarbure Hocol (22 000 barils/jour). Montant de l'opération : 580M\$. Par ailleurs, Ecopetrol a fait passer de 35,3% à 60% sa participation dans Ocesa (oléoduc) pour un montant de 417,8M\$.

PS : les exportations 2008 d'Ecopetrol se sont élevées à 6Mds\$ tandis que ses bénéfices annuels ont atteint les 5,28Mds\$.

▶ PÉROU

UN TROISIÈME GAZODUC > Graña y Montero Petrolera va investir 132M\$ dans la construction d'un gazoduc de 200km reliant le département d'Ica au sud de Lima. Ce gazoduc sera le troisième installé dans le pays.

TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

▶ AMÉRIQUE LATINE | TÉLÉVISION

Televisa (Mexique) et Telemundo (États-Unis) ont conclu un accord pour le lancement de la chaîne Canal Telemundo. Celle-ci sera disponible au 2509 en Amérique latine via Sky et Cablevisión.

▶ ARGENTINE | PUBLICITÉ

L'année dernière, le montant des investissements en publicité sur Internet a crû de 56,3%/2007 à 72M\$.

▶ COLOMBIE | FIBRE OPTIQUE

Le gouvernement va dépenser 22M\$ dans l'installation et la maintenance d'un réseau de câbles sous-marins de fibre optique entre le continent et l'archipel colombien de San Andrés et Providencia.

▶ MEXIQUE | NEXTEL

La compagnie US a reçu les autorisations du gouvernement mexicain pour proposer sur le marché local des prestations de service de téléphonie fixe et mobile.

▶ VENEZUELA | MOVILNET

L'entreprise public du téléphonie mobile va proposer en mai un téléphone mobile à 15\$ dénommé « El Vergatario ».

▶ VENEZUELA | BESS MOBILE

La société d'origine chilienne a investi 24,7M\$ pour installer une unité de production de téléphones mobiles.

▶ BRÉSIL

MIEUX ÉQUIPÉS EN INTERNET HAUT DÉBIT > Entre 2007 et 2008, le nombre de brésiliens ayant un accès à l'Internet haut débit est passé de 8,1M à 11,8M (+45,7%). Le nombre de connexions pour 100 habitants est, lui, passé de 4,6 à 5,2. À titre de comparaison, au Chili et en Argentine, ce nombre est respectivement de 8,5 et 7,8.

▶ CHILI

LE DERNIER CONTRAT D'INVERCA TELECOM > La société née de la fusion entre NomadeNet et le Fondo de Inversiones Inverca a remporté en partenariat avec le malaisien Packet One le contrat du sous-secrétariat aux Télécommunications pour l'équipement de plus de 1 470 localités rurales du pays (soit environ 3M de personnes) en Internet haut débit sans fil.

Parmi les autres candidats à l'appel d'offres, citons CTR Telecomunicaciones et les consortiums Intertel-Telefónica et Entel.

▶ COLOMBIE

NTIC : D'IMPORTANTES PROGRÈS EN CINQ ANS > Entre 2003 et 2008, le pourcentage de foyers disposant d'un téléphone mobile est passé de 17,7% à 83,8%. De même, entre les deux années, le pourcentage de foyers connectés à Internet est lui passé de 5,5% à 12,8%.

▶ VENEZUELA

BOUM DES INTERNAUTES FIN 2008 > Selon la Commission nationale des télécommunications (CONATEL), entre le 3T08 et le 4T08, le nombre d'abonnés à Internet a augmenté de 12,21% à 1,47M. Dans le même temps, le nombre d'utilisateurs de la Toile a crû de 8,1% à 7,17M d'individus.

PS : conséquence de la crise mondiale, Genesis Telecom, filiale vénézuélienne du mexicain América Móvil, a décidé de cesser ses activités au Venezuela.

► AMÉRIQUE LATINE

DES NOUVELLES D'EMBRAER > L'avionneur brésilien a conclu la vente de 24 appareils modèle Super Tucano à la Force aérienne équatorienne.

Par ailleurs, le gouvernement brésilien a accordé via la **Banque nationale de développement économique et social** (BNDES) un prêt de **700M\$** à la compagnie aérienne argentine **Aerolíneas Argentinas** pour la vente de 20 appareils modèle EMBRAER-190 (capacité : de 98 à 114 sièges). **PS** : en 2008, les bénéfices d'Embraer ont chuté de **63,8% à 428,8M de reais** (184M\$ au cours actuel).

► AMÉRIQUE LATINE

LA FACTURATION RÉGIONALE DE **GENERAL ELECTRIC** > Cf. tableau.

ÉVOLUTION DU CA DE GENERAL ELECTRIC EN AMÉRIQUE LATINE (Mds\$)					
Zone	2004	2005	2006	2007	2008
Brésil	1,2	1,7	1,7	2,3	3,4
Mexique	1,9	2,3	2,7	2,4	2,6
Reste AmLat	1,2	1,2	1,4	1,8	2,2
TOTAL	4,3	5,2	5,8	6,5	8,2

PS : en 2008, le marché latino-américain représentait **6%** du CA mondial de **GE**.

► ARGENTINE

PARTENARIAT DANS L'ÉLECTROMÉNAGER > Le fabricant d'appareils électroménagers d'origine israélienne **Electra** va produire des climatiseurs dans son usine de Río Grande (province de Terre de Feu) pour le compte de son concurrent **Eskabe**. **PS** : Electra est arrivé en Argentine il y a 15 ans et a inauguré son unité **riograndense** en mars 2008 pour plus de **10M\$** d'investissements.

► BRÉSIL

TETRA PAK SOIGNE SES ACTIFS LOCAUX > Le fabricant suédois d'emballages va consacrer **36M\$** afin d'augmenter la production de son site de Monte Mor (État de São Paulo). Cet investissement permettra à **Tetra Pak** d'accroître de 20% son volume de production local d'emballages cartonnés à **15Mds** d'unités par an. **PS** : le groupe possède une seconde unité située dans l'État du Paraná.

► BRÉSIL

GUARDIAN ARRIVE EN TERRE PAULISTA > Entre 2008 et 2009, le fabricant US de verre va investir **200M\$** pour développer son unité de Porto Real (État de Rio de Janeiro) et en construire une nouvelle à Tatuí (État de São Paulo).

► BRÉSIL

MEUBLES : BOUM DES EXPORTATIONS EN DIX ANS > Entre 1998 et 2008, les exportations nationales de meubles en valeur ont quasiment triplé à **988M\$**. Quant aux importations, elles se sont chiffrées à **430,2M\$**.

Le Brésil ne représente encore que **1,1%** des exportations mondiales de meubles, un pourcentage comparable à celui du Mexique (1,7%).

► CHILI

LE PLEIN DE PROJETS POUR CMPC > D'ici 2010, le fabricant de papier et de carton, filiale du groupe **Matte**, prévoit d'investir au total **384M\$**, notamment dans l'achat de forêts et la construction de scieries. À titre d'exemple, **60M\$** vont être consacrés à l'installation d'une unité de production de papier tissu en Colombie et **33M\$** dans la construction d'une unité similaire au Mexique.

► EL SALVADOR

NOUVELLE UNITÉ DE PRODUCTION POUR HANESBRANDS > La firme étasunienne a inauguré sa 7^{ème} usine textile salvadorienne pour un investissement de **70M\$**. Cette nouvelle unité sera spécialisée dans la fabrication de chaussettes de sport de marques **Hanes** et **Champion**. Depuis son arrivée à El Salvador en octobre 1992, **Hanesbrands** y a investi **200M\$**.

► ARGENTINE / BRÉSIL | COTEMINAS

Le groupe textile brésilien va consacrer **25M\$** pour agrandir son usine de textiles située dans la province argentine de Santiago del Estero (nord).

► ARGENTINE | TRITÓN

La filiale du canadien **Pan American Silver** a inauguré dans la province patagonienne de Santa Cruz une unité de traitement de roche (2 000tn par jour) pour la recherche d'argent et d'or. Investissement : **240M\$**.

► BRÉSIL | ASTRAZENECA

Le groupe pharmaceutique a facturé l'an dernier **530M\$** sur le marché brésilien, soit 26% de plus qu'en 2007.

► BRÉSIL | SIEMENS

La firme allemande projette de transformer une unité industrielle de son site de Jundiaí (État de São Paulo) en plateforme d'exportation de transformateurs utilisés dans les centrales électriques. Investissement : **40M\$**.

► BRÉSIL | SCHNEIDER ELECTRIC

Le groupe français a fait l'acquisition **Microsol**, société originaire de Fortaleza produisant des stabilisateurs électriques.

► BRÉSIL | DIAGNÓSTICOS DE AMÉRICA

Au cours des trois ou quatre prochaines années, le groupe médical consacrera **200M\$** en acquisitions.

► BRÉSIL | BOMAG

Le fabricant allemand d'équipements de construction routière envisage d'installer une unité de production dans le pays. En 2008, **Bomag** a vendu 90 machines sur le marché brésilien.

► BRÉSIL | OXITENO

La filiale du groupe **Ultra** construit actuellement une ligne de production d'acétates à Mauá (État de São Paulo) pour un investissement de **22M\$**.

► COLOMBIE | KIMBERLY-CLARK

À Barbosa (nord-est de Medellín), le groupe US projette d'installer une unité de production de papier hygiénique, de lingettes et de serviettes. Investissement : **30M\$**.

► MEXIQUE | TRIUMPH

Le groupe US va investir **20M\$** dans les deux années à venir dans l'installation d'un site de production de composants aéronautiques dans l'État de Zacatecas (centre).

► MEXIQUE | LEGO

Le fabricant danois de jouets a inauguré sa première unité de production mexicaine à Ciénega de Flores (banlieue de Monterrey). Investissement : **150M\$**.

► PÉROU | AGUAS ANDINAS

La société de distribution d'eau, contrôlée par l'espagnol **Aguas de Barcelona** (Agbar) projette d'investir cette année **170M\$**.

▶ ARGENTINE | STATISTIQUES

En mars 2009, les ventes d'automobiles ont chuté de **16,4%** par rapport à mars 2008 (à peu près le même recul entre janvier et février) et celles de poids lourds de **38,5%**. En février, la production automobile a atteint **14 903** unités (-55,7%/février 2008).

▶ ARGENTINE | ALAS MEDITERRANÉES

Telle est le nom de la compagnie aérienne créée par **Sergio** et **Jacobo Gorelik** qui reliera à partir de juin 2009 la ville de Córdoba (centre) à celles de Bariloche (Patagonie) et d'Ushuaia (Terre de Feu).

▶ BRÉSIL | SCANIA

En 2008, les ventes locales du constructeur suédois de véhicules poids lourd ont crû de **33,8%/2007** à plus de **1Md\$** pour **8 008** unités vendues (+23,15%).

À noter : le Brésil est le premier marché de Scania en termes de facturation.

▶ CHILI | TRANSANTIAGO

En 2008, les opérateurs du système de transport public de la capitale ont enregistré **52M\$** de pertes (70M\$ de bénéfices en 2007) pour **820M\$** de CA (+28%).

▶ CHILI | STATISTIQUES

En janvier-février 2009, les ventes de véhicules neufs ont chuté de **54,8%** comparé au même bimestre de 2008 à **18 096** unités.

▶ COLOMBIE | AIDES PUBLIQUES

Le gouvernement a débloqué **200M\$** pour aider le secteur automobile, les trois premiers constructeurs du pays étant **Colmotores (GM)**, **Sofasa (Renault et Toyota)** et **CCA (Ford, Mazda et Mitsubishi)**.

▶ MEXIQUE | DAIMLER

En février 2009, la firme allemande a inauguré une unité de production de camions de **274M\$** à Saltillo (État de Coahuila). Le site produira **30 000** camions par an à destination du marché nord-américain.

▶ NICARAGUA | DRÄXLMAIER

Entre 2009 et 2010, le fabricant allemand de composants automobiles projette d'installer une usine dans le pays.

▶ PANAMA | STATISTIQUES

En février dernier, les ventes d'automobiles ont chuté de **9%** comparé à janvier et de **24%** comparé à février 2008. En 2008 ont été vendues **43 239** automobiles neuves.

▶ PÉROU | RANSA

En 2009, la société de services logistiques (Grupo Romero) va investir **13,4M\$** afin d'accroître la capacité de stockage de ses entrepôts et chambres frigorifiques et d'implanter un réseau frigorifique à l'échelle nationale.

▶ URUGUAY | KIA MOTORS

En octobre démarrera la production de véhicules **Kia** pour le compte de **KIA Motors do Brasil**. Au départ, le site uruguayen prévoit de construire **200** unités par mois pour arriver à **6 000** unités en 2010.

▶ AMÉRIQUE LATINE

LA MISE DE VOLVO CONSTRUCTION EQUIPMENT > **Yoshio Kawakami**, président régional de la branche d'équipements pour la construction du groupe suédois, a annoncé le lancement de la production locale d'équipements utilisés dans les travaux urbains. Ainsi, au Brésil, le site de Pederneiras (État de São Paulo) prévoit de fabriquer **700** unités par an de compacteurs de sols (rouleaux compresseurs). Le Brésil représente **55%** du CA régional de l'entreprise.

PS : au Mexique, la filiale locale de **Volvo CE** démarrera la production de pelleuses compactes destinée aux marchés latino-américains.

▶ ARGENTINE

RAIL : DES MILLIONS POUR BUENOS AIRES ET SA BANLIEUE > Le gouvernement va débloquer **60M\$** afin d'améliorer les conditions de transport de **1,2M** de voyageurs quotidiens du réseau ferré de Buenos Aires et de sa banlieue.

La somme sera destinée à rénover et à moderniser les **207** gares ferroviaires qui forment le réseau ferré de la capitale et de son agglomération.

▶ BRÉSIL

HONDA ET LA PREMIÈRE MOTO « FLEX » > En février, **Motor Honda da Amazônia**, filiale locale du japonais **Honda**, a lancé sur le marché brésilien la première moto au monde utilisant la technologie « flex » (mélange essence et bioéthanol). Le modèle dénommé **CG150 Titan Mix** sera vendu à **2 710\$** environ. **Honda** vise à vendre **200 000** unités/an. **PS** : en 2008, **1,91M** de motos neuves ont été vendues au Brésil dont **1,33M** **Honda** (**70%** de PDM en volume).

▶ BRÉSIL

UN NOUVEAU MARCHÉ POUR LAN CARGO > Après la Colombie (Cf. ALMA N° 139, p. 6), la filiale fret de la compagnie aérienne chilienne **LAN Airlines** a débuté son activité au Brésil via sa filiale locale **ABSA (Aerolinhas Brasileiras S.A.)**. Cette dernière relie quotidiennement du lundi au vendredi São Paulo et Manaus avec un **Boeing 767-300F** (54tn de fret). **PS** : en Argentine, **LAN Airlines** a débuté la construction d'un hangar et d'une base de maintenance à l'aéroport **Jorge Newbery** de Buenos Aires. Investissement : **3,2M\$**.

▶ BRÉSIL

MARCOPOLO VOIT SES BÉNÉFICES CHUTER > En 2008, les revenus du fabricant de carrosseries d'autobus ont crû de plus de **20%** à environ **1,13Md\$** (dont **60%** au Brésil) et ses profits baisser de **8,3%** à **60M\$**. L'an dernier, **Marcopolo** a fabriqué **21 811** carrosseries (+22,5%/2007), dont les trois quarts au Brésil.

▶ BRÉSIL

L'OFFENSIVE D'AUDI > Au cours des cinq prochaines années, le constructeur allemand investira **44,4M\$** sur le marché brésilien afin d'atteindre les **30%** de PDM sur le segment haut de gamme avec des ventes de **5 000** unités/an. **Audi** a inauguré trois points de vente (Rio de Janeiro, Brasília et Goiânia), totalisant ainsi **17** succursales au Brésil. **À noter** : **Paulo Sergio Kakinoff** (34 ans), nouveau président d'**Audi** au Brésil, est le premier brésilien à occuper ce poste.

▶ MEXIQUE

AUTOMOBILE EN CRISE > Au cours des deux premiers mois de l'année, la production automobile a chuté de près de **56%** provoquant une perte de **30 000** emplois. Avec ses quatre marques, **Volkswagen** reste leader du marché avec **26,5%** de PDM malgré un recul des ventes de **11,5%**/jan.-fév. 2008.

▶ VENEZUELA

NOUVEAU TRONÇON FERROVIAIRE > Le gouvernement a donné le coup d'envoi des travaux du tronçon ferroviaire **Emilio Arévalo Cedeño** (468km) dans la continuité de la **Línea del Eje Norte Llanero-Centro Occidental**. Cette nouvelle voie du centre du pays permettra de transporter chaque année **6M** de personnes et **10Mtn** de fret. Ces travaux font partie du **Plan national de développement ferroviaire** qui a débuté en 2006 et dont le but est de compter d'ici 2030 un réseau ferroviaire de **13 665km** emprunté par **548** trains qui transporteront chaque année **210M** de personnes et **190Mtn** de fret.

► AMÉRIQUE LATINE

LE COÛT POUR TRAVAILLER ET VIVRE EN VILLE > Celui qui loue des bureaux à Rio de Janeiro sait qu'il paie le loyer le plus élevé parmi les villes latino-américaines, soit en moyenne 612\$/m², occupant ainsi la 24^{ème} place dans le palmarès mondial. Se place ensuite Buenos Aires (40^{ème}) à 452\$, Bogotá (42^{ème}) à 412\$ et Mexico (45^{ème}) à 336\$. En 2008, la hausse annuelle des loyers de bureaux à Rio de Janeiro a été de 30%, dépassant ainsi São Paulo.

Pour le loyer des logements, Caracas est la ville la plus chère de la région, occupant la 21^{ème} place mondiale, devant Chicago par exemple. Parmi les 100 premières villes mondiales, Guatemala occupe le 67^{ème} rang, suivi par Rio de Janeiro et São Paulo, au 83^{ème} (*ex-aequo*), Bogotá (86^{ème}) et Santiago (97^{ème}).

► ARGENTINE

LE COMPLEXE ROSARINO DE GLA > Le promoteur immobilier investit 95M\$ dans la construction d'un complexe immobilier commercial et résidentiel à Rosario, 3^{ème} ville du pays (1,2M d'habitants). Les 7 tours du projet disposeront de logements, de commerces, de bureaux, de zones de loisirs, entre autres.

► ARGENTINE

PAS DE BAISSÉ DE PRIX À PUERTO MADERO > Prévée pour mai 2010, le promoteur GGV Group (famille Ginevra) a avancé à fin 2009 la livraison de la 1^{ère} tour de bureaux située à Puerto Madero (Buenos Aires, 20M\$ d'investissement). Parallèlement, le groupe a annoncé le départ de la 2^{ème} étape du projet Madero Harbour (50M\$) incluant 44 logements sur 9 niveaux dont le prix du m² est d'environ 3 000\$. Ces projets font partie d'un investissement global de 300M\$ comprenant la construction d'un parking de 420 places, d'une tour de bureaux et 6 autres de logements, de restaurants, d'un centre commercial de 7 400m², d'un supermarché, de cinémas, d'un hôtel 6* géré par la chaîne Jumeirah, etc. Peuplé actuellement par 6 000 personnes, ce nouveau quartier huppé au bord du Rio de la Plata devrait atteindre les 25 000 habitants.

► BRÉSIL

GROS INVESTISSEMENT PUBLIC DANS L'IMMOBILIER > Le gouvernement va débloquer 15,3Mds\$ dans un programme de construction de 1M de logements populaires à partir du 13 avril. Le programme baptisé *Minha casa, Minha vida* (« Ma maison, ma vie ») est destiné à de familles disposant jusqu'à 10 salaires minimum comme revenus mensuels. Tout est prévu pour garantir la vente à crédit et les impayés. **À noter** : le pays a un déficit de 7,2M de logements.

► CHILI

PAS DE CRISE POUR LA CONSTRUCTION ? > En 2009, l'investissement lié à des projets de construction (BTP, infrastructures) atteindrait 14Mds\$. La construction de centrales électriques (charbon et gaz) concentrerait près de 11Mds\$ dont 4,4Mds\$ pour la Central Termoeléctrica Castilla (MPX Energía, contrôlée par le groupe brésilien d'Eike Batista).

► MEXIQUE

CEMEX VEND DES ACTIFS > Le 3^{ème} cimentier mondial a mis en vente des terrains d'environ 87ha et 84ha, respectivement dans les états de Puebla et de Guanajuato. Cette vente fait partie d'un plan pour récolter 2Mds\$ destinés à éponger les dettes du groupe et assurer la continuité de son développement dans l'actuel contexte de crise. Parallèlement, Cemex négocie la restructuration de sa dette qui d'élève à environ 14,5Mds\$.

► PANAMA

CANAL : TROIS CONSORTIUMS POUR LE 3^{ème} JEU D'ÉCLUSES > L'autorité du canal a reçu les propositions de 3 des 4 consortiums présélectionnés pour la réalisation du 3^{ème} jeu d'écluses de la structure. Il s'agit de C.A.N.A.L., formé par ACS, FCC (Espagne) et Hochtief (Allemagne), Bechtel (É.-U.), Taisei et Mitsubishi (Japon) et de Grupo Unidos por el Canal, formé par Sacyr Vallehermoso (Espagne), Impregilo (Italie) et Montgomery Watson (É.-U.). Le français Atlántico Pacífico de Panamá (Bouygues et Vinci) a retiré sa candidature.

PS: Le coût pour la construction de ces écluses est estimé à 2,73Mds\$.

► ARGENTINE | PÉRIPHÉRIQUE

Le gouvernement a décidé de relancer le l'ancien projet de construction un 3^{ème} anneau autour de Buenos Aires. D'une longueur de 117km, la voie unira 14 localités.

► BRÉSIL | EBX GROUP

Eike Batista, propriétaire du groupe, a annoncé la création d'un fonds doté entre 2Mds\$ et 4Mds\$ en vue d'investir dans des projets en infrastructures du pays.

► BRÉSIL | IMMOBILIER

En janvier dernier, le nombre de logements neufs vendu est en recul de 20%/janvier 2008 à 1 113 biens immobiliers.

► COLOMBIE | CEMENTOS ARGOS

Malgré le contexte difficile, en 2008, le groupe a réalisé un CA de 1,95Md\$ (+7%/2007) dont 44% dans le pays, 39% aux États-Unis et 9% dans des pays latino-américains. Les profits ont atteint 47M\$.

► COLOMBIE | PAVCO

Le groupe a investi 2M\$ afin d'améliorer les systèmes de rénovation d'aqueducs et égouts. **PS** : en 2009, le pays prévoit d'investir 3,3Mds\$ dans le secteur de l'eau.

► COSTA RICA | AÉROPORT

Houston Airport System Development (États-Unis) déboursera 40M\$ supplémentaires pour achever les travaux d'agrandissement de l'aéroport de San José.

► ÉQUATEUR | PRONOBIS

La branche immobilière du consortium Nobis projette de construire entre 13 et 15 immeubles près de Puerto Santa, sur le fleuve Guayas. Investissement : 130M\$.

► ÉQUATEUR | BARRAGES

Le gouvernement iranien a proposé de financer 60% du coût de deux projets hydroélectriques. Parallèlement, les groupes chinois Sinohidro et Gezhouba ont répondu à l'appel d'offres pour la construction du barrage Coca Codo Sinclair (2Mds\$).

► GUATEMALA | RISHMAGUE

Le groupe contrôlé par Odde Rishmague a inauguré dans la capitale guatémaltèque l'immeuble haut de gamme Villa Risho, composé de 38 logements.

► HONDURAS | CENTRE DE CONGRÈS

La chambre de commerce et d'industrie locale investira 3,3M\$ dans la construction de son siège et d'un centre de congrès à San Pedro Sula.

► PÉROU | LOGEMENT

La demande potentielle en logements des segments de consommateurs C, D et E (classes moyenne et basse) représente au total 12,4Mds\$.

► PARAGUAY | INVESTISSEMENT PUBLIC

Le gouvernement de Fernando Lugo a annoncé que 69,3M\$ vont être consacrés à des travaux d'infrastructures dans les domaines de la santé et de l'éducation.

► ARGENTINE | FSA

First South American Investments, filiale régionale du groupe grec **Libra**, projette d'installer quatre hôtels en Argentine et d'y introduire, à terme, son enseigne hôtelière de luxe **Grace**.

► ARGENTINE | FÈN HOTELES

La chaîne hôtelière et la société **Rosental Inversiones** ont investi **4M\$** dans la rénovation de l'hôtel **Savoy** de Rosario, qui a été renommé **Esplendor Savoy Rosario**. **Fèn Hoteles** vient également d'ouvrir un établissement à Asunción (Paraguay).

► CHILI | TITANIUM

Le groupe immobilier propriété d'**Abraham Senerman** et de **Liliana Solari** (grands magasins **Falabella**) va consacrer **140M\$** dans la construction d'un hôtel 5* à Santa Rosa de Las Condes (Santiago).

► COLOMBIE | STATISTIQUES

En 2008, les touristes étrangers ont été **6,9%** de plus à visiter le pays, soit **2,4M** d'individus. Les étasuniens ont été les touristes étrangers les plus nombreux dans l'année, représentant **11%** du total.

► COSTA RICA | PROJET

L'Institut costaricien du tourisme va dépenser **1M\$** afin de créer une « marque-pays » qui aura pour but de valoriser les produits locaux auprès des touristes notamment. Lancement en novembre 2009.

► RÉP. DOMINICAINE | CAP CANA

Le groupe dominicain s'est associé avec l'étasunien **AMResorts** pour installer deux hôtels de luxe dans l'est du pays (Zoëtry Wellness & Spa Resorts et Pure Secrets Resorts & Spa). Investissement : **200M\$**.

► AMÉRIQUE LATINE

LE BRÉSIL, PRIORITÉ RÉGIONALE DE HILTON HOTELS > Au cours de la prochaine décennie, le groupe hôtelier projette d'ouvrir quelques 200 établissements en Amérique latine et dans les Caraïbes. La priorité sera donnée au marché brésilien (São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Porto Alegre, Manaus, Recife et Goiânia) puis au marché colombien. Des inaugurations sont également prévues au Mexique, en Argentine, au Venezuela, à Porto Rico, au Costa Rica et au Panama.

► ARGENTINE

DEUX AGENCES DE PLUS POUR VIAJES FALABELLA > Le réseau local d'agences de voyage du groupe chilien de grands magasins **Falabella** a inauguré son 7^{ème} établissement dans un centre commercial de la banlieue de Buenos Aires.

Dans les prochains semaines, une autre agence ouvrira ses portes dans un autre centre commercial de la zone.

PS : en Argentine, l'an dernier, **Viajes Falabella** a facturé **14M\$** (+30%/2007).

► BRÉSIL

DES MILLIONS POUR LA PROMOTION TOURISTIQUE > En 2009, le ministère du Tourisme va déboursier **11M\$** pour promouvoir les destinations touristiques brésiliennes en Amérique latine, un montant **20%** supérieur à celui de 2008.

L'Argentine, pays qui apporte le plus de touristes au Brésil, est particulièrement ciblée avec plus de **2,3M** d'investissements locaux.

De même, le gouvernement brésilien espère attirer **9%** de chiliens en plus pour atteindre les **300 000** visiteurs cette année.

► PÉROU

PROJETS HÔTELIERS À FOISON > Le marché hôtelier du Pérou est l'un de ceux qui font le plus l'actualité au niveau régional, en voici les derniers projets.

Casa Andina : en 2009, la chaîne prévoit de consacrer **10M\$** dans son plan de développement qui inclut notamment l'ouverture de trois hôtels.

Inversiones Turísticas de la Amazonía : à Pucallpa (centre-est), la chaîne prévoit de construire un hôtel 5* de plus de **4M\$**. **Paul Deng** : l'homme d'affaires d'origine taiwanaise va investir **20M\$** pour ouvrir un hôtel 5* à Lima.

Río Sagrado : le groupe péruvien ouvrira mi-avril 2009 l'hôtel 5* **Río Sagrado Villa, Hotel & Spa** sur les rives du fleuve Urubamba (Cusco). Le complexe, qui a coûté **10M\$**, comptera notamment 21 chambres, deux villas, un restaurant, et un centre de conventions de 60 personnes pour juillet prochain.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC
o 2 ans (22 numéros)..... 900 € TTC

Bulletin à retourner par courrier à :
iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet
F-75008 PARIS
ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi-LATINECO ;
- Par virement à iFi-LATINECO, Société Générale Paris-Alma - 8 avenue du Président-Wilson - F-75116 PARIS
Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 - Clé 59.

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....
Société.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville | Pays.....
N° de téléphone.....
N° de fax.....
E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO