

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Février 2006 - N° 105

SOMMAIRE

CONJONCTURE FINANCES	2
Croissance et inégalités en Argentine	
Combien d'IED en Colombie?	
L'impact du <i>Patriot Act</i> sur la banque	
AGROALIMENTAIRE	3
Danone débarque au Chili	
La production viticole argentine	
Le boulanger mexicain Bimbo	
Kraft Food change de distributeur au Brésil	
DISTRIBUTION	3
Les chiffres de Walmex	
Les objectifs de la CBD	
Succès des supermarchés argentins de gros	
Paulmann maître à bord de Cencosud	
ÉNERGIE	4
Marché énergétique centre-américain	
AES s'intéresse au Panama	
Endesa Chile achète en Colombie	
Le nucléaire mexicain	
Découverte de gaz et pétrole au Paraguay	
BTP IMMOBILIER	4
Le Belge Etex se renforce au Chili	
Qui fournira le mobilier urbain de Medellín ?	
Les chiffres de Cemex	
Le canal de Panama devient étroit	
On construit beaucoup et partout	
INDUSTRIE SERVICES	5
Au Mexique, Plastiglas change de propriétaire	
Une sortie honorable d'Argentine pour Suez ?	
Les ventes de Embraer	
Les annuaires brésiliens du Colombien Carvajal	
Le Chili roule sur le cuivre	
White Martins gagne un contrat au Brésil	
TOURISME HÔTELLERIE LOISIRS	6
Tous à Punta del Este !	
Des hôtels espagnols au Mexique...	
... et jamaïcains au Brésil	
TÉLÉCOMS NTIC MÉDIAS	7
Telecom Italia quitte le Venezuela	
Combien d'internautes brésiliens ?	
AUTOMOBILE TRANSPORT	8
Les ventes de voitures en Amérique Latine	
Renault mise sur le Brésil	
État du marché automobile chilien	

VENEZUELA : TOTAL REFUSE DE PAYER

Dans le cadre d'un programme gouvernemental de modifications juridiques dans le domaine pétrolier, **Hugo Chávez** a imposé aux groupes étrangers et nationaux qui exploitent 32 gisements une nouvelle loi cadre les obligeant à s'associer avec des partenaires locaux via la création de sociétés mixtes afin de pouvoir continuer leurs opérations dans le pays.

Cette mesure est précédée par l'obligation pour les compagnies de s'acquitter préalablement des arriérés d'impôts dus selon un nouveau calcul remettant en cause les conditions fiscales reconnues dans le passé à un bon nombre de compagnies pétrolières étrangères pour l'exploitation d'hydrocarbures.

Selon **José Joaquín Cedillo**, chef du Service de Contribuables Spéciaux du **SENIAT** (Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria), sur un total de 22 entreprises, jusqu'à maintenant, seul **TOTAL** a refusé de verser les 107 millions de dollars réclamés et devrait faire appel de l'acte de redressement fiscal.

Parmi les entreprises qui ont réglé une partie des sommes exigées figurent China National Petroleum Corporation, Repsol-YPF, Chevron et le pétrolier local Vincler Oil and Gas C.A.

À suivre...

Emilio Jover

DAVOS IGNORE L'AMÉRIQUE LATINE

Plus économique et moins politique, le Forum a convoqué cette année 735 responsables des grands groupes économiques mondiaux sur 2 340 invités parmi lesquels aucune personnalité d'Amérique Latine. Et pour cause : l'émergence économique de la Chine et de l'Inde, leurs besoins énergétiques, leur impact sur le commerce, entre autres, pèsent davantage que la significative élection d'Evo Morales en Bolivie et de Michelle Bachelet au Chili... Par ailleurs, selon l'ONU, la croissance économique de l'Amérique Latine en 2006 serait la plus faible des régions en développement.

PAYS	Pop. (M)	Chômage (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dettes extérieures (Mds)	Taux Courts (%)
	2006	01/06	2004	2005	2006 ^P	2004	2005	2006 ^P	2004	2005	2006 ^P	2004	2005	12/05	01/06
ARGENTINE	38,9	11,0	151,5	140	ND	9,0	9,1	6,5	6,1	12,3	10,0	11,3	9,5	124,0	6,0
BRÉSIL	181,6	9,4	604,8	700	ND	5,2	2,6	3,5	7,6	5,7	3,8	33,7	44,76	165,0	17,25
CHILI	15,5	8,0	94,1	85	ND	6,1	6,3	5,3	2,45	3,7	2,7	9,1	8,76	44,8	4,75
COLOMBIE	45	11,7	97,3	98,1	ND	3,96	5,0	4,0	5,5	4,85	4,5	0,3	ND	37,9	6,0
MEXIQUE	105	3,9	676,5	745,8	771,9	4,4	3,0	3,5	4,5	3,3	3,7	-6,2	ND	163,0	8,02
PÉROU	27,6	8,5	68,3	77,3	ND	4,8	6,67	4,7	3,48	1,43	2,5	2,0	4,8	30,0	3,3
URUGUAY	3,24	12,5	13,22	12	ND	12,3	6,5	4,5	7,6	4,9	5,5	-0,2	ND	13,5	ND
VENEZUELA	25,5	8,9	109,3	98,5	ND	17,3	9,4	2,0	19,8	14,4	15,3	14,7	ND	25,0	16,1

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales, BM, FMI, OCDE, CEPAL.

► AMÉRIQUE LATINE | POLITIQUE

L'élection de **Michelle Bachelet** comme 1^{ère} Présidente du Chili montre que l'écart entre la place des hommes dans la vie politique se réduit. **Exemples**: en Argentine, les rennes de l'économie sont dans les mains d'une femme, **Felisa Miceli**, et au Pérou, **Lourdes Flores Nano** aurait de fortes chances d'occuper le siège présidentiel.

Rappel : Michelle Bachelet sera la 4^{ème} Présidente latino-américaine élue au cours des 15 dernières années, après **Violeta Barrios de Chamorro** au Nicaragua (1990), **Janet Jagan** en Guyane (1997) et **Mireya Moscoso** au Panamá (1999).

► CHILI | M&A

En 2005 les fusions/acquisitions ont totalisé 4,03Mds\$ soit 12% de plus qu'en 2004. Les télécoms ont représenté 37% du total (1,48Md\$) suivis par la distribution (27%).

► COLOMBIE | IED

En 2005, le pays a reçu 4,5Mds\$ d'investissements étrangers directs contre 3,1Mds\$ en 2004, ce qui en fait le 4^{ème} récepteur latino-américain derrière le Mexique, le Brésil, qui perd sa place de leader, et le Chili, l'Argentine étant 5^{ème}. **PS** : entre 2004 et 2005, la dette externe privée a crû de 177% à cause de l'appréciation du peso colombien et la baisse de taux.

► MEXIQUE | BILAN 2005

L'an dernier, l'économie mexicaine a battu des records : 20Mds\$ de *remesas* (transferts d'argent des émigrés) contre 16,6Mds\$ en 2004, 3,3% d'inflation (+ bas depuis 1968), déficit public quasi nul, des IED qui sont passés en 1 an de 16 à 17,5Mds\$ et le pétrolier **Pemex** a engrangé un bénéfice historique de 22,3Mds\$ (+25%/2004). En 2005, le pays a enregistré le plus grand nombre de nouveaux salariés : 750 000 inscrits à l'IMSS.

► VENEZUELA | PEU DE TRANSPARENCE

Les efforts d'**Hugo Chávez** pour développer son pays se seraient pas aussi visibles qu'il le dit pour le **Crédit Suisse**. La banque signale peu d'avances tangibles dans les domaines sociaux. Le rapport note le manque de transparence des revenus pétroliers.

► AMÉRIQUE LATINE / ÉTATS-UNIS

EXCÉDENT COMMERCIAL > En 2005, les pays latino-américains et des Caraïbes ont dégagé un excédent commercial de 100,84Mds\$, soit 32,2% de plus qu'en 2004. Ainsi, l'an dernier, les produits de la Région ont représenté 17,5% du total importé par les États-Unis soit à peu près le même volume de 2004. En revanche, les importations des pays d'Amérique Latine/Caraïbes en 2005 ont représenté 13,2% des exportations des États-Unis contre 21% en 2004. Pour le **Mexique**, l'excédent du commerce de biens a atteint 50,15Mds\$ (45,07Mds\$ en 2004), pour le **Venezuela** 27,55Mds\$ (20,15Mds\$ en 2004), pour l'**Argentine** 472M\$ (357M\$ en 2004), pour le **Brésil** 9,1Mds\$ (7,26Mds\$ en 2004), pour le **Chili** 1,47Md\$ (1,12Md\$ en 2004) et pour la **Colombie** 3,43Mds\$ (2,76Mds\$ en 2004.). **PS** : pour 2006, la BID a estimé à 4% la croissance économique de l'ensemble de la Région.

LE PATRIOT ACT ET LA BANQUE LATINO-AMÉRICAINNE > Les banquiers latino-américains redoutent des retombées négatives de l'entrée en vigueur de la loi antiterroriste du 03/02/06 sur la petite et moyenne banque ainsi que sur les flux commerciaux de la Région. L'application de la législation devrait générer des coûts et des contraintes supplémentaires pour les filiales des banques latino-américaines aux États-Unis et surtout celles basées à Miami.

► ARGENTINE

CROISSANCE ET INÉGALITÉ > L'an dernier, le PIB a crû de 9,1%, soit le plus fort taux depuis la reprise économique et bien supérieur aux prévisions. Il s'agit de 37 mois consécutifs de croissance. Malgré l'embellie économique, l'inflation et l'inégalité de la distribution de la richesse restent à résoudre. Dans un rapport de la BM, l'entité dresse un bilan négatif sur l'évolution du partage de la richesse en Argentine. Ainsi, en 2004, le PIB par habitant était similaire à celui de 1974 et le taux de pauvreté plus élevé que 30 ans auparavant. Entre 1992-2002, 11M d'Argentins sont devenus pauvres dont 7,5M durant la crise 2001-2002. La reprise actuelle a réduit de 1,7M le nombre de pauvres mais la distribution des revenus reste inégale : 10% des riches ont des revenus 31 fois supérieurs aux 10% les plus pauvres. Il y a aujourd'hui 5,9M d'Argentins (15,2% de la population) qui vivent avec 22 dollars mensuels !

► BRÉSIL

RISQUE BAS - DETTE HAUTE > Après le remboursement de la dette auprès du FMI (15,5Mds\$) et du Club de Paris (2,5Mds\$) le Gouvernement a annoncé le rachat de 20Mds\$ de sa dette externe, ce qui a provoqué une baisse de 10% du risque pays pour se situer à 230 points (EMBI de JP Morgan). Ce qui permet au pays de reporter les dates des échéances des remboursements. **PS** : la dette externe publique du pays atteint 87Mds\$. Ces bonnes nouvelles ne doivent pas cacher que le paiement d'intérêts de titres de la dette publique interne + les paiements des retraites, pensions et autres avantages sociaux représentent près de 20% du PIB du pays, un vrai boulet pour la croissance du pays.

TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 31/01/2006

PAYS / INDICE	INDICES BOURSISERS			CHANGE / USD\$		DES RECORDS HISTORIQUES
	31/01/06	Δ% 1 mois	31/12/05	31/01/06	31/12/05	
ARGENTINE / Merval	1 793,9	16,24	16,24	3,07	3,01	Dans le sillage des excellents résultats atteints en 2005, les places argentine, brésilienne et mexicaine ont clôturé le mois de janvier au plus haut. En Argentine , le Merval a été poussé par le secteur bancaire mais aussi par Tenaris (acier). Au Brésil , le Bovespa a bénéficié de la baisse des taux et de bons résultats des valeurs électriques et sidérurgiques. Les capitaux étrangers ont été attirés par le contexte économique général du pays. Par ailleurs, en 2006, le marché se prépare à au moins 12 OPV. Même climat au Mexique avec des baisses de taux et l'attente d'une progression de bénéfices en 2006. Au Venezuela , l' IBC a été poussé par les résultats de Sivensa (acier), Cantv (télécoms) et Mercantil Servicios Financieros (banque).
BRÉSIL / BOVESPA	38 382	14,73	14,73	2,16	2,3	
CHILI / IGPA	9 513	3,34	3,34	531,7	517	
COLOMBIE / IBB	11 094	16,63	16,63	2 253	2 275	
MEXIQUE / IPC	18 907	6,2	6,2	10,55	10,85	
VENEZUELA / IBC	25 119	23,17	23,17	2 150*	2 150*	
LATIBEX (Madrid)	3 533,8	10,94	10,94	*Cours officiel bolivari		

► ARGENTINE

QUELLES SERAIENT LES PROCHAINES CIBLES D'ARCOR ? > Après l'achat de **La Campagnola**, des rumeurs circulent sur d'autres projets du groupe de la famille **Pagani** pour acheter des entreprises du secteur alimentaire afin d'augmenter sa gamme de produits/marques. **Arcor** pourrait être intéressé par le groupe **Lheritier**, un fabricant de produits sucrés (sucettes, confitures, tourons, confiture de lait, chocolats/œufs de Pâques ainsi que des matières premières pour la fabrication de glaces. L'autre cible du groupe de Córdoba serait **Delicia Felipe Fort-Fel Fort** qui avait fait fureur dans les années 60 avec le chocolat « surprise » Jack. Fel Fort fabrique des produits à base de chocolat, de bonbons, des tourons et toute une gamme de barre de céréales. Fondée par Felipe Fort en 1912, La Delicia Felipe Fort est basée à Buenos Aires.

► CHILI

LES YOGOURTS DE DANONE > Le groupe français a décidé de lancer sur le marché ses yogourts fabriqués en Argentine dont la marque **Yogurísimo** (lait entier) qui présente un pot de dimensions plus réduites que ceux du marché chilien. Pour **Nestlé**, qui détient 19,3% de PDM de ce segment, l'arrivée d'un concurrent aiderait à développer la consommation du produit. Pour d'autres acteurs locaux, les caractéristiques du yogourt ne correspondent au marché chilien. Le leader du segment yogourt est **Soprole** qui représente 51% de la production totale. En 2005, la consommation de yogourt a atteint 12,3 litres/personne contre 4,7 litres en 1995. Le yogourt occupe la 4^{ème} place dans l'industrie laitière du pays précédé par le fromage, le lait en poudre et le lait liquide. **Bon à savoir** : en 2005 la production de lait a crû de 2,8% par rapport à 2004 à 1 723M de litres dont Soprole a traité 24% et Nestlé 19,5%, **Colún** 19% et **Watt's** (Loncoleche) 12,2%. L'an dernier, le secteur laitier chilien a connu une bonne période ayant exporté pour **120M\$** soit 40% de plus qu'en 2004.

► ARGENTINE | VINS

En 2006, la production viticole augmenterait de **5%/2004**. Dans la province de San Juan, 85% des vignobles/caves appartiennent à des exploitants locaux, les **sanjuaninos**, 15,4% à des exploitants de Mendoza et 5,4% à des étrangers. San Juan est le 2^{ème} producteur de vins du pays (27% des PDM).

► BRÉSIL | KRAFT FOODS

Le groupe agro-alimentaire étasunien a décidé de changer de distributeur brésilien. Fondé en 1995, **Interfood** devient le nouvel agent de Kraft dans le pays. Il est également le distributeur des marques comme **Rémy Martin** (cognac), **Santa Helena** (vins chiliens), **Cointreau**, **Bols**, **Carbonell** (huile d'olive espagnole). **Toblerone** sera l'une des marques de Kraft dont Interfood devra faire la promotion au côté de **Macaroni&Chesse** (pâte pré-cuite), **A1** (sauces) et **Post** (céréales)...

► MEXIQUE | BIMBO

Au 3T05, **Bimbo**, le groupe leader du secteur de la boulangerie et viennoiserie industrielle, a augmenté ses ventes globales de **7%/3T04**. Les ventes au Mexique ont crû de 8,1% à **933,3M\$**, celles aux États-Unis de 3,4% à **325M\$** et celles en Amérique Latine de 8,9% à **95,2M\$**. Dans la période, les bénéficiaires ont atteint **130M\$** soit +11,6%/3T04.

DISTRIBUTION

► ARGENTINE

• **LE RYTHME DE CENCOSUD** > Alors que la vente de **Disco** (236 magasins dans toute l'Argentine/16% de PDM) a été démentie par **Cencosud**, ce groupe continue son expansion en Argentine. Cinq **Easy** (bricolage) ainsi qu'un **Jumbo** (hypermarché) devraient prochainement ouvrir leurs portes. Par ailleurs, **Almacenes París**, chaîne chilienne de grands magasins concurrente de Falabella et récemment acquise par Cencosud, devrait s'implanter en Argentine en 2006.

• **MAXICONSUMO S'ÉTEND** > La chaîne de supermarchés de gros qui détient les marques **Marolio** (aliments) et **El Buda** (nettoyage) a ouvert son 25^{ème} magasin dans la ville de San Nicolás (province de Buenos Aires). **Maxiconsumo** est actuellement implantée dans dix provinces.

• **NOUVEAUX FOURNISSEURS POUR WAL-MART DE CORDOBA** > Lancé en octobre 2005 et achevé en décembre, le programme « **Wal-Mart PyME** » a retenu 20% des 35 entreprises candidates pour devenir fournisseurs de deux succursales de la chaîne étasunienne de la ville de Córdoba (1,3M habitants).

► BRÉSIL

CBD : OBJECTIFS 2006/2007 > Le groupe qui contrôle les enseignes **Pão de Açúcar**, **Extra Eletro**, **Comprebem** et **Sendas** projette d'investir **625M\$** afin d'ouvrir entre 16 et 20 hypermarchés et entre 40 et 60 supermarchés. Grâce à ces investissements, d'ici 2007, les ventes devraient augmenter entre 6 et 8%.

Rappel : le groupe possède actuellement 555 points de vente dans le pays dont 185 supermarchés Pão de Açúcar, 75 hypermarchés Extra, 179 Comprebem, 50 Extra Eletro et 66 Sendas.

Pour la même période, **CBD** s'est fixé l'objectif de chercher plus d'efficacité, de compétitivité et de rentabilité. Pour atteindre ces buts, la compagnie devrait revoir son modèle de gestion et son système d'achats ainsi que centraliser quelques-uns de ses services (**Orçamento Base Zero** : Budget Base Zéro).

► CHILI | CENCOSUD

Horst Paulmann, président de **Cencosud**, a racheté 3,7% des parts appartenant à **Jorge Gálmez**, 2^{ème} actionnaire du groupe et possède désormais 65,4% du capital du groupe. Le coût de l'opération du rachat de 73M de titres est d'environ **147M\$**. Si Paulmann venait à acheter 1,2% du capital supplémentaire, il serait contraint de lancer une OPA pour les 33,3% de parts restantes.

► COLOMBIE | CARULLA

La chaîne investira **50 000\$** pour changer l'habillage de son site Internet afin de faciliter les achats 24h/24h à Bogota, Medellin, Barranquilla et Cali. Avec ces modifications, la moyenne des consultations des pages devrait passer des 14 500 visites/mois actuelles à 60 000.

► MEXIQUE | WALMEX

Avec **2,1 Mds\$**, le CA de **Walmex** pour le mois de décembre 2005 est faramineux. Il a en effet augmenté de **17,4%** par rapport à la même période en 2004 et de 8,5% à nombre égal de magasins. Le CA du 4T05 a aussi augmenté de 18,4% depuis la même période de 2004 jusqu'à atteindre environ **4,8 Mds\$**, soit 9,8% de plus qu'en 2004 à nombre égal de magasins. **Walmex** conclue 2005 avec des ventes totales de **15,8Mds\$**. Cela représente une augmentation de **18,2%** par rapport à 2004 et de 10% à nombre égal de magasins.

► AMÉRIQUE CENTRALE | RAFFINERIE

Tous les pays de la Région et la République Dominicaine ont proposé leur territoire pour implanter une raffinerie en vue de créer un marché énergétique régional. Le site devra traiter 230 000 barils de pétrole fournis par Pemex (entre 2,8M et 4,3Mds\$ d'investissement). Autres projets : la construction d'une centrale électrique, d'un réseau de stations-service et d'une ligne électrique Mexique-Amérique Centrale-Colombie. Investissement : 9Mds\$.

► ARGENTINE | PÉTROLE

Compañía General de Combustibles (CGC) : après avoir acquis Black Gold à Deutsche Bank pour 2,8M\$, la filiale du fonds d'investissement Southern Cross prévoit d'investir 15M\$ dans la prospection de pétrole et de gaz à Santa Cruz. Apache Corp. a payé 675M\$ pour la totalité des opérations de Pioneer Natural Resources en Argentine.

► PANAMÁ | AES

L'électricien étasunien investira 320M\$ dans la construction d'une centrale électrique.

► PARAGUAY | PÉTROLE ET GAZ

Le Gouvernement a annoncé la découverte de gisements de pétrole et de gaz dans la région du Chaco.

► BOLIVIE

REPRISE DES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES > Le nouveau Gouvernement a décidé de revoir tous les contrats de concession pour l'exploitation de ressources énergétiques du pays. Ainsi, en 2006, la filiale du pétrolier brésilien Petrobras devrait dépenser 800M\$ dans l'achat de gaz contre 630M\$ en 2005 et verser 700M\$ à titre de royalties, soit 900% plus qu'en 2005. Petrobras Bolivia, créé en 1995, intervient dans tous les secteurs de l'activité pétrolière (exploitation, raffinage et distribution). Les deux raffineries de Petrobras produisent 100% de l'essence et 60% du gasoil consommés dans le pays. **Bon à savoir** : la firme brésilienne détient 44% des réserves de gaz de la Bolivie et toutes ses activités représentent 15% du PIB du pays qui se monte à 8Mds\$.

De son côté, le pétrolier espagnol Repsol-YPF a passé un accord pour s'associer avec la compagnie nationale YPFB et investir 150M\$ dans la construction d'un gazoduc et d'une usine pour produite du GPL.

► MEXIQUE

MISER SUR LE NUCLÉAIRE ET L'ÉOLIEN > Le Gouvernement débloquera 800M\$ pour augmenter la capacité de production de Laguna Verde, la seule centrale électrique atomique du pays. En opération depuis 25 ans, le site produit moins de 2% de l'énergie du pays. Par ailleurs, la BM a ouvert un crédit de 70M\$ pour financer l'agrandissement du parc éolien de Oaxaca.

► CHILI / COLOMBIE

ENDESA CHILE ACHÈTE UNE CENTRALE COLOMBIENNE > Emgesa, la filiale colombienne d'Endesa Chile a remporté le contrat pour l'achat des actifs de Termocartagena pour 17M\$. Avec cet achat, la puissance de production d'Emgesa passera des 2 088MW actuels à 2 274MW. En Colombie, Emgesa, 2nd opérateur du pays, possède huit centrales hydroélectriques et deux thermiques.

BTP | IMMOBILIER

► CHILI | ETEX

La filiale du groupe belge spécialisé dans la production/vente de matériaux de construction a payé 100M\$ au Grupo Matte pour sa part dans Empresas Pizarreño. Détenant ainsi 80% de Pizarreño, Etex devra lancer une OPA sur le reste du capital.

► COLOMBIE | MOBILIER URBAIN

La ville de Medellin a lancé un appel d'offres pour la fourniture de 750 aribus ainsi que des bancs et des poubelles publiques.

► MEXIQUE | CEMEX

Au 4T05, les bénéfices du 3^{ème} cimentier mondial ont chuté de 27% comparé au 4T04 à 244M\$. Dans la période les ventes ont crû de 98% à 3,96Mds\$.

► PANAMÁ | CANAL

Selon l'Autorité du Canal, la voie interocéanique deviendra obsolète en 2013 si des travaux d'agrandissement ne sont pas entrepris. Le Gouvernement devra soumettre le projet des travaux par référendum. Actuellement, la capacité du canal est de 325Mtn de fret annuel.

► VENEZUELA | CIMENT IRANIEN

Le pays investira 220M\$ dans la construction d'une cimenterie avec l'aide de l'Iran. Le site produira du ciment Portland I/II qui sera vendu 50% moins cher par rapport au prix moyen du marché.

► AMÉRIQUE LATINE

BOOM DE LA CONSTRUCTION > **Argentine** : en 2005, le secteur de la construction a battu un record avec une activité en hausse de 14,6%/2004 et, en janvier 2006, la progression du marché a atteint 27,4%/janvier 2005. Comme la fièvre de la construction a presque épuisé les possibilités dans le centre de la capitale argentine, de nombreux projets (immeubles, résidences...) sont en train de changer le panorama urbain du Grand Buenos Aires. Les offres démarrent à 300\$ le m². **Brsil** : le Gouvernement a lancé un programme de 8,8Mds\$ destiné à favoriser la construction (crédits, baisse d'impôts) et de régulariser la propriété des logements irréguliers (favelas). **Chili** : en 2005, la construction a crû de 8%/2004, soit la plus forte hausse depuis 2001. En 2006, les investissements dans le secteur atteindraient 14,3Mds\$. **Pérou** : en décembre 2005, les ventes de ciment ont grimpé de 15,6%/décembre 2004.

► MEXIQUE

LES PROJETS D'ARA > Le groupe immobilier ARA prévoit d'investir 1,1Mds\$ dans trois projets de construction de logements. Dans la ville de Puebla, le consortium construira 4 000 maisons de type moyen tandis que dans la localité de Tlalnepantla, ce sera des tours d'appartements. Le 3^{ème} projet consiste en la construction de 3 000 maisons à Metepec (État de Mexico).

► CHILI

LOGEMENTS ET BUREAUX EN HAUSSE > En 2005, dans le pays ont été vendus 47 396 logements (30 104 dans Santiago et ses environs), soit +11,8%/2004. Au niveau national, le délai des ventes s'est amélioré de 0,5 mois, ayant baissé à 2,4 mois pour les maisons et monté de 16,5 à 17,6 mois pour les appartements. Pour 2006, les prévisions tablent sur une hausse des ventes de 11%. Le groupe Inmobiliaria FFV, qui a facturé 61M\$ en 2005, devrait profiter du contexte pour lancer des projets dans le segment des logements sociaux.

► AMÉRIQUE LATINE / ARGENTINE

L'ACIER DE TERNIUM AU NYSE > Le holding contrôlé par la famille **Rocca** a ouvert son capital en bourse de New York avec une hausse de 15% le 1^{er} jour de cotation (01/02). Leader du secteur en Amérique Latine, **Ternium** contrôle les aciéries **Siderar** (Argentine), **Hylsamex** (Mexique) et **Sidor** (Venezuela) produisant **11,6Mtn** d'acier destiné à l'industrie automobile, à la construction et à la fabrication d'électroménager. Domicilié au Luxembourg, Ternium représente 50% de la facturation de **Techint** (sa maison mère argentine), emploie 18 000 personnes et réalise un CA de **5,5Mds\$**.

► ARGENTINE

FIN DU FEUILLETON AGUAS ARGENTINAS / SUEZ ? > La solution du conflit entre la filiale argentine de **Suez** chargée de la distribution d'eau à Buenos Aires (12M d'hab.) et les autorités du pays pourrait venir d'un repreneur argentin. **Eduardo Eurnekian** serait l'homme de la situation avec l'agrément du Gouvernement. Au prix de la cession, il faudra ajouter **600M\$** de dette d'**Aguas Argentinas**. Par ailleurs, le Gouvernement de la Province de Santa Fe a résilié le contrat avec **Aguas Provinciales (Suez)** et demandé l'exécution des garanties bancaires. **Bon à savoir** : **Aguas Argentinas** appartient à **Suez** (39,9%), à **Aguas de Barcelona** (25%), au **Banco Galicia** (8,3%), à **Vivendi** (7,6%), au **CFI** (5%), à **Anglian Water** (4,2%) et au **Plan d'épargne entreprise** (10%).

► BRÉSIL

UN CONTRAT POUR WHITE MARTINS > La filiale brésilienne du groupe étasunien **Praxair** a remporté le contrat pour la construction et gestion de l'usine de fabrication d'oxygène et autres gaz industriels de **Ceara Steel** (ex-Usina Siderúrgica do Ceará). Le site demandera un investissement de **45M\$** et sera opérationnel en 2008. **Ceara Steel**, qui est le résultat d'une association entre les groupes **Danieli** (Italie) **Dong Kuk** (Corée) et **Vale do Rio Doce** (Brésil) projette de fabriquer 1,5Mtn/an de plaques d'acier. Contrôlant 60% du marché brésilien des gaz avec des applications industrielles et médicinales, **White Martins** a réalisé un CA de **1,1Md\$** l'an dernier contre 860M\$ en 2004.

► CHILI

LES RICHESSES MINIÈRES > Pour profiter de la hausse du prix et de la demande internationale du cuivre, le secteur des fonderies du métal rouge prévoit d'investir **1,7Md\$** en 2006 pour augmenter sa production de 24,5% d'ici 2012 et atteindre 4,7M de tonnes de concentré de cuivre. **Antofagasta Minerals**, **Andacollo Sulfuros** (Aur Ressources), **Codelco Norte** ainsi que **Altonorte** (Falconbridge) et **Chagres** (Anglo American) ont annoncé d'important investissements qui permettront au pays de ne pas se faire distancer par la production chinoise. **Bon à savoir** : au cours des 15 premiers jours de janvier, les exportations de cuivre ont atteint **1,15Md\$**. En 2006 et 2007, la consommation de cuivre devrait croître de 4,5%, soit l'équivalent de 800 000tn. Entre janvier/novembre 2005, **Codelco**, **Minera Escondida**, **Molybmet**, **Los Pelambres** et **Collahuasi** ont concentré 70% des exportations de minerais du pays pour un total de **13,8Mds\$**.

► COLOMBIE / BRÉSIL

LES ANNUAIRES TÉLÉPHONIQUES BRÉSILIENS DE CARVAJAL > **Publicar do Brasil**, la filiale du groupe éditorial colombien **Carvajal** a unifié les activités de production d'annuaires téléphoniques **Editel** et **Listel** au Brésil. Par ailleurs, le groupe a investi **23M\$** dans le positionnement des marques, dans de nouveaux produits et systèmes de formation. **Publicar do Brasil** emploie 1 500 personnes, possède 23 agences, 200 000 annonceurs, édite 135 guides/annuaires tirés à plus de 15M d'exemplaires. En février **Publicar/Carvajal** a payé 800 000\$ pour l'achat d'**Ask!** un *call center* qui fournit des services à **Kraft**, **ALL**, **Esso**...

► MEXIQUE

VENTE DE PLASTIGLAS > Le groupe industriel **DESC** a cédé sa filiale **Plastiglas** qui fabrique des revêtements en acrylique à **Unigel Química** pour **22M\$** environ. **DESC** est l'un des plus importants groupes industriels du pays présent dans l'industrie chimique, l'agro-alimentaire, l'automobile et l'immobilier avec un CA annuel de 2Mds\$ et 14 000 employés.

► ARGENTINE | PHARMACIE

- Le laboratoire étasunien **Bristol Myers Squibb** a cédé son site de fabrication **Argentia** à un concurrent local, **Roemmers**. Le prix de la cession est estimé à moins de 20% des 150M\$ payés par **BMS** pour **Argentia** en 1996.
- Le laboratoire argentin **Bagó** a passé un accord avec son homologue pakistanais **Ferozsons** visant à fabriquer des produits bio au Pakistan (10M\$ d'investissement).

► BRÉSIL | EMBRAER

L'avionneur brésilien livrera à **US Airways** 25 **Embraer 190** au lieu des 57 **Embraer 170** prévus au départ. Les 32 autres appareils devraient se transformer en une commande ferme du modèle 190, après confirmation.

► CHILI | PLASTIQUE

Le fabricant de plastique **MMI**, appartenant à **Germán Molina Morel** (propriétaire du constructeur **Molina Morel**), a exporté son 1^{er} conteneur d'emballages vers la Colombie. En 2006, **MMI** prévoit de facturer 2M\$.

► COLOMBIE | JEUX VIDÉOS

Lors de sa 1^{ère} semaine de vente, la console de jeux de salon nouvelle génération **XBOX 360** de **Microsoft** a été vendue à **1 300** unités auxquelles s'ajoutent les **600** unités commandées en décembre 2005.

► COLOMBIE / PÉROU | PNEUS

Comercializadora de Llantas Unidas de Colombie a payé 4,5M\$ pour le contrôle de **Lima Caucho** du Pérou. La firme péruvienne détient 12% de **PDM** des pneus et appartenait à **Season Group Ltd**.

► MEXIQUE | DHL

La filiale du groupe de courrier express prévoit d'investir **30M\$** destinés à améliorer leurs services (rénovation d'installations...). Dans le pays, **DHL** dispose de 4 centres de distribution, 57 agences et transporte 420 tonnes/moyenne/jour, parcourant 80 000km.

► MEXIQUE | HYGIÈNE

Toto, le fabricant nippon de WC de haute technologie investira **3,7M\$** dans un site au Mexique dont la production est destinée aux États-Unis. **Toto** prévoit de vendre 3000 unités/an de son modèle électronique avec siège chauffé, prise de tension artérielle et de poids...

► PÉROU | OR

Avec une production de **210tn** en 2005, le pays est devenu le 5^{ème} producteur mondial d'or, derrière l'Afrique du Sud, les États-Unis, l'Australie et la Chine.

► VENEZUELA | ALUMINIUM

Les autorités ont décidé de réduire peu à peu les exportations d'aluminium avant de les arrêter définitivement en 2012. La décision vise à encourager la fabrication locale de produits en aluminium. **Alcasa**, **Alucasa** et **Venalum** sont les trois producteurs locaux et responsables de 70% des exportations du produit.

► AMÉRIQUE LATINE | STATISTIQUES

Entre 2004 et 2005, la fréquentation touristique en **Amérique du Sud** a connu une augmentation de **13%** et en **Amérique Centrale** de **14%**. Parmi les pays ayant enregistré les plus fortes hausses, figurent le **Venezuela** avec **+23%** et la **Colombie** avec **+22%**.

► ARGENTINE | TOURISTES

En janvier 2006, **4M** de touristes ont visité la province de Buenos Aires, principalement la côte atlantique, rapportant la somme totale de **619M\$**. Sur ces **4M** de touristes, **20 000** seulement sont étrangers qui ont dépensé **11,75M\$**.

► BRÉSIL | HÔTELLERIE

Le groupe jamaïcain **SuperClubs** va investir dans les 8 années à venir **234M\$** dans la construction de 15 hôtels. Le 1^{er} sera construit à Búzios et aura l'enseigne **Breezes**. Les autres sites choisis se trouvent à Canavieiras (Bahia) et Fortaleza.

► BRÉSIL | BASKET

La **National Basket Association (NBA)**, la ligue nationale de basket des États-Unis, a signé un accord exclusif avec le portail Internet **www.globo.com** pour la retransmission en temps réel sur ce dernier des matches de la ligue de la saison prochaine.

► CHILI | STATISTIQUES

Entre 2000 et 2005*, le nombre de touristes originaires d'Asie a crû de plus de **99%**, celui d'Océanie de **67%** et celui d'Europe de plus de **37%**. En revanche, le nombre de touristes sud-américains tend à diminuer avec une baisse de **9,8%** dans la période.

*Période janvier-novembre

► COLOMBIE | SALONS ET CONGRÈS

Du 5 au 7 mars prochain se tiendra à Carthagène la 23^{ème} édition du **Cocal**, le congrès latino-américain des organisateurs de congrès et assimilés. Le marché de l'événementiel d'affaires a connu ces 5 dernières années une croissance de **5%** en Amérique Latine. L'Argentine, le Brésil et le Chili sont les plus actifs dans ce secteur.

► MEXIQUE | HÔTELLERIE

En mars prochain, le groupe espagnol **OHL** ouvrira un complexe touristique sur la côte caribéenne du pays. Ce complexe sera formé d'un hôtel **Faramont** et d'un terrain de golf **Mayakobá**. Investissement : **1,52Md\$**.

► URUGUAY | SÉMINAIRES

En 2005, le nombre congrès/séminaires a crû de **5%** à **474**. La plupart sont des séminaires de formation professionnelle ou ayant trait au domaine de la santé.

► VENEZUELA | HÔTELLERIE

6 hôtels 5* de Caracas, **Embassy Suite**, **Meliá Caracas**, **Caracas Hilton**, **Lincoln Suite**, **Paseo Las Mercedes**, et **Mercedes y Altamira Suite**, ont récemment été sanctionnés de 2 jours de fermeture et de **390\$** d'amende chacun par les autorités du pays à cause d'irrégularités fiscales.

► ARGENTINE



SEPTIÈME ART > Du 9 au 19 mars prochain aura lieu le **XXI^{ème} Festival International du Cinéma de Mar del Plata**, l'occasion pour les professionnels du monde entier et, plus particulièrement du continent américain, de faire des affaires dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel en général.

Lors de la dernière édition, **36** sociétés de production ont participé aux négociations ayant eu lieu durant la période du festival pour l'achat de films, séries, *telenovelas* et documentaires. Parmi les sociétés qui seront présentes cette année figurent **WDR** et **Oberhanching Beta Cinema** (Allemagne), **Panda Films** (Brésil), **Providencia** (Chili), **Cineplex** (Colombie), **Wiesner Productions** (Porto Rico), **Blancica** (Venezuela), **Warner Bros.** et **HBO** (États-Unis). Warner Bros. est particulièrement intéressé par les films et les nouvelles mini-séries, HBO, lui, sera attentif aux productions destinés à son marché *latino* aux États-Unis et au câble en Amérique Latine.

► CHILI



LA RENAISSANCE DE PANIMAVIDA ? > Les thermes de **Panimavida** (photo), situés dans la VII Région, ont été vendus par **Banco Estado** à **Roberto Movillo**, un entrepreneur originaire de la XII Région (sud), pour la somme

de **3,2M\$**. Dans les années 1950, les thermes de Panimavida étaient un lieu de villégiature privilégié de l'élite nationale politique et du monde des affaires. Tombé depuis en désuétude, l'endroit est en passe de retrouver son lustre d'antan grâce à Roberto Movillo qui projette d'investir **6M\$** sur le site. En plus de vouloir remettre à flot l'activité thermale, l'entrepreneur envisage également de reprendre la production de l'**eau minérale** Panimavida.

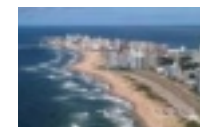
À noter : Roberto Movillo est à la tête de **Pehoe**, société hôtelière qui possède des établissements dans le sud chilien et argentin. Il contrôle également le distributeur alimentaire **Magallanes**, **Transportes Linares**, le concessionnaire automobile **Automotora Magallanes** et **Polo Sur**.

► COLOMBIE



BILAN HÔTELIER > Entre janvier/octobre 2005, la surface des permis des construire pour des hôtels a augmenté de 104% par rapport à la même période de 2004 à **122 661m²**. L'an dernier, près de **82M\$** ont été investis pour inaugurer 25 établissements qui ont augmenté le nombre de lits de **3 000**. Par ailleurs, en 2005, le taux d'occupation des hôtels colombiens a augmenté de **7,69%** portant le taux d'occupation moyenne des hôtels à **56%**. En 2006, le secteur prévoit d'investir **132M\$** destinés à 20 nouveaux projets hôteliers.

► URUGUAY



BOOM DES REVENUS TOURISTIQUES > En 2005, le nombre de touristes arrivés dans le pays a été de **1,92M** de visiteurs soit 46 191 personnes de plus qu'en 2004, ce qui représente une augmentation de 2,5% par rapport à 2004. Le séjour des touristes a généré **510M\$** de revenus, c'est 85,6M\$ de plus

que l'année précédente (+19%). Cette hausse des revenus touristiques s'explique en grande partie par une augmentation de **69%** du nombre de visiteurs étasuniens. Bien que ces derniers ne représentent que **2,1%** du nombre total de touristes de l'année, ils effectuent des dépenses beaucoup plus importantes que les touristes issus des pays voisins comme les Argentins, les Brésiliens et les Chiliens, qui représentent la majeure partie du contingent. La nouveauté est constituée par l'arrivée des touristes européens qui ont été **15,5%** plus nombreux à visiter le pays l'an dernier. De plus en plus, le pays attire des visiteurs brésiliens et chiliens à la recherche d'un tourisme de luxe qu'offre la célèbre stations balnéaire de **Punta del Este** (photo) paradis de millionnaires sud-américains. En revanche, au cours de la saison (novembre 2005/février 2006) le nombre de touristes argentins, les vacanciers les plus nombreux et traditionnels du pays, a baissé par rapport à 2004. Le recul de leur fréquentation s'explique par le fait, qu'en moyenne, les prix pratiqués sur la rive gauche du Río de la Plata sont 30 à 50% plus chers qu'à Buenos Aires...

► ARGENTINE / AMÉRIQUE LATINE



ARRIVÉE DE SKYPE > Le marché argentin est la nouvelle cible du groupe de téléphonie luxembourgeois. Skype, fondé par Niklas Zennström et Janus Friis (les créateurs du logiciel P2P KaZaA), a basé son succès en se spécialisant dans l'édition de logiciels permettant

de téléphoner gratuitement par Internet. Skype est déjà présent en Amérique Latine : au Brésil, le groupe s'est associé aux locaux de Transit Telecom afin d'avoir accès à la licence de ligne fixe de celui-ci. Selon le cabinet de conseils Garnter, en Amérique Latine, le secteur de la téléphonie IP (par Internet) a connu une augmentation de 34,6% en 2005.

► BRÉSIL

COMMENT LES BRÉSILIENS SURFENT-ILS ? > Entre décembre 2004 et décembre 2005, le nombre d'utilisateurs d'Internet au foyer a crû de 12,4%.

Ainsi, le nombre de Brésiliens ayant visité la toile de chez eux est passé de 10,8M à 12,2M en une année.

Les tableaux ci-dessous montrent le portrait-robot de l'internaute brésilien :

TEMPS MENSUEL MOYEN DE NAVIGATION		LES SITES LES PLUS VISITÉS PAR CATÉGORIES* (12/05)	
Décembre 2004	13 heures 34 minutes	Voyages, tourisme	93%
Décembre 2005	17 heures 59 minutes	Foyer, bien-être	67%
		Famille	48%
		Sites publics, associations	44%
		Education, carrière	39%
		Automobile	39%
		Informations des sociétés	39%
		Sites d'actualités	33%

*% d'internautes ayant accédé à un site de la catégorie

► MEXIQUE



INTERNET : ÉTAT DES LIEUX > 3,5M de foyers mexicains sont actuellement connectés au réseau Internet. Selon l'Association Mexicaine de l'Internet (Amipci), 37% des « surfers » sont classés ABC+, c'est-à-dire avec un fort pouvoir d'achat. De même, 33% des personnes qui ont accès au Web appartiennent à la classe C, la classe moyenne. Chaque mois, 72M de transactions commerciales sont réalisées, en moyenne, représentant quelques

2,8Mds\$. Le taux de pénétration de l'Internet dans le pays est de 18,2%.

À noter : le parc informatique mexicain se chiffre à 10,8M d'ordinateurs, dont 6,3M sont connectés à Internet. De même, sur ces 10,8M, 3M se trouvent au sein des sociétés.

► VENEZUELA



TELVENCO ACHÈTE DIGITEL TIM > L'opérateur téléphonique GSM Digitel TIM a été vendu par Telecom Italia à Telvenco, propriété de l'entrepreneur vénézuélien Oswaldo Cisneros, pour un montant de 425M\$.

L'an dernier, Digitel TIM comptait plus de 1,7M de clients dans le pays et a réalisé un CA annuel d'environ 340M\$.

Dans cette opération, Oswaldo Cisneros n'était pas le seul sur les rangs. En effet, il avait en face de lui le magnat mexicain Carlos Slim Helu, propriétaire de América Móvil, qui manque, ainsi, l'occasion de pénétrer le marché vénézuélien des télécoms. En termes de PDM, Digitel TIM se situe en troisième position (voir ci-contre), en revanche, sur la zone centrale (Caracas et environs), les 5M d'abonnés se répartissent entre les opérateurs Movistar, avec 40% de PDM, Digitel TIM est deuxième avec 32% de PDM, enfin, Cantv Movilnet, contrôlé par le groupe étasunien Verizon Communications, complète le podium avec 28% de PDM. **Rappel** : en août 2005, Telecom Italia avait vendu ses intérêts péruviens à América Móvil pour 503M\$.

► ARGENTINE | TÉLÉPHONIE MOBILE

Les trois-quarts des Argentins de plus de 14 ans sont équipées d'un téléphone mobile. Au total, cela fait plus de 22M de lignes actives dans le pays. L'an dernier, le nombre d'appels sur mobile a crû de 68,8%, et sur la même période, 11M d'appareils ont été vendus sur le marché.

À noter : Movistar est l'opérateur leader en Argentine avec 7,4M d'abonnés.

► CHILI | ÉDITION

En 2005, la production éditoriale a crû de 13,14% à 3 565 nouveaux titres enregistrés à l'ISBN (International Standard Book Number), soit 414 publications supplémentaires comparé à 2004 où 3 151 titres avaient été enregistrés.

► CHILI | PUBLICITÉ

Entre 2004 et 2005, l'investissement en publicité a connu une hausse de 6% à 550M\$. Sur les 3 dernières années, l'augmentation moyenne est de 4%.

► COLOMBIE | MOTOROLA

En 2005, Motorola a plus que doublé ses ventes dans le pays avec une hausse du CA de 133%. L'an dernier, le groupe a lancé sur le marché colombien 26 nouveaux modèles de téléphones mobiles et 20 autres suivront en 2006.

► COLOMBIE | TÉLÉPHONIE MOBILE

L'opérateur de téléphonie mobile Comcel, filiale du groupe mexicain América Móvil (AM), a vu son CA passer de 855M\$ en 2004 à 1,45Md\$ l'an dernier. De même, en 2005, Comcel a vu le nombre de ses clients augmenter de 136,9%/2004 à 13,77M. Comcel est la filiale latino-américaine de AM dont la clientèle a crû le plus l'an dernier : 8M de nouveaux clients.

► MEXIQUE | PRESSE

Le quotidien Excelsior, l'un des plus anciens du pays, a été vendu pour 55,5M\$ à Grupo Imagen (radio), filiale de Grupo Empresarial Angeles, dirigé par Olegario Vázquez Raña, qui possède également les cliniques privées Angeles et la chaîne d'hôtels Camino Real.

► PÉROU | INFORMATIQUE

En 2005, le marché des produits et services technologiques a connu une croissance se situant en moyenne entre 10% et 12%. Concernant plus précisément les ventes d'équipements -PC, imprimantes et PDA-celles-ci ont été passées de 200M\$ en 2004 à 230M\$ l'an dernier.

► VENEZUELA | TÉLÉPHONIE MOBILE

45% de la population possède un téléphone mobile, soit 10,5M de lignes actives. Movistar est le N°1 du marché des opérateurs : en 2005, la société a dépassé la barre des 6M d'abonnés, soit +39%/2004. Second opérateur du pays : Cantv Movilnet (Verizon Communications) suivi de Digitel (Telvenco, voir ci-contre).

▶ AMÉRIQUE LATINE | STATISTIQUES

ÉVOLUTION DES VENTES DE VÉHICULES NEUFS			
PAYS	2004	2005	Δ%
ARGENTINE	312 160*	403 000	+29,1%
CHILI	148 610*	182 347	+22,7%
PÉROU	15 919	23 346	+47%
VENEZUELA	134 340*	228 378	+70%

*Estimations

▶ ARGENTINE | AÉRONAUTIQUE

La compagnie aérienne **Aerolíneas Argentinas**, contrôlée par le groupe espagnol Marsans a investi **528M\$** dans l'achat de cinq appareils **Boeing 737-500**.

▶ ARGENTINE | ASSURANCES

4 véhicules sur 10 sont dépourvus de l'assurance obligatoire contre les tiers, soit **2,9M** d'unités. Depuis 2002, le montant des sinistres causés par des véhicules non assurés s'élève à **446M\$** avec une augmentation en trois ans de près de **75%**.

▶ BRÉSIL | AÉRONAUTIQUE

TAM, la compagnie leader pour les vols nationaux avec 43,5% de PDM, a vu ses gains chuter de 45,1% en 2005 à **88M\$**. En revanche, son CA a crû de 24,6% à **2,77Mds\$**.

▶ VENEZUELA | VOITURES DE LUXE

Selon l'importateur de voitures de luxe, **Bavarian Motors**, entre 2004 et 2005 les ventes de la marque **BMW** ont augmenté de **+192%** à 372 unités. Parallèlement, le concessionnaire a placé 84 **Mini Cooper** et 160 motos de haute cylindrée.

▶ BRÉSIL



RENAULT INVESTIT > En 2006, le constructeur automobile va déboursier **150M\$** dans l'ensemble de ses activités de la zone Mercosur, dont **120M\$** uniquement pour son unité de production de São José dos Pinhais (État du Paraná). Cet investissement fait suite à la décision de **Renault** de lancer dans le pays 5 nouveaux modèles d'ici 2009, dont notamment la **Mégane Grand Tour** et la **Logan**. La PDM actuelle de Renault au Brésil se chiffre à **2,9%**. L'ambition du groupe est de finir l'année 2006 avec une PDM de 4% et d'arriver en 2009 à atteindre les 9%.

▶ CHILI

MARCHÉ AUTOMOBILE : BILANS ET PERSPECTIVES > Cette année, les ventes d'automobiles d'occasion devraient dépasser la barre des **520 000** unités. Par ailleurs, en 2006, **Audi** et **Daihatsu** envisagent, chacune, d'augmenter leur volume de ventes de **35%** et d'atteindre les **2 000 véhicules**. Concernant les 2 roues, en 2006, les importations de **motos** devraient croître de **20%**. **PS** : le CA 2005 du concessionnaire **Auto Plaza** a atteint **150M\$** (+30,5%/2004).

LES CHIFFRES EN VOLUME			
Donnée	2004	2005	Δ%
Ventes d'automobiles d'occasion	438 813*	480 939	+9,6%
Ventes de camions	8 550*	11 046	+29,2%
Importations d'automobiles	136 262*	189 404	+39%
Importations de motos	8 167*	14 700	+80%

*Estimations

▶ MEXIQUE



LES JAPONAIS GAGNENT DU TERRAIN > En 2005, **113 000** véhicules d'origine asiatique ont été vendus dans le pays aztèque, soit une PDM de 15,6% (+6 pts/2004). Les ventes de véhicules de marques japonaises **construits** au Mexique ont atteint **326 138 unités**, dont 234 932 pour la marque **Nissan** qui occupent la seconde place des ventes juste derrière le géant étasunien **General Motors** avec 249 842 unités. Par ailleurs, **Toyota**, présent dans le pays depuis 2002, prévoit d'acheter en 2006 pour **1,4Md\$** d'équipements automobiles fabriqués au Mexique, soit une hausse de 75%/2002. **PS** : en février 2006, le constructeur automobile **Fuji Heavy Industries** a fait son entrée dans le marché mexicain en distribuant des modèles de sa marque **Subaru**.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à **AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS ET AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**
o 2 an (22 numéros).....**900 € TTC**

RÈGLEMENT

Bulletin à retourner par **courrier** à :
iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg
F-75008 PARIS
ou par **fax** au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

- Par **chèque** à iFi - informations & Finances internationales ;
- Par **virement** à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 000 20409779 Clé 59.

FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT

Nom | Prénom.....
Société.....
Activité.....
Fonction.....
Adresse.....
CP | Ville
Pays.....
Téléphone.....
Fax.....
E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication et rédacteur en chef : Emilio Jover - Rédaction : Emilio Jover et Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO