

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire

Agro-industrie



- I- *Conjoncture*
- II- *Évolution des secteurs*
- III- *Entreprises et marques*

Table des Matières

➤ Indicateurs économiques	4
I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
ARGENTINE	5
➤ Les Lois du Pardon annulées.....	5
➤ Chute du risque pays.....	5
➤ Le marché du Moyen Orient	6
BRESIL.....	6
➤ Tourmente politique autour de Lula	6
➤ Moins de croissance.....	6
CHILI	7
➤ Un État moins endetté.....	7
➤ Bon rythme de croissance	7
COLOMBIE	7
➤ Les narcotrafiquants aiment la terre	7
➤ Exportations en hausse	8
MEXIQUE.....	8
➤ Panorama contrasté.....	8
PEROU	9
➤ Boom des importations	9
➤ Vers la mondialisation.....	9
URUGUAY.....	10
➤ Davantage d'importations	10
➤ Pays peu compétitif.....	10
VENEZUELA.....	10
➤ Un programme nucléaire dans le pays ?	10
➤ Des IED spectaculaires.....	10
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	11
PANORAMA.....	11
AMERIQUE LATINE	11
➤ Un gros producteur de céréales et oléagineux	11
ARGENTINE	11
➤ Hausse des exportations de blé.....	11
BRESIL.....	12
➤ Le nouveau N°1 mondial du soja ?	12
➤ Les chiffres de la mayonnaise.....	12
CHILI	12
➤ Croissance des exportations d'aliments	12
MEXIQUE.....	13
➤ Exportations agroalimentaires en progression.....	13
PEROU	13
➤ Boom de la gastronomie	13
➤ Le light favorise les consommations intermédiaires.....	13
➤ Hausse des exportations d'escargots.....	14

VENEZUELA.....	14
➤ <i>Hausse du prix du panier alimentaire.....</i>	14
➤ <i>Ajustement du prix des pâtes ?.....</i>	14
➤ <i>Fin du conflit sur le sésame.....</i>	14
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	15
ARGENTINE.....	15
➤ <i>Croissance des exportations de volaille.....</i>	15
BRESIL.....	15
➤ <i>Augmentation des exportations de poulet.....</i>	15
CHILI.....	15
➤ <i>Hausse des exportations de viande bovine.....</i>	15
➤ <i>... de porc.....</i>	16
➤ <i>... et de volaille.....</i>	16
URUGUAY.....	16
➤ <i>Progression des exportations de viande bovine.....</i>	16
PRODUITS LAITIERS.....	17
ARGENTINE.....	17
➤ <i>Succès de la confiture de lait.....</i>	17
CHILI.....	17
➤ <i>Progression des exportations de fromages.....</i>	17
COLOMBIE.....	17
➤ <i>Hausse des droits de douane sur les importations.....</i>	17
MEXIQUE.....	18
➤ <i>Importations de fromage frais.....</i>	18
URUGUAY.....	18
➤ <i>Hausse des coûts de production du lait.....</i>	18
VENEZUELA.....	18
➤ <i>Les prix des fromages non contrôlés.....</i>	18
FRUITS ET LEGUMES FRAIS.....	19
ARGENTINE.....	19
➤ <i>Croissance des exportations de fruits.....</i>	19
MEXIQUE.....	19
➤ <i>Hausse des exportations d'avocats vers les États Unis.....</i>	19
PEROU.....	19
➤ <i>De nouvelles destinations pour la maca.....</i>	19
➤ <i>Davantage d'exportations d'avocats.....</i>	20
➤ <i>États Unis : un gros importateur de fruits et légumes.....</i>	20
➤ <i>Les mangues bio, un marché rentable.....</i>	20
➤ <i>Une nouvelle usine de mangues.....</i>	20
BOISSONS ALCOOLISEES.....	21
ARGENTINE.....	21
➤ <i>Chute des ventes de bière.....</i>	21
CHILI.....	21
➤ <i>Les jus en poudre très prisés.....</i>	21
➤ <i>Les leaders des exportations de vins mousseux.....</i>	22
PEROU.....	22
➤ <i>Hausse des ventes de bière.....</i>	22
VENEZUELA.....	22
➤ <i>Le whisky très apprécié.....</i>	22
EPICERIE.....	23
CHILI.....	23
➤ <i>En route vers les exportations d'huile d'olive.....</i>	23

PEROU	23
➤ <i>Hausse des exportations de café bio</i>	23
➤ <i>Une nouvelle huile végétale vers la France</i>	23
PRODUITS DE LA MER	24
CHILI	24
➤ <i>Hausse des exportations de saumon</i>	24
PEROU	24
➤ <i>Zoom sur le marché de la farine de poisson</i>	24
III. ENTREPRISES ET MARQUES	25
AMERIQUE CENTRALE	25
➤ <i>Bons résultats de Nacional de Chocolates</i>	25
ARGENTINE	25
➤ <i>Un nouvel élevage de vaches laitières pour Cresud</i>	25
➤ <i>Campofrío se retire d'Argentine</i>	25
➤ <i>Swift s'attaque à un nouveau segment</i>	26
BRESIL.....	26
➤ <i>Schincariol fait de l'ombre à AmBev</i>	26
➤ <i>InBev accroît sa participation au Brésil</i>	26
➤ <i>Bon Grillê se tourne vers le Portugal</i>	26
CHILI	27
➤ <i>Malterías Unidas diversifie sa production</i>	27
➤ <i>Vialat investit dans Milkaut</i>	27
➤ <i>San José Farms accroît sa production</i>	27
➤ <i>Les leaders des exportations de saumon</i>	27
COLOMBIE	28
➤ <i>Nouvelle usine pour La Alquería</i>	28
➤ <i>Hampton prend le contrôle de Viña Undurraga</i>	28
➤ <i>Bavaria en vente !</i>	28
➤ <i>Helados Mimo's en expansion</i>	28
MEXIQUE	29
➤ <i>Femsa investit</i>	29
➤ <i>Arca lance de nouvelles boissons</i>	29
PEROU	29
➤ <i>Ajegroup investit en Équateur</i>	29
➤ <i>1^{er} round pour la guerre des bières péruviennes</i>	30
➤ <i>Extension de Laredo</i>	30

Source : iFi - BM - FMI - OCDE...	Taux courts	PIB (Mds \$)			PIB (%)			Pop. (M)	Inflation (%)			Solde commercial (Mds \$)		Réerves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (taux officiel)		Chômage (%)
		06/05	2003	2004	2005 (p)	2003	2004		2005 (p)	2005	2003	2004	2005 (p)	2004	2003		12/04	05/05	
Argentine	4,5	86	151	140	8,8	9,0	6,5	38,9	13,4	6,1	8,5	11,3	15,5	27,0	21,0	126,56	2,90	2,95	12,8
Brésil	19,75	455	604	596	0,54	5,2	3,3	181,58	9,3	7,6	6,3	34,1	24,8	43,6	52,9	203	2,45	2,95	19,25
Chili	3,25	66,4	72,05	85	3,2	6,1	6,2	15,5	2,8	2,45	2,4	9,1	3,0	15,4	17,37	44,5	584	593	8,8
Colombie	7,4	81,2	96,15	98,1	3,4	3,96	3,5	45	6,5	5,5	7,5	0,3	0,2	8,6	13,76	39,7	2 320	2 771,5	15,2
Équateur	Nd	24,5	28,96	30,65	2,5	3,5	3,4	13,2	6,9	1,5	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,56	10,76	1	1	11
Mexique	10,1	637,3	626,8	700	1,2	4,4	3,8	105	3,98	4,5	4,0	-6,0	-5,7	40,8	45,0	163,0	10,7	11,15	3,5
Pérou	2,9	56,7	61,0	62,6	3,8	4,8	4,5	27,2	2,39	3,48	2,5	2,0	0,7	9,7	12,17	30,0	3,26	3,47	9,4
Uruguay	Nd	12,3	13,217	12,0	3,0	12,3	6,0	3,24	19,4	7,6	7,5	-0,2	0,0	2,5	2,47	12,4	25,4	29,5	11,8
Venezuela	13,15	99	92,55	98,5	-9,5	17,3	6,5	25,5	31,1	19,8	18,0	14,7	14,8	14,8	24,6	25,0	2 150	1 900	16

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Argentine

➤ Les Lois du Pardon annulées

La Cour Suprême de Justice argentine a déclaré que les lois du « **point final** » et « **d'obédience due** » en vigueur depuis 1987 **sont inconstitutionnelles**. Sous la présidence de **Raúl Alfonsín**, ces lois avaient été votées pour freiner les plaintes et les procès pour des délits commis par les forces de l'ordre (police, armée et gendarmerie) pour combattre la guérilla il y a 30 ans.

En déclarant la nullité de ces lois, il sera possible de rouvrir les procès et faire revenir à la barre des accusés entre 300 et 3 000 personnes (civils et militaires), en retraite ou en activité, responsables de violations de droits de l'homme.

☛ Commentaire d'iFi-Latineco :

Longtemps critiquées par les victimes et l'entourage des 25 000 disparus pendant la répression, la fin des lois du pardon signifie le retour à une période tragique du pays dont les plaies sont toujours ouvertes. La question sera de savoir si les jugements des coupables présumés seront capables de faire tourner définitivement cette page de l'histoire argentine.

➤ Chute du risque pays

La sortie du *default* de la dette argentine a fait passer la qualification du risque pays **à moins de 800 points**, contre près de 6 000 points il y a quelques mois, soit le même niveau qu'il y a 6 ans. Le chiffre pourrait redescendre vers les 500 points, soit le même niveau de la dette brésilienne qui oscille autour de 450 points.

Rappel : en 2001 (date de la déclaration de défaut), la dette argentine s'élevait à 144,4 milliards de dollars. Le montant émis après le défaut a atteint 30,9 milliards de dollars, d'où une **dette actuelle de 126,56 milliards de dollars**.

➤ Le marché du Moyen Orient

Au cours des 4 premiers mois 2005, les exportations de produits d'origine végétale et animale vers les pays du Moyen Orient ont grimpé de **72% en volume et de 32% en valeur** comparé à la même période 2004.

Entre janvier et mai, **2,21 millions de tonnes** de ces produits ont été exportées vers Israël, l'Arabie Saoudite, les EAU, la Syrie, la Jordanie, le Yémen, le Liban, le Koweït, Oman et Barhein pour un total de **310 millions de dollars**.

Brésil

➤ Tourmente politique autour de Lula

Le député et président du Partido Trabalhista Brasileiro-PTB, **Roberto Jefferson**, a accusé le trésorier du Partido dos Trabalhadores-PT de verser jusqu'à 12 000 dollars mensuels à des députés d'autres partis alliés pour « acheter » leur soutien au Parlement.

Cette dénonciation est accompagnée de l'affirmation que certains Ministres et proches du Président Lula da Silva étaient au courant de ces pratiques. Parmi les personnes visées par ces accusations, figurent le tout puissant Chef de Cabinet (*Casa Civil*) de Lula, **José Dirceu**, qualifié de **Raspoutine** par Jefferson, ainsi que le Ministre de l'Économie **Antônio Palocci**. Dans ce contexte, Lula devrait procéder à un remaniement ministériel et remplacer Dirceu par un membre du PT, dont **Marcelo Déda**, Préfet d'Aracaju, serait le principal candidat.

Cette dénonciation a été précédée par une autre liée à des cas de corruption dans la poste brésilienne et l'Instituto de Reaseguros do Brasil-IRB...

➤ Moins de croissance

Selon l'IPEA, en 2005, l'**économie** du pays ne devrait progresser que de **2,8%**, contre une prévision de 3,5% établie en début d'année.

Même tendance pour le **taux d'investissement** qui est passé à **4,8%**, contre une estimation précédente de 8,3%.

En revanche, l'**inflation** devrait augmenter à **6,3%**, face au 5,4% établi auparavant. La bonne nouvelle vient du côté du commerce extérieur, dont le solde en 2005 atteindrait 35,3 milliards de dollars.

Chili

➤ Un État moins endetté

Au cours des 2 dernières années, le gouvernement a décidé de rembourser en avance ses dettes depuis qu'en 2003, la collecte du Trésor Public a augmenté grâce à la croissance économique du pays et au prix élevé du **cuivre**, **1^{ère} source de richesse du pays**. Ainsi, la dette publique, qui atteignait 45,4% du PIB en 1990, est passée à **10,9%** en 2004.

➤ Bon rythme de croissance

Selon le Banco Central, en avril, le **PIB chilien** a grimpé de **6,3%**, soit la plus forte hausse depuis 8 ans. Au total, au cours des 4 premiers mois de l'année, la croissance économique a atteint **5,9%**, l'industrie se plaçant au **1^{er} rang** avec une hausse de 10,1% sur douze mois. Le commerce montre également une bonne santé avec une progression mensuelle de 7,2% et les ventes de véhicules ont bondi de 27%.

En avril, les **exportations** ont crû de **24,7%**, un taux inférieur à celui de janvier (35,3%), mais supérieur à ceux de février (16%) et mars (19,5%). Évidemment, la hausse du prix du cuivre a joué dans l'évolution des exportations.

Parallèlement, en avril, les **importations** ont grimpé de **36%** par rapport à avril 2004, totalisant **2,37 milliards de dollars**, ce qui prouve la croissance de la demande interne (consommation et investissement).

À noter : entre janvier et mai, le nombre de déclarations de faillites a chuté de 32,31% comparé à la même période 2004, totalisant 44 cas.

Colombie

➤ Les narcotrafiquants aiment la terre

Au cours des 20 dernières années, une **contre-réforme agraire** s'est produite dans le pays du fait de la concentration de terres aux mains des narcotrafiquants et groupes armés illégaux.

Certaines sources tablent sur le **contrôle de plus d'un million d'hectares, soit 3% du territoire national et 5% des terres potentiellement exploitables**. D'autres sources avancent le chiffre de près de 4 millions d'hectares d'une valeur de 2,5 milliards de dollars.

➤ Exportations en hausse

La hausse du peso colombien par rapport au dollar américain n'a pas été un obstacle pour les exportations colombiennes qui, au cours du 1^{er} trimestre de l'année, ont crû de **33,1%** comparé au même trimestre 2004, totalisant **4,53 milliards de dollars**.

Les 4 produits traditionnels d'exportation ont tous progressé : +78,3% pour le café, +23,7% pour le pétrole, +76,6% pour le charbon et +21% pour le minerai de fer.

À noter : la bonne situation économique du Venezuela favorisée par le prix du pétrole devrait bénéficier les exportations colombiennes estimées à 3,3 milliards de dollars en 2005, contre 1,6 milliard en 2004.

Mexique

➤ Panorama contrasté

Bien qu'en avril, la **croissance économique** ait atteint un taux de **5,2%** par rapport à avril 2004, les représentants du secteur des entreprises ne sont pas optimistes. En effet, la plupart des industries du pays ne travaillent qu'à **60% de leur capacité**, ce qui provoque une réduction des postes de travail et d'investissements. Entre 2000 et 2004, l'industrie manufacturière mexicaine a perdu 633 000 postes de travail, soit 14,3% de l'emploi enregistré par l'IMSS.

À noter : influencée par la progression économique américaine, en avril, la **production industrielle** mexicaine a progressé de **5,2%** par rapport à avril 2004.

Sur le **front social**, au cours des 2 dernières années, la pauvreté est passée de 50,6% à **47%** de la population. Selon des experts, cette réduction est difficile à déterminer car on ne peut pas savoir si elle est due à la croissance économique ou aux aides du gouvernement, aux transferts des émigrés ou simplement, parce que cette population a émigré...

Au Mexique, la pauvreté a 2 mesures : les **pauvres vivant en ville** qui ont un revenu mensuel par personne de 135 dollars et les **pauvres vivant en zone rurale** qui, pour vivre, ont 90 dollars mensuels.

Sur le **front du travail**, sur **42 millions de travailleurs** que compte le pays, seulement 17 millions, environ, bénéficient d'avantages sociaux. **À noter** : en mai, les emplois légaux totalisaient 12,78 millions de postes.

Ce déséquilibre économique se reflète aussi dans le secteur productif car le travail au noir accompagne une activité qui représente autour de 315 milliards de dollars.

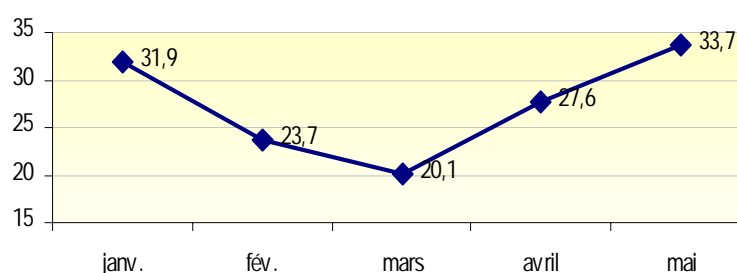
Pérou

➤ Boom des importations

Selon la Sunat, en mai dernier, les importations de matières premières et biens de consommation ont grimpé de **33,7%** comparé au même mois 2004 à **plus de 1 milliard de dollars**, soit le **plus fort taux de l'année**.

Les principaux produits importés ont été les combustibles et lubrifiants (+74,5%), les machines agricoles (79,9%), les matériaux de construction (+69,9%) et les équipements de transport (+51,7%).

Évolution de la croissance des importations
(%/même mois de l'année précédente)



Source : Aduanas

➤ Vers la mondialisation...

Selon le Consejo Empresarial de Negociaciones Internacionales, actuellement, le Pérou occupe la **6^{ème} place** du classement des pays latino-américains les plus mondialisés, juste derrière le **Panama** (N°1), le **Chili**, le **Mexique**, l'**Argentine** et la **Colombie**. Au niveau mondial, le pays arrive en **59^{ème} position**.

Ce rapport met donc en évidence que le Pérou a besoin de capital humain, d'infrastructures adéquates et d'un climat économique propice aux investissements s'il être compétitif au niveau mondial.

À noter : les facteurs pris en compte pour réaliser ce classement sont, entre autres, le nombre d'ordinateurs pour 1 000 habitants et le nombre de personnes ayant accès à Internet.

Uruguay

➤ Davantage d'importations

Selon le BCU, en avril 2005, les importations de marchandises ont grimpé de **30,6%** comparé au même mois 2004 à **318,8 millions de dollars**, grâce au dynamisme des achats de biens de consommation et de capital.

➤ Pays peu compétitif

Dans le nouveau classement 2004/2005 sur la compétitivité mondiale, élaboré par le Forum Économique Mondial, l'Uruguay occupe le **54^{ème} rang** sur un total de 104 économies passées au crible.

Lors de l'édition 2003/2004, le pays était en 50^{ème} position. Cette baisse de compétitivité résulte donc de la crise économique qu'a subie l'Uruguay en 2002.

Dans l'ensemble du territoire latino-américain, le **Chili** et le **Mexique** apparaissent comme les plus compétitifs, occupant respectivement les **22^{ème} et 48^{ème} rangs**.

Venezuela

➤ Un programme nucléaire dans le pays ?

Parmi les habituelles déclarations de Hugo Chávez qui ne font qu'alimenter les tensions avec les États-Unis, la dernière concerne le lancement d'un programme nucléaire.

Selon le Président vénézuélien, ce programme « à des fins pacifiques » aurait le soutien du **Brésil** et de l'**Argentine**, 2 pays de la Région possédant des **centres de recherches et des applications nucléaires pacifiques** (génération d'électricité). Ces déclarations de Chávez ont été effectuées lors de sa visite au Salon de l'Industrie Iranienne réalisé à Caracas...

➤ Des IED spectaculaires

Au cours des 5 premiers mois de l'année, le pays a attiré pour près de **580 millions de dollars** d'investissement étrangers directs, somme nettement supérieure à celle de 400 millions de dollars enregistrée sur l'ensemble de 2004. Ainsi, pour 2005, le gouvernement table sur des IED de **700 millions de dollars**.

Les principaux secteurs destinataires de ces investissements ont été les **télécommunications** et l'**industrie manufacturière**.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Amérique Latine

➤ Un gros producteur de céréales et oléagineux

L'Amérique du sud représente actuellement :

- **8,5%** de la production mondiale de maïs, soit **60 millions de tonnes**
- **45%** de la production mondiale de soja, soit **96,5 millions de tonnes**
- **3,9%** de la production mondiale de riz, soit **15,6 millions de tonnes**.

Argentine

➤ Hausse des exportations de blé

Selon le Secrétariat de l'Agriculture argentin, pour la saison 2004/2005, au 10 juin 2005, les exportations de blé ont augmenté de **71%** par rapport à la saison 2003/2004 à **8,88 millions de tonnes**.

Les principaux clients de l'Argentine sont le **Brésil** (2,84 millions de tonnes), l'**Égypte** (1,1 million de tonnes), les **Émirats Arabes Unis**, le **Bangladesh**, le **Sri Lanka**, l'**Indonésie** et le **Kenya**.

Selon l'USDA, sur l'ensemble de l'année, les exportations argentines de blé devraient s'élever à **10,5 millions de tonnes**.

Brésil

➤ Le nouveau N°1 mondial du soja ?

Selon le département de l'agriculture étasunien, d'ici 3 ou 5 ans, le Brésil deviendra le 1^{er} producteur mondial de soja.

Pour la prochaine récolte 2005/2006, la surface cultivée devrait augmenter de 4% comparé à la saison actuelle à 23,8 millions d'hectares, permettant donc d'atteindre une production de 59 millions de tonnes de soja, contre 54,5 millions pour la saison actuelle.

Au niveau des exportations de soja, cette année, elles devraient s'élever à 19,2 millions de tonnes et l'année prochaine à 23,4 millions de tonnes.

➤ Les chiffres de la mayonnaise

Selon AC Nielsen, en 2004, le marché national de la mayonnaise a facturé **586 millions de dollars** grâce aux **89 300 tonnes** consommées.

Chili

➤ Croissance des exportations d'aliments

Au cours des 4 premiers mois de l'année, les exportations d'aliments industrialisés se sont accrues de **9%** comparé à la même période 2004 à **298 millions de dollars**, l'équivalent de **207 000 tonnes**. Cette croissance résulte principalement de la hausse des exportations de **produits en poudre** et de **jus** qui, conjointement, ont généré **82 millions de dollars** (+40%).

En outre, les exportations de **bonbons** et **chocolats** ont augmenté de 35% en 12 mois à 15,8 millions de dollars, celles de conserves de produits de la mer de 8% à 77 millions de dollars et celles de fruits et légumes de 3% à 51 millions de dollars. Seules les exportations de fruits et légumes congelés ont chuté de 9%.

Les principales destinations de ces envois ont été les États Unis, le Mexique, l'Espagne, le Japon et l'Allemagne.

À noter : selon **Chilealimentos**, en 2005, les exportations d'aliments industrialisés pourraient battre un record en dépassant les 1,1 milliard de dollars.

Mexique

➤ Exportations agroalimentaires en progression

Selon le Secrétariat de l'Agriculture mexicain, au 1^{er} trimestre 2005, les exportations agroalimentaires ont crû de **16,4%** par rapport à la même période 2004, s'élevant à **2,79 milliards de dollars**.

Les Mexique exporte 81% de ses produits vers les États Unis, 2% vers le Royaume-Uni, 1% vers la Suisse, 1% vers le Japon 1%, vers l'Allemagne, **1% vers la France**, 1% vers le Canada, 1% vers l'Espagne, 1% vers la Belgique et 9% vers les Émirats Arabes Unis.

À noter : le pays dispose de **88 variétés de fruits, 104 de légumes et 31 de plantes de décoration/fleurs**, qui occupent une surface totale de 21,36 millions d'hectares.

Pérou

➤ Boom de la gastronomie

Depuis 10 ans, le pays connaît une explosion de sa gastronomie via le développement de restaurants traditionnels et typiques. Selon **Ahora**, dans le pays il y a **147 000 restaurants** en activité, dont 60% sont concentrés à Lima.

D'ailleurs, la hausse du tourisme réceptif de 21% au 1^{er} trimestre 2005 n'a fait que renforcer l'affluence dans les restaurants. En 2004, le nombre de restaurants a progressé entre 2% et 3% ; cette année, il devrait croître de **4%**, l'équivalent de **5 000 nouveaux établissements**.

➤ Le light favorise les consommations intermédiaires

Entre janvier et mai 2005, la demande de produits alimentaires intermédiaires a grimpé de **8%** comparé à la même période 2004 grâce au dynamisme des ventes nationales de produits diététiques.

Les secteurs les plus demandeurs d'ingrédients sont les **produits laitiers et leurs dérivés**, les **boissons énergisantes**, les **biscuits**, etc...

À noter : le marché des ingrédients alimentaires facture **entre 100 et 120 millions de dollars annuels**.

➤ Hausse des exportations d'escargots

Selon Helix, entre janvier et avril 2005, les exportations d'escargot ont progressé de **16%** comparé à la même période 2004 à **46 696 dollars**, notamment à destination de l'Espagne et des États Unis. La variété la plus exportée est l'escargot « de jardin » ou **Aspersa Petitgri**, très demandé en Europe.

À noter : - l'escargot **Aspersa Máxima** est la variété la plus demandée en **France**.

- les 5 principaux exportateurs d'escargots péruviens sont **FYE Agroexport**, **South Pacific Export-Import**, **GF Productores**, **Agropecuaria** et **Forestal**.

Venezuela

➤ Hausse du prix du panier alimentaire

Selon l'INE, en mai 2005, le panier alimentaire de base a grimpé de **2,48%** par rapport à avril à **167,26 dollars**. Depuis janvier, il a augmenté de **4,18%**, contre une hausse de 11,31% enregistrée à la même période 2004.

En mai, les aliments dont le prix a le plus augmenté sont le **café/thé** (+18,2%), les **fruits et légumes** (+8,3%), les **racines/tubercules** (+2,5%) et la **viande** (+1,1%). Seule la catégorie **céréales, légumineux et oléagineux** a vu ses prix reculer de 4,4%.

➤ Ajustement du prix des pâtes ?

Les fabricants de pâtes vénézuéliens souhaitent un léger réajustement des prix du secteur le plus tôt possible car la hausse des coûts de production (blé, fret, dévaluation du bolivar) les laisse en mauvaise posture économique.

En avril 2004, le gouvernement avait déjà augmenté le prix des pâtes car ces dernières font partie de la liste d'aliments réglementés par l'État.

À noter : actuellement, un kilo de pâtes vaut 0,81 dollar.

➤ Fin du conflit sur le sésame

Le conflit opposant les importateurs de sésame aux producteurs locaux a pris fin suite à un accord sur le **prix de vente** fixé pour cet oléagineux. Ainsi, selon Fedegro, l'industrie du sésame s'est engagée à se fournir auprès des producteurs au prix de **0,65 dollar le kilo** et de leur payer un bonus de 10% sur les exportations de **0,07 dollar par kilo**.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Argentine

➤ Croissance des exportations de volaille

Selon le Senasa, au cours des 4 premiers mois de l'année, les exportations de viande de volaille se sont accrues de **59%** en volume à **18 601 tonnes** et de **50%** en valeur à **23 millions de dollars** comparé à la même période 2004.

Plus précisément, les exportations de viande fraîche (poulet entier, cuisse et blanc de poulet), ont représenté **16 855 tonnes** (+55%) pour un montant de **20,2 millions de dollars**.

Les principaux pays destinataires de ces envois ont été le Chili, la Hollande, l'Arabie Saoudite et l'Allemagne.

Brésil

➤ Augmentation des exportations de poulet

Au 1^{er} trimestre 2005, les exportations de viande de poulet ont crû de **20,3%** en valeur à **685,7 millions de dollars** et de **18,2%** en volume à **635 400 tonnes** comparé à la même période 2004.

Pour l'ensemble de 2005, les exportations devraient progresser de 25% en valeur à **2,6 milliards de dollars** et de 15% en volume à **2,4 millions de tonnes**.

Chili

➤ Hausse des exportations de viande bovine...

Entre janvier et avril 2005, les exportations de viande bovine ont atteint **21 millions de dollars**, principalement à destination du **Mexique** (51% du total) et du **Japon** (17%). Cette année, les prévisions tablent sur des exportations de **52 millions de dollars**.

Rappel : les leaders du secteur sont Frigorífico de Osorno, Carnes Ñuble et AASA.

➤ ... de porc...

Selon Saxamar, au cours des 4 premiers mois de l'année, les exportations de viande de porc ont grimpé de **56%** en valeur à **95,8 millions de dollars** et de **48%** en volume à **31 947 tonnes** comparé à la même période 2004.

Les principaux destinataires de ces envois ont été le **Japon** avec 61% du total exporté (17 015 tonnes), la **Corée du Sud** avec 26% (9 014 tonnes) et le **Mexique** avec 4% (2 242 tonnes).

À noter : durant la période, les plus gros exportateurs de viande de porc ont été **Nippon Meat** (6 962 tonnes pour 30,3 millions de dollars), **Distribuidora Super** (12 500 tonnes pour 30 millions de dollars) et **Frigorífico Higgins** (4 213 tonnes pour 12,6 millions de dollars).

Cette année, les exportations de ce type de viande pourraient atteindre les 290 millions de dollars, contre 235 millions en 2004.

➤ ... et de volaille

Selon l'APAC, entre janvier et avril 2005, les exportations de viande de volaille se sont élevées à **44 millions de dollars**, sachant que le **Mexique** en a été le plus gros importateur. Cette année, les prévisions tablent sur des exportations de **164 millions de dollars**.

Rappel : les leaders du secteur sont Agrosuper, Ariztía et Sopraval.

Uruguay

➤ Progression des exportations de viande bovine

Selon l'INAC, entre janvier et le 4 juin 2005, le secteur de la viande bovine a facturé **357 millions de dollars**, soit 24% de plus qu'à la même période 2004. Plus précisément, les exportations de viande bovine ont grimpé de 20% en volume à **198 000 tonnes** et de 25% en valeur.

Les principaux importateurs de ce type de viande ont été les **États Unis** et le **Canada** (81% du total exporté), l'**Union Européenne** (8,7%) et l'**Israël** (2,3%).

PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Succès de la confiture de lait

Selon le secrétariat de l'agriculture argentin, en 2003, 99 000 tonnes de confiture de lait ont été produites, dont 2 800 tonnes ont été exportées pour 3 millions de dollars.

À noter : le 15 mai dernier, **Mercoláctea**, le plus grand salon du secteur laitier du Mercosur a fermé ses portes, clôturant ainsi l'édition 2005 avec 91 000 visiteurs et 35% d'exposants de plus qu'en 2004.

Chili

➤ Progression des exportations de fromages

Selon l'Odepa, entre janvier et avril 2005, les exportations de fromages ont grimpé de **48%** en valeur à **14,4 millions de dollars** et de **43%** en volume à **5 485 tonnes** comparé à la même période 2004. Les principaux destinataires de ces envois ont été le **Mexique** (96%) et les **États Unis** (3%), sachant que le principal produit exporté a été le **gouda** avec 12,3 millions de dollars, soit 85% du total.

Rappel : en 2004, les exportations de fromages ont atteint 10 400 tonnes.

Colombie

➤ Hausse des droits de douane sur les importations

À partir du 1^{er} juillet, les importations de lait seront soumises à une hausse des droits de douane de **50%**, y compris pour le lait en poudre, afin de privilégier les producteurs nationaux, principalement regroupés au nord d'Antioquia.

À noter : la Banque Mondiale va octroyer un crédit de 30 millions de dollars au gouvernement colombien afin de créer l'**Instituto Colombiano Agropecuario** et d'aider financièrement le secteur laitier.

Mexique

➤ Importations de fromage frais

Début juin, le Mexique a importé **227kg** de fromage artisanal en provenance du **Nicaragua**, ce qui pourrait déboucher sur des importations annuelles de **1 100 tonnes** pour **10 millions de dollars**.

Le prochain chargement aura lieu en début de mois prochain grâce à l'entrée en vigueur en 1998 du Traité de Libre Échange entre le Mexique et le Nicaragua, qui ne commence à être appliqué que cette année.

Uruguay

➤ Hausse des coûts de production du lait

Selon l'ANPL, la chute du cours du dollar américain a provoqué la hausse des coûts de production du lait en Uruguay.

En mai dernier, le prix du lait au producteur a diminué de **6%** alors que les prix des consommations intermédiaires, notamment celui des engrais, ont progressé. En effet, sur **0,18 dollar** que perçoit le producteur pour 1 litre de lait, les coûts de production s'élève à 0,12 dollar.

Venezuela

➤ Les prix des fromages non contrôlés

La réglementation des prix des fromages vendus dans les commerces vénézuéliens n'est pas appliquée car, dans la plupart des cas, les fromages concernés par cette mesure sont bien plus chers qu'ils ne devraient l'être.

Par exemple, le **fromage blanc dur** est vendu **entre 3,6 et 3,72 dollars le kilo**, au lieu des 2,42 dollars imposés par le gouvernement. Quant au **fromage blanc semi-dur**, il est commercialisé au prix de **3,26 dollars le kilo** au lieu de 2,28 dollars et, enfin, le **fromage blanc pasteurisé** est vendu **entre 4,13 et 5,12 dollars le kilo**, au lieu de 3,02 dollars le kilo.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Croissance des exportations de fruits

Selon le Senasa, au cours des 4 premiers mois de l'année, les exportations de fruits frais ont progressé de **33%** en valeur à **310 millions de dollars** et de **26%** en volume comparé à la même période 2004.

Les fruits les plus demandés à l'étranger ont été les fruits à pépins qui ont généré **233,8 millions de dollars**. Dans le cas des **pommes**, c'est la **Russie** et la **Hollande** qui en ont acheté le plus avec, respectivement, 31 107 tonnes et 25 371 tonnes. Dans le cas des **poires**, les principaux destinataires ont été l'**Italie** (65 387 tonnes) et les **États Unis** (38 669 tonnes).

Mexique

➤ Hausse des exportations d'avocats vers les États Unis

Au 1^{er} trimestre 2005, les exportations d'avocats à destination des États Unis se sont élevées à **48,2 millions de dollars**, soit **46%** de plus qu'au même trimestre 2004, grâce à l'autorisation du gouvernement étasunien pour que le Mexique puisse exporter dans 16 autres États de l'Union Américaine. En 2005, l'APEAM table sur des exportations de 200 millions de dollars.

À noter : au Mexique, 21 000 producteurs d'avocats en récoltent 900 000 tonnes par an.

Pérou

➤ De nouvelles destinations pour la maca

À partir de septembre 2005, le Pérou va commencer à exporter de la **maca** (herbe à propriétés énergisantes) vers le **Venezuela**, la **Hongrie** et l'**Australie**, qui viendront s'ajouter aux États Unis et au Japon. En 2004, le pays a produit **1 500 tonnes** de maca, soit 4 tonnes par hectare.

➤ Davantage d'exportations d'avocats

Selon Prohass, cette année, les exportations d'avocats de variété Hass devraient grimper de **14,3%** comparé à 2004 à **16 000 tonnes**. De plus, la surface cultivée de ce type d'avocats devrait elle aussi augmenter de 500 hectares.

Les exportations possèdent un fort potentiel de croissance grâce à l'ouverture, à court terme, de nouveaux marchés comme le **Chili**, le **Japon** et le **Mexique**.

À noter : en 2004, les exportations d'avocats Hass ont atteint 14 000 tonnes pour 19,2 millions de dollars.

➤ États Unis : un gros importateur de fruits et légumes

Selon Prompex, entre janvier et avril 2005, les exportations de fruits et légumes à destination des États Unis ont crû de **41,7%** comparé à la même période 2004 à **37,6 millions de dollars**.

Les produits les plus exportés ont été les **mangues** (18 millions de dollars, soit 47,8% du total), les **asperges** (12,4 millions de dollars), le **raisin** (3,4 millions de dollars) et les **bananes plantains** (2,3 millions de dollars).

À noter : en 2005, au total, les exportations agroalimentaires nationales pourraient s'élever à **1,5 milliard de dollars**, soit 30% de plus qu'en 2004.

➤ Les mangues bio, un marché rentable

Selon l'APEM, le marché international est très demandeur pour les **250 tonnes** de mangues biologiques péruviennes exportées chaque année. Les niches de marché de ce fruit assurent de bons revenus.

À noter : il existe **51** exportateurs de mangues au Pérou, dont 95% se consacrent aux envois de mangues **fraîches en caisses de 4kg** et les 5% restant aux envois de mangues **congelées ou en jus**.

➤ Une nouvelle usine de mangues

La ville d'Olmos (Chiclayo) envisage d'investir **100 000 dollars** dans une usine d'industrialisation de mangues afin d'accroître les volumes d'exportations de ce fruit, notamment en conserve.

À noter : **1 000 hectares** de mangues sont cultivés à Olmos. Cette surface pourrait encore augmenter puisque les producteurs de citrons tendent à remplacer leurs cultures par des mangues, bien plus rentables.

Rappel : en 2004, **62 000 tonnes** de mangues ont été exportées, contre 36 000 en 2003. Les principaux clients du pays sont les États Unis (51%), la Hollande (23%), le Canada (5%), l'Angleterre (6%), l'Espagne (5%) et la **France** (5%).

BOISSONS ALCOOLISEES

Argentine

➤ Chute des ventes de bière

Suite à la mise en application de la **Ley Seca** (Loi Sèche) en décembre 2003, les ventes de bière à Buenos Aires ont reculé de **8%** en avril à **36 millions de litres**. En effet, cette loi interdit la vente d'alcool dans les kiosques de la ville, ou alors uniquement les kiosques dûment autorisés de 8h à 23h ainsi que les locaux classés comme étant des commerces de détail de boissons ou des cafés/bars. En tous les cas, les ventes d'alcool aux mineurs sont strictement interdites. Or, la bière était la boisson alcoolisée la plus vendue dans les kiosques des rues, touchant un public essentiellement jeune. Ainsi, cette mesure est synonyme de **pertes de 30%** selon les commerçants car ceux qui venaient acheter une bouteille en profitaient également pour acquérir des cigarettes ou un paquet de snacks et des journaux.

Néanmoins, la diminution de la consommation de bière a favorisé celle d'autres boissons, notamment les énergisantes.

À noter : les Argentins consomment **6,8 litres de boissons alcoolisées** par an et par personne.

Chili

➤ Les jus en poudre très prisés

Selon un sondage réalisé par LatinPanel, le segment des jus occupe une place importante dans le panier de la ménagère des Chiliens. En effet, entre avril 2004 et mars 2005, les **jus liquides** présentaient un taux de pénétration des foyers de **90%** et les **jus en poudre** un taux de **92%**.

Les régions les plus consommatrices de jus sont celles du **Bío-Bío**, du **nord** et de **Santiago**. En matière de budget, en 12 mois, les Chiliens ont destiné **14,51 dollars** à leurs dépenses en jus liquides et **18,8 dollars** pour les jus en poudre.

Par ailleurs, les segments socio-économiques **ABC1 et C2** sont ceux qui achètent le plus ces 2 types de jus, tandis que les **C3 et DE** qui achètent le plus de jus en poudre.

Enfin, le principal canal de distribution des jus est le **supermarché** (68% de parts de marché), même si les **épiceries** récupèrent du terrain grâce aux jus en poudre (21,7% de parts de marché).

➤ Les leaders des exportations de vins mousseux

Entre janvier et avril 2005, les exportations nationales de vins mousseux ont bondi de **96%** en valeur à **685 236 dollars** et de **87%** en volume à **27 633 caisses** (248 693 litres) comparé à la même période 2004.

À noter : les leaders de ces envois ont été **Viña Valdivieso** avec 118 868 litres pour 305 742 dollars, suivie de **Viña Concha y Toro** (55 557 litres pour 143 389 litres) et **Viña Tarapacá** (19 319 litres pour 62 502 dollars).

Pérou

➤ Hausse des ventes de bière

Cette année, les ventes nationales de bière pourraient croître de **10%** par rapport à 2004, où **87 millions de caisses** ont été commercialisées (+8% comparé à 2003). Cet optimisme du secteur est dû à un meilleur niveau de ventes des diverses marques, sachant que **Lima concentre 40% du total de bières vendues**, les régions du nord 23%, le centre et l'Est 20% et le sud 15%.

Venezuela

➤ Le whisky très apprécié

Selon Datos IR, les foyers vénézuéliens ont augmenté de **10%** leur budget mensuel consacré aux dépenses en boissons alcoolisées, notamment pour le whisky.

En effet, chaque année, **50 000 caisses de whisky 18 ans d'âge sont vendues**, attirant une clientèle de 200 000 consommateurs dans le pays. En 2004, ce segment a connu une croissance de 10%. **À noter** : la marque **Chivas** détient 10% de parts de ce marché, soit presque le double que l'an dernier.

Quant au segment du 12 ans d'âge, toujours en 2004, il a connu une croissance supérieure à 30% comparé à 2003 et le segment du 8 ans d'âge a grimpé de 20%.

À noter : le marché national du whisky représente **2,6 millions de caisses vendues par an**, sachant que les marques de prestige (12 ou 18 ans d'âge) sont en nette reprise. Cette année, il devrait progresser **entre 10% et 15%** comparé à 2004.

EPICERIE

Chili

➤ En route vers les exportations d'huile d'olive

Selon Chileoliva, en 2004, les exportations d'huile d'olive ont atteint 400 000 dollars, le défi du secteur étant de les accroître à 1 million de dollars cette année.

Pérou

➤ Hausse des exportations de café bio

Selon l'Apecafé, d'ici 2006, le pays serait en mesure de doubler ses exportations de café biologique à **100 000 tonnes**. Il pourrait ainsi devenir l'un des principaux exportateurs de ce type de café, à condition que les autorités nationales acceptent de le promouvoir.

Rappel : en 2004, les exportations de café biologique ont atteint 52 000 tonnes pour 47 millions de dollars.

➤ Une nouvelle huile végétale vers la France

Selon le Minag, les entreprises françaises ont montré leur intérêt pour importer de l'huile végétale à base de « **sachainchi** » (graines marrons), riche en oméga 3. Actuellement, 2 500 hectares de sachainchi sont cultivés, surface qui devrait augmenter à 60 000 hectares d'ici 2 ans grâce aux exportations de ce type d'huile vers la France.

PRODUITS DE LA MER

Chili

➤ Hausse des exportations de saumon

Selon SalmonChile, durant les 4 premiers mois de l'année, les exportations de saumon ont crû de **5%** en valeur à **567,7 millions de dollars**, mais ont reculé de **2%** en volume à **142 523 tonnes** comparé à la même période 2004.

Les principaux clients de ces envois ont été le **Japon** avec 245,4 millions de dollars (43% du total exporté), les **États Unis** avec 183,3 millions de dollars (32%) et l'**Union Européenne** avec 60,4 millions de dollars (11%).

Par espèce, les principaux poissons exportés ont été le **saumon de l'Atlantique** (52% du volume total), le **saumon Coho** (26%) et la **truite** (22%).

À noter : en 14 ans, les professionnels du secteur ont investi 150 millions de dollars en recherche et développement.

Pérou

➤ Zoom sur le marché de la farine de poisson

Actuellement, dans le pays, il existe **104 usines de production** de farine de poisson appartenant à près de 40 entreprises de pêche. Le principal client est la **Chine**, qui tend à accroître sa demande en farines spéciales.

À noter : 1) en 2004, **8,5 millions de tonnes** de poisson ont été capturées, dont 200 000 tonnes ont été exportées.

2) depuis janvier, les coûts de production ont crû de 10%.

3) pour fabriquer de la farine de poisson, il faut des anchois de 12,5cm de long minimum.

III. Entreprises et marques

Amérique Centrale

➤ Bons résultats de Nacional de Chocolates

En mars, les 2 usines et les 6 groupes de commercialisation que possède le fabricant **colombien** de confiseries, biscuits et chocolats en Amérique Centrale ont enregistré des ventes de **3 millions de dollars**, conformément aux chiffres attendus.

Rappel : en décembre 2004, Nacional de Chocolates a racheté à **Nestlé** ses 2 anciennes usines situées au Costa Rica.

Argentine

➤ Un nouvel élevage de vaches laitières pour Cresud

La filiale alimentaire du groupe de centres commerciaux IRSA a investi **1,3 million de dollars** dans l'implantation d'un élevage de vaches laitières dans la ville de **Trenel** (province de La Pampa), occupant une surface de 1 300 hectares. Cet élevage devrait produire **20 000 litres de lait par jour** et 500 vaches par heure seront traitées.

À noter : 75% du chiffre d'affaires de Cresud provient de ses ventes de **céréales**.

➤ Campofrío se retire d'Argentine

Le fabricant espagnol de charcuterie vient de vendre au fonds d'investissement uruguayen **American Finance** ses **44% de parts** dans le groupe argentin **Campo Austral** pour **4,3 millions de dollars**. L'objectif du groupe était de se séparer de ses investissements et activités à risque financier en Argentine.

➤ Swift s'attaque à un nouveau segment

L'abattoir Swift, le N°1 national des exportations de viande bovine, vient d'investir **3 millions de dollars** dans le lancement d'une marque de jambon et de charcuterie destinés au segment premium. Pour la 1^{ère} année, le groupe table sur l'obtention de **20% de parts de marché** de la charcuterie premium.

Brésil

➤ Schincariol fait de l'ombre à AmBev...

Fondée en 1939, l'entreprise familiale Schincariol a débuté avec la production de boissons rafraîchissantes au goût de tutti-frutti. Dans les années 80, elle a décidé de créer sa marque propre de bière qui, aujourd'hui, est devenue la concurrente N°1 de la filiale du leader mondial de ce segment : AmBev.

Schincariol possède 7 usines de production, 23 centres de distribution et un partenariat avec 250 distributeurs. Cette année, le groupe envisage d'inaugurer une nouvelle usine à Benevides, dans l'État de Para. Schincariol produit entre autres, les marques **Pilsen**, **Malzbier**, **Munich**, **Primus** et **Glacial**. En 2004, il a facturé 1,06 milliard de dollars.

À noter : le groupe détient **14% de parts de marché national de la bière** et fabrique **2,1 milliards de litres** de bière, eaux minérales, jus, boissons énergisantes et rafraîchissantes par an.

Attention : des membres de la famille Schincariol et des dirigeants du groupe viennent d'être emprisonnés accusés d'évasion fiscale. Un véritable scandale dans le pays.

➤ InBev accroît sa participation au Brésil

InBev, la maison-mère du brasseur belgo-brésilien AmBev, a l'intention d'investir **500 millions d'euros** dans l'achat d'actions préférentielles sans droit de vote afin d'augmenter ses parts dans le **N°1 national de la bière**.

À noter : selon Sindicerv, en avril, AmBev détenait **68,2% de parts de marché** de la bière.

➤ Bon Grillé se tourne vers le Portugal

La chaîne de franchise, **N°1 au Brésil dans le segment des fast-foods spécialisé dans les grillades**, envisage d'inaugurer un établissement à Lisbonne d'ici fin 2005. Dans 2 ans, Bon Grillé espère en ouvrir 5 autres au Portugal, qui viendront s'ajouter à ses 51 points de ventes brésiliens.

À noter : en 2004, Bon Grillé a facturé 15,83 millions de dollars.

Chili

➤ Malterías Unidas diversifie sa production

Cette année, Malterías Unidas, principal fournisseur de malte du pays, envisage d'investir **10 millions de dollars** dans l'augmentation et la diversification de sa production.

De ce total, 4 millions de dollars seront destinés à la construction d'une nouvelle usine pour la production d'extrait de malte à Temuco, 2 millions à la création d'une station d'approvisionnement d'orge à Victoria, 1 million à la production de maltes spéciales et 3 millions à l'agrandissement et la modernisation de l'usine de Talagante.

➤ Vialat investit dans Milkaut

La filiale du holding Bethia a racheté aux fonds d'investissement **Latcap** et **Patagonia** **24%** du capital du producteur laitier argentin **Milkaut** afin de se positionner sur ce nouveau marché.

En effet, Milkaut possède 7 usines de production et facture plus de 100 millions de dollars par an. Le montant de la transaction n'a pas été divulgué. Les 76% restant de Milkaut restent aux mains de la coopérative laitière **Asociación Unión Tamberos**.

➤ San José Farms accroît sa production

Le producteur de myrtilles et framboises va investir **7 millions de dollars** afin de doubler sa surface cultivée à 400 hectares et donc d'accroître sa production à **2,5 millions de caisses** d'ici 2014.

À noter : - en 2004, San José Farms a produit 230 000 caisses de myrtilles et 80 000 de framboises pour 3,1 millions de dollars au total.

- au Chili, 4 500 hectares de myrtilles sont cultivés et 6 millions de caisses sont produites.

➤ Les leaders des exportations de saumon

Selon le Service National des Douanes, en 2004, **AquaChile** était le principal producteur de saumon avec **45 188 tonnes** (3,5% du volume total exporté) pour **190 millions de dollars** (7,4% du montant total), suivi de **Pesquera Camanchaca** avec 166 millions de dollars et de **Marine Harvest** avec 160 millions de dollars.

Colombie

➤ Nouvelle usine pour La Alquería

Le fabricant de produits laitiers a inauguré à Cajicá une nouvelle usine d'industrialisation du lait **en emballage aseptisé** qui a pour capacité de production **200 millions de litres** de lait longue conservation par an. L'objectif est de commencer à exporter vers le Mexique.

Par conséquent, La Alquería va accroître sa capacité de production totale de **35%**, ce qui lui permettra de produire, cette année, 170 millions de bricks de lait en Tetra Pack.

À noter : entre janvier et mai 2005, le groupe a augmenté ses ventes de 17% comparé à la même période 2004. En 2004, il a facturé 20,11 millions de dollars.

➤ Hampton prend le contrôle de Viña Undurraga

Selon le fonds d'investissement colombien Hampton, la cave chilienne Viña Undurraga n'aurait pas respecté un accord souscrit il y a plus de 20 ans de cela. En effet, celui-ci prévoyait la vente à Undurraga des 56,4% du capital de ce dernier, dont Hampton est propriétaire.

Or, l'accord a été rompu lorsque l'acheteur retenu était Viña Santa Rita, leur principal concurrent. C'est pour cette raison que Hampton a décidé d'assurer le contrôle total de ce dernier.

➤ Bavaria en vente !

Contrairement au démenti effectué le mois dernier, le brasseur colombien, **N°2 en Amérique Latine** grâce à sa présence au Pérou, en Colombie, en Équateur et au Panama, est officiellement en vente. Le candidat acquéreur serait le britannique **SABMiller** (3^{ème} brasseur mondial) qui débourserait **7 milliards de dollars**. Verdict le mois prochain...

Rappel : Bavaria produit les marques **Cristal, Pilsen et Aguila**.

➤ Helados Mimo's en expansion

Depuis janvier, la chaîne de glaciers a déjà ouvert 4 nouveaux points de vente à **Bogotá, Santa Marta et Bucaramanga**, et envisage d'en inaugurer 5 autres d'ici la fin de l'année qui viendront s'ajouter aux 100 établissements dont elle est actuellement propriétaire.

À noter : dans le pays, la consommation de glaces représente **1,1 litre par personne et par an**.

Mexique

➤ Femsa investit

Au cours des prochaines années, le fabricant de boissons prévoit d'investir **500 millions de dollars annuels**.

Sa branche de boissons rafraîchissantes, **Coca-Cola Femsa** (KOF), a achevé sa 2^{nde} plus grosse acquisition à l'étranger via le rachat du panaméen **Panamco** pour 3,8 milliards de dollars. De plus, KOF prévoit d'inaugurer sa **1^{ère} usine de recyclage de bouteilles en plastique** pour 22 millions de dollars.

En outre, cette année, Femsa a également acquis des actifs liés à sa **branche bière** pour 1,2 milliard de dollars.

À noter : au total, durant ces 10 dernières années, le groupe a déboursé 10 milliards de dollars.

➤ Arca lance de nouvelles boissons

En juillet, le groupe de mise en bouteille envisage de lancer une nouvelle gamme de boissons rafraîchissantes aromatisées et d'investir **27,32 millions de dollars** dans la technologie et le renouvellement de ses équipements afin de mieux faire face à la concurrence.

À noter : Arca est le **2nd groupe de mise en bouteille de The Coca-Cola Co. au Mexique**.

Pérou

➤ Ajegrup investit en Équateur

Le fabricant d'aliments envisage d'implanter une usine de production de boissons énergisantes en Équateur, dont les travaux débiteront au 2^{ème} semestre 2005. Le but de l'opération, qui aura nécessité 7,5 millions de dollars d'investissements, est d'éviter les importations de ce type de boissons, sous la marque Sporade.

Mensuellement, Ajegrup exporte 20 000 caisses de boissons énergisantes, ce qui a permis de pénétrer le marché équatorien.

À noter : un projet similaire est à l'étude pour une implantation au Mexique.

➤ **1^{er} round pour la guerre des bières péruviennes**

Ce mois-ci, la guerre des bières devrait s'intensifier suite à la commercialisation sur le marché national de bière importée par le brésilien **AmBev** et au lancement de la marque **Brahma**, propriété de ce dernier, en bouteille de 1,1 litre fabriqué au niveau local cette fois-ci.

➤ **Extension de Laredo**

Le producteur de canne à sucre, propriété du groupe colombien **Manuelita**, prévoit d'investir **2,3 millions de dollars** dans l'acquisition de nouveaux terrains de **3 793 hectares** au total.

Ainsi, 440 hectares seront destinés à la production de canne à sucre faisant partie du projet Arena Dulce. En outre, 150 000 dollars supplémentaires seront déboursés afin renforcer l'infrastructure du complexe.