

# AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Juin 2008 - N° 131

## SOMMAIRE

### CONJONCTURE | FINANCES.....2

Chili : arrivée d'une banque norvégienne  
Le mexicain **Inbursa** devient espagnol  
Inflation faible et progrès au Pérou

### AGROALIMENTAIRE | DISTRIBUTION .....3

Carrefour devient opticien en Argentine  
Brésil : bientôt le N° 1 mondial des biscuits ?  
Nike parie sur le marché colombien

### ÉNERGIE .....4

PDVSA et ses partenaires internationaux  
« *Argentiniser* » l'énergie  
Éthanol : une première en Colombie

### TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS.....4

Brésil : Oï rival de **Telmex** et de **Telefónica**  
Les projets de **MTV** en Argentine  
La téléphonie au Venezuela

### INDUSTRIE | SERVICES.....5

Investissement textile dans le nord argentin  
Les derniers contrats d'**Embraer**  
L'allemand **Q-Cells** investit au Mexique

### AUTOMOBILE | TRANSPORT.....6

Brésil : un centre ultramoderne pour **Volkswagen**  
**Chevrolet** en tête sur le marché chilien  
La nouveauté de **Volvo** en Argentine

### BTP | IMMOBILIER | INFRASTRUCTURE.....7

Panama : gratte-ciel pour riches retraités  
La plus haute tour d'Amérique latine au Mexique ?  
L'attrait de la « pierre » brésilienne

### TOURISME | LOISIRS.....8

Le plus grand casino latino-américain  
Les premiers pas argentins du portugais **Imocom**  
Brésil : les hôtels bon marché de la **FUNCEF**

Bulletin d'abonnement en page 8

## ALIMENTS CONTRE BIOCARBURANTS ?

Les conclusions de la conférence sur la sécurité alimentaire de la FAO à Rome n'ont pas réussi à faire émerger un consensus sur les questions de la crise alimentaire et de la production de biocarburants. Ces questions touchent particulièrement les pays latino-américains, et le Brésil en premier lieu.

En effet, le géant sud-américain est le 2<sup>ème</sup> exportateur mondial de soja après les États-Unis et sa production bat des records d'année en année. Parallèlement, le Brésil est actuellement le N° 1 mondial de la production d'éthanol à partir de canne à sucre, des exportations de viande bovine, et pourrait dépasser les États-Unis sur les exportations de produits oléagineux en détenant 40% de parts du commerce mondial de ces produits d'ici 2017. Tout cela pour dire que le pays serait l'un des greniers de la planète aux côtés de son voisin argentin.

Malgré les atouts dont disposent presque tous les pays de la région pour produire des denrées alimentaires, la hausse de leurs prix risque de plonger dans la pauvreté 10 millions de latino-américains qui s'ajouteraient aux 52 millions de pauvres déjà recensés dans la région.

À ceux qui plaident pour un consensus international sur le développement des biocarburants, le Président brésilien **Lula** répond que ces produits sont des éléments qui pourraient aider les pays à sortir de l'insécurité alimentaire. Autre argument : les produits agricoles peuvent se reproduire indéfiniment, contrairement aux énergies fossiles. Enfin, les pays latino-américains plaident toujours fermement pour une limitations des subventions agricoles appliquées par les pays riches, notamment au sein de l'Union européenne.

Emilio Jover

Pour réagir à cet éditorial : [emilio.jover@latineco.com](mailto:emilio.jover@latineco.com)

### Les riches plus nombreux au Chili

Selon une étude menée conjointement par **Accenture**, **LarrainVial** et l'université **Adolfo Ibáñez**, le nombre de chiliens dont le montant du patrimoine est supérieur à 100 000\$ a crû de 45% lors des quatre dernières années à près de 82 000 individus. 90% de ces personnes ont un patrimoine dont le montant se situe entre 100 000\$ et 1M\$, 9,6% entre 1M\$ et 30M\$ et 0,4% supérieur à 30M\$.

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Court* (%)
			2006	2007	2008 <sup>p</sup>	2006	2007	2008 <sup>p</sup>	2006	2007	2008 <sup>p</sup>	2006	2007		
ARGENTINE	39,4	9,8	210,0	250,0	Nd	8,5	8,7	7,2	12,7	20,0	20,0	12,41	11,15	123,2	11,5
BRÉSIL	183,9	8,5	1006,0	1 000,0	Nd	3,7	5,3	4,8	3,14	4,35	4,46	46,5	40,0	198,0	12,25
CHILI	16,6	7,6	129,0	135,6	165,5	4,0	5,1	4,5	2,6	7,8	6,6	17,2	Nd	51,69	6,25
COLOMBIE	41,97	11,1	120,0	124,8	203,0	6,8	7,52	5,5	4,48	5,69	5,3	-1,77	-0,82	44,73	9,75
MEXIQUE	105,8	3,78	819,4	893,6	1 006,5	4,8	3,3	3,0	4,05	3,76	5,0	-5,5	Nd	163,0	7,5
PÉROU	27,6	8,5	85,0	89,3	Nd	7,6	9,0	7,5	1,14	4,94	4,1	8,85	Nd	30,0	5,25
URUGUAY	3,42	8,2	12,0	12,5	Nd	7,0	7,43	5,25	6,38	8,5	12,0	-0,8	Nd	13,7	7,25
VENEZUELA	27,5	7,2	106,0	110,8	Nd	10,3	8,5	6,0	17,0	22,5	27,0	33,22	Nd	35,0	12,0

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | \*Dernière donnée connue

[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

## ► AMÉRIQUE LATINE | ASSURANCES

Selon une étude du groupe espagnol **Mapfre**, le pays latino-américain où le volume des primes émises a le plus augmenté en 2007 est le Venezuela : **+34,3%/2006** à environ **8Mds\$**. Le Brésil et le Costa Rica complètent le podium.

## ► BRÉSIL | PROJET

Le ministre des Finances **Guido Mantega** a annoncé la création prochaine d'un fonds souverain dont le montant oscillera entre **10Mds\$** et **20Mds\$**. Selon le ministre, ce fonds ne sera pas créé à partir des réserves internationales du pays (190Mds\$ milliards de dollars) mais *via* notamment l'achat de dollars sur le marché des changes. Le fonds servira entre autres à accompagner financièrement les entreprises brésiliennes sur les marchés internationaux.

## ► CHILI | STATISTIQUES

Au cours du premier trimestre de cette année, le pays a importé pour **2,55Mds\$** de biens de consommation, soit un quart de plus qu'au cours de la même période de 2007. Pour le seul mois de mars, le montant des achats à l'extérieur de ce type de produit s'est élevé à près de **880M\$**.

## ► COLOMBIE | DÉPENSES MILITAIRES

Entre 2001 et 2007, le montant moyen annuel des dépenses militaires du pays ont représenté **4,7% du PIB**, soit le pourcentage le plus élevé d'Amérique latine. Sur le budget 2008, ce type de dépenses se monte à **10,2Mds\$ (+20%/2007)**.

## ► PÉROU | BANCO DEL TRABAJO

Scotiabank Perú a acquis 100% de la banque contrôlée par **Altas Cumbres** (Chili) et **Inversiones Jorge VI**.

## ► RÉP. DOMINICAINE | BDR

En 42 mois, la banque publique **Banco de Reservas de la República Dominicana** a dégagé **280M\$** de bénéfices. Au 1<sup>er</sup> T08, les bénéfices ont atteint **117,2M\$** et jusqu'en mars 2008, les dépôts totalisaient **3,57Mds\$**. Le BDR est la 2<sup>ème</sup> institution financière du pays.

## ► ARGENTINE

**EN RETARD SUR LA BANCARISATION** > Dans le pays, le volume des prêts privés représente **11% du PIB**. Chez les voisins chilien et brésilien, ce pourcentage est respectivement de **58%** et **33%**. De même, le volume des dépôts des particuliers en Argentine représente **16% du PIB** contre **60%** au Chili et **46%** au Brésil.

## ► BRÉSIL

**PREMIÈRE NATION RÉCIPiendaIRE D'IED DE LA RÉGION** > Selon les chiffres de la **Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes (CEPAL)**, le Brésil est le pays latino-américain qui a reçu en 2007 le plus important volume d'investissements étrangers directs (IED) à **34,59Mds\$**. Le géant sud-américain est suivi du Mexique (**23,23Mds\$**), du Chili (**14,46Mds\$**) et de la Colombie (**9,03Mds\$**). **PS** : dans l'année, les pays ayant le plus investi sur le marché brésilien ont été les États-Unis, les Pays-Bas et l'Espagne.

## ► CHILI

**ARRIVÉE D'UNE BANQUE NORVÉGIENNE** > La banque **DnB NOR** a demandé l'autorisation d'ouvrir une succursale dans le pays andin afin d'accompagner particulièrement les investissements norvégiens dans le pays dans le secteur de l'aquaculture. Le groupe norvégien vise à intervenir également dans les secteurs de l'énergie et des infrastructures portuaires.

## ► MEXIQUE

**LA CAIXA S'EMPARE D'INBURSA** > La filiale **Criteria Caixa Corp.** de la puissante caisse d'épargne catalane a payé **2,4Mds\$** pour **20%** du **Grupo Financiero Inbursa**. Pour ce dernier, cette opération serait un tremplin pour se lancer dans les activités de banque de détail sur le marché local grâce au soutien et à l'expérience de son nouvel associé espagnol. Le groupe envisagerait également d'étendre ses activités dans d'autres pays de la région.

**PS** : contrôlé à hauteur de **70%** par la famille **Slim**, Inbursa possède **170Mds\$** d'actifs sous administration et conservation.

## ► PÉROU

**INFLATION FAIBLE ET PROGRÈS** > Avec un taux de **0,15%** en avril dernier, l'inflation cumulée atteint **5,52%**. Il est à noter que le pays n'a pas de dette auprès du **Fonds monétaire international**, qu'il a effectué deux versements au **Club de Paris** pour **1,55Md\$** en 2005 et pour **1,79Md\$** en 2007.

Après avoir conduit le pays sur une voie très difficile entre 1985 et 1990, période où le taux d'inflation avait atteint **7 481%**, le Président **Alan García**, est revenu au pouvoir en 2006 avec la ferme promesse de ne pas répéter les erreurs passées. Dans le sillage de son prédécesseur **Alejandro Toledo**, M. García a consolidé la libéralisation économique, signé de nombreux accords commerciaux, diminué les taxes à l'exportation et à l'importation tout en soutenant l'activité des marchés de capitaux.

### TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 30/05/2008

PAYS / INDICE	INDICES BOURSIERS				CHANGE / USD	
	30/05/08	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/07 Devise locale	Δ% 31/12/07 USD	30/05/08	31/12/07
ARGENTINE / Merval	2 205	5,26	2,51	2,19	3,08 ARS	3,01 ARS
BRÉSIL / BOVESPA	72 592	6,96	13,63	24,44	1,70 BRL	2,14 BRL
CHILI / IGPA	14 235	1,8	1,13	4,81	490,0 CLP	533 CLP
COLOMBIE / IBB	10 042	1,08	-6,09	8,58	1 725 COP	2 235 COP
MEXIQUE / IPC	31 975	5,59	8,26	14,33	10,35 MXN	10,9 MXN
PÉROU / IGBVL	17 130	-1,72	-2,25	2,35	2,81 PEN	3,19 PEN
VENEZUELA / IBC	34 672	-7,99	-8,52	-8,52	2,15* VEB	2,15* VEB
LATIBEX (Madrid)	6 052	16,1	19,8	nd	*cours officiel (4,8 VEB au parallèle)	

### BONNE REPRISE

Épargnées en principe par la crise des *subprimes*, les places de la région continuent de bénéficier de la bonne tenue des cours des matières premières et de bons résultats économiques comme c'est le cas pour le **Brésil**. Dans ce pays, la fusion de la bourse de valeurs de São Paulo avec celle des marchandises et des *futurs* a donné naissance à la 3<sup>ème</sup> entité mondiale en termes de volume négocié après Francfort et Chicago. Au Chili, c'est le secteur de l'énergie (électricité) qui se place en tête des profits avec une hausse de **9,18%**. En **Argentine**, **Consultatio** (E. Costantini) n'a pas eu de difficulté pour trouver en bourse **100M\$** pour financer ses projets de développement.

► ARGENTINE

**CARREFOUR DEVIENT OPTICIEN** > Après les pharmacies, le groupe a annoncé son entrée dans un nouveau segment de distribution non-alimentaire, à savoir les magasins d'optique. Dans un premier temps, ces magasins seront installés au sein d'hypermarchés Carrefour, mais des inaugurations de points de vente indépendants sont envisagées dans un second temps.

► BRÉSIL

**BIENTÔT LE N°1 MONDIAL DES BISCUITS ?** > L'année dernière, le pays a produit 1,13Mtn de biscuits, un chiffre légèrement supérieur à celui de 2006 (+1,7%) et qui confirme la 2<sup>ème</sup> place du Brésil sur le plan mondial derrière les États-Unis (1,5Mtn) mais qui le place largement devant les nations européennes comme le Royaume-Uni (3<sup>ème</sup>, 670 000tn), l'Allemagne (4<sup>ème</sup>, 590 000tn) et la France (5<sup>ème</sup>, 540 000tn). Par ailleurs, le marché brésilien du biscuit a enregistré 4,4Mds\$ de facturation en 2007 (+7,7%/2006).

► CHILI

**SAIEH-RENDIC BOULEVERSE LE MARCHÉ** > Après avoir acheté huit chaînes de supermarchés en sept mois, Álvaro Saieh et son associé Juan Rendic (ex-proprétaire des chaînes Deca, Rendic et Atacama) ont créé le holding SMU afin de « matérialiser » cette politique d'acquisition. En effet, fin avril, SMU a signé l'achat de la chaîne de supermarchés Bryc (Enrique Bravo), ce fut ensuite le tour de la chaîne Covarrubias (9<sup>ème</sup> achat), implantée dans les Régions V et métropolitaine (trois magasins, membre de l'association Multialianza de Supermercados, MAS). Sans trop attendre, SMU a passé un accord avec Héctor Canales et Carlos Vicentini pour l'achat d'Hipermás (deux unités dans la Région XI) suivi par Las Brujas (famille Ugarte, membre de MAS) et pour finir, SMU s'apprêterait à prendre le contrôle des chaînes La Bandera Azul, Diproc et Ribeiro, également membres de MAS. Si cette dernière opération se concrétise, SMU détiendrait 13,6% de PDM du secteur, doublant ainsi Tottus (Falabella) avec ses 5,6%. **PS** : à présent, au sein de MAS, seule la chaîne Cofrima (groupe Gilde-meister) devrait rester indépendante. Pour combien de temps encore ?

► COLOMBIE

**NIKE PARIE SUR LE MARCHÉ LOCAL** > Après Adidas, c'est au tour de l'étasunien Nike d'inaugurer un magasin d'envergure au nord de Bogotá. La surface de vente du Nike Store s'étend sur 500m<sup>2</sup> répartis sur trois niveaux. Comme pour la marque aux trois bandes, il s'agit pour la firme US de l'un des ses plus grands magasins latino-américains. **PS** : en Colombie, Nike est déjà à la tête d'un réseau de 11 magasins de taille inférieure.

► MEXIQUE / BRÉSIL

**BIMBO ACQUIERT NUTRELLA** > Le mexicain, troisième producteur mondial de pains industriels, a acheté 75% du brésilien Nutrella Alimentos, leader du pain industriel dans le sud du Brésil et dont les usines sont situées à São Paulo et dans l'État du Rio Grande do Sul. En novembre dernier, Bimbo avait fait l'acquisition au Brésil de Panificio Laura pour un montant de 30M\$. Le but du géant mexicain est de consolider sa position dans le pays et de poursuivre son développement. **PS** : la facturation de Nutrella en 2007 s'est élevée à 89M\$.

► PÉROU

**NESTLÉ ET LE PAYS INCA** > Le groupe suisse porte de plus en plus d'intérêt au marché péruvien dans lequel il va investir près de 30M\$ en 2008 pour répondre à la croissance de la demande du marché. Ces investissements vont entre autres permettre d'accroître sa capacité de production et de créer de nouveaux produits. Une attention particulière sera portée aux glaces, aux chocolats et aux gâteaux dans le but de répondre aux attentes des consommateurs péruviens. Nestlé Perú a doublé sa taille en 5 ans et fait la même prévision pour les cinq prochaines années. Ainsi, sa croissance annuelle a été supérieure à 10% depuis 2002 et a été encore plus importante au 1T08. Ces très bons résultats sont boostés par la progression du pouvoir d'achat, particulièrement chez les classes populaires. **PS** : au Brésil, Nestlé consacre 120M\$ pour augmenter de 25% la capacité de son unité de production de Vila Velha (État d'Espírito Santo, Région Sud-est) qui fabrique les produits chocolatés de la gamme Garoto.

► ARGENTINE | CONCURRENCE

L'arrivée de la chaîne chilienne de grands magasins Almacenes Paris du groupe Cencosud sur le marché argentin en fin d'année ne laisse pas son compatriote et concurrent Falabella indifférent. Installée en Argentine depuis 1993, Falabella attend Almacenes Paris de pied ferme de l'autre côté des Andes avec un plan d'une à deux inaugurations par an jusqu'en 2013 qui auront toutes lieu à Buenos Aires et sa grande banlieue.

► BRÉSIL | MAKRO

L'an dernier, la chaîne de supermarché de gros du néerlandais SHV a facturé plus de 2Mds\$ (+9,2%/2006) pour des profits se chiffant à 47,3M\$ (-21%). Makro aura investi durant l'année 36,8M\$, principalement dans l'ouverture de quatre points de vente et la rénovation de huit autres.

► BRÉSIL | RICARDO ELETRO

Fin avril dernier, le distributeur de produits électroménagers et électroniques a inauguré ses sept premiers points de vente dans l'État du Rio de Janeiro, dont cinq à Rio, pour 6M\$ d'investissement. Ricardo Eletro ambitionne de compter avant la fin de l'année 45 magasins dans cet État. **PS** : quatrième acteur national sur le segment électroménager, la chaîne compte actuellement 230 magasins.

► BRÉSIL | WAL-MART

Au cours du 2S08, la filiale brésilienne du groupe étasunien va lancer un service de commerce en ligne. Par ailleurs, cette année, Wal-Mart projette d'inaugurer 36 points de vente ainsi qu'un centre de distribution le tout pour un investissement total d'environ 730M\$.

► CHILI | MCCAIN

Le groupe canadien, 1<sup>er</sup> producteur mondial de purées et de frites congelées, devrait inaugurer en mars 2009 une usine de purée dans la localité méridionale de Freire (Région IX). La capacité de production de cette unité devrait atteindre 3 600tn/an. McCain va investir 8,2M\$ pour ce projet.

► COLOMBIE | CAFÉ

Au cours des 12 derniers mois (mai 2007-avril 2008), le pays a exporté 11,8M de sacs de 60kg de café, soit 5,4% de plus qu'au cours des douze mois précédents. De même, pendant la même période, la production de café a crû de 10,3% à 13,3M de sacs. En janvier-avril 2008, 4M de sacs ont été exportés, un chiffre supérieur de 14,3% à celui de la même période de 2007.

► MEXIQUE / GUATEMALA | LALA

Le groupe mexicain a fait l'achat de la plus ancienne entreprise laitière guatémaltèque, Foremost Diaries, pour un montant non communiqué. Cette acquisition fait partie de la volonté de développement du mexicain en Amérique centrale où il sera en concurrence avec des entreprises comme Sula ou Dos Pinos.

## ► BOLIVIE | EVH

D'ici 4 ans, Eléctrica Valle Hermoso investira 105M\$ dans 2 projets de production d'électricité permettant d'injecter dans le système 132MW. **PS** : il y a neuf entreprises productrices d'électricité dans le pays.

## ► BRÉSIL | CEMIG

Le groupe a signé un contrat pour fournir de l'électricité à ArcelorMittal jusqu'en 2020 pour 2,6Mds\$.

## ► COLOMBIE | ÉTHANOL

C'est en 2009 que la 1<sup>ère</sup> unité de production d'éthanol du pays sera inaugurée. Le projet est mené par les chiliens de Campos Chilenos, filiale du britannique ED&F Man.

## ► MEXIQUE / GUATEMALA | ÉLECTRICITÉ

La Commission fédérale d'électricité mexicaine a signé un contrat avec l'INDE du Guatemala pour la vente de 120MW. Ce contrat fait partie du Plan Puebla Panamá.

## ► NICARAGUA | UNIÓN FENOSA

L'électricien espagnol a cédé 16% de sa filiale locale au gouvernement nicaraguayen pour 11,5M\$ mettant fin à son monopole de distribution datant de 2000. Unión Fenosa (UF) s'est engagé à investir 30M\$ d'ici 2011 dans l'élargissement du réseau.

**PS** : au Chili, UF et Enerthi vont investir 200M\$ dans des énergies renouvelables.

## ► AMÉRIQUE LATINE

**DES MILLIARDS EN ÉNERGIES** > Selon la CEPAL, d'ici 2028, l'ensemble des pays de la région devrait investir 1 300Mds\$ dans le secteur de l'énergie afin de répondre aux besoins de développement. Comme au cours des 10 dernières années la demande d'électricité a crû 35%, le secteur devrait investir 719Mds\$ d'ici 2030 lorsque la population régionale atteindra les 700M d'habitants.

**PS** : Le Chili et le Venezuela sont les plus grands consommateurs d'électricité régionaux avec une moyenne de 3 000KW/h par habitant.

## ► ARGENTINE

« ARGENTINISER » L'ÉNERGIE > Le gouvernement encouragerait la reprise de groupes énergétiques contrôlés par des étrangers. Entre 2003 et 2004, le fonds d'investissement Dolphin a repris 50% de Transener et 65% d'Edenor. En 2007, les groupes privé Electroingeniería et public Enarsa se sont emparés de 50% de Transener. Pour le secteur gazier, les cibles sont MetroGAS (British Gas-Repsol YPF), TGS (Ashmore Energy Intl.), GasNatural BAN (Gas Natural) et pour le secteur de l'électricité EDEN (AES), Edelap (AES) et Edesur (Petrobras-Endesa).

## ► BRÉSIL

**LES RAFFINERIES DE PETROBRAS** > Le groupe prévoit de construire quatre raffineries d'ici à 2014 dont une sera située au sein du Complexe pétrochimique du Rio de Janeiro et une autre dans l'État de Pernambuco (Nordeste). Cette dernière sera construite en partenariat avec PDVSA.

## ► VENEZUELA

**PDVSA ET SES PARTENAIRES INTERNATIONAUX** > Le géant pétrolier a signé un contrat avec Petroecuador pour la construction d'une raffinerie sur la côte équatorienne (5Mds\$ d'investissements). De plus, avec le pétrolier portugais Galp, PDVSA développera un projet pour produire 200 000 barils par jour.

# TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

## ► AMÉRIQUE LATINE | HAUT DÉBIT

D'ici 2012, 30% des foyers latino-américains disposeront d'un accès à l'Internet haut débit, soit 50M de connections.

**PS** : la région représente 9,8% du marché mondial des télécoms, soit 128Mds\$.

## ► BRÉSIL | ERICSSON / TELEFÓNICA

Le groupe suédois a décroché un contrat d'entretien du réseau de fibre optique de la filiale brésilienne de l'opérateur espagnol.

## ► COLOMBIE | INTERNET

Selon la Commission de régulation des télécommunications, près de 2 000 colombiens s'abonnent quotidiennement à Internet. ETB détient 36,7% des abonnés.

## ► PÉROU | STATISTIQUES

À Lima, 9 habitants sur 10 possèdent un téléphone mobile. Sur tout le pays, la pénétration de la téléphonie mobile est de 55% contre 150% au Chili et en Argentine.

## ► VENEZUELA | STATISTIQUES

Fin 2007 il y avait 23M d'abonnés à la téléphonie mobile. Le taux atteindrait 98% fin 2008. Par ailleurs, l'opérateur CANTV, nationalisé depuis un an, a annoncé qu'entre avril 2007 et avril 2008 le nombre d'abonnés à la téléphonie fixe a crû de 21,5% à 4,4M, à la mobile de 25,8% à 10M et à l'Internet de 38% à près de 1M. **PS** : en 2008, CANTV prévoit d'investir 1,1Md\$.

## ► ARGENTINE

**LES PROJETS DE MTV** > La chaîne de télévision filiale du groupe de médias étasunien Viacom prévoit d'investir 76M\$ pour étendre ses opérations dans le pays. Dans une 1<sup>ère</sup> étape, la filiale argentine devrait se consacrer à la production de contenus pour l'Amérique latine pour les chaînes MTV, VH1 et Nickleodeon. **PS** : MTV possède un réseau d'environ 100 chaînes de télévision.

## ► BRÉSIL

**OI RIVAL DE TELMEX ET TELEFÓNICA** > Devenu leader de la téléphonie fixe au Brésil après la prise de contrôle de Brasil Telecom (3,5Mds\$) Oi prévoit d'investir près de 18Mds\$ d'ici 2013 pour prendre des parts de marché au Brésil, en Amérique latine et en Afrique. Ses principaux concurrents restent les opérateurs espagnol Telefónica et mexicain Telmex. Au Brésil, le 1<sup>er</sup> partage la propriété du plus important opérateur de téléphonie mobile du Brésil et est leader du fixe à São Paulo tandis que le second contrôle Claro (téléphonie mobile) et Embratel (fixe) et est l'un des associés de NET (TV par abonnement). Oi vise à détenir un portefeuille de 100M d'abonnés (45M actuellement).

## ► MEXIQUE

**TELMEX N'A PAS DE FRONTIÈRES** > D'ici 2013, le groupe contrôlé par Carlos Slim Helú vise à détenir 10,5% de PDM de la télévision payante en Amérique latine devenant concurrent de l'opérateur espagnol Telefónica, seul à posséder une plateforme DTH à grande échelle. Au 1T08, les revenus des services de TV payante de Telmex ont augmenté de 756%/1T07 à 64M\$.

Par ailleurs, Telmex a dû procéder à l'interconnexion avec le Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas (Telefónica) dans 8 villes du pays dont la capitale. Enfin, Telmex se dit prêt à investir au Costa Rica lors de l'ouverture du secteur aux investisseurs privés. **À noter** : la filiale América Móvil (téléphonie mobile) est présente dans 17 pays de la région (159M d'abonnés).

## ▶ ARGENTINE

**NOUVELLE USINE DE FIBRE OPTIQUE** > Le groupe japonais Furukawa ouvrira au cours de ce mois les portes d'une unité de fabrication de fibre optique à Berazategui (province de Buenos Aires). L'usine (4 000m<sup>2</sup>) a réclamé un investissement de 3M\$ et aura fabriqué 200 000km de fibre optique fin 2009.

Notons que celle-ci est la seconde usine de fibre optique d'Argentine, la première étant l'usine Optel contrôlée par le groupe chilien Madeco, dont l'activité câble a été achetée par le français Nexans fin 2007.

## ▶ ARGENTINE

**INVESTISSEMENT TEXTILE DANS LE NORD** > Le brésilien Santana Textiles vient d'inaugurer dans la province du Chaco une unité de production de toile denim (jeans) pour un investissement de 40M\$. La capacité de production initiale du site est de 1 500km/mois. L'an prochain, 40M\$ seront déboursés pour doubler cette capacité. **PS** : Santana Textiles facture 250M\$ par an.

## ▶ BRÉSIL

**PREMIÈRE ACQUISITION À L'ÉTRANGER POUR CASA SABA** > Le groupe mexicain a réalisé sa 1<sup>ère</sup> acquisition hors des frontières du pays aztèque en s'emparant du groupe pharmaceutique brésilien Drogasmil Medicamentos e Perfumaria. Le montant de l'opération s'élève à 115M\$.

En 2007, Drogasmil a réalisé 153M\$ de CA avec une présence dans les États de Rio de Janeiro, de São Paulo et du Paraná. **PS** : le marché pharmaceutique brésilien a représenté l'an dernier une facturation de 12Mds\$.

## ▶ BRÉSIL

**LES DERNIERS CONTRATS D'EMBRAER** > Émirats arabes unis : le groupe ETA Star a acheté à l'avionneur brésilien 7 jets modèle E-170 pour un montant qui s'élève à plus de 220M\$. Équateur : afin de protéger notamment la frontière nord d'éventuelles incursions colombiennes, le gouvernement équatorien a passé commande de 24 appareils Embraer pour 280M\$. France : la compagnie aérienne Régional (Air France) a levé l'option d'achat pour deux jets modèle E-170 pour 63M\$. Slovaquie : la compagnie locale Linxair Business Airline a commandé à Embraer un second jet d'affaire modèle Legacy 600.

**À noter** : Embraer va investir 50M\$ dans la construction d'une ligne de montage d'appareils Phenom 100 et Phenom 300 en Floride (ville de Melbourne), la première de ce type pour l'avionneur aux États-Unis.

## ▶ BRÉSIL

**MASISA VEND UNE USINE** > Le groupe chilien, N°1 latino-américain de la fabrication de panneaux en bois, a cédé 75% du capital de son usine brésilienne d'agglomérés Masisa OSB Indústria e Comércio, située dans l'État du Paraná, à l'étasunien LP pour un montant de 55,5M\$. La capacité de production annuelle du site est d'environ 350 000m<sup>3</sup>.

## ▶ BRÉSIL

**LE MILLIARD DE GERDAU** > Le groupe sidérurgique va investir prochainement 1Md de reais (environ 600M\$) dont la moitié pour accroître la capacité de production de son unité Cosigua de Rio de Janeiro de 1Mtn à 1,8Mtn d'acier long, et l'autre moitié pour construire une infrastructure portuaire qui servira à exporter une partie de la production de cette usine.

## ▶ BRÉSIL

**ZOOM SUR LES REVÊTEMENTS EN CÉRAMIQUE** > En 2007, le pays a produit près de 700M de m<sup>2</sup> de revêtements en céramique, ce qui le situe au 3<sup>ème</sup> rang mondial derrière la Chine et l'Espagne. Le Brésil est également le 4<sup>ème</sup> exportateur mondial du produit (Italie 1<sup>ère</sup>).

## ▶ COLOMBIE

**CRYOGAS SOUS BANNIÈRE CHILIENNE** > Le 2<sup>ème</sup> acteur du marché colombien de la fabrication de gaz a été acheté par le leader chilien du secteur Indura auprès de l'allemand Linde pour la somme de 155M\$. Cryogas et Indura facturent respectivement 77M\$ et 265M\$ par an.

## ▶ AMÉRIQUE LATINE | MICROSOFT

Le groupe informatique a créé cinq filiales dans la région : Microsoft Argentina y Uruguay, Microsoft Colombia, Microsoft Chile, Microsoft Venezuela et Nuevos Mercados Latinoamericanos.

**PS** : Microsoft comptait déjà des filiales au Brésil et au Mexique.

## ▶ ARGENTINE / PÉROU | THE VALUE BRAND

Le 3<sup>ème</sup> acteur local du marché des produits de beauté et d'entretien de la maison a été vendu par le fonds Southern Cross au péruvien Alicorp pour 65M\$.

## ▶ ARGENTINE | LABORATORIOS CRAVERI

La société pharmaceutique a inauguré une unité de production de médicaments à base de Metformina à l'ouest de Buenos Aires. Cette opération s'inscrit dans un plan d'investissement d'un montant de 6M\$.

## ▶ BRÉSIL | SAMARCO

La 3<sup>ème</sup> unité de production de pellets du groupe, situé dans l'État de l'Espírito Santo, est entrée en activité. Son coût de construction aura été de 1,6Md\$.

Grâce à elle, Samarco va augmenter sa production annuelle de pellets de minerai de fer de 14Mtn à 21,6Mtn.

## ▶ BRÉSIL | PHILIPS

Le groupe néerlandais a pris le contrôle du fabricant local d'équipements médicaux Dixtal Biomedica e Tecnologia.

## ▶ BRÉSIL / INDE | WEG

Le groupe brésilien va consacrer 50M\$ dans la construction d'une unité de fabrication de moteurs électriques dans le sud indien.

## ▶ BRÉSIL | PROCTER &amp; GAMBLE

Le groupe US va installer un complexe industriel dans la partie ouest de la ville de Rio de Janeiro où sera également construit un centre de distribution, le tout pour un investissement initial de 30,7M\$.

## ▶ CHILI | SQM

Le premier producteur d'engrais du pays compte investir 300M\$ en 2008.

## ▶ COSTA RICA | BAXTER

Début mai, le groupe étasunien a inauguré dans le pays une unité de stérilisation de matériel médical dont la construction a coûté 6,5M\$. Cette unité est la première du genre en Amérique centrale.

## ▶ MEXIQUE | Q-CELLS

Le groupe allemand, leader mondial dans la production de cellules solaires, va construire dans la ville frontalière de Mexicali (État de Basse-Californie) une unité de production de modules de pellicules fines. Les investissements à moyen et long termes de Q-Cells sur ce site se montent à 3,5Mds\$.

## ▶ PÉROU | PROJET

Les brésiliens Braskem et Petrobras avec le péruvien Petroperú envisagent d'installer dans le pays Inca une unité de production de polyéthylène (1,2Mtn/an) qui demanderait 2,5Mds\$ d'investissement.

## ▶ ARGENTINE | BOÎTE DE VITESSE

Lorsque les projets de fabrication de 1,8M de boîtes de vitesse par Fiat Powertrain Technologies et par Volkswagen seront réalisés à Córdoba, cette ville deviendra le 2<sup>ème</sup> pôle mondial du secteur.

Fiat Argentina prévoit également de fabriquer 50 000 moteurs 1.9 de 16V exportés au Brésil et en Chine. Volkswagen investira 115M\$ pour accroître la production de boîtes de vitesses à 1,2M d'unités/an.

## ▶ ARGENTINE | CRUZ DEL SUR

La société de logistique va investir 2,5M\$ pour agrandir sa flotte de véhicules actuellement composée de 800 unités.

## ▶ BRÉSIL | STATISTIQUES

En 2007, selon les chiffres de l'Association nationale des fabricants de véhicules automobiles (ANFAVEA), le secteur automobile a représenté 22,1% du PIB industriel contre 19,9% en 2006.

## ▶ CHILI | EFE

Le plan d'investissement 2008-2010 de la compagnie ferroviaire publique Empresa de Ferrocarriles del Estado s'élève à 292M\$.

## ▶ CHILI | STATISTIQUES

Sur la période janvier-avril 2008, les ventes de camions neufs se sont élevées à 4 394 unités (+18%/jan.-avril 2008).

## ▶ COLOMBIE | AIRES

La compagnie aérienne va consacrer 480M\$ dans l'acquisition de nouveaux appareils.

## ▶ COLOMBIE | CONTINAUTOS

La société a ouvert un centre de services automobiles dénommé Continautos Súper, l'un des plus grands d'Amérique latine avec près de 30 000m<sup>2</sup> de superficie.

## ▶ COLOMBIE | RENAULT

À Medellín, la firme française va entamer la production de son modèle Sandero à la fin de cette année.

**PS** : en Argentine, Renault a commencé la distribution de son modèle Kangoo 2.

## ▶ MEXIQUE | BOSCH

Cette année, le groupe allemand investira 100M\$ dans le pays, principalement dans la production de pièces automobiles.

## ▶ MEXIQUE | AEROMÉXICO

La compagnie aérienne leader sur le marché local a annoncé le lancement d'une offre de vols charter sous le nom d'Aeroméxico Travel.

## ▶ MEXIQUE | ÉQUIPEMENTS

Malgré la crise économique aux États-Unis, en 2007, les filiales locales de Ford, General Motors et Chrysler ont exporté des pièces détachées pour un montant de 21Mds\$.

## ▶ MEXIQUE | STATISTIQUES

En avril dernier, les exportations automobiles se sont élevées à 144 234 unités (+30,6%/avril 2006).

## ▶ ARGENTINE

**LA NOUVEAUTÉ DE VOLVO** > Le constructeur automobile suédois a commencé à vendre ses chargeurs (destinés aux secteurs du BTP et des mines) sur le marché argentin via sa filiale Volvo Construction Equipment et en partenariat avec le distributeur local Escandinavia del Plata.

## ▶ ARGENTINE

**LES VENTES D'AUTOMOBILES D'OCCASION** > Au cours de la période janvier-avril 2008, il s'est vendu dans le pays 488 026 automobiles d'occasion, chiffre record en hausse de 15,5% comparé à la même période de 2007.

La province où ces ventes ont été les plus nombreuses durant la période a été celle de Buenos Aires avec 183 737 unités, suivi de loin par la ville de Buenos Aires avec 59 593 ventes et de la province de Córdoba avec 58 263 unités.

## ▶ BRÉSIL

**UN CENTRE ULTRAMODERNE POUR VOLKSWAGEN** > À São Bernardo do Campo (São Paulo), la firme allemande a inauguré le plus moderne de ses centres de conception automobile au monde. Celui-ci, qui a coûté 2,6M\$, se base sur le design de véhicules en 3D. Il a été inauguré en présence de la chancelière Angela Merkel et de Martin Winterkorn, P-DG du groupe Volkswagen.

## ▶ BRÉSIL

**AVRIL 2008 : UN MOIS RECORD POUR FORD** > Lors de ce mois, le constructeur automobile a vendu 25 610 véhicules (+21,3/mars 2008), battant ainsi son précédent record mensuel de ventes qui datait de plus de dix ans (septembre 1997). Parmi les modèles les plus vendus durant ce mois, citons la Ford Novo Ka (6 367 unités, +36%/mars 2008), la Ford Fiesta Hatch (5 333, +40,5%) et le Ford EcoSport (4 200, +12%).

**PS** : sur la période janvier-avril 2008, Ford a vendu au Brésil 86 116 véhicules.

## ▶ BRÉSIL

**OPÉRATION DANS LE TRANSPORT LOGISTIQUE PAULISTANO** > Le groupe Júlio Simões a mis la main sur son concurrent Transportadora Grande ABC et ses quatre filiales Jecap, Selpa, SG Logística et EADI.

L'an dernier, Júlio Simões a facturé environ 1,08Md\$. Quant à Grande ABC, il prévoit d'enregistrer en 2008 un CA de 154M\$.

## ▶ BRÉSIL

**SUCCÈS DES VÉHICULES IMPORTÉS** > Au 1T08, les ventes d'automobiles des marques affiliées à l'Association brésilienne des entreprises importatrices de véhicules (BMW, Ferrari, Kia, Maserati, Porsche et Ssangyong) se sont montées à 5 345 unités, un chiffre trois fois supérieur à celui du 1T07.

## ▶ CHILI

**VENTES AUTOMOBILES : CHEVROLET EN TÊTE** > Au cours des quatre premiers mois de 2008, dans le pays andin ont été vendus 84 397 véhicules automobiles et utilitaires neufs, chiffre plus de 25% supérieur à celui de la même période de l'année dernière. Sur ce total, c'est la marque Chevrolet qui arrive en tête des ventes (17,16% du total) suivie de Hyundai (11,68%) et de Toyota (11,54%).

## ▶ MEXIQUE

**FORD ET GENERAL MOTORS : DESTINS CROISÉS** > Alan Mullaly, président de Ford, a annoncé un investissement de 2,4Mds\$ dans le pays afin d'augmenter la capacité de production de deux de ses sites et pour constituer un partenariat avec l'entreprise allemande Getrag Corporate Group. Les fournisseurs de Ford se sont engagés à compléter la somme avec 600M\$.

Fabriqué à Cuautitlán, le nouveau modèle de la Fiesta devrait être mis sur le marché US en 2010. Le projet avec Getrag consiste en la fabrication de boîtes de transmission. Mais cette bonne nouvelle pour le secteur est accompagnée par l'annonce de General Motors de la fermeture de son usine de Toluca. Les sites de Ramos Arizpe, Silao et San Luis Potosí restent en activité.

► ARGENTINE

**LES QUARTIERS LES PLUS CHERS DE BUENOS AIRES** > Selon les chiffres de l'Universidad Argentina de la Empresa, le quartier *porteño* où le prix du m<sup>2</sup> de logement est le plus élevé est celui de Recoleta avec une valeur moyenne de 2 168\$ le m<sup>2</sup>. Sur ce critère, ce quartier est suivi par ceux de San Nicolás, Belgrano, Núñez, Palermo et Caballito. Enfin, les dernières places sont occupées par les quartiers de Saavedra, Villa Devoto et Villa Urquiza.

► BRÉSIL

**L'ATTRAIT DE LA « PIERRE » BRÉSILIENNE** > En 2007, des investisseurs étrangers ont déboursé près de 650M\$ dans l'achat de biens immobiliers. Les étasuniens, premiers, ont investi 102M\$, suivis par les espagnols (82M\$) et les italiens (63M\$). Le total des investissements européens représentent 450M\$. Par ailleurs, même avec une hausse des prix des matériaux de construction, au cours des quatre premiers mois de 2008, le secteur immobilier a enregistré une hausse des ventes de 28% comparé à la même période de 2007.

► CHILI

**3<sup>ÈME</sup> ACQUISITION POUR UNION INVESTMENT REAL ESTATE** > Le fonds d'investissement allemand (ex-Deutsche Immobilien Fonds AG) a mis la main sur la Torre Paris, située dans le quartier de Providencia à Santiago, pour 57M\$. Cette opération constitue la 3<sup>ème</sup> acquisition locale du fonds après celles de l'immeuble Birmann (Santiago sud) pour 65M\$ et de l'immeuble Xerox.

► COLOMBIE

**DES PROJETS DANS LE CENTRE HISTORIQUE DE BOGOTÁ** > L'entreprise Coninsa & Ramón H. a entamé les travaux de construction de la tour Continental à la place de l'emblématique hôtel homonyme situé dans le cœur historique de la capitale. L'immeuble aura 116 appartements et 32 locaux commerciaux (16 000m<sup>2</sup>, 21M\$ d'investissement). Ce projet et celui de Parque Central Bavaria sont mis en chantier alors que l'immobilier montre des signes de ralentissement à Bogotá. En effet, entre mars et mai 2007 ont été vendus 16 469 logements contre 10 953 unités entre décembre 2007 et mars 2008.

► MEXIQUE

**LA TOUR LA PLUS HAUTE D'AMÉRIQUE LATINE ?** > Un groupe de constructeurs envisage de construire à Monterrey (nord) la Torre Fundadores, un édifice de 290m de hauteur qui supplantera la Torre Mayor de Mexico comme plus haute tour latino-américaine\* et qui coûterait 120M\$.

Cette nouvelle tour, dont les travaux démarreront début 2009, comprendra des bureaux, des logements, des commerces et un hôtel.

\*La tour centrale des Faros de Panamá (Cf. ALMA N° 123, p. 7), actuellement en construction, culminera à 346m.

► PANAMA

**GRATTE-CIEL POUR RICHES RETRAITÉS** > Dans la ville de Panama, il y a près de 400 projets immobiliers qui devraient être achevés entre 2009 et 2010. La plupart des édifices sont destinés au « tourisme de luxe vertical » dont la cible principale sont de riches étasuniens et canadiens prêts à payer 1M\$ pour le logement où ils devraient finir leurs jours. Seul hic : la crise financière des États-Unis a ralenti de 75% le volume des ventes prévues...

► PÉROU

**IMMOBILIER À LIMA : DAVANTAGE DE DEMANDE QUE D'OFFRE !** > Les facilités données pour accéder aux crédits hypothécaires ont accéléré la demande de logements et de bureaux dans la capitale péruvienne. Dans certains districts de Lima, 46% des immeubles ont été vendus sans avoir commencé à être construits. En 2007, les crédits hypothécaires ont crû de 20%/2007 totalisant 500M\$ et la hausse attendue en 2008 est de 25%. Actuellement, dans la capitale, le déficit de logements est estimé à 2,2M d'unités, 60% de l'offre étant concentrée dans des logements dont la valeur oscille entre 30 000\$ et 40 000\$.

**PS :** en 2007, 50 000 logements ont été construits dans le pays et 80 000 sont prévus en 2008 ; la construction de logements représente 82% de l'activité du secteur de la construction qui progresse en moyenne de 15% par an.

► ARGENTINE | THE FLORIDIAN GROUP

À Pilar (nord de Buenos Aires), le groupe immobilier va investir 35M\$ dans la construction du complexe Pinares Bosque Privado, où seront situés des logements, un terrain de golf et un spa.

► ARGENTINE | WEBER IGGAM

Le fabricant de matériaux de construction et filiale de Saint-Gobain construira une usine à San Miguel de Tucumán (nord-ouest) pour un investissement de 5,2M\$.

► ARGENTINE | CEMENTOS MINETTI

Le cimentier basé à Cordoba a passé un accord avec 88 revendeurs de matériaux de construction pour constituer le réseau Red Minetti dans la province de Córdoba. L'an dernier, cette filiale du cimentier suisse Holcim a créé un réseau similaire à Mendoza regroupant 60 points de vente.

► BOLIVIE | STATISTIQUES

La hausse des prix des matériaux de construction et la non révision des prix des contrats publics a provoqué l'arrêt de 30% des travaux en cours. **PS :** en Bolivie, il y a 1 685 entreprises de construction d'infrastructures et de logements sociaux.

► BRÉSIL | MERRILL LYNCH

Le groupe US a créé le fonds Brazil Real Estate Holding avec le brésilien MaxCap Real Estate Advisors pour investir sur le marché immobilier local.

► CHILI | STATISTIQUES

Au 1T08, le nombre d'immeubles de bureaux mis sur le marché a augmenté de 18%/1T07. Pour toute l'année 2008, les prévisions tablent sur une offre de 80 767m<sup>2</sup> (+44,11%/2007). **PS :** depuis le début de l'année, des fonds d'investissements étrangers ont acquis près de 45 000m<sup>2</sup> d'immeubles de bureaux.

► MEXIQUE / R.-U. | CEMEX

Le 3<sup>ème</sup> cimentier mondial participe à l'appel d'offres de 18 projets relatifs à la réalisation des JO de 2012 à Londres.

Au Royaume-Uni, Cemex possède trois cimenteries, des fabriques de tuiles, de revêtements de chaussées, etc.

► PANAMA | ICA

Le N° 1 du BTP mexicain prévoit d'investir 140M\$ dans la construction de deux îles artificielles au Panama. Celles-ci auront une superficie respective de 10,3ha et de 8,1ha et nécessiteront 4,5Mtn de terre.

Actuellement, les travaux dans le pays mésoaméricain représentent 3% du CA d'ICA.

► VENEZUELA | CIMENT

Entre janvier et avril 2008, les ventes de ciment ont crû de 19%/jan.-avril 2007 totalisant 2,44Mtn. Les plus fortes ventes ont été celles du mois d'avril (737 950tn). La production a été tirée en particulier par la demande des travaux liés au pétrole. Dans la période, les exportations du produit ont atteint les 32 000tn (-90%).

► ARGENTINE | BLUE TREE HOTELS

La chaîne hôtelière brésilienne prévoit d'ouvrir un 3<sup>ème</sup> établissement en Argentine, à Buenos Aires. **Blue Tree Hotels** possède déjà un hôtel dans la capitale (quartier de Recoleta), le dernier se situant à Bariloche (Andes).

► ARGENTINE | NIEVES DEL CHAPELCO

À l'occasion de l'ouverture de la saison de sports d'hiver, la société andine compte investir 3,8M\$ en infrastructures (pistes, remontées mécaniques, etc.).

► BRÉSIL | STATISTIQUES

Au cours de la période janvier-avril 2008, les touristes étrangers ont dépensé dans le pays plus de 2Mds\$. À l'inverse, dans la même période, les touristes brésiliens auront dépensé 3,48Mds\$ à l'étranger.

► CHILI | STATISTIQUES

L'an dernier, les investissements dans le secteur touristique ont crû de 17,2%/2006 à près de 2,5Mds\$. La moitié de cette somme a été investie dans les Régions IV, V et métropolitaine (Santiago).

► CHILI | ENJOY COQUIMBO

Tel est le nom du 1<sup>er</sup> hôtel de catégorie 5\* de la région de Coquimbo (centre), inauguré début mai pour 55M\$ d'investissement.

► PÉROU | IHG

Le britannique **InterContinental Hotels Group** envisage l'ouverture dans le pays Inca de cinq hôtels dont deux à Lima et les trois autres à Cusco, Arequipa et Trujillo.

► PÉROU | CASA ANDINA

Au cours du 1T09, la chaîne hôtelière ouvrira un établissement 3\* à Trujillo (nord).

► ARGENTINE

**LES PREMIERS PAS ARGENTINS DU PORTUGAIS IMOCOM** > Le groupe immobilier lusitanien va consacrer 120M\$ dans la construction d'un hôtel à San Carlos de Bariloche (Andes), ville connue pour ses sports d'hiver, et qui sera sous enseigne **Hilton**. L'établissement, dénommé **Hilton Bariloche-Patagonia**, sera notamment constitué de 210 chambres, trois restaurants, un spa de 2 000m<sup>2</sup>, deux piscines (couverte et extérieure) pour une superficie totale de 60 000m<sup>2</sup>.

► BRÉSIL

**LES HÔTELS BON MARCHÉ DE LA FUNCEF** > Le fonds de pension lié à la **Caixa Econômica Federal** (ministère des Finances) projette d'investir dans la construction d'entre 20 et 30 établissements hôteliers à bas coût avant la fin 2009. La **Fundação dos Economizários Federais (FUNCEF)** a déjà réalisé des investissements dans le secteur de l'hôtellerie 5\* avec un succès mitigé.

► CHILI

**LE PLUS GRAND CASINO D'AMÉRIQUE LATINE** > C'est en octobre prochain que sera inauguré le **Monticello Grand Casino** à l'initiative du groupe sud-africain **Sun International** et pour un investissement de 200M€.

Le complexe, situé à San Francisco de Mostazal (Région VI), comprendra notamment 1 500 machines à sous, 80 tables de jeux, un hôtel, un spa et un salon de conférence. D'une superficie de 15 000m<sup>2</sup>, l'ensemble est considéré comme le futur plus grand casino de la région.

► PÉROU

**LES FRUITS DU PARTENARIAT DECAMERON-NUEVO MUNDO** > **Blue Marin**, la société créée conjointement par les deux groupes, va consacrer 65M\$ dans divers projet dont un complexe balnéaire à Tumbes (nord) de 160 chambres (500 chambres en 2010) et deux hôtels à Cusco (Plaza de Armas et Valle Sagrado) de catégorie 4\* qui compteront ensemble 350 chambres.

► PÉROU

**LES INAUGURATIONS LIMEÑAS D'ACCOR** > Au 1T09, le groupe français ouvrira les portes d'un établissement (252 chambres) sous enseigne **Ibis** (3\*) à Lima (quartier de Miraflores) pour 10M\$ d'investissement. Par ailleurs, toujours dans la capitale, un établissement **Novotel** (4\*, 210 chambres) devrait être inauguré au cours de la même période à San Isidro pour 15M\$.

BULLETIN D'ABONNEMENT

OUI, je m'abonne à AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

o 1 an (11 numéros).....500 € TTC  
o 2 ans (22 numéros)..... 900 € TTC

Bulletin à retourner par courrier à :  
iFi-LATINECO - 1 rue Saint-Charles  
F-75015 PARIS  
ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79.

Signature :

RÈGLEMENT

- Par chèque à iFi-LATINECO ;  
- Par virement à iFi-LATINECO, Société Générale Paris-Alma - 8 avenue du Président-Wilson - F-75116 PARIS  
Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 - Clé 59.

COORDONNÉES

Nom | Prénom.....  
Société.....  
Fonction.....  
Adresse.....  
CP | Ville | Pays.....  
N° de téléphone.....  
N° de fax.....  
E-mail.....

AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES - Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO - 1 rue Saint-Charles - F-75015 PARIS  
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO