

iFi-Latineco 

WWW.LATINECO.COM

✉ 25, rue d'Astorg - 75008 Paris - France

☎ 33(0)1 47 42 23 05 - 📠 33(0)1 40 06 90 79

💻 ifi-info@latineco.com

➡ VEILLE-INFOS ◀

AMÉRIQUE LATINE

Agroalimentaire
Agro-industrie



I- Conjoncture

II- Évolution des secteurs

III- Entreprises et marques

N° 16 – Décembre 2004
(2^{ème} quinzaine)

Table des Matières

I. ÉCONOMIE ET POLITIQUE.....	5
AMERIQUE LATINE	5
➤ <i>Croissance du PIB</i>	5
➤ <i>Le chômage, point noir de l'économie</i>	5
➤ <i>Record des exportations</i>	5
ARGENTINE	6
➤ <i>Le boulet de la dette</i>	6
➤ <i>Les signes de l'amélioration économique</i>	6
➤ <i>Élus très corrompus</i>	6
BRESIL.....	7
➤ <i>Croissance confirmée</i>	7
➤ <i>... dont Lula tire profit</i>	7
CHILI	8
➤ <i>Quelle croissance en octobre ?</i>	8
➤ <i>Dette externe et taux de base</i>	8
➤ <i>Le patrimoine des riches</i>	8
COLOMBIE	9
➤ <i>Répartition du PIB</i>	9
MEXIQUE.....	9
➤ <i>N° 1 en M&A</i>	9
➤ <i>Amélioration de l'emploi dans la maquila</i>	9
PEROU	10
➤ <i>Pas d'amélioration pour l'économie des familles</i>	10
URUGUAY	10
➤ <i>Dans la bonne direction</i>	10
➤ <i>Le futur gouvernement</i>	10
VENEZUELA.....	11
➤ <i>Dévaluation annoncée</i>	11
➤ <i>Dangereux : une nouvelle loi sur les médias</i>	11
II. ÉVOLUTION DES SECTEURS.....	12
PANORAMA.....	12
AMERIQUE LATINE	12
➤ <i>Mercosur : leader des exportations agroalimentaires</i>	12
BRESIL.....	12
➤ <i>Investissements agroalimentaires</i>	12
➤ <i>Hausse des exportations de soja</i>	12
CHILI	13
➤ <i>Hausse des exportations de fleurs et de bois</i>	13
➤ <i>... et d'aliments</i>	13
MEXIQUE.....	13
➤ <i>Le light, un marché en plein essor</i>	13
VIANDE : BŒUF, VOLAILLES.....	14
ARGENTINE	14
➤ <i>Hausse des exportations de viande</i>	14

BRESIL.....	14
➤ <i>Hausse des exportations de viande (1)</i>	14
COLOMBIE.....	14
➤ <i>La place du pays par rapport à la production mondiale de viande bovine en 2003 (tonnes)</i>	14
PEROU.....	15
➤ <i>Baisse de la consommation de poulet</i>	15
URUGUAY.....	15
➤ <i>Hausse des exportations de viande (2)</i>	15
PRODUITS LAITIERS.....	16
ARGENTINE.....	16
➤ <i>Record des exportations de lait</i>	16
CHILI.....	16
➤ <i>Hausse des exportations de produits laitiers</i>	16
➤ <i>Gel de ventes de glaces</i>	16
PEROU.....	17
➤ <i>Hausse des ventes de glaces</i>	17
URUGUAY.....	17
➤ <i>Croissance du secteur laitier</i>	17
FRUITS ET LEGUMES FRAIS.....	18
ARGENTINE.....	18
➤ <i>Hausse des exportations de fruits</i>	18
CHILI.....	18
➤ <i>Hausse des exportations de fruits rouges</i>	18
ÉQUATEUR.....	18
➤ <i>Changement dans les exportations de bananes</i>	18
MEXIQUE.....	19
➤ <i>Hausse des exportations d'avocat</i>	19
PEROU.....	19
➤ <i>Hausse des exportations d'agrumes et de mangues</i>	19
➤ <i>... de bananes plantains et de yuccas</i>	19
➤ <i>... d'avocats et d'huile d'olive</i>	20
BOISSONS ALCOOLISEES.....	20
CHILI.....	20
➤ <i>Hausse des exportations de vin</i>	20
MEXIQUE.....	21
➤ <i>Transformation de l'industrie de la bière</i>	21
PEROU.....	21
➤ <i>Forte concurrence dans les peu alcoolisées</i>	21
BOISSONS SANS ALCOOL.....	22
ARGENTINE.....	22
➤ <i>Hausse des ventes de BRSA</i>	22
➤ <i>... et des exportations de jus d'agrumes</i>	22
BRESIL.....	22
➤ <i>Hausse des ventes d'eau minérale</i>	22
URUGUAY.....	23
➤ <i>Forte contrebande de boissons</i>	23
PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION.....	23
CHILI.....	23
➤ <i>Exportations de miel record !</i>	23

EPICERIE	24
BRESIL	24
➤ <i>Baisse de la production de café</i>	24
ÉQUATEUR	24
➤ <i>Le sel : une nouvelle manne</i>	24
PEROU	24
➤ <i>Record des exportations de café</i>	24
PRODUITS DE LA MER	25
ARGENTINE	25
➤ <i>Hausse des exportations de poisson</i>	25
CHILI	25
➤ <i>Hausse des exportations de saumon et truite</i>	25
PEROU	25
➤ <i>Hausse des exportations de langoustines</i>	25
III. ENTREPRISES ET MARQUES	26
ARGENTINE	26
➤ <i>Parmalat racheté pour de bon !</i>	26
➤ <i>Nestlé s'associe à Torneos y Competencias</i>	26
➤ <i>CCU investit dans son usine de Santa Fe</i>	26
BRESIL	27
➤ <i>Parmalat lance du lait en brique</i>	27
➤ <i>Burger King inaugure son 1^{er} local brésilien</i>	27
CHILI	27
➤ <i>Parmalat redevient le N°1 des yaourts diététiques</i>	27
➤ <i>Un nouvel exportateur de fromage</i>	28
➤ <i>Coca-Cola très admiré</i>	28
COLOMBIE	28
➤ <i>Colanta condamné</i>	28
➤ <i>Gloria acquiert Algarra</i>	28
MEXIQUE	29
➤ <i>Fonterra cède New Zealand Milk</i>	29
➤ <i>Pepsico fait de l'ombre à Coca-Cola</i>	29
PEROU	29
➤ <i>D'Onofrio investit</i>	29
➤ <i>La guerre des bières entre Backus et AmBev</i>	29
➤ <i>... qui doivent faire face à un nouveau participant</i>	30
URUGUAY	30
➤ <i>Conaprole acquiert plus de lait</i>	30
➤ <i>Sancor ouvre une usine</i>	30
VENEZUELA	31
➤ <i>Nestlé investit à El Tocuyo</i>	31

Source : iFi – BM - FMI – OCDE - Cepal	Spread Souv.	PIB Mds\$			PIB %			Pop.M	Inflation %			Solde commercial (Mds \$)		Réerves internat (Mds \$)		Dette ext. (Mds \$)	Change/\$ (*taux officiel)		Chômage %
		2004	2002	2003	2004 (p)	2002	2003		2004 (p)	2004	2002	2003	2004 (p)	2004	2003		12/03	08/04	
Argentine	5 203	86	129,71	140	-11,0	7,3	8,2	38,9	41,0	13,4	5,5	11,3	15,5	27,0	18,8	157,92	2,99	2,95	12,8
Brésil	409	455	497,8	596	1,9	0,54	5,2	180	12,5	14,8	12,42	34,1	24,8	43,6	53,0	203,2	2,75	2,95	11,5
Chili	69	66,4	72,05	85	2,1	3,2	5,7	15,5	2,8	2,8	2,9	7,5	3,0	15,4	15,98	44,78	583,0	593	8,8
Colombie	610	81,2	96,15	Nd	1,5	3,4	3,4	44,5	9,0	6,5	5,7	0,3	0,2	8,6	10,9	37,8	2 540,0	2 771,5	15,2
Équateur	739	24,5	28,96	30,65	3,3	2,5	6,1	13,0	9,8	6,9	2,5	-6,2	Nd	1,8	1,56	11,0	1,0	1,0	11,0
Mexique	173	637,3	626,8	649	1,1	1,2	4,0	104	5,8	3,98	4,5	-6,0	-5,7	40,8	45,0	163	11,65	11,15	3,3
Pérou	360	56,7	61,0	62,6	5,0	3,8	4,6	27,2	1,5	2,39	3,5	2,0	0,7	9,7	12,17	30,0	3,3	3,47	9,4
Uruguay	389	12,3	11,5	Nd	-11,0	1,0	12,0	3,4	25,94	19,4	8,9	-0,2	0,0	2,5	2,01	12,4	26,7	29,5	13,5
Venezuela	550	99	92,55	98,5	-8,9	-9,5	18,0	25,5	22,4	31,1	16,0	14,7	14,8	14,8	23,0	25,0	1 920	1 600	16,0

➤ **Indicateurs économiques**

I. Économie et politique

Amérique Latine

➤ Croissance du PIB

Selon la Cepal, en 2004, les économies des pays de la Région devraient enregistrer, globalement, une croissance de **5,5%**, soit **la plus forte depuis 24 ans**. En 2005, la progression du PIB se ferait à moindre allure à cause du contexte international, mais elle tournerait autour de 4% quand-même (contre 3% pour l'ensemble de la planète).

Après le fort recul des années précédentes, au cours de 2004, le Venezuela est arrivé en tête avec un bond de 18% en termes de croissance, aidé par la progression du prix du pétrole. Cet élément permet, aussi, de distinguer des sous-groupes parmi les pays latino-américains producteurs et exportateurs de pétrole et les autres.

➤ Le chômage, point noir de l'économie

Malgré la « vigoureuse » reprise et, globalement, un léger recul de 0,7%, le **chômage** persiste et touche près de **10%** de la population et le **travail au noir** représente, encore, **plus de 50%** de la population active. Le chômage des jeunes âgés de 15 à 29 ans atteint 16,1% et est en franche progression par rapport à 1990, année où le taux était de 12,8%. **Rappel** : travail au noir ou marginal signifie absence de couverture sociale (santé, retraite).

Par ailleurs, la Cepal estime que malgré la faible réduction du chômage et la faible amélioration des salaires, le taux de pauvreté est passé de 44,4% de la population en 2003 à 42,9% en 2004.

➤ Record des exportations

Selon la BID, en 2004, les exportations latino-américaines atteindront la plus forte croissance depuis 20 ans avec une hausse de **23%** comparé à 2003 à **445,1 milliards de dollars**, dont 14 milliards vers la Chine (+34% par rapport à 2003).

Argentine

➤ Le boulet de la dette

Toutes sortes d'arguments ont été utilisés de part et d'autre pour justifier la forte réduction du remboursement du côté argentin et les exigences des créanciers privés et publics.

En réaction aux arguments « patriotiques » du gouvernement argentin qui veut « rester ferme face aux réclamations des créanciers et aux injonctions des autorités d'organismes internationaux », toutes sortes de rumeurs se succèdent quant à l'attitude des responsables économiques et politiques du pays. Parfois, il serait envisagé de régler, en 2005, la totalité de la dette auprès du FMI, qui atteint **15,4 milliards de dollars**, et, parfois, le gouvernement mise sur la pression de certains pays comme l'Espagne pour faire accepter certaines conditions demandées par les Argentins.

Une chose est sûre, aucun créancier de l'Argentine n'acceptera n'importe quelles conditions pour parvenir à un accord.

➤ Les signes de l'amélioration économique

Selon l'Indec et la Cepal, en 2004, la croissance économique de l'Argentine serait d'environ **8,2%**. Ainsi, au cours des 9 premiers mois de l'année, la croissance est de 8,8%, cumulant 10 trimestres consécutifs de progression. Les indicateurs du 3^{ème} trimestre montrent que l'industrie est devenue le moteur de la croissance avec une hausse de 2%, totalisant une progression de 11% pour l'ensemble de l'année 2004. Contrairement aux attentes, la construction n'a pas réussi à conserver le même rythme que celui de l'industrie à cause de la chute de 4,2% enregistrée en août 2004.

Dans le trimestre, le secteur automobile a grimpé de 50% par rapport au même trimestre 2003, l'imprimerie et l'édition de 26,2% et celui des minerais non métalliques (verre et ciment) de 20,3%.

➤ Élus très corrompus

Selon le baromètre mondial de la corruption réalisé par Transparency International, les députés et les sénateurs argentins ont été considérés **les plus corrompus du monde après ceux de l'Équateur** ! Même position pour les partis politiques argentins, partagée avec ceux du Pérou et de l'Inde.

Attention : à cette enquête, les législateurs argentins ont répondu qu'ils n'arrivent pas à effacer le souvenir des scandales qui ont secoué le Congrès au cours de la dernière décennie.

Brésil

➤ Croissance confirmée...

Au cours des 10 premiers mois de l'année, la croissance économique nationale cumulée atteint **5,3%**, soit le plus fort taux depuis la même période 1995. Par ailleurs, les derniers calculs de l'IBGE sur le PIB 2003 montrent une progression de 0,54%, contre un recul de 0,2% prévu au départ.

Variation du PIB (%)			
Année	Variation	Année	Variation
1991	+1,03	1998	+0,13
1992	-0,54	1999	+0,79
1993	+4,92	2000	+4,36
1994	+5,85	2001	+1,31
1995	+4,22	2002	+1,93
1996	+2,66	2003	+0,54
1997	+3,27	2004*	+5,3

Source : IBGE/O Globo - * jusqu'à octobre 2004.

➤ ... dont Lula tire profit

À quelques semaines de fêter la moitié de son mandat présidentiel de 4 ans, le Président Luiz Inácio « Lula » da Silva recueille en sa faveur **65,4% des voix de ses concitoyens**, soit 7 points de plus par rapport à la dernière enquête. Concernant les intentions de vote, Lula obtient 44%, soit un taux bien supérieur à n'importe quel opposant politique actuel.

Cette **amélioration de son image** est le résultat d'une série de bons indicateurs pour le pays : hausse du PIB, recul du chômage à 10,5%, soit le taux le plus bas depuis son élection. Parallèlement, entre janvier et octobre, la consommation des familles a grimpé de 5,7% et le taux d'investissements de 20,1% comparé à la même période 2003, sans oublier que le taux de change du real par rapport au dollar s'est valorisé de 16% au cours des 6 derniers mois, en faveur de la devise brésilienne. Impossible de faire mieux !

Dans ce contexte, Lula n'a pas pu s'empêcher d'affirmer que le Brésil deviendra l'une des puissances de ce monde, comme l'Europe l'a été au XIX^{ème} siècle et les États-Unis au XX^{ème}.

Chili

➤ Quelle croissance en octobre ?

Selon le Banco Central, en octobre, l'économie chilienne a crû de **5,3%** comparé à octobre 2003 et, depuis janvier, elle cumule une hausse de 5,5%. Selon des analystes locaux, les 3 jours fériés d'octobre ont empêché la croissance de frôler les 7%, comme ce fut le cas pour les mois de septembre (+7,7%) et d'août (+7,5%).

➤ Dettes externe et taux de base

Fin octobre, la dette externe du pays s'élevait à 44,78 milliards de dollars, soit une hausse de 3,1% par rapport à décembre 2003.

Le Banco Central a décidé de maintenir le taux de base à 2,25% par an car les indicateurs de la consommation et de l'investissement restent stables, ce qui permet de prévoir un taux d'inflation d'environ 3%.

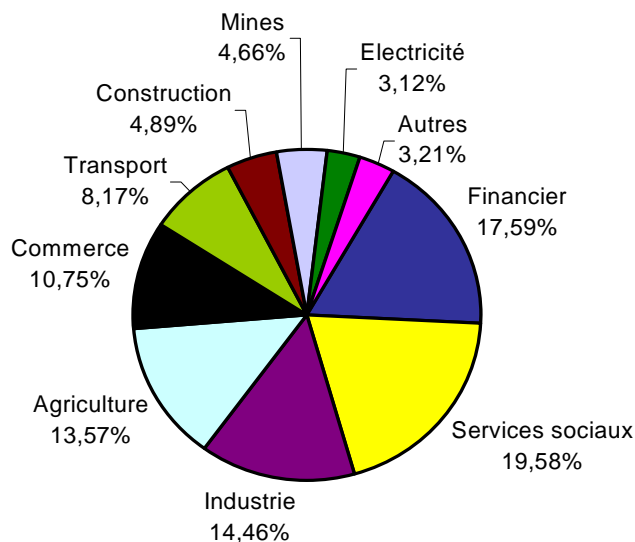
➤ Le patrimoine des riches

Selon le Boston Consulting Group, les actifs des 113 000 foyers chiliens les plus riches, soit **2,7%** de la population du pays, représentent un patrimoine de **66 milliards de dollars**.

De ce montant, seulement 35% est placé à l'étranger, ce qui représente le plus bas taux parmi les pays de la Région. Le taux des actifs investis à l'étranger par les Argentins les plus riches est de 75%.

Colombie

➤ Répartition du PIB



Mexique

➤ N° 1 en M&A

Selon une étude de KPMG, en 2004, le Mexique a repris sa position de leader en termes de fusions et acquisitions avec des opérations totalisant **11,7 milliards de dollars**, sans compter les privatisations. Durant 2004, le pays a concentré 28% des opérations de M&A réalisées dans le continent. Par secteur, le financier vient en tête des opérations, suivi des télécommunications et de l'industrie.

➤ Amélioration de l'emploi dans la maquila

Au cours des 3 dernières années, l'industrie de la maquila a créé 118 000 postes de travail, soit une **récupération de 80% du total perdu** (240 000) suite à la crise qui a frappé les États-Unis après le 11/09/01.

Le principal facteur d'amélioration dans l'emploi du secteur est l'accord concernant les règles sur l'origine des téléviseurs, ce qui a attiré des investisseurs coréens et japonais. Globalement, la maquila devrait investir 4 milliards de dollars en 2005.

Actuellement, le secteur emploie 1,06 million de personnes dans 3 040 entreprises.

Pérou

➤ **Pas d'amélioration pour l'économie des familles**

Bien que l'économie péruvienne ait cumulé 40 mois consécutifs de progression, les travailleurs habitant la capitale n'ont pas bénéficié des retombées. En effet, selon l'INE, **près de la moitié des travailleurs vit toujours dans des conditions de pauvreté.**

Entre janvier et octobre, le PIB a progressé de 4,17%, mais au cours des 12 derniers mois, les salariés de Lima et ses environs n'ont pas bénéficié d'un accroissement de leur pouvoir d'achat : la masse salariale a crû de 3,7% et l'inflation de 4,07%.

En outre, dans les foyers constitués de personnes ayant une éducation primaire, les revenus ont chuté de **7%**, tandis que dans les foyers des personnes avec une éducation supérieure, les revenus ont grimpé de 4%.

Jusqu'en novembre, les chômeurs ont représenté 8,3% des 4,12 millions de personnes en activité du pays, soit 1,1% de moins par rapport à la même période 2003.

Uruguay

➤ **Dans la bonne direction**

La Cepal a estimé une croissance économique de **12%** pour 2004, un taux bien supérieur à celui de 2003, qui a à peine dépassé les 1%. Avec l'amélioration des chiffres en 2004, la Cepal mise sur une progression de **6%** en 2005.

La hausse des exportations de 18,8% au cours des 9 premiers mois de l'année et la consommation interne qui grimpe de 15,9% sont à l'origine de ces bons chiffres. **À noter** : en novembre, les exportations ont progressé de 35,2% par rapport à novembre 2003.

Par ailleurs, l'investissement en capital fixe a fait un bond de 34% depuis le début de l'année.

➤ **Le futur gouvernement**

Le président élu, Tabaré Vázquez, a complété son futur cabinet avec la nomination de Jorge Lepra comme ministre de l'Industrie, qui est l'ancien Directeur général de Texaco pour l'Uruguay et le Paraguay. Également, le Sénateur socialiste Reinaldo Gargano a accepté le portefeuille des Affaires Étrangères.

La nomination la plus spectaculaire a été celle du Ministre de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche en la personne de José Mujica (70 ans), un ancien guérillero tupamaro qui a purgé 15 ans de prison et est devenu agriculteur et Sénateur de la République.

Venezuela

➤ Dévaluation annoncée

Le Ministre des Finances, Tobías Nóbrega, a annoncé qu'au 1^{er} janvier 2005, la cotation officielle du dollar sera de **2 150 bolivars**. Actuellement, le cours officiel du dollar est de 1 920 bolivars et, jusqu'à l'annonce, d'environ 2 430 bolivars au noir. Depuis, le cours du bolivar au noir est passé à 3 100 unités.

Cette mesure a été décrétée afin de maintenir le niveau de compétitivité sur les marchés mondiaux. Pour le gouvernement, cette dévaluation est un moyen de combattre le taux élevé d'inflation qui tourne autour de 20%, contre 18% prévu au départ.

➤ Dangereux : une nouvelle loi sur les médias

Le gouvernement vient d'approuver la Loi de Responsabilité Sociale de la Radio et la Télévision. Parmi ses dispositions, figurent l'encouragement de la production de programmes élaborés par des institutions indépendantes et l'obligation, dans certains créneaux horaires, de transmettre des programmes à contenu culturel et à valeurs nationales. Le non respect de ces nouvelles normes entraîne des amendes de plusieurs millions de dollars.

À noter : Chávez accuse les 4 principales chaînes de télévision du pays d'une conspiration médiatique contre lui.

II. Évolution des secteurs

PANORAMA

Amérique Latine

➤ Mercosur : leader des exportations agroalimentaires

Selon l'institut du commerce et des affaires internationales brésilien, le **Mercosur** (Argentine, Brésil, Paraguay, Uruguay) est au 1^{er} rang mondial des exportations de soja, sucre, viande bovine, café, tabac et jus d'orange.

Chaque année, le **Mercosur exporte pour 30 milliards de dollars d'aliments** (3^{ème} rang mondial), sachant que le Brésil en est le 3^{ème} exportateur mondial, l'Argentine le 7^{ème}, le Paraguay le 39^{ème} et l'Uruguay le 62^{ème}.

Brésil

➤ Investissements agroalimentaires

Selon l'Abia, en 2005, l'industrie alimentaire envisage d'investir **entre 15 et 20 milliards de dollars** afin d'accroître sa production, qui reste limitée pour le moment.

➤ Hausse des exportations de soja

Entre janvier et octobre 2004, malgré la chute de 47% du prix du soja, les exportations de ce produit ont crû de **29,1%** comparé à la même période 2003 à **9,29 milliards de dollars**. Sur l'ensemble de l'année, elles devraient atteindre **9 milliards de dollars**, contre 10 milliards prévus initialement.

Chili

➤ Hausse des exportations de fleurs et de bois...

Entre janvier et octobre, les exportations de **fleurs** ont augmenté de 22% en valeur à **2,7 millions de dollars** et de 21% en volume à **459 tonnes** par rapport à la même période 2003.

En ce qui concerne les exportations de **bois**, entre janvier et novembre, elles ont progressé de **34%** comparé à la même période 2003 à **3,11 milliards de dollars**.

➤ ... et d'aliments

Selon l'AEAC, entre janvier et octobre, les exportations d'aliments industrialisés ont crû de 25% en valeur à **841,3 millions de dollars** et de 9% en volume à **580 237 tonnes**.

Les aliments les plus demandés ont été les **fruits et légumes surgelés** (82 007 tonnes pour 123,6 millions de dollars), les **conserves** (201 970 tonnes pour 178,4 millions de dollars) et les **produits de la mer** (103 776 tonnes pour 199,2 millions de dollars).

À noter : les exportations agroalimentaires génèrent **10% du PIB national**, soit 7 milliards de dollars par an. En 2010, le Chili pourrait devenir le 9^{ème} exportateur mondial avec 17,17 milliards de dollars.

Mexique

➤ Le light, un marché en plein essor

Dans le pays, la consommation de produits **light** est en croissance constante puisque, actuellement, ce marché génère un chiffre d'affaires de 2,5 milliards de dollars par an. La raison de cet engouement pour ce type de produits n'est pas due à la préoccupation des Mexicains pour leur santé, mais simplement à la nouvelle tendance mondiale de manger des produits considérés sains.

En effet, 30% des aliments et boissons commercialisés dans le pays sont diététiques et 72% de la population en consomme régulièrement, contre 65% il y a 5 ans. D'ailleurs, près de 2 500 produits à faible teneur en matières grasses ou sans matières grasses du tout sont fabriqués en Amérique Latine. Ce sont les femmes qui en consomment le plus en représentant 25% des clients.

VIANDE : BŒUF, VOLAILLES

Argentine

➤ Hausse des exportations de viande

Entre janvier et novembre, les exportations de viande ont atteint 430 395 tonnes pour 956,86 millions de dollars, dépassant largement les 379 366 tonnes enregistrées sur l'ensemble de l'année 2003.

À noter : la Russie a été le plus grand importateur de viande bovine avec 84 604 tonnes pour 130 millions de dollars.

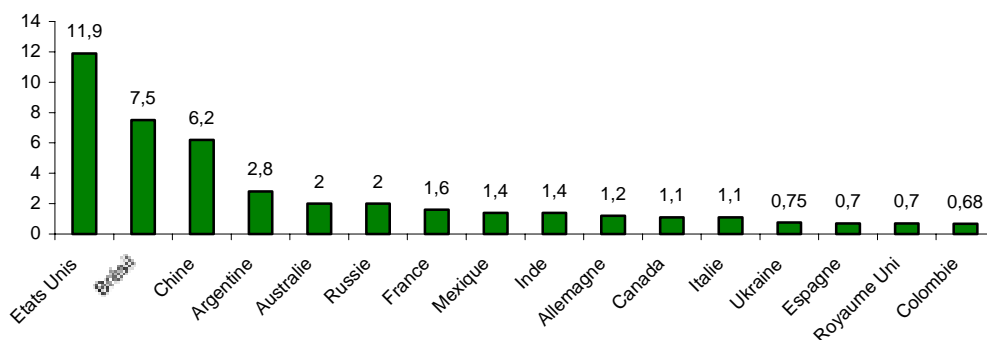
Brésil

➤ Hausse des exportations de viande (1)

Entre janvier et octobre, les exportations de viande ont grimpé de **53,6%** comparé à la même période 2003 à **5,05 milliards de dollars**, en particulier grâce aux ventes de **viande bovine**. Celles-ci ont augmenté de 67,7% à **2,051 milliards de dollars**, notamment à destination des États Unis et de l'Australie.

Colombie

➤ La place du pays par rapport à la production mondiale de viande bovine en 2003 (tonnes)



Pérou

➤ Baisse de la consommation de poulet

Selon l'APA, cette année, les ventes nationales de viande de poulet ont diminué de **2,3%** comparé à 2003 à **642 235 tonnes**, en raison de la réduction de l'offre au 2nd trimestre, elle-même due à la baisse de la production.

Uruguay

➤ Hausse des exportations de viande (2)

Selon l'INAC, en novembre, les exportations de viande, d'abats et de produits dérivés ont grimpé de **59%** comparé au même mois 2003 à **639 millions de dollars**, l'équivalent de **356 956 tonnes de viande bovine**, principalement à destination du **Canada** et des **États Unis**, suivis du **Mercosur** (5% du volume total exporté) et d'**Israël** (4%).

PRODUITS LAITIERS

Argentine

➤ Record des exportations de lait

Selon le Senasa, entre janvier et octobre, les exportations de lait ont atteint **210 225 tonnes** pour **415,4 millions de dollars**, dépassant largement celles de l'ensemble de l'année 2003, où elles ont atteint 168 488 tonnes pour 291 millions de dollars.

Les principales destinations de ces exportations ont été l'**Algérie** (45 909 tonnes), le **Venezuela** (31 075 tonnes), le **Brésil** (14 671 tonnes), le **Mexique** (14 482) et l'**Irak** (6 212 tonnes).

À noter : en 2005, la **production** laitière devrait augmenter **entre 10% et 15%** à **10,5 milliards de litres**. Cette année, elle devrait atteindre **9,65 milliards de litres**.

Chili

➤ Hausse des exportations de produits laitiers

Selon le Sous-secrétaire de l'Agriculture chilien, en 2004, les exportations de produits laitiers devraient grimper de **45%** comparé à 2003 à **80 millions de dollars**, grâce à la hausse de la production de lait de **8%**. En novembre, elles ont atteint 70 millions de dollars, soit 50% de plus que l'an passé.

Les produits qui remportent le plus de succès à l'étranger sont le **lait concentré**, le **lait en poudre** et le **fromage**, qui constituent **90%** des exportations, principalement à destination du **Mexique**, de **Cuba**, du **Costa Rica**, du **Pérou** et des **États Unis**.

À noter : en 2003, les exportations de produits laitiers ont fortement progressé vers les États Unis (+312%), le Venezuela (+207%) et le Mexique (+177%).

➤ Gel de ventes de glaces

La forte concurrence sur le marché des glaces chilien a engendré le gel des ventes dans le secteur. En effet, avec la **plus forte consommation latino-américaine** de ce produit (**6 litres par an et par habitant**) et des **prix 4 fois inférieurs à la moyenne mondiale** (**1 dollar le litre**), le Chili est un véritable pôle d'attraction pour des entreprises telles que **Savory** (Nestlé) et **Bresler** (Unilever), qui sont les **actuels leaders** du secteur des glaces chiliennes.

Cette année, le secteur devrait croître de 2% comparé à 2003, alors que les années précédentes, la croissance atteignait 6% par an.

À noter : le marché des glaces génère **150 millions de dollars** des ventes pour **80 millions de litres produits** par an. Les **supermarchés en sont le principal canal de distribution**.

Pérou

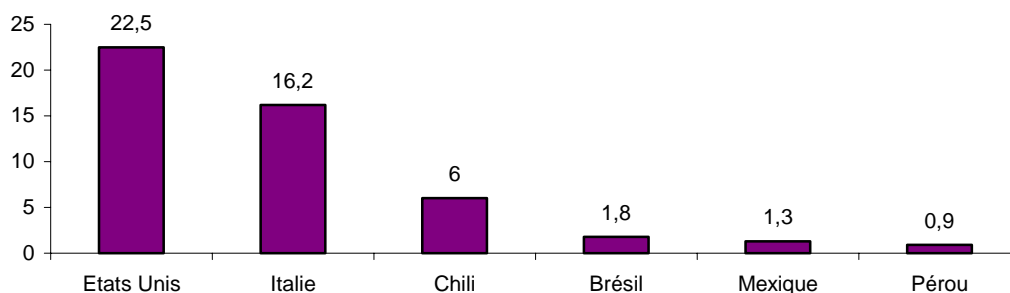
➤ Hausse des ventes de glaces

À moyen terme, les investissements réalisés dans le secteur des glaces en vue d'augmenter la consommation par habitant et de diminuer les problèmes de logistique devraient permettre de doubler les ventes de glaces.

Cette année, les prévisions tablent sur une hausse des ventes de glaces d'environ 8% comparé à 2003, sachant que ce marché représente 24 millions de litres de glaces pour 35 millions de dollars par an.

À noter : les fabricants de glaces ont l'intention de s'étendre dans les provinces péruviennes, qui représentent actuellement 43% des ventes nationales de ce produit.

Consommation par habitant en litres par an



Uruguay

➤ Croissance du secteur laitier

Le secteur laitier est en plein développement grâce à l'augmentation de la production et de la demande. Ainsi, il se renforce de plus en plus avec une hausse record de la production de 1%.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Argentine

➤ Hausse des exportations de fruits

Entre janvier et octobre, les exportations de fruits frais ont augmenté de 13% en valeur à **511 millions de dollars** et de 5% en volume à **1,1 million de tonnes**, comparé à la même période 2003.

Les fruits les plus exportés ont été les **agrumes** avec **553 520 tonnes** (+13%) pour **221,6 millions de dollars** (+24%), dont 325 262 tonnes de **citrons** (132,5 millions de dollars).

Par ailleurs, **196 562 tonnes** de **pommes** ont été exportées pour **85,6 millions de dollars**, **315 054 tonnes** de **poires** pour **151,3 millions de dollars** et **38 160 tonnes** de raisin pour **30,9 millions de dollars**.

Les principales destinations de tous ces fruits ont été la Russie, la Hollande, la Belgique et le Brésil.

Chili

➤ Hausse des exportations de fruits rouges

Selon le Sous-secrétaire de l'Agriculture, sur l'ensemble de l'année 2004, les exportations de fruits rouges devraient croître de **23%** comparé à 2003 à **200 millions de dollars**. D'ici 2014, les prévisions tablent sur des exportations atteignant 500 millions de dollars. Les principaux marchés de destination de ces ventes sont les **États Unis**, l'**Europe** et la **Chine**.

À noter : durant ces 3 dernières années, la surface de cultures de fruits a augmenté de 7,5% à 206 314 hectares, dont 47 727 hectares de vignes, 28 374 hectares de pommes rouges et 21 983 hectares d'avocats.

Équateur

➤ Changement dans les exportations de bananes

Les 3 principaux marchés d'exportation de bananes équatoriennes sont en pleine mutation. En **Russie**, la consommation de ce fruit progresse de **15%** chaque année,

tandis qu'aux **États Unis**, elle **stagne** depuis 10 ans à **14kg par personne et par an**. En **Europe**, la consommation de bananes pourrait croître seulement grâce à l'incorporation des 10 nouveaux pays membres à l'UE.

Ainsi, cette année, l'Équateur devrait exporter **43 millions de caisses** en Russie, 53 millions en 2005 et 60 millions en 2006. Néanmoins, l'Europe reste le **principal client** du pays avec des importations de bananes pour **570 millions de dollars**.

Mexique

➤ Hausse des exportations d'avocat

En 2004, le Mexique prévoit de **tripler** ses exportations par rapport à 2003. En effet, depuis janvier, il a accru de **42,4%** ses exportations d'avocats vers les **États Unis** à **42 607 tonnes**. De plus, durant la même période, il a livré **990 tonnes** d'avocats au **Chili** et **23 405 tonnes** au **Japon**.

Pérou

➤ Hausse des exportations d'agrumes et de mangues...

Selon Procitrus, cette année, les exportations d'**agrumes** ont grimpé de **60%** comparé à 2003 à **19 000 tonnes**, principalement à destination de l'Europe.

Selon l'APEM, pour la saison 2004-2005, **64 000 tonnes** de **mangues** devraient être exportées vers les États-Unis, pour **33 millions de dollars**.

➤ ... de bananes plantains et de yuccas...

Selon l'Adex, entre janvier et octobre, les exportations de **bananes plantains** ont progressé de **35%** comparé à la même période 2003 à **8 709 853 dollars**, l'équivalent de **25 000 tonnes**. Les principaux clients ont été les **États-Unis** (43% du montant total), les **Pays Bas** (20,3%) et le **Japon** (14,4%).

En outre, durant la même période, le Pérou a exporté **16,144 tonnes** de **yuccas** pour **18 700 dollars**, à destination du Japon, de l'Espagne, du Royaume-Uni et du Chili.

➤ ... d'avocats et d'huile d'olive...

Malgré la récente chute de 50% du cours international des avocats, la CPF table sur une hausse des exportations de ce produit de **25%** comparé à 2003 à **19,2 millions de dollars**. En 2005, les exportations devraient croître **entre 20% et 30%** à **25 millions de dollars**, sachant que l'**Europe** en est le plus gros client.

Selon Proensa, en 2004, les exportations d'huile d'olive devraient augmenter de 10% grâce à la hausse de la demande externe, notamment en Europe, où la production devient insuffisante pour répondre à la demande. **À noter** : en 2005, 8 nouvelles usines de production d'huile d'olive vont s'implanter dans le pays.

BOISSONS ALCOOLISEES

Chili

➤ Hausse des exportations de vin

Selon Viñas de Chile, entre janvier et octobre 2004, les exportations de vin ont grimpé de **23,2%** en valeur à **673,5 millions de dollars** et de **18,3%** en volume à **383 millions de litres** comparé à la même période 2003. Le prix a augmenté de 4,1% à 1,76 dollar le litre de vin.

En outre, le vin **en bouteille** représentait **84,7%** des exportations totales de vin en valeur (570,4 millions de dollars) et **56%** en volume (214,8 millions de dollars), principalement à destination du **Royaume-Uni** et des **États-Unis** qui, conjointement, ont concentré 41% des exportations de vin en bouteille.

En 2004, les prévisions tablent sur des exportations totales de vin atteignant **800 millions de dollars**, contre 680 millions en 2003.

À noter : en 2003, la superficie des vignobles a crû de 1,4% par rapport à 2002 à 172 635 hectares, dont 63% est consacré à la production de vin.

Mexique

➤ Transformation de l'industrie de la bière

Avec une **concurrence de plus en plus forte** à cause des grandes marques mondiales qui viennent s'implanter dans le pays, le marché national de la bière pourrait bien se transformer en moins de 5 ans. En effet, entre 2000 et 2003, les importations de bière ont grimpé de 30%, alors que les exportations n'ont progressé que de 11,2%.

En outre, le changement des conditions climatiques et des préférences des Mexicains pour des produits de substitution ont abaissé de 2 points leur niveau de consommation de bière à **48 litres par an et par habitant**.

Par ailleurs, les **exportations** se concentrent essentiellement sur le marché étasunien, à hauteur de 88%, ce qui rend le Mexique **très dépendant**.

Pérou

➤ Forte concurrence dans les peu alcoolisées

En 2003, le segment des liqueurs traditionnelles (rhum, vodka, etc...) a dû faire face à l'arrivée d'une nouvelle catégorie de boissons alcoolisées, mieux connues sous le nom d'« **alcopops** » ou boissons mélangées à faible teneur en alcool, prêtes à déguster.

Actuellement, **plus de 40 marques** s'affrontent sur le marché des **alcopops** et les consommateurs semblent apprécier ces mélanges de liqueurs avec des jus ou boissons gazeuses.

À noter : les **alcopops importés** représentent **90%** du total de ces produits commercialisés dans le pays et proviennent essentiellement d'**Espagne**, de **Nouvelle Zélande**, des **États-Unis** et d'**Équateur**.

BOISSONS SANS ALCOOL

Argentine

➤ Hausse des ventes de BRSA...

Selon ACNielsen, en septembre/octobre, la consommation de boissons sans alcool a progressé de **24%** comparé au même bimestre 2003, sachant que les ventes de **thés** ont augmenté de **7,8%**. Durant la période, les prix ont crû de 13,7%, ce qui reste relativement stable.

➤ ... et des exportations de jus d'agrumes

Selon le Senasa, entre janvier et octobre 2004, les exportations de jus d'orange, de citron, de mandarine, de pêche et de pamplemousse ont crû de **48%** en **volume** à **10 111 tonnes** et de **68%** en **valeur** à **9,27 millions de dollars** comparé à la même période 2003.

Le jus le plus prisé par les marchés étrangers a été le **jus de citron** avec une hausse de 87% en volume (**4 958 tonnes**) et de 136% en valeur (**5,11 millions de dollars**), notamment à destination de la **France**, d'Israël, de l'Espagne et de l'Italie.

Par ailleurs, les exportations de **jus d'orange** ont grimpé de 40% en volume (**2 719 tonnes**) et de 34% en valeur (**2,02 millions de dollars**), dont la **France** a également été le principal acheteur.

Enfin, les exportations de **jus de mandarines** ont atteint 1 163 tonnes pour 1,07 million de dollars, celles de **jus de pamplemousse** 571 tonnes pour 356 000 dollars et celles de **jus de pêche** 144 tonnes pour 173 000 dollars.

Brésil

➤ Hausse des ventes d'eau minérale

La chaleur actuelle de l'été austral, pousse les Brésiliens à augmenter leur consommation de boissons. Par conséquent, selon l'Association Brésilienne de l'Industrie des Eaux Minérales, les ventes d'eau minérale devraient croître de **30%** durant la saison.

En 2004, l'Abinam table sur des ventes de **3 milliards de litres d'eau minérale**, contre 2,4 milliards en 2003. De ce total, **60%** correspondent à des **carafes de 20 litres** et les bouteilles en plastique 40%.

Uruguay

➤ **Forte contrebande de boissons**

Avec les fêtes de fin d'année et l'été austral, les ventes de BRSA se multiplient et, par conséquent la contrebande aussi. En effet, les **ventes illégales de ce type de boissons constituent actuellement 30% des ventes totales de BRSA**, pourcentage en constante progression. D'où une situation alarmante vu que la production des boissons issues de la contrebande échappe à tout contrôle sanitaire.

PRODUITS SUCRES ET PANIFICATION

Chili

➤ **Exportations de miel record !**

Cette année, les exportations de miel devraient grimper de **73%** comparé à 2003 à **26 millions de dollars**, notamment à destination de l'**Allemagne**, qui concentre 65% des envois et consomme 18kg par an et par habitant, ainsi que les **États Unis**, qui en représentent 15%.

À noter : le Chili apporte **1% de la production mondiale de miel**.

EPICERIE

Brésil

➤ Baisse de la production de café

Selon la Conab, pour la saison 2004-2005, la récolte est estimée à **38,7 millions de sacs de 60kg**, dont 31,1 millions pour le café **arabica** et 7,6 millions pour le café **robusta**. Ainsi, en 2005, la production d'arabica atteindra 22,5 millions de sacs, soit 8,6 millions de moins par rapport à 2004, et la production de robusta s'élèvera à 9,37 millions de sacs, soit 2 millions de plus.

Pour la saison 2005-2006, la production de café devrait osciller **entre 30,7 et 33 millions de sacs**.

Attention : actuellement, 10 millions de sacs de café brésilien sont de mauvaise qualité à cause des fortes pluies tombées dans la région caféière du pays.

Équateur

➤ Le sel : une nouvelle manne

Actuellement, le marché du sel national génère **100 000 tonnes** par an pour **20 millions de dollars**. Dans le pays, il n'existe pas de mines de sel, donc l'extraction se fait dans la péninsule de **Santa Elena**, où ont été installés des **bassins**.

De plus, **90%** de la production de sel est destinée à la consommation humaine, les 10% restant à l'élevage, à l'industrie textile et aux laboratoires. Un kilo de sel coûte **25 centimes de dollars** et la consommation de sel est de **7kg par an et par habitant**.

À noter : en 2004, les **importations** de sel se sont élevées à **1 883 kg**, contre 1 995kg en 2003 et 763kg en 2003.

Pérou

➤ Record des exportations de café

Selon la Cámara Peruana del Café, en 2004, les exportations de ce produit devraient battre le record de l'an 2000 en atteignant **365 200 tonnes** pour **260 millions de dollars**, grâce à la hausse record de la production (**400 000 tonnes**) et des prix internationaux (**9,46 dollars la tonne**).

PRODUITS DE LA MER

Argentine

➤ Hausse des exportations de poisson

Selon le Senasa, entre janvier et octobre, les exportations de poisson ont crû de 8% en volume et de **12%** en valeur à **407 millions de dollars** comparé à 2003. Le principal client a été l'Espagne (68,1 millions de dollars).

Chili

➤ Hausse des exportations de saumon et truite

Entre janvier et octobre, les exportations de saumon et de truite ont augmenté de 26% en valeur à 1,12 milliard de dollars et de 27% en volume à 276 285 tonnes comparé à la même période 2003.

Les principaux clients ont été le Japon (42%), les États Unis (37%) et l'Amérique Latine (6%).

Pérou

➤ Hausse des exportations de langoustines

Selon l'Adex, en octobre, les exportations de langoustines ont grimpé de **20%** comparé à 2003 à **20,18 millions de dollars**. De ce montant, **62%** correspondait aux **queues de langoustines** congelées, non décortiquées et non cuites. Les 2 principaux clients ont été les États-Unis (13,82 millions de dollars) et l'Espagne (5,53 millions de dollars).

III. Entreprises et marques

Argentine

➤ **Parmalat racheté pour de bon !**

C'est l'homme d'affaires **Sergio Tasseli**, avec de gros intérêts dans les secteurs du transport en commun, de l'énergie, de la métallurgie et de l'agroalimentaire, qui a concrétisé le rachat final de la filiale argentine de Parmalat.

Ainsi, Tasseli devient propriétaire des marques **Gándara**, **Saavedra**, **Yogurbelt** et **Parmalat**.

➤ **Nestlé s'associe à Torneos y Competencias**

La multinationale suisse a signé une alliance avec le groupe de médias/loisirs **Torneos y Competencias** via la filiale de celui-ci, **Pro Entertainment**, afin de pénétrer le marché des **glaces**. En effet, Nestlé va développer un système de **franchises** destinées à vendre des glaces sous l'enseigne **Frigor**, à un rythme de **40 inaugurations par an sur 5 ans**.

Ce mois-ci, Nestlé a ouvert le 1^{er} point de vente de sa chaîne de glaces Frigor à l'angle des rues huppées Arenales et Libertad, à Buenos Aires.

À noter : cette année, Nestlé a élaboré **15 des 40 millions de litres de glaces** produits en Argentine.

➤ **CCU investit dans son usine de Santa Fe**

Compañía Cervecerías Unidas, propriété du groupe chilien **Luksic** et **2nd brasseur national**, prévoit d'investir **12 millions de dollars** dans l'agrandissement et la modernisation de son usine de Santa Fe.

À noter : cette usine élabore les bières commercialisées sous les marques Heineken, Budweiser, Santa Fe et Schneider.

Brésil

➤ **Parmalat lance du lait en brique**

La filiale brésilienne de **Parmalat** vient de lancer son nouveau produit, du lait UHT en brique, sous la marque **Glória**. Ainsi, le groupe peut opérer sur le marché du lait **longue conservation** avec ses 2 marques : Parmalat et Glória, celle-ci étant la plus populaire du pays.

À noter : Glória est présente sur les segments du lait concentré, de la crème de lait et du lait en poudre (sachet ou conserve).

➤ **Burger King inaugure son 1^{er} local brésilien**

En novembre, la **2^{nde} chaîne mondiale de restauration rapide** (d'origine étasunienne) a inauguré son 1^{er} point de vente dans le pays sous forme de **franchise**, en partenariat avec le groupe d'investisseurs **BGK**.

Ce restaurant se trouve dans le centre commercial **Shopping Center Ibirapuera**, à **São Paulo**, et peut accueillir jusqu'à 4 800 clients par jour.

À noter : d'ici 5 ans, Burger King prévoit d'ouvrir 50 restaurants supplémentaires au Brésil pays où le marché du fast-food génère un chiffre d'affaires de **900 millions de dollars par an**.

Chili

➤ **Parmalat redevient le N°1 des yaourts diététiques**

À cause de la crise de sa maison-mère en Italie, **Parmalat** avait perdu son rang de leader des **produits laitiers diététiques** au Chili. Fin avril, Parmalat concentrait à peine 11,6% de parts de marché des yaourts diététiques de 175g.

Or, en 5 mois, depuis son rachat en mai par le holding **Bethia** (famille Solari), Parmalat est parvenu à redresser la barre en atteignant **43,7% de parts de ce marché** en octobre dernier, contre 33,6% pour son concurrent Soprole, et 19,8% pour Nestlé.

À noter : Parmalat a signé un contrat de 3 ans avec **Hacienda Santa Isabel** pour que celle-ci lui fournisse **entre 20 et 24 millions de litres de lait par an**. En 2005, le groupe va exporter du lait concentré aux **États Unis** via Eagle Family Foods.

➤ Un nouvel exportateur de fromage

Dans le pays, **120** petits producteurs de lait de la **X Région** se sont associés pour créer une entité destinée à l'exportation de fromage : **Lácteos Patagonia**. Ils y ont investi **1 million de dollars**.

Lácteos Patagonia a récemment acquis une usine de production en Suisse pour **16 millions de dollars**, qui appartenait à **Arla Foods** et dont les machines devraient être livrées au Chili. Ainsi, la nouvelle usine pourrait se situer à **San Pablo** ou **Río Negro** et aurait pour capacité de production **90 millions de litres de lait par an**, ce qui permettrait de fabriquer **9 000 tonnes de fromage**.

➤ Coca-Cola très admiré

Selon le classement des entreprises les plus admirées du Chili, réalisé par PricewaterhouseCoopers, la palme revient à **Coca-Cola** avec une note de **6,38/10**.

Par ailleurs, en 2004, les **ventes** de Coca-Cola devraient progresser de **5%** comparé à 2003 à **1,3 milliard de litres**, ce qui est une belle performance pour un marché très mature. Cela s'explique par l'introduction de nouveaux formats et le lancement de 2 nouveaux produits : **Sprite Zero** et **Coca-Cola Light Limón**. De plus, le groupe a aussi favorisé les emballages consignés.

À noter : les ventes effectuées en décembre représentent **15%** du chiffre d'affaires annuel de Coca-Cola. Le Chili est le **3^{ème} consommateur mondial de cette boisson avec 302 bouteilles par an et par habitant**, derrière les États-Unis et le Mexique.

Colombie

➤ Colanta condamné

Le producteur laitier **Colanta** a été condamné par le Tribunal Suprême de l'Industrie et du Commerce à payer **6 000 dollars** d'amende pour ne pas avoir mis tous les ingrédients obligatoires contenus dans le lait destiné aux consommateurs. Aucun recours judiciaire n'est possible.

➤ Gloria acquiert Algarra

Le groupe péruvien **Gloria** a acquis le producteur de lait colombien **Algarra** via sa filiale **Compañía Regional de Lácteos y Alimentos de Colombia**, pour un montant non communiqué. **À noter** : au Pérou, Gloria possède **71% de parts de marché** et, au cours des 9 premiers mois de l'année, il a facturé **248,85 millions de dollars**. Il est également présent à **Puerto Rico** et en **Bolivie**. Gloria est présent dans les segments du lait en poudre, concentré, instantané, le lait frais pasteurisé, les dérivés et les jus de fruits.

Mexique

➤ Fonterra cède New Zealand Milk

Le groupe laitier néo-zélandais a vendu sa filiale mexicaine, **New Zealand Milk**, à **Sigma Alimentos**, la division mexicaine du conglomerat industriel national **Alfa Group**. Le montant de la transaction n'a pas été communiqué. Les raisons avancées pour cette vente sont celles que New Zealand Milk ne s'est pas positionné sur le bon segment et que sa taille n'est pas adéquate au marché.

➤ Pepsico fait de l'ombre à Coca-Cola

Pour la 1^{ère} fois en 8 ans, au 1^{er} semestre 2004, **Pepsico** est parvenu à **gagner 2 points de parts de marché des boissons gazeuses** au détriment de son concurrent **Coca-Cola**, qui en possède **60%**.

La tendance pourrait bien se poursuivre et, donc, cette année, Pepsico table sur la hausse de ses ventes de **7%** grâce au lancement de 9 produits, dont **Manzanita Sol** (à base de jus naturel), **Manzanita Sol Verde**, **Miranda Naramango** (à base de vitamine C), **Miranda de Naranja**, **Kola Rosa Light**, **Pepsi Twist** et **Nueva Pepsi**. En vue de les promouvoir, Pepsico a investi 6 millions de dollars en publicité.

À noter : pour le groupe, le Mexique représente le **2nd marché le plus stratégique** au niveau mondial, de par sa maturité.

Pérou

➤ D'Onofrio investit

Le fabricant de glaces **D'Onofrio** a investi **10 millions de dollars** dans la relance de ses marques, l'expansion de sa chaîne de froid et dans la publicité. Actuellement, il possède 22 000 points de vente et, en 2004, table sur une hausse de son chiffre d'affaires de **45%** comparé à 2003 à 30,21 millions de dollars.

➤ La guerre des bières entre Backus et AmBev...

La guerre que les 2 grands brasseurs du pays semble ne jamais prendre fin. En effet, **Backus** a dénoncé au tribunal de la libre concurrence la filiale péruvienne du brésilien **AmBev** pour **concurrence déloyale** et **infraction publicitaire**.

Dans le spot publicitaire d'AmBev Perú, il est dit que la bière péruvienne serait la plus chère de toute l'Amérique Latine. Or, une étude commandée par le tribunal a révélé que

c'était en Colombie où l'on paie le plus pour un hectolitre de cette boisson (196 dollars, contre 140 au Pérou).

AmBev a donc contre-attaqué en demandant au tribunal qu'il réduise les possibilités de Backus de modifier ses emballages.

➤ ... qui doivent faire face à un nouveau participant

En pleine guerre publicitaire, **Cervecería Grupo Torvisco** a lancé un spot durant lequel il est dit que la bière péruvienne est la moins chère d'Amérique du sud dans le but de promouvoir le lancement de sa nouvelle boisson : **Anpay**, en bouteille de 62cl et 100% péruvienne. Ainsi, Torvisco se pose en concurrent direct de Backus.

Toutefois, la forte concurrence sur ce marché incite les brasseurs à investir et innover, ce qui a pour impact positif la **croissance du secteur**.

Uruguay

➤ Conaprole acquiert plus de lait

D'ici 5 ans, le **leader national** de la fabrication de produits laitiers prévoit de recevoir **25%** de lait en plus de la part de ses fournisseurs, en vue de créer une connexion entre les zones de production, d'industrie et de commercialisation. Cette croissance devrait être possible grâce à l'amélioration des pâturages, de l'alimentation du bétail et de la reproduction de ce dernier.

➤ Sancor ouvre une usine

En 2005, la coopérative laitière d'origine argentine prévoit d'investir **6 millions de dollars** dans l'implantation d'une usine de production en Uruguay afin de profiter des avantages offerts par les accords bilatéraux que le pays possède avec le Mexique et le Venezuela en matière d'exportations.

À noter : cette usine est la 1^{ère} du groupe à être implantée à l'étranger. En Argentine, Sancor prévoit d'investir **4 millions de dollars** dans la transformation de ses usines de **Santa Fe** et de **Cordoba**.

Rappel : Sancor a signé un accord avec **Fonterra** afin d'utiliser les canaux de distribution de celui-ci pour exporter du lait en poudre et des fromages.

Venezuela

➤ **Nestlé investit à El Tocuyo**

La filiale vénézuélienne de la multinationale suisse a investi **3 millions de dollars** dans l'implantation d'une **usine de production de lait, de céréales et d'ingrédients culinaires** dans la ville d'El Tocuyo.

L'objectif est de renforcer les exportations vers les États Unis, la Communauté Andine et les Caraïbes et de mieux répondre à la demande interne. Ainsi, cette usine a une capacité de production de 12 000 tonnes par an, chiffre qui devrait augmenter à **70 000 tonnes** en 2005.