

# AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

ÉCONOMIE • ENTREPRISES • FINANCES • POLITIQUE

Mai 2007 - N° 119

## SOMMAIRE

<b>CONJONCTURE   FINANCES</b> ..... 2
De nouvelles entités bancaires au Mexique
Brésil : ascension sociale généralisée
Exportations argentines : le palmarès provincial
<b>AGROALIMENTAIRE</b> .....3
Agroexportations : le Brésil tient son rang
Valle Arriba (Chili) se développe
Les chiffres du colombien Grasco
<b>DISTRIBUTION</b> .....3
Les ouvertures 2007 de Ripley
Projet amazonien pour Sonae Sierra
Cencosud : changement stratégique en Argentine
<b>ÉNERGIE</b> ..... 4
Nationalisation : Hugo Chávez va plus loin
Contrats pour des lignes électriques au Brésil
Pôle énergétique en Patagonie
<b>TÉLÉCOMS   NTIC   MÉDIAS</b> ..... 4
Uruguay : accords Antel / Ericsson
Le Top 3 de la téléphonie mobile colombienne
Toujours plus de mobiles au Brésil
<b>INDUSTRIE   SERVICES</b> .....5
La mine colombienne El Cerrejón produira plus
Vente du mexicain Sicartsa
Bon début d'année pour Embraer
<b>AUTOMOBILE   TRANSPORT</b> .....6
Mexique : le 1T07 de Volkswagen
Le fret aérien argentin en 2006
Les investissements automobiles brésiliens
<b>BTP   IMMOBILIER   INFRASTRUCTURE</b> ..... 7
AmLat : où investir en infrastructures ?
Saturation du marché locatif vénézuélien
Mauvais trimestre pour ICA (Mexique)
<b>TOURISME   LOISIRS</b> .....8
Venezuela : l'année touristique 2006
Les investissements colombiens d'Accor
L'écotourisme au Chili

## VENTS DE CONTESTATION

Une fois de plus, **Hugo Chávez** a attiré l'attention du monde entier en annonçant le retrait du Venezuela de la **Banque mondiale (BM)** et du **Fonds monétaire international (FMI)**.

Dans le contexte régional et mondial, une telle décision peut comporter des risques, non seulement du point de vue politique (isolement du pays) mais aussi pour des raisons de techniques financières. Il ne faut pas oublier que le Venezuela possède toujours une dette publique sur les marchés mondiaux et que le pétrolier public **PDVSA** vient d'effectuer la plus volumineuse émission de l'histoire de l'Amérique du Sud avec le placement de **7,5 milliards de dollars en eurobonds**.

Parallèlement, le gouvernement bolivien vient d'assumer le contrôle des ressources énergétiques du pays et d'autres nationalisations sont en cours dans des secteurs clés dont les télécommunications.

Même position en Équateur où le président **Rafael Correa** a aussi critiqué la BM, prépare une réforme de la constitution et se déclare favorable aux projets de création d'une banque régionale et de l'**Alternativa Bolivariana de las Américas (ALBA)** lancés par Hugo Chávez...

Dans un autre registre, le **Forum économique mondial**, réuni fin avril au Chili, a fait appel au renforcement des institutions démocratiques de pays de la région et à la confiance des investisseurs.

**Emilio Jover**

Pour réagir à cet éditorial : [emilio.jover@latineco.com](mailto:emilio.jover@latineco.com)

### Une sécession en Bolivie ?

La fin des travaux de l'assemblée constituante de Bolivie en août prochain pourrait être le détonateur de l'une des plus graves crises de l'histoire contemporaine de l'Amérique latine. Si les régions les plus riches du pays (départements de Santa Cruz, Pando, Beni et Tarija) n'obtiennent pas les conditions d'autonomie qu'elles souhaitent, elles sont prêtes à provoquer une sécession par les armes. Le mouvement créé par la « nation Camba » posséderait des milices armées (12 000 hommes) et pourrait recevoir le soutien des paramilitaires colombiens. Parallèlement, **Hugo Chávez** serait prêt à intervenir en faveur de son homologue bolivien **Evo Morales**. En outre, le conflit risquerait de s'étendre aux pays voisins car trois des départements « séparatistes » possèdent plus de 3 000 km de frontière commune avec le Brésil et la région de Tarija produit 90% du gaz exporté en Argentine et au Brésil.

PAYS	Pop.* (M)	Chômage* (%)	PIB (Md\$)			PIB (Δ%)			Inflation (Δ%)			Solde Commercial (Md\$)		Dette ext.* (Md\$)	Taux Courts* (%)
			2005	2006	2007 <sup>p</sup>	2005	2006	2007 <sup>p</sup>	2005	2006	2007 <sup>p</sup>	2005	2006		
ARGENTINE	38,9	10,2	177,0	210,0	221,6	9,1	8,5	5,5	12,3	12,7	11,4	10,29	12,41	112,7	11,5
BRÉSIL	186,9	9,3	882,0	1006,0	1 000,0	2,9	3,7	4,1	5,7	3,14	3,87	44,76	46,1	168,0	12,5
CHILI	15,5	6,1	107,6	129,0	135,6	6,3	4,0	5,3	3,7	2,6	3,0	10,1	17,2	45,5	5,0
COLOMBIE	41,97	12,0	98,1	120,0	124,8	5,3	6,8	4,0	4,85	4,48	4,2	-0,32	-1,77	39,6	7,75
MEXIQUE	103,3	4,02	758,0	819,4	843,3	3,0	4,8	3,5	3,3	4,05	3,3	-7,5	-5,5	163,0	6,8
PÉROU	27,6	8,5	77,3	85,0	89,3	6,7	7,5	5,5	1,43	1,14	2,5	4,5	8,85	30,0	4,5
URUGUAY	3,42	9,5	12,0	12,0	12,5	6,6	7,0	5,25	4,9	6,38	5,5	-0,1	-0,8	13,7	10,1
VENEZUELA	27,0	11,1	98,5	106,0	110,8	9,3	10,2	8,0	14,4	17,0	15,4	31,78	33,22	31,1	15,4

SOURCES : instituts statistiques nationaux, banques centrales nationales, Banque Mondiale, FMI, OCDE et CEPAL. | \*Dernière donnée connue

[www.latineco.com](http://www.latineco.com)

## ▶ AMÉRIQUE LATINE | MASTERCARD

En 2006, le nombre de cartes MasterCard en circulation dans la région a crû de 16,5%/2005 à 86M d'unités.

## ▶ CHILI / ÉQUATEUR | ALTAS CUMBRES

Le groupe chilien négocie la vente du Banco Centro Mundo d'Équateur. Parmi les candidats figure le Banco Pichincha, 1<sup>ère</sup> institution financière équatorienne. Ce serait la troisième cession d'Altas Cumbres, contrôlé par Santiago Cummins, après celle d'Altas Cumbres Compañía de Seguros de Vida (Pérou) et de Financiera Miravalles (Costa Rica).

## ▶ COLOMBIE | IED

L'an dernier, le département d'Antioquia (capitale : Medellín) n'a reçu que 60M\$ d'Investissements Étrangers Directs, les investisseurs lui ayant préféré Bogota, Carthagène des Indes et Barranquilla.

## ▶ MEXIQUE | STATISTIQUES

En 2006, l'investissement fixe brut a crû de 10%, une hausse notamment causée par celles des dépenses en équipements (+12,5%) et dans la construction (+6,9%). **PS** : l'an dernier, le montant de l'investissement par tête d'hab. au Mexique était l'un des plus faibles au monde à 3 000\$.

## ▶ PÉROU | ASSURANCES

Au 1T07, les primes ont baissé de 4,73% comparé au 1T06 à cause d'une guerre des prix, du non-renouvellement du système de retraites anticipées et de la diminution des ventes de branches maritimes.

LES TROIS PREMIERS ASSUREURS EN %PDM			
Assureur	1T07	1T06	Δ%
Rímac Seguros	37,48	35,54	-0,06
Pacífico Seguros	29,2	24,41	4,79
La Positiva	7,64	7,47	0,17

## ▶ VENEZUELA | ASSURANCES

En janvier, le montant des polices a atteint 558M\$, soit +106% qu'en janvier 2006.

## ▶ ARGENTINE

**EXPORTATIONS : LE PALMARÈS PROVINCIAL** > En 2006, la balance commerciale du pays a été excédentaire pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive à 12,41Mds\$ (+6,4%/2005). Par province, celle de Buenos Aires garde son leadership de puissance exportatrice avec 17,7Mds\$ d'envois à l'extérieur (38% du total), suivie par les provinces de Santa Fe (8,9Mds\$) et de Cordoba (4,8Mds\$).

## ▶ BRÉSIL

**ASCENSION SOCIALE GÉNÉRALISÉE** > Selon une étude réalisée par Cetelem et Ipsos, l'année dernière, 10M de Brésiliens seraient passés à la catégorie sociale supérieure. Ainsi la classe C (moyenne) a enregistré une hausse de 4M de personnes et les classes A et B (hautes) de 6M de personnes. Parmi les principales raisons de cette tendance figurent la progression des revenus des classes C, D et E d'environ 5% et la chute des revenus des classes A et B d'environ 6%. Les revenus moyens mensuels d'un individu issu des classes A et B sont passés de 1 185\$ en 2005 à 1 107\$ en 2006, tandis que ceux d'un individu issu de la classe C sont passés de 527\$ en 2005 à 553\$ en 2006 et ceux d'un individu des classes D et E de 259\$ à 273\$ dans la même période. Toujours selon l'étude, dans le Nordeste, les moyens disponibles pour la consommation de biens et de services non essentiels (habillement, téléphonie fixe...) ont grimpé de 38%.

**PS** : en 2006, 54% de la population brésilienne faisait partie des classes A, B et C contre 49% en 2005. Ces avancées sociales devraient normalement se traduire par une hausse de la consommation.

## ▶ COLOMBIE / AMÉRIQUE CENTRALE

**BANCOLOMBIA S'EMPRE DE BANAGRÍCOLA** > La plus grande banque colombienne a déboursé 900M\$ pour 53% de Banagrícola de Panamá, holding du Banco Agrícola, d'Inversiones Financieras Banco Agrícola et d'Aseguradora Suiza Salvadoreña, toutes basées à El Salvador. Bancolombia possède une capitalisation boursière de 6,7Mds\$ et fait partie de Grupo Empresarial Antioqueño, le plus important groupe industriel colombien. **À noter** : Banagrícola détient un portefeuille de 2,9Mds\$ de prêts et 3,7Mds\$ d'actifs.

## ▶ MEXIQUE

**DE NOUVELLES ENTITÉS BANCAIRES** > Les banques UBS (Suisse) et Banco Amigo (Mexique) ont reçu le feu vert pour démarrer leurs opérations dans le pays. Ces autorisations font suite à la vague commencée en 2006 ayant pour but d'accroître la concurrence du système bancaire local. Contrôlé par le groupe immobilier mexicain Landus, Banco Amigo proposera des crédits personnels et à la consommation ainsi que des crédits hypothécaires et aux PME. **PS** : en 2006, 13 nouvelles banques ont vu le jour. 80% du secteur bancaire local est concentré dans six institutions dont cinq sont filiales de groupes étrangers (Citigroup, BBVA, Santander, Scotiabank et HSBC) et Banorte, 100% mexicain. Pour éviter les risques de pratiques monopolistiques, la Banque centrale a été autorisée à intervenir sur les prix en cas de manque de concurrence.

### TABLEAU DE BORD DES PRINCIPALES PLACES FINANCIÈRES AU 30/04/2007

PAYS / INDICE	INDICES BOURSIERS				CHANGE / USD	
	30/04/07	Δ% 1 mois	Δ% 31/12/06 Devise locale	Δ% 31/12/06 USD	30/04/07	31/12/06
ARGENTINE / Merval	2 154	2,46	3,07	2,07	3,08	3,1
BRÉSIL / BOVESPA	48 956	6,88	10,08	15,58	2,03	2,14
CHILI / IGPA	14 240	6,98	15,09	16,59	525	533
COLOMBIE / IBB	10 807	1,13	-3,17	3,09	2 105	2 235
MEXIQUE / IPC	28 996	0,87	9,64	7,97	10,93	10,9
PÉROU / IGBVL	20 674	20,53	60,47	62,03	3,18	3,19
VENEZUELA / IBC	43 363	-11,41	-16,98	-16,98	2 150*	2 150*
LATIBEX (Madrid)	4 232	5,24	12,01	Nd	*cours officiel	

### LIMA TOUJOURS EN TÊTE

Pour le 2<sup>nd</sup> mois consécutif, la bourse péruvienne a été la plus rentable de la région et du monde avec un bond de 20% depuis janvier. La place a bénéficié des résultats des entreprises minières, agricoles et industrielles. À l'opposé, Caracas a reculé à cause de la chute de Cantv (-36,87%) et d'Elecar (électricité), les deux entreprises étant en voie d'être nationalisées dans un contexte politique difficile. Au Brésil, le marché a accusé la prise de contrôle de Telecom Italia par Telefónica, 2 opérateurs détenant des PDM locales considérables sur la téléphonie. En Argentine, les valeurs électriques ont été gagnantes dont Central Puerto (+27,95%) ou TGS (+11,6%).

## ► BRÉSIL

AGROEXPORTATIONS : LE PAYS TIENT SON RANG > Cf. tableau.

ÉVOLUTION 2005/2006 DE LA PART DES AGROEXPORTATIONS BRÉSILIENNES DANS LES EXPORTATIONS MONDIALES		
Produit	2005	2006
Sucre	37,74%	34,74% ↓
Jus d'orange	80,43%	81,91% ↑
Soja	31,20%	40,19% ↑
Viande bovine	26,33%	27,80% ↑
Viande de poulet	40,33%	38,64% ↓
Viande de porc	14,60%	10,43% ↓

## ► CHILI

**VALLE ARRIBA SE DÉVELOPPE** > Le groupe producteur d'huile d'olive, contrôlé par la famille **Cardemil**, va acquérir 660ha dans la Région IV pour un investissement de près de **7M\$**, doublant ainsi sa capacité de production.

## ► CHILI

**SAUMON : UN GROUPE US ARRIVE SUR LE MARCHÉ** > Le groupe étasunien **Icicle Seafoods**, l'un des leaders mondiaux du saumon sauvage, s'est associé à **Pablo Barahona**, ancien partenaire de **Salmones Tecmar**, pour former une nouvelle entité nommée **Salmones Aysén**. La production prévisionnelle annuelle de cette dernière pour l'année 2009 est de **30 000tn**.

## ► ARGENTINE | THÉ

En 2006, les exportations de thé ont atteint le meilleur chiffre de la dernière décennie avec **70 969tn**, soit 4% de plus par rapport à 2005. Le pays a exporté principalement vers les États-Unis et le Chili. **PS** : l'Argentine est le 7<sup>ème</sup> exportateur mondial de thé.

## ► ARGENTINE | BARRES CÉRÉALIÈRES

Entre février 2006/février 2007, la consommation de ce produit a crû **12%**. Les barres céréalières aux fruits sont les préférées des Argentins puisqu'elles représentent **64,3%** du total des ventes.

## ► BRÉSIL | PERDIGÃO

Le groupe de produits carnés a pris le contrôle de **Sino dos Alpes Alimentos** pour plus de **4M\$**. Ce dernier fabrique des produits à base de viande de porc et de poulet et faisait partie du groupe italien **Grandi Salumifici Italiani**, N° 1 de la charcuterie.

## ► COLOMBIE | GRASCO

En 2006 le fabricant d'huiles et de graisses végétales a facturé **75M\$** (+12,2%/2005), mais a affiché **6,38M\$** des pertes, contre **1,2M\$** de bénéfices en 2005.

## ► PÉROU | LAIT

En 2006, le marché du lait industrialisé a crû **3%/2005**. **Gloria** détient en **79,6%** de PDM tous produits laitiers confondus.

## DISTRIBUTION

## ► ARGENTINE

**CHANGEMENT STRATÉGIQUE POUR CENCOSUD** > Le groupe chilien investit **12M\$** dans la conversion de 22 de ses supermarchés **Disco** en supermarchés **Súper Vea**. Le but de la manœuvre semble être la recherche d'une meilleure rentabilité, la 2<sup>nde</sup> enseigne citée pratiquant une politique de prix bas tandis que la 1<sup>ère</sup> cible davantage les classes plus aisées.

## ► BRÉSIL

**LE SOUTIEN DU BNDES AUX DISTRIBUTEURS PRIVÉS** > La banque publique de développement a débloqué près de **87M\$** en faveur de **Companhia Brasileira de Distribuição** (CBD). Les fonds devraient être utilisés dans l'ouverture de 15 points de vente et la rénovation de 122 autres. Le montant représente 47% de la somme totale prévue (185M\$) pour assurer l'expansion des enseignes du groupe leader du pays. De même, **Carrefour** bénéficiera de l'octroi d'un prêt d'environ **330M\$** du BNDES avec le même objectif. La moitié des fonds sera fournie via un consortium de banques dirigé par **Unibanco** et formé par **Banco Votorantim** et **BNP Paribas**, l'autre moitié étant fournie directement par le BNDES. **PS** : en 2006, Carrefour a ouvert 9 magasins dans le pays et en 2007, le groupe prévoit d'inaugurer 20 autres points de vente.

## ► CHILI

**LES OUVERTURES 2007 DE RIPLEY** > Cette année, la chaîne de grands magasins va investir **120M\$** dans la construction d'un centre commercial à Concepción, la troisième ville du pays (Région VIII), ainsi que dans l'inauguration de six magasins au Chili et de trois au Pérou. Il est à noter que sur ces six nouveaux magasins chiliens, certains pourraient ouvrir sous un tout nouveau format de taille plus réduite dénommé **Ripley Express**, un format équivalent de la chaîne, **Ripley Max**, qui existe déjà au Pérou. **PS** : en 2006, le groupe **Ripley** a enregistré **1,5M\$** de profits, un chiffre en hausse de 6,5% comparé à 2005.

## ► BRÉSIL | SONAE SIERRA

La branche immobilière du groupe portugais contrôlé par **Belmiro de Azevedo** projette de construire un centre commercial et de loisirs à Manaus (Amazonie). En 2006, l'ensemble des 8 centres commerciaux locaux de **Sonae Sierra** ont facturé **28,5M\$**.

## ► BRÉSIL | PONTO FRIO

En 2006, les ventes du 2<sup>nd</sup> groupe d'électroménager du pays, derrière **Casas Bahia**, se sont élevées à **1,84Md\$** (+5,8% par rapport à 2005 et +4,3% à nombre égal de magasins) pour des profits atteignant **38,6M\$** (+43,2%/2005), soit le meilleur chiffre depuis 1996, date de son entrée en bourse.

## ► COLOMBIE | CARREFOUR

Cette année, la filiale locale du groupe français va lancer 2 nouveaux labels qui figureront sur certains produits disponibles dans ses rayons. Le premier, **Tierra de Colombia**, sera destiné à toute une gamme de produits typiquement locaux, et le second, **Sustitución de Cultivos Ilícitos**, est accordé aux produits (café, chocolat) que les cultivateurs produisent en échange de l'abandon de cultures illégales (coca).

## ► MEXIQUE | SUBURBIA

En 2006, les ventes de la chaîne de magasins de vêtements du groupe **Walmex** se sont élevées à **870,3M\$**, soit près de 200 millions de dollars de plus qu'en 2005.

# ÉNERGIE

## ▶ ARGENTINE | PÔLE ÉNERGÉTIQUE

Une centrale thermique (gaz) d'une puissance de **500MW** ainsi qu'un parc éolien d'un potentiel de **100MW** vont être construits dans la province de Chubut. Ce sera le premier pôle d'énergies combinées d'Amérique latine. Investissement : **500M\$**.

## ▶ BOLIVIE | NATIONALISATIONS

L'État va assumer le contrôle total de la production de gaz et de pétrole du pays. Des négociations sont en cours avec les multinationales présentes. Ainsi, le brésilien **Petrobras** réclamerait plus de **200M\$** contre les **70M\$** proposés par l'État.

## ▶ CHILI | GASCO

Le plan d'investissement 2007 du distributeur de gaz s'élève à **125M\$**.

## ▶ COLOMBIE | ECOPETROL

La compagnie pétrolière publique a créé **Ecodiesel Colombia**, filiale spécialisée dans la production de biodiesel. Celle-ci va investir **23M\$** dans une unité au nord du pays dont la production annuelle sera de **100 000tn**. Inauguration vers la mi-2008.

## ▶ MEXIQUE | PEMEX

Au 1T07, les revenus pétroliers du groupe ont chuté de **19,3%/1T06** à **7,28Mds\$**, tout comme la production journalière de barils, à **-5,5%**, soit **3 158M barils/jour**.

## ▶ BRÉSIL

**CONTRATS POUR DES LIGNES ÉLECTRIQUES** > L'Agence nationale de l'énergie électrique (ANEEL) vient d'accorder six contrats de concessions pour la construction de **2 100km** de lignes électriques d'un investissement total de plus de **500M\$**. **Cobra** (Espagne) a obtenu deux contrats pour **720km** de lignes, **Elecnor** (Espagne) un contrat pour **595km** de lignes entre les États d'Acre et du Mato Grosso, **ISA** (Colombie) un autre pour **172km** de lignes dans l'État du Minas Gerais, **Chefs** (Brésil, public) un autre pour près de **200km** de lignes dans l'État de Bahia et enfin la **Companhia Técnica de Engenharia Elétrica** un dernier pour **107km** de lignes dans l'État d'Espírito Santo.

## ▶ CHILI

**NOUVEAU PROJET POUR AES GENER** > La filiale locale de l'étasunien **AES** va développer dans la Région II (nord) le projet **Central Termoelectrica Angamos**, qui sera opérationnel en 2010. Le site, dont la construction va réclamer un investissement de **1Md\$**, sera composé de quatre unités de génération thermique à charbon et d'une sous-station électrique. Capacité du site : **600MW**.

## ▶ VENEZUELA

**HUGO CHÁVEZ VA PLUS LOIN** > Depuis le 1<sup>er</sup> mai, le processus de nationalisation s'étend dans le pays. En effet, à partir de cette date, le gouvernement va contrôler les installations pétrolières détenues par des multinationales dans la région du fleuve Orénoque, l'une des plus grandes réserves de pétrole brut mondiales. Onze des treize entreprises étrangères présentes dans cette zone, comme **Total**, **BP** ou **Exxon Mobil**, ont déjà signé un accord amenant la compagnie nationale vénézuélienne **PDVSA** à détenir une participation de **60%** minimum dans le capital de ces entreprises.

**À noter** : le premier **Sommet sud-américain de l'Énergie** s'était tenu sur l'île de Margarita à la mi-avril.

# TÉLÉCOMS | NTIC | MÉDIAS

## ▶ ARGENTINE | GOOGLE

Le troisième centre mondial d'opérations du groupe a ouvert à Buenos Aires.

## ▶ ARGENTINE | BAE

**Sergio Szpolski** aurait payé **4M\$** (+1,8M\$ de dettes) pour le quotidien **Buenos Aires Económico**, propriété de **Daniel Hadad**. L'opération n'inclut pas la cession du site Internet **Infobae**.

## ▶ COLOMBIE | STATISTIQUES

LES PREMIERS OPÉRATEURS DE TÉLÉPHONIE MOBILE EN NOMBRE D'ABONNÉS - 1T07	
Opérateur	Nb. d'abonnés (M)
Comcel (América Móvil)	18,25
Movistar (Telefónica)	7,55
Tigo* (Millicom IC)	2,24

\*Anciennement Colombia Móvil-OLA

## ▶ URUGUAY | ANTEL / ERICSSON

L'entreprise publique de télécoms a signé deux accords avec le groupe suédois qui s'engage à lui fournir un réseau optique et un service de transmission **mini-link**.

## ▶ VENEZUELA | INTERNET

En 2006, il y avait près de **4,1M** d'utilisateurs dans le pays, soit **35,3%** de plus qu'en 2005. Le taux de pénétration d'Internet atteint ainsi **15,3%** de la population.

## ▶ AMÉRIQUE LATINE

**TELEFÓNICA DE PLUS EN PLUS FORT** > Afin d'augmenter ses PDM, l'opérateur espagnol développe actuellement ses offres **triple-play**. Après le Chili et la Colombie, la formule **Duo** (fixe + ADSL) a été lancée en Argentine en attendant la libéralisation des services de TV. Les prochains lancements sont prévus au Pérou et au Brésil. La prise de participation de **Telecom Italia** a redistribué les cartes de la téléphonie mobile au Brésil : **Telefónica** possède **50%** de l'opérateur **Vivo** et a **29M** d'abonnés, **TIM** (Telecom Italia) en a **26,3M**.

## ▶ BRÉSIL

**TOUJOURS PLUS DE MOBILES** > Fin 1T07, on comptait dans le pays **102M** de téléphones mobiles actifs (+2,23M/4T06). Le marché est toujours dominé par **Vivo** (28,42% de PDM), **TIM-Telecom Italia** (25,77%) et **Claro** (24,1%).

## ▶ CHILI

**À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE** > Le pays ne possède pas seulement l'un des plus hauts taux d'équipement en téléphonie mobile de la région (Cf. ALMA N° 118, p. 4). Pour **1 000** habitants, il existe **300** utilisateurs d'Internet, **197** ordinateurs et **4,4** serveurs. De même, l'investissement annuel *per capita* en technologie de l'information est de **455\$**.

## ▶ PÉROU

**LES UTILISATEURS D'INTERNET ET DE LA TV CÂBLÉE** > Cf. tableau.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'UTILISATEURS D'INTERNET ET DE LA TV CÂBLÉE				
Technologie	2003	2004	2005	2006
Internet	281 000	490 000	662 000	879 000
TV câblée	365 000	424 000	493 000	613 000



► ARGENTINE / MEXIQUE

**TECHINT S'EMPARE D'IMSA** > Le plus important groupe industriel argentin a payé 1,7Md\$ pour prendre le contrôle du groupe sidérurgique mexicain IMSA. L'opération inclut l'absorption de la dette d'IMSA estimée à 1,5Md\$.

**PS** : IMSA est l'un des principaux fabricants d'aciers plats du pays (2,2Mtn de bobines laminées à chaud, 1,8Mtn de produits laminés à froid et 1,7Mtn de produits galvanisés). Par ailleurs, aux États-Unis, IMSA possède une capacité de production de 600 000tn d'acier galvanisé et de 320 000tn de laminés à chaud.

► BRÉSIL

**LES RÉSULTATS DE PST ELECTRONICS** > Le groupe a clôturé l'année 2006 avec un CA de 120M\$ en Amérique latine, et des PDM de 40% en Argentine et de 70% au Brésil. Spécialisé dans la vente d'alarmes pour voitures et motos, il en est le fournisseur exclusif de Fiat, Volkswagen, General Motors et Toyota. PST lancera prochainement une alarme destinée aux camions, nommée Cyber Tx.

► BRÉSIL

**BON DÉBUT D'ANNÉE POUR EMBRAER** > L'avionneur a livré 25 avions au 1T07 (27 au 1T06) et prévoit la livraison de 165 à 170 appareils sur l'année. Au 31 mars dernier, son carnet de commandes atteignait les 15Mds\$, un record.

Parallèlement, un accord préliminaire a été passé entre Embraer et la compagnie aérienne allemande Lufthansa pour une commande de 30 jets modèle Embraer 190. Par ailleurs, le constructeur a annoncé le projet de fabriquer un appareil de transport militaire d'une capacité de 19tn : l'Embraer C-390 serait l'avion le plus lourd fabriqué par l'avionneur brésilien.

► CHILI

**AGUAS ANDINAS INVESTIT TOUJOURS PLUS** > Jusqu'à 2014, le groupe de distribution d'eau, filiale de l'espagnol Agbar, va investir 1,23Md\$ dans la zone de Santiago, notamment dans l'assainissement de la rivière Mapocho, qui traverse la capitale chilienne. Entre 2000 et 2006, le plan d'investissement d'Agua Andinas s'élevait à 1,08Md\$ dont 512M\$ en travaux d'assainissement, 254M\$ en acquisitions et 195M\$ en maintenance/modernisation de ses réseaux.

► COLOMBIE

**EL CERREJÓN VEUT PRODUIRE PLUS** > En 2006, la plus grande mine de charbon à ciel ouvert du monde a produit 28,4Mtn de minerais.

Sur ce chiffre, 27,5Mtn ont été exportées dont 63% vers l'Europe et 20% vers l'Amérique du Nord. Propriété du britannique AngloAmerican, du suisse Xstrata et de l'australien BHP Billiton, El Cerrejón va investir 371M\$ pour augmenter sa production qui devrait atteindre cette année 31,1Mtn.

► MEXIQUE

**VENTE DE SICARTSA** > Le groupe Arcelor Mittal a conclu auprès du groupe Villacero la vente de son usine de sidérurgie mexicaine pour un montant de 1,44M\$. Sicartsa fabrique des produits longs et a une capacité de production annuelle de 2,7Mtn. Ses réserves en minerais de fer seraient de 160Mtn, ce qui équivaut à 30 ans d'activité.

► PÉROU

**ACTIVITÉ MINIÈRE TRÈS DISPUTÉE** > Anglo American : le groupe s'est adjugé une grande partie du projet minier Michiquillay (cuivre) en déboursant 403M\$.

> Buenaventura: le groupe aurifère projette d'agrandir le site de Cerro Verde et celui de Poracota devrait produire cette année plus de 10 000 onces d'or. Outre les explorations au Pérou, Buenaventura prévoit de prospecter un site dans la province argentine de San Juan (ouest). Au total, en 2007, le groupe investira 30M\$ en prospection.

► VENEZUELA / COLOMBIE

**PEQUIVEN ACHÈTE MONÓMEROS À 100%** > Le groupe chimique public vénézuélien a payé près de 60M\$ pour 5,5% de Monómeros Colombo Venezolanos à Koninklijke DSM, ce qui lui permet de détenir 100% du groupe. L'entreprise basée à Barranquilla (Colombie) produit des engrais et des plastiques.

► AMÉRIQUE LATINE | TETRA PAK

Actuellement la région (hors Mexique) représente le 2<sup>nd</sup> groupe de pays en termes de CA, soit 15% du CA total du groupe suédois. L'Argentine et le Chili ont été les 1<sup>ers</sup> pays à conditionner du vin en tetra brik.

► ARGENTINE | ASCENSEURS

Dans la ville de Cordoba (centre), le boom de la construction de 2006 a fait doubler la demande d'ascenseurs par rapport à 2005. Dans la ville, qui compte autour de 6 000 équipements, il y a six fabricants et installateurs d'ascenseurs.

► BRÉSIL | RHODIA

Afin d'augmenter sa capacité de production, la filiale locale du groupe chimique français prévoit d'investir près de 40M\$. Il s'agit particulièrement de la fabrication d'acétone et de phénol.

► BRÉSIL | PAPIER ONDULÉ

Les ventes du secteur ont atteint 543 500tn au 1T07 (+3,3%/1T06).

► BRÉSIL | INDÚSTRIAS ROMI

Au 1T07, le fabricant de machines industrielles a facturé 62M\$ (21,6%/1T06) pour des profits s'élevant à 9M\$.

► BRÉSIL | CSN

Sur les trois premiers mois de l'année, Companhia Siderúrgica Nacional a enregistré des bénéfices de 375,9M\$ (+124%/1T06) pour 1,2Mtn vendues.

► CHILI | GLASSTECH

Le groupe a investi 10M\$ pour ouvrir, à Renca une usine qui va permettre de doubler sa production de verre. Glasstech mise donc sur une croissance des ventes de 40% en 2007, comparé au CA 2006 de 28M\$.

► CHILI | CELCO

Au 1T07, le groupe spécialisé dans l'industrie du bois et la cellulose a réalisé un CA 803,6M\$ (+25,6%/1T06) et dégagé 165M\$ de profits (+46,4%).

► COLOMBIE | HTA

Le consortium Hidroestación Torre del Aburrá, formé par le colombien HMV Ingenieros et le finlandais Pöyry Environment, va construire une unité de traitement d'eaux de 50ha près de Medellin.

► COLOMBIE | VECOL

En 2006, le groupe leader des produits vétérinaires a facturé 19,5M\$ (22,5% à l'export) pour près de 1,5M\$ de profits.

► MEXIQUE | PHARMACIE

Selon les chiffres du consultant Deloitte, en 2006, le marché pharmaceutique mexicain a atteint la valeur de 12,3Mds\$, faisant de lui le N°1 en Amérique latine et le 10<sup>ème</sup> marché au niveau mondial.

► MEXIQUE / POLOGNE | ALFA

Le conglomérat, via sa filiale Nemark, a acheté en Pologne l'usine du groupe italien Teksid Aluminium pour 71M\$.

## ▶ ARGENTINE | IVECO

Au 1T07, l'usine de Ferreyra (Cordoba) de la marque italienne de véhicules industriels a produit **1 031 unités** (+49%/1T06).

## ▶ ARGENTINE | RENAULT

Au 1T07, les ventes du groupe ont augmenté de 50,2%/1T06. L'Argentine est donc l'un des dix meilleurs marchés pour Renault, qui y lancera la Logan en juillet.

**PS:** la plus forte croissance au niveau mondial est celle du Venezuela avec des ventes en hausse de près de 88% pour la période.

## ▶ ARGENTINE | GENERAL MOTORS

En mars et pour le second mois consécutif, la voiture la plus vendue a été la Chevrolet Corsa avec 4 493 unités.

## ▶ BRÉSIL | TAM

En partenariat avec Unibanco, la compagnie aérienne va lancer des cartes de crédit TAM Unicard, pour les 3,8M de clients adhérents à son programme de fidélité, mais également pour d'autres passagers.

## ▶ BRÉSIL | TRANSPETRO

La filiale transport du groupe pétrolier Petrobras a signé un contrat de 866M\$ avec le constructeur naval Río Naval pour la construction de neuf navires.

## ▶ BRÉSIL | GOL

Lors des 3 premiers mois de 2007, la compagnie aérienne low-cost a vu ses bénéfices chuter de 43%/1T06, à 45,16M\$.

## ▶ CHILI | LAN AIRLINES

Au 1T07, la compagnie aérienne a facturé 831,3M\$ (+14,1%/1T06) et a enregistré 86M\$ de profits (+8%). Le CA 2007 devrait ainsi atteindre 3,6Mds\$ (+18,6%/2006).

**PS:** le plan d'investissement de LAN d'ici à 2011, prévoit d'agrandir la flotte de 52 appareils pour atteindre 115 avions. Montant de cet investissement : 2,6Mds\$.

## ▶ CHILI | BUS

La compagnie Buses Gran Santiago y Metropolitana, qui fait partie du réseau du Transantiago, va acheter 500 autobus auprès de Mercedes-Benz pour 120M\$.

## ▶ PÉROU | LOCATION DE VÉHICULES

Le marché local de la location de véhicules représente annuellement entre 40M\$ et 50M\$. **À noter :** le secteur minier représente 80% de la demande.

## ▶ URUGUAY | STATISTIQUES

Au 1T07, les ventes de véhicules ont crû de 14,1%/1T06, avec 3 835 unités vendues.

## ▶ URUGUAY | AÉROPORT

L'an dernier, 1,09M de personnes ont transité par l'aéroport international de Carrasco (Montevideo).

## ▶ VENEZUELA | VOL DE VOITURES

Au 1T07, 20 véhicules ont été volés en moyenne par jour à Caracas.

## ▶ ARGENTINE

**FRET AÉRIEN 2006 : LES CHIFFRES DES COMPAGNIES** > Cf. tableau.

CLASSEMENT DES COMPAGNIES AÉRIENNES SUR LE VOLUME DE FRET (2006)			
Importation		Exportation	
Compagnie	Volume (tn)	Compagnie	Volume (tn)
Lan Airlines	23 990	Lan Airlines	20 519
Aerolíneas Argentinas	9 576	American Airlines	11 393
Martinair Holland	7 567	Aerolíneas Argentinas	8 614
Lufthansa Cargo	6 599	Air France	8 476
UPS de Argentina	6 501	Iberia	5 922

## ▶ BRÉSIL

**AUTOMOBILE : LES INVESTISSEMENTS PASSÉS ET FUTURS** > Entre 1994 et 2006, 35Mds\$ ont été investis dans le secteur automobile national. Les principaux constructeurs ne comptent pas en rester là car Fiat va investir 1,5Md\$ jusqu'à 2008, Volkswagen 1,2Md\$ entre 2007 et 2011, Ford 1,1Md\$ jusqu'à 2011, GM 1Md\$ entre 2008 et 2010 et Renault-Nissan 450M\$ jusqu'à 2009.

## ▶ CHILI / COLOMBIE

**UN PREMIER TRIMESTRE RECORD POUR L'AUTOMOBILE** > Chili : au 1T07, 49 238 véhicules ont été vendus, soit une hausse de 5,2%/1T06 et un nouveau record historique. Le secteur a ainsi facturé 834M\$ (+4,8%) et projette de vendre 200 000 unités au total cette année. L'unique point noir réside dans les ventes de camions qui ont chuté de 4,8% pendant la période. Cette baisse pourrait s'expliquer par les nouvelles normes anti-pollution, en vigueur depuis le début de l'année et qui ont incité les consommateurs à acheter avant leur mise en application. > Colombie : dans les trois premiers mois de l'année, les ventes d'automobiles ont crû de 48,2%/1T06 à 60 606 unités dont 22 629 unités pour le mois de mars (+60%/mars 2006). Notons que la marque Chevrolet a augmenté de moitié ses ventes au mois de mars dernier à près de 8 300 unités.

## ▶ MEXIQUE

**LE 1T07 DE VOLKSWAGEN** > Au cours des trois premiers mois de 2007, l'usine du groupe allemand située à Puebla (centre) a produit 82 313 véhicules. Sur la période, le modèle le plus fabriqué a été la Bora (53 421 unités, 65% du total) suivi de la New Beetle (13 918) et de la Jetta (13 555). Près de 78% du total produit a été exporté, principalement vers les États-Unis (43% des exportations) et l'Europe (39%).

## ▶ PÉROU

**BONS RÉSULTATS POUR LES VOLS INTERNATIONAUX** > Au cours du premier bimestre 2007, les vols réguliers internationaux ont transporté 577 024 passagers, un chiffre en hausse de 15% par rapport aux deux premiers mois de 2006. La ligne la plus fréquentée a été Lima-Miami avec 134 142 passagers. Par ailleurs, avec 36% de PDM, c'est la compagnie Lan Perú qui a dominé le marché.

## ▶ PÉROU

**AUTOMOBILES : LES BONS RÉSULTATS DU DÉBUT D'ANNÉE** > Au cours du premier bimestre de l'année, 6 420 voitures neuves ont été vendues dans le pays contre 4 270 en janvier/février. 2006 (+50,35%). Les véhicules légers représentaient plus de la moitié du total. Ces chiffres permettent d'espérer une croissance de 22% des ventes de voitures neuves pour 2007, à près de 40 000 unités. **PS :** Nissan prévoit de vendre près de 5 000 véhicules cette année, ce qui représenterait 137M\$ de ventes et une croissance de 31%/2006.

## ▶ VENEZUELA

**METRO DE CARACAS : ÇA ROULE POUR LA LIGNE 3** > Entre la mi-octobre 2006 (inauguration du tronçon) et la mi-avril 2007, le trafic sur le 2<sup>nd</sup> tronçon de la ligne 3 du métro de Caracas s'est élevé à 1,37M d'usagers.

► AMÉRIQUE LATINE

OU INVESTIR EN INFRASTRUCTURE ? > Cf. tableau.

LE TOP 10 DES PAYS LATINO-AMÉRICAINS EN MATIÈRE D'ATTRACTIVITÉ DES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS PRIVÉS DANS LE SECTEUR DES INFRASTRUCTURES*			
N°	Pays   Indice**	N°	Pays   Indice**
1	Chili   5,43 	6	Uruguay   4,02 
2	Brésil   4,40 	7	El Salvador   3,97 
3	Colombie   4,33 	8	Guatemala   3,64 
4	Pérou   4,23 	9	Argentine   3,41 
5	Mexique   4,04 	10	Venezuela   3,37 

\*SOURCE : Forum économique mondial. \*\*Exemples de critères pris en compte : stabilité politique et économique, taille du marché, perspective de croissance, législation, corruption, etc.

► ARGENTINE

UNE SITUATION CONTRADICTOIRE > 2007 sera une année record pour le secteur des travaux publics qui devraient enregistrer des investissements à hauteur de **4,9Mds\$**, dont **13%** seront effectués par le gouvernement, soit presque **3%** du PIB. **90%** sera destiné au secteur de la construction. Pourtant, on commence à observer un ralentissement de la construction à Buenos Aires : en février, les demandes de permis de construire ont baissé de **5,5%/février 2006**.

► CHILI

HAUSSE DES VENTES IMMOBILIÈRES > En février dernier, avec 6 870 logements commercialisés, les ventes immobilières ont crû de **3,1%** en comparaison avec le mois de février 2006. Ce bon résultat s'explique par la hausse de **11,3%** de l'offre disponible, ainsi que par l'augmentation de **22,1%** des ventes d'appartements. En revanche, les ventes de maisons ont baissé de **16,7%**. Ces chiffres laissent envisager une croissance annuelle du secteur de l'ordre de **4,8%**.

► CHILI

LES PROJETS DE **DESCO** > Le groupe immobilier dirigé par **Juan Pablo Monge** va lancer cette année de nombreux projets dans la Région V (centre), dont 40 à Viña del Mar, pour des investissements de près de **100M\$**. Le plus grand projet se nomme **Costa Brava 180** : il s'agit de quatre immeubles avec vue sur mer qui comprendront au total 220 appartements pour un investissement de **40M\$**.

Cette année, les ventes du groupe devraient atteindre **14M\$**, soit le double de 2006, et l'objectif est d'arriver à **25M\$** en 2008.

► MEXIQUE

LE DÉBUT D'ANNÉE DE **GAP** > Le **Grupo Aeroportuario de Pacífico**, qui gère 12 aéroports de la côte ouest du pays dont ceux de Puerto Vallarta et Los Cabos ainsi que celui de la ville de Guadalajara, a annoncé pour le 1T07 des bénéfices en hausse de **36%/1T06** pour atteindre **25M\$**.

Les ventes du groupe se sont également accrues de **12%** à **74,5M\$**.

► MEXIQUE

MAUVAIS TRIMESTRE POUR **ICA** > Au 1T07, le plus grand constructeur mexicain a vu ses bénéfices chuter de **84%/1T06** à **2,2M\$**, pour une facturation s'élevant à **431,9M\$** (-3%). Par ailleurs, le groupe affirmait en début d'année que sur les 12 à 18 prochains mois, il prévoyait de répondre à des appels d'offres pour un montant qui pourrait atteindre **20Mds\$**.

► VENEZUELA

SATURATION DU MARCHÉ LOCATIF > Les logements à louer se font de plus en plus rares. En effet, les propriétaires préfèrent vendre, si bien que le marché de la location a diminué de **25%** par rapport à l'an passé. **92%** des transactions immobilières sont donc désormais des ventes contre **8%** de locations.

► ARGENTINE | CIMENT

En mars, la production de ciment a chuté de **2,1%** comparé au même mois de 2006 et de **4,6%/février 2007**. La consommation locale a représenté **99%** des ventes.

► BRÉSIL | IMMOBILIER À CRÉDIT

En mars, les transactions immobilières qui ont bénéficié de crédits ont crû de **116%/mars 2006** à **656,4M\$**. Au 1T07, la valeur des opérations se sont élevées à **1,44Mds\$** et devraient représenter **5,46Mds\$** sur toute l'année 2007.

► CHILI | ALMAGRO

En 2007, le groupe de BTP va investir **170M\$** entre constructions et achats de terrains. En 2006, **Almagro** a facturé **105,8M\$** (+12%/2005) pour près de **10M\$** de bénéfices (+44%).

► CHILI | PAZ CORP.

En 2007, le groupe immobilier investira **250M\$** pour la réalisation de 24 projets dans le pays. D'ici 4 ans, **Paz Corp.** prévoit de réaliser **25%** des projets en province.

► CHILI | SAITEC

L'année dernière, la filiale immobilière du groupe de distribution **D&S** a facturé **34,8M\$** (+9,3%/2005) et est ainsi devenue le deuxième opérateur immobilier chilien.

► MEXIQUE | LAR

En 2007, le groupe qui figure parmi les 5 principaux promoteurs espagnols, devrait investir près de **900M\$** au Mexique dans l'achat de terrains. Dans un premier temps, **LAR** prévoit de vendre 1 000 logements résidentiels. D'ici 3 ou 4 ans, **LAR** projette de placer 3 000 maisons par an, pour un CA annuel de **300M\$** à **400M\$**.

► MEXIQUE | ARA

Au 1T07, le groupe immobilier **Consortio Ara** a facturé **194M\$** (10,6%/1T06) et dégagé **32M\$** de bénéfices.

► MEXIQUE | CEMEX

De janvier à mars 2007, le 3<sup>ème</sup> cimentier mondial a enregistré **400M\$** de bénéfices, soit une baisse de 21% par rapport au 1T06, pour un CA de **4,3Mds\$** en hausse de 9%.

► MEXIQUE | AÉROPORT

Un second aéroport va être édifié à Cancún à partir de la fin de l'année. C'est la 1<sup>ère</sup> fois que le gouvernement lancera un appel d'offres pour la construction d'un terminal aérien. Investissement prévu : **120M\$**.

► PÉROU | CEMENTOS LIMA

Au 1T07, les bénéfices du cimentier ont atteint **12,9M\$** (+28,7%/1T06). Cette hausse s'explique par la réduction de 20,8% des coûts de production et la progression des ventes de 7,8%.

► URUGUAY | LOGEMENTS

En 2006, la construction de logements neufs, qui ont représenté 112 226 de m<sup>2</sup>, a demandé **67M\$** d'investissements.

► **ARGENTINE | STATISTIQUES**

Au cours du 1T07, **575 186** touristes ont visité le pays soit **19,8%** de plus par rapport au 1T06.

► **BRÉSIL | SALONS ET CONGRÈS**

Selon les chiffres de l'**International Congress and Convention Association**, sur l'année 2006, en termes du nombre de salons et congrès internationaux (207) le pays occupe la **7<sup>ème</sup>** place mondiale. En 2005, le Brésil se classait à la **11<sup>ème</sup>** place (145 événements).

► **CHILI | ÉCOTOURISME**

En 2006, plus de **2,3M** de touristes étrangers ont visité le pays, dont **600 000** dans le but de faire de l'écotourisme, soit plus de **25%**. Ces écotouristes ont dépensé près de **500M\$**, ce qui représente **33%** des recettes totales. Sur les quatre prochaines années, **50M\$** devraient être investis pour développer ce type de tourisme.

► **COLOMBIE | ACCOR**

D'ici à 2010, le groupe hôtelier va investir **68M\$** pour construire 8 établissements dans les villes de Bogota, Medellin, Cali, Carthagène des Indes et Bucaramanga.

► **MEXIQUE | STATISTIQUES**

Au cours du premier bimestre 2007, **2,24M** de touristes étrangers ont visité le pays (+9,4%/jan.-fév. 2006), engendrant **2,43Mds\$** de recettes (+17,2%).

► **URUGUAY | STATISTIQUES**

Pendant l'été austral, les touristes étrangers ont dépensé **350M\$** dans le pays et les vacanciers uruguayens **400M\$**. Par ailleurs, comparé à la même période de 2006, le nombre d'Uruguayens qui ont visité un pays étranger a augmenté de **15%**.

► **ARGENTINE**

**ARRIVÉE DE DEUX CHÂÎNES HÔTELIÈRES** > En 2008, le groupe étasunien **Starwood** va inaugurer ses premiers établissements locaux sous enseignes **Four Points** et **St. Regis**. Le premier (4\*) ouvrira dans la ville patagonienne de **Puerto Madryn** et comptera 80 chambres, et le second (hôtel de luxe) dans le quartier de **Puerto Madero** à Buenos Aires.

► **BRÉSIL**

**BOOM DES ÉCHANGES TOURISTIQUES** > De janvier à mars 2007, les Brésiliens qui ont voyagé à l'étranger, pour faire du tourisme ou pour des raisons professionnelles, ont dépensé **1,59Md\$**, soit **27,9%** de plus qu'au 1T06. Cette hausse des dépenses s'expliquerait par la faiblesse du dollar et l'amélioration des revenus. De même, les dépenses effectuées par des étrangers en visite dans le pays ont atteint **1,33Md\$**, soit **+9,6%** par rapport à la même période de 2006.

► **PÉROU**

**TOURISME : LES PRÉVISIONS POUR 2008** > L'année prochaine devrait être une année très positive pour le secteur qui attend la venue de **2M** de visiteurs étrangers, ce qui correspondrait à une hausse de **12%/2007**. Ces touristes devraient dépenser **2Mds\$** (soit **1 000\$** en moyenne par tête) contre **1,7Md\$** cette année. Ces chiffres seront impulsés par la tenue dans le pays du **V<sup>ème</sup> Sommet Union européenne - Amérique latine et Caraïbes** (mai 2008) et du sommet de l'**APEC** (novembre 2008). En 2006, le pays avait reçu **1,64M** de touristes étrangers qui avaient dépensé **1,55Md\$**. **PS** : au cours du premier bimestre de 2007, **143 746** touristes sont arrivés au Pérou (+8,2%/jan.-fév. 2006). **38%** d'entre eux venaient d'Amérique du Nord, **26%** d'Amérique du Sud et **24%** d'Europe.

► **VENEZUELA**

**L'ANNÉE TOURISTIQUE 2006** > Selon les statistiques officielles, l'année dernière, environ **653 000** touristes ont visité le pays contre **666 000** en 2005, soit une baisse de **1,9%** entre les deux années. Sur ce total, **198 000** (30,3%) sont originaires des États-Unis, chiffre en hausse de **24,5%/2005**. Les Européens, **1<sup>ers</sup>** en nombre de touristes en 2005, ont rétrogradé l'an dernier à la seconde place avec une chute des effectifs de **24%** à **178 000 individus**. Dans l'année, le touriste moyen a passé **18 nuitées** dans le pays et dépensé quotidiennement **65\$**.

**PS** : entre 2005 et 2006, le nombre de Vénézuéliens à avoir voyagé à l'étranger est passé de **1,32M** d'individus à **1,37M**.

**BULLETIN D'ABONNEMENT**

**OUI, je m'abonne à AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES**

o 1 an (11 numéros).....**500 € TTC**  
o 2 an (22 numéros).....**900 € TTC**

Bulletin à retourner par courrier à :  
**iFi-LATINECO - 25 rue d'Astorg  
F-75008 PARIS**  
ou par fax au **+33 (0) 1 40 06 90 79**.

Signature :

**RÈGLEMENT**

- Par chèque à iFi - informations & Finances internationales ;  
- Par virement à iFi - informations & Finances internationales, Société Générale Paris-Messine - 113 boulevard Haussmann - F-75008 PARIS - Code banque : 30003 - Agence : 03360 - Compte 00020409779 Clé 59.

**FACTURE À RÉCEPTION DU PAIEMENT**

**COORDONNÉES**

Nom | Prénom.....  
Société.....  
Fonction.....  
Adresse.....  
CP | Ville | Pays.....  
N° de téléphone.....  
N° de fax.....  
E-mail.....

**AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES** - Publication mensuelle éditée par **iFi-LATINECO** - 25 rue d'Astorg - F-75008 PARIS

Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 - Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 - E-mail : ifi-info@latineco.com - www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover - Rédacteur en chef : Denis Rabdeau - Collaboratrice : Lisa Violi

Dépôt légal : à parution - Commission paritaire : 0909i85961 - ISSN : 1772 0710 (papier) ; 1298 0420 (en ligne)

**TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE DE iFi-LATINECO**