

# AMÉRIQUE LATINE

## MARCHÉS & AFFAIRES

La lettre professionnelle multisectorielle d'iFi-LATINECO - Publiée depuis 1996

MARS 2011 - N° 161

### SOMMAIRE

#### P. 2 CONJONCTURE ET FINANCES

Retour du « 1=1 » en Argentine ?  
Pérou : un commerce extérieur florissant  
Les profits des banques mexicaines

#### P. 3 AGROALIMENTAIRE ET DISTRIBUTION

Nouveau format en Colombie pour Carrefour  
Argentine : exportations vinicoles record  
Tereos se lance dans l'amidon au Brésil

#### P. 3 ÉNERGIES

Carlos Slim investit dans les hydrocarbures  
Éthanol : Cosan s'allie à Shell  
Le dernier contrat mexicain d'Iberdrola

#### P. 4 INDUSTRIES ET SERVICES

Embraer plus dynamique que la concurrence  
Le mexicain AHMSA choisit Air Liquide  
Parex Klaukol s'installe au Paraguay

#### P. 5 AUTOMOBILE ET TRANSPORTS

Départ des travaux du métro de Panama  
Quel repreneur pour Mexicana de Aviación ?  
Volkswagen investit au Brésil

#### P. 5 IMMOBILIER ET INFRASTRUCTURES

Bésil : un site supplémentaire pour Eternit  
Cemex rénove ses usines  
Chute des ventes immobilières à Caracas

#### P. 6 TÉLÉCOMMUNICATIONS ET MÉDIAS

Le poids de la région dans les NTIC  
Des milliards pour les télécoms mexicains  
Davantage de chaînes publiques en Argentine

#### P. 6 HÔTELS ET TOURISME

Mexique : les dernières annonces de projets  
Resorts brésiliens moins fréquentés  
Développement d'Ibis au Chili

#### P. 7 INDICATEURS ÉCONOMIQUES

#### P. 8 Bulletin d'abonnement

## Rendez-vous manqué

Comme ce fut le cas pour le Brésil en 2005, la France s'apprêtait en cette année 2011 à fêter officiellement le **Mexique**. Économiquement parlant, cet choix était judicieux car le pays aztèque est la deuxième puissance économique latino-américaine et, de surcroît, partenaire privilégié des États-Unis et du Canada au sein de l'**ALÉNA**.

Nombreux sont les points positifs pour rendre hommage au Mexique, non seulement à cause de la place des entreprises françaises implantées dans le pays, parfois de longue date, mais aussi de la richesse de sa culture.

Mais de façon imprévue, une succession d'événements a mis fin à l'initiative sans permettre de trouver une formule appropriée qui mettrait de côté des considérations qui n'avaient pas beaucoup de liens avec la politique diplomatique au sens le plus large.

En tout cas, on n'entendra ni ne verra pas beaucoup de *mariachis* en France cette année, juste au moment où le Mexique reprend la voie de la croissance, une croissance favorisée par des investissements étrangers en forte hausse en 2010. Des groupes espagnols (Cf. p. 3) et suédois (Cf. p. 4), mais aussi français comme **Air Liquide** (Cf. p. 4) se sont engagés dans des projets d'envergure qui démontrent leur confiance dans la vitalité économique du pays.

Parallèlement, les groupes mexicains, notamment dans les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie, annoncent des investissements majeurs, tout comme le roi des télécoms local et première fortune mondiale, **Carlos Slim**.


Emilio JOVER  
Directeur d'iFi-LATINECO


### iFi-LATINECO


#### 17 ans d'expérience des marchés latino-américains


Notre objectif : vous accompagner dans l'approche du monde des entreprises d'Amérique latine avec des services adaptés à vos exigences

 Prestations de consulting personnalisées, objectives et impartiales ;

 Veille économique et stratégique pour suivre l'état de la conjoncture, surveiller la concurrence et valider des informations ;

 Évaluation et prévention des risques et résolution de litiges liés à l'approche des marchés régionaux ;

 Missions spécifiques réalisées sur place grâce à notre réseau local de correspondants professionnels ;

 Organisation de séminaires et de tables-rondes sur des thèmes prépondérants de l'économie latino-américaine.



iFi-LATINECO

Fondée en 1994, iFi-LATINECO est l'unique société française privée et indépendante spécialiste de l'intelligence économique et stratégique sur l'Amérique latine.



## AM. LATINE • ASSURANCES

L'espagnol Santander et le suisse Zurich Financier ont conclu un accord de partenariat régional via la création d'une holding active dans cinq marchés (Argentine, Brésil, Chili, Mexique et Uruguay).

## ARGENTINE • STATISTIQUES

L'année dernière, le secteur bancaire a réalisé au total près de 3Mds\$ de bénéfices (+48,7%/2009), le chiffre le plus élevé enregistré depuis une décennie.

## ARGENTINE • SANTANDER RÍO

La banque a inauguré sa 20<sup>ème</sup> agence de la province de Córdoba, portant ainsi à 285 le nombre d'unités au plan national. **PS** : l'an dernier, Banco Santander Río a dégagé près de 400M\$ de bénéfices.

## ARGENTINE • TARJETA NARANJA

Le premier émetteur argentin de cartes de crédit étudie des projets d'implantation au Brésil, au Mexique, au Pérou et en Uruguay. Actuellement, Tarjeta Naranja est présent dans un seul pays étranger, la République dominicaine.

## BRÉSIL • BANCO DO BRASIL

En 2011, le groupe bancaire consacra 1Md de reais (600M\$ environ) dans l'ouverture de 600 agences. Par ailleurs, la Banque centrale argentine a donné son aval à la prise de contrôle de Banco Patagonia par Banco do Brasil pour 480M\$.

## BRÉSIL • ITAÚ UNIBANCO

Les profits 2010 du groupe bancaire ont augmenté de près d'un tiers par rapport à 2009 (+32,3%) à 8Mds\$.

## EL SALVADOR • BANCO AZTECA

Cette année, la banque mexicaine prévoit d'ouvrir 10 agences supplémentaires dans le pays, elle en comptera alors 52.

## MEXIQUE • STATISTIQUES

LES PREMIÈRES BANQUES EN TERMES DE BÉNÉFICE (2010)		
Banque	Bénéf. (M\$)	Var./09 (%)
BBVA Bancomer	1 825	+22,2
Banamex	1 417	+19,7
Santander	1 043	+15,2
Banorte	489	+17,6

**PS** : les profits totaux du secteur bancaire mexicain en 2010 se sont chiffrés à 6,05Mds\$ (+20,2%/2009).

## VENEZ. • BANCO DE VENEZUELA

La banque publique a prévu d'ouvrir 56 agences au 1T11, ce qui lui permettra d'accroître son CA de 15% en 2011.

## ARGENTINE • Le retour du « 1=1 » ?

Malgré les efforts du gouvernement visant à maintenir un taux de change élevé entre le peso et le dollar, le niveau des prix calculé en dollar serait similaire à celui de la période de crise connue il y a dix ans comme celle de la convertibilité, où un peso valait un dollar. Cette comparaison résulte, entre autres, de l'évolution de l'inflation, le taux variant selon que le calcul soit fait par l'État ou des organismes indépendants. En effet, si l'on tient compte le taux d'inflation officiel, les prix transformés en pesos seraient très bas mais, en revanche, si l'on prend en compte le véritable taux d'inflation (autour de 30% l'an), les prix en dollars correspondraient à ceux des années 1990. Selon les sources, l'écart cumulé entre l'inflation officielle et l'inflation réelle entre juin 2006 et décembre 2010 tournerait autour de 57,8% (sic). Si l'on utilise les chiffres réels de l'inflation, le niveau des prix calculé en dollars aurait atteint celui de la période de la convertibilité : en effet, fin 2001, le niveau des prix par rapport au dollar était de 96 contre 101 fin 2010.

## BRÉSIL • Plus d'importation que de production

En 2010, deux produits industriels sur dix consommés au Brésil ont été importés contre un peu plus d'un sur dix au début du premier gouvernement de Lula en 2002. Ainsi, l'an dernier, le volume des importations a bondi de 37%/2009 tandis que l'expansion interannuelle de la production industrielle n'a progressé que de 10,5%.

## CHILI • Pauvreté en augmentation

Le gouvernement a annoncé qu'en 2010 le nombre de chiliens vivant sous le seuil de pauvreté avait crû de 20% à plus de 3M de personnes. Les dégâts engendrés par le séisme de février ont été pour beaucoup dans cette tendance. De même, entre décembre 2009 et mai 2010, le nombre de personnes vivant sous le seuil d'indigence est augmenté de 13% à 700 000 individus.

## MEXIQUE • Investissements étrangers en forte hausse

Au cours de 2010, les investissements étrangers directs réalisés via l'agence publique ProMéxico a grimpé de 139%/2009 à 10,3Mds\$.

## PÉROU • Un commerce extérieur florissant

Catégorie	Montant (M\$)	Var./2009 (%)
Exportations traditionnelles 2010	27,42	+31,0
Exportations non-traditionnelles 2010	7,65	+23,0
EXPORTATIONS TOTALES 2010	35,07	+30,0

## Marchés boursiers

<b>BOGOTÁ</b> IGBC  <b>15 008</b> <b>-0,46%</b> Variation à un mois Var. 31/12/10 (COP) : -3,15% Var. 31/12/10 (USD) : -2,29%	<b>BUENOS AIRES</b> Merval  <b>3 456</b> <b>-3,83%</b> Variation à un mois Var. 31/12/10 (ARS) : -1,93% Var. 31/12/10 (USD) : -2,99%	<b>LIMA</b> IGBVL  <b>22 843</b> <b>-0,19%</b> Variation à un mois Var. 31/12/10 (PEN) : -2,27% Var. 31/12/10 (USD) : -1,11%	<b>MADRID</b> Latibex  <b>5 345</b> <b>+1,98%</b> Variation à un mois Var. 31/12/10 : -2,80%
<b>MEXICO</b> IPC  <b>37 020</b> <b>+0,10%</b> Variation à un mois Var. 31/12/10 (MXN) : -3,97% Var. 31/12/10 (USD) : -2,03%	<b>MONTEVIDEO</b> BVMVG  <b>138,74</b> <b>-0,33%</b> Variation à un mois Var. 31/12/10 : -0,55%	<b>SANTIAGO</b> IPSA  <b>4 445</b> <b>-4,89%</b> Variation à un mois Var. 31/12/10 (CLP) : -9,80% Var. 31/12/10 (USD) : -11,13%	<b>SÃO PAULO</b> Ibovespa  <b>67 383</b> <b>+1,21%</b> Variation à un mois Var. 31/12/10 (BRL) : -2,77% Var. 31/12/10 (USD) : -3,02%



## ARGENTINE • Exportations vinicoles record

Les exportations de vin en valeur ont battu un nouveau record en 2010 avec un montant de 865M\$, dépassant ainsi les 860M\$ de 2008. **À noter** : les exportations de vin en bouteille ont crû de 17,6% par rapport à 2009 à plus de 649M\$.

## BRÉSIL • Projet d'usine pour Schincariol

Le 2<sup>ème</sup> brasseur du pays compte investir entre 60M\$ et 120M\$ dans l'installation d'une unité de production à Guarapuava, dans l'État du Paraná (sud), dans le but d'approvisionner le marché *paranaense* mais aussi le marché paraguayen, tout proche. Schincariol a également choisi ce site pour des raisons liées à l'approvisionnement en matières premières. En effet, le fabricant de canettes Crown va installer sa 4<sup>ème</sup> usine brésilienne dans la ville voisine de Ponta Grossa. De plus, le producteur de malt Maltaria Agromalte (Coop. Agrária Agroindustrial) a son siège social à Guarapuava.

## COLOMBIE • Carrefour installe un nouveau format

À Bogotá, le groupe français a inauguré son premier magasin sous format Carrefour Express (176m<sup>2</sup>, 3 caisses et 8 employés). Cette enseigne vient s'ajouter aux quatre autres de Carrefour en Colombie : Atacadao (supermarché de gros), Cadefam Express (supérette), Carrefour (hypermarché) et Mercadefam (hypermarché).

## MEXIQUE • Projet d'usine à la frontière nord

45M\$ vont être investis pour la construction d'une unité de production de boissons (BRSA, jus, etc.) et de produits alimentaires surgelés à Anáhuca, près de la frontière avec les États-Unis, nommée BeviDasa. L'homme d'affaires Víctor Dieck, originaire de Monterrey, est à la tête de ce projet. Le site, qui sera opérationnel en 2012, exportera la majorité de sa production vers le sud des États-Unis.

## AMÉRIQUE LATINE • WAL-MART

En 2011, la distributeur US inaugurera 365 magasins au Mexique et 80 autres unités en Amérique centrale.

## BRÉSIL • TEREOS

Le groupe sucrier français va investir 100M€ entre 2011 et 2012 dans la construction d'une unité de production d'amidon et d'édulcorants à base de maïs.

## COSTA RICA • AQUACHILE

Le plus grand producteur chilien de saumon, contrôlé par Víctor Puchi, s'est associé à la filiale française du groupe danois BioMar en vue de la construction d'un site de fabrication d'aliments pour saumon. Prévu pour être opérationnel dès 2012, ce site costaricien devrait demander 15M\$ d'investissements.

## MEXIQUE • COCA-COLA

Arca et Grupo Continental, deux des embouteilleurs mexicains de la firme US de sodas, ont décidé de ne faire plus qu'une seule société : Arca Continental. Cette nouvelle entité a un volume de vente cumulé de plus de 1,2Md de caisses, ce qui en fait le deuxième embouteilleur d'Amérique latine de Coca-Cola derrière son compatriote Coca-Cola FEMSA.



## BRÉSIL • Éthanol : Cosan s'allie avec Shell

Les groupes brésilien et néerlandais ont constitué la *joint-venture* Raizen, active dans le domaine de la production d'éthanol.

La nouvelle société aura une capacité annuelle de traitement de canne à sucre de 62Mtn, elle pourra produire chaque année 2,2Mds de litres d'éthanol, 4Mtn de sucre mais aussi entre 900MW et 1 300MW d'électricité dans les cinq ans à partir du traitement de la canne à sucre. Quant à son CA annuel, il frôlerait à terme les 30Mds\$.

## BRÉSIL • Impsa impliqué dans le projet Belo Monte

Le groupe argentin (famille Pescarmona) a conclu un contrat avec le consortium brésilien Norte Energia concernant la fourniture et l'installation de turbines et de générateurs (450M\$, 2 500MW) destinés à équiper la future centrale hydroélectrique de Belo Monte (nord). **PS** : le controversé projet de centrale de Belo Monte est actuellement freiné par la justice qui met en avant des raisons environnementales.

## COLOMBIE • Carlos Slim investit dans les hydrocarbures

Grupo Carso, le conglomérat dirigé par le milliardaire mexicain, a fait son entrée sur le marché des hydrocarbures avec la prise de contrôle de 70% du capital de Tabasco Oil Company, qui exploite notamment des champs pétrolifères en Colombie.

## MEXIQUE • Le dernier contrat d'Iberdrola

Le groupe espagnol a remporté le contrat de construction d'une centrale électrique de 430MW à Salamanca (État de Guanajuato, centre) pour un montant de 320M\$.

**PS** : depuis 2001, année de son arrivée sur le marché mexicain, le montant total des contrats locaux remportés par Iberdrola est de 2,5Mds\$.

## BRÉSIL • HRT PARTICIPAÇÕES

Le groupe pétrolier a annoncé l'acquisition du canadien UNX Energy pour 784M\$.

## BRÉSIL • PETROBRAS

En 2010, le groupe pétrolier a enregistré les profits annuels les plus élevés jamais atteints par une entreprise brésilienne, à savoir 35,2Mds de reais (21,2Mds\$).

## BRÉSIL • ROLLS-ROYCE

Dans l'État de Rio de Janeiro, la firme britannique va investir 40M\$ dans un site de montage de turbines à gaz destinées au secteur des hydrocarbures.

## MEXIQUE • PEMEX

Le plan d'investissement 2011 du groupe pétrolier public s'élève à 22Mds\$, dont 85% sera consacré à la production et la prospection de pétrole.

## MEXIQUE • GENERAL ELECTRIC

La firme étasunienne a ouvert un site (24M\$) à Querétaro (centre) spécialisé dans la R&D sur les turbines génératrices d'électricité et aéronautiques.

## VENEZUELA • PDVSA

Les profits du groupe pétrolier public ont baissé de 28% en 2010 à 3,13Mds\$.

**ARGENTINE • FRÁVEGA**

Après la chaîne Garbarino (Cf. ALMA N° 160, p. 6), son concurrent Frávega annonce la production de sa propre tablette PC.

**ARGENTINE • HEXACTA**

L'entreprise spécialisée dans le consulting et le développement de logiciels informatiques a réalisé l'an dernier 7M\$ de CA (+33%/2009).

**BRÉSIL • PARANAPANEMA**

Le premier producteur national de cuivre raffiné a un plan d'investissement de 378M\$ sur la période 2011-2013.

**BRÉSIL • STATISTIQUES**

En 2010, l'industrie de l'emballage a connu une croissance de 10,13% contre une décroissance de 3,77% en 2009.

**BRÉSIL • P. SIMON**

La totalité du capital du fabricant d'équipements médicaux a été achetée par son concurrent Cremer pour 15M\$.

**BRÉSIL • KIMBERLY-CLARK**

Le fabricant étasunien de produits en papier (mouchoirs, emballages) compte investir 150M\$ pour installer sa 1<sup>ère</sup> usine dans le Nordeste et ajouter deux centres de distribution aux trois existants.

**CHILI • STATISTIQUES**

En 2010, les exportations de cellulose se sont chiffrées à 3,35Mtn (-22,2%/2009) pour un montant de 2,4Mds\$ (+19,4%).

**CHILI • HENKEL**

L'an dernier, la filiale du groupe allemand, présent dans le secteur local des adhésifs, a facturé 59M\$ (+10%/2009).

**MEXIQUE • JAIBIL CIRCUIT**

Le fabricant US de composants électroniques a inauguré sa 3<sup>ème</sup> usine (7M\$) dans l'État de Jalisco. **PS** : en 2011, les entreprises du secteur de l'électronique situées dans cet État investiront 111,5M\$.

**PANAMA • BASF**

Profitant des travaux d'agrandissement du canal, le groupe allemand projette d'installer une usine de produits chimiques destinés au secteur de la construction.

**PARAGUAY • PAREX KLAUKOL**

La filiale argentine du français ParexGroup a installé sa 1<sup>ère</sup> fabrique paraguayenne (800 000\$). Le site produira 1 000tn de matériaux de construction par mois (adhésifs, revêtements, etc.).

**PÉROU • GERDAU**

Le groupe sidérurgique brésilien projette d'investir 120M\$ dans sa filiale péruvienne Siderperú dans les trois prochaines années. Gerdau a déjà injecté 156M\$ dans Siderperú durant les quatre dernières années.

**AMÉRIQUE LATINE • Région d'avenir pour la cosmétique**

L'Amérique latine est la région du monde où le groupe français de cosmétiques L'Oréal a connu sa plus forte croissance durant l'année 2010, soit +32,6%/2009.

De même, le groupe étasunien Estée Lauder a annoncé que sa filiale brésilienne est celle qui, durant les quatre dernières années, a le plus crû au niveau mondial (+65%).

**ARGENTINE • Page Personnel développe son réseau**

Après São Paulo, Rio de Janeiro et Mexico, la société française de recrutement (groupe Michael Page International) a inauguré un bureau à Buenos Aires.

**BRÉSIL • Embraer plus dynamique que la concurrence**

Sur le segment de l'aviation d'affaires (jets), le brésilien est l'avionneur qui, au niveau mondial, a connu la croissance des ventes en volume la plus élevée en 2010 avec 23 appareils vendus de plus par rapport à 2009, soit 145 appareils. Ce chiffre a fait d'Embraer le 3<sup>ème</sup> vendeur de jets de la planète l'an dernier, derrière l'étasunien Cessna Aircraft Company (178) et le canadien Bombardier (150).

**PS** : Embraer a inauguré fin février dernier sa première unité de production étasunienne (50M\$) sur l'aéroport international de Melbourne (Floride).

**BRÉSIL • Et de cinq usines pour LG Electronics**

La firme coréenne prévoit de construire deux usines dans la zone franche de Manaus (Amazonie) qui seront consacrées à la fabrication de composants pour téléviseurs LCD et d'appareils d'air conditionné (200M\$).

En décembre dernier, LG Electronics avait annoncé l'installation d'une unité de production de produits blancs dans l'État de São Paulo (115M\$).

Actuellement, le groupe compte deux usines : à Manaus (TV, audio-vidéo) et dans la municipalité paulista de Taubaté (téléphones mobiles, PC portables, moniteurs).

**BRÉSIL • Acier anglo-brésilien dans le nord**

Usipar, filiale du groupe Cosipar, plus important producteur local d'acier en fonte, a créé une *joint-venture* avec le britannique Mir Steel UK, contrôlé par le milliardaire russe Igor Zyuzin, avec l'objectif de construire un complexe sidérurgique de 5Mds\$ à Barcarena (État du Pará).

**BRÉSIL • Des lave-vaisselle 'Made in Brazil'**

Le fabricant US de produits électroménagers Whirlpool a commencé à produire des lave-vaisselle sur son site de Manaus, ce qui en fait le seul à en produire sur le territoire brésilien à l'heure actuelle. **À noter** : le taux d'équipements des foyers brésiliens en lave-vaisselle est de seulement 2%.

**CHILI • Le projet à 10 ans de Collahuasi**

Le groupe minier Santa Inés de Collahuasi (Xstrata/Anglo American), troisième producteur de cuivre du monde, va consacrer dans les dix prochaines années 470M\$ dans des travaux de prospection dans la Région I (nord).

**MEXIQUE • À nouveau premier producteur d'argent**

L'an dernier, le Mexique a repris au Pérou sa place de leader mondial de la production d'argent. En effet, alors que le pays Inca en a produit 3 637,4tn pour toute l'année 2010, le Mexique en produisait 3 640,7tn sur la période janvier-novembre 2010.

**MEXIQUE • AHMSA choisit Air Liquide**

Le premier groupe sidérurgique du Mexique a chargé le groupe français de construire une unité de production de gaz industriels visant à approvisionner ses usines situées à Monclova (nord), un projet qui va requérir un investissement de plus de 100M\$.

**MEXIQUE • Papier suédois à Hidalgo**

Le fabricant suédois de produits d'hygiène et à base de papier SCA investira 210M\$ dans l'installation d'une unité de production dans l'État d'Hidalgo, capable de produire chaque année 60 000tn de papier. La production du site aura pour destination le marché local et latino-américain.



## AMÉRIQUE LATINE • L'expansion de **Gildemeister**

Le concessionnaire automobile chilien s'est associé avec le guatémaltèque **Grupo Los Tres** pour investir conjointement dans la zone Amérique centrale-Caraïbes.

## BRÉSIL / CHILI • Commande d'appareils pour **LATAM**

Les compagnies aériennes brésilienne **TAM Linhas Aéreas** et chilienne **LAN Airlines**, en processus de fusion sous l'appellation **LATAM**, ont récemment passé commande d'un certain nombre d'appareils. Pour **TAM**, il s'agit de 34 unités (32 Airbus et 2 Boeing) pour un montant total de 3,2Mds\$ et pour **LAN** de trois appareils **Boeing 767-300ER** pour un montant de 493M\$.

## CHILI • Ventes au top pour **AutoPlaza**

L'année dernière, le premier concessionnaire automobile du pays a battu son record de ventes en volume avec 37 498 véhicules vendus (+68%/2009). Les marques ayant eu le plus de succès ont été **Chevrolet, Kia, Hyundai, Suzuki** et **Toyota**.

## MEXIQUE • Quel repreneur pour **Mexicana de Aviación** ?

Après l'échec de **PC Capital**, groupe formé par des investisseurs mexicains et espagnols, c'est au tour de **TG Group** de tenter de prendre le contrôle de la compagnie aérienne qui connaît de graves problèmes financiers depuis l'été 2010.

## PANAMA • Métro : le top départ des travaux

Le mois dernier ont débuté les travaux de construction de la première ligne de métro de la ville de Panama (1,6Md\$), dont le français **Alstom** fournira les rames. L'inauguration de ce métro, qui sera également le 1<sup>er</sup> en Amérique centrale et le 9<sup>ème</sup> en Amérique latine, est prévue pour 2014.

## ARGENTINE • **DENSO**

Le fabricant japonais va investir 50M\$ pour accroître sa capacité de production sur le marché argentin.

## BRÉSIL • **AUTO SUECO**

Jusqu'en 2014, le réseau portugais de concessions automobiles installera 6 unités supplémentaires dans le pays (60M\$).

## BRÉSIL • **VOLKSWAGEN**

Le groupe allemand consacrera 215M\$ pour augmenter la capacité de production de son site de Taubaté (SP) de 24% à 1 300 véhicules par jour.

## BRÉSIL • **MARCOPOLO**

En 2010, la constructeur de carrosseries pour bus a obtenu 178M\$ de profits.

## CHILI • **MÉTRO**

Le Président **Sebastián Piñera** a inauguré le tronçon de la ligne 5 du métro de Santiago reliant la commune de Maipú (ouest) au centre de la capitale.

## MEXIQUE • **KCSM**

La compagnie ferroviaire **Kansas City Southern de México** investira cette année 125,7M\$ en maintenance, infrastructure et équipements sur son réseau.



## ARGENTINE • Vent en poupe pour l'immobilier

En 2010, 62 278 opérations d'achat-vente de biens immobiliers ont eu lieu dans la ville de Buenos Aires (+20,5%/2009). De plus, environ 150 000m<sup>2</sup> de projets immobiliers sont prévus dans la ville de Santa Fe (centre) pour un montant de 112M\$.

Par ailleurs, en janvier dernier, les ventes de matériaux de construction ont crû 13,2% par rapport à janvier 2010.

## BRÉSIL • Les deux tours *paulistanas* de **Multiplan**

À São Paulo, **Multiplan Empreendimentos Imobiliários** va consacrer 267M\$ dans le projet **Morumbi Corporate**, qui consiste en la construction de deux tours de bureaux haut de gamme destinées à la location (73 400m<sup>2</sup> de surface brute locative).

**PS** : entre 2000 et 2010, la rentabilité moyenne des immeubles commerciaux du pays a atteint 638%. Ce taux inclut les bénéfices des rentes et la valorisation des immeubles. Malgré ces chiffres, l'Association brésilienne des entités de crédit immobiliers estime que, pour le moment, il n'existe pas une bulle immobilière dans le pays.

## CHILI • L'immobilier commercial en pleine expansion

Entre janvier 2009 et janvier 2011, les investissements du secteur immobilier commercial sont passés de 9,7Mds\$ à 12,8Mds\$, soit une hausse de 32,5%.

Du total des projets, 29% sont en construction et 53% sur plans.

## MEXIQUE • La croissance du BTP

Entre décembre 2010 et décembre 2009, l'activité du secteur de la construction a enregistré une progression de 5,6%. Parallèlement, dans l'État de Nuevo León (nord), les ventes d'immeubles ont atteint 2,4Mds\$, soit une baisse de 20%.

## ARGENTINE • **CV1**

À Tres Arroyos (sud de la province de Buenos Aires), l'entreprise **CV1** (CPC et Benito Roggio) est en charge des travaux de goudronnage de plus de 38km de route. Montant des travaux : 15,6M\$.

## BRÉSIL • **ETERNIT**

Le fabricant français de panneaux et plaques en ciment et de matériaux de couverture va construire un site de production à Porto de Pacem (Nordeste).

## MEXIQUE • **CEMEX**

Le cimentier compte consacrer cette année 475M\$ dans le processus de rénovation de ces sites de production.

**PS** : en 2010, le chiffre d'affaires de **Cemex** a chuté de 3%/2009 à 14,07Mds\$.

## URUGUAY • STATISTIQUES

Le montant total des opérations d'achat-vente de biens immobiliers en 2010 s'est chiffré à 1,72Md\$ (+38,5%/2009).

## VENEZUELA • STATISTIQUES

Entre 2006 et 2010, à Caracas, le nombre d'opérations d'achat-vente de biens immobiliers sont passées de 21 965 à 5 240, soit une chute de 76%.



## AMÉRIQUE LATINE • INTERNET

En 2010, le nombre de latino-américains abonnés aux sites de rencontres a augmenté 93% par rapport à 2009.

### BRÉSIL • VIVO

Le leader local de la téléphonie mobile prévoit d'investir 2,1Md\$ en 2011. L'an dernier, Vivo a compté 8,5M d'abonnés supplémentaires (60,2M au total).

### BRÉSIL • BUSCAPÉ

Le site de comparaison de prix a acquis 70% de Navegg, firme spécialisée dans l'optimisation de résultats sur Internet.

### CHILI • SONDA

En 2010, 44,7% des 351M\$ de revenus de la firme de services TI ont été générés au Chili tandis qu'en 2011, 60% des revenus attendus seraient réalisés à l'étranger.

### PÉROU • STATISTIQUES

En 2011, les ventes de téléphones mobiles atteindraient 333M\$, soit 15% de plus qu'en 2010. Du total, les équipements bas de gamme représenteraient 40% et ceux de moyenne gamme 30% (accès de base à Internet, multimédias, etc.).

## AMÉRIQUE LATINE • Le poids de la région dans les NTIC

Pour l'opérateur espagnol Telefónica, les recettes générées en Amérique latine ont grimpé de 13,3% en 2010 contre 12,7% en Europe.

Parallèlement, Google devrait enregistrer dans la région la plus forte progression de ses services en 2011. En effet, actuellement 80% des latino-américains utilisent le site de recherches, le Chili étant en tête avec un taux de 94%.

## ARGENTINE • Davantage de chaînes publiques

En 2011, année d'élections, le gouvernement veut concurrencer la TV par câble et changer le paysage audiovisuel. Ainsi, les téléspectateurs pourront accéder gratuitement à 12 nouvelles chaînes à Buenos Aires et à une centaine en province. Pour développer la technologie numérique, le gouvernement investirait 1,8Md\$ entre 2010 et 2012. **PS** : le contexte économique (inflation notamment) a obligé les opérateurs de TV par câble à augmenter leurs tarifs des abonnements de 16% en moyenne.

## BRÉSIL • Boum de la publicité

En 2010, le marché de la publicité a représenté 21,2Mds\$ d'investissements, soit 17,7% de plus qu'en 2009 (plus forte hausse depuis 6 ans).

L'Internet vient en tête de la progression avec 27,9% et une PDM de 4,64%. La publicité via la TV par câble suit avec une hausse de 22,95% et 3,86% de PDM et, pour la TV gratuite, la progression atteint 21,6% et les PDM 62,9%.

## MEXIQUE • Des milliards pour les télécoms

En 2011, les investissements dans les télécoms atteindraient 4,6Mds\$ (+18%/2010). Telmex (Carlos Slim), qui prévoit de déboursier près de 900M\$, détient 65,1% du total des revenus du secteur des télécoms du pays (Telcel : 34,9%).

# HÔTELS ET TOURISME



## ARGENTINE • FOUR SEASONS

Le palace *porteño*, propriété de la famille chilienne Saieh, a été cédé à la famille saoudite Albawardi (60M\$).

## ARGENTINE • STATISTIQUES

2,65M de touristes étrangers ont foulé le sol argentin en 2010, chiffre record, en hausse de plus de 27% comparé à 2009. Leurs dépenses ont également augmenté : +25,9% à 3,37Mds\$, soit 924,29\$/touriste.

## CHILI • SHERATON

En 2011, la chaîne prévoit d'investir 9M\$ dans la rénovation du lobby du Sheraton Santiago et du San Cristóbal Tower.

## CHILI • ACCOR

Le groupe local Penta et le fonds d'investissement Las Américas Fundación se sont associés avec le groupe pour ouvrir 10 hôtels Ibis (44M\$ d'investissement).

## PÉROU • PROJETS

La localité d'Huacho (nord) devrait inaugurer son premier 4\* face à la mer dont Inversiones Inteligentes est le promoteur. Par ailleurs, Edifica démarrera la construction d'un appart-hôtel à Lima.

## ARGENTINE • Hôtellerie onéreuse

Lors de l'été austral, les prix affichés par l'hôtellerie argentine seraient 75% plus chers par rapport à celles du Brésil et des Caraïbes. Ainsi, les établissements situés le long des plages huppées de la côte atlantique proposent des packs à 850\$ la semaine pour deux personnes contre 365\$ à Maceió (Nordeste brésilien).

Par ailleurs, à Buenos Aires, les hôtels-boutique sont en pleine expansion : on en dénombre actuellement 85, soit 10 de plus qu'en février 2010.

## BRÉSIL • Crise hôtelière ?

Selon Rubens Regis, président de Resorts Brasil, le réal cher et le coût pays (impôts élevés, infrastructures déficientes) ont fait chuter la fréquentation des complexes hôteliers locaux. Ainsi, en 2010, le taux moyen d'occupation des *resorts* brésiliens a été de 49% alors que la rentabilité en exige 55%. **PS** : 20 unités d'enseignes locales seraient en vente et seules les chaînes internationales sauvent la mise.

## MEXIQUE • Les dernières annonces de projets

- En 2011 seront investis près de 60M\$ dans la construction de 13 unités hôtelières (725 ch.) dans l'État de Querétaro (centre). Ces unités s'ajouteront aux 15 autres inaugurées en 2010 sous les enseignes Crowne Plaza et Casa Inn, entre autres. Par ailleurs, le gouvernement de cet État déboursera 20M\$ dans des projets touristiques ;


- D'ici trois ans, la chaîne hôtelière mexicaine Posadas investira 350M\$ dans l'ouverture de 36 unités dans le pays, totalisant 115 hôtels (16 000 ch.) ;

- Dans l'État de Quintana Roo (Cancún), la deuxième étape du projet Mayakoba inclura un village, un second golf et un complexe touristique haut de gamme sur 400ha. Le projet sera construit par le groupe de BTP espagnol OHL et nécessitera un investissement d'environ 1Md\$.



# INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Indicadores económicos • Indicadores econômicos

	Population (M)	Taux de chômage (%)	Salaire minimum officiel en devise locale	PIB (Mds\$)			PIB (%)			Inflation (%)			Solde commercial (Mds\$)		Réserves internationales (Mds\$)	Dettes extérieures (Mds\$)	Taux de base (%)	Taux de change/1USD	
				2009	2010	2011 <sup>P</sup>	2009	2010	2011 <sup>P</sup>	2009	2010	2011 <sup>P</sup>	2009	2010				31 déc. 2010	28 fév. 2011
 ARGENTINE	40,1	7,3	1 500 ARS	257,2	279,6	293,0	-3,4	8,7	4,8	15,0	25,0	25,0	12,9	52,5	160,9	11,45	3,98 ARS	4,03 ARS	+1,26
BOLIVIE	10,3	7,4	Nd	44,9	47,0	Nd	3,5	4,6	Nd	0,26	7,2	6,0	Nd	10,0	5,93	Nd	7,00 BOB	6,97 BOB	-0,43
BRÉSIL	190,7	6,1	545 BRL	1 422	1 533	1 603	-0,6	7,8	4,6	4,3	5,9	5,8	20,3	300,3	247,1	11,25	1,67 BRL	1,66 BRL	-0,60
CHILI	16,6	8,1	172 000 CLP	138,1	145,3	154,0	-1,7	5,2	6,0	-1,4	3,0	7,5	15,1	26,1	76,0	3,5	468 CLP	476 CLP	+1,71
COLOMBIE	45,6	11,8	535 600 COP	177,4	184,9	193,6	0,4	4,2	4,7	1,2	3,2	3,2	1,9	28,4	62,1	3,0	1 914 COP	1 896 COP	-0,94
ÉQUATEUR	14,3	6,1	218 USD	23,0	23,9	24,7	0,4	3,7	3,5	3,1	3,3	3,5	-1,5	3,2	13,4	0,2	1USD		/
MEXIQUE	112,3	5,4	1 281 MXN	968,1	1 021	1 066	-6,3	5,5	4,4	3,6	4,4	3,6	-3,1	119,5	46,2	4,5	12,35 MXN	12,11 MXN	-1,94
PARAGUAY	7,0	Nd	Nd	28,0	32,1	33,4	-3,5	14,5	4,0	1,9	7,2	Nd	-4,9	4,24	3,5	Nd	4 558 PYG	4 568 PYG	+0,22
PÉROU	29,5	8,5	550 PEN	134,3	146,4	155,9	1,0	9,0	6,5	6,5	2,9	2,5	Nd	44,6	40,6	3,5	2,81 PEN	2,77 PEN	-1,42
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE	10,2	14,4	Nd	80,9	85,8	Nd	3,5	6,0	Nd	Nd	5,37	Nd	Nd	2,29	11,4	Nd	37,42 DOP	37,78 DOP	+0,96
URUGUAY	3,5	5,4	4 799 UYU	31,5	34,3	36,0	2,6	9,0	5,0	5,9	6,9	6,5	0,28	8,0	12,4	6,25	20,10 UYU	19,50 UYU	-2,99
VENEZUELA	26,8	7,0	1 224 VEB	112,1	110,0	112,2	-3,3	-1,9	2,0	25,1	27,2	Nd	-34,6	28,6	68,8	18,10	Taux officiel : 1USD = 4,30VEB Taux non officiel : 1USD = 8,50VEB		

Sources : instituts statistiques, banques centrales et organismes internationaux (CEPAL, Banque mondiale, FMI, OCDE, etc.)

## LETTRE PROFESSIONNELLE Cocher la case correspondante

AMÉRIQUE LATINE - MARCHÉS & AFFAIRES

- 1 an / 11 numéros : 489,72€ HT (500,00€ TTC)
- 2 ans / 22 numéros : 881,10€ HT (900,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

## ÉTUDES Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

CONJONCTURE ÉCONOMIQUE  
ET POLITIQUE LATINO-AMÉRICAIN

- 6 mois / 6 études : 760,87€ HT (910,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 316,89€ HT (1 575,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

LA GRANDE DISTRIBUTION EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 755,85€ HT (2 100,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 2 809,36€ HT (3 360,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

AGROALIMENTAIRE - AGRO-INDUSTRIE  
EN AMÉRIQUE LATINE

- 6 mois / 6 études : 1 229,10€ HT (1 470,00€ TTC)
- 1 an / 11 études : 1 964,88€ HT (2 350,00€ TTC)
- Recevoir un exemplaire gratuit\*

\*Une publication par demande

Mode de réception de la (des) publication(s) :  Courrier papier  E-mail (format PDF)  Courrier papier et e-mail

### Coordonnées

Nom : \_\_\_\_\_  
 Prénom : \_\_\_\_\_  
 Société/organisme : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Fonction : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 CP et ville : \_\_\_\_\_  
 État/province : \_\_\_\_\_  
 Pays : \_\_\_\_\_  
 N° tél. : \_\_\_\_\_  
 N° fax : \_\_\_\_\_  
 E-mail : \_\_\_\_\_

### Mode de paiement (cocher la case correspondante)

- Par chèque bancaire à l'ordre d'iFi-LATINECO
- Par virement bancaire :

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - Agence Paris Alma  
8 avenue du Président Wilson  
F-75116 PARIS

Code banque : 30003 - Code guichet : 03360  
N° de compte : 00020409779 - Clé RIB : 59

IBAN : FR76 3000 3033 6000 0204 0977 959

Signature précédée de la mention *Bon pour commande* :

Bulletin à retourner par courrier à iFi-LATINECO - 11 rue Tronchet - F-75008 PARIS ou par fax au +33 (0) 1 40 06 90 79

### AMÉRIQUE LATINE – MARCHÉS & AFFAIRES

Publication mensuelle éditée par iFi-LATINECO – 11 rue Tronchet – F-75008 PARIS  
Tél. : +33 (0) 1 47 42 23 05 • Fax : +33 (0) 1 40 06 90 79 • ifi-info@latineco.com • www.latineco.com

Directeur de la publication : Emilio Jover • Rédacteur en chef : Denis Rabdeau

Dépôt légal : à parution • Commission paritaire : 0612 I 85961 • ISSN : 1772 0710 (papier) – 1298 0420 (en ligne)

TOUT DROIT DE REPRODUCTION RÉSERVÉ PAR QUELQUE MOYEN QUE CE SOIT SAUF AUTORISATION EXPRESSE D'IFI-LATINECO